



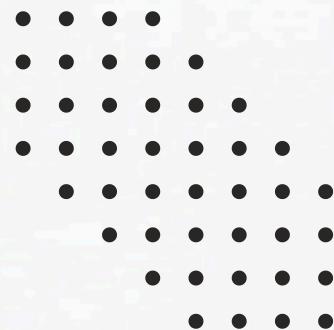
Conformité ESG & engagement des fournisseurs

Transformer une contrainte en opportunité

Rapport écrit par :



Rami ZGHAIB
CEO & co-founder



Les entreprises sont de plus en plus poussées à garantir la conformité ESG de leurs fournisseurs.

Rappel des principales réglementations en vigueur

- Directive CSRD oblige les entreprises à publier des données ESG détaillées sur leurs achats et leur supply chain.
- Directive CSDDD implique une responsabilité directe des entreprises sur l'impact environnemental et social de leurs fournisseurs.
- Normes internationales - Taxonomie verte de l'UE, obligations de reporting climat (SEC, Scope 3).

Ces réglementations changent la donne.

Les entreprises peinent à collecter les données ESG des fournisseurs.

Une solution : simplifier et automatiser la conformité ESG

Ce rapport fait le focus sur **ces réglementations**, les raisons pour lesquelles les entreprises qui n'y voient **qu'une contrainte** et une proposition de solution qui permet de **transformer** la contrainte en un **levier stratégique puissant**.

Bonne lecture !



Chapitre 1

Les réglementations en vigueur et leur impact sur les entreprises

Face aux enjeux environnementaux et sociaux, les gouvernements et institutions ont mis en place **un cadre réglementaire strict** pour encadrer la responsabilité des entreprises. Ces réglementations visent à renforcer la transparence, réduire **les impacts environnementaux** et lutter contre les violations des droits humains.

Les principales réglementations ESG en vigueur :

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)



- Remplace la NFRD (Non-Financial Reporting Directive).
- Oblige environ **50 000 entreprises européennes** à publier des rapports détaillés sur leurs impacts ESG.
- Application progressive dès 2024 pour les grandes entreprises, puis les PME cotées.

CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)



- Impose aux grandes entreprises une **vigilance accrue sur les impacts ESG** de leurs chaînes d'approvisionnement.
- Exige des actions correctives en cas de violations des droits humains ou environnementaux.
- La loi sur le devoir de vigilance a inspiré le CSDDD qui étend son application à toute l'Europe

Taxonomie Européenne



- Classe les activités économiques en fonction de **leur durabilité environnementale**.
- Impact majeur sur le financement des entreprises, car elle guide les investissements verts.



Pourquoi ces réglementations changent la donne ?

Les entreprises ne peuvent plus **se contenter de communiqués d'intention** ou d'engagements généraux sur la durabilité.

Les rapports standardisés et audités doivent inclure :

- Des informations sur l'empreinte environnementale des produits et services.
- Des analyses des **risques ESG liés à la chaîne d'approvisionnement**.
- Des objectifs et des mesures correctives en cas de non-conformité.

Avant, seules les grandes entreprises cotées étaient concernées par la NFRD. Avec la CSDR, des **milliers d'entreprises doivent maintenant rendre des comptes**, ce qui implique une pression accrue sur les fournisseurs pour fournir des données fiables.

Un impact direct sur les relations avec les fournisseurs

Les nouvelles réglementations ne se limitent pas aux grandes entreprises : elles s'étendent aux chaînes d'approvisionnement. Les fournisseurs doivent désormais prouver qu'ils respectent les critères ESG sous peine d'être exclus des appels d'offres ou de perdre des clients majeurs.

La directive CSDR impose aux grandes entreprises de :

- Évaluer les risques ESG dans leur chaîne d'approvisionnement.
- Prendre des **mesures correctives si un fournisseur ne respecte pas** les critères (exemple : pollution excessive, travail forcé).

Avant, les entreprises demandaient des engagements ESG ponctuels à leurs fournisseurs. Maintenant, elles doivent surveiller en continu leur conformité, ce qui pousse toute la chaîne d'approvisionnement à être plus transparente et proactive.

Des risques financiers et juridiques en cas de non-conformité

Les régulateurs ont renforcé les **sanctions pour les entreprises** qui ne respectent pas les nouvelles obligations ESG.

- En France, la loi sur le devoir de vigilance a déjà conduit à des **poursuites contre de grandes entreprises** accusées de ne pas **surveiller suffisamment leurs fournisseurs**.
- L'UE prévoit des amendes jusqu'à **5% du chiffre d'affaires mondial** pour les entreprises non conformes à la CSDDD.
- Aux États-Unis, des entreprises ont été **exclues des marchés publics** pour non-respect des critères ESG.



Une opportunité pour les entreprises proactives

Plutôt que de voir la conformité ESG comme une contrainte, certaines entreprises **en font un levier de compétitivité**.

