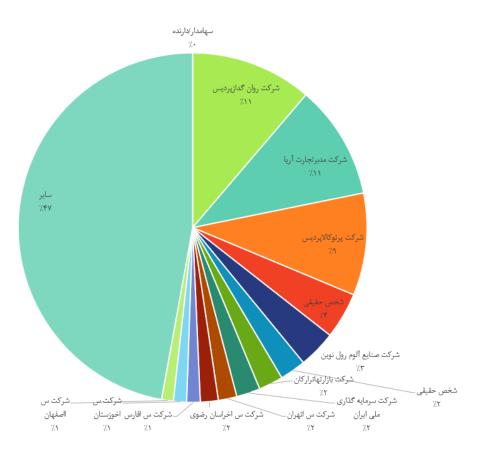
آلومينيوم ايران

شرکت آلومینیوم ایران یا ایرالکو در سال ۱۳۴۶ با مشارکت ایران، پاکستان و آمریکا تاسیس شد. این شرکت در منطقه خاورمیانه، در زمینی به مساحت ۲۳۲ هکتار در جاده اراک – تهران واقع شده و به عنوان اولین تولید کننده شمش آلومینیوم در ایران شناخته میشود. در سال ۱۳۵۱، با دو خط تولید به ظرفیت ۴۵ هزار تن در سال به بهره برداری رسید و با افزایش نیاز به مصرف آلومینیوم در ایران، شهر اراک و شهرهای دیگر استان مرکزی به عنوان قطب صنعت آلومینیوم ایران شناخته شد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و خروج کارشناسان آمریکایی، خطوط تولید این شرکت از دو خط به پنج خط در سال ۱۳۷۰ افزایش یافت و ظرفیت تولید آلومینیوم نیز به ۱۲۰ هزار تن در سال رسید. در سال ۱۳۸۱، با توجه به اهمیت مصرف انرژی در صنعت آلومینیوم، کلنگ احداث یک واحد ۱۱۰ هزار تنی با تکنولوژی جدید ۲۰۰ کیلو آمپر و با رعایت استانداردهای زیست، محیطی در جوار کارخانه فعلی به زمین زده شد. در حال حاضر، شرکت آلومینیوم ایران با دو تکنولوژی ۷۰ و ۲۰۰ کیلوآمپر و با مجموع ظرفیت تولید شده در کارگاههای کیلوآمپر و با مجموع ظرفیت تولید شده در کارگاههای احیاء جدید و قدیم، فعالیت می نماید.

تركيب سهامداران فايرا مطابق با نمودار زير مي باشد:



مفروضات تحليل:

		بات	مفروض	
حساسيت	14.4	حساسيت	14.7	نام
٠.٢٧٪	۵٠٪.	۰.۲۴٪	۵٠٪	تورم
٠.٠٩/	۳۵٪	•.1 •/.	٣ ٩%	افزایش حقوق و دستمزد
٢.۴٣ %	۵۵۰,۰۰۰	۲.۴۱٪	47.,	دلار
۰.۶۵٪	۲۵٪.	٠.۶۵٪	۲۵٪.	گپ دلار آزاد و نیما
f.٣۵%	۲۳۰۰	F.77%/	77	نرخ LME شمش آلوميتيوم
•.19%	۸۵٪.	٠.١٩٪	۸۵٪.	نصبت نرخ داخلی پودر آلومینا به وارداتی
۱.۳۸٪	۳۵۰	1.79%	۳۵۰	پودر آلوميتا (FOB استراليا)
•.•Y/.	۵۵۰	٠.٠٩/	۶۸۰	پتروليوم کک
۰.۳۵٪	۸۳۰	۰.۳۵٪	۸۳۰	آند
•.٣٧٪	٠.٠٢٢٥	•.٣٧/.	٠.٠٢٢٥	نرخ هر کیلو وات ساعت برق(دلاری)
•.•17.	٠.١٥	٠.٠١٪	٠.١٥	نرخ هر مترمکعب گاز طبیعی (دلاری)
•.••/.	٠.۵٠	•.••/.	٠.۵٠	نرخ هر متر مکعب آب (دلاری)

توليدات:

همانطور که در بخش مقدمه گفته شد، ظرفیت شرکت در ابتدای ساخت حدود ۴۵ هزار تن بوده، با توجه به اینکه هر واحد تولیدی حدود ۲۴ هزار تن ظرفیت دارد، فایرا با اضافه کردن سه واحد تولیدی دیگر به کارگاه احیای قدیمی (۷۰ کیلوآمپری) به ظرفیت حدود ۱۲۰ هزار تنی رسید اما در ادامه دو خط از مدار تولید خارج شدند و ظرفیت تولید احیای قدیم به حدود ۷۲ تن رسید. کارگاه احیای جدید شرکت با بهره مندی از ۵ واحد تولیدی ظرفیت اسمی ای معادل ۱۱۰ هزار تن دارد. هر دو کارگاه درحال بهره برداری بیش از ۹۰ درصدی از ظرفیت اسمی خود هستند.

