

# 内容激励最小化验证模型

Gravel One by Lawrence Liu

2018年11月19日

V0.91

# 目录

一、产品背景	1
二、商业模式	1
三、对初期内容权属规则的探讨	2
三、产品设计	2
1. 最小模式验证模型	2
四、最小验证模型目录树	2
五、最小验证模型产品功能点详述	4
1. 基本规则	4
2. 内容创作及管理	4
3. 内容发现	5
4. 收藏夹	6
5. 我的	7
6. 投资模型	7
7. 后台管理及平台选择	8
六、合作方式	8
附录	8

## 一、产品背景

互联网提升了信息传递效率，能让草根有了向上通道，给了大众客户高效消费和消磨时间的工具。但价值变现路径基本还遵循了传统的方式。只有头部用户的价值得到了承认。28定律中占八成的用户的海量价值评判、创造内容的行为是没有直接收益。

这样的商业逻辑虽然仍为主流，但实际上正处在一个瓶颈。因为缺乏对大众用户的激励，他们除了刷时间以外不会有动力创造更多价值。互联网上充斥了垃圾信息、假评论；而头部用户的内容倾向性明显偏向资本方。

区块链的核心思维有两个，一是有价值的行为必应得到相应的回报，二是体系的机制由参与者共识决定。在这样的思维模式下，可以激发用户从创造和交易中获利，而不是靠薅投资人羊毛获利。

下一阶段的突破点是每个参与者的有价值行为都得到充分回馈，使得看客能够转变为生态的共建者。无论是内容还是评论的真实性和质量都将有巨大空间。

创作人的产出本质上都是可以生息的资产。传统上都是平台给予激励。但实际上平台要做的是一个市场，让用户们自己参与到投资内容的活动中去，用市场的手抓出最有价值的内容。同时这最有价值内容的创作者和早期投资人会获取丰厚的回报。

总体的解决方案包括区块链Token发行机制、内容资产投资和内容资产交易三个部分。本项目作为MVP验证产品，将聚焦于内容资产投资部分。直接使用EOS Token 和EOS 现有客户群进行验证。

## 二、商业模式

- 用户自发上传图文
- 阅读者评论、点赞（投资）内容。
- 后续阅读者点赞（投资）款将按比例分配给创作者、已有阅读者（投资者）和项目方。85%的投资支付给参与方，15%的投资支付给项目团队（其中10%分配给项目团队作为人事费用，5%的投资支付给项目团队用于营销推广）。（成熟后，营销方案另有计划）

### 三、对初期内容权属规则的探讨

对于内容激励而言，通行的有两种模式，一种是由平台根据算法决定内容的价值，平台发放激励。一种是由市场决定内容的价值。前者的难点是激励路径过于复杂，无法避免大V合谋欺骗算法造成激励目标偏差。后者的难点是市场交易需要确权，但大多数微激励的目标行为本来是不记成本和收益的，所以权责利也就没有分的那么清楚，甚至从来没有区分过。确权的成本极高。

因此，必须要找到一个落地场景或模式，做到权属的分配相对容易执行，在大方向上，应该是一个中性的内容社区，拟定为让人描述和发现好东西的内容社区，“好物”。（优点1:可以制定明确的禁止规则（色情、暴力、政治、主管；优点2:内涵丰富不单调；优点3:纵向拓展能力强，能和内容电商广告分发挂钩；优点4:内容普遍可以有一定的深度）

在发帖中，应区分开无收益和有收益的区别。用户可以选择自由发布无收益的文章，也可以选择发有收益的文章，但规则更为明确。如下：

1、文章会先进入众筹状态，在72小时以内或未达到众筹金额之前，作者可以自由修改，删除（点赞投资只按算法进行预分配）。

2、当文章积累到X个EOS并且到72小时后，文章进入可公开点赞投资的状态（对作者及参加众筹人按预分配进行交割）。且不可以再删除。

3、如果需要对文章进行优化修改，那么作者可以选择发布更新版，但是不可以删除原版，形成一个按时间延续的历史版本集。

### 三、产品设计

#### 1. 最小模式验证模型

- 内容发布：H5端图文上传九宫格；网页端上传图文；
- 内容阅读与投资（区块链激励）：基于EOS Token的内容激励；
- 收藏夹；
- 平台：网页版发布内容、自适应页面手机浏览

### 四、最小验证模型目录树

#### 1. 首页

- Tab：全部，随便说说, 启动中, 可投资
- 内容瀑布流（参考steemit）

- 按排序规则排序【时间、已投资金额多寡排序、Magic排序（上一次刷新-最新的时间段内，按已投金额多寡排序）】
- 点击内容进入详情页面
  - 收藏、点赞（投资）
  - 评论：纯文字

## 2.内容发布

- H5端图文上传九宫格；网页端上传图文；
- 配置激励选项
  - 投入金额
  - 修改发文收益百分比（默认73）

## 3.收藏夹（自定Tag）

- 收藏内容
  - 已收藏内容
  - 已投资内容
- 我的发布
  - 发布的内容
  - 参与的评论
- 关注
  - 已关注用户
  - 已屏蔽用户

## 4. 我的

- 投资规则设置
  - 发文收益百分比（默认73）
  - 默认评论支付金额（默认0.0EOS）
- 账户设置
  - EOS账户
  - 提取到EOS：总余额，和可取EOS
- 帮助与反馈

