

内容激励最小化验证模型

Gravel One by Lawrence Liu

2018年11月15日

V0.9

目录

一、产品背景	1
二、商业模式	1
三、产品设计	2
1. 最小模式验证模型	2
四、最小验证模型目录树	2
五、最小验证模型产品功能点详述（待补充）	3
1. 基本规则	3
2. 内容创作	3
3. 内容发现	4
4. 收藏夹	5
5. 我的	5
6. 投资模型	6
7. 后台管理及平台选择	6
六、合作方式	7
附录	7

一、产品背景

互联网提升了信息传递效率，能让草根有了向上通道，给了大众客户高效消费和消磨时间的工具。但价值变现路径基本还遵循了传统的方式。只有头部用户的价值得到了承认。28定律中占八成的用户的海量价值评判、创造内容的行为是没有直接收益。

这样的商业逻辑虽然仍为主流，但实际上正处在一个瓶颈。因为缺乏对大众用户的激励，他们除了刷时间以外不会有动力创造更多价值。互联网上充斥了垃圾信息、假评论；而头部用户的内容倾向性明显偏向资本方。

区块链的核心思维有两个，一是有价值的行为必应得到相应的回报，二是体系的机制由参与者共识决定。在这样的思维模式下，可以激发用户从创造和交易中获利，而不是靠薅投资人羊毛获利。

下一阶段的突破点是每个参与者的有价值行为都得到充分回馈，使得看客能够转变为生态的共建者。无论是内容还是评论的真实性和质量都将有巨大空间。

创作人的产出本质上都是可以生息的资产。传统上都是平台给予激励。但实际上平台要做的是一个市场，让用户们自己参与到投资内容的活动中去，用市场的手抓出最有价值的内容。同时这最有价值内容的创作者和早期投资人会获取丰厚的回报。

总体的解决方案包括区块链Token发行机制、内容资产投资和内容资产交易三个部分。本项目作为MVP验证产品，将聚焦于内容资产投资部分。直接使用EOS Token 和EOS 现有客户群进行验证。

二、商业模式

- 用户自发上传图文或链接。
- 阅读者评论、点赞（投资）内容。
- 后续阅读者的评论、点赞（投资）款将按比例分配给创作者、已有阅读者（投资者）和项目方。85%的投资支付给参与方，10%的投资支付给项目团队，5%的投资支付给项目团队用于营销推广。（成熟后，营销方案另有计划）

三、产品设计

1. 最小模式验证模型

- 内容发布：APP端图文上传九宫格或者链接；
- 内容阅读与投资（区块链激励）：基于EOS Token的内容激励；
- 收藏夹；
- 平台：H5端。

四、最小验证模型目录树

1. 首页

- Tab：关注用户、全部用户
- 内容瀑布流（参考微博、即刻）
 - 按排序规则排序【时间、已投资金额多寡排序、Magic排序（上一次刷新-最新的时间段内，按已投金额多寡排序）】
 - 【二期加入标签】
- 点击内容进入详情页面
 - 收藏、点赞（投资）
 - 收藏评论、点赞评论（投资）
 - 评论
 - 纯文字
 - 投入金额发布（默认为0）

2. 内容发布

- 九宫格图片配文字
- 链接配文字
- 配置激励选项
 - 投入金额
 - 修改发文收益百分比（默认73）

3. 收藏夹（自定Tag）

- 收藏内容
 - 已投资内容

- 我的发布
 - 发布的内容
 - 参与的评论
- 关注
 - 已关注用户
 - 已屏蔽用户

4. 我的

- 投资规则设置
 - 发文收益百分比（默认73）
 - 评论收益百分比（默认73）
 - 默认评论支付金额（默认0.0EOS）
- 账户设置
 - EOS账户
 - 提取到EOS：总余额，和可取EOS
- 帮助与反馈

