



GRAZ

Blockchain betting platform

Official white paper

www.graz-ico.com
info@graz-ico.com



RUS

Оглавление

<u>Описание продукта</u>	3-4
<u>Функционал и интерфейс платформы</u>	5-7
<u>Анализ рынка</u>	8-12
<u>Финансовый план</u>	13-14
<u>Roadmap проекта</u>	15
<u>«Graz» и блокчейн</u>	16
<u>«Graz» и Ethereum</u>	17
<u>Применение смарт-контрактов в «Graz»</u>	18
<u>Схема взаимодействия между частями платформы «Graz»</u>	19
<u>Юридические аспекты</u>	20
<u>Токен GRZ</u>	21
<u>PreICO и ICO</u>	22
<u>Почему необходимо инвестировать в «Graz»</u>	23
<u>Команда проекта</u>	24-25
<u>Консультанты проекта и мнение специалистов</u>	26
<u>Перспективы развития</u>	27



Описание продукта

«Graz» - это уникальная платформа, позволяющая людям с разных концов планеты заключать пари и не переживать о получении выигрыша. Платформа предлагает пользователям различные события в различных сферах (в т.ч. стандартные букмекерские линии, политика, кино, шоубизнес, киберспорт, экономика, наука и т. п.), в рамках которых пользователи могут создавать пари и выигрывать деньги. При этом коэффициент предлагается инициатором спора, что делает платформу намного выгоднее и интереснее, чем ставки на просчитанные коэффициенты в букмекерских конторах. Таким образом, пользователи могут как предложить собственное пари, так и найти подходящее предложение от других пользователей.

«Graz» перевернет привычное представление о ставках, это абсолютно новый уровень! Многие мечтали о такой платформе, и теперь благодаря технологиям «блокчейн» и «смарт-контракт» она может быть реализована самым качественным образом. «Graz» отличается рядом преимуществ по отношению к конкурентам:

- ❖ Простая и понятная схема работы
- ❖ Отсутствие центрального контролирующего органа, споры заключаются напрямую между пользователями
- ❖ Отсутствие риска невыплат, благодаря смарт-контрактам
- ❖ Низкая комиссия (всего 1% от выигрыша)
- ❖ Широкая сеть событий, в рамках которых можно предложить любое пари с более высокими коэффициентами



Описание продукта

С помощью «Graz» можно заключить абсолютно любое пари в рамках широкого спектра событий, предлагаемых платформой. К примеру вы находите среди списка событий завтрашний матч с участием вашей любимой команды и предлагаете остальным пользователям пари со следующими условиями: победа вашей команды в основное время, коэффициент 1:5, сумма 100 гразкоинов. Соответственно, другому участнику пари будет необходимо 500 гразкоинов, чтобы поспорить с вами. Вы также можете предложить нестандартное пари о том, что игрок из вашей любимой команды сделает сальто при праздновании гола, одним словом, фантазия в рамках предлагаемых событий не ограничена. Нестандартные пари проверяются и одобряются модераторами.

На данный момент пользователи заключают пари с букмекерскими конторами, которые устанавливают коэффициенты специальным образом (прибавляя маржу в 5% – 20%) , чтобы всегда оказываться в плюсе. По этой причине выиграть у букмекера в долгосрочной перспективе становится практически невыполнимой задачей. «Graz» дает возможность каждому почувствовать себя букмекером и заключать пари с такими же людьми по всему миру.

- Возможность самостоятельно придумать объект спора.
- Возможность спорить на любую сумму.
- Возможность выставления любого коэффициента.
- Вам никто не ограничит доступ к платформе, только потому что вы выигрываете.

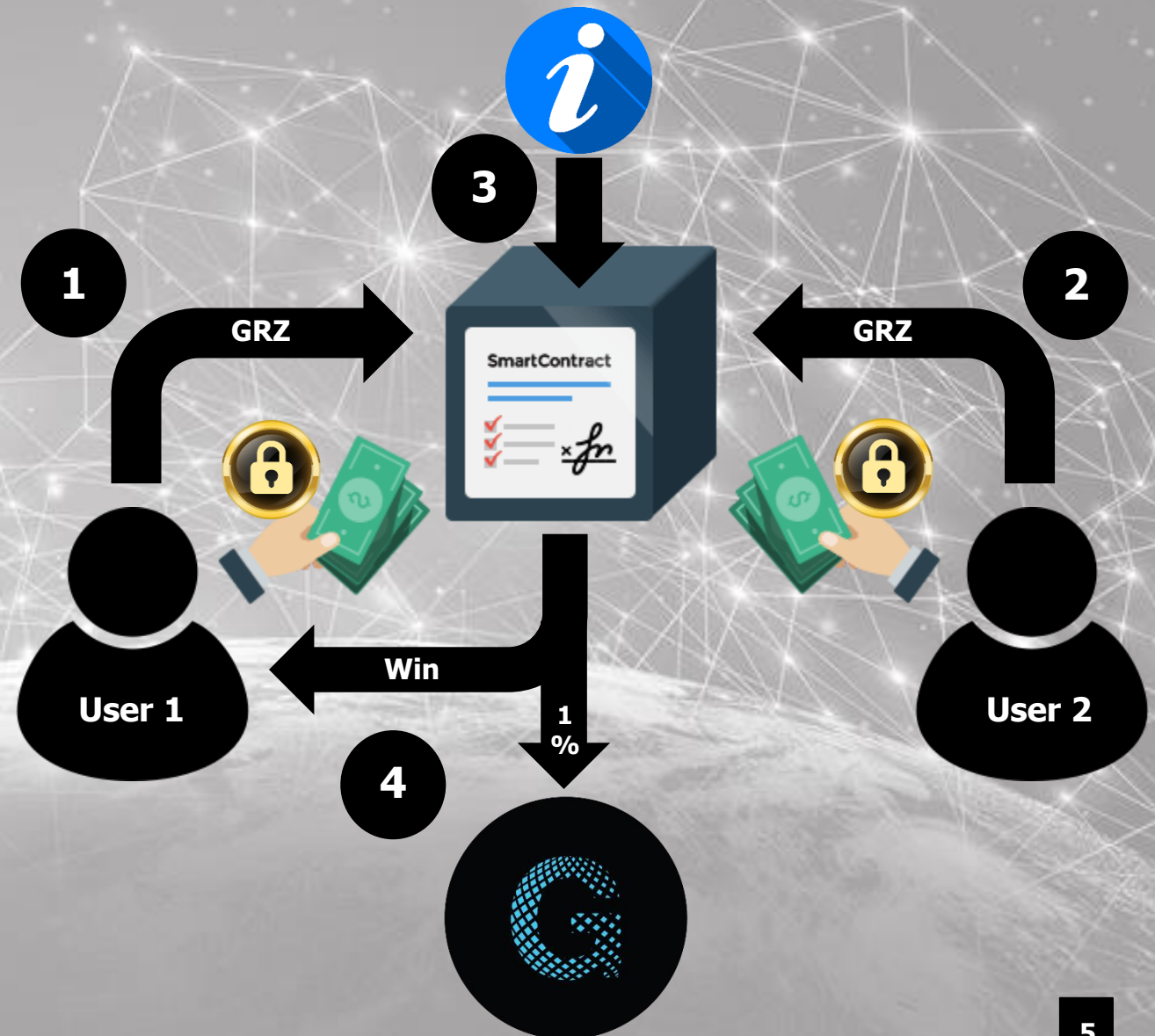
Преимущества платформы перед букмекерскими конторами совершенно очевидны. Это будущее, которое наступило благодаря развитию блокчейн технологий. Именно «смарт-контракт» позволяет пользователям быть уверенными в получении своего выигрыша.



