

빅데이터 활용 외식업 경기분석

[21.12월 말 데이터 기준]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



I. 분석 개요	1
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석	4
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
III. 주체별 외식업 소비 분석	31
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석	49
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

〈분석결과 요약〉

□ 2021년 12월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 강화 발표 ('21.12.18 ~ '22.1.2)
 - 사적모임 : 수도권 6인, 비수도권8인 → 전국4인
 - (식당·카페) 방역패스 적용하되, 미접종자는 1인 단독이용만 예외 인정
 - 운영시간 제한 : 식당·카페, 유흥시설 등 21시 까지 등
- 코로나19 오미크론 확진자 증가 (전국 일평균 확진자 5,923명)
 - 12월 말부터 오미크론 검출률이 증가하면서 코로나 확진자 증가 우려
- 백신접종률(12.31) : 1차 44백만명(86%), 2차 43백만명(83%), 3차 18백만명(36%)
- 12월 외식물가 1년전보다 4.8% 상승
 - 갈비탕(10.0%), 생선회(8.9%), 막걸리(7.8%), 죽(7.7%), 소고기(7.5%) 등

□ 2021년 12월 외식업 경기

- 2021년 12월 기준 외식업 매출액 9조 8,183억원으로 전년 동월 대비 3조 2,156억원 (48.7%) 증가, 전월 대비 1,314억원(1.3%) 감소

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	98,203	13,345	15.7%	13,550	16.0%	4,572	4.9%
11월	90,555	80,342	99,497	1,294	1.3%	19,155	23.8%	8,942	9.9%
12월	102,953	66,027	98,183	-1,314	-1.3%	32,156	48.7%	-4,770	-4.6%

- ⇒ 사회적 거리두기가 2단계로 격상되어 분석 기간 동안 가장 낮은 시장 규모를 보였던 전년 동월에 비하여 외식업 매출 규모가 크게 증가하였지만, 거리두기 강화 조치 및 오미크론의 등장 등으로 전월 대비 다소 위축된 외식업 시장 특성이 나타남

〈분석결과 요약〉

□ 2021년 12월 업종별 매출 특성

- 2021년 12월은 전반적인 업종의 매출 감소에도 불구하고 연말이라는 시기적 특성으로 인하여 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 등, 서양식 음식점업, 커피 전문점 등 업종의 매출 특수가 두드러지며, 10~11월 동안 지속되던 주점 업종의 매출 감소가 큼

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
제과점업	3,861	3,188	21.1%	3,401	13.5%	3,452	11.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	3,318	2,928	13.3%	3,151	5.3%	3,526	-5.9%
서양식	3,210	3,134	2.4%	1,783	80.0%	3,749	-14.4%
커피 전문	3,132	3,111	0.7%	1,768	77.2%	2,821	11.0%
무도 유흥 주점	381	488	-21.8%	90	325.9%	892	-57.2%
생맥주 전문	513	745	-31.1%	251	104.2%	953	-46.1%
기타 주점	395	518	-23.8%	205	92.9%	683	-42.2%
한식 육류 요리	6,193	6,772	-8.6%	4,761	30.1%	9,841	-37.1%

- ⇒ 대부분의 업종에서 전월 대비 매출 감소가 나타나지만, 전년 동월에 비해서는 매출액 규모가 크게 증가한 수준임

□ 2021년 12월 지역별 매출 특성

- 2021년 12월은 전국 모든 지역의 외식업 매출액 규모가 전년동월 대비 크게 증가하였지만, 대전을 제외한 모든 지역에서 전월 대비 매출액 감소

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국(A)	81,855	86,073	-4.9%	55,831	46.6%	98,348	-16.8%
서울	27,128	27,939	-2.9%	17,086	58.8%	33,042	-17.9%
부산	3,444	3,765	-8.5%	2,304	49.5%	4,694	-26.6%
인천	3,674	4,044	-9.2%	2,717	35.2%	5,277	-30.4%
광주	1,541	1,622	-5.0%	1,132	36.1%	1,945	-20.8%
대전	1,748	1,727	1.2%	1,307	33.7%	2,413	-27.6%
경기	20,216	20,991	-3.7%	13,911	45.3%	23,208	-12.9%
강원	3,059	3,294	-7.1%	2,132	43.5%	3,536	-13.5%
전북	1,749	1,889	-7.4%	1,185	47.5%	2,055	-14.9%
경북	2,713	2,975	-8.8%	2,027	33.8%	3,097	-12.4%
제주	1,723	1,949	-11.6%	1,131	52.3%	1,688	2.0%

- ⇒ 전 지역의 사회적 거리두가 강화 조치로 인하여 전국적인 매출 감소가 나타나며, 특히 제주와 인천 지역의 매출 감소율이 큼
- ⇒ 지속적인 감소 추세가 나타났던 대전 지역의 경우 이례적인 매출 증가가 나타남

〈분석결과 요약〉

□ 배달앱 매출 분석

- 2021년 12월 배달앱 매출은 1조 6,328억원으로 전월대비 2,904억원 증가하여 외식업 전체매출액의 16.6% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 3.1%p 증가)

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	2021.10	2021.11	2021.12
오프라인	52,712 (82.0%)	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)	83,573 (85.1%)	86,073 (86.5%)	81,855 (83.4%)
배달앱	11,542 (18.0%)	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)	14,629 (14.9%)	13,425 (13.5%)	16,328 (16.6%)
합계	64,254	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857	98,203	99,497	98,183

⇒ 사회적 거리두기 강화 조치로 인하여 전월 대비 오프라인 외식 이용 감소, 배달앱 이용 증가

□ 배달앱 업종별 매출 분석

- 2021년 12월은 오프라인 외식업 소비 위축 등으로 인하여 배달앱 강세 업종(치킨, 피자 햄버거 샌드위치 등, 제과점업, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피 등)의 전월 대비 매출액 증가

[단위: 억원]

구분	2021년												전월대비 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	20.6%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	23.0%
한식 해산물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	27.6%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	20.8%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	30.0%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	25.5%
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	170	164	220	33.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	29.6%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	18.1%
김밥 및 기타 간이	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	13.2%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	17.0%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	23.7%

<분석결과 요약>

□ 개인 / 법인 소비 분석

- 2021년 12월 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,265억원(1.6%) 감소, 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 전월 대비 11억원(0.05%) 증가

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	2021.10	2021.11	2021.12
개인	52,885 (82.5%)	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)	78,940 (80.6%)	77,763 (78.4%)	76,498 (78.1%)
법인	11,244 (17.5%)	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)	18,960 (19.4%)	21,395 (21.6%)	21,406 (21.9%)
합계	64,129	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617	97,901	99,159	97,904

⇒ 전반적인 외식업 매출 감소에도 불구하고 개인에 비하여 법인의 외식업 소비 증가

- 2021년 12월 배달앱을 통한 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 2,682억원(20.9%) 증가, 배달앱을 통한 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 222억원(38.6%) 증가

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
배달앱							
개인	15,531	12,849	20.9%	9,854	57.6%	4,539	242.1%
법인	798	575	38.6%	341	133.6%	66	1104.0%

⇒ 전월 대비 오프라인 소비가 감소한 반면, 개인 및 법인의 배달앱을 통한 외식업 소비는 증가

□ 2021년 12월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 2021년 12월에는 많은 업종에서 새로이 뜨는 메뉴보다는 기존 주류 메뉴의 강세가 나타남

<2021년 12월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴>

[단위: 백만원]

업종	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	탕류	33,258	45,686	12,428	37.4%
	국류	35,847	45,769	9,922	27.7%
한식 육류 요리 전문점	육류구이류	162,664	259,732	97,068	59.7%
	소주류	22,792	35,245	12,453	54.6%
한식 해산물 요리 전문점	수산물생회류	34,529	44,330	9,801	28.4%
	수산물구이류	10,432	17,714	7,281	69.8%
중식 음식점업	중국식면류	30,096	37,334	7,238	24.0%
	탕류	3,845	8,222	4,377	113.9%
제과점업	커피류	1,697	3,644	1,947	114.7%
	케이크류	5,434	6,726	1,292	23.8%
커피 전문점	커피류	49,686	72,688	23,002	46.3%
	차류	4,140	9,009	4,869	117.6%

<외식분야 전문가 의견>

김 삼 희 연구실장

□ 단계적 일상 회복으로 큰 폭의 매출 회복을 기대 했으나 12월 중순 이후 오미크론의 재 확산에 따른 4단계에 준하는 방역 조치로 전월 대비 1.3%의 감소율을 보였음

- 매출액 규모 자체는 전년 동월 대비 증가한 것으로 나타났지만 기저효과에 따른 것으로 실제로는 연말 특수가 실종되면서 전월보다도 오히려 매출이 감소했음
- 수도권을 포함한 모든 지역에서 4단계에 준하는 방역 강화 조치가 적용 되면서 전월 대비 매출 감소로 이어졌으며 일상회복의 수혜가 가장 컸던 제주도의 매출 감소율이 -11.6%로 가장 높게 나타났음
- 그 동안 방역 조치 강화 이후 보였던 배달 소비 패턴이 이어지면서 배달앱 강세 업종 중심으로 배달앱을 통한 매출 비중은 증가했으며, 10~11월 증가세를 보였던 주점 업종은 또 다시 큰 폭의 매출 감소세로 돌아섰음
- ‘20년에 이어 ‘21년에도 대부분 업종에서 연말 특수 효과는 미미했지만 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 등, 서양식 음식점업, 커피 전문점 등에서는 연말특수가 나타난 것으로 확인됨

□ ‘21년도 외식업은 상반기 종식될 것이라는 예상과 달리 ‘22년 까지 이어지면서 생존을 위한 치열한 노력과 희생에도 불구하고 다수의 외식업체는 하루하루를 버티는 상황이 반복되고 있음

- 정부의 지원과 다양한 대책이 있었지만 근본적인 문제 해결과는 거리감이 있었고, 방역대책 또한 외식업체 입장에서는 아쉬움이 많았다는 의견이 많았음
- 코로나 사태로 인한 매출감소의 어려움뿐만 아니라 식재료비, 배달료, 인건비 등의 고정 비용이 크게 증가했고, 배달플랫폼 수수료, 배달료 등이 크게 증가하면서 매출감소에 이은 이중고를 견뎌내야 했음
- ‘22년 또 다시 ‘오미크론’ 대확산 으로 단기적인 외식업 경기 반등을 기대하기 어려운 상황으로 올해 상반기까지 버틸 수 있는 최소한의 운영 자금 확보가 무엇보다 중요해 보이며 이를 위한 여건마련이 필요해 보임
- 외식산업의 최근 변화는 스마트스토어 기술, 메타버스 등 4차 산업 기반의 디지털 기술이 외식산업에 빠르게 접목되고 있다는 것임. 외식업주의 디지털 기술 활용 역량이 매우 중요해 지고 있음. 외식산업 내 경쟁적 우위를 가져가고 성패를 좌우할 핵심 역량이라는 것을 인식하고 디지털 전환에 적극적으로 대응해야 할 것임

<외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단
이 철 성 박사

☐ 오미크론 변이 확산으로 인하여 방역조치가 강화되면서 12월 중순 이후 외식업 소비 심리가 위축

- 코로나19 일확진자 수가 11월 3천명 수준에서 12월에는 6천명 수준으로 증가하였으며, 방역조치 강화 이후 확진자 수가 다소 감소
- 한국은행('22.1.26)의 소비자 심리지수 또한 12월 104.8로 긍정적으로 나타났으나, 전월 대비 3.8% 하락하며 소비 심리 위축을 반영
- 12월 외식업 매출액(98,183억원) 또한 10월 수준(98,203억원)으로 감소

☐ 2021년 8월 이후 외식업 회복세가 지속되며 전년대비 영업실적이 개선

- 12월 점포당 월평균 매출액은 1,404만원으로 전년대비 40.0% 증가, 건당 매출액 또한 24,626원으로 전년대비 9.4% 증가
- 여신금융협회('22.1.28)의 소비밀접업종 카드승인실적에서도 숙박 및 음식점업이 전년동기대비 18.1% 증가

☐ 지역별로는 인천을 제외하고 수도권보다는 제주를 비롯한 지방의 전월대비 외식업 매출액이 상대적으로 크게 감소

- 특히, 대표적인 관광지역인 제주(△11.6%), 부산(△8.5%) 등이 크게 감소

☐ 사회적 거리두기 강화로 인하여 배달업종을 중심으로 매출증가가 두드러지는 반면, 주점업을 중심으로 매출이 감소

- 업종별 전월대비 매출액을 살펴보면, 배달앱(21.6%), 피자, 햄버거, 샌드위치 등(13.3%), 간식 음식 포장 판매(10.6%)를 중심으로 매출액이 증가
- 11월 이후 전월대비 30% 이상 매출액이 증가하였던 주점업은 사회적 거리 두기 강화 이후 8.1%~31.1% 매출액 감소

☐ 시간대별로는 코로나19 이후 업무시간대(9시~18시) 소비비중이 전반적으로 증가하였으며, 새벽 및 야간시간대는 감소

- 9시~12시 외식업 소비 비중이 증가한 반면, 사회적 거리두기의 영향으로 21시 이후의 소비 비중이 감소

I. 분석 개요

1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

□ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 12월
 - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
 - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

□ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
 - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
 - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
 - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
 - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
 - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

□ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 12월
 - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용

□ 분석내용

○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

3. 자료 해석시 유의사항

□ 카드데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

□ POS데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산물유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

1. 총괄

□ 외식 트렌드 관련 주요 통계

○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- '21년 11월 단계적 일상회복으로 정책이 변경되었으나 이내 오미크론 변이 바이러스의 등장으로 인하여 12월 코로나19 일평균 확진자 수가 크게 증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	1,723	2,751	5,923

* 출처 : 질병관리청

□ 외식업 매출액

○ 2021년 12월 기준 외식업 매출액은 9조 8,183억원으로 전월 대비 1,314억원(1.3%) 감소, 2020년 동월 대비 3조 2,156억원(48.7%) 증가, 2019년 동월 대비 4,770억원(4.6%) 감소

- 12월의 경우 전년 동월에 비해 매출액은 크게 증가하였지만, 오미크론의 등장 및 확산 추세가 나타남에 따라 코로나19 확진자 수가 증가(일평균 확진자 5,923명)하여 전월에 비해서는 매출액 감소가 나타남

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	98,203	13,345	15.7%	13,550	16.0%	4,572	4.9%
11월	90,555	80,342	99,497	1,294	1.3%	19,155	23.8%	8,942	9.9%
12월	102,953	66,027	98,183	-1,314	-1.3%	32,156	48.7%	-4,770	-4.6%
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	-	-	60,516	6.3%	-71,854	-6.6%

○ 단계적 일상회복으로 인하여 11월까지의 잠시 외식업 매출액 증가 추세가 나타났으나, 오미크론의 등장으로 인하여 12월에는 전월대비 매출액 감소로 전환됨

- 다만, 매출액 감소율이 가장 컸던 전년 동월에 비해서는 증가 규모가 크게 나타남



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

□ 외식업 사업체수

○ 2021년 12월 기준 외식업 사업체 수는 699,265개소로 전월 대비 9,802개(1.4%) 감소, 2020년 동월 대비 40,874개(6.2%) 증가, 2019년 동월 대비 6,952개(1.0%) 증가

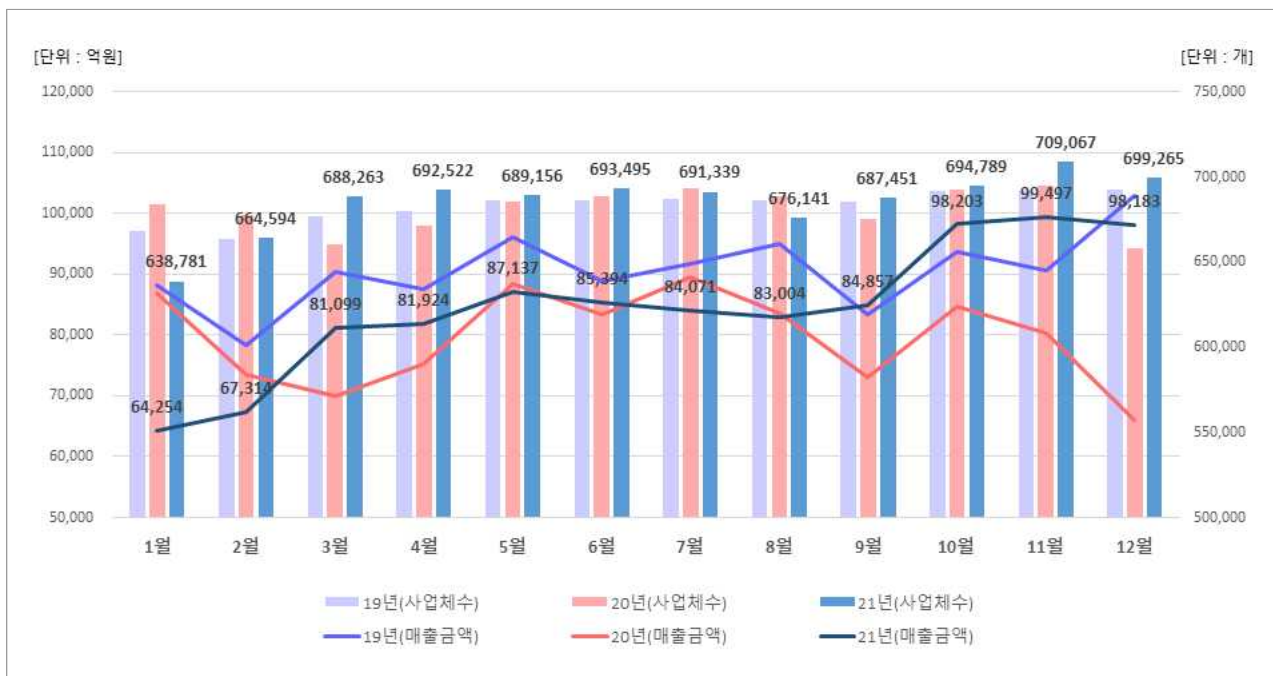
- 사업체수는 2021년 11월 이후 약간 감소한 수준으로, 사회적 거리두기 강화 조치 및 줄어든 매출 등의 영향이 반영된 것으로 추측됨

