



DIPLOMADO INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO

educacion.continuada@utadeo.edu.co

Objetivo

- Actualizar y capacitar a los asistentes en las técnicas de investigación de mercados más usadas y universalmente reconocidas.

Objetivos Específicos

- Entender el sistema de información de marketing, como una herramienta gerencial para la toma de decisiones.
- Identificar los diversos tipos y enfoques de la investigación de mercados.
- Conocer, analizar y aplicar las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa de mercados.
- Conocer las herramientas para el procesamiento de la información cualitativa y de la información cuantitativa.
- Entender y manejar los software Atlas TI y SPSS.
- Utilizar los resultados de investigación obtenidos como insumo para la correcta toma de decisiones en mercadeo (Planteamiento de estrategias).

Contenido

Módulo I Fundamentos de Investigación

1. Metodología de la investigación.
2. Tipos de investigación:
 - Exploratoria.
 - Concluyente: Descriptivo, correlacional y causal.
3. Enfoques de investigación:
 - Cualitativa.
 - Cuantitativa.
 - Mixto.
4. Inteligencia de mercados
 - Data mining.
 - Registros internos.
 - Sistemas de inteligencia competitiva.
 - Sistemas de información del consumidor.
 - Otros.

Módulo II Investigación Cualitativa

1. Generalidades de investigación cualitativa.
2. Técnicas de investigación cualitativa:
 - Focus Group / Entrevistas / Técnicas de creatividad /
 - Técnicas proyectivas.
3. Etnografía.
4. Procesamiento y análisis de datos "Atlas TI".

Módulo III Investigación Cuantitativa

1. Generalidades de investigación cuantitativa.
2. Técnicas de investigación cuantitativa (Encuestas).
3. Medición y cuestionarios.
4. Muestreo.
5. Procesamiento y análisis de información "SPSS".

Módulo IV Toma de Decisiones Gerenciales en Marketing

1. Estrategia genérica de mercadeo (Producto, precio, plaza y promoción).
2. Estudio de casos.

Intensidad

120 horas

Fecha de inicio

8 de Marzo de 2013

Horario

Viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y
sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Valor inscripción

\$ 119.000

Valor matrícula

\$ 1.872.000

Financiación:

Apoyo financiero - Mód. 5 oficina 101

Descuentos vigentes

Correspondiente a un 10% sobre la matrícula:

- * Egresados U. Jorge Tadeo Lozano
- * Afiliados a Cafam o Colsubsidio
- * Tres o más participantes inscritos por una empresa (carta de compromiso).

Informes e inscripciones

Educación Continua

Cra 4 No 22-61

Edificio de Postgrados - Módulo 16 of 303

PBX 2427030 / 60 Exts. 3956/57/58

INSCRIPCIÓN EN LÍNEA: www.utadeo.edu.co/programas/continuada/

www.utadeo.edu.co