

# 전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

## (21) 제주도 서귀포시 중앙동 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약> .....	1
<외식분야 전문가 의견> .....	11
<분석결과> .....	13
Ⅰ. 상권현황 .....	13
1. 상권개요 .....	13
2. 상권유형 .....	14
3. 상권 일반현황 .....	18
Ⅱ. 음식업 업종분석 .....	20
1. 전체 음식업 현황 .....	20
2. 업종별 현황 .....	21
3. 업종 트렌드 .....	24
Ⅲ. 음식업 고객 분석 .....	26
1. 전체 고객 현황 .....	26
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월) .....	27
3. 고객 트렌드 .....	31
Ⅳ. 음식업 메뉴분석 .....	34
1. 주요 메뉴현황 .....	34
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴) .....	36
3. 메뉴 트렌드 .....	37
Ⅴ. 키워드 분석 .....	45
1. 연관 키워드(장소&브랜드) .....	45
2. 연관 키워드(상품&메뉴) .....	46
3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 .....	48
4. 키워드 속성 분석 .....	49

## 〈분석요약〉

### 1. 상권개요

- 제주 서귀포시 서귀동과 중앙동에 위치한 서귀포 중앙동 상권은 서귀포시청 1청사 ~ 천지동 주민센터, 아랑조을맞거리 ~ 걸매생태공원에 이르는 지역범위를 가지고 있으며, 해안도로에서 서귀포 해양도립-시립 공원 사이, 서귀포 매일올레시장을 포함하는 영역으로 구성됨
- 대표적인 관광지인 제주도 서귀포시에서 여행의 필수코스로 방문하게 되는 시장을 중심으로 흑돼지, 갈치요리, 성게미역국 등 지역 특성메뉴를 판매하는 맛집들이 분포하여 외부 유입객의 방문이 많은 상권이며, 중소 호텔과 펜션, 정방폭포와 해양공원 등 숙박시설과 관광자원이 풍부한 대표적인 관광형 상권
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업 6.7%p, 소매/유통업 5.0%p 높아 음식 특화거리와 시장 특성이 동시에 나타나는 관광형 시장 상권의 특징을 보임
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 주점 7.5%p, 의복/의류 5.4%p, 한식 2.3%p 높아 음식과 소매업이 복합된 관광시장형 상권으로 분류할 수 있음  
→ 서귀포 중앙동 상권의 특성업종은 ‘한식, 음식료품 소매, 주점’ 업종
- 서귀포 중앙동 상권의 유동인구는 서귀포 올레시장 주변과 상권 내 분포하는 주요 맛집 주변으로 밀집도가 높게 나타남
- 서귀포 중앙동 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 3,893억, 2020년 3,595억, 2021년 4,020억으로 집계되어 2020년 7.6% 감소했다가 2021년 11.8% 증가하여 2021년은 코로나19 이전인 2019년 수준 이상으로 회복함
- 2020년 업종별로는 여가/오락서비스업(-25%) > 생활서비스업(-16%) > 음식업(-8%) 순으로 감소하였으나, 2021년은 소매업에서 23% 성장하여 시장이 다시 활성화되었으며, 생활서비스 14%, 음식업 5% 등 여가/오락서비스업을 제외하고 전반적인 증가세가 나타남

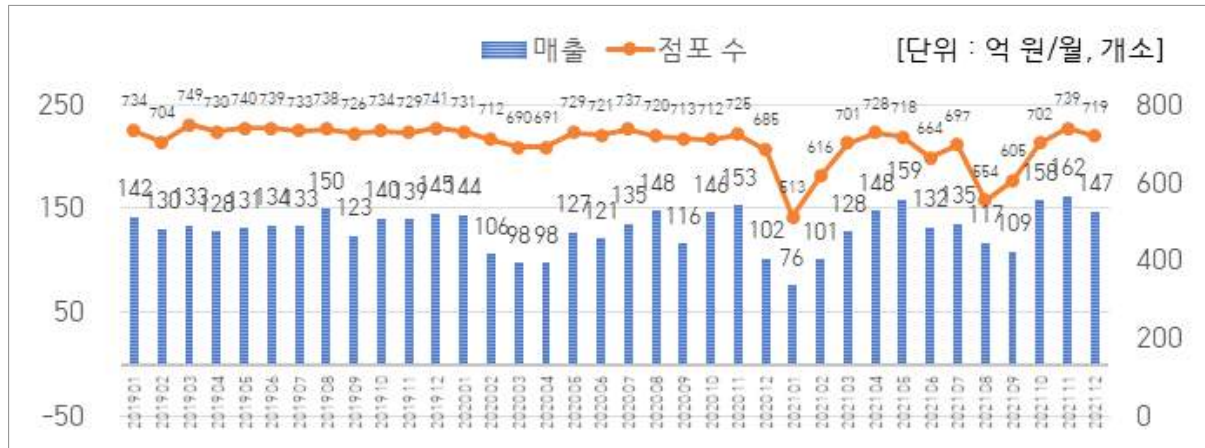
### 2. 음식업 업종분석

- 서귀포 중앙동 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 733개로 운영되던 점포수가 2020년 714개, 2021년 663개로 감소하여 운영점포 수가 각각 -2.6%, -7.1% 감소하였으며, 전체 매출규모는 -8.4% 감소했다가 2021년 5.2% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 201개, 일반 유흥주점업 128개, 커피 전문점 53개, 한식 육류요리 전문점 49개, 한식 해산물요리 전문점 47개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 유흥주점, 커피 업종 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 서귀포 중앙동 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,629	1,492	1,570	-8.4%	5.2%
점포 수 (기간 평균)	733	714	663	-2.6%	-7.1%



[분석요약. 그림1] 서귀포 중앙동 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

- 2021년은 일반 유흥주점이 50% 이상 크게 감소한 것을 제외하면 간이음식 포장판매, 생맥주, 일식, 한식 육류요리, 치킨 업종에서 30% 이상, 분식, 서양식, 제과점, 패스트푸드, 커피에서 20% 이상, 한식 일반, 한식 해산물 요리 전문점에서 10% 이상 증가하며 전 업종별로 증가세를 보임
- 전체 관광객 수가 감소했던 2020년은 감소하는 업종이 나타났으나, 2021년 국내 관광객이 증가하고 제주도 서귀포시에 유입되는 관광객도 늘어나면서 전반적인 외식 업종에서 상승세가 나타나고 있음
- 서귀포 중앙동 상권의 음식업종 경기 동향은 국내 관광객 수의 증감과 제주도 유입객 수와 밀접하게 관련되어 있으며, 2021년 국내 여행이 활성화 되면서 상권의 업종별 매출도 증가세가 나타남
- 다른 상권의 외식업과는 다르게 포장 판매가 특화되어 있어 커피/디저트류는 물론 한식, 육류요리, 주류 등의 메뉴도 포장 판매가 많음 → 매장 취식이 어려워진 상황에서도 매출이 유지되거나 증가하는 특성을 보임

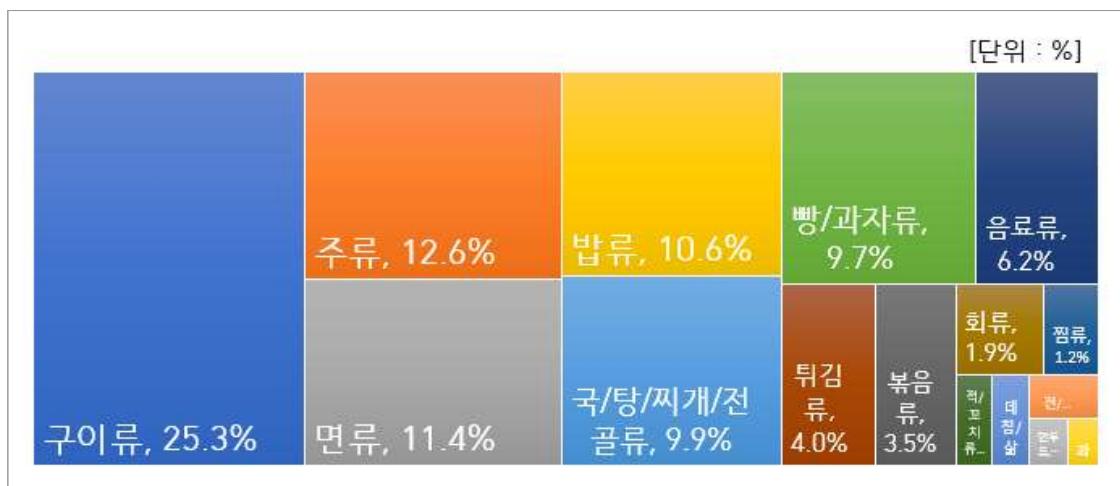
### 3. 음식업 고객 분석

- 치킨 30대 남성, 분식, 커피 30대 여성, 제과점 40대 여성, 기타 외국식 50대 남성 비중이 높은 것을 제외하고 한식, 중식, 일식, 서양식, 주점, 포장판매, 패스트푸드 등 분석되는 17개 업종 가운데 12개 업종에서 40대 남성 비중이 가장 높게 나타남 → 관광형 상권의 가족 단위 관광객 수요가 많음을 의미

- 전년대비 상권 이용고객은 생맥주, 치킨 업종에서 20대 여성과 30대 남성, 패스트푸드, 서양식에서 40대, 일식, 한식 면요리에서 50대, 분식, 중식, 커피, 한식 일반, 제과, 한식 육류와 해산물 요리에서 60대 이상 고객비중이 증가하고 4~50대 남성 비중이 전체적으로 감소한 특징을 보임
- 요일별로는 한식 육류, 해산물, 일식, 제과점, 기타 주점에서 금요일, 중식, 서양식에서 일요일 비중이 높고 한식 일반, 면요리, 패스트푸드, 커피, 생맥주, 분식, 기타 외국식에서 토요일 비중이 높아 대부분의 음식점업종에서 금~일요일 집중도가 높은 관광 상권 특징이 나타남
- 상권의 주요 음식점업종인 한식, 분식, 치킨 업종은 일요일, 커피, 중식 업종은 토요일, 한식 육류, 한식 해산물요리, 제과점, 패스트푸드는 금요일 비중이 증가했으며, 업종에 따라 목요일, 일요일이 감소하고 화요일, 금요일이 증가한 특징을 보임
- 시간대별로는 한식 면요리, 중식, 커피, 패스트푸드 등 점심 시간대 활성화 업종과 주점, 서양식, 일식, 치킨, 한식 일반, 육류요리 등 저녁 시간대 활성화 업종이 구분되며 분식, 제과점, 한식 해산물 요리는 오후 시간대 활성화 되는 특징을 보임
- 2020년은 점심 시간대가 이른 점심 시간대로, 저녁 시간대가 오후 시간대로 피크타임이 앞당겨진 특징이 나타났으나, 2021년 다시 주요 식사 시간대의 비중을 회복하면서 한식 육류, 해산물 요리, 서양식, 중식, 일식, 분식, 치킨, 커피, 제과 등 주요 업종에서 저녁 시간대 비중이 증가했으며, 이른 점심 시간대와 오후 시간대 비중이 감소한 것으로 집계됨

#### 4. 음식업 메뉴분석

- 서귀포 중앙동 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(25%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 주류(13%) > 면류(11%) > 밥류(11%) > 국/탕/찌개/전골류(10%) 순으로 매출 비중이 높음



[분석요약. 그림2] 서귀포 중앙동 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~12월)



[분석요약. 그림3] 서귀포 중앙동 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 빵/과자류(2.4%p)였으며, 면류(2.0%p), 국/탕/찌개/전골류(1.9%p), 구이류(1.5%p) 순으로 증가
- 반면, 주류(-4.0%p), 볶음류(-2.1%p), 회류(-1.6%p) 순으로 판매 비중 감소 → 시장에서 판매하는 빵/과자류와 면류 등 간단한 식사, 디저트 메뉴가 증가하고 탕, 구이류가 증가하고 있으나 주류 판매는 감소하는 경향
- 2020년은 부대찌개, 김치찌개, 갈비탕 등 한식 메뉴의 판매단가가 증가했고, 짜장면(세트에서 단품으로), 치킨, 돼지갈비, 스파게티, 모듬회 단가가 감소했으며, 2021년은 치킨, 김밥, 삼겹살 메뉴 단가가 증가했으며, 떡볶이, 장어구이, 부대찌개 단가가 크게 감소함