Функционал и интерфейс платформы

Схема работы платформы предельно проста и состоит из следующих этапов:

1. Пользователь 1 создает на платформе собственное пари в рамках предложенных событий, предлагая коэффициент и максимальную сумму ставки.
2. Пользователь 2 находит данное пари в списке и дает согласие на спор. При этом между пользователями автоматически заключается смарт контракт, который замораживает гразкоины (GRZ) до завершения события.
3. Информация обо всех событиях автоматически загружается в смарт-контракт, который выявляет победителя пари.
4. После завершения события смарт контракт получает информацию об исходе события и автоматически перечисляет всю сумму на кошелек победителя за исключением комиссии платформы в 1%.





Функционал и интерфейс платформы

Для заключения пари вам необходимо:

1. Найти интересующее вас событие;
2. Выбрать конкретный объект спора (например: победа МЮ)
3. Выбрать наиболее подходящее предложение по сумме и коэффициенту.

Если вы не нашли интересных предложений, то у вас есть возможность создать свое собственное пари.

Graz - blockchain betting platform

 **Graz** John Smith 

Sport ▾

Football ▾

England ▾

MU - Chelsea

Basketball ▸

Tennis ▸

Ice hockey ▸

American Football ▸

MMA ▸

F1 ▸

Baseball ▸

Politics ▸

Cybersport ▸

Business ▸

Science ▸

MU - Chelsea bets:

Filter ▾

Create bet

Object	Sum, GRZ	Coefficient	User
MU win ▾	100	2.0	Alex
	2000	1.8	John
	700	1.7	Alicia
Chelsea win ▾	100	2.0	Alex
	2000	1.8	John
	700	1.7	Alicia
Draw ▸			
1:0 ▸			



Функционал и интерфейс платформы

После того как вы нашли подходящее предложение от пользователя платформы, необходимо подтвердить ставку. После этого необходимая сумма с вашего счета будет заморожена до определения исхода.


В случае победы выигранная сумма автоматически поступит на ваш счет.

При необходимости, можно открыть чат с другим пользователем и изменить некоторые параметры ставки.

Graz - blockchain betting platform

G

Graz

John Smith 

Sport ▾

Football ▾

England ▾

MU - Chelsea

Basketball ▾

Tennis ▾

Ice hockey ▾

American Football ▾

MMA ▾

F1 ▾

Baseball ▾

Politics ▾

Cybersport ▾

Business ▾

Science ▾

Showbiz ▾

MU - Chelsea bets:

Object	Sum	Coefficient	User
MU win ▸	100	2.0	Alex

Open chat with Alex

[Take a bet](#)

Alex: 100 GRZ

You: 50 GRZ

Total win: 150 GRZ

Cancel

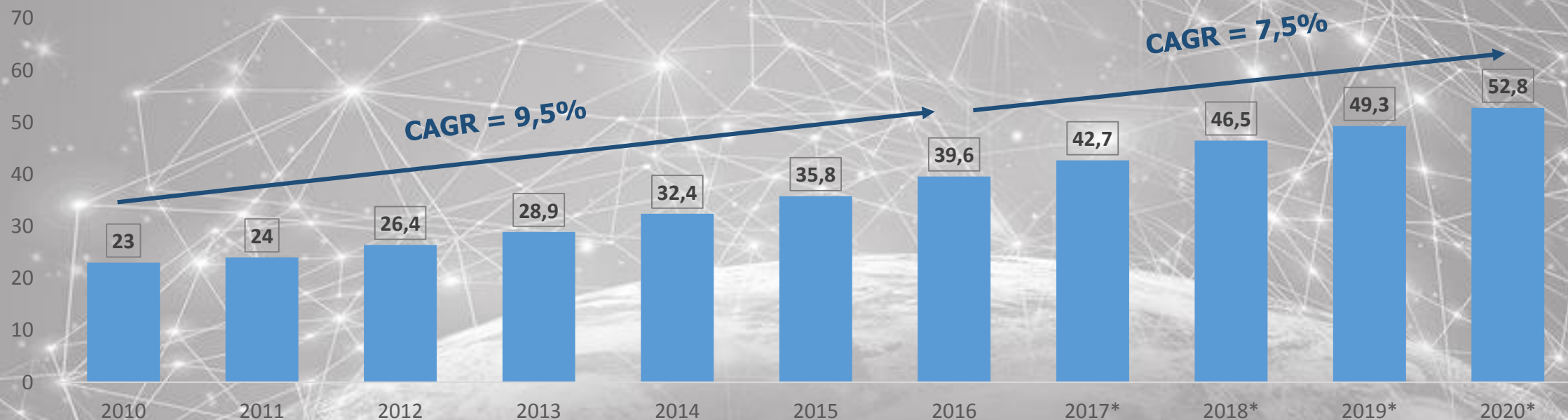
Bet



Анализ рынка

Мировой рынок онлайн азартных игр развивается очень быстрыми темпами, которым могут позавидовать многие отрасли. За период 2010 – 2016 гг. объем валовой прибыли компаний, функционирующих в данной сфере, увеличился на 16,6 млрд. евро, а средний темп роста составил 9,5%. В прогнозируемом периоде данная тенденция сохранится, ожидается, что к 2020 г. объем рынка увеличится еще на 13,2 млрд. евро, а средний темп роста составит 7,5%. Таким образом, можно однозначно сказать, что рынок растет, и появление новых игроков является более чем обоснованным.

