

전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

② 경기 부천역 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약>	1
<외식분야 전문가 의견>	9
<분석결과>	11
Ⅰ. 상권현황	11
1. 상권개요	11
2. 상권유형	12
3. 상권 일반현황	16
Ⅱ. 음식업 업종분석	18
1. 전체 음식업 현황	18
2. 업종별 현황	19
3. 업종 트렌드	22
Ⅲ. 음식업 고객 분석	23
1. 전체 고객 현황	23
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~6 월)	24
3. 고객 트렌드	28
Ⅳ. 음식업 메뉴분석	31
1. 주요 메뉴현황	31
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴)	33
3. 메뉴 트렌드	34
Ⅴ. 키워드 분석	42
1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)	42
2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)	43
3. 키워드 언급량 시계열 변화	45
4. 키워드 속성 분석	46

〈분석요약〉

1. 상권개요

- 부천역 상권은 1호선 부천역을 중심으로 부천역 상가와 3~5번 출구 앞 광장, 북부역사거리를 중심으로 발달한 상권이며, 경기도 내에서는 일산 라페스타, 수원역, 서현역, 의정부역, 범계-평촌역 등과 함께 대형 상권으로 뽑힘
- 부천역 상권의 용도에 따른 상권유형은 역세권으로 규정할 수 있으며, 부천대학교 방면의 대학가 특성도 일부 나타남
- 평균적인 상권의 구성보다 의복/의류 점포 구성비가 5.8%p, 패션잡화 구성비가 3.4%p 높아 의류/패션 관련 점포도 많은 것으로 나타나며, 간이주점 점포 구성비가 평균보다 4.3%p 높아 먹자골목과 로데오거리의 특징이 동시에 나타남
→ 부천역 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션, 주점’으로 규정할 수 있음
- 부천역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출은 2019년 7,669억, 2020년 6,844억, 2021년 1~6월 3,580억으로 집계되어 2020년 10.8% 감소했다가 2021년 4.6% 증가하고 있는 것으로 나타남(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)
→ 2021년 음식업(-20%)과 여가/오락업(-11%), 생활서비스업(-7%)은 매출규모 감소세가 나타나고 있으나, 학문/교육업 36%, 소매업 16%, 의료/건강업 12% 증가하여 전체 상권의 매출규모는 반등하고 있음

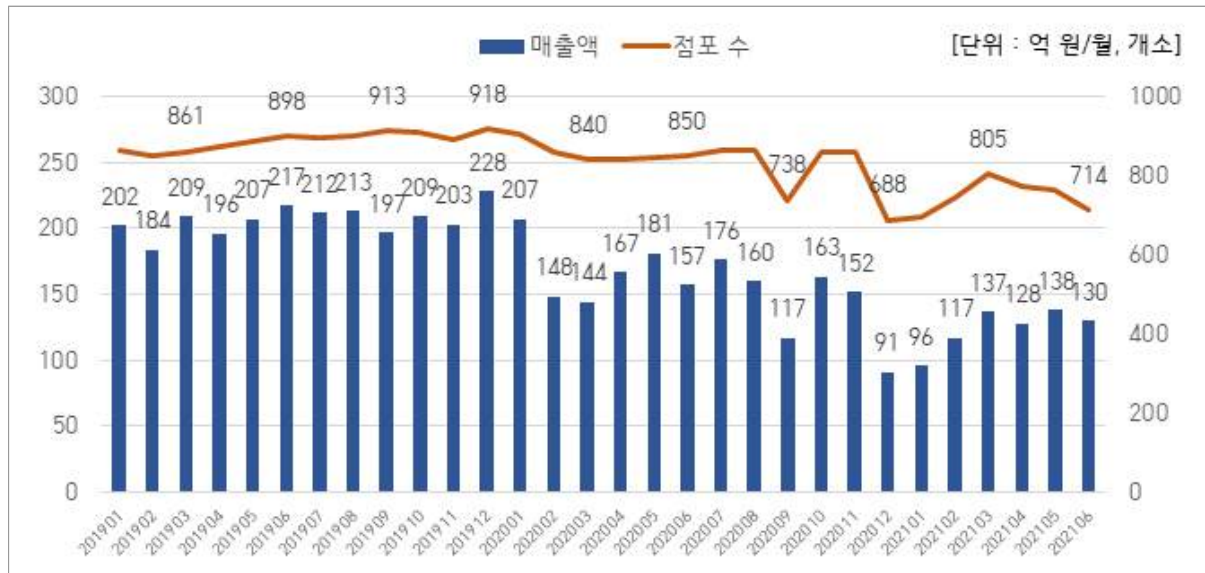
2. 음식업 업종분석

- 부천역 상권의 음식업종은 2019년 평균 888개로 운영되던 점포수가 2020년 834개, 2021년 750개로 줄어들어 2020년 6%, 2021년 10% 감소한 것으로 나타났으며, 전체 매출규모는 2020년 -25%, 2021년 -20% 감소
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식 점포는 한식 일반 음식점업 179개, 한식 육류요리 전문점 89개, 커피 전문점 77개, 생맥주 전문점 74개, 김밥 및 기타 간이음식점 47개, 기타 주점업 44개 순으로 나타나 평균적인 업종구성에 비해 고기요리 점포와 주점 수가 많음

〈분석요약. 표1〉 부천역 상권 전체 음식업 매출/점포 수 변화

[단위 : 억 원, 개소]

구분	2019년	2020년	2021년(1~6월)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
음식업 매출액 (기간 합산)	2,477	1,863	746	-24.8%	-19.9%
음식업 점포 수 (기간 평균)	888	834	750	-6.0%	-10.1%



[분석요약. 그림1] 부천시 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

- 2020년은 무도 유흥주점업(-54%) > 일반 유흥주점업(-38%) > 일식 음식점업(-37%) > 기타 주점업(-35%) > 서양식 음식점업(-33%) 등 주점과 일식/양식 업종의 매출 감소가 컸으며, 제과점업(-14%), 한식 일반 음식점업(-16%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(-19%) 등 제과점 및 한식/분식류의 매출 감소가 비교적 적었음
- 2021년은 무도/일반 유흥주점업과 생맥주전문점, 기타 주점업이 큰 폭으로 감소하고 있으며, 커피, 치킨, 중식, 피자/햄버거/샌드위치, 한식 면요리, 한식 해산물 요리 등은 10% 미만으로 감소함
- 전체 18개 음식업종 중 제과점업과 일식 음식점업은 2021년 매출 반등세를 보이고 있으나, 전반적으로 2020년 큰 폭으로 감소한 매출규모가 유지됨
- 부천시 상권은 다른 상권과 비교했을 때, 2021년 일식과 한식-해산물요리를 중심으로 회복하는 경향과 서양식, 한식-육류요리의 침체가 지속되는 경향이 동시에 나타남

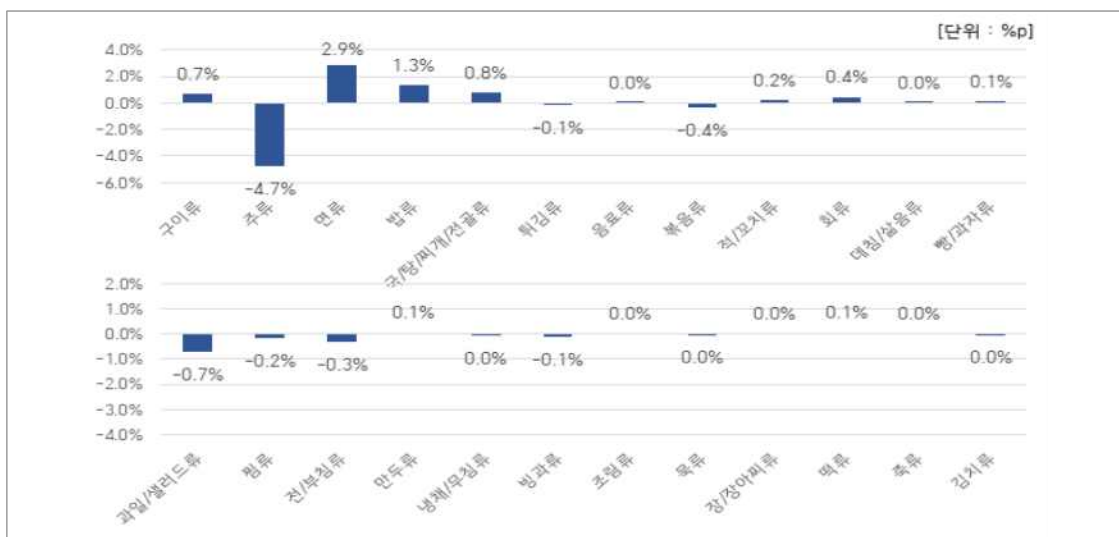
3. 음식업 고객 분석

- 부천시 상권의 음식업을 주로 이용하는 고개 층은 30대 남성 > 30대 여성 > 20대 여성
- 업종별로는 주점업에서 20대, 패스트푸드, 일식, 중식, 서양식에서는 30대, 유흥주점, 한식은 4~60대가 높게 나타남. 커피 전문점은 2~30대 여성, 기타 외국식은 30대 여성, 제과점은 4~50대 여성, 한식-면요리는 50대 여성, 한식-해산물 요리는 60대 이상 연령대가 많음
- 전년대비 20대 남성 > 20대 여성 감소, 50대 남성 > 60대 이상 남성 > 50대 여성 증가
- 업종별로는 서양식, 피자/햄버거/샌드위치, 간이음식 포장판매 전문점에서 30대 남성 비중이 증가했고, 한식-면요리, 기타 외국식, 커피 전문점에서 30대 여성, 한식-해산물, 중식, 주점업에서 50대 남성, 한식-육류요리, 제과점에서 50대 여성 비중이 증가하였으며, 20대 이용비중은 업종 전반적으로 감소함

- 요일별로는 토요일 > 금요일 > 일요일 순으로 높은 음식업 특화상권의 성격을 보이거나, 주말 집중도가 타 상권에 비해 높은 편은 아님
- 주점과 한식-육류, 한식-해산물요리, 치킨의 주말 집중도가 높았으며, 패스트푸드, 한식-일반, 분식류는 평일 이용률이 상대적으로 높음
- 전년대비 치킨, 중식, 생맥주 전문점에서 토요일 이용비중이 증가하고, 한식-면요리, 일식, 분식류에서 일요일, 한식-육류, 해산물, 서양식, 기타 외국식에서 금요일 비중이 높아졌으며, 업종별로 요일별 집중도가 보다 명확하게 구분됨
- 시간대별로는 점심시간대 27%, 저녁시간대 30% 정도로 분포하고 있으며, 오후시간대 20%, 밤 시간대 12%, 오전시간대 8%의 분포를 보임
- 서양식, 한식-면요리, 중식, 기타외국식, 한식-일반 음식점은 점심시간대(12~15시), 한식-육류, 치킨, 기타 주점업, 일식, 한식-해산물 음식점은 저녁시간대(18~21시), 생맥주 전문점과 유흥주점업은 밤 시간대(21~24시) 이용비중이 높게 나타나며, 제과, 커피, 패스트푸드류는 오후시간대(15~18시) 이용비중도 높음
- 전년대비 한식-일반, 중식, 일식, 서양식, 분식 등 전반적인 식사류 업종에서 점심시간대 비중이 더 높아졌으며, 한식-육류, 해산물, 치킨, 생맥주 전문점, 기타 주점업에서 저녁시간대 이용비중이 증가함. 반대로 새벽시간대, 밤 시간대 매출이 전반적으로 감소함

4. 음식업 메뉴분석

- 부천역 상권에서 가장 높은 매출비중을 보이는 메뉴는 구이류(19%)였으며, 주류(19%) > 면류(13%) > 밥류(10%) > 국/탕/찌개/전골류(10%) 순으로 집계됨(※ POS사 표본점포 기준)
- 전년대비 매출비중이 가장 큰 폭으로 감소한 메뉴는 주류(-4.7%p)였으며, 과일/샐러드류(-0.7%p) > 볶음류(-0.4%p) > 전/부침류(-0.3%p) 순으로 감소함. 반면, 면류(2.9%p), 밥류(1.3%p), 국/탕/찌개/전골류(0.8%p), 구이류(0.7%p)의 비중 증가 → 식사 메뉴 비중 증가



[분석요약. 그림2] 부천역 상권 음식업 메뉴 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 부천역 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 병맥주 > 치킨 > 초밥 > 돼지갈비 순이었으며, 2020년 소곱창 > 족발 > 칼국수 메뉴 판매액 증가, 2021년은 모듬회 > 칼국수 > 물냉면 > 초밥 순으로 증가하여 2020년은 육류, 2021년은 해산물과 면류가 증가함

<분석요약. 표2> 부천역 상권 POS(표본점포) 판매액 기준 주요메뉴 1~20위 판매액/판매단가 증감

[단위 : 원, %]

표본 점포 판매액 순위	메뉴 명	2021년 판매액 (1~6월 합산)	'20년 대비 21년 증감률 (연간 환산)	2021년 판매단가 (1~6월 평균)	'20년 대비 21년 증감률
1	소주	1,409,716,736	-31.3%	4,249	-1.3%
2	병맥주(국산)	688,529,900	-22.6%	4,386	-0.3%
3	치킨	535,505,050	-11.5%	16,258	17.6%
4	초밥	392,201,000	30.7%	13,372	2.5%
5	돼지갈비	364,260,100	-19.5%	12,635	2.3%
6	소곱창구이	340,075,100	-10.6%	15,498	3.8%
7	소갈비	316,187,700	-0.8%	28,855	2.2%
8	샤브샤브	304,786,500	1.1%	13,732	-6.2%
9	짜장면(쟁반포함)	279,563,700	4.1%	10,634	34.2%
10	칼국수	276,328,200	86.4%	15,042	27.7%
11	생맥주(국산)	243,130,000	-45.8%	3,605	0.9%
12	아메리카노	240,981,300	-10.5%	3,014	26.9%
13	탄산음료	239,142,500	-28.0%	1,874	-8.2%
14	물냉면	233,417,000	55.8%	6,226	11.6%
15	족발	221,425,500	-7.5%	22,898	-2.6%
16	삼겹살	218,050,600	-11.4%	11,659	12.4%
17	파스타/스파게티	201,472,800	-17.2%	14,697	3.0%
18	떡볶이	165,826,800	-19.4%	6,872	6.6%
19	모듬회	160,648,800	91.9%	31,837	-9.3%
20	주꾸미볶음	150,662,500	-24.0%	12,572	0.1%