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

[단위: 개소]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	668,294	684,147	638,781	-19,610	-3.0%	-45,366	-6.6%	-29,513	-4.6%
2월	663,867	677,835	664,594	25,813	4.0%	-13,241	-2.0%	727	0.1%
3월	677,123	660,662	688,263	23,669	3.6%	27,601	4.2%	11,140	1.6%
4월	680,344	671,341	692,522	4,259	0.6%	21,181	3.2%	12,178	1.8%
5월	686,491	685,255	689,156	-3,366	-0.5%	3,901	0.6%	2,665	0.4%
6월	686,198	688,566	693,495	4,339	0.6%	4,929	0.7%	7,297	1.1%
7월	686,871	693,134	691,339	-2,156	-0.3%	-1,795	-0.3%	4,468	0.6%
8월	685,988	688,459	676,141	-15,198	-2.2%	-12,318	-1.8%	-9,847	-1.5%
9월	685,573	674,888	687,451	11,310	1.7%	12,563	1.9%	1,878	0.3%
10월	691,394	692,868	694,789	7,338	1.1%	1,921	0.3%	3,395	0.5%
11월	691,396	695,068	709,067	14,278	2.1%	13,999	2.0%	17,671	2.6%
12월	692,313	658,391	699,265	-9,802	-1.4%	40,874	6.2%	6,952	1.0%

○ 그림에도 코로나19 발생전부터 현재까지 유지 중인 사업체 수 평균(67만~69만)에 비해 약간 높은 수준이며, 전년 동월에 비해서 약 6.2% 증가한 규모임



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

□ 점포당 월평균 매출액

○ 2021년 12월 점포당 월평균 매출액은 1,404만원으로 전월대비 1만원(0.1%) 증가, 2020년 동월 대비 401만원(40.0%) 증가, 2019년 동월 대비 83만원(5.6%) 감소

- 12월 외식업 전체 매출액의 감소 추세에도 불구하고 사업체수 역시 감소함에 따라 전월 대비 점포당 매출액이 약간 증가

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

[단위: 만원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	1,318	1,271	1,006	3	0.3%	-265	-20.8%	-312	-31.0%
2월	1,181	1,083	1,013	7	0.7%	-70	-6.5%	-168	-16.6%
3월	1,335	1,058	1,178	165	16.3%	120	11.3%	-157	-13.3%
4월	1,288	1,122	1,183	5	0.4%	61	5.4%	-105	-8.9%
5월	1,398	1,289	1,264	81	6.8%	-25	-1.9%	-134	-10.6%
6월	1,296	1,210	1,231	-33	-2.6%	21	1.7%	-65	-5.3%
7월	1,334	1,290	1,216	-15	-1.2%	-74	-5.7%	-118	-9.7%
8월	1,386	1,214	1,228	12	1.0%	14	1.2%	-158	-12.9%
9월	1,217	1,083	1,234	7	0.6%	151	13.9%	18	1.5%
10월	1,354	1,222	1,413	179	14.5%	192	15.7%	59	4.4%
11월	1,310	1,156	1,403	-10	-0.7%	247	21.4%	93	7.1%
12월	1,487	1,003	1,404	1	0.1%	401	40.0%	-83	-5.6%

□ 매출 건수

○ 2021년 12월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 450만건(1.1%) 감소, 2020년 동월 대비 10,536만건(35.9%) 증가, 2019년 동월 대비 86만건(0.2%) 감소한 규모임

- 2021년 11월에 비해 건당매출액(24,626원) 규모가 약간 감소함

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	42,895	617	22,894
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	40,319	569	24,677
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	39,869	570	24,626

□ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2021년 12월 배달앱 매출은 1조 6,328억원으로 '19년 동월 대비 11,723억원(254.5%) 증가, 전월대비 2,904억원(21.6%) 증가한 수준이며 외식업 전체매출액 9조 8,183억원의 16.6% 비중을 차지

- 12월 배달앱을 통한 매출액 비중은 전월 대비 3.1%p 증가

<표 II-5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	83,573 (85.1%)	14,629 (14.9%)	98,203
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	86,073 (86.5%)	13,425 (13.5%)	99,497
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	81,855 (83.4%)	16,328 (16.6%)	98,183
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	859,282 (84.7%)	155,657 (15.3%)	1,014,939

2. 지역별

□ 지역별 주요수치

○ 지역별 인구수 및 가구수 (12월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 35만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 13.5개, 천 가구당 30개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,639	23,473	2.2	699,265	13.5	29.8	81,855	158,514	348,720
서울	9,509	4,426	2.2	124,910	13.1	28.2	27,128	285,283	612,913
부산	3,350	1,545	2.2	45,566	13.6	29.5	3,444	102,814	222,929
대구	2,385	1,064	2.2	31,281	13.1	29.4	2,276	95,415	213,876
인천	2,948	1,299	2.3	34,851	11.8	26.8	3,674	124,621	282,819
광주	1,442	646	2.2	19,083	13.2	29.5	1,541	106,892	238,604
대전	1,452	664	2.2	20,363	14.0	30.7	1,748	120,394	263,272
울산	1,122	483	2.3	17,072	15.2	35.3	1,310	116,773	271,261
세종	372	154	2.4	3,944	10.6	25.6	394	106,017	256,094
경기	13,565	5,842	2.3	155,266	11.4	26.6	20,216	149,028	346,040
강원	1,538	746	2.1	30,382	19.8	40.7	3,059	198,925	410,117
충북	1,597	761	2.1	25,363	15.9	33.3	2,856	178,838	375,301
충남	2,119	1,002	2.1	31,592	14.9	31.5	2,654	125,251	264,876
전북	1,787	849	2.1	24,576	13.8	28.9	1,749	97,873	206,006
전남	1,833	903	2.0	27,518	15.0	30.5	2,076	113,250	229,885
경북	2,627	1,277	2.1	40,426	15.4	31.7	2,713	103,276	212,456
경남	3,314	1,506	2.2	51,362	15.5	34.1	3,294	99,394	218,720
제주	677	308	2.2	15,710	23.2	51.0	1,723	254,443	559,278
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	16,328	31,620	69,563
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	98,183	190,134	418,283

* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

○ 지역별 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (12월)

- 12월은 미접종자의 감염 확산을 차단하고 개인 간 접촉을 최소화하기 위하여 거리두기 강화방안을 발표 (2021.12.18.~2022.01.02. 16일간 시행, 4단계에 준함)

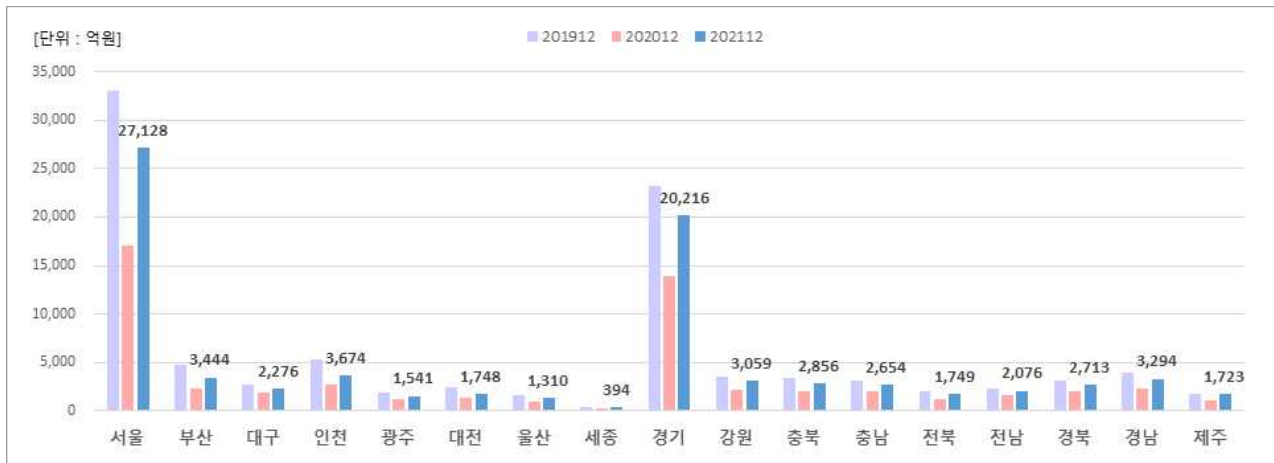
지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	5,923	1,681	302	321	482	225	144	70	27
거리두기	-	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	2,347	115	122	222	173	160	208	246	25
거리두기	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

□ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

○ 2021년 12월 기준 서울 2조7,128억원(33.1%), 경기 2조216억원(24.7%), 인천 3,674억원(4.5%), 부산 3,444억원(4.2%), 경남 3,294억원(4.0%), 강원 3,059억원(3.7%) 등 분포*

- 전년 동월 대비 전 지역 매출액 큰 폭 증가, 서울 지역의 경우 전월 대비 58.8% 증가



[그림 II-3] (2021년 12월) 지역별 외식업 매출액 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 외식업 매출액 16,493억원(16.8%) 감소

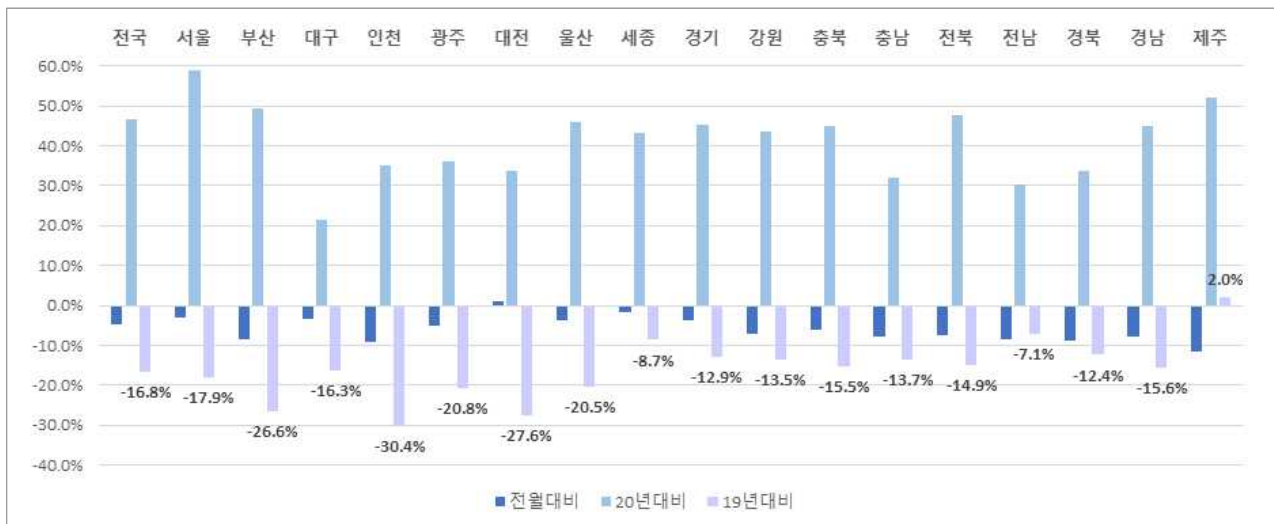
- (증가) 제주 34억원(2.0%)

- (감소) 인천 1,603억원(30.4%), 대전 665억원(27.6%), 부산 1,250억원(26.6%), 광주 404억원(20.8%) 등

○ 전월 대비 2021년 12월 전국 외식업 매출액 4,218억원(4.9%) 감소

- (증가) 대전 21억원(1.2%)

- (감소) 제주 227억원(11.6%), 인천 370억원(9.2%), 경북 262억원(8.8%), 부산 321억원(8.5%) 등



[그림 II-4] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

<표 II -6> (2021년 12월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

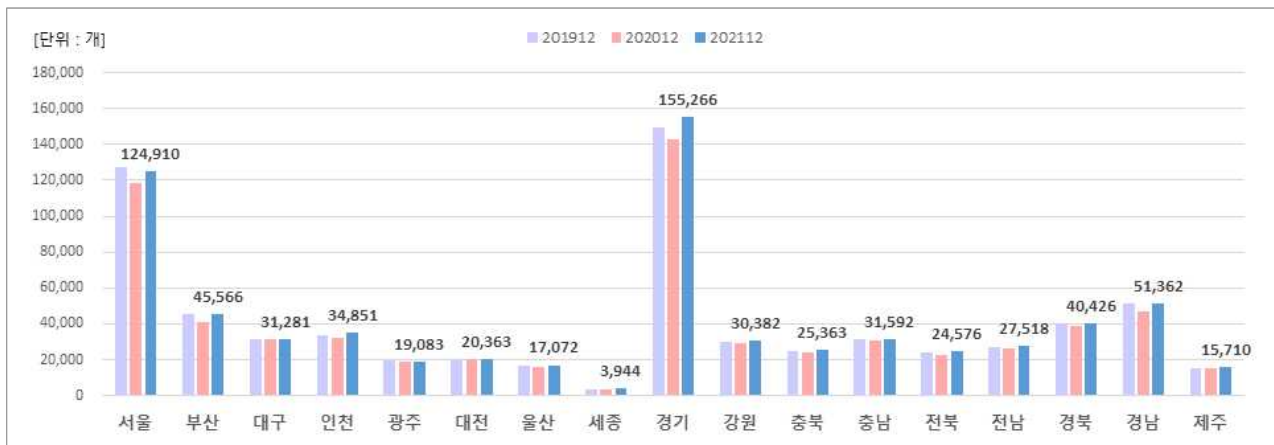
구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국(A)	81,855	86,073	-4.9%	55,831	46.6%	98,348	-16.8%
서울	27,128	27,939	-2.9%	17,086	58.8%	33,042	-17.9%
부산	3,444	3,765	-8.5%	2,304	49.5%	4,694	-26.6%
대구	2,276	2,356	-3.4%	1,876	21.3%	2,720	-16.3%
인천	3,674	4,044	-9.2%	2,717	35.2%	5,277	-30.4%
광주	1,541	1,622	-5.0%	1,132	36.1%	1,945	-20.8%
대전	1,748	1,727	1.2%	1,307	33.7%	2,413	-27.6%
울산	1,310	1,362	-3.8%	897	46.0%	1,649	-20.5%
세종	394	401	-1.6%	275	43.3%	432	-8.7%
경기	20,216	20,991	-3.7%	13,911	45.3%	23,208	-12.9%
강원	3,059	3,294	-7.1%	2,132	43.5%	3,536	-13.5%
충북	2,856	3,038	-6.0%	1,971	44.9%	3,378	-15.5%
충남	2,654	2,880	-7.9%	2,010	32.0%	3,076	-13.7%
전북	1,749	1,889	-7.4%	1,185	47.5%	2,055	-14.9%
전남	2,076	2,267	-8.4%	1,594	30.2%	2,234	-7.1%
경북	2,713	2,975	-8.8%	2,027	33.8%	3,097	-12.4%
경남	3,294	3,573	-7.8%	2,274	44.9%	3,902	-15.6%
제주	1,723	1,949	-11.6%	1,131	52.3%	1,688	2.0%
배달앱 (B)	16,328	13,425	21.6%	10,196	60.1%	4,606	254.5%
합계 (A+B)	98,183	99,497	-1.3%	66,027	48.7%	102,953	-4.6%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 외식업 사업체 수 변동

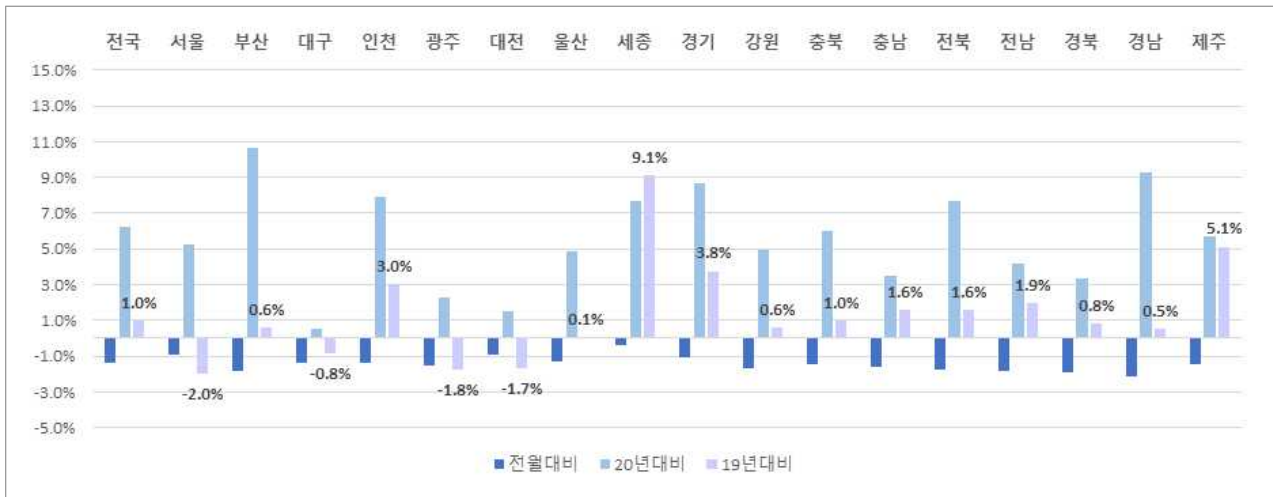
○ 2021년 12월 기준 외식업 사업체는 경기 155,266개(22.2%), 서울 124,910개(17.9%), 경남 51,362개(7.3%), 부산 45,566개(6.5%), 경북 40,426개(5.8%) 등 분포

- 전월 대비 전 지역 사업체 수 감소가 나타남



[그림 II -5] (2021년 12월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 외식업 사업체수 6,952개(1.0%) 증가
 - (증가) 세종 330개(9.1%), 제주 765개(5.1%), 경기 5,629개(3.8%), 인천 1,029개(3.0%) 등
 - (감소) 서울 2,530개(2.0%), 광주 343개(1.8%), 대전 343개(1.7%), 대구 267개(0.8%)
- 전월 대비 2021년 12월 전국 외식업 사업체 수 9,802개소(1.4%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 경남 1,128개(2.1%), 경북 784개(1.9%), 부산 863개(1.9%), 전남 510개(1.8%) 등



