

Diplomado de carácter multidisciplinar que trata las instalaciones efímeras, sus aspectos técnicos y constructivos, gráficos, artísticos e industriales con énfasis en el estudio y la diagramación del espacio, para cualquier profesional que quiera explorar y profundizar en el mundo de la arquitectura efímera

OBJETIVOS

- Introducir al participante en el diseño de espacios efímeros desde la concepción de la idea hasta su materialización, ofreciendo las herramientas necesarias para exaltar las cualidades del producto, resolviendo el espacio comercial interior y exterior.
- Contribuir con las estrategias empresariales de mercadeo, vinculando al producto con sus consumidores de manera directa y activa a través de la utilización de los espacios de exhibición y venta.
- Proyectar el diseño de espacios efímeros desde sus posibilidades comunicacionales, tomando como soporte distintos materiales de carácter sostenible.

CONTENIDO

Módulo I Introducción y estructuración del espacio

- Generalidades y definiciones:
- Qué es y qué comprende la arquitectura efímera. Categorías y categorizaciones. Lo efímero, lo sostenible, lo itinerante.
- Clasificación de los espacios en la arquitectura efímera:
- Espacios artificiales y naturales, abiertos y cerrados, interiores y exteriores, espacios virtuales.
- Adecuaciones del espacio para la necesidad a tratar en sistemas de exhibición y venta, ergonomía y antropometría.

Módulo II Comunicación e impacto.

- Idea y comunicación
- Formas de expresión
- Mensaje publicitario
- El color y la psicología del consumidor.
- Percepción multisensorial.

Módulo III Materiales y sistemas constructivos

- Materiales:
Textiles, cerámicos y vítreos, pétreos, metálicos, maderas y bambú, papeles y cartones, fibras naturales, plásticos, reciclados.
- Elementos constructivos:
- Cimentación, estructura, paredes, cubiertas, pisos, instalaciones técnicas, iluminación, ventilación.
- Sistemas constructivos:
Bóvedas y cúpulas, muros y fachadas, celosías, cielorrasos, escaleras y rampas, vanos, puertas y ventanas, detalles constructivos.

Módulo IV EL P.O.P

- Definiciones de P.O.P.
- Percepción cultural
- Clasificaciones del P.O.P.
- Piezas de carácter gráfico, exhibidores de Mercancía.
- El color en el P.O.P., iluminación, estructuración y montaje
- Punto de consumo.

Módulo V Vitrinismo

- Lo esencial en el diseño de la vitrina. El merchandising visual, “window dressing”.
- Identificación del Cliente: Identidad de la Marca.

- Función primaria: Las mercancías, el mensaje, la limpieza visual, el escenario.
- La configuración de una vitrina: El montaje, el tema, el foco, la temporada.
- Los componentes de una vitrina: Fondos, techos, pisos, iluminación, estructura.

Módulo VI Espacios Feriales

- Definición y función del espacio ferial
- Clasificación. Espacios feriales exhibiciones y congresos, escenografías, eventos comerciales y culturales
- Abordaje del espacio, uso de materiales, la estructura como elemento compositivo
- Morfología urbana. Lenguajes y sistemas. Imagen corporativa.
- Visibilidad, circulaciones, espacios expositivos, espacios de reunión.
- Manejo del color y las texturas
- Equipamiento, ambientación y decoración
- Iluminación natural, artificial
- Estructuración y montaje

Módulo VII Administración y costos

- Cálculo de costos
- Presupuesto de tareas y tiempos
- Sostenibilidad económica
- Propiedad y arriendo
- Responsabilidades, obligaciones y derechos.

Módulo VIII Exhibición y ventas

- Vallas avisos y carteles.
- Escaparatismo.
- Pasarelas.
- Teatralización, performance y happening.
- Tendencias.

Módulo IX Workshop

Desarrollo de un proyecto corto relacionado con todos los componentes vistos durante el curso.
Este proyecto se expondrá ante los integrantes del curso y su evaluación será colegiada. Para el desarrollo del mismo se podrá utilizar la tecnología disponible de acuerdo al perfil del estudiante.

Intensidad
120 horas

Fecha de inicio
8 de Abril de 2013

Horario
Lunes a jueves de 6:00 a 9:00 p.m.
sábado de 9:00 a 12:00 m

Valor inscripción
\$ 119.000

Valor matricula
\$ 1.872.000

Financiación:
Apoyo financiero - Mód. 5 oficina 101

Descuentos vigentes

Correspondiente a un 10% sobre la matrícula:

- * Egresados U. Jorge Tadeo Lozano
- * Afiliados a Cafam o Colsubsidio
- * Tres o más participantes inscritos por una empresa (carta de compromiso).

Informes e inscripciones
Educación Continuada
Cra 4 No 22-61 Mód. 16 (303)
PBX 2427030 / 60 Exts. 3956/57/58