

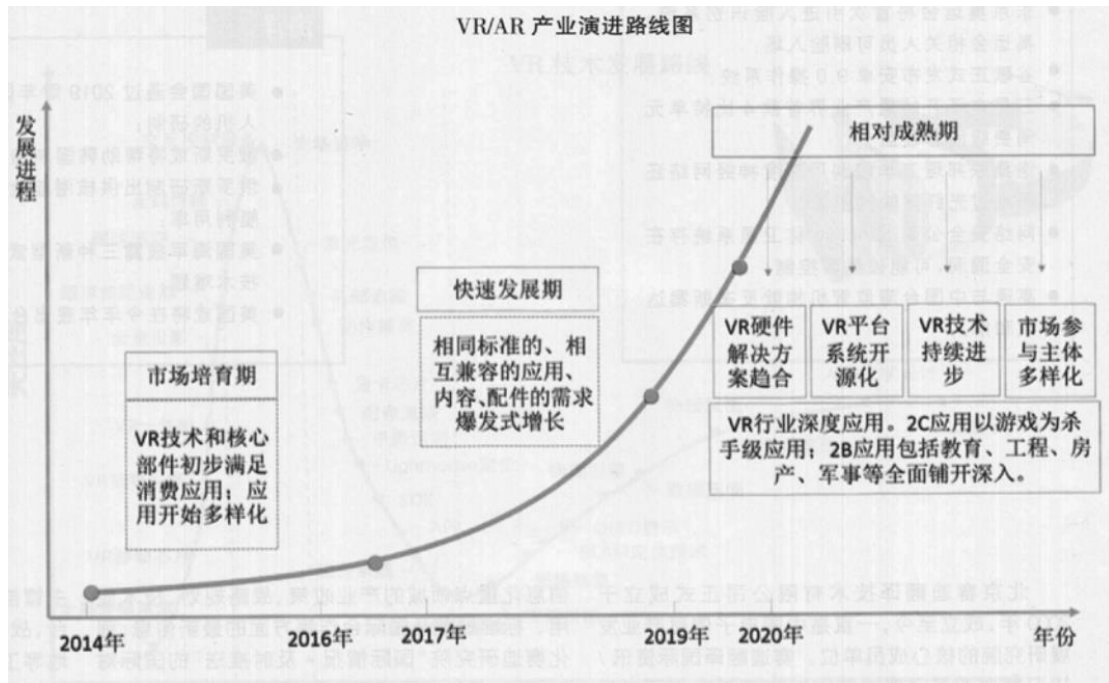
社交产品在 AR 方向上的竞品分析

WU YIZE

目录

行业概况	2
竞品选择	3
基础功能分析	3
抖音/微博/快手	3
神奇 AR	7
ARChat	11
思考总结	14
AR 应用的其他应用场景设计	15
房屋装修信息	16
基于位置信息和人像识别的社交场景	17
基于位置信息提供服务的场景	18

行业概况



AR 行业自相关概念被提出以来已有了可观的发展，从最初概念的提出开始，由电影等艺术作品所带来的前景渲染的带动下，AR 领域科技所带给用户的体验感就一直备受关注。随着硬件设施的升级换代以及相关技术的逐步完善，如苹果 ARKit 以及谷歌 ARCore 的推广。在官方的支持下，也预示着 AR 方向的应用在未来的一段时间内会更加趋于成熟，AR 应用市场的前景是极其乐观的。

以当前市场来说，主流的 AR 应用更多的集中在对于传统现有行业的辅助上，以社交领域作为主要讨论对象，如在抖音、微博的发布新消息功能中，我们可以通过引入 AR 模型，贴图来结合 AR 技术来进行消息的发布。然而 AR 技术所能应用的场景绝不仅仅只是增加短视频内容亮点，结合 AR 技术的社交产品、地图引导产品也都有很大的发展前景，在移动 App 的应用

