

전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

(23) 인천광역시 부평구 부평역 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약>	1
<외식분야 전문가 의견>	10
<분석결과>	12
Ⅰ. 상권현황	12
1. 상권개요	12
2. 상권유형	13
3. 상권 일반현황	17
Ⅱ. 음식업 업종분석	19
1. 전체 음식업 현황	19
2. 업종별 현황	20
3. 업종 트렌드	23
Ⅲ. 음식업 고객 분석	25
1. 전체 고객 현황	25
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월)	26
3. 고객 트렌드	30
Ⅳ. 음식업 메뉴분석	33
1. 주요 메뉴현황	33
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴)	35
3. 메뉴 트렌드	36
Ⅴ. 키워드 분석	41
1. 연관 키워드(상품&메뉴)	41
2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화	42
3. 키워드 속성 분석	44

〈분석요약〉

1. 상권개요

- 인천광역시 부평구 부평역 상권은 수도권 지하철 노선 1호선과 인천1호선이 환승하는 더블 역세권이며, 부평 지하상가를 통해 연결된 역 앞 광장 형태의 상권으로써 시장 로터리를 중심으로 형성되어 있음. 인천에서는 구월동과 함께 가장 큰 시장규모를 가지고 있는 상권이며, 전국적으로도 지하상가나 먹자골목이 유명한 상권으로 자리매김 하고 있음
- 부평역 상권은 상업시설 밀집도가 높아 상권 내 주거인구는 적은 편이며, 주변 부평 1동, 4동, 5동, 6동까지 모두 주거 밀집도가 높아 상권 주변으로 영역이 넓어질수록 주거인구 규모가 급격히 늘어남
- 부평역 상권은 지하철역부터 이어지는 지하상가가 넓게 분포하여 상권 영역으로는 100% 역세권의 특징이 나타남
- 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 간이주점 16.9%p, 숙박 8.2%p, 유흥주점 7.2%p 높아 음식-유흥업 집중도가 매우 높은 상권으로 분류할 수 있음
→ 부평역 상권의 특성업종은 ‘주점, 숙박, 한식’ 업종
- 유동인구는 20대 집중도가 매우 높은 편이며, 상권의 영역이 작은 만큼 최고점부터 최저점까지 크게 차이나지 않는 것으로 분석됨. 저녁 시간대 집중도가 높고 목요일부터 토요일까지 유동인구 집중도가 높은 것으로 나타남
- 부평역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 2,166억, 2020년 1,576억, 2021년 1,267억, 2022년 1월 103억으로 집계되어 2020년 27.2%, 2021년 19.7% 감소했다가 2022년 1월 32.2%(전년 동월대비) 증가함
- 업종별로는 음식업 규모가 연간 30% 수준으로 감소하여 전체 상권의 감소세가 지속되고 있으나, 의료/건강, 소매/유통, 학문/교육업 등 다른 분야에서 2021년 회복세가 나타남
- 2022년 1월은 전년 동월대비 30% 이상 증가한 것으로 나타나고 있으나, 2020년에 이어 2021년에도 지속적인 감소세를 보였기 때문에 회복 여부를 판단하기는 어려움

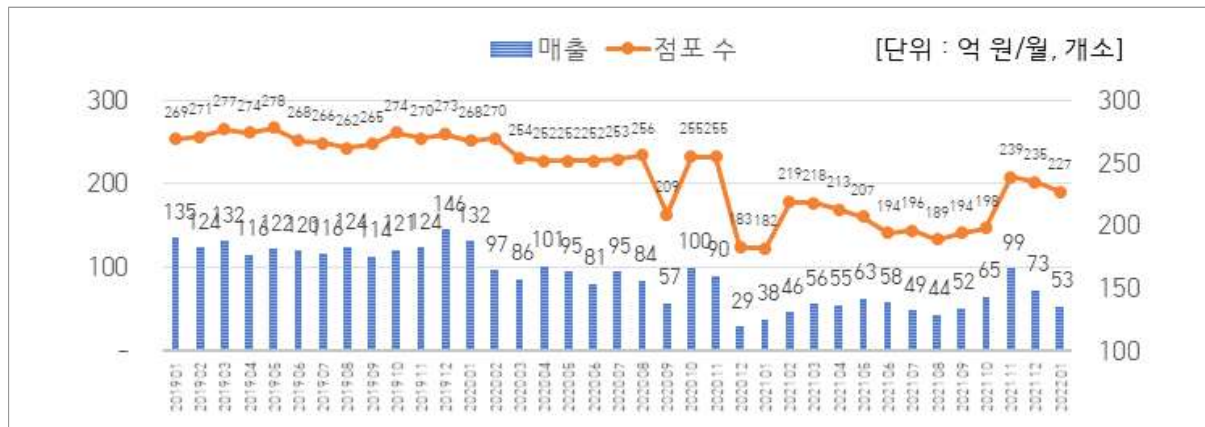
2. 음식업 업종분석

- 부평역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 271개로 운영되던 점포수가 2020년 247개, 2021년 207개로 감소하여 운영점포 수가 각각 -8.9%, -16.1% 감소했으나, 2022년 1월 227개로 24.7% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 51개, 생맥주 전문점 48개, 일반 유흥주점 29개, 한식 육류요리 전문점 28개, 기타 주점 22개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 간이주점과 유흥주점 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 부평역 상권 전체 음식점 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년	2022년 1월	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년	2021.01 대비 2022.01
매출액 (기간 합산)	1,493	1,047	699	53	-29.9%	-33.2%	39.0%
점포 수 (기간 평균)	271	247	207	227	-8.9%	-16.1%	24.7%



[분석요약. 그림1] 부평역 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

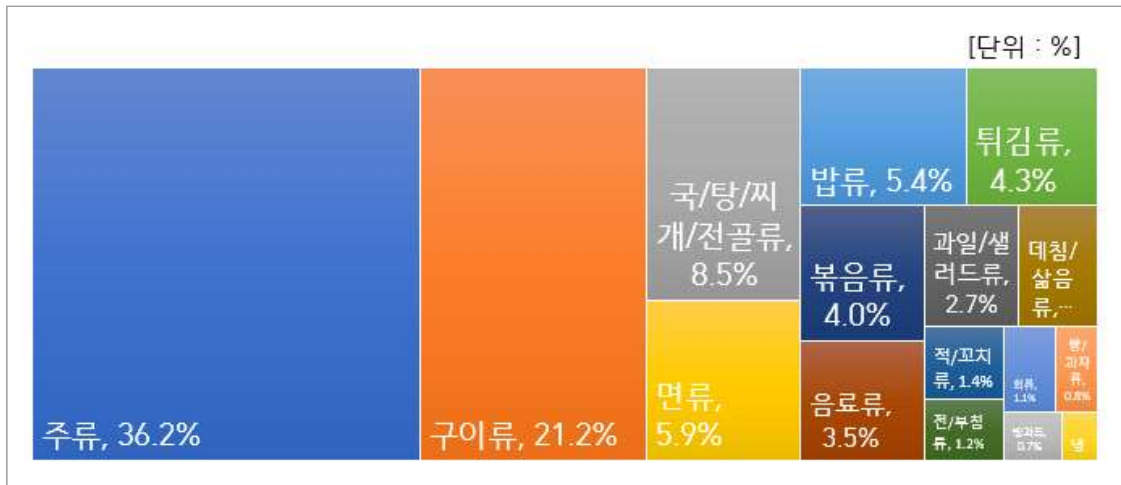
- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년은 치킨, 일식, 유흥주점, 한식 육류, 해산물, 기타 외국식, 기타 주점, 패스트푸드에서 30% 이상 감소하여 주점 위주의 상권 경기가 크게 하락했으며, 2021년에도 유흥주점, 일식, 생맥주, 기타 주점, 중식, 분식에서 한번 더 30% 이상 감소하면서 상권 경기가 크게 하락함
- 2022년 1월은 전년 동월에 비해 매출액이 회복하는 모습을 보이고 있으나, 2년에 걸쳐 계단식으로 감소한 매출 수준을 회복할 수준은 아니며, 2022년 상반기까지 단계적으로 회복하는 양상을 보여야 회복 여부를 판단할 수 있을 것으로 보임
- 점포당 매출액은 전체 시장규모에 비해 감소폭이 적은데 매출이 낮은 점포들이 폐업을 했기 때문이며, 생존한 점포도 2020년 평균 17.5%, 2021년 평균 24.2% 감소함
- 특히 유흥주점을 비롯하여 기타 주점, 생맥주, 치킨, 한식 육류, 해산물 등 주류 판매위주의 일반음식업에서 감소폭이 컸으며, 상권의 주요 구성업종이 주점인만큼 일반 요리전문점이나 커피/음료 업종도 함께 감소함
- 다른 상권의 음식점종은 주요 고객의 연령대나 요일, 시간대별 이용비중이 업종에 따라 다양하게 분포하지만 부평역 상권은 주점업종으로 집중되어 있어 주점의 경기가 전체 음식점과 상권의 경기를 좌우하는 특징이 있음
- 부평역 상권의 음식점종은 코로나19에 따른 정책변화에 따라 시기별로 계속 변하는 양상을 보이고 있으며, 특히 밤 시간대를 위주로 영업하는 주점이 많은 만큼 등락을 반복함
- 한식 일반, 육류, 해산물 요리 전문점은 2021년 보합세를 보이다 2022년 1월 소폭 상승세가 나타나고 있으며, 커피, 제과 업종은 회복 조짐을 보임

