



DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA

PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DIGITAL



OBJETIVOS

Dar al participante los conocimientos sobre luz, composición y manejo de cámara, para la captura, retoque y edición de imágenes digitales.

CONTENIDO

Módulo I Teoría y Concepto

1. Principio de la fotografía digital (Sensores)
2. Tipos de archivo en fotografía digital
3. Color
4. Iluminación y composición
5. Sensibilidad, tiempo y apertura
6. Valor de exposición

Módulo II Fotografía de Producto

1. Estudio: entendimiento de la composición, la iluminación/ equipo de iluminación - características y manejo/ manejo de cámara de medio formato/ versatilidad y funcionamiento.
2. Bocetación: Línea, punto, profundidad/ Idea y visualización/ Composición y formato producto
3. Toma fotográfica: fotografía de producto sólidos no brillantes / joyería y relojería / perfumes y licores / equipos electrónicos, exposición combinada para captar luces de los equipos / joyería y superficies reflectivas / cristalería / agua como elemento publicitario
4. Teoría de maquillaje de alimentos en fotografía publicitaria (básicos)
5. Edición digital: Introducción y manejo de herramientas/ Corrección de color/ Retoque/ Filtros y Efectos

Módulo III Fotografía de Moda (incluye sección de maquillaje)

1. Introducción, entendimiento de los elementos activos en la fotografía de moda, vestuario, maquillaje, accesorios, poses, iluminación, composición, escenografía.
2. Maquillaje y producción: características/ estructura física/ maquillaje básico/ delineamientos y moldeado/ maquillaje destacado.
3. Bocetación: Línea, punto, profundidad, Idea y visualización, Composición y formato moda
4. Iluminación en estudio: técnica / iluminación básica / fondos.
5. Dirección de modelos: manejo / posturas / planos / accesorios / toma / ángulos.
6. Fotografía publicitaria, alta costura y accesorios / fotografía artística aplicada a la moda / Fotografía publicitaria y catálogo / Fotografía publicitaria de moda en locación
7. Edición digital: Corrección de color. Retoque, Montaje, Filtros y Efectos 9 horas

Módulo IV Laboratorio de Fotografía Digital (Lightroom)

1. Introducción y manejo de herramientas
2. Corrección de color
3. Ajustes
4. Filtros, mascarar y Efectos

Módulo V Portafolio

1. Selección de imágenes
2. Organización y administración de archivos
3. Finalización de archivos (impresión y pantalla)
4. Presentación de archivos

Intensidad

120 horas

Fecha de inicio

18 de febrero de 2013

Horario

Lunes, Martes y jueves de
6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Valor inscripción

\$ 119.000

Valor matrícula

\$ 1.943.000

10% descuento egresados
de la UJTL.

Informes e inscripciones

Educación Continuada
Cra 4 No 22-61
Edificio de Postgrados
Módulo 16 of 303
PBX 2427030 / 60
exts. 3954/56/57/58

www.utadeo.edu.co