

# 전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

## ① 강원도 강릉시 중앙동 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약> .....	1
<외식분야 전문가 의견> .....	10
<분석결과> .....	12
Ⅰ. 상권현황 .....	12
1. 상권개요 .....	12
2. 상권유형 .....	13
3. 상권 일반현황 .....	17
Ⅱ. 음식업 업종분석 .....	19
1. 전체 음식업 현황 .....	19
2. 업종별 현황 .....	20
3. 업종 트렌드 .....	23
Ⅲ. 음식업 고객 분석 .....	25
1. 전체 고객 현황 .....	25
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월) .....	26
3. 고객 트렌드 .....	30
Ⅳ. 음식업 메뉴분석 .....	33
1. 주요 메뉴현황 .....	33
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴) .....	35
3. 메뉴 트렌드 .....	36
Ⅴ. 키워드 분석 .....	43
1. 연관키워드(상품&메뉴 범주) .....	43
2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 .....	44
3. 키워드 속성 분석 .....	46

## 〈분석요약〉

### 1. 상권개요

- 강원도 강릉시 중앙동 상권은 동으로는 홈플러스 강릉점, 서편으로는 KBS 강릉방송국, 북으로는 중앙동 주민센터와 남으로 남대천에 이르는 상권영역을 가지고 있으며, 강릉시청, 원주대 강릉캠퍼스, KTX 강릉역으로 둘러싸인 지리적 환경을 가지고 있어 강릉의 직장, 교육, 교통 중심지로 기능하며, ‘중앙동’ 또는 ‘대학로’ 상권으로 명명되고 있음
- 상권 중심지로부터 주변으로 넓어질수록 평균 유동인구가 줄어듦과 거주인구는 크게 늘어나 해당 상권이 ‘상업중심지 기능’을 하고 있음을 유추할 수 있으며, 음식, 소매, 서비스업이 밀집되어 있음
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 13.9%p 높아 대학로 로데오 거리의 특징이 나타나며, 의료/건강업의 비중이 높게 형성됨
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 12.0%p, 패션잡화 4.5%p, 특화병원 2.3%p 높아 의류/패션 위주의 로데오 상권으로 분류할 수 있음  
→ 강릉 중앙동 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션잡화, 병의원’ 업종
- 강릉 중앙동 상권의 유동인구는 옥천오거리에서 객사문사거리로 이어지는 대로변과 성남사거리로 이어지는 대로변에 밀집한 것으로 나타남
- 강릉 중앙동 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 4,308억, 2020년 3,855억, 2021년 4,009억으로 집계되어 2020년 10.5% 감소했다가 2021년 4.0% 증가
- 2021년에는 여가/오락서비스업(특히 숙박업)에서 18.5% 증가하고, 의료/건강 11.5%, 생활서비스 8.3%, 음식업도 6.6% 증가하면서 회복세를 보임

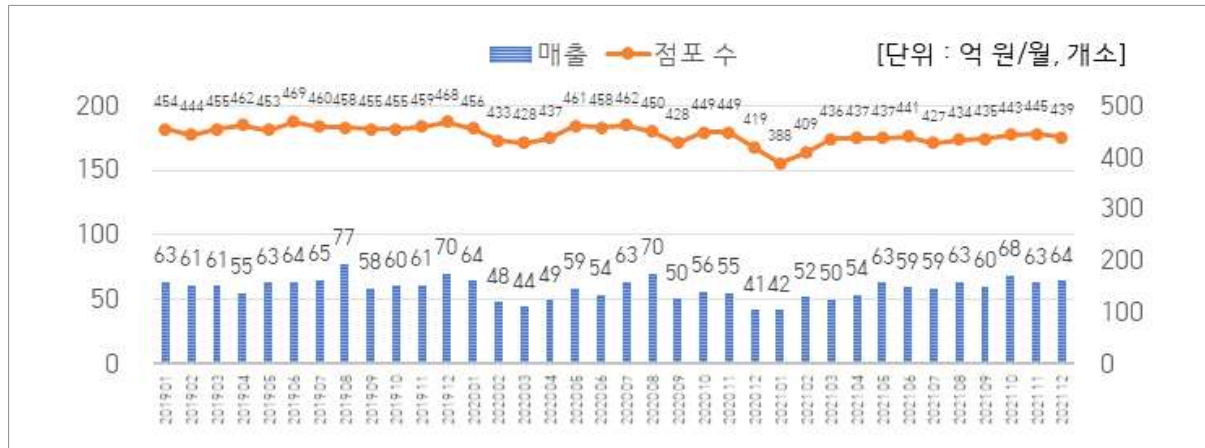
### 2. 음식업 업종분석

- 강릉 중앙동 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 458개로 운영되던 점포수가 2020년 444개, 2021년 431개로 감소하여 각각 -2.9%, 3.0% 감소하였으며, 전체 매출규모는 13.8% 감소했다가 2021년 6.6% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 121개, 커피 전문점 60개, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 한식 육류요리, 한식 해산물요리 전문점이 각각 36개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 커피, 분식업종 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 강릉 중앙동 상권 전체 음식점 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년
매출액 (기간 합산)	757	652	696	-13.8%	6.6%
점포 수 (기간 평균)	458	444	431	-2.9%	-3.0%



[분석요약. 그림1] 강릉 중앙동 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년 서양식, 한식 육류요리, 피자/햄버거/샌드위치, 커피, 일반 유흥주점, 중식 업종에서 20% 이상 감소, 분식, 기타 외국식, 한식 일반, 한식 면요리 전문점에서 10% 이상 감소했으며, 치킨, 한식 해산물, 기타 주점, 제과 업종은 소폭 증가
- 2021년은 생맥주 전문점, 일반 유흥주점, 한식 면요리 전문점에서 감소세가 이어졌으나, 기타 외국식, 중식, 치킨, 커피 업종에서 20% 이상 증가했으며, 한식 해산물, 일식, 서양식, 제과점도 10% 이상 증가함
- 2020년은 서양식, 커피, 분식, 피자/햄버거/샌드위치 업종에서 20% 이상, 한식 육류, 중식, 한식 면요리, 한식 일반, 기타 외국식에서 10% 이상, 일반 유흥주점, 일식에서 소폭 감소했으며, 기타 주점, 치킨, 생맥주, 제과점, 한식 해산물 업종에서 소폭 증가
- 2021년은 생맥주 전문점, 일반 유흥주점에서 10% 이상 감소했으나, 기타 외국식, 중식 30% 이상, 치킨, 기타 주점, 커피, 피자/햄버거/샌드위치 20% 이상, 분식 10% 이상, 한식 일반, 면요리, 육류요리, 해산물요리에서 소폭 증가하여 업종 전반적으로 증가함
- 강릉 지역의 중식 업종은 전국적인 맛집을 중심으로 증가했으며, 기타 외국식이나 간이주점은 외부 유입고객의 증가와 함께 증가한 것으로 분석됨. 이어 패스트푸드와 커피류가 증가하고 한식 업종도 반등하고 있어 전체적인 회복세가 나타남
- 강릉 중앙동 상권의 외식업은 기타 외국식과 중식을 중심으로 외부 유입고객(관광객)의 수요 증가에 따라 함께 성장하고 있으며, 가볍게 즐길 수 있는 커피와 분식, 패스트푸드 업종의 증가도 나타나고 있음

### 3. 음식업 고객 분석

- 제과점과 커피 전문점은 30대 여성, 서양식, 일식, 치킨, 한식 면요리, 한식 일반 음식점은 40대 남성, 분식, 패스트푸드는 40대 여성, 생맥주, 일반 유흥주점, 중식, 한식 육류요리는 50대 남성 비중이 높게 나타나며 가족 단위의 외부 유입고객 특성을 보임
- 고객 비중은 전년 대비 60대 이상 여성 > 40대 여성 순으로 증가했으며, 50대 남성 > 20대 남성 순으로 감소
- 요일별로는 기타 외국식에서 수요일 비중이 높은 것을 제외하고, 전 업종에서 토요일 비중이 높게 나타나 외식업의 주말 이용비중이 높은 특징이 나타남
- 요일별로는 금요일 > 화요일 이용 비중이 증가했고, 수요일과 목요일 이용 비중 감소
- 시간대별로는 한식 일반, 면요리, 중식, 서양식, 분식, 제과, 커피 등 전반적으로 점심 시간대 이용률이 높게 나타나며, 기타 외국식, 한식 해산물 업종은 오후, 일식, 한식 육류요리는 저녁, 생맥주 전문점과 유흥주점은 밤 시간대 이용률이 높음
- 시간대별로는 2021년 큰 폭으로 증가했던 이른 점심 시간대(09~12시) 이용률이 감소하고, 점심 시간대와 저녁 시간대 비중이 다시 늘어남
- 전년대비 증가하고 있는 고객층은 서양식, 한식 일반, 기타 외국식에서 30대, 일식, 커피, 기타 주점에서 40대, 중식, 피자/햄버거/샌드위치에서 50대, 분식, 제과, 한식 면요리, 치킨, 한식 육류, 한식 해산물에서 60대 이상으로 나타나 외부 유입객이 이용하는 업종은 3~40대, 주변 상주인구가 이용하는 업종은 5~60대 비중이 늘어난 것으로 분석되며, 전체적으로 여성 고객비중이 늘고 남성 고객비중이 감소함
- 커피, 제과와 같은 디저트류 업종은 평일 이용률이 증가하고 주말 이용률이 감소한 반면, 중식, 분식 업종은 주말 이용률이 증가하고 평일 이용률이 감소했으며, 기타 외식업종은 주말 이용률이 높은 특징을 유지하는 가운데 월~화요일 비중이 늘고 수~목요일 비중이 감소한 특징을 보임
- 2020년은 이른 점심 시간대의 비중이 높아지면서 외식업 이용시간대가 앞당겨진 특징을 보였으나, 2021년은 점심 식사와 디저트 관련 업종은 다시 점심 시간대 비중이 늘고, 저녁 식사와 주류 동반 외식업은 저녁 시간대 비중이 늘어나면서 업종별 피크타임을 회복하는 모습을 보임

### 4. 음식업 메뉴분석

- 강릉 중앙동 상권은 외부 유입객의 증가와 함께 빵/과자류(19%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며(표본 점포 기준), 튀김류(18%) > 음료류(15%) > 밥류(14%) > 구이류(12%) 순으로 매출 비중이 높음



[분석요약. 그림2] 강릉 중앙동 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 빵/과자류(8.6%p)였으며, 밥류(1.3%p), 떡류(0.6%p) 순으로 증가
- 반면, 주류(-4.8%p), 음료류(-2.3%p), 구이류(-0.9%p) 순으로 판매 비중 감소 → 빵, 떡 등 디저트 메뉴와 식사류 증가, 구이와 주류 등 저녁 시간대 메뉴 감소 경향
- 2020년은 백반, 치킨, 갈비탕의 결제단가가 10% 이상 증가했고, 초밥, 스테이크, 돼지갈비 단가가 10% 이상 감소했는데 한 점시의 양과 단가에 변화가 있었음을 유추할 수 있음
- 2021년은 갈비탕과 초밥, 소갈비의 단가가 크게 오르면서 표본 점포와 메뉴의 변화를 유추할 수 있으며, 평균적인 음식 메뉴단가가 5% 이상 증가한 것으로 분석됨

<분석요약. 표2> 강릉 중앙동 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	20년 증감률	21년 증감률
돈가스	5,800	5,961	6,190	2.8%	3.8%
닭갈비	11,155	10,997	11,938	-1.4%	8.6%
아메리카노	3,578	3,759	3,743	5.1%	-0.4%
치킨	10,093	11,803	11,651	16.9%	-1.3%
떡볶이	4,519	4,408	4,347	-2.5%	-1.4%
소주	4,197	4,173	4,110	-0.6%	-1.5%
카페라떼	4,035	4,193	4,275	3.9%	2.0%
백반	13,024	16,597	17,400	27.4%	4.8%
병맥주(국산)	4,654	4,497	4,317	-3.4%	-4.0%
일반김밥	2,356	2,457	2,616	4.3%	6.5%
소갈비	11,899	12,037	15,264	1.2%	26.8%
탄산음료	1,685	1,697	1,659	0.7%	-2.2%
초밥	21,727	9,902	13,986	-54.4%	41.3%
생맥주(국산)	5,432	5,074	5,136	-6.6%	1.2%
스테이크	41,607	31,185	34,789	-25.0%	11.6%
삼겹살	11,608	11,626	12,381	0.2%	6.5%
감자탕	28,509	29,061	29,744	1.9%	2.4%
짜장면	7,890	7,489	7,626	-5.1%	1.8%
돼지갈비	27,207	22,761	23,519	-16.3%	3.3%
갈비탕	6,540	7,386	11,236	12.9%	52.1%