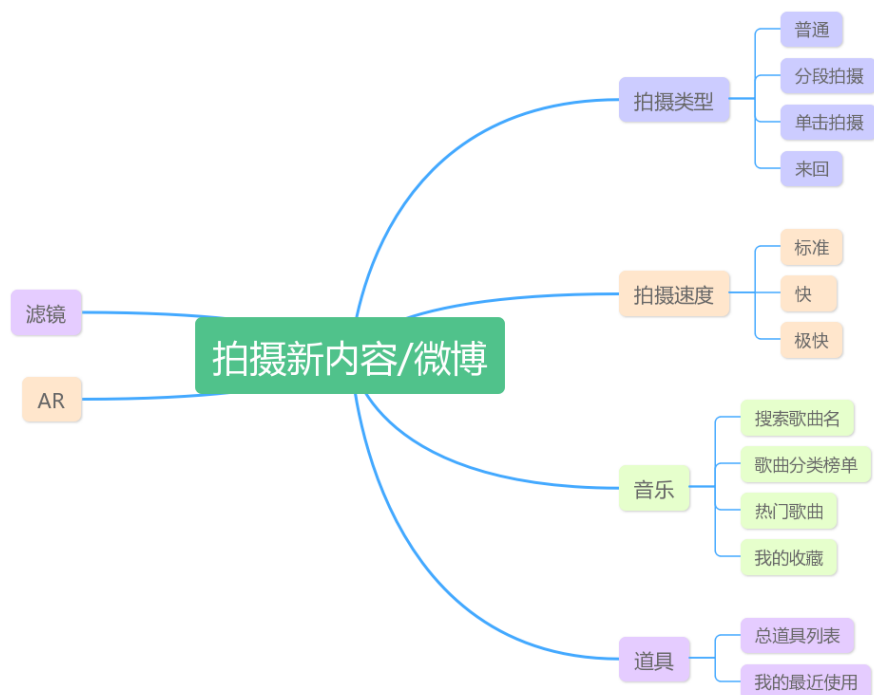
市场中，我们也可以见到一些类似的产品，尽管就目前而言其日活并不可观，但其带来的 AR 技术的应用方式还是值得学习的。

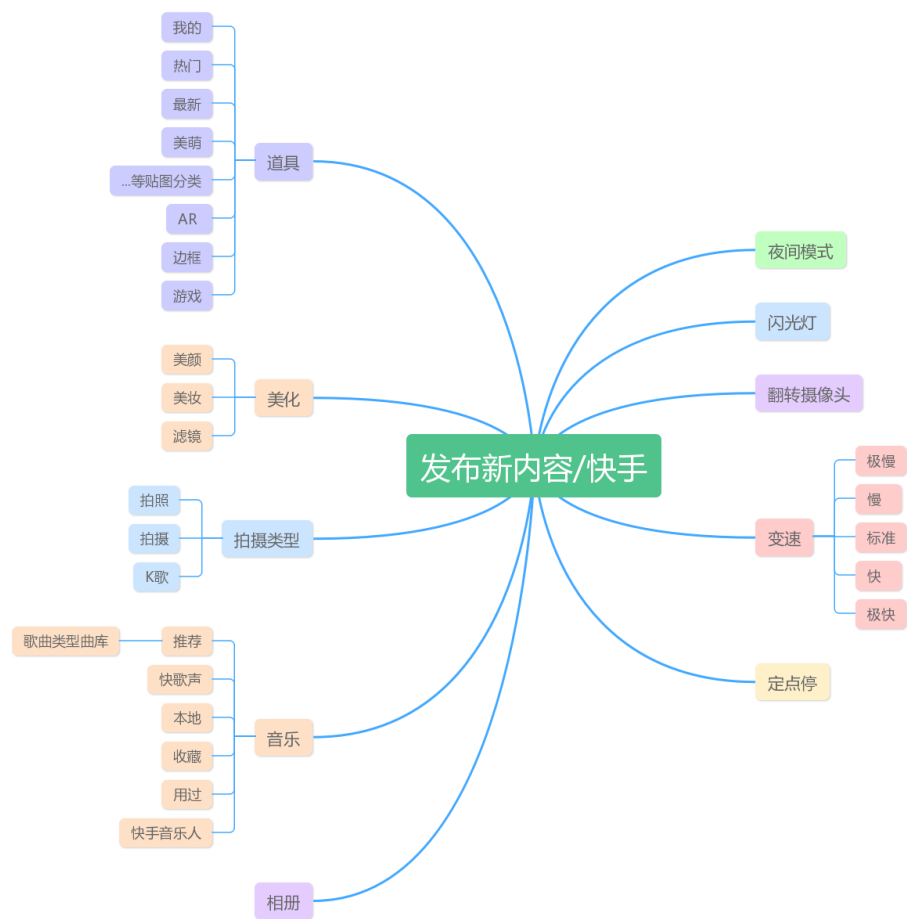
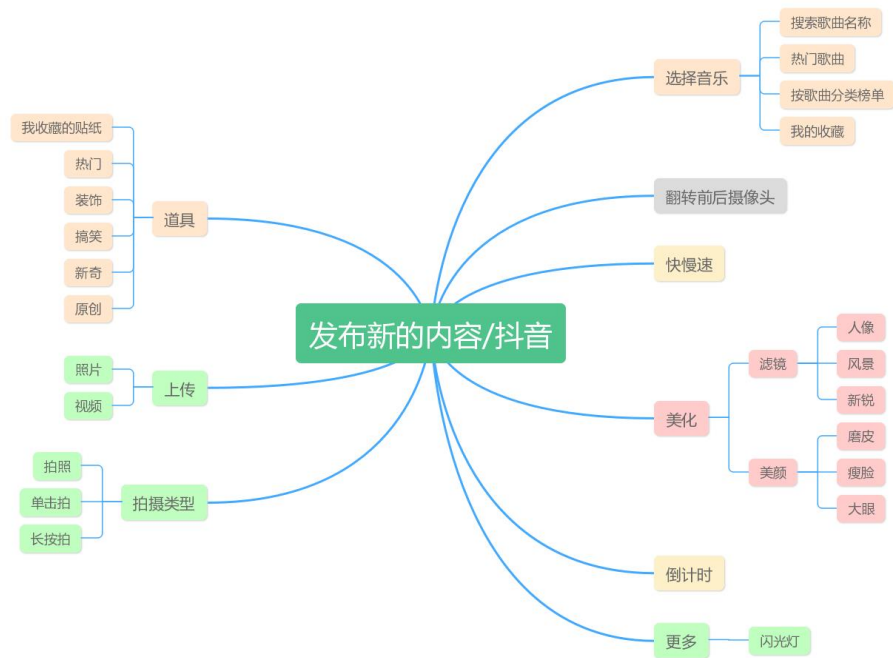
竞品选择