3. 음식업 고객 분석

- 기타 주점, 분식, 치킨(호프)에서 20대 남성, 생맥주 전문점, 제과점에서 20대 여성, 유흥주점, 중식, 커피, 패스트푸드, 한식 일반, 육류, 해산물 요리에서 30대 남성, 일식 40대 남성, 기타 외국식 50대 여성 비중이 높으며 전체적으로 20대 비중이 다른 상권에 비해 많은 특징을 보임
- 전년 동월대비 상권 이용고객은 패스트푸드, 한식 일반, 해산물 요리, 생맥주 전문점, 유흥주점에서 20대가 증가하고, 분식, 중식, 기타 주점에서 30대, 일식, 치킨, 커피, 제과점에서 40대, 기타 외국식에서 60대 이상 연령층이 증가함
- 요일별로는 기타 외국식, 중식에서 일요일 비중이 높고 대부분의 음식업종은 토요일 비중이 높게 나타남
- 주점이나 커피, 패스트푸드, 제과점은 주말 비중이 증가한 반면, 분식, 한식 육류, 일식, 중식 등 요리 전문점은 평일 비중이 늘었으며, 화요일부터 목요일까지 평일 비중이 줄어든 업종이 많아 주말 집중도가 심화됨
- 시간대별로는 기타 외국식과 분식 업종에서 점심 시간대 비중이 가장 높고, 대부분의 음식업종에서 저녁 시간대 비중이 가장 높음
- 2020년부터 2021년까지 오후 시간대로 이동했던 주점과 저녁 시간대 위주의 요리 전문점들이 2022년 들어서면서 다시 저녁 시간대와 밤 시간대로 돌아오면서 상권의 특성이 살아나고 있으나, 코로나 확장세와 정책변화, 지난 2년간의 상권의 변화로 인해 2019년의 특성을 회복할 수 있을지 모니터링 필요

4. 음식업 메뉴분석

- 부평역 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 주류(36%)가 가장 많은 판매 비중을 보였으며, 구이류(21%) > 국/탕/찌개/전골류(9%) > 면류(6%) > 밥류(5%) 순으로 비중이 높아 식사나 커피/음료류 비중이 낮음
- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 국/탕/찌개/전골류(1.23%p)였으며, 과일/샐러드류(1.13%p), 밥류(1.03%p) 순으로 증가
- 반면, 구이류(-1.54%p), 전/부침류(-0.84%p), 데침/볶음류(-0.73%p) 등 안주류의 판매 비중 감소 → 주류와 동반되는 안주류가 국/탕/찌개/전골 등으로 바뀌고 식사가 동반되면서 주류가 주점보다 요리 전문점(한식)에서 판매되는 경향



[분석요약. 그림2] 부평역 상권 음식점 범주별 이용비중(2022년 1월)



[분석요약. 그림3] 부평역 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('21년1월 대비 '22년1월)

- 2020년은 낙지볶음, 짬뽕, 떡볶이, 소갈비 메뉴가 10% 이상 오르고 주꾸미, 소곱창 메뉴 단가가 크게 감소했으며, 2021년은 낙지볶음, 목살, 돼지갈비, 소곱창 메뉴단가가 증가하고, 김치찌개, 탕수육, 짬뽕 단가가 떨어짐
- 2022년 1월은 돼지갈비, 소곱창, 탕수육, 소갈비, 목살, 스테이크 등 고기류의 단가가 전체적으로 증가했으며, 주류 가격도 2~4% 오름

<분석요약. 표2> 부평역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	2022년1월 판매단가	20년 증감률	21년 증감률	22.01 증감률
소주	4,535	4,607	4,703	4,805	1.6%	2.1%	2.2%
병맥주(국산)	4,654	4,768	4,793	4,986	2.4%	0.5%	4.0%
삼겹살	8,562	7,938	8,364	8,471	-7.3%	5.4%	1.3%
족발	27,178	27,168	27,241	26,670	0.0%	0.3%	-2.1%
탄산음료	2,064	2,095	2,066	2,115	1.5%	-1.4%	2.4%
소곱창구이	18,840	13,712	16,103	19,579	-27.2%	17.4%	21.6%
돼지갈비	15,033	14,625	15,659	22,746	-2.7%	7.1%	45.3%
생맥주(국산)	4,352	3,905	4,051	4,223	-10.3%	3.8%	4.3%
치킨	11,657	12,250	12,991	12,946	5.1%	6.0%	-0.3%
낙지볶음	18,359	35,534	40,842	41,465	93.5%	14.9%	1.5%
백반	7,513	-	39,946	39,721	-	-	-0.6%
주꾸미볶음	20,218	12,341	11,946	12,868	-39.0%	-3.2%	7.7%
스테이크	11,868	11,735	11,778	12,914	-1.1%	0.4%	9.6%
병맥주(수입)	6,061	6,280	7,393	7,649	3.6%	17.7%	3.5%
김치찌개	14,170	13,479	11,934	11,596	-4.9%	-11.5%	-2.8%
소갈비	9,579	10,594	11,197	13,000	10.6%	5.7%	16.1%
짬뽕	6,830	7,780	7,361	6,891	13.9%	-5.4%	-6.4%
탕수육	6,438	6,136	5,776	6,859	-4.7%	-5.9%	18.8%
떡볶이	9,889	11,219	11,629	11,624	13.5%	3.6%	0.0%
목살	8,316	8,886	10,338	11,643	6.9%	16.3%	12.6%

<분석요약. 표3> 부평역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타외국식~일반유흥주점)

기타 외국식 음식점업			기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업		
순위	2021년	2022년 1월	순위	2021년	2022년 1월	순위	2021년	2022년 1월
1	국물 쌀국수	국물 쌀국수	1	일반소주	일반소주	1	일반소주	페스트리
2	일반소주	일반소주	2	국산 병맥주	국산 병맥주	2	생과일	아메리카노/ 에스프레소
3	공기밥	공기밥	3	탄산음료	어묵탕	3	국산 병맥주	일반소주
4	-	-	4	치킨	탄산음료	4	크로와상	크로와상
5	-	-	5	어묵탕	치킨	5	와플	생과일
생맥주 전문점			일반 유흥주점업					
순위	2021년	2022년 1월	순위	2021년	2022년 1월			
1	국산 생맥주	국산 생맥주	1	칵테일	일반소주			
2	일반소주	수입 병맥주	2	일반소주	칵테일			
3	수입 병맥주	일반소주	3	국산 병맥주	국산 병맥주			
4	국산 병맥주	칵테일	4	위스키	과일화채			
5	건어물 구이	국산 병맥주	5	과일화채	생과일			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 부평역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(중식~한식 해산물)

중식 음식점업			치킨 전문점			한식 육류요리 전문점		
순위	2021년	2022년 1월	순위	2021년	2022년 1월	순위	2021년	2022년 1월
1	짬뽕	짬뽕	1	일반소주	닭고기 구이	1	돼지고기 구이	돼지고기 구이
2	탕수육	탕수육	2	닭고기 구이	치킨	2	곱창/대창 /양구이	일반소주
3	짜장면	짜장면	3	치킨	일반소주	3	일반소주	곱창/대창 /양구이
4	일반소주	일반/기타 볶음밥	4	국산 병맥주	국산 생맥주	4	족발	소고기 구이
5	생선회	짬뽕밥	5	탄산음료	국산 병맥주	5	소고기 구이	족발
한식 일반 음식점업			한식 해산물요리 전문점					
순위	2021년	2022년 1월	순위	2021년	2022년 1월			
1	백반	백반	1	낙지볶음	낙지볶음			
2	돼지고기 구이	돼지고기 구이	2	주꾸미 볶음	주꾸미 볶음			
3	일반소주	일반소주	3	일반소주	일반소주			
4	갈비구이	갈비구이	4	국산 병맥주	국산 병맥주			
5	파전	국산 병맥주	5	수산물 볶음밥	생선회			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