<분석요약. 표3> 강릉 중앙동 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타 주점~제과점)

기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업			생맥주 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	일반소주	일반/기타 빵류	1	떡볶이	떡볶이	1	치킨	국산 생맥주
2	국산 생맥주	일반소주	2	일반/기타 김밥	일반/기타 김밥	2	국산 생맥주	치킨
3	국산 병맥주	아메리카노/ 에스프레소	3	아메리카노/ 에스프레소	마카롱	3	국산 병맥주	에일맥주
4	치킨	불고기 전골	4	돈가스	아메리카노/ 에스프레소	4	수입 병맥주	김치 볶음밥
5	탄산음료	두부전골	5	탄산음료	참치김밥	5	김치찌개	돼지고기 볶음
서양식 음식점업			일반 유흥주점업			일식 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	돈가스	돈가스	1	일반소주	고기덮밥	1	스테이크	일반/기타 초밥
2	탄산음료	탄산음료	2	국산 병맥주	수산물 덮밥	2	일반소주	스테이크
3	크림 파스타	김치 볶음밥	3	국산 생맥주	일반소주	3	국산 병맥주	생선회
4	아메리카노/ 에스프레소	국산 병맥주	4	탄산음료	국산 병맥주	4	수입 병맥주	생선초밥
5	일반/기타 파스타	일반/야채 샐러드	5	수입 병맥주	일반/기타 덮밥	5	생선회	일반소주
제과점업								
순위	2020년	2021년						
1	아메리카노/ 에스프레소	바게트						
2	라떼	베이글						
3	바게트	카푸치노						
4	베이글	일반/기타 떡						
5	카푸치노	라떼						

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 강릉 중앙동 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(커피~한식 해산물)

중식 음식점업			치킨 전문점			커피 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	짜장면	짜장면	1	치킨	닭강정	1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소
2	짬뽕	짬뽕	2	일반소주	치킨	2	라떼	라떼
3	탕수육	탕수육	3	국산 병맥주	일반소주	3	국산 병맥주	에이드
4	일반소주	일반소주	4	국산 생맥주	국산 병맥주	4	수입 병맥주	과실차
5	국산 병맥주	중국식 새우볶음	5	탄산음료	국산 생맥주	5	일반소주	생과일 주스
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업			한식 육류요리 전문점			한식 일반 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	수입 병맥주	치즈 핫도그	1	닭갈비	닭갈비	1	백반	백반
2	일반/기타 피자	일반/기타 핫도그	2	일반소주	갈비구이	2	감자탕	감자국
3	탄산음료	감자 핫도그	3	돼지고기 구이	돼지고기 구이	3	일반소주	감자탕
4	페퍼로니 피자	일반/기타 피자	4	갈비구이	일반소주	4	김치찌개	갈비탕
5	치즈피자	수입 병맥주	5	국산 병맥주	곱창/대창 /양구이	5	국산 병맥주	선지 해장국
한식 해산물요리 전문점								
순위	2020년	2021년						
1	생선구이	생선구이						
2	일반소주	생선회						
3	국산 병맥주	일반소주						
4	탄산음료	매운탕						
5	생선회	알탕						

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의



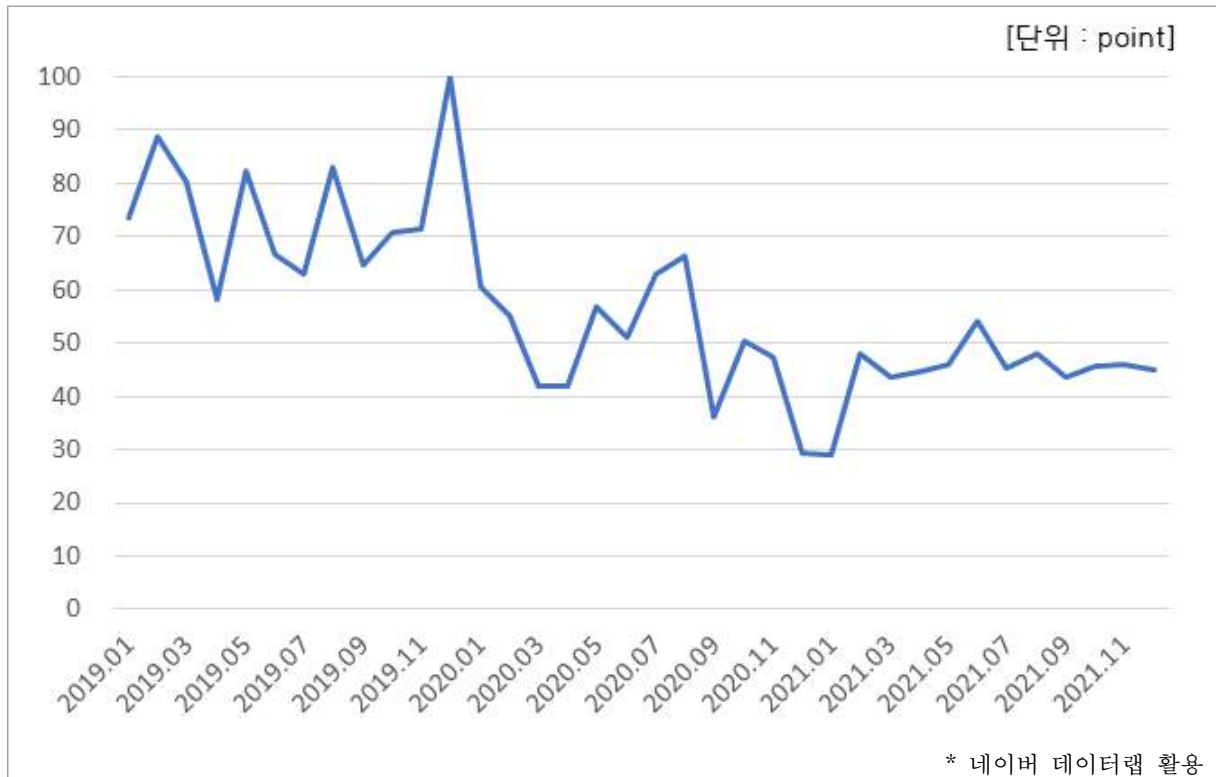
## 5. 키워드 분석

- 강릉 중앙동(대학로) 상권의 음식점 메뉴 관심도는 소고기 구이와 커피류에서 간단한 식사메뉴와 디저트류로 이동했다가 다시 간편한 스낵 메뉴로 이동하고 있음을 확인할 수 있음



[분석요약. 그림3] 강릉 중앙동 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~12월)

- 강릉 중앙동(대학로) 음식점(‘강릉 중앙동 맛집’, ‘강릉 중앙동 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 12월까지 집계한 결과 2019년 12월 검색량이 가장 높았으나, 코로나19 이후 점차 감소하여 최대치의 절반 수준으로 유지되고 있으며, 계절별로는 여름철 검색이 좀 더 많은 것으로 집계됨
- 강릉 중앙동(대학로) 음식점(‘강릉 중앙동 맛집’, ‘강릉 중앙동 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 10~15건 사이로 유지되고 있다가, 2021년 1월 이후 월 5~10건 사이로 감소하여 유지되는 경향을 보임
- 2019년은 ‘레트로’, ‘신상’과 같은 특정 업태를 표현하는 키워드가 상위권에 등장하고 있으며, 가격 관련 키워드와 상위권에 등장함
- 2020년은 2019년에 비해 ‘추천’과 검색으로 인한 신중한 선택 특성이 드러나며, 부정적 감성 키워드도 상위권에 오르며 음식점과 메뉴 선택이 까다로워졌음을 유추할 수 있음
- 2021년은 다시 ‘맛’과 ‘가격’ 속성의 키워드 순위가 증가하고 있으며, 유명 맛집에 대한 수요가 증가함



[분석요약. 그림4] 강릉 중앙동 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림5] 강릉 중앙동 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~12월)

## 〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과  
김 영 갑 교수

- 강원도 강릉시 중앙동 상권은 강릉시청, 원주대학교 강릉캠퍼스, KTX 강릉역 등 주요 직장시설, 교육시설, 교통시설로 둘러싸인 상업 기능이 강화된 상권이며, 전통적으로 젊은 층의 수요가 많아 의류/패션 위주의 로데오 상권으로 형성되었으나, 점차 외식업과 숙박업이 강화되면서 외부 관광객을 집객하는 상권으로 변화하고 있음
  - 강릉 중앙동 상권은 과거 ‘대학로’ 상권으로 불리며 20대 젊은 층의 수요가 집중되는 로데오 상권으로 기능하였음
  - 현재에도 각종 의류 브랜드와 화장품, 패션/잡화류의 구성비가 높고 병의원이 집중되어 있어 소매, 서비스업의 기능이 강화되어 있는 것으로 나타남
  - 그러나 코로나19 이후 소매업과 의료서비스업의 매출이 점차 감소하면서 전통적인 소매 상권의 기능이 약화되는 반면, 강릉 지역의 관광 수요 증가와 함께 외식, 숙박 기능이 강화되고 있어 해당 업종의 성장세가 나타남
  - 중앙동 상권은 외부 유입고객이 늘고 있는 만큼 상권의 특성을 강화하기 위한 점포와 메뉴 개발이 필요하며, 다른 지역에서 접할 수 있는 메뉴보다 상권만의 특성을 나타낼 수 있는 별도 메뉴 개발이 필수임
- 강릉시 중앙동 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음.
  - 강릉시를 대표하는 로데오 상권으로 1위 한식, 2위 치킨, 3위 분식, 4위 어류/해물 업종이 상위권을 차지하고 있는 속초 중앙시장 상권과 유사하면서 대비되는 머천다이징(업종 구성)을 확인할 수 있음
  - 치킨 업종이 강세를 보이는 속초 중앙시장 상권과 같이 닭강정이 유명하며 지속적인 성세를 이어가고 있음
  - 분식업은 칼국수가 독보적인 1위권을 확보하면서 지속적인 상승세를 이어가고 있으며, 2위권은 호떡이 안정세를 유지하고 있음
  - 어류/해물 업종은 1위를 차지하고 있는 생선회가 지속적인 하락세를 보이고 있으므로 향후 상권의 경쟁력을 유지하기 위해서는 강릉만의 해물요리를 개발할 필요가 있음

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 12월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 12월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 12월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 12월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 12월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월
SNS채널별 언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월

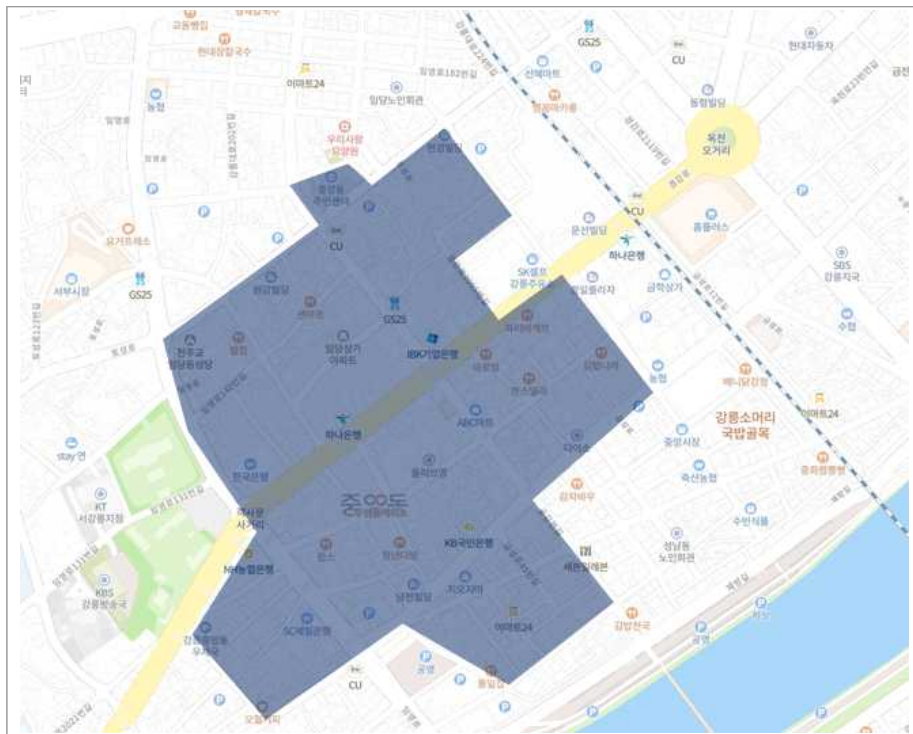
〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