[그림 II-6] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2021년 12월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국	699,265	709,067	-1.4%	658,391	6.2%	692,313	1.0%
서울	124,910	126,072	-0.9%	118,683	5.2%	127,440	-2.0%
부산	45,566	46,429	-1.9%	41,170	10.7%	45,305	0.6%
대구	31,281	31,708	-1.3%	31,108	0.6%	31,548	-0.8%
인천	34,851	35,332	-1.4%	32,294	7.9%	33,822	3.0%
광주	19,083	19,376	-1.5%	18,661	2.3%	19,426	-1.8%
대전	20,363	20,551	-0.9%	20,053	1.5%	20,706	-1.7%
울산	17,072	17,301	-1.3%	16,284	4.8%	17,060	0.1%
세종	3,944	3,960	-0.4%	3,663	7.7%	3,614	9.1%
경기	155,266	156,909	-1.0%	142,882	8.7%	149,637	3.8%
강원	30,382	30,902	-1.7%	28,955	4.9%	30,208	0.6%
충북	25,363	25,740	-1.5%	23,927	6.0%	25,122	1.0%
충남	31,592	32,109	-1.6%	30,514	3.5%	31,095	1.6%
전북	24,576	25,007	-1.7%	22,816	7.7%	24,197	1.6%
전남	27,518	28,028	-1.8%	26,404	4.2%	26,994	1.9%
경북	40,426	41,210	-1.9%	39,120	3.3%	40,086	0.8%
경남	51,362	52,490	-2.1%	46,990	9.3%	51,108	0.5%
제주	15,710	15,943	-1.5%	14,867	5.7%	14,945	5.1%

* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 12월 기준 외식업 매출건수는 서울 1억1,523만건(34.9%), 경기 8,528만건(25.9%), 인천 1,516만건(4.6%), 부산 1,366만건(4.1%), 경남 1,225만건(3.7%), 충북 1,068만건(3.2%), 강원 1,050만건(3.2%) 등 분포가 나타남*

<표 II -8> (2021년 12월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국(A)	32,987	34,353	-4.0%	24,987	32.0%	37,776	-12.7%
서울	11,523	11,953	-3.6%	8,237	39.9%	13,369	-13.8%
부산	1,366	1,463	-6.6%	1,087	25.7%	1,714	-20.3%
대구	939	950	-1.2%	811	15.8%	1,054	-11.0%
인천	1,516	1,646	-7.9%	1,237	22.6%	2,081	-27.1%
광주	598	617	-3.2%	489	22.3%	703	-15.0%
대전	687	656	4.7%	581	18.2%	929	-26.1%
울산	472	485	-2.7%	361	30.5%	535	-11.8%
세종	171	174	-1.5%	134	28.1%	190	-9.6%
경기	8,528	8,770	-2.8%	6,456	32.1%	9,309	-8.4%
강원	1,050	1,099	-4.4%	789	33.2%	1,191	-11.8%
충북	1,068	1,138	-6.1%	835	27.9%	1,247	-14.4%
충남	983	1,058	-7.1%	809	21.5%	1,132	-13.1%
전북	663	698	-5.1%	488	35.7%	742	-10.7%
전남	678	721	-5.8%	545	24.5%	682	-0.6%
경북	981	1,063	-7.7%	784	25.2%	1,080	-9.1%
경남	1,225	1,285	-4.7%	948	29.2%	1,297	-5.5%
제주	538	576	-6.6%	395	36.1%	520	3.6%
배달앱 (B)	6,882	5,966	15.3%	4,347	58.3%	2,179	215.9%
합계 (A+B)	39,869	40,319	-1.1%	29,334	35.9%	39,955	-0.2%

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 외식업 매출건수 4,789만건(12.7%) 감소
 - (증가) 제주 19만건(3.6%)
 - (감소) 인천 565만건(27.1%), 대전 242만건(26.1%), 부산 348만건(20.3%), 광주 105만건(15.0%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전국 외식업 매출건수 1,366만건(4.0%) 감소
 - (증가) 대전 31만건(4.7%)
 - (감소) 인천 130만건(7.9%), 경북 82만건(7.7%), 충남 75만건(7.1%), 제주 38만건(6.6%) 등

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 12월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,171만원이며, 서울 2,172만원, 경기 1,302만원, 충북 1,126만원, 제주 1,096만원, 인천 1,054만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2021년 12월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국	1,171	1,214	-3.6%	848	38.0%	1,421	-17.6%
서울	2,172	2,216	-2.0%	1,440	50.9%	2,593	-16.2%
부산	756	811	-6.8%	560	35.1%	1,036	-27.0%
대구	727	743	-2.1%	603	20.6%	862	-15.6%
인천	1,054	1,145	-7.9%	841	25.3%	1,560	-32.4%
광주	808	837	-3.5%	607	33.1%	1,001	-19.3%
대전	858	840	2.1%	652	31.7%	1,165	-26.3%
울산	767	787	-2.5%	551	39.3%	966	-20.6%
세종	1,000	1,012	-1.2%	751	33.1%	1,195	-16.3%
경기	1,302	1,338	-2.7%	974	33.7%	1,551	-16.1%
강원	1,007	1,066	-5.5%	736	36.8%	1,171	-14.0%
충북	1,126	1,180	-4.6%	824	36.7%	1,345	-16.3%
충남	840	897	-6.3%	659	27.5%	989	-15.1%
전북	712	755	-5.8%	520	37.0%	849	-16.2%
전남	754	809	-6.7%	604	24.9%	828	-8.9%
경북	671	722	-7.0%	518	29.5%	773	-13.1%
경남	641	681	-5.8%	484	32.5%	764	-16.0%
제주	1,096	1,223	-10.3%	761	44.1%	1,130	-2.9%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 점포당 매출액 250만원(17.6%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 인천 506만원(32.4%), 부산 280만원(27.0%), 대전 307만원(26.3%), 울산 199만원(20.6%) 등

- 전월 대비 2021년 12월 전국 점포당 매출액 43만원(3.6%) 증가

- (증가) 대전 18만원(2.1%)
- (감소) 제주 126만원(10.3%), 인천 90만원(7.9%), 경북 51만원(7.0%), 부산 55만원(6.8%) 등

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 12월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 472건이며, 서울 922건, 경기 549건, 인천 435, 세종 435, 충북 421건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2021년 12월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국	472	484	-2.6%	380	24.3%	546	-13.5%
서울	922	948	-2.7%	694	32.9%	1,049	-12.1%
부산	300	315	-4.8%	264	13.5%	378	-20.7%
대구	300	300	0.2%	261	15.1%	334	-10.2%
인천	435	466	-6.6%	383	13.6%	615	-29.3%
광주	313	319	-1.7%	262	19.6%	362	-13.4%
대전	337	319	5.7%	290	16.4%	449	-24.8%
울산	276	280	-1.4%	222	24.5%	314	-11.9%
세종	435	439	-1.1%	365	19.0%	525	-17.2%
경기	549	559	-1.7%	452	21.5%	622	-11.7%
강원	346	356	-2.8%	272	26.9%	394	-12.3%
충북	421	442	-4.7%	349	20.7%	496	-15.2%
충남	311	330	-5.6%	265	17.4%	364	-14.5%
전북	270	279	-3.4%	214	26.0%	307	-12.1%
전남	247	257	-4.1%	206	19.5%	253	-2.5%
경북	243	258	-5.9%	200	21.1%	269	-9.9%
경남	239	245	-2.6%	202	18.2%	254	-6.0%
제주	343	361	-5.2%	266	28.8%	348	-1.5%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 점포당 매출건수 74건(13.5%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 인천 180건(29.3%), 대전 111건(24.8%), 부산 78건(20.7%), 세종 90건(17.2%) 등

- 전월 대비 2021년 12월 전국 점포당 매출건수 42건(7.9%) 감소

- (증가) 대전 18건(5.7%), 대구 1건(0.2%)
- (감소) 인천 31건(6.6%), 경북 15건(5.9%), 충남 18건(5.6%), 제주 19건(5.2%) 등

3. 업종별

□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

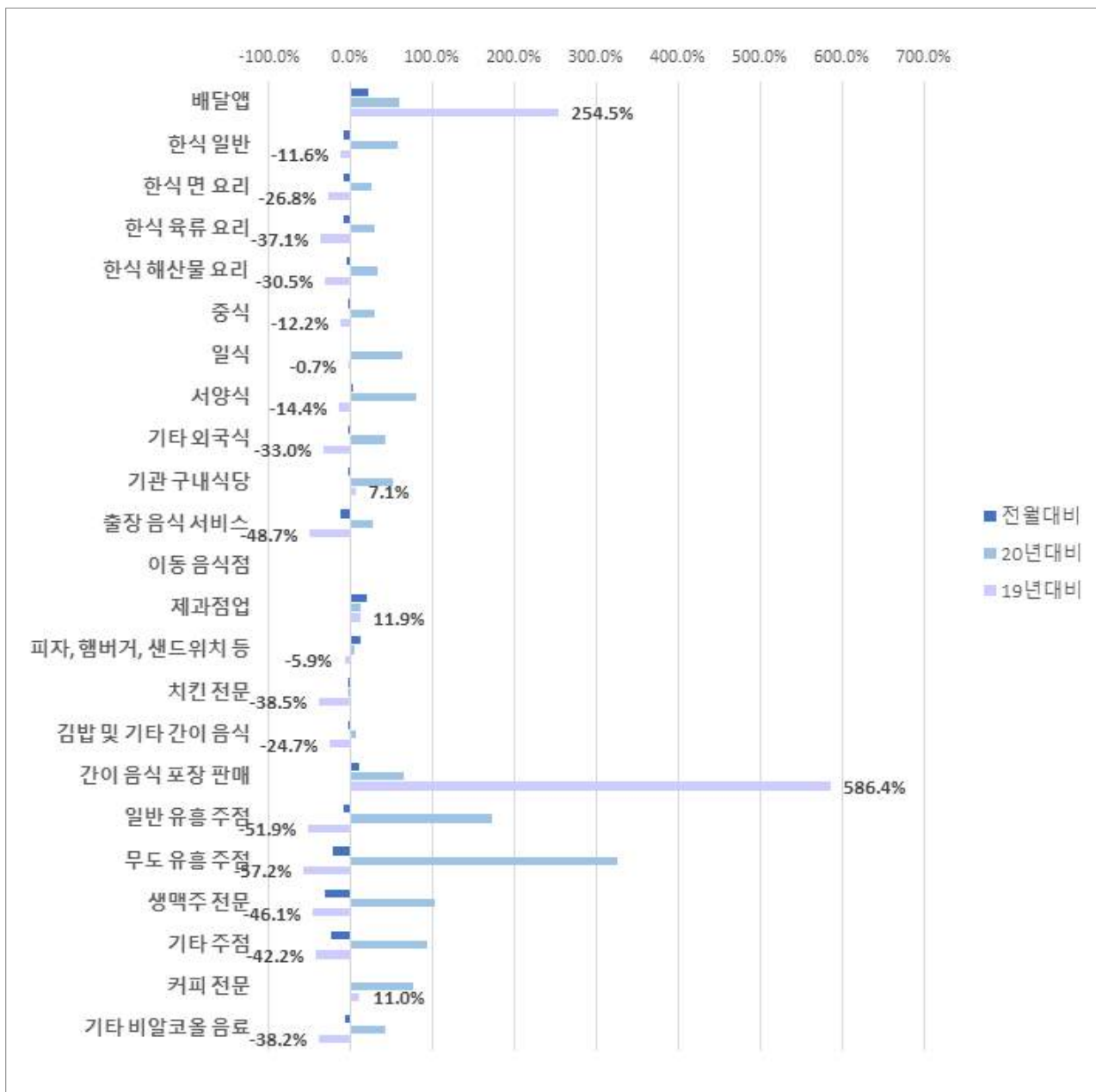
- 2021년 12월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 4조2,681억원(52.1%), 한식 육류 요리 6,193억원(7.6%), 중식 3,904억원(4.8%), 제과점업 3,861억원(4.7%), 일식 3,625억원(4.4%), 피자 햄버거 샌드위치 3,318억원(4.1%), 서양식 3,210억원(3.9%), 커피 전문 3,132(3.8%), 한식 해산물 요리 3,079억원(3.8%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-7] (2021년 12월) 외식업 업종별 매출액 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 외식업 매출액 4,770억원(4.6%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 53억원(586.4%), 제과점업 409억원(11.9%), 커피 전문 311억원(11.0%), 기관 구내식당 44억원(7.1%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 510억원(57.2%), 일반 유흥 주점 1,525억원(51.9%), 출장 음식 서비스 40억원(48.7%), 생맥주 전문 440억원(46.1%), 기타 주점 288억원(42.2%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전업종 외식업 매출액 1,314억원(1.3%) 감소
 - (증가) 제과점업 673억원(21.1%), 피자 햄버거 샌드위치 등 390억원(13.3%), 간이 음식 포장 판매 6억원(10.6%), 서양식 77억원(2.4%), 일식 35억원(1.0%) 등
 - (감소) 생맥주 231억원(31.1%), 기타 주점 123억원(23.8%), 무도 유흥 주점 106억원(21.8%), 출장 음식 서비스 5억원(11.0%), 한식 육류 요리 579억원(8.6%) 등



[그림 II-8] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감

<표 II-11> (2021년 12월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종 (A)	81,855	86,073	-4.9%	55,831	46.6%	98,348	-16.8%
음심점업	75,338	78,948	-4.6%	52,521	43.4%	88,958	-15.3%
한식 일반	42,681	46,556	-8.3%	27,059	57.7%	48,256	-11.6%
한식 면 요리	1,161	1,251	-7.1%	918	26.6%	1,587	-26.8%
한식 육류 요리	6,193	6,772	-8.6%	4,761	30.1%	9,841	-37.1%
한식 해산물 요리	3,079	3,224	-4.5%	2,297	34.1%	4,432	-30.5%
중식	3,904	3,934	-0.8%	3,031	28.8%	4,447	-12.2%
일식	3,625	3,590	1.0%	2,216	63.6%	3,649	-0.7%
서양식	3,210	3,134	2.4%	1,783	80.0%	3,749	-14.4%
기타 외국식	204	210	-2.6%	144	42.0%	305	-33.0%
기관 구내식당	667	686	-2.8%	436	53.1%	623	7.1%
출장 음식 서비스	42	48	-11.0%	33	27.4%	83	-48.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,861	3,188	21.1%	3,401	13.5%	3,452	11.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	3,318	2,928	13.3%	3,151	5.3%	3,526	-5.9%
치킨 전문	1,934	1,960	-1.3%	1,954	-1.0%	3,146	-38.5%
김밥 및 기타 간이 음식	1,395	1,411	-1.1%	1,300	7.3%	1,852	-24.7%
간이 음식 포장 판매	63	57	10.6%	38	66.2%	9	586.4%
주점 및 비알코올 음료점업	6,517	7,125	-8.5%	3,310	96.9%	9,390	-30.6%
일반 유흥 주점	1,414	1,539	-8.1%	519	172.3%	2,939	-51.9%
무도 유흥 주점	381	488	-21.8%	90	325.9%	892	-57.2%
생맥주 전문	513	745	-31.1%	251	104.2%	953	-46.1%
기타 주점	395	518	-23.8%	205	92.9%	683	-42.2%
커피 전문	3,132	3,111	0.7%	1,768	77.2%	2,821	11.0%
기타 비알코올 음료	681	724	-5.9%	477	42.6%	1,101	-38.2%
배달업 (B)	16,328	13,425	21.6%	10,196	60.1%	4,606	254.5%
합계 (A+B)	98,183	99,497	-1.3%	66,027	48.7%	102,953	-4.6%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

□ 업종별 외식업 사업체수 변동

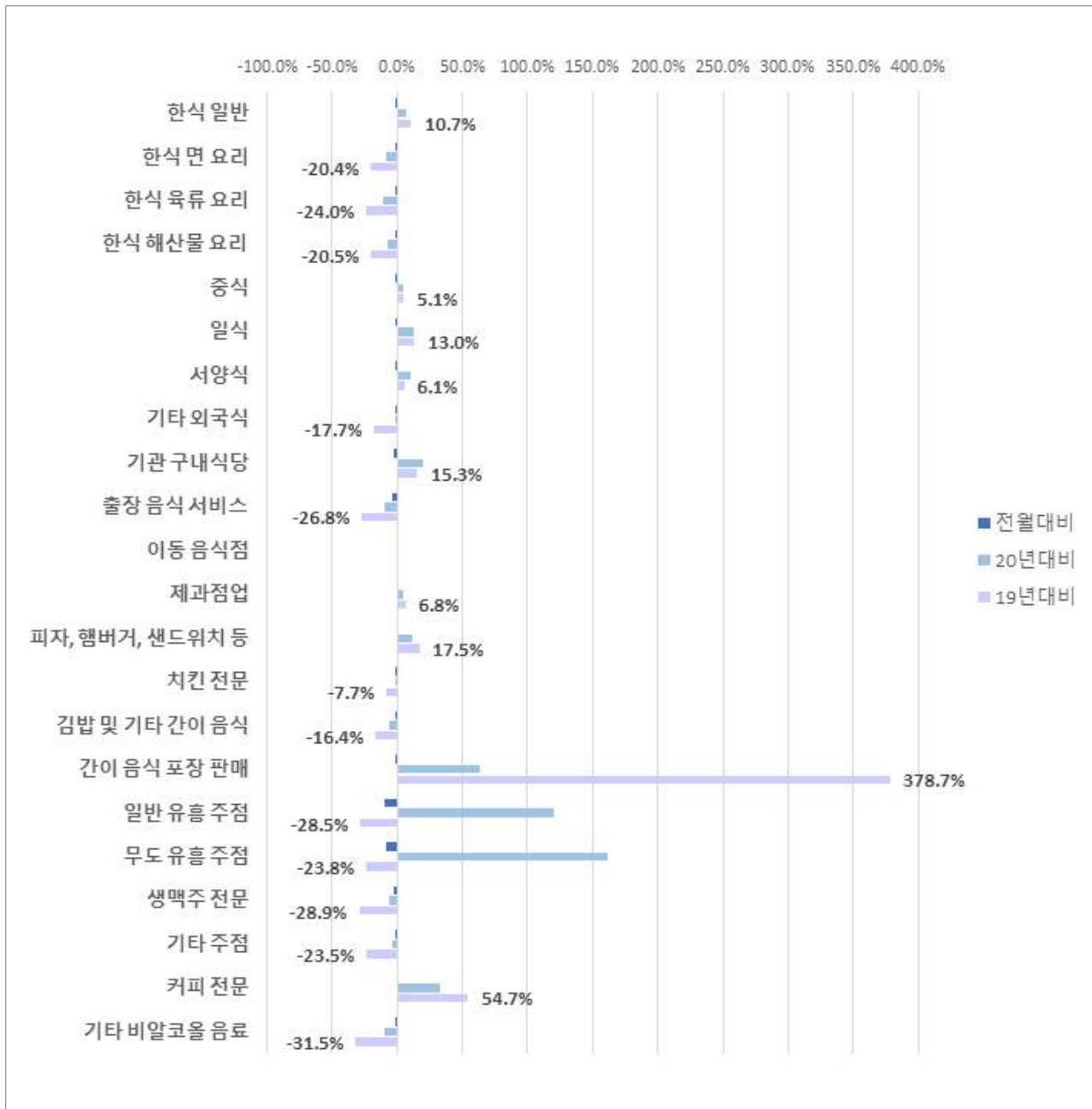
- 2021년 12월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 398,869개(57.0%), 한식 육류 요리 43,910개(6.3%), 치킨 31,303개(4.5%), 중식 23,987개(3.4%), 커피 전문 23,926개(3.4%), 제과점업 21,372개(3.1%), 피자 햄버거 샌드위치 등 21,093개(3.0%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2021년 12월) 외식업 업종별 사업체수 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 외식업 사업체수 6,952개(1.0%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 356개(378.7%), 커피 전문 8,464개(54.7%), 피자 햄버거 샌드위치 3,137개(17.5%), 기관 구내식당 82개(15.3%), 일식 1,774개(13.0%) 등
- (감소) 기타 비알코올 음료 6,272개(31.5%), 생맥주 전문 3,261개(28.9%), 일반 유흥 주점 6,269개(28.5%), 출장 음식 서비스 211개(26.8%) 등



