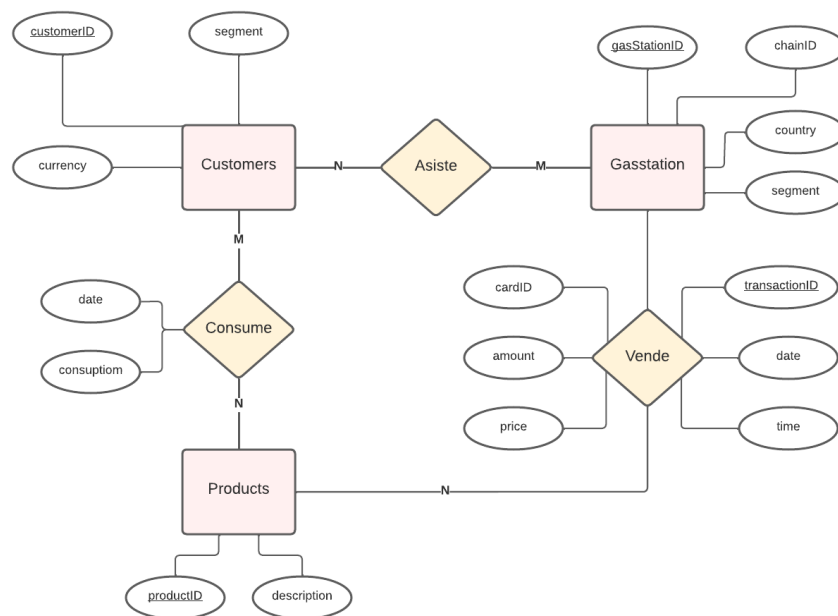


## ACTIVIDAD DATAWAREHOUSE

### RELACIONES ENTRE TABLAS

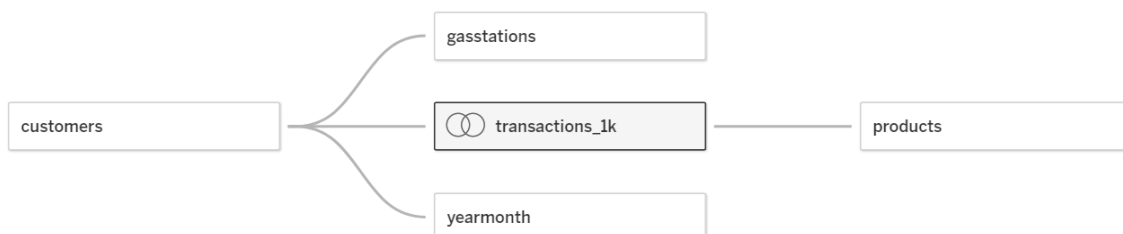
Para poder entender las tablas se considera que se trata de una compañía de estaciones de autoservicio, donde se ofertan diversos tipos de combustibles fósiles; en las diversas tablas encontramos la información de los clientes, de las estaciones y de los productos, así como de las compras realizadas.

Con esto se realizó el siguiente diagrama entidad-relación para poder identificar la información relevante para el posterior procesamiento de los datos.

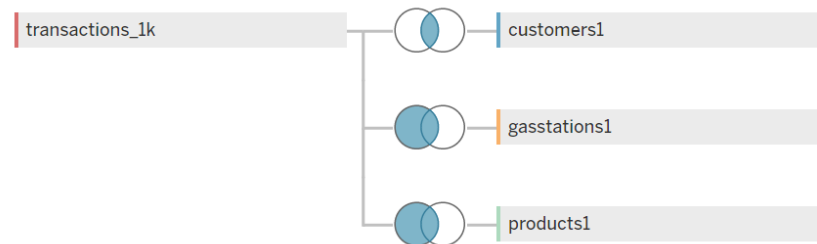


### SERVICIO DE ALMACÉN DE DATOS

Debido a que se tuvo un problema para el uso de un servicio cloud, se cargaron directamente las tablas en tableau y aquí se realizó la relación entre tablas que se muestra en el primer apartado de las relaciones entre tablas.

