

빅데이터를 활용한 외식업 트렌드 조사

[22.3월 말 데이터 기준]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



I. 분석 개요	1
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석	4
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
III. 주체별 외식업 소비 분석	31
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석	49
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

〈분석결과 요약〉

□ 2022년 03월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 사적 모임 인원 소폭 조정 ('21.3.21 ~ '22.4.3)
 - 사적모임 : 전국 8인 조정
 - (식당·카페·영화관·공연장) 상영·공연시작 시간 기준 23시까지 입장 허용
- 코로나19 오미크론 확진자 증가 (전국 일평균 확진자 321,325명)
 - 12월 말부터 유행한 오미크론 변이 바이러스의 확산세 지속
- 백신접종률(3.31) : 1차 44백만명(87%), 2차 44백만명(86%), 3차 32백만명(63%)
- 1월 외식물가 1년전보다 6.6% 상승
 - 갈비탕(11.7%), 족(10.8%), 햄버거(10.4), 생선회(10.0%), 막걸리(9.7%) 등

□ 2022년 3월 외식업 경기

- 2022년 3월 기준 외식업 매출액 8조 7,471억원으로, 전월 대비 1조3,750억원(18.7%) 증가, 2021년 동월 대비 6,372억원(7.9%) 증가, 2020년 동월 대비 1조7,588억원(25.2%) 증가, 2019년 동월 대비 2,955억원(3.3%) 감소

구분	매출액(억원)				증감률(%)							
	2019	2020	2021	2022	전월 비		'21년 동월 비		'20년 동월 비		'19년 동월 비	
1월	88,114	86,968	64,254	86,239	-11,944	-12.2%	21,985	34.2%	-729	-0.8%	-1,875	-2.1%
2월	78,418	73,428	67,314	73,721	-12,518	-14.5%	6,407	9.5%	293	0.4%	-4,698	-6.0%
3월	90,426	69,883	81,099	87,471	13,750	18.7%	6,372	7.9%	17,588	25.2%	-2,955	-3.3%
4월	87,621	75,356	81,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	96,003	88,319	87,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	88,909	83,305	85,394	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	91,638	89,420	84,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	95,110	83,601	83,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	83,416	73,120	84,857	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	93,631	84,653	98,203	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	99,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	98,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	159,960	-	-	-	-	-	-	-	-

- ⇒ 2022년 3월은 사회적 거리두기 완화 정책(외식사업체 운영시간 연장) 및 계절적 영향 등으로 인해 외식업 시장 상황은 크게 위축됐던 전월에 비해 다시 매출 증가가 나타남
- ⇒ 특히, 코로나19 바이러스 유행 이후 최초로 대규모 확진자가 발생했던 2020년 3월에 비해 시장 규모의 회복된 규모를 확인할 수 있음

〈분석결과 요약〉

□ 2022년 3월 업종별 매출 특성

- 2022년 3월은 모든 업종의 전월 대비 매출액 증가가 나타나며, 특히 음식업에 비해 주점 및 유흥업의 매출 증가가 큼

구분	매출액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
한식 일반	37,493	30,351	36,367	30,840	41,276	23.5%	3.1%	21.6%	-9.2%
한식 면 요리	1,143	913	1,209	1,230	1,593	25.2%	-5.5%	-7.1%	-28.2%
한식 육류 요리	5,525	4,399	5,882	6,346	9,204	25.6%	-6.1%	-12.9%	-40.0%
일식	2,875	2,405	2,830	2,114	3,149	19.6%	1.6%	36.0%	-8.7%
일반 유흥 주점	1,212	748	1,143	1,556	2,602	62.1%	6.1%	-22.1%	-53.4%
무도 유흥 주점	379	214	348	493	785	77.0%	9.1%	-23.1%	-51.7%
생맥주 전문	485	292	509	636	943	66.3%	-4.7%	-23.7%	-48.6%
기타 주점	350	242	376	441	746	44.4%	-7.1%	-20.6%	-53.1%
커피 전문	2,787	2,421	2,528	2,094	2,623	15.1%	10.2%	33.1%	6.2%

⇒ 기관 구내식당, 제과점업, 간이 음식 포장 판매, 커피 전문점 등 업종의 경우 코로나19 발생 이전 시기인 2019년과 비교할 때에도 성장한 시장 규모가 나타남

□ 2022년 3월 지역별 매출 특성

- 2022년 3월은 전국 모든 지역의 전월 대비 외식업 매출액 증가가 나타남

[단위:억원]

구분	매출액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국(A)	70,901	58,312	70,051	64,175	87,564	21.6%	1.2%	10.5%	-19.0%
서울	23,264	18,788	22,237	20,655	28,509	23.8%	4.6%	12.6%	-18.4%
대구	1,870	1,502	1,949	1,163	2,435	24.5%	-4.1%	60.8%	-23.2%
인천	3,328	2,671	3,268	3,465	4,939	24.6%	1.8%	-3.9%	-32.6%
광주	1,290	1,039	1,383	1,360	1,722	24.1%	-6.7%	-5.2%	-25.1%
대전	1,407	1,113	1,540	1,498	2,104	26.4%	-8.6%	-6.1%	-33.1%
울산	1,077	866	1,114	982	1,477	24.4%	-3.3%	9.7%	-27.1%
세종	355	273	343	282	384	30.1%	3.4%	25.9%	-7.6%
경기	18,434	14,876	17,618	16,935	21,081	23.9%	4.6%	8.9%	-12.6%
강원	2,430	2,427	2,496	2,419	3,069	0.1%	-2.6%	0.5%	-20.8%
전남	1,751	1,378	1,869	1,744	2,008	27.0%	-6.3%	0.4%	-12.8%
제주	1,461	1,432	1,465	1,099	1,459	2.0%	-0.3%	33.0%	0.1%

⇒ 따뜻해진 날씨로 인하여 사람들의 외부활동이 증가하여 대부분의 지역에서 고른 증가율을 확인할 수 있으나, 강원과 제주의 경우 외식업 매출이 소폭 증가함

<분석결과 요약>

□ 배달앱 매출 분석

- 2022년 3월 배달앱 매출은 1조 6,570억원으로 전월대비 1,162억원 증가하였으며, 외식업 전체 매출액의 18.9% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 2.0%p 감소)

구분	'21.3월	'21.4월	'21.5월	'21.6월	'21.7월	'21.8월	'21.9월	'21.10월	'21.11월	'21.12월	'22.1월	'22.2월	'22.3월
오프라인	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)	83,573 (85.1%)	86,073 (86.5%)	81,855 (83.4%)	70,080 (81.3%)	58,312 (79.1%)	70,901 (81.1%)
배달앱	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)	14,629 (14.9%)	13,425 (13.5%)	16,328 (16.6%)	16,159 (18.7%)	15,408 (20.9%)	16,570 (18.9%)
합계	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857	98,203	99,497	98,183	86,239	73,721	87,471

- ⇒ 오프라인 매출액 증가에 비해 배달앱을 통한 외식업 매출액 증가율은 크지 않지만, 분석 이래 가장 큰 규모의 배달앱을 통한 외식업 매출이 확인됨

□ 배달앱 업종별 매출 분석

- 2022년 3월은 오프라인 업종과 마찬가지로 대부분의 업종에서 배달앱을 통한 매출액 증가가 확인됨. 특히 한식 면요리, 간이 음식 포장 판매, 김밥 및 기타 간이 음식, 제과점업, 커피, 기타 비알코올 음료 등의 전월 대비 매출액이 증가함

[단위: 억원]

구분	'21년										22년			전월비 증감률
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
한식 일반	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	7,491	7,212	7,883	9.3%
한식 면요리	127	138	167	180	246	190	139	155	144	165	170	149	180	20.8%
한식 육류 요리	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	1,080	913	971	6.4%
한식 해산물 요리	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	243	196	194	-1.2%
중식	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	1,317	1,271	1,324	4.2%
일식	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	598	592	614	3.8%
서양식	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	394	389	421	8.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	1,381	1,345	1,442	7.2%
치킨 전문	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	2,145	2,014	2,104	4.5%
김밥 및 기타 간이	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	544	510	562	10.2%
간이 음식 포장 판매	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	19	23	27	16.7%
커피 전문	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	265	297	312	5.0%

<분석결과 요약>

□ 개인 / 법인 소비 분석

- 2022년 3월 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 8,508억원(14.0%) 증가, 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 전월 대비 5,160억원(40.2%) 증가

[단위: 억원]

구분	'21.3월	'21.4월	'21.5월	'21.6월	'21.7월	'21.8월	'21.9월	'21.10월	'21.11월	'21.12월	'22.1월	'22.2월	'22.3월
개인	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)	78,940 (80.6%)	77,763 (78.4%)	76,498 (78.1%)	70,556 (82.0%)	60,708 (82.6%)	69,216 (79.4%)
법인	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)	18,960 (19.4%)	21,395 (21.6%)	21,406 (21.9%)	15,512 (18.0%)	12,826 (17.4%)	17,986 (20.6%)
합계	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617	97,901	99,159	97,904	86,069	73,534	87,202

⇒ 개인과 법인의 외식업 소비가 모두 크게 증가함

- 2022년 3월 배달앱을 통한 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,009억원(6.8%) 증가, 배달앱을 통한 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 152억원(27.9%) 증가

[단위: 억원]

구분		'22.3월	전월('22.2월)	증감률	'21.3월	증감률	'20.3월	증감률
배달앱	개인	15,872	14,863	6.8%	10,711	48.2%	5,604	183.2%
	법인	698	546	27.9%	336	107.3%	104	573.3%

⇒ 법인의 배달앱을 통한 외식업 소비 증가율이 개인에 비해 크게 나타남

□ 2022년 3월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 2022년 3월에는 외식업 소비시장의 전반적 소비 안정, 계절의 변화로 인한 외부활동 증가 등 영향으로 주요 메뉴의 강세와 주류 및 안주 메뉴의 선호가 나타남

<2022년 3월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴>

[단위: 백만원]

업종	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
한식 육류 요리 전문점	육류구이류	236,910	252,679	15,769	6.7%
	탕류	25,296	26,572	1,275	5.0%
	소주류	35,766	36,298	532	1.5%
한식 해산물 요리 전문점	수산물구이류	15,349	15,915	566	3.7%
	전골류	1,440	1,904	463	32.2%
서양식 음식점업	육류구이류	6,013	7,111	1,098	18.3%
	탕류	153	257	105	68.3%
제과점업	커피류	3,341	3,647	305	9.1%
	도넛류	407	631	223	54.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	버거류	2,946	3,702	756	25.6%
	샐러드류	2,051	2,716	665	32.4%
간이 음식 포장 판매 전문점	찌개류	62	93	31	50.0%
	일반밥류	7	25	18	255.7%

<외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원
김 삼 희 연구실장

□ 오미크론 등 변이 바이러스 확진자는 30만명 이상 크게 증가하였으나 사회적 거리두기 완화정책, 계절적 요인에 따른 외부 활동 증가로 전월 대비 외식경기는 전반적으로 나아진 것으로 확인됨

- 외식업 매출액은 전월 대비 18.7% 증가한 것으로 나타났고, 가구당 외식 지출액은 20% 증가한 30만원으로 외식 소비심리가 회복되고 있는 것으로 파악됨
- 또한, 대부분 지역과 업종에서 외식업 매출 증가 추세가 확인되었음
- 하지만 코로나 발생 이전인 2019년 외식업 매출에는 미치지 못하고 있는 것으로 분석됨
- 배달앱을 통한 외식업 매출은 전월 대비 7.5% 증가했고 오미크론 대 확산 이전 시점에 비해서도 높은 수준임
- 외국인의 외식 소비가 전월 대비 증가한 것으로 확인되었고 특히 법인의 외식 소비는 40.2% 수준으로 크게 증가한 것으로 나타남

□ 코로나 발생 기간 동안 배달앱을 통한 비대면 서비스가 크게 성장했고, 이를 기반으로 한 간이 음식 포장 판매점이 크게 늘어난 상황임. 코로나 엔데믹 전환이 가시화 되면서 큰 폭의 외식업 경기 회복이 예상되지만, 반대급부로 배달 중심의 소규모 외식업체의 매출은 크게 감소할 수도 있는 상황임

- 코로나19 기간 폐업을 한 외식업의 상당수가 간이 음식 포장 판매 전문점으로 규모를 줄여 재창업을 한 경우가 대부분임
- 일상생활이 가능해지면서 오프라인 음식점 매출 비중은 지속적으로 증가하게 될 것이고, 그 비중만큼 배달앱을 통한 외식업 매출이 감소한다고 가정하면 배달 의존성이 높은 외식업체의 매출 감소는 심각할 수 있는 상황임
- 더 큰 문제는 배달 시장이 큰 폭으로 성장하면서 관련 기업들의 규모는 크게 성장했지만 외식업체가 부담해야 하는 배달앱 이용 수수료는 여전히 줄어들지 않고 있으며, 배달료 부담마저 커지면서 배달앱을 통한 매출 대비 수익률이 지속적으로 감소하고 있다는 것임

<외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단
이 철 성 박사

☐ 거리두기 완화 이후 소비지출에 대한 기대감으로 한국은행의 3월 소비자 심리 지수도 소폭 상승하며 회복세 유지

- ‘22.3월 외식업 매출액은 총 8조 7,471억원으로 ‘19년 동월 대비 96.7% 수준까지 회복하였으며, 코로나19가 발생한 ‘20년 동월 대비 25.2% 증가
- 점포당 월평균 매출액은 전월 대비 15.4% 증가, 건당 매출액은 23,428원으로 ‘19.3월 23,455원 수준으로 회복하였으나 점포당 월평균 매출액은 ‘19.3월 대비 93.3%수준

☐ 외식업 매출액은 전월 대비 18.7% 증가하였으며 업종별로는 주점 및 유흥업 매출액이 50% 이상 증가하여 빠른 회복세를 나타내나 ‘19년 동월 대비 50% 수준

- 외식업 매출액은 가장 많은 비중을 차지하는 한식 일반이 ‘19.3월 대비 90.8% 수준 까지 회복함에 따라 외식업 매출액 증가를 전인
- 코로나19 확산으로 이후 배달앱은 ‘19.3월 대비 478.9% 증가하였으나, 사회적 거리 두기로 인하여 주점 및 유흥업은 전월 대비 50% 이상의 성장에도 불구하고 ‘19.3월 대비 50% 수준으로 더딘 회복세
- 커피전문점은 26,006개로 ‘19.3월 대비 65.6% 증가하였으나, 주점 및 유흥업은 전반 적으로 사업체 수가 감소

☐ 지역별로는 대표적인 관광지인 제주가 ‘19.3월 수준으로 회복하였으나, 점포당 매출액, 점포당 매출건수는 ‘19.3월 대비 90~95% 수준

- 제주지역 외식업 매출액은 ‘19.3월 수준으로 회복하였으나 사업체 수가 10.4% 증가 함에 따라 점포당 성과(매출액, 매출건수)가 하락

☐ 사회적 거리두기 완화 이후 법인 소비 증가율이 개인 소비 증가율에 비하여 2.8배 높게 나타나며, 대표적인 관광지인 제주와 강원 지역을 제외하고 40% 수준의 높은 성장률을 기록

I. 분석 개요

1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

□ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2022년 3월
 - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
 - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

□ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
 - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
 - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
 - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수
(※ 외국인의 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
 - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
 - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

□ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2022년 3월
 - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용

□ 분석내용

○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

3. 자료 해석시 유의사항

□ 카드데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

□ POS데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석 시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석 시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율이 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종 간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산식품유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

1. 총괄

□ 외식 트렌드 관련 주요 통계

○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- 오미크론 등 변이 바이러스로 인한 확진자 수 증가폭이 커져 '22년 3월 현재 최고치를 기록

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	1,723	2,751	5,923
2022년	6,931	81,740	321,325	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 출처 : 질병관리청

□ 외식업 매출액

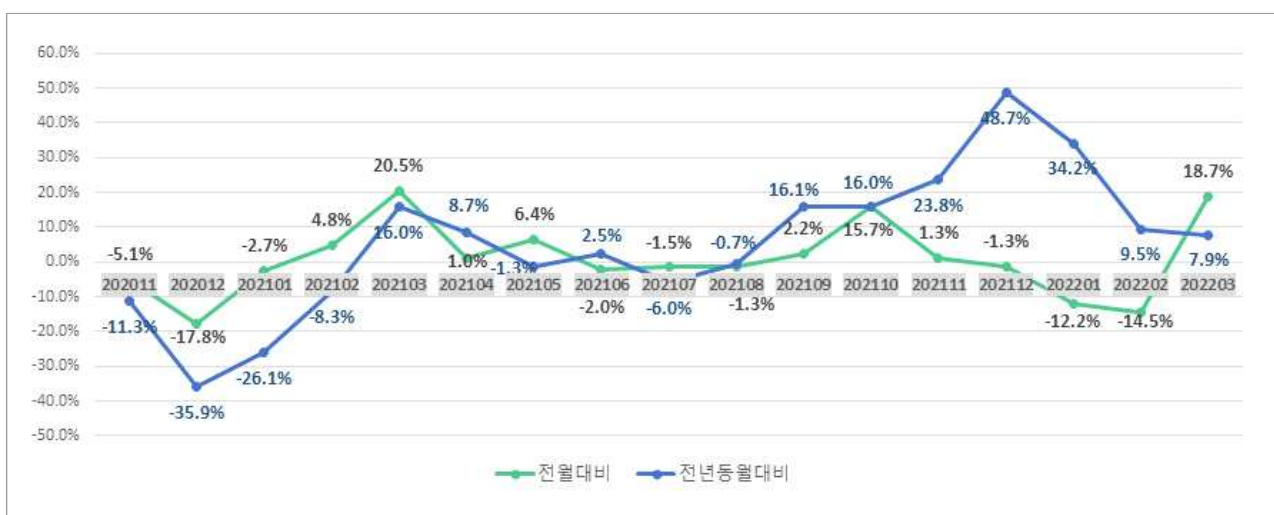
○ 2022년 3월 기준 외식업 매출액은 8조7,471억원으로 전월 대비 1조3,750억원(18.7%) 증가, 2021년 동월 대비 6,372억원(7.9%) 증가, 2020년 동월 대비 1조7,588억원(25.2%) 증가, 2019년 동월 대비 2,955억원(3.3%) 감소

- 2022년 3월의 경우 오미크론의 확산 추세가 거세진데 비해 전월에 비해서 외식업 매출액은 증가 현상이 나타남

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

구분	매출액(억원)				증감률(%)							
	2019	2020	2021	2022	전월 比		'21년 동월 比		'20년 동월 比		'19년 동월 比	
1월	88,114	86,968	64,254	86,239	-11,944	-12.2%	21,985	34.2%	-729	-0.8%	-1,875	-2.1%
2월	78,418	73,428	67,314	73,721	-12,518	-14.5%	6,407	9.5%	293	0.4%	-4,698	-6.0%
3월	90,426	69,883	81,099	87,471	13,750	18.7%	6,372	7.9%	17,588	25.2%	-2,955	-3.3%
4월	87,621	75,356	81,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	96,003	88,319	87,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	88,909	83,305	85,394	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	91,638	89,420	84,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	95,110	83,601	83,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	83,416	73,120	84,857	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	93,631	84,653	98,203	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	99,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	98,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	246,359	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 2022년 3월은 코로나19의 유래없는 확산세가 나타나지만, 이에 반해 외식 소비는 다시 증가 추세가 나타남. 전월 및 전년동월대비 외식업 매출액 증가율을 확인할 수 있음



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

□ 외식업 사업체수

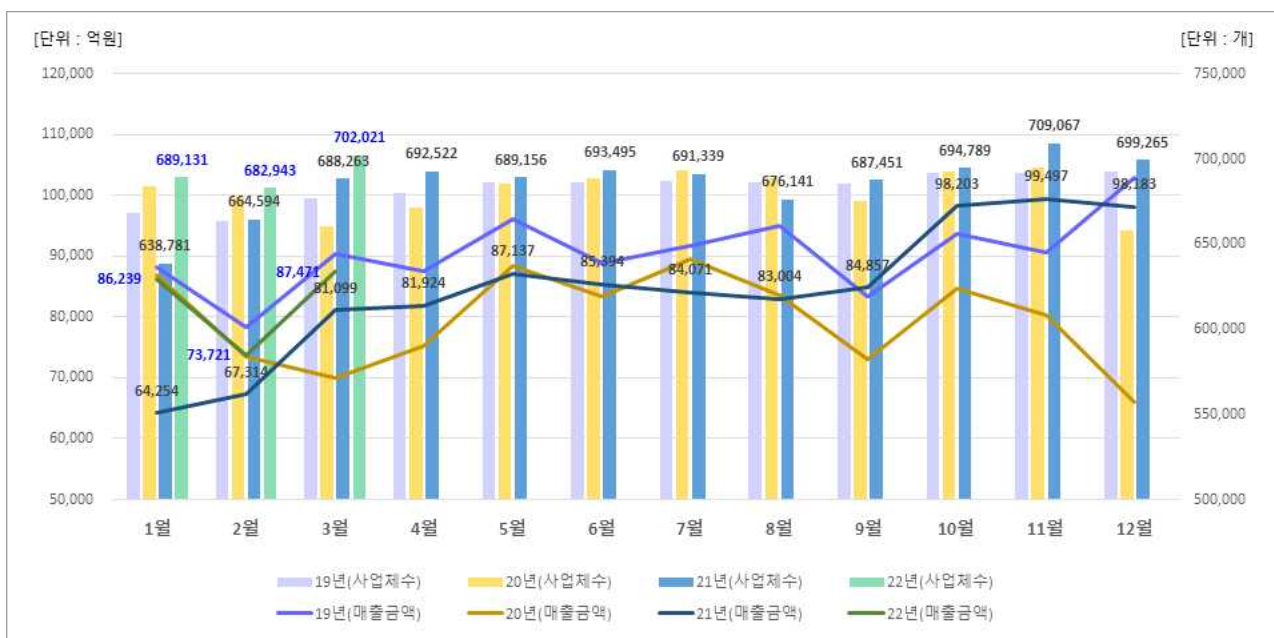
○ 2022년 3월 기준 외식업 사업체 수는 702,021개소로 전월 대비 19,078개(2.8%) 증가, 2021년 동월 대비 13,758개(7.9%) 증가, 2020년 동월 대비 41,359개(6.3%) 증가, 2019년 동월 대비 24,898(3.7%) 증가