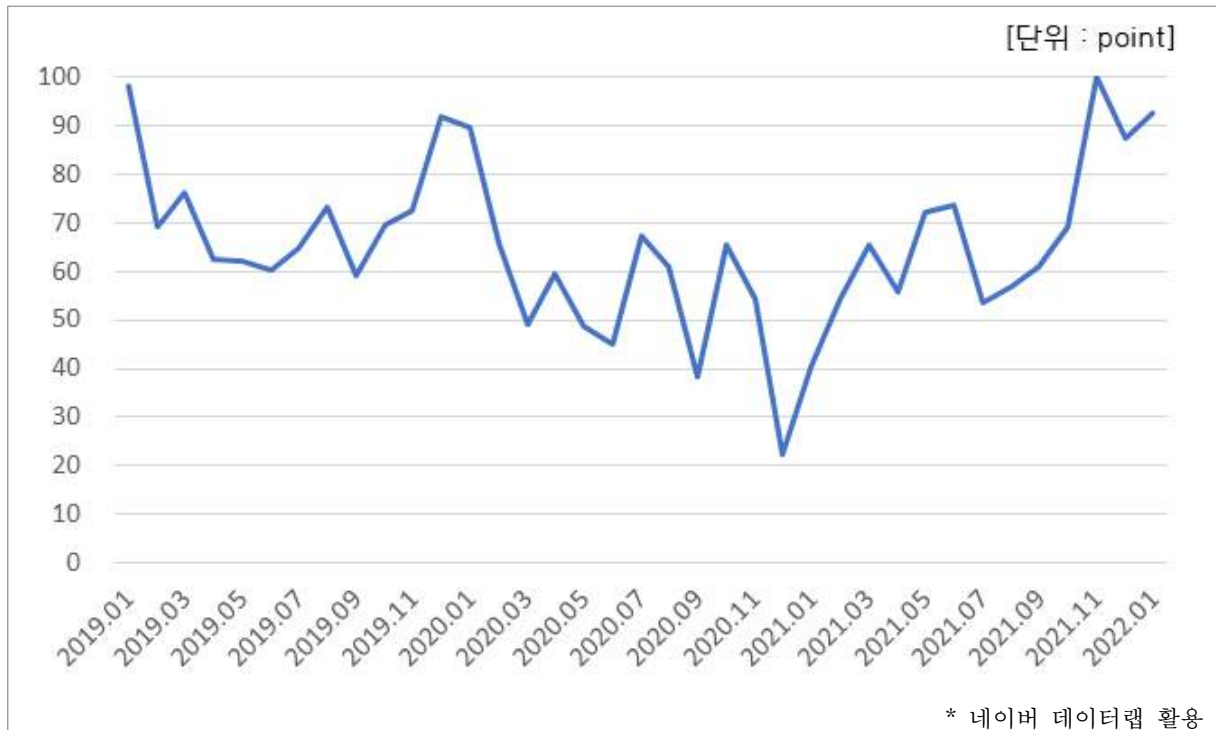
5. 키워드 분석

- 주점이나 고기요리 전문점은 SNS에 언급되는 횟수가 적은 업종특징이 있어 온라인을 통한 상권의 노출량이 적은 편이며, 초밥, 뷔페, 디저트 메뉴가 지속 등장하고 최근 양식과 한식 식사 메뉴의 언급 비중이 늘어나고 있음



[분석요약. 그림4] 부평역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1월)

- 부평역 음식점(‘부평역 맛집’, ‘부평역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 1월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2월부터 2021년 10월까지 계속 감소한 수준을 유지했으나, 2021년 11월 검색량이 급증하면서 2019년 수준으로 올랐으며, 2022년 1월까지 유지되고 있음
- 부평역 음식점(‘부평역 맛집’, ‘부평역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 50건 수준으로 유지되다가 2020년 4월 급증했으며, 다시 2021년 10월까지 유사한 수준을 보이다가 2021년 11월부터 점차 증가하여 2022년 1월 100건 수준으로 증가함
- 2019년에서 2021년까지 부평역 관련 키워드는 ‘맛’, ‘분위기’, ‘가격’ 과 관련한 선택속성이 상위권을 차지하고 있음
- 2022년 1월은 음식점의 물리적 환경과 프로모션 등 다른 선택속성이 등장하기 시작함



[분석요약. 그림5] 부평역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림6] 부평역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1월)

〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과
김 영 갑 교수

- 부평역 상권은 인천광역시에서 구월동과 함께 가장 크게 형성된 상권이며, 특히 의류, 패션잡화로 이루어진 지하상가와 함께 먹자골목의 주점과 숙박업이 유명한 전국구 상권임
 - 부평역 상권은 의류, 패션잡화로 구성된 지하상가가 아직까지 명맥을 유지하고 있는 몇 안 되는 상권이며, 저가의 아이템과 주점으로 구성되어 젊은 층의 집중도가 높게 형성됨
 - 다른 대형 상권은 음식, 소매, 서비스업의 구성이나 점심과 저녁, 평일과 주말, 젊은 층과 중장년층의 비중이 균형을 이루는 반면, 부평역 상권은 저녁 시간대, 주말, 젊은 층의 특징이 명확하여 장점도 있는 반면, 코로나19와 같은 외부 변수에 보다 취약한 특징도 가지고 있음
 - 특히 저녁 시간대 영업금지 조항에 가장 타격을 받는 주점 위주로 구성된 상권 특성 때문에 2020년과 2021년 지속적으로 매출액이 감소하고 폐업점포가 빈번하게 발생했으며, 다른 업종의 성장이 상권의 회복에 큰 영향을 주지 못함
 - 부평역 상권은 오랫동안 형성되고 인지된 상권의 특성을 바꾸기 쉽지 않기 때문에 단기間に 변화를 주기 어려워 저녁 시간대 주류 위주의 판매업종이 회복세로 바뀌어야 상권 경기가 좋아질 것을 예상할 수 있으나, 최근 새로운 아이템이 등장하기 시작하여 온라인 상권을 중심으로 확산되는 모습도 나타나고 있음
- 부평역 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도의 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음
 - 주점업은 호프전문점이 최상위권을 차지하고 있으며 포장마차와 이자카야 업종이 2위와 3위에서 치열하게 경쟁하고 있으나 최근 포장마차가 높은 상승세를 나타내고 있음
 - 커피, 디저트, 케이크 중심의 카페가 최상위권에서 치열하게 경쟁하는 양상을 보였으나 최근 디저트 카페가 상승세를 보이며 1위권을 차지하고 있음
 - 분식업은 칼국수 업종 1위권을 차지하고 있었으나 종합분식과 김밥 업종의 고객관심도가 급격하게 상승하여 혼전 양상을 보이고 있음
 - 일식업은 샤브샤브 업종과 돈가스 업종이 상위권에서 치열하게 경쟁하고 있었으나 최근 샤브샤브 업종이 급격한 상승세를 보이고 있음
 - 한식업은 고기요리의 비중이 가장 높은 수준에서 안정적으로 최상위권을 유지하고 있으며, 다른 상권과 달리 닭발 업종이 3위권으로 올라가고 있는 것에 주목할 필요가 있음

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2022년 1월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2022년 1월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2021년 1월 2022년 1월 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2022년 1월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2021년 1월 2022년 1월 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2022년 1월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2022년 1월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2021년 1월 2022년 1월 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2022년 1월
SNS채널별 언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2022년 1월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2022년 1월