<분석요약. 표2> 서귀포 중앙동 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	20년 증감률	21년 증감률
소주	4,334	4,383	4,306	1.1%	-1.8%
돼지갈비	31,539	24,530	22,313	-22.2%	-9.0%
병맥주(국산)	4,512	4,403	4,191	-2.4%	-4.8%
짜장면	37,775	13,099	12,917	-65.3%	-1.4%
초밥	11,255	11,832	11,778	5.1%	-0.5%
치킨	13,009	6,886	8,840	-47.1%	28.4%
낙지볶음	11,210	11,173	11,189	-0.3%	0.1%
돼지국밥	7,000	6,504	6,880	-7.1%	5.8%
갈비탕	10,050	11,095	11,744	10.4%	5.8%
부대찌개	16,739	26,090	8,498	55.9%	-67.4%
모듬회	61,106	54,605	58,327	-10.6%	6.8%
삼겹살	12,685	13,118	15,889	3.4%	21.1%
탄산음료	1,860	1,992	2,022	7.1%	1.5%
떡볶이	9,928	10,162	7,937	2.4%	-21.9%
장어구이	72,730	77,350	57,213	6.4%	-26.0%
일반김밥	2,114	2,111	2,563	-0.1%	21.4%
비빔밥	8,176	7,657	7,684	-6.4%	0.4%
파스타/스파게티	14,941	12,951	13,210	-13.3%	2.0%
생맥주(국산)	5,124	4,718	4,571	-7.9%	-3.1%
김치찌개	7,210	8,368	8,185	16.1%	-2.2%

<분석요약. 표3> 서귀포 중앙동 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(포장판매~제과점)

간이 음식 포장 판매 전문점			기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	국산 생맥주	도시락	1	일반소주	일반소주	1	떡볶이	떡볶이
2	탄산음료	새우볶음	2	국산 병맥주	일반/기타 탕	2	일반/기타 김밥	일반/기타 김밥
3	도시락	탄산음료	3	국산 생맥주	국산 병맥주	3	돈가스	라면
4	새우볶음	국산 생맥주	4	김치찌개	골뱅이 무침	4	아메리카노/에스프레소	그라탱
5	국산 병맥주	국산 병맥주	5	탄산음료	국산 생맥주	5	국산 병맥주	돈가스
생맥주 전문점			서양식 음식점업			일반 유흥주점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	국산 병맥주	국산 병맥주	1	일반소주	일반소주	1	일반소주	일반소주
2	일반소주	건어물 구이	2	일반/기타 파스타	타코	2	국산 병맥주	칵테일
3	수입 병맥주	일반소주	3	국산 병맥주	스테이크	3	국산 생맥주	국산 병맥주
4	떡볶이	수입 병맥주	4	스테이크	돈가스	4	수입 병맥주	생과일
5	치킨	치킨	5	일반/기타 피자	퀘사디아	5	탄산음료	과일화채
일식 음식점업			제과점업					
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년			
1	일반/기타 초밥	일반/기타 초밥	1	일반/기타 파스타	일반/기타 파스타			
2	일반소주	생선초밥	2	국산 병맥주	국산 병맥주			
3	생선회	소바	3	일반/기타 피자	일반/기타 피자			
4	국산 병맥주	일반/기타 김밥	4	아메리카노/에스프레소	초코 케이크			
5	우동	떡볶이	5	탄산음료	과일 케이크			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약 표4> 서귀포 중앙동 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(중식~한식 해산물)

중식 음식점업			치킨 전문점			커피 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	짜장면	짜장면	1	치킨	치킨	1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소
2	짬뽕	마라탕	2	국산 생맥주	닭고기 구이	2	라떼	라떼
3	탕수육	탕수육	3	일반소주	국산 생맥주	3	국산 병맥주	밀크티
4	국산 병맥주	짬뽕	4	국산 병맥주	일반소주	4	탄산음료	스콘
5	일반소주	일반/기타 볶음밥	5	불고기 피자	국산 병맥주	5	수입 병맥주	바닐라/우유 아이스크림
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업			한식 면요리 전문점			한식 육류요리 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	아메리카노/ 에스프레소	일반/기타 버거	1	돼지국밥	일반/기타 국수	1	갈비구이	갈비구이
2	치킨	쉐이크	2	일반소주	돼지국밥	2	일반소주	돼지고기 구이
3	크림 파스타	밀크티	3	고기보쌈/ 수육	막국수	3	돼지고기 구이	닭고기 구이
4	탄산음료	칠리버거	4	김치찌개	밀면	4	국산 병맥주	일반소주
5	국산 병맥주	타르트	5	칼국수	녹두전	5	곱창/대창 /양구이	국산 병맥주
한식 일반 음식점업			한식 해산물요리 전문점					
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년			
1	갈비탕	갈비탕	1	일반소주	조개구이			
2	일반소주	부대찌개	2	낙지볶음	낙지볶음			
3	곰탕	설렁탕	3	생선회	일반소주			
4	불고기/ 주물럭	도가니탕	4	장어구이	생선회			
5	육개장	일반소주	5	국산 병맥주	새우구이			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의



## 5. 키워드 분석

- 코로나19 이전은 해당 상권에만 분포하던 분석, 치킨 맛집의 순위가 높았으나, 2020년은 커피, 디저트, 찻집 순위가 올랐으며 2021년은 흑돼지, 횃집 등 제주 전체지역의 특산품에 해당하는 점포가 신규로 발생하기 시작함



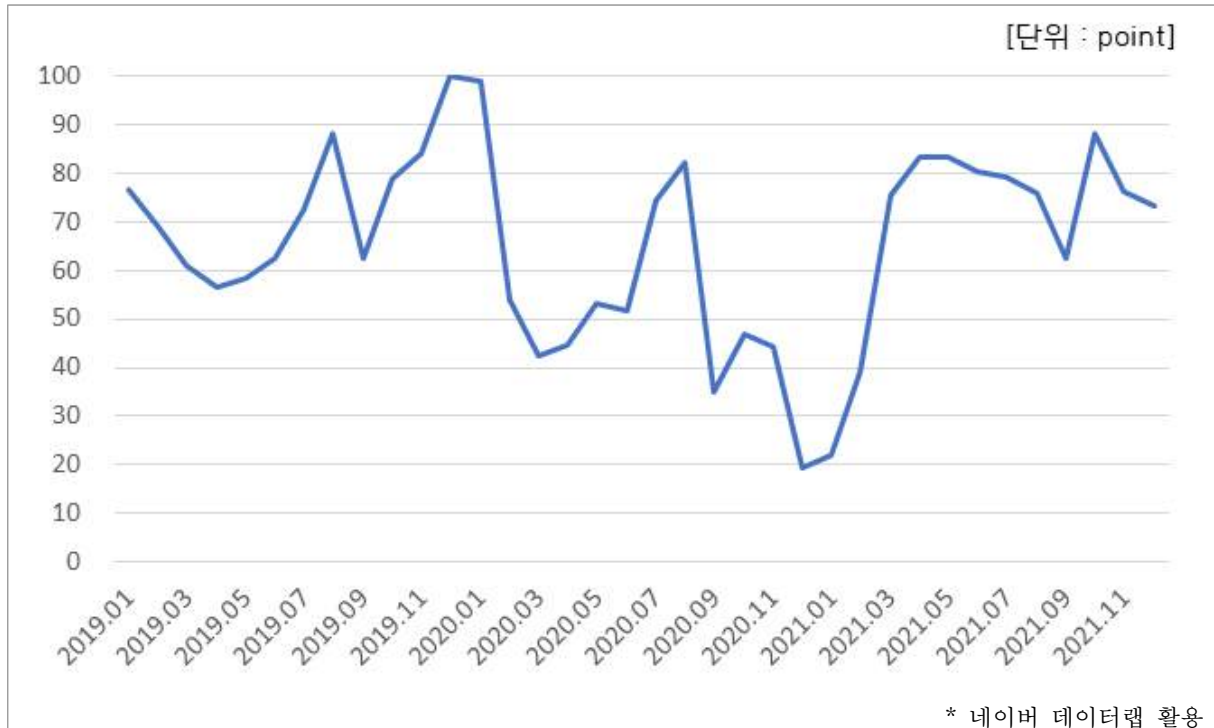
[분석요약. 그림4] 서귀포 중앙동 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~12월)

- 해당 상권의 음식점은 돼지고기 구이 메뉴가 꾸준히 상위권을 유지하고 있으며, 부가적으로 서양식, 한식, 커피/디저트류 메뉴가 순차적으로 나타나고 있음



[분석요약. 그림5] 서귀포 중앙동 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~12월)

- 서귀포 중앙동 음식점(‘서귀포 중앙동맛집’, ‘서귀포 중앙동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 12월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2~3월의 검색은 감소했으나, 다시 여름철 검색이 증가했고, 2021년 겨울철 검색이 감소했다가 3월 이후 높은 검색 수준을 유지하는 경향을 보임



[분석요약. 그림6] 서귀포 중앙동 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 서귀포 중앙동 음식점(‘양덕동맛집’, ‘양덕동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 30건 수준으로 유지되다가 2020년 여름철부터 증가하기 시작하여 12월 크게 증가했으며, 점차 감소하는 경향을 보인다 2021년 여름철 이후 평균 6~70건 정도로 증가한 것으로 집계됨
- 2019년은 음식점과 음식 메뉴에 대한 기본 평가 키워드가 많았으며, ‘무료’, ‘착한 가격’ 등 가격 관련 키워드가 순위권에 올랐고, 수산물 음식메뉴 특성이 드러나는 ‘싱싱하다’ 와 같은 키워드가 순위권에 오름
- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘강추하다’, ‘추천’, ‘유명하다’ 와 같은 온라인 검색 결과(평가)가 음식점 선택에 중요하게 작용한 것으로 나타남
- 2021년은 온라인 검색을 통한 메뉴, 점포 선택이 보다 많아졌음을 확인할 수 있으며, ‘싱싱하다’, ‘신선하다’ 키워드가 다시 등장하여 수산물 음식 메뉴 관심도가 증가했음을 유추할 수 있음



[분석요약. 그림기] 서귀포 중앙동 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~12월)

## 〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과  
김 영 갑 교수

- 제주 서귀포시 중앙동 상권은 서귀포 매일 올레시장을 중심으로 지역 특성 메뉴를 취급하는 맛집들이 분포하면서 제주도 여행의 필수 코스로 자리잡기 시작했으며, 흑돼지 삼겹살을 시작으로 갈치조림, 성게미역국, 분식 메뉴가 유명하고 점차 커피/디저트 메뉴와 수제 버거, 수제 맥주 등의 아이템이 등장하고 있음
  - 서귀포 중앙동 상권은 코로나19 발생 이후 한시적인 감소 경향이 나타났으나, 여름 성수기부터 회복을 시작했으며, 다시 2020~2021년 겨울철 감소했다가 4~5월 이후 증가세가 나타나 계속 유지되고 있음
  - 외부 집객 효과가 큰 관광형 시장을 중심으로 꾸준한 유입 수요가 있는 만큼 맛집의 유지와 새로운 맛집의 추가가 중요했는데, 기존 맛집이 명맥을 유지하면서 젊은 층의 수요를 충족시키는 포장 판매 전문점들이 늘어나 상권의 성장세를 이끌고 있음
  - 여전히 가족 단위 관광객 수요가 가장 많으나 점차 60대 이상 여성 고객 비중이 늘고 있어 고객 수요의 변화를 민감하게 추적해야 할 것으로 보이며, 연령대가 높은 고객층의 수요를 충족할 수 있는 한식 면요리, 한식 일반 음식점의 지속적인 개발이 필요함
  - 또 수제맥주나 수제버거, 짜장면과 같은 일반적인 메뉴도 관광지 특성과 결합되면서 특성화 되는 경향이 나타나 젊은 고객층의 수요를 이끌고 있으므로 재료나 조리법의 변화를 통해 지역 명물을 개발해야 하는 숙제가 남아 있음
- 제주 서귀포시 중앙동 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음.
  - 주점 업종은 2021년 8월 가장 낮은 수준까지 하락하였으나 현재는 2021년 상반기보다 높은 수준으로 상승하였으며, 주점/호프와 요리주점의 인기가 높은 수준임
  - 카페업/디저트업은 코로나19의 영향을 가장 적게 받은 업종으로 커피 업종이 최상위권에서 안정적인 추세이며, 2위권은 떡 업종이 지속적인 상승세를 이어가고 있음
  - 분식업은 김밥이 독보적인 1위권을 확보하면서 지속적인 상승세를 이어가고 있으며, 2위권은 국수가 안정세를 유지하고 있음
  - 한식업은 고기업종이 지속적인 1위권을 유지하면서 코로나 19와 같은 위기 상황에서도 안정적인 성장세를 이어가고 있음

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 12월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 12월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 12월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 12월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 12월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월
SNS채널별 언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월

〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

## 〈분석결과〉

### I. 상권현황

#### 1. 상권개요

- 제주 서귀포시 서귀동과 중앙동에 위치한 서귀포 중앙동 상권은 서귀포시청 1청사 ~ 천지동 주민센터, 아랑조을맞거리 ~ 걸매생태공원에 이르는 지역범위를 가지고 있으며, 해안도로에서 서귀포 해양도립-시립 공원 사이, 서귀포 매일올레시장을 포함하는 영역으로 구성됨



