

전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

(27) 부산광역시 중구 자갈치역(남포동) 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약>	1
<외식분야 전문가 의견>	11
<분석결과>	13
Ⅰ. 상권현황	13
1. 상권개요	13
2. 상권유형	14
3. 상권 일반현황	18
Ⅱ. 음식업 업종분석	20
1. 전체 음식업 현황	20
2. 업종별 현황	21
3. 업종 트렌드	24
Ⅲ. 음식업 고객 분석	26
1. 전체 고객 현황	26
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월)	27
3. 고객 트렌드	31
Ⅳ. 음식업 메뉴분석	34
1. 주요 메뉴현황	34
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴)	36
3. 메뉴 트렌드	37
Ⅴ. 키워드 분석	43
1. 연관 키워드(장소&브랜드)	43
2. 연관 키워드(상품&메뉴)	44
3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화	46
4. 키워드 속성 분석	47

〈분석요약〉

1. 상권개요

- 부산시 중구 남포동에 위치한 자갈치역 상권은 부산지하철 1호선 자갈치역 3,5,7번 출구 방면으로 북쪽에 위치한 상권이며, 부평시장, 부평죽발골목을 포함하고 있음. 자갈치역 남단에서 남포역 방면 해안가로 형성된 자갈치시장과 횃집 거리, 롯데백화점 광복점 주변과는 다른 상권유형과 구성을 보이는 상권
- 남포동 주변으로는 다양한 시장과 먹자골목이 형성되어 있어 분석영역 외에도 주변 지역과의 시너지로 인해 외부 유입객이 많은 상권이며, 해운대-광안리 상권과는 다른 특징을 보이는 전통적이고, 부산을 대표할 수 있는 먹거리들이 밀집한 대형 상권
- 부평동, 광복동, 남포동, 충무동에 걸쳐 로데오거리, 시장, 먹자골목, 회센터 등이 분포하여 전문적이고 복합적인 상업지를 이루고 있음
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업이 12.5%p, 음식업이 8.2%p 높아 시장과 먹자골목 특징이 명확하며, 서비스업 구성비가 낮음
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 8.5%p, 유흥주점 6.8%p, 패션잡화 6.2%p, 간이주점 3.4%p 높아 로데오거리와 먹자골목 특징이 나타남
→ 자갈치역 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션잡화, 주점’ 업종
- 자갈치역(남포동) 상권의 유동인구는 자갈치역 부근과 횃으로 형성된 부평죽발골목 부근이 많은 것으로 나타나며, 상권의 북단으로 갈수록 유동인구가 줄어드는 것으로 집계됨
- 자갈치역(남포동) 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 2,777억, 2020년 2,207억, 2021년 2,152억, 2022년 1~2월 354억으로 집계되어 2020년 20.5%, 2021년 2.5% 감소했다가 2022년 1~2월(전년 동기대비) 24.5% 증가

2. 음식업 업종분석

- 전체 음식업은 2019년 평균 543개로 운영되던 점포수가 2020년 512개, 2021년 483개, 2022년 1~2월 492개로 변동하여 운영점포 수가 각각 5.6%, 5.6% 감소했다가 10.9% 증가했으며, 전체 매출규모는 24.1%, 9% 감소했다가 2022년 1~2월 34.8% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 134개, 일반 유흥주점업 74개, 한식 육류요리 전문점 73개, 생맥주 전문점 40개, 커피 전문점 26개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식과 유흥주점 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 자갈치역(남포동) 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년	2022년 1~2월	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년	2021.1~2 대비 2022.1~2
매출액 (기간 합산)	1,520	1,154	1,050	173	-24.1%	-9.0%	34.8%
점포 수 (기간 평균)	543	512	483	492	-5.6%	-5.6%	10.9%



[분석요약. 그림1] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

- 업종별 매출규모는 2020년 서양식, 분식 30% 이상, 생맥주, 제과점, 한식 일반음식, 패스트푸드, 한식 해산물, 육류, 무도 유흥주점, 치킨 20% 이상, 중식, 한식 면요리, 일반 유흥주점, 커피, 기타 주점 10% 이상 감소하며 업종 평균 23% 감소함
- 2021년에도 유흥주점과 서양식은 30% 이상, 생맥주, 한식 면요리는 20% 이상 감소했으나, 커피, 분식, 중식, 한식 일반음식에서 반등하기 시작했으며, 2022년 1~2월은 일반 유흥주점과 커피, 기타주점, 한식 일반음식, 분식 업종에서 30% 이상 증가하고 중식, 한식 면요리 업종 20% 이상 증가하여 회복세가 나타남
- 점포당 매출액은 2020년 서양식, 한식 육류요리, 치킨, 한식 일반음식, 패스트푸드, 제과점, 분식, 한식 면요리, 해산물요리에서 20% 이상, 생맥주, 기타 주점에서 10% 이상 감소했으며, 중식, 일식 업종은 유지하는 경향을 보임
- 2021년은 주점과 패스트푸드, 한식 면요리, 해산물 요리에서 지속 감소했으나, 커피, 분식, 제과점, 서양식에서 증가했으며, 2022년 1~2월은 생맥주 전문점을 제외하고, 한식, 분식, 외국식, 커피, 패스트푸드 업종 등에서 크게 증가하고 있음
- 지역의 특성과 코로나19의 여파로 주점과 서양식, 기타 외국식 등의 업종 경기가 어려웠으나, 2021년 이후 한식 일반음식과 분식, 커피, 제과 업종부터 회복세가 나타났고, 2022년은 외국식과 저녁 시간대 육류, 해산물 요리도 증가하면서 회복 조짐을 보임
- 자갈치역(남포동) 상권의 음식업종은 한식과 주점을 주요 업종으로 하면서 분식, 패스트푸드, 커피/음료 업종이 보완적으로 형성되어 있음. 주요 업종의 경기가 나빠지면 다른 보완 업종의 경기도 따라가는 현상이 나타나기 때문에 2021년까지 주요 업종과 함께 보완적인

업종도 감소세가 나타남

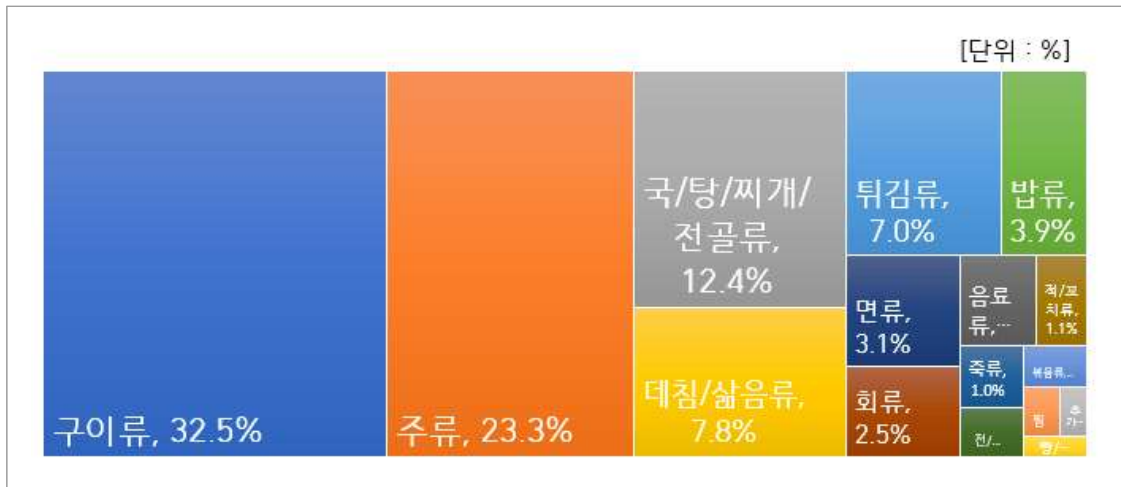
- 2021년 하반기부터 한식과 주점 업종의 회복세가 나타나 2022년 1~2월은 전년 동기대비 크게 증가했고, 이에 따라 분식, 커피, 제과 업종부터 나아지고 있으며, 한식, 중식 업종으로 확대되고 있음

3. 음식업 고객 분석

- 자갈치역 상권의 성/연령대별 고객비중은 업종별로 주요 고객층이 다른 특징이 나타남. 서양식 20대 여성, 무도 유흥주점, 생맥주, 커피 전문점 30대 남성, 분식, 일식, 치킨, 패스트푸드, 한식 육류요리에서 40대 남성, 기타 주점, 중식, 한식 일반, 면, 해산물 요리에서 50대 남성, 일반 유흥주점과 제과점에서 60대이상 남성 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 전년대비 상권 이용고객은 전체적으로는 5~60대 고객층이 증가했으나, 서양식 20대 여성, 중식 30대 남성, 일식, 한식 해산물요리 40대 남성, 생맥주 40대 여성 고객층 비중이 늘어났으며, 주요 업종에서 20대부터 40대 고객층의 비중이 감소함
- 요일별로는 중식 업종에서 일요일 비중이 가장 높은 것을 제외하고, 전 음식업종에서 토요일 비중이 가장 높게 나타남
- 생맥주, 치킨, 무도 유흥주점에서 평일 비중이 증가했으나, 기타 휴게, 일반 음식업 대부분 토요일과 일요일 비중이 증가했으며, 평일 이용비중이 전체적으로 감소한 특징을 보임
- 시간대별로는 분식, 한식 면요리, 커피 전문점에서 점심 시간대, 제과점에서 오후 시간대 비중이 가장 높고, 기타 한식, 중식, 일식, 서양식, 간이주점, 유흥주점에서 모두 저녁 시간대 비중이 높음
- 분식업에서 점심 시간대, 제과점에서 오후 시간대 비중이 증가한 것을 제외하고, 기타 모든 음식업종에서 저녁 시간대 비중이 증가했으며, 이른 점심시간과 오후 시간대, 밤 시간대 비중이 감소하여 주요 식사 시간대 집중도가 더 높아진 특징이 나타남

4. 음식업 메뉴분석

- 자갈치역 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(32.5%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 주류(23%) > 국/탕/찌개/전골류(12%) > 데침/삶음류(8%) > 튀김류(7%) 순으로 매출 비중이 높음
- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 구이류(2.83%p)였으며, 튀김류(1.37%p), 데침/삶음류(0.95%p) 등 요리 메뉴의 판매비중 증가
- 반면, 주류(-4.4%p), 면류(-1.05%p), 회류(-0.55%p) 순으로 판매 비중 감소 → 상권의 특성 업종인 육류 구이, 삶음류의 비중이 증가하고, 주류 비중이 감소하여 밤 시간대보다는 저녁 시간대 비중이 늘어났음을 유추할 수 있음



[분석요약. 그림2] 자갈치역(남포동) 상권 음식점 범주별 이용비중(2022년 1~2월)



[분석요약. 그림3] 자갈치역(남포동) 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('21년1~2월 대비 '22년1~2월)

- 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 돼지갈비 > 맥주 > 족발 > 치킨 순이었으며, 2020년은 주류와 비빔밥, 치킨, 감자탕, 불고기, 소갈비, 보쌈 등 상권의 대표 음식메뉴가 전반적으로 감소한 반면, 돼지갈비와 목살 판매액은 증가
- 2021년 초밥, 갈비탕, 소갈비, 돼지갈비, 족발 메뉴가 증가하고, 주류와 식사 메뉴, 돼지고기 생고기 구이 메뉴는 감소하였으며, 2022년 1~2월은 회, 비빔밥, 소갈비 메뉴는 감소하고, 초밥, 불고기, 목살, 돼지갈비, 칼국수 메뉴는 증가하고 있음
- 2020년은 돼지고기 구이 메뉴의 단가가 감소하고, 회 메뉴와 부대찌개, 칼국수, 비빔밥 등 식사메뉴 단가가 올랐으며, 2021년은 회 메뉴 단가가 다시 감소하고, 소갈비, 초밥, 갈비

탕, 비빔밥 메뉴단가가 증가함

- 2022년 1~2월은 주류 단가가 감소하고, 식사메뉴의 단가가 감소하는 반면, 목살과 돼지갈비, 삼겹살 등 돼지고기 구이 메뉴의 단가가 오르고 있고, 초밥과 비빔밥 메뉴도 지속 증가하고 있음