五、最小验证模型产品功能点详述（待补充）

1. 基本规则

(1) 定位为Twitter、微博式广播，公开空间内容发布平台；MVP应选定某一不涉及性、暴力和政治的主题，以方便配合初期的平台管理规则。

2. 内容创作

(1) 内容发布

(1) 九宫格图片配文字、链接配文字

(2) 配置激励选项

- 投入金额
- 修改发文收益百分比（默认73）

(3) 内容审查（自动过滤违禁词汇）*

(2) 评论

(1) 文字配图发布

(2) 配置激励选项

- 默认不投入直接发评论
- 修改发文收益百分比（默认73）

(3) 内容审查（自动过滤违禁词汇）*

(3) 内容删除

(1) 内容删除等同于原作者申请切段自身与内容的全部关系，执行删除动作后，内容的未来收益所有权转移到项目团队。

(2) 项目团队依据公开的评判标准（建议初期仅为色情、暴力、涉及政治的内容）选择彻底删除相关内容。

3. 内容发现

(1) Tab：关注（用户）、推荐（全部用户）

(2) 排序：按排序规则排序【时间、已投资金额多寡排序、Magic排序（上一次刷新-最新的时间段内，按已投金额多寡排序）】

(3) 内容瀑布流

(1) 点击首页按钮=刷新（按已有Tab和排序规则）

(2) 瀑布流中设置上一次阅读到此处，点击后刷新页面并返回头部

(3) 单条信息卡片

(1) 摘要信息、作者、时间、Tag、素材（链接标题、大图片、九宫格图片、视频定格图）、展开按钮；

(2) 收藏、点赞（投资）

(4) 点击内容进入详情页面

(1) 收藏、点赞（投资）

(2) 收藏评论、点赞评论（投资）

(3) 评论（评论动作见前述内容创作部分）

(5) 点赞（投资）的按钮会显示advance：内容包括作者或评论者设定的分红比例，以及自己需要修改的投资额。

4. 收藏夹

- 收藏内容（按自定tag分，tag设定功能在收藏夹内，类似微信朋友分组）
 - 已投资内容
 - 排序及筛选
 - 按时间排、按投入金额排、按回报金额排
 - 按投入金额、回报金额筛选
 - 显示已投资内容摘要信息，突出显示总被投资额，用户自身投资额和已获得的回报。
 - 已收藏内容
- 我的发布
 - 发布的内容
 - 参与的评论
- 关注
 - 已关注用户
 - 已屏蔽用户

5. 我的

- 投资规则设置
 - 发文收益百分比（默认73）
 - 评论收益百分比（默认73）
 - 默认评论支付金额（默认0.0EOS）
- 账户设置
 - EOS账户

- 提取到EOS：总余额，和可取EOS
- 帮助与反馈

6. 投资模型

(1) 投入金额的点赞/踩行为，其中85%会按比例将相关资金计入受益人账户。10%分配给项目团队。5%分配给项目团队预留营销费用RAM费用等。

(2) 点赞/踩 内容或评论

(1) 默认为免费点赞/踩，可选择投入金额。

(2) 点赞/踩可撤销但不可取回已投入金额。

(3) 点赞投资的逻辑：首先原作者、评论人按分红比例分配D+1个投资人的金额（*85%），之后所有投入金额的参与者（原作者、评论人、投资人）按投资金额的权重分配剩下的部分。

(4) 转入相关受益人中心化账户记账处理，每日由平台统一做一次批量处理。

(3) 项目团队的收益

(1) 项目团队获取每一笔投资的10%

(4) 营销费用

(1) 项目团队获取每一笔投资的5%作为营销费用

(2) 营销费用用于引导平台内容的方向。使用方式与一般用户相同，同为投资内容或评论。产出的计算亦相同。

7. 后台管理及平台选择

(1) 管理后台

(1) 默认参数设定（待候补）

(2) APP或H5端

(3) 语言：简体中文版

六、合作方式

1、在本项目阶段（最小化产品的验证模型），Lawrence Liu提供可供开发用的产品需求书以及持续的经济模型修正更新工作。同时拥有对产品需求的最终解释权和决定权。

2、Lawrence Liu获取本产品团队收益权的30%。产品须包含Designed By Lawrence 标志。

附录