## 〈분석결과〉

### I. 상권현황

#### 1. 상권개요

- 강원도 강릉시 중앙동 상권은 동으로는 홈플러스 강릉점, 서편으로는 KBS 강릉방송국, 북으로는 중앙동 주민센터와 남으로 남대천에 이르는 상권영역을 가지고 있으며, 강릉시청, 원주대 강릉캠퍼스, KTX 강릉역으로 둘러싸인 지리적 환경을 가지고 있어 강릉의 직장, 교육, 교통 중심지로 기능하며, ‘중앙동’ 또는 ‘대학로’ 상권으로 명명되고 있음



[그림 I-1] 강릉 중앙동 상권 영역

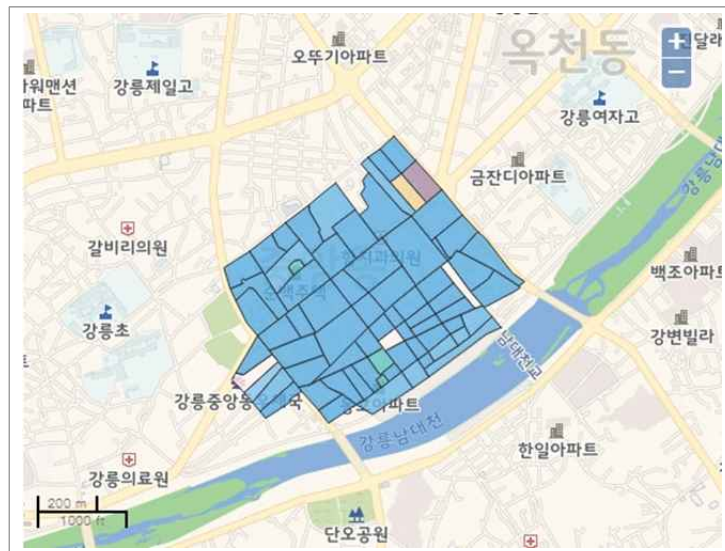
<표 I-1> 강릉 중앙동 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	1,566	3,933	23,672
세대수(가구)	911	2,285	11,883
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	4,773 / 2,894	4,773 / 1,540	4,773 / 871
지하철 승하차 인구 수(명)	0	0	0
버스 정류장수(개소)	6	12	53
관공서/금융기관(개소)	16	19	37
문화시설/영화관(개소)	2	3	8

- 강릉 중앙동 상권 내 주거인구 규모는 1,566명/세대수는 911가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 4천 8백여 명, 상권 평균적으로 2천 9백여 명이 유동함
- 상권 중심지로부터 주변으로 넓어질수록 평균 유동인구가 줄어들고 거주인구는 크게 늘어나 해당 상권이 ‘상업중심지 기능’을 하고 있음을 유추할 수 있으며, 음식, 소매, 서비스업이 밀집되어 있음

## 2. 상권유형

### 1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 강릉 중앙동 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 강릉 중앙동 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
일반상업지 73%	일반상업지 55%	일반상업지 27%
고밀주거상업15%	고밀주거상업18%	기타지역 23%
고밀주거지역5%	기타지역 13%	고밀주거상업16%
기타지역 5%	저밀주거지역5%	중밀주거지역11%
복합상업지 2%	중밀주거지역4%	고밀주거지역9%
	그 외 5%	그 외 14%

- 강릉 중앙동 상권의 용도에 따른 상권유형은 일반상업지역이며, 약 90% 이상 상업기능이 집중된 것을 확인할 수 있음
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m, 1000m로 나갈수록 주거지 성격이 점차 강해지며, 상업지 분포가 감소함

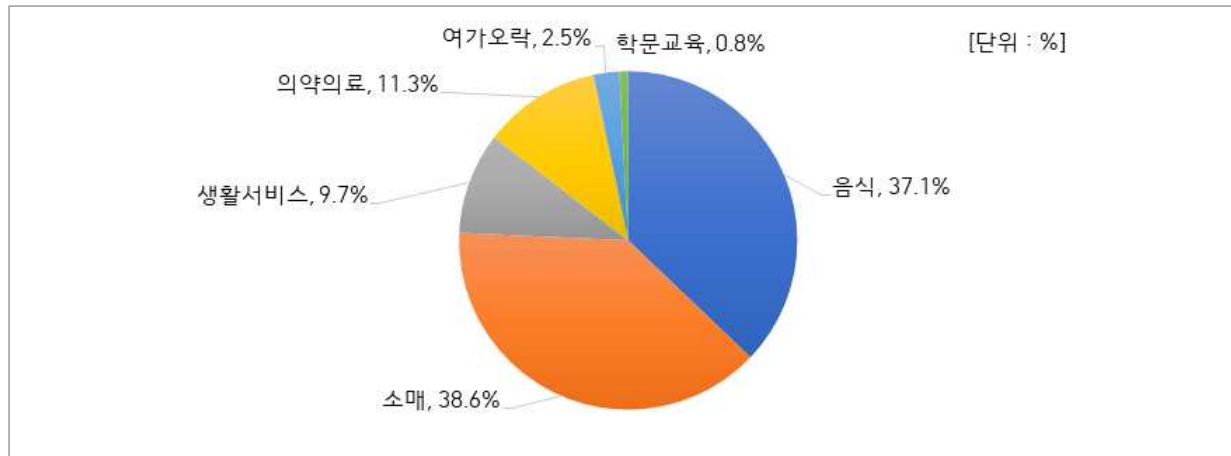


<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			

## 2) 업종구성에 따른 구분

○ 강릉 중앙동 상권의 업종은 소매/유통업 39% > 음식업 37% > 생활서비스업 10%로 구성



[그림 I -3] 강릉 중앙동 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 13.9%p 높아 대학로 로테오 거리의 특징이 나타나며, 의료/건강업의 비중이 높게 형성됨

<표 I -4> 강릉 중앙동 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	37.1%	38.6%	9.7%	11.3%	2.5%	0.8%
전국평균	43.1%	24.7%	13.2%	6.8%	4.8%	7.5%
편차	-5.9%p	13.9%p	-3.5%p	4.5%p	-2.3%p	-6.6%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 12.0%p, 패션잡화 4.5%p, 특화병원 2.3%p 높아 의류/패션 위주의 로테오 상권으로 분류할 수 있음

→ 강릉 중앙동 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션잡화, 병의원’ 업종

<표 I -5> 강릉 중앙동 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

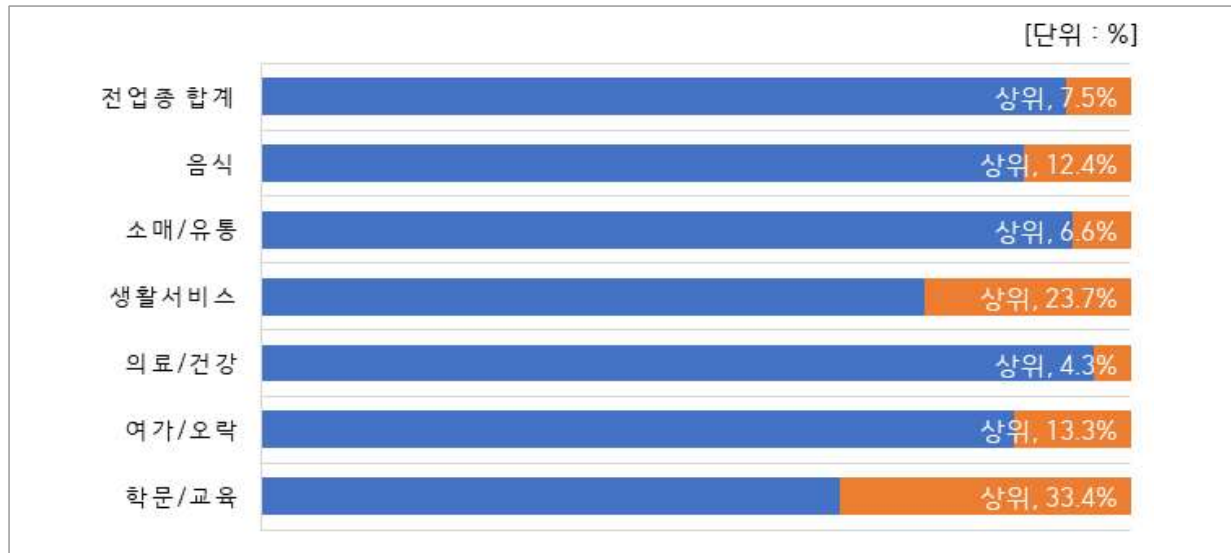
[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	의복/의류	15.5%	3.5%	12.0%p
2	한식	10.4%	11.5%	-1.1%p
3	미용서비스	8.0%	7.5%	0.4%p
4	음/식료품소매	6.4%	4.5%	1.9%p
5	패션잡화	6.4%	1.9%	4.5%p
6	커피/음료	5.2%	6.2%	-0.9%p
7	일반병원	3.9%	1.9%	1.9%p
8	특화병원	3.8%	1.5%	2.3%p
9	일식/수산물	3.7%	3.6%	0.1%p
10	의약/의료품	3.3%	2.5%	0.8%p



### 3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 강릉 중앙동 상권은 상위 7.5%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 의료/건강업과 소매/유통업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 강릉 중앙동 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 79위, 2020년 82위, 2021년 85위로 소폭 하락했으며, 소매/유통업과 의료/건강업 순위가 영향을 미치고 있으나, 음식업과 여가/오락(숙박)업에서 순위가 꾸준히 상승하고 있어 상권의 업종구성에 변화가 감지됨
- 상업지 기능이 강해 생활서비스업과 학문/교육업은 시장규모가 크지 않고, 소폭 감소함

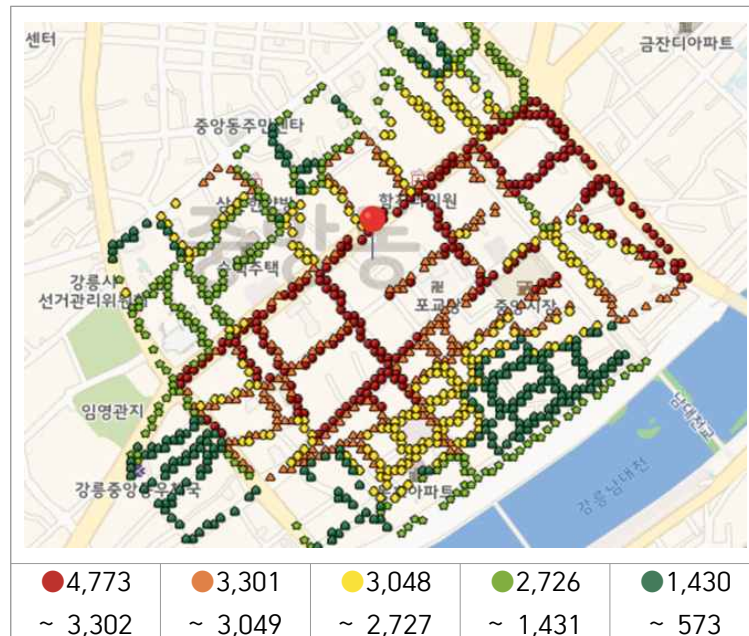
<표 I-6> 강릉 중앙동 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

		[단위 : 억 원, 순위, %]						
구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종 합계
2019년	매출액	757	2,558	136	747	82	27	4,308
	주요상권 매출순위	205	67	215	45	250	321	79
	주요상권 매출분위	18.1%	5.9%	19.0%	4.0%	22.1%	28.4%	7.0%
2020년	매출액	652	2,224	100	775	80	24	3,855
	주요상권 매출순위	181	71	258	48	169	305	82
	주요상권 매출분위	16.0%	6.3%	22.8%	4.2%	14.9%	26.9%	7.2%
2021년	매출액	696	2,223	109	864	94	23	4,009
	주요상권 매출순위	140	75	268	49	151	378	85
	주요상권 매출분위	12.4%	6.6%	23.7%	4.3%	13.3%	33.4%	7.5%