在社交领域的领头羊企业中，笔者选择了抖音、微博、快手作为主要分析对象。当然除去这些领头羊企业，笔者也在一些小流量的 AR 应用中见到与上面典型的 AR 应用场景所不用的应用模式，笔者认为其发展前景也非常乐观。这里以神奇 AR 和 VRChat 作为分析的对象。

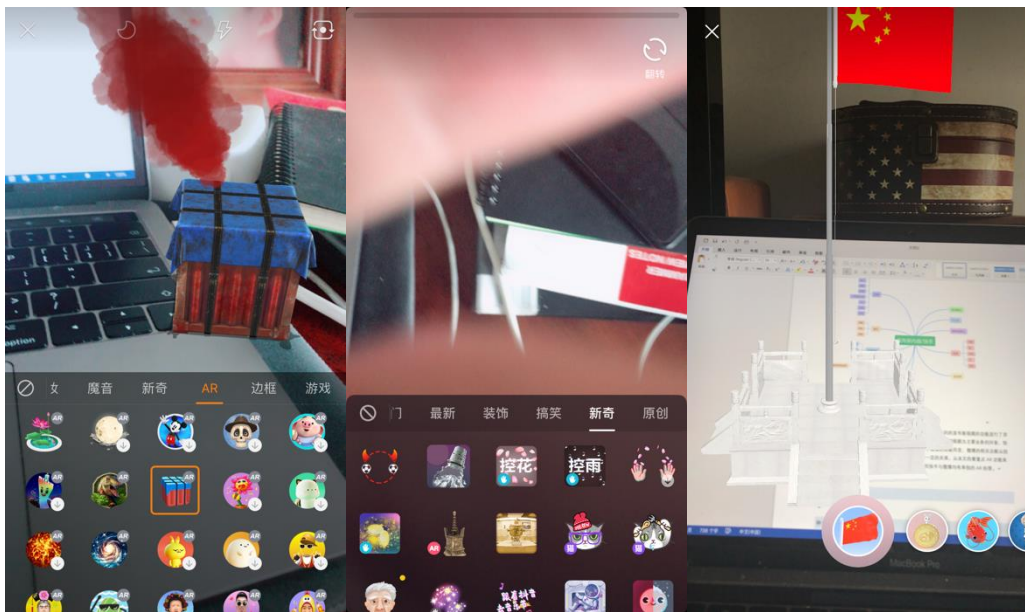
基础功能分析

抖音/微博/快手





首先笔者对于抖音、微博、快手三家用户量比较多的产品的发布新视频的功能进行了详细的结构描述，从基本功能结构上看，在短视频的发布上面，以短视频为主要业务的抖音、快手其发布新视频的基本功能结构是极其类似的。相较于微博的功能而言，微博的相关功能从结构上略显简单，当然这也与其并不是从短视频出身有一定的关系。从本文的着重点 AR 功能来看这几款社交产品，抖音中并没有单独的 AR 模块，而快手与微博均有单独的 AR 标签。



- 1) 在抖音中，AR 内容分布在每一个道具的具体分类中，比如在上图（中），一些模型分布在道具的“新奇”标签中，并且 AR 资源会在左下角有小的 AR 图示。然而在抖音中 AR 资源的数量并不出众，笔者仅在“新奇”标签下发现了 5 个带有 AR 标签的模型。集中在比较火热的如恐龙模型、愤怒的小鸟模型等。同时也有可以换脸的足球运动员模型 1 个，选中之后会在上方有换脸的图片选择，但是缺乏提示，同时换脸的图库只能从图片中由苹果筛选为人像的图片中进行挑选，可能缺乏一定的调整空间。
