

Site: Amazon.com

Características Funcionais:

Sistema de busca avançada para produtos.

Recomendações personalizadas com base no histórico de compras e visualizações.

Carrinho de compras interativo e de fácil edição.

Processo de checkout simplificado, com opções de pagamento variadas.

Acompanhamento de pedidos em tempo real.

Características Não Funcionais:

Tempo de carregamento rápido das páginas.

Interface intuitiva e amigável para o usuário.

Segurança de dados e transações.

Fonte 2:

Site: Walmart.com

Características Funcionais:

Exibição de produtos por categorias e subcategorias.

Opção de filtragem de produtos por preço, marca, avaliações, etc.

Comentários e avaliações de produtos por clientes.

Promoções e descontos destacados.

Integração com redes sociais para compartilhamento de produtos.

Características Não Funcionais:

Disponibilidade do site 24/7.

Escalabilidade para lidar com picos de tráfego, como durante promoções.

Suporte eficiente ao cliente em caso de dúvidas ou problemas.