## 五、最小验证模型产品功能点详述

### 1. 基本规则

定位为贴吧公开空间内容发布平台；内容以分享好物为主。

### 2. 内容创作及管理

#### 2.1.内容发布

2.1.1.H5端图文上传九宫格；网页端上传图文；

2.1.2.选择是否获得收益（随便说说/获取收益）：

2.1.2.1.否：提示随便说说未来可以改为获取收益模式。

2.1.2.2.是：

2.1.2.2.1.明确获取收益规则

2.1.2.2.2.有72小时及X个EOS的准入门槛，在准入的过程中，可以随时放弃。在每次从收益模式改为随便说说时，投资人Stake的金额全部原路退回，但仍记录达到XEOS的时间和自第一次开启“获取收益”模式到current的时间。

2.1.2.2.3.准入后，遵循区块链分布式存储，不可篡改不可删除的原则，只能累加优化，不能删除。（页面保存最新版，但历史版本可查）

2.1.2.2.4.配置激励选项

- 投入金额：所有参与启动阶段的投资人按Stake金额比例瓜分投入金额。

- 修改发文收益百分比（默认73）

2.1.3.内容审查（自动过滤违禁词汇）\*

## 2.2.评论

### 2.2.1.文字配图发布

### 2.2.2.内容审查（自动过滤违禁词汇）\*

## 2.3.内容管理

### 2.3.1.内容删除

2.3.1.1.内容删除等同于原作者申请切断自身与内容的全部关系，执行删除动作后，内容的未来收益所有权转移到项目团队。

2.3.1.2.项目团队依据公开的评判标准（建议初期仅为色情、暴力、涉及政治的内容）选择彻底删除相关内容。

### 2.3.2.评论删除：楼主可以删除评论

## 3. 内容发现

### 3.1.首页

#### 3.1.1.Tab：全部，随便说说, 启动中, 可投资

#### 3.1.2.内容瀑布流

##### 3.1.2.1.点击首页按钮=刷新（按已有Tab和排序规则）

3.1.2.2.瀑布流中设置上一次阅读到此处，点击后刷新页面并返回头部

##### 3.1.2.3.单条信息卡片

3.1.2.3.1.摘要信息、作者、时间、Tag、素材（链接标题、大图片、九宫格图片、视频定格图）、展开按钮；状态信息：（已有多少投资（进度条）），已进入启动状态多久，达成X EOS的时间。

#### 3.1.2.3.2.收藏、点赞（投资）按钮（如可用，同下）

### 3.2.点击内容进入详情页面

#### 3.2.1.收藏、点赞（投资）

#### 3.2.2.评论（评论动作见前述内容创作部分）

3.2.3.点赞（投资）的按钮会显示advance：内容包括作者或评论者设定的分红比例，以及自己需要修改的投资额。

## 4. 收藏夹

4.1.收藏内容（按自定tag分，tag设定功能在收藏夹内，类似微信朋友分组）

#### 4.1.1.预投资内容：启动中的内容

#### 4.1.2.已投资内容

##### 4.1.2.1.排序及筛选

- 按时间排、按投入金额排、按回报金额排
- 按投入金额、回报金额筛选

4.1.2.2.显示已投资内容摘要信息，突出显示总被投资额，用户自身投资额和已获得的回报。

#### 4.1.3.已收藏内容

### 4.2.我的发布

#### 4.2.1.发布的内容

#### 4.2.2.参与的评论

### 4.3.关注

#### 4.3.1.已关注用户

#### 4.3.2.已屏蔽用户



## 5. 我的

- 投资规则设置
  - 发文收益百分比（默认7.3）
  - 默认评论支付金额（默认0.0EOS）
- 账户设置
  - EOS账户
  - 提取到EOS：总余额，和可取EOS
- 帮助与反馈

## 6. 投资模型

(1) 投入金额的点赞/踩行为，其中85%会按比例将相关资金计入受益人账户。10%分配给项目团队。5%分配给项目团队预留营销费用RAM费用等。

### (2) 点赞/踩 内容或评论

(1) 默认为免费点赞/踩，可选择投入金额。

(2) 点赞/踩可撤销但不可取回已投入金额。

(3) 点赞投资的逻辑：首先原作者、评论人按分红比例分配D+1个投资人的金额（\*85%），之后所有投入金额的参与者（原作者、评论人、投资人）按投资金额的权重分配剩下的部分。

(4) 转入相关受益人中心化账户记账处理，每日由平台统一做一次批量处理。

### (3) 项目团队的收益

(1) 项目团队获取每一笔投资的10%

### (4) 营销费用

(1) 项目团队获取每一笔投资的5%作为营销费用

(2) 营销费用用于引导平台内容的方向。使用方式与一般用户相同，同为投资内容或评论。产出的计算亦相同。

## 7. 后台管理及平台选择

(1) 管理后台

(1) 默认参数设定（待候补）

(2) 网页端+H5端

(3) 语言：简体中文版

## 六、合作方式

1、在本项目阶段（最小化产品的验证模型），Lawrence Liu提供可供开发用的产品需求书以及持续的经济模型修正更新工作。同时拥有对产品需求的最终解释权和决定权。

2、Lawrence Liu获取本产品团队收益权的30%。产品须包含Designed By Lawrence 标志。

## 附录

热度=正文点赞金额+评论点赞金额1  
 可信度=正文点赞金额+评论点赞金额  
 金额和点赞人次单算