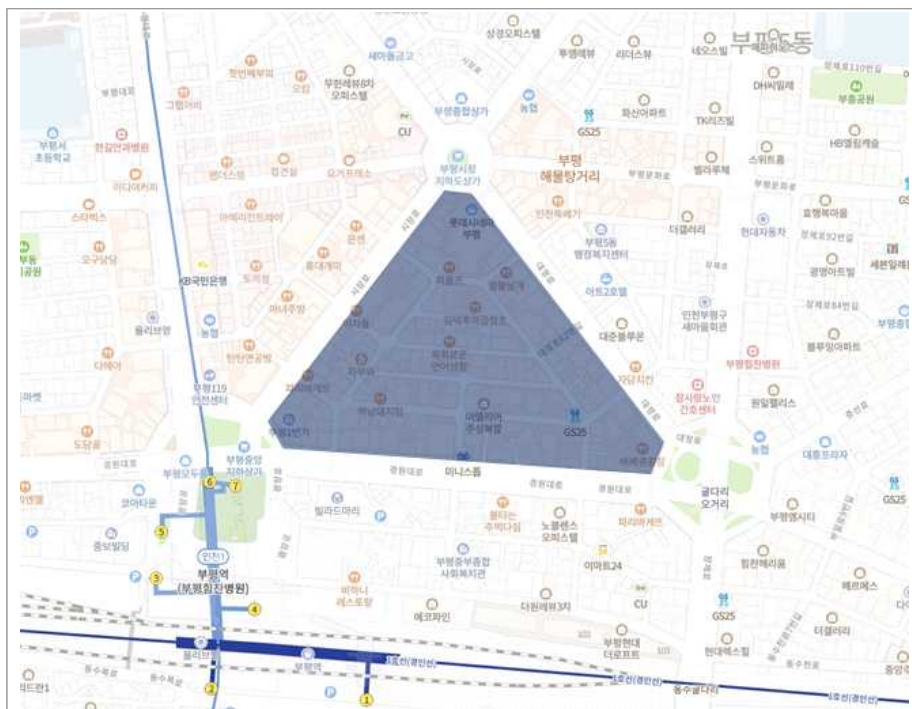
〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

〈분석결과〉

I. 상권현황

1. 상권개요

- 인천광역시 부평구 부평역 상권은 수도권 지하철 노선 1호선과 인천1호선이 환승하는 더블 역세권이며, 부평 지하상가를 통해 연결된 역 앞 광장 형태의 상권으로써 시장 로터리를 중심으로 형성되어 있음. 인천에서는 구월동과 함께 가장 큰 시장규모를 가지고 있는 상권이며, 전국적으로도 지하상가나 먹자골목이 유명한 상권으로 자리매김 하고 있음



[그림 I-1] 부평역 상권 영역

〈표 I-1〉 부평역 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	911	19,167	95,421
세대수(가구)	289	6,374	34,797
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	20,968 / 15,608	25,608 / 12,866	25,608 / 4,458
지하철 승하차 인구 수(명)	0	44,568	80,438
버스 정류장수(개소)	6	34	115
관공서/금융기관(개소)	0	18	41
문화시설/영화관(개소)	1	3	3

- 부평역 상권은 상업시설 밀집도가 높아 상권 내 주거인구는 적은 편이며, 주변 부평 1동, 4동, 5동, 6동까지 모두 주거 밀집도가 높아 상권 주변으로 영역이 넓어질수록 주거인구 규모가 급격히 늘어남
- 부평역 상권은 의류, 패션잡화로 대표되는 지하상가와 먹자골목이 넓게 분포하는 지상 상업지역이 결합하여 특히 1~20대 젊은 층의 유입이 많은 상권으로 분류됨

2. 상권유형

1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 부평역 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 부평역 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
역세권 100%	역세권 52%	고밀주거지역 28%
	고밀주거지역 19%	역세권 23%
	일반상업지 14%	중밀주거지역 16%
	고밀주거상업 7%	기타지역 12%
	기타지역 6%	일반상업지 9%
	그 외 2%	그 외 12%

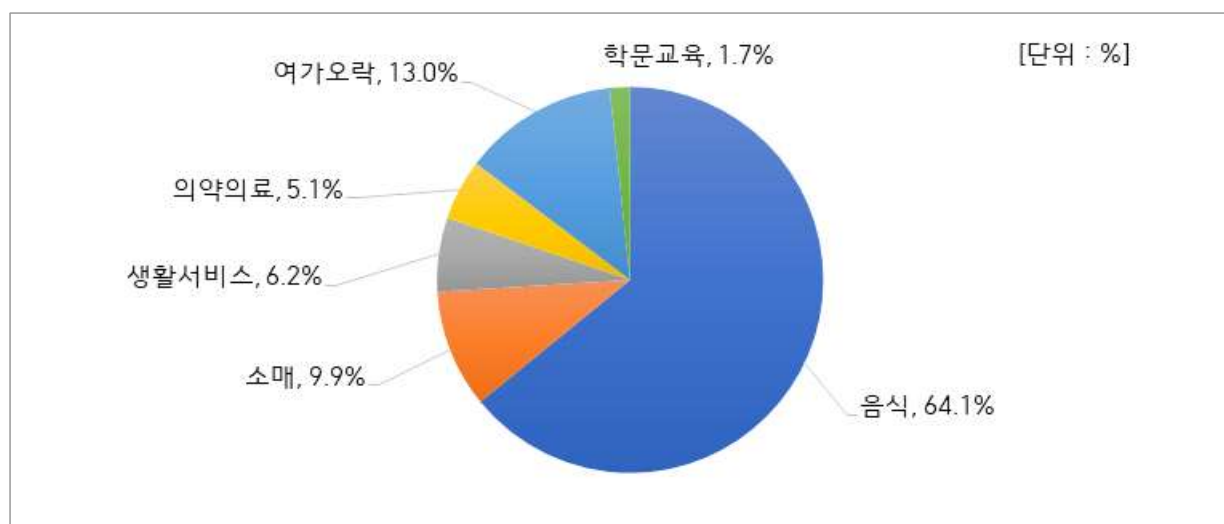
- 부평역 상권은 지하철역부터 이어지는 지하상가가 넓게 분포하여 상권 영역으로는 100% 역세권의 특징이 나타남
- 상권을 포함한 주변 지역으로 확대될수록 고밀주거지역의 범위가 늘어나는데, 부평 1동, 4동, 5동, 6동 등 주변을 둘러싸고 있는 행정구역 모두 인구 밀집도가 높은 지역으로 형성되어 부평역 상권은 상업시설 집중도가 높은 특징을 보임

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			

2) 업종구성에 따른 구분

○ 부평역 상권의 업종은 음식업 64% > 여가/오락업 13% > 소매업 10%로 구성



[그림 I-3] 부평역 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업 21.1%p, 여가/오락업 8.5%p 높아 전형적인 음식 특화거리(먹자골목) 특징을 보임

<표 I-4> 부평역 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	64.1%	9.9%	6.2%	5.1%	13.0%	1.7%
전국평균	43.0%	24.5%	13.4%	6.9%	4.5%	7.7%
편차	21.1%p	-14.6%p	-7.1%p	-1.8%p	8.5%p	-6.0%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 간이주점 16.9%p, 숙박 8.2%p, 유흥주점 7.2%p 높아 음식-유흥업 집중도가 매우 높은 상권으로 분류할 수 있음

