



### OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para el diseño de publicaciones digitales para e-readers, web, iPad, tablets y otros dispositivos con contenido multimedia e interactivo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aprender los conceptos necesarios para la creación y autoría multimedia aplicada a las publicaciones digitales
2. Aprender las condiciones de diseño y técnicas necesarias para publicar en web y medios digitales: e-books, e-catálogos, e-zines, flip & curls, etc.
3. Comprender el proceso de diseño de publicaciones digitales con salida a iPad, Tablets y otros dispositivos

### PRE-REQUISITOS

- Conocimientos de diseño de piezas gráficas
- Preferiblemente manejo de herramientas de Adobe Creative Suite

### CONTENIDO

#### Módulo I Pre-producción

Condiciones técnicas y de diseño para la realización de publicaciones digitales.

- De las publicaciones impresas a las publicaciones electrónicas
- Tipos de publicaciones digitales
- Diseño para publicaciones digitales
- Interactividad y usabilidad
- Diseño de la interacción
- Optimizar de imágenes con Photoshop y Bridge
- Optimizar de audios y videos con Media Encoder

#### Módulo II eBooks

InDesign para realizar eBooks en formato EPUB.

- Formatos de los eBooks y el EPUB
- Tecnologías aplicadas a los eBooks
- Páginas maestras, numeración de páginas y saltos
- Archivos tipo libro en InDesign y tablas de contenido (TOCs)
- Control del formateo utilizando estilos de carácter y de parrafo
- Crear y administrar estilos anidados y estilos GREP
- Diseño y configuración de portadas y miniaturas
- Crear guía de navegación
- Previsualización y validación de los archivos EPUB

#### Módulo III Documentos PDF interactivos

InDesign y Acrobat para realizar publicaciones interactivas en formato PDF.

- Introducción a los archivos PDF interactivos
- Papel de InDesign y Acrobat en el flujo de realización
- Condiciones de diseño para archivos PDF interactivos

InDesign

- Crear tablas de contenido (TOCs)
- Insertar video, audio y animaciones SWF
- Crear y administrar hipervínculos, marcadores y botones
- Transiciones de página / Presentar en pantalla completa
- Condiciones de exportación de los archivos PDF interactivos

Acrobat Pro

- Ajustar animaciones SWF, videos y audios incrustados
- Obtener videos desde URLs
- Insertar objetos 3D en Acrobat Pro
- Crear y editar hipervínculos, marcadores y botones
- Crear formularios
- Acciones de página
- Crear transiciones de página / Presentar en pantalla completa
- Pruebas y ajustes

#### Módulo IV Documentos interactivos SWF

InDesign para realizar publicaciones interactivas en formato SWF.

- Introducción a los documentos interactivos
- Alcance de InDesign para la publicación de documentos interactivos
- Crear objetos en movimiento y ajustar tiempos de las animaciones
- Crear y administrar estados del objeto
- Crear y administrar botones e hipervínculos
- Administrar bibliotecas de objetos
- Previsualizar páginas con animaciones
- Importar videos y audios
- Crear y administrar transiciones de página
- Condiciones de exportación a SWF

#### Módulo V Publicando en iPad y Tablets

InDesign y Digital Publishing Suite (DPS) para realizar publicaciones interactivas para iPad y tablets Android

- Introducción al Digital Publishing Suite
- Bocentación de la publicación
- Condiciones de diseño y creación del documento
- Interactividad, botones e hipervínculos
- Slideshows
- Secuencias de imágenes
- Audio / Video / Panorámicas / Zoom / Scrolls
- Contenido web
- Creación de folios
- Creación y administración de artículos
- Previsualización en Content Viewer
- Administrar la publicación en Folio Producer
- Condiciones para la publicación en Apple App Store y Google Play
- Creación y gestión de visores con Viewer Builder
- Herramientas de análisis de DPS

### Intensidad

120 horas

### Fecha de inicio

11 de Marzo de 2013

### Horario

Lunes, miércoles y jueves  
6:00 p.m. a 9:00 p.m.

### Valor inscripción

\$ 119.000

### Valor matricula

\$ 1.872.000

### Financiación:

Apoyo financiero - Mód. 5 oficina 101

### Descuentos vigentes

Correspondiente a un 10% sobre la matrícula:

- \* Egresados U. Jorge Tadeo Lozano
- \* Afiliados a Cafam o Colsubsidio
- \* Tres o más participantes inscritos por una empresa (carta de compromiso).

### Informes e inscripciones

Educación Continuada  
Cra 4 No 22-61 Módulo 16 of 303  
PBX 2427030 / 60 exts. 3956/57/58

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)