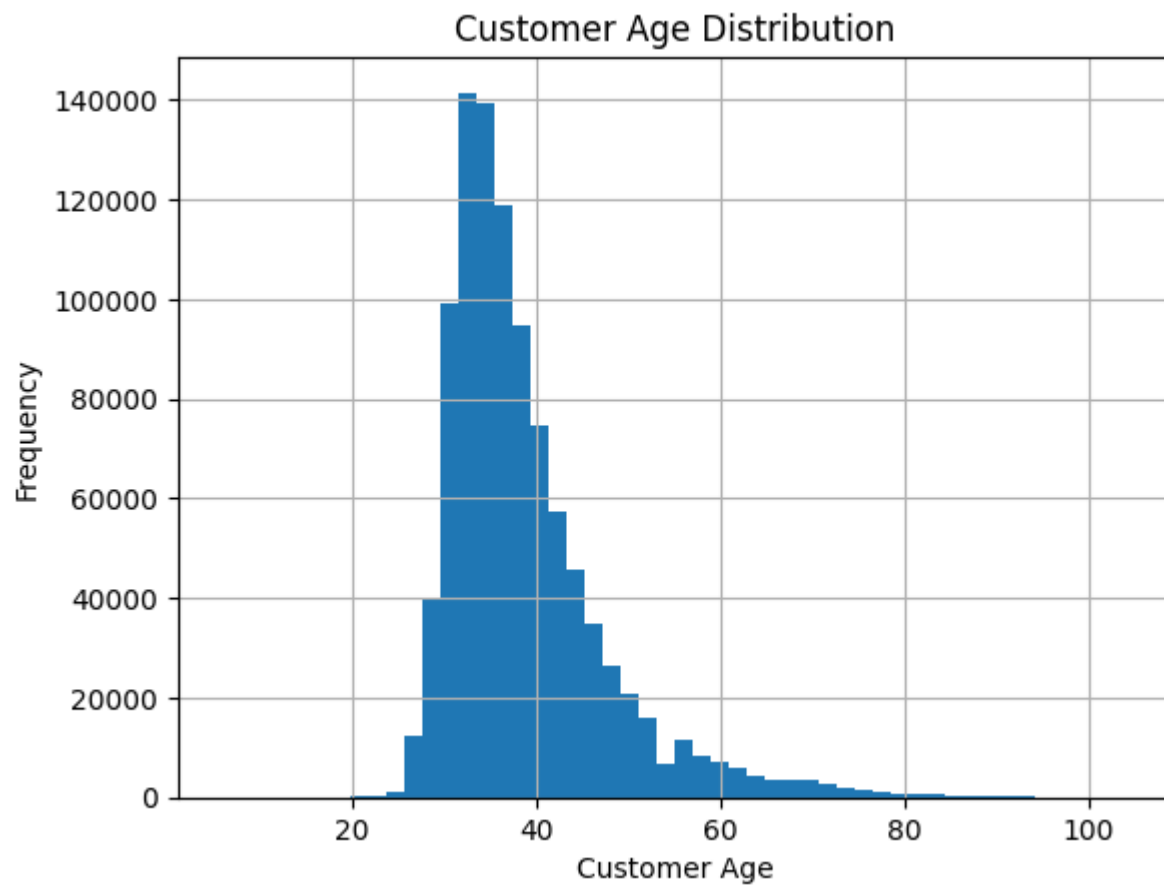


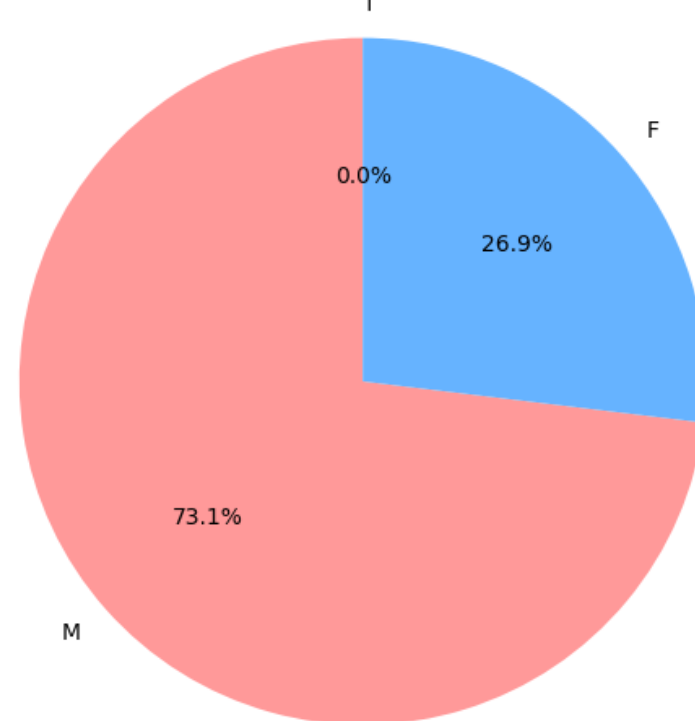
Исследование банковских клиентов

Исследование выполнил Сергей Сапрыкин
в рамках курса анализа данных

Характерный клиент – мужчина 33 лет

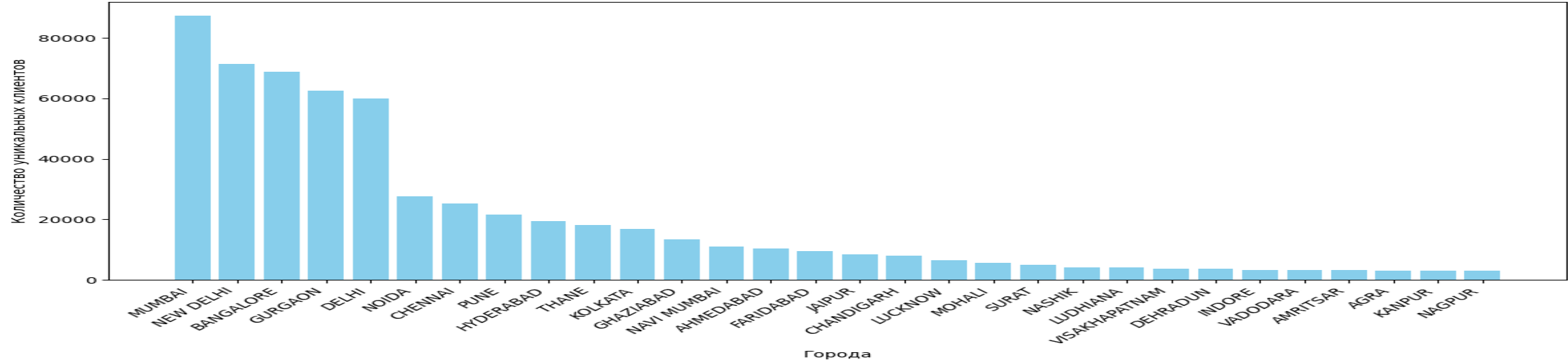


Distribution of Customer Gender (each transaction is counted separately)

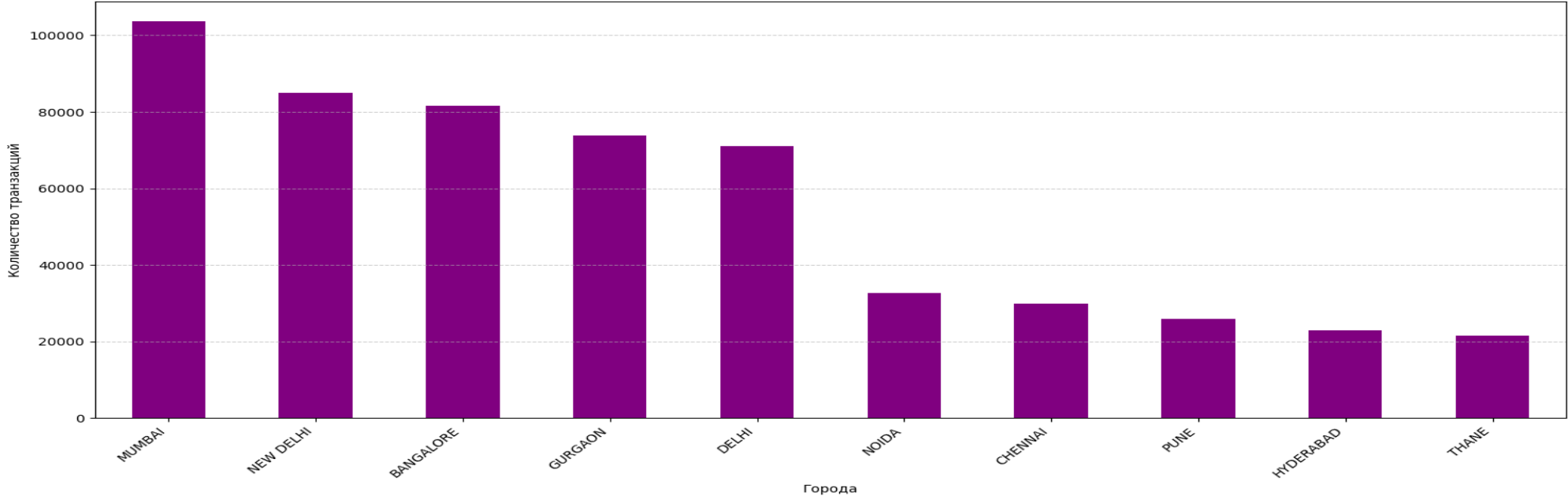


Клиенты из крупных городов Индии

Количество уникальных клиентов по городам



Количество транзакций по локациям (Топ-10 городов)



Чуть больше о данных

- Возраст клиентов:
- Наиболее значимая возрастная группа по числу транзакций — 30-39 лет, за ней следует группа 40-49 лет. Эти возрастные группы составляют наиболее платежеспособный сегмент среди клиентов.
- Гендерное распределение:
- 73% транзакций совершены мужчинами, а 27% — женщинами. Этот результат сохраняется и при учете уникальных клиентов, что свидетельствует о преобладании мужчин среди пользователей банковских услуг.
- Распределение клиентов по локациям:
- Большинство клиентов сосредоточены в нескольких крупных городах. Топ-10 городов с наибольшим количеством транзакций включают крупнейшие финансовые и деловые центры страны, что указывает на концентрацию активности в урбанизированных районах.
- Динамика транзакций по датам:
- Количество транзакций и их суммарная стоимость оставались на относительно стабильном уровне с начала августа по середину сентября 2016 года. Во второй половине сентября наблюдается резкое падение как в количестве транзакций, так и в их суммарной дневной стоимости, что может свидетельствовать о внешних экономических факторах или изменениях в банковской политике.

Спасибо за внимание!



Исследование выполнил Сергей Сапрыкин
в рамках курса анализа данных