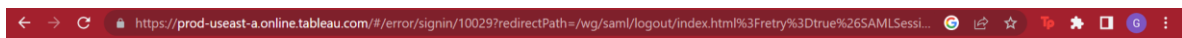


transactions\_1k está formado por 4 tablas. ⓘ



## TABLERO

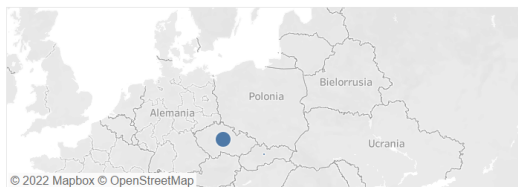
De igual forma se tuvo un problema con la publicación del tablero en tableau, debido a que se suspendió el sitio.



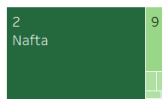
No se puede iniciar sesión

Este sitio se ha suspendido.

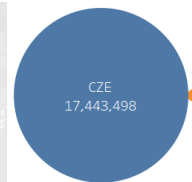
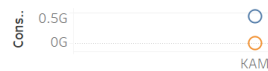
[Volver a intentar](#)



Productos más vendidos CZE



Consumo



Productos más vendidos SVK



Segment



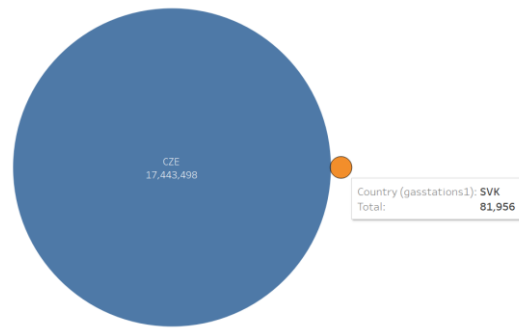
Ventas por país



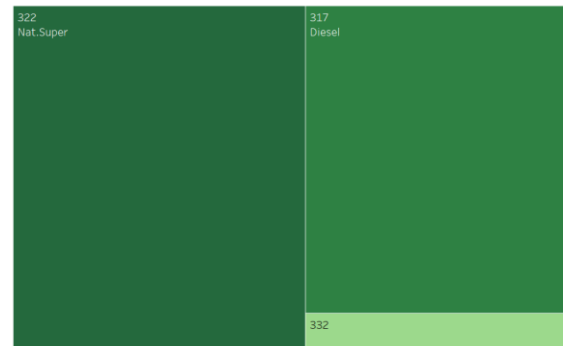
Productos más vendidos CZE



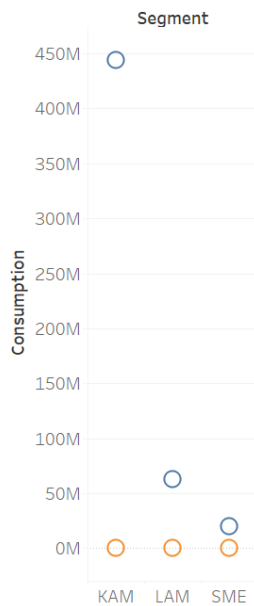
Ventas por país



Productos más vendidos SVK



Consumo



## CONCLUSIONES

Las gráficas implementadas en el tablero son de importancia para poder analizar el comportamiento de la venta de combustibles en los países analizados donde se puede observar cual es el país en el que se están teniendo más ventas para determinar acciones como la incorporación de elementos

que potencialicen y atraigan a una mayor cantidad de clientes; lo que va de la mano con el abastecimiento de aquellos productos que son más solicitados en cada una de las localidades ya que de esto depende el que las personas continúen comprando.

Asímismo, para entender el comportamiento del país que cuenta con una mayor cantidad de ventas y poder replicar el comportamiento se trata de entender los segmentos de dicho país.