- 2) 在快手中（上图左），存在单独的一个 AR 标签，并且 AR 模型的数目相对而言较多。同时快手提出了尬脸舞的概念，将 AR 模型与换脸的结合推广的更为生动，可以选择的模型也较多，在 AR 方向上的体验较为良好。

3) 在微博（上图右）中，AR 模块的设置非常明显，直接在拍摄主页面的右边栏中既有显示。其 AR 模型数量较多，展示方式则是在屏幕下方全部横向排列进行选择。这对于模型比较多时候的选择体验极其不友好，更不用提在滑动时，滑动速度稍慢则会进入被判定为下载该模型资源的逻辑，会造成一定的使用卡顿。

对于 AR 模型在放置后的移动和缩放操作这三款产品都均类似，采用的是双手指进行缩放和旋转模型，拖动屏幕进行操作的模式。然而在实际用户体验上，旋转操作与拖动屏幕进行位移的操作往往无法同时进行，这对于拍摄 AR 模型的移动其实是造成了一定的局限性，对于用户创作而言是有一定影响的。下文中会提及另外一款 AR 方向短视频内容的 App，其产品对于 AR 模型的操作方式在笔者看来是优于上述三款 App 的。

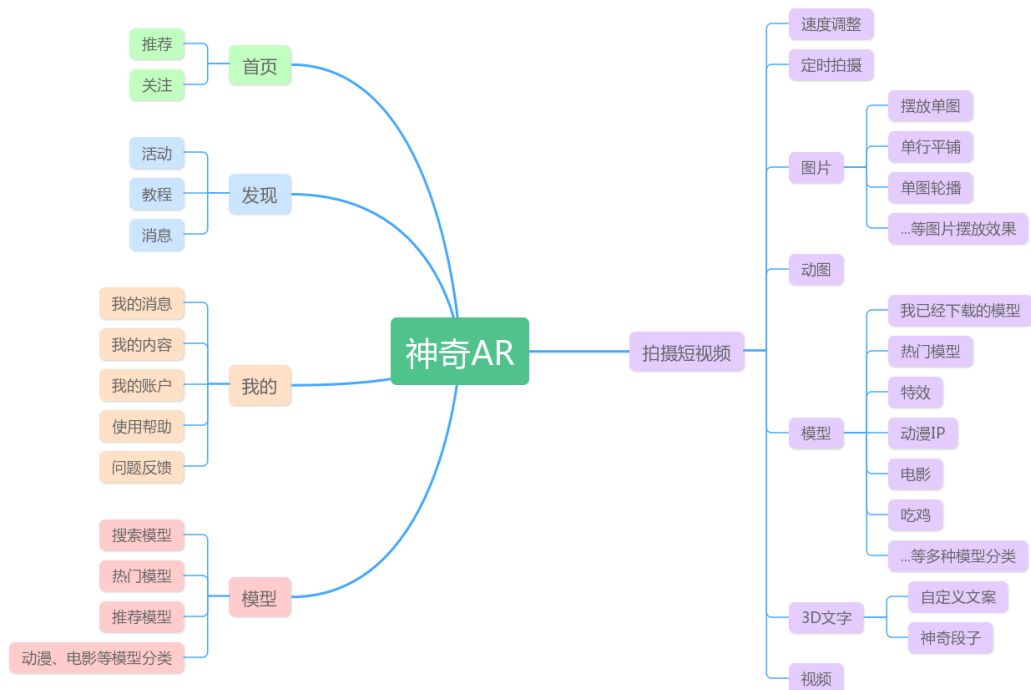
总的看来，AR 内容以及创作作为一个新的领域还在逐步发展的上升空间中，在这些主流的 App 产品中，可以看到对于 AR 内容所分得的资源还是有限的，这一定程度上可能受制于各大移动应用端的设备配置问题，能流畅运行 AR 应用对于硬件设施的需求可能是一个影响大批用户的关键因素。另外一点也可能是与现有的 AR 技术尚不发达，所能达到的模型效果有限，模型不精致，内容产出困难有关。

