**微信小程序小短文**

小程序这几年来已经对我们的生活产生了深刻的影响，用户规模呈爆发性增长，带来许多新的商机，越来越多的商家选择了开发小程序来推广自己的业务。为什么小程序如此火爆呢？经过分析总结，我们可以看出小程序有以下的特点和现状：

1. 便捷快速，不占空间

小程序无需下载，打开微信搜索就能用，又不占手机内存，不用再去麻烦地下载app

1. 功能多样，覆盖面广

现在的小程序已经涵盖了人们生活的各个方面，衣食住行，学习工作，娱乐。

1. 成本低，门槛低

一个小程序的开发不像app需要那么多钱，很多几千元就能搞定，维护起来也比较容易，创业门槛自然就低了，哪怕是大学生也能有机会开发出一个小程序。

1. 名称具有唯一性

已经存在的名称后来者就不能再使用了。

1. 入口众多

微信搜素，扫码，公众号文章，据统计小程序的入口有接近50万个。

小程序目前用户众多，用户画像多位学历较高的年轻人，用户每天使用的频次较高。但用户留存率较低，究其原因可能是小程序的体验感并不如app，客户更多地当作工具使用，用后即走，在用户体验上应该还有待提升，才能增加用户粘性。部分产业，如旅游app，借助小程序的便捷引来了第二春，而一些视频app，教育app等由于用户体验，技术限制等问题，并不适合走小程序的路。其次，现在小程序繁杂众多，有好有坏，乱象横生，这个行业还需要规范化，还需要精细规划，避免盲目开发，和抄袭框架。但小程序依托于微信，潜在用户数量庞大，更完善地满足人们的生活需求，追求轻量化，便捷化来开发功能，未来仍有不小的潜力。