### 3. 상권 일반현황

#### 1) 유동인구

- 강릉 중앙동 상권의 유동인구는 옥천오거리에서 객사문사거리로 이어지는 대로변과 성남사거리로 이어지는 대로변에 밀집한 것으로 나타남
- 유동인구는 여성 비중이 높고 2~40대까지 비교적 고르게 나타나며, 주말 오후 시간대 비중이 높은 로데오 - 병원가 상권 특징을 보임



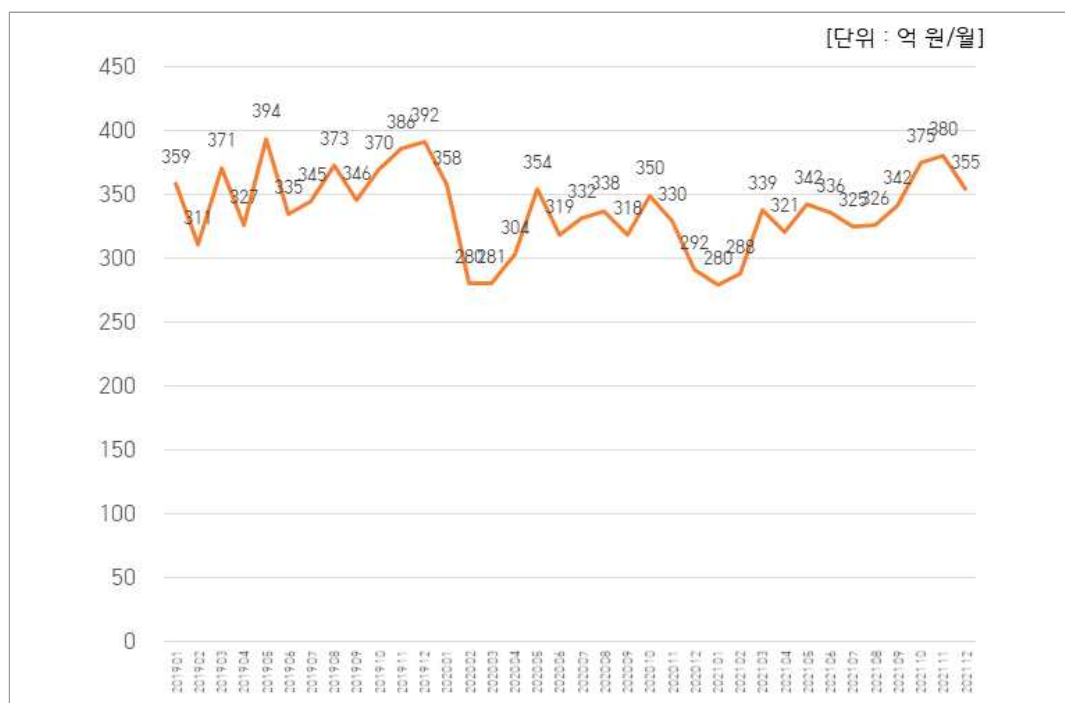
[그림 1-5] 강릉 중앙동 상권 유동인구 지도

<표 1-7> 강릉 중앙동 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]										
구분	유동인구 일평균 최대지점						선택영역 내 일평균 유동인구 수			
유동인구 수	4,773						2,894			
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	214	588	151	364	174	400	116	241	55	100
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	450	500	402	500	544	660	383			
점심(12~14시)	414	468	379	469	515	650	310			
오후(14~18시)	794	883	703	870	946	1,141	757			
저녁(18~21시)	522	620	463	607	640	774	457			

## 2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 강릉 중앙동 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 4,308억, 2020년 3,855억, 2021년 4,009억으로 집계되어 2020년 10.5% 감소했다가 2021년 4.0% 증가
- 2020년 업종별로는 생활서비스업(-26%) > 음식업(-14%) > 소매/유통업(-13%) 순으로 감소폭이 컸음
- 2021년에는 여가/오락서비스업(특히 숙박업)에서 18.5% 증가하고, 의료/건강 11.5%, 생활서비스 8.3%, 음식업도 6.6% 증가하면서 회복세를 보임



[그림 1-6] 강릉 중앙동 상권 전 업종 매출액 변화

<표 1-8> 강릉 중앙동 상권 대분류 업종별 매출액 변화

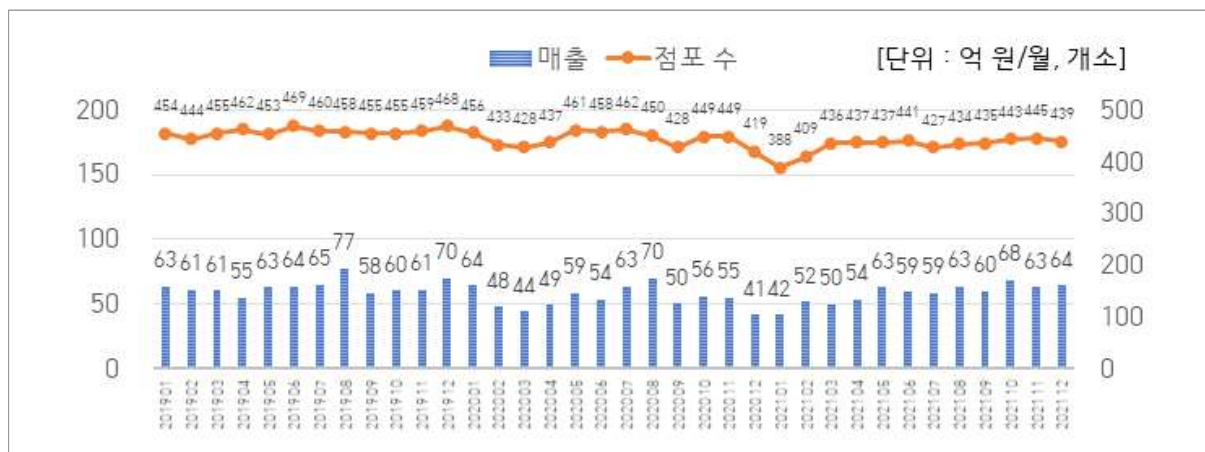
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년
전 업종 합계	4,308	3,855	4,009	-10.5%	4.0%
음식	757	652	696	-13.8%	6.6%
소매/유통	2,558	2,224	2,223	-13.1%	0.0%
생활서비스	136	100	109	-26.4%	8.3%
의료/건강	747	775	864	3.6%	11.5%
여가/오락	82	80	94	-3.2%	18.5%
학문/교육	27	24	23	-9.5%	-3.3%

## II. 음식업 업종분석

### 1. 전체 음식업 현황

- 강릉 중앙동 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 458개로 운영되던 점포수가 2020년 444개, 2021년 431개로 감소하여 각각 -2.9%, 3.0% 감소하였으며, 전체 매출규모는 13.8% 감소했다가 2021년 6.6% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 121개, 커피 전문점 60개, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 한식 육류요리, 한식 해산물요리 전문점이 각각 36개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 커피, 분식업종 점포 수가 많음



[그림 II-1] 강릉 중앙동 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 강릉 중앙동 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]					
구분	2019년	2020년	2021년	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년
매출액 (기간 합산)	757	652	696	-13.8%	6.6%
점포 수 (기간 평균)	458	444	431	-2.9%	-3.0%

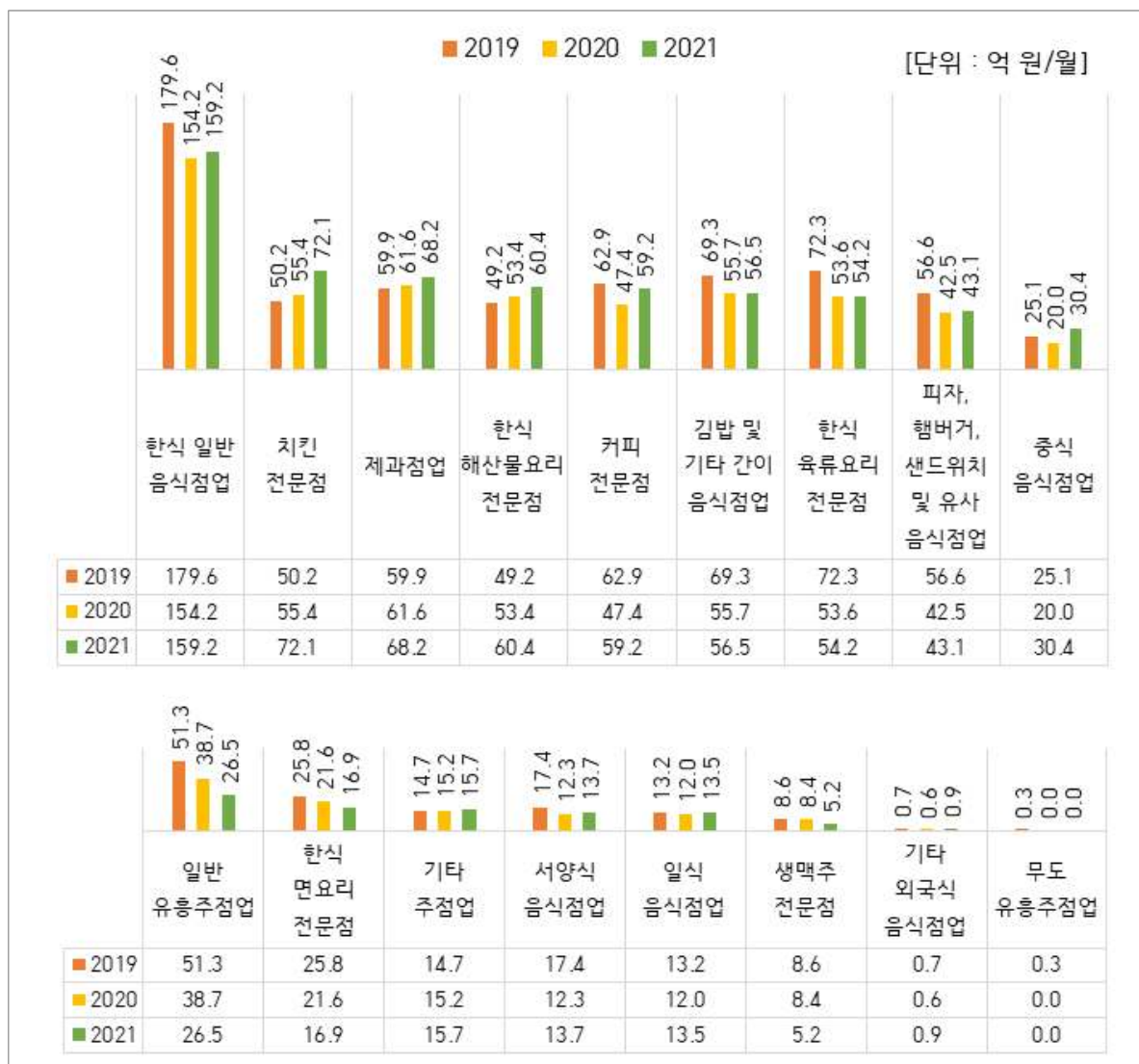


[그림 II-2] 강릉 중앙동 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 12월 기준)

## 2. 업종별 현황

### 1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년 서양식, 한식 육류요리, 피자/햄버거/샌드위치, 커피, 일반 유흥주점, 중식 업종에서 20% 이상 감소, 분식, 기타 외국식, 한식 일반, 한식 면요리 전문점에서 10% 이상 감소했으며, 치킨, 한식 해산물, 기타 주점, 제과 업종은 소폭 증가
- 2021년은 생맥주 전문점, 일반 유흥주점, 한식 면요리 전문점에서 감소세가 이어졌으나, 기타 외국식, 중식, 치킨, 커피 업종에서 20% 이상 증가했으며, 한식 해산물, 일식, 서양식, 제과점도 10% 이상 증가함