	抖音	微博	快手
单独的 AR 标签	不存在	存在	存在
AR 模型的数量	较少	较多	较多
AR 模型操作方式	拖动屏幕进行移动， 双手指进行缩放和旋 转	拖动屏幕进行移动， 双手指进行缩放和旋 转	拖动屏幕进行移动， 双手指进行缩放和旋 转

特殊 AR 功能	一个模型具有换脸功能	无	以尬脸舞为宣传点的
			多个 AR 换脸模型
单次能放置的 AR 对象	1 个	1 个	1 个

上面是对于上述三款社交领域中用户量比较大的社交产品的 AR 相关内容的观察，考虑到 AR 应用本身可能需要较大的储存空间作为基础，那么对于一些以 AR 作为主要卖点，专门制作 AR 内容的应用 App 来说，又会是什么样的体验呢？笔者选取了神奇 AR 与 ARChat 两款小众的 AR 应用 App 作为主要分析对象进行观察。

神奇 AR



神奇 AR 是一款以创作 AR 短视频为主的 AR 短视频社交应用，其主要卖点在于对于 AR 方向上的支持是极好的，并且 AR 方向内容丰富，且支持第三方自定义模型的上传，这一点对于提高 UGC 内容的质量有很大的帮助。

1) AR 模型

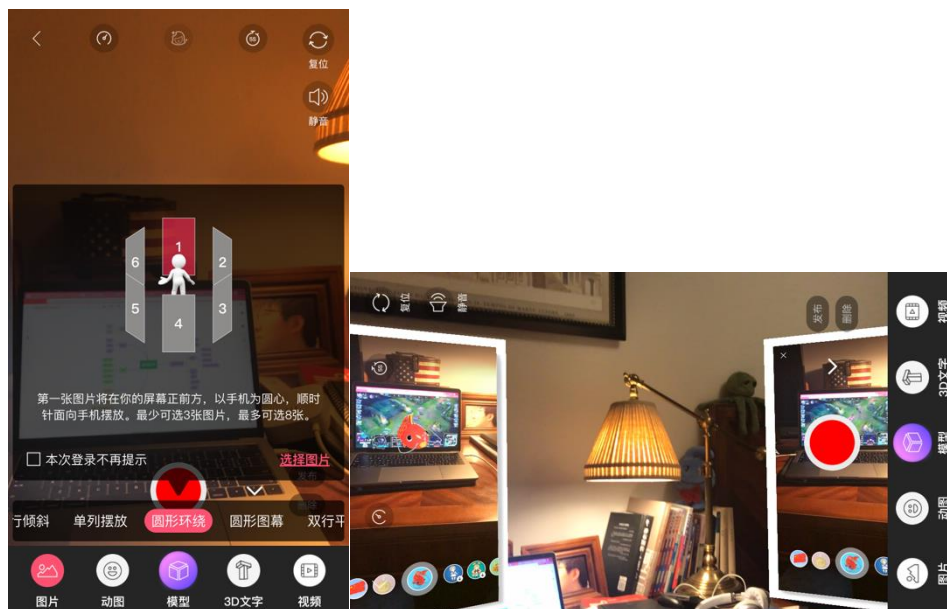
在神奇 AR 中，AR 模型的数量可以说是海量的。在其分类中，有特效、自然、动漫 IP、任意门、幻境、虚拟偶像、电影、吃鸡、豪车、游戏、节日、气氛等众多分类，共有 AR 模型百余个，供用户可以选择的范围非常广泛。同样值得提出的是其中的 AR 模型不乏与知名 IP 相关的内容，如吃鸡等，笔者认为这些卖点正是上文中很多主流产品所涉及的不够多的。而且该 App 支持自定义第三方模型的上传，虽然 App 开发者目前对于上传的标准标注的还不是很明确，并且渠道较困难，但笔者相信这也是未来发展的一大方向。