ظرفیت تولید:

ظرفیت عملی	ظرفیت اسمی	ب خ ش ها
۶۷ هزار تن	۷۲ هزار تن	احیای قدیم
۱۰۸ هزار تن	۱۱۰ هزار تن	احیای جدید
۱۸۰ هزار تن	۱۸۲ هزار تن	كارگاه ريخت
الكااك	5	
۷۵۱ تن	۵۱۵۹ تن	شرکت های فرعی
- /		

تعداد دیگ های موجود در کارگاه احیای قدیم حدود ۴۵۰ دستگاه و در کارگاه احیای جدید حدود ۲۱۰ دستگاه می باشد. مقدار عمر مفید احیای قدیم حدود ۱۰۰۰ روز و احیای جدید حدود ۱۵۰۰ روز بوده و درصورت از کار افتادن دیگ ها (به دلیل قطعی برق و ...) هزینه فرصت از دست رفته روزانه برای توقف هر دیگ احیای قدیم و جدید به ترتیب حدود ۹.۳۳ میلیون تومان و

ضمن اینکه در بهار ۱۴۰۲، هزینه تخریب و بازسازی هر دیگ احیای قدیم و جدید به ترتیب برابر ۵۷۲ میلیون و ۲۰۵ میلیارد بوده است. در طی بهار ۱۴۰۲ ۴۵ دیگ احیای قدیم و ۲۸ دیگ احیای جدید توقفی داشته اند که در نتیجه آن حدود ۲۰۵ میلیارد تومان خسارت به این شرکت وارد شده است. لازم به ذکر است کـه مقـدار آنـد مـورد نیـاز بـرای هـر کارگـاه احیـای قـدیم و جدیـد بـه ترتیـب ۱۴ و ۲۸ عـدد مـی باشـد ایـن موضـوع سبب شده تا شرکت به دنبال ساخت و بهره برداری از یک واحید آنید سیازی باشید کیه انتظار می رود در سیال ۱۴۰۳ بیه بهره برداری

 $Al_2O_{3(s)} + 2 NaOH_{(oq)} + 3 H_2O_{(f)} \xrightarrow{473-523 K} 2 Na[Al(OH)_4]_{(oq)}$ Sodium aluminate Alumina $2 \operatorname{Na} \left[\operatorname{Al}(\operatorname{OH})_{4} \right]_{(\mathfrak{g}\mathfrak{g})} + \operatorname{CO}_{2(\mathfrak{g})} \longrightarrow \operatorname{Al}_{2} \operatorname{O}_{3} \times \operatorname{H}_{2} \operatorname{O}_{(\mathfrak{s})} + 2 \operatorname{NaHCO}_{3(\mathfrak{g}\mathfrak{g})}$

$$2 \operatorname{Na}\left[\operatorname{AI}(\operatorname{OH})_{4}\right]_{(\mathfrak{a}\mathfrak{g})} + \operatorname{CO}_{2(\mathfrak{g})} \longrightarrow \operatorname{AI}_{2}\operatorname{O}_{3} \times \operatorname{H}_{2}\operatorname{O}_{(\mathfrak{s})} + 2 \operatorname{NaHCO}_{3(\mathfrak{a}\mathfrak{g})}$$

Hydrated alumina

اما فرمول بالا صرفا مربوط به شركت هاى توليدكننده آلومينا مى باشد كه مرتبط با فعاليت شركت بالا دستى فايرا، آلوميناى ايران (تنها تامين کننده آلومینای ایران از جاجرم با مصرف سالانه ۹۰۰ هزار تا ۱ میلیون تن بوکسیت) است. به صورت خلاصه اتفاقی که در کل زنجیره تولید رخ می دهد این است که برای تولید آلومینیوم از بوکسیت، مراحل زیر باید انجام شود:

.استخراج و آماده سازی بوکسیت: بوکسیت ابتدا خرد شده و به اندازه مناسب آماده می شود.

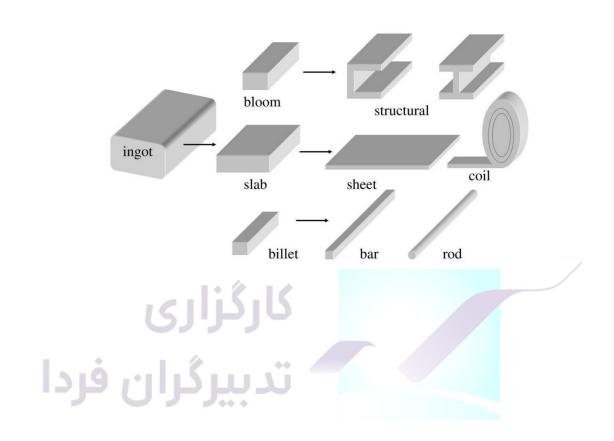
. **جداسازی آلومینا از بوکسیت**: با افزودن محلول NaOH به بوکسیت، آلومینیوم به صورت آلومینا جدا و تفکیک میشود. در این مرحله ناخالصی های رسوب شده به عنوان Red Mud شناخته می شود که به دلیل داشتن ترکیب های کرومیوم، وانادیوم و آرسنیک، سمی و خطرناک است.