Рисунок 1. Темпы роста глобального рынка онлайн азартных игр в 2011 – 2020 гг., млрд. евро



Источник: H2 Gambling Capital

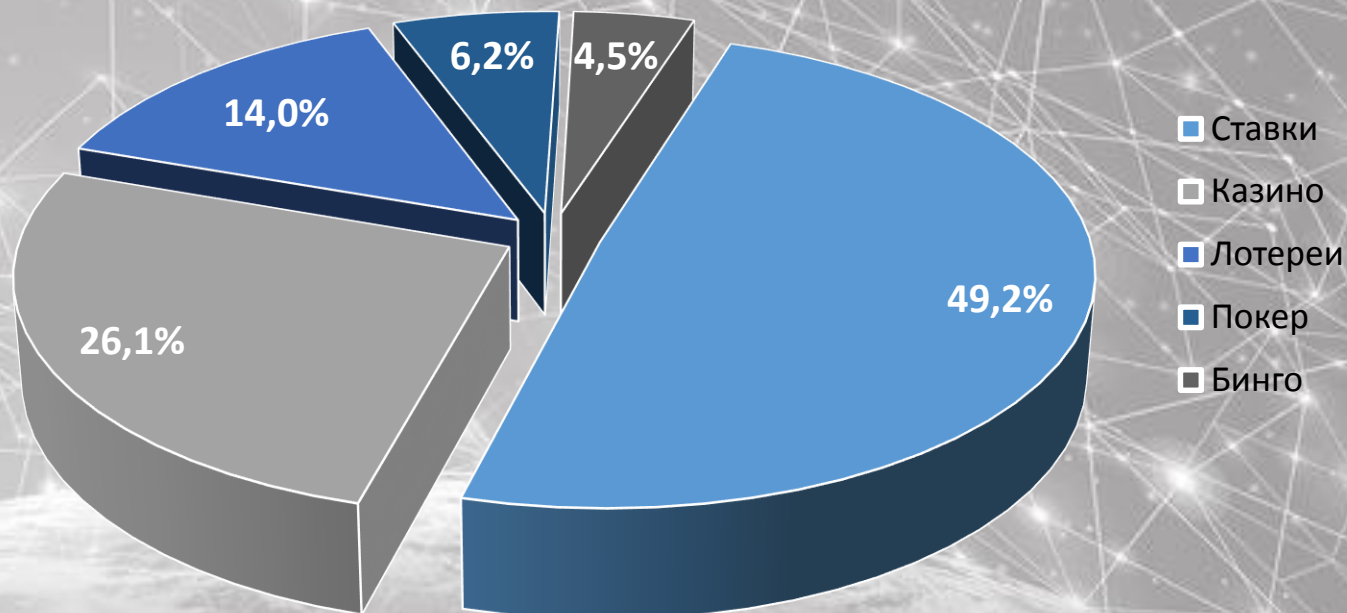


Анализ рынка

Рынок онлайн ставок составляет практически половину (49,2%) от всего рынка онлайн азартных игр, что составляет порядка **19,2 млрд руб.** по данным 2016г. При этом на оффлайн рынке ставки находятся лишь на 4 месте.

Для большинства крупных букмекеров, выход в онлайн — главная стратегия роста. На оффлайн рынке уже сложилась конкуренция, а в Интернете еще есть незанятые ниши, особенно, на развивающихся рынках. Но все же главным фактором роста онлайн-сегмента остается развитие высоких технологий. Новые устройства и технологии «вытягивают» больше клиентов в онлайн, чем все маркетинговые ходы операторов. Кроме того, высокий интерес к различным гаджетам и появление инновационных азартных услуг помогает букмекерским конторам привлекать все больше представителей молодого поколения, которые скорее сделают ставку с помощью смартфона, чем пойдут в наземное игорное заведение.

Рисунок 2. Распределение валовой прибыли мирового рынка онлайн азартных игр по продуктовым сегментам



Источник: H2 Gambling Capital



Анализ рынка

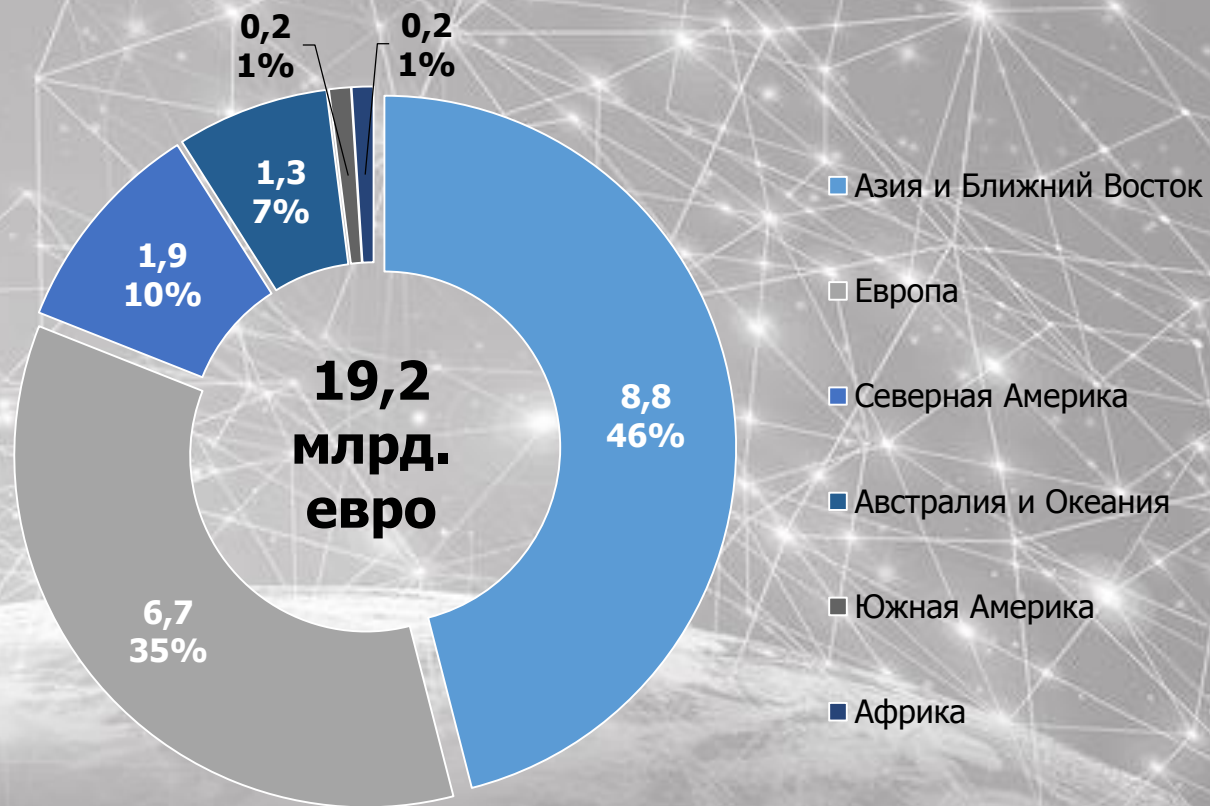
Основная доля валовой прибыли от онлайн ставок приходится на Азию и Ближний Восток (46%). На втором месте располагается Европа (35%).