[그림 I-1] 서귀포 중앙동 상권 영역

<표 I-1> 서귀포 중앙동 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	3,778	5,947	17,748
세대수(가구)	2,207	3,434	8,882
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	3,156/1,008	3,156/900	3,156/797
지하철 승하차 인구 수(명)	0	0	0
버스 정류장수(개소)	24	26	76
관공서/금융기관(개소)	16	23	35
문화시설/영화관(개소)	0	4	4





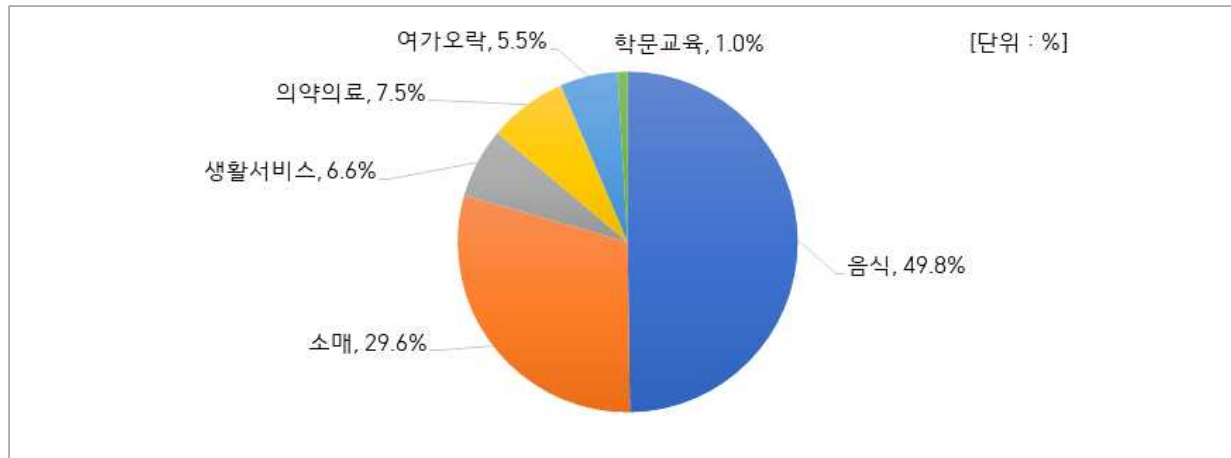
<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			



## 2) 업종구성에 따른 구분

○ 서귀포 중앙동 상권의 업종은 음식업 50% > 소매/유통업 30 > 의료서비스업 8%로 구성



[그림 I-3] 서귀포 중앙동 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업 6.7%p, 소매/유통업 5.0%p 높아 음식 특화거리와 시장 특성이 동시에 나타나는 관광형 시장 상권의 특징을 보임

<표 I-4> 서귀포 중앙동 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	49.8%	29.6%	6.6%	7.5%	5.5%	1.0%
전국평균	43.1%	24.7%	13.2%	6.8%	4.8%	7.5%
편차	6.7%p	5.0%p	-6.6%p	0.7%p	0.7%p	-6.5%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 주점 7.5%p, 의복/의류 5.4%p, 한식 2.3%p 높아 음식과 소매업이 복합된 관광시장형 상권으로 분류할 수 있음

→ 서귀포 중앙동 상권의 특성업종은 ‘한식, 음식료품 소매, 주점’ 업종

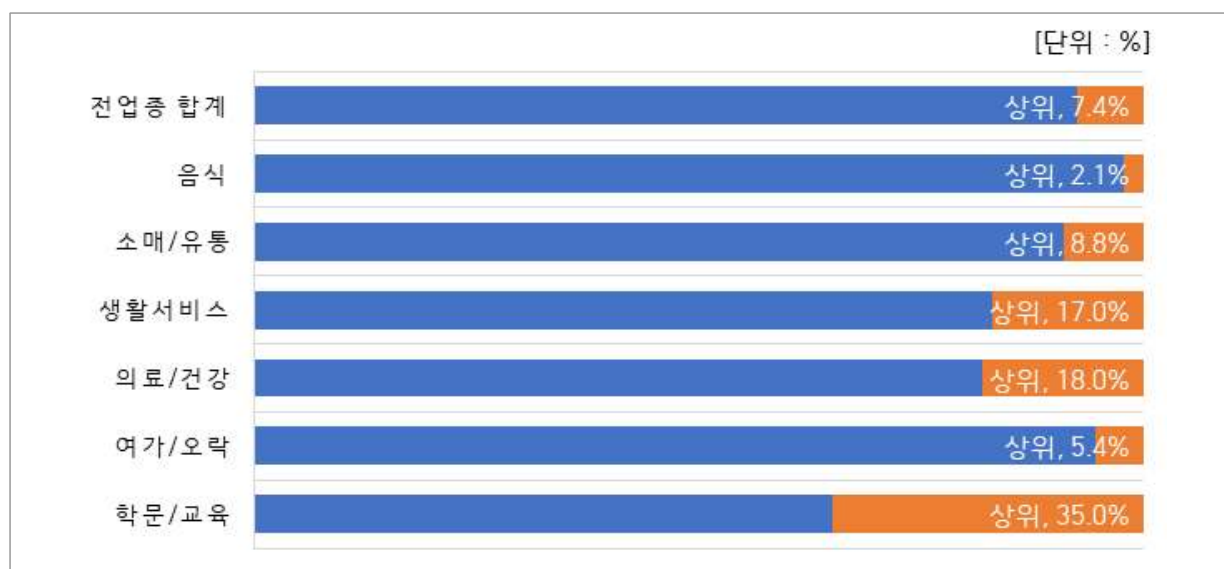
<표 I-5> 서귀포 중앙동 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	한식	13.8%	11.5%	2.3%p
2	의복/의류	8.9%	3.5%	5.4%p
3	유흥주점	8.9%	1.3%	7.5%p
4	음/식료품소매	6.6%	4.5%	2.0%p
5	미용서비스	5.2%	7.5%	-2.3%p
6	간이주점	4.8%	3.1%	1.7%p
7	일식/수산물	4.0%	3.6%	0.4%p
8	패션잡화	3.9%	1.9%	2.0%p
9	커피/음료	3.9%	6.2%	-2.2%p
10	분식	3.5%	2.9%	0.5%p

### 3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 서귀포 중앙동 상권은 상위 7.4%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 음식과 여가/오락(숙박)업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 서귀포 중앙동 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 95위, 2020년 90위, 2021년 84위로 지속 상승하고 있으며, 특히 음식업 순위가 전국 주요상권 30위권 내에 분포할 정도로 크고, 이를 통해 소매업도 함께 성장하는 것으로 분석됨
- 숙박업을 비롯한 여가/오락서비스업의 매출액과 순위는 소폭 하락함

<표 I-6> 서귀포 중앙동 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

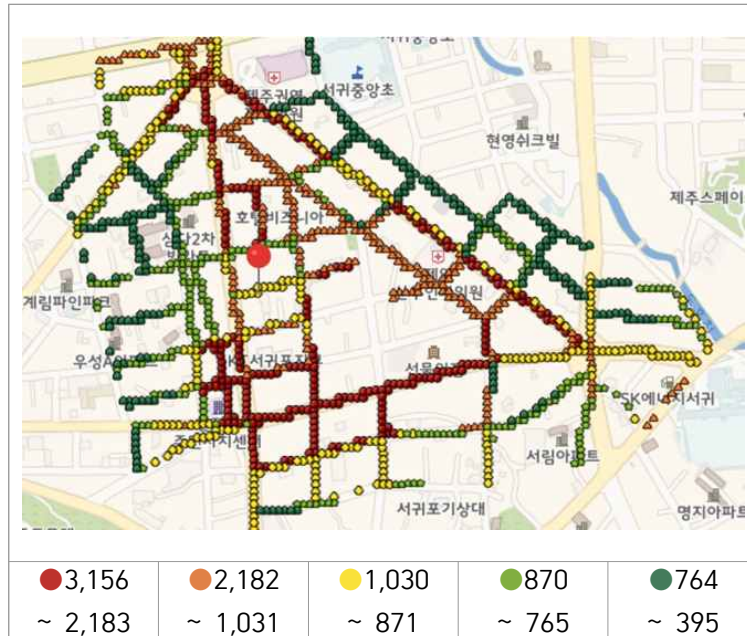
[단위 : 억 원, 순위, %]

구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종합계
2019년	매출액	1,629	1,556	149	308	233	18	3,893
	주요상권매출순위	49	117	181	198	49	414	95
	주요상권매출분위	4.3%	10.3%	16.0%	17.5%	4.3%	36.6%	8.4%
2020년	매출액	1,492	1,461	126	324	176	16	3,595
	주요상권매출순위	31	113	192	178	42	378	90
	주요상권매출분위	2.7%	10.0%	17.0%	15.7%	3.7%	33.4%	8.0%
2021년 (연간추정)	매출액	1,570	1,794	143	336	155	22	4,020
	주요상권매출순위	24	100	193	204	61	396	84
	주요상권매출분위	2.1%	8.8%	17.0%	18.0%	5.4%	35.0%	7.4%

### 3. 상권 일반현황

#### 1) 유동인구

- 서귀포 중앙동 상권의 유동인구는 서귀포 올레시장 주변과 상권 내 분포하는 주요 맛집 주변으로 밀집도가 높게 나타남
- 유동인구는 20대부터 50대까지 비교적 고르게 나타나고, 금~토요일 집중도가 높지만 평일도 높게 나타나며 오후~저녁 시간대 비중이 높음



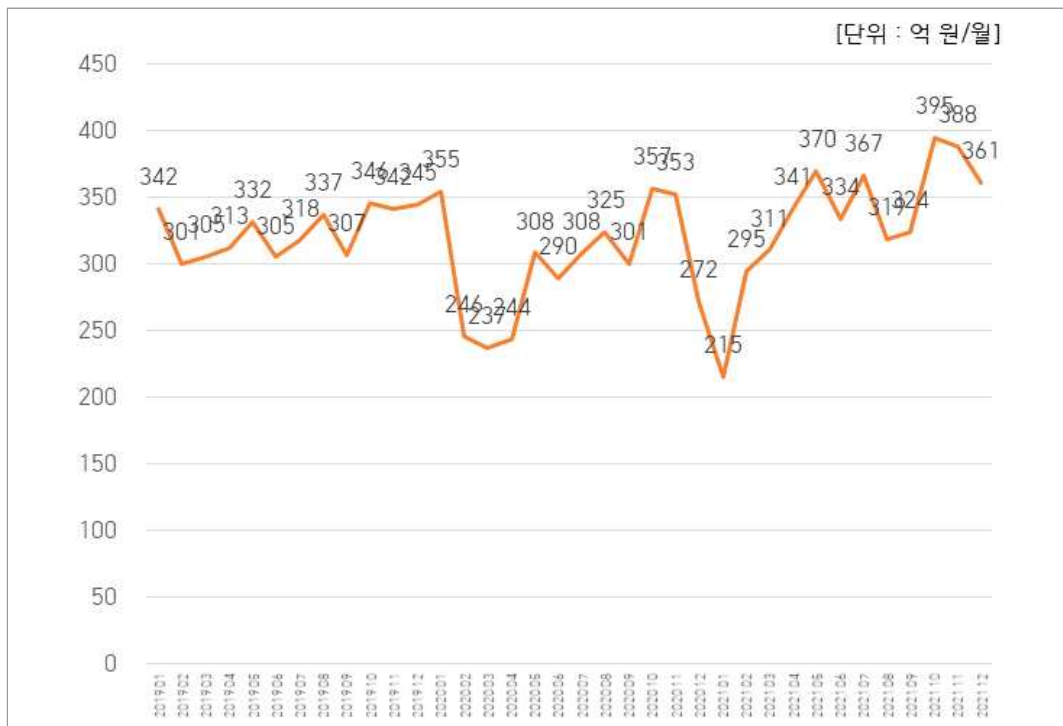
[그림 1-5] 서귀포 중앙동 상권 유동인구 지도

<표 1-7> 서귀포 중앙동 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]										
구분	유동인구 일평균 최대지점						선택영역 내 일평균 유동인구 수			
유동인구 수	3,156						1,008			
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	330	497	348	569	445	474	232	258	115	219
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	240	268	231	275	300	320	175			
점심(12~14시)	212	248	203	245	265	299	140			
오후(14~18시)	475	511	447	541	583	587	377			
저녁(18~21시)	422	503	404	513	568	624	435			

## 2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 서귀포 중앙동 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 3,893억, 2020년 3,595억, 2021년 4,020억으로 집계되어 2020년 7.6% 감소했다가 2021년 11.8% 증가하여 2021년은 코로나19 이전인 2019년 수준 이상으로 회복함
- 2020년 업종별로는 여가/오락서비스업(-25%) > 생활서비스업(-16%) > 음식업(-8%) 순으로 감소함
- 2021년은 소매업에서 23% 성장하여 시장이 다시 활성화되었으며, 생활서비스 14%, 음식업 5% 등 여가/오락서비스업을 제외하고 전반적인 증가세가 나타남



