

## 一、背景

激勵協議層，由一組規定參與者如何創造、更新、發現價值及交易【元素內容】的規則構成。

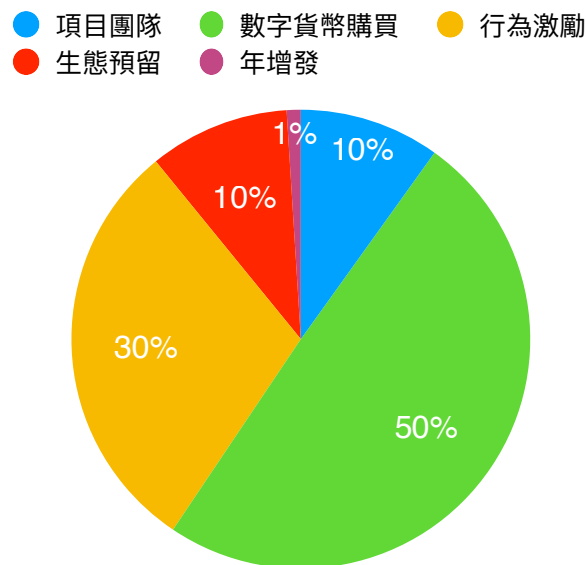
## 二、激勵目標

依靠內容激勵機制，形成一個自組織的生態，激勵各類參與者創作優秀內容、發現優秀內容。<sup>1</sup>

## 三、激勵機制設計

### （一）、Token及Token發放結構

Token 命名為C Token 基礎設定為100億，分配如下：項目團隊分配10%，50%預留為其他數字貨幣購買，30%以行為激勵的挖礦模式發出，10%為生態預留基金。



<sup>1</sup> 這裡的優秀內容的定義與通常的定義略有不同，在激勵協議層，凡是包含了用戶最多有價值參與行為的都是優質內容，而不做價值判斷。因參與的過程可以產生很多描述同一內容不同維度的標籤，那麼通常意義的優秀內容，需要由面向特定用戶群體的上層應用來決定。舉例來說，協議層需要將點讚+點踩的加總（熱度）作為是否優質內容的主要評判標準。

按10年遞減模型發出，每日遞減的荷蘭式發幣，買家支付EOS換取DAPP Token，EOS歸當時全部Token holder。

每年增發1%用於生態建設<sup>2</sup>。

## （二）、可納入激勵機制的行為

【元素內容】既是參與人的勞動產出，也是參與人投資的標的物。可納入激勵機制的行為有三類

### 1. 創作及更新：內容創作、參與更新主體內容、評論。

發佈內容時的動作：須支付一定量 C Token；須自行設定點讚和原創的日後收益比例A<sup>3</sup>和評論須消耗的C Token<sup>4</sup>；內容創作人可持續更新內容以提升內容質量。<sup>5</sup>

用戶消耗一定量C Token發表評論（由內容創作人決定）。所耗Token回贈主內容作者或所回覆的評論。

### 2、價值判斷及使用：點讚、點踩、購買商品或服務。

用戶消耗一定量C Token 點讚（下限为系统设定参数，無上限）。所耗token回贈主內容創作者（评论创作人如适用）及所有已點讚人。

### 3、傳播與分享：收藏、分享到站外等可測的行為。

## 附录：图

---

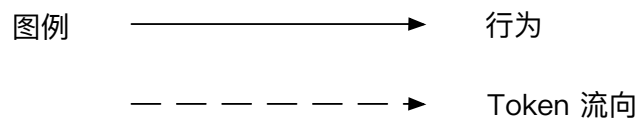
<sup>2</sup> 暫時預留，具體數值由全體Token Holder 投票決定。

