



Green Cycle

Projeto desenvolvido no
Hackathon:
Soluções para um Futuro
Sustentável

GreenCycle - Documentação

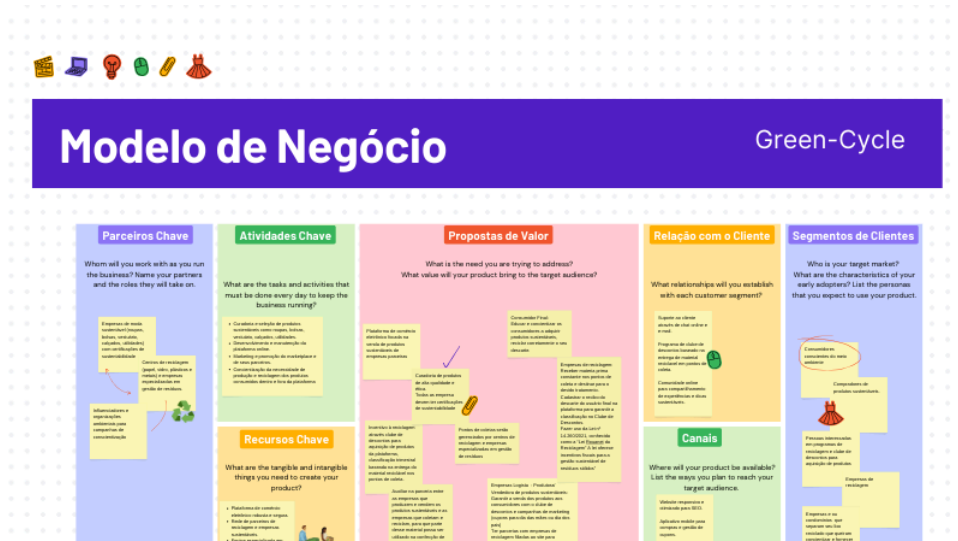
Desafio Proposto

Desenvolver soluções tecnológicas inovadoras para abordar desafios relacionados à sustentabilidade ambiental, utilizando habilidades em análise de dados, garantia de qualidade e desenvolvimento web.

GreenCycle

A plataforma "Green Cycle" é um marketplace online dedicado a conectar empresas que vendem produtos sustentáveis com consumidores conscientes do meio ambiente. Nosso objetivo é criar um espaço onde as pessoas possam comprar produtos sustentáveis sem comprometer seu estilo, incentivando a reciclagem e a reutilização de materiais. Além de oferecer produtos ecológicos, a Green Cycle visa formar uma comunidade comprometida com práticas sustentáveis, ajudando a reduzir o impacto ambiental e promovendo a conscientização sobre a origem e a produção dos itens consumidos.