<분석요약. 표3> 부천역 상권 업종별 2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위

업종	한식-일반	한식-면	한식-육류	한식-해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식
1위	소고기 샤브샤브	칼국수	갈비구이	생선회	짜장면	일반/기타 초밥	크림파스타	국물쌀국수
2위	일반소주	물냉면	돼지고기 구이	주꾸미볶음	짬뽕	라멘	돈가스	수산물 볶음밥
3위	돼지고기 구이	일반소주	일반소주	일반소주	탕수육	고기덮밥	일반/기타 파스타	볶음쌀국수
4위	고기해장국	소고기 샤브샤브	곱창/대창/ 막창/양구이	장어구이	마라탕	생선회	소고기구이	카레라이스
5위	뼈해장국	돈가스	족발	곱창/대창/ 막창/양볶음	일반/기타 볶음밥	수산물덮밥	로제파스타	동남아식 볶음밥
업종	제과점	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식	치킨	김밥 및 간이음식	일반 유흥주점	생맥주	기타주점	커피
1위	식빵	밥버거	치킨	떡볶이	칵테일	국산생맥주	일반소주	아메리카노/ 에스프레소
2위	단팥빵	일반/야채 샐러드	국산생맥주	일반/기타 김밥	아메리카노/ 에스프레소	국산병맥주	국산병맥주	라떼
3위	롤케이크	랩	육회	마카롱	일반소주	일반소주	일반 육류꼬치	밀크티
4위	일반/기타 빵류	베이컨 샐러드	일반소주	참치김밥	라떼	건어물구이	탄산음료	에이드
5위	바게트	수산물 샐러드	국산병맥주	돈가스	감자튀김	아메리카노/ 에스프레소	양꼬치	식빵

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 부천역 상권 업종별 전년대비 판매액 증가메뉴 1~5위

업종	한식- 일반	한식- 면	한식- 육류	한식- 해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식
1위	돼지고기 구이	칼국수	순댓국	생선회	짬뽕	일반/기타 초밥	돈가스	국물쌀국수
2위	갈비구이	물냉면	양고기구이	장어구이	마라탕	생선초밥	로제파스타	카레라이스
3위	낙지볶음	일반소주	닭고기구이	일반소주	탕수육	라멘	카레라이스	볶음쌀국수
4위	뼈해장국	소고기 샤브샤브	닭볶음탕	닭고기구이	짜장면	회덮밥	모히또	일반/기타 볶음밥
5위	짬뽕	일반/기타 전골	스테이크	기타 수산물회	잡채밥	치킨	소고기 샐러드	계란볶음밥
업종	제과점	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식	치킨	김밥 및 간이음식	일반 유흥주점	생맥주	기타주점	커피
1위	단팥빵	일반/야채 샐러드	일반/기타탕	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소	양꼬치	밀크티
2위	롤케이크	랩	소시지꼬치	초코케이크	라떼	하이볼	닭고기구이	식빵
3위	또띠아	베이컨 샐러드	과일소주	라떼	햄/소시지 구이	부대찌개	소고기꼬치	탄산음료
4위	햄치즈 샌드위치	수산물 샐러드	물냉면	타르트	에이드	와인	하이볼	스콘
5위	슈크림빵	소고기 샐러드	떡볶이	일반/기타 김밥	혼합커피	감자전	육회	쿠키

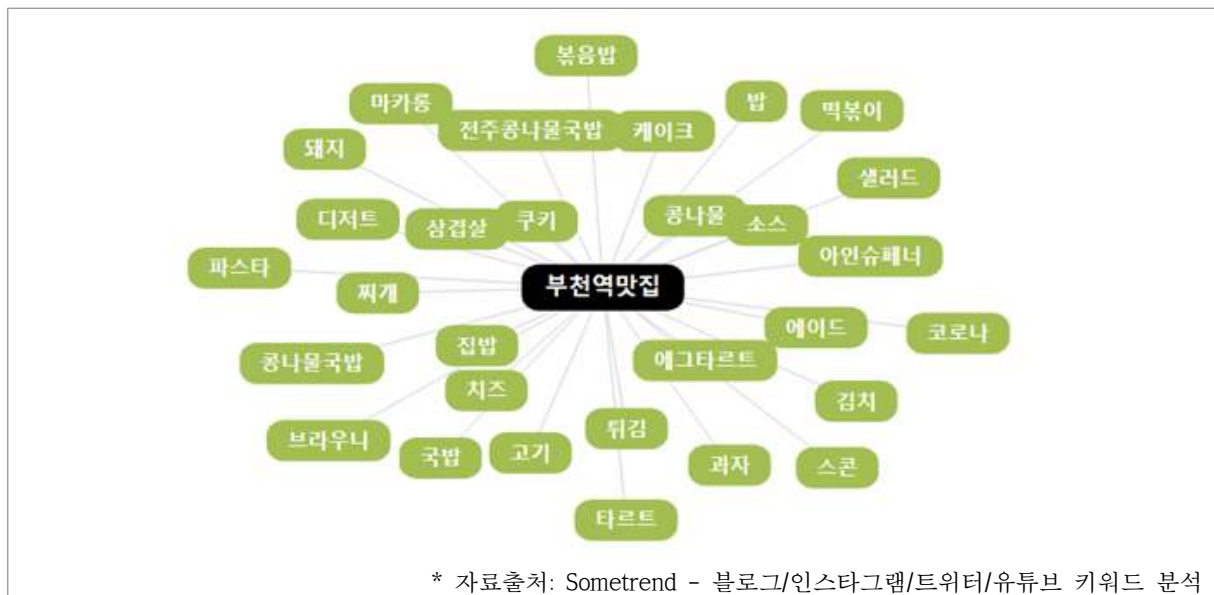
※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

5. 키워드 분석

- 키워드 ‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’, ‘부천역식당’, ‘부천역점심’, ‘부천역저녁’, ‘부천역식사’ 등으로 장소&브랜드 범주, 상품&메뉴 범주 연관 키워드를 각각 분석함
- 장소&브랜드 범주에서 2019년은 고기요리, 햄버거전문점, 돈가스전문점과 주류 관련 키워드가 많이 등장함 → 2020년은 국밥, 대게, 타코, 불고기 메뉴관련 브랜드나 장소 연관어가 늘어났으며, 디저트/과자류도 순위권에 오름 → 2021년은 디저트/과자류와 커피, 제과 연관 키워드 순위가 올랐으며, 상권의 음식점 이용고객의 방문목적이 주점/고기요리 >> 기타외국식 >> 국/탕, 카페, 디저트 가게로 이동하고 있음을 유추
- 상품&메뉴 범주에서 2019년은 ‘디저트, 마카롱, 케이크’ 등의 디저트류와 ‘고기, 구이, 곱창’ 등의 육류, ‘소주, 맥주’ 등의 주류, ‘떡볶이, 돈가스, 쫄면, 치즈(돈가스)’ 등의 분식류 메뉴가 복합적으로 나타남 → 2020년은 2019년과 유사한 패턴을 보이거나, 추가로 ‘딤섬, 샤오롱바오, 쇼마이, 탄탄면, 우육면’ 등 만두나 동남아시아 요리가 새롭게 등장함 → 2021년은 ‘코로나’ 키워드가 연관 키워드 1위에 오르며, 상권의 운영시간이나 이용 가능여부를 확인하는 추세가 강해진 것을 확인할 수 있으며, ‘국밥, 김치, 밥’ 등 일반 한식 메뉴가 연관 키워드로 등장함



[분석요약: 그림3] 부천역 음식업 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~8월)



[분석요약. 그림4] 부천역 음식업 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~8월)

- 2019년에 주로 언급되는 속성은 ‘맛’에 대한 표현 키워드가 대부분이며, 상품의 품질(맛)이 만족도를 결정하는데 가장 중요한 요소였음을 유추할 수 있음
 - 2020년에도 ‘맛’에 대한 키워드가 대부분이었으나, 추가로 ‘무료, 공짜’와 같은 ‘가격’ 또는 ‘서비스’ 차원의 속성 키워드도 등장
 - 2021년은 ‘친절’과 같은 서비스 만족도와 ‘깔끔, 분위기’와 같은 환경에 대한 만족도, ‘아쉽다, 배부르다’와 같은 메뉴의 ‘양’과 관련된 키워드가 추가되면서 보다 선택속성이 다양해지고 복합적으로 바뀌고 있음
- 소비자의 선택속성을 종합적으로 만족시킬 수 있는 점포가 생존할 수 있음을 뜻함



[분석요약. 그림5] 부천역 음식점 관련 속성어 분석(2021년 1~8월)

〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과
김 영 갑 교수

□ 부천역상권은 부천시에서 구도심에 해당하는 지역으로 주거형태는 아파트보다 일반주택의 비중이 높은 상권임

- 부천역상권은 구도심의 특성이 강해서 신규로 개발되는 주변 상권으로 외식 사업자와 소비자가 지속적으로 이동하는 양상을 보임
- 외식을 하는 소비자 감소에 따라 외식업 점포가 서비스업과 소매업 점포로 대체되면서 상권의 특성이 변화하고 있음
- 부천역상권의 상권내 점포 머천다이징이 변화하면서 부천시 타 상권과의 경쟁에서 오히려 유리해지는 현상이 나타남에 따라 상권 전체 매출 규모가 반등하고 있음
- 향후 부천역상권은 생활밀착형 업종 특성화를 추진함으로써 쇠퇴기에 접어들던 상권의 수명주기를 성숙기 수준에서 유지하며 상권 리뉴얼을 통한 발전의 계기를 만들 수 있을 것으로 판단됨

□ 상권의 안정적인 유지 발전을 위해 외식업종과 업태의 구성이 서비스업과 소매업의 특성화를 보완할 수 있도록 연구개발하고 적용해야 함

- 대부분의 외식업종에서 20대의 비중은 감소하고 30대를 비롯한 중장년층의 비중이 증가하는 것에 관심을 기울여야 함
- 20대는 새롭게 개발되는 상권으로 이동하는 것이며, 중장년층은 병원, 학원 등의 서비스업과 소매업을 이용하는 고객들의 연계 소비를 하는 것으로 판단할 수 있음
- 점심시간에 상권을 방문하고 외식을 하는 중장년층을 위해서는 면류, 밥류, 탕류의 메뉴로 경쟁력을 높이고 저녁시간에 방문하는 중장년층을 위해서는 고기류를 이용한 식사와 주류를 함께 즐길 수 있는 형태로 외식업을 특성화 해야 함

<분석 데이터 출처 및 설명>				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 6월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 6월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~6월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 6월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~6월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 6월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 6월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~6월 월평균 비교
연관 키워드 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관키워드	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 8월
SNS채널별언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 8월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 8월

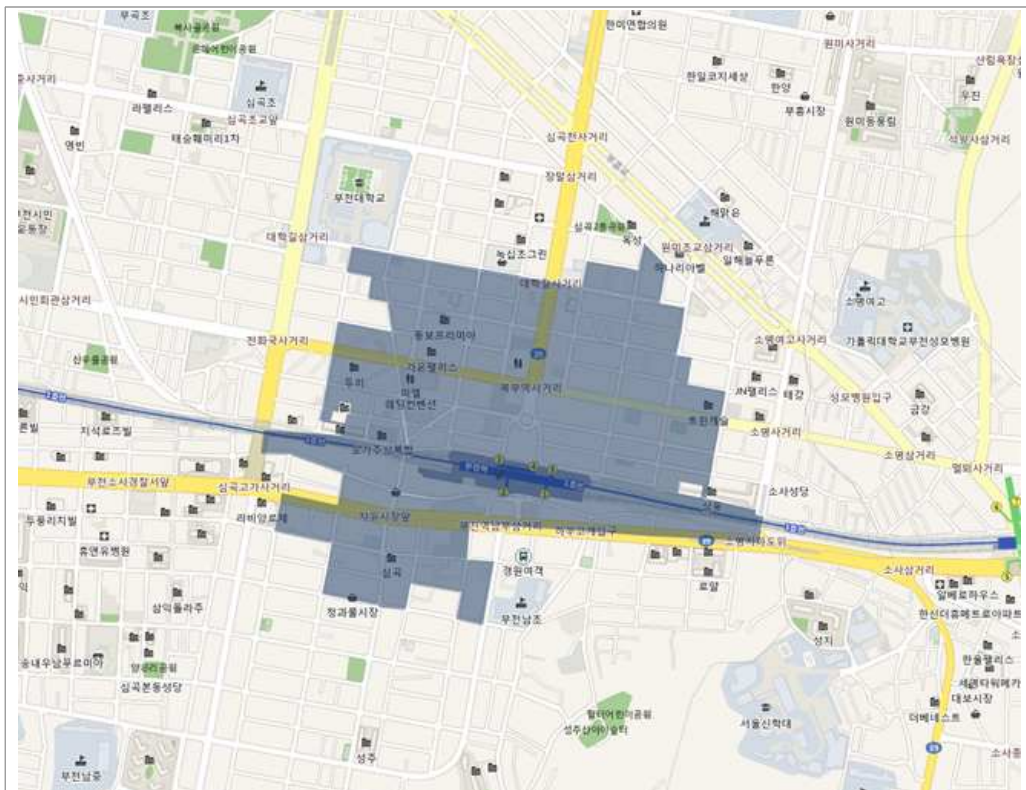
<해석시 유의사항>
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

〈분석결과〉

I. 상권현황

1. 상권개요

- 부천역 상권은 1호선 부천역을 중심으로 부천역 상가와 3~5번 출구 앞 광장, 북부역사거리를 중심으로 발달한 상권이며, 경기도 내에서는 일산 라페스타, 수원역, 서현역, 의정부역, 범계-평촌역 등과 함께 대형 상권으로 뽑힘



[그림 I -1] 부천역 상권 영역

〈표 I -1〉 부천역 상권 기초현황

항목/상권영역	상권영역 내	중심점 반경 500M내	중심점 반경 1,000M내
주거인구(명)	8,906	19,073	86,758
세대수(가구)	4,394	9,103	41,337
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	4,882 / 3,097	4,882 / 1,908	4,882 / 694
지하철 승하차 인구 수(명)	80,411	80,411	80,411
버스 정류장수(개소)	15	28	89
관공서/금융기관(개소)	15	14	33
문화시설/영화관(개소)	2	3	3

- 부천역 상권 내 주거인구 규모는 8,906명/세대수는 4,394가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일평균 4,882명, 상권 평균적으로 3,097명이 유동함
- 부천역 북서 방면으로 신중동, 상동 상권이 위치하여 상권의 발달 범위가 넓게 형성되어 있으며, 주변 인근 역세권 대비하여 지하철 승하차인구 수가 집중되는 밀집 상권

2. 상권유형

1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 부천역 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 부천역 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
역세권 60% 대학가 36% 고밀주거상업2% 중밀주거지역2%	역세권 69% 대학가 23% 중밀주거지역4% 기타지역 3% 고밀주거상업1%	역세권 26% 대학가 24% 중밀주거지역21% 기타지역 10% 고밀주거상업8% 그 외 11%

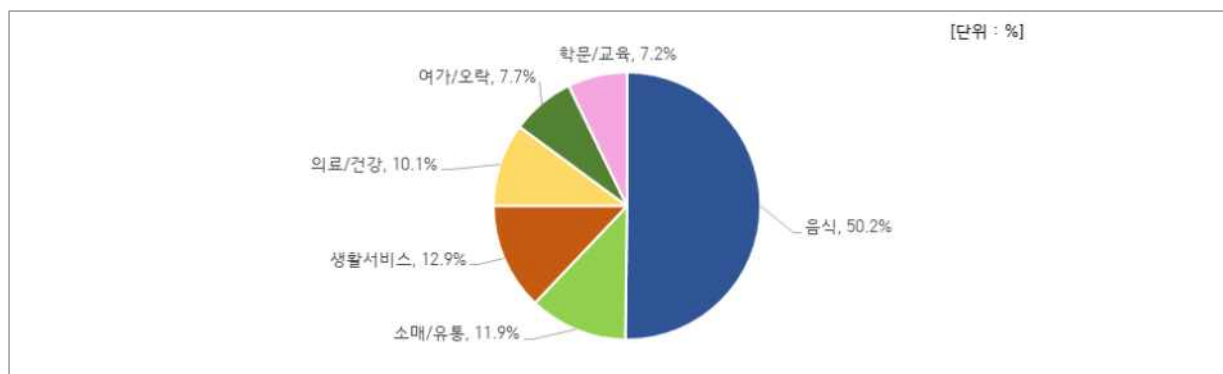
- 부천역 상권의 용도에 따른 상권유형은 역세권으로 규정할 수 있으며, 부천대학교 방면의 대학가 특성도 일부 나타남
- 부천역 중심점으로부터 반경 1000M의 배후 유형에서는 주거지 성격이 나타나, 해당 상권은 교통, 상업, 문화, 의료 등 주요 기능이 집중되는 중심지 역할을 할 것으로 유추할 수 있음