[그림 II-10] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II-12> (2021년 12월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종	699,265	709,067	-1.4%	658,391	6.2%	692,313	1.0%
음심점업	631,374	628,659	0.4%	616,902	2.3%	605,572	4.3%
한식 일반	398,869	404,245	-1.3%	373,731	6.7%	360,322	10.7%
한식 면 요리	11,797	11,950	-1.3%	12,933	-8.8%	14,812	-20.4%
한식 육류 요리	43,910	44,336	-1.0%	48,975	-10.3%	57,777	-24.0%
한식 해산물 요리	19,492	19,684	-1.0%	21,084	-7.6%	24,529	-20.5%
중식	23,987	24,133	-0.6%	22,922	4.6%	22,816	5.1%
일식	15,468	15,477	-0.1%	13,709	12.8%	13,694	13.0%
서양식	15,076	15,150	-0.5%	13,615	10.7%	14,208	6.1%
기타 외국식	1,142	1,162	-1.7%	1,155	-1.1%	1,387	-17.7%
기관 구내식당	619	636	-2.7%	515	20.2%	537	15.3%
출장 음식 서비스	576	595	-3.2%	635	-9.3%	787	-26.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	21,372	21,372	0.0%	20,399	4.8%	20,012	6.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	21,093	21,052	0.2%	18,940	11.4%	17,956	17.5%
치킨 전문	31,303	31,578	-0.9%	31,687	-1.2%	33,928	-7.7%
김밥 및 기타 간이 음식	19,325	19,548	-1.1%	20,541	-5.9%	23,128	-16.4%
간이 음식 포장 판매	450	456	-1.3%	276	63.0%	94	378.7%
주점 및 비알코올 음료	74,786	77,693	-3.7%	57,274	30.6%	86,326	-13.4%
일반 유흥 주점	15,699	17,457	-10.1%	7,122	120.4%	21,968	-28.5%
무도 유흥 주점	8,276	8,993	-8.0%	3,161	161.8%	10,865	-23.8%
생맥주 전문	8,006	8,234	-2.8%	8,513	-6.0%	11,267	-28.9%
기타 주점	5,254	5,348	-1.8%	5,476	-4.1%	6,867	-23.5%
커피 전문	23,926	23,786	0.6%	17,929	33.4%	15,462	54.7%
기타 비알코올 음료	13,625	13,875	-1.8%	15,073	-9.6%	19,897	-31.5%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

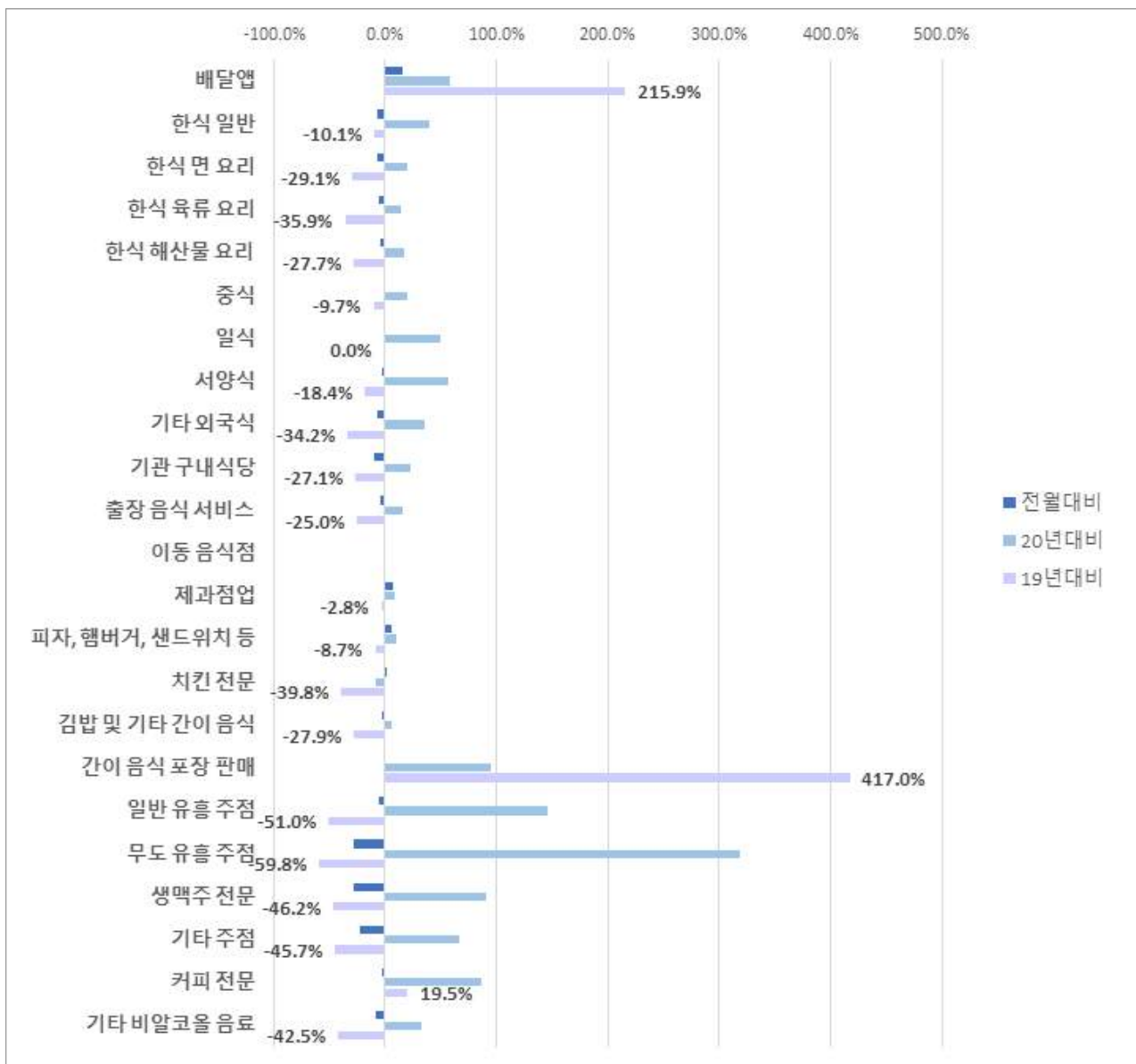
- 2021년 12월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 1억5,311만건(46.4%), 커피 전문 3,948만건(12.0%), 제과점업 2,762만건(8.4%), 피자 햄버거 샌드위치 2,480만건(7.5%), 한식 육류 요리 1,431만건(4.3%), 중식 1,348만건(4.1%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-11] (2021년 12월) 외식업 업종별 매출건수 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 외식업 매출건수 86만건(0.2%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 19만건(417.0%), 커피 전문 644만건(19.5%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 40만건(59.8%), 일반 유흥 주점 100만건(51.0%), 생맥주 전문 111만건(46.2%), 기타 주점 75만건(45.7%), 기타 비알코올 음료 433만건(42.5%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전업종 외식업 매출건수 450만건(1.1%) 감소
 - (증가) 제과점업 916만건(15.3%), 피자 햄버거 샌드위치 등 178만건(6.9%), 치킨 전문 16만건(2.0%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 10만건(28.2%), 생맥주 전문 50만건(27.9%), 기타 주점 25만건(22.0%), 기관 구내식당 16만건(9.2%), 기타 비알코올 음료 50만건(7.9%) 등



[그림 II-12] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II-13> (2021년 12월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종 (A)	32,987	34,353	-4.0%	24,987	32.0%	37,776	-12.7%
음심점업	28,113	29,232	-3.8%	22,257	26.3%	32,788	-14.3%
한식 일반	15,311	16,479	-7.1%	10,992	39.3%	17,034	-10.1%
한식 면 요리	602	643	-6.4%	501	20.2%	848	-29.1%
한식 육류 요리	1,431	1,526	-6.2%	1,256	14.0%	2,234	-35.9%
한식 해산물 요리	497	515	-3.4%	423	17.6%	687	-27.7%
중식	1,348	1,371	-1.7%	1,130	19.3%	1,493	-9.7%
일식	675	683	-1.1%	450	50.0%	675	0.0%
서양식	730	755	-3.2%	468	56.0%	895	-18.4%
기타 외국식	72	76	-6.3%	53	35.2%	109	-34.2%
기관 구내식당	158	174	-9.2%	129	22.9%	217	-27.1%
출장 음식 서비스	10	11	-4.8%	9	16.0%	14	-25.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,762	2,584	6.9%	2,557	8.0%	2,841	-2.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,480	2,356	5.3%	2,243	10.6%	2,716	-8.7%
치킨 전문	836	820	2.0%	917	-8.8%	1,389	-39.8%
김밥 및 기타 간이 음식	1,177	1,217	-3.3%	1,117	5.4%	1,632	-27.9%
간이 음식 포장 판매	23	23	-0.1%	12	95.3%	4	417.0%
주점 및 비알코올 음료점업	4,874	5,121	-4.8%	2,730	78.5%	4,989	-2.3%
일반 유흥 주점	96	101	-4.9%	39	146.5%	195	-51.0%
무도 유흥 주점	27	37	-28.2%	6	318.5%	66	-59.8%
생맥주 전문	130	180	-27.9%	68	90.6%	241	-46.2%
기타 주점	89	114	-22.0%	54	66.0%	164	-45.7%
커피 전문	3,948	4,054	-2.6%	2,123	86.0%	3,304	19.5%
기타 비알코올 음료	585	635	-7.9%	441	32.8%	1,017	-42.5%
배달앱 (B)	6,882	5,966	15.3%	4,347	58.3%	2,179	215.9%
합계 (A+B)	39,869	40,319	-1.1%	29,334	35.9%	39,955	-0.2%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 12월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,171만원이며, 기관 구내식당업 10,781만원, 일식 2,344만원, 서양식 2,129만원, 제과점업 1,807만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 점포당 매출액 250만원(17.6%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 421만원(43.4%), 제과점업 82만원(4.7%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 360만원(43.8%), 치킨 310만원(33.4%), 일반 유흥 주점 437만원(32.7%), 출장 음식 서비스 314만원(29.8%), 커피 전문 516만원(28.3%) 등

<표 II-14> (2021년 12월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종	1,171	1,214	-3.6%	848	38.0%	1,421	-17.6%
음식점업	1,206	1,250	-3.5%	874	38.1%	1,468	-17.8%
한식 일반	1,070	1,152	-7.1%	724	47.8%	1,339	-20.1%
한식 면 요리	985	1,047	-5.9%	710	38.7%	1,071	-8.1%
한식 육류 요리	1,410	1,527	-7.7%	972	45.1%	1,703	-17.2%
한식 해산물 요리	1,580	1,638	-3.6%	1,089	45.0%	1,807	-12.6%
중식	1,628	1,630	-0.2%	1,322	23.1%	1,949	-16.5%
일식	2,344	2,320	1.0%	1,616	45.0%	2,665	-12.1%
서양식	2,129	2,068	3.0%	1,310	62.6%	2,639	-19.3%
기타 외국식	1,788	1,805	-0.9%	1,245	43.7%	2,198	-18.7%
기관 구내식당	10,781	10,790	-0.1%	8,465	27.4%	11,608	-7.1%
출장 음식 서비스	737	802	-8.1%	525	40.4%	1,051	-29.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,807	1,492	21.1%	1,667	8.4%	1,725	4.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,573	1,391	13.1%	1,663	-5.4%	1,964	-19.9%
치킨 전문	618	621	-0.5%	617	0.2%	927	-33.4%
김밥 및 기타 간이 음식	722	722	0.0%	633	14.1%	801	-9.8%
간이 음식 포장 판매	1,391	1,241	12.0%	1,364	2.0%	970	43.4%
주점 및 비알코올 음료점업	871	917	-5.0%	578	50.8%	1,088	-19.9%
일반 유흥 주점	901	882	2.2%	729	23.5%	1,338	-32.7%
무도 유흥 주점	461	542	-15.0%	283	62.7%	821	-43.8%
생맥주 전문	641	904	-29.1%	295	117.1%	846	-24.2%
기타 주점	751	969	-22.4%	374	101.1%	995	-24.5%
커피 전문	1,309	1,308	0.1%	986	32.8%	1,825	-28.3%
기타 비알코올 음료	500	522	-4.2%	317	57.8%	554	-9.7%

□ 업종별 점포당 매출건수

- 2021년 12월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 472건이며, 기관 구내식당업 2,552건, 커피 전문점 1,650건, 제과점업 1,292건, 피자 햄버거 샌드위치 1,176건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 점포당 매출건수 74건(13.5%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 38건(8.0%), 출장 음식 서비스 4건(2.5%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 29건(47.3%), 기관 구내식당 1,482건(36.7%), 치킨 전문 142건(34.7%), 일반 유흥 주점 28건(31.4%), 기타 주점 69건(29.0%) 등

<표 II-15> (2021년 12월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종	472	484	-2.6%	380	24.3%	546	-13.5%
음식점업	450	463	-2.8%	370	21.6%	541	-16.8%
한식 일반	384	408	-5.8%	294	30.5%	473	-18.8%
한식 면 요리	510	538	-5.2%	387	31.7%	573	-11.0%
한식 육류 요리	326	344	-5.3%	256	27.1%	387	-15.7%
한식 해산물 요리	255	262	-2.5%	200	27.2%	280	-9.0%
중식	562	568	-1.1%	493	14.0%	654	-14.1%
일식	436	441	-1.0%	328	33.0%	493	-11.5%
서양식	484	498	-2.8%	344	40.9%	630	-23.1%
기타 외국식	627	658	-4.6%	459	36.8%	785	-20.1%
기관 구내식당	2,552	2,737	-6.7%	2,496	2.3%	4,035	-36.7%
출장 음식 서비스	177	180	-1.7%	138	27.9%	173	2.5%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,292	1,209	6.9%	1,254	3.1%	1,420	-9.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,176	1,119	5.1%	1,184	-0.7%	1,512	-22.3%
치킨 전문	267	260	2.9%	290	-7.7%	409	-34.7%
김밥 및 기타 간이 음식	609	623	-2.2%	544	12.0%	706	-13.7%
간이 음식 포장 판매	516	509	1.2%	431	19.8%	478	8.0%
주점 및 비알코올 음료점업	652	659	-1.1%	477	36.7%	578	12.8%
일반 유흥 주점	61	58	5.8%	55	11.8%	89	-31.4%
무도 유흥 주점	32	41	-22.0%	20	59.8%	61	-47.3%
생맥주 전문	162	219	-25.9%	80	102.6%	214	-24.3%
기타 주점	169	213	-20.6%	98	73.0%	238	-29.0%
커피 전문	1,650	1,704	-3.2%	1,184	39.4%	2,137	-22.8%
기타 비알코올 음료	429	458	-6.3%	292	46.9%	511	-16.1%

4. 배달앱 업종별

□ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2021년 12월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(46.1%), 치킨(13.3%), 피자 햄버거 샌드위치(8.8%), 중식(7.8%), 한식 육류 요리(6.7%), 일식(3.9%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.3%) 등 순으로 큼
- 2021년 12월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(52.1%), 한식 육류 요리(7.6%), 중식(4.8%), 제과점업(4.7%), 일식(4.4%), 피자 햄버거 샌드위치(4.1%), 커피(3.8%), 한식 해산물 요리(3.8%) 등 순임

<표 II-16> (2021년 12월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출			오프라인 매출		
	2019.12	2020.12	2021.12	2019.12	2020.12	2021.12
한식 일반	34.7%	42.3%	46.1%	49.1%	48.5%	52.1%
한식 면 요리	0.9%	1.1%	1.0%	1.6%	1.6%	1.4%
한식 육류 요리	10.5%	9.0%	6.7%	10.0%	8.5%	7.6%
한식 해산물 요리	1.6%	2.2%	1.6%	4.5%	4.1%	3.8%
중식	8.2%	8.2%	7.8%	4.5%	5.4%	4.8%
일식	2.6%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	4.4%
서양식	2.0%	2.1%	2.6%	3.8%	3.2%	3.9%
기타 외국식	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.8%
출장 음식 서비스	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.7%	0.9%	1.3%	3.5%	6.1%	4.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	10.3%	8.7%	8.8%	3.6%	5.6%	4.1%
치킨 전문	21.4%	15.0%	13.3%	3.2%	3.5%	2.4%
김밥 및 기타 간이 음식	4.5%	3.7%	3.3%	1.9%	2.3%	1.7%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.9%	1.7%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.5%
생맥주 전문	0.3%	0.4%	0.4%	1.0%	0.5%	0.6%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%
커피 전문	0.5%	1.0%	1.5%	2.9%	3.2%	3.8%
기타 비알코올 음료	0.6%	0.7%	0.5%	1.1%	0.9%	0.8%

* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

□ 배달앱 업종별 월매출 변화

- 2021년 12월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 피자 햄버거 샌드위치 등, 제과점업, 기관 구내식당업, 치킨 전문, 커피 전문 등임

<표 II-17> (최근 12개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년												평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	4.6%
한식 면 요리	139	107	127	138	167	180	246	190	139	155	144	165	3.5%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	2.2%
한식 해물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	1.9%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	3.2%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	4.7%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	4.7%
기타 외국식	73	59	65	60	67	64	79	79	72	80	72	86	2.4%
기관 구내식당	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	8.7%
출장 음식 서비스	10	7	7	8	8	8	10	9	8	9	8	9	0.7%
이동음점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	170	164	220	6.1%
피자 햄버거 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	4.4%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	3.3%
김밥 및 간이 음식	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	2.7%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	23.8%
일반 유흥 주점	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	-0.3%
무도 유흥 주점	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	-0.1%
생맥주 전문	47	42	43	45	51	48	60	61	56	60	54	68	4.2%
기타 주점	49	38	39	41	46	42	55	55	49	54	48	62	3.4%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	7.6%
비알코올 음료	78	61	67	66	73	72	92	83	73	77	74	81	1.1%
합 계	11,542	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	14,629	13,425	16,328	3.9%

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II-18> (최근 12개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년												평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
한식 일반	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	44,981	46,556	42,681	4.9%
한식 면 요리	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	1,379	1,251	1,161	2.8%
한식 육류 요리	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	6,638	6,772	6,193	3.0%
한식 해산물 요리	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	3,260	3,224	3,079	3.6%
중식	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	3,860	3,934	3,904	3.0%
일식	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	3,401	3,590	3,625	5.8%
서양식	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	2,996	3,134	3,210	6.6%
기타 외국식	147	162	194	186	189	184	161	174	187	217	210	204	3.5%
기관 구내식당	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	666.3	686.2	667.3	6.1%
출장 음식 서비스	29	26	36	37	37	37	35	33	41	48	48	42	4.5%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3,375	3,188	3,861	3.5%
파자 햄버거 샌드위치 등	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	3,237	2,928	3,318	1.7%
치킨 전문	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	2,027	1,960	1,934	1.1%
김밥 및 간이 음식	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1,494	1,411	1,395	1.5%
간이 음식 포장 판매	31	29	36	37	42	44	47	52	49	58	57	63	7.1%
일반 유흥 주점	216	531	1,143	1,021	851	940	762	456	648	736	1,539	1,414	31.1%
무도 유흥 주점	11	127	348	261	192	225	174	75	114	160	488	381	123.2 %
생맥주 전문	263	371	509	488	527	569	481	356	411	554	745	513	9.3%
기타 주점	212	278	376	364	372	375	303	249	291	384	518	395	8.1%
커피 전문	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	3,307	3,111	3,132	6.1%
비알코올 음료	470	582	713	743	772	767	727	708	733	795	724	681	3.9%
합 계	52,712	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	83,573	86,073	81,855	4.4%

□ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨 업종의 매출은 배달앱이 53.0%, 오프라인 47.0%의 비중이 나타남
- 피자 햄버거 샌드위치 등(30.1%), 기타 외국식(29.7%), 김밥 및 기타 간이 음식(27.6%), 중식(24.7%), 간이 음식 포장 판매(23.2%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2021년 12월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	2021.12				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	7,535	15.0%	42,681	85.0%	50,216
한식 면 요리 전문점	165	12.4%	1,161	87.6%	1,326
한식 육류 요리 전문점	1,101	15.1%	6,193	84.9%	7,294
한식 해산물 요리 전문점	253	7.6%	3,079	92.4%	3,332
중식 음식점업	1,279	24.7%	3,904	75.3%	5,183
일식 음식점업	631	14.8%	3,625	85.2%	4,256
서양식 음식점업	418	11.5%	3,210	88.5%	3,629
기타 외국식 음식점업	86	29.7%	204	70.3%	290
기관 구내식당업	0.4	0.1%	667.3	99.9%	668
출장 음식 서비스업	9	18.0%	42	82.0%	52
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	220	5.4%	3,861	94.6%	4,081
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,431	30.1%	3,318	69.9%	4,749
치킨 전문점	2,179	53.0%	1,934	47.0%	4,113
김밥 및 기타 간이 음식점업	533	27.6%	1,395	72.4%	1,928
간이 음식 포장 판매 전문점	19	23.2%	63	76.8%	81
일반 유흥 주점업	3	0.2%	1,414	99.8%	1,417
무도 유흥 주점업	2	0.6%	381	99.4%	384
생맥주 전문점	68	11.7%	513	88.3%	581
기타 주점업	62	13.6%	395	86.4%	457
커피 전문점	253	7.5%	3,132	92.5%	3,385
기타 비알코올 음료점업	81	10.6%	681	89.4%	761
합 계	16,328	16.6%	81,855	83.4%	98,183

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

1. 내/외국인 외식업 소비

□ 총괄

○ 2021년 12월 외식업 소비금액은 내국인 9조7,904억원, 외국인 279억원 규모임

- 내국인은 전월 대비 1,254억원(1.3%) 감소, 2020년 동월 대비 3조2,040억원(48.6%) 증가, 2019년 동월 대비 4,271억원(4.2%) 감소
- 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 59억원(17.6%) 감소, 2020년 동월 대비 116억원(71.4%) 증가, 2019년 동월 대비 499억원(64.1%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

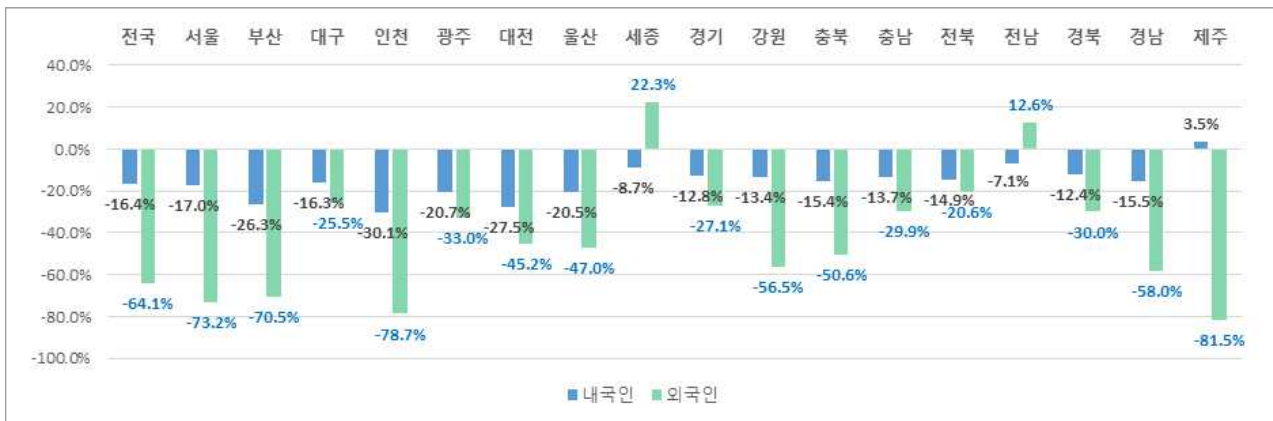
구분	2019			2020			2021		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	97,901	302	98,203
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	99,159	339	99,497
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	97,904	279	98,183
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	1,012,161 (99.7%)	2,777 (0.3%)	1,014,939



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 외국인 외식업 소비금액 49,907백만원(64.1%) 감소
 - (증가) 세종 11백만원(22.3%), 전남 41백만원(12.6%)
 - (감소) 제주 2,357백만원(81.5%), 인천 2,598백만원(78.7%), 서울 37,042백만원(73.2%), 부산 2,549백만원(70.5%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전국 외국인 외식업 소비금액 5,945백만원(17.6%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 전남 159백만원(30.6%), 경북 227백만원(30.0%), 충북 65백만원(29.4%), 경남 179백만원(26.5%) 등



[그림 Ⅲ-2] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2021년 12월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국(A)	27,907	33,852	-17.6%	16,284	71.4%	77,814	-64.1%
서울	13,578	16,286	-16.6%	7,201	88.6%	50,620	-73.2%
부산	1,068	1,292	-17.3%	510	109.3%	3,617	-70.5%
대구	689	800	-13.8%	495	39.1%	925	-25.5%
인천	702	806	-12.9%	508	38.3%	3,300	-78.7%
광주	250	321	-22.0%	154	62.8%	373	-33.0%
대전	216	284	-24.0%	140	54.3%	395	-45.2%
울산	121	125	-2.8%	98	24.0%	229	-47.0%
세종	59	66	-9.5%	32	84.2%	48	22.3%
경기	8,005	9,643	-17.0%	4,839	65.4%	10,985	-27.1%
강원	340	394	-13.7%	256	33.0%	781	-56.5%
충북	157	222	-29.4%	108	44.9%	317	-50.6%
충남	378	485	-22.0%	294	28.7%	539	-29.9%
전북	419	526	-20.4%	292	43.4%	528	-20.6%
전남	362	521	-30.6%	276	31.2%	321	12.6%
경북	529	756	-30.0%	365	45.1%	756	-30.0%
경남	498	678	-26.5%	429	16.1%	1,186	-58.0%
제주	536	648	-17.3%	288	85.8%	2,893	-81.5%
배달앱(B)	0.00	0.00	-	0.00	-	2	-100.0%
합계(A+B)	27,907	33,852	-17.6%	16,284	71.4%	77,816	-64.1%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 업종별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 외국인 외식업 소비금액 49,909백만원(64.1%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 1백만원(35.8%)
 - (감소) 생맥주 전문 546백만원(85.3%), 한식 육류 요리 4,524백만원(83.6%), 한식 해산물 요리 1,450백만원(79.7%), 기관 구내식당 2,086백만원(79.2%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전업종 외국인 외식업 소비금액 5,945백만원(17.6%) 증가
 - (증가) 제과점업 34백만원(4.4%), 피자 햄버거 샌드위치 등 6백만원(0.4%)
 - (감소) 생맥주 전문 98백만원(51.0%), 출장 음식 서비스 3백만원(49.4%), 무도 유흥 주점 86백만원(37.1%), 서양식 1,045백만원(24.3%) 등

<표 Ⅲ-3> (2021년 12월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종 (A)	27,907	33,852	-17.6%	16,284	71.4%	77,814	-64.1%
음심점업	24,301	29,437	-17.4%	14,778	64.4%	66,095	-63.2%
한식 일반	13,818	17,139	-19.4%	7,978	73.2%	36,739	-62.4%
한식 면 요리	136	162	-15.9%	101	35.4%	513	-73.4%
한식 육류 요리	890	1,104	-19.4%	628	41.7%	5,413	-83.6%
한식 해산물 요리	369	467	-21.0%	239	54.3%	1,818	-79.7%
중식	1,106	1,225	-9.7%	730	51.5%	2,563	-56.8%
일식	1,157	1,343	-13.8%	727	59.1%	1,958	-40.9%
서양식	3,251	4,296	-24.3%	1,855	75.2%	6,620	-50.9%
기타 외국식	114	137	-17.3%	89	27.3%	311	-63.5%
기관 구내식당	547	610	-10.3%	320	71.2%	2,633	-79.2%
출장 음식 서비스	3	7	-49.4%	3	28.2%	11	-69.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	806	772	4.4%	582	38.4%	1,605	-49.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,392	1,386	0.4%	915	52.2%	3,436	-59.5%
치킨 전문	496	555	-10.6%	447	11.1%	1,963	-74.7%
김밥 및 기타 간이 음식	213	231	-7.9%	164	30.0%	508	-58.1%
간이 음식 포장 판매	4	4	-6.6%	2	81.8%	3	35.8%
주점 및 비알코올 음료점업	3,606	4,415	-18.3%	1,506	139.5%	11,719	-69.2%
일반 유흥 주점	1,405	1,813	-22.5%	300	368.9%	5,967	-76.5%
무도 유흥 주점	146	232	-37.1%	14	969.1%	672	-78.3%
생맥주 전문	94	193	-51.0%	43	117.3%	640	-85.3%
기타 주점	89	114	-21.8%	45	99.0%	293	-69.5%
커피 전문	1,647	1,788	-7.8%	974	69.2%	3,510	-53.1%
기타 비알코올 음료	224	276	-18.8%	130	71.9%	637	-64.8%
배달앱 (B)	0.00	0.00	-	0.00	-	2	-100.0%
합계 (A+B)	27,907	33,852	-17.6%	16,284	71.4%	77,816	-64.1%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

2. 개인/법인 외식업 소비

□ 총괄

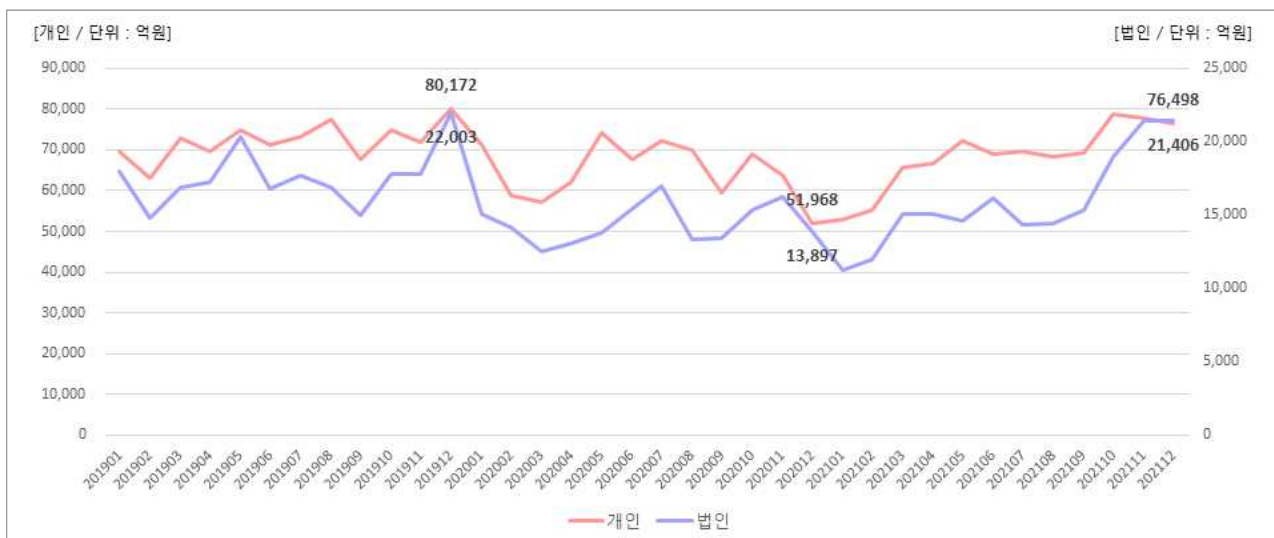
○ 2021년 12월 기준 외식업 소비금액은 개인 7조6,498억원, 법인 2조1,406억원 규모

- 2021년 12월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 1,265억원(1.6%) 감소, 2020년 동월 대비 2조4,530억원(47.2%) 증가, 2019년 동월 대비 3,673억원(4.6%) 증가한 규모임
- 2021년 12월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 11억원(0.05%) 증가, 2020년 동월 대비 7,510억원(54.0%) 증가, 2019년 동월 대비 597억원(2.7%) 감소한 규모임

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	78,940	18,960	97,901
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	77,763	21,395	99,159
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	76,498	21,406	97,904
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	822,212 (81.2%)	189,949 (18.8%)	1,012,161 (100%)



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 개인 외식업 소비금액 14,665억원(19.4%) 감소
 - (증가) 제주 5억원(0.3%)
 - (감소) 인천 1,443억원(34.3%), 대전 605억원(32.7%), 부산 1,140억원(29.7%), 광주 396억원(24.3%), 울산 307억원(22.8%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전국 개인 외식업 소비금액 3,947억원(6.1%) 감소
 - (증가) 대전 52억원(4.4%)
 - (감소) 인천 366억원(11.7%), 제주 171억원(10.6%), 경북 251억원(10.5%), 부산 299억원(10.0%) 등

<표 Ⅲ-5> (2021년 12월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국(A)	60,967	64,914	-6.1%	42,113	44.8%	75,632	-19.4%
서울	18,291	19,112	-4.3%	11,505	59.0%	22,718	-19.5%
부산	2,698	2,997	-10.0%	1,836	47.0%	3,839	-29.7%
대구	1,860	1,934	-3.8%	1,554	19.7%	2,293	-18.9%
인천	2,767	3,134	-11.7%	2,093	32.2%	4,210	-34.3%
광주	1,232	1,304	-5.5%	906	36.0%	1,628	-24.3%
대전	1,243	1,191	4.4%	976	27.4%	1,848	-32.7%
울산	1,037	1,097	-5.5%	714	45.1%	1,344	-22.8%
세종	291	298	-2.3%	210	38.5%	356	-18.1%
경기	15,533	16,321	-4.8%	10,773	44.2%	18,467	-15.9%
강원	2,475	2,682	-7.7%	1,735	42.6%	2,949	-16.1%
충북	2,148	2,326	-7.7%	1,531	40.3%	2,695	-20.3%
충남	2,074	2,257	-8.1%	1,601	29.5%	2,495	-16.9%
전북	1,418	1,549	-8.4%	953	48.8%	1,730	-18.0%
전남	1,634	1,803	-9.4%	1,260	29.6%	1,822	-10.3%
경북	2,146	2,397	-10.5%	1,634	31.4%	2,543	-15.6%
경남	2,668	2,892	-7.8%	1,851	44.1%	3,250	-17.9%
제주	1,451	1,622	-10.6%	981	47.9%	1,446	0.3%
배달앱 (B)	15,531	12,849	20.9%	9,854	57.6%	4,539	242.1%
합계 (A+B)	76,498	77,763	-1.6%	51,968	47.2%	80,172	-4.6%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전국 법인 외식업 소비금액 1,329억원(6.1%) 감소
 - (증가) 세종 27억원(35.5%), 제주 53억원(24.8%), 전남 30억원(7.2%), 충북 27원(3.9%) 등
 - (감소) 인천 134억원(13.0%), 서울 1,118억원(11.4%), 59억원(10.4%), 부산 84억원(10.2%) 등
- 전월 대비 2021년 12월 전국 법인 외식업 소비금액 212억원(1.0%) 감소
 - (증가) 울산 8억원(3.1%), 경기 29억원(0.6%), 서울 36억원(0.4%) 등
 - (감소) 제주 54억원(16.8%), 경남 53억원(7.9%), 충남 43억원(6.9%), 대전 31억원(5.8%) 등