[그림 I-6] 서귀포 중앙동 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 서귀포 중앙동 상권 대분류 업종별 매출액 변화

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년
전 업종 합계	3,893	3,595	4,020	-7.6%	11.8%
음식	1,629	1,492	1,570	-8.4%	5.2%
소매/유통	1,556	1,461	1,794	-6.1%	22.8%
생활서비스	149	126	143	-15.6%	13.6%
의료/건강	308	324	336	5.2%	3.7%
여가/오락	233	176	155	-24.5%	-11.9%
학문/교육	18	16	22	-6.3%	34.1%

## II. 음식업 업종분석

### 1. 전체 음식업 현황

- 서귀포 중앙동 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 733개로 운영되던 점포수가 2020년 714개, 2021년 663개로 감소하여 운영점포 수가 각각 -2.6%, -7.1% 감소하였으며, 전체 매출규모는 -8.4% 감소했다가 2021년 5.2% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 201개, 일반 유흥주점업 128개, 커피 전문점 53개, 한식 육류요리 전문점 49개, 한식 해산물요리 전문점 47개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 유흥주점, 커피 업종 점포 수가 많음



[그림 II-1] 서귀포 중앙동 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 서귀포 중앙동 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,629	1,492	1,570	-8.4%	5.2%
점포 수 (기간 평균)	733	714	663	-2.6%	-7.1%

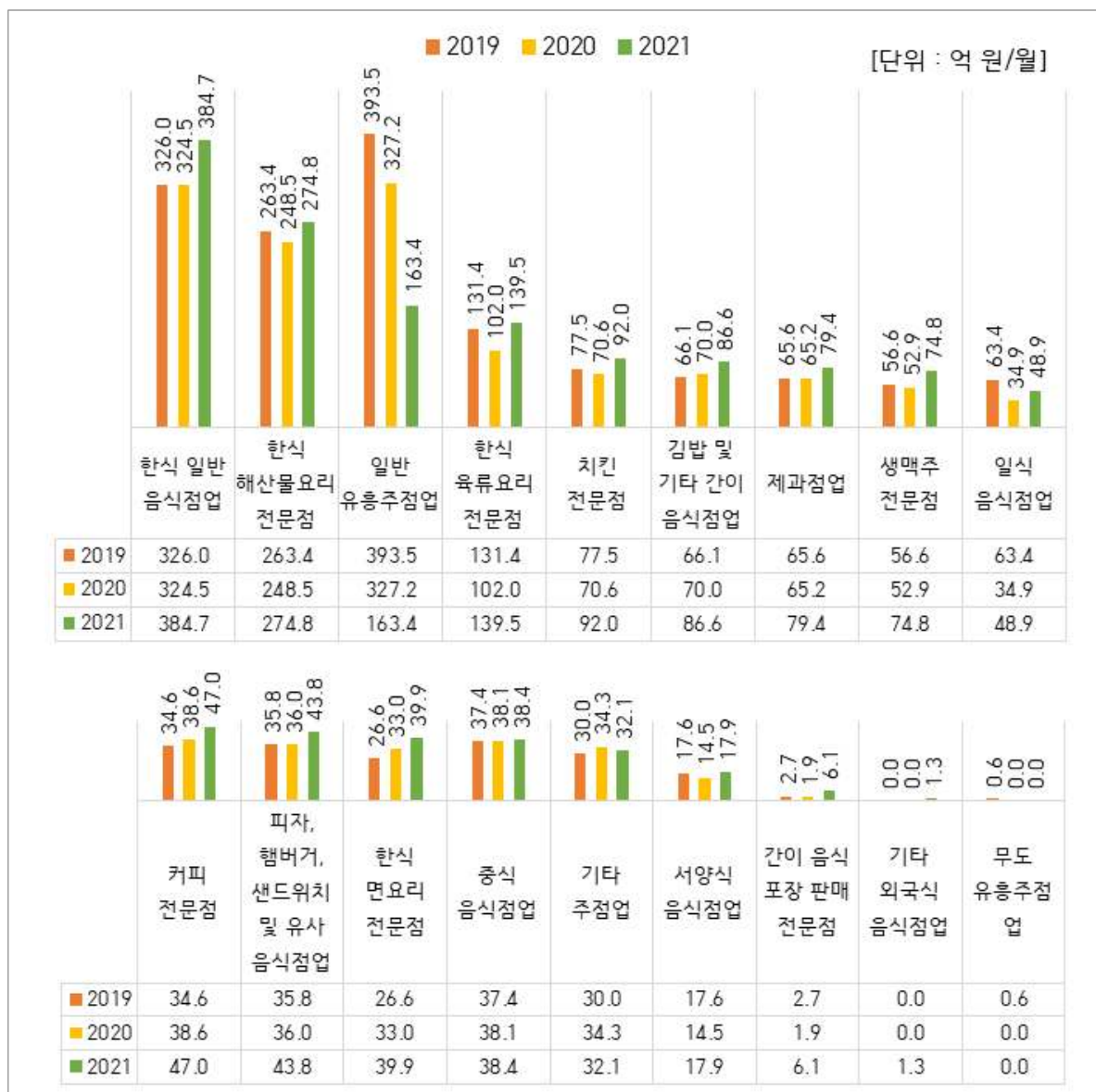


[그림 II-2] 서귀포 중앙동 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 12월 기준)

## 2. 업종별 현황

### 1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년 무도 유흥주점, 일식, 간이음식 포장판매, 한식 육류요리 전문점에서 20% 이상 감소하고, 서양식, 일반 유흥주점에서 10% 이상 감소했으며, 한식 면요리, 기타 주점, 커피 전문점에서 10% 이상 증가함
- 2021년은 일반 유흥주점이 50% 이상 크게 감소한 것을 제외하면 간이음식 포장판매, 생맥주, 일식, 한식 육류요리, 치킨 업종에서 30% 이상, 분식, 서양식, 제과점, 패스트푸드, 커피에서 20% 이상, 한식 일반, 한식 해산물 요리 전문점에서 10% 이상 증가하며 전 업종별로 증가세를 보임



[그림 II-2] 서귀포 중앙동 상권 음식업 업종별 총 매출액 변화



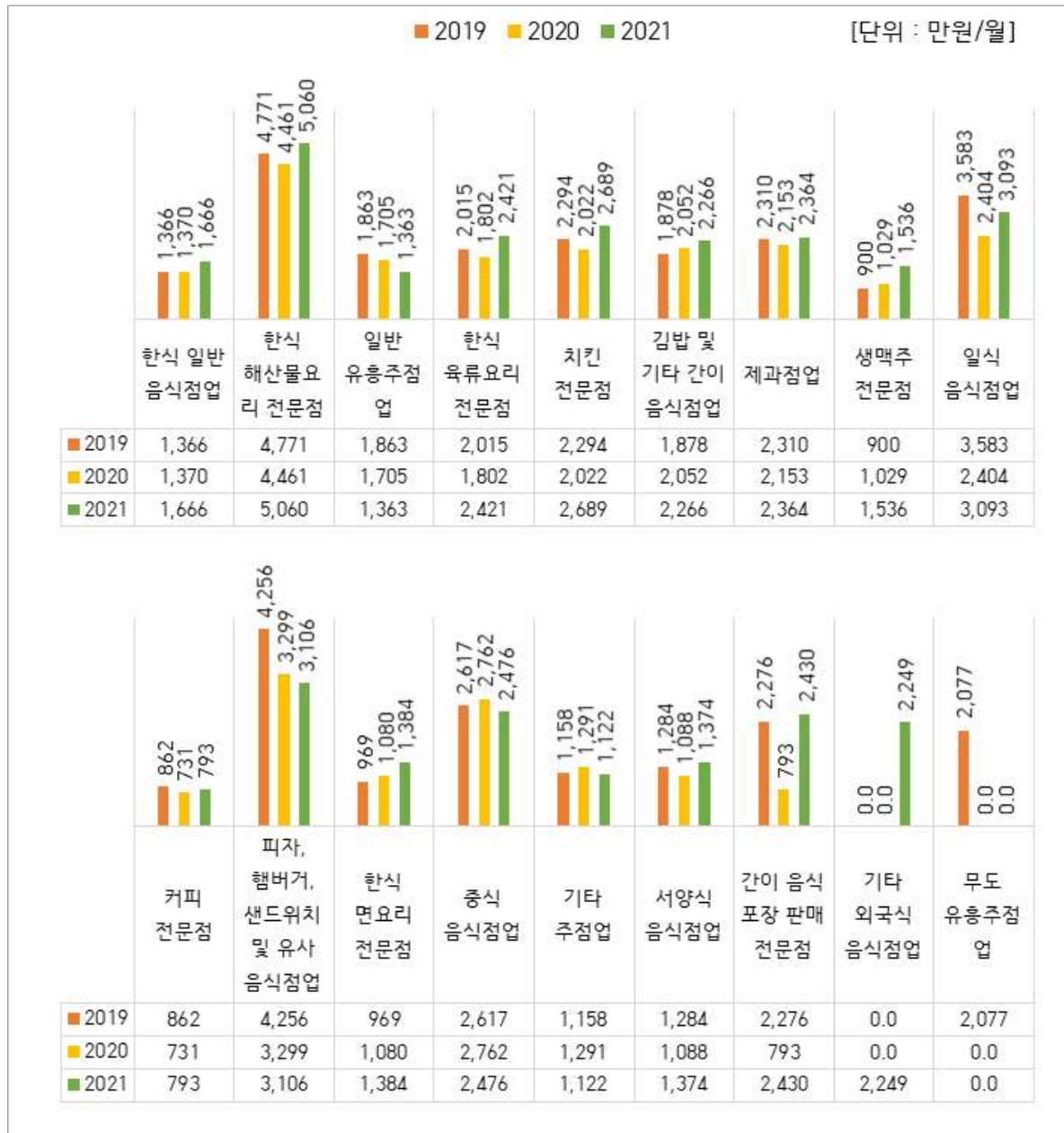
<표 II -2> 서귀포 중앙동 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	한식 해산물	일반 유흥주 점	한식 육류	치킨	분식	제과점	생맥주	일식
2019년	326.0	263.4	393.5	131.4	77.5	66.1	65.6	56.6	63.4
2020년	324.5	248.5	327.2	102.0	70.6	70.0	65.2	52.9	34.9
2021년	384.7	274.8	163.4	139.5	92.0	86.6	79.4	74.8	48.9
19년 대비 20년	-0.4%	-5.6%	-16.9%	-22.4%	-9.0%	5.8%	-0.6%	-6.5%	-45.0%
20년 대비 21년	18.5%	10.6%	-50.1%	36.8%	30.3%	23.7%	21.8%	41.4%	40.2%
구분	커피	피자,햄 버거,샌 드위치	한식 면요리	중식	기타 주점	서양식	간이 포장판 매	기타 외국식	무도 유흥주 점
2019년	34.6	35.8	26.6	37.4	30.0	17.6	2.7	-	0.6
2020년	38.6	36.0	33.0	38.1	34.3	14.5	1.9	-	-
2021년	47.0	43.8	39.9	38.4	32.1	17.9	6.1	1.3	-
19년 대비 20년	11.5%	0.6%	24.0%	1.8%	14.5%	-17.7%	-30.3%	-	-100%
20년 대비 21년	21.7%	21.8%	20.6%	0.7%	-6.5%	23.4%	219.1%	-	-

## 2) 점포당 매출액

- 2020년은 무도 유흥주점, 간이음식 포장판매, 일식, 패스트푸드 업종에서 20% 이상, 서양식, 커피, 치킨, 한식 육류요리 전문점에서 10% 이상 감소하고 생맥주, 기타 주점, 한식 면요리 전문점에서 10% 이상 증가함
- 2021년은 기타 외국식 업종이 새로 집계되었으며, 간이음식 포장판매, 생맥주, 한식 육류요리, 치킨 업종에서 30% 이상, 일식, 한식 면요리, 서양식, 한식 일반 업종에서 20% 이상, 한식 해산물요리, 분식 업종에서 10% 이상 증가
- 전체 관광객 수가 감소했던 2020년은 감소하는 업종이 나타났으나, 2021년 국내 관광객이 증가하고 제주도 서귀포시에 유입되는 관광객도 늘어나면서 전반적인 외식 업종에서 상승세가 나타나고 있음