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
	기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)		
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			

2) 업종구성에 따른 구분

- 부천역 상권의 업종은 음식업 50% > 생활서비스 13% > 소매/유통 12% > 의료/건강 10% 등으로 구성되어 있음



[그림 I-3] 부천역 상권 업종 구성비

- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업의 비중이 7.4%p 높아 음식업 특화상권으로 규정할 수 있으며, 각종 기능이 집중되는 경향이 강하여 의료/건강, 여가/오락업 등의 비중이 평균 대비 높음

<표 I-4> 부천역 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]						
구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	50.2%	11.9%	12.9%	10.1%	7.7%	7.2%
전국평균	42.8%	25.3%	13.2%	6.8%	4.7%	7.2%
편차	7.4%p	-13.4%p	-0.3%p	3.3%p	3.0%p	0.0%p

- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성보다 의복/의류 점포 구성비가 5.8%p, 패션잡화 구성비가 3.4%p 높아 의류/패션 관련 점포도 많은 것으로 나타나며, 간이주점 점포 구성비가 평균보다 4.3%p 높아 ‘떡자골목’과 ‘로데오거리’ 특징이 동시에 나타남

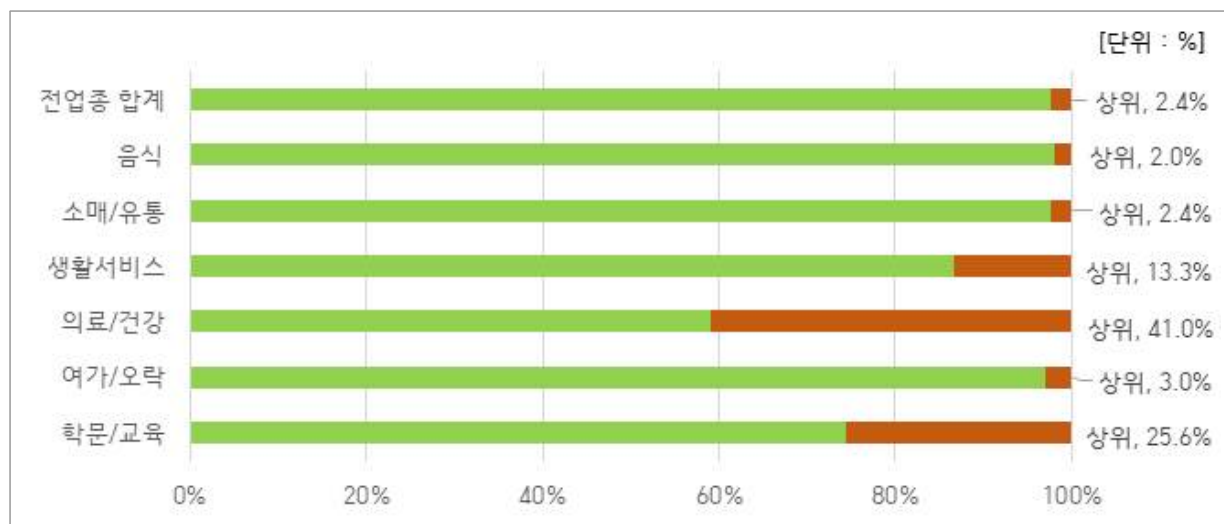
→ 부천역 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션, 주점’으로 규정할 수 있음

<표 I-5> 부천역 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]				
순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	한식	10.1%	11.7%	-1.7%
2	의복/의류	9.6%	3.7%	5.8%
3	간이주점	7.5%	3.2%	4.3%
4	미용서비스	7.5%	7.5%	-0.1%
5	패션잡화	5.4%	2.0%	3.4%
6	커피/음료	5.2%	5.9%	-0.7%
7	음식료품소매	4.5%	4.4%	0.1%
8	고기요리	4.3%	3.9%	0.5%
9	종합소매점	4.0%	5.9%	-1.9%
10	일식/수산물	3.4%	3.6%	-0.2%

3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1200대 주요상권 중 부천역 상권은 상위 2.4%에 해당하는 매출규모를 보이고 있으며, 특히 음식업은 상위 2.0%에 해당하여 음식업 집중도가 높은 특징을 보임



[그림 I-4] 부천역 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 25위, 2020년 31위, 2021년 27위로 소폭 떨어진 모습을 보이나 대체적으로 유지되고 있음
- 음식과 여가/오락업의 상대적인 순위는 떨어졌으며, 학문/교육, 소매, 의료/건강 분야의 순위는 오른 것으로 나타남

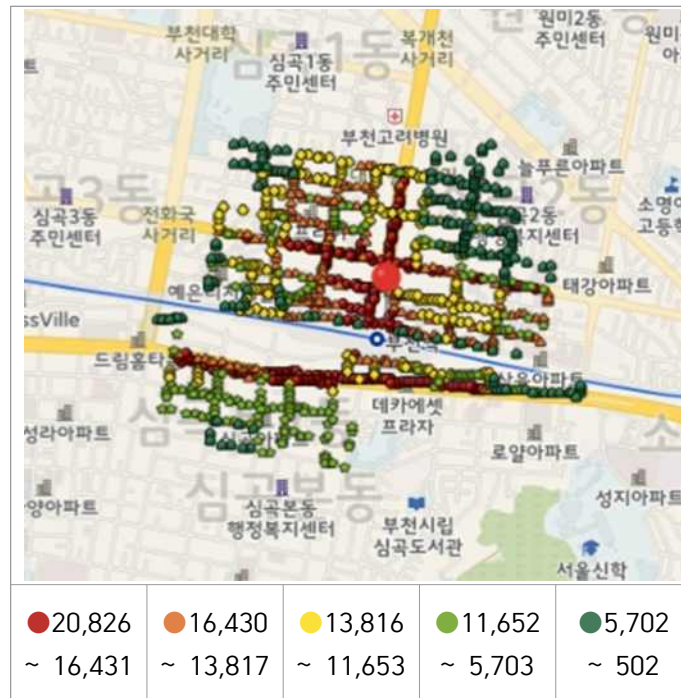
<표 I-6> 부천역 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

		[단위 : 억 원, 순위, %]						
구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전 업종 합계
2019년	매출액	2,477	3,965	172	702	323	29	7,669
	주요상권 매출순위	19	35	153	53	29	306	25
	주요상권 매출분위	1.7%	3.1%	13.5%	4.7%	2.6%	27.0%	2.2%
2020년	매출액	1,863	3,822	171	740	225	23	6,844
	주요상권 매출순위	17	32	128	52	31	315	31
	주요상권 매출분위	1.5%	2.8%	11.3%	4.6%	2.7%	27.8%	2.7%
2021년 (1~6월)	매출액	745	2,223	80	416	101	15	3,580
	주요상권 매출순위	23	27	150	46	34	290	27
	주요상권 매출분위	2.0%	2.4%	13.3%	4.1%	3.0%	25.6%	2.4%

3. 상권 일반현황

1) 유동인구

- 부천역 상권의 유동인구 밀집지역은 부천역 각 지하철 출구 부근과 북부역사거리 대로변이며, 중심지 유동인구가 많고, 주변으로 갈수록 줄어드는 모습을 보임
- 유동인구는 20대 여성 > 20대 남성 > 40대 여성 순으로 나타나며, 특히 20대 집중도가 매우 높음. 금~토요일 유동인구와 저녁시간대 집중도가 높은 현상도 보임



[그림 I-5] 부천역 상권 유동인구 지도

<표 I-7> 부천역 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

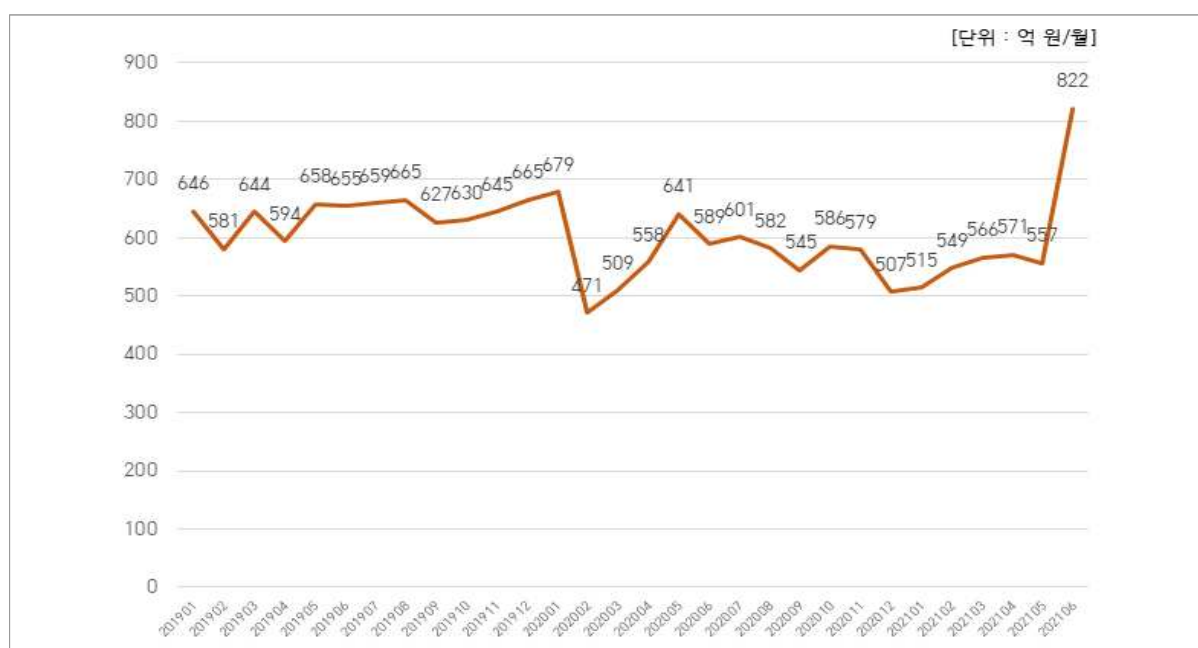
구분	유동인구 일평균 최대지점	선택영역 내 일평균 유동인구 수
유동인구 수	4,882	3,097

구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	577	1,060	108	139	96	164	80	144	50	73

구분	월	화	수	목	금	토	일
아침(09~12시)	339	396	414	413	442	551	411
점심(12~14시)	304	363	365	380	409	432	291
오후(14~18시)	583	671	715	694	738	1,045	829
저녁(18~21시)	768	889	914	882	1,035	1,268	894

2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 부천역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출은 2019년 7,669억, 2020년 6,844억, 2021년 1~6월 3,580억으로 집계되어 2020년 10.8% 감소했다가 2021년 4.6% 증가(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)
- 2020년 업종별로는 여가/오락업(-30%) > 음식업(-25%) > 학문/교육업(-22%) 순으로 감소폭이 컸으며, 의료/건강업은 5% 증가, 생활서비스업은 1% 감소, 소매업은 4% 감소하여 증감폭이 크지 않았음
- 2021년에도 음식업(-20%)과 여가/오락업(-11%), 생활서비스업(-7%)은 매출규모 감소세가 나타나고 있으나, 학문/교육업 36%, 소매업 16%, 의료/건강업 12% 증가하여 전체 상권의 매출규모는 반등함



[그림 I-6] 부천역 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 부천역 상권 대분류 업종별 매출액 변화

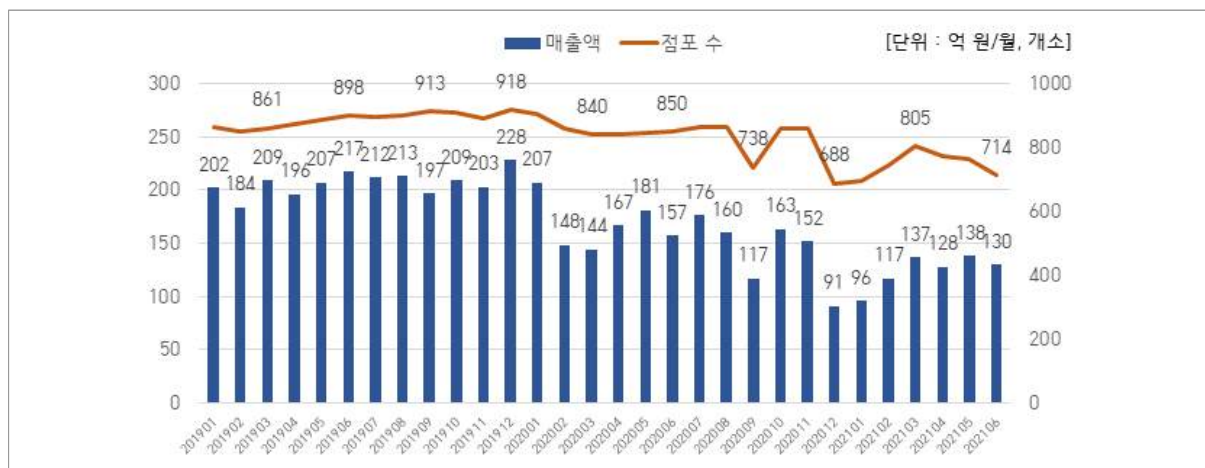
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년(1~6월)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
전 업종 합계	7,669	6,844	3,580	-10.8%	4.6%
소매/유통	3,965	3,822	2,223	-3.6%	16.3%
음식	2,477	1,863	745	-24.8%	-20.0%
의료건강	702	740	416	5.4%	12.4%
여가오락	323	225	101	-30.3%	-10.7%
생활서비스	172	171	80	-0.8%	-6.7%
학문교육	29	23	15	-22.3%	36.0%

II. 음식업 업종분석

1. 전체 음식업 현황

- 부천역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 888개로 운영되던 점포수가 2020년 834개, 2021년 750개로 줄어들어 2020년 6%, 2021년 10% 감소한 것으로 나타났으며, 전체 매출규모는 2020년 -25%, 2021년 -20% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 179개, 한식 육류요리 전문점 89개, 커피 전문점 77개, 생맥주 전문점 74개, 김밥 및 기타 간이음식점 47개, 기타 주점업 44개 순으로 나타나 평균적인 업종구성에 비해 고기요리, 주점 수가 많음