<sup>3</sup> 如果是大V，A可以相對高些，如果是初進入者可以相對低些以激勵別人點讚

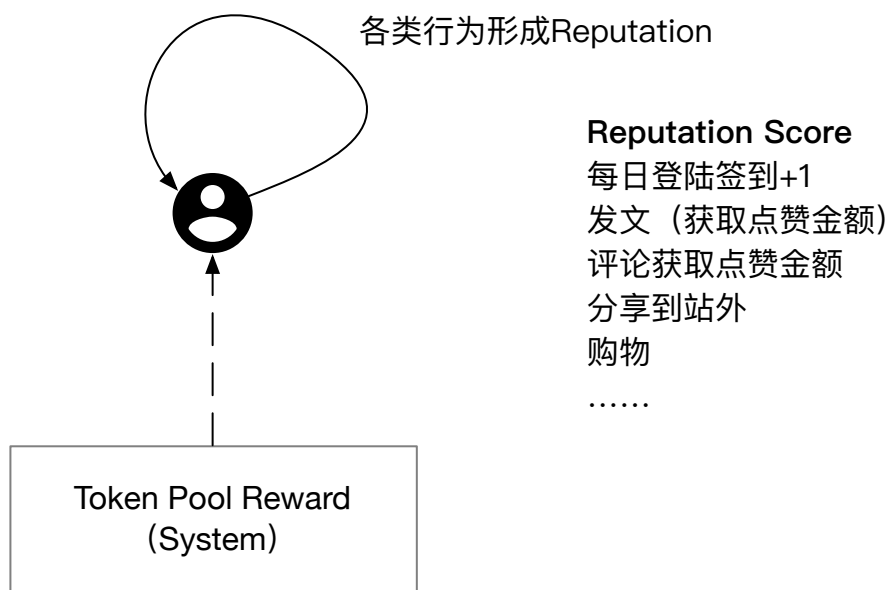
<sup>4</sup> 該值由平台建議

<sup>5</sup>後續版本可考慮由創作人設立創作團隊或協作團隊的形式，對A做更細緻劃分（如文章分塊點讚，高亮等）。

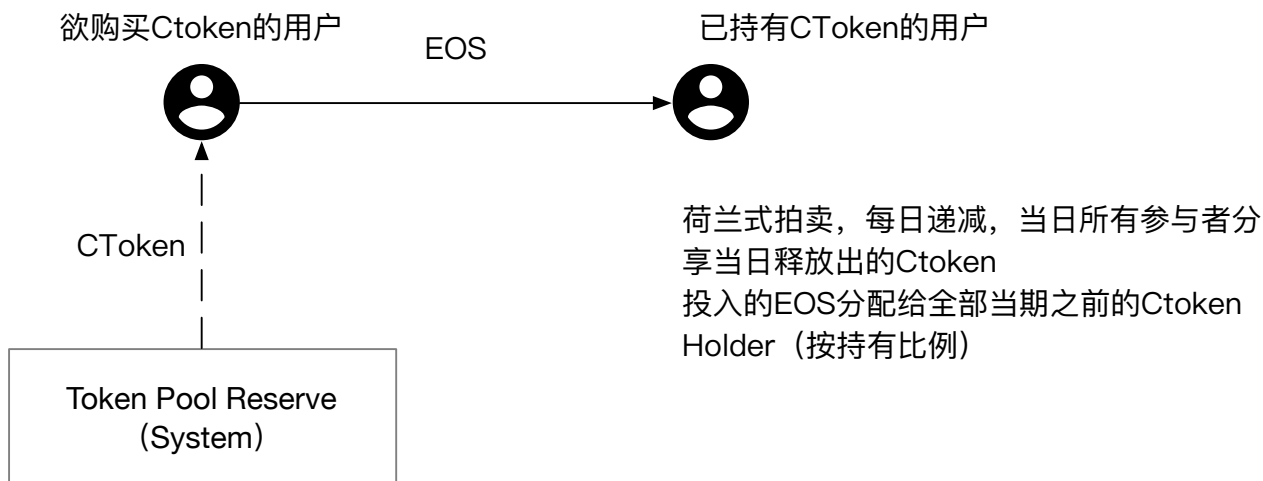
用戶：創作者、评论者、浏览者



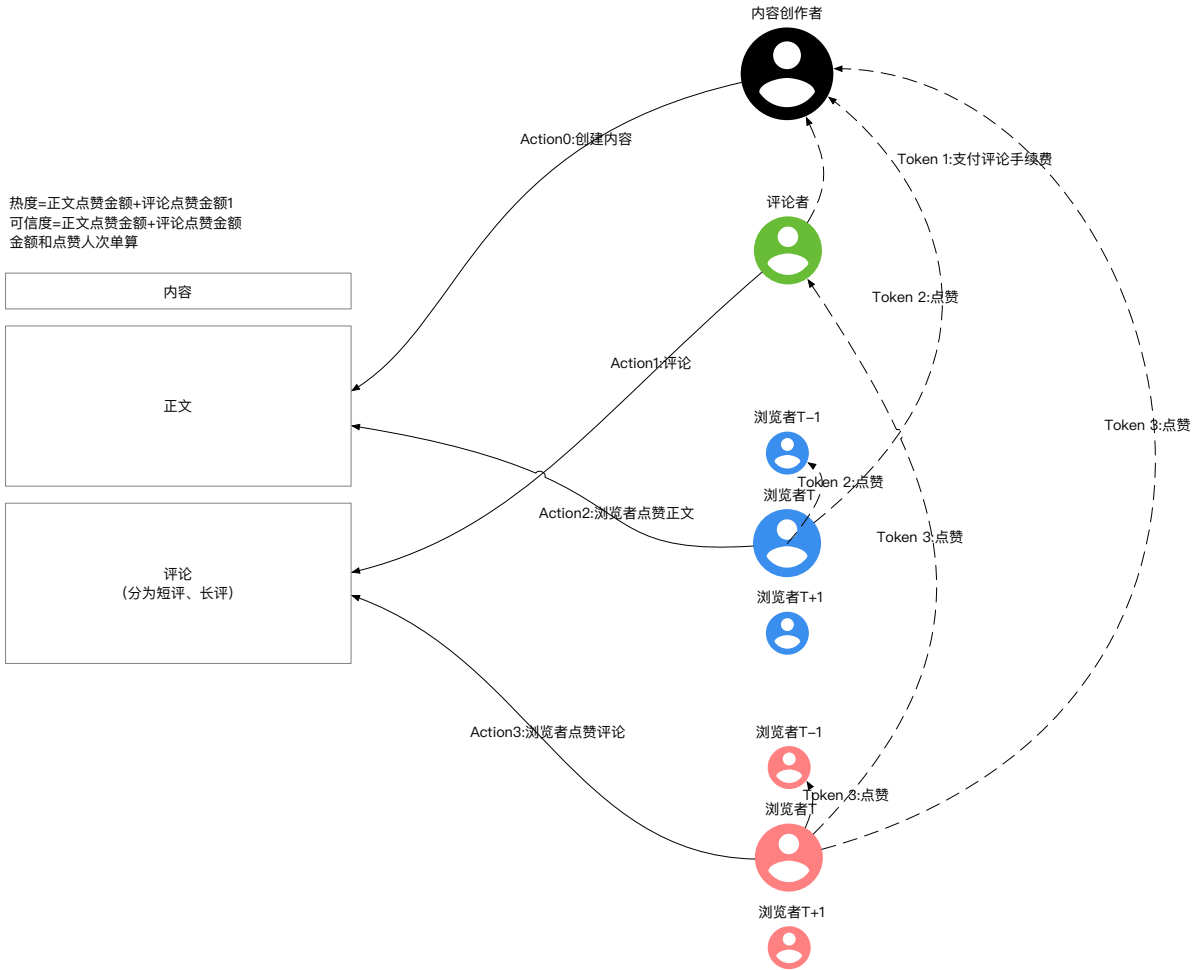
## CASE 1 行为激励



## CASE 2 购买激励



## CASE3 主環流



### Action0.1:创建内容

选择投入金额【SPa CToken】（如选择不投入金额，那么未来收益被固定为【10%】，且放弃参数设定权利（为默认值））

Action0.2:参数设定(设定之后不可更改)

- 1 内容创作与正文点赞的收益比例  $U_a$  (默认为70%)
- 2 评论手续费  $B$  (默认为  $SPb \cdot c \cdot token$ )
- 3 内容创作者对评论点赞收益的抽成  $U_c$  (默认为30%)