- 사회적 거리두기 일부 조정(영업시간 완화)의 영향인지 외식업 사업체 수가 전년 11월 수준으로 회복됨

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

구분	사업체수(개소)				증감률(%)							
	2019	2020	2021	2022	전월 比		'21년 동월 比		'20년 동월 比		'19년 동월 比	
1월	668,294	684,147	638,781	689,131	-10,134	-1.4%	50,350	7.9%	4,984	0.7%	20,837	3.1%
2월	663,867	677,835	664,594	682,943	-6,188	-0.9%	18,349	2.8%	5,108	0.8%	19,076	2.9%
3월	677,123	660,662	688,263	702,021	19,078	2.8%	13,758	7.9%	41,359	6.3%	24,898	3.7%
4월	680,344	671,341	692,522	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	686,491	685,255	689,156	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	686,198	688,566	693,495	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	686,871	693,134	691,339	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	685,988	688,459	676,141	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	685,573	674,888	687,451	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	691,394	692,868	694,789	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	691,396	695,068	709,067	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	692,313	688,391	699,265	-	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 2022년 3월의 외식업 사업체 수는 현재까지의 사업체 수 평균(67만~69만)보다 약간 높은 수준이 나타나, 2019년 동월과 비교하여 3.7% 증가한 규모가 확인됨



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

□ 점포당 월평균 매출액

- 2022년 3월 점포당 월평균 매출액은 1,246만원으로 전월대비 167만원(15.4%) 증가, 2021년 동월 대비 68만원(5.7%) 증가, 2020년 동월 대비 188만원(17.8%) 증가, 2019년 동월 대비 89만원(6.7%) 감소

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

구분	매출액(만원)				증감률(%)							
	2019	2020	2021	2022	전월 比		'21년 동월 比		'20년 동월 比		'19년 동월 比	
1월	1,318	1,271	1,006	1,251	-153	-10.9%	245	24.4%	-20	-1.6%	-67	-5.1%
2월	1,181	1,083	1,013	1,079	-172	-13.7%	67	6.6%	-4	-0.4%	-102	-8.6%
3월	1,335	1,058	1,178	1,246	167	15.4%	68	5.7%	188	17.8%	-89	-6.7%
4월	1,288	1,122	1,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	1,398	1,289	1,264	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	1,296	1,210	1,231	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	1,334	1,290	1,216	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	1,386	1,214	1,228	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	1,217	1,083	1,234	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	1,354	1,222	1,413	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	1,310	1,156	1,403	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	1,487	1,003	1,404	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 매출 건수

- 2022년 3월 기준 외식업 매출건수는 37,336만건으로 전월 대비 5,415만건(18.7%) 증가, 2021년 동월 대비 1,284만건(3.6%) 증가, 2020년 동월 대비 5,666만건(17.9%) 증가, 2019년 동월 대비 1,217만건(3.2%) 감소한 규모임
- 건당매출액은 23,428원으로 전월에 비해 약간 증가함

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021			2022		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768	36,899	535	23,371
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553	31,922	467	23,094
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495	37,336	532	23,428
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122	-	-	-
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645	-	-	-
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321	-	-	-
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662	-	-	-
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257	-	-	-
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761	-	-	-
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	42,895	617	22,894	-	-	-
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	40,319	569	24,677	-	-	-
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	39,869	570	24,626	-	-	-

□ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2022년 3월 배달앱 매출은 1조6,570억원으로 전월대비 1,162억원(7.5%) 증가, 2021년 동월 대비 5,522억원(50.0%) 증가, 2020년 동월 대비 10,862억원(190.3%) 증가, 2019년 동월 대비 13,707억원(478.9%) 증가한 수준임

- 22년 3월 배달앱 매출은 외식업 전체매출액 8조7,471억원의 18.9% 비중을 차지

- 22년 3월 배달앱을 통한 매출액 비중은 전월 대비 2.0%p 감소

<표 II-5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년			2022년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254	70,080 (81.3%)	16,159 (18.7%)	86,239
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314	58,312 (79.1%)	15,408 (20.9%)	73,721
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099	70,901 (81.1%)	16,570 (18.9%)	87,471
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924			
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137			
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394			
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071			
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004			
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857			
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	83,573 (85.1%)	14,629 (14.9%)	98,203			
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	86,073 (86.5%)	13,425 (13.5%)	99,497			
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	81,855 (83.4%)	16,328 (16.6%)	98,183			
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	859,282 (84.7%)	155,657 (15.3%)	1,014,939	199,294 (80.5%)	48,138 (19.5%)	247,431

2. 지역별

□ 지역별 주요수치

○ 지역별 인구수 및 가구수 (2022년 3월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 30만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 13.2개, 천 가구당 약 30개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,611	23,590	2.2	702,021	13.6	29.8	70,901	137,376	300,556
서울	9,507	4,451	2.1	125,155	13.2	28.1	23,264	244,701	522,663
부산	3,344	1,552	2.2	45,663	13.7	29.4	2,893	86,521	186,422
대구	2,380	1,069	2.2	31,397	13.2	29.4	1,870	78,556	174,896
인천	2,953	1,307	2.3	35,182	11.9	26.9	3,328	112,695	254,620
광주	1,438	648	2.2	19,157	13.3	29.6	1,290	89,683	199,019
대전	1,450	668	2.2	20,429	14.1	30.6	1,407	97,044	210,650
울산	1,118	484	2.3	17,025	15.2	35.2	1,077	96,335	222,527
세종	377	157	2.4	3,997	10.6	25.5	355	94,169	226,126
경기	13,576	5,871	2.3	156,410	11.5	26.6	18,434	135,782	313,979
강원	1,539	751	2.1	30,315	19.7	40.4	2,430	157,916	323,612
충북	1,597	766	2.1	25,410	15.9	33.2	2,449	153,364	319,743
충남	2,119	1,008	2.1	31,828	15.0	31.6	2,399	113,230	238,031
전북	1,782	852	2.1	24,564	13.8	28.8	1,425	79,985	167,292
전남	1,830	906	2.0	27,648	15.1	30.5	1,751	95,663	193,226
경북	2,620	1,282	2.1	40,405	15.4	31.5	2,229	85,076	173,868
경남	3,303	1,511	2.2	51,618	15.6	34.2	2,839	85,962	187,910
제주	677	309	2.2	15,818	23.4	51.2	1,461	215,801	472,808
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	16,570	32,105	70,241
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	87,471	169,482	370,798

* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

○ 지역별 일평균 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (2022년 3월)

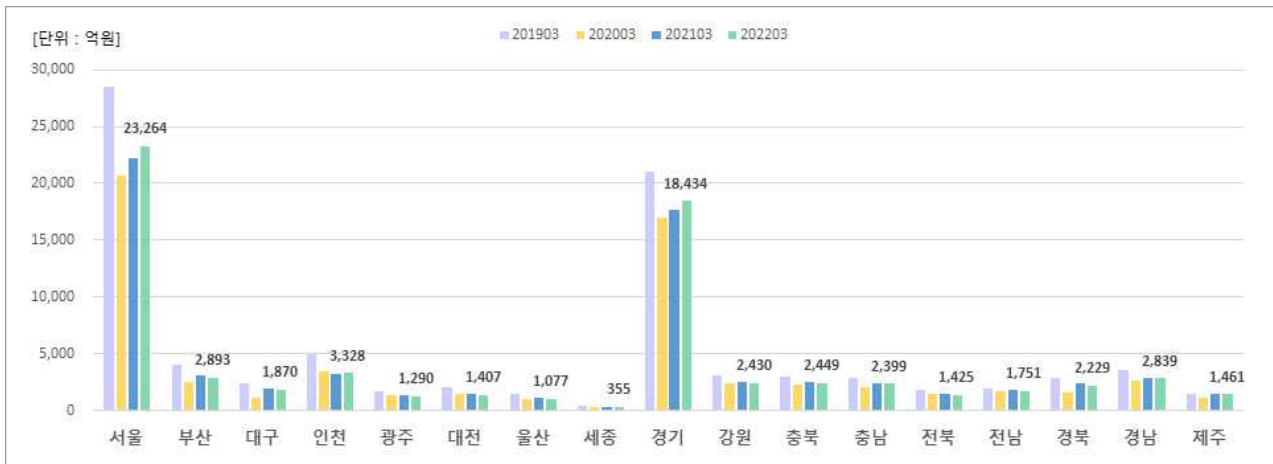
- 2022년 3월은 오미크론 변이 바이러스의 지속적 확산으로 사회적 거리두기 큰 폭 조정 없이 사적모임 인원 소폭 조정 (2022.03.21.~2022.04.03., 4단계에 준함)

지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	321,325	63,971	22,522	12,656	19,186	9,088	8,555	7,010	2,444
거리두기 강화	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	87,001	8,815	9,757	12,111	10,254	10,047	12,774	20,763	4,342
거리두기 강화	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

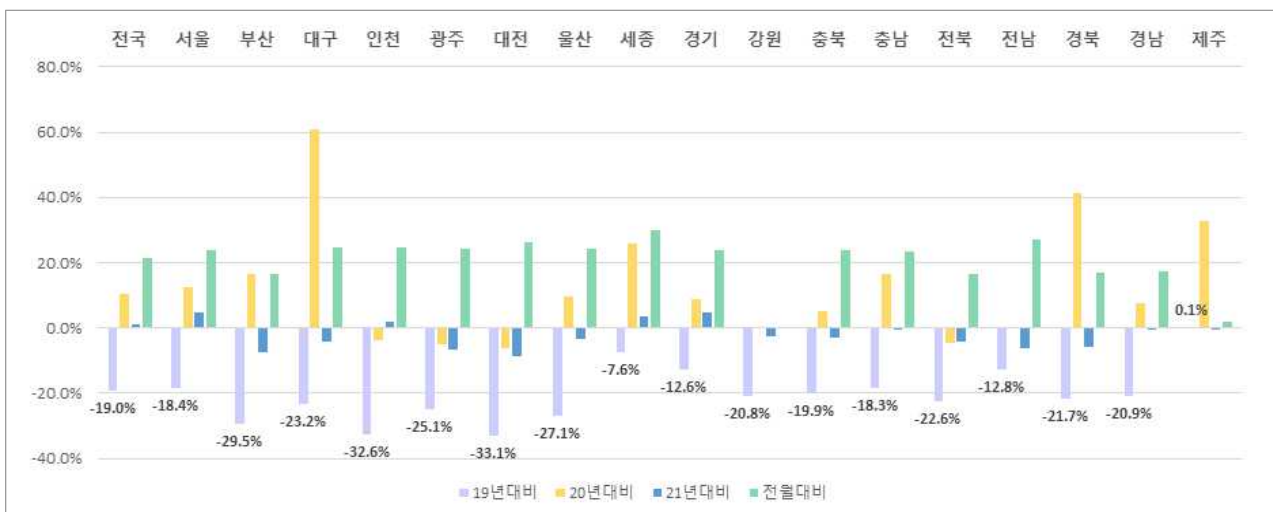
□ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 3월 기준 서울 2조3,264억원(32.8%), 경기 1조8,434억원(26.0%), 인천 3,328억원(4.7%), 부산 2,893억원(4.1%), 경남 2,839억원(4.0%), 충북 2,449억원(3.5%) 등 분포*



[그림 II-3] (2022년 3월) 지역별 외식업 매출액 분포

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 외식업 매출액 1조6,663억원(19.0%) 감소
 - (증가) 제주 2억원(0.1%)
 - (감소) 대전 696억원(33.1%), 인천 1,611억원(32.6%), 부산 1,212억원(29.5%), 울산 400억원(27.1%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전국 외식업 매출액 6,726억원(10.5%) 증가
 - (증가) 대구 707억원(60.8%), 경북 652억원(41.4%), 제주 362억원(33.0%), 세종 73억원(25.9%) 등
 - (감소) 대전 91억원(6.1%), 광주 71억원(5.2%), 전북 65억원(4.4%), 인천 137억원(3.9%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전국 외식업 매출액 1조2,589억원(21.6%) 증가
 - (증가) 세종 82억원(30.1%), 전남 373억원(27.0%), 대전 294억원(26.4%), 인천 656억원(24.6%) 등
 - (감소) 없음



[그림 II-4] (2022년 3월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

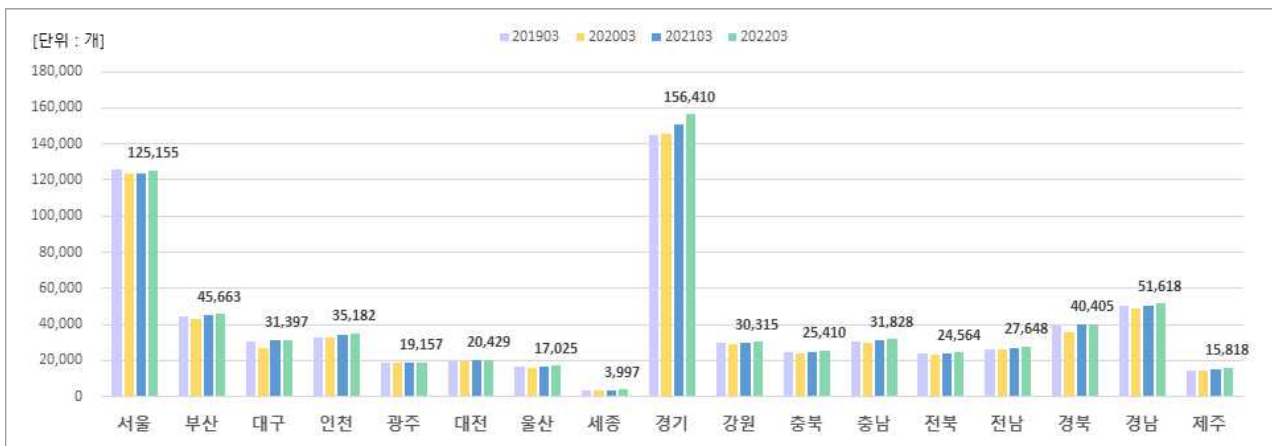
<표 II-6> (2022년 3월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

구분	매출액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 比	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
전국(A)	70,901	58,312	70,051	64,175	87,564	21.6%	1.2%	10.5%	-19.0%
서울	23,264	18,788	22,237	20,655	28,509	23.8%	4.6%	12.6%	-18.4%
부산	2,893	2,480	3,131	2,480	4,106	16.7%	-7.6%	16.7%	-29.5%
대구	1,870	1,502	1,949	1,163	2,435	24.5%	-4.1%	60.8%	-23.2%
인천	3,328	2,671	3,268	3,465	4,939	24.6%	1.8%	-3.9%	-32.6%
광주	1,290	1,039	1,383	1,360	1,722	24.1%	-6.7%	-5.2%	-25.1%
대전	1,407	1,113	1,540	1,498	2,104	26.4%	-8.6%	-6.1%	-33.1%
울산	1,077	866	1,114	982	1,477	24.4%	-3.3%	9.7%	-27.1%
세종	355	273	343	282	384	30.1%	3.4%	25.9%	-7.6%
경기	18,434	14,876	17,618	16,935	21,081	23.9%	4.6%	8.9%	-12.6%
강원	2,430	2,427	2,496	2,419	3,069	0.1%	-2.6%	0.5%	-20.8%
충북	2,449	1,979	2,524	2,332	3,058	23.8%	-2.9%	5.0%	-19.9%
충남	2,399	1,945	2,415	2,059	2,937	23.3%	-0.7%	16.6%	-18.3%
전북	1,425	1,221	1,487	1,491	1,841	16.7%	-4.1%	-4.4%	-22.6%
전남	1,751	1,378	1,869	1,744	2,008	27.0%	-6.3%	0.4%	-12.8%
경북	2,229	1,905	2,362	1,577	2,846	17.0%	-5.6%	41.4%	-21.7%
경남	2,839	2,416	2,850	2,635	3,591	17.5%	-0.4%	7.7%	-20.9%
제주	1,461	1,432	1,465	1,099	1,459	2.0%	-0.3%	33.0%	0.1%
배달앱(B)	16,570	15,408	11,048	5,708	2,862	7.5%	50.0%	190.3%	478.9%
합계 (A+B)	87,471	73,721	81,099	69,883	90,426	18.7%	7.9%	25.2%	-3.3%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 외식업 사업체 수 변동

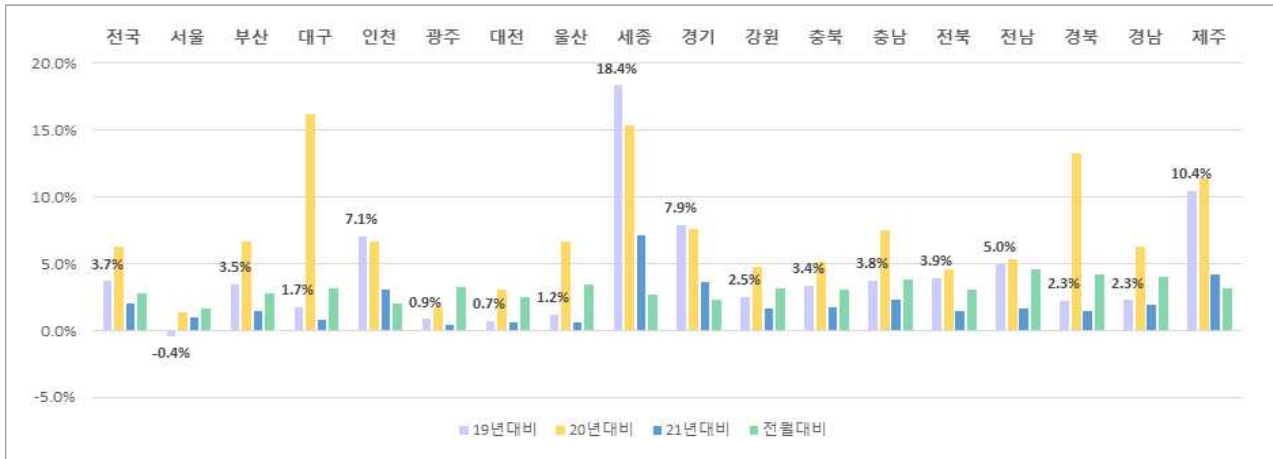
- 2022년 3월 기준 외식업 사업체는 경기 156,410개(22.3%), 서울 125,155개(17.8%), 경남 51,618개(7.4%), 부산 45,663개(6.5%), 경북 40,405개(5.8%) 등 분포



[그림 II-5] (2022년 3월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 외식업 사업체수 24,898개(3.7%) 증가
 - (증가) 세종 620개(10.4%), 제주 1,495개(10.4%), 경기 11,420개(7.9%), 인천 2,317개(7.1%) 등

- (감소) 서울 534개(0.4%)
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전국 외식업 사업체수 41,359개(6.3%) 증가
 - (증가) 대구 4,374개(16.2%), 세종 533개(15.4%), 경북 4,745개(13.3%), 제주 1,618개(11.4%) 등
 - (감소) 없음
- 전월 대비 2022년 3월 전국 외식업 사업체 수 19,078개소(2.8%) 증가
 - (증가) 전남 1,207(4.6%), 경북 1,612(4.2%), 경남 1,989(4.0%), 충남 1,183(3.9%) 등
 - (감소) 없음



[그림 II-6] (2022년 3월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2022년 3월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

구분	사업체수(개)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국	702,021	682,943	688,263	660,662	677,123	2.8%	2.0%	6.3%	3.7%
서울	125,155	123,155	123,966	123,453	125,689	1.6%	1.0%	1.4%	-0.4%
부산	45,663	44,424	45,006	42,798	44,139	2.8%	1.5%	6.7%	3.5%
대구	31,397	30,441	31,149	27,023	30,864	3.1%	0.8%	16.2%	1.7%
인천	35,182	34,477	34,150	33,001	32,865	2.0%	3.0%	6.6%	7.1%
광주	19,157	18,554	19,080	18,822	18,992	3.2%	0.4%	1.8%	0.9%
대전	20,429	19,929	20,310	19,828	20,281	2.5%	0.6%	3.0%	0.7%
울산	17,025	16,459	16,917	15,956	16,823	3.4%	0.6%	6.7%	1.2%
세종	3,997	3,894	3,730	3,464	3,377	2.6%	7.2%	15.4%	18.4%
경기	156,410	152,897	150,993	145,419	144,990	2.3%	3.6%	7.6%	7.9%
강원	30,315	29,388	29,821	28,944	29,568	3.2%	1.7%	4.7%	2.5%
충북	25,410	24,655	24,986	24,160	24,580	3.1%	1.7%	5.2%	3.4%
충남	31,828	30,645	31,103	29,615	30,677	3.9%	2.3%	7.5%	3.8%
전북	24,564	23,830	24,202	23,481	23,632	3.1%	1.5%	4.6%	3.9%
전남	27,648	26,441	27,203	26,248	26,336	4.6%	1.6%	5.3%	5.0%
경북	40,405	38,793	39,843	35,660	39,514	4.2%	1.4%	13.3%	2.3%
경남	51,618	49,629	50,629	48,590	50,473	4.0%	2.0%	6.2%	2.3%
제주	15,818	15,332	15,175	14,200	14,323	3.2%	4.2%	11.4%	10.4%

* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2022년 3월 기준 외식업 매출건수는 서울 10,695만건(35.3%), 경기 8,039만건(26.5%), 인천 1,434만건(4.7%), 부산 1,220만건(4.0%), 경남 1,112만건(3.7%), 충북 978만건(3.2%), 충남 934만건(3.1%) 등 분포가 나타남*

<표 II-8> (2022년 3월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

구분	매출건수(만건)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국(A)	30,316	25,441	31,206	29,103	37,209	19.2%	-2.9%	4.2%	-18.5%
서울	10,695	8,856	10,838	10,337	13,146	20.8%	-1.3%	3.5%	-18.6%
부산	1,220	1,056	1,338	1,080	1,629	15.5%	-8.8%	13.0%	-25.1%
대구	809	663	862	567	1,033	22.0%	-6.2%	42.8%	-21.7%
인천	1,434	1,183	1,498	1,574	2,204	21.2%	-4.3%	-8.9%	-34.9%
광주	532	444	573	569	677	19.7%	-7.1%	-6.4%	-21.4%
대전	593	479	671	700	917	23.7%	-11.7%	-15.3%	-35.4%
울산	420	346	431	393	521	21.4%	-2.5%	7.0%	-19.3%
세종	163	126	162	144	184	29.2%	1.1%	13.2%	-11.0%
경기	8,039	6,694	8,083	7,741	9,197	20.1%	-0.5%	3.9%	-12.6%
강원	878	867	936	899	1,116	1.2%	-6.2%	-2.3%	-21.4%
충북	978	810	1,042	981	1,251	20.8%	-6.1%	-0.3%	-21.8%
충남	934	766	959	844	1,164	21.9%	-2.6%	10.6%	-19.7%
전북	567	493	596	597	718	14.9%	-4.8%	-5.1%	-21.0%
전남	599	493	643	600	653	21.4%	-6.9%	-0.2%	-8.3%
경북	867	747	930	648	1,070	16.0%	-6.8%	33.7%	-19.0%
경남	1,112	958	1,137	1,040	1,274	16.1%	-2.2%	6.9%	-12.7%
제주	476	456	506	389	456	4.4%	-5.9%	22.3%	4.5%
배달앱(B)	7,020	6,481	4,846	2,567	1,343	8.3%	44.9%	173.5%	422.6%
합계 (A+B)	37,336	31,922	36,052	31,670	38,553	17.0%	3.6%	17.9%	-3.2%

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 외식업 매출건수 6,893만건(18.5%) 감소
 - (증가) 제주 20만건(4.5%)
 - (감소) 대전 324만건(35.4%), 인천 770만건(34.9%), 부산 408만건(25.1%), 충북 273만건(21.8%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전국 외식업 매출건수 1,213만건(4.2%) 증가
 - (증가) 대구 242만건(42.8%), 경북 219만건(33.7%), 제주 87만건(22.3%), 세종 19만건(13.2%) 등
 - (감소) 대전 107만건(15.3%), 인천 141만건(8.9%), 광주 36만건(6.4%), 전북 30만건(5.1%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전국 외식업 매출건수 4,876만건(19.2%) 증가
 - (증가) 세종 37만건(29.2%), 대전 114만건(23.7%), 대구 146만건(22.0%), 충남 168만건(21.9%) 등
 - (감소) 없음

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 3월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,010만원이며, 서울 1,859만원, 경기 1,179만원, 충북 964만원, 인천 946만원, 제주 924만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2022년 3월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

구분	매출액(만원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국	1,010	854	1,018	971	1,293	18.3%	-0.8%	4.0%	-21.9%
서울	1,859	1,526	1,794	1,673	2,268	21.8%	3.6%	11.1%	-18.1%
부산	634	558	696	579	930	13.5%	-8.9%	9.3%	-31.9%
대구	595	493	626	430	789	20.7%	-4.8%	38.4%	-24.5%
인천	946	775	957	1,050	1,503	22.1%	-1.2%	-9.9%	-37.1%
광주	673	560	725	723	907	20.2%	-7.1%	-6.8%	-25.7%
대전	689	558	758	756	1,037	23.3%	-9.2%	-8.9%	-33.6%
울산	633	526	658	616	878	20.3%	-3.9%	2.8%	-27.9%
세종	888	701	920	814	1,137	26.7%	-3.5%	9.1%	-21.9%
경기	1,179	973	1,167	1,165	1,454	21.1%	1.0%	1.2%	-18.9%
강원	802	826	837	836	1,038	-2.9%	-4.2%	-4.1%	-22.8%
충북	964	803	1,010	965	1,244	20.1%	-4.6%	-0.1%	-22.5%
충남	754	635	777	695	957	18.7%	-2.9%	8.4%	-21.3%
전북	580	512	614	635	779	13.2%	-5.5%	-8.6%	-25.5%
전남	633	521	687	664	763	21.5%	-7.9%	-4.7%	-17.0%
경북	552	491	593	442	720	12.3%	-7.0%	24.8%	-23.4%
경남	550	487	563	542	711	13.0%	-2.3%	1.4%	-22.7%
제주	924	934	965	774	1,019	-1.1%	-4.3%	19.4%	-9.3%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 점포당 매출액 283만원(21.9%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 인천 557만원(37.1%), 대전 348만원(33.6%), 부산 297만원(31.9%), 울산 245만원(27.9%) 등

- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전국 점포당 매출액 39만원(4.0%) 증가

- (증가) 제주 168만원(22.0%)
- (감소) 대구 165만원(38.4%), 경북 110만원(24.8%), 제주 150만원(19.4%), 서울 186만원(11.1%) 등

- 전월 대비 2022년 3월 전국 점포당 매출액 156만원(18.3%) 증가

- (증가) 세종 187만원(26.7%), 대전 130만원(23.3%), 인천 171만원(22.1%), 서울 333만원(21.8%) 등
- (감소) 강원 24만원(2.9%), 제주 11만원(1.1%)

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2022년 3월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 432건이며, 서울 855건, 경기 514건, 세종 409건, 인천 408건, 충북 385건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2022년 3월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

구분	매출건수(건)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 比	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
전국	432	373	453	441	550	15.9%	-4.8%	-2.0%	-21.4%
서울	855	719	874	837	1,046	18.8%	-2.3%	2.1%	-18.3%
부산	267	238	297	252	369	12.4%	-10.1%	5.9%	-27.6%
대구	258	218	277	210	335	18.2%	-6.9%	22.9%	-23.0%
인천	408	343	439	477	670	18.7%	-7.1%	-14.6%	-39.2%
광주	278	240	300	302	357	16.0%	-7.4%	-8.0%	-22.1%
대전	290	240	330	353	452	20.7%	-12.2%	-17.8%	-35.8%
울산	247	210	255	246	310	17.4%	-3.1%	0.3%	-20.3%
세종	409	325	433	417	544	25.9%	-5.7%	-1.9%	-24.8%
경기	514	438	535	532	634	17.4%	-4.0%	-3.4%	-19.0%
강원	290	295	314	310	377	-1.9%	-7.7%	-6.7%	-23.3%
충북	385	329	417	406	509	17.2%	-7.7%	-5.2%	-24.3%
충남	293	250	308	285	379	17.3%	-4.9%	2.9%	-22.6%
전북	231	207	246	254	304	11.5%	-6.2%	-9.3%	-24.0%
전남	217	187	236	229	248	16.1%	-8.4%	-5.3%	-12.7%
경북	215	193	233	182	271	11.4%	-8.1%	18.0%	-20.8%
경남	215	193	225	214	253	11.6%	-4.1%	0.7%	-14.7%
제주	301	298	334	274	318	1.2%	-9.7%	9.8%	-5.4%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 점포당 매출건수 118건(21.4%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 인천 263건(39.2%), 대전 162건(35.8%), 부산 102건(27.6%), 세종 135건(24.8%) 등

- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전국 점포당 매출건수 9건(2.0%) 감소

- (증가) 대구 48건(22.9%), 경북 33건(18.0%), 제주 27건(9.8%), 부산 15건(5.9%) 등
- (감소) 대전 63건(17.8%), 인천 70건(14.6%), 전북 24건(9.3%), 광주 24건(8.0%) 등

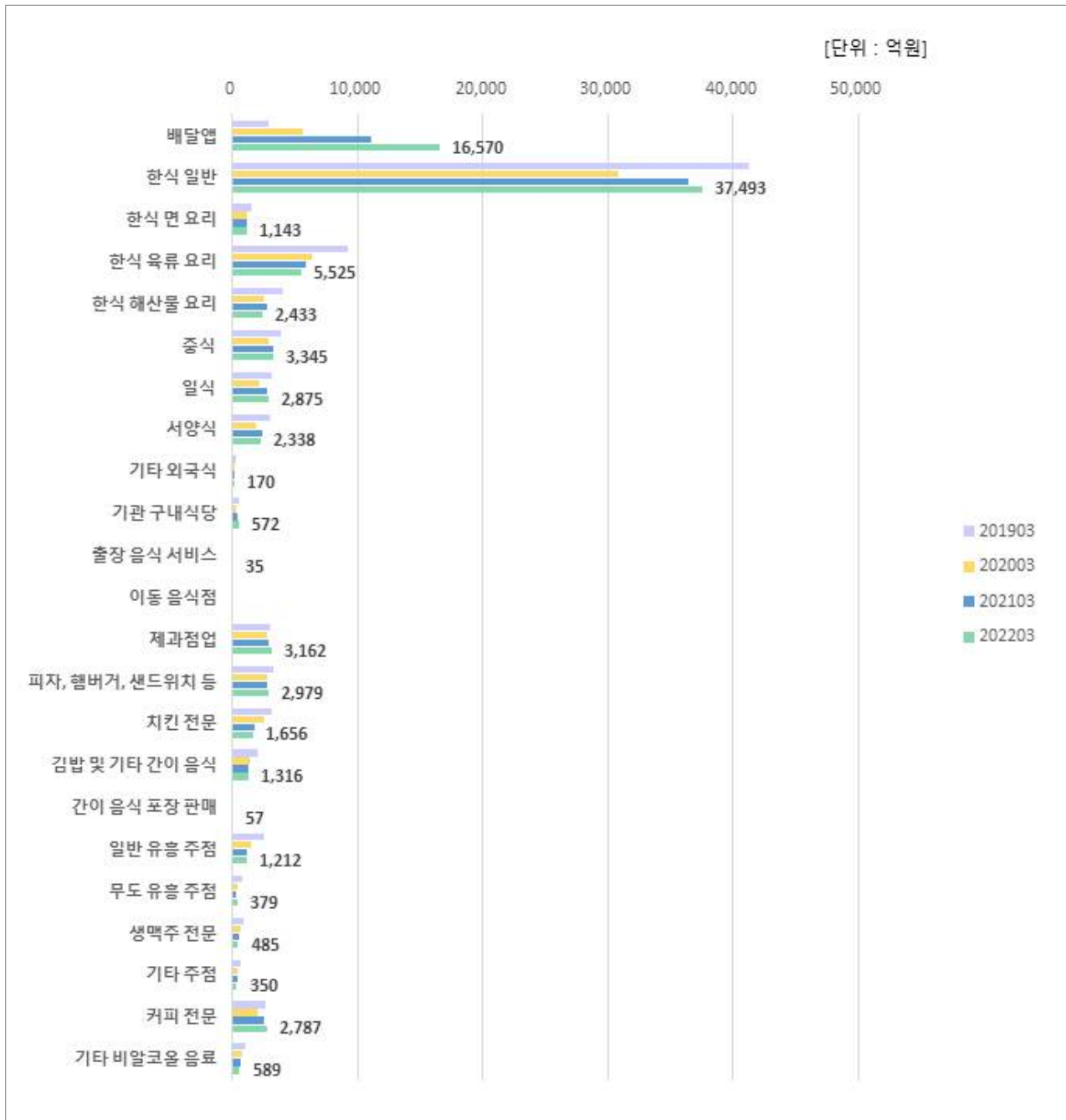
- 전월 대비 2022년 3월 전국 점포당 매출건수 59건(15.9%) 증가

- (증가) 세종 84건(25.9%), 대전 50건(20.7%), 서울 135건(18.8%), 인천 64건(18.7%) 등
- (감소) 강원 6건(1.9%)

3. 업종별

□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

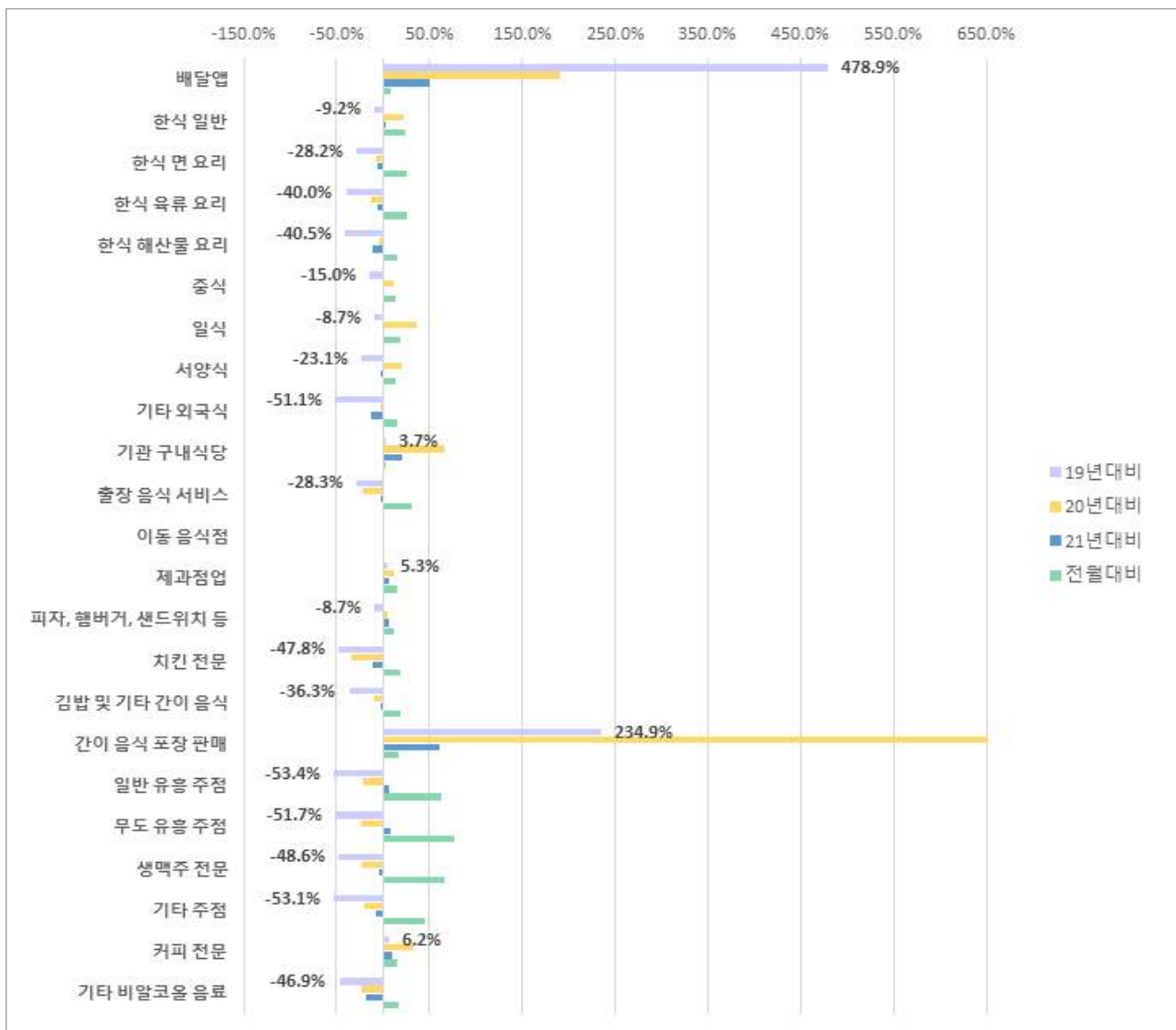
- 2022년 3월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 3조7,495억원(52.9%), 한식 육류 요리 5,525억원(7.8%), 중식 3,345억원(4.7%), 제과점업 3,162억원(4.5%), 피자 햄버거 샌드위치 2,979억원(4.2%), 일식 2,875억원(4.1%), 커피 2,787억원(3.9%), 한식 해산물 요리 2,433억원(3.4%), 서양식 2,338억원(3.3%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-7] (2022년 3월) 외식업 업종별 매출액 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 매출액 1조1,765억원(11.9%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 40억원(234.9%), 커피 전문 164억원(6.2%), 제과점업 158억원(5.3%), 기관 구내식당 20억원(3.7%)
 - (감소) 일반 유흥 주점 1,390억원(53.4%), 기타 주점 396억원(53.1%), 무도 유흥 주점 406억원(51.7%), 기타 외국식 177억원(51.1%), 생맥주 전문 458억원(48.6%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 매출액 1조7,588억원(25.2%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 50억원(688.0%), 기관 구내식당 227억원(65.9%), 일식 761억원(36.0%), 커피 전문 693억원(33.1%), 한식 일반 6,652억원(21.6%)
 - (감소) 치킨 876억원(34.6%), 생맥주 151억원(23.7%), 무도 유흥 주점 114억원(23.1%), 기타 비알코올 음료 172억원(22.6%), 일반 유흥 주점 344억원(22.1%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 매출액 1조3,750억원(18.7%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 465억원(77.0%), 생맥주 193억원(66.3%), 일반 유흥 주점 464억원(62.1%), 기타 주점 108억원(44.4%), 출장 음식 서비스 8억원(31.3%) 등
 - (감소) 없음



[그림 II-8] (2022년 3월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감

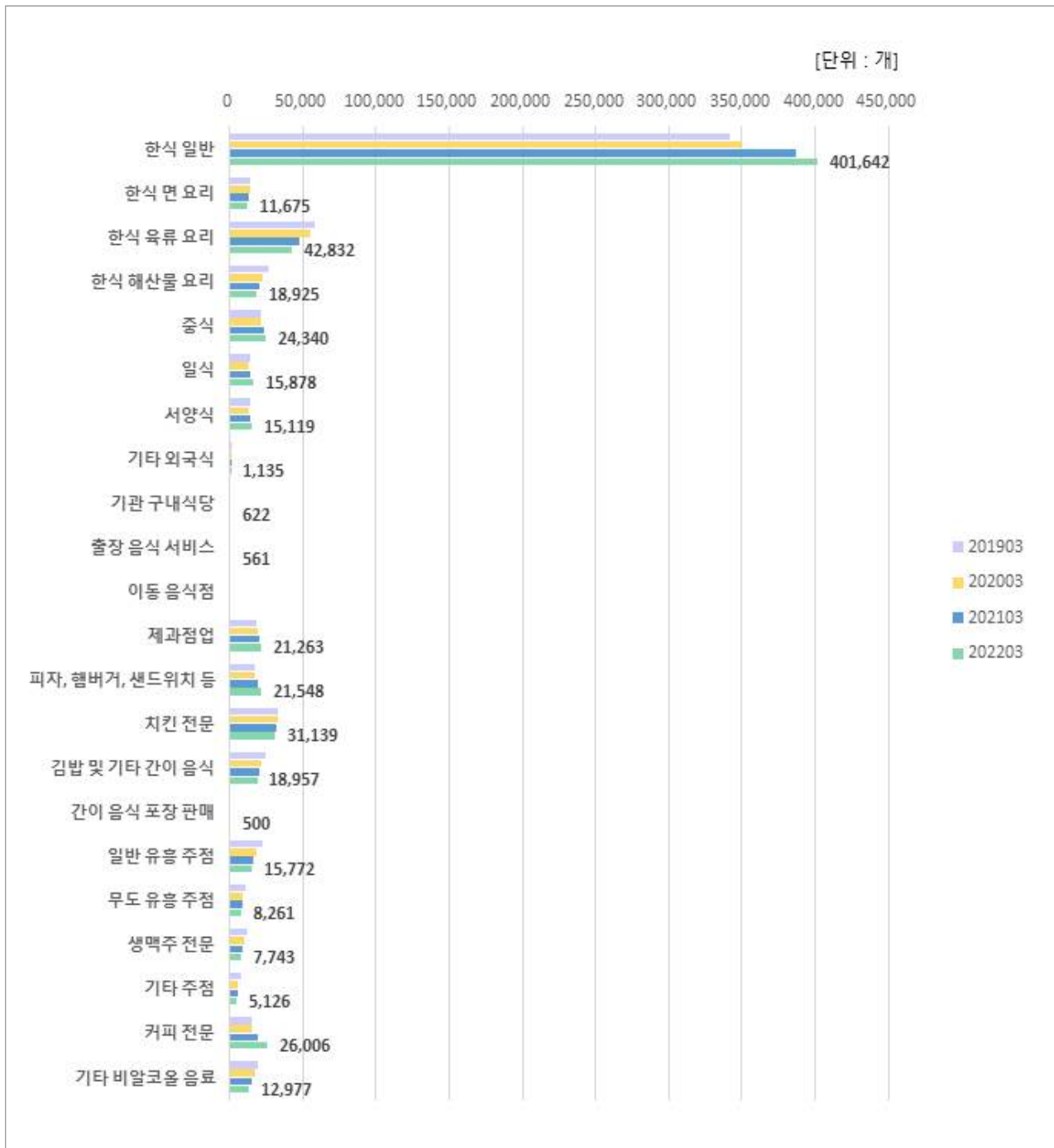
<표 II-11> (2022년 3월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