<분석요약. 표2> 자갈치역(남포동) 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	2022년1~2 판매단가	20년 증감률	21년 증감률	22.1~2 증감률
소주	4,012	4,100	4,145	4,132	2.2%	1.1%	-0.3%
돼지갈비	19,362	15,842	17,278	19,979	-18.2%	9.1%	15.6%
병맥주(국산)	4,642	4,755	5,003	4,576	2.4%	5.2%	-8.6%
족발	35,708	35,690	36,233	36,505	0.0%	1.5%	0.8%
치킨	16,524	15,909	15,882	15,848	-3.7%	-0.2%	-0.2%
고기보쌈/수육	37,588	36,406	37,302	38,469	-3.1%	2.5%	3.1%
삼겹살	7,100	7,434	7,839	8,455	4.7%	5.4%	7.9%
탄산음료	1,822	1,909	1,938	1,952	4.8%	1.5%	0.7%
감자탕	24,748	24,645	25,035	26,061	-0.4%	1.6%	4.1%
생맥주(국산)	3,940	5,068	4,774	4,938	28.6%	-5.8%	3.4%
초밥	7,199	7,649	13,161	13,814	6.2%	72.1%	5.0%
병맥주(수입)	7,184	7,360	7,818	7,128	2.4%	6.2%	-8.8%
칼국수	4,556	5,142	4,929	4,607	12.9%	-4.1%	-6.5%
부대찌개	12,331	14,360	13,460	12,880	16.5%	-6.3%	-4.3%
모듬회	32,203	43,860	38,125	37,595	36.2%	-13.1%	-1.4%
목살	9,253	7,307	7,902	9,187	-21.0%	8.1%	16.3%
소갈비	8,799	9,048	22,532	23,080	2.8%	149.0%	2.4%
갈비탕	9,159	9,335	12,227	12,353	1.9%	31.0%	1.0%
비빔밥	5,098	5,466	6,625	6,940	7.2%	21.2%	4.7%
불고기/주물럭	11,998	12,614	13,711	12,775	5.1%	8.7%	-6.8%

<분석요약. 표3> 자갈치역 상권 업종별 2021~2022년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타주점~중식)

기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업			생맥주 전문점		
순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월
1	일반소주	일반소주	1	호박죽	팔죽	1	국산 병맥주	국산 병맥주
2	국산 병맥주	국산 병맥주	2	짜배기	호박죽	2	수입 병맥주	치킨
3	일반육류 꼬치	일반육류 꼬치	3	팔죽	짜배기	3	수입 생맥주	국산 생맥주
4	탄산음료	돼지고기 구이	4	식혜	곡류죽	4	국산 생맥주	일반소주
5	하이볼	고기보쌈/ 수육	5	칼국수	칼국수	5	건어물 구이	수입 병맥주
일반 유흥주점업			일식 음식점업			중식 음식점업		
순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월
1	국산 병맥주	수입 병맥주	1	생선회	생선회	1	마라탕	마라탕
2	수입 병맥주	국산 병맥주	2	일반소주	일반소주	2	짜장면	소고기 구이
3	위스키	위스키	3	국산 병맥주	일반/기타 초밥	3	소고기 구이	탕수육
4	꼬냇	보드카	4	일반/기타 초밥	조개찜	4	탕수육	중국식 야채볶음
5	칵테일	치즈 샐러드	5	조개찜	국산 병맥주	5	일반육류 꼬치	일반육류 꼬치

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 자갈치역 상권 업종별 2021~2022년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(치킨~한식 해산물)

치킨 전문점			한식 면요리 전문점			한식 육류요리 전문점		
순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월
1	치킨	치킨	1	칼국수	칼국수	1	돼지고기 구이	돼지고기 구이
2	닭고기 구이	닭고기 구이	2	일반소주	일반소주	2	갈비구이	갈비구이
3	국산 생맥주	국산 생맥주	3	어묵탕	어묵탕	3	일반소주	일반소주
4	일반소주	일반소주	4	탕수육	수제비	4	족발	족발
5	국산 병맥주	국산 병맥주	5	밀면	탕수육	5	닭고기 구이	닭고기 구이
한식 일반 음식점업			한식 해산물요리 전문점					
순위	2021년	2022년 1~2월	순위	2021년	2022년 1~2월			
1	고기 해장국	고기 해장국	1	일반소주	일반소주			
2	감자탕	감자탕	2	국산 병맥주	버섯전골			
3	일반소주	일반소주	3	육전	국산 병맥주			
4	부대찌개	버섯전골	4	버섯전골	소라무침			
5	버섯전골	부대찌개	5	김치찌개	육전			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

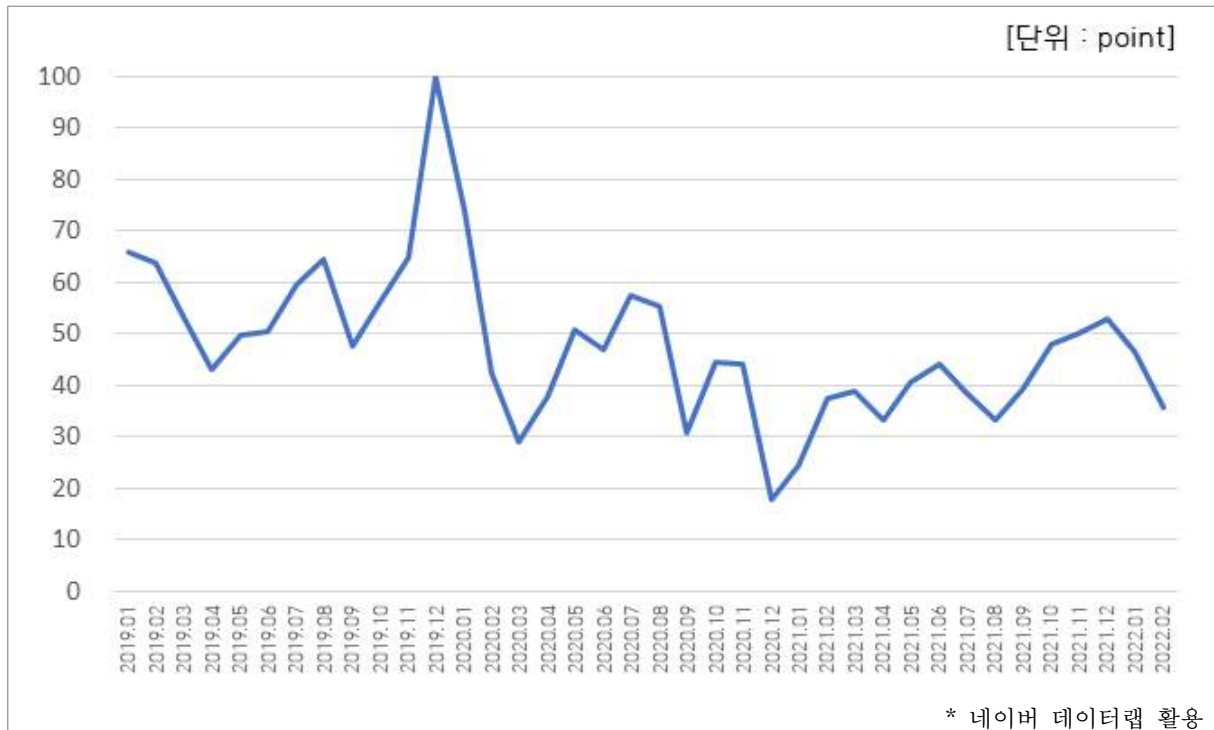
5. 키워드 분석

- 키워드 ‘자갈치역(남포동) 맛집’, ‘자갈치역(남포동) 음식점’, ‘자갈치역(남포동) 식당’, ‘자갈치역(남포동) 점심’, ‘자갈치역(남포동) 저녁’, ‘자갈치역(남포동) 식사’ 등 장소&브랜드 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 한식 육류요리, 피자, 족발, 밀면, 회 전문점이 주로 상위권에 위치함
- 2020년은 전체 언급량이 크게 감소했으나, 2019년 키워드 순위와 유사하게 곱창, 족발, 밀면, 횡집 전문점이 순위권에 나타났고, 2021년은 돈가스, 도시락 등의 간편한 식사 메뉴 판매점도 순위권에 진입함
- 2022년 1~2월은 고기 구이류의 순위가 증가했으며, 2021년 하반기부터 언급량도 조금씩 증가하고 있는 것으로 집계됨. 저녁 시간대 식사 메뉴 위주로 언급량이 늘어나는 추세



[분석요약. 그림4] 자갈치역(남포동) 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2022년 1~2월)

- 키워드 ‘자갈치역(남포동) 맛집’, ‘자갈치역(남포동) 음식점’, ‘자갈치역(남포동) 식당’, ‘자갈치역(남포동) 점심’, ‘자갈치역(남포동) 저녁’, ‘자갈치역(남포동) 식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 곱창, 피자, 파스타, 밀면 등 부산지역을 대표하는 메뉴와 서양식 업종의 메뉴들이 상위권에 나타나며, 주류와 관련된 연관 키워드도 많은 것으로 분석됨
- 2020년은 고기구이와 초밥, 돈가스, 족발 메뉴가 순위권에 진입했으며, 상권의 외식업 소비 목적에서 큰 변화는 없었음
- 2021년은 디저트, 마카롱, 커피 같은 커피/디저트류의 키워드가 새로 진입하고, 밥이나 떡볶이 같은 간편한 식사 메뉴가 상위에 나타나면서 소비 목적의 변화를 예상할 수 있음



[분석요약. 그림6] 자갈치역(남포동) 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림7] 자갈치역(남포동) 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1~2월)

- 자갈치역 상권의 공부정 평가는 주로 ‘맛’에 관련한 키워드가 다른 상권에 비해 많이 나타나는 편이며, 가격과 관련된 가성비 평가요소가 많은 것으로 나타남
- 2021년부터는 매장의 내외부 환경과 서비스 만족도 요소가 점차 증가하기 시작하며, 검색 의존도가 높아졌음을 유추할 수 있음

〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과
김 영 갑 교수

- 자갈치역(남포동) 상권은 단일 상권의 영역보다는 상권이 밀집한 권역을 형성하고 있어 각 상권별 시너지가 큰 상권이며, 해안가로는 횃집과 해산물 요리가 발달해 있고, 내륙으로는 육류 구이와 족발 메뉴가 강세이며, 먹자골목이 특히 발달해 있어 저녁 시간대 외부 유입객이 많은 부산시 대표 상권
 - 자갈치역(남포동) 상권은 해운대-광안리 상권과는 다르게 좀 더 부산의 전통적인 먹거리가 밀집해 있고, 외부 고객의 연령대가 다양하여 업종별로 다양한 성격이 나타나고 있으며, 특히 회, 족발, 고기구이, 밀면, 스낵(튀김, 분식)과 같은 부산 대표음식의 종류가 많음
 - 자갈치역 북단으로 형성된 자갈치역 상권은 보다 육류 요리가 발달한 상권이며, 크게 한식과 주점이 큰 축을 형성하면서 대표업종을 구성하고 있음. 코로나19 이전과 이후 상권의 외식업 이용목적은 크게 달라지지 않은 것으로 나타나지만, 2021년 이후 커피/음료, 디저트 메뉴가 등장하기 시작하면서 상권의 이용목적에도 변화가 예상됨
 - 기본적으로 해안가를 중심으로 형성된 먹자골목의 특징 때문에 여름철 집중도가 높은 편이며, 2022년 여름철 어느 정도의 회복 추세를 보일지 관건임. 상권이 형성된 기간과 정체성이 뚜렷하여 새로운 업종이나 메뉴가 급부상할 가능성 보다는 국내 관광수요와 맞물려 전통적인 먹거리들의 회복 추세가 중요할 것으로 판단됨
- 자갈치역(남포동) 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도의 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음
 - 주점업은 요리주점이 최상위권을 차지하고 있으며 지속적인 상승 추이를 보이는데 반해 주점/호프, 유흥주점, 이자카야, 포장마차 등 타 주점 업종은 정체 상태임
 - 카페업은 디저트와 커피 업종이 최상위권에서 치열하게 경쟁하는 양상을 보였으나 최근 디저트 카페가 급격한 하락세를 나타내고 있음
 - 분식업은 종합분식 업종이 1위권을 차지하고 있으며, 다른 상권에 비해서 분식 업종의 다양성이 크게 떨어지는 상권의 특성을 보이고 있음
 - 어류/해물업은 생선요리와 생선회 업종이 각각 1위, 2위권을 차지하고 있으며, 생선구이와 복어요리가 3위, 4위권을 안정적일 유지하고 있음
 - 한식업은 곱창업종이 다른 업종과의 차이를 크게 보이면서 독보적인 1위권을 차지하고 있는데, 이는 70년 전통의 양곱창 전문점이 영향을 미치는 것으로 판단됨

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2022년 2월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2022년 2월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2021년 1~2월 2022년 1~2월 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2022년 2월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2021년 1~2월 2022년 1~2월 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2022년 2월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2022년 2월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2021년 1~2월 2022년 1~2월 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2022년 2월
SNS채널별 언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2022년 2월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2022년 2월

〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

〈분석결과〉

I. 상권현황

1. 상권개요

- 부산시 중구 남포동에 위치한 자갈치역 상권은 부산지하철 1호선 자갈치역 3,5,7번 출구 방면으로 북쪽에 위치한 상권이며, 부평시장, 부평족발골목을 포함하고 있음. 자갈치역 남단에서 남포역 방면 해안가로 형성된 자갈치시장과 횃집 거리, 롯데백화점 광복점 주변과는 다른 상권유형과 구성을 보이는 상권



[그림 I-1] 자갈치역(남포동) 상권 영역

<표 I-1> 자갈치역(남포동) 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M 내	반경 1,000M 내
주거인구(명)	2,134	8,875	40,607
세대수(가구)	531	3,526	20,469
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	5,845 / 2,809	5,845 / 1,572	7,257 / 1,297
지하철 승하차 인구 수(명)	0	28,900	71,460
버스 정류장수(개소)	9	29	118
관공서/금융기관(개소)	9	30	75
문화시설/영화관(개소)	1	4	15