→ 부평역 상권의 특성업종은 ‘주점, 숙박, 한식’ 업종

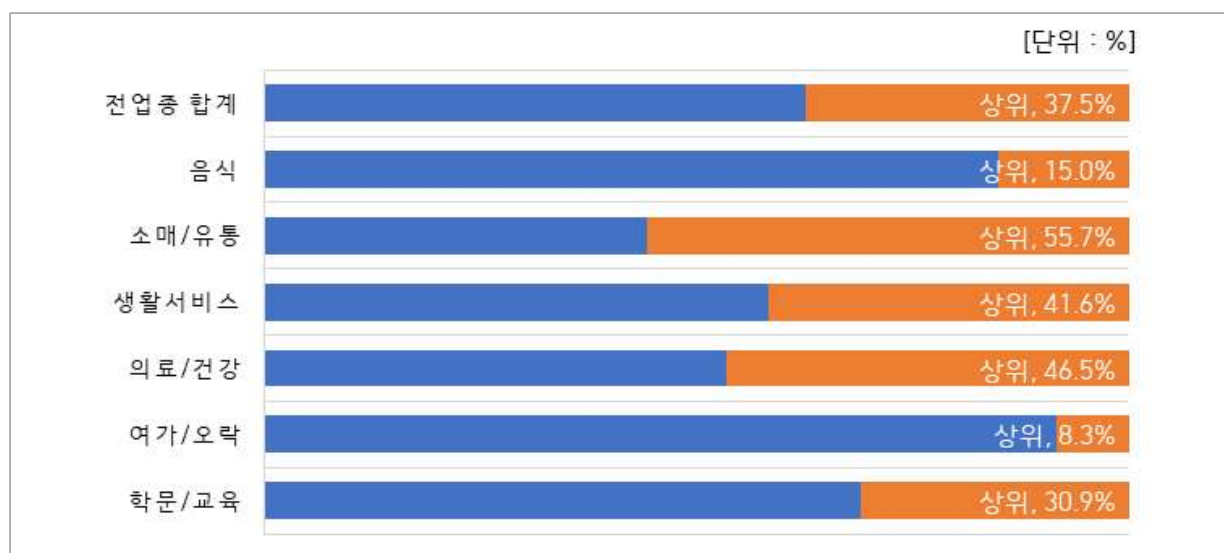
<표 I-5> 부평역 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	간이주점	19.8%	2.9%	16.9%p
2	한식	13.6%	11.5%	2.1%p
3	숙박	9.3%	1.2%	8.2%p
4	유흥주점	8.2%	1.0%	7.2%p
5	고기요리	7.1%	3.8%	3.2%p
6	미용서비스	5.1%	7.7%	-2.6%p
7	일식/수산물	3.7%	3.7%	0.0%p
8	종합소매점	3.7%	5.9%	-2.2%p
9	커피/음료	3.4%	6.3%	-2.9%p
10	특화병원	2.3%	1.5%	0.8%p

3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 부평역 상권은 상위 37.5%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 음식과 여가/오락(숙박)업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 부평역 상권 업종별 매출순위(전국 1,200대 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 227위, 2020년 289위, 2021년 389위, 2022년 1월 424위로 지속 하락하고 있으며, 특히 음식업 매출액 규모가 지속적으로 감소하면서 전체 상권의 순위가 떨어지고 있는 것으로 나타남
- 음식업과 숙박업 의존도가 높기 때문에 전체 상권 경기 동향이 음식업과 비슷하게 움직임

<표 I-6> 부평역 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'22.01 전국 주요상권 중 순위 변화

[단위 : 억 원, 순위, %]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종 합계
2019년	매출액	1,493	221	63	116	204	2,166
	주요상권 매출순위	55	658	464	524	64	227
	주요상권 매출분위	4.9%	58.1%	41.0%	46.3%	5.7%	20.1%
2020년	매출액	1,047	186	46	104	142	1,576
	주요상권 매출순위	69	693	501	558	69	289
	주요상권 매출분위	6.1%	61.2%	44.3%	49.3%	6.1%	25.5%
2021년	매출액	699	194	42	141	132	1,267
	주요상권 매출순위	139	710	551	490	87	389
	주요상권 매출분위	12.3%	62.7%	48.7%	43.3%	7.7%	34.4%
2022년 1월	매출액	53	20	5	11	11	103
	주요상권 매출순위	170	630	471	526	94	424
	주요상권 매출분위	15.0%	55.7%	41.6%	46.5%	8.3%	37.5%

3. 상권 일반현황

1) 유동인구

- 부평역 상권의 유동인구는 시장 로터리를 중심으로 나뉜 대로변이 많은 것으로 나타나며, 상권영역의 중심점 기준으로 서쪽 방향의 상권이 더 발달해 있기 때문에 이면도로에서도 서쪽 방향의 유동인구가 많은 것으로 집계됨
- 유동인구는 20대 집중도가 매우 높은 편이며, 상권의 영역이 작은 만큼 최고점부터 최저점까지 크게 차이나지 않는 것으로 분석됨. 저녁 시간대 집중도가 높고 목요일부터 토요일까지 유동인구 집중도가 높은 것으로 나타남



[그림 I-5] 부평역 상권 유동인구 지도

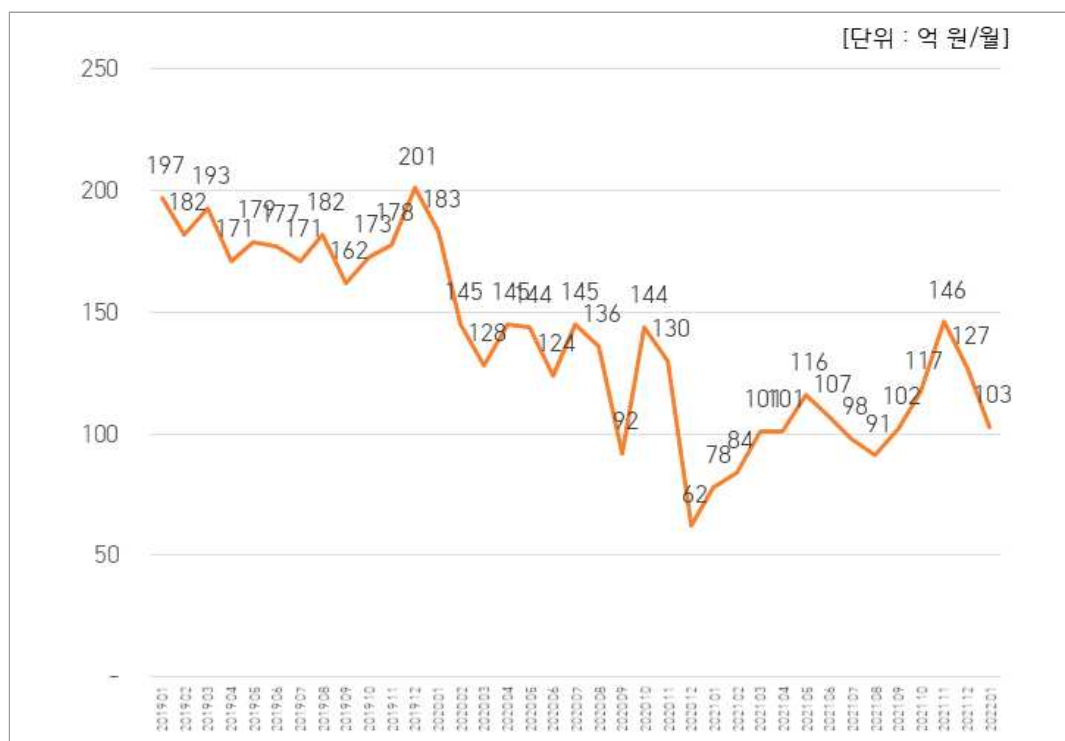
<표 I-7> 부평역 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

구분	유동인구 일평균 최대지점		선택영역 내 일평균 유동인구 수							
유동인구 수	20,968		15,608							
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	2,055	5,682	1,568	1,625	1,125	896	654	559	502	516
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	1,142	1,742	1,742	2,107	2,489	2,911	2,338			
점심(12~14시)	827	1,440	1,378	1,764	2,320	1,911	1,324			
오후(14~18시)	2,093	2,987	3,075	3,569	3,982	5,675	4,973			
저녁(18~21시)	4,564	6,746	6,880	8,595	11,235	9,946	6,466			

2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 부평역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 2,166억, 2020년 1,576억, 2021년 1,267억, 2022년 1월 103억으로 집계되어 2020년 27.2%, 2021년 19.7% 감소했다가 2022년 1월 32.2%(전년 동월대비) 증가함
- 업종별로는 음식업 규모가 연간 30% 수준으로 감소하여 전체 상권의 감소세가 지속되고 있으나, 의료/건강, 소매/유통, 학문/교육업 등 다른 분야에서 2021년 회복세가 나타남
- 2022년 1월은 전년 동월대비 30% 이상 증가한 것으로 나타나고 있으나, 2020년에 이어 2021년에도 지속적인 감소세를 보였기 때문에 회복 여부를 판단하기는 어려움