Онлайн ставки предназначены для того, чтобы пользователи могли совершать ставки на интересующее их события из любой точки мира. Однако контролирующие органы некоторых стран, например, России, ограничивают доступ к иностранным букмекерам по собственным соображениям.

Технология блокчейн поможет решить данную проблему. Стоит еще раз отметить, что "Graz" не является букмекерской конторой. "Graz" – это удобная площадка для заключения споров между пользователями из разных уголков планеты, которая гарантирует выплату выигрыша.

В связи с этим при осуществлении маркетинговой кампании необходимо делать акцент на трех крупнейших рынках: Азия, Европа и США. Пользователи данных рынков являются наиболее подготовленными к внедрению новых технологий.

Рисунок 3. Распределение валовой прибыли от онлайн ставок по регионам мира в 2016 г., млрд. евро



Источник: H2 Gambling Capital, анализ автора



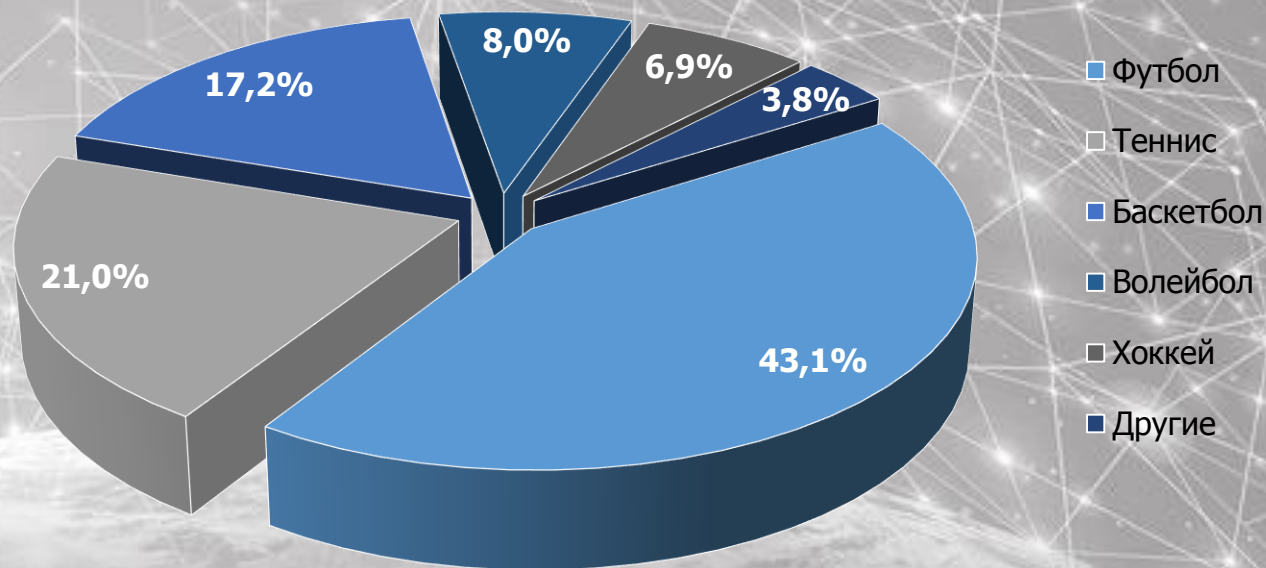
Анализ рынка

Диаграмма, приведенная на Рисунке 4, является весьма условной, так как популярность ставок на тот или иной вид спорта зависит от сезонного фактора, который характеризуется наличием крупных турниров. Но несмотря на это, футбол является безоговорочным лидером на рынке ставок.

Помимо стандартных спортивных букмекерских линий, "Graz" предложит пользователям поспорить на крупных событиях в сфере политики, кино, шоубизнеса, экономики, науки и прочих интересных новостях. Также у пользователей будет возможность спорить на событиях в мире киберспорта. Данный факт позволяет значительно расширить целевую аудиторию приложения и привлечь новых пользователей, которым не интересны ставки на спорт.

Многие букмекеры не позволяют делать ставки на некоторые события из-за высокого риска для себя. В "Graz" пользователи сами предлагают объект спора (в рамках конкретного события) и назначают коэффициент, что является огромным преимуществом перед стандартными БК.

Рисунок 4. Топ-5 видов спорта по сумме ставок



Источник: H2 Gambling Capital



Анализ рынка

По итогам анализа рынка онлайн азартных игр можно однозначно сказать, что рынок растет и будет продолжать делать это в ближайшие несколько лет. Важно отметить, что большое влияние на индустрию оказывает появление онлайн сегмента, а также мобильных приложений (особенно это касается рынка онлайн ставок).

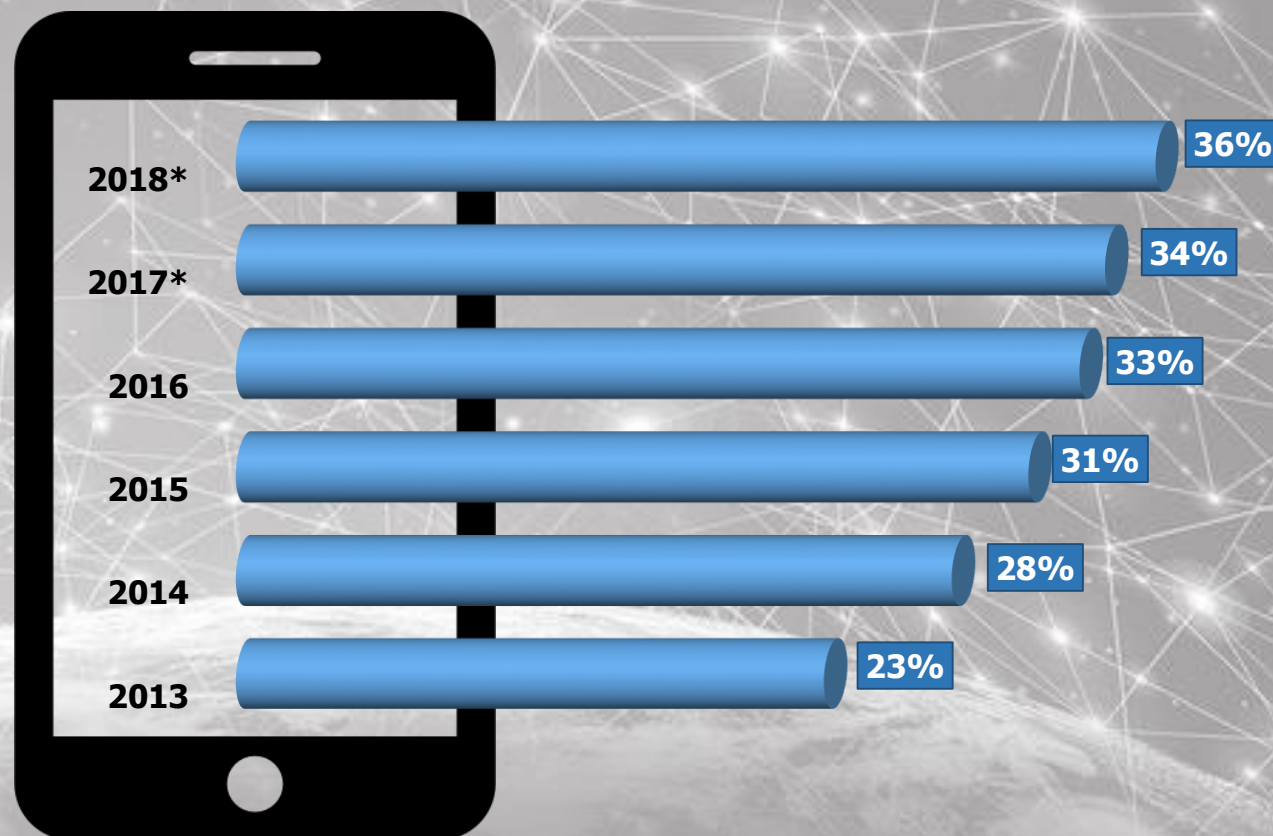
Несмотря на то, что «Graz» не является букмекерской конторой, положительная динамика рынка окажет весьма благоприятный эффект на развитие платформы. Кроме того мы уверены, что сможем привлечь и нейтральную аудиторию, которая любит спорить, но никогда не участвовала в азартных играх.