구분	매출액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 比	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
전업종 (A)	70,901	58,312	70,051	64,175	87,564	21.6%	1.2%	10.5%	-19.0%
음식점업	65,099	53,891	64,434	58,194	78,754	20.8%	1.0%	11.9%	-17.3%
한식 일반	37,493	30,351	36,367	30,840	41,276	23.5%	3.1%	21.6%	-9.2%
한식 면 요리	1,143	913	1,209	1,230	1,593	25.2%	-5.5%	-7.1%	-28.2%
한식 육류 요리	5,525	4,399	5,882	6,346	9,204	25.6%	-6.1%	-12.9%	-40.0%
한식 해산물 요리	2,433	2,109	2,736	2,529	4,086	15.4%	-11.1%	-3.8%	-40.5%
중식	3,345	2,936	3,322	2,976	3,936	13.9%	0.7%	12.4%	-15.0%
일식	2,875	2,405	2,830	2,114	3,149	19.6%	1.6%	36.0%	-8.7%
서양식	2,338	2,054	2,384	1,940	3,041	13.8%	-2.0%	20.5%	-23.1%
기타 외국식	170	147	194	172	347	15.6%	-12.7%	-1.4%	-51.1%
기관 구내식당	572	559	474	345	552	2.5%	20.9%	65.9%	3.7%
출장 음식 서비스	35	27	36	44	49	31.3%	-3.1%	-21.3%	-28.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,162	2,757	2,957	2,820	3,004	14.7%	6.9%	12.1%	5.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,979	2,684	2,795	2,856	3,264	11.0%	6.6%	4.3%	-8.7%
치킨 전문	1,656	1,401	1,857	2,532	3,172	18.2%	-10.8%	-34.6%	-47.8%
김밥 및 기타 간이 음식	1,316	1,102	1,355	1,441	2,066	19.4%	-2.9%	-8.7%	-36.3%
간이 음식 포장 판매	57	49	36	7	17	16.4%	61.0%	688.0%	234.9%
주점 및 비알코올 음료점업	5,802	4,421	5,617	5,981	8,810	31.2%	3.3%	-3.0%	-34.1%
일반 유흥 주점	1,212	748	1,143	1,556	2,602	62.1%	6.1%	-22.1%	-53.4%
무도 유흥 주점	379	214	348	493	785	77.0%	9.1%	-23.1%	-51.7%
생맥주 전문	485	292	509	636	943	66.3%	-4.7%	-23.7%	-48.6%
기타 주점	350	242	376	441	746	44.4%	-7.1%	-20.6%	-53.1%
커피 전문	2,787	2,421	2,528	2,094	2,623	15.1%	10.2%	33.1%	6.2%
기타 비알코올 음료	589	504	713	761	1,110	16.9%	-17.3%	-22.6%	-46.9%
배달업 (B)	16,570	15,408	11,048	5,708	2,862	7.5%	50.0%	190.3%	478.9%
합계 (A+B)	87,471	73,721	81,099	69,883	99,236	18.7%	7.9%	25.2%	-11.9%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

□ 업종별 외식업 사업체수 변동

- 2022년 3월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 401,642개(57.2%), 한식 육류 요리 42,832개(6.1%), 치킨 31,139개(4.4%), 커피 전문 26,006개(3.7%), 중식 24,340개(3.5%), 피자 햄버거 샌드위치 등 21,548개(3.1%), 제과점업 21,263개(3.0%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2022년 3월) 외식업 업종별 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 사업체수 24,898개(3.7%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 315개(170.3%), 커피 전문 10,305개(65.6%), 피자 햄버거 샌드위치 3,835개(21.7%), 한식 일반 60,130개(17.6%), 제과점업 2,478개(13.2%) 등
 - (감소) 생맥주 전문 4,773개(38.1%), 기타 외국식 623개(35.4%), 기타 주점 2,531개(33.1%), 기타 비알코올 음료 6,278개(32.6%), 일반 유흥 주점 7,273개(31.6%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 사업체수 41,359개(6.3%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 431개(624.6%), 커피 전문 11,094개(74.4%), 기관 구내식당 178개(40.1%), 피자 햄버거 샌드위치 4,020개(20.9%), 일식 2,849개(21.9%) 등
 - (감소) 기타 비알코올 음료 4,583개(26.1%), 생맥주 전문 2,503개(24.4%), 출장 음식 서비스 176개(23.9%), 한식 육류 12,138개(22.1%), 한식 면요리 2,632개(18.4%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 사업체수 19,078개(2.8%) 증가
 - (증가) 일반 유흥 주점 3,517개(28.7%), 무도 유흥 주점 1,453개(21.3%), 기관 구내식당 40개(6.9%), 생맥주 전문 376개(5.1%), 출장 음식 서비스 27개(5.1%) 등
 - (감소) 없음



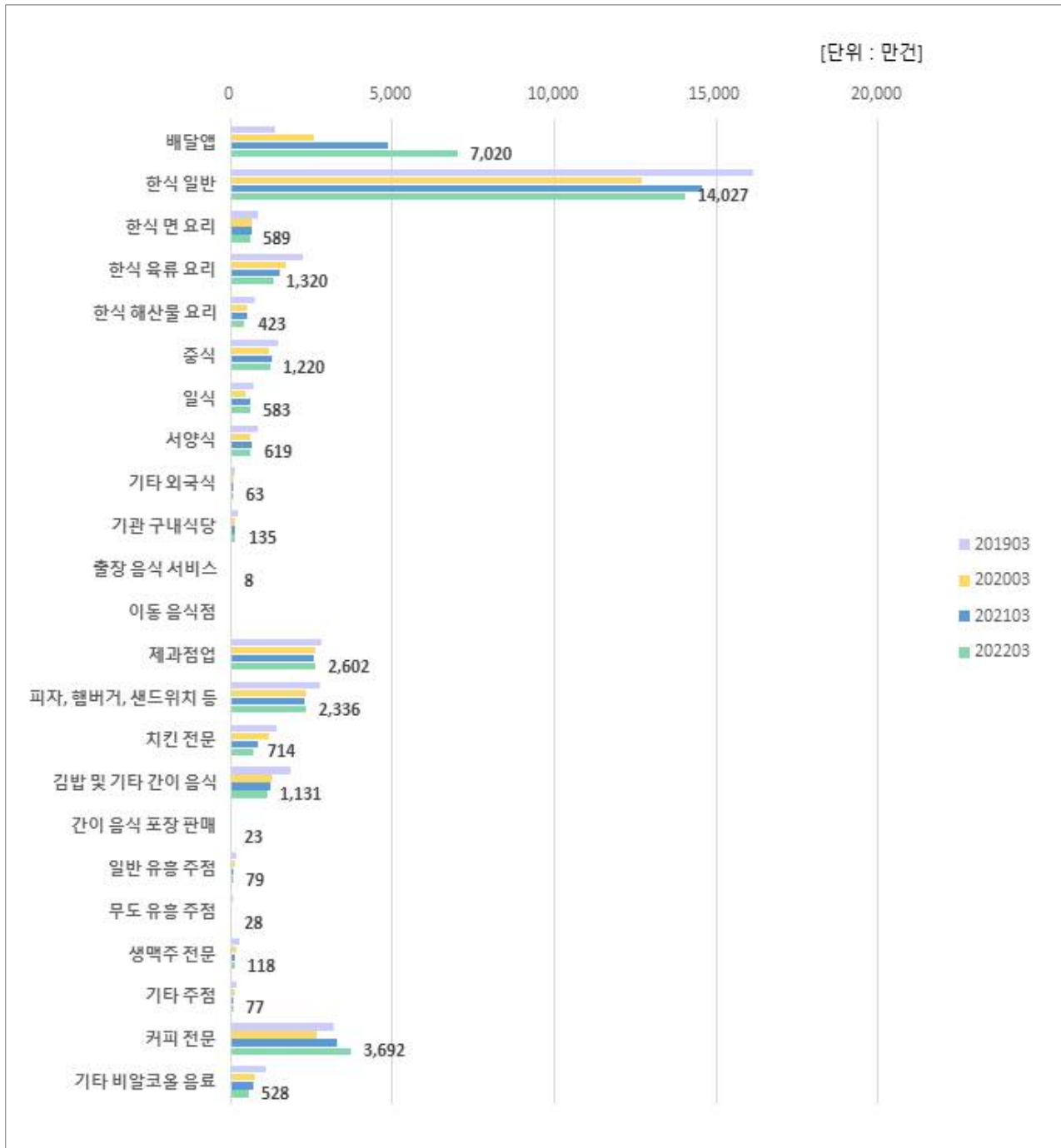
[그림 II-10] (2022년 3월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II -12> (2022년 3월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

구분	사업체수(개)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 比	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
전업종	702,021	682,943	688,263	660,662	677,123	2.8%	2.0%	6.3%	3.7%
음식점업	626,136	613,450	614,873	583,964	588,185	2.1%	1.8%	7.2%	6.5%
한식 일반	401,642	391,338	386,833	349,625	341,512	2.6%	3.8%	14.9%	17.6%
한식 면 요리	11,675	11,479	12,890	14,307	14,423	1.7%	-9.4%	-18.4%	-19.1%
한식 육류 요리	42,832	42,620	47,952	54,970	58,064	0.5%	-10.7%	-22.1%	-26.2%
한식 해산물 요리	18,925	18,891	20,768	22,817	26,485	0.2%	-8.9%	-17.1%	-28.5%
중식	24,340	24,065	23,231	22,067	22,042	1.1%	4.8%	10.3%	10.4%
일식	15,878	15,629	14,094	13,029	14,167	1.6%	12.7%	21.9%	12.1%
서양식	15,119	14,763	14,303	13,460	13,964	2.4%	5.7%	12.3%	8.3%
기타 외국식	1,135	1,114	1,159	1,227	1,758	1.9%	-2.1%	-7.5%	-35.4%
기관 구내식당	622	582	561	444	637	6.9%	10.9%	40.1%	-2.4%
출장 음식 서비스	561	534	636	737	671	5.1%	-11.8%	-23.9%	-16.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	21,263	20,975	20,428	19,467	18,785	1.4%	4.1%	9.2%	13.2%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	21,548	21,226	19,485	17,528	17,713	1.5%	10.6%	22.9%	21.7%
치킨 전문	31,139	30,998	31,841	32,672	33,434	0.5%	-2.2%	-4.7%	-6.9%
김밥 및 기타 간이 음식	18,957	18,756	20,374	21,545	24,345	1.1%	-7.0%	-12.0%	-22.1%
간이 음식 포장 판매	500	480	318	69	185	4.2%	57.2%	624.6%	170.3%
주점 및 비알코올 음료점업	75,885	69,493	73,390	76,698	88,938	9.2%	3.4%	-1.1%	-14.7%
일반 유흥 주점	15,772	12,255	16,206	18,370	23,045	28.7%	-2.7%	-14.1%	-31.6%
무도 유흥 주점	8,261	6,808	8,455	9,349	10,764	21.3%	-2.3%	-11.6%	-23.3%
생맥주 전문	7,743	7,367	8,903	10,246	12,516	5.1%	-13.0%	-24.4%	-38.1%
기타 주점	5,126	4,959	5,652	6,261	7,657	3.4%	-9.3%	-18.1%	-33.1%
커피 전문	26,006	25,201	18,957	14,912	15,701	3.2%	37.2%	74.4%	65.6%
기타 비알코올 음료	12,977	12,903	15,217	17,560	19,255	0.6%	-14.7%	-26.1%	-32.6%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

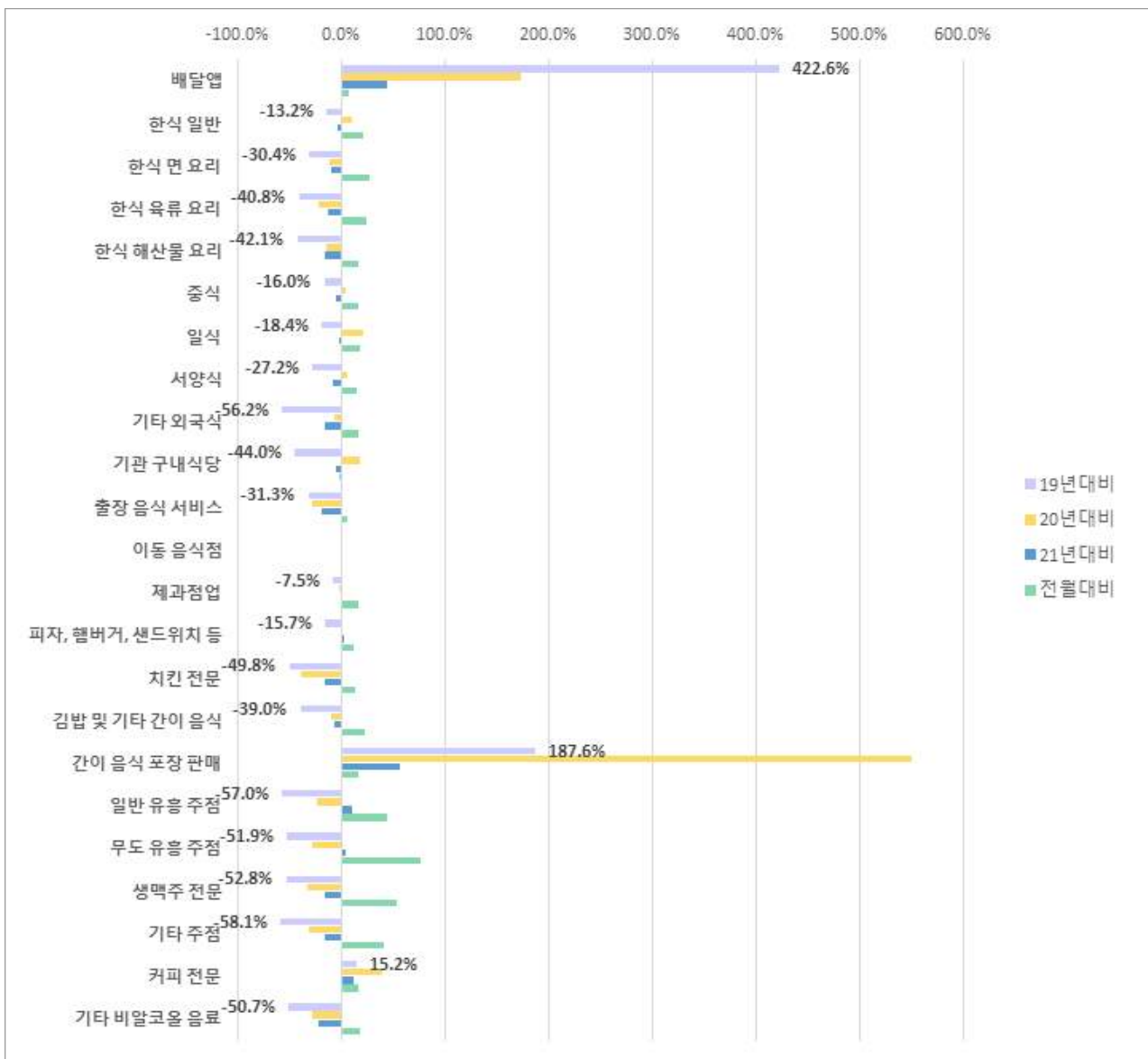
- 2022년 3월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 14,027만건(46.3%), 커피 전문 3,692만건(12.2%), 제과점업 2,602만건(8.6%), 피자 햄버거 샌드위치 2,336만건(7.7%), 한식 육류 요리 1,320만건(4.4%), 중식 1,220만건(4.0%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-11] (2022년 3월) 외식업 업종별 매출건수 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 매출건수 1,217만건(3.2%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 15만건(187.6%), 커피 전문 488만건(15.2%)
 - (감소) 기타 주점 107만건(58.1%), 일반 유흥 주점 105만건(57.0%), 기타 외국식 81만건(56.2%), 생맥주 전문 132만건(52.8%), 무도 유흥 주점 30만건(51.9%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 매출건수 5,666만건(17.9%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 20만건(550.2%), 커피 전문 1,058만건(40.2%), 일식 104만건(21.6%), 기관 구내식당 20만건(17.9%), 한식 일반 1,325만건(10.4%) 등
 - (감소) 치킨 443만건(38.3%), 생맥주 전문 57만건(32.6%), 기타 주점 35만건(31.3%), 무도 유흥 주점 11만건(27.8%), 출장 음식 서비스 3만건(27.7%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전업종 외식업 매출건수 5,415만건(17.0%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 12만건(76.3%), 생맥주 전문 42만건(54.3%), 일반 유흥 주점 24만건(44.4%), 기타 주점 23만건(41.4%), 한식 면요리 125만건(27.0%) 등
 - (감소) 기관 구내식당 1만건(0.6%)



[그림 II-12] (2022년 3월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II -13> (2022년 3월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

구분	매출건수(만건)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 比	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
전업종 (A)	30,316	25,441	31,206	29,103	37,209	19.2%	-2.9%	4.2%	-18.5%
음식점업	25,794	21,623	26,924	25,311	32,257	19.3%	-4.2%	1.9%	-20.0%
한식 일반	14,027	11,604	14,584	12,702	16,167	20.9%	-3.8%	10.4%	-13.2%
한식 면 요리	589	464	650	659	846	27.0%	-9.5%	-10.6%	-30.4%
한식 육류 요리	1,320	1,066	1,495	1,699	2,229	23.8%	-11.7%	-22.3%	-40.8%
한식 해산물 요리	423	364	500	489	731	16.1%	-15.3%	-13.4%	-42.1%
중식	1,220	1,045	1,274	1,167	1,452	16.8%	-4.3%	4.5%	-16.0%
일식	583	490	597	480	715	19.0%	-2.4%	21.6%	-18.4%
서양식	619	537	670	586	851	15.4%	-7.5%	5.7%	-27.2%
기타 외국식	63	54	74	67	144	16.9%	-14.8%	-5.6%	-56.2%
기관 구내식당	135	135	140	114	241	-0.6%	-4.1%	17.9%	-44.0%
출장 음식 서비스	8	7	10	11	11	5.4%	-18.3%	-27.7%	-31.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,602	2,211	2,576	2,621	2,813	17.6%	1.0%	-0.7%	-7.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,336	2,077	2,284	2,301	2,771	12.5%	2.3%	1.5%	-15.7%
치킨 전문	714	627	844	1,157	1,422	14.0%	-15.3%	-38.3%	-49.8%
김밥 및 기타 간이 음식	1,131	923	1,211	1,255	1,856	22.6%	-6.5%	-9.9%	-39.0%
간이 음식 포장 판매	23	20	15	4	8	17.5%	56.3%	550.2%	187.6%
주점 및 비알코올 음료점업	4,522	3,817	4,282	3,792	4,952	18.5%	5.6%	19.2%	-8.7%
일반 유흥 주점	79	55	71	102	184	44.4%	10.9%	-22.8%	-57.0%
무도 유흥 주점	28	16	27	38	58	76.3%	4.1%	-27.8%	-51.9%
생맥주 전문	118	77	139	175	251	54.3%	-15.0%	-32.6%	-52.8%
기타 주점	77	55	91	112	184	41.4%	-15.6%	-31.3%	-58.1%
커피 전문	3,692	3,169	3,279	2,633	3,204	16.5%	12.6%	40.2%	15.2%
기타 비알코올 음료	528	447	675	730	1,072	18.2%	-21.7%	-27.7%	-50.7%
배달업 (B)	7,020	6,481	4,846	2,567	1,343	8.3%	44.9%	173.5%	422.6%
합계 (A+B)	37,336	31,922	36,052	31,670	38,553	17.0%	3.6%	17.9%	-3.2%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 3월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,010만원이며, 기관 구내식당업 9,202만원, 일식 1,811만원, 서양식 1,546만원, 기타 외국식 1,496만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 점포당 매출액 283만원(21.9%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 221만원(23.9%), 기관 구매식당 536만원(6.2%)
 - (감소) 치킨 417만원(43.9%), 무도 유흥 주점 270만원(37.1%), 커피 599만원(35.9%), 일반 유흥 주점 361만원(31.9%), 기타 주점 292만원(30.0%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 점포당 매출액 39만원(4.0%) 증가
 - (증가) 기관 구내식당 1,431만원(18.4%), 한식 해산물 177만원(16.0%), 한식 면요리 199만원(13.9%), 한식 육류 136만원(11.7%), 일식 188만원(11.6%) 등
 - (감소) 치킨 243만원(31.4%), 커피 332만원(23.7%), 피자 햄버거 247만원(15.2%), 무도 유흥 주점 69만원(13.0%) 등

<표 II-14> (2022년 3월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

구분	매출액(만원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전업종	1,010	854	1,018	971	1,293	18.3%	-0.8%	4.0%	-21.9%
음식점업	1,040	878	1,048	997	1,339	18.3%	-0.8%	4.3%	-22.3%
한식 일반	933	776	940	882	1,209	20.4%	-0.7%	5.8%	-22.8%
한식 면 요리	979	795	938	860	1,104	23.1%	4.4%	13.9%	-11.3%
한식 육류 요리	1,290	1,032	1,227	1,154	1,585	25.0%	5.2%	11.7%	-18.6%
한식 해산물 요리	1,286	1,116	1,317	1,109	1,543	15.2%	-2.4%	16.0%	-16.7%
중식	1,374	1,220	1,430	1,349	1,786	12.6%	-3.9%	1.9%	-23.0%
일식	1,811	1,539	2,008	1,623	2,223	17.7%	-9.8%	11.6%	-18.5%
서양식	1,546	1,392	1,667	1,441	2,177	11.1%	-7.2%	7.3%	-29.0%
기타 외국식	1,496	1,319	1,678	1,404	1,974	13.4%	-10.9%	6.5%	-24.2%
기관 구내식당	9,202	9,598	8,442	7,772	8,666	-4.1%	9.0%	18.4%	6.2%
출장 음식 서비스	621	497	565	600	724	24.9%	9.8%	3.4%	-14.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,487	1,314	1,448	1,448	1,599	13.2%	2.7%	2.7%	-7.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,383	1,264	1,434	1,630	1,843	9.3%	-3.6%	-15.2%	-25.0%
치킨 전문	532	452	583	775	949	17.6%	-8.8%	-31.4%	-43.9%
김밥 및 기타 간이 음식	694	587	665	669	849	18.2%	4.4%	3.7%	-18.2%
간이 음식 포장 판매	1,147	1,026	1,119	1,054	925	11.8%	2.4%	8.7%	23.9%
주점 및 비알코올 음료점업	765	636	765	780	991	20.2%	-0.1%	-1.9%	-22.8%
일반 유흥 주점	768	610	705	847	1,129	26.0%	9.0%	-9.3%	-31.9%
무도 유흥 주점	459	315	411	528	729	45.8%	11.6%	-13.0%	-37.1%
생맥주 전문	627	396	572	621	754	58.2%	9.5%	0.9%	-16.9%
기타 주점	682	488	666	704	975	39.7%	2.5%	-3.1%	-30.0%
커피 전문	1,072	961	1,334	1,404	1,671	11.6%	-19.6%	-23.7%	-35.9%
기타 비알코올 음료	454	391	468	434	577	16.2%	-3.1%	4.7%	-21.3%