[그림 II-2] 강릉 중앙동 상권 음식점 업종별 총 매출액 변화

<표 II-2> 강릉 중앙동 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	치킨	제과점	한식 해산물	커피	분식	한식 육류	피자,햄 버거,샌 드위치	중식
2019년	179.6	50.2	59.9	49.2	62.9	69.3	72.3	56.6	25.1
2020년	154.2	55.4	61.6	53.4	47.4	55.7	53.6	42.5	20.0
2021년	159.2	72.1	68.2	60.4	59.2	56.5	54.2	43.1	30.4
19년 대비 20년	-14.2%	10.3%	2.8%	8.6%	-24.6%	-19.6%	-25.9%	-24.8%	-20.3%
20년 대비 21년	3.3%	30.1%	10.7%	13.1%	24.9%	1.4%	1.2%	1.4%	52.0%
구분	일반 유흥주 점	한식 면요리	기타 주점	서양식	일식	생맥주	기타 외국식	무도 유흥주 점	
2019년	51.3	25.8	14.7	17.4	13.2	8.6	0.7	0.3	
2020년	38.7	21.6	15.2	12.3	12.0	8.4	0.6	-	
2021년	26.5	16.9	15.7	13.7	13.5	5.2	0.9	-	
19년 대비 20년	-24.5%	-16.3%	2.9%	-29.4%	-9.5%	-2.3%	-19.0%	-100%	
20년 대비 21년	-31.5%	-21.8%	3.4%	11.6%	12.7%	-37.7%	57.5%	-	

## 2) 점포당 매출액

- 2020년은 서양식, 커피, 분식, 피자/햄버거/샌드위치 업종에서 20% 이상, 한식 육류, 중식, 한식 면요리, 한식 일반, 기타 외국식에서 10% 이상, 일반 유흥주점, 일식에서 소폭 감소했으며, 기타 주점, 치킨, 생맥주, 제과점, 한식 해산물 업종에서 소폭 증가
- 2021년은 생맥주 전문점, 일반 유흥주점에서 10% 이상 감소했으나, 기타 외국식, 중식 30% 이상, 치킨, 기타 주점, 커피, 피자/햄버거/샌드위치 20% 이상, 분식 10% 이상, 한식 일반, 면요리, 육류요리, 해산물요리에서 소폭 증가하여 업종 전반적으로 증가함
- 강릉 지역의 중식 업종은 전국적인 맛집을 중심으로 증가했으며, 기타 외국식이나 간이 주점은 외부 유입고객의 증가와 함께 증가한 것으로 분석됨. 이어 패스트푸드와 커피류가 증가하고 한식 업종도 반등하고 있어 전체적인 회복세가 나타남





[그림 II-3] 강릉 중앙동 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 강릉 중앙동 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	치킨	제과점	한식 해산물	커피	분식	한식 육류	피자,햄 버거,샌 드위치	중식
2019년	1,193	3,347	1,983	1,374	871	1,499	1,558	3,450	1,547
2020년	1,044	3,506	2,039	1,380	665	1,158	1,278	2,761	1,323
2021년	1,122	4,477	1,942	1,452	806	1,290	1,288	3,343	1,818
19년 대비 20년	-12.5%	4.7%	2.8%	0.5%	-23.6%	-22.7%	-18.0%	-20.0%	-14.5%
20년 대비 21년	7.5%	27.7%	-4.7%	5.2%	21.2%	11.3%	0.8%	21.1%	37.4%
구분	일반 유흥주 점	한식 면요리	기타 주점	서양식	일식	생맥주	기타 외국식	무도 유흥주 점	
2019년	1,263	1,108	1,045	1,226	1,577	478	553	710	
2020년	1,165	965	1,223	830	1,518	494	485	-	
2021년	967	1,043	1,553	811	1,519	410	764	-	
19년 대비 20년	-7.7%	-12.9%	17.0%	-32.3%	-3.7%	3.4%	-12.3%	-100.0 %	
20년 대비 21년	-17.0%	8.1%	27.0%	-2.3%	0.1%	-17.1%	57.5%	-	

### 3. 업종 트렌드

- 강릉 중앙동 상권의 외식업은 기타 외국식과 중식을 중심으로 외부 유입고객(관광객)의 수요 증가에 따라 함께 성장하고 있으며, 가볍게 즐길 수 있는 커피와 분식, 패스트푸드 업종의 증가도 나타나고 있음
- 이어서 한식 해산물요리나 일식과 같은 수산물 요리와 서양식 업종도 증가세가 나타남
- 상권 주변지역에 거주하는 고객이나 직장인구를 대상으로 하는 일반 한식과 면요리, 육류 요리 업종도 점차 회복하는 경향을 보이고 있음



<표 II-4> 강릉 중앙동 상권 업종별 경기 동향

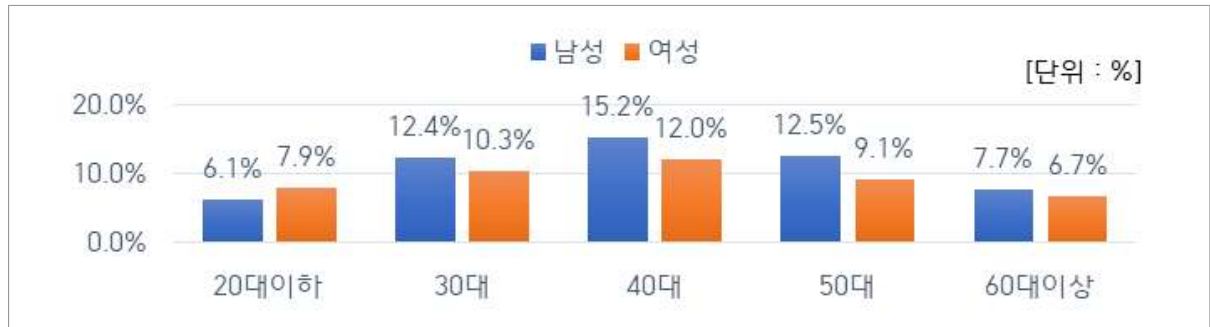
[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
기타 외국식 음식점업	-19.0%	57.5%	소폭감소	대폭증가
중식 음식점업	-20.3%	52.0%	대폭감소	대폭증가
치킨 전문점	10.3%	30.1%	소폭증가	대폭증가
커피 전문점	-24.6%	24.9%	대폭감소	대폭증가
한식 해산물요리 전문점	8.6%	13.1%	소폭증가	소폭증가
일식 음식점업	-9.5%	12.7%	소폭감소	소폭증가
서양식 음식점업	-29.4%	11.6%	대폭감소	소폭증가
제과점업	2.8%	10.7%	소폭증가	소폭증가
기타 주점업	2.9%	3.4%	소폭증가	소폭증가
한식 일반 음식점업	-14.2%	3.3%	소폭감소	소폭증가
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-24.8%	1.4%	대폭감소	소폭증가
김밥 및 기타 간이 음식점업	-19.6%	1.4%	소폭감소	소폭증가
한식 육류요리 전문점	-25.9%	1.2%	대폭감소	소폭증가
한식 면요리 전문점	-16.3%	-21.8%	소폭감소	대폭감소
일반 유흥주점업	-24.5%	-31.5%	대폭감소	대폭감소
생맥주 전문점	-2.3%	-37.7%	소폭감소	대폭감소
무도 유흥주점업	-100.0%	-	대폭감소	-

### Ⅲ. 음식업 고객 분석

#### 1. 전체 고객 현황

○ 강릉 중앙동 상권의 음식업 주요 고객층은 40대 남성 > 50대 남성 > 30대 남성



[그림 Ⅲ-1] 강릉 중앙동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~12월)

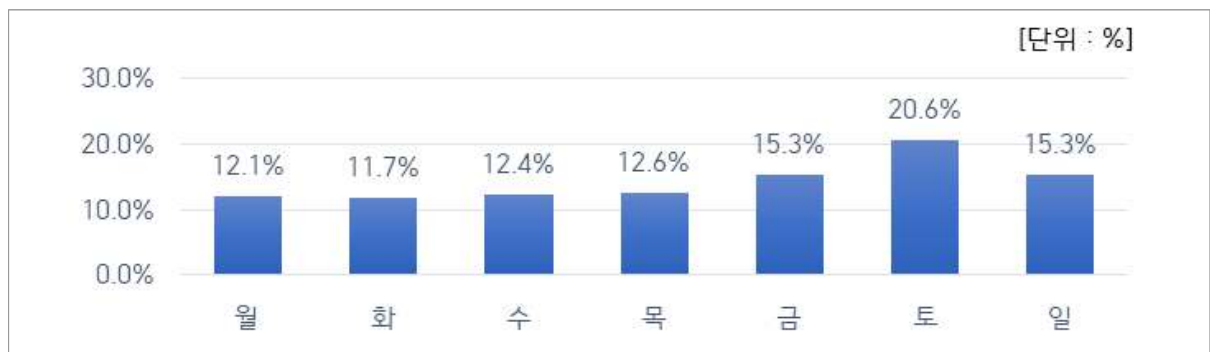
<표 Ⅲ-1> 강릉 중앙동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	6.1%	12.4%	15.2%	12.5%	7.7%
여성	7.9%	10.3%	12.0%	9.1%	6.7%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 금요일 > 일요일 순으로 높으며, 월~목요일 비중이 낮음



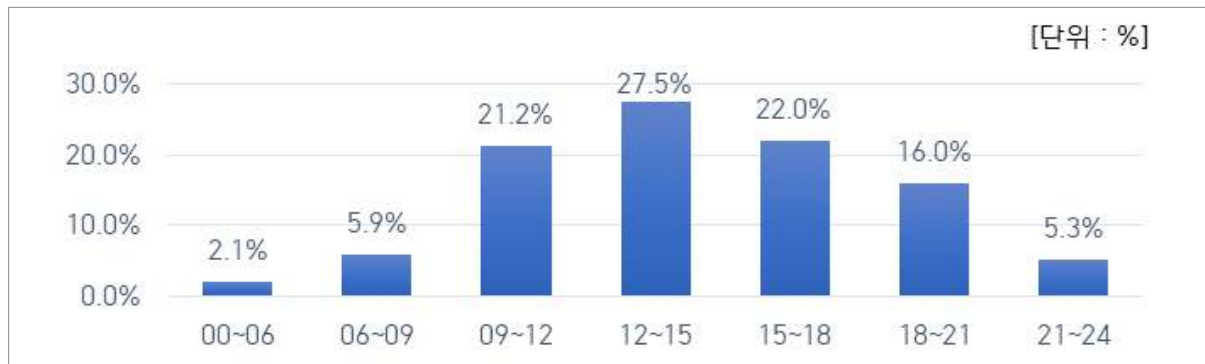
[그림 Ⅲ-2] 강릉 중앙동 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~12월)

<표 Ⅲ-2> 강릉 중앙동 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	12.1%	11.7%	12.4%	12.6%	15.3%	20.6%	15.3%

- 시간대별로는 점심 시간대가 가장 높고, 오후 시간대, 이른 점심 시간대 순으로 나타나며, 저녁~밤 시간대 이용률이 다른 상권에 비해 낮은 특징을 보임



[그림 Ⅲ-3] 강릉 중앙동 상권 음식업 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~12월)

<표 Ⅲ-3> 강릉 중앙동 상권 음식업 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]							
구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	2.1%	5.9%	21.2%	27.5%	22.0%	16.0%	5.3%

## 2. 업종별 고객현황(2021년 1~12월)

### 1) 성/연령대별 비중

- 제과점과 커피 전문점은 30대 여성, 서양식, 일식, 치킨, 한식 면요리, 한식 일반 음식점은 40대 남성, 분식, 패스트푸드는 40대 여성, 생맥주, 일반 유흥주점, 중식, 한식 육류요리는 50대 남성 비중이 높게 나타나며 가족 단위의 외부 유입고객 특징을 보임
- 평균적인 업종별 연령대 구성비보다 제과, 커피, 일식, 한식 면요리, 기타 외국식, 분식 업종에서 20대 여성 비중이 높고, 치킨, 한식 일반 업종에서 30대 여성, 기타 주점, 중식에서 40대 여성, 서양식, 한식 해산물요리에서 60대 이상 여성 비중이 높아 전반적인 업종/연령대에서 여성고객 비중이 높은 특징을 보임