Основными факторами при выборе клиентами букмекерской конторы являются:

- надежность организации и гарантия выплат;
- предлагаемые коэффициенты;
- охват событий;
- комиссия от выигрыша.

По всем вышеперечисленным параметрам «Graz» обладает большим преимуществом, что даст нам возможность быстро завоевать необходимую аудиторию.

Рисунок 5. Доля мобильной платформы на рынке онлайн азартных игр



Источник: James Stocks & Co, анализ автора



Финансовый план

Собранные после реализации токенов средства будут направлены на разработку платформы, а также поддержание операционной деятельности компании до момента преодоления точки безубыточности (II кв. 2019 г.). Срок разработки платформы составит до 6 месяцев.

Основные затраты в период разработки платформы связаны с началом маркетинговых мероприятий (51%) и с оплатой труда персонала (34%). Часть команды уже собрана, однако значительная часть подключится к старту разработки. Все новые члены команды будут представляться нашему сообществу на официальных страницах соцсетей.

Наряду с созданием web версии будет также осуществляться разработка мобильной версии платформы для IOS и Android, что будет стимулировать дополнительный приток пользователей. Кроме того после разработки платформы мы будем учитывать все пожелания пользователей и будем совершенствовать Graz, чтобы он стал максимально простым и удобным в использовании.

Расходы на разработку платформы, долл. США

ФОТ персонала	881 280
Расходы на маркетинг	1 338 007
Коммерческие расходы	396 000
Итого:	2 615 287

Штатное расписание до и после разработки платформы

Должность	Кол-во до запуска	Кол-во после запуска	Зарплата, \$/час
Руководитель проекта	1	1	50
Разработчик	9	5	50
Маркетолог	5	12	30
Графический дизайнер	3	3	30
Юрист	1	1	25
Модератор	0	15	7
Менеджер службы поддержки	0	10	7



Финансовый план

После запуска платформы последует увеличение расходов, связанных с маркетингом, что приведет к росту числа наших пользователей. На основе анализа опыта крупнейших букмекерских контор мы определили, что стоимость привлечения одного клиента (CAC – customer acquisition cost) в сфере онлайн ставок составляет 13,4 долл. США. При этом один пользователь в течение года совершает ставок в среднем на 2 000 долл. США (т.е. комиссия с одного пользователя составляет 20 долл. в год). Таким образом, проект преодолеет точку безубыточности во II кв. 2019 г., когда число пользователей преодолеет отметку в 1 миллион. Соответственно, расходы платформы с момента начала разработки по II кв. 2019 г. составят 16,8 млн. долл. США (оптимальная сумма). Все дополнительно собранные средства будут направлены на увеличение функционала и производительности платформы а также на усиление маркетинговой кампании.

Рисунок 6. Прогноз роста количества пользователей, млн. чел.

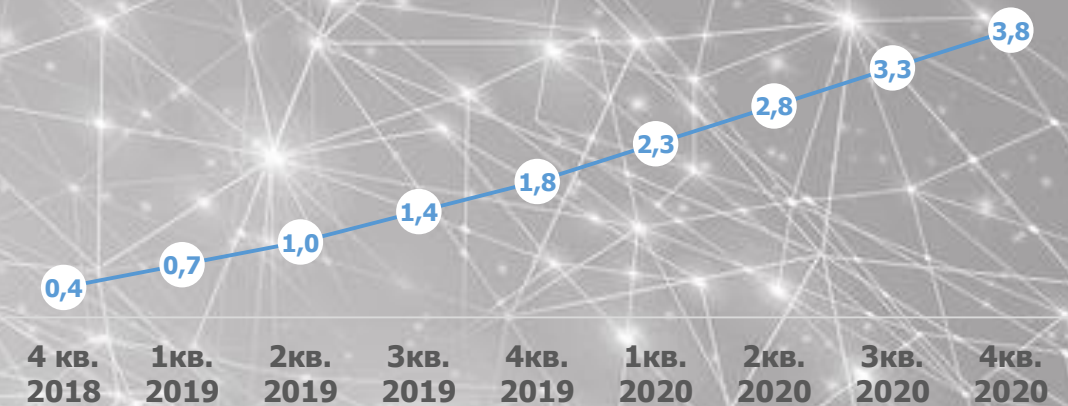


Рисунок 7. Прогноз финансовых показателей проекта, млн. долл. США



Roadmap проекта

Сентябрь - октябрь 2017 г.

Проведение анализа рынка и необходимых исследований

19.03 – 02.04.2018
PreICO

01.05 – 31.05.2018
ICO

Декабрь 2018 г.
Тестирование и запуск платформы

С декабря 2018 г.
Продолжение крупномасштабной маркетинговой кампании для привлечения клиентов по всему миру (Европа, Азия, США)

2

4

6

8

10

1

3

5

7

9

Август - сентябрь 2017 г.

Разработка концепции и подбор команды для реализации проекта

Ноябрь - декабрь 2017 г.

Изучение технической стороны проекта и подготовка к Presale

Март 2018 г.

Разработка демо-версии платформы и подготовка к ICO. Заключение соглашений с ведущими биржами.

Июнь – ноябрь 2018 г.