<표 Ⅲ-6> (2021년 12월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전국(A)	20,609	20,820	-1.0%	13,555	52.0%	21,937	-6.1%
서울	8,700	8,665	0.4%	5,510	57.9%	9,818	-11.4%
부산	735	755	-2.6%	464	58.6%	819	-10.2%
대구	408	414	-1.4%	317	28.8%	418	-2.3%
인천	900	902	-0.3%	619	45.3%	1,034	-13.0%
광주	307	315	-2.7%	225	36.5%	313	-2.2%
대전	502	533	-5.8%	330	52.4%	561	-10.4%
울산	272	264	3.1%	182	49.8%	303	-10.1%
세종	102	102	0.4%	65	58.7%	76	35.5%
경기	4,603	4,573	0.6%	3,090	49.0%	4,632	-0.6%
강원	581	608	-4.4%	394	47.6%	579	0.4%
충북	707	710	-0.4%	439	60.8%	680	3.9%
충남	576	619	-6.9%	406	41.9%	575	0.1%
전북	326	335	-2.7%	229	42.3%	320	2.0%
전남	439	459	-4.5%	331	32.5%	409	7.2%
경북	562	571	-1.5%	390	44.1%	546	2.9%
경남	621	674	-7.9%	418	48.5%	640	-3.0%
제주	267	321	-16.8%	148	80.8%	214	24.8%
배달앱(B)	798	575	38.6%	341	133.6%	66	1104.0%
합계(A+B)	21,406	21,395	0.0%	13,897	54.0%	22,003	-2.7%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2021년 12월) 2019년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

□ 업종별 (개인 소비액)

○ 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 개인 외식업 소비금액 3,673억원(4.6%) 감소

- (증가) 간이 음식 포장 판매 20억원(338.1%), 기관 구내식당 73억원(18.1%), 커피 173억원(7.4%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 395억원(57.9%), 일반 유흥 주점 1,141억원(53.9%), 생맥주 374억원(46.2%) 등
- 배달앱 소비금액 10,992억원(242.1%) 증가

○ 전월 대비 2021년 12월 전업종 개인 외식업 소비금액 1,265억원(1.6%) 감소

- (증가) 제과점 426억원(16.0%), 피자 햄버거 샌드위치 285억원(11.9%), 간이 음식 포장 1억원(4.1%) 등
- (감소) 생맥주 전문 183억원(29.6%), 무도 유흥 주점 93억원(24.5%), 기타 주점 108억원(24.3%) 등
- 배달앱 소비금액 2,682억원(20.9%) 증가

<표 Ⅲ-7> (2021년 12월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종 (A)	60,967	64,914	-6.1%	42,113	44.8%	75,632	-19.4%
음식점업	55,861	59,266	-5.7%	39,513	41.4%	68,147	-18.0%
한식 일반	31,385	34,747	-9.7%	20,025	56.7%	36,548	-14.1%
한식 면 요리	931	1,006	-7.5%	735	26.7%	1,323	-29.7%
한식 육류 요리	4,664	5,130	-9.1%	3,668	27.1%	7,661	-39.1%
한식 해산물 요리	2,232	2,338	-4.5%	1,732	28.9%	3,362	-33.6%
중식	2,653	2,703	-1.8%	2,113	25.5%	3,163	-16.1%
일식	2,410	2,441	-1.3%	1,455	65.6%	2,577	-6.5%
서양식	2,354	2,307	2.0%	1,284	83.3%	2,751	-14.4%
기타 외국식	147	153	-4.3%	101	45.8%	233	-37.0%
기관 구내식당	478	489	-2.2%	296	61.7%	405	18.1%
출장 음식 서비스	31	36	-13.0%	27	14.0%	52	-40.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,094	2,668	16.0%	2,771	11.6%	2,900	6.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,669	2,384	11.9%	2,530	5.5%	2,793	-4.4%
치킨 전문	1,668	1,697	-1.7%	1,719	-3.0%	2,813	-40.7%
김밥 및 기타 간이 음식	1,119	1,142	-2.0%	1,043	7.2%	1,559	-28.2%
간이 음식 포장 판매	26	25	4.1%	13	98.3%	6	338.1%
주점 및 비알코올 음료점업	5,106	5,648	-9.6%	2,600	96.4%	7,486	-31.8%
일반 유흥 주점	975	1,103	-11.6%	379	157.1%	2,116	-53.9%
무도 유흥 주점	288	381	-24.5%	79	265.3%	683	-57.9%
생맥주 전문	436	619	-29.6%	217	101.2%	810	-46.2%
기타 주점	336	444	-24.3%	174	93.4%	598	-43.8%
커피 전문	2,523	2,515	0.3%	1,370	84.2%	2,350	7.4%
기타 비알코올 음료	549	585	-6.2%	382	43.7%	929	-40.9%
배달앱 (B)	15,531	12,849	20.9%	9,854	57.6%	4,539	242.1%
합계 (A+B)	76,498	77,763	-1.6%	51,968	47.2%	80,172	-4.6%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 전업종 법인 외식업 소비금액 597억원(2.7%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 33억원(1183.6%), 제과점 224억원(41.7%), 커피 157억원(35.9%) 등
 - (감소) 출장 음식 서비스 19억원(62.1%), 무도 유흥 주점 110억원(54.4%), 일반 유흥 주점 339억원(44.3%), 생맥주 전문 60억원(44.0%) 등
 - 배달앱 소비금액 731억원(1104.0%) 증가
- 전월 대비 2021년 12월 전업종 법인 외식업 소비금액 11억원(0.05%) 증가
 - (증가) 제과점업 247억원(48.1%), 피자 햄버거 샌드위치 등 106억원(19.9%), 간이 음식 포장 판매 5억원(15.9%), 일식 68억원(5.9%) 등
 - (감소) 생맥주 47억원(38.1%), 기타 주점 15억원(20.6%), 무도 유흥 주점 12억원(11.6%) 등
 - 배달앱 소비금액 222억원(38.6%) 증가

<표 Ⅲ-8> (2021년 12월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.12	전월 (2021.11)	증감률	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
전업종 (A)	20,609	20,820	-1.0%	13,555	52.0%	21,937	-6.1%
음식점업	19,234	19,387	-0.8%	12,860	49.6%	20,150	-4.5%
한식 일반	11,158	11,638	-4.1%	6,954	60.4%	11,340	-1.6%
한식 면 요리	229	243	-5.7%	182	26.1%	258	-11.1%
한식 육류 요리	1,520	1,631	-6.8%	1,086	39.9%	2,126	-28.5%
한식 해산물 요리	843	881	-4.3%	563	49.8%	1,052	-19.9%
중식	1,240	1,219	1.7%	910	36.3%	1,258	-1.5%
일식	1,203	1,136	5.9%	753	59.7%	1,052	14.4%
서양식	824	784	5.1%	481	71.4%	933	-11.7%
기타 외국식	56	55	2.3%	42	33.3%	69	-18.2%
기관 구내식당	184	191	-4.0%	137	34.1%	192	-4.3%
출장 음식 서비스	11	12	-4.7%	6	87.1%	30	-62.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	759	513	48.1%	624	21.6%	536	41.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	635	530	19.9%	612	3.9%	699	-9.1%
치킨 전문	261	258	1.3%	230	13.3%	314	-16.9%
김밥 및 기타 간이 음식	274	266	2.9%	255	7.4%	288	-5.0%
간이 음식 포장 판매	36	31	15.9%	24	48.6%	3	1083.6%
주점 및 비알코올 음료점업	1,374	1,433	-4.1%	695	97.7%	1,787	-23.1%
일반 유흥 주점	425	418	1.8%	137	210.1%	764	-44.3%
무도 유흥 주점	92	104	-11.6%	11	764.2%	202	-54.4%
생맥주 전문	77	124	-38.1%	34	123.2%	137	-44.0%
기타 주점	58	73	-20.6%	30	90.3%	82	-29.6%
커피 전문	593	579	2.5%	389	52.5%	436	35.9%
기타 비알코올 음료	130	136	-4.3%	94	37.8%	166	-21.8%
배달앱 (B)	798	575	38.6%	341	133.6%	66	1104.0%
합계 (A+B)	21,406	21,395	0.0%	13,897	54.0%	22,003	-2.7%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

□ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '21.12 : 24.9%)

구분	2010년		2015년		2021년 12월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,667,688	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,809,849	7.4%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,727,626	9.2%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,708,734	13.0%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,745,531	13.1%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,182,067	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,610,979	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,097,818	13.7%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,705,737	7.2%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,808,689	3.5%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	259,635	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	11,023	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

□ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 57.9%, 여성 42.1%임

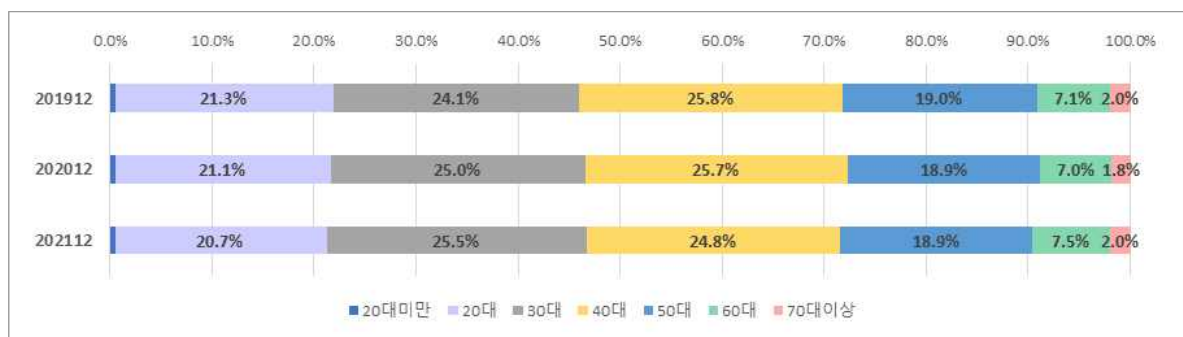
○ 30대(25.5%) > 40대(24.8%) > 20대(20.7%) > 50대(18.9%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2021년 12월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.3%	0.5%
20대	10.3%	10.4%	20.7%
30대	15.2%	10.3%	25.5%
40대	14.4%	10.4%	24.8%
50대	11.6%	7.3%	18.9%
60대	4.8%	2.7%	7.5%
70대이상	1.3%	0.7%	2.0%
합계	57.9%	42.1%	100.0%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2019년부터 2021년까지 11월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사함



[그림 Ⅲ-5] (2021년 12월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 생맥주 전문 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 커피, 기타 비알코올 음료, 서양식 음식 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 약간 높음

<표 Ⅲ-10> (2021년 12월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	45.5%	54.5%	100%
한식 일반	62.3%	37.7%	100%
한식 면 요리	59.7%	40.3%	100%
한식 육류 요리	66.1%	33.9%	100%
한식 해산물 요리	66.6%	33.4%	100%
중식	65.2%	34.8%	100%
일식	62.5%	37.5%	100%
서양식	52.5%	47.5%	100%
기타 외국식	52.9%	47.1%	100%
기관 구내식당	69.4%	30.6%	100%
출장 음식 서비스	73.2%	26.8%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	44.8%	55.2%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	56.5%	43.5%	100%
치킨 전문	63.8%	36.2%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	54.8%	45.2%	100%
간이 음식 포장 판매	63.6%	36.4%	100%
일반 유흥 주점	79.1%	20.9%	100%
무도 유흥 주점	85.1%	14.9%	100%
생맥주 전문	69.4%	30.6%	100%
기타 주점	67.5%	32.5%	100%
커피 전문	48.3%	51.7%	100%
기타 비알코올 음료	48.9%	51.1%	100%

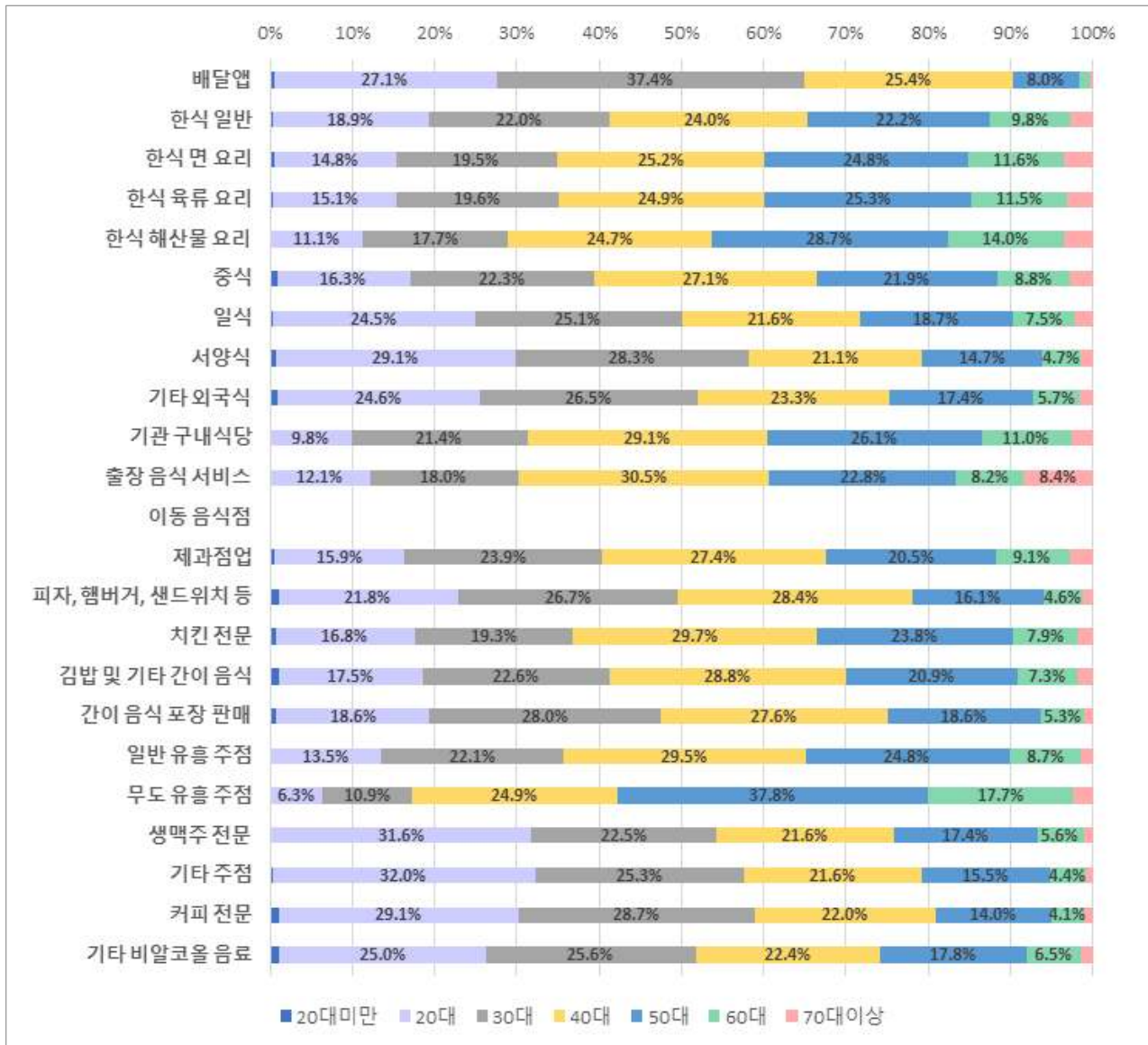


[그림 Ⅲ-6] (2021년 12월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2021년 12월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 커피, 서양식 음식, 기타 주점, 생맥주 전문, 기타 외국식 등임
- 2021년 12월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 기관 구내식당, 일반 유흥 주점, 치킨, 한식 해산물, 출장 음식 서비스 등임
- 2021년 12월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 두 배 정도 높음

<표 Ⅲ-11> (2021년 12월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.5%	27.1%	37.4%	25.4%	8.0%	1.4%	0.3%	100%
한식 일반	0.4%	18.9%	22.0%	24.0%	22.2%	9.8%	2.7%	100%
한식 면 요리	0.5%	14.8%	19.5%	25.2%	24.8%	11.6%	3.5%	100%
한식 육류 요리	0.3%	15.1%	19.6%	24.9%	25.3%	11.5%	3.2%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	11.1%	17.7%	24.7%	28.7%	14.0%	3.6%	100%
중식	0.8%	16.3%	22.3%	27.1%	21.9%	8.8%	2.8%	100%
일식	0.4%	24.5%	25.1%	21.6%	18.7%	7.5%	2.2%	100%
서양식	0.7%	29.1%	28.3%	21.1%	14.7%	4.7%	1.4%	100%
기타 외국식	0.9%	24.6%	26.5%	23.3%	17.4%	5.7%	1.5%	100%
기관 구내식당	0.1%	9.8%	21.4%	29.1%	26.1%	11.0%	2.6%	100%
출장 음식 서비스	0.1%	12.1%	18.0%	30.5%	22.8%	8.2%	8.4%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.5%	15.9%	23.9%	27.4%	20.5%	9.1%	2.7%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1.0%	21.8%	26.7%	28.4%	16.1%	4.6%	1.2%	100%
치킨 전문	0.7%	16.8%	19.3%	29.7%	23.8%	7.9%	1.8%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	1.1%	17.5%	22.6%	28.8%	20.9%	7.3%	1.9%	100%
간이 음식 포장 판매	0.8%	18.6%	28.0%	27.6%	18.6%	5.3%	1.0%	100%
일반 유흥 주점	0.0%	13.5%	22.1%	29.5%	24.8%	8.7%	1.4%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	6.3%	10.9%	24.9%	37.8%	17.7%	2.3%	100%
생맥주 전문	0.2%	31.6%	22.5%	21.6%	17.4%	5.6%	1.1%	100%
기타 주점	0.3%	32.0%	25.3%	21.6%	15.5%	4.4%	0.8%	100%
커피 전문	1.2%	29.1%	28.7%	22.0%	14.0%	4.1%	0.9%	100%
기타 비알코올 음료	1.2%	25.0%	25.6%	22.4%	17.8%	6.5%	1.5%	100%