□ 업종별 점포당 매출건수

- 2022년 3월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 432건이며, 기관 구내식당업 2,166건, 커피 전문점 1,420건, 제과점업 1,224건, 피자 햄버거 샌드위치 1,084건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 점포당 매출건수 118건(21.4%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 28건(6.4%)
 - (감소) 치킨 전문 196건(46.1%), 기관 구내식당 1,610건(42.6%), 기타 주점 90건(37.4%), 무도 유흥 주점 20건(37.3%), 일반 유흥 주점 30건(37.1%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 점포당 매출건수 9건(2.0%) 감소
 - (증가) 한식 면 44건(9.6%), 한식 해산물 9건(4.4%), 김밥 및 기타 간이 14건(2.4%) 등
 - (감소) 치킨 전문 125건(35.2%), 커피 346건(19.6%), 무도 유흥 주점 8건(18.3%), 피자 햄버거 228건(17.4%), 기타 주점 29건(16.1%), 기관 구내식당 407건(15.8%) 등

<표 II-15> (2022년 3월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

구분	매출건수(건)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전업종	432	373	453	441	550	15.9%	-4.8%	-2.0%	-21.4%
음식점업	412	352	438	433	548	16.9%	-5.9%	-5.0%	-24.9%
한식 일반	349	297	377	363	473	17.8%	-7.4%	-3.9%	-26.2%
한식 면 요리	504	404	504	460	587	24.8%	0.0%	9.6%	-14.0%
한식 육류 요리	308	250	312	309	384	23.2%	-1.1%	-0.3%	-19.7%
한식 해산물 요리	224	193	241	214	276	15.9%	-7.0%	4.4%	-19.0%
중식	501	434	549	529	659	15.4%	-8.6%	-5.2%	-23.9%
일식	367	314	424	368	504	17.1%	-13.3%	-0.2%	-27.2%
서양식	410	364	468	436	609	12.7%	-12.5%	-5.9%	-32.8%
기타 외국식	555	484	637	544	818	14.7%	-13.0%	2.0%	-32.2%
기관 구내식당	2,166	2,328	2,503	2,573	3,776	-6.9%	-13.5%	-15.8%	-42.6%
출장 음식 서비스	140	139	151	147	170	0.3%	-7.4%	-5.0%	-17.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,224	1,054	1,261	1,346	1,498	16.0%	-3.0%	-9.1%	-18.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,084	978	1,172	1,313	1,565	10.8%	-7.5%	-17.4%	-30.7%
치킨 전문	229	202	265	354	425	13.5%	-13.4%	-35.2%	-46.1%
김밥 및 기타 간이 음식	597	492	594	583	762	21.3%	0.4%	2.4%	-21.7%
간이 음식 포장 판매	463	410	465	515	435	12.8%	-0.6%	-10.3%	6.4%
주점 및 비알코올 음료점업	596	549	584	494	557	8.5%	2.1%	20.5%	7.0%
일반 유흥 주점	50	45	44	56	80	12.2%	14.0%	-10.1%	-37.1%
무도 유흥 주점	34	23	32	41	54	45.3%	6.6%	-18.3%	-37.3%
생맥주 전문	153	104	156	171	200	46.8%	-2.2%	-10.8%	-23.7%
기타 주점	151	110	162	179	240	36.8%	-6.9%	-16.1%	-37.4%
커피 전문	1,420	1,257	1,730	1,766	2,041	12.9%	-17.9%	-19.6%	-30.4%
기타 비알코올 음료	407	346	444	416	557	17.5%	-8.2%	-2.1%	-26.9%

4. 배달앱 업종별

□ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2022년 3월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(47.6%), 치킨(12.7%), 피자 햄버거 샌드위치(8.7%), 중식(8.0%), 한식 육류 요리(5.9%), 일식(3.7%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.4%) 등 순으로 큼
- 2022년 3월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(52.9%), 한식 육류 요리(7.8%), 중식(4.7%), 제과점업(4.5%), 피자 햄버거 샌드위치(4.2%), 일식(4.1%), 커피(3.9%), 한식 해산물 요리(3.4%) 등 순임

<표 II-16> (2022년 3월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출				오프라인 매출			
	'19.3월	'20.3월	'21.3월	'22.3월	'19.3월	'20.3월	'21.3월	'22.3월
한식 일반	36.3%	35.9%	45.7%	47.6%	47.1%	48.1%	51.9%	52.9%
한식 면 요리	0.8%	1.0%	1.1%	1.1%	1.8%	1.9%	1.7%	1.6%
한식 육류 요리	10.8%	10.9%	7.4%	5.9%	10.5%	9.9%	8.4%	7.8%
한식 해산물 요리	1.7%	1.6%	1.5%	1.2%	4.7%	3.9%	3.9%	3.4%
중식	8.5%	8.5%	7.9%	8.0%	4.5%	4.6%	4.7%	4.7%
일식	2.9%	2.7%	3.5%	3.7%	3.6%	3.3%	4.0%	4.1%
서양식	2.0%	2.0%	2.4%	2.5%	3.5%	3.0%	3.4%	3.3%
기타 외국식	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.7%	0.8%
출장 음식 서비스	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	0.8%	1.1%	1.5%	3.4%	4.4%	4.2%	4.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	9.3%	9.4%	8.2%	8.7%	3.7%	4.5%	4.0%	4.2%
치킨 전문	19.1%	19.9%	14.0%	12.7%	3.6%	3.9%	2.7%	2.3%
김밥 및 기타 간이 음식	5.5%	4.5%	3.7%	3.4%	2.4%	2.2%	1.9%	1.9%
간이 음식 포장 판매	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	2.4%	1.6%	1.7%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.5%	0.5%
생맥주 전문	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	1.1%	1.0%	0.7%	0.7%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.9%	0.7%	0.5%	0.5%
커피 전문	0.4%	0.6%	1.3%	1.9%	3.0%	3.3%	3.6%	3.9%
기타 비알코올 음료	0.7%	0.7%	0.6%	0.5%	1.3%	1.2%	1.0%	0.8%

* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

□ 배달앱 업종별 월매출 변화

- 2022년 3월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 기관 구내식당업, 간이 음식 포장 판매, 제과점업, 커피, 한식 면요리, 피자 햄버거 샌드위치 등임

<표 II-17> (최근 12개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년											2022년			평균 증감률
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월		
한식 일반	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	7,491	7,212	7,883	4.8%	
한식 면 요리	127	138	167	180	246	190	139	155	144	165	170	149	180	5.7%	
한식 육류 요리	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	1,080	913	971	3.1%	
한식 해물 요리	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	243	196	194	1.8%	
중식	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	1,317	1,271	1,324	4.4%	
일식	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	598	592	614	4.4%	
서양식	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	394	389	421	4.8%	
기타 외국식	65	60	67	64	79	79	72	80	72	86	82	79	86	3.5%	
기관 구내식당	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	9.0%	
출장 음식 서비스	7	8	8	8	10	9	8	9	8	9	9	7	8	2.2%	
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
제과점업	117	123	136	134	163	176	157	170	164	220	203	217	240	7.0%	
피자 햄버거 샌드위치 등	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	1,381	1,345	1,442	4.6%	
치킨 전문	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	2,145	2,014	2,104	3.6%	
김밥 및 간이 음식	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	544	510	562	3.9%	
간이 음식 포장 판매	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	19	23	27	11.6%	
일반 유흥 주점	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	-0.1%	
무도 유흥 주점	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	1.5%	
생맥주 전문	43	45	51	48	60	61	56	60	54	68	69	62	61	3.5%	
기타 주점	39	41	46	42	55	55	49	54	48	62	62	51	52	3.2%	
커피 전문	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	265	297	312	7.1%	
비알코올 음료	67	66	73	72	92	83	73	77	74	81	83	77	84	2.9%	
합 계	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	14,629	13,425	16,328	16,159	15,408	16,570	4.4%	

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II -18> (최근 12개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년										2022년			평균 증감률
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
한식 일반	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	44,981	46,556	42,681	36,601	30,351	37,493	2.8%
한식 면 요리	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	1,379	1,251	1,161	1,097	913	1,143	2.3%
한식 육류 요리	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	6,638	6,772	6,193	5,484	4,399	5,525	1.8%
한식 해산물 요리	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	3,260	3,224	3,079	2,682	2,109	2,433	1.1%
중식	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	3,860	3,934	3,904	3,449	2,936	3,345	1.7%
일식	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	3,401	3,590	3,625	2,857	2,405	2,875	2.6%
서양식	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	2,996	3,134	3,210	2,529	2,054	2,338	2.1%
기타 외국식	194	186	189	184	161	174	187	217	210	204	177	147	170	1.0%
기관 구내식당	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	666.3	686.2	667.3	590.5	558.6	572.4	2.5%
출장 음식 서비스	36	37	37	37	35	33	41	48	48	42	31	27	35	3.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3,375	3,188	3,861	3,353	2,757	3,162	1.7%
파자 햄버거 샌드위치 등	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	3,237	2,928	3,318	3,074	2,684	2,979	1.3%
치킨 전문	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	2,027	1,960	1,934	1,633	1,401	1,656	0.8%
김밥 및 간이 음식	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1,494	1,411	1,395	1,333	1,102	1,316	1.3%
간이 음식 포장 판매	36	37	42	44	47	52	49	58	57	63	53	49	57	5.9%
일반 유흥 주점	1,143	1,021	851	940	762	456	648	736	1,539	1,414	888	748	1,212	15.8%
무도 유흥 주점	348	261	192	225	174	75	114	160	488	381	217	214	379	28.4%
생맥주 전문	509	488	527	569	481	356	411	554	745	513	351	292	485	6.1%
기타 주점	376	364	372	375	303	249	291	384	518	395	288	242	350	4.6%
커피 전문	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	3,307	3,111	3,132	2,788	2,421	2,787	2.6%
비알코올 음료	713	743	772	767	727	708	733	795	724	681	605	504	589	0.6%
합 계	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	83,573	86,073	81,855	70,080	58,312	70,901	2.3%

□ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨 업종의 매출은 배달앱이 56.0%, 오프라인 44.0%의 비중이 나타남
- 기타 외국식(33.5%), 피자 햄버거 샌드위치 등(32.6%), 간이 음식 포장 판매(32.2%), 김밥 및 기타 간이 음식(29.9%), 중식(28.4%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2022년 3월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	'22.3월				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	7,883	17.4%	37,493	82.6%	45,376
한식 면 요리 전문점	180	13.6%	1,143	86.4%	1,323
한식 육류 요리 전문점	971	14.9%	5,525	85.1%	6,496
한식 해산물 요리 전문점	194	7.4%	2,433	92.6%	2,627
중식 음식점업	1,324	28.4%	3,345	71.6%	4,669
일식 음식점업	614	17.6%	2,875	82.4%	3,490
서양식 음식점업	421	15.3%	2,338	84.7%	2,758
기타 외국식 음식점업	86	33.5%	170	66.5%	255
기관 구내식당업	0.4	0.1%	572.4	99.9%	573
출장 음식 서비스업	8	19.2%	35	80.8%	43
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	240	7.1%	3,162	92.9%	3,403
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,442	32.6%	2,979	67.4%	4,421
치킨 전문점	2,104	56.0%	1,656	44.0%	3,760
김밥 및 기타 간이 음식점업	562	29.9%	1,316	70.1%	1,878
간이 음식 포장 판매 전문점	27	32.2%	57	67.8%	85
일반 유흥 주점업	2	0.2%	1,212	99.8%	1,214
무도 유흥 주점업	2	0.6%	379	99.4%	382
생맥주 전문점	61	11.1%	485	88.9%	546
기타 주점업	52	12.8%	350	87.2%	401
커피 전문점	312	10.1%	2,787	89.9%	3,099
기타 비알코올 음료점업	84	12.5%	589	87.5%	673
합 계	16,570	18.9%	70,901	81.1%	87,471

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

1. 내/외국인 외식업 소비

□ 총괄

○ 2022년 3월 외식업 소비금액은 내국인 8조7,202억원, 외국인 269억원 규모임

- 내국인은 전월 대비 1조3,668억원(18.6%) 증가, 2021년 동월 대비 6,295억원(7.8%) 증가, 2020년 동월 대비 1조7,447억원(25.0%) 증가, 2019년 동월 대비 2,595억원(2.9%) 감소
- 외국인은 전월 대비 83억원(44.3%) 증가, 2021년 동월 대비 77억원(40.0%) 증가, 2020년 동월 대비 141억원(109.2%) 증가, 2019년 동월 대비 360억원(57.2%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

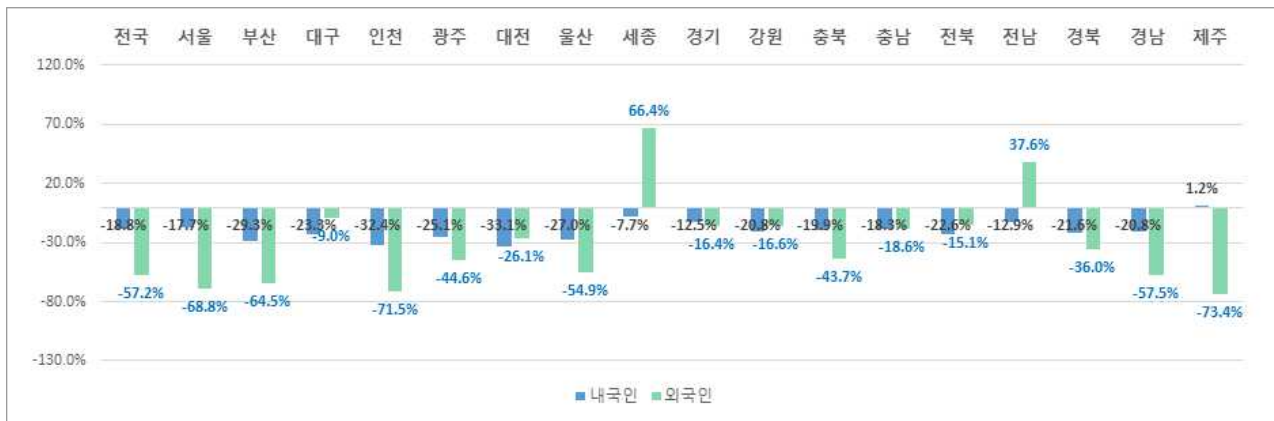
구분	2019			2020			2021			2022		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254	86,069	171	86,239
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314	73,534	187	73,721
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099	87,202	269	87,471
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924	-	-	-
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137	-	-	-
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394	-	-	-
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071	-	-	-
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004	-	-	-
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857	-	-	-
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	97,901	302	98,203	-	-	-
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	99,159	339	99,497	-	-	-
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	97,904	279	98,183	-	-	-
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	1,012,161 (99.7%)	2,777 (0.3%)	1,014,939 (100%)	246,805 (99.7%)	627 (0.3%)	247,431 (100%)



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 외국인 외식업 소비금액 35,950백만원(57.2%) 감소
 - (증가) 세종 29백만원(66.4%), 전남 85백만원(37.6%)
 - (감소) 제주 1,471백만원(73.4%), 인천 1,924백만원(71.5%), 서울 27,575백만원(68.8%), 부산 1,768백만원(64.5%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전국 외국인 외식업 소비금액 8,261백만원(44.3%) 증가
 - (증가) 대전 116백만원(76.1%), 서울 4,280백만원(52.2%), 대구 246백만원(47.0%), 세종 23백만원(46.8%) 등
 - (감소) 강원 12백만원(4.7%)



[그림 Ⅲ-2] (2022년 3월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2022년 3월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

구분	소비금액(백만원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국(A)	26,926	18,665	19,228	12,867	62,876	44.3%	40.0%	109.3%	-57.2%
서울	12,482	8,202	7,494	6,886	40,056	52.2%	66.5%	81.3%	-68.8%
부산	971	727	803	369	2,739	33.6%	21.0%	163.0%	-64.5%
대구	771	524	641	143	846	47.0%	20.2%	438.0%	-9.0%
인천	767	545	450	666	2,690	40.7%	70.4%	15.1%	-71.5%
광주	194	151	178	82	351	29.1%	9.3%	137.4%	-44.6%
대전	269	153	177	96	364	76.1%	51.9%	179.1%	-26.1%
울산	115	106	147	69	255	9.1%	-21.6%	66.2%	-54.9%
세종	73	50	25	19	44	46.8%	187.8%	286.2%	66.4%
경기	8,273	5,798	6,663	3,191	9,897	42.7%	24.2%	159.2%	-16.4%
강원	245	257	226	122	294	-4.7%	8.7%	101.8%	-16.6%
충북	175	136	123	101	311	29.0%	42.2%	72.8%	-43.7%
충남	415	293	390	150	510	42.0%	6.6%	177.2%	-18.6%
전북	372	288	372	173	438	29.2%	0.0%	115.1%	-15.1%
전남	312	297	317	143	227	4.9%	-1.6%	118.5%	37.6%
경북	513	352	417	90	802	45.7%	23.0%	468.0%	-36.0%
경남	445	348	436	352	1,047	27.7%	2.1%	26.4%	-57.5%
제주	534	439	368	214	2,005	21.5%	45.1%	149.8%	-73.4%
배달앱 (B)	0	0	0	1	23	-	-	-100.0%	-100.0%
합계 (A+B)	26,926	18,665	19,228	12,868	62,900	44.3%	40.0%	109.2%	-57.2%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 업종별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 외국인 외식업 소비금액 35,974백만원(57.2%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 기관 구내식당 2,320백만원(85.9%), 생맥주 전문 568백만원(85.3%), 생맥주 전문 568백만원(85.3%), 무도 유흥 주점 710백만원(82.4%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전업종 외국인 외식업 소비금액 8,261백만원(44.3%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 94백만원(162.3%), 일반 유흥 주점 632백만원(117.8%), 기타 비알코올 음료 100백만원(70.7%), 생맥주 전문 40백만원(69.0%), 김밥 및 기타 90백만원(54.7%) 등
 - (감소) 출장 음식 서비스 0.4백만원(13.0%)

<표 Ⅲ-3> (2022년 3월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

구분	소비금액(백만원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전업종 (A)	26,926	18,665	19,228	12,867	62,876	44.3%	40.0%	109.3%	-57.2%
음식점업	23,364	16,569	16,721	10,729	52,461	41.0%	39.7%	117.8%	-55.5%
한식 일반	13,557	9,587	9,667	5,855	28,592	41.4%	40.2%	131.6%	-52.6%
한식 면 요리	139	96	101	100	394	45.4%	38.0%	39.7%	-64.6%
한식 육류 요리	832	592	674	498	4,181	40.5%	23.5%	67.1%	-80.1%
한식 해산물 요리	298	227	241	173	1,339	31.2%	23.6%	72.0%	-77.8%
중식	945	709	511	412	1,738	33.2%	85.0%	129.1%	-45.6%
일식	1,036	766	822	381	1,573	35.2%	26.1%	171.7%	-34.1%
서양식	3,021	2,023	2,367	1,172	5,989	49.3%	27.7%	157.8%	-49.6%
기타 외국식	125	87	113	60	293	44.2%	10.5%	109.7%	-57.2%
기관 구내식당	381	348	240	298	2,701	9.5%	58.8%	27.8%	-85.9%
출장 음식 서비스	2	3	1	2	6	-13.0%	190.6%	14.2%	-57.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	778	570	484	416	1,276	36.5%	60.8%	87.0%	-39.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,458	1,014	962	812	2,353	43.9%	51.5%	79.6%	-38.0%
치킨 전문	529	378	379	404	1,510	39.9%	39.6%	30.7%	-65.0%
김밥 및 기타 간이 음식	254	164	159	145	499	54.7%	60.3%	75.2%	-49.0%
간이 음식 포장 판매	8	5	2	1	17	49.8%	219.8%	908.5%	-55.8%
주점 및 비알코올 음료점업	3,562	2,096	2,507	2,138	10,416	69.9%	42.1%	66.6%	-65.8%
일반 유흥 주점	1,168	536	842	707	4,895	117.8%	38.6%	65.1%	-76.1%
무도 유흥 주점	152	58	90	94	862	162.3%	68.2%	61.5%	-82.4%
생맥주 전문	98	58	100	113	666	69.0%	-2.6%	-13.8%	-85.3%
기타 주점	70	47	45	68	252	48.0%	55.6%	2.1%	-72.2%
커피 전문	1,833	1,255	1,261	1,036	3,149	46.0%	45.3%	76.9%	-41.8%
기타 비알코올 음료	243	142	167	119	592	70.7%	44.9%	104.2%	-59.0%
배달업 (B)	0	0	0	1	23	-	-	-100.0%	-100.0%
합계 (A+B)	26,926	18,665	19,228	12,868	62,900	44.3%	40.0%	109.2%	-57.2%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

2. 개인/법인 외식업 소비

□ 총괄

○ 2022년 3월 기준 외식업 소비금액은 개인 6조9,216억원, 법인 1조7,986억원 규모

- 개인은 전월 대비 8,508억원(14.0%) 증가, 2021년 동월 대비 3,349억원(5.1%) 증가, 2020년 동월 대비 1조1,971억원(20.9%) 증가, 2019년 동월 대비 3,645억원(5.0%) 감소
- 법인은 전월 대비 5,160억원(40.2%) 증가, 2021년 동월 대비 2,946억원(19.6%) 증가, 2020년 동월 대비 2,476억원(43.8%) 증가, 2019년 동월 대비 1,049억원(6.2%) 증가