Продолжение разработки платформы и начало маркетинговых мероприятий.

Январь 2019 г.

Тестирование и запуск мобильной версии платформы для IOS и Android



«Graz» и блокчейн

Из-за своей распределенности и надежности блокчейн обладает несколькими недостатками:

1. Работа с блокчейном происходит не очень быстро (задержки составляют от нескольких минут до часов).
2. Объем данных, которые необходимо хранить, довольно ограничен из-за цены на хранение информации в блокчейне (в Ethereum необходимо платить GAS за любую операцию а также размещение данных внутри него).

Но эти два пункта не являются проблемой для выполнения нашей задачи, потому что:

1. Для совершения споров нет необходимости скорости совершения операции, как, например, на торговой бирже. А операции, которым необходимо исполнение, могут иметь запас времени на реакцию пользователя.
2. Вся информации о споре и обсуждения спора также могут находиться вне блокчейна, потому что она не имеет физической ценности в токенах или фиатных валютах. В блокчейне будет располагаться только критичная информация, относящаяся к спору: участники спора, коэффициент, суммы внесенные ими и автоматически сгенерированный код спора.



«Graz» и Ethereum

Почему для платформы Graz выбран Ethereum блокчейн:

1. Блокчейн технология является надежным (то есть высокозащищенным и стабильным) средством хранения и распространения информации между пользователями интернета. Вся информация, которая поступает в блокчейн остается в нем как в надежном источнике информации, при этом данные доступны всем интернет пользователям мира. Это позволяет создавать споры независимо от стран, локаций и языков.
2. В блокчейне Ethereum существует технология смарт-контрактов, которые позволяют создать независимых судей (арбитров) в любом споре и сводит к нулю все возможные варианты подлога и обмана. Смарт-контракты являются независимыми программными алгоритмами, нарушение которых невозможно даже со стороны его владельца.
3. Блокчейн Ethereum предоставляет возможность создать собственный токен для ставок и, главное, дает возможность выставления его на торги на различных криптовалютных биржах.

*«Умные контракты решают проблему доверия к посреднику, который принимает участие в сделке между двумя сторонами, будь то передача между людьми таких активов, как золото, или **заключение пари**»*

Виталий Бутерин



Применение смарт-контрактов в «Graz»

Когда зарегистрированный пользователь решил создать новый спор, он вызывает функцию смарт-контракта, в которую передает количество токенов, коэффициент и срок его действия. После создания заявки пользователь получает номер своего спора в сети Graz и может передать эту информацию другому пользователю для принятия спора.

Второй пользователь имея возможность ознакомиться с условиями спора и ставками может принять его, ответив на него своей ставкой. Это возможно путем принятия спора и перечисления необходимого количества токенов.

С этого момента спор является активным, никто из участников спора не может отказаться от него и вывести свои токены из смарт-контракта, до момента его окончания. Этот пункт гарантируется прописанными правилами смарт-контракта.

Результаты споров определяются автоматически путем получения платформой информации обо всех прошедших событиях. В особый случаях возможно вмешательство модератора для определения победителя.

На данный момент полный список смарт-контрактов в блокчейне Ethereum невозможно предоставить потому что архитектура смарт контрактов будет создаваться расширяемой и будет позволять добавлять новые смарт-контракты для создания новых услуг.

Но на данный момент можно обрисовать основные части этой архитектуры (Рис. 8).