[그림 II-3] 서귀포 중앙동 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화



<표 II-3> 서귀포 중앙동 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	한식 해산물	일반 유흥주 점	한식 육류	치킨	분식	제과점	생맥주	일식
2019년	1,366	4,771	1,863	2,015	2,294	1,878	2,310	900	3,583
2020년	1,370	4,461	1,705	1,802	2,022	2,052	2,153	1,029	2,404
2021년	1,666	5,060	1,363	2,421	2,689	2,266	2,364	1,536	3,093
19년 대비 20년	0.3%	-6.5%	-8.5%	-10.6%	-11.9%	9.3%	-6.8%	14.4%	-32.9%
20년 대비 21년	21.6%	13.4%	-20.1%	34.4%	33.0%	10.4%	9.8%	49.2%	28.7%
구분	커피	피자,햄 버거,샌 드위치	한식 면요리	중식	기타 주점	서양식	간이 포장판 매	기타 외국식	무도 유흥주 점
2019년	862	4,256	969	2,617	1,158	1,284	2,276	-	2,077
2020년	731	3,299	1,080	2,762	1,291	1,088	793	-	-
2021년	793	3,106	1,384	2,476	1,122	1,374	2,430	2,249	-
19년 대비 20년	-15.1%	-22.5%	11.5%	5.5%	11.5%	-15.2%	-65.2%	-	-100%
20년 대비 21년	8.4%	-5.8%	28.2%	-10.3%	-13.1%	26.2%	206.4%	-	-

### 3. 업종 트렌드

- 서귀포 중앙동 상권의 음식점종 경기 동향은 국내 관광객 수의 증감과 제주도 유입객 수와 밀접하게 관련되어 있으며, 2021년 국내 여행이 활성화 되면서 상권의 업종별 매출도 증가세가 나타남
- 다른 상권의 외식업과는 다르게 포장 판매가 특화되어 있어 커피/디저트류는 물론 한식, 육류요리, 주류 등의 메뉴도 포장 판매가 많음 → 매장 취식이 어려워진 상황에서도 매출이 유지되거나 증가하는 특성을 보임

<표 II-4> 서귀포 중앙동 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
간이 음식 포장 판매 전문점	-30.3%	219.1%	대폭감소	대폭증가
생맥주 전문점	-6.5%	41.4%	소폭감소	대폭증가
일식 음식점업	-45.0%	40.2%	대폭감소	대폭증가
한식 육류요리 전문점	-22.4%	36.8%	대폭감소	대폭증가
치킨 전문점	-9.0%	30.3%	소폭감소	대폭증가
김밥 및 기타 간이 음식점업	5.8%	23.7%	소폭증가	대폭증가
서양식 음식점업	-17.7%	23.4%	소폭감소	대폭증가
제과점업	-0.6%	21.8%	소폭감소	대폭증가
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.6%	21.8%	소폭증가	대폭증가
커피 전문점	11.5%	21.7%	소폭증가	대폭증가
한식 면요리 전문점	24.0%	20.6%	대폭증가	대폭증가
한식 일반 음식점업	-0.4%	18.5%	소폭감소	소폭증가
한식 해산물요리 전문점	-5.6%	10.6%	소폭감소	소폭증가
중식 음식점업	1.8%	0.7%	소폭증가	소폭증가
기타 주점업	14.5%	-6.5%	소폭증가	소폭감소
일반 유흥주점업	-16.9%	-50.1%	소폭감소	대폭감소
무도 유흥주점업	-100.0%	-	대폭감소	-

### Ⅲ. 음식업 고객 분석

#### 1. 전체 고객 현황

- 서귀포 중앙동 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 40대 남성 > 50대 남성 > 30대 남성



[그림 Ⅲ-1] 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~12월)

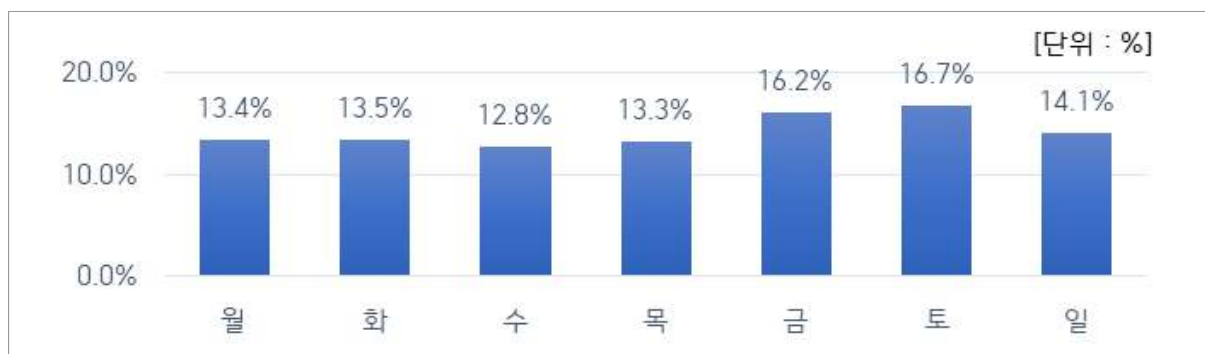
<표 Ⅲ-1> 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	5.1%	13.8%	19.7%	14.5%	6.3%
여성	5.5%	10.4%	10.5%	8.8%	5.4%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

- 요일별로는 토요일 > 금요일 > 일요일 순으로 높으며, 월~목요일 비중이 낮음



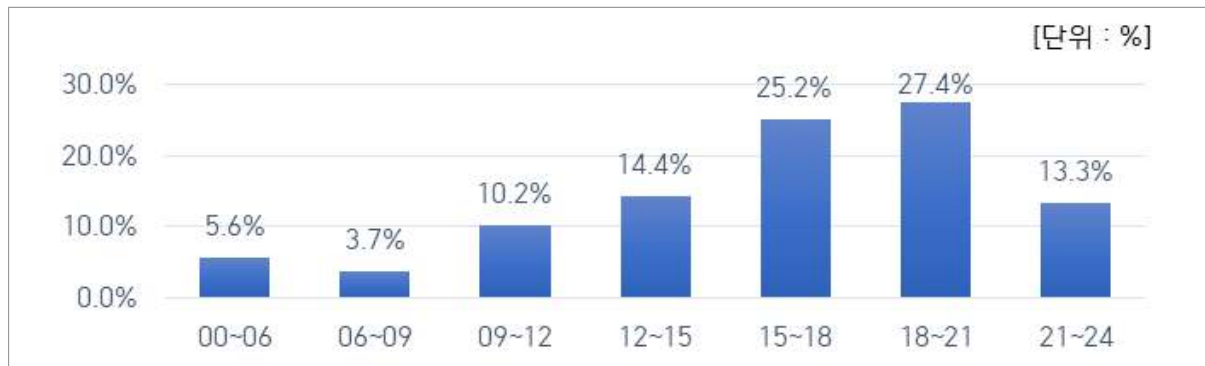
[그림 Ⅲ-2] 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~12월)

<표 Ⅲ-2> 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	13.4%	13.5%	12.8%	13.3%	16.2%	16.7%	14.1%

- 시간대별로는 저녁 시간대와 오후 시간대 비중이 높고, 점심 시간대 비중이 다른 상권에 비해 낮은 특징을 보임



[그림 Ⅲ-3] 서귀포 중앙동 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~12월)

<표 Ⅲ-3> 서귀포 중앙동 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	5.6%	3.7%	10.2%	14.4%	25.2%	27.4%	13.3%

## 2. 업종별 고객현황(2021년 1~12월)

### 1) 성/연령대별 비중

- 치킨 30대 남성, 분식, 커피 30대 여성, 제과점 40대 여성, 기타 외국식 50대 남성 비중이 높은 것을 제외하고 한식, 중식, 일식, 서양식, 주점, 포장판매, 패스트푸드 등 분석되는 17개 업종 가운데 12개 업종에서 40대 남성 비중이 가장 높게 나타남 → 관광형 상권의 가족 단위 관광객 수요가 많음을 의미
- 업종의 평균 연령대 구성비와 비교하면, 한식 면요리 20대 여성, 치킨, 분식, 생맥주, 한식 일반, 한식 해산물 요리에서 30대 여성, 포장판매, 기타 주점, 일식에서 50대, 기타 외국식, 커피에서 60대 이상 연령대의 비중이 상대적으로 높아 업종에 따라 특성고객층이 다양하게 분포하는 것을 확인할 수 있음

<표 Ⅲ-4> 서귀포 중앙동 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
간이 음식 포장 판매 전문점	1.5	3.3	16.6	7.2	25.6	15.3	20.8	6.8	2.1	1.1	40대 남성	50대 남성
기타 외국식 음식점업	1.6	2.4	6.7	3.2	12.5	9.4	21.2	17.0	14.6	11.4	50대 남성	60대 남성
기타 주점업	8.2	6.6	15.0	9.8	20.3	10.0	14.0	8.9	4.0	3.2	40대 남성	50대 여성
김밥 및 기타 간이 음식점업	4.6	9.0	15.8	18.9	16.2	13.2	7.5	8.1	3.0	3.6	30대 여성	30대 여성
생맥주 전문점	9.1	9.9	16.0	12.1	21.3	6.1	13.1	5.1	4.8	2.5	40대 남성	30대 여성
서양식 음식점업	6.8	9.4	13.3	13.1	18.0	17.1	8.1	8.9	2.9	2.3	40대 남성	40대 여성
일반 유흥주점업	4.0	1.6	10.6	2.4	33.5	5.3	28.5	3.3	7.9	2.9	40대 남성	40대 남성
일식 음식점업	4.8	4.6	13.5	10.5	17.4	11.2	16.7	10.8	6.2	4.4	40대 남성	50대 여성
제과점업	2.7	6.2	12.6	14.7	13.2	16.7	8.4	12.4	5.2	8.0	40대 여성	30대 남성
중식 음식점업	5.9	4.5	14.9	9.0	20.2	13.3	12.3	9.4	6.2	4.5	40대 남성	40대 여성
치킨 전문점	6.6	8.1	18.8	14.5	16.8	12.4	8.8	8.0	2.9	3.0	30대 남성	30대 여성
커피 전문점	6.0	8.1	14.4	15.1	14.9	11.5	8.9	9.3	5.5	6.3	30대 여성	60대 여성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	7.3	5.9	17.2	13.3	17.9	17.4	8.3	8.6	1.9	2.3	40대 남성	40대 여성
한식 면요리 전문점	5.7	5.7	13.5	9.8	17.9	11.2	14.4	9.6	7.4	4.8	40대 남성	20대 여성
한식 육류요리 전문점	5.5	4.4	11.3	8.3	23.5	11.0	13.4	9.8	5.6	7.1	40대 남성	40대 남성
한식 일반 음식점업	4.4	4.5	13.1	9.4	19.4	10.4	16.1	9.7	7.9	5.0	40대 남성	30대 여성
한식 해산물요리 전문점	4.7	5.7	14.3	11.0	15.3	9.1	12.7	10.0	7.7	9.6	40대 남성	30대 여성

## 2) 요일별 비중

- 요일별로는 한식 육류, 해산물, 일식, 제과점, 기타 주점에서 금요일, 중식, 서양식에서 일요일 비중이 높고 한식 일반, 면요리, 패스트푸드, 커피, 생맥주, 분식, 기타 외국식에서 토요일 비중이 높아 대부분의 음식점종에서 금~일요일 집중도가 높은 관광 상권 특징이 나타남
- 평균적인 요일별 구성비보다 제과점, 한식 해산물, 면요리, 중식, 분식, 치킨, 패스트푸드 업종에서 월요일 비중이 높은 특징을 보임

<표 Ⅲ-5> 서귀포 중앙동 상권 음식점종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
간이 음식 포장 판매 전문점	24.9	25.1	9.3	9.7	6.9	18.3	5.7	화요일	화요일
기타 외국식 음식점업	9.7	10.0	10.6	16.5	18.0	19.7	15.5	토요일	토요일
기타 주점업	12.2	14.0	12.3	12.3	17.4	16.4	15.4	금요일	일요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	14.9	12.0	13.7	13.9	15.4	18.9	11.1	토요일	월요일
생맥주 전문점	12.0	14.7	10.1	13.1	15.5	20.2	14.4	토요일	일요일
서양식 음식점업	9.2	12.3	12.8	12.3	16.2	16.6	20.6	일요일	일요일
일반 유흥주점업	13.5	11.6	12.9	14.1	15.2	17.0	15.6	토요일	월요일
일식 음식점업	14.2	12.7	10.3	13.2	18.3	17.3	14.0	금요일	일요일
제과점업	14.2	13.9	12.4	14.0	16.7	15.4	13.4	금요일	월요일
중식 음식점업	14.4	11.2	13.2	13.2	14.1	16.4	17.3	일요일	월요일
치킨 전문점	14.2	13.3	10.8	12.8	16.3	17.2	15.6	토요일	월요일
커피 전문점	12.4	14.1	14.9	13.8	16.7	17.3	10.9	토요일	토요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	13.5	13.5	12.8	12.9	14.6	16.9	15.8	토요일	월요일
한식 면요리 전문점	14.5	14.5	14.1	15.7	12.6	16.3	12.3	토요일	월요일
한식 육류요리 전문점	12.2	14.2	13.0	14.0	18.5	15.3	12.9	금요일	금요일
한식 일반 음식점업	12.8	13.7	13.1	13.0	16.3	16.7	14.4	토요일	금요일
한식 해산물요리 전문점	13.9	14.1	13.6	12.7	16.2	15.8	13.6	금요일	월요일

