网易云音乐

**页面设计**

项目名称： 网易云音乐

项目组长：

项目成员：

地 点：

**任务分工**：

引导页制作:

云界面制作:

小图标制作:

PPT/Word:

答 辩:

**设计思路**：

“ 正是今年风景美，千红万紫报春光。“作者林伯渠用它来表达对新年的欢喜迎接。而我们小组贴合传统界面以新年为主题，以红色为背景展开创作这次网易云音乐项目。”红色“像鲜血的颜色，它既有着热情、活泼、张扬、吉祥、喜庆之意也凸显了我们中国之红。也正好呼应我们新年设计之风。”网易“乃国人之作，同时采用红色也望其爆红。

这次我们的设计布局大方美观符合用户使用习惯，而在这之中主要有五大板块：

1. 引导页

依据主题新年之风来设计，说到新年就是吃年夜饭看春晚了，所以我们在它的界面以红为背景从而加入了一些春联上面的碎花，让网易使用者无论身在何处都能体会到长空万里送相思，也好让大家”品味天籁旧韵，倾享新年流音”。

1. 广告页

在这我们主要贴合主题以全家团圆聚餐之图，体现新年团团圆圆之风。也用这张图体现网易帮助大家为那些无法回家或孤独之人寄来家人的牵肠挂肚之情，进而也能感受到家就在身边之感。

1. 主页（播放）面

主页面延展原创背景采用即将到来的新年生肖来突出年味的浓郁，开始设计以立体质感使视觉冲击感增强，其余设计与播放页面沿用原作，保持传统。

1. 收藏页

其页面与主页面采用一致背景保持整体统一，其中以白色来做中间主衬是字体显为清晰，歌单部分采用显示屏的效果使其更加立体。

1. 小图标

小图标的设计是各个页面的点睛之笔，所以设计注重贴合主题、简洁大方等细节。设计的小图标，如爆竹、春联、中国结、元宝、饺子等运用了红色从而来呼应我们的设计初衷。既融合传统新年元素也在其设计边框上进行了细节的处理，采用了比较传统的花边。因为今年是猪年所以在设计中融合中国传统的生肖元素做出了卡通猪的造型。在歌单中，选取了比较传统的花纹作为底色，突出传统的元素。私人FM与排行榜的图标比较简洁明使整体看起来比较和谐、舒适。

以上就是我们本次的设计思路。

第三组全体成员致谢！