- Attirer des **financements verts** : les banques et fonds d'investissement privilégient les entreprises ESG-compatibles.
- Gagner des parts de marché : les appels d'offres publics et privés incluent **de plus en plus des critères ESG**.
- Réduire les risques et anticiper les évolutions réglementaires : adopter une **approche proactive** permet de prendre **une longueur d'avance sur la concurrence**.



Chapitre 2

Pourquoi les entreprises peinent à collecter les données ESG des fournisseurs ?



Des standards multiples et non harmonisés



Une collecte de données archaïque et inefficace



Manque de maturité ESG chez les fournisseurs



Un manque d'incitation pour les fournisseurs

Des standards multiples et non harmonisés

Plusieurs cadres coexistent, chacun avec ses propres critères et méthodologies :

- GRI (Global Reporting Initiative) – Cadre généraliste couvrant **les trois piliers ESG**.
- CDP (Carbon Disclosure Project) – **Spécifique aux émissions carbone** et aux stratégies climat.
- EcoVadis – Évaluation ESG des fournisseurs basée sur des **questionnaires et audits**.
- PEF (Product Environmental Footprint) – Méthodologie européenne pour mesurer **l'impact environnemental des produits**.

Chaque entreprise ou secteur **adopte des référentiels différents**, rendant les comparaisons complexes et ralentissant la collecte des données.



Une entreprise automobile peut demander à **ses fournisseurs d'utiliser le standard PEF**, tandis qu'un client dans la grande distribution **exigera les scores EcoVadis**, et un investisseur demandera **un rapport GRI**.

Résultat ? Les fournisseurs passent un temps considérable à remplir différents questionnaires, souvent avec **des questions redondantes mais formulées différemment**.

💡 Sans un cadre unifié, les entreprises et leurs fournisseurs **doivent gérer une surcharge administrative**, et les données **restent fragmentées**.



Une collecte de données archaïque et inefficace



Aujourd'hui, la majorité des entreprises collectent les données ESG via :

- Des **questionnaires Excel** envoyés aux fournisseurs.
- Des **échanges par email**, souvent sans suivi structuré.
- Des **demandes ponctuelles** de documents (certifications, bilans carbone, audits...) stockés dans des dossiers partagés.

Problèmes majeurs :

- Trop de **temps perdu** à relancer les fournisseurs qui ne répondent pas.
- Des **erreurs et des doublons** entre plusieurs fichiers.
- Une absence de mise à jour automatique, rendant les **données vite obsolètes**.

Une entreprise du BTP face à un **casse-tête administratif**.

Un groupe de construction devant évaluer **ses 300 fournisseurs de matériaux** doit leur demander leur empreinte carbone, leurs certifications environnementales, et leurs engagements sociaux.

Sans un outil automatisé, cela représente des **centaines d'heures de travail, sans garantie d'obtenir des réponses** complètes et fiables.

💡 Le processus manuel empêche d'avoir une vision en temps réel de la conformité ESG et ralentit la prise de décision.

Manque de maturité ESG chez les fournisseurs

De nombreuses PME n'ont pas les compétences ni les ressources pour produire des rapports ESG détaillés.



Manque de formation sur les attentes réglementaires



Peu de moyens pour réaliser des analyses d'empreinte carbone ou des audits sociaux.



Pas de pression interne pour structurer ces données si ce n'est pas une priorité commerciale.

💡 Sans accompagnement, les fournisseurs peinent à fournir des informations exploitables, ce qui ralentit les acheteurs.



Un manque d'incitation pour les fournisseurs



De nombreux fournisseurs **ne voient pas d'intérêt immédiat** à partager leurs données ESG, car :

- Ils ne perçoivent pas **d'impact direct sur leur business.**
- Ils craignent que leurs scores ESG faibles **nuisent à leur attractivité.**
- La collecte de données représente **une charge de travail supplémentaire.**

Une marque de prêt-à-porter européenne souhaite vérifier si ses fournisseurs asiatiques **respectent les normes environnementales et sociales.**

Certains refusent de partager des informations par manque de compréhension ou peur d'être écartés.

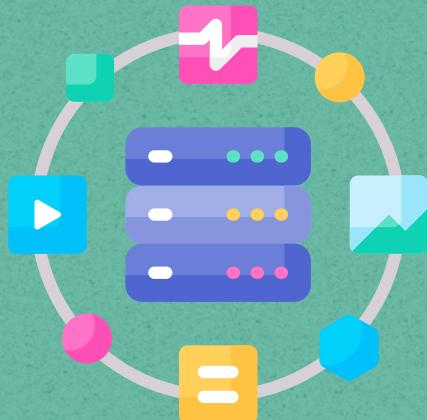
Résultat ? L'entreprise a du mal à prouver sa conformité aux nouvelles réglementations européennes.

 Sans incitations ou **outils simplifiés**, les fournisseurs **freinent la collecte** de données ESG.