[그림 Ⅲ-7] (2021년 12월) 연령대별 외식업종 소비 비중

4. 요일별 외식업 소비 특성

□ 총괄

- 2021년 12월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 금요일(19.0%) > 목요일(16.6%) > 수요일(15.9%) > 토요일(14.3%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2021년 12월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	2019.12	2020.12	2021.12
월요일	14.3%	11.2%	10.9%
화요일	16.5%	15.7%	12.0%
수요일	12.7%	16.2%	15.9%
목요일	12.8%	18.4%	16.6%
금요일	14.4%	14.2%	19.0%
토요일	14.9%	13.6%	14.3%
일요일	14.4%	10.7%	11.3%
합계	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 사회적 거리두기의 강화 조치로 인하여 주말에 비해 평일의 외식업 소비 비중이 큼
 - 정부의 조치가 강화되었던 ‘20년 동월과 유사한 패턴이 나타나며, ‘29년 동월과는 차이를 보임



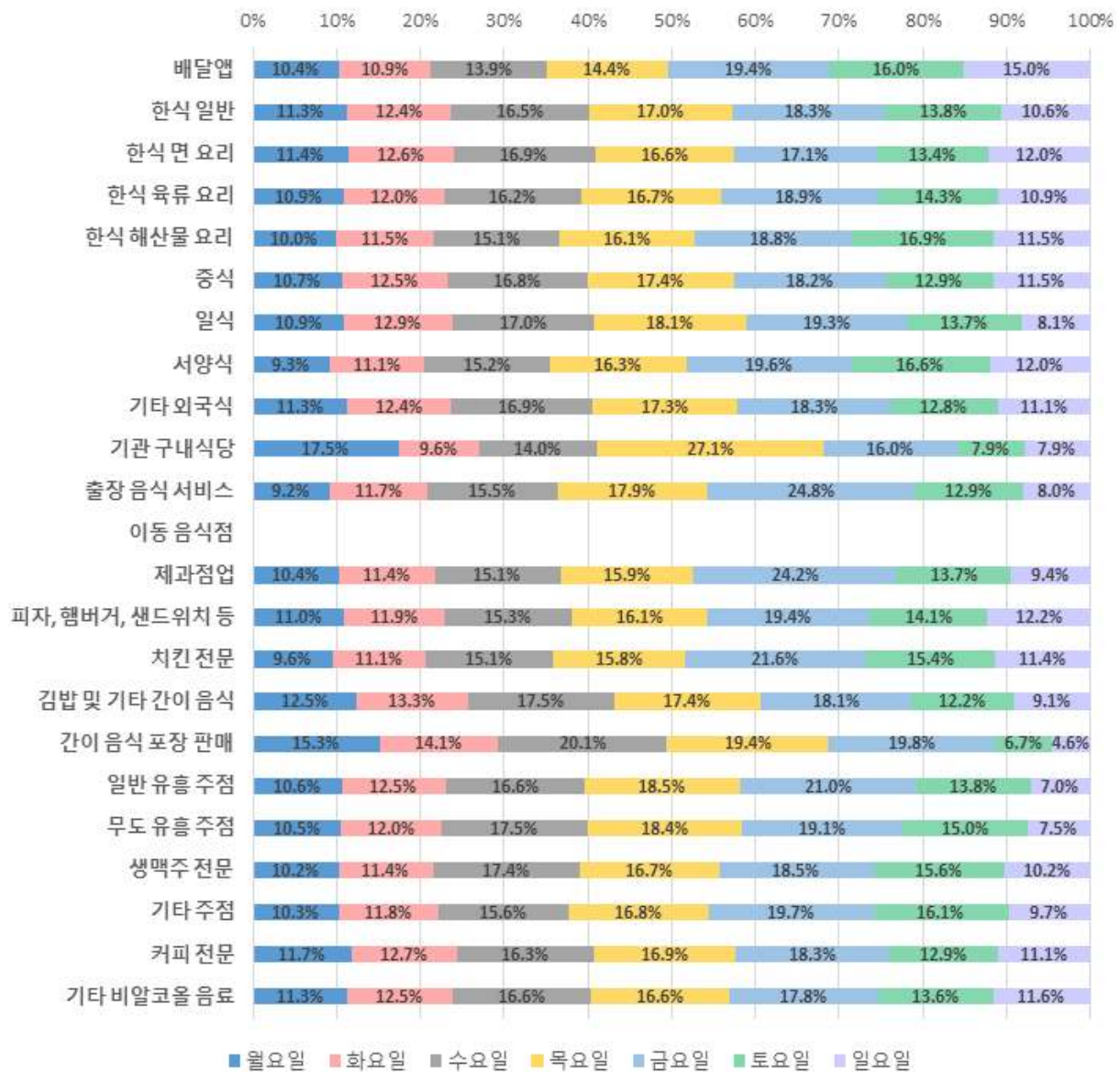
[그림 Ⅲ-8] (2021년 12월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2021년 12월의 경우 대부분의 업종 소비 비중이 주말에 비해 평일(월~금요일)에 높게 나타났는데, 특히 간이 음식 포장 판매, 기관 구내식당, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 김밥 및 기타 간이 음식, 일식 음식, 무도 유흥 주점, 제과점업, 기타 외국식, 커피 등임
- 2021년 12월의 경우 배달앱 소비를 제외한 대부분의 외식업 업종에서 주말 소비 위축이 나타남

<표 Ⅲ-13> (2021년 12월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	10.4%	10.9%	13.9%	14.4%	19.4%	16.0%	15.0%	100%
한식 일반	11.3%	12.4%	16.5%	17.0%	18.3%	13.8%	10.6%	100%
한식 면 요리	11.4%	12.6%	16.9%	16.6%	17.1%	13.4%	12.0%	100%
한식 육류 요리	10.9%	12.0%	16.2%	16.7%	18.9%	14.3%	10.9%	100%
한식 해산물 요리	10.0%	11.5%	15.1%	16.1%	18.8%	16.9%	11.5%	100%
중식	10.7%	12.5%	16.8%	17.4%	18.2%	12.9%	11.5%	100%
일식	10.9%	12.9%	17.0%	18.1%	19.3%	13.7%	8.1%	100%
서양식	9.3%	11.1%	15.2%	16.3%	19.6%	16.6%	12.0%	100%
기타 외국식	11.3%	12.4%	16.9%	17.3%	18.3%	12.8%	11.1%	100%
기관 구내식당	17.5%	9.6%	14.0%	27.1%	16.0%	7.9%	7.9%	100%
출장 음식 서비스	9.2%	11.7%	15.5%	17.9%	24.8%	12.9%	8.0%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	10.4%	11.4%	15.1%	15.9%	24.2%	13.7%	9.4%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	11.0%	11.9%	15.3%	16.1%	19.4%	14.1%	12.2%	100%
치킨 전문	9.6%	11.1%	15.1%	15.8%	21.6%	15.4%	11.4%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	12.5%	13.3%	17.5%	17.4%	18.1%	12.2%	9.1%	100%
간이 음식 포장 판매	15.3%	14.1%	20.1%	19.4%	19.8%	6.7%	4.6%	100%
일반 유흥 주점	10.6%	12.5%	16.6%	18.5%	21.0%	13.8%	7.0%	100%
무도 유흥 주점	10.5%	12.0%	17.5%	18.4%	19.1%	15.0%	7.5%	100%
생맥주 전문	10.2%	11.4%	17.4%	16.7%	18.5%	15.6%	10.2%	100%
기타 주점	10.3%	11.8%	15.6%	16.8%	19.7%	16.1%	9.7%	100%
커피 전문	11.7%	12.7%	16.3%	16.9%	18.3%	12.9%	11.1%	100%
기타 비알코올 음료	11.3%	12.5%	16.6%	16.6%	17.8%	13.6%	11.6%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2021년 12월) 요일별 외식업종 소비 비중

5. 시간대별 외식업 소비 특성

□ 총괄

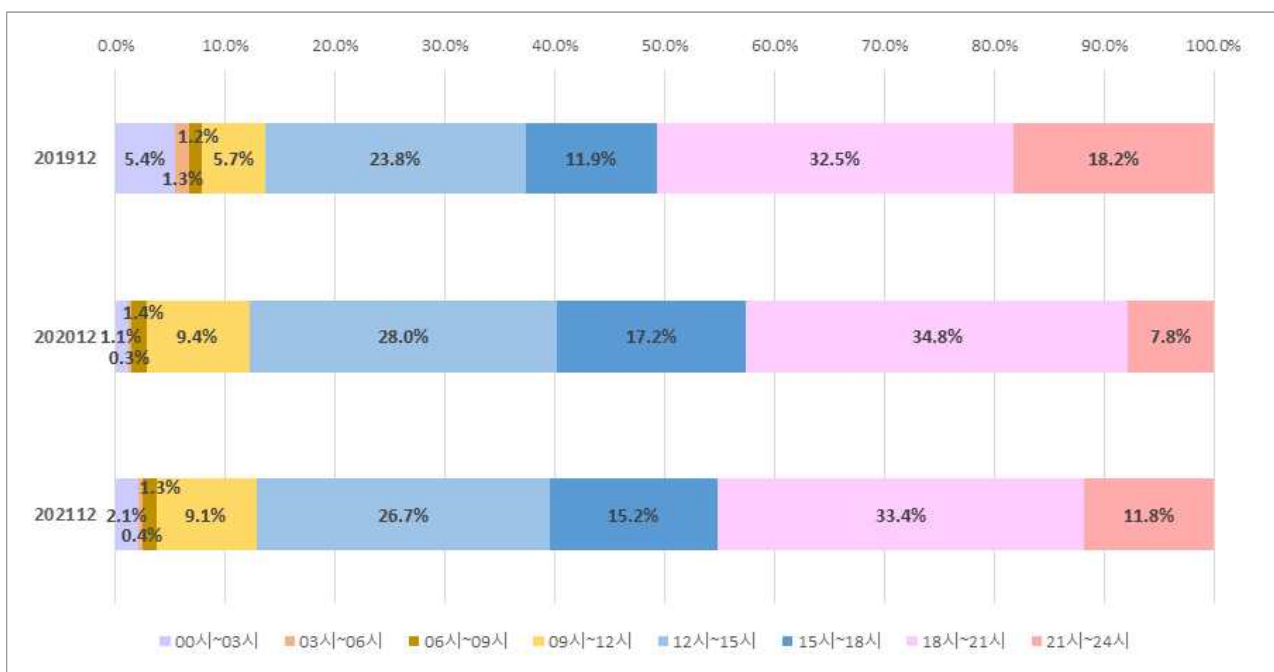
- 2021년 12월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(33.4%) > 12시~15시이전(26.7%) > 15시~18시이전(15.2%) > 21시~24시이전(11.8%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2021년 12월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	2019.12	2020.12	2021.12
00시~03시이전	5.4%	1.1%	2.1%
03시~06시이전	1.3%	0.3%	0.4%
06시~09시이전	1.2%	1.4%	1.3%
09시~12시이전	5.7%	9.4%	9.1%
12시~15시이전	23.8%	28.0%	26.7%
15시~18시이전	11.9%	17.2%	15.2%
18시~21시이전	32.5%	34.8%	33.4%
21시~24시이전	18.2%	7.8%	11.8%
합계	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2021년 12월의 경우 전월에 비해 야간 시간대(21시~24시이전)의 소비 비중이 감소하였으나, 거리두기가 강화되었던 전년 동월에 비해서는 소비가 높은 수준임



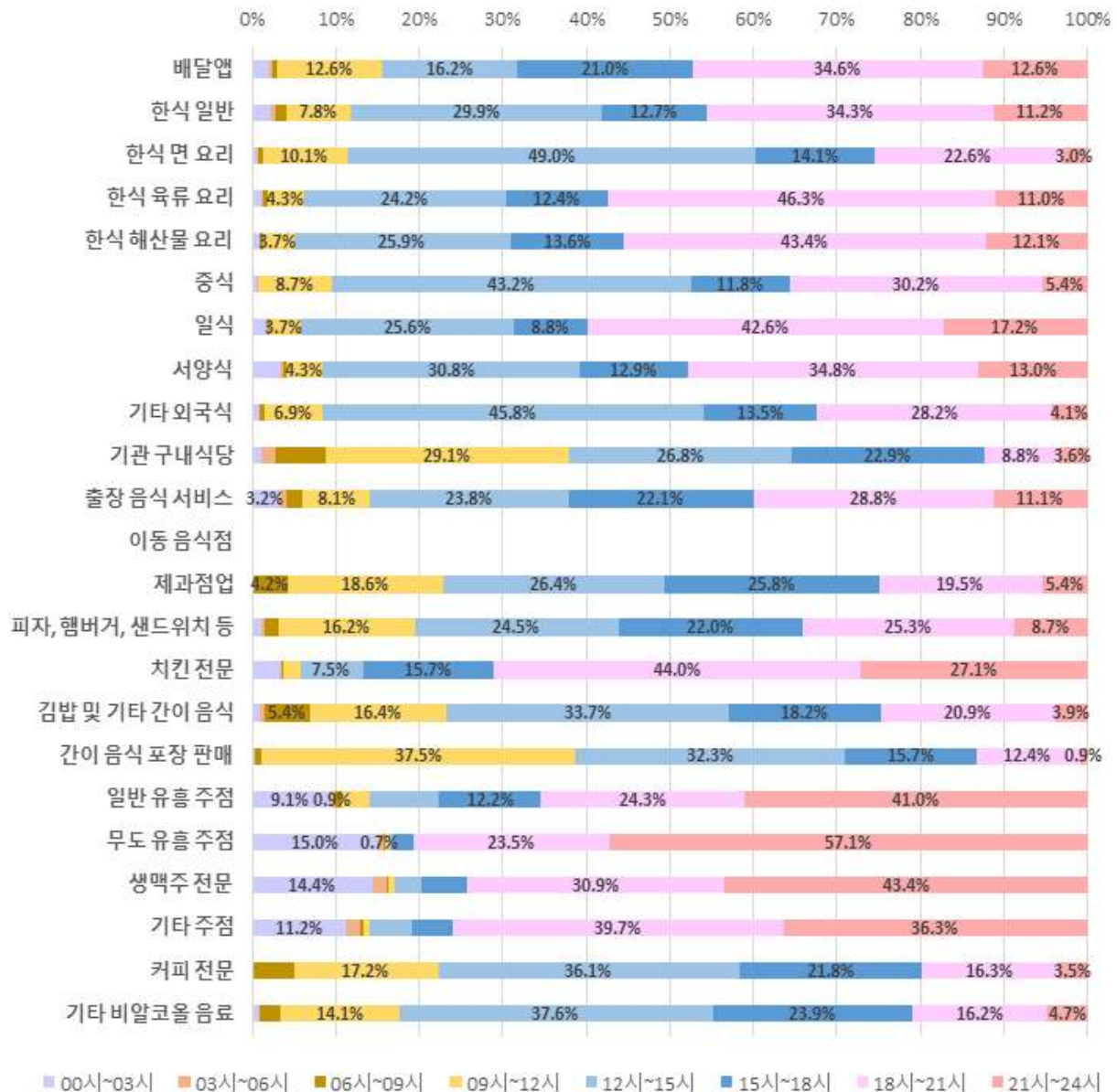
[그림 Ⅲ-10] (2021년 12월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2021년 12월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2021년 12월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 중식, 서양식, 기타 외국식, 기관 구내식당, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 간이 음식 포장, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2021년 12월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 육류 요리, 일식, 서양식, 출장 음식 서비스, 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

<표 Ⅲ-15> (2021년 12월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	2.1%	0.4%	0.5%	12.6%	16.2%	21.0%	34.6%	12.6%	100%
한식 일반	2.3%	0.5%	1.3%	7.8%	29.9%	12.7%	34.3%	11.2%	100%
한식 면 요리	0.6%	0.2%	0.5%	10.1%	49.0%	14.1%	22.6%	3.0%	100%
한식 육류 요리	1.0%	0.3%	0.5%	4.3%	24.2%	12.4%	46.3%	11.0%	100%
한식 해산물 요리	0.8%	0.1%	0.3%	3.7%	25.9%	13.6%	43.4%	12.1%	100%
중식	0.5%	0.1%	0.2%	8.7%	43.2%	11.8%	30.2%	5.4%	100%
일식	1.7%	0.2%	0.1%	3.7%	25.6%	8.8%	42.6%	17.2%	100%
서양식	3.4%	0.5%	0.4%	4.3%	30.8%	12.9%	34.8%	13.0%	100%
기타 외국식	0.7%	0.2%	0.6%	6.9%	45.8%	13.5%	28.2%	4.1%	100%
기관 구내식당	1.2%	1.7%	5.8%	29.1%	26.8%	22.9%	8.8%	3.6%	100%
출장 음식 서비스	3.2%	0.9%	2.0%	8.1%	23.8%	22.1%	28.8%	11.1%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.1%	0.0%	4.2%	18.6%	26.4%	25.8%	19.5%	5.4%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	1.1%	0.3%	1.8%	16.2%	24.5%	22.0%	25.3%	8.7%	100%
치킨 전문	3.4%	0.2%	0.1%	2.0%	7.5%	15.7%	44.0%	27.1%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.8%	0.7%	5.4%	16.4%	33.7%	18.2%	20.9%	3.9%	100%
간이 음식 포장 판매	0.2%	0.1%	0.9%	37.5%	32.3%	15.7%	12.4%	0.9%	100%
일반 유흥 주점	9.1%	0.9%	0.6%	3.3%	8.4%	12.2%	24.3%	41.0%	100%
무도 유흥 주점	15.0%	0.7%	0.2%	0.3%	0.6%	2.5%	23.5%	57.1%	100%
생맥주 전문	14.4%	1.7%	0.2%	0.8%	3.1%	5.4%	30.9%	43.4%	100%
기타 주점	11.2%	1.7%	0.4%	0.8%	5.0%	4.9%	39.7%	36.3%	100%
커피 전문	0.2%	0.0%	4.8%	17.2%	36.1%	21.8%	16.3%	3.5%	100%
기타 비알코올 음료	0.8%	0.1%	2.5%	14.1%	37.6%	23.9%	16.2%	4.7%	100%