از این مرحله فعالیت شرکت های تولید کننده شمش مثل فایرا آغاز می گردد

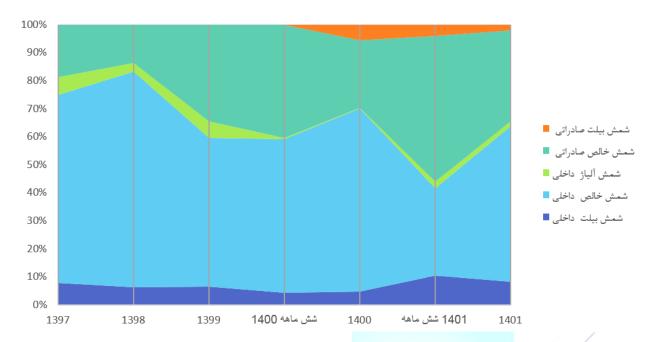
- .الكتروز آلومينا در سلولهاي الكتروليزي: آلومينا به سلولهاي الكتروليزي منتقل شده و با استفاده از جريان الكتريكي، به آلومینیوم و اکسیژن تجزیه می شود.
- .انتقال مذاب آلومینیوم به :casthouse آلومینیوم حاصل از الکترولیز همچنان دارای ناخالصیهایی میباشد و به دلیل داشتن آنها، به قسمت casthouse منتقل می شود.
- . ذوب آلومینیوم در کورههای مخصوص و ریخته گری در قالبهای مورد نیاز: در casthouse ، آلومینیوم به دلیل داشتن ناخالصیهایی مانند سیلیسیوم، آهن، مس و غیره، به کورههای مخصوص ذوب شده و در نهایت به صورت مایع در قالبهای مورد نیاز ریخته گری مىشود.

به طور کلی، تولید آلومینیوم از بوکسیت یک فرآیند پیچیده است که شامل استخراج و آمادهسازی بوکسیت، جداسازی آلومینا، الکتروز آلومینا، انتقال مذاب آلومینیوم به casthouse و در نهایت ذوب آلومینیوم و ریخته گری آن است.

انواع برش های شمش آلومینیوم مطابق با تصویر زیر است:

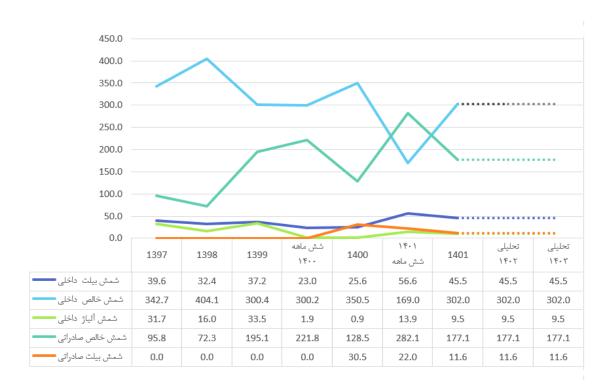


ساختار توليدات فايرا:



کانگنایی

روند توليدات روزانه فايرا:

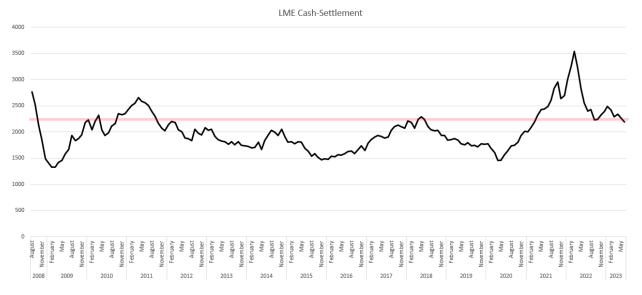


همانطور که از نمودار های بالا قابل برداشت می باشد، محصول صالی شرکت شمش خالص بوده که ترجیح شرکت فروش داخلی آن می باشد (به دلیل نرخ مناسب تر) اما برای تامین برخی مواد مصرفی، آلومینیوم ایران نیاز دارد تا حدود ۳۰ درصد از تولیدات خود را به صورت صادراتی بفروشد. روند تولیدات روزانه شرکت مطابق ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.