- 자갈치역(남포동) 상권 내 주거인구 규모는 2,134명/세대수는 531세대이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 5천 8백여 명, 상권 평균적으로 2천 8백여 명이 유동함
- 남포동 주변으로는 다양한 시장과 먹자골목이 형성되어 있어 분석영역 외에도 주변 지역과의 시너지로 인해 외부 유입객이 많은 상권이며, 해운대-광안리 상권과는 다른 특징을 보이는 전통적이고, 부산을 대표할 수 있는 먹거리들이 밀집한 대형 상권

2. 상권유형

1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 자갈치역(남포동) 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 자갈치역(남포동) 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
역세권 68% 일반상업지 24% 고밀주거지역4% 고밀주거상업2% 저밀주거상업2%	역세권 84% 일반상업지 12% 고밀주거지역2% 고밀주거상업1% 저밀주거상업1%	역세권 54% 일반상업지 11% 저밀주거지역10% 중밀주거지역10% 고밀주거지역7% 그 외 8%

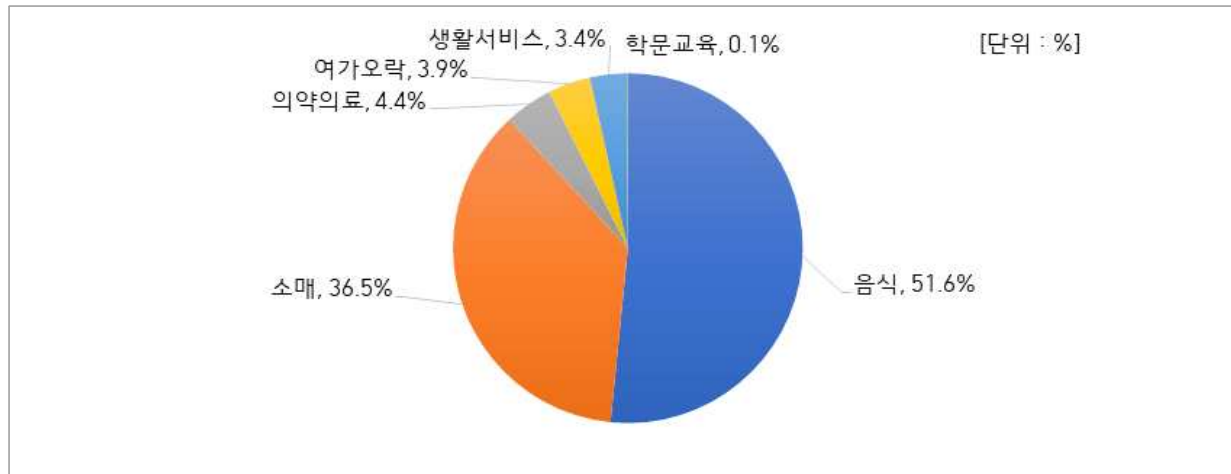
- 자갈치역(남포동) 상권의 용도에 따른 상권유형은 역세권이며, 주변 지역으로도 상업지가 주로 분포함
- 부평동, 광복동, 남포동, 충무동에 걸쳐 로데오거리, 시장, 먹자골목, 회센터 등이 분포하여 전문적이고 복합적인 상업지를 이루고 있음

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			

2) 업종구성에 따른 구분

- 자갈치역(남포동) 상권의 업종은 음식업 51.6% > 소매/유통업 36.5% 분포를 보이며, 음식과 소매업 비율이 높음



[그림 1-3] 자갈치역(남포동) 상권 업종 구성비

- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업이 12.5%p, 음식업이 8.2%p 높아 시장과 먹자골목 특징이 명확하며, 서비스업 구성비가 낮음

<표 1-4> 자갈치역(남포동) 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	51.6%	36.5%	3.4%	4.4%	3.9%	0.1%
전국평균	43.4%	24.1%	13.2%	7.1%	4.6%	7.7%
편차	8.2%p	12.5%p	-9.8%p	-2.6%p	-0.6%p	-7.6%p

- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 8.5%p, 유흥주점 6.8%p, 패션잡화 6.2%p, 간이주점 3.4%p 높아 로테오거리와 먹자골목 특징이 나타남

→ 자갈치역 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션잡화, 주점’ 업종

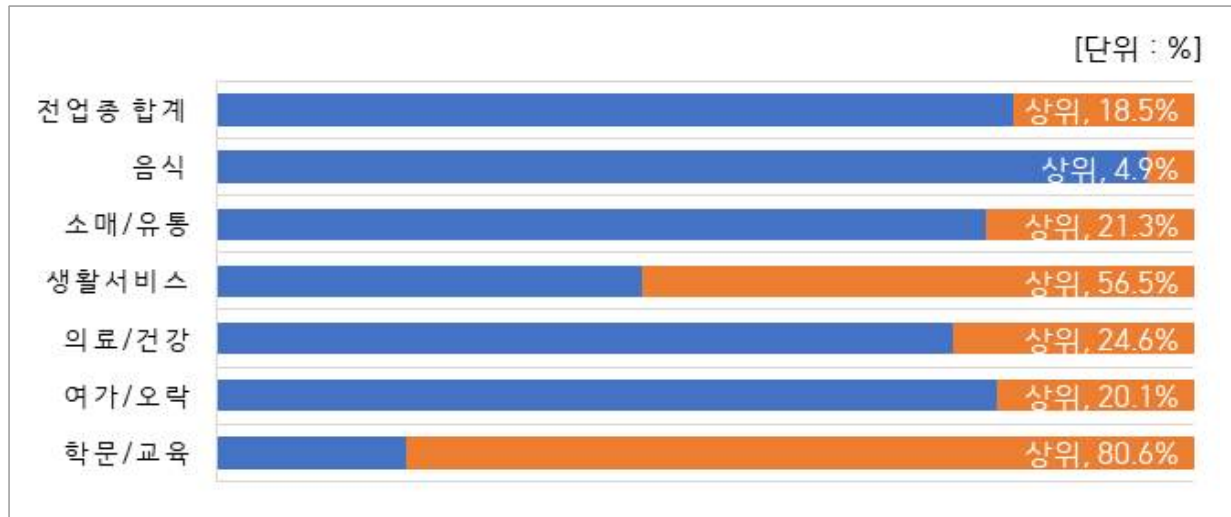
<표 1-5> 자갈치역(남포동) 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	한식	14.0%	11.6%	2.4%p
2	의복/의류	11.5%	3.1%	8.5%p
3	패션잡화	8.1%	1.8%	6.2%p
4	유흥주점	7.8%	1.0%	6.8%p
5	고기요리	7.3%	3.9%	3.4%p
6	간이주점	6.8%	2.9%	3.9%p
7	인테리어/가정용품	6.1%	2.9%	3.3%p
8	일식/수산물	3.9%	3.7%	0.3%p
9	음/식료품소매	3.6%	4.6%	-1.0%p
10	커피/음료	3.0%	6.4%	-3.5%p

3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 자갈치역(남포동) 상권은 상위 18.5%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 음식업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 자갈치역(남포동) 상권 업종별 매출순위(전국 1,200대 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 156위, 2020년 184위, 2021년 208위, 2022년 1~2월 기준 209위로 나타나 소폭 하락하고 있으며, 음식업이나 소매/유통업은 순위가 유지되고 있으나, 오히려 서비스업 분야의 순위가 하락하고 있음
- 서비스업 매출규모와 순위가 떨어지면서 음식과 소매/유통 분야의 집중도가 더 높아지는 특징

<표 I-6> 자갈치역(남포동) 상권 대분류 업종별 구성비 / '19.01~'22.02 전국 주요상권 中 순위 변화

구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종합계
2019년	매출액	1,520	756	41	311	144	5	2,777
	주요상권매출순위	54	244	590	195	122	674	156
	주요상권매출분위	4.8%	21.6%	52.1%	17.2%	10.8%	59.5%	13.8%
2020년	매출액	1,154	628	35	301	86	3	2,207
	주요상권매출순위	54	273	589	199	159	742	184
	주요상권매출분위	4.8%	24.1%	52.0%	17.6%	14.0%	65.5%	16.3%
2021년	매출액	1,050	690	38	303	68	3	2,152
	주요상권매출순위	59	264	579	230	243	841	208
	주요상권매출분위	5.2%	23.3%	51.1%	20.3%	21.5%	74.3%	18.4%
2022년 1~2월	매출액	173	116	5	47	12	0	354
	주요상권매출순위	55	241	640	279	228	912	209
	주요상권매출분위	4.9%	21.3%	56.5%	24.6%	20.1%	80.6%	18.5%

3. 상권 일반현황

1) 유동인구

- 자갈치역(남포동) 상권의 유동인구는 자갈치역 부근과 횡으로 형성된 부평죽발골목 부근이 많은 것으로 나타나며, 상권의 북단으로 갈수록 유동인구가 줄어드는 것으로 집계됨
- 유동인구는 20대가 많으며, 목요일부터 토요일까지 높게 나타나고, 점심, 오후, 저녁 시간대로 갈수록 유동인구가 증가하는 특징이 나타남



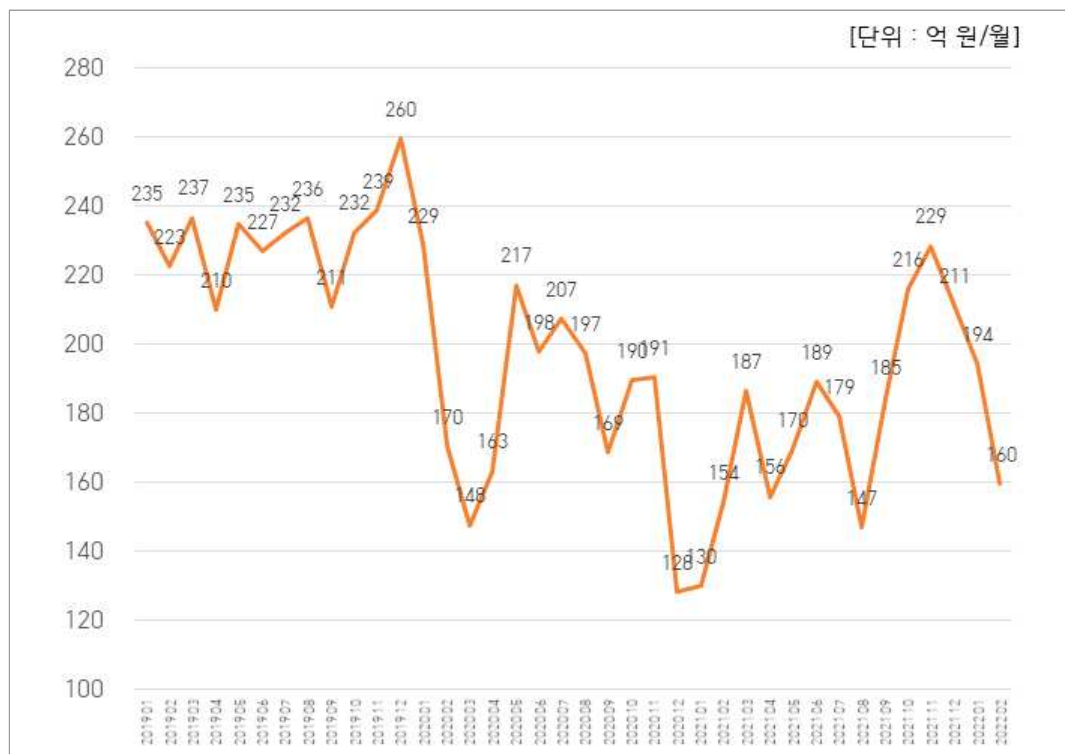
[그림 I-5] 자갈치역(남포동) 상권 유동인구 지도

<표 I-7> 자갈치역(남포동) 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]										
구분	유동인구 일평균 최대지점						선택영역 내 일평균 유동인구 수			
유동인구 수	5,845						2,809			
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	580	1,009	118	129	108	158	99	184	57	89
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	301	356	346	451	467	505	381			
점심(12~14시)	280	346	339	442	448	417	278			
오후(14~18시)	532	605	579	765	780	923	753			
저녁(18~21시)	752	909	928	1,117	1,317	1,492	903			

2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 자갈치역(남포동) 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 2,777억, 2020년 2,207억, 2021년 2,152억, 2022년 1~2월 354억으로 집계되어 2020년 20.5%, 2021년 2.5% 감소했다가 2022년 1~2월(전년 동기대비) 24.5% 증가
- 2020년은 음식업 규모도 24% 감소했으나, 여가/오락, 학문/교육 서비스에서 40% 이상 감소하여 음식, 소매업의 집중도가 더 높아짐
- 2021년 연말부터 2022년 1~2월은 상권을 주로 구성하는 음식업과 소매/유통업 경기가 반등하며, 회복 조짐을 보임



[그림 I-6] 자갈치역(남포동) 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 자갈치역(남포동) 상권 대분류 업종별 매출액 변화

[단위 : 억 원, %]