### 3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 한식 면요리, 중식, 커피, 패스트푸드 등 점심 시간대 활성화 업종과 주점, 서양식, 일식, 치킨, 한식 일반, 육류요리 등 저녁 시간대 활성화 업종이 구분되며 분식, 제과점, 한식 해산물 요리는 오후 시간대 활성화 되는 특징을 보임
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 오후 시간대와 밤 시간대 이용률이 높은 특징이 나타나는데, 중식, 분식, 제과점, 한식 해산물 요리, 치킨은 오후, 한식 면요리, 커피, 서양식, 기타 외국식은 밤 시간대 이용비중이 높게 나타남

〈표 Ⅲ-6〉 서귀포 중앙동 상권 음식업종별 시간대별 비중,  
주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
간이 음식 포장 판매 전문점	3.2	30.5	36.2	15.9	9.9	4.3	0.0	09~12시	06~09시
기타 외국식 음식점업	10.5	0.7	9.9	17.0	12.0	29.4	20.6	18~21시	21~24시
기타 주점업	11.1	1.3	4.2	9.3	23.1	28.1	22.9	18~21시	12~15시
김밥 및 기타 간이 음식점업	1.9	7.1	16.8	23.2	28.3	18.5	4.2	15~18시	15~18시
생맥주 전문점	13.5	1.1	2.0	6.1	16.6	31.2	29.5	18~21시	12~15시
서양식 음식점업	2.7	3.1	16.8	21.4	21.2	24.1	10.6	18~21시	21~24시
일반 유흥주점업	22.4	0.8	1.2	2.5	6.8	26.7	39.5	21~24시	21~24시
일식 음식점업	0.4	0.2	5.1	9.0	30.5	42.1	12.6	18~21시	18~21시
제과점업	2.3	10.1	18.9	24.8	25.7	15.6	2.6	15~18시	15~18시
중식 음식점업	0.6	3.6	23.3	27.1	24.6	18.6	2.2	12~15시	15~18시
치킨 전문점	1.8	0.7	3.6	12.6	34.9	36.1	10.2	18~21시	15~18시
커피 전문점	3.4	7.1	20.8	24.2	21.9	15.2	7.4	12~15시	21~24시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2.3	8.9	22.4	25.4	20.3	14.7	6.0	12~15시	09~12시
한식 면요리 전문점	2.5	6.6	26.4	24.9	16.7	16.6	6.2	09~12시	21~24시
한식 육류요리 전문점	3.1	1.5	5.4	7.6	29.1	39.5	13.7	18~21시	18~21시
한식 일반 음식점업	5.6	4.6	11.5	13.1	25.5	28.0	11.7	18~21시	18~21시
한식 해산물요리 전문점	0.9	2.5	8.9	18.3	34.3	28.3	6.8	15~18시	15~18시

### 3. 고객 트렌드

#### 1) 전체 외식고객

- 서귀포 중앙동 상권의 음식업 고객 비중은 전년 대비 30대 여성 > 50대 여성 순으로 증가했으며, 40대 남성 > 50대 남성 순으로 감소



[그림 Ⅲ-4] 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	0.2%p	0.4%p	-2.4%p	-2.1%p	0.3%p
여성	0.3%p	1.4%p	0.0%p	1.0%p	1.0%p

- 요일별로는 금요일 > 화요일 이용비중이 증가했고, 목요일과 일요일 이용비중 감소



[그림 Ⅲ-5] 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 요일별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-8> 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 요일별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.1%p	0.5%p	-0.4%p	-0.5%p	0.7%p	0.0%p	-0.4%p



- 시간대별로는 저녁 시간대와 점심 시간대 이용비중이 증가하고, 오후 시간대 비중이 감소하여 다시 코로나19 이전의 소비패턴을 회복하는 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-6] 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 서귀포 중앙동 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	4.3%p	-1.5%p	-2.3%p	2.2%p	-7.3%p	7.6%p	-2.9%p

## 2) 업종별 이용고객

- 전년대비 상권 이용고객은 생맥주, 치킨 업종에서 20대 여성과 30대 남성, 패스트푸드, 서양식에서 40대, 일식, 한식 면요리에서 50대, 분식, 중식, 커피, 한식 일반, 제과, 한식 육류와 해산물 요리에서 60대 이상 고객비중이 증가하고 4~50대 남성 비중이 전체적으로 감소한 특징을 보임
- 상권의 주요 음식업종인 한식, 분식, 치킨 업종은 일요일, 커피, 중식 업종은 토요일, 한식 육류, 한식 해산물요리, 제과점, 패스트푸드는 금요일 비중이 증가했으며, 업종에 따라 목요일, 일요일이 감소하고 화요일, 금요일이 증가한 특징을 보임
- 2020년은 점심 시간대가 이른 점심 시간대로, 저녁 시간대가 오후 시간대로 피크타임이 앞당겨진 특징이 나타났으나, 2021년 다시 주요 식사 시간대의 비중을 회복하면서 한식 육류, 해산물 요리, 서양식, 중식, 일식, 분식, 치킨, 커피, 제과 등 주요 업종에서 저녁 시간대 비중이 증가했으며, 이른 점심 시간대와 오후 시간대 비중이 감소한 것으로 집계됨

<표 Ⅲ-10> 서귀포 중앙동 상권 음식점종별 고객 변화(전년 대비)

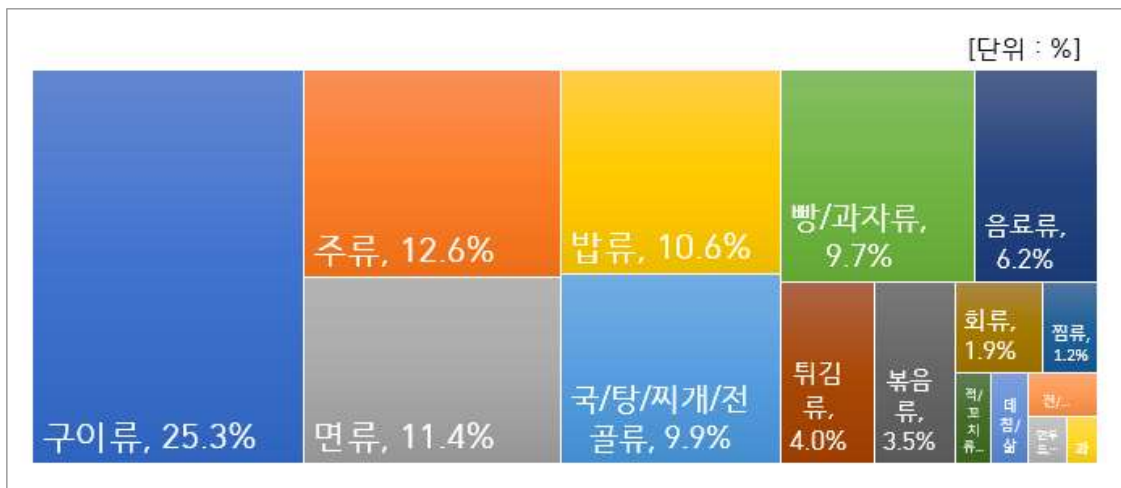
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
간이 음식 포장 판매 전문점	50대 남성	30대 남성	월요일	목요일	06~09시	15~18시
기타 주점업	50대 남성	20대 남성	수요일	토요일	00~06시	21~24시
김밥 및 기타 간이 음식점업	60대 남성	20대 여성	일요일	목요일	18~21시	09~12시
생맥주 전문점	20대 여성	50대 남성	화요일	수요일	00~06시	18~21시
서양식 음식점업	40대 여성	30대 남성	일요일	토요일	18~21시	09~12시
일반 유흥주점업	60대 남성	50대 남성	월요일	일요일	00~06시	21~24시
일식 음식점업	50대 여성	40대 남성	화요일	일요일	18~21시	15~18시
제과점업	60대 여성	20대 여성	금요일	수요일	18~21시	06~09시
중식 음식점업	60대 남성	40대 남성	토요일	일요일	18~21시	09~12시
치킨 전문점	30대 남성	40대 남성	일요일	수요일	18~21시	15~18시
커피 전문점	60대 남성	30대 남성	토요일	일요일	18~21시	06~09시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	40대 남성	40대 여성	금요일	토요일	18~21시	06~09시
한식 면요리 전문점	50대 여성	40대 여성	목요일	금요일	12~15시	09~12시
한식 육류요리 전문점	60대 여성	50대 남성	금요일	월요일	18~21시	15~18시
한식 일반 음식점업	60대 남성	40대 남성	일요일	목요일	18~21시	15~18시
한식 해산물요리 전문점	60대 여성	40대 남성	금요일	목요일	18~21시	15~18시

## Ⅳ. 음식업 메뉴분석

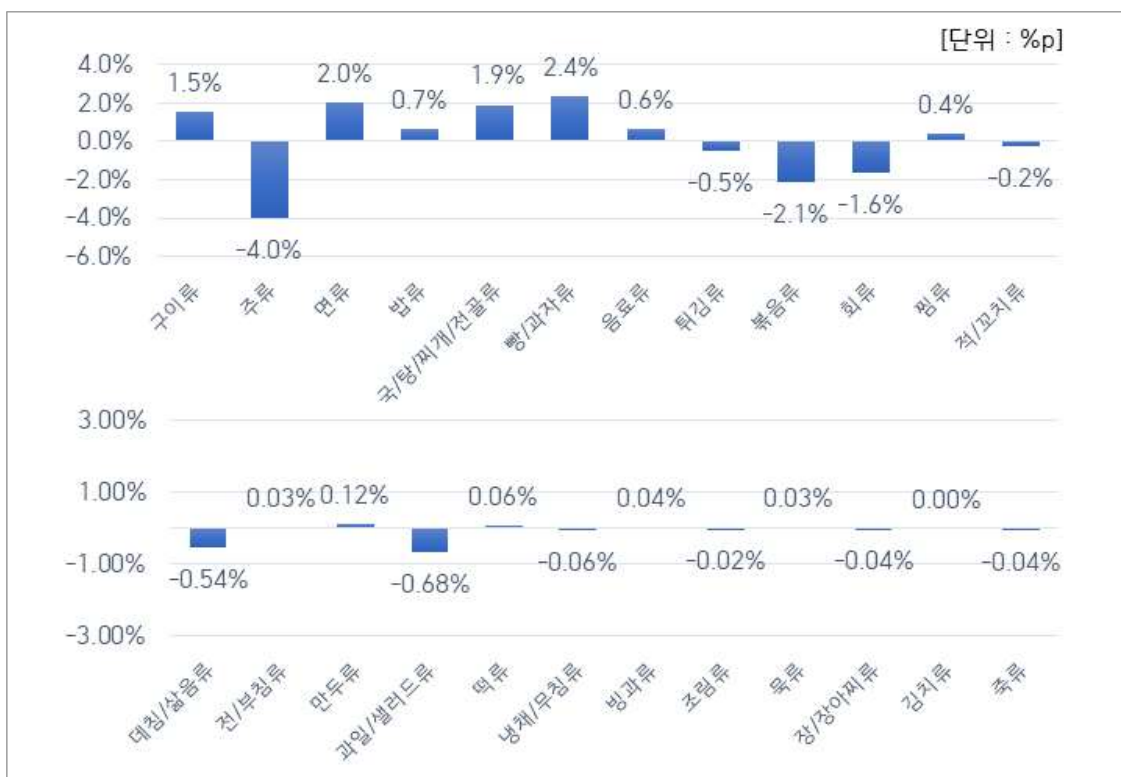
### 1. 주요 메뉴현황

#### 1) 범주별 판매비중

- 서귀포 중앙동 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(25%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 주류(13%) > 면류(11%) > 밥류(11%) > 국/탕/찌개/전골류(10%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 M-1] 서귀포 중앙동 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~12월)



[그림 M-2] 서귀포 중앙동 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 빵/과자류(2.4%p)였으며, 면류(2.0%p), 국/탕/찌개/전골류(1.9%p), 구이류(1.5%p) 순으로 증가
- 반면, 주류(-4.0%p), 볶음류(-2.1%p), 회류(-1.6%p) 순으로 판매 비중 감소 → 시장에서 판매하는 빵/과자류와 면류 등 간단한 식사, 디저트 메뉴가 증가하고 탕, 구이류가 증가하고 있으나 주류 판매는 감소하는 경향

## 2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 서귀포 중앙동 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 돼지갈비 > 병맥주 > 짜장면 > 초밥 순이었으며, 2020년은 짜장면, 초밥, 치킨, 삼겹살, 스파게티, 떡볶이 메뉴가 20% 이상 증가하고, 부대찌개, 낙지볶음, 비빔밥, 장어구이 메뉴가 20% 이상 감소함
- 2021년에도 짜장면, 돼지국밥은 지속 증가하고 있으며, 부대찌개가 급증했고 돼지갈비도 반등한 것으로 집계되며, 모듬회, 장어구이 등 수산물류와 주류 판매액은 감소함