نرخ:

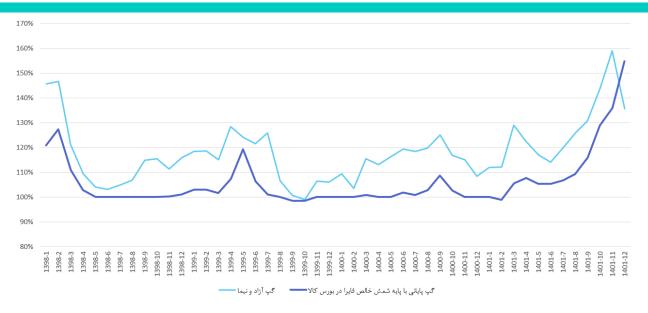
نرخ فروش شمش خـالص شـرکت کـاملا وابسـته بـه نـرخ شـمش آلومينيـوم LME و دلار مـی باشـد. البتـه قابـل ذکـر اسـت کـه منظـور از دلار، نرخی است که در بورس کالا معامله می گردد که در ادامه در مورد آن توضيح خواهيم داد.

نمودار شمش آلومينيوم LME:



در این تحلیل برای سال های 1402 و 1403، نرخ LME آلومینیوم 2300 دلار (مطابق با فیوچر) در نظر گرفته شده است که البته لازم به توجه است که این نرخ ها شدیدا متغیر هستند و نمی تواند چندان قابل اطمینان باشد.

اما مهمترین نکته در خصوص نرخ فروش داخلی (بورس کالا)، میزان رقابت موجود در این بازار می باشد. به جدول زیر دقت کنید:



به نظر می رسد به دلیل سرکوب قیمت ارز و فاصله گرفتن نرخ های نیما با آزاد، قیمت های پایه تعیین شده در بورس کالا نسبت به ارزش جهانی شمش خالص آلومینیوم پایین هستند و بنابراین شاهد تقاضا در این بازار و همچنین ایجاد گپ محسوسی میان نرخ بورس کالا و نرخ LME هستند، در جدول زیر، خلاصه تحلیل دیتا های مرتبط با نرخ شمش آلومینیوم قابل مشاهده است.

(قابل ذکر است که "<mark>دلار بازار آلومینیوم</mark>" در واقع مقایسه ای میان نـرخ پایـانی بـورس کـالا و LME و نسـبت ایـن دو مـی باشـد کـه تعیـین مـی کنـد کـه در بـورس کالا، شمش خالص با چه دلاری در حال معامله است٠)

				-				
и.	نرخ شمش خالص	ميانگين LME	دلار آزاد	دلار نیما	نرخ پایه بورس کالا	نرخ پایانی در بورس کالا	نرخ پایه بورس کالا	نرخ معامله در بورس کالا
سال	داخلی	ماهانه	3131 323	دور نیما	(دلار)	(دلار)	(هزار ریال)	(هزار ریال)
۱,۳۹۸	7,088	1,778	179,077	۱۱۱٫۸۷۳	1,979	۲,۰۲۲	۲۱۵,۸۳۰	775,747
1,799	١,٨٧٠	۱٫۷۸۰	777,0 - 1	7.0,947	1,984	۱,۹۸۰	۳۹۸,۲۲۴	4.7,1.0
1,4	۲,۷۲۰	7,771	780,881	78.090	۲,۸۳۱	۲,۸۷۳	807,104	887,074
1,4.1	۲,۹۵۹	۲,۵۳۰	۳۵۲,۷۱۲	775,074	7,571	٣,٠٠٧	۷۲۴, <i>۸۶</i> ۴	۸۳۱,۶۳۱

سال	دلار آزاد	دلار نيما	نسبت میان شمش خالص شرکت داخلی و LME	گپ آزاد و نیما	گپ <u>بانه</u> بورس کالا و LME	گپ <u>یابانی بور</u> س کالا به LME	گپ <u>بابانی ب</u> ا <u>بایه</u> در بورس کالا	دلار بازار آلومينيوم
1,٣٩٨	179,077	۱۱۱٫۸۷۳	114%	118%	117%	11Y/.	۱۰۵٪	181,810
1,٣٩٩	۲۳۲,۵۰۸	۲۰۵,۹۴۲	۱۰۵%	114%	1 • 9%	111%	1 • ٢/.	۲۲۹,۰۵۸
1,4	780,881	۲۳۰,۵۹۵	١٠٠٪.	110%	1.4%	۱۰۵%	1 - 1%	۲۴۲,۶۱۷
1,4.1	۳۵۲,۷۱۲	TV8,074	117%	۱۲۸٪	1 • 4 %	119%	110%	٣ ٢٨,٧٣٠

(نرخ های فروش شرکت در این آنالیز داده، مربوط به گزارش های ماهانه هستند اما سایر نرخ ها (دلار ها، LME) روزانه از دیتا های روزانه استخراج شده اند)

در نتیجـه نـرخ داخلـی شـمش خـالص شـرکت بـا حـدود 25٪ گـپ نسـبت بـه LME بـرای سـال هـای 1402 و 1403 حـدود 120 میلیـون و 160 میلیون تومان محاسبه شده اند. سایر نرخ ها (بیلت و آلیاژ) با ضرایب تبدیل نسبت به شمش خالص قیمت گذاری شده اند.