<표 Ⅲ-4> 강릉 중앙동 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
기타 외국식 음식점업	10.3	13.8	5.6	11.0	10.2	18.3	14.4	10.8	2.9	2.7	40대 여성	20대 여성
기타 주점업	10.7	12.1	15.7	11.5	15.1	13.2	7.5	6.4	4.9	2.9	30대 남성	40대 여성
김밥 및 기타 간이 음식점업	6.5	9.6	12.3	11.9	14.6	16.4	10.1	9.6	4.8	4.2	40대 여성	20대 여성
생맥주 전문점	12.6	11.5	10.1	4.3	16.5	4.6	20.1	6.9	6.9	6.4	50대 남성	50대 남성
서양식 음식점업	5.3	8.3	12.3	8.9	17.2	14.3	13.2	10.0	4.7	5.8	40대 남성	60대 여성
일반 유흥주점업	9.0	1.8	9.4	1.4	25.8	1.6	28.5	5.0	14.7	2.9	50대 남성	60대 남성
일식 음식점업	8.7	9.5	14.2	7.6	16.5	11.7	12.7	8.6	6.3	4.3	40대 남성	20대 여성
제과점업	4.4	10.2	11.5	14.3	11.3	13.3	8.8	11.5	6.1	8.6	30대 여성	20대 여성
중식 음식점업	5.4	3.6	12.7	7.0	14.8	14.9	15.6	8.3	9.8	8.0	50대 남성	40대 여성
치킨 전문점	5.7	10.2	15.2	14.4	16.4	12.2	9.5	8.0	4.2	4.3	40대 남성	30대 여성
커피 전문점	8.3	14.2	13.3	15.7	11.5	14.1	7.3	7.8	3.6	4.1	30대 여성	20대 여성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	9.1	7.2	13.6	11.0	14.3	14.8	10.0	12.1	3.5	4.4	40대 여성	20대 남성
한식 면요리 전문점	7.1	7.6	10.6	10.0	13.7	12.7	12.0	9.8	9.8	6.7	40대 남성	20대 여성
한식 육류요리 전문점	7.0	5.9	11.3	5.7	15.9	11.0	16.0	8.7	11.4	7.2	50대 남성	60대 남성
한식 일반 음식점업	4.4	5.3	11.7	9.1	17.1	10.9	14.6	9.4	10.7	6.8	40대 남성	30대 여성
한식 해산물요리 전문점	4.3	6.4	12.0	8.2	12.9	8.7	12.9	9.1	9.2	16.4	60대 여성	60대 여성

## 2) 요일별 비중

- 요일별로는 기타 외국식에서 수요일 비중이 높은 것을 제외하고, 전 업종에서 토요일 비중이 높게 나타나 외식업의 주말 이용비중이 높은 특징이 나타남
- 평균적인 요일별 구성비보다 한식 육류, 중식, 패스트푸드, 기타 외국식, 서양식, 생맥주 전문점에서 평일 이용비중이 높으며, 커피, 제과업종은 일요일, 기타 한식 관련 업종은 토요일 비중이 높게 나타남

<표 Ⅲ-5> 강릉 중앙동 상권 음식점종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
기타 외국식 음식점업	14.4	15.8	21.1	12.5	16.1	16.7	3.3	수요일	수요일
기타 주점업	10.9	7.9	9.7	9.7	14.8	26.8	20.3	토요일	일요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	12.1	12.0	11.9	12.0	14.8	20.8	16.4	토요일	토요일
생맥주 전문점	13.0	15.6	11.5	17.3	14.0	17.9	10.8	토요일	목요일
서양식 음식점업	10.0	14.3	12.4	15.7	14.1	17.7	15.8	토요일	목요일
일반 유흥주점업	10.6	12.6	15.8	12.7	13.8	20.5	13.9	토요일	토요일
일식 음식점업	9.8	14.6	13.3	15.6	17.3	20.2	9.3	토요일	토요일
제과점업	13.7	12.6	11.4	13.2	13.7	19.1	16.4	토요일	일요일
중식 음식점업	13.7	12.1	15.8	12.7	13.5	17.3	14.9	토요일	월요일
치킨 전문점	9.6	8.8	8.9	10.2	15.8	26.5	20.1	토요일	토요일
커피 전문점	13.4	11.2	12.1	12.4	14.6	18.4	18.0	토요일	일요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	12.0	12.5	15.5	12.8	13.7	17.7	15.7	토요일	수요일
한식 면요리 전문점	14.5	15.2	12.8	12.7	13.6	21.2	10.1	토요일	토요일
한식 육류요리 전문점	13.0	13.3	14.1	12.8	15.8	18.2	12.8	토요일	월요일
한식 일반 음식점업	12.8	11.9	12.5	13.7	16.0	19.3	13.8	토요일	토요일
한식 해산물요리 전문점	9.6	9.8	11.4	10.9	19.1	25.6	13.6	토요일	토요일

### 3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 한식 일반, 면요리, 중식, 서양식, 분식, 제과, 커피 등 전반적으로 점심 시간대 이용률이 높게 나타나며, 기타 외국식, 한식 해산물 업종은 오후, 일식, 한식 육류요리는 저녁, 생맥주 전문점과 유흥주점은 밤 시간대 이용률이 높음
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 이른 점심 시간대부터 활성화되는 특징이 나타나며, 저녁/밤 시간대 이용률이 평균보다 낮은 특징을 보임

<표 Ⅲ-6> 강릉 중앙동 상권 음식업종별 시간대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
기타 외국식 음식점업	0.0	6.5	16.6	25.7	29.3	21.8	0.0	15~18시	15~18시
기타 주점업	2.9	4.4	19.6	28.2	20.6	15.8	8.7	12~15시	12~15시
김밥 및 기타 간이 음식점업	0.9	5.4	20.6	29.9	24.9	15.4	2.9	12~15시	12~15시
생맥주 전문점	14.1	0.2	0.9	2.8	9.8	31.8	40.4	21~24시	21~24시
서양식 음식점업	0.5	1.6	19.4	27.9	22.3	23.0	5.2	12~15시	12~15시
일반 유흥주점업	25.6	0.3	0.9	1.6	5.3	23.7	42.5	21~24시	21~24시
일식 음식점업	2.4	0.9	14.3	20.1	25.1	28.1	9.1	18~21시	12~15시
제과점업	1.0	12.0	30.9	33.9	16.7	4.9	0.7	12~15시	09~12시
중식 음식점업	0.3	2.2	25.3	34.0	20.7	16.4	1.1	12~15시	12~15시
치킨 전문점	0.3	4.5	17.7	30.5	29.5	15.6	2.0	12~15시	12~15시
커피 전문점	0.2	6.7	25.5	34.5	21.8	9.5	1.8	12~15시	12~15시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	6.0	10.5	20.8	22.1	18.0	14.2	8.2	12~15시	00~06시
한식 면요리 전문점	0.1	6.4	30.0	34.0	17.5	11.4	0.5	12~15시	09~12시
한식 육류요리 전문점	0.6	2.4	13.8	20.1	27.0	28.6	7.6	18~21시	12~15시
한식 일반 음식점업	1.0	5.4	25.3	28.7	19.8	15.9	4.1	12~15시	09~12시
한식 해산물요리 전문점	0.5	8.5	15.8	24.8	30.4	18.4	1.6	15~18시	06~09시

### 3. 고객 트렌드

#### 1) 전체 외식고객

- 강릉 중앙동 상권의 음식점 고객 비중은 전년 대비 60대 이상 여성 > 40대 여성 순으로 증가했으며, 50대 남성 > 20대 남성 순으로 감소



[그림 Ⅲ-4] 강릉 중앙동 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 강릉 중앙동 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-0.5%p	-0.1%p	-0.4%p	-0.8%p	0.2%p
여성	-0.3%p	0.3%p	0.5%p	0.2%p	0.9%p

- 요일별로는 금요일 > 화요일 이용 비중이 증가했고, 수요일과 목요일 이용 비중 감소



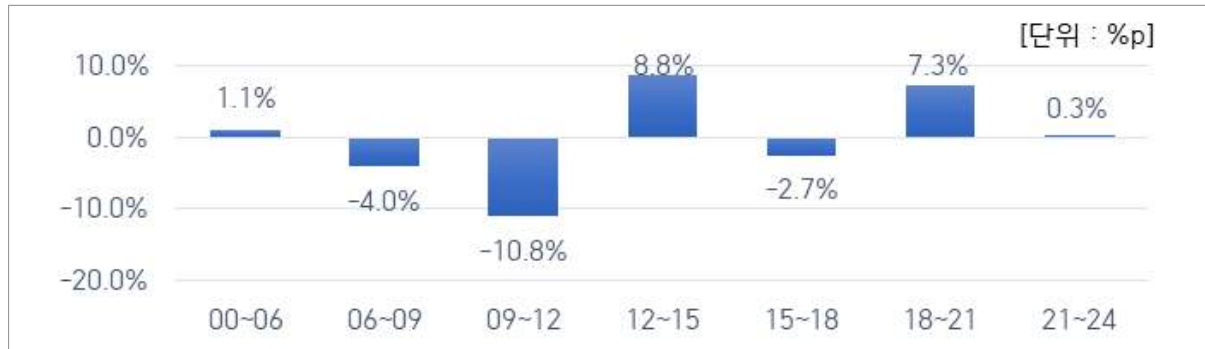
[그림 Ⅲ-5] 강릉 중앙동 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-8> 강릉 중앙동 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	-0.1%p	0.4%p	-0.7%p	-0.7%p	0.6%p	0.2%p	0.2%p

- 시간대별로는 2021년 큰 폭으로 증가했던 이른 점심 시간대(09~12시) 이용률이 감소하고, 점심 시간대와 저녁 시간대 비중이 다시 늘어남



[그림 Ⅲ-6] 강릉 중앙동 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 강릉 중앙동 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	1.1%p	-4.0%p	-10.8%p	8.8%p	-2.7%p	7.3%p	0.3%p

## 2) 업종별 이용고객

- 전년대비 증가하고 있는 고객층은 서양식, 한식 일반, 기타 외국식에서 30대, 일식, 커피, 기타 주점에서 40대, 중식, 피자/햄버거/샌드위치에서 50대, 분식, 제과, 한식 면요리, 치킨, 한식 육류, 한식 해산물에서 60대 이상으로 나타나 외부 유입객이 이용하는 업종은 3~40대, 주변 상주인구가 이용하는 업종은 5~60대 비중이 늘어난 것으로 분석되며, 전체적으로 여성 고객비중이 늘고 남성 고객비중이 감소함
- 커피, 제과와 같은 디저트류 업종은 평일 이용률이 증가하고 주말 이용률이 감소한 반면, 중식, 분식 업종은 주말 이용률이 증가하고 평일 이용률이 감소했으며, 기타 외식업종은 주말 이용률이 높은 특징을 유지하는 가운데 월~화요일 비중이 늘고 수~목요일 비중이 감소한 특징을 보임
- 2020년은 이른 점심 시간대의 비중이 높아지면서 외식업 이용시간대가 앞당겨진 특징을 보였으나, 2021년은 점심 식사와 디저트 관련 업종은 다시 점심 시간대 비중이 늘고, 저녁 식사와 주류 동반 외식업은 저녁 시간대 비중이 늘어나면서 업종별 피크타임을 회복하는 모습을 보임



<표 Ⅲ-10> 강릉 중앙동 상권 음식점종별 고객 변화(전년 대비)

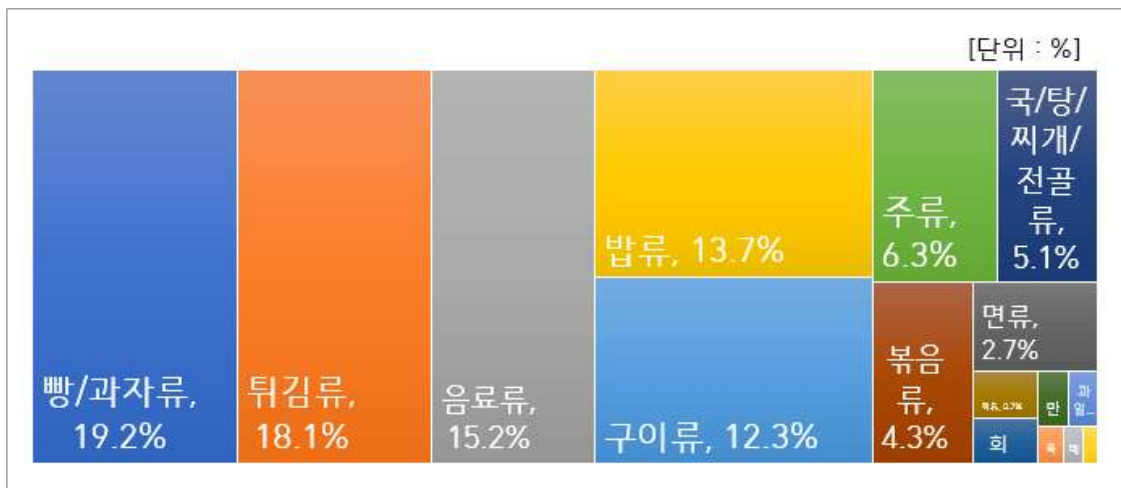
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
기타 외국식 음식점업	30대 여성	20대 남성	수요일	목요일	18~21시	09~12시
기타 주점업	40대 여성	20대 남성	일요일	목요일	12~15시	09~12시
김밥 및 기타 간이 음식점업	60대 남성	40대 여성	토요일	수요일	18~21시	09~12시
생맥주 전문점	60대 여성	20대 남성	화요일	금요일	00~06시	18~21시
서양식 음식점업	30대 남성	40대 여성	목요일	일요일	18~21시	09~12시
일반 유흥주점업	40대 남성	50대 남성	토요일	월요일	00~06시	18~21시
일식 음식점업	40대 여성	30대 남성	월요일	금요일	12~15시	15~18시
제과점업	60대 남성	20대 여성	월요일	토요일	15~18시	09~12시
중식 음식점업	50대 남성	30대 남성	토요일	수요일	12~15시	09~12시
치킨 전문점	60대 여성	40대 남성	금요일	수요일	18~21시	09~12시
커피 전문점	40대 여성	30대 남성	월요일	토요일	12~15시	09~12시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	50대 여성	40대 남성	수요일	목요일	12~15시	06~09시
한식 면요리 전문점	60대 남성	30대 여성	화요일	월요일	12~15시	09~12시
한식 육류요리 전문점	60대 여성	50대 남성	화요일	목요일	18~21시	15~18시
한식 일반 음식점업	30대 남성	20대 남성	금요일	수요일	12~15시	09~12시
한식 해산물요리 전문점	60대 여성	40대 남성	금요일	토요일	18~21시	09~12시