<표 IV-1> 서귀포 중앙동 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액	20년 증감률	21년 증감률
소주	777,285,500	732,660,500	542,295,500	-5.7%	-26.0%
돼지갈비	423,405,000	356,499,000	465,579,000	-15.8%	30.6%
병맥주(국산)	445,119,100	395,409,700	285,698,400	-11.2%	-27.7%
짜장면	24,516,000	160,873,000	249,669,000	556.2%	55.2%
초밥	128,476,000	228,722,500	213,754,000	78.0%	-6.5%
치킨	154,988,200	227,459,400	156,893,300	46.8%	-31.0%
낙지볶음	210,953,000	145,233,000	124,174,500	-31.2%	-14.5%
돼지국밥	65,121,000	70,941,000	116,604,500	8.9%	64.4%
갈비탕	90,989,000	103,243,500	100,740,500	13.5%	-2.4%
부대찌개	8,202,000	2,322,000	84,677,000	-71.7%	3546.7%
모듬회	134,616,000	127,502,000	74,950,000	-5.3%	-41.2%
삼겹살	57,194,900	75,102,500	71,788,000	31.3%	-4.4%
탄산음료	77,488,000	76,521,100	63,818,000	-1.2%	-16.6%
떡볶이	111,897,000	136,364,200	61,149,800	21.9%	-55.2%
장어구이	103,277,000	82,223,000	59,444,000	-20.4%	-27.7%
일반김밥	81,344,000	67,734,000	53,890,000	-16.7%	-20.4%
비빔밥	66,207,000	51,643,500	53,558,500	-22.0%	3.7%
파스타/스파게티	52,563,500	64,822,000	50,897,100	23.3%	-21.5%
생맥주(국산)	89,156,500	78,021,500	49,897,000	-12.5%	-36.0%
김치찌개	39,884,000	47,221,000	48,700,500	18.4%	3.1%

## 2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 부대찌개, 김치찌개, 갈비탕 등 한식 메뉴의 판매단가가 증가했고, 짜장면(세트에서 단품으로), 치킨, 돼지갈비, 스파게티, 모듬회 단가가 감소함
- 2021년은 치킨, 김밥, 삼겹살 메뉴 단가가 증가했으며, 떡볶이, 장어구이, 부대찌개 단가가 크게 감소함

<표 IV-2> 서귀포 중앙동 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	20년 증감률	21년 증감률
소주	4,334	4,383	4,306	1.1%	-1.8%
돼지갈비	31,539	24,530	22,313	-22.2%	-9.0%
병맥주(국산)	4,512	4,403	4,191	-2.4%	-4.8%
짜장면	37,775	13,099	12,917	-65.3%	-1.4%
초밥	11,255	11,832	11,778	5.1%	-0.5%
치킨	13,009	6,886	8,840	-47.1%	28.4%
낙지볶음	11,210	11,173	11,189	-0.3%	0.1%
돼지국밥	7,000	6,504	6,880	-7.1%	5.8%
갈비탕	10,050	11,095	11,744	10.4%	5.8%
부대찌개	16,739	26,090	8,498	55.9%	-67.4%
모듬회	61,106	54,605	58,327	-10.6%	6.8%
삼겹살	12,685	13,118	15,889	3.4%	21.1%
탄산음료	1,860	1,992	2,022	7.1%	1.5%
떡볶이	9,928	10,162	7,937	2.4%	-21.9%
장어구이	72,730	77,350	57,213	6.4%	-26.0%
일반김밥	2,114	2,111	2,563	-0.1%	21.4%
비빔밥	8,176	7,657	7,684	-6.4%	0.4%
파스타/스파게티	14,941	12,951	13,210	-13.3%	2.0%
생맥주(국산)	5,124	4,718	4,571	-7.9%	-3.1%
김치찌개	7,210	8,368	8,185	16.1%	-2.2%

### 3. 메뉴 트렌드

\* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점에서 주로 판매되는 메뉴는 갈비탕 > 소주 > 곰탕 > 불고기/주물럭 > 육개장 메뉴였으나, 2021년 부대찌개, 설렁탕, 도가니탕 메뉴 판매액이 증가하여 순위권에 진입했으며, 주류 판매액도 증가한 것으로 집계됨

<표 IV-3> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	갈비탕	7,443,000	갈비탕	7,893,833
2	일반소주	4,606,000	부대찌개	6,998,833
3	곰탕	2,644,750	설렁탕	6,399,917
4	불고기/주물럭	2,401,917	도가니탕	5,588,333
5	육개장	1,852,083	일반소주	5,483,083

- 한식 육류요리 전문점에서는 갈비구이 > 소주 > 돼지고기구이(삼겹살) > 맥주 > 곱창/대창/양구이 메뉴 순으로 판매되었으나, 2021년 돼지고기구이(삼겹살), 닭고기구이 메뉴가 급증하면서 순위가 변동되었으며 갈비구이와 주류 판매액도 증가

<표 IV-4> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	갈비구이	30,776,417	갈비구이	40,672,250
2	일반소주	16,783,583	돼지고기구이	37,083,750
3	돼지고기구이	7,847,708	닭고기구이	31,804,083
4	국산병맥주	7,458,750	일반소주	17,693,875
5	곱창/대창/양구이	2,410,083	국산병맥주	7,854,000

- 한식 해산물요리 전문점에서는 주류와 함께 낙지볶음 > 생선회 > 장어구이 순으로 판매되었으나, 2021년은 낙지볶음, 생선회 메뉴 판매가 소폭 감소하고 조개구이, 새우구이 등 새로운 메뉴 판매액이 증가함

<표 IV-5> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	13,384,042	조개구이	14,814,500
2	낙지볶음	12,102,750	낙지볶음	10,333,292
3	생선회	9,472,083	일반소주	9,855,500
4	장어구이	6,851,917	생선회	8,599,167
5	국산병맥주	4,497,958	새우구이	7,295,000

- 한식 면요리 전문점에서는 국밥, 보쌈/수육, 김치찌개와 같은 한식 일반 음식점의 주 취급 메뉴의 순위가 높았으나 2021년 일반/기타국수(고기국수) 판매액이 급증하여 1위를 차지하고 있으며, 막국수, 밀면 등 면 요리 판매액이 증가함

<표 IV-6> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돼지국밥	4,785,083	일반/기타국수	16,775,500
2	일반소주	2,849,000	돼지국밥	5,104,583
3	고기보쌈/수육	961,000	막국수	4,500,417
4	김치찌개	957,667	밀면	3,621,333
5	칼국수	824,167	녹두전	2,785,000

- 중식 음식점은 다른 상권과 다르게 짜장면 비중이 높게 형성되어 있으며, 짬뽕, 탕수육 순으로 형성되어 있었으나, 2021년 마라탕 메뉴가 새로 진입하고 짜장면, 탕수육, 짬뽕, 볶음밥 등 기본 메뉴 판매액이 증가함

<표 IV-7> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	짜장면	13,406,083	짜장면	22,641,500
2	짬뽕	1,704,333	마라탕	6,225,245
3	탕수육	1,558,750	탕수육	3,626,250
4	국산병맥주	1,091,000	짬뽕	3,413,083
5	일반소주	721,917	일반/기타볶음밥	2,621,583

- 서양식 음식점은 주류를 동반한 형태의 소형 점포가 표본 점포로 집계되고 있으며, 파스타, 스테이크, 피자 등 서양식 기본메뉴에서 타코, 퀘사디아 등 특성 메뉴가 증가하고 있음을 유추할 수 있음

<표 IV-8> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	1,686,750	일반소주	2,769,333
2	일반/기타파스타	861,750	타코	2,161,683
3	국산병맥주	856,292	스테이크	2,098,667
4	스테이크	800,500	돈가스	1,874,658
5	일반/기타피자	581,667	퀘사디아	1,380,317



- 일식 음식점은 초밥 전문점이 표본으로 집계되면서 대부분의 매출이 초밥 메뉴에 집중되어 있고, 생선회, 우동 등의 부가메뉴 매출액이 집계되었으며, 2021년에도 초밥의 판매액은 유지되면서 소바, 김밥, 떡볶이 등 분식 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-9> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반/기타초밥	18,880,375	일반/기타초밥	17,731,833
2	일반소주	830,000	생선초밥	1,412,250
3	생선회	756,750	소바	743,000
4	국산병맥주	288,667	일반/기타김밥	635,042
5	우동	277,167	떡볶이	506,500

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 떡볶이 > 김밥 > 돈가스 > 커피 > 맥주 순으로 판매되었으며 2021년에도 떡볶이와 김밥 순위는 유지되고 있으나, 판매액이 크게 감소했고, 라면, 그라탕 메뉴가 새롭게 진입함

<표 IV-10> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	떡볶이	10,399,600	떡볶이	4,430,233
2	일반/기타김밥	5,644,500	일반/기타김밥	3,949,750
3	돈가스	2,464,292	라면	3,503,958
4	아메리카노/에스프레소	1,223,167	그라탕	2,104,250
5	국산병맥주	937,333	돈가스	1,963,750

- 생맥주 전문점에서는 주류 판매액이 주요 매출을 구성하고 있으며, 떡볶이, 치킨 등의 안주류가 판매되고 있었으나, 2021년 주류 판매액이 크게 감소하였고 건어물구이가 새롭게 진입함

<표 IV-11> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산병맥주	6,217,292	국산병맥주	3,487,042
2	일반소주	3,957,750	건어물구이	671,667
3	수입병맥주	2,061,908	일반소주	430,417
4	떡볶이	629,333	수입병맥주	384,167
5	치킨	204,917	치킨	152,083

- 기타 주점에서는 생맥주 전문점과 유사한 형태, 유사한 매출규모를 보이는 표본 점포가 집계되고 있으며, 주류 판매액이 대부분 이었으나, 2021년 주류 판매액이 크게 감소하고 탕, 골뱅이무침 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-12> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	7,503,750	일반소주	943,917
2	국산병맥주	2,570,250	일반/기타탕	410,667
3	국산생맥주	665,000	국산병맥주	355,917
4	김치찌개	589,833	골뱅이무침	296,083
5	탄산음료	478,333	국산생맥주	274,000

- 치킨 전문점에서는 2020년에 비해 2021년 치킨 판매액이 크게 감소했으며, 주류 판매액도 감소한 것으로 집계됨. 닭고기구이 메뉴가 새롭게 순위권에 진입함

<표 IV-13> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	15,886,708	치킨	10,760,125
2	국산생맥주	2,285,000	닭고기구이	1,992,917
3	일반소주	1,821,000	국산생맥주	1,894,833
4	국산병맥주	1,338,917	일반소주	1,546,667
5	불고기피자	409,333	국산병맥주	861,833

- 일반 유흥주점에서는 2020년에 비해 2021년 주류 판매액이 전체적으로 감소했으며, 칵테일 메뉴 순위가 오르고 과일 안주류가 순위권에 진입함

<표 IV-14> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	6,352,250	일반소주	2,464,000
2	국산병맥주	4,879,167	칵테일	2,334,083
3	국산생맥주	1,062,833	국산병맥주	1,773,917
4	수입병맥주	312,333	생과일	1,204,167
5	탄산음료	299,083	과일화채	611,333

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점에서는 커피 > 치킨 > 파스타 > 음료 > 맥주 순으로 판매되는 소형 스낵바 형태의 표본 점포에서 버거 위주의 표본 점포가 신규 추가되었으며, 버거류와 함께 셰이크, 밀크티 등 음료 판매액이 급증함

<표 IV-15> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	768,483	일반/기타버거	38,683,550
2	치킨	546,967	셰이크	19,418,725
3	크림파스타	545,192	밀크티	4,881,017
4	탄산음료	531,508	칠리버거	3,062,000
5	국산병맥주	418,683	타르트	3,031,208

- 간이음식 포장 판매 전문점은 2021년 도시락 판매점이 신규로 집계되면서 도시락 판매액이 증가하고 있으며, 배달앱을 통한 배달 주문이 증가했을 것으로 유추할 수 있음

<표 IV-16> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 간이음식 포장판매 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산생맥주	33,750	도시락	1,965,500
2	탄산음료	8,542	새우볶음	139,000
3	-	-	탄산음료	110,083
4	-	-	국산생맥주	28,750
5	-	-	국산병맥주	21,583

- 제과점은 파스타와 피자, 맥주와 음료류를 취급하는 표본 점포가 집계되고 있으며, 2021년 케이크 수요가 증가함

<표 IV-17> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반/기타파스타	2,081,042	일반/기타파스타	1,992,042
2	국산병맥주	743,833	국산병맥주	572,667
3	일반/기타피자	526,333	일반/기타피자	506,792
4	아메리카노/에스프레소	129,333	초코케이크	364,167
5	탄산음료	65,375	과일케이크	321,667

- 커피 전문점은 아메리카노와 라떼의 순위는 그대로 유지되고 있으나, 아메리카노 판매액이 감소한 것으로 집계되며, 새롭게 밀크티, 스콘, 아이스크림 메뉴 판매액이 집계됨