مواد مصرفي:

مقدار:

آلومینا: مهمترین موضوع در بحث تحلیل شرکت آلومینیوم ایران، بحث پودر آلومینا و پترولیوم کک در بخش مواد مصرفی می باشد. می دانیم برای تولید هر تن شمش نیاز به حدود ۱.۹ تا ۲ تن پودر آلومینا می باشد اما این نسبت در سال های اخیر کاهش یافته است و بنابراین مقدار پودر آلومینای مصرف شده به ازای تولید هر تن شمش، ۱.۸۸ تن در نظر گرفته شده است. از آنجاییکه که تنها تامین کننده آلومینا در ایران شرکت آلومینای ایران می باشد، تولیدات این شرکت با توجه به ظرفیت تولید کنندگان پایین زنجیره، تقسیم به نسبت می گردد. سهم فایرا حدود ۵۵ هزار تن می باشد طبیعتا سایر پودر آلومینای خود را باید وارد نماید. (در خصوص چالش های تامین آلومینا و راهکار های آن در انتهای این فایل خلاصه ای از گزارش مرکز پژوهش های مجلس قرار داده شده است.)

پرلیوم کک: در سال ۱۳۹۷ مقدار پترولیوم کک مورد نیاز برای تولید هر تن شمش تنها ۵۰ کیلوگرم بوده که این نسبت با توجه به تلاش های شرکت برای تولید آند (و عدم واردات آن) در طی سنوات اخیر افزایشی بوده است. انتظار می رود برای سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ سرانه مصرف پترولیوم کک به حدود ۱۱۰ کیلوگرم برسد و از طرف دیگر، مصرف سرانه آند وارداتی به حدود 300 کیلوگرم کاهش یابد. (12 درصد کاهش)

نرخ:

طبق اطلاعات برخواسته از کنفرانس اردیبهشت 1402، نرخ پودر آلومینای شرکت حدود 60 درصد بالاتر از نرخ FOB استرالیا می باشد که این موضوع می تواند به دلیل هزینه های جانبی (حمل و نقل، اعتبارات، هزینه دور زدن تحریم ها و…) باشد. طبق بررسی دیتا های تاریخی این گپ برای سال های 1402 و 1403 حدود 50 درصد در نظر گرفته شده است. ضمن اینکه نرخ پودر آلومینای متعلق به شرکت آلومینای ایران حدود 80 تا 85 درصد از نرخ پودر آلومینای وارداتی در نظر گرفته شده است (مطابق با بررسی دیتای تاریخی)

بهای تمام شده:

						بهای تمام شده				
تحلیلی ۱۴۰۳	تحلیلی ۱۴۰۲	تحلیلی ۱۴۰۱	شش ماهه ۱۴۰۱	1,4	شش ماهه ۱۴۰۰	1,799	۱,۳۹۸	1,497	واحد	محصولات
141,441,481	1.4,947,595	۲۷۵,۶۹۹,۰۸	79,76.158	۵۷,۲۴۸,۵۳۴	74,1-7,741	۳۷,۹۵۸,۱۳۹	74,-89,811	14,-44,049	ميليون ريال	مواد مستقيم مصرفى
14,789,917	1.199,971	7,717,-79	4,84.,841	4,594,7	۲,4,4,۰۰۰	۲,۸۶۴,-۱۵	4,184,840	1,414,991	ميليون ريال	دستمزدمستقيم توليد
۸۹,۰۵۲,۳۶۸	44,707,77	47,48,78	18,148,104	71,18.,708	1 - ,771,171	7, - 84,004	۵,۶۹۵,۹۱۷	4,994,479	ميليون ريال	سربار توليد
T14,1V+,545	184,-40,408	14.2.4.4	69,688,986	۸۳,۱۰۲,۲۸۹	46,917,018	44,110,41	71,9-7,71-	77,017,989	ميليون ريال	جمع
$(\Upsilon, \cdot \Delta \cdot, \cdot \cdot \cdot)$	$(\Upsilon, \cdot \Delta \cdot, \cdot \cdot \cdot)$	(۲,۳۲۳,۶۴۲)	(1,177,774)	(1.404,41)	(844,444)	(801,017)	(480,980)	(۲۷۷,۷٠۶)	ميليون ريال	هزينه جذب نشده درتوليد
T17,1T·,549	169,976,468	111,179,747	۵۸,۴۰۴,۶۳۷	11,744,711	48,714,841	44,444,198	41,484,740	74,748,784	ميليون ريال	جمع هزينه هاى توليد
٧ - ٨,٣٩٣,١	1,.79,807	788,887	144,480		(882,877)	1,790,4.4	104,146	4.0,491	ميليون ريال	موجودی کالای درجریان ساخت اول دوره
(1,141,179)	(١,٣٩٣,٨٠٧)	(1,-79,827)	(788,787)	(٢,۵۶۵,٩١٩)	(۲۲۶,۶۷۵)	(1, 1.8, 1.8)	(1,490,4.4)	(۸۵۴,۸۴۶)	ميليون ريال	موجودى كالاى درجريان ساخت پايان دوره
		(1,744,7.4)		(444,144)		(400,490)	(817,01)	(۲۰۶,۷۱۰)	ميليون ريال	ضايعات غيرعادى
T11,888,874	109,811,801	118,171,707	۵۷,۷۸۶,۰۳۹	۲۳,۰۰۰,۳۳۱	40,881,784	46,767,199	4.448,441	14,04.49	ميليون ريال	بهای تمام شده کالای تولید شده
78,798,184	19,189,870	10,180,108	10,180,108	8, - 84, 414	8,-84,718	٣,٠٨۵,۴٨٣	۲,۰۲۲,۶۱۸	1,-00,-08	ميليون ريال	موجودی کالای ساخته شده اول دوره
(77,177,777)	(49,799,77)	(• ٧٨, ١٣٩, ١٩)	(14,474,71)	(۱۵,1۶۵,۸۵۶)	(11,-19,497)	(8, -84, 417)	$(\Upsilon, \cdot \lambda \Delta, \Upsilon \lambda \Upsilon)$	(۲,-۲۲,۶۱۸)	ميليون ريال	موجودی کالای ساخته شده پایان دوره
4.4, 4.4, 9.4	104,404,401	117,197,781	۵۸,۶۲۷,۶۹۴	89,696,88	4.717,91	44,474,489	49,887,89	41,817,988	ميليون ريال	بهای تمام شده کالای فروش رفته
	•	•	•	•		•		•	ميليون ريال	بهای تمام شده خدمات ارایه شده
(٩,٠٣٠,۶٨١)	(٧,۵٢١,١۴٨)	(۵,۹۸۲,۰۰۵)	777,-07	(17,140,7)	(۵,۵۲۰,۶۵۸)	(٣,944,7٢٧)	(1,۵۸۳,۶۳۹)	(1,877,777)	ميليون ريال	تعديل انبار
4.4.44.980	104,404,401	117,197,777	۵۸,۶۲۷,۶۹۴	۶۹,۵۹۸,۶۸۸	۳۰,۲۱۲,۹۸۰	44,474,489	۲۹,۸۸۳,۶۰۶	Y1,81Y,978	ميليون ريال	جمع بهای تمام شده

ساختار بهای تمام شده شرکت مطابق با نمودار های زیر می باشد:





با تغییرات مربوط به نرخ انرژی و گاز، انتظار می رود بخش انرژی افزایش ۱۰ درصدی در ساختار بهای تمام شده شرکت داشته باشد. درخصوص کارگاه جدید لازم به توجه است که با بالاتر بردن جریان الکتریکی مصرفی، حدود ۸ درصد ولتاژ کمتری در یک واحد انرژی ثابت نیاز دارد، در عین حال به دلیل بالا بودن جریان عبوری از آند ها (و با در نظر گرفتن افزایش تعداد آند ها)، انرژی الکتریکی با بازدهی بالاتری به انرژی حرارتی تبدیل می شود. انرژی برق مصرفی به ازای هر کیلوگرم شمش در خط احیای قدیم حدود ۱۳.۴ کیلووات ساعت می باشد. سرانه مصرف احیای قدیم حدود ۱۳ کیلووات ساعت می باشد. سرانه مصرف گاز نیز حدود ۱۰۰ مترمکعب برای هر تن می باشد. نرخ برق ۲.۲۵ سنت برای هر کیلووات ساعت و نرخ گاز نیز ۱۵ سنت برای هر مترمکعب در نظر گرفته شده است.

جمع بندی:

به طور کلی شرکت آلومینیوم ایران روند تولیدات ثابتی دارد و مهمترین عامل افزایش سودآوری شرکت در برهه های خاصی از زمان، تغییرات نرخ آلومینیوم ایران روند تولیدات ثابتی دارد و عامل به ترتیب حساسیت 4.3٪ به سود شرکت دارند به این معنی که با تغییر یکی درصدی در این دو عامل شاهد تغییرات 4.3 و 2.4 درصدی سود خالص شرکت هستیم بنابراین شرکت آلومینیوم ایران با فرض تغییرات اندک نرخ شمش LME برای زمان هایی جذاب است که شاهد یک جهش ارزی هستیم، با در نظر گرفتن مفروضات مطرح شده انتظار می رود سود خالص شرکت برای سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ در محدوده ۴ هزار و ۵.۲ هزار میلیارد تومان باشد.