2) 放置图片、视频

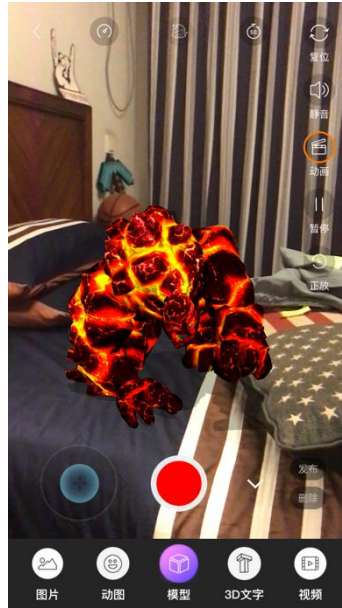
神奇 AR 支持在场景中添加多张图片以及视频素材。多张图片的添加还可以按照已经给好的摆放模式进行环状摆放或者自由摆放，如下图所示的最终效果给 UGC 内容的

创新增添了更多的空间。更令人感到满意的一点是这些图片与视频素材的嵌入与 AR 模型的嵌入是互不冲突的操作，即可以在一个场景内部添加多种元素，这也是上文中提到 App 中所不存在的。



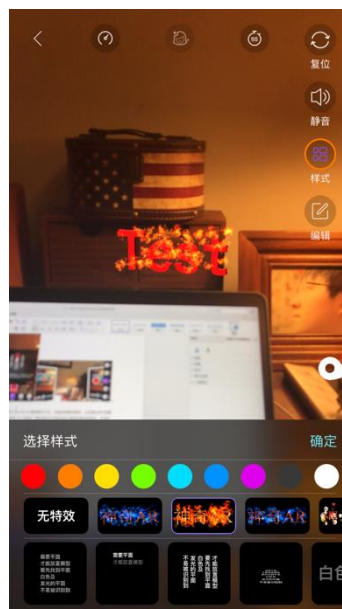
3) 模型的操作

与上文中的提到的 App 的 AR 模型操作方式，用拖动屏幕来移动，以及通过双手指旋转和缩放不同，神奇 AR 中提供了模拟摇杆的功能来进行模型的移动和转向。在实际的操作体验中，模拟摇杆的操作方式类似在传统双摇杆游戏中进行人物操控的感觉，对于模拟人物模型在移动时的转向更加自然和流畅，笔者认为是值得学习的操作互动方式。以及在最近的更新中，添加了针对模型不同部位的点击会触发不同动作的菜单，也是一个不错的卖点。



4) 3D 文字的输入

神奇 AR 支持 3D 文字的输入，文字特效的选择。同时也提供了很多现成的段子供用户选择。这种可以输入文字的 AR 形式也拓宽了 AR 短视频创作的可能性和空间。