### Action1.1:创建评论内容

选择投入金额【SPa CToken】（如选择不投入金额，那么未来收益被固定为【10%】），且放弃参数设定的权利（为默认值）

Action1.2:参数设定(设定之后不可更改)

- 1 评论内容与评论点赞的收益比例 $U_d$  (默认为70%)

Token1: 支付评论手续费

评论者可选择向内容创作者支付评论手续费  
(B或默认的SPb ctoken)  
或者不支付

### Action2:点赞、踩正文

选择投入的金额 【u Ctoken】

点赞可撤销、但不可取回已投入金额

Token2: 点赞正文内容

内容创作者收益:  $u_t * U_s$

T-1及之前的点赞者收益： $u_t * (1 - U_a) * \frac{u_{t-1}}{\sum_{i=0}^{t-1} u_i}$   
注：第一个点赞人的投入完全由内容创作者获得

注：第一个点赞人的投入完全由内容创作者获得

### Action3:点赞、踩评论

选择投入的金额【u Ctoken】

点赞可撤销、但不可取回已投入金额

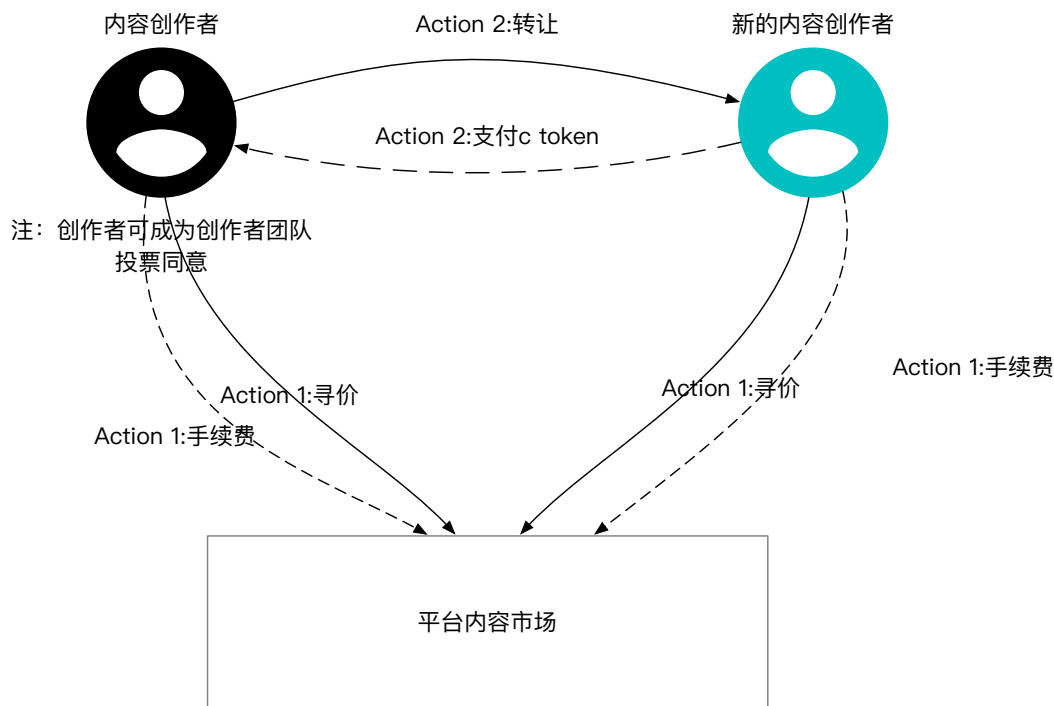
Token3: 点赞踩评论内容

内容创作者收益:  $ut*Uc$

评论创作者的收益:  $ut * (1 - U_c) * U_d$

T-1及之前的点赞者收益:  $u_t * (1 - U_c) * (1 - U_d) * \frac{u_{t-1}}{\sum_{i=0}^{t-1} u_i}$

CASE 4 内容转让（未来）



CASE 4.1 点赞收益权转让

CASE 5 商品服务购买

内容

正文

评论  
(分为短评、长评)