구분	매출액				증감률		
	2019년	2020년	2021년	2022년 1~2월	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년	2021.1~2 대비 2022.1~2
전 업종 합계	2,777	2,207	2,152	354	-20.5%	-2.5%	24.5%
음식	1,520	1,154	1,050	173	-24.1%	-9.0%	34.8%
소매/유통	756	628	690	116	-17.0%	9.9%	22.5%
생활서비스	41	35	38	5	-12.8%	7.8%	3.7%
의료/건강	311	301	303	47	-3.2%	0.5%	-0.8%
여가/오락	144	86	68	12	-40.6%	-20.2%	42.1%
학문/교육	4.7	2.7	2.7	0.3	-43.5%	-0.6%	132.5%

II. 음식업 업종분석

1. 전체 음식업 현황

- 전체 음식업은 2019년 평균 543개로 운영되던 점포수가 2020년 512개, 2021년 483개, 2022년 1~2월 492개로 변동하여 운영점포 수가 각각 5.6%, 5.6% 감소했다가 10.9% 증가했으며, 전체 매출규모는 24.1%, 9% 감소했다가 2022년 1~2월 34.8% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 134개, 일반 유흥주점업 74개, 한식 육류요리 전문점 73개, 생맥주 전문점 40개, 커피 전문점 26개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식과 유흥주점 점포 수가 많음



[그림 II-1] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 자갈치역(남포동) 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년	2022년 1~2월	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년	2021.1~2 대비 2022.1~2
매출액 (기간 합산)	1,520	1,154	1,050	173	-24.1%	-9.0%	34.8%
점포 수 (기간 평균)	543	512	483	492	-5.6%	-5.6%	10.9%

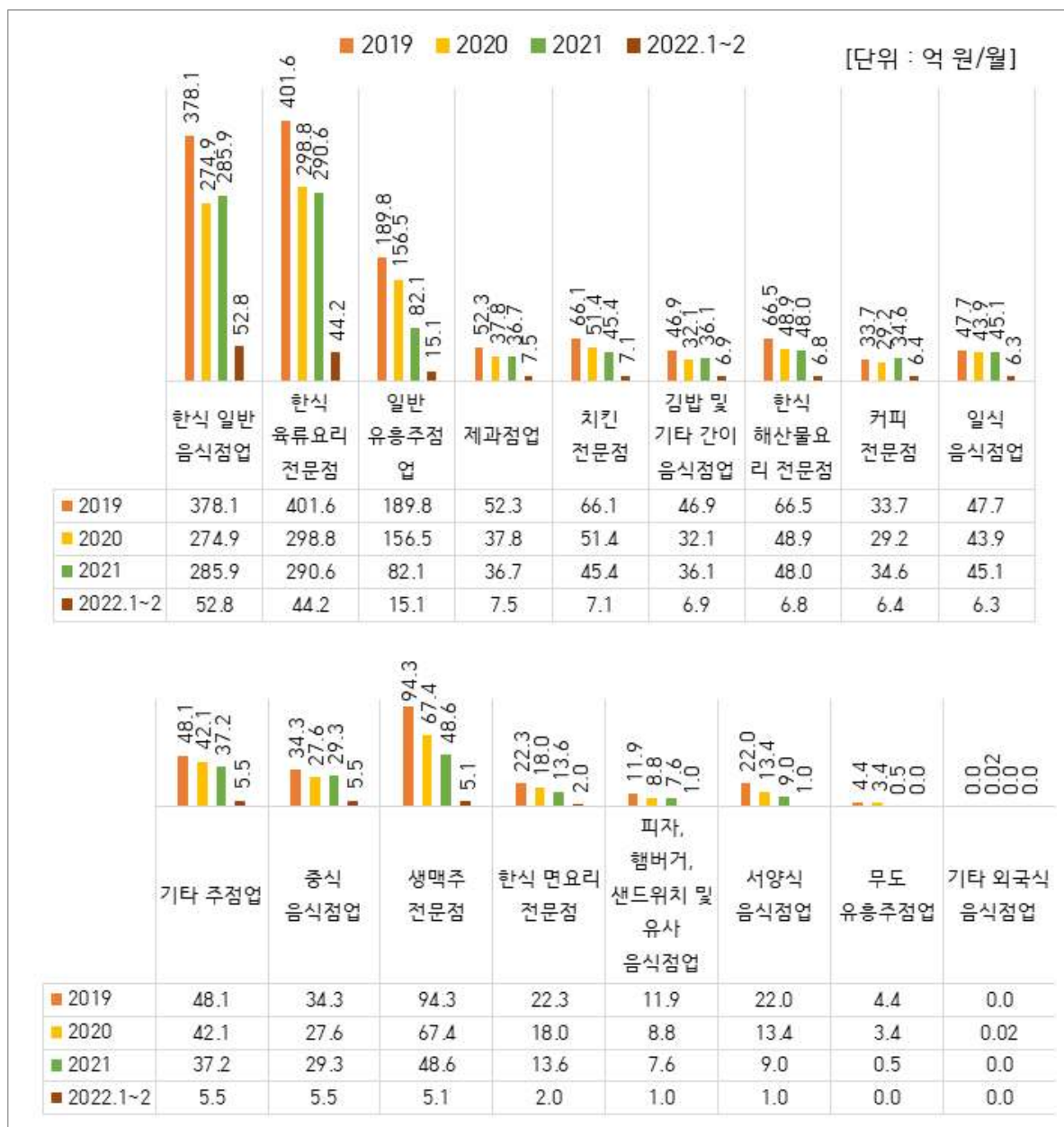


[그림 II-2] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 업종별 점포 수(2022년 2월 기준)

2. 업종별 현황

1) 총 매출액

- 업종별 매출규모는 2020년 서양식, 분식 30% 이상, 생맥주, 제과점, 한식 일반음식, 패스트푸드, 한식 해산물, 육류, 무도 유흥주점, 치킨 20% 이상, 중식, 한식 면요리, 일반 유흥주점, 커피, 기타 주점 10% 이상 감소하며 업종 평균 23% 감소함
- 2021년에도 유흥주점과 서양식은 30% 이상, 생맥주, 한식 면요리는 20% 이상 감소했으나, 커피, 분식, 중식, 한식 일반음식에서 반등하기 시작했으며, 2022년 1~2월은 일반 유흥주점과 커피, 기타주점, 한식 일반음식, 분식 업종에서 30% 이상 증가하고 중식, 한식 면요리 업종 20% 이상 증가하여 회복세가 나타남



[그림 II-2] 자갈치역(남포동) 상권 음식점 업종별 총 매출액 변화

<표 II-2> 자갈치역(남포동) 상권 음식점종별 총 매출액 변화

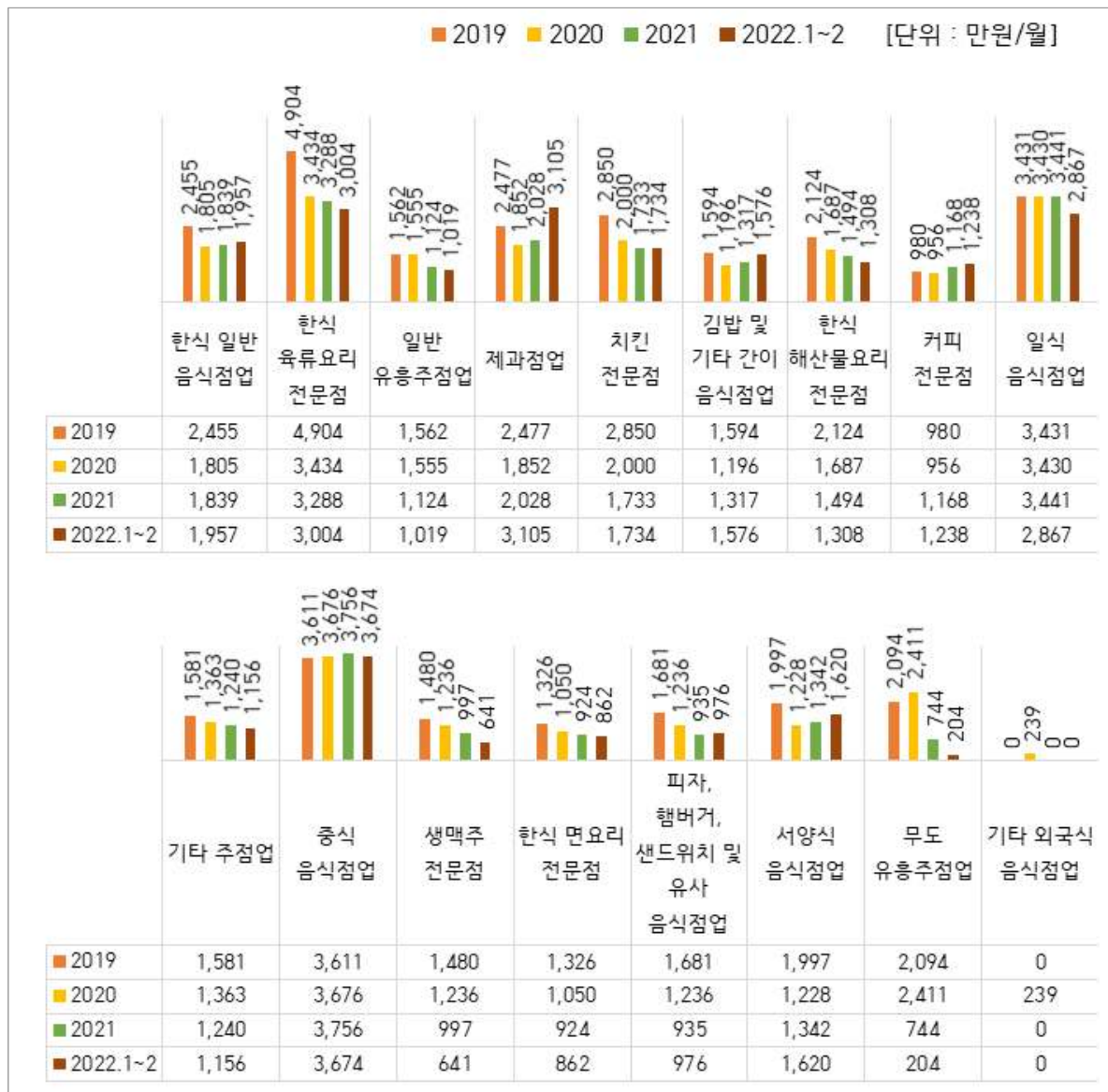
[단위 : 억 원/월, %]

구분	기타 외국식	기타 주점	분식	무도유흥 주점	생맥주	서양식	일반유흥 주점	일식	제과점
2019년	-	48.1	46.9	4.4	94.3	22.0	189.8	47.7	52.3
2020년	0.02	42.1	32.1	3.4	67.4	13.4	156.5	43.9	37.8
2021년	-	37.2	36.1	0.5	48.6	9.0	82.1	45.1	36.7
2022년 1~2월	-	5.5	6.9	0.0	5.1	1.0	15.1	6.3	7.5
19년 대비 20년	-	-12.4%	-31.6%	-23.2%	-28.5%	-39.1%	-17.6%	-7.9%	-27.7%
20년 대비 21년	-100%	-11.7%	12.5%	-84.6%	-27.8%	-32.8%	-47.5%	2.7%	-2.9%
21.1~2 대비 22.1~2	-	57.8%	32.0%	-	-22.9%	-17.4%	267.3%	13.6%	16.0%
구분	중식	치킨	커피	피자,햄 버거,샌 드위치	한식 면	한식 육류	한식 일반	한식 해산물	
2019년	34.3	66.1	33.7	11.9	22.3	401.6	378.1	66.5	
2020년	27.6	51.4	29.2	8.8	18.0	298.8	274.9	48.9	
2021년	29.3	45.4	34.6	7.6	13.6	290.6	285.9	48.0	
2022년 1~2월	5.5	7.1	6.4	1.0	2.0	44.2	52.8	6.8	
19년 대비 20년	-19.6%	-22.2%	-13.4%	-26.5%	-19.4%	-25.6%	-27.3%	-26.4%	
20년 대비 21년	6.3%	-11.7%	18.5%	-13.7%	-24.3%	-2.7%	4.0%	-2.0%	
21.1~2 대비 22.1~2	24.8%	12.0%	71.0%	-8.1%	23.3%	13.8%	57.8%	7.5%	

2) 점포당 매출액

- 점포당 매출액은 2020년 서양식, 한식 육류요리, 치킨, 한식 일반음식, 패스트푸드, 제과점, 분식, 한식 면요리, 해산물요리에서 20% 이상, 생맥주, 기타 주점에서 10% 이상 감소했으며, 중식, 일식 업종은 유지하는 경향을 보임
- 2021년은 주점과 패스트푸드, 한식 면요리, 해산물 요리에서 지속 감소했으나, 커피, 분식, 제과점, 서양식에서 증가했으며, 2022년 1~2월은 생맥주 전문점을 제외하고, 한식, 분식, 외국식, 커피, 패스트푸드 업종 등에서 크게 증가하고 있음
- 지역의 특성과 코로나19의 여파로 주점과 서양식, 기타 외국식 등의 업종 경기가 어려웠