[그림 I-6] 부평역 상권 전 업종 매출액 변화

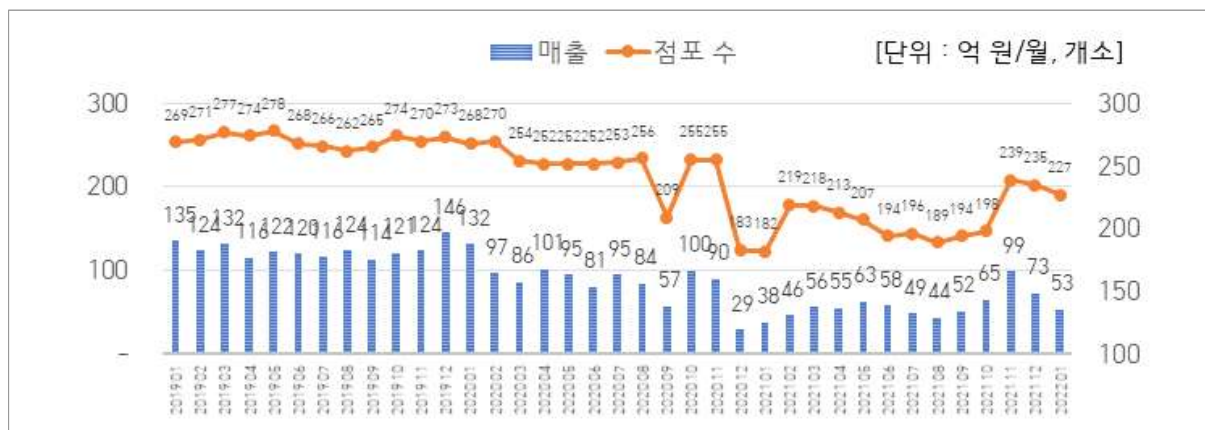
<표 I-8> 부평역 상권 대분류 업종별 매출액 변화

구분	매출액				증감률		
	2019년	2020년	2021년	2022년 1월	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년	2021.01 대비 2022.01
전 업종 합계	2,166	1,576	1,267	103	-27.2%	-19.7%	32.2%
음식	1,493	1,047	699	53	-29.9%	-33.2%	39.0%
소매/유통	221	186	194	20	-15.8%	4.2%	54.9%
생활서비스	63	46	42	5	-27.2%	-7.7%	76.6%
의료/건강	116	104	141	11	-9.9%	35.0%	0.3%
여가/오락	204	142	132	11	-30.5%	-6.6%	39.2%
학문/교육	68	51	57	3	-25.1%	11.6%	-46.8%

II. 음식업 업종분석

1. 전체 음식업 현황

- 부평역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 271개로 운영되던 점포수가 2020년 247개, 2021년 207개로 감소하여 운영점포 수가 각각 -8.9%, -16.1% 감소했으나, 2022년 1월 227개로 24.7% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 51개, 생맥주 전문점 48개, 일반 유흥주점 29개, 한식 육류요리 전문점 28개, 기타 주점 22개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 간이주점과 유흥주점 점포 수가 많음



[그림 II-1] 부평역 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 부평역 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년	2022년 1월	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년	2021.01 대비 2022.01
매출액 (기간 합산)	1,493	1,047	699	53	-29.9%	-33.2%	39.0%
점포 수 (기간 평균)	271	247	207	227	-8.9%	-16.1%	24.7%

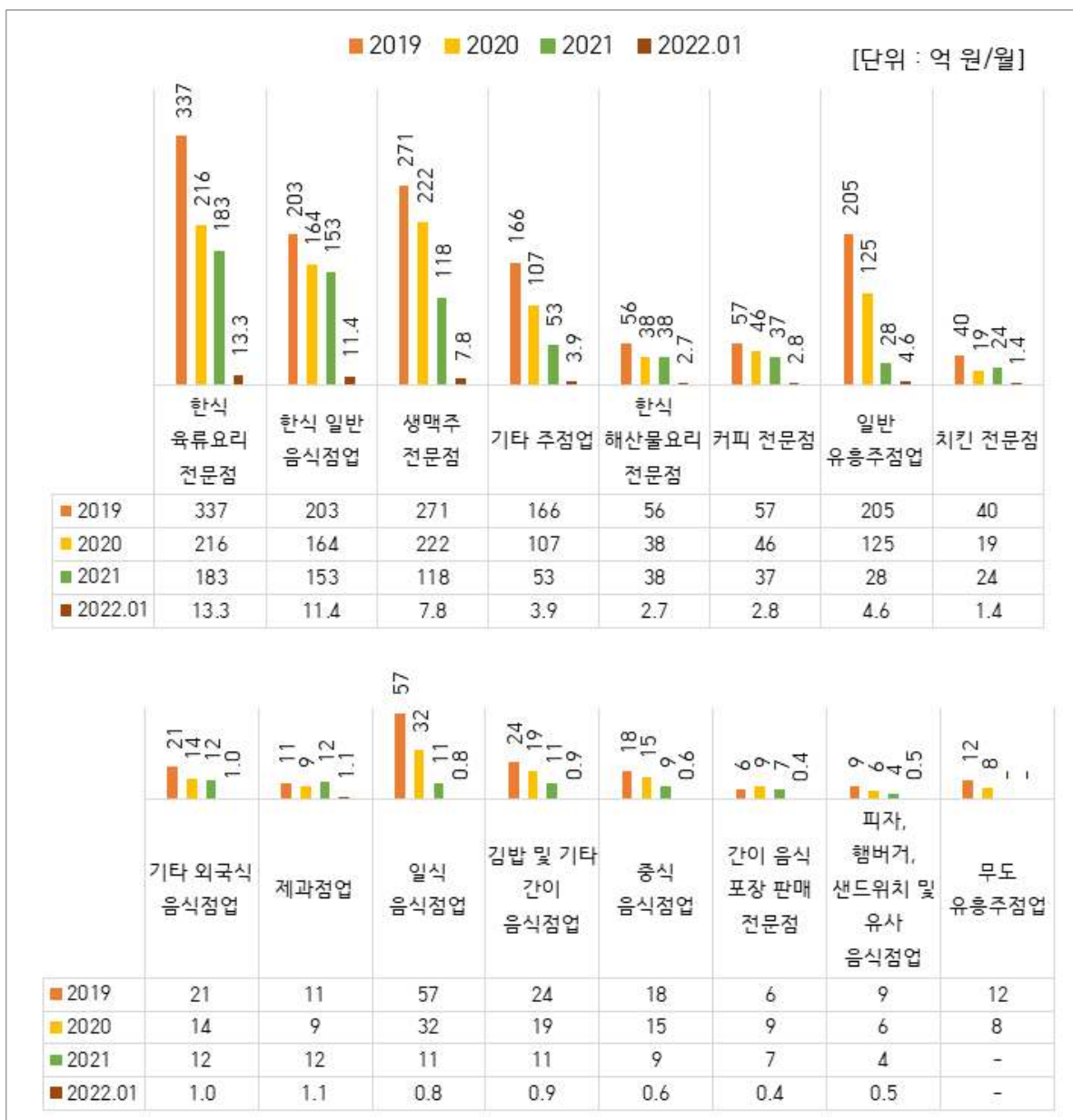


[그림 II-2] 부평역 상권 음식업 업종별 점포 수(2022년 1월 기준)

2. 업종별 현황

1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년은 치킨, 일식, 유흥주점, 한식 육류, 해산물, 기타 외국식, 기타 주점, 패스트푸드에서 30% 이상 감소하여 주점 위주의 상권 경기가 크게 하락했으며, 2021년에도 유흥주점, 일식, 생맥주, 기타 주점, 중식, 분식에서 한번 더 30% 이상 감소하면서 상권 경기가 크게 하락함
- 2022년 1월은 전년 동월에 비해 매출액이 회복하는 모습을 보이고 있으나, 2년에 걸쳐 단계적으로 감소한 매출 수준을 회복할 수준은 아니며, 2022년 상반기까지 단계적으로 회복하는 양상을 보여야 회복 여부를 판단할 수 있을 것으로 보임



[그림 II-2] 부평역 상권 음식점 업종별 총 매출액 변화

<표 II-2> 부평역 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 육류	한식 일반	생맥주	기타주점	한식 해산물	커피	일반 유흥주점	치킨
2019년	337	203	271	166	56	57	205	40
2020년	216	164	222	107	38	46	125	19
2021년	183	153	118	53	38	37	28	24
2022년 1월	13.3	11.4	7.8	3.9	2.7	2.8	4.6	1.4
19년 대비 20년	-36.0%	-19.5%	-18.2%	-35.4%	-31.4%	-18.9%	-39.1%	-52.6%
20년 대비 21년	-15.5%	-6.5%	-46.7%	-50.3%	-1.8%	-19.2%	-77.2%	26.2%
21.01 대비 22.01	17.2%	46.9%	39.6%	36.9%	70.1%	35.0%	10536%	-22.2%
구분	기타외국 식	제과점	일식	분식	중식	간이음식 포장판매	피자,햄 버거,샌 드위치	무도 유흥주점
2019년	21	11	57	24	18	6	9	12
2020년	14	9	32	19	15	9	6	8
2021년	12	12	11	11	9	7	4	-
2022년 1월	1.0	1.1	0.8	0.9	0.6	0.4	0.5	-
19년 대비 20년	-35.7%	-16.7%	-43.6%	-23.6%	-17.4%	32.0%	-33.2%	-37.6%
20년 대비 21년	-9.1%	35.7%	-65.8%	-42.7%	-42.3%	-22.5%	-33.1%	-100.0%
21.01 대비 22.01	24.0%	86.0%	-37.5%	22.1%	-22.5%	-33.1%	38.9%	-