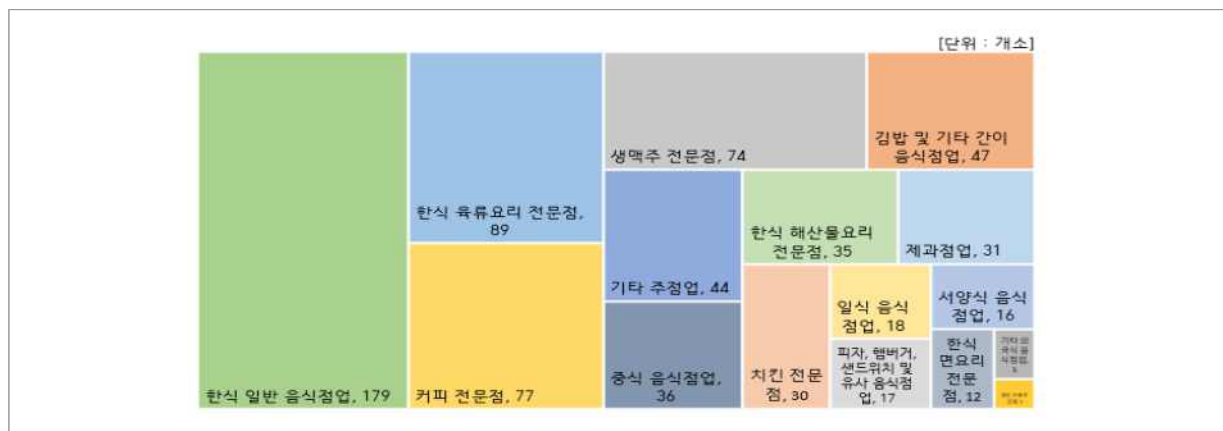


[그림 II-1] 부천역 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 부천역 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, %]

구분	2019년	2020년	2021년(1~6월)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	2,477	1,863	746	-24.8%	-19.9%
점포 수 (기간 평균)	888	834	750	-6.0%	-10.1%

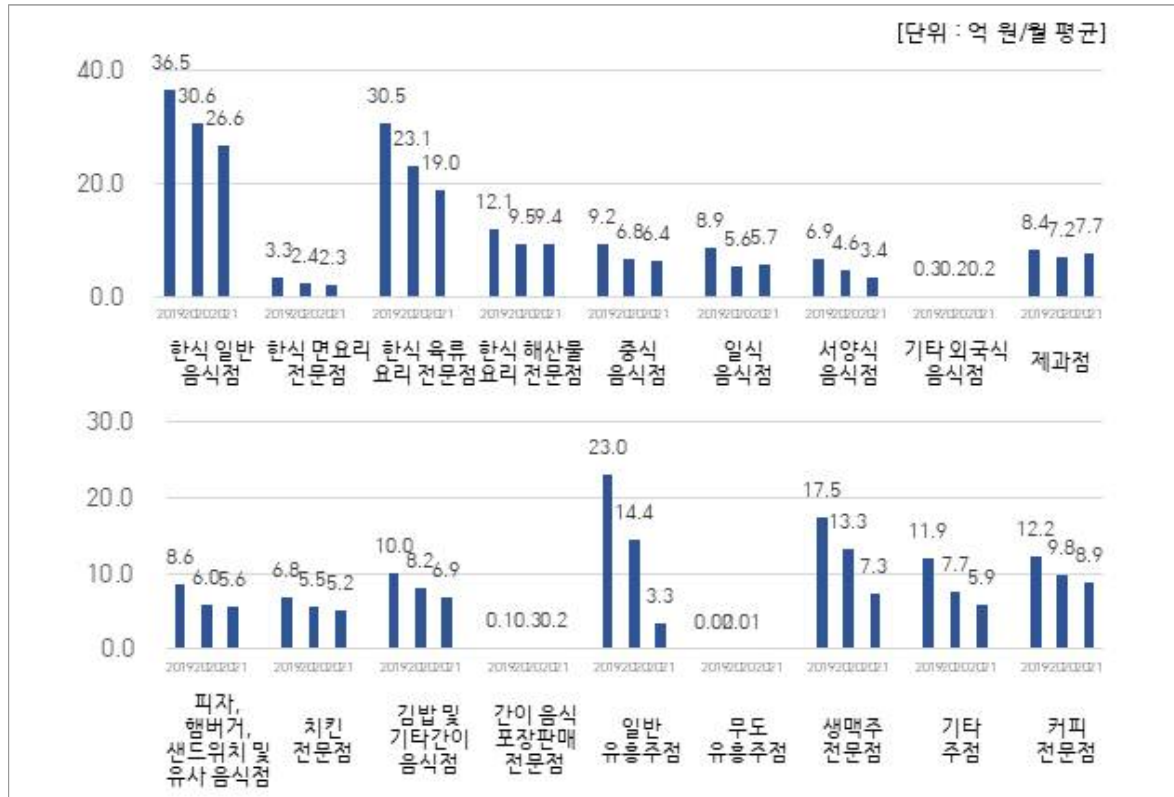


[그림 II-2] 부천역 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 6월 기준)

2. 업종별 현황

1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년은 무도 유흥주점업(-54%) > 일반 유흥주점업(-38%) > 일식 음식점업(-37%) > 기타 주점업(-35%) > 서양식 음식점업(-33%) 등 주점과 일식/양식 업종의 매출 감소가 컸으며, 제과점업(-14%), 한식 일반 음식점업(-16%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(-19%) 등 제과점 및 한식/분식류의 매출 감소가 비교적 적었음



[그림 II-2] 부천역 상권 음식점 업종별 총 매출액 변화

- 2021년은 무도/일반 유흥주점업과 생맥주전문점, 기타 주점업이 큰 폭으로 감소하고 있으며, 커피, 치킨, 중식, 피자/햄버거/샌드위치, 한식 면요리, 한식 해산물 요리 등은 10% 미만으로 감소함(감소 상태 유지)
- 전체 18개 분석업종 중에 제과점업과 일식 음식점업은 2021년 매출 반등세를 보이고 있으나, 전반적으로 2020년 큰 폭으로 감소한 매출규모가 유지되는 특징을 보임

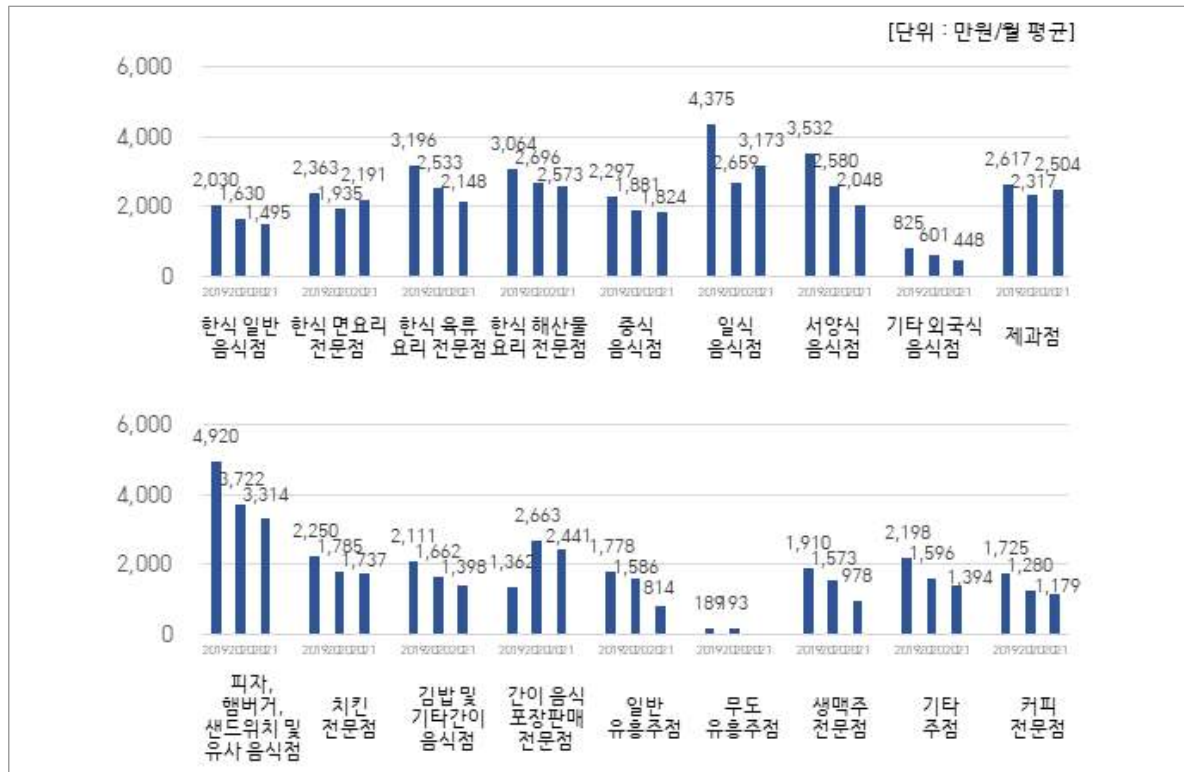
<표 II-2> 부천역 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	한식 면요리	한식 육류	한식 해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식	제과점
2019년	36.5	3.3	30.5	12.1	9.2	8.9	6.9	0.3	8.4
2020년	30.6	2.4	23.1	9.5	6.8	5.6	4.6	0.2	7.2
2021년	26.6	2.3	19.0	9.4	6.4	5.7	3.4	0.2	7.7
19년 대비 20년	-16.4%	-27.8%	-24.3%	-21.5%	-26.3%	-37.2%	-32.6%	-23.5%	-13.8%
20년 대비 21년	-13.0%	-4.9%	-17.8%	-1.0%	-5.9%	2.7%	-25.4%	-4.1%	7.2%
구분	피자,햄 버거,샌 드위치 및 유사 음식점	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점	간이음 식포장 판매전 문점	일반 유흥주 점	무도 유흥주 점	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점
2019년	8.6	6.8	10.0	0.1	23.0	0.02	17.5	11.9	12.2
2020년	6.0	5.5	8.2	0.3	14.4	0.01	13.3	7.7	9.8
2021년	5.6	5.2	6.9	0.2	3.3	-	7.3	5.9	8.9
19년 대비 20년	-30.8%	-18.7%	-18.7%	128.1%	-37.5%	-53.7%	-23.9%	-35.4%	-19.7%
20년 대비 21년	-5.4%	-6.1%	-15.9%	-21.4%	-76.8%	-	-45.1%	-22.8%	-9.5%

2) 점포당 매출액

- 2020년 점포당 매출액은 일식 음식점업(-39%) > 기타 주점업(-27%) > 기타 외국식 음식점업(-27%) > 서양식 음식점업(-27%) > 커피 전문점(-26%) 순으로 감소하여 타 상권보다 일식, 서양식, 커피전문점 업종의 매출 감소가 컸음
- 2021년은 서양식, 기타 외국식, 한식 육류요리 등 일반음식점의 점포당 매출이 2020년에 이어 지속적으로 감소하는 반면, 일식, 한식 면요리 전문점의 점포당 매출은 증가
- 생맥주 전문점, 기타 주점업, 유흥주점업 등 주점업은 전반적으로 2020년 감소한 상태에서 더 큰 폭으로 감소하여 매출액과 점포 수 감소율이 가장 큼



[그림 II-3] 부천역 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 부천역 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	한식 면요리	한식 육류	한식 해산물 요리	중식	일식	서양식	기타 외국식	제과점
2019년	2,030	2,363	3,196	3,064	2,297	4,375	3,532	825	2,617
2020년	1,630	1,935	2,533	2,696	1,881	2,659	2,580	601	2,317
2021년	1,495	2,191	2,148	2,573	1,824	3,173	2,048	448	2,504
19년 대비 20년	-19.7%	-18.1%	-20.7%	-12.0%	-18.1%	-39.2%	-26.9%	-27.2%	-11.5%
20년 대비 21년	-8.3%	13.2%	-15.2%	-4.6%	-3.0%	19.4%	-20.6%	-25.4%	8.1%
구분	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점	간이음식 포장판매 전문점	일반 유흥주점	무도 유흥주점	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점
2019년	4,920	2,250	2,111	1,362	1,778	189	1,910	2,198	1,725
2020년	3,722	1,785	1,662	2,663	1,586	193	1,573	1,596	1,280
2021년	3,314	1,737	1,398	2,441	814	-	978	1,394	1,179
19년 대비 20년	-24.3%	-20.7%	-21.3%	95.5%	-10.8%	1.9%	-17.6%	-27.4%	-25.8%
20년 대비 21년	-11.0%	-2.7%	-15.9%	-8.3%	-48.7%	-	-37.8%	-12.7%	-7.9%

3. 업종 트렌드

- 부천역 상권은 다른 상권과 비교했을 때, 2021년 일식과 한식-해산물 요리를 중심으로 회복하는 경향과 서양식, 한식-육류요리의 침체가 지속되는 경향이 동시에 나타나고 있음
- 아울러 기타 외국식(쌀국수), 한식 면요리, 피자/햄버거/샌드위치 등 가벼운 식사류의 매출 감소가 적어 점심과 오후 시간대의 매출비중이 높아질 것으로 유추할 수 있음

〈표 II-4〉 부천역 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
제과점업	-13.8%	7.2%	소폭감소	소폭증가
일식 음식점업	-37.2%	2.7%	대폭감소	소폭증가
한식 해산물요리 전문점	-21.5%	-1.0%	대폭감소	소폭감소
기타 외국식 음식점업	-23.5%	-4.1%	대폭감소	소폭감소
한식 면요리 전문점	-27.8%	-4.9%	대폭감소	소폭감소
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-30.8%	-5.4%	대폭감소	소폭감소
중식 음식점업	-26.3%	-5.9%	대폭감소	소폭감소
치킨 전문점	-18.7%	-6.1%	소폭감소	소폭감소
커피 전문점	-19.7%	-9.5%	소폭감소	소폭감소
한식 일반 음식점업	-16.4%	-13.0%	소폭감소	소폭감소
김밥 및 기타 간이 음식점업	-18.7%	-15.9%	소폭감소	소폭감소
한식 육류요리 전문점	-24.3%	-17.8%	대폭감소	소폭감소
간이 음식 포장 판매 전문점	128.1%	-21.4%	대폭증가	대폭감소
기타 주점업	-35.4%	-22.8%	대폭감소	대폭감소
서양식 음식점업	-32.6%	-25.4%	대폭감소	대폭감소
생맥주 전문점	-23.9%	-45.1%	대폭감소	대폭감소
일반 유흥주점업	-37.5%	-76.8%	대폭감소	대폭감소
무도 유흥주점업	-53.7%	-100.0%	대폭감소	대폭감소

Ⅲ. 음식업 고객 분석

1. 전체 고객 현황

○ 부천시 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 30대 남성 > 30대 여성 > 20대 여성



[그림 Ⅲ-1] 부천시 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~6월)