						پیشبینی سود				
تحلیلی ۱۴۰۳	تحلیلی ۱۴۰۲	تحلیلی ۱۴۰۱	شش ماهه ۱۴۰۱	1,4	شش ماهه ۱۴۰۰	1,799	1,497	1,797	واحد	محصولات
781,470,097	۲۰۴,۷۸۷,۳۰۴	144,141,-14	75,147,1.4	1.4,597,9.5	44,904,740	89,777,048	48,444,44	۲۸,۰۰۳,۴۴۵	ميليون ريال	مبلغ فروش
(4,7,7,7)	(۱۵۲,۴۵۴,۳۰۸)	(117,197,777)	(۵۸,۶۲۲,۶۹۴)	(۸۸۶,۸۶۵,۶۹)	(+ 1,717,+7)	(84,847,74)	(4.3,777)	(41,817,948)	ميليون ريال	بهای تمام شده
80,840,177	299,777,79	٠ ۸٧,٣٨,٥٣	14,019,4-9	47, -94,411	17,74.,00	T8, · 14, · YY	۲۶۳,۴۹۴,۸	۶,۳۹۰,۵۰۹	ميليون ريال	سود ناخالص عملياتي
(+,19,77)	(۵۸۳, ۰ ۹۳, ۴)	$(4, \cdot 0 \cdot, \cdot 94)$	(۲,۶۴۷,۷۶۰)	(1,971,14%)	(1,147,791)	(APP,77.,Y)	(۶۲۷,۳۴۸)	(۵۱۵,۵۱۳)	ميليون ريال	هزینه های عمومی اداری
799,-77	۶۸۲, ۲ ۸۵	981,997	789,-A1	۵۱۵,۷۷۵	Y49,8A-		•		ميليون ريال	سایر درآمدهای عملیاتی
$(\Delta, \cdot \forall \Delta, \cdot \cdot \cdot)$	(٣,8۵٠,٠٠٠)	(٣,٧٩٨,١۶٠)	(۵۵۷,۳۷۶,۲)	(1,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	(1,47,677,1)	(147,184,7)	(9 + 7, 1 + 9)	(۵۸۴,۵۳۳)	ميليون ريال	ساير هزينه هاى عملياتى
۵۶,۲۲۱,۷۵۰	¥\$,XY8,9··	44,-94,004	14,188,970	۳۰,۸۰۵,۱۶۹	10,1.7,084	18,488,878	۶,۹۶۳,۸۹۵	۵,۲۹۰,۴۶۳	ميليون ريال	سود خالص عملياتى
(۱,۸۰۰,۰۰۰)	(٣,٤٠٠,٠٠٠)	(4,741,-54)	(٧٤١,۶٨٣)	(YYA,Y+A)	(۲۵۳,۵۳۲)	(ፕለ۶,۲۲۶)	(179,917)	(189,811)	ميليون ريال	هزينه مالى
	•	•		•		•	•	•	ميليون ريال	درآمد حاصل از سرمایه گذاری
1,594,.9.	1, 414, -9 -	۷۵۷,۰۸۸,۳	7,549,777	1,719,041	847,448	۵۲۸,۰۶۶	(۲۷۴,۳۶۵)	۸٠۶,۵۲۷	ميليون ريال	خالص درأمد (اقلام متفرقه)
۵۶,۱۱۴,۸۴۰	44,194,99.	407,799,00	10,-04,079	۵۰۵,۹۶۸,۲۳	10,41,97.	18,81.,811	१,४४९,१.९	۵,۹۲۷,۳۷۲	ميليون ريال	سود ناخالص قبل از کسر مالیات
(* 84,887,7)	(1,599,1999)	(٣,٠٩٧,٠٠۶)	(944,194)	(ግቶሊ, ትሊግ)	(1,8.7,.08)	(4.9,949)	(97.,187)	(۶۵۹,19+)	ميليون ريال	مالیات سال جاری
				(818,877)			(171,171)		ميليون ريال	ماليات سالهاى قبل
۵۲,۷۴۷,۹۵۰	4.,5.4,49.	۲۷,۶۰۰,۲۵۰	14,11.,774	T1, - 14,84T	14,644,41	10,80.,714	۵,۳۸۸,۱۱۸	۵,۲۶۸,۱۸۲	ميليون ريال	سود خالص
47,980,074	47,980,044	44,980,04	9,879,74.	9,879,74.	9,879,74.	9,579,74.	۵,۱۹۷,۸۳۱	۵,۱۹۷,۸۳۱	ميليون ريال	سرمايه
۱٫۳۸۹	1,-89	٧٢٧	1,480	۳,۲۲۵	1,441	1,840	١,٠٣٧	1,-14	ريال	سود هر سهم