2) 점포당 매출액

- 점포당 매출액은 전체 시장규모에 비해 감소폭이 적는데 매출이 낮은 점포들이 폐업을 했기 때문이며, 생존한 점포도 2020년 평균 17.5%, 2021년 평균 24.2% 감소함
- 특히 유흥주점을 비롯하여 기타 주점, 생맥주, 치킨, 한식 육류, 해산물 등 주류 판매위주의 일반음식업에서 감소폭이 컸으며, 상권의 주요 구성업종이 주점인만큼 일반 요리전문점이나 커피/음료 업종도 함께 감소함
- 간이음식 포장판매 전문점이나 패스트푸드와 같이 점심~오후 시간대 위주의 음식점종에

서만 감소폭이 적게 나타남

- 다른 상권의 음식점종은 주요 고객의 연령대나 요일, 시간대별 이용비중이 업종에 따라 다양하게 분포하지만 부평역 상권은 주점업종으로 집중되어 있어 주점의 경기가 전체 음식점과 상권의 경기를 좌우하는 특징이 있음



[그림 II-3] 부평역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 부평역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 육류	한식 일반	생맥주	기타주점	한식 해산물	커피	일반 유흥주점	치킨
2019년	8,626	4,021	3,414	5,206	4,934	3,504	3,830	5,243
2020년	6,102	3,068	2,969	3,497	3,607	3,131	3,123	3,044
2021년	5,551	2,696	1,926	2,118	3,384	2,795	1,750	3,309
2022년 1월	4,748	2,239	1,626	1,778	2,990	2,794	1,575	2,327
19년 대비 20년	-29.3%	-23.7%	-13.0%	-32.8%	-26.9%	-10.7%	-18.5%	-41.9%
20년 대비 21년	-9.0%	-12.1%	-35.1%	-39.4%	-6.2%	-10.7%	-44.0%	8.7%
21.01 대비 22.01	13.0%	21.0%	33.8%	18.2%	32.3%	48.5%	266.8%	-22.2%
구분	기타외국 식	제과점	일식	분식	중식	간이음식 포장판매	피자,햄 버거,샌 드위치	무도 유흥주점
2019년	11,858	4,424	5,328	2,405	3,768	5,379	2,861	10,201
2020년	11,442	3,277	4,173	1,912	3,113	7,102	2,822	7,642
2021년	8,320	3,002	2,197	1,330	2,463	5,501	3,307	-
2022년 1월	10,005	2,127	2,114	1,157	1,934	4,206	2,348	-
19년 대비 20년	-3.5%	-25.9%	-21.7%	-20.5%	-17.4%	32.0%	-1.3%	-25.1%
20년 대비 21년	-27.3%	-8.4%	-47.4%	-30.5%	-20.9%	-22.5%	17.2%	-100.0%
21.01 대비 22.01	24.0%	11.6%	-21.9%	22.1%	3.3%	-33.1%	-30.6%	-

3. 업종 트렌드

- 부평역 상권의 음식점종은 코로나19에 따른 정책변화에 따라 시기별로 계속 변하는 양상을 보이고 있으며, 특히 밤 시간대를 위주로 영업하는 주점이 많은 만큼 등락을 반복함
- 간이주점과 유흥주점 업종은 회복세가 나타날지 판단하기 이르지만, 한식 일반, 육류, 해산물 요리 전문점은 2021년 보합세를 보이다 2022년 1월 소폭 상승세가 나타나고 있으며, 커피, 제과 업종은 회복 조짐을 보임

<표 II-4> 부평역 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률			경기 동향		
	19년 대비 20년	20년 대비 21년	21.01 대비 22.01	2020년	2021년	2022년1월
제과점업	-16.7%	35.7%	86.0%	소폭감소	대폭증가	대폭증가
치킨 전문점	-52.6%	26.2%	-22.2%	대폭감소	대폭증가	대폭감소
한식 해산물요리 전문점	-31.4%	-1.8%	70.1%	대폭감소	소폭감소	대폭증가
한식 일반 음식점업	-19.5%	-6.5%	46.9%	소폭감소	소폭감소	대폭증가
기타 외국식 음식점업	-35.7%	-9.1%	24.0%	대폭감소	소폭감소	대폭증가
한식 육류요리 전문점	-36.0%	-15.5%	17.2%	대폭감소	소폭감소	소폭증가
커피 전문점	-18.9%	-19.2%	35.0%	소폭감소	소폭감소	대폭증가
간이 음식 포장 판매 전문점	32.0%	-22.5%	-33.1%	대폭증가	대폭감소	대폭감소
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-33.2%	-33.1%	38.9%	대폭감소	대폭감소	대폭증가
중식 음식점업	-17.4%	-42.3%	-22.5%	소폭감소	대폭감소	대폭감소
김밥 및 기타 간이 음식점업	-23.6%	-42.7%	22.1%	대폭감소	대폭감소	대폭증가
생맥주 전문점	-18.2%	-46.7%	39.6%	소폭감소	대폭감소	대폭증가
기타 주점업	-35.4%	-50.3%	36.9%	대폭감소	대폭감소	대폭증가
일식 음식점업	-43.6%	-65.8%	-37.5%	대폭감소	대폭감소	대폭감소
일반 유흥주점업	-39.1%	-77.2%	10536.1%	대폭감소	대폭감소	대폭증가
무도 유흥주점업	-37.6%	-100.0%		대폭감소	대폭감소	대폭감소

Ⅲ. 음식업 고객 분석

1. 전체 고객 현황

○ 부평역 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 30대 남성 > 20대 남성 > 20대 여성



[그림 Ⅲ-1] 부평역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2022년 1월)

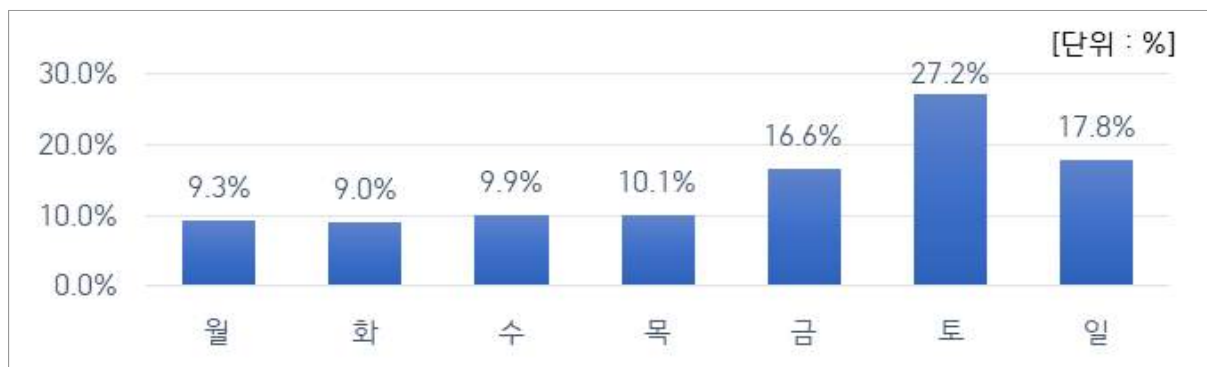
<표 Ⅲ-1> 부평역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	18.4%	19.9%	10.4%	6.9%	2.4%
여성	17.3%	10.6%	5.1%	6.8%	2.3%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 일요일 > 금요일 순으로 높으며, 월~목요일 비중이 낮음