## Ⅳ. 음식업 메뉴분석

### 1. 주요 메뉴현황

#### 1) 범주별 판매비중

- 강릉 중앙동 상권은 외부 유입객의 증가와 함께 빵/과자류(19%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며(표본 점포 기준), 튀김류(18%) > 음료류(15%) > 밥류(14%) > 구이류(12%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 강릉 중앙동 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~12월)



[그림 IV-2] 강릉 중앙동 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 빵/과자류(8.6%p)였으며, 밥류(1.3%p), 떡류(0.6%p) 순으로 증가
- 반면, 주류(-4.8%p), 음료류(-2.3%p), 구이류(-0.9%p) 순으로 판매 비중 감소 → 빵, 떡 등 디저트 메뉴와 식사류 증가, 구이와 주류 등 저녁 시간대 메뉴 감소 경향

## 2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 강릉 중앙동 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 돈가스 > 닭갈비 > 아메리카노 > 치킨 > 떡볶이 순이었으며, 2020년은 닭갈비 판매액이 급증하고, 갈비탕, 치킨, 초밥, 김밥 판매액이 증가. 돼지갈비, 삼겹살, 짜장면, 스테이크, 주류 판매액이 감소함
- 2021년은 초밥, 갈비탕, 소갈비, 짜장면, 김밥 판매액이 증가했으며, 돼지갈비, 스테이크, 삼겹살, 주류는 지속적으로 감소함

<표 IV-1> 강릉 중앙동 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
돈가스	391,973,000	400,679,000	432,092,000	2.2%	7.8%
닭갈비	28,658,300	359,083,000	417,272,000	1153.0%	16.2%
아메리카노	494,022,000	441,555,800	404,540,300	-10.6%	-8.4%
치킨	183,602,900	256,246,000	245,759,500	39.6%	-4.1%
떡볶이	286,476,800	246,040,000	236,515,100	-14.1%	-3.9%
소주	429,269,900	278,462,500	194,741,000	-35.1%	-30.1%
카페라떼	157,007,200	145,221,500	134,223,000	-7.5%	-7.6%
백반	144,365,500	158,170,000	134,016,500	9.6%	-15.3%
병맥주(국산)	285,734,800	166,889,600	94,267,500	-41.6%	-43.5%
일반김밥	53,312,500	62,149,500	74,729,000	16.6%	20.2%
소갈비	27,440,000	21,872,000	70,888,000	-20.3%	224.1%
탄산음료	94,471,800	74,617,400	58,905,600	-21.0%	-21.1%
초밥	1,868,500	2,317,000	51,707,500	24.0%	2131.7%
생맥주(국산)	122,596,350	87,008,500	49,220,000	-29.0%	-43.4%
스테이크	110,342,400	70,945,200	48,496,000	-35.7%	-31.6%
삼겹살	137,016,400	69,115,900	47,308,200	-49.6%	-31.6%
감자탕	65,799,000	54,518,000	45,270,000	-17.1%	-17.0%
짜장면	36,287,500	20,551,000	33,767,000	-43.4%	64.3%
돼지갈비	126,648,700	44,453,000	29,752,000	-64.9%	-33.1%
갈비탕	2,223,500	3,811,000	29,484,000	71.4%	673.7%

## 2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 백반, 치킨, 갈비탕의 결제단가가 10% 이상 증가했고, 초밥, 스테이크, 돼지갈비 단가가 10% 이상 감소했는데 한 점시의 양과 단가에 변화가 있었음을 유추할 수 있음
- 2021년은 갈비탕과 초밥, 소갈비의 단가가 크게 오르면서 표본 점포와 메뉴의 변화를 유추할 수 있으며, 평균적인 음식 메뉴단가가 5% 이상 증가한 것으로 분석됨

<표 IV-2> 강릉 중앙동 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	20년 증감률	21년 증감률
돈가스	5,800	5,961	6,190	2.8%	3.8%
닭갈비	11,155	10,997	11,938	-1.4%	8.6%
아메리카노	3,578	3,759	3,743	5.1%	-0.4%
치킨	10,093	11,803	11,651	16.9%	-1.3%
떡볶이	4,519	4,408	4,347	-2.5%	-1.4%
소주	4,197	4,173	4,110	-0.6%	-1.5%
카페라떼	4,035	4,193	4,275	3.9%	2.0%
백반	13,024	16,597	17,400	27.4%	4.8%
병맥주(국산)	4,654	4,497	4,317	-3.4%	-4.0%
일반김밥	2,356	2,457	2,616	4.3%	6.5%
소갈비	11,899	12,037	15,264	1.2%	26.8%
탄산음료	1,685	1,697	1,659	0.7%	-2.2%
초밥	21,727	9,902	13,986	-54.4%	41.3%
생맥주(국산)	5,432	5,074	5,136	-6.6%	1.2%
스테이크	41,607	31,185	34,789	-25.0%	11.6%
삼겹살	11,608	11,626	12,381	0.2%	6.5%
감자탕	28,509	29,061	29,744	1.9%	2.4%
짜장면	7,890	7,489	7,626	-5.1%	1.8%
돼지갈비	27,207	22,761	23,519	-16.3%	3.3%
갈비탕	6,540	7,386	11,236	12.9%	52.1%

### 3. 메뉴 트렌드

\* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점에서 주로 판매되는 메뉴는 백반과 감자탕, 김치찌개와 주류였으나, 2021년 백반 판매액은 소폭 감소하고, 감자국, 갈비탕, 선지해장국 등 새로운 식사메뉴가 순위권에 오르고 주류 판매액이 감소함

<표 IV-3> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업  
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	백반	13,180,833	백반	11,168,042
2	감자탕	4,543,167	감자국	8,031,667
3	일반소주	1,741,375	감자탕	3,772,500
4	김치찌개	503,417	갈비탕	2,109,500
5	국산병맥주	270,333	선지해장국	1,975,750

- 한식 육류요리 전문점에서는 2020년 닭갈비와 돼지고기구이, 갈비구이, 주류가 주로 판매되었으며, 2021년은 닭갈비, 갈비구이, 돼지고기구이 판매액은 증가했고 주류 판매액이 감소했으며, 새롭게 곱창/대창/막창/양구이 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-4> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점  
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	닭갈비	29,910,583	닭갈비	34,772,667
2	일반소주	8,332,917	갈비구이	8,386,667
3	돼지고기구이	5,762,225	돼지고기구이	6,571,100
4	갈비구이	5,527,083	일반소주	6,369,917
5	국산병맥주	3,403,667	곱창/대창/양구이	5,887,250

- 한식 해산물요리 전문점에서는 소형 생선구이 전문점이 표본으로 집계되었으며, 2020년에 비해 2021년 생선회, 매운탕, 알탕 등 회와 탕 메뉴의 판매액 증가

<표 IV-5> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	생선구이	1,599,000	생선구이	1,156,500
2	일반소주	348,667	생선회	838,750
3	-	-	일반소주	827,750
4	-	-	매운탕	588,750
5	-	-	알탕	452,500

- 중식 음식점은 짜장면과 짬뽕을 주 메뉴로 하는 정통 중국집이 표본으로 집계되고 있으며, 기본메뉴인 짜장면과 짬뽕, 탕수육 판매액이 증가하고 중국식새우볶음 요리가 새롭게 순위권에 오름

<표 IV-6> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	짜장면	1,712,583	짜장면	3,979,917
2	짬뽕	599,250	짬뽕	2,756,000
3	탕수육	543,000	탕수육	839,917
4	일반소주	210,333	일반소주	603,667
5	국산병맥주	65,333	중국식새우볶음	517,250

- 서양식 음식점은 돈가스를 주 메뉴로 하면서 파스타류, 커피/음료류가 부가 메뉴였으나, 2021년 김치볶음밥 메뉴가 증가하여 한식류가 결합되는 현상을 보이고 있으며, 주류 판매액도 증가함

<표 IV-7> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돈가스	29,836,000	돈가스	32,522,167
2	탄산음료	1,079,375	탄산음료	1,041,417
3	크림파스타	745,583	김치볶음밥	573,000
4	아메리카노/에스프레소	665,833	국산병맥주	175,583
5	일반/기타파스타	592,792	일반/야채샐러드	148,675

- 일식 음식점은 일본식 소고기 구이를 주로 취급하면서 주류와 회를 판매하는 표본 점포가 집계되고 있었으나, 2021년은 초밥 판매액이 급증하고 회와 주류 판매액이 늘어나 수산물 위주의 일식 형태로 바뀜

<표 IV-8> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	스테이크	5,554,600	일반/기타초밥	4,308,958
2	일반소주	837,500	스테이크	3,967,083
3	국산병맥주	373,167	생선회	1,338,417
4	수입병맥주	275,750	생선초밥	1,261,875
5	생선회	238,667	일반소주	999,750

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 떡볶이와 김밥, 돈가스 판매액이 높고 커피와 음료가 부가적으로 판매되는 형태가 나타나며, 2021년에도 유사한 특징을 보이면서 마카롱과 참치 김밥 판매액이 증가한 것으로 집계됨

<표 IV-9> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	떡볶이	20,263,583	떡볶이	19,581,925
2	일반/기타김밥	5,179,125	일반/기타김밥	6,809,300
3	아메리카노/에스프레소	4,801,083	마카롱	3,837,792
4	돈가스	3,271,833	아메리카노/에스프레소	3,743,167
5	탄산음료	918,833	참치김밥	3,574,750

- 생맥주 전문점에서는 치킨 메뉴 판매액이 가장 높고 대부분의 매출은 생맥주와 병맥주에서 발생하고 있었으나, 2021년 주류 판매액이 전체적으로 감소하고, 병맥주 대신 수제 맥주 판매액이 순위권에 오름

<표 IV-10> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	4,361,892	국산생맥주	2,686,792
2	국산생맥주	3,993,083	치킨	1,306,667
3	국산병맥주	2,795,050	에일맥주	472,875
4	수입병맥주	1,554,000	김치볶음밥	425,000
5	김치찌개	597,333	돼지고기볶음	386,500



- 기타 주점에서는 주류 판매액이 대부분이었으며, 치킨, 음료 판매액이 집계되었으나, 2021년 빵류와 전골류가 집계되면서 표본 점포의 변경이나 업태의 변경이 예상됨

<표 IV-11> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	3,046,625	일반/기타빵류	8,243,500
2	국산생맥주	1,591,167	일반소주	863,167
3	국산병맥주	1,421,375	아메리카노/에스프레소	549,458
4	치킨	1,327,883	불고기전골	383,333
5	탄산음료	435,125	두부전골	336,667

- 치킨 전문점에서는 2020년에 비해 닭강정을 판매하는 표본 점포가 신규로 진입하면서 전체 순위가 변동했으며, 치킨과 주류 판매액은 유사한 순위와 금액을 유지하는 것으로 분석됨