[그림 Ⅲ-11] (2021년 12월) 시간대별 외식업종 소비 비중

IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

1. 업종별 판매 메뉴 분석

□ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 국류 > 탕류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 국류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	국류	35,847	45,769	9,922	27.7%
2	탕류	33,258	45,686	12,428	37.4%
3	국밥류	16,565	22,070	5,505	33.2%
4	찌개류	15,759	19,920	4,160	26.4%
5	육류구이류	7,623	13,792	6,169	80.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	탕류	33,258	45,686	12,428	37.4%
2	국류	35,847	45,769	9,922	27.7%
3	육류구이류	7,623	13,792	6,169	80.9%
4	국밥류	16,565	22,070	5,505	33.2%
5	백반류	8,523	13,102	4,579	53.7%

□ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 우동류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 우동류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	칼국수류	8,033	12,519	4,487	55.9%
2	국수류	3,699	5,181	1,482	40.1%
3	우동류	2,082	3,242	1,160	55.7%
4	가스류	2,470	3,001	532	21.5%
5	국류	2,106	2,773	668	31.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	칼국수류	8,033	12,519	4,487	55.9%
2	국수류	3,699	5,181	1,482	40.1%
3	우동류	2,082	3,242	1,160	55.7%
4	육류구이류	1,346	2,113	768	57.1%
5	전골류	1,618	2,320	702	43.4%

* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등

** 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등

□ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류삶음류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 맥주류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	육류구이류	162,664	259,732	97,068	59.7%
2	소주류	22,792	35,245	12,453	54.6%
3	육류삶음류	30,029	32,337	2,309	7.7%
4	탕류	21,459	26,944	5,484	25.6%
5	맥주류	8,260	15,448	7,188	87.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	육류구이류	162,664	259,732	97,068	59.7%
2	소주류	22,792	35,245	12,453	54.6%
3	맥주류	8,260	15,448	7,188	87.0%
4	탕류	21,459	26,944	5,484	25.6%
5	찌개류	8,334	11,562	3,227	38.7%

□ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물찜류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 소주류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	수산물생회류	34,529	44,330	9,801	28.4%
2	수산물찜류	14,322	18,555	4,233	29.6%
3	수산물구이류	10,432	17,714	7,281	69.8%
4	탕류	12,538	17,366	4,827	38.5%
5	소주류	9,388	14,504	5,115	54.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	수산물생회류	34,529	44,330	9,801	28.4%
2	수산물구이류	10,432	17,714	7,281	69.8%
3	소주류	9,388	14,504	5,115	54.5%
4	탕류	12,538	17,366	4,827	38.5%
5	수산물찜류	14,322	18,555	4,233	29.6%

* 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

** 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등

□ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 중국식면류 > 탕류 > 육류튀김류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	중국식면류	30,096	37,334	7,238	24.0%
2	육류튀김류	10,631	13,721	3,090	29.1%
3	탕류	3,845	8,222	4,377	113.9%
4	볶음밥류	4,301	5,136	835	19.4%
5	육류구이류	1,440	2,797	1,357	94.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	중국식면류	30,096	37,334	7,238	24.0%
2	탕류	3,845	8,222	4,377	113.9%
3	육류튀김류	10,631	13,721	3,090	29.1%
4	육류구이류	1,440	2,797	1,357	94.2%
5	볶음밥류	4,301	5,136	835	19.4%

□ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	초밥류	17,077	22,491	5,414	31.7%
2	수산물생회류	8,583	13,982	5,399	62.9%
3	덮밥류	3,741	5,824	2,083	55.7%
4	소주류	2,128	3,672	1,544	72.6%
5	맥주류	948	1,829	882	93.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	초밥류	17,077	22,491	5,414	31.7%
2	수산물생회류	8,583	13,982	5,399	62.9%
3	덮밥류	3,741	5,824	2,083	55.7%
4	소주류	2,128	3,672	1,544	72.6%
5	맥주류	948	1,829	882	93.0%

* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등

□ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 파스타/스파게티류 > 가스류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	가스류	13,112	16,480	3,368	25.7%
2	파스타/스파게티류	6,580	10,685	4,105	62.4%
3	육류구이류	4,691	9,143	4,452	94.9%
4	피자류	1,616	2,495	879	54.4%
5	덮밥류	1,620	1,969	349	21.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	육류구이류	4,691	9,143	4,452	94.9%
2	파스타/스파게티류	6,580	10,685	4,105	62.4%
3	가스류	13,112	16,480	3,368	25.7%
4	피자류	1,616	2,495	879	54.4%
5	맥주류	772	1,517	746	96.7%

□ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,809	8,445	1,635	24.0%
2	덮밥류	877	1,361	484	55.1%
3	볶음밥류	773	1,055	282	36.5%
4	육류튀김류	413	601	188	45.5%
5	야채/채소데침류	279	506	227	81.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,809	8,445	1,635	24.0%
2	덮밥류	877	1,361	484	55.1%
3	볶음밥류	773	1,055	282	36.5%
4	육류구이류	225	460	234	104.2%
5	야채/채소데침류	279	506	227	81.2%

* 동남아식면류 : 국물쌀국수, 비빔쌀국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등

□ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 과자류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 가스류 > 탕류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	가스류	13.7	26	12	88.9%
2	과자류	13	13	0	-1.2%
3	커피류	11	13	2	22.9%
4	덮밥류	12	13	1.0	8.7%
5	육류구이류	6	12	7	116.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	가스류	13.7	26	12	88.9%
2	탕류	4	11	7	196.3%
3	육류구이류	6	12	7	116.3%
4	비빔밥류	2	8	7	332.7%
5	우동류	5	10	5	89.0%

□ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 케이크류 > 커피류 > 일반빵류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 케이크류 > 일반떡류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	케이크류	5,434	6,726	1,292	23.8%
2	커피류	1,697	3,644	1,947	114.7%
3	일반빵류	3,339	3,563	224	6.7%
4	식빵류	2,659	2,689	30	1.1%
5	일반떡류	1,961	2,389	428	21.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	커피류	1,697	3,644	1,947	114.7%
2	케이크류	5,434	6,726	1,292	23.8%
3	일반떡류	1,961	2,389	428	21.8%
4	쿠키류	593	903	310	52.2%
5	차류	179	458	279	155.5%

* 일반빵류 : 파배기, 소보로빵, 기타일반빵 등 / 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등

□ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

○ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 샐러드류 > 버거류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	피자류	4,876	4,706	-170	-3.5%
2	버거류	2,172	3,387	1,215	55.9%
3	커피류	1,725	3,281	1,556	90.2%
4	샐러드류	1,032	2,418	1,386	134.3%
5	핫도그류	2,552	1,992	-559	-21.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	커피류	1,725	3,281	1,556	90.2%
2	샐러드류	1,032	2,418	1,386	134.3%
3	버거류	2,172	3,387	1,215	55.9%
4	샌드위치류	1,085	1,872	787	72.5%
5	파스타/스파게티류	841	1,277	436	51.9%

□ 치킨 전문점

○ 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	육류튀김류	29,853	28,457	-1,396	-4.7%
2	맥주류	3,674	5,925	2,251	61.3%
3	육류구이류	3,620	3,144	-475	-13.1%
4	소주류	2,046	2,867	821	40.1%
5	탄산음료류	642	735	93	14.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	맥주류	3,674	5,925	2,251	61.3%
2	소주류	2,046	2,867	821	40.1%
3	수산물구이류	282	524	242	85.6%
4	탕류	414	654	240	58.0%
5	탄산음료류	642	735	93	14.4%

□ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 떡볶이류 > 김밥류 등 순

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	김밥류	10,469	11,596	1,127	10.8%
2	떡볶이류	7,814	9,443	1,629	20.8%
3	커피류	1,895	4,207	2,311	122.0%
4	육류만두류	1,816	2,231	415	22.9%
5	어묵류	1,853	2,005	152	8.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	커피류	1,895	4,207	2,311	122.0%
2	떡볶이류	7,814	9,443	1,629	20.8%
3	김밥류	10,469	11,596	1,127	10.8%
4	케이크류	723	1,398	675	93.4%
5	전골류	740	1,182	442	59.7%

□ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 호떡류 > 맥주류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 호떡류 > 소주류 등 순

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	도시락류	603	561	-42	-7.0%
2	호떡류	123	343	220	178.6%
3	맥주류	48	283	236	496.3%
4	육류구이류	235	259	24	10.2%
5	덮밥류	127	146	19	14.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	맥주류	48	283	236	496.3%
2	호떡류	123	343	220	178.6%
3	소주류	23	85	61	262.1%
4	가스류	79	115	36	45.9%
5	떡볶이류	18	49	30	166.3%

□ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	양주류	1,377	4,121	2,745	199.3%
2	맥주류	1,063	2,923	1,860	175.0%
3	칵테일류	268	1,322	1,054	393.1%
4	와인류	570	820	249	43.7%
5	소주류	173	705	532	307.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	양주류	1,377	4,121	2,745	199.3%
2	맥주류	1,063	2,923	1,860	175.0%
3	칵테일류	268	1,322	1,054	393.1%
4	소주류	173	705	532	307.1%
5	육류구이류	193	561	368	190.3%

□ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 칵테일류 > 양주류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 칵테일류 > 과일류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	맥주류	1.0	11.3	10.3	1048.6%
2	칵테일류	0.8	8.4	7.7	1009.4%
3	양주류	1.5	5.6	4.1	270.2%
4	과일류	0.1	4.6	4.5	3773.1%
5	소주류	0.0	4.0	4.0	신규
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	맥주류	1.0	11.3	10.3	1048.6%
2	칵테일류	0.8	8.4	7.7	1009.4%
3	과일류	0.1	4.6	4.5	3773.1%
4	양주류	1.5	5.6	4.1	270.2%
5	소주류	0.0	4.0	4.0	신규

□ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	맥주류	8,087	19,250	11,163	138.0%
2	소주류	2,764	6,904	4,140	149.8%
3	수산물구이류	1,714	4,392	2,678	156.2%
4	육류튀김류	1,392	2,713	1,321	94.9%
5	탕류	589	1,559	970	164.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	맥주류	8,087	19,250	11,163	138.0%
2	소주류	2,764	6,904	4,140	149.8%
3	수산물구이류	1,714	4,392	2,678	156.2%
4	육류튀김류	1,392	2,713	1,321	94.9%
5	탕류	589	1,559	970	164.7%

□ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 탕류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	소주류	6,459	15,356	8,897	137.7%
2	맥주류	3,383	8,857	5,473	161.8%
3	탕류	1,871	4,483	2,612	139.6%
4	육류구이류	1,988	4,160	2,172	109.2%
5	육류꼬치류	1,886	3,491	1,605	85.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	소주류	6,459	15,356	8,897	137.7%
2	맥주류	3,383	8,857	5,473	161.8%
3	탕류	1,871	4,483	2,612	139.6%
4	육류구이류	1,988	4,160	2,172	109.2%
5	육류꼬치류	1,886	3,491	1,605	85.1%

* 육류꼬치류 : 닭꼬치, 돼지고기꼬치, 베이컨꼬치, 양꼬치 등

□ 커피 전문점

○ 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 케이크류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 차류 > 케이크류 등 순

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	커피류	49,686	72,688	23,002	46.3%
2	차류	4,140	9,009	4,869	117.6%
3	케이크류	1,607	3,449	1,842	114.7%
4	에이드류	1,412	2,774	1,363	96.5%
5	밀크티/버블티류	1,272	1,820	548	43.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	커피류	49,686	72,688	23,002	46.3%
2	차류	4,140	9,009	4,869	117.6%
3	케이크류	1,607	3,449	1,842	114.7%
4	에이드류	1,412	2,774	1,363	96.5%
5	쿠키류	688	1,510	822	119.5%

□ 기타 비알코올 음료업점

○ 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 차류 > 커피류 > 주스류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 12월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 커피류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	차류	189	567	379	200.9%
2	커피류	339	520	180	53.1%
3	주스류	345	376	31	8.9%
4	우유/요거트류	44	57	13	29.1%
5	과일류	17	40	23	142.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.12	2021.12	증감액	증감률
1	차류	189	567	379	200.9%
2	커피류	339	520	180	53.1%
3	육류구이류	6	39	33	557.8%
4	주스류	345	376	31	8.9%
5	과일류	17	40	23	142.2%

2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

□ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석*

- 2019년 동월 대비 2021년 12월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(19.1% 증가), 소갈비(17.9% 증가), 초밥(14.4% 증가), 갈비탕(13.5% 증가), 떡볶이(13.0% 증가), 물냉면(12.2% 증가), 곰탕(11.6% 증가), 고기보쌈/수육(11.1% 증가) 등임
- 반면 모듬회(25.0% 감소), 아귀찜(6.2% 감소), 짜장면(4.0% 감소), 생맥주(국산)(1.0% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2020년 동월 대비 2021년 12월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(19.8% 증가), 백반(14.9% 증가), 떡볶이(12.5% 증가), 불고기/주물럭(11.5% 증가), 파스타/스파게티(9.9% 증가), 아메리카노(9.6% 증가), 샤브샤브(8.8% 증가), 피자(8.3% 증가) 등임
- 반면 돼지갈비(12.2% 감소), 모듬회(11.3% 감소), 초밥(7.5% 감소), 생맥주(국산)(2.9% 감소), 병맥주(수입)(1.2% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함

〈표 N-21〉 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		2021.12	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
구이류	1 장어구이	31,426	30,610	2.7%	30,272	3.8%
	2 생선구이	14,659	13,858	5.8%	13,822	6.1%
	3 돼지갈비	17,974	20,479	-12.2%	17,402	3.3%
	4 삼겹살	12,125	11,629	4.3%	11,011	10.1%
	5 소갈비	22,201	20,559	8.0%	18,835	17.9%
	6 불고기/주물럭	14,764	13,247	11.5%	14,208	3.9%
	7 소곱창구이	18,471	17,078	8.2%	17,343	6.5%
	8 닭갈비	12,424	11,857	4.8%	11,851	4.8%
	9 스테이크	25,169	21,014	19.8%	21,130	19.1%
	10 등심구이	34,372	32,250	6.6%	31,271	9.9%
	11 목살	14,475	14,254	1.6%	13,891	4.2%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,430	8,090	4.2%	7,869	7.1%
	13 육개장	8,901	8,679	2.6%	8,518	4.5%
	14 샤브샤브	17,185	15,788	8.8%	15,835	8.5%
	15 부대찌개	10,045	9,530	5.4%	9,628	4.3%
	16 김치찌개	8,039	7,529	6.8%	7,508	7.1%
	17 갈비탕	12,658	11,749	7.7%	11,153	13.5%
	18 추어탕	9,383	8,956	4.8%	8,828	6.3%
	19 감자탕	22,865	21,732	5.2%	22,821	0.2%
	20 곰탕	10,423	9,775	6.6%	9,340	11.6%

* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

	구분	2021.12	전년동월 (2020.12)	증감률	전전년동월 (2019.12)	증감률
데침/삶음류	21 족발	32,772	31,657	3.5%	30,748	6.6%
	22 고기보쌈/수육	23,379	22,692	3.0%	21,036	11.1%
면류	23 물냉면	6,114	6,014	1.7%	5,448	12.2%
	24 우동	6,977	6,483	7.6%	6,449	8.2%
	25 짜장면	7,501	7,138	5.1%	7,816	-4.0%
	26 짬뽕	7,892	7,442	6.0%	7,304	8.1%
	27 칼국수	7,645	7,259	5.3%	7,015	9.0%
	28 파스타/스파게티	14,805	13,477	9.9%	13,655	8.4%
밥류	29 순대국밥	8,100	7,722	4.9%	7,490	8.1%
	30 돼지국밥	7,873	7,446	5.7%	7,322	7.5%
	31 일반김밥	2,827	2,674	5.7%	2,634	7.3%
	32 백반	12,821	11,159	14.9%	12,632	1.5%
	33 비빔밥	8,450	7,961	6.1%	7,853	7.6%
	34 초밥	11,280	12,199	-7.5%	9,864	14.4%
볶음류	35 떡볶이	6,085	5,410	12.5%	5,385	13.0%
	36 찞不理볶음	11,608	11,030	5.2%	11,323	2.5%
	37 낙지볶음	14,052	13,082	7.4%	13,991	0.4%
빵/과자류	38 피자	12,367	11,418	8.3%	12,100	2.2%
음료류	39 아메리카노	3,293	3,005	9.6%	3,157	4.3%
	40 카페라떼	4,006	3,733	7.3%	3,925	2.1%
	41 탄산음료	2,010	1,910	5.2%	1,903	5.6%
주류	42 병맥주(국산)	4,517	4,389	2.9%	4,497	0.4%
	43 생맥주(국산)	3,894	4,012	-2.9%	3,932	-1.0%
	44 병맥주(수입)	7,209	7,297	-1.2%	6,960	3.6%
	45 소주	4,210	4,129	2.0%	4,133	1.9%
찜류	46 아귀찜	33,993	34,190	-0.6%	36,254	-6.2%
튀김류	47 돈가스	9,488	8,801	7.8%	8,992	5.5%
	48 치킨	13,723	13,574	1.1%	13,827	-0.8%
	49 탕수육	15,527	15,123	2.7%	14,800	4.9%
회류	50 모듬회	28,100	31,669	-11.3%	37,485	-25.0%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인