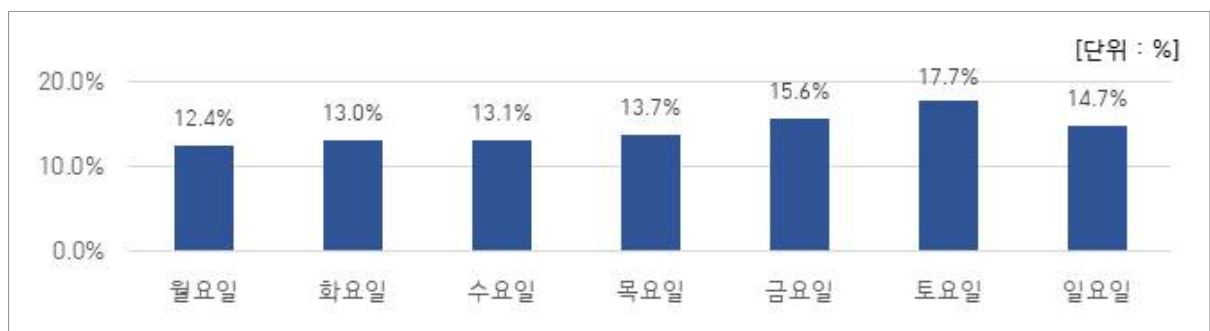
<표 Ⅲ-1> 부천시 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	9.5%	15.2%	11.1%	9.4%	6.1%
여성	11.7%	13.2%	9.5%	9.2%	5.0%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 금요일 > 일요일 순으로 높은 음식업 특화상권의 성격을 보이거나, 주말 집중도가 타 상권에 비해 높은 편은 아님



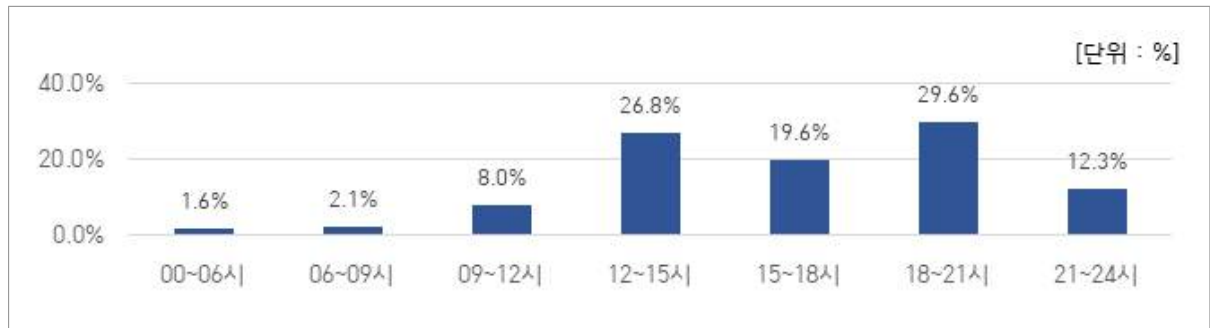
[그림 Ⅲ-2] 부천시 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~6월)

<표 Ⅲ-2> 부천시 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	12.4%	13.0%	13.1%	13.7%	15.6%	17.7%	14.7%

- 시간대별로는 점심시간대 27%, 저녁시간대 30% 정도로 분포하고 있으며, 오후시간대 20%, 밤 시간대 12%, 오전시간대 8%의 분포를 보임



[그림 Ⅲ-3] 부천역 상권 음식업 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~6월)

<표 Ⅲ-3> 부천역 상권 음식업 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	1.6%	2.1%	8.0%	26.8%	19.6%	29.6%	12.3%

2. 업종별 고객현황(2021년 1~6월)

1) 성/연령대별 비중

- 주점업에서는 20대 비율이 높고, 패스트푸드, 일식, 중식, 서양식 등에서는 30대 비율이 높고, 유흥주점, 한식은 4~60대 비율이 높게 나타남
- 커피 전문점은 2~30대 여성 비율이 높으며, 기타 외국식은 30대 여성, 제과점은 4~50대 여성, 한식-면요리는 50대 여성, 한식-해산물 요리는 60대 이상에서 선호도가 높음

<표 Ⅲ-4> 부천역 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
한식 일반 음식점업	8.4	8.2	12.9	9.0	13.3	8.2	12.9	9.8	10.8	6.7	40대 남성	20대 여성
한식 면요리 전문점	7.5	9.2	13.9	13.4	12.0	9.7	9.1	11.6	7.2	6.5	30대 남성	20대 여성
한식 육류요리 전문점	9.8	9.8	15.6	10.9	13.3	7.8	11.4	8.9	7.4	5.2	30대 남성	20대 여성
한식 해산물요리 전문점	6.6	7.5	10.4	7.2	12.2	7.1	13.8	9.9	13.3	12.1	50대 남성	20대 여성
중식 음식점업	8.0	10.5	18.4	14.0	14.1	9.4	10.9	7.7	4.3	2.6	30대 남성	20대 여성
일식 음식점업	15.3	14.3	18.7	12.5	10.4	8.2	6.8	8.0	3.5	2.3	30대 남성	20대 남성
서양식 음식점업	14.1	13.9	17.9	12.9	10.3	8.9	7.3	8.8	3.4	2.6	30대 남성	20대 남성
기타 외국식 음식점업	5.7	5.7	13.5	27.8	10.1	7.4	12.1	7.9	6.4	3.5	30대 여성	30대 여성
제과점업	4.3	10.4	10.7	16.7	8.7	12.9	7.3	13.0	6.8	9.3	30대 여성	20대 여성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	10.9	10.5	19.0	14.9	11.3	11.4	6.6	8.8	3.1	3.6	30대 남성	20대 여성
치킨 전문점	9.7	9.1	14.5	8.9	13.6	9.6	13.2	10.0	6.4	5.1	30대 남성	20대 여성
김밥 및 기타 간이 음식점업	8.0	10.5	15.0	14.0	13.5	10.9	10.1	9.9	4.6	3.4	30대 남성	20대 여성
간이 음식 포장 판매 전문점	9.7	14.5	33.3	8.9	11.6	4.5	5.7	7.7	0.8	3.4	30대 남성	30대 남성
일반 유흥주점업	11.7	10.4	16.7	4.6	16.0	2.5	20.9	4.7	10.5	2.1	50대 남성	20대 여성
생맥주 전문점	21.3	22.1	14.7	7.5	7.4	5.3	9.5	5.7	5.2	1.4	20대 여성	20대 여성
기타 주점업	16.8	14.8	18.0	11.6	9.9	7.7	9.3	6.1	3.3	2.5	30대 남성	20대 남성
커피 전문점	10.6	17.4	17.1	18.3	7.6	9.4	6.1	7.6	3.0	2.8	30대 여성	20대 여성

2) 요일별 비중

- 요일별로는 주점과 한식-육류, 한식-해산물요리, 치킨의 주말 집중도가 높았으며, 패스트푸드, 한식-일반, 분식류는 평일 이용률이 상대적으로 높음

- 음식업의 평균 이용비중 대비 한식-해산물요리, 제과점, 기타 외국식, 피자/햄버거/샌드위치 등은 평일 이용비중이 높았으며, 한식-일반, 한식-면요리, 한식-육류요리, 서양식, 일식 등은 주말 이용비중이 높음

<표 Ⅲ-5> 부천역 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
한식 일반 음식점업	13.6	13.7	13.2	13.7	15.4	16.7	13.7	토요일	토요일
한식 면요리 전문점	12.9	13.7	14.4	13	14.4	16.9	14.7	토요일	토요일
한식 육류요리 전문점	12.1	11.8	12.7	12.7	16.4	19.2	15.1	토요일	토요일
한식 해산물요리 전문점	11.4	10.3	12.7	13.9	17	18.9	15.9	토요일	목요일
중식 음식점업	12.9	13.6	13	13.1	15	18	14.3	토요일	토요일
일식 음식점업	12.5	12	12.4	13.7	15.7	17.3	16.4	토요일	일요일
서양식 음식점업	11.1	11.6	14.4	14.1	15.3	18.3	15.2	토요일	토요일
기타 외국식 음식점업	10.2	16	10.4	19.7	20.4	15.6	7.7	금요일	목요일
제과점업	13	13.6	13.8	15	15.3	16.7	12.6	토요일	목요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업	12.8	13.6	13.5	15	15.4	15.2	14.4	금요일	목요일
치킨 전문점	10.4	12.5	12.3	13.5	16.7	18.7	15.9	토요일	일요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	11.7	13.8	13.5	13.5	15.3	16.6	15.7	토요일	일요일
간이 음식 포장 판매 전문점	17.8	18	17.7	14.6	14.6	9.7	7.7	화요일	화요일
일반 유흥주점업	9.6	8.2	7.7	11	16.6	28.5	18.3	토요일	토요일
생맥주 전문점	9.9	11.2	9.2	11.2	17.3	25.9	15.4	토요일	화요일
기타 주점업	10.7	12.2	11	11.2	17.3	22.5	15.1	토요일	토요일
커피 전문점	12.3	12.9	13.1	13.7	15.1	17.7	15.3	토요일	일요일

3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 서양식, 한식-면요리, 중식, 기타외국식, 한식-일반 음식점은 점심시간대(12~15시), 한식-육류, 치킨, 기타 주점업, 일식, 한식-해산물 음식점은 저녁시간대(18~21시), 생맥주 전문점과 유흥주점업은 밤 시간대(21~24시) 이용비중이 높게 나타나며, 제과, 커피, 패스트푸드류는 오후시간대(15~18시) 이용비중도 높음
- 타 지역에 비해 밤 시간대(21~24시) 이용률이 높은 특징이 나타나며, 일반 식사류와 디저트류 업종도 저녁시간대(18~21시) 이용률이 전국 평균 대비 높은 특징을 보임

<표 Ⅲ-6> 부천역 상권 음식점종별 시간대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
한식 일반 음식점업	1.9	1.9	6.1	33.8	15.7	29.9	10.6	12~15시	21~24시
한식 면요리 전문점	0.7	0.2	9.4	39.4	20.1	26.6	3.6	12~15시	18~21시
한식 육류요리 전문점	1.8	0.7	2	18	14.6	45.4	17.4	18~21시	21~24시
한식 해산물요리 전문점	1.7	0.3	5.3	21.5	19.3	35.8	16.1	18~21시	21~24시
중식 음식점업	1.9	0.1	5.2	36.1	18.7	29.5	8.6	12~15시	21~24시
일식 음식점업	0.8	0.1	2.2	33.1	19.2	36.6	8	18~21시	15~18시
서양식 음식점업	0.1	0.1	3.4	41.3	18.2	31.6	5.4	12~15시	18~21시
기타 외국식 음식점업	0.5	0	4	35.6	15.4	33.7	10.7	12~15시	21~24시
제과점업	0.2	3.3	12.1	24	25.7	26.9	7.8	18~21시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1	3	10.2	26.2	21.3	27.8	10.4	18~21시	18~21시
치킨 전문점	5.3	0.4	1.5	6.5	13.2	42.9	30.3	18~21시	21~24시
김밥 및 기타 간이 음식점업	1.3	2.6	8.8	26	21.3	27.5	12.5	18~21시	21~24시
간이 음식 포장 판매 전문점	0	0	8.9	36.3	15.2	38.6	1	18~21시	18~21시
일반 유흥주점업	4.3	1.6	0.3	2.5	6.7	30.1	54.6	21~24시	21~24시
생맥주 전문점	8.5	0.3	0.5	3.3	5.8	33.9	47.6	21~24시	18~21시
기타 주점업	7.4	0.4	0.3	5.7	7.4	39.8	38.9	18~21시	18~21시
커피 전문점	0.6	3.9	14.3	30.9	25.3	19.8	5.3	12~15시	18~21시

3. 고객 트렌드

1) 전체 외식고객

- 부천역 상권의 음식업 고객비중은 전년대비 20대 남성 > 20대 여성 순으로 감소했으며, 50대 남성 > 60대 이상 남성 > 50대 여성 순으로 증가함



[그림 Ⅲ-4] 부천역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 부천역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객변화(전년대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-2.8%p	-0.1%p	0.5%p	1.1%p	1.0%p
여성	-2.7%p	0.9%p	0.6%p	0.9%p	0.6%p

- 요일별로는 금요일 > 화요일 > 목요일 등 평일 이용비중이 증가했고, 수요일, 토요일, 일요일 이용비중이 감소함



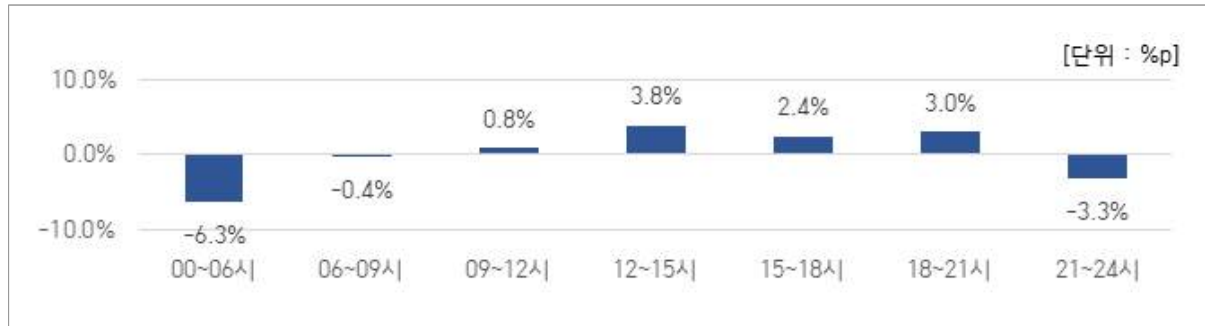
[그림 Ⅲ-5] 부천역 상권 음식업 이용고객 요일별 고객변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-8> 부천역 상권 음식업 이용고객 요일별 고객변화(전년대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.0%p	0.3%p	-0.4%p	0.1%p	0.6%p	-0.3%p	-0.3%p

- 시간대별로는 점심시간대(12~15시) 이용비중이 3.8%p로 가장 많이 증가했고, 저녁시간대(18~21시)와 오후시간대(15~18시) 이용비중도 각각 3.0%p, 2.4%p 증가하였으며, 새벽시간대(00~06시) 이용비중이 -6.3%p로 가장 많이 감소했고, 밤 시간대(21~24시) 이용비중도 -3.3%p 감소한 모습을 보임



[그림 Ⅲ-6] 부천역 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 부천역 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객변화(전년대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	-6.3%p	-0.4%p	0.8%p	3.8%p	2.4%p	3.0%p	-3.3%p

2) 업종별 이용고객

- 업종별로는 서양식, 피자/햄버거/샌드위치, 간이음식 포장판매 전문점에서 30대 남성이 증가했고, 한식-면요리, 기타 외국식, 커피 전문점에서 30대 여성, 한식-해산물, 중식, 주점업에서 50대 남성, 한식-육류요리, 제과점에서 50대 여성이 증가하였으며, 20대 이용비중은 업종 전반적으로 감소
- 요일별로는 치킨, 중식, 생맥주 전문점에서 토요일 이용비중이 증가하고, 한식-면요리, 일식, 분식류에서 일요일, 한식-육류, 해산물, 서양식, 기타 외국식에서 금요일 비중이 높아졌으며, 업종별로 요일별 집중도가 보다 명확하게 구분됨
- 시간대별로는 한식-일반, 중식, 일식, 서양식, 분식 등 전반적인 식사류 업종에서 점심시간대 비중이 더 높아졌으며, 한식-육류, 해산물, 치킨, 생맥주 전문점, 기타 주점업에서 저녁시간대 이용비중 증가. 반대로 새벽시간대, 밤 시간대 매출이 전반적으로 감소