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021			2022		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128	70,556	15,512	86,069
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174	60,708	12,826	73,534
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907	69,216	17,986	87,202
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703	-	-	-
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886	-	-	-
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156	-	-	-
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843	-	-	-
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783	-	-	-
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617	-	-	-
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	78,940	18,960	97,901	-	-	-
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	77,763	21,395	99,159	-	-	-
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	76,498	21,406	97,904	-	-	-
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	822,212 (81.2%)	189,949 (18.8%)	1,012,161 (100%)	200,480 (81.2%)	46,325 (18.8%)	246,805 (100%)



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 개인 외식업 소비금액 1조6,690억원(23.8%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 대전 684억원(40.4%), 인천 1,610억원(38.4%), 부산 1,162억원(33.7%), 울산 3791억원(30.5%), 광주 449억원(30.4%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전국 개인 외식업 소비금액 1,703억원(3.3%) 증가
 - (증가) 대구 516억원(51.6%), 경북 444억원(32.9%), 제주 258억원(26.2%), 세종 28억원(11.9%), 부산 223억원(10.8%) 등
 - (감소) 대전 205억원(16.9%), 광주 134억원(11.5%), 인천 331억원(11.4%), 전북 124억원(7.7%) 등
- 전월 대비 2022년 3월 전국 개인 외식업 소비금액 7,498억원(16.4%) 증가
 - (증가) 세종 53억원(25.5%), 전남 243억원(21.3%), 대구 263억원(21.0%), 울산 149억원(20.9%), 광주 173억원(20.2%) 등
 - (감소) 강원 86억원(4.2%), 제주 1억원(0.1%)

<표 Ⅲ-5> (2022년 3월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

구분	소비금액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국(A)	53,343	45,845	55,155	51,640	70,033	16.4%	-3.3%	3.3%	-23.8%
서울	15,949	13,603	15,965	15,280	20,543	17.2%	-0.1%	4.4%	-22.4%
부산	2,289	2,043	2,601	2,067	3,452	12.0%	-12.0%	10.8%	-33.7%
대구	1,517	1,254	1,642	1,001	2,098	21.0%	-7.6%	51.6%	-27.7%
인천	2,580	2,148	2,671	2,911	4,191	20.1%	-3.4%	-11.4%	-38.4%
광주	1,031	857	1,156	1,164	1,480	20.2%	-10.8%	-11.5%	-30.4%
대전	1,010	841	1,191	1,215	1,694	20.1%	-15.2%	-16.9%	-40.4%
울산	864	715	924	830	1,243	20.9%	-6.5%	4.1%	-30.5%
세종	262	209	272	234	325	25.5%	-3.6%	11.9%	-19.3%
경기	14,228	11,939	14,144	13,862	17,328	19.2%	0.6%	2.6%	-17.9%
강원	1,977	2,063	2,112	2,066	2,653	-4.2%	-6.4%	-4.3%	-25.5%
충북	1,877	1,580	2,033	1,929	2,544	18.8%	-7.7%	-2.7%	-26.2%
충남	1,878	1,586	1,986	1,723	2,447	18.4%	-5.5%	9.0%	-23.3%
전북	1,153	1,025	1,243	1,277	1,590	12.5%	-7.2%	-9.7%	-27.5%
전남	1,382	1,139	1,535	1,463	1,697	21.3%	-10.0%	-5.6%	-18.6%
경북	1,794	1,592	1,989	1,350	2,422	12.7%	-9.8%	32.9%	-26.0%
경남	2,310	2,009	2,389	2,282	3,064	15.0%	-3.3%	1.2%	-24.6%
제주	1,243	1,244	1,300	985	1,264	-0.1%	-4.4%	26.2%	-1.6%
배달앱 (B)	15,872	14,863	10,711	5,604	2,827	6.8%	48.2%	183.2%	461.4%
합계 (A+B)	69,216	60,708	65,867	57,244	72,860	14.0%	5.1%	20.9%	-5.0%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

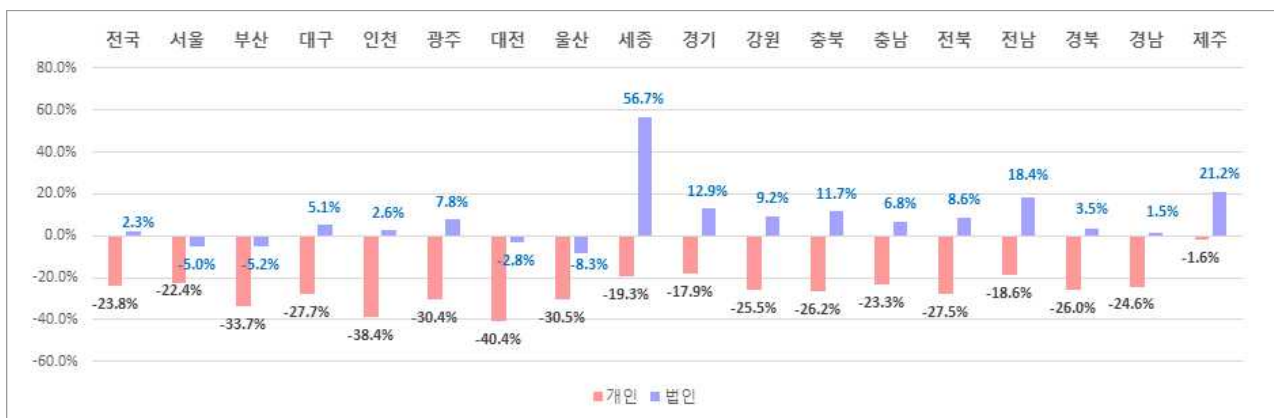
□ 지역별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전국 법인 외식업 소비금액 387억원(2.3%) 증가
 - (증가) 세종 33억원(56.7%), 제주 37억원(21.2%), 전남 57억원(18.4%), 경기 470억원(12.9%) 등
 - (감소) 울산 19억원(8.3%), 부산 33억원(5.2%), 서울 375억원(5.0%), 대전 12억원(2.8%)
- 전월 대비 2022년 3월 전국 법인 외식업 소비금액 5,008억원(40.8%) 증가
 - (증가) 전남 130억원(54.9%), 대전 124억원(45.8%), 충남 161억원(45.0%), 세종 28억원(44.8%) 등
 - (감소) 없음

<표 Ⅲ-6> (2022년 3월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

구분	소비금액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전국(A)	17,289	12,281	14,704	12,407	16,902	40.8%	17.6%	39.3%	2.3%
서울	7,190	5,103	6,197	5,306	7,566	40.9%	16.0%	35.5%	-5.0%
부산	594	429	522	410	627	38.5%	13.8%	45.1%	-5.2%
대구	345	243	301	161	329	42.1%	14.6%	114.6%	5.1%
인천	740	518	592	547	721	42.7%	24.9%	35.3%	2.6%
광주	257	180	225	195	239	42.5%	14.3%	31.9%	7.8%
대전	394	270	347	282	406	45.8%	13.5%	39.6%	-2.8%
울산	212	150	188	152	231	41.2%	12.8%	39.7%	-8.3%
세종	92	63	71	47	59	44.8%	29.9%	93.7%	56.7%
경기	4,123	2,879	3,407	3,041	3,653	43.2%	21.0%	35.6%	12.9%
강원	451	362	381	352	413	24.6%	18.4%	28.1%	9.2%
충북	571	398	489	401	511	43.5%	16.7%	42.3%	11.7%
충남	517	357	425	334	485	45.0%	21.7%	55.1%	6.8%
전북	268	193	240	212	247	38.7%	11.9%	26.5%	8.6%
전남	366	236	331	279	309	54.9%	10.6%	31.1%	18.4%
경북	430	310	369	226	416	38.7%	16.7%	90.3%	3.5%
경남	525	403	457	350	517	30.1%	14.9%	50.1%	1.5%
제주	213	184	161	112	175	15.4%	32.2%	90.0%	21.2%
배달앱 (B)	698	546	336	104	35	27.9%	107.3%	573.3%	1895.5%
합계 (A+B)	17,986	12,826	15,040	12,510	16,937	40.2%	19.6%	43.8%	6.2%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분 없이 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2022년 3월) 2020년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

□ 업종별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 개인 외식업 소비금액 3,645억원(5.0%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 16억원(155.3%), 기관 구내식당 31억원(8.3%), 제과점 56억원(2.1%) 등
 - (감소) 기타 외국식 160억원(57.1%), 일반 유흥 주점 1,089억원(56.2%), 기타 주점 362억원(55.1%) 등
 - 배달앱 소비금액 1조3,045억원(461.4%) 증가
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 개인 외식업 소비금액 1조1,971억원(20.9%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 21억원(416.8%), 기관 구내식당 167억원(71.4%), 커피 489억원(27.9%) 등
 - (감소) 치킨 871억원(37.9%), 생맥주 170억원(30.1%) 일반 유흥 주점 360억원(29.8%) 등
 - 배달앱 소비금액 1조268억원(183.2%) 증가
- 전월 대비 2022년 3월 전업종 개인 외식업 소비금액 8,508억원(14.0%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 121억원(72.6%), 생맥주 전문 140억원(54.5%), 일반 유흥 주점 290억원(52.0%) 등
 - (감소) 기관 구내식당 6억원(1.5%)
 - 배달앱 소비금액 1,009억원(6.8%) 증가

<표 Ⅲ-7> (2022년 3월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

구분	소비금액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 比	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
전업종 (A)	53,343	45,845	55,155	51,640	70,033	16.4%	-3.3%	3.3%	-23.8%
음식점업	48,796	42,197	50,563	46,662	62,855	15.6%	-3.5%	4.6%	-22.4%
한식 일반	27,733	23,487	28,294	24,309	32,578	18.1%	-2.0%	14.1%	-14.9%
한식 면 요리	911	752	993	1,010	1,341	21.2%	-8.2%	-9.8%	-32.0%
한식 육류 요리	4,240	3,508	4,698	5,191	7,471	20.8%	-9.7%	-18.3%	-43.2%
한식 해산물 요리	1,768	1,641	2,089	1,989	3,206	7.7%	-15.4%	-11.1%	-44.8%
중식	2,293	2,118	2,432	2,216	2,966	8.2%	-5.7%	3.5%	-22.7%
일식	1,930	1,720	1,991	1,565	2,314	12.2%	-3.1%	23.3%	-16.6%
서양식	1,733	1,617	1,867	1,518	2,329	7.2%	-7.2%	14.1%	-25.6%
기타 외국식	121	110	148	130	281	9.9%	-18.4%	-7.5%	-57.1%
기관 구내식당	401	407	331	234	370	-1.5%	21.1%	71.4%	8.3%
출장 음식 서비스	27	21	29	37	38	28.9%	-7.5%	-27.6%	-29.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,687	2,380	2,555	2,519	2,632	12.9%	5.2%	6.7%	2.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,440	2,275	2,347	2,434	2,670	7.3%	4.0%	0.2%	-8.6%
치킨 전문	1,429	1,238	1,654	2,300	2,885	15.4%	-13.6%	-37.9%	-50.5%
김밥 및 기타 간이 음식	1,057	900	1,118	1,203	1,763	17.4%	-5.4%	-12.1%	-40.1%
간이 음식 포장 판매	26	23	17	5	10	16.8%	51.3%	416.8%	155.3%
주점 및 비알코올 음료점업	4,547	3,648	4,592	4,978	7,178	24.6%	-1.0%	-8.7%	-36.7%
일반 유흥 주점	848	558	857	1,209	1,937	52.0%	-1.1%	-29.8%	-56.2%
무도 유흥 주점	288	167	282	405	593	72.6%	2.3%	-28.9%	-51.5%
생맥주 전문	396	256	446	566	814	54.5%	-11.2%	-30.1%	-51.4%
기타 주점	296	209	328	395	658	41.7%	-9.7%	-25.2%	-55.1%
커피 전문	2,240	2,032	2,081	1,751	2,216	10.3%	7.7%	27.9%	1.1%
기타 비알코올 음료	479	427	599	652	960	12.2%	-20.1%	-26.6%	-50.1%
배달앱 (B)	15,872	14,863	10,711	5,604	2,827	6.8%	48.2%	183.2%	461.4%
합계 (A+B)	69,216	60,708	65,867	57,244	72,860	14.0%	5.1%	20.9%	-5.0%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 3월 전업종 법인 외식업 소비금액 1,049억원(6.2%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 24억원(368.0%), 커피 153억원(40.6%), 제과점 107억원(29.9%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 94억원(51.0%), 일반 유흥 주점 263억원(42.8%), 기타 주점 32억원(37.7%) 등
 - 배달앱 소비금액 663억원(1895.5%) 증가
- 2020년 동월 대비 2022년 3월 전업종 법인 외식업 소비금액 5,476억원(43.8%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 29억원(1334.8%), 일식 389억원(71.4%), 커피 196억원(58.9%) 등
 - (감소) 치킨 6억원(2.5%)
 - 배달앱 소비금액 594억원(573.3%) 증가
- 전월 대비 2022년 3월 전업종 법인 외식업 소비금액 5,160억원(40.2%) 증가
 - (증가) 생맥주 53억원(152.1%), 무도 유흥 주점 43억원(91.4%), 일반 유흥 주점 168억원(91.2%) 등
 - (감소) 없음
 - 배달앱 소비금액 152억원(27.9%) 증가

<표 III-8> (2022년 3월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

구분	소비금액(억원)					증감률(%)			
	'22.3월	'22.2월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	전월 비	'21년 동월 비	'20년 동월 비	'19년 동월 비
전업종 (A)	17,289	12,281	14,704	12,407	16,902	40.8%	17.6%	39.3%	2.3%
음식점업	16,069	11,529	13,704	11,425	15,375	39.4%	17.3%	40.6%	4.5%
한식 일반	9,624	6,768	7,976	6,473	8,412	42.2%	20.7%	48.7%	14.4%
한식 면 요리	230	160	216	219	248	44.1%	6.8%	5.3%	-7.2%
한식 육류 요리	1,277	884	1,178	1,150	1,691	44.4%	8.4%	11.1%	-24.5%
한식 해산물 요리	662	465	644	538	867	42.3%	2.8%	23.0%	-23.6%
중식	1,043	811	886	757	953	28.6%	17.7%	37.8%	9.4%
일식	935	677	831	545	819	38.0%	12.5%	71.4%	14.1%
서양식	575	417	493	410	651	37.8%	16.5%	40.1%	-11.7%
기타 외국식	48	36	46	41	63	32.2%	5.1%	16.1%	-24.1%
기관 구내식당	168	148	140	108	155	13.2%	19.7%	55.0%	8.3%
출장 음식 서비스	8	6	7	7	10	40.2%	15.3%	12.1%	-25.5%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	467	371	397	297	360	25.8%	17.6%	57.3%	29.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	524	399	438	414	570	31.4%	19.8%	26.6%	-8.1%
치킨 전문	222	159	199	227	271	39.4%	11.3%	-2.5%	-18.2%
김밥 및 기타 간이 음식	256	200	236	237	298	28.3%	8.8%	8.0%	-14.0%
간이 음식 포장 판매	31	27	18	2	7	16.1%	70.3%	1334.8%	368.0%
주점 및 비알코올 음료점업	1,220	752	1,000	982	1,527	62.2%	22.0%	24.3%	-20.1%
일반 유흥 주점	352	184	277	340	615	91.2%	27.1%	3.5%	-42.8%
무도 유흥 주점	90	47	65	88	183	91.4%	37.5%	2.5%	-51.0%
생맥주 전문	88	35	63	69	123	152.1%	41.0%	28.8%	-28.2%
기타 주점	53	33	48	45	85	61.9%	10.4%	19.1%	-37.7%
커피 전문	528	377	435	333	376	40.2%	21.5%	58.9%	40.6%
기타 비알코올 음료	108	76	112	108	144	42.1%	-3.5%	0.2%	-25.1%
배달앱 (B)	698	546	336	104	35	27.9%	107.3%	573.3%	1895.5%
합계 (A+B)	17,986	12,826	15,040	12,510	16,937	40.2%	19.6%	43.8%	6.2%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

□ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '22.3 : 25.5%)

구분	2010년		2015년		2022년 3월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,610,695	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,697,734	7.2%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,699,914	9.1%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,594,325	12.8%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,673,424	12.9%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,157,546	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,638,696	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,237,134	14.0%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,749,844	7.3%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,881,691	3.6%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	272,005	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	8,382	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

□ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 58.0%, 여성 42.0%임

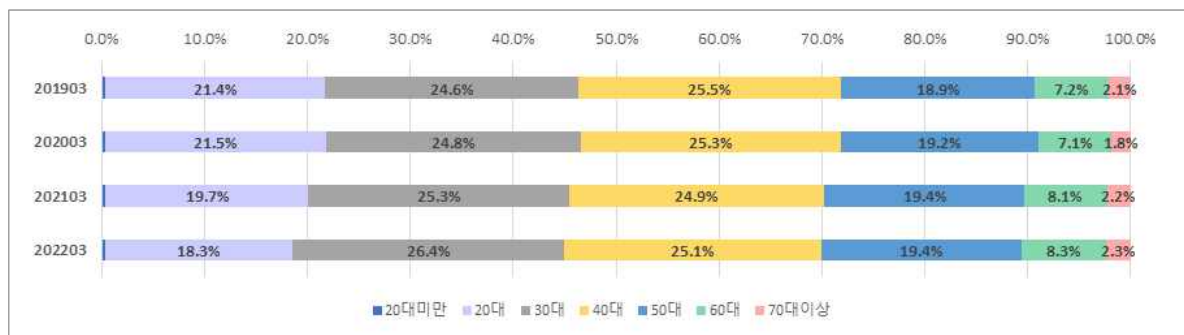
○ 30대(26.4%) > 40대(25.1%) > 50대(19.4%) > 20대(18.3%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2022년 3월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.1%	0.2%	0.3%
20대	8.9%	9.3%	18.3%
30대	15.7%	10.6%	26.4%
40대	14.5%	10.5%	25.1%
50대	11.9%	7.5%	19.4%
60대	5.3%	3.0%	8.3%
70대이상	1.5%	0.8%	2.3%
합계	58.0%	42.0%	100.0%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2022년 3월은 과거 동월 대비 20대의 외식업 소비 비중이 약간 감소함



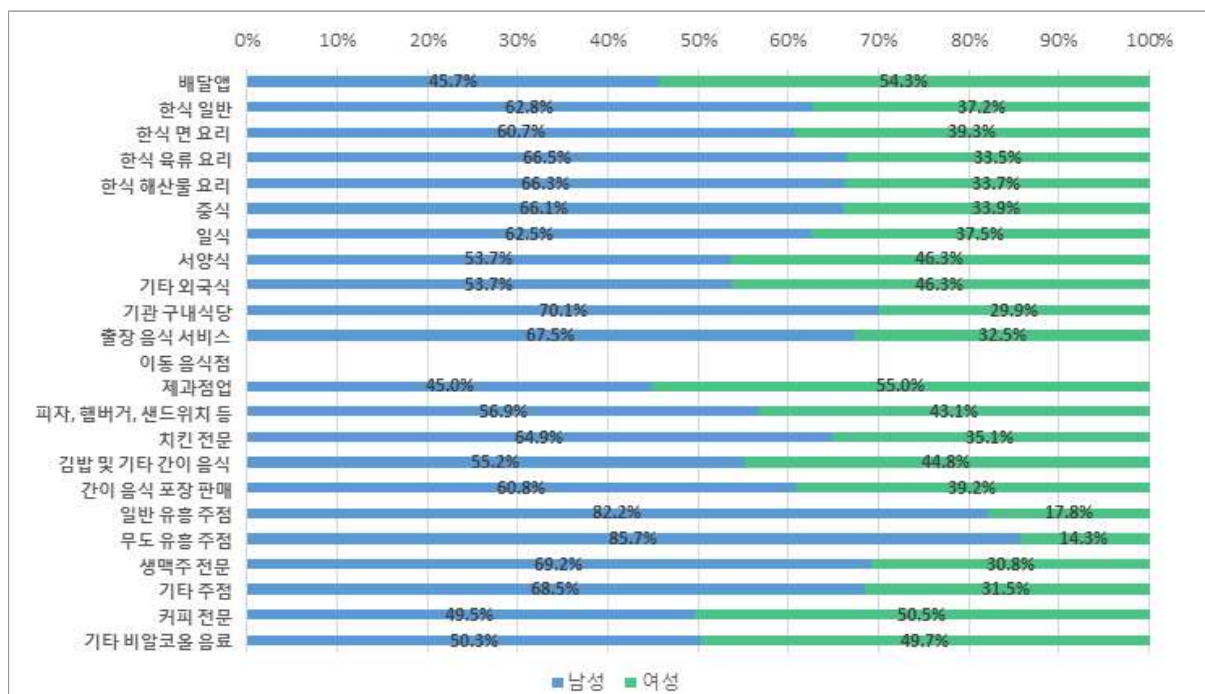
[그림 Ⅲ-5] (2022년 3월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 기관 구내식당, 생맥주 등 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 커피, 기타 비알코올 음료, 기타 외국식 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 높음