으나, 2021년 이후 한식 일반음식과 분식, 커피, 제과 업종부터 회복세가 나타났고, 2022
 년은 외국식과 저녁 시간대 육류, 해산물 요리도 증가하면서 회복 조짐을 보임



[그림 Ⅱ-3] 자갈치역(남포동) 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화

〈표 Ⅱ-3〉 자갈치역(남포동) 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	기타 외국식	기타 주점	분식	무도유흥 주점	생맥주	서양식	일반유흥 주점	일식	제과점
2019년	-	1,581	1,594	2,094	1,480	1,997	1,562	3,431	2,477
2020년	239	1,363	1,196	2,411	1,236	1,228	1,555	3,430	1,852
2021년	-	1,240	1,317	744	997	1,342	1,124	3,441	2,028
2022년 1~2월	-	1,156	1,576	204	641	1,620	1,019	2,867	3,105
19년 대비 20년	-	-13.8%	-24.9%	15.1%	-16.5%	-38.5%	-0.4%	0.0%	-25.2%
20년 대비 21년	-	-9.0%	10.1%	-69.1%	-19.4%	9.2%	-27.7%	0.3%	9.5%
21.1~2 대비 22.1~2	-	51.3%	47.0%	-	-24.9%	106.5%	51.4%	8.5%	59.5%
구분	중식	치킨	커피	피자,햄 버거,샌 드위치	한식 면	한식 육류	한식 일반	한식 해산물	
2019년	3,611	2,850	980	1,681	1,326	4,904	2,455	2,124	
2020년	3,676	2,000	956	1,236	1,050	3,434	1,805	1,687	
2021년	3,756	1,733	1,168	935	924	3,288	1,839	1,494	
2022년 1~2월	3,674	1,734	1,238	976	862	3,004	1,957	1,308	
19년 대비 20년	1.8%	-29.8%	-2.4%	-26.5%	-20.8%	-30.0%	-26.5%	-20.6%	
20년 대비 21년	2.2%	-13.3%	22.1%	-24.3%	-12.0%	-4.3%	1.9%	-11.4%	
21.1~2 대비 22.1~2	-0.2%	12.0%	44.7%	19.5%	50.1%	9.9%	47.2%	5.4%	

3. 업종 트렌드

- 자갈치역(남포동) 상권의 음식업종은 한식과 주점을 주요 업종으로 하면서 분식, 패스트푸드, 커피/음료 업종이 보완적으로 형성되어 있음. 주요 업종의 경기가 나빠지면 다른 보완 업종의 경기도 따라가는 현상이 나타나기 때문에 2021년까지 주요 업종과 함께 보완적인 업종도 감소세가 나타남

- 2021년 하반기부터 한식과 주점 업종의 회복세가 나타나 2022년 1~2월은 전년 동기대비 크게 증가했고, 이에 따라 분식, 커피, 제과 업종부터 나아지고 있으며, 한식, 중식 업종으로 확대되고 있음

〈표 Ⅱ-4〉 자갈치역(남포동) 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률			경기 동향		
	19년 대비 20년	20년 대비 21년	21.1~2 대비 22.1~2	2020년	2021년	2022년 1~2월
일반 유흥주점업	-17.6%	-47.5%	267.3%	소폭감소	대폭감소	대폭증가
커피 전문점	-13.4%	18.5%	71.0%	소폭감소	소폭증가	대폭증가
기타 주점업	-12.4%	-11.7%	57.8%	소폭감소	소폭감소	대폭증가
한식 일반 음식점업	-27.3%	4.0%	57.8%	대폭감소	소폭증가	대폭증가
김밥 및 기타 간이 음식점업	-31.6%	12.5%	32.0%	대폭감소	소폭증가	대폭증가
중식 음식점업	-19.6%	6.3%	24.8%	소폭감소	소폭증가	대폭증가
한식 면요리 전문점	-19.4%	-24.3%	23.3%	소폭감소	대폭감소	대폭증가
제과점업	-27.7%	-2.9%	16.0%	대폭감소	소폭감소	소폭증가
한식 육류요리 전문점	-25.6%	-2.7%	13.8%	대폭감소	소폭감소	소폭증가
일식 음식점업	-7.9%	2.7%	13.6%	소폭감소	소폭증가	소폭증가
치킨 전문점	-22.2%	-11.7%	12.0%	대폭감소	소폭감소	소폭증가
한식 해산물요리 전문점	-26.4%	-2.0%	7.5%	대폭감소	소폭감소	소폭증가
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-26.5%	-13.7%	-8.1%	대폭감소	소폭감소	소폭감소
서양식 음식점업	-39.1%	-32.8%	-17.4%	대폭감소	대폭감소	소폭감소
생맥주 전문점	-28.5%	-27.8%	-22.9%	대폭감소	대폭감소	대폭감소
기타 외국식 음식점업	-	-100.0%	-	소폭감소	대폭감소	대폭감소
무도 유흥주점업	-23.2%	-84.6%	-	대폭감소	대폭감소	대폭감소

Ⅲ. 음식업 고객 분석

1. 전체 고객 현황

- 자갈치역(남포동) 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 50대 남성 > 40대 남성 > 30대 남성



[그림 Ⅲ-1] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2022년 1~2월)

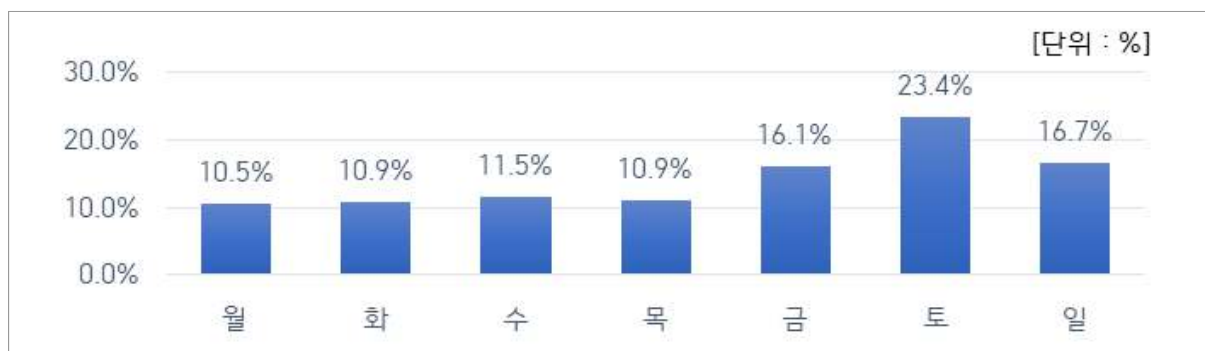
<표 Ⅲ-1> 자갈치역(남포동) 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	6.8%	13.8%	15.0%	15.7%	11.4%
여성	6.3%	7.6%	8.2%	8.4%	6.9%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

- 요일별로는 토요일 > 일요일 > 금요일 순으로 높으며, 월~목요일 비중이 낮음



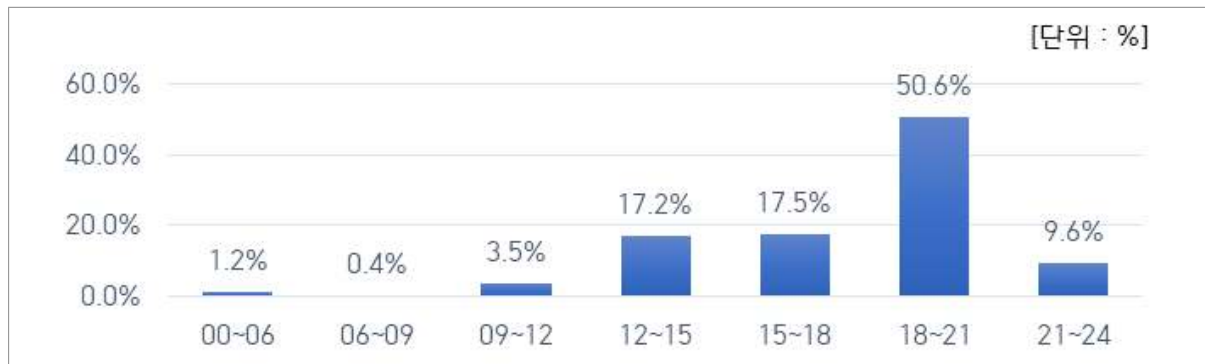
[그림 Ⅲ-2] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2022년 1~2월)

<표 Ⅲ-2> 자갈치역(남포동) 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	10.5%	10.9%	11.5%	10.9%	16.1%	23.4%	16.7%

- 시간대별로는 저녁 시간대에 집중되어 있고, 오후 시간대, 점심 시간대, 밤 시간대 순으로 나타남



[그림 Ⅲ-3] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 이용고객 시간대별 이용비중(2022년 1~2월)

<표 Ⅲ-3> 자갈치역(남포동) 상권 음식업 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]							
구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	1.2%	0.4%	3.5%	17.2%	17.5%	50.6%	9.6%

2. 업종별 고객현황(2022년 1~2월)

1) 성/연령대별 비중

- 자갈치역 상권의 성/연령대별 고객비중은 업종별로 주요 고객층이 다른 특징이 나타남. 서양식 20대 여성, 무도 유흥주점, 생맥주, 커피 전문점 30대 남성, 분식, 일식, 치킨, 패스트푸드, 한식 육류요리에서 40대 남성, 기타 주점, 중식, 한식 일반, 면, 해산물 요리에서 50대 남성, 일반 유흥주점과 제과점에서 60대이상 남성 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종의 평균 연령대 구성비와 비교하여 20대와 60대 이상 비중이 높은 편이며, 한식 육류, 면 요리, 서양식, 일식, 중식에서는 20대 비중이 높고, 생맥주, 치킨, 패스트푸드, 기타 주점, 한식 일반음식, 제과점, 커피 전문점, 분식에서는 60대 이상 비중이 높게 나타남. 한식 해산물요리 전문점은 50대 남성 비중이 평균보다 높음

<표 Ⅲ-4> 자갈치역(남포동) 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
기타 주점업	5.8	6.8	19.8	7.4	14.1	5.3	20.1	4.6	12.6	3.6	50대 남성	60대 남성
김밥 및 기타 간이 음식점업	3.7	5.4	9.5	10.5	17.7	14.1	10.8	12.9	5.6	9.8	40대 남성	60대 여성
무도 유흥주점업	16.4	9.0	25.2	8.4	15.3	3.1	11.9	5.8	4.0	1.0	30대 남성	30대 남성
생맥주 전문점	10.9	7.6	15.1	7.9	11.8	10.2	12.3	8.9	9.5	5.9	30대 남성	60대 남성
서양식 음식점업	12.8	24.3	13.7	16.5	10.9	0.5	13.1	0.3	3.5	4.4	20대 여성	20대 여성
일반 유흥주점업	6.0	6.7	14.8	6.3	12.3	5.9	16.2	7.0	17.2	7.5	60대 남성	60대 남성
일식 음식점업	7.9	12.9	17.1	7.7	20.2	6.9	9.4	7.0	7.6	3.3	40대 남성	20대 여성
제과점업	2.8	3.3	6.4	8.0	12.3	13.6	13.9	12.3	15.2	12.2	60대 남성	60대 남성
중식 음식점업	5.3	6.0	16.8	7.7	12.5	5.8	18.1	9.6	10.9	7.3	50대 남성	20대 여성
치킨 전문점	6.6	3.7	9.9	6.7	20.6	10.9	15.2	12.6	9.4	4.4	40대 남성	60대 남성
커피 전문점	8.4	8.0	15.1	9.1	12.4	10.5	10.9	9.6	8.4	7.7	30대 남성	60대 여성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	5.7	7.5	13.4	7.0	18.6	7.9	15.7	6.6	11.9	5.8	40대 남성	60대 남성
한식 면요리 전문점	8.7	4.9	13.2	6.6	13.4	10.1	13.9	13.4	10.4	5.3	50대 남성	20대 남성
한식 육류요리 전문점	8.8	7.1	15.5	8.5	16.4	8.8	14.9	7.0	7.5	5.4	40대 남성	20대 남성
한식 일반 음식점업	6.0	5.2	12.7	6.9	13.8	7.2	17.2	8.6	14.2	8.1	50대 남성	60대 남성
한식 해산물요리 전문점	4.4	4.0	12.0	4.3	19.0	4.7	24.4	6.8	14.9	5.5	50대 남성	50대 남성

2) 요일별 비중

- 요일별로는 중식 업종에서 일요일 비중이 가장 높은 것을 제외하고, 전 음식업종에서 토요일 비중이 가장 높게 나타남
- 평균적인 요일별 구성비보다 한식 해산물요리 수요일, 중식, 생맥주, 제과점, 커피, 패스트푸드에서 일요일 비중이 높고 한식, 서양식, 일식, 주점 등 일반 음식점은 모두 토요일 비중이 평균보다 높은 것으로 분석됨