<표 Ⅲ-10> 부천역 상권 음식업종별 고객변화(전년대비)

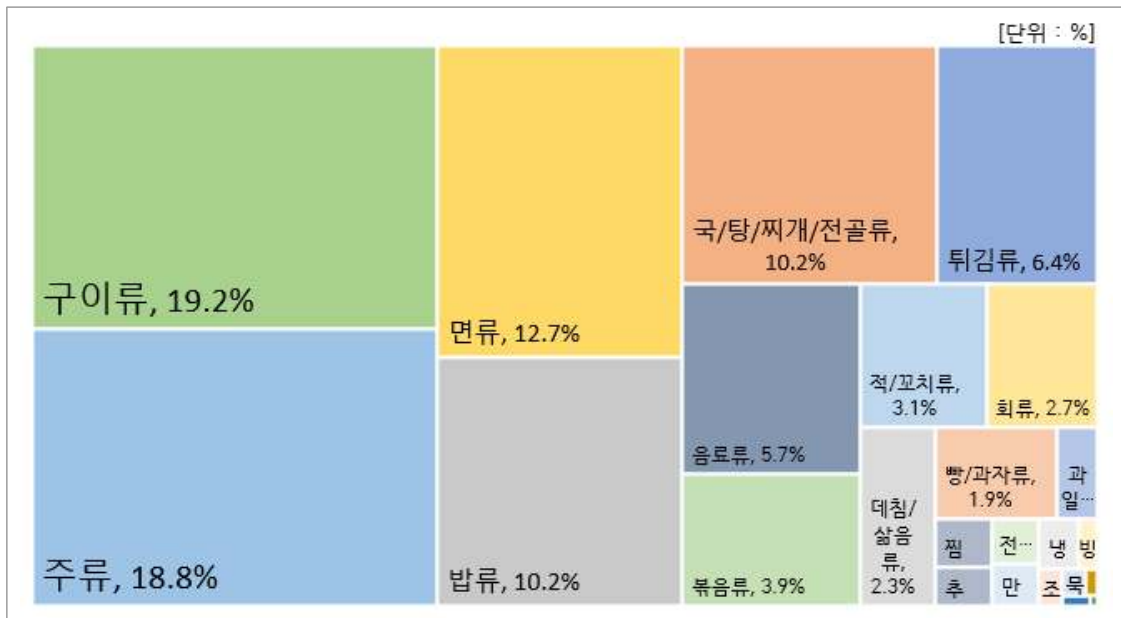
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
한식 일반 음식점업	60대 이상 남성	20대 여성	월요일	일요일	12~15시	00~06시
한식 면요리 전문점	30대 여성	20대 남성	일요일	목요일	09~12시	21~24시
한식 육류요리 전문점	50대 여성	20대 남성	금요일	목요일	18~21시	21~24시
한식 해산물요리 전문점	50대 남성	20대 남성	금요일	수요일	18~21시	00~06시
중식 음식점업	50대 남성	20대 여성	토요일	일요일	12~15시	00~06시
일식 음식점업	40대 여성	20대 여성	일요일	수요일	12~15시	21~24시
서양식 음식점업	30대 남성	20대 여성	금요일	화요일	12~15시	18~21시
기타 외국식 음식점업	30대 여성	20대 여성	금요일	일요일	21~24시	12~15시
제과점업	50대 여성	20대 여성	토요일	월요일	15~18시	06~09시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	30대 남성	20대 여성	금요일	수요일	09~12시	00~06시
치킨 전문점	50대 남성	20대 남성	토요일	목요일	18~21시	00~06시
김밥 및 기타 간이 음식점업	50대 남성	20대 여성	일요일	목요일	12~15시	00~06시
간이 음식 포장 판매 전문점	30대 남성	20대 여성	화요일	목요일	18~21시	12~15시
일반 유흥주점업	50대 남성	20대 남성	금요일	일요일	21~24시	00~06시
생맥주 전문점	50대 남성	20대 남성	토요일	일요일	18~21시	00~06시
기타 주점업	50대 남성	20대 남성	금요일	일요일	18~21시	00~06시
커피 전문점	30대 여성	20대 남성	일요일	수요일	12~15시	21~24시

IV. 음식업 메뉴분석

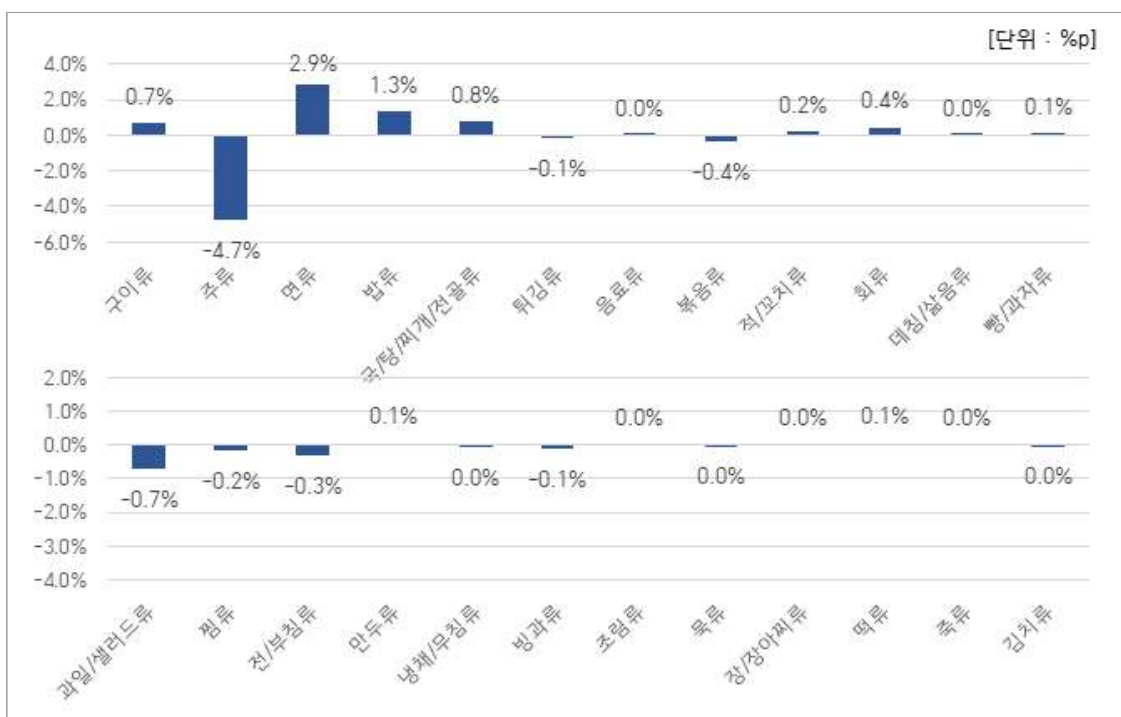
1. 주요 메뉴현황

1) 범주별 판매비중

- 부천역 상권에서 가장 높은 매출비중을 보이는 메뉴는 구이류(19%)였으며, 주류(19%) > 면류(13%) > 밥류(10%) > 국/탕/찌개/전골류(10%) 순으로 집계됨



[그림 IV-1] 부천역 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~6월)



[그림 IV-2] 부천역 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년대비 매출비중이 가장 큰 폭으로 감소한 메뉴는 주류(-4.7%p)였으며, 과일/샐러드류(-0.7%p) > 볶음류(-0.4%p) > 전/부침류(-0.3%p) 순으로 감소
- 주류, 과일/샐러드류, 볶음류의 매출비중이 감소한 대신 면류(2.9%p), 밥류(1.3%p), 국/탕/찌개/전골류(0.8%p), 구이류(0.7%p)의 비중 증가 → 식사 메뉴의 매출비중 증가

2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 부천역 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 병맥주 > 치킨 > 초밥 > 돼지갈비 순이었으며, 2020년 소곱창 > 족발 > 칼국수 메뉴 판매액 증가, 2021년은 모듬회 > 칼국수 > 물냉면 > 초밥 순으로 증가하여 2020년은 육류, 2021년은 해산물과 면류가 증가함
- 칼국수 메뉴는 2020년과 2021년 두 기간 동안 판매액이 증가한 유일한 메뉴였으며, 주류, 돼지고기, 치킨, 떡볶이 메뉴는 두 기간 모두 판매액이 감소함

<표 IV-1> 부천역 상권 주요메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액 (1~6월)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
소주	4,661,690,200	4,102,174,300	1,409,716,736	-12.0%	-31.3%
병맥주(국산)	2,176,230,200	1,778,611,600	688,529,900	-18.3%	-22.6%
치킨	1,495,317,250	1,210,507,250	535,505,050	-19.0%	-11.5%
초밥	740,312,000	599,943,500	392,201,000	-19.0%	30.7%
돼지갈비	1,551,384,300	905,044,300	364,260,100	-41.7%	-19.5%
소곱창구이	523,273,200	760,711,500	340,075,100	45.4%	-10.6%
소갈비	879,255,400	637,502,300	316,187,700	-27.5%	-0.8%
샤브샤브	926,696,600	602,969,500	304,786,500	-34.9%	1.1%
짜장면	681,975,500	537,071,500	279,563,700	-21.2%	4.1%
칼국수	247,731,300	296,456,500	276,328,200	19.7%	86.4%
생맥주(국산)	923,380,200	896,996,800	243,130,000	-2.9%	-45.8%
아메리카노	567,887,000	538,489,300	240,981,300	-5.2%	-10.5%
탄산음료	791,161,400	663,915,500	239,142,500	-16.1%	-28.0%
물냉면	391,026,200	299,552,800	233,417,000	-23.4%	55.8%
족발	380,967,800	478,702,920	221,425,500	25.7%	-7.5%
삼겹살	798,720,700	492,400,400	218,050,600	-38.4%	-11.4%
파스타/스파게티	781,217,200	486,567,200	201,472,800	-37.7%	-17.2%
떡볶이	529,002,400	411,372,100	165,826,800	-22.2%	-19.4%
모듬회	222,780,000	167,462,500	160,648,800	-24.8%	91.9%
주꾸미볶음	463,658,200	396,719,100	150,662,500	-14.4%	-24.0%

2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 떡볶이(45.3%) > 칼국수(33.2%) > 소곱창구이(13.2%) 순으로 판매단가가 올랐으며, 돼지갈비(-11.2%), 치킨(-4.1%), 삼겹살(-1.1%) 등 주요 고기 메뉴의 단가는 떨어짐
- 2021년은 짜장면, 칼국수, 물냉면 등 면류의 가격이 가장 많이 올랐으며, 치킨, 삼겹살, 돼지갈비 등 주요 고기 메뉴와 아메리카노 평균단가가 오름

<표 IV-2> 부천역 상권 주요메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~6월)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
소주	4,272	4,305	4,249	0.8%	-1.3%
병맥주(국산)	4,327	4,401	4,386	1.7%	-0.3%
치킨	14,416	13,827	16,258	-4.1%	17.6%
초밥	12,932	13,050	13,372	0.9%	2.5%
돼지갈비	13,914	12,357	12,635	-11.2%	2.3%
소곱창구이	13,190	14,927	15,498	13.2%	3.8%
소갈비	29,464	28,236	28,855	-4.2%	2.2%
샤브샤브	15,036	14,639	13,732	-2.6%	-6.2%
짜장면 (쟁반포함)	12,046	7,925	10,634	-34.2%	34.2%
칼국수	8,837	11,775	15,042	33.2%	27.7%
생맥주(국산)	3,860	3,574	3,605	-7.4%	0.9%
아메리카노	2,258	2,375	3,014	5.2%	26.9%
탄산음료	2,023	2,042	1,874	1.0%	-8.2%
물냉면	5,440	5,582	6,226	2.6%	11.6%
족발	22,405	23,518	22,898	5.0%	-2.6%
삼겹살	10,490	10,370	11,659	-1.1%	12.4%
파스타/스파게티	13,459	14,270	14,697	6.0%	3.0%
떡볶이	4,437	6,446	6,872	45.3%	6.6%
모듬회	35,921	35,093	31,837	-2.3%	-9.3%
주꾸미볶음	11,882	12,561	12,572	5.7%	0.1%

3. 메뉴 트렌드

* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소고기샤브샤브 > 일반소주 > 돼지고기구이 > 고기해장국 > 뼈해장국 메뉴로 나타났으며, 전년대비 매출액이 증가한 메뉴는 돼지고기구이 > 갈비구이 > 낙지볶음 > 뼈해장국 > 짬뽕

<표 IV-3> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	소고기샤브샤브	48,325,667	47,075,833	-1,249,833	-2.6%
2	일반소주	19,741,625	16,880,833	-2,860,792	-14.5%
3	돼지고기구이	5,645,100	8,361,133	2,716,033	48.1%
4	고기해장국	12,049,250	7,439,167	-4,610,083	-38.3%
5	뼈해장국	5,542,333	6,350,083	807,750	14.6%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	돼지고기구이	5,645,100	8,361,133	2,716,033	48.1%
2	갈비구이	4,065,000	6,021,500	1,956,500	48.1%
3	낙지볶음	2,301,833	3,580,500	1,278,667	55.5%
4	뼈해장국	5,542,333	6,350,083	807,750	14.6%
5	짬뽕	714,875	1,287,850	572,975	80.2%

- 한식 면요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수 > 물냉면 > 일반소주 > 소고기샤브샤브 > 돈가스 순으로 나타났으며, 칼국수와 샤브샤브, 전골 메뉴의 증가폭이 큼

<표 IV-4> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	칼국수	17,458,133	41,101,667	23,643,533	135.4%
2	물냉면	11,653,250	14,617,333	2,964,083	25.4%
3	일반소주	2,794,583	5,348,083	2,553,500	91.4%
4	소고기샤브샤브	858,500	3,227,000	2,368,500	275.9%
5	돈가스	2,805,667	2,877,667	72,000	2.6%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	칼국수	17,458,133	41,101,667	23,643,533	135.4%
2	물냉면	11,653,250	14,617,333	2,964,083	25.4%
3	일반소주	2,794,583	5,348,083	2,553,500	91.4%
4	소고기샤브샤브	858,500	3,227,000	2,368,500	275.9%
5	일반/기타전골	431,250	1,235,000	803,750	186.4%

- 한식 육류요리 전문점에서는 갈비구이 > 돼지고기구이 > 일반소주 > 곱창/대창/막창/양구이 > 족발 순으로 판매된 것으로 집계되었으며, 2020년 대비 평균 10% 감소함. 반면 양고기/닭고기/스테이크 등 기존 삼겹살/갈비 메뉴 외에 새로운 육류구이 메뉴와 순댓국, 닭볶음탕 등 국/탕 메뉴가 증가하고 있음

<표 IV-5> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	갈비구이	128,313,942	111,278,667	-17,035,275	-13.3%
2	돼지고기구이	98,450,608	89,316,033	-9,134,575	-9.3%
3	일반소주	86,187,542	75,281,167	-10,906,375	-12.7%
4	곱창/대창/막창/양구이	76,969,433	67,303,417	-9,666,017	-12.6%
5	족발	39,485,952	35,723,417	-3,762,535	-9.5%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	순댓국	993,250	10,722,250	9,729,000	979.5%
2	양고기구이	8,576,292	16,092,333	7,516,042	87.6%
3	닭고기구이	9,327,300	15,554,233	6,226,933	66.8%
4	닭볶음탕	28,320,167	33,834,550	5,514,383	19.5%
5	스테이크	379,500	3,996,667	3,617,167	953.1%