<표 Ⅲ-10> (2022년 3월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	45.7%	54.3%	100%
한식 일반	62.8%	37.2%	100%
한식 면 요리	60.7%	39.3%	100%
한식 육류 요리	66.5%	33.5%	100%
한식 해산물 요리	66.3%	33.7%	100%
중식	66.1%	33.9%	100%
일식	62.5%	37.5%	100%
서양식	53.7%	46.3%	100%
기타 외국식	53.7%	46.3%	100%
기관 구내식당	70.1%	29.9%	100%
출장 음식 서비스	67.5%	32.5%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	45.0%	55.0%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	56.9%	43.1%	100%
치킨 전문	64.9%	35.1%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	55.2%	44.8%	100%
간이 음식 포장 판매	60.8%	39.2%	100%
일반 유흥 주점	82.2%	17.8%	100%
무도 유흥 주점	85.7%	14.3%	100%
생맥주 전문	69.2%	30.8%	100%
기타 주점	68.5%	31.5%	100%
커피 전문	49.5%	50.5%	100%
기타 비알코올 음료	50.3%	49.7%	100%

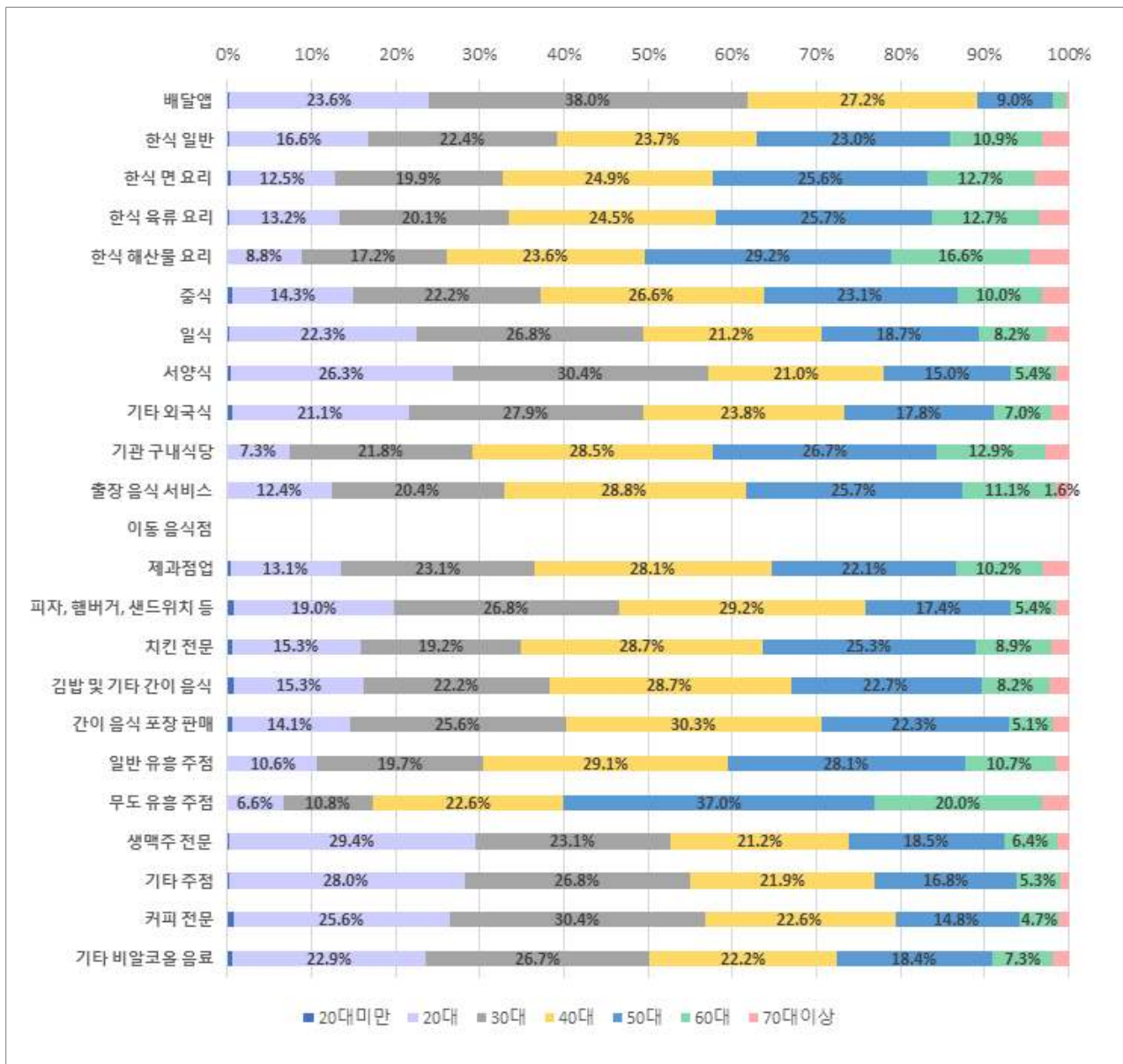


[그림 Ⅲ-6] (2022년 3월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2022년 3월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 서양식 음식, 커피, 기타 주점, 생맥주 전문, 기타 비알코올 음료, 일식 등임
- 2022년 3월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 기관 구내식당, 출장 음식 서비스, 치킨, 한식 해산물 등임
- 2022년 3월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 두배 정도 높음

<표 Ⅲ-11> (2022년 3월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.3%	23.6%	38.0%	27.2%	9.0%	1.6%	0.3%	100%
한식 일반	0.2%	16.6%	22.4%	23.7%	23.0%	10.9%	3.1%	100%
한식 면 요리	0.3%	12.5%	19.9%	24.9%	25.6%	12.7%	4.0%	100%
한식 육류 요리	0.2%	13.2%	20.1%	24.5%	25.7%	12.7%	3.6%	100%
한식 해산물 요리	0.0%	8.8%	17.2%	23.6%	29.2%	16.6%	4.5%	100%
중식	0.6%	14.3%	22.2%	26.6%	23.1%	10.0%	3.2%	100%
일식	0.2%	22.3%	26.8%	21.2%	18.7%	8.2%	2.6%	100%
서양식	0.4%	26.3%	30.4%	21.0%	15.0%	5.4%	1.5%	100%
기타 외국식	0.5%	21.1%	27.9%	23.8%	17.8%	7.0%	2.0%	100%
기관 구내식당	0.0%	7.3%	21.8%	28.5%	26.7%	12.9%	2.8%	100%
출장 음식 서비스	0.0%	12.4%	20.4%	28.8%	25.7%	11.1%	1.6%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.3%	13.1%	23.1%	28.1%	22.1%	10.2%	3.2%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	0.7%	19.0%	26.8%	29.2%	17.4%	5.4%	1.5%	100%
치킨 전문	0.5%	15.3%	19.2%	28.7%	25.3%	8.9%	2.1%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.8%	15.3%	22.2%	28.7%	22.7%	8.2%	2.2%	100%
간이 음식 포장 판매	0.5%	14.1%	25.6%	30.3%	22.3%	5.1%	2.0%	100%
일반 유흥 주점	0.1%	10.6%	19.7%	29.1%	28.1%	10.7%	1.6%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	6.6%	10.8%	22.6%	37.0%	20.0%	3.1%	100%
생맥주 전문	0.1%	29.4%	23.1%	21.2%	18.5%	6.4%	1.3%	100%
기타 주점	0.2%	28.0%	26.8%	21.9%	16.8%	5.3%	0.9%	100%
커피 전문	0.8%	25.6%	30.4%	22.6%	14.8%	4.7%	1.1%	100%
기타 비알코올 음료	0.6%	22.9%	26.7%	22.2%	18.4%	7.3%	1.8%	100%



[그림 Ⅲ-7] (2022년 3월) 연령대별 외식업종 소비 비중

4. 요일별 외식업 소비 특성

□ 총괄

- 2022년 3월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 목요일(16.1%) > 수요일(15.9%) > 화요일(15.8%) > 토요일(14.8%) > 금요일(14.0%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2022년 3월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	'19.3월	'20.3월	'21.3월	'22.3월
월요일	10.8%	14.1%	13.7%	11.3%
화요일	11.9%	15.8%	15.0%	15.8%
수요일	12.2%	12.8%	16.1%	15.9%
목요일	12.8%	12.7%	12.8%	16.1%
금요일	18.0%	14.5%	14.4%	14.0%
토요일	19.0%	15.1%	15.3%	14.8%
일요일	15.4%	14.9%	12.7%	12.1%
합계	100%	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2022년 3월은 주말에 비해 평일의 외식업 소비 비중이 크게 나타남
 - 사회적 거리두기가 상향 시행(2.5단계)된 '21년 동월과 유사함
 - 평일의 경우 화요일~목요일의 소비 비중이 큼



[그림 Ⅲ-8] (2022년 3월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

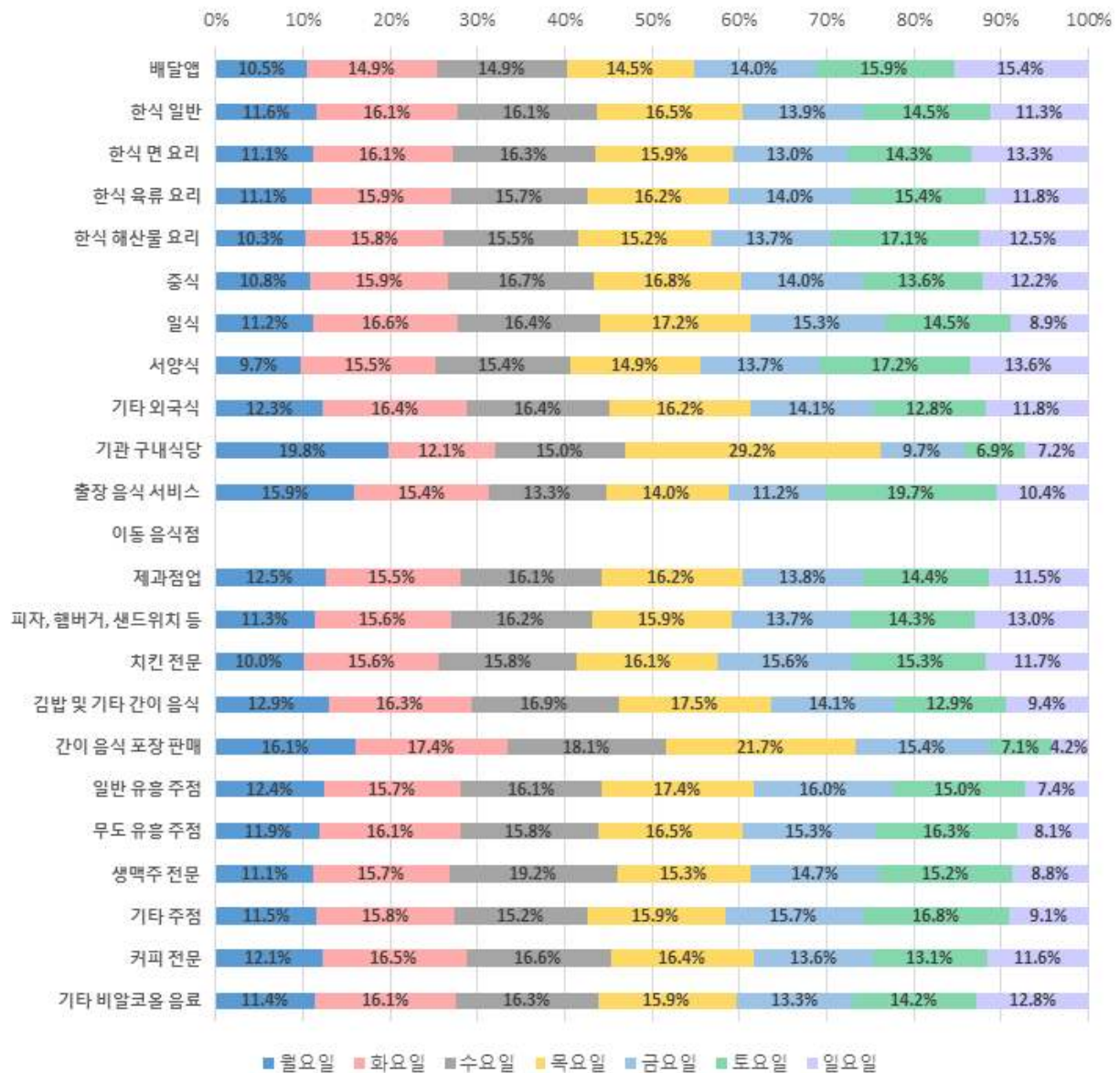
□ 업종별

○ 2022년 3월의 경우 대부분의 업종에서 평일과 주말의 소비 비중이 비교적 유사하게 나타남

○ 2022년 3월 기준 배달앱 소비의 경우 평일보다는 주말의 이용률이 높음

<표 Ⅲ-13> (2022년 3월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	10.5%	14.9%	14.9%	14.5%	14.0%	15.9%	15.4%	100%
한식 일반	11.6%	16.1%	16.1%	16.5%	13.9%	14.5%	11.3%	100%
한식 면 요리	11.1%	16.1%	16.3%	15.9%	13.0%	14.3%	13.3%	100%
한식 육류 요리	11.1%	15.9%	15.7%	16.2%	14.0%	15.4%	11.8%	100%
한식 해산물 요리	10.3%	15.8%	15.5%	15.2%	13.7%	17.1%	12.5%	100%
중식	10.8%	15.9%	16.7%	16.8%	14.0%	13.6%	12.2%	100%
일식	11.2%	16.6%	16.4%	17.2%	15.3%	14.5%	8.9%	100%
서양식	9.7%	15.5%	15.4%	14.9%	13.7%	17.2%	13.6%	100%
기타 외국식	12.3%	16.4%	16.4%	16.2%	14.1%	12.8%	11.8%	100%
기관 구내식당	19.8%	12.1%	15.0%	29.2%	9.7%	6.9%	7.2%	100%
출장 음식 서비스	15.9%	15.4%	13.3%	14.0%	11.2%	19.7%	10.4%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	12.5%	15.5%	16.1%	16.2%	13.8%	14.4%	11.5%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	11.3%	15.6%	16.2%	15.9%	13.7%	14.3%	13.0%	100%
치킨 전문	10.0%	15.6%	15.8%	16.1%	15.6%	15.3%	11.7%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	12.9%	16.3%	16.9%	17.5%	14.1%	12.9%	9.4%	100%
간이 음식 포장 판매	16.1%	17.4%	18.1%	21.7%	15.4%	7.1%	4.2%	100%
일반 유흥 주점	12.4%	15.7%	16.1%	17.4%	16.0%	15.0%	7.4%	100%
무도 유흥 주점	11.9%	16.1%	15.8%	16.5%	15.3%	16.3%	8.1%	100%
생맥주 전문	11.1%	15.7%	19.2%	15.3%	14.7%	15.2%	8.8%	100%
기타 주점	11.5%	15.8%	15.2%	15.9%	15.7%	16.8%	9.1%	100%
커피 전문	12.1%	16.5%	16.6%	16.4%	13.6%	13.1%	11.6%	100%
기타 비알코올 음료	11.4%	16.1%	16.3%	15.9%	13.3%	14.2%	12.8%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2022년 3월) 요일별 외식업종 소비 비중

5. 시간대별 외식업 소비 특성

□ 총괄

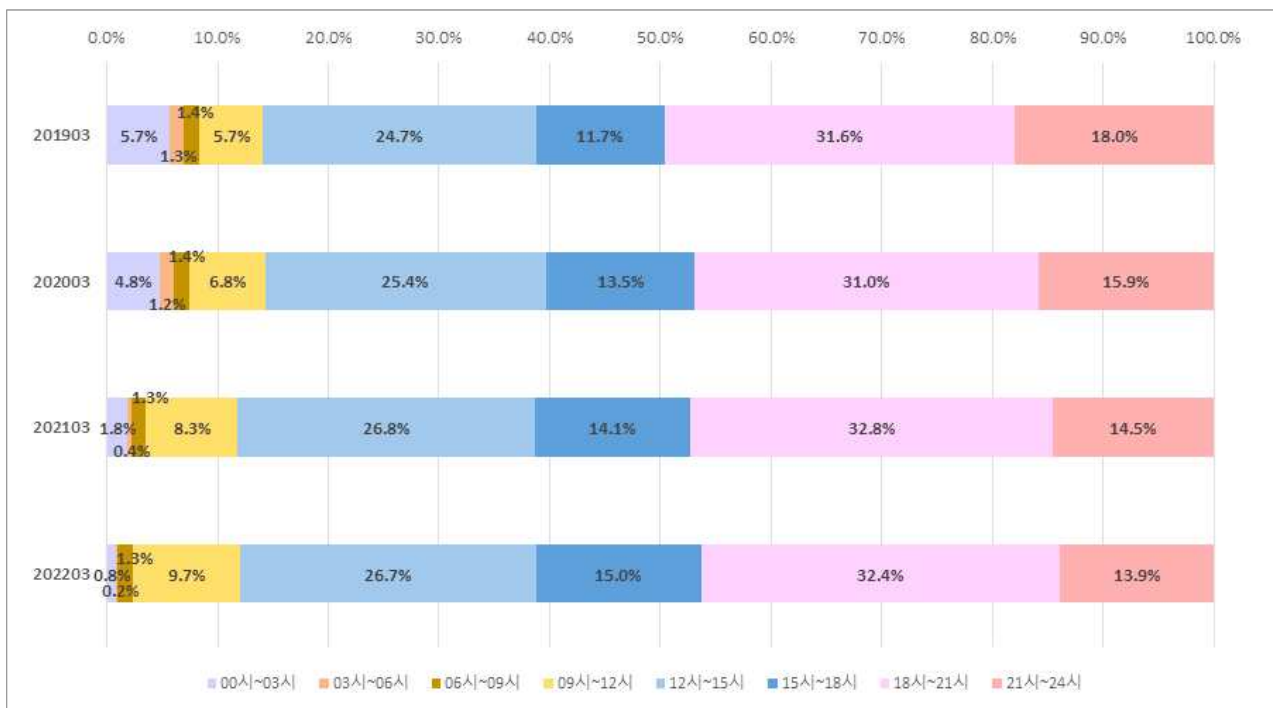
- 2022년 3월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(32.4%) > 12시~15시이전(26.7%) > 15시~18시이전(15.0%) > 09시~12시이전(9.7%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2022년 3월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	'19.3월	'20.3월	'21.3월	'22.3월
00시~03시이전	5.7%	4.8%	1.8%	0.8%
03시~06시이전	1.3%	1.2%	0.4%	0.2%
06시~09시이전	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%
09시~12시이전	5.7%	6.8%	8.3%	9.7%
12시~15시이전	24.7%	25.4%	26.8%	26.7%
15시~18시이전	11.7%	13.5%	14.1%	15.0%
18시~21시이전	31.6%	31.0%	32.8%	32.4%
21시~24시이전	18.0%	15.9%	14.5%	13.9%
합계	100%	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2022년 3월은 과거 동월에 비해 야간 시간대(21시~24시이전)의 외식업 소비 비중 감소가 나타남



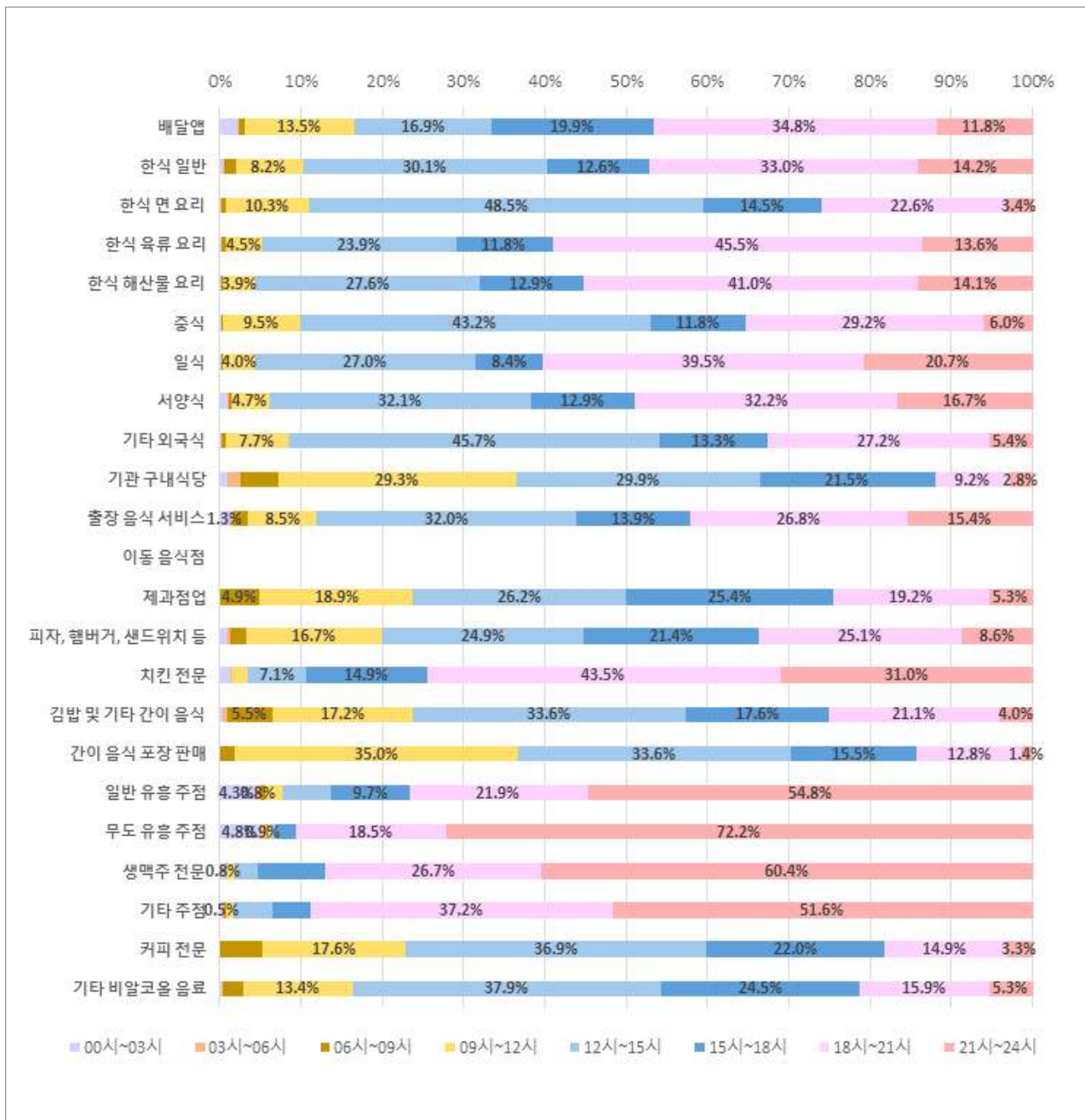
[그림 Ⅲ-10] (2022년 3월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2022년 3월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2022년 3월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 한식 육류, 한식 해산물, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식, 기관 구내식당, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 간이 음식 포장, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2022년 3월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