<표 IV-12> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	14,430,083	닭강정	26,306,333
2	일반소주	2,557,250	치킨	18,064,083
3	국산병맥주	1,988,333	일반소주	2,014,500
4	국산생맥주	472,958	국산병맥주	1,544,167
5	탄산음료	232,333	국산생맥주	614,250

- 일반 유흥주점업에서는 주로 주류가 판매되었으나, 2021년 주류 대신 덮밥을 취급하기 시작하면서 판매액이 증가했으며, 업태의 변경이 예상됨

<표 IV-13> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	5,485,292	고기덮밥	11,756,583
2	국산병맥주	3,252,792	수산물덮밥	6,501,750
3	국산생맥주	1,193,167	일반소주	2,629,500
4	탄산음료	817,375	국산병맥주	1,481,833
5	수입병맥주	613,750	일반/기타덮밥	1,010,167

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서는 주류를 부가적으로 취급하는 피자 전문점이 집계되다가 2021년 핫도그 전문점이 신규로 진입

<표 IV-14> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	수입병맥주	526,167	치즈핫도그	2,390,342
2	일반/기타피자	479,000	일반/기타핫도그	2,120,158
3	탄산음료	462,158	감자핫도그	897,508
4	페퍼로니피자	255,667	일반/기타피자	333,167
5	치즈피자	213,042	수입병맥주	328,750

- 제과점은 아메리카노와 라떼와 같은 커피 판매가 주로 이루어지는 제과점에서 바게트, 베이글 위주로 판매하는 제과점이 신규 진입했으며, 부가적으로 카푸치노와 라떼 판매액이 새로 집계됨

<표 IV-15> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	2,599,592	바게트	57,432,500
2	라떼	2,384,417	베이글	13,416,000
3	-	-	카푸치노	6,950,417
4	-	-	일반/기타떡	2,737,500
5	-	-	라떼	2,574,208

- 커피 전문점은 아메리카노와 라떼의 순위는 그대로 유지되고 있으며, 일부 주류가 함께 판매되다가 에이드, 과실차, 생과일주스 등 음료류 판매액이 늘어남

<표 IV-16> 2020~2021 강릉 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	28,558,142	아메리카노/에스프레소	31,982,167
2	라떼	9,263,667	라떼	10,822,875
3	국산병맥주	40,583	에이드	2,203,650
4	수입병맥주	39,667	과실차	1,152,375
5	일반소주	9,333	생과일주스	960,992

## V. 키워드 분석

### 1. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘강릉대학로맛집’, ‘강릉대학로음식점’, ‘강릉대학로식당’, ‘강릉대학로점심’, ‘강릉대학로저녁’, ‘강릉대학로식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 커피류와 소고기 구이 메뉴가 가장 많이 등장했으며, 육회, 냉면, 칼국수 등 기타 메뉴에 대한 연관 키워드가 집계됨
- 2020년은 칼국수와 관련된 연관 키워드가 많았으며 음료와 디저트류 메뉴 순위가 올라 좀 더 가벼운 식사류와 커피/디저트류의 관심이 높아졌음을 유추할 수 있음
- 2021년은 특정 SNS 채널의 연관키워드 검색이 어려워지면서 전체 키워드 추출이 어려워 졌으나, 핫도그, 고로케 같은 스낵 메뉴가 새로 등장함
- 강릉 중앙동(대학로) 상권의 음식메뉴 관심도는 소고기 구이와 커피류에서 간단한 식사메뉴와 디저트류로 이동했다가 다시 간편한 스낵 메뉴로 이동하고 있음을 확인할 수 있음



[그림 V-1] 강릉 중앙동 음식업 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~12월)

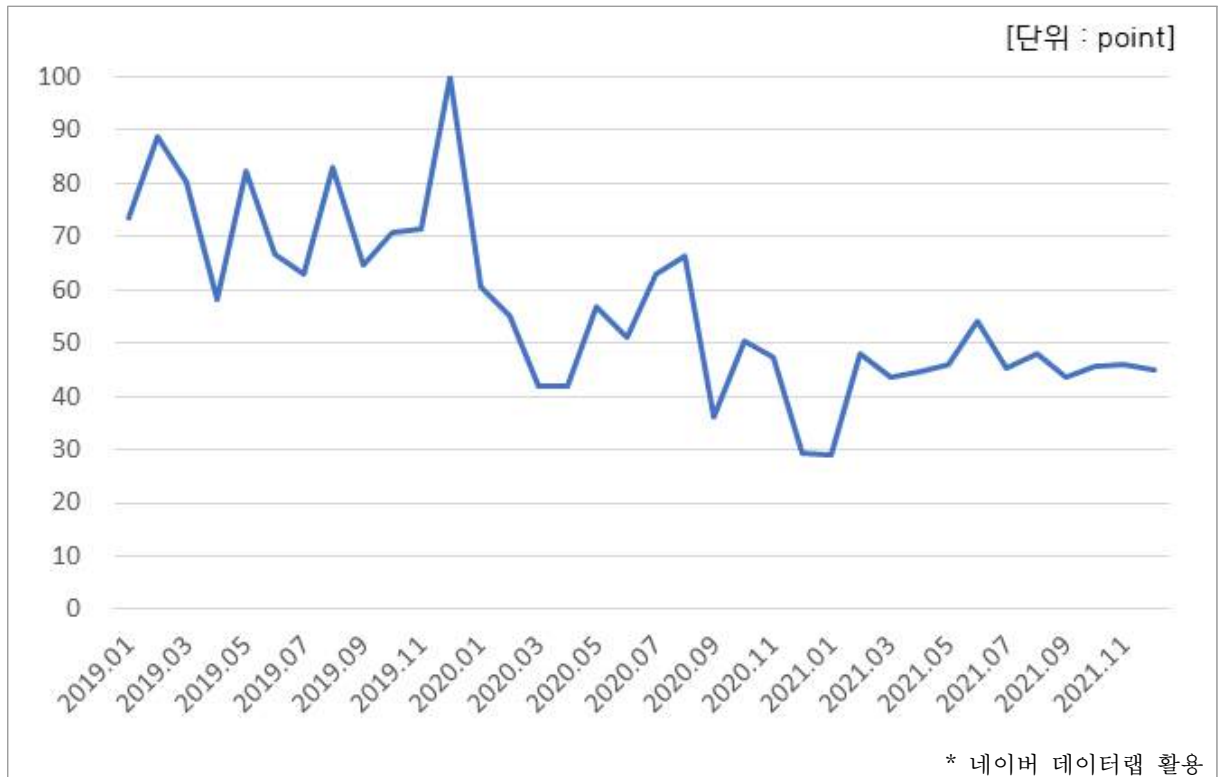
<표 V-1> 강릉 중앙동 음식점 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	커피	333	칼국수	1,674	커피	9
2	고기	304	음료수	1,171	고기	8
3	한우	182	커피	497	고로케	7
4	음료	149	메밀	216	부각	6
5	갈비	133	장칼국수	205	맥주	5
6	튀섬	131	파전	195	소고기	4
7	세계맥주	128	피자	150	소스	2
8	소고기	103	갈비	37	와인	2
9	음료수	88	한우	34	미트볼	2
10	칼국수	72	등심	31	핫도그	2
11	몽슈슈	61	해물	30	치즈	2
12	육회	58	냉면	29	닭꼬치	2
13	냉면	56	육회	29	디저트	2
14	육사시미	52	디저트	27	닭	2
15	김치	43	건어물	26	해물	2

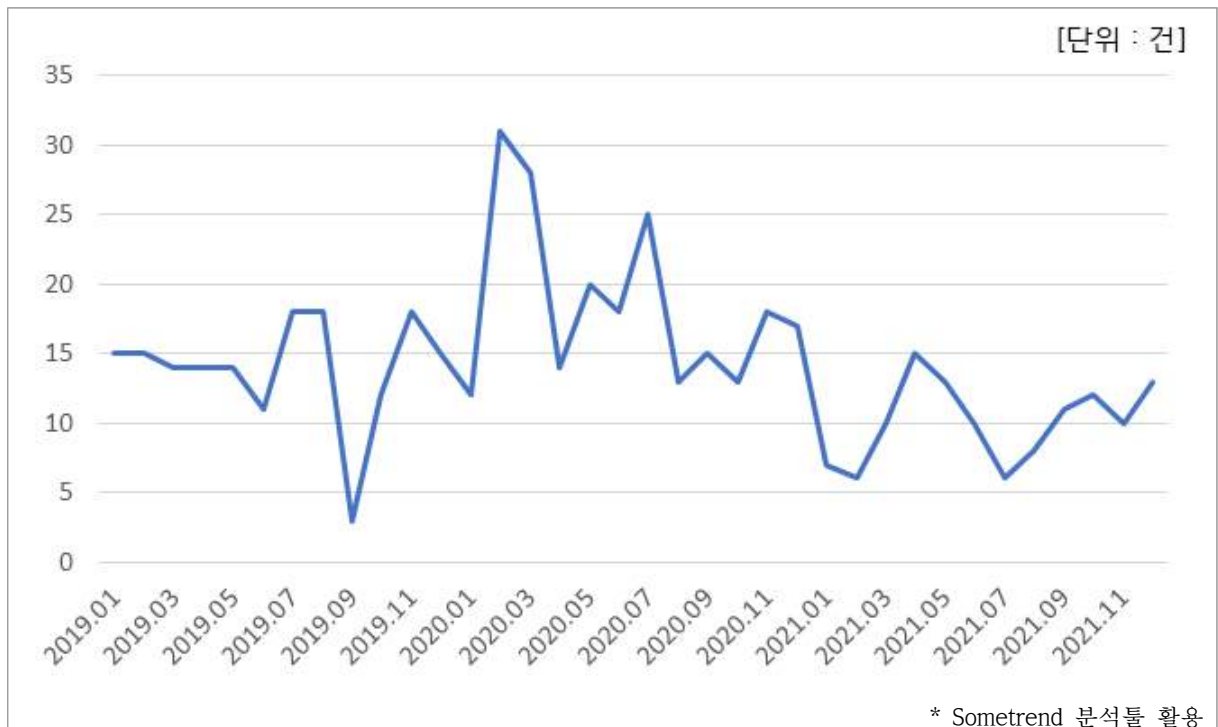
## 2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 강릉 중앙동(대학로) 음식점(‘강릉 중앙동 맛집’, ‘강릉 중앙동 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 12월까지 집계한 결과 2019년 12월 검색량이 가장 높았으나, 코로나19 이후 점차 감소하여 최대치의 절반 수준으로 유지되고 있으며, 계절별로는 여름철 검색이 좀 더 많은 것으로 집계됨



[그림 V-2] 강릉 중앙동 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 강릉 중앙동(대학로) 음식점(‘강릉 중앙동 맛집’, ‘강릉 중앙동 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 10~15건 사이로 유지되고 있다가, 2021년 1월 이후 월 5~10건 사이로 감소하여 유지되는 경향을 보임



[그림 V-3] 강릉 중앙동 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

### 3. 키워드 속성 분석



[그림 V-4] 강릉 중앙동 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~12월)

- 2019년은 ‘레트로’, ‘신상’ 과 같은 특정 업태를 표현하는 키워드가 상위권에 등장하고 있으며, 가격 관련 키워드와 상위권에 등장함
- 2020년은 2019년에 비해 ‘추천’ 과 검색으로 인한 신중한 선택 특성이 드러나며, 부정적 감성 키워드도 상위권에 오르며 음식점과 메뉴 선택이 까다로워졌음을 유추할 수 있음
- 2021년은 다시 ‘맛’ 과 ‘가격’ 속성의 키워드 순위가 증가하고 있으며, 유명 맛집에 대한 수요가 증가함

<표 V-2> 강릉 중앙동 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	레트로	168	레트로	270	좋다	31
2	신상	149	걱정	184	맛있다	28
3	좋다	137	쫄쫄	181	좋아하다	11
4	맛있다	133	신상	104	잘먹다	9
5	무료	74	맛있다	88	추천하다	8
6	착한 가격	44	맵다	60	시다	7
7	추천하다	43	좋다	54	분위기 좋다	6
8	맵다	37	짜다	49	즐기다	5
9	맛나다	27	현명한 선택	19	먹고싶다	5
10	좋아하다	27	즐기다	19	신상	4
11	부드럽다	22	먹고싶다	17	저렴한 가격	3
12	먹고싶다	21	깔끔하다	16	맛 들리다	3
13	즐기다	21	착한 가격	15	짜다	3
14	반하다	18	예쁘다	15	사랑하다	3
15	잘먹다	17	좋아하다	12	친절하다	3