- 한식 해산물요리 전문점에서는 생선회 > 주꾸미볶음 > 일반소주 > 장어구이 > 곱창/대창/막창/양볶음(※낙곱새, 닭곱새 등) 메뉴가 많이 판매되었으며, 생선회와 물회, 장어구이와 닭고기구이 메뉴 판매액이 늘고 있음

<표 IV-6> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	생선회	3,935,333	24,377,583	20,442,250	519.5%
2	주꾸미볶음	29,748,583	22,777,167	-6,971,417	-23.4%
3	일반소주	11,791,750	14,076,917	2,285,167	19.4%
4	장어구이	5,084,000	8,866,600	3,782,600	74.4%
5	곱창/대창/막창/양볶음	5,245,500	5,522,667	277,167	5.3%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	생선회	3,935,333	24,377,583	20,442,250	519.5%
2	장어구이	5,084,000	8,866,600	3,782,600	74.4%
3	일반소주	11,791,750	14,076,917	2,285,167	19.4%
4	닭고기구이	2,238,833	3,822,000	1,583,167	70.7%
5	기타수산물회	130,000	1,409,000	1,279,000	983.8%

- 중식 음식점업에서는 짜장면 > 짬뽕 > 탕수육 > 마라탕 > 일반/기타볶음밥 순으로 판매되고 있으며, 마라탕, 잡채밥 메뉴의 판매액이 증가하고 있는 것으로 나타남

<표 IV-7> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	짜장면	51,037,542	52,884,783	1,847,242	3.6%
2	짬뽕	35,421,992	43,983,383	8,561,392	24.2%
3	탕수육	10,515,083	12,508,850	1,993,767	19.0%
4	마라탕	3,303,533	5,856,895	2,553,362	77.3%
5	일반/기타볶음밥	4,773,708	5,118,000	344,292	7.2%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	짬뽕	35,421,992	43,983,383	8,561,392	24.2%
2	마라탕	3,303,533	5,856,895	2,553,362	77.3%
3	탕수육	10,515,083	12,508,850	1,993,767	19.0%
4	짜장면	51,037,542	52,884,783	1,847,242	3.6%
5	잡채밥	1,466,125	2,409,333	943,208	64.3%

- 일식 음식점업에서는 일반/기타초밥 > 라멘 > 고기덮밥 > 생선회 > 수산물덮밥 순으로 판매되고 있으며, 초밥, 회덮밥 판매액이 증가하고 부가메뉴로 치킨 매출액이 늘어남

<표 IV-8> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타초밥	49,955,292	65,279,333	15,324,042	30.7%
2	라멘	24,547,083	26,816,000	2,268,917	9.2%
3	고기덮밥	19,076,192	18,359,033	-717,158	-3.8%
4	생선회	24,093,333	14,022,900	-10,070,433	-41.8%
5	수산물덮밥	9,080,917	8,552,017	-528,900	-5.8%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타초밥	49,955,292	65,279,333	15,324,042	30.7%
2	생선초밥	5,748,792	8,416,917	2,668,125	46.4%
3	라멘	24,547,083	26,816,000	2,268,917	9.2%
4	회덮밥	1,784,167	2,578,667	794,500	44.5%
5	치킨	881,667	1,513,667	632,000	71.7%

- 서양식 음식점업에서는 크림파스타 > 돈가스 > 일반/기타파스타 > 소고기구이 > 로제파스타 메뉴가 많이 판매되고 있으며, 돈가스, 로제, 카레 메뉴가 증가하고 있음

<표 IV-9> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	크림파스타	17,959,317	14,431,933	-3,527,383	-19.6%
2	돈가스	10,946,483	13,422,383	2,475,900	22.6%
3	일반/기타파스타	10,548,950	8,184,717	-2,364,233	-22.4%
4	소고기구이	6,155,842	5,531,400	-624,442	-10.1%
5	로제파스타	3,062,075	4,388,800	1,326,725	43.3%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	돈가스	10,946,483	13,422,383	2,475,900	22.6%
2	로제파스타	3,062,075	4,388,800	1,326,725	43.3%
3	카레라이스	205,233	604,000	398,767	194.3%
4	모히토	-	139,000	139,000	신규
5	소고기샐러드	379,017	440,967	61,950	16.3%

- 기타 외국식 음식점업에서는 국물쌀국수 > 수산물볶음밥 > 볶음쌀국수 > 카레라이스 > 동남아식볶음밥 메뉴가 주로 판매되고 있으며, 주요메뉴 판매액이 전반적으로 증가함

<표 IV-10> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 외국식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	국물쌀국수	12,144,833	15,198,883	3,054,050	25.1%
2	수산물볶음밥	3,148,292	2,600,083	-548,208	-17.4%
3	볶음쌀국수	1,179,342	1,494,667	315,325	26.7%
4	카레라이스	1,118,625	1,489,333	370,708	33.1%
5	동남아식볶음밥	464,592	638,333	173,742	37.4%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	국물쌀국수	12,144,833	15,198,883	3,054,050	25.1%
2	카레라이스	1,118,625	1,489,333	370,708	33.1%
3	볶음쌀국수	1,179,342	1,494,667	315,325	26.7%
4	일반/기타볶음밥	174,500	401,167	226,667	129.9%
5	계란볶음밥	295,800	485,617	189,817	64.2%

- 제과점업에서는 식빵 > 단팥빵 > 롤케이크 > 일반/기타빵류 > 바게트류 순으로 판매되고 있으며, 주요 판매메뉴 외에 최근 토띠아, 샌드위치 메뉴가 증가함

<표 IV-11> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	식빵	1,013,175	731,167	-282,008	-27.8%
2	단팥빵	596,717	711,000	114,283	19.2%
3	롤케이크	310,750	423,500	112,750	36.3%
4	일반/기타빵류	412,433	353,017	-59,417	-14.4%
5	바게트	282,850	217,933	-64,917	-23.0%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	단팥빵	596,717	711,000	114,283	19.2%
2	롤케이크	310,750	423,500	112,750	36.3%
3	토띠아	31,458	85,417	53,958	171.5%
4	햄치즈샌드위치	22,167	50,667	28,500	128.6%
5	슈크림빵	107,000	114,800	7,800	7.3%

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서는 밥버거 > 일반/야채샐러드 > 랍 > 베이컨 샐러드 > 수산물샐러드 순으로 판매되고 있으며, 샐러드류가 2021년 신규로 발생

<표 IV-12> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	밥버거	1,330,750	1,537,250	206,500	15.5%
2	일반/야채샐러드	-	1,239,283	1,239,283	신규
3	랍	-	974,100	974,100	신규
4	베이컨샐러드	-	908,500	908,500	신규
5	수산물샐러드	-	834,333	834,333	신규
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/야채샐러드	-	1,239,283	1,239,283	신규
2	랍	-	974,100	974,100	신규
3	베이컨샐러드	-	908,500	908,500	신규
4	수산물샐러드	-	834,333	834,333	신규
5	소고기샐러드	-	491,467	491,467	신규

- 치킨 전문점에서는 치킨과 주류에 더하여 육회 메뉴가 주로 판매되고 있으나, 치킨을 제외하고 전년대비 판매액이 감소하였으며, 부가메뉴의 증가액도 크지 않음

<표 IV-13> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	치킨	72,497,092	71,125,850	-1,371,242	-1.9%
2	국산생맥주	10,765,525	9,063,517	-1,702,008	-15.8%
3	육회	8,263,167	4,342,333	-3,920,833	-47.4%
4	일반소주	5,076,292	4,122,167	-954,125	-18.8%
5	국산병맥주	3,624,583	3,113,500	-511,083	-14.1%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타탕	1,500	90,350	88,850	5923.3%
2	소시지꼬치	-	82,500	82,500	신규
3	과일소주	21,000	71,333	50,333	239.7%
4	물냉면	1,000	42,333	41,333	4133.3%
5	떡볶이	65,408	91,033	25,625	39.2%

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서는 떡볶이 > 일반/기타김밥 > 마카롱 > 참치김밥 > 돈가스 순으로 판매되고 있으며, 커피와 케이크, 타르트 등 디저트류 메뉴가 증가

<표 IV-14> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	떡볶이	23,639,625	20,641,083	-2,998,542	-12.7%
2	일반/기타김밥	10,814,125	12,043,917	1,229,792	11.4%
3	마카롱	11,163,542	9,590,000	-1,573,542	-14.1%
4	참치김밥	6,292,250	6,632,500	340,250	5.4%
5	돈가스	3,953,208	3,897,083	-56,125	-1.4%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	아메리카노/에스프레소	570,058	3,316,417	2,746,358	481.8%
2	초코케이크	-	1,457,250	1,457,250	신규
3	라떼	131,300	1,547,967	1,416,667	1079.0%
4	타르트	12,542	1,301,417	1,288,875	10276.7%
5	일반/기타김밥	10,814,125	12,043,917	1,229,792	11.4%

○ 일반 유흥주점업에서는 칵테일의 매출비중이 가장 높았으며, 커피류 판매량이 소폭 증가

<표 IV-15> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	칵테일	16,400,958	15,434,350	-966,608	-5.9%
2	아메리카노/ 에스프레소	800,333	1,647,833	847,500	105.9%
3	일반소주	8,007,250	1,500,667	-6,506,583	-81.3%
4	라떼	397,833	753,250	355,417	89.3%
5	감자튀김	837,300	661,550	-175,750	-21.0%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	아메리카노/ 에스프레소	800,333	1,647,833	847,500	105.9%
2	라떼	397,833	753,250	355,417	89.3%
3	햄/소시지구이	298,125	416,050	117,925	39.6%
4	에이드	86,958	143,067	56,108	64.5%
5	혼합커피	54,250	96,833	42,583	78.5%

○ 생맥주 전문점에서는 맥주와 소주 판매가 주요 매출을 이루고 있으나 전년대비 큰 폭으로 감소했으며, 최근 커피, 하이볼/와인 등 맥주/소주 외 주류와 음료 판매액이 늘어남

<표 IV-16> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	국산생맥주	44,011,708	20,927,767	-23,083,942	-52.4%
2	국산병맥주	20,355,958	19,976,717	-379,242	-1.9%
3	일반소주	25,274,892	15,856,000	-9,418,892	-37.3%
4	건어물구이	10,103,158	6,752,650	-3,350,508	-33.2%
5	아메리카노/ 에스프레소	3,059,583	4,365,000	1,305,417	42.7%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	아메리카노/ 에스프레소	3,059,583	4,365,000	1,305,417	42.7%
2	하이볼	2,724,167	3,213,867	489,700	18.0%
3	부대찌개	433,217	902,167	468,950	108.2%
4	와인	378,667	712,167	333,500	88.1%
5	감자전	107,250	392,833	285,583	266.3%

- 기타 주점업은 주요 매출액을 담당하는 주류 판매액이 급감한 반면, 양꼬치, 닭고기구이, 소고기꼬치 등 꼬치안주와 육회 판매액은 증가

<표 IV-17> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반소주	168,454,800	91,505,706	-76,949,094	-45.7%
2	국산병맥주	58,181,200	38,395,050	-19,786,150	-34.0%
3	일반육류꼬치	28,469,142	29,326,133	856,992	3.0%
4	탄산음료	22,269,858	12,057,250	-10,212,608	-45.9%
5	양꼬치	5,400,267	11,609,667	6,209,400	115.0%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	양꼬치	5,400,267	11,609,667	6,209,400	115.0%
2	닭고기구이	4,982,492	7,913,983	2,931,492	58.8%
3	소고기꼬치	926,933	3,531,933	2,605,000	281.0%
4	하이볼	3,664,900	5,988,817	2,323,917	63.4%
5	육회	3,193,308	4,734,933	1,541,625	48.3%

- 커피 전문점 매출은 아메리카노 > 라떼 > 밀크티 > 에이드 > 식빵 메뉴가 주를 이루고 있으며, 최근 밀크티를 비롯하여 식빵, 스콘, 쿠키 등 제과류 매출액이 증가

<표 IV-18> 부천역 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	아메리카노/ 에스프레소	38,832,250	30,073,433	-8,758,817	-22.6%
2	라떼	21,742,217	21,693,283	-48,933	-0.2%
3	밀크티	2,282,358	5,264,983	2,982,625	130.7%
4	에이드	3,407,583	3,564,683	157,100	4.6%
5	식빵	219,000	2,721,100	2,502,100	1142.5%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	밀크티	2,282,358	5,264,983	2,982,625	130.7%
2	식빵	219,000	2,721,100	2,502,100	1142.5%
3	탄산음료	675,292	2,078,417	1,403,125	207.8%
4	스콘	146,167	1,100,317	954,150	652.8%
5	쿠키	134,242	661,650	527,408	392.9%

V. 키워드 분석

1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)

- 키워드 ‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’, ‘부천역식당’, ‘부천역점심’, ‘부천역저녁’, ‘부천역식사’ 등으로 장소&브랜드 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 고기요리, 햄버거전문점, 돈가스전문점과 주류 관련 키워드를 주로 발견할 수 있음
- 2020년은 국밥, 대게, 타코, 불고기 메뉴관련 브랜드나 장소 연관어가 늘어났으며, 디저트/과자류 키워드도 순위권에 오름
- 2021년은 디저트/과자류와 커피, 제과 연관 키워드 순위가 올랐으며, 상권의 음식업 이용 고객의 방문목적이 주점/고기요리 >> 기타외국식 >> 국/탕, 카페, 디저트 가게로 이동하고 있음을 유추할 수 있음



[그림 V-1] 부천역 음식업 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~8월)

<표 V-1> 부천역 음식점 장소&브랜드 연관키워드 변화

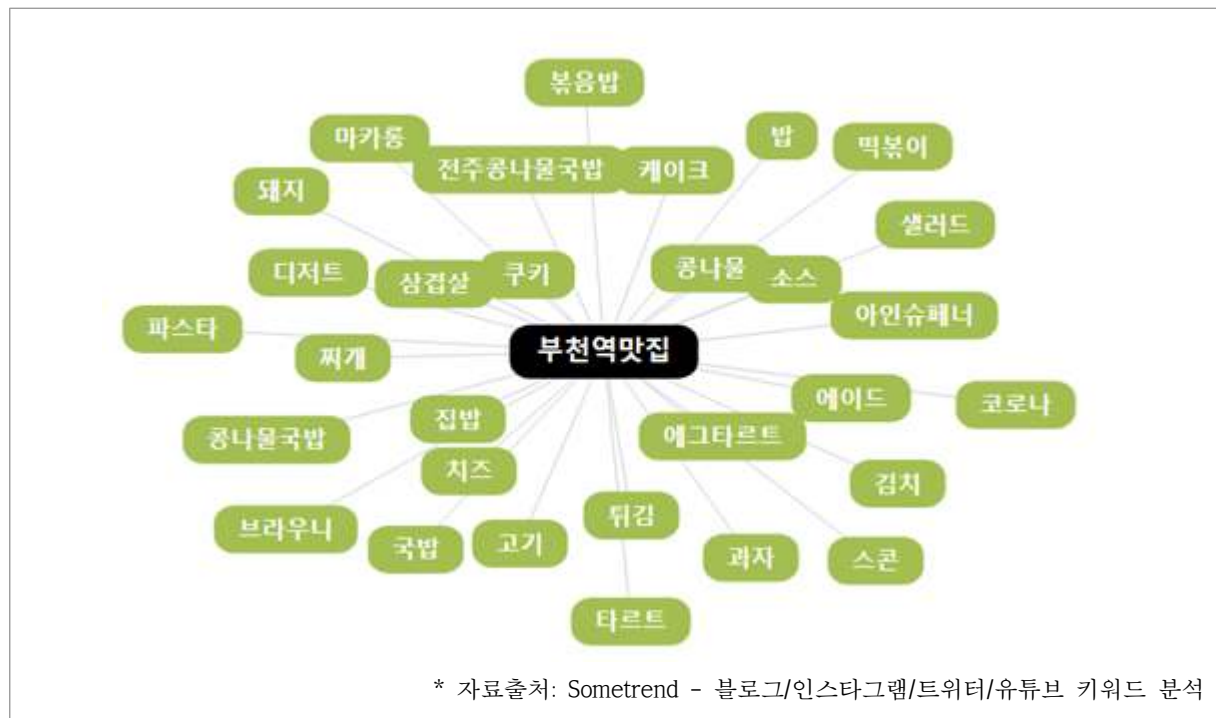
[단위 : 건]