Chapitre 3

La solution : simplifier et automatiser la conformité ESG



Centraliser et structurer les données ESG



Automatiser la collecte et l'analyse des données



Engager les fournisseurs dans une démarche proactive



Centraliser et structurer les données ESG

Actuellement, les entreprises **collectent des informations** ESG via une multitude de sources :

- Questionnaires fournisseurs (souvent **sous format Excel** ou Google Forms).
- Certifications et labels (**ISO 14001**, Fair Trade, FSC, etc.).
- Bases **de données tierces** (EcoVadis, CDP, GRI...).
- Documents légaux et **rapports extra-financiers**.

Ces données sont **éparpillées**, difficiles à **comparer** et rarement **mises à jour automatiquement**.

La solution ? Une plateforme SaaS qui agrège, standardise et met à jour les données ESG en un seul endroit.

- **Collecte automatisée** des données publiques et des informations fournies par les entreprises.
- **Normalisation des indicateurs** pour rendre les données comparables (empreinte carbone, recyclabilité, éthique des fournisseurs, etc.).
- **Mise à jour en temps réel** des scores ESG en fonction des nouvelles réglementations ou certifications.

- Plus besoin de chercher **dans plusieurs fichiers** ou bases de données.
- Les équipes achats ont **une vue à 360°** sur la conformité ESG des fournisseurs.
- Les données sont exploitées intelligemment pour générer **des rapports prêts à l'emploi**.





Automatiser la collecte et l'analyse des données

Aujourd'hui, un acheteur **passe en moyenne 30 à 40 % de son temps à relancer les fournisseurs** pour récupérer des données ESG.

L'analyse des données ESG ne peut plus reposer uniquement sur des humains : **trop de critères, trop de réglementations, trop d'informations à vérifier.**

Automatiser les relances et la collecte des documents grâce à une plateforme qui :

- Envoie des **demandes intelligentes** aux fournisseurs en **fonction de leur secteur et des exigences réglementaires**.
- Relance automatiquement les retardataires avec des **rappels programmés**.
- Vérifie **en temps réel l'exactitude** et la cohérence des réponses fournies.

Une IA qui :

- Identifie **les incohérences** (exemple : un fournisseur déclarant un faible impact carbone alors que ses produits sont en plastique vierge).
- **Génère des rapports ESG prêts à l'emploi** pour répondre aux exigences de la CSRD et de la CSDDD.
- **Alerte** en cas de risque fournisseur (exemple : non-conformité à une réglementation, absence de certification obligatoire, score ESG en baisse).

- Les fournisseurs sont guidés pas à pas et **répondent plus rapidement**.
- Les entreprises **gagnent un temps considérable** en évitant les relances manuelles.
- Plus besoin **d'éplucher** des dizaines de fichiers Excel.





Centraliser et structurer les données ESG

Les fournisseurs perçoivent souvent la collecte de données ESG comme **une charge administrative**. Pourtant, ceux qui jouent le jeu peuvent **en tirer des bénéfices concrets** :

- **Accès privilégié aux appels d'offres** des grandes entreprises exigeant des critères ESG.
- **Meilleure visibilité auprès des clients** recherchant des partenaires responsables.
- Anticipation des **futures réglementations** et réduction du risque juridique.

Un outil qui aide les fournisseurs à mieux comprendre leurs impacts ESG et à valoriser leurs bonnes pratiques auprès des acheteurs.

Une plateforme qui :

- **Fournit un tableau de bord personnalisé** où chaque fournisseur voit son score ESG et des recommandations d'amélioration.
- **Propose un accompagnement** pour les aider à obtenir des certifications reconnues.
- **Met en avant les fournisseurs les plus vertueux**, leur donnant un avantage
- **est gratuite pour les fournisseurs !**

- Moins de **résistance des fournisseurs**, qui voient un intérêt business à partager leurs données.
- Des relations **acheteurs-fournisseurs** plus collaboratives et transparentes.



Transformer la conformité ESG en levier stratégique

Longtemps perçue comme une contrainte, la conformité ESG s'impose aujourd'hui comme une **opportunité de transformation pour les entreprises**.

La pression réglementaire croissante (CSRD, CS3D, Taxonomie verte...) et l'exigence accrue des parties prenantes imposent aux entreprises une **transparence totale sur leur chaîne d'approvisionnement**.

Mais au-delà du respect des obligations légales, **une approche proactive de l'ESG peut devenir un véritable avantage**.

Comment Moment.green vous accompagne ?

En simplifiant et en **automatisant la collecte et l'analyse** des données ESG des fournisseurs, les entreprises peuvent :

- Gagner du temps et **réduire la charge administrative** liée aux audits et questionnaires.
- **Réduire les risques** (juridiques, réputationnels, financiers) liés à des fournisseurs non conformes.
- **Optimiser leurs achats en intégrant des critères ESG** dès la sélection des fournisseurs et des produits.

Avec une plateforme comme Moment.green, la conformité ESG n'est plus une contrainte, mais une opportunité stratégique pour les entreprises et leurs fournisseurs.

Contactez-nous pour une démo et découvrez comment Moment.green peut vous aider.



rami@moment.green



<https://moment.green/>