<표 IV-18> 2020~2021 서귀포 중앙동 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	3,061,583	아메리카노/에스프레소	1,722,942
2	라떼	617,417	라떼	676,925
3	-	-	밀크티	186,092
4	-	-	스콘	185,667
5	-	-	바닐라/우유아이스크림	127,200

## V. 키워드 분석

### 1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)

- 키워드 ‘제주 중앙동 맛집’, ‘제주 중앙동 음식점’, ‘제주 중앙동 식당’, ‘제주 중앙동 점심’, ‘제주 중앙동 저녁’, ‘제주 중앙동 식사’ 등 장소&브랜드 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 분식, 치킨, 커피, 찻집 등 지역 맛집 키워드 순위가 높게 나타남
- 2020년은 분식과 커피/디저트류 맛집의 키워드 순위가 올랐으며, 고기국수, 갈치조림, 성게미역국 등 제주 특성 음식을 판매하는 점포 순위가 오름
- 2021년은 찻집, 고기국수, 커피/디저트 맛집이 상위권을 유지하고, 흑돼지 삼겹살, 회, 냉면을 취급하는 맛집 키워드가 신규 진입함
- 코로나19 이전은 해당 상권에만 분포하던 분식, 치킨 맛집의 순위가 높았으나, 2020년은 커피, 디저트, 찻집 순위가 올랐으며 2021년은 흑돼지, 횃집 등 제주 전체지역의 특산품에 해당하는 점포가 신규로 발생하기 시작함



[그림 V-1] 서귀포 중앙동 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~12월)

<표 V-1> 서귀포 중앙동 음식점 장소&브랜드 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	아트리움	560	올레길	708	오설록	144
2	오는정김밥	354	오는정김밥	605	돔베	121
3	오는정	354	오는정	605	마노르블랑	119
4	롯데리아	329	롯데리아	567	유동	31
5	올레길	289	초당옥수수	561	유동커피	31
6	마농치킨	255	롯데	387	연돈	29
7	초당옥수수	218	오레오	272	마농치킨	19
8	굴하르방	87	오설록	200	롯데	14
9	테라로사	82	아트리움	158	돼지집	14
10	중앙통닭	68	유동커피	125	지중해	14
11	오설록	56	유동	125	흑돼지오겹살	8
12	마노르블랑	54	돔베	86	해초냉면	8
13	칸스	46	네거리식당	78	우정회센타	5
14	용이식당	42	용이식당	60	김치말이국수	4
15	제주김만복	40	마농치킨	40	오는정김밥	4

## 2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘제주 중앙동 맛집’, ‘제주 중앙동 음식점’, ‘제주 중앙동 식당’, ‘제주 중앙동 점심’, ‘제주 중앙동 저녁’, ‘제주 중앙동 식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 흑돼지구이가 가장 많은 연관 키워드를 보이고 있으며, 수제버거, 파스타, 와인 등의 서양식 메뉴와 짬뽕, 김밥, 치킨 메뉴 키워드가 많이 등장함
- 2020년은 흑돼지구이 메뉴가 상위권을 유지하는 가운데 갈치조림 키워드가 상위권에 진입했으며, 타르트, 옥수수, 밀크티 등 음료/디저트류의 메뉴 키워드 순위가 오름
- 2021년은 브런치, 떡볶이, 돔베고기/국수, 육전 등 새로운 음식 메뉴 키워드가 진입하여 상권 이용목적의 변화를 유추할 수 있음
- 해당 상권의 음식점은 돼지고기 구이 메뉴가 꾸준히 상위권을 유지하고 있으며, 부가적으로 서양식, 한식, 커피/디저트류 메뉴가 순차적으로 나타나고 있음





[그림 V-2] 서귀포 중앙동 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~12월)

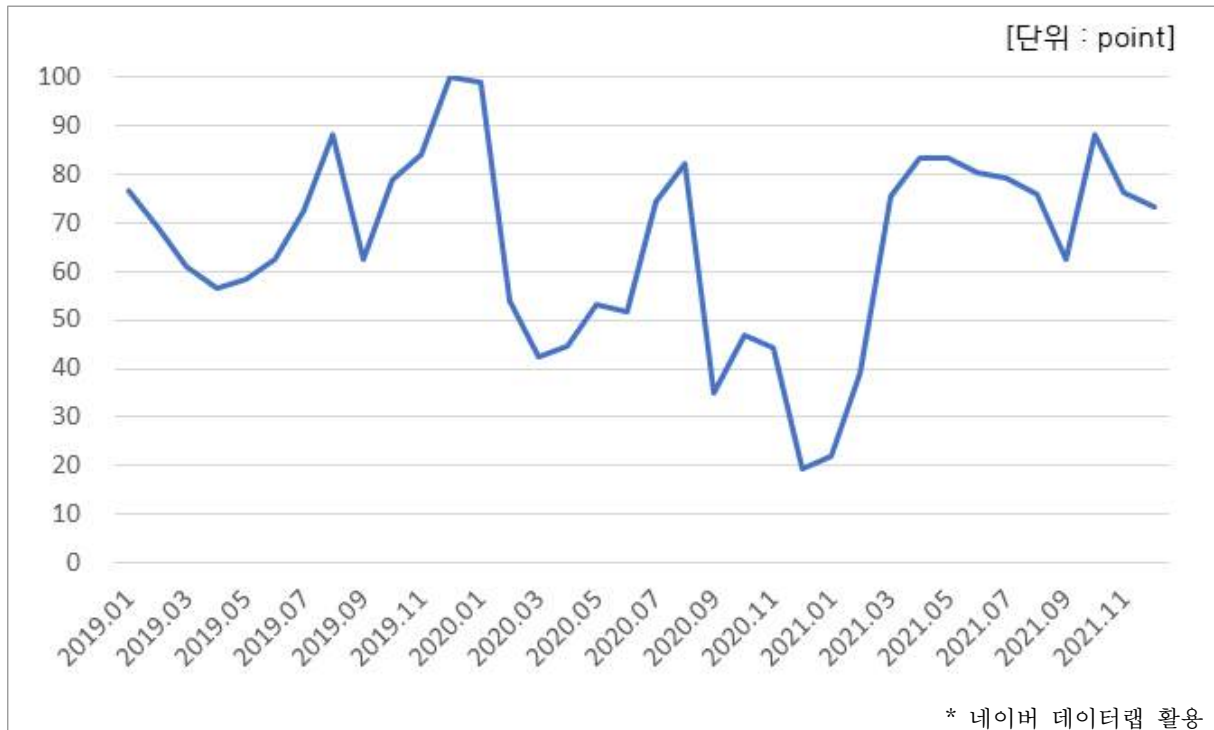
<표 V-2> 서귀포 중앙동 음식점 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	흑돼지	2,588	흑돼지	3,633	흑돼지	1,034
2	소주	609	고기	2,311	브런치	694
3	수제버거	609	갈치	1,782	고기	643
4	파스타	538	갈치조림	1,648	오렌지	538
5	와인	529	타르트	848	문어	429
6	돼지	495	김밥	613	돼지	221
7	짬뽕	481	감굴	600	전복	166
8	토마토짬뽕	474	옥수수	573	오설록	144
9	토마토	473	두부	570	해산물	133
10	김밥	465	설탕	567	문어떡볶이	122
11	치킨	383	롯데리아	567	육전	118
12	디저트	354	초당옥수수	561	돔베고기	111
13	제주흑돼지	342	찰옥수수	559	라면	100
14	두부	338	밀크티	535	계란찜	100
15	마카롱	337	소주	517	디저트	98

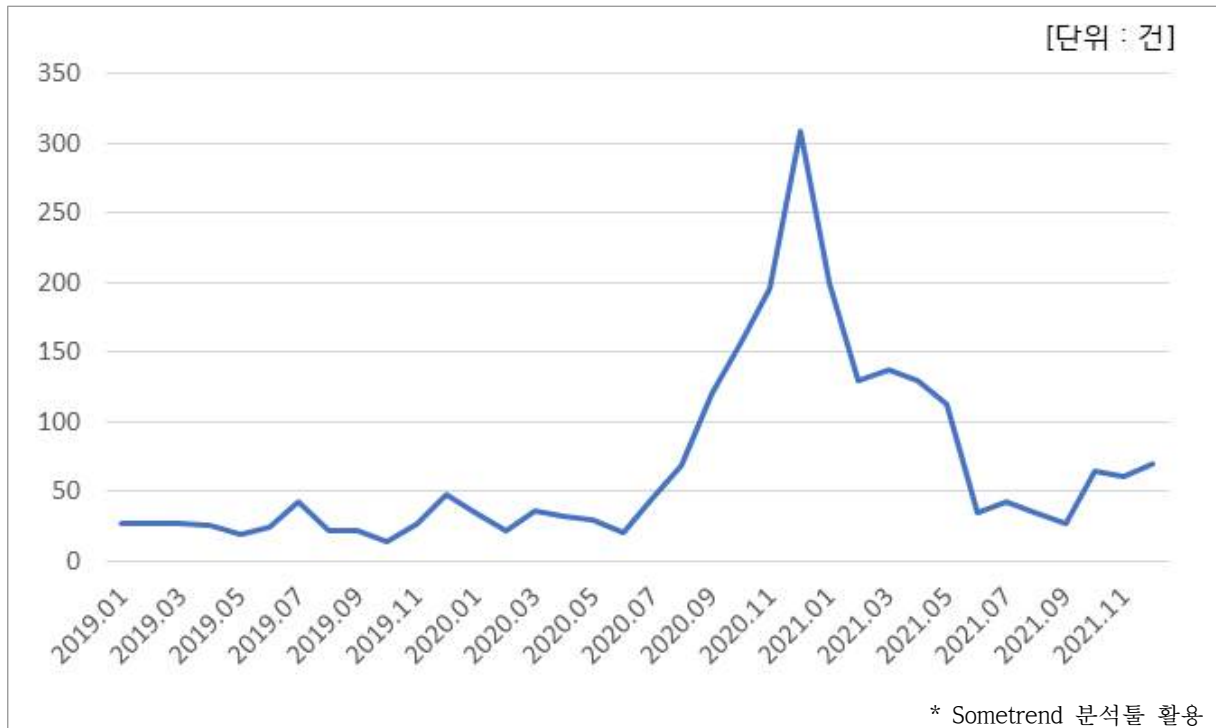
### 3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 서귀포 중앙동 음식점(‘서귀포 중앙동맛집’, ‘서귀포 중앙동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 12월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2~3월의 검색은 감소했으나, 다시 여름철 검색이 증가했고, 2021년 겨울철 검색이 감소했다가 3월 이후 높은 검색 수준을 유지하는 경향을 보임



[그림 V-3] 서귀포 중앙동 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 서귀포 중앙동 음식점(‘양덕동맛집’, ‘양덕동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 30건 수준으로 유지되다가 2020년 여름철부터 증가하기 시작하여 12월 크게 증가했으며, 점차 감소하는 경향을 보인다 2021년 여름철 이후 평균 6~70건 정도로 증가한 것으로 집계됨



[그림 V-4] 서귀포 중앙동 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

#### 4. 키워드 속성 분석



[그림 V-5] 서귀포 중앙동 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~12월)

- 2019년은 음식점과 음식 메뉴에 대한 기본 평가 키워드가 많았으며, ‘무료’, ‘착한 가격’ 등 가격 관련 키워드가 순위권에 올랐고, 수산물 음식메뉴 특성이 드러나는 ‘싱싱하

다’와 같은 키워드가 순위권에 오름

- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘강추하다’, ‘추천’, ‘유명하다’와 같은 온라인 검색 결과(평가)가 음식점 선택에 중요하게 작용한 것으로 나타남
- 2021년은 온라인 검색을 통한 메뉴, 점포 선택이 보다 많아졌음을 확인할 수 있으며, ‘싱싱하다’, ‘신선하다’ 키워드가 다시 등장하여 수산물 음식 메뉴 관심도가 증가했음을 유추할 수 있음

<표 V-3> 서귀포 중앙동 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	좋다	368	맛있다	806	맛있다	495
2	맛있다	330	좋다	565	좋다	357
3	소통하다	123	강추하다	417	유명하다	157
4	맛나다	113	맛나다	235	유명한 곳	134
5	즐기다	109	좋아하다	182	즐기다	125
6	착한 가격	94	건강하다	181	사랑	115
7	최고이다	75	최저가	158	추천하다	82
8	싱싱하다	58	즐기다	121	먹고싶다	72
9	추천하다	55	추천하다	119	신선하다	72
10	먹고싶다	52	친절하다	117	싱싱하다	69
11	당첨	52	깔끔하다	117	좋아하다	66
12	무료	51	유명하다	113	행복하다	62
13	고소하다	48	먹고싶다	107	깔끔하다	62
14	유명하다	48	최고	103	잘먹다	60
15	좋아하다	47	존맛탱	88	싸다	55