Modelo de Negócios



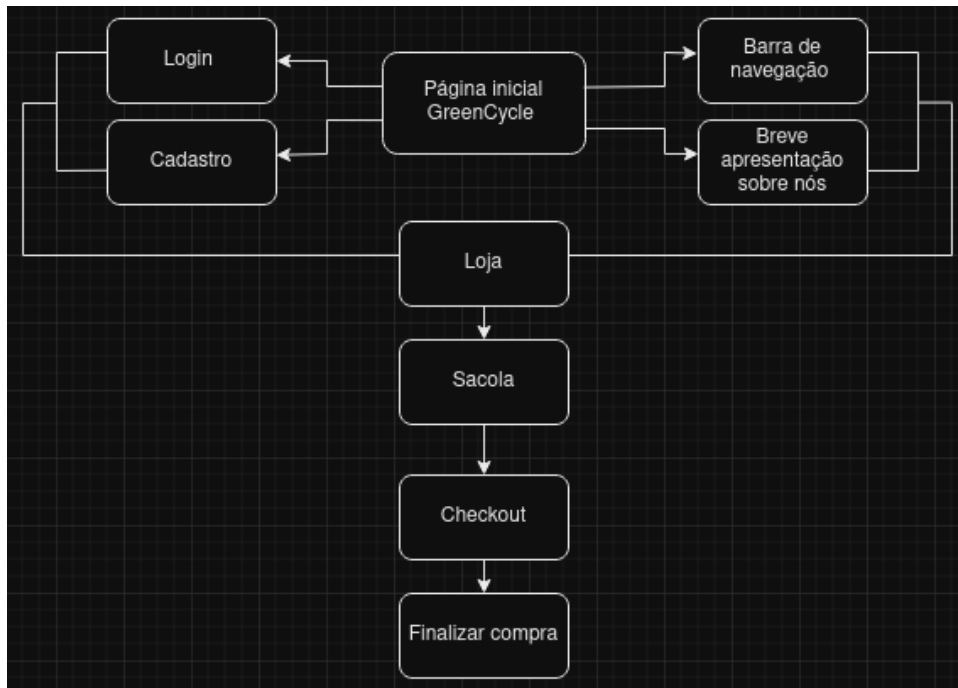
Levantameto de Requisitos

Para o levantamento de requisitos e organização inicial da equipe, nós decidimos criar um board no Figma e armazenar todas as metodologias ágeis que seriam adaptadas para o projeto.

Nome da classe	Limites	Limites	Limites
VALIDAÇÃO DE LA			
CABEÇALHO	Lupa de busca e campo de busca (O que deseja buscar?) do lado esquerdo		
	Logo da Green Cycle no centro		
	Botão/Ícone da Sacola		
	Botão de "Login" e Link do "Cadastre-se aqui" no lado direito		
	Menu com botões : Loja, Sobre, Pontos de Coleta e Contato		
BODY	Foto com apresentação da empresa e texto "Faça Parte da Mudança"		
	Destaques com uma grade abaixo com 6 produtos e Link "+" giratório		
	Botão "Ir para a Loja >"		
	Imagem e texto Sobre nossos parceiros		
RODAPÉ	Imagem e texto dos Pontos de coleta com botão "Encontre um na sua região"		
	Link e ícone "Sobre"		
	Textos: Contato: "E-mail" e "Telefone"		
VALIDAÇÃO DE FUNCIO			
CABEÇALHO	Campo de busca		
	Logo GreenCycle leva para Home		
	Botão "Sacola" abre o pop-up da sacola		
	Botão "Login" abre a página de Login		
	Botão "Crie sua conta" abre a página de Criar conta		
Home Não Log. chris	Home Log. chris AboutUs store helen Sacola helen Login vitória Cadastro PF vítor		

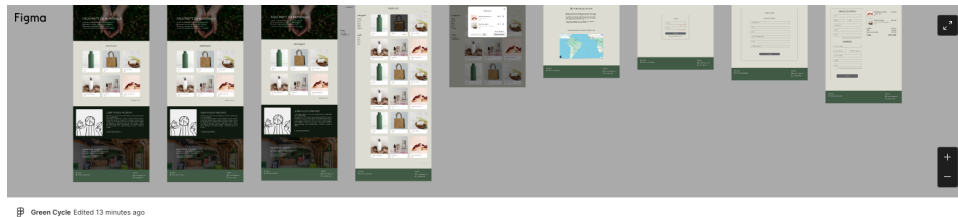
Definição do MVP

A ideia que resolvemos fazer foi a gestão de resíduos, mais especificamente a economia circular voltada a reciclagem.



Determinação das Telas do Sistema e Estrutura de Dados

Com o desenvolvimento das telas no Figma, foram determinados os dados necessários para a criar e alimentar o banco de dados no cadastro de usuários e futuro cadastro de produtos, dessa forma ajudando a definir as tabelas dos bancos de dados.



Desenvolvimento Web

Para desenvolver o GreenCycle, utilizamos o Figma como ferramenta de design e prototipagem, permitindo uma visualização clara e colaborativa de como a aplicação deveria se parecer e funcionar. No front-end, optamos por utilizar o React para criar componentes reutilizáveis e manter um estado consistente em toda a aplicação.

Além disso, seguimos a metodologia BEM (Block, Element, Modifier) para garantir uma estrutura de código organizada e escalável. Durante o desenvolvimento, dois contextos principais foram criados: um para lidar com a autorização dos usuários e outro para gerenciar o carrinho de compras.