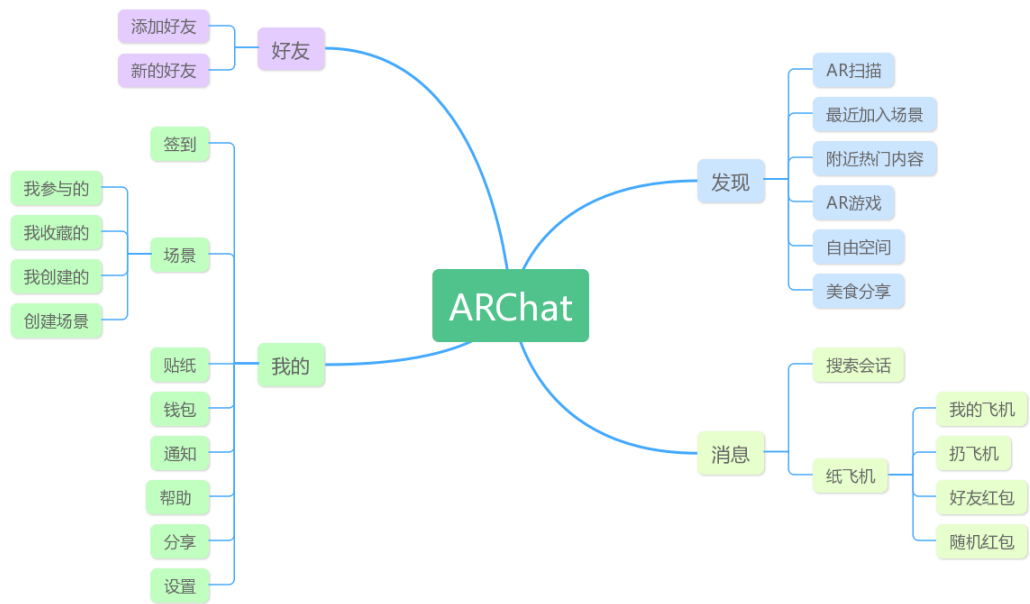
神奇 AR 作为一款短视频方向的社交软件，其短视频的展现形式与快手比较相近，是在首页里以瀑布视频流的形式进行批量的展示。诸如快手这样瀑布流的展示方式和诸如抖音的沉浸

式的视频展示方式谁可以带来更大的收益是另外的讨论，但从整体来看，由神奇 AR 所带来的 AR 模型的各种交互操作以及应用 AR 的方式已经表明了现有的大部分短视频社交在 AR 方向是还有很大发展空间的。

神奇 AR 最令笔者感到值得称赞的一点是关于教学社区的搭建。在引入了众多关于 AR 的操作之后，对于用户的引导就成了一个很重要的点。而神奇 AR 中有专门负责教学的板块，在教程中也有关于制作各类 AR 特效的视频，为用户创作带来更多空间。



ARCHAT



ARChat 是一款以 AR 技术打造的交友 App，不同于之前提到的几款以短视频作为主要卖点的社交产品，ARChat 注重打造的是通过创建不同的应用场景，在场景中以 AR 的方式与其他用户进行交流，拓展交友圈的应用体验。

1) AR 场景



在 ARChat 中，AR 功能场景是用户基于真实的地理位置，选择不同功能从创建的不同 AR 世界，用户在这里可以创建自己的场景，也可以加入别人创建的场景。在

AR 场景中，用户可以点击在 AR 空间中的其他用户头像进行好友的添加，也可以在 AR 场景中正常的发起聊天。

2) 广场



在 ARChat 中，广场是基于用户所在的当前位置所生成的一个 AR 社交圈子，在广场里转动摄像头可以查看周围的人，并可以用点赞、发卡片的方式与周围人互动，以拓展用户的交友圈。

3) 纸飞机



ARChat 中提供了纸飞机的功能，纸飞机功能有些类似 QQ 邮箱中的漂流瓶，是一种非点对点的好友寻找功能。在 ARChat 中，用户需要写好纸飞机的内容，挥动手机，

模仿扔纸飞机的操作，就可以完成扔纸飞机的动作。根据扔的方向与力度，投放给不同的用户。

4) AR 游戏



ARChat 中由官方提供了几款 AR 游戏，如跳一跳、百鬼夜行等游戏玩法。

总的来说，ARChat 提供的社交互动的玩法是 AR 方向上的一大创新，其社交思路更类似于陌陌、探探等基于地理位置信息的社交应用，更多的强调地理位置对于社交的重要性，更加主打同城区域的社交互动。尽管对于现有的 App 而言，存在用户量过少，优质场景低等体验上的问题，但是其对于 AR 社交的解决方案也是值得学习的对象。

思考总结

1、竞品现状总结比较

- 目标用户群体：除去 ARChat 以及神奇 AR 两款产品是以针对 AR 方向为主要用户群体外，其余的仍以短视频方向用户为主要群体，辅以 AR 作为产品亮点。
- AR 部分功能结构：抖音和快手等短视频应用的 AR 部分结构比较类似，均以在拍摄新视频页面的道具标签中植入相关模块或内容；微博拍摄新视频的 AR 部分结构则最为简单。以 AR 内容作为主打两点的两款应用而言，其 AR 拍摄的功能结构较为完善，更突出 AR 技术的特点。