〈표 Ⅲ-15〉 (2022년 3월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달앱	2.1%	0.3%	0.6%	13.5%	16.9%	19.9%	34.8%	11.8%	100%
한식 일반	0.4%	0.1%	1.4%	8.2%	30.1%	12.6%	33.0%	14.2%	100%
한식 면 요리	0.1%	0.1%	0.6%	10.3%	48.5%	14.5%	22.6%	3.4%	100%
한식 육류 요리	0.2%	0.0%	0.5%	4.5%	23.9%	11.8%	45.5%	13.6%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	0.0%	0.3%	3.9%	27.6%	12.9%	41.0%	14.1%	100%
중식	0.2%	0.1%	0.1%	9.5%	43.2%	11.8%	29.2%	6.0%	100%
일식	0.2%	0.0%	0.1%	4.0%	27.0%	8.4%	39.5%	20.7%	100%
서양식	1.0%	0.1%	0.3%	4.7%	32.1%	12.9%	32.2%	16.7%	100%
기타 외국식	0.2%	0.0%	0.5%	7.7%	45.7%	13.3%	27.2%	5.4%	100%
기관 구내식당	0.9%	1.5%	4.8%	29.3%	29.9%	21.5%	9.2%	2.8%	100%
출장 음식 서비스	1.3%	0.3%	1.8%	8.5%	32.0%	13.9%	26.8%	15.4%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.0%	0.0%	4.9%	18.9%	26.2%	25.4%	19.2%	5.3%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	1.0%	0.3%	2.0%	16.7%	24.9%	21.4%	25.1%	8.6%	100%
치킨 전문	1.3%	0.1%	0.1%	2.0%	7.1%	14.9%	43.5%	31.0%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.4%	0.6%	5.5%	17.2%	33.6%	17.6%	21.1%	4.0%	100%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	1.7%	35.0%	33.6%	15.5%	12.8%	1.4%	100%
일반 유흥 주점	4.3%	0.8%	0.5%	2.2%	5.9%	9.7%	21.9%	54.8%	100%
무도 유흥 주점	4.8%	0.9%	0.3%	0.2%	0.6%	2.5%	18.5%	72.2%	100%
생맥주 전문	0.8%	0.1%	0.1%	0.8%	2.9%	8.3%	26.7%	60.4%	100%
기타 주점	0.5%	0.1%	0.1%	0.9%	4.8%	4.7%	37.2%	51.6%	100%
커피 전문	0.0%	0.0%	5.2%	17.6%	36.9%	22.0%	14.9%	3.3%	100%
기타 비알코올 음료	0.3%	0.1%	2.5%	13.4%	37.9%	24.5%	15.9%	5.3%	100%



[그림 Ⅲ-11] (2022년 3월) 시간대별 외식업종 소비 비중

IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

1. 업종별 판매 메뉴 분석

□ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 국류 > 탕류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 국류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	국류	41,008	45,005	3,996	9.7%
2	탕류	39,829	44,744	4,915	12.3%
3	국밥류	19,668	21,676	2,009	10.2%
4	찌개류	18,834	19,140	306	1.6%
5	육류구이류	11,124	13,508	2,384	21.4%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	탕류	39,829	44,744	4,915	12.3%
2	국류	41,008	45,005	3,996	9.7%
3	육류구이류	11,124	13,508	2,384	21.4%
4	국밥류	19,668	21,676	2,009	10.2%
5	소주류	10,323	10,933	611	5.9%

□ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 냉면류 등 순임
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 우동류 > 국류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	칼국수류	10,716	12,401	1,685	15.7%
2	국수류	7,474	7,373	-102	-1.4%
3	냉면류	4,172	3,670	-502	-12.0%
4	가스류	3,238	3,203	-35	-1.1%
5	우동류	2,737	2,963	226	8.3%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	칼국수류	10,716	12,401	1,685	15.7%
2	우동류	2,737	2,963	226	8.3%
3	국류	1,917	2,084	167	8.7%
4	수제비류	1,051	1,174	123	11.7%
5	전골류	1,669	1,773	104	6.2%

* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등

** 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등

□ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류삶음류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 탕류 > 소주류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	육류구이류	236,910	252,679	15,769	6.7%
2	소주류	35,766	36,298	532	1.5%
3	육류삶음류	28,948	28,275	-673	-2.3%
4	탕류	25,296	26,572	1,275	5.0%
5	맥주류	15,065	15,517	452	3.0%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	육류구이류	236,910	252,679	15,769	6.7%
2	탕류	25,296	26,572	1,275	5.0%
3	소주류	35,766	36,298	532	1.5%
4	맥주류	15,065	15,517	452	3.0%
5	육류생회류	4,407	4,747	341	7.7%

□ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물구이류 > 전골류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	수산물생회류	31,099	28,523	-2,576	-8.3%
2	수산물구이류	15,349	15,915	566	3.7%
3	탕류	14,598	14,837	239	1.6%
4	수산물찜류	15,120	13,968	-1,152	-7.6%
5	소주류	13,454	13,123	-331	-2.5%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	수산물구이류	15,349	15,915	566	3.7%
2	전골류	1,440	1,904	463	32.2%
3	육류구이류	4,444	4,757	312	7.0%
4	탕류	14,598	14,837	239	1.6%
5	육류볶음류	1,182	1,392	210	17.8%

* 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

** 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등

□ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 중국식면류 > 육류튀김류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	중국식면류	35,812	36,572	760	2.1%
2	육류튀김류	12,268	12,913	645	5.3%
3	탕류	5,498	7,955	2,457	44.7%
4	볶음밥류	5,038	5,161	122	2.4%
5	덮밥류	2,710	2,759	49	1.8%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	탕류	5,498	7,955	2,457	44.7%
2	중국식면류	35,812	36,572	760	2.1%
3	육류튀김류	12,268	12,913	645	5.3%
4	육류구이류	2,002	2,441	439	21.9%
5	볶음밥류	5,038	5,161	122	2.4%

□ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 가스류 > 우동류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	초밥류	20,277	21,008	732	3.6%
2	수산물생회류	11,852	10,775	-1,077	-9.1%
3	덮밥류	5,842	5,731	-111	-1.9%
4	소주류	3,574	3,262	-312	-8.7%
5	가스류	1,392	1,675	283	20.3%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	초밥류	20,277	21,008	732	3.6%
2	가스류	1,392	1,675	283	20.3%
3	우동류	809	933	123	15.2%
4	소바류	420	525	106	25.2%
5	나베류	697	801	104	14.9%

* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등

□ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 탕류 > 우동류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	가스류	17,147	15,457	-1,690	-9.9%
2	파스타/스파게티류	9,571	8,468	-1,104	-11.5%
3	육류구이류	6,013	7,111	1,098	18.3%
4	피자류	2,336	2,098	-238	-10.2%
5	덮밥류	2,291	1,802	-488	-21.3%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	육류구이류	6,013	7,111	1,098	18.3%
2	탕류	153	257	105	68.3%
3	우동류	674	774	100	14.9%
4	타코/브리또/또띠아/랩류	811	878	67	8.2%
5	쫄면류	167	208	41	24.2%

□ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식 면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 우동류 > 백반류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	동남아식 면류	8,858	8,224	-634	-7.2%
2	덮밥류	1,507	1,367	-140	-9.3%
3	볶음밥류	1,072	942	-130	-12.1%
4	육류튀김류	589	581	-8	-1.3%
5	야채/채소데침류	508	488	-20	-4.0%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	육류구이류	334	399	65	19.5%
2	우동류	73	106	33	45.5%
3	백반류	20	50	30	153.0%
4	수산물튀김류	82	105	23	27.8%
5	비빔밥류	9	24	15	173.1%

* 동남아식 면류 : 국물쌀국수, 비빔쌀국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등

□ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 찌개류 > 가스류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 찌개류 > 비빔밥류 > 탕류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	찌개류	9	29	19	203.0%
2	가스류	23	28	6	24.1%
3	덮밥류	18	25	8	44.2%
4	비빔밥류	5	18	13	274.2%
5	탕류	4	13	9	194.9%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	찌개류	9	29	19	203.0%
2	비빔밥류	5	18	13	274.2%
3	탕류	4	13	9	194.9%
4	덮밥류	18	25	8	44.2%
5	가스류	23	28	6	24.1%

□ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 일반빵류 > 케이크류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 도넛류 > 일반떡류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	커피류	3,341	3,647	305	9.1%
2	일반빵류	3,509	3,620	111	3.2%
3	케이크류	3,445	3,391	-54	-1.6%
4	식빵류	2,932	2,988	56	1.9%
5	일반떡류	1,749	1,928	178	10.2%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	커피류	3,341	3,647	305	9.1%
2	도넛류	407	631	223	54.8%
3	일반떡류	1,749	1,928	178	10.2%
4	팥빵류	1,121	1,282	161	14.4%
5	쿠키류	646	791	145	22.4%

* 일반빵류 : 껌배기, 소보로빵, 기타일반빵 등 / 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등

□ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 버거류 > 샐러드류 > 타코/브리또/또띠아/랩류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	피자류	4,444	4,117	-327	-7.4%
2	버거류	2,946	3,702	756	25.6%
3	커피류	2,864	3,131	267	9.3%
4	샐러드류	2,051	2,716	665	32.4%
5	핫도그류	2,348	1,802	-546	-23.2%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	버거류	2,946	3,702	756	25.6%
2	샐러드류	2,051	2,716	665	32.4%
3	타코/브리또/또띠아/랩류	397	790	393	99.0%
4	커피류	2,864	3,131	267	9.3%
5	샌드위치류	1,437	1,601	164	11.4%

□ 치킨 전문점

- 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 소주류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 쫄면류 > 국류 > 탕류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	육류튀김류	28,785	25,784	-3,001	-10.4%
2	맥주류	6,781	6,375	-407	-6.0%
3	소주류	3,131	2,997	-133	-4.3%
4	육류구이류	3,729	2,965	-764	-20.5%
5	탄산음료류	812	682	-131	-16.1%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	쫄면류	18	194	176	997.8%
2	국류	60	108	48	80.4%
3	탕류	518	560	42	8.2%
4	국밥류	10	33	23	235.8%
5	샐러드류	100	120	20	19.6%

□ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 김밥류 > 육류만두류 등 순

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.3월	22.3월	증감액	증감률
1	김밥류	12,017	12,376	358	3.0%
2	떡볶이류	8,779	8,923	145	1.7%
3	커피류	3,519	4,098	579	16.5%
4	육류만두류	1,661	2,003	342	20.6%
5	가스류	1,798	1,738	-60	-3.3%
순위	뜨는 메뉴	21.3월	22.3월	증감액	증감률
1	커피류	3,519	4,098	579	16.5%
2	김밥류	12,017	12,376	358	3.0%
3	육류만두류	1,661	2,003	342	20.6%
4	김치만두류	600	802	202	33.7%
5	쿠키류	292	454	163	55.8%

□ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 호떡류 > 맥주류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 찌개류 > 일반밥류 > 육류찜류 등 순

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	도시락류	487	480	-7	-1.4%
2	호떡류	278	287	9	3.2%
3	맥주류	279	241	-38	-13.8%
4	육류구이류	251	240	-11	-4.3%
5	덮밥류	158	136	-22	-13.6%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	찌개류	62	93	31	50.0%
2	일반밥류	7	25	18	255.7%
3	육류찜류	3	17	13	387.5%
4	소주류	66	78	12	18.2%
5	수산물볶음류	14	26	12	80.9%

* 일반밥류 : 공기밥, 굴밥, 나물밥, 누룽지, 솔밥, 영양밥 등

□ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 칵테일류 > 소주류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	양주류	3,208	3,609	401	12.5%
2	맥주류	2,703	2,585	-118	-4.4%
3	칵테일류	954	1,181	228	23.9%
4	소주류	630	850	221	35.1%
5	커피류	589	559	-30	-5.1%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	양주류	3,208	3,609	401	12.5%
2	칵테일류	954	1,181	228	23.9%
3	소주류	630	850	221	35.1%
4	파스타/스파게티류	172	252	80	46.5%
5	과일류	428.6	494	65	15.3%

□ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	양주류	11	20	9	86.0%
2	맥주류	13	18	6	47.7%
3	칵테일류	9	15	6	64.1%
4	소주류	7	10	2	35.1%
5	과일류	6	6	0	4.7%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	양주류	11	20	9	86.0%
2	맥주류	13	18	6	47.7%
3	칵테일류	9	15	6	64.1%
4	소주류	7	10	2	35.1%
5	수산물구이류	1	3	2	133.1%

□ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 소주류 > 탕류 > 국류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	맥주류	21,224	19,473	-1,751	-8.2%
2	소주류	6,448	7,700	1,251	19.4%
3	수산물구이류	4,620	4,293	-326	-7.1%
4	육류튀김류	2,879	2,783	-96	-3.3%
5	탕류	1,291	1,504	213	16.5%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	소주류	6,448	7,700	1,251	19.4%
2	탕류	1,291	1,504	213	16.5%
3	국류	40	233	192	477.1%
4	카테일류	1,056	1,242	186	17.6%
5	육류구이류	1,100	1,263	163	14.8%

□ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 육류꼬치류 > 육류구이류 > 카테일류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	소주류	16,181	14,796	-1,385	-8.6%
2	맥주류	9,341	8,321	-1,020	-10.9%
3	육류구이류	3,817	3,978	161	4.2%
4	탕류	3,907	3,769	-138	-3.5%
5	육류꼬치류	3,199	3,422	223	7.0%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	육류꼬치류	3,199	3,422	223	7.0%
2	육류구이류	3,817	3,978	161	4.2%
3	카테일류	841	927	85	10.1%
4	나베류	836	877	41	4.9%
5	고량주류	90	129	39	43.3%

* 육류꼬치류 : 닭꼬치, 돼지고기꼬치, 베이컨꼬치, 양꼬치 등

□ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 에이드류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 쿠키류 > 육류구이류 등 순

〈표 IV-19〉 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	커피류	71,597	69,684	-1,913	-2.7%
2	차류	6,816	7,285	470	6.9%
3	에이드류	3,779	3,451	-328	-8.7%
4	케이크류	2,599	2,617	18	0.7%
5	주스류	2,308	1,879	-429	-18.6%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	차류	6,816	7,285	470	6.9%
2	쿠키류	1,103	1,377	275	24.9%
3	육류구이류	372	525	153	41.1%
4	일반빵류	352	455	103	29.2%
5	타르트류	377	463	86	22.7%

□ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 주스류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 3월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 육류구이류 > 과일류 등 순

〈표 IV-20〉 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	커피류	549	473	-75	-13.7%
2	차류	425	450	25	5.8%
3	주스류	470	383	-87	-18.4%
4	우유/요거트류	63	60	-3	-5.0%
5	과일류	28	37	9	32.4%
순위	뜨는 메뉴	'21.3월	'22.3월	증감액	증감률
1	차류	425	450	25	5.8%
2	육류구이류	16	32	16	103.7%
3	과일류	28	37	9	32.4%
4	과자류	3	6	3	84.0%
5	쿠키류	6	9	3	39.5%

2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

□ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석*

- 2020년 동월 대비 2022년 3월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(25.3% 증가), 찜
꾸미볶음(22.1% 증가), 갈비탕(18.1% 증가), 소갈비(16.1% 증가), 떡볶이(16.0% 증가), 백
반(15.1% 증가), 불고기/주물럭(12.9% 증가), 비빔밥(12.9% 증가) 등임
- 반면 모듬회(15.4% 감소), 치킨(0.8% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2021년 동월 대비 2022년 3월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(17.6% 증가), 떡
볶이(13.7% 증가), 갈비탕(11.9% 증가), 감자탕(10.3% 증가), 찜꾸미볶음(10.2% 증가), 소갈
비(9.6% 증가), 김치찌개(8.9% 증가), 곰탕(8.3% 증가), 일반김밥(8.3% 증가) 등임
- 반면 모듬회(19.9% 감소), 초밥(4.1% 감소), 돼지갈비(4.0% 감소), 등심구이(0.8% 감소)
메뉴의 판매단가는 감소함

<표 M-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		'22.3월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
구이류	1 장어구이	31,051	30,510	29,501	26,939	1.8%	5.3%	15.3%
	2 생선구이	14,475	14,011	13,201	13,013	3.3%	9.7%	11.2%
	3 돼지갈비	18,340	19,114	16,691	16,409	-4.0%	9.9%	11.8%
	4 삼겹살	12,212	11,366	11,226	10,663	7.4%	8.8%	14.5%
	5 소갈비	21,896	19,985	18,863	17,826	9.6%	16.1%	22.8%
	6 불고기/주물럭	14,769	13,910	13,079	13,711	6.2%	12.9%	7.7%
	7 소곱창구이	19,240	17,954	17,147	16,709	7.2%	12.2%	15.1%
	8 닭갈비	12,796	12,037	11,876	11,668	6.3%	7.7%	9.7%
	9 스테이크	23,620	20,078	18,852	18,026	17.6%	25.3%	31.0%
	10 등심구이	31,250	31,500	29,095	29,557	-0.8%	7.4%	5.7%
	11 목살	14,187	13,594	13,741	13,034	4.4%	3.2%	8.8%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,688	8,195	7,925	7,806	6.0%	9.6%	11.3%
	13 육개장	9,041	8,702	8,542	8,437	3.9%	5.8%	7.2%
	14 샤브샤브	17,810	17,203	16,804	16,213	3.5%	6.0%	9.9%
	15 부대찌개	10,413	9,720	9,425	9,368	7.1%	10.5%	11.2%
	16 김치찌개	8,293	7,616	7,526	7,394	8.9%	10.2%	12.2%
	17 갈비탕	13,190	11,792	11,164	10,883	11.9%	18.1%	21.2%
	18 추어탕	9,627	9,093	8,849	8,700	5.9%	8.8%	10.7%
	19 감자탕	23,707	21,487	21,743	22,609	10.3%	9.0%	4.9%
	20 곰탕	10,644	9,827	9,449	9,107	8.3%	12.6%	16.9%

* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

구분			'22.3월	'21.3월	'20.3월	'19.3월	'21년 동월 比	'20년 동월 比	'19년 동월 比
데침/삶음류	21	죽발	32,505	31,446	30,397	30,263	3.4%	6.9%	7.4%
	22	고기보쌈/수육	22,066	20,520	20,035	19,525	7.5%	10.1%	13.0%
면류	23	물냉면	6,312	6,126	5,857	5,589	3.0%	7.8%	12.9%
	24	우동	7,146	6,714	6,374	6,480	6.4%	12.1%	10.3%
	25	짜장면	7,561	7,194	7,468	7,432	5.1%	1.2%	1.7%
	26	짬뽕	7,963	7,496	7,282	7,148	6.2%	9.4%	11.4%
	27	칼국수	7,927	7,332	7,205	6,969	8.1%	10.0%	13.7%
	28	파스타/스파게티	14,657	13,865	13,313	13,123	5.7%	10.1%	11.7%
밥류	29	순대국밥	8,440	7,800	7,585	7,369	8.2%	11.3%	14.5%
	30	돼지국밥	8,066	7,549	7,395	7,268	6.8%	9.1%	11.0%
	31	일반김밥	2,947	2,722	2,642	2,568	8.3%	11.5%	14.8%
	32	백반	12,516	11,851	10,873	11,738	5.6%	15.1%	6.6%
	33	비빔밥	8,692	8,063	7,699	7,888	7.8%	12.9%	10.2%
	34	초밥	10,807	11,269	10,171	10,020	-4.1%	6.3%	7.9%
볶음류	35	떡볶이	6,419	5,645	5,534	5,188	13.7%	16.0%	23.7%
	36	쭈꾸미볶음	11,481	10,414	9,402	10,944	10.2%	22.1%	4.9%
	37	낙지볶음	14,274	13,266	13,422	13,300	7.6%	6.3%	7.3%
빵/과자류	38	피자	12,333	11,968	11,752	11,766	3.0%	4.9%	4.8%
음료류	39	아메리카노	3,374	3,195	3,158	3,116	5.6%	6.8%	8.3%
	40	카페라떼	4,114	3,972	3,935	3,908	3.6%	4.5%	5.3%
	41	탄산음료	2,041	1,956	1,909	1,840	4.3%	6.9%	10.9%
주류	42	병맥주(국산)	4,590	4,451	4,455	4,395	3.1%	3.0%	4.4%
	43	생맥주(국산)	4,006	3,819	3,771	3,731	4.9%	6.2%	7.4%
	44	병맥주(수입)	7,159	7,055	6,978	6,798	1.5%	2.6%	5.3%
	45	소주	4,313	4,156	4,110	4,051	3.8%	4.9%	6.5%
찜류	46	아귀찜	35,051	34,021	34,662	35,637	3.0%	1.1%	-1.6%
튀김류	47	돈가스	9,505	9,148	8,748	8,616	3.9%	8.7%	10.3%
	48	치킨	13,551	13,600	13,662	13,492	-0.4%	-0.8%	0.4%
	49	탕수육	15,690	14,840	14,800	14,417	5.7%	6.0%	8.8%
회류	50	모듬회	27,210	33,968	32,169	33,512	-19.9%	-15.4%	-18.8%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인