(14.4

دلار											12
۵۴۰,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۸۰,۰۰۰	450,000	44.,	47.,	۴۰۰,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰	٣۶٠,٠٠٠	140	JZ
(1,)	(1,-٣-)	(1,•Δ٢)	(1,+74)	(1,+9Y)	(١,١١٩)	(1,141)	(1,184)	(١,١٨۶)	(۱,۲۰۸)	1,٣٠٠	
(441)	(۴۸۴)	(۵۲۷)	(۵۲۰)	(۶۱۳)	(۶۵۶)	(१९९)	(747)	(ΥΛΔ)	(۸۲۸)	۱٫۵۰۰	
۱۲۵	۶۲	(٢)	(88)	(180)	(19٣)	(۲۵۷)	(٣٢١)	(٣٨۴)	(۴۴۸)	١,٧٠٠	
१९४	۶۰۷	۵۲۳	447	404	۲٧٠	۱۸۵	1.1	18	(۶۸)	1,9	شمش
۱,۲۵۸	1,108	1,.41	944	۸۳۷	٧٣٢	877	۵۲۲	417	717	۲,۱۰۰	آلومینیوم LME
1,174	1,891	۱٫۵۷۳	1,447	1,771	1,190	1,+89	944	۸۱۸	897	۲,۳۰۰	
۲,۳۹۰	7,788	۲,۰۹۷	1,901	۱,۸۰۵	1,801	1,017	1,880	1,719	1,. 47	۲,۵۰۰	
۲,۹۵۷	٢,٧٨٩	7,877	۲,۴۵۵	۲,۲۸۸	7,171	1,904	١,٧٨٧	1,87.	1,407	۲,٧٠٠	
۳,۵۲۳	۳,۳۳۵	۳,۱۴۷	۲,۹۵۹	7,777	7,014	7,798	۲,۲۰۸	۲,۰۲۰	١,٨٣٣	۲,٩٠٠	
4,019	۳,۸۸۱	٣,۶٧٢	4,454	۳,۲۵۵	4,.47	۲,۸۳۸	۲,۶۳۰	7,471	۲,۲۱۳	٣,١٠٠	
4,800	4,478	4,197	۳,۹۶۸	٣,٧٣٩	۳,۵۰۹	۳,۲۸۰	۳,۰۵۱	۲,۸۲۲	۲,۵۹۳	۳,۳۰۰	

(14.4

دلار										140	12
۷۳۰,۰۰۰	٧٠٠,٠٠٠	۶۷۰,۰۰۰	۶۴۰,۰۰۰	۶۱۰,۰۰۰	۵۸۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	49.,	48.,		<i></i>
(1,۲۹۰)	(١,٣٢٧)	(1,٣۶٣)	(1,٣٩٩)	(1,477)	(1,477)	(١,۵٠٩)	(1,040)	(۱٫۵۸۱)	(۱,۶۱۸)	1,٣٠٠	
(574)	(۵۹۲)	(۶۵۹)	(YYY)	(Y9 4)	(۲۹۸)	(979)	(९९१)	(1,.84)	(1,171)	١,٥٠٠	
747	144	40	(54)	(157)	(۲۵۱)	(٣۴٩)	(44)	(548)	(۶۴۵)	١,٧٠٠	
١,٠٠٨	AYA	٧۴٨	۶۱۹	444	٣۶.	۲۳۰	1 - 1	(۲۹)	(۱۵۹)	1,9	
۱٫۷۷۳	1,818	1,407	1,797	1,171	94.	۸۱۰	<i>१</i> १ 9	474	۳۲۸	۲,۱۰۰	شمش
7,589	۲,۳۴۸	7,108	1,984	۱٫۷۷۳	۱٫۵۸۱	1,419	1,191	1,8	114	۲,۳۰۰	آلومينيوم
۳,۳۰۵	٣,٠٨٣	۲,۸۶۰	۲,۶۳۷	7,414	7,197	1,989	1,748	1,074	1,٣٠١	۲,۵۰۰	LME
4,. 41	۳,۸۱۸	4,084	۳,۳۱۰	٣,٠۵۶	۲,۸۰۲	7,049	۲,۲۹۵	7,.41	۱,۷۸۷	۲,٧٠٠	
4,177	4,007	4,791	٣,٩٨٣	٣,۶٩,	۳,۴۱۳	۳,۱۲۸	۲,۸۴۳	۲,۵۵۸	7,774	۲,۹۰۰	
۵,۶۰۳	۵,۲۸۷	4,971	4,808	4,74.	4,.74	۳,۷۰۸	٣,٣٩٢	٣,٠٧۶	۲,۷۶۰	٣,١٠٠	
१,७११	۶,۰۲۲	۵,۶۷۵	۵,۳۲۸	4,911	4,544	4,77,7	٣,9۴٠	۳,۵۹۳	۳,۲۴۷	٣,٣٠٠	