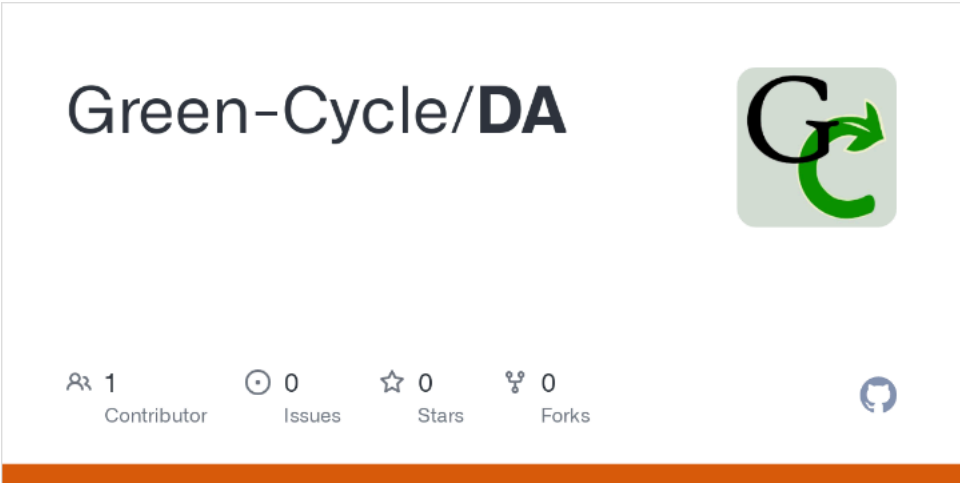
Para isso, aproveitamos o hook `useContext` do React, que nos permitiu compartilhar dados e funcionalidades entre componentes sem a necessidade de passar props manualmente. Além disso, utilizamos o hook `useState` para controlar o estado local de certos componentes, como a abertura e o fechamento de popups e menus. Isso nos proporcionou uma maneira simples e eficaz de lidar com a interatividade da interface do usuário.

No backend, construímos rotas, modelos e controladores para lidar com usuários e produtos. Usando o conceito de API RESTful, garantimos uma comunicação eficiente entre o front-end e o back-end. As rotas foram implementadas para realizar operações CRUD (Create, Read, Update, Delete) nos modelos de usuário e produto. Para conectar o front-end ao back-end, utilizamos o `fetch API`.

Data Analyst / Data Science

Este projeto, propõe-se a explorar os pontos de coletas de materiais para a reciclagem e a porcentagem de reciclagem para cada tipo de material, no período de 2013 a 2023. Iniciamos a coleta de dados a partir de sites e pesquisas e depois realizamos a EDA.

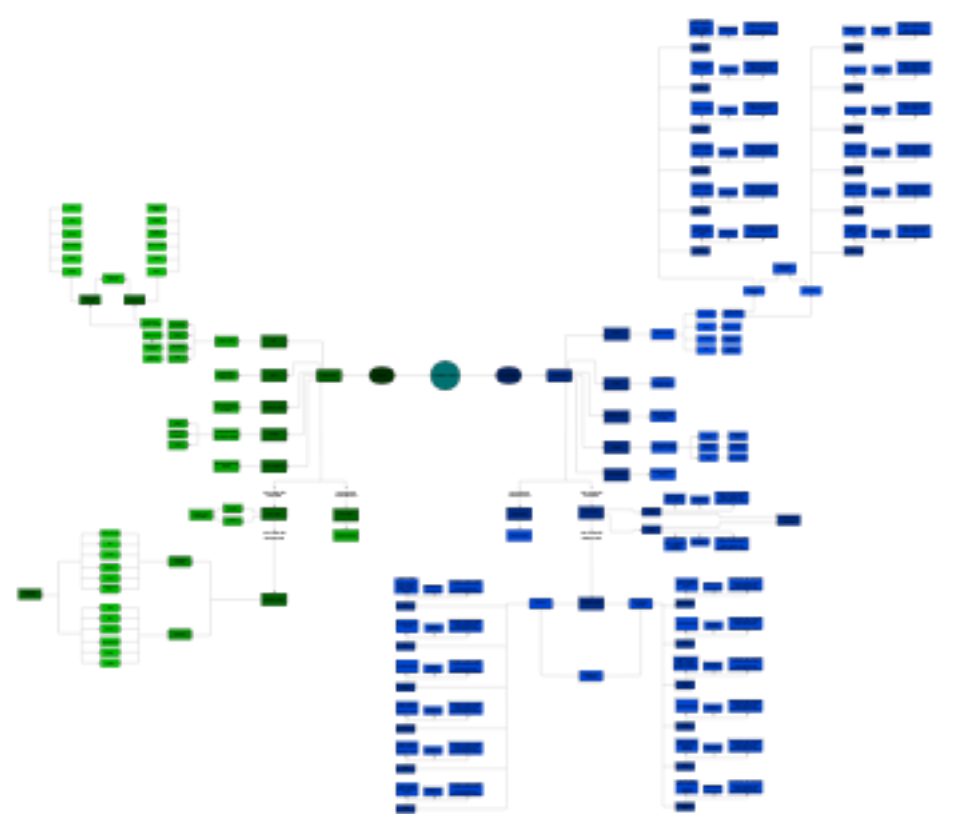
Ao examinar meticulosamente os dados coletados, nossa missão é revelar insights valiosos, desde os pontos de coleta mais frequentes até os pontos menos usuais e onde é possível melhorar a reciclagem; a porcentagem ao longo dos anos no Brasil e no mundo.