<표 Ⅲ-5> 자갈치역(남포동) 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
기타 주점업	8.5	9.7	13.6	10.9	19.6	25.6	12.2	토요일	토요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	10.5	11.3	9.3	9.8	13.8	24.8	20.5	토요일	토요일
무도 유흥주점업	8.5	11.8	11.4	10.7	14.2	26.4	17.1	토요일	토요일
생맥주 전문점	13.2	8.1	12.4	14.7	15.1	21.5	15.0	토요일	일요일
서양식 음식점업	5.8	7.2	8.8	20.4	8.9	42.5	6.4	토요일	토요일
일반 유흥주점업	13.8	11.1	10.6	12.6	14.4	25.7	11.8	토요일	토요일
일식 음식점업	10.4	9.2	12.6	14.3	12.3	25.8	15.3	토요일	토요일
제과점업	10.1	13.2	12.7	11.9	13.1	20.7	18.3	토요일	일요일
중식 음식점업	13.5	6.1	8.8	10.1	17.5	21.9	22.1	일요일	일요일
치킨 전문점	9.6	12.3	12.6	12.7	16.1	20.8	16.0	토요일	토요일
커피 전문점	12.5	10.7	11.6	9.9	14.9	21.1	19.2	토요일	일요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	13.7	8.0	12.0	11.6	14.1	21.0	19.6	토요일	일요일
한식 면요리 전문점	13.2	11.3	11.5	9.9	11.8	25.3	17.0	토요일	토요일
한식 육류요리 전문점	8.8	11.2	10.4	9.3	17.5	23.7	19.0	토요일	토요일
한식 일반 음식점업	10.6	11.5	11.9	11.2	16.4	22.4	16.0	토요일	토요일
한식 해산물요리 전문점	10.3	9.3	15.8	9.0	16.9	25.4	13.3	토요일	수요일

3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 분식, 한식 면요리, 커피 전문점에서 점심 시간대, 제과점에서 오후 시간대 비중이 가장 높고, 기타 한식, 중식, 일식, 서양식, 간이주점, 유흥주점에서 모두 저녁 시간대 비중이 높음
- 평균적인 음식업 이용 시간대와 비교하면, 분식 업종 점심 시간대, 제과점, 치킨, 한식 육류요리 오후 시간대, 한식 면요리, 패스트푸드 업종 밤 시간대 이용률이 높은 편이며, 기타 음식업종은 저녁 시간대 비중이 평균보다 높음

〈표 Ⅲ-6〉 자갈치역(남포동) 상권 음식업종별 시간대별 비중,
주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
기타 주점업	2.3	0.1	1.4	2.4	7.2	71.3	15.3	18~21시	18~21시
김밥 및 기타 간이 음식점업	0.2	0.1	13.4	42.0	28.8	11.5	4.1	12~15시	12~15시
무도 유흥주점업	2.0	0.2	0.5	4.0	9.6	71.5	12.3	18~21시	18~21시
생맥주 전문점	2.7	0.3	0.9	4.3	6.3	68.5	17.0	18~21시	18~21시
서양식 음식점업	2.0	0.0	0.0	0.0	5.5	65.0	27.5	18~21시	18~21시
일반 유흥주점업	1.5	0.4	4.2	12.9	14.2	44.6	22.1	18~21시	18~21시
일식 음식점업	1.3	0.0	2.3	13.9	13.1	56.9	12.4	18~21시	18~21시
제과점업	0.2	1.4	11.6	21.5	32.6	23.3	9.4	15~18시	15~18시
중식 음식점업	0.8	0.0	3.1	30.1	17.0	45.4	3.7	18~21시	18~21시
치킨 전문점	1.0	0.0	1.6	10.2	26.8	50.3	10.1	18~21시	15~18시
커피 전문점	0.3	0.8	6.0	30.9	29.0	27.3	5.6	12~15시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2.0	0.0	10.3	18.2	18.9	33.7	16.9	18~21시	21~24시
한식 면요리 전문점	3.7	5.6	7.1	36.5	13.8	24.2	9.1	12~15시	21~24시
한식 육류요리 전문점	1.4	0.1	1.8	9.8	20.7	59.0	7.1	18~21시	15~18시
한식 일반 음식점업	1.2	0.3	3.1	21.8	13.1	52.4	8.1	18~21시	18~21시
한식 해산물요리 전문점	1.1	0.1	1.2	13.0	12.9	64.3	7.5	18~21시	18~21시

3. 고객 트렌드

1) 전체 외식고객

- 자갈치역(남포동) 상권의 음식점 고객 비중은 전년 대비 60대 남성 > 60대 여성 > 50대 여성 순으로 증가했으며, 40대 남성 > 20대 남성 순으로 감소



[그림 Ⅲ-4] 자갈치역(남포동) 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('21년1~2월 대비 '22년1~2월)

<표 Ⅲ-7> 자갈치역(남포동) 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 동기 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-0.7%p	-0.6%p	-1.0%p	0.0%p	1.6%p
여성	-0.2%p	-0.1%p	-0.1%p	0.0%p	1.1%p

- 요일별로는 토요일 > 일요일 비중이 증가했고, 평일 이용비중 감소



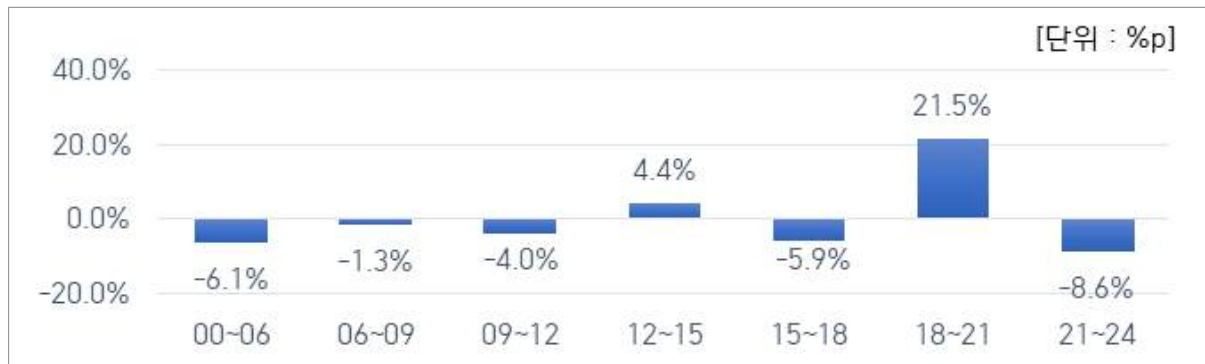
[그림 Ⅲ-5] 자갈치역(남포동) 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('21년1~2월 대비 '22년1~2월)

<표 Ⅲ-8> 자갈치역(남포동) 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 동기 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	-0.4%p	-0.8%p	-0.1%p	-1.0%p	-0.4%p	2.1%p	0.7%p

- 시간대별로는 저녁 시간대 집중도가 크게 증가하고, 점심 시간대 이용비중이 증가하여 식사 시간대 집중도가 높아진 특징을 보임



[그림 Ⅲ-6] 자갈치역(남포동) 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('21년1~2월 대비 '22년1~2월)

<표 Ⅲ-9> 자갈치역(남포동) 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 동기 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	-6.1%p	-1.3%p	-4.0%p	4.4%p	-5.9%p	21.5%p	-8.6%p

2) 업종별 이용고객

- 전년대비 상권 이용고객은 전체적으로는 5~60대 고객층이 증가했으나, 서양식 20대 여성, 중식 30대 남성, 일식, 한식 해산물요리 40대 남성, 생맥주 40대 여성 고객층 비중이 늘어났으며, 주요 업종에서 20대부터 40대 고객층의 비중이 감소함
- 요일별로는 생맥주, 치킨, 무도 유흥주점에서 평일 비중이 증가했으나, 기타 휴게, 일반 음식점 대부분 토요일과 일요일 비중이 증가했으며, 평일 이용비중이 전체적으로 감소한 특징을 보임
- 분식업에서 점심 시간대, 제과점에서 오후 시간대 비중이 증가한 것을 제외하고, 기타 모든 음식점종에서 저녁 시간대 비중이 증가했으며, 이른 점심시간과 오후 시간대, 밤 시간대 비중이 감소하여 주요 식사 시간대 집중도가 더 높아진 특징이 나타남

<표 Ⅲ-10> 자갈치역(남포동) 상권 음식점종별 고객 변화(전년 동기 대비)

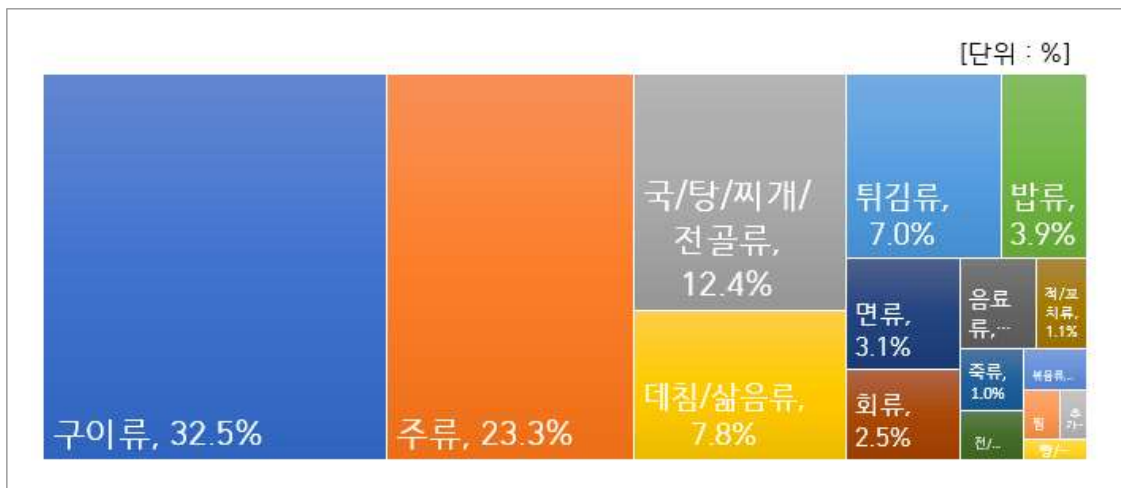
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	비중 증가	비중 감소	비중 증가	비중 감소	비중 증가	비중 감소
기타 주점업	60대 남성	20대 남성	금요일	일요일	18~21시	21~24시
김밥 및 기타 간이 음식점업	60대 여성	30대 남성	일요일	수요일	12~15시	09~12시
무도 유흥주점업	20대 남성	60대 남성	수요일	금요일	18~21시	21~24시
생맥주 전문점	40대 여성	40대 남성	월요일	화요일	18~21시	21~24시
서양식 음식점업	20대 여성	30대 남성	토요일	금요일	18~21시	15~18시
일반 유흥주점업	50대 여성	50대 남성	토요일	일요일	18~21시	00~06시
일식 음식점업	40대 남성	20대 남성	토요일	금요일	18~21시	21~24시
제과점업	60대 남성	20대 여성	토요일	월요일	15~18시	09~12시
중식 음식점업	30대 남성	40대 남성	금요일	수요일	18~21시	09~12시
치킨 전문점	50대 여성	30대 남성	화요일	토요일	18~21시	12~15시
커피 전문점	60대 남성	40대 여성	일요일	목요일	18~21시	09~12시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	60대 남성	20대 남성	토요일	화요일	18~21시	06~09시
한식 면요리 전문점	50대 여성	50대 남성	토요일	금요일	18~21시	09~12시
한식 육류요리 전문점	50대 남성	30대 남성	일요일	목요일	18~21시	21~24시
한식 일반 음식점업	50대 남성	20대 남성	토요일	목요일	18~21시	15~18시
한식 해산물요리 전문점	40대 남성	30대 여성	토요일	목요일	18~21시	15~18시

Ⅳ. 음식업 메뉴분석

1. 주요 메뉴현황

1) 범주별 판매비중

- 자갈치역 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(32.5%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 주류(23%) > 국/탕/찌개/전골류(12%) > 데침/삶음류(8%) > 튀김류(7%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 범주별 이용비중(2022년 1~2월)



[그림 IV-2] 자갈치역(남포동) 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('21년1~2월 대비 '22년1~2월)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 구이류(2.83%p)였으며, 튀김류(1.37%p), 데침/삶음류(0.95%p) 등 요리 메뉴의 판매비중 증가
- 반면, 주류(-4.4%p), 면류(-1.05%p), 회류(-0.55%p) 순으로 판매 비중 감소 → 상권의 특성 업종인 육류 구이, 삶음류의 비중이 증가하고, 주류 비중이 감소하여 밤 시간대보다는 저녁 시간대 비중이 늘어났음을 유추할 수 있음

2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 돼지갈비 > 맥주 > 족발 > 치킨 순이었으며, 2020년은 주류와 비빔밥, 치킨, 감자탕, 불고기, 소갈비, 보쌈 등 상권의 대표 음식메뉴가 전반적으로 감소한 반면, 돼지갈비와 목살 판매액은 증가
- 2021년 초밥, 갈비탕, 소갈비, 돼지갈비, 족발 메뉴가 증가하고, 주류와 식사 메뉴, 돼지고기 생고기 구이 메뉴는 감소하였으며, 2022년 1~2월은 회, 비빔밥, 소갈비 메뉴는 감소하고, 초밥, 불고기, 목살, 돼지갈비, 칼국수 메뉴는 증가하고 있음