Рис. 8. Основные компоненты платформы Graz в блокчейне Ethereum

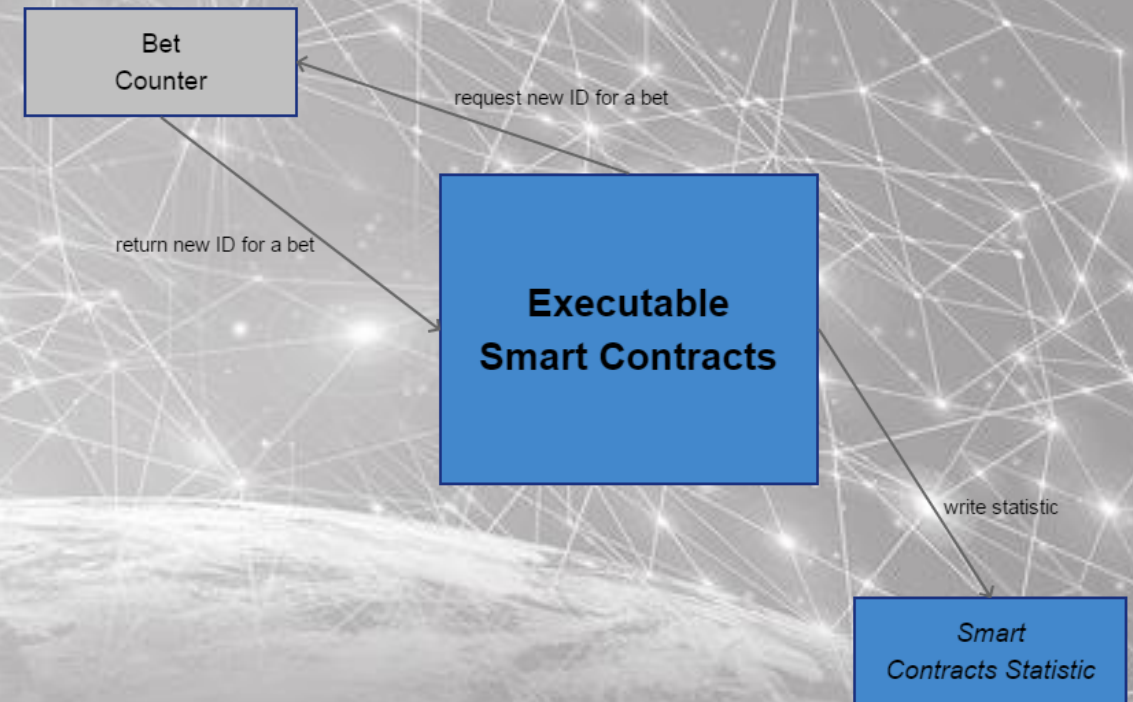


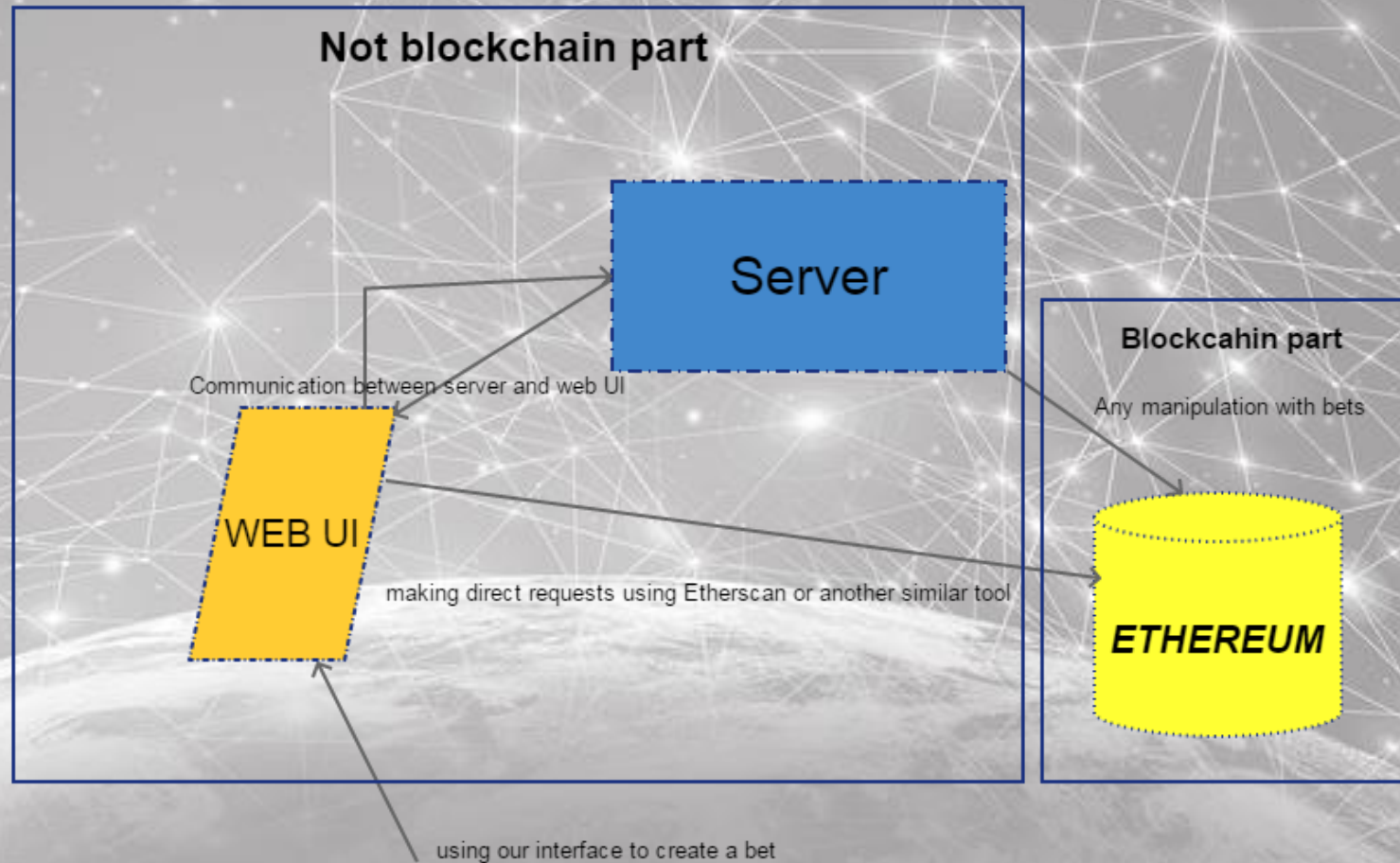
Схема взаимодействия между частями платформы «Graz»

Рис. 9. Взаимодействие основных компонентов платформы «Graz»

Платформа Graz состоит из двух составляющих:

1. Блокчейн часть
2. Вне-блокчейн часть

Взаимодействие между этими различными системами будет осуществляться путем разработанного интерфейса на основе Web3 и MetaMask.



Юридические аспекты

Для проведения ICO будет открыта специальная компания в Швейцарии. Это очень либеральная и дружелюбная по отношению к бизнесу юрисдикция в плане финансового регулирования. С 2013 г. кантон Цуг является крупнейшим международным центром развития блокчейн-технологий. Это столица Swiss Crypto Valley – Криптодолины, где создана одна из лучших экосистем в сфере технологий распределенных реестров.

Таким образом, Швейцария была выбрана благодаря ряду преимуществ:

- надежность;
- безопасность;
- понятные и комфортные условия ведения бизнеса;
- наличие необходимой инфраструктуры;
- возможность сотрудничества с известными IT проектами в сфере блокчейн.



Токен GRZ

- ❖ Будет осуществлена эмиссия 100 млн. гразкоинов (GRZ) стандарта ERC20.
- ❖ $1\ 200\ \text{GRZ} = 1\ \text{ETH}^*$ ($1\ \text{GRZ} \approx 1\ \text{USD}$)
- ❖ Минимум 15% токенов останется у команды проекта.
- ❖ На Bounty кампанию будет распределено не более 0,1 % всех токенов.
- ❖ На этапе PreICO будет реализовано не более 3 млн токенов.
- ❖ На этапе ICO будет реализовано до 82 млн. токенов.
- ❖ Нераспроданные токены останутся у команды проекта и при необходимости в дальнейшем будут реализованы на бирже.
- ❖ Минимум 15% токенов останется у команды проекта.
- ❖ Soft cap = 7 млн. GRZ (≈ 5 млн USD).
- ❖ Hard cap = 85 млн. GRZ (≈ 60 млн USD).
- ❖ После завершения ICO планируется вывод токенов на все основные криптовалютные биржи, чтобы пользователи платформы могли свободно покупать их и заключать пари.
- ❖ Обратный выкуп токенов не предполагается. Сжигание и дополнительная эмиссия токенов также не предусмотрены. Мы ожидаем постоянного роста цены на GRZ без искусственных манипуляций.
- ❖ Токены не являются ценными бумагами, не предоставляют права голоса и права на получение части прибыли компании.

Рисунок. 10. Распределение GRZ токенов



*или эквивалентная сумма в фиате/криптовалюте по текущему курсу на дату начала tokensale

PreICO и ICO

	PreICO	ICO
Сроки	19.03 – 02.04.2018 (14:00 UTC)	01.05 - 31.05.2018 (14:00 UTC)
Количество реализуемых токенов	3 млн.	82 млн.
Soft cap	-	7 млн. GRZ
Hard cap	3 млн. GRZ	85 млн. GRZ*
Бонусы по времени	с 19.03 по 26.03.2018 - 40%; с 26.03 по 02.04.2018 - 30%;	с 01.05 по 10.05.2018 - 20%; с 11.05 по 21.05.2018 - 15%; с 22.05 по 31.05.2018 - 10%
Бонусы в зависимости от суммы инвестиции	≥ 20 тыс. USD - 5%; ≥ 50 тыс. USD - 15%; ≥ 100 тыс. USD - 25%; ≥ 200 тыс. USD - 30%;	≥ 100 тыс. USD - 5%; ≥ 300 тыс. USD - 15%; ≥ 500 тыс. USD - 25%; ≥ 1 млн. USD - 30%;