QA

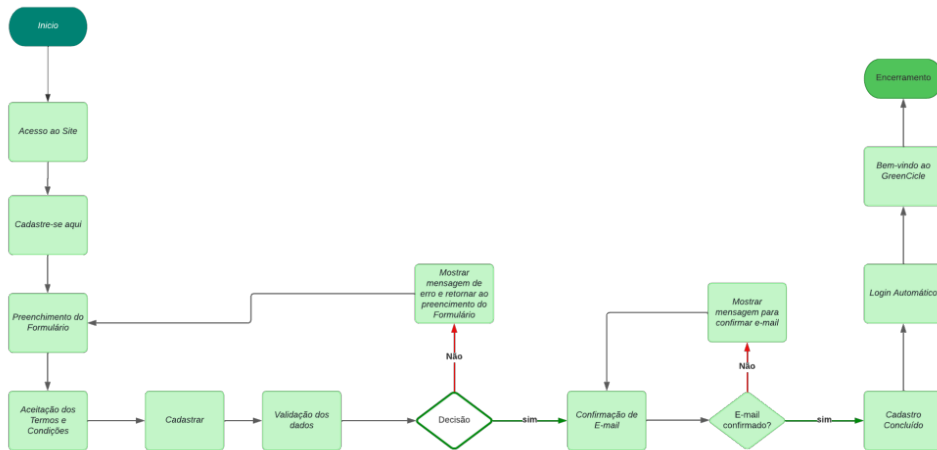
Os testes da plataforma feita pela equipe de QA, estão sendo realizados utilizando a metodologia BDD, também estão sendo utilizados planilhas e mapas mentais para garantia de qualidade da plataforma.

Mapa Mental:



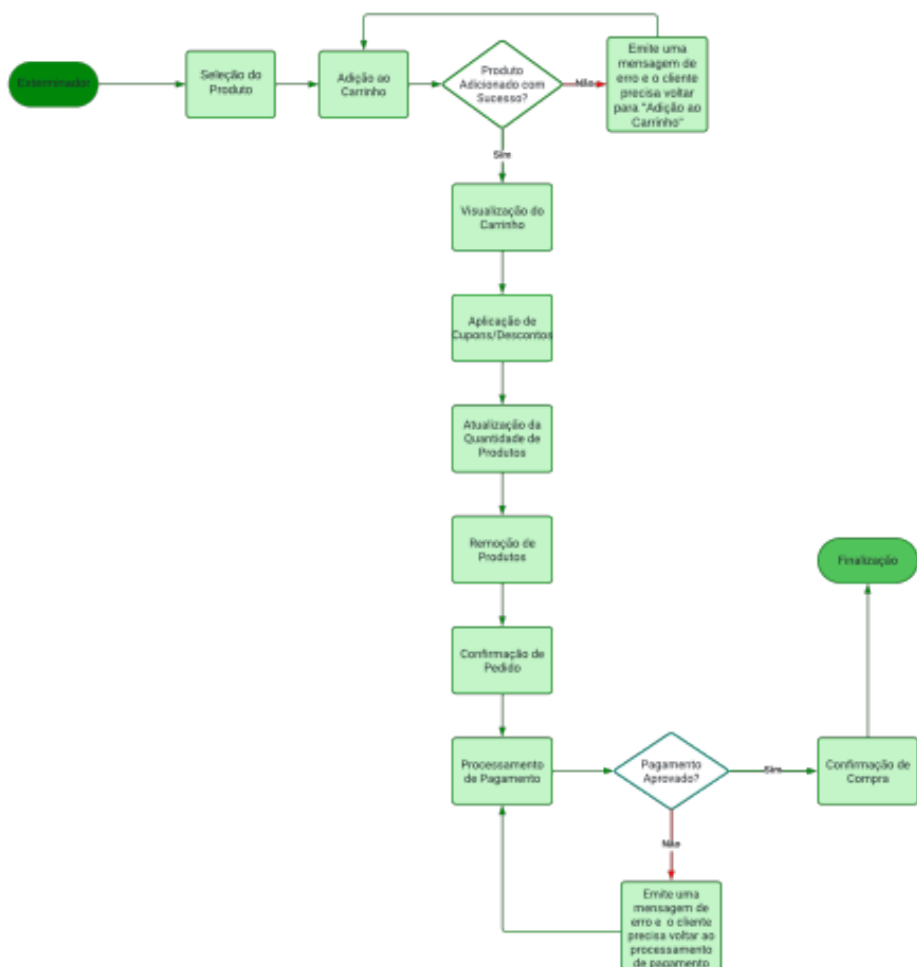
Fluxograma do cadastro do cliente:

Cadastro cliente



Fluxograma do carrinho de compra:

Fluxograma Carrinho de Compra





Green Cycle

Green Cycle has 4 repositories available. Follow their code on...

github.com

Marketing

1. Marketing de Conteúdo

a. Blog Corporativo

- **Objetivo:** Educar e engajar o público sobre sustentabilidade e economia circular.
- **Conteúdo:**
 - **Artigos Educativos:** Explicações sobre a importância da economia circular, como reciclar adequadamente, benefícios dos produtos sustentáveis.
 - **Guias Práticos:** Tutoriais e manuais sobre como adotar práticas sustentáveis no dia a dia.
 - **Estudos de Caso:** Histórias de sucesso de empresas parceiras e consumidores que adotaram práticas sustentáveis.
 - **Entrevistas:** Conversas com especialistas em sustentabilidade, líderes de ONGs e influenciadores do setor.
- **Frequência:** Publicação semanal para manter o público constantemente engajado.

b. E-books e Guias

- **Objetivo:** Gerar leads e fornecer recursos valiosos aos usuários.
- **Conteúdo:**
 - **E-books:** Tópicos como "Guia Completo de Economia Circular", "Como Reduzir Seu Impacto Ambiental", "Dicas de Moda Sustentável".
 - **Whitepapers:** Pesquisas detalhadas e relatórios sobre o impacto da economia circular nas indústrias.
- **Distribuição:** Oferecer download gratuito em troca do e-mail do usuário, promovendo via redes sociais e blog.

c. Newsletters

- **Objetivo:** Manter os usuários informados e engajados com atualizações regulares.
- **Conteúdo:**
 - **Atualizações de Produtos:** Novidades sobre lançamentos e promoções.
 - **Dicas de Sustentabilidade:** Pequenas ações que os leitores podem implementar no seu dia a dia.
 - **Eventos:** Informações sobre eventos futuros e resumos de eventos passados.
- **Frequência:** Envio mensal, com edições especiais conforme necessário.

d. Vídeos e Webinars

- **Objetivo:** Oferecer conteúdo dinâmico e interativo.
- **Conteúdo:**
 - **Vídeos Tutoriais:** Como utilizar a plataforma, como reciclar corretamente, etc.