<표 IV-1> 자갈치역(남포동) 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액	2022년1~2 판매액	20년 증감률	21년 증감률	22.1~2 증감률
소주	2,805,027,000	2,548,815,000	1,714,445,500	221,060,500	-9.1%	-32.7%	-22.6%
돼지갈비	260,632,480	357,446,800	613,384,200	133,237,900	37.1%	71.6%	30.3%
병맥주(국산)	1,175,589,300	1,043,582,200	745,539,000	90,473,700	-11.2%	-28.6%	-27.2%
족발	492,947,000	444,877,000	520,414,000	88,670,000	-9.8%	17.0%	2.2%
치킨	905,697,400	651,321,700	451,946,000	88,322,000	-28.1%	-30.6%	17.3%
고기보쌈/수육	282,176,000	220,620,680	230,897,000	36,430,000	-21.8%	4.7%	-5.3%
삼겹살	296,498,690	267,676,890	177,546,180	31,637,380	-9.7%	-33.7%	6.9%
탄산음료	338,047,500	303,417,000	201,173,500	25,009,000	-10.2%	-33.7%	-25.4%
감자탕	224,240,000	165,517,060	102,944,000	19,650,000	-26.2%	-37.8%	14.5%
생맥주(국산)	732,476,000	255,595,600	127,260,600	17,824,500	-65.1%	-50.2%	-16.0%
초밥	2,815,000	2,837,800	24,611,000	17,199,000	0.8%	767.3%	319.3%
병맥주(수입)	325,099,500	242,391,000	150,672,000	16,821,000	-25.4%	-37.8%	-33.0%
칼국수	114,718,000	125,938,600	75,711,100	15,943,200	9.8%	-39.9%	26.3%
부대찌개	93,407,000	99,328,500	87,838,500	13,112,000	6.3%	-11.6%	-10.4%
모듬회	112,291,200	101,886,000	113,346,000	12,444,000	-9.3%	11.2%	-34.1%
목살	38,907,470	48,323,860	25,190,640	10,298,580	24.2%	-47.9%	145.3%
소갈비	22,137,500	16,937,460	70,120,720	8,816,750	-23.5%	314.0%	-24.6%
갈비탕	9,892,000	10,483,000	44,935,000	7,449,000	6.0%	328.6%	-0.5%
비빔밥	104,327,700	61,451,000	49,287,000	5,926,500	-41.1%	-19.8%	-27.9%
불고기/주물럭	18,380,270	13,661,060	13,917,000	5,915,000	-25.7%	1.9%	155.0%

2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 돼지고기 구이 메뉴의 단가가 감소하고, 회 메뉴와 부대찌개, 칼국수, 비빔밥 등 식사메뉴 단가가 올랐으며, 2021년은 회 메뉴 단가가 다시 감소하고, 소갈비, 초밥, 갈비탕, 비빔밥 메뉴단가가 증가함
- 2022년 1~2월은 주류 단가가 감소하고, 식사메뉴의 단가가 감소하는 반면, 목살과 돼지갈비, 삼겹살 등 돼지고기 구이 메뉴의 단가가 오르고 있고, 초밥과 비빔밥 메뉴도 지속 증가하고 있음

<표 IV-2> 자갈치역(남포동) 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	2022년1~2 판매단가	20년 증감률	21년 증감률	22.1~2 증감률
소주	4,012	4,100	4,145	4,132	2.2%	1.1%	-0.3%
돼지갈비	19,362	15,842	17,278	19,979	-18.2%	9.1%	15.6%
병맥주(국산)	4,642	4,755	5,003	4,576	2.4%	5.2%	-8.6%
족발	35,708	35,690	36,233	36,505	0.0%	1.5%	0.8%
치킨	16,524	15,909	15,882	15,848	-3.7%	-0.2%	-0.2%
고기보쌈/수육	37,588	36,406	37,302	38,469	-3.1%	2.5%	3.1%
삼겹살	7,100	7,434	7,839	8,455	4.7%	5.4%	7.9%
탄산음료	1,822	1,909	1,938	1,952	4.8%	1.5%	0.7%
감자탕	24,748	24,645	25,035	26,061	-0.4%	1.6%	4.1%
생맥주(국산)	3,940	5,068	4,774	4,938	28.6%	-5.8%	3.4%
초밥	7,199	7,649	13,161	13,814	6.2%	72.1%	5.0%
병맥주(수입)	7,184	7,360	7,818	7,128	2.4%	6.2%	-8.8%
칼국수	4,556	5,142	4,929	4,607	12.9%	-4.1%	-6.5%
부대찌개	12,331	14,360	13,460	12,880	16.5%	-6.3%	-4.3%
모듬회	32,203	43,860	38,125	37,595	36.2%	-13.1%	-1.4%
목살	9,253	7,307	7,902	9,187	-21.0%	8.1%	16.3%
소갈비	8,799	9,048	22,532	23,080	2.8%	149.0%	2.4%
갈비탕	9,159	9,335	12,227	12,353	1.9%	31.0%	1.0%
비빔밥	5,098	5,466	6,625	6,940	7.2%	21.2%	4.7%
불고기/주물럭	11,998	12,614	13,711	12,775	5.1%	8.7%	-6.8%

3. 메뉴 트렌드

* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점에서 주로 판매되는 메뉴는 해장국 > 감자탕 > 소주 > 부대찌개 > 버섯 전골 메뉴였으나, 2022년 1~2월은 계절 영향으로 전골 메뉴의 판매액이 커졌고, 기타 국/탕 메뉴의 판매액도 소폭 상승함

<표 IV-3> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점
[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	고기해장국	13,382,292	고기해장국	13,531,500
2	감자탕	8,484,917	감자탕	9,671,000
3	일반소주	6,801,667	일반소주	8,559,500
4	부대찌개	5,851,167	버섯전골	8,124,500
5	버섯전골	4,928,000	부대찌개	5,745,750

- 한식 육류요리 전문점에서는 돼지고기구이 > 갈비구이 > 소주 > 족발 > 닭고기구이 메뉴 순으로 판매되었으며, 2022년 1~2월은 주류 판매액이 감소한 반면, 갈비 메뉴 판매액이 크게 증가함

<표 IV-4> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점
[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돼지고기구이	77,870,257	돼지고기구이	75,740,280
2	갈비구이	56,767,735	갈비구이	71,139,225
3	일반소주	56,146,917	일반소주	50,251,750
4	족발	42,782,500	족발	43,775,000
5	닭고기구이	34,448,417	닭고기구이	29,837,500

- 한식 해산물요리 전문점에서는 주류와 육전, 전골, 찌개 메뉴가 함께 판매되는 포장마차 형태의 기타 주점이 표본으로 집계되고 있으며, 2022년 1~2월은 전골, 소라 메뉴 판매액이 증가했으나, 주류 판매액이 감소함

<표 IV-5> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	5,595,417	일반소주	3,806,500
2	국산병맥주	806,667	버섯전골	798,000
3	육전	674,667	국산병맥주	624,000
4	버섯전골	653,333	소라무침	600,000
5	김치찌개	490,083	육전	341,000

- 한식 면요리 전문점은 2021년까지 칼국수, 어묵탕, 밀면 등의 메뉴가 판매되었으며, 2022년 1~2월은 계절 영향으로 칼국수와 수제비 메뉴 판매액이 증가함

<표 IV-6> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	칼국수	4,703,083	칼국수	6,426,750
2	일반소주	4,614,000	일반소주	3,107,250
3	어묵탕	3,323,750	어묵탕	2,127,000
4	탕수육	1,999,250	수제비	1,677,500
5	밀면	1,581,042	탕수육	1,448,000

- 중식 음식점은 2021년 마라탕 > 짜장면 > 소고기구이 > 탕수육 > 육류꼬치 순으로 판매되고 있었으나, 2022년 1~2월은 소고기구이와 탕수육, 중국식야채볶음 등 마라/회귀 판매점의 비중이 증가했으며, 전체적인 판매액은 감소함

<표 IV-7> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	마라탕	17,857,858	마라탕	15,147,400
2	짜장면	9,605,217	소고기구이	3,673,000
3	소고기구이	4,491,250	탕수육	2,703,000
4	탕수육	3,194,833	중국식야채볶음	1,248,750
5	일반육류꼬치	1,556,833	일반육류꼬치	1,177,000

- 일식 음식점은 회 메뉴가 가장 높은 판매 비중을 보이고 있으며, 초밥과 조개찜 메뉴가 부가메뉴로 판매되고 있다가 2022년 1~2월은 초밥 판매액과 비중이 크게 증가하고, 회와 주류 판매액이 소폭 감소함

<표 IV-8> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	생선회	15,062,583	생선회	12,894,000
2	일반소주	9,470,917	일반소주	9,224,250
3	국산병맥주	2,306,958	일반/기타초밥	8,599,500
4	일반/기타초밥	2,041,250	조개찜	2,016,000
5	조개찜	2,028,000	국산병맥주	1,973,750

- 일반 유흥주점은 2021년 맥주와 양주, 칵테일 메뉴가 판매되었으나, 2022년 1~2월 국산 맥주의 판매액이 가장 크게 감소했고, 수입 맥주와 양주 판매액도 감소하면서 전체 판매액이 크게 감소함

<표 IV-9> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점업
[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산병맥주	9,031,750	수입병맥주	2,319,500
2	수입병맥주	4,342,500	국산병맥주	1,859,000
3	위스키	1,082,500	위스키	775,000
4	꼬냑	553,333	보드카	295,000
5	칵테일	501,417	치즈샐러드	256,000

- 생맥주 전문점에서는 2021년 맥주와 건어물 안주가 판매되고 있었으나, 2022년 1~2월은 국산 맥주와 소주 판매액이 크게 증가했으며, 치킨 안주의 판매액이 급증함. 반면, 수입 맥주의 판매액 감소

<표 IV-10> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점
[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산병맥주	6,572,250	국산병맥주	11,901,600
2	수입병맥주	4,427,917	치킨	7,167,400
3	수입생맥주	3,949,292	국산생맥주	4,408,500
4	국산생맥주	3,800,458	일반소주	3,995,500
5	건어물구이	2,259,208	수입병맥주	3,207,000

- 기타 주점에서는 소주, 맥주, 하이볼 등의 주류와 꼬치 안주가 판매되었으나, 2022년 1~2월은 소주와 맥주 판매액이 크게 감소하고, 육류 구이, 보쌈/수육 메뉴의 안주 메뉴 판매액이 증가함

<표 IV-11> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	52,623,917	일반소주	27,329,750
2	국산병맥주	16,515,708	국산병맥주	7,355,500
3	일반육류꼬치	10,677,400	일반육류꼬치	7,342,450
4	탄산음료	5,024,667	돼지고기구이	5,120,800
5	하이볼	4,269,992	고기보쌈/수육	2,545,000

- 치킨 전문점은 2021년부터 치킨 > 닭고기구이 > 맥주 > 소주 순으로 판매되는 순위와 판매액이 2022년 1~2월까지 그대로 나타나고 있으며, 2022년 이후 1분기 이후 다시 증가할 것으로 예상됨

<표 IV-12> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	32,896,475	치킨	34,837,950
2	닭고기구이	5,280,417	닭고기구이	4,882,500
3	국산생맥주	5,252,758	국산생맥주	4,155,250
4	일반소주	4,902,500	일반소주	4,089,750
5	국산병맥주	2,949,958	국산병맥주	2,112,500

- 김밥 및 기타 간이 음식점은 죽전문점이 표본으로 집계되고 있으며, 짜배기, 식혜, 칼국수 같은 부가메뉴가 판매되고 있음. 2022년 1~2월은 계절 영향으로 팔죽과 곡류죽 판매액이 증가했으며, 전체 매출액도 상승함

<표 IV-13> 2021~2022.2 자갈치역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이음식점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1~2월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	호박죽	1,937,000	팔죽	3,450,000
2	짜배기	1,608,833	호박죽	3,129,000
3	팔죽	614,500	짜배기	1,506,500
4	식혜	507,583	곡류죽	1,236,000
5	칼국수	378,000	칼국수	978,000

V. 키워드 분석

1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)

- 키워드 ‘자갈치역(남포동) 맛집’, ‘자갈치역(남포동) 음식점’, ‘자갈치역(남포동) 식당’, ‘자갈치역(남포동) 점심’, ‘자갈치역(남포동) 저녁’, ‘자갈치역(남포동) 식사’ 등 장소&브랜드 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 한식 육류요리, 피자, 족발, 밀면, 회 전문점이 주로 상위권에 위치함
- 2020년은 전체 언급량이 크게 감소했으나, 2019년 키워드 순위와 유사하게 곱창, 족발, 밀면, 횡집 전문점이 순위권에 나타났고, 2021년은 돈가스, 도시락 등의 간편한 식사 메뉴 판매점도 순위권에 진입함
- 2022년 1~2월은 고기 구이류의 순위가 증가했으며, 2021년 하반기부터 언급량도 조금씩 증가하고 있는 것으로 집계됨. 저녁 시간대 식사 메뉴 위주로 언급량이 늘어나는 추세



[그림 V-1] 자갈치역(남포동) 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2022년 1~2월)