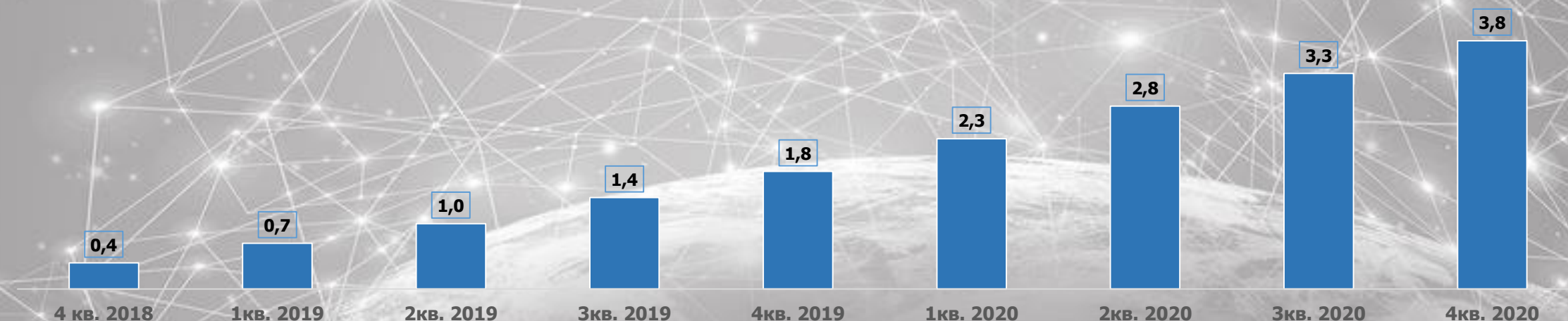


*с учетом предыдущих этапов

Почему необходимо инвестировать в «Graz»

Все пари в «Graz» будут совершаться исключительно в гразкоинах (GRZ). Соответственно, для участия в любом споре на платформе «Graz» пользователь должен иметь кошелек в Ethereum и гразкоины, которые он покупает путем инвестиции в проект на этапе PreICO/ICO или прямой покупки на бирже криптовалют. Пари предполагает победу только одной стороны, поэтому кому-то всегда придется докупать токены на бирже, что обеспечит постоянный спрос на гразкоины. Кроме того, значительная часть собранных средств будет потрачена на маркетинг и привлечение новых пользователей, которым будет необходимо купить гразкоин. Поэтому спрос на гразкоин в долгосрочном периоде будет только расти. Опираясь на анализ рынка и показатели крупнейших мировых букмекеров, мы планируем привлечь на платформу до 4 млн. активных пользователей до конца 2020 г.

Рисунок 6. Прогноз роста числа пользователей, млн. чел.



Источник: анализ автора



Команда проекта



Закарян Ваник, сооснователь

Украина

- Два высших образования - экономическое и юридическое в ХНУ им. В. Н. Каразина. Совладелец нескольких компаний в сфере оказания услуг. Почти 10 лет успешного опыта управления компаниями в различных сферах реального сектора экономики.



Арутюнян Давид, сооснователь

Россия

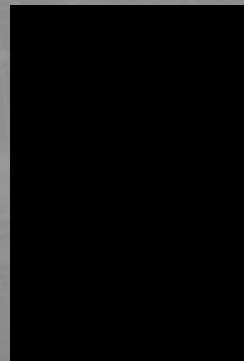
- Окончил Финансовый Университет при Правительстве РФ по направлению «Оценка бизнеса и корпоративные финансы». Является сооснователем и управляющим партнером консалтинговой компании «Benefit Group». Имеет большой опыт в написании стратегий и бизнес-планов для крупных российских компаний. Также обладает опытом построения крупных бизнес-моделей для собственных проектов и компаний из Топ-10 по выручке в сфере АПК. Автор статей и исследований о финансах в спортивной индустрии.



Хрушков Павел, full-stack разработчик

Россия

- Студент "Высшей Школы Экономики" факультета компьютерных наук. Имеет опыт работы в компании "Яндекс", где занимался задачами машинного обучения. Среди законченных проектов несколько мобильных приложений, сайтов и решений на основе искусственного интеллекта.



Багдасарян Гор, full-stack разработчик

США

- Занимает должность главного инженера-программиста в Cubic Corporation (США). 15 лет постоянно работают над проектированием, разработкой и сопровождением программного обеспечения. В сферу его профессиональных навыков входят реляционные базы данных, клиентский сервер, веб-дизайн и дизайн мобильных приложений, объектно-ориентированная разработка.



Команда проекта



Давоян Альберт, ведущий Ethereum разработчик
Украина

- Закончил бакалавриат ХНУ им. Каразина по специальности "Прикладная лингвистика" и является преподавателем английского языка и информатики. Закончил с отличием магистратуру ВШЭ по направлению обучения "Фундаментальная и прикладная лингвистика", имея в своем арсенале такие языки программирования, как Python, R, JavaScript. Занимается разработкой программного обеспечения и дополнительного функционала приложений.



Авдалян Зара, графический дизайнер
Германия

- Окончила Istituto Europeo di Design (Флоренция, Италия). Более 5 лет профессионально занимается графическим дизайном. Сосредоточена на создании красивых дизайнерских решений, ориентированных на пользователя.



Климовский Игорь, разработчик смарт-контрактов
Болгария

- Имеет два высших образования Санкт-Петербургского Государственного Политехнического Университета в технической и экономической области. Имеет опыт разработки высоконагруженных и BigData решений на Java и программных продуктов на C++. Последнее время уделяет много времени новым блокчейн технологиям и разработке смарт контрактов на языке Solidity.



Консультанты проекта



Гисин Владимир Борисович,
консультант проекта

Является профессором Финансового Университета при Правительстве РФ. Автор учебников об основах криптографии, а также лекций на тему криптовалют и блокчейна. Планирует открытие магистерской программы по изучению Ethereum.



Абрамова Марина
Александровна, консультант
проекта

Является профессором Финансового Университета при Правительстве РФ. Возглавляет команду специалистов, проводящую экспертно-аналитическое исследование в сфере технологией блокчейна, криптовалют и ICO для Госдумы РФ.



Перспективы развития

В дальнейшем платформа Graz будет расширять функционал и возможности проведения споров. Например, перспективными направлениями развития платформы являются:

1. Создания споров с участием нескольких пользователей одновременно.
2. Постоянное расширение событий для заключения пари.
3. Автоматический анализ предлагаемых споров и выделение самых интересных и привлекательных.
4. Переход на собственный блокчейн с целью снижения стоимости транзакций и усовершенствования системы смарт-контрактов.

Эти и другие возможности будут появляться по мере развития платформы и по мере поступления пожеланий от пользователей.