- **Webinars:** Sessões ao vivo com especialistas discutindo tópicos relevantes sobre sustentabilidade.
- **Frequência:** Publicação de vídeos quinzenal e webinars mensais.
- 2. **Redes Sociais**
 - a. **Estratégia de Conteúdo**
 - **Objetivo:** Aumentar a presença online, engajar a comunidade e promover produtos e eventos.
 - **Conteúdo:**
 - **Postagens de Produtos:** Fotos e descrições detalhadas de novos produtos, com foco em suas qualidades sustentáveis.
 - **Histórias de Clientes:** Testemunhos e fotos de clientes usando os produtos.
 - **Conteúdo Educativo:** Fatos e dicas sobre sustentabilidade, economia circular e reciclagem.
 - **Engajamento:** Enquetes, desafios, perguntas e respostas para aumentar a interação.
 - **Frequência:** Postagens diárias com variações entre imagens, vídeos, stories e posts interativos.
 - b. **Plataformas**
 - **Instagram:** Foco em imagens e vídeos de alta qualidade, stories diários, reels semanais.
 - **Facebook:** Postagens detalhadas, eventos, e grupos de discussão.
 - **LinkedIn:** Artigos profissionais, atualizações da empresa e networking.
 - **Twitter:** Atualizações rápidas, participação em conversas e uso de hashtags relevantes.
 - c. **Campanhas Pagas**
 - **Objetivo:** Aumentar o alcance e atrair novos seguidores.
 - **Tipos de Anúncios:** Anúncios de carrossel, stories, posts patrocinados.
 - **Segmentação:** Público interessado em sustentabilidade, moda sustentável, reciclagem e economia circular.
- 3. **Parcerias com Influenciadores**
 - a. **Identificação de Influenciadores**
 - **Objetivo:** Aumentar a visibilidade da marca através de vozes influentes no setor de sustentabilidade.
 - **Critérios de Seleção:** Influenciadores com forte engajamento, seguidores interessados em sustentabilidade e reputação positiva.
 - **Ferramentas:** Uso de plataformas como Upfluence, HypeAuditor para identificar e analisar influenciadores.
 - b. **Tipos de Colaborações**
 - **Avaliações de Produtos:** Envio de produtos para influenciadores revisarem e compartilharem em suas plataformas.
 - **Conteúdo Patrocinado:** Publicações pagas em blogs, Instagram, YouTube.
 - **Takeovers:** Influenciadores assumem as contas de redes sociais da marca por um dia, compartilhando seu uso dos produtos e visão sobre sustentabilidade.
 - **Eventos ao Vivo:** Lives e Q&A sessions com influenciadores discutindo sustentabilidade e economia circular.
 - c. **Monitoramento e Avaliação**
 - **Objetivo:** Medir o impacto das colaborações.
 - **Métricas:** Alcance, engajamento, número de novos seguidores, tráfego gerado para o site.
 - **Ferramentas:** Google Analytics, métricas nativas das plataformas sociais.
- 4. **Eventos e Feiras**
 - a. **Participação em Feiras e Eventos de Sustentabilidade**
 - **Objetivo:** Aumentar a visibilidade e criar networking com outras empresas e clientes em potencial.
 - **Tipos de Eventos:**
 - **Feiras de Moda Sustentável:** Green Fashion Week, Eco Fashion Week.
 - **Conferências Ambientais:** Conferência do Clima da ONU, Semana do Meio Ambiente.
 - **Preparação:** Montar estandes atraentes, preparar materiais informativos, treinar a equipe para representar a marca.
 - b. **Organização de Eventos Próprios**
 - **Objetivo:** Engajar a comunidade local e promover a economia circular.
 - **Tipos de Eventos:**
 - **Lançamentos de Produtos:** Eventos de lançamento para novos produtos, com demonstrações e ofertas exclusivas.
 - **Workshops e Palestras:** Sessões educativas sobre reciclagem, moda sustentável, economia circular.
 - **Campanhas de Limpeza:** Iniciativas para limpeza de praias, parques, em colaboração com ONGs e a comunidade local.
 - c. **Participação em Comunidades Locais**
 - **Objetivo:** Construir relacionamentos com a comunidade e promover práticas sustentáveis.
 - **Atividades:**
 - **Feiras Locais:** Participação em mercados de agricultores e eventos comunitários.

- **Colaborações com Escolas e Universidades:** Workshops educacionais, programas de reciclagem em instituições de ensino.
- **Campanhas de Conscientização:** Distribuição de materiais educativos e realização de eventos de conscientização em bairros e comunidades.

Ferramentas Utilizadas pela Equipe

Ferramentas utilizadas pela equipe de Front End:

- HTML
- CSS
- FIGMA
- JAVASCRIPT
- REACT
- API DO GOOGLE MAPS
- NODE.JS
- MONGODB
- GIT
- GITHUB



Ferramentas utilizadas pela equipe de dados:

- VS CODE
- GITHUB
- PYTHON
- JUPYTER
- NOTEBOOK
- TABLEAU



Ferramentas utilizadas pela equipe de QA:

- JIRA
- POSTMAN
- FIGMA
- DRAW.IO



Ferramentas utilizadas pela equipe para comunicação, organização e apresentação do projeto:

- DISCORD
- TRELLO
- CANVA