<표 V-1> 자갈치역(남포동) 음식점 장소&브랜드 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량	2022년 1~2월	언급량
1	자갈치	8,795	자갈치	5,027	자갈치	935	자갈치	204
2	소문난곱창	2,369	용두산	358	홍익돈까스	106	홍익돈까스	24
3	용두산	1,433	이재모피자	355	롯데	82	롯데	18
4	이재모피자	967	롯데	219	이재모피자	22	부산횃집	17
5	롯데	926	가야밀면	124	부산밀면	19	이재모피자	12
6	부산횃집	675	부산족발	100	가야밀면	18	대양곱창 연탄구이	8
7	가야밀면	622	칼리가리 박사의밀실	73	홍성방	17	박대포 소금구이	5
8	부산밀면	389	부산밀면	70	부산족발	16	개미집	4
9	부산족발	311	백화양곱창	63	클라우드	16	종각집	2
10	편주단	272	친구네	59	백화양곱창	14	스타벅스	2
11	더플레이트	263	대한곱창	58	쿠우쿠우	13	자갈치횃집	2
12	시장횃집	255	부산횃집	49	한솔도시락	12	부산양곱창	2
13	카페드파리	222	스크류바	41	조선의한우	12	유노추보	2
14	화명	214	라파스타	40	발렌타인	11	똥보집	2
15	시실리	210	컨디션	40	대선블루	10	abc	2

2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘자갈치역(남포동) 맛집’, ‘자갈치역(남포동) 음식점’, ‘자갈치역(남포동) 식당’, ‘자갈치역(남포동) 점심’, ‘자갈치역(남포동) 저녁’, ‘자갈치역(남포동) 식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 곱창, 피자, 파스타, 밀면 등 부산지역을 대표하는 메뉴와 서양식 업종의 메뉴들이 상위권에 나타나며, 주류와 관련된 연관 키워드도 많은 것으로 분석됨
- 2020년은 고기구이와 초밥, 돈가스, 족발 메뉴가 순위권에 진입했으며, 상권의 외식업 소비 목적에서 큰 변화는 없었음
- 2021년은 디저트, 마카롱, 커피 같은 커피/디저트류의 키워드가 새로 진입하고, 밥이나 떡볶이 같은 간편한 식사 메뉴가 상위에 나타나면서 소비 목적의 변화를 예상할 수 있음
- 자갈치역(남포동) 상권은 2020년까지 저녁 시간대 주류를 동반한 요리 전문점이 주로 언급되었으나, 2021년부터 커피/음료/디저트 메뉴의 비중이 증가하기 시작했으며, 밤 시간대 보다 저녁과 점심 시간에 이용 가능한 메뉴 키워드가 점차 늘어나기 시작하여 해당 상권의 외식업 소비행태가 변하고 있음을 유추할 수 있음



[그림 V-2] 자갈치역(남포동) 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1~2월)

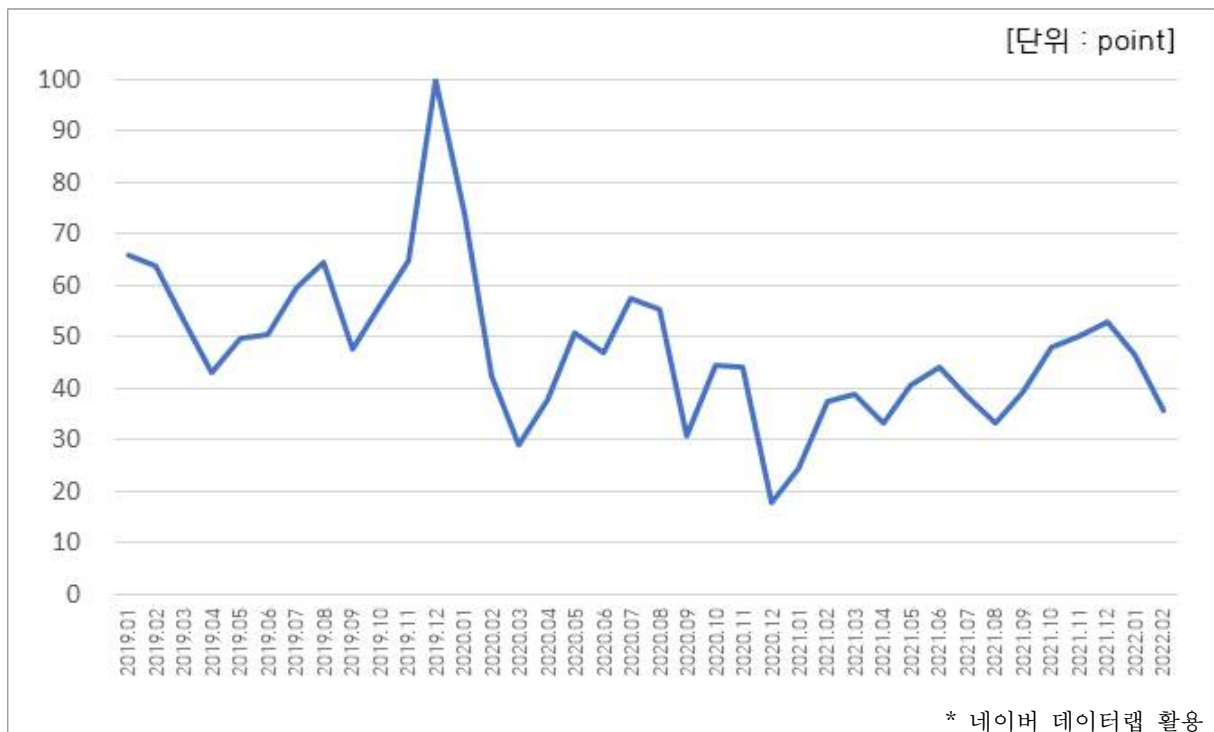
<표 V-2> 자갈치역(남포동) 음식점 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량	2022년 1~2월	언급량
1	자갈치	8,795	자갈치	5,027	자갈치	935	자갈치	204
2	곱창	4,413	곱창	1,480	고기	393	떡볶이	145
3	치즈	3,219	고기	1,212	디저트	326	마카롱	141
4	막창	2,232	피자	896	소주	325	디저트	137
5	피자	2,119	파스타	802	떡볶이	284	고기	65
6	맥주	1,894	양곱창	714	마카롱	272	곱창	57
7	소주	1,763	소주	695	밥	237	도시락	55
8	파스타	1,719	초밥	672	돼지	227	구이	50
9	고기	1,639	맥주	617	소스	177	소스	50
10	양곱창	1,505	전골	554	커피	170	돼지	49
11	떡볶이	1,462	돼지	548	도시락	166	전골	42
12	구이	1,411	돈까스	540	구이	165	소주	37
13	밀면	1,110	구이	502	김치	164	피자	37
14	전골	1,104	족발	497	돈까스	150	커피	35
15	볶음밥	1,057	떡볶이	454	곱창	130	새우	35

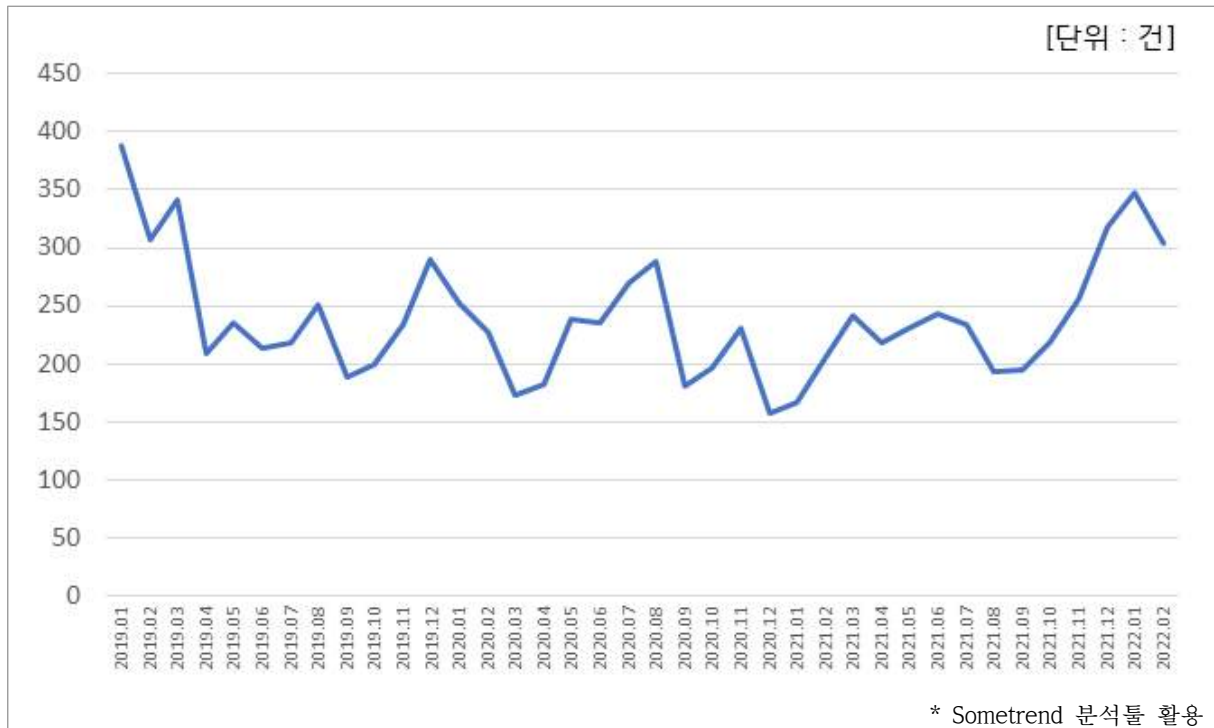
3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 자갈치역(남포동) 음식점(‘자갈치역(남포동) 맛집’, ‘자갈치역(남포동) 음식점’ 등 관련 키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 2월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2~3월부터 검색량이 급감한 이후 2021년 상반기까지 낮은 수준을 유지하고 있으며, 2021년 하반기부터 소폭 증가하여 2022년 1~2월까지 유지하고 있음
- 자갈치역(남포동) 상권은 주로 여름과 겨울철 두 번의 성수기를 갖기 때문에 2022년 여름철 검색량이 어느 정도 증가하는지에 따라 회복속도를 가늠할 수 있을 것으로 보이며, 여름철 검색량이 증가하면 연말에도 증가한 수준을 유지할 것으로 유추할 수 있음



[그림 V-3] 자갈치역(남포동) 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 자갈치역(남포동) 음식점(‘자갈치역(남포동) 맛집’, ‘자갈치역(남포동) 음식점’ 등 관련 키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 월평균 256건, 2020년 220건, 2021년 227건, 2022년 1~2월 326건으로 집계되어 2020년은 감소했으나, 2021년부터 소폭 증가하기 시작하여 2022년은 다시 큰 폭으로 증가하고 있는 것으로 집계됨
- 특히 2021년 11월 이후 계속 증가하고 있어 2022년 1분기 이후 상권에 대한 관심도와 방문율이 증가할 것으로 예상할 수 있음



[그림 V-4] 자갈치역(남포동) 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

4. 키워드 속성 분석



[그림 V-5] 자갈치역(남포동) 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1~2월)

- 자갈치역 상권의 긍부정 평가는 주로 ‘맛’에 관련한 키워드가 다른 상권에 비해 많이 나타나는 편이며, 가격과 관련된 가성비 평가요소가 많은 것으로 나타남

- 2021년부터는 매장의 내외부 환경과 서비스 만족도 요소가 점차 증가하기 시작하며, 검색 의존도가 높아졌음을 유추할 수 있음
- 코로나 이전이나 이후에도 상권의 외식업 평가요소는 유사한 것으로 나타나는데, 이는 외부 유입고객이 해당 상권을 찾는 소비목적에 큰 변화가 없다는 것을 나타냄. 상권의 정체성을 그대로 유지하면서 보다 활성화되기 위해서는 지역 특색이 있는 메뉴와 매장, 브랜드에 대한 마케팅 강화가 필요함

<표 V-3> 자갈치역(남포동) 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량	2022년 1~2월	언급량
1	좋다	3,632	좋다	1,754	맛있다	744	맛있다	171
2	맛있다	1,988	맛있다	1,085	좋다	595	좋다	141
3	잘하다	1,362	잘하다	1,077	즐기다	156	좋아하다	52
4	존맛탱	911	가능하다	414	먹고싶다	153	추천하다	47
5	입소문 나다	680	최고	399	신상	140	즐기다	44
6	신상	575	맛 좋다	347	부담	139	먹고싶다	42
7	먹고싶다	420	존맛탱	317	유명하다	116	고소하다	34
8	매출상승	402	공짜	282	좋아하다	115	효도	33
9	꿀맛	398	혜자	271	추천하다	109	싸다	31
10	jmt	393	당첨	240	잘먹다	98	깔끔하다	28
11	최저가	368	먹고싶다	225	친절하다	98	잘먹다	26
12	요즘대세	348	싸다	201	가능하다	90	시원하다	21
13	달다	324	좋아하다	166	깔끔하다	90	다양하다	20
14	최고	317	잘먹다	152	귀요미	81	분위기 좋다	20
15	체계적	315	신상	144	분위기 좋다	75	유명하다	19