- 主要功能设计：以神奇 AR 对于 AR 内容的应用操作上最优，AR 内容的设计也最为广泛，包括了文字的插入，单张图片或多张图片和视频的插入等。其对于 AR 模型的摆放操作也较优于其他应用。

2、用户痛点总结排序

- 内容资源类：AR 模型内容的数量是否充足，热门 IP 的模型是否存在。
- 操作体验类：AR 模型放置操作体验是否足够人性化，操作是否足够简单，没有拍摄门槛。
- 用户自定义功能：平台是否支持用户自创 AR 模型并上传，AR 模型是否可以有用户可以进行自定义的模块。

3、优化方向及建议

- 丰富 AR 内容

对于短视频为主的应用，AR 内容实际上是一个很好的丰富内容的亮点。但是用户生产 AR 相关内容视频很大程度上依赖于平台所提供的资源，如模型、特殊效果等。如果想以此为切入点制造亮点吸引更多用户，对于内容的丰富是必须做到的一点。如：

1、平台方自己提供的模型，或是平台方买下的优秀 IP 的改变模型权，用热门 IP 模型带动 AR 内容的产生。

2、优秀的模型生产机构，生产出的 PUGC 内容。

3、鼓励有能力的用户上传自己的模型，提供完整的上传规范和模型标准。

4、丰富 AR 内容的形式，不局限于模型的放置，文字、图片、视频甚至 AR 绘画，都是可以拓展的方向。

- 优化 AR 相关操作

在 AR 模型的放置操作方面，神奇 AR 中模拟摇杆的移动方式可以带来更人性化，更舒适的模型移动体验，这对于边拍摄视频边进行模型移动，提升创作空间是有帮助的。

- 提供 AR 教学辅助

尽管现在的短视频应用降低了 U G C 内容创造的门槛，但是对于 AR 内容来说，以短视频形式提供一些效果的制作教学是强有力的有助于推广 AR 内容的方法，可以有效刺激用户创作的热情。

AR 应用的其他应用场景设计

AR 应用的方向绝不仅仅只局限于社交产品之中，其发展空间是巨大的。笔者对于其在未来的应用场景方面进行了简单的设计。

房屋装修信息

对于房屋信息而言，市面上已经有较成功的案例如贝壳的 VR 看房系统，VR 虚拟现实技术旨在构建虚拟环境，通过构建房屋的 3D 模型，来完成看房体验。对于提升用户的视觉交互体验，打破时间空间限制的看房体验是非常领先的解决方案。AR 应用旨在对于现实信息的增强上，从这一点出发，笔者认为 AR 应用可以应用于提供房屋装修信息的场景上。



以毛坯房为例，用户在对于毛坯房或者是初步装修的房屋进行装修、家具摆放的时候，往往依赖于装修公司出具的效果图。是否可以通过 AR 技术对房屋空间的识别，通过放置相应的家具等装修物品，可以对大致效果，装修资金等有一个初步的模拟成果，可以对于下一步的装修或者家具购置有进一步的帮助。进一步而言，用户是否可以通过直接输入户型图，系统就可以自动构建房屋的 3D 模型以供用户在 AR/VR 环境下完成模拟装修的过程。

基于位置信息和人像识别的社交场景



在技术允许的情况下，将使用社交 App 的用户的地理位置信息、提前收集好的人像识别信息进行用户的准确定位，通过 AR 技术将用户所想要分享的信息实时的展示在被识别到的人物形象周围。相对于传统的陌生人社交产品，该场景下陌生人社交更贴近“人”这一主题概念，也从某种程度上解决了诸如陌陌、探探等传统陌生人社交 App 中因为无法进行面对面的交流而带来的距离感。该场景可以应用于如音乐 App（网易云音乐、QQ 音乐等），可以与周围愿意分享自己听歌状态的用户进行实地的互动；应用于传统的社交产品，如微博中，AR 的加入将原有的消息队列内容从时间维度扩展到了地理纬度，可以通过 AR 技术以发送地点的方式在 App 中展示，在热门地区也可以设置消息广场等 AR 场景。

基于位置信息提供服务的场景



在基于位置信息提供服务的 App（如大众点评）中，AR 技术可以提供一种全新的交互模式。通过 AR 扫描商家信息，结合当前位置对商家信息进行展示，相较于输入商家名进行搜索，用户体验更加便利，结果展示更直观。类似的产品已经在诸如旅游行业中名胜古迹的信息展览，浏览路线规划中有所应用。