순위	2019년	연급량	2020년	연급량	2021년 (1~8월)	연급량
1	골목식당	2,723	골목식당	3,311	전주콩나물국밥	1,509
2	컨디션	1,335	롯데	1,573	서양과자점	91
3	소풍	589	웅진	1,035	다쿠아즈	71
4	다쿠아즈	522	전주콩나물국밥	652	오레오	40
5	오레오	432	두산	225	꼬꼬	38
6	라라코스트	409	돈부리	206	투썸	26
7	마라향	340	오레오	193	파리바게트	23
8	돼지집	326	보자기	105	애슐리	21
9	크라이치즈버거	253	대게나라	94	돈부리	20
10	처음처럼	241	돼지집	87	애슐리퀵즈	18
11	참이슬	218	온더보더	80	두산	18
12	하남돼지집	196	콩불	80	돼지집	16
13	웅진	177	다쿠아즈	80	화덕생선구이	15
14	돈부리	171	처음처럼	59	소풍	15
15	abc	162	서양과자점	54	롯데	13

※ 2020년 11월 17일 이후 ‘인스타그램’ 정책변경으로 인해 키워드 스크래핑이 불가하여 2020년 12월과 2021년은 ‘인스타그램’ 연관키워드 수치는 제외되어 있음

2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 동일한 ‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’, ‘부천역식당’, ‘부천역점심’, ‘부천역저녁’, ‘부천역식사’ 키워드로 상품&메뉴 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 ‘디저트, 마카롱, 케이크’ 등의 디저트류와 ‘고기, 구이, 곱창’ 등의 육류, ‘소주, 맥주’ 등의 주류, ‘떡볶이, 돈가스, 쫄면, 치즈(돈가스)’ 등의 분식류 메뉴가 복합적으로 나타남
- 2020년은 2019년과 유사한 패턴을 보이나, 추가로 ‘딤섬, 샤오롱바오, 쇼마이, 탄탄면, 우육면’ 등 만두나 동남아식 면요리가 새롭게 등장
- 2021년은 ‘코로나’ 키워드가 연관 키워드 1위에 오르며, 상권의 운영시간이나 이용 가능 여부를 확인하는 추세가 강해진 것을 확인할 수 있으며, ‘국밥, 김치, 밥’ 등 일반 한식 메뉴가 연관 키워드로 자주 등장



[그림 V-2] 부천역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~8월)

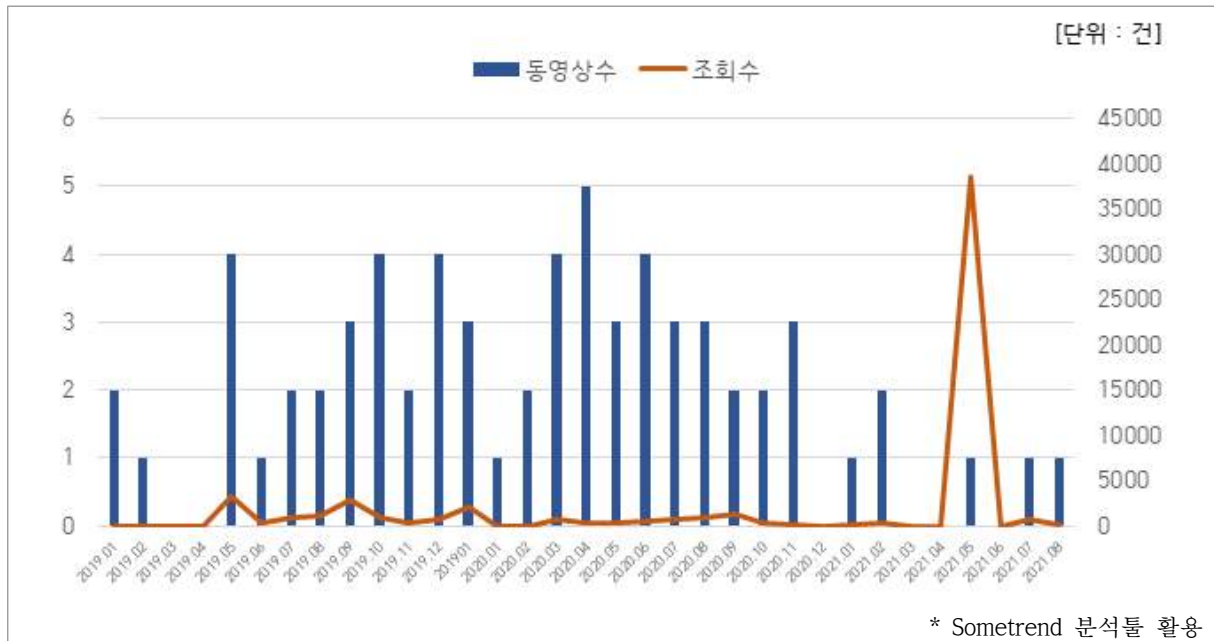
<표 V-2> 부천역 음식점 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	연급량	2020년	연급량	2021년 (1~6월)	연급량
1	디저트	8,163	돈가스	4,549	코로나	1,588
2	파스타	6,466	파스타	4,377	콩나물	1,539
3	마카롱	6,340	디저트	3,960	국밥	1,537
4	고기	5,958	떡볶이	3,709	콩나물국밥	1,509
5	떡볶이	4,539	쫄면	3,635	전주콩나물국밥	1,509
6	치즈	3,929	마카롱	2,719	디저트	1,297
7	돈가스	3,850	고기	2,090	마카롱	1,099
8	케이크	3,237	롯데	1,551	고기	670
9	맥주	3,163	딴심	1,472	케이크	532
10	쫄면	2,470	치즈	1,447	쿠키	523
11	딸기	2,352	샤오롱바오	1,417	소스	386
12	구이	2,094	쇼마이	1,397	김치	357
13	소주	2,041	탄탄면	1,370	치즈	339
14	곱창	2,011	우육면	1,364	떡볶이	318
15	김치	1,971	케이크	1,129	밥	266

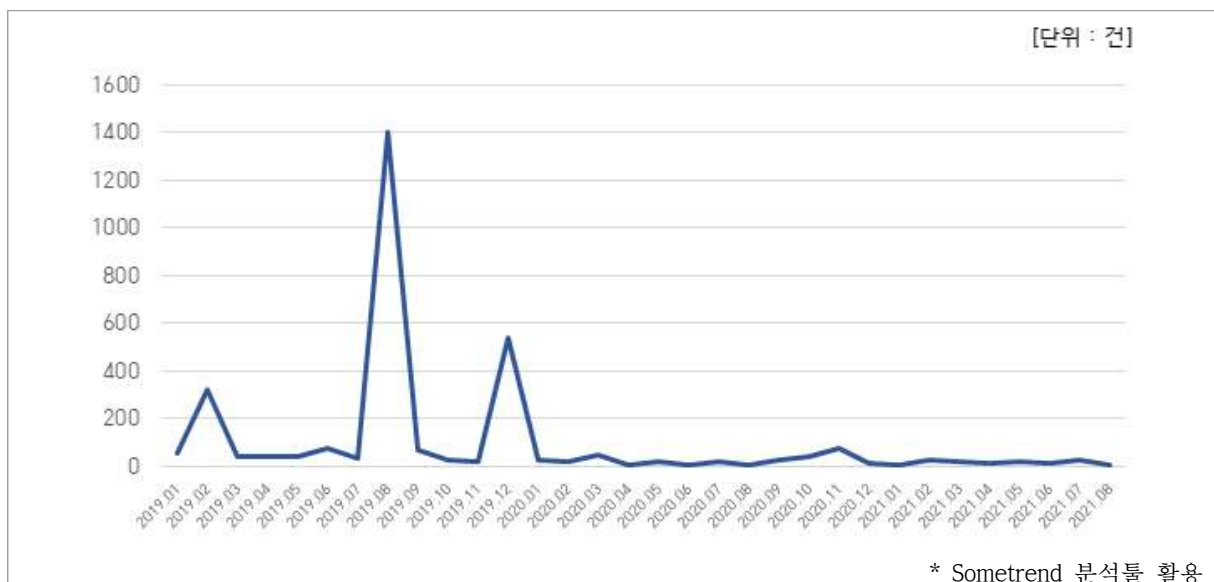
3. 키워드 언급량 시계열 변화

- 부천역 음식점(‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 유튜브 콘텐츠는 2019년 월평균 2건 정도 생성되다가 2020년 월평균 3건, 2021년(1~8월) 월평균 1건으로 감소하였으며, 조회 수는 2019년 월평균 866건에서 2020년 634건으로 감소했다가 2021년 4,964건으로 증가함(2021년 6월 3만9천여 건 발생)



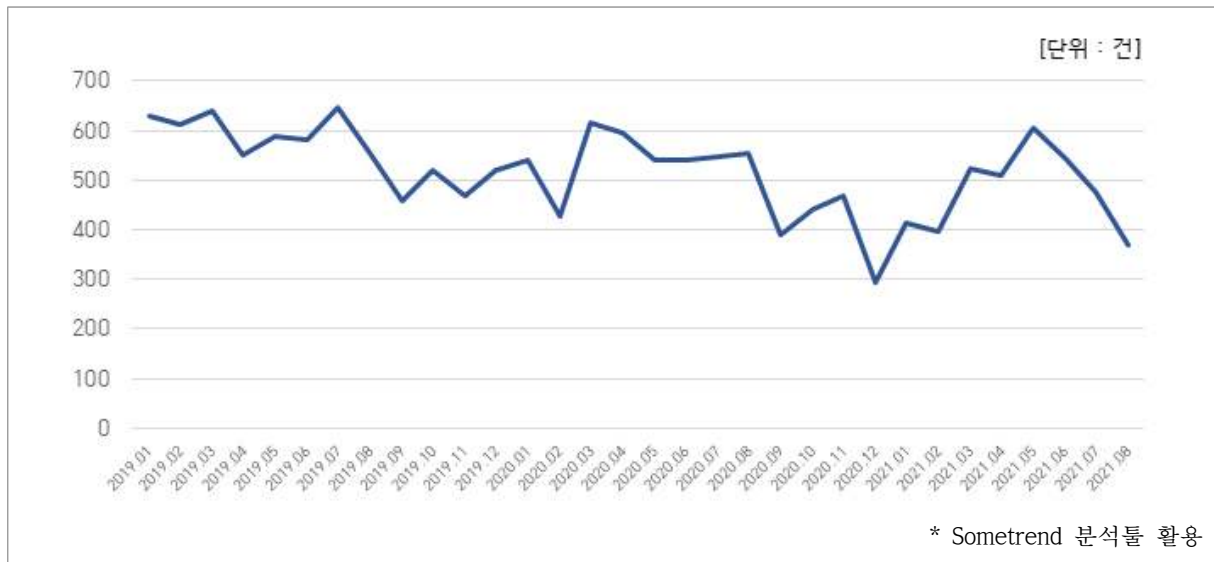
[그림 V-3] 부천역 음식점 관련 키워드 유튜브 언급량 변화

- 부천역 음식점(‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 트위터 언급량은 2019년 월평균 221건(8월과 12월 언급량이 크게 증가)에서 2020년 월평균 26건으로 감소하였으며, 2021년 월평균 16건으로 다시 감소하는 양상을 보임



[그림 V-4] 부천역 음식점 관련 키워드 트위터 언급량 변화

- 부천역 음식점(‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 월평균 564건에서 2020년 월평균 496건, 2021년 월평균 480건으로 점차 감소하는 양상이 나타남



[그림 V-5] 부천역 음식점 관련 키워드 블로그 언급량 변화

4. 키워드 속성 분석

- 부천역 음식점(‘부천역맛집’, ‘부천역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 속성 키워드는 2021년(1~8월) 기준으로 ‘친절’, ‘깔끔’, ‘싸다’, ‘분위기’ 등 선택속성이 다양하게 등장함



[그림 V-5] 부천역 음식점 관련 속성어 분석(2021년 1~8월)

- 2019년에 주로 언급되는 속성은 ‘맛’에 대한 표현 키워드가 대부분이며, 상품의 품질(맛)이 만족도를 결정하는데 가장 중요한 요소였음을 확인할 수 있음
 - 2020년에도 ‘맛’에 대한 키워드가 대부분이었으나, 추가로 ‘무료, 공짜’와 같은 ‘가격’ 또는 ‘서비스’ 차원의 속성 키워드도 등장하기 시작함
 - 2021년은 ‘친절’과 같은 서비스 만족도와 ‘깔끔, 분위기’와 같은 환경에 대한 만족도, ‘아쉽다, 배부르다’와 같은 메뉴의 ‘양’과 관련된 키워드가 추가되면서 보다 선택속성이 다양해지고 복합적으로 바뀌고 있음
- 소비자의 선택속성을 종합적으로 만족시킬 수 있는 점포가 생존할 수 있음을 뜻함

<표 V-3> 부천역 음식점 관련 주요 속성키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~6월)	언급량
1	좋다	7,274	좋다	11,321	맛있다	1,192
2	맛있다	4,450	맛있다	2,551	좋다	1,021
3	존맛탱	3,214	잘하다	2,460	오래가다	482
4	추천하다	2,300	jmt	1,541	좋아하다	227
5	jmt	2,074	존맛탱	1,017	먹고 싶다	200
6	고민	1,387	달다	529	잘 먹다	161
7	부작용	1,353	여유	493	친절하다	145
8	만족도	1,336	무료	448	부담	132
9	불가능	1,322	먹고 싶다	412	깔끔하다	132
10	사랑하다	525	오래가다	364	가능하다	115
11	성공	455	어려운 점	337	추천하다	113
12	꿀맛	445	진리	335	싸다	106
13	먹고 싶다	441	유명하다	303	아쉽다	95
14	좋아하다	431	공짜	288	배부르다	93
15	분위기 좋다	419	싸다	243	분위기 좋다	93