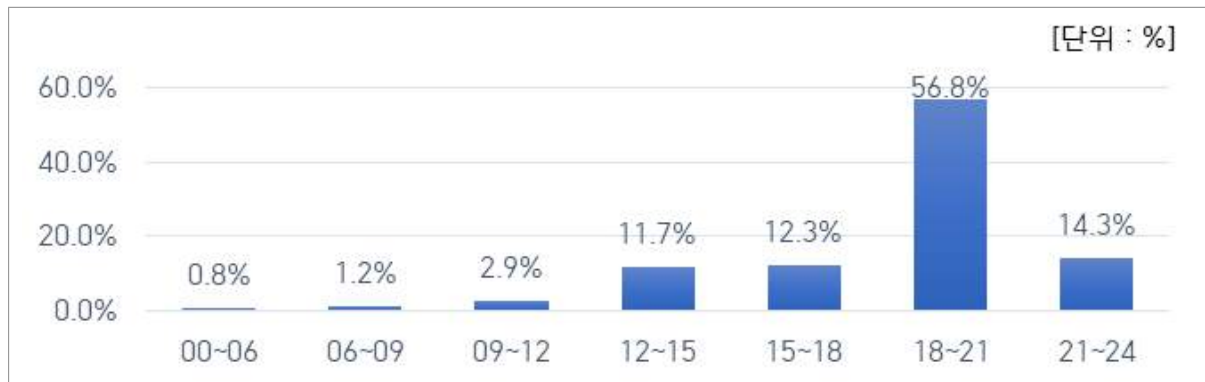
[그림 Ⅲ-2] 부평역 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2022년 1월)

<표 Ⅲ-2> 부평역 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	9.3%	9.0%	9.9%	10.1%	16.6%	27.2%	17.8%

- 시간대별로는 저녁 시간대 집중도가 56.8%로 나타나 다른 상권과 비교했을 때 집중도가 높은 편이며, 상대적으로 점심과 오후 시간대 비중은 낮고 밤 시간대 비중이 높음



[그림 Ⅲ-3] 부평역 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2022년 1월)

<표 Ⅲ-3> 부평역 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]							
구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	0.8%	1.2%	2.9%	11.7%	12.3%	56.8%	14.3%

2. 업종별 고객현황(2021년 1~12월)

1) 성/연령대별 비중

- 기타 주점, 분식, 치킨(호프)에서 20대 남성, 생맥주 전문점, 제과점에서 20대 여성, 유흥주점, 중식, 커피, 패스트푸드, 한식 일반, 육류, 해산물 요리에서 30대 남성, 일식 40대 남성, 기타 외국식 50대 여성 비중이 높으며 전체적으로 20대 비중이 다른 상권에 비해 많은 특징을 보임
- 업종의 평균 연령대 구성비와 비교하면, 간이주점을 포함하여 분식, 커피, 패스트푸드, 한식, 유흥주점에서도 20대 비중이 높은 편으로 나타남

<표 Ⅲ-4> 부평역 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
간이 음식 포장 판매 전문점	5.5	0.4	6.0	3.2	55.8	1.4	7.4	16.6	1.3	2.4	40대 남성	40대 남성
기타 외국식 음식점업	2.7	7.5	11.2	10.7	8.4	10.5	10.2	20.3	4.1	14.4	50대 여성	50대 여성
기타 주점업	28.4	22.1	16.8	9.0	5.0	4.4	5.0	7.2	0.7	1.4	20대 남성	20대 남성
김밥 및 기타 간이 음식점업	17.9	15.3	12.1	11.5	15.1	5.4	7.8	8.7	2.9	3.2	20대 남성	20대 남성
생맥주 전문점	22.2	23.3	23.2	9.0	7.2	3.0	5.9	4.9	0.5	0.7	20대 여성	20대 여성
일반 유흥주점업	16.3	16.5	17.6	11.9	9.8	5.8	7.3	7.6	3.4	3.8	30대 남성	20대 여성
일식 음식점업	0.3	2.9	23.7	11.5	32.4	7.1	10.5	7.3	4.2	0.1	40대 남성	40대 남성
제과점업	11.6	20.9	14.7	13.2	12.5	6.8	5.0	7.9	3.6	3.7	20대 여성	20대 여성
중식 음식점업	12.2	8.5	22.7	7.6	17.3	7.4	11.2	5.5	2.1	5.3	30대 남성	30대 남성
치킨 전문점	27.3	21.2	18.5	9.5	8.5	4.1	4.4	5.6	0.4	0.5	20대 남성	20대 남성
커피 전문점	19.6	19.2	24.8	13.0	8.9	6.1	3.1	3.7	0.8	0.8	30대 남성	20대 남성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	17.7	13.7	18.4	10.3	16.9	8.1	4.0	5.1	2.8	3.2	30대 남성	20대 남성
한식 육류요리 전문점	14.5	14.0	18.0	12.0	10.8	6.6	9.1	7.8	4.3	2.9	30대 남성	20대 여성
한식 일반 음식점업	21.4	18.8	22.0	9.2	9.5	3.9	5.6	6.0	2.0	1.7	30대 남성	20대 남성
한식 해산물요리 전문점	14.7	11.9	24.0	12.0	15.4	4.1	8.8	4.9	2.4	1.8	30대 남성	30대 남성

2) 요일별 비중

- 요일별로는 기타 외국식, 중식에서 일요일 비중이 높고 대부분의 음식점종은 토요일 비중이 높게 나타남
- 평균적인 요일별 구성비보다 제과점 금요일, 간이음식 포장판매 전문점 수요일, 기타 외국식, 치킨에서 일요일 비중이 높고, 기타 대부분은 토요일 비중이 높음

<표 Ⅲ-5> 부평역 상권 음식점종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
간이 음식 포장 판매 전문점	18.1	5.5	33.9	15.1	19.0	0.7	7.6	수요일	수요일
기타 외국식 음식점업	13.0	6.5	10.7	15.2	17.5	17.1	20.0	일요일	일요일
기타 주점업	10.8	8.8	8.4	8.0	17.7	28.0	18.4	토요일	토요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	13.3	12.1	13.6	10.0	14.6	20.6	15.7	토요일	토요일
생맥주 전문점	6.8	6.5	6.6	7.8	15.0	34.3	23.0	토요일	토요일
일반 유흥주점업	10.7	10.6	9.8	10.7	17.3	27.5	13.4	토요일	토요일
일식 음식점업	14.0	4.2	29.2	9.8	5.0	37.9	0.0	토요일	토요일
제과점업	9.3	9.4	17.7	7.6	22.4	23.8	9.8	토요일	금요일
중식 음식점업	8.8	14.5	11.1	15.0	15.5	17.2	17.8	일요일	화요일
치킨 전문점	11.5	8.1	6.7	9.2	19.2	24.8	20.6	토요일	일요일
커피 전문점	9.1	9.7	10.7	7.3	17.0	24.9	21.2	토요일	토요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	13.0	9.5	12.9	12.2	12.9	25.1	14.4	토요일	토요일
한식 육류요리 전문점	10.5	9.7	11.0	13.1	16.3	24.0	15.4	토요일	토요일
한식 일반 음식점업	7.5	9.8	8.2	9.3	18.2	27.5	19.5	토요일	토요일
한식 해산물요리 전문점	6.7	7.9	9.9	7.7	14.3	33.1	20.4	토요일	토요일

3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 기타 외국식과 분식 업종에서 점심 시간대 비중이 가장 높고, 대부분의 음식점업에서 저녁 시간대 비중이 가장 높음
- 평균적인 음식점 이용 시간대에 비해 저녁 시간대 집중도가 높은 특징은 그대로 나타나며, 제과점, 생맥주 전문점, 분식, 중식, 패스트푸드 업종도 밤 시간대 비중이 높아 저녁~밤 시간대 집중도가 다른 상권에 비해 높은 것을 확인할 수 있음

〈표 Ⅲ-6〉 부평역 상권 음식점종별 시간대별 비중,
주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
간이 음식 포장 판매 전문점	0.0	0.0	31.6	25.0	41.8	1.6	0.0	15~18시	15~18시
기타 외국식 음식점업	0.0	0.0	0.0	39.4	24.8	35.8	0.0	12~15시	18~21시
기타 주점업	1.7	0.1	1.1	2.2	4.4	69.1	21.4	18~21시	18~21시
김밥 및 기타 간이 음식점업	1.6	1.9	8.2	26.8	23.9	26.0	11.6	12~15시	21~24시
생맥주 전문점	0.3	0.5	0.4	1.0	4.0	66.8	27.0	18~21시	21~24시
일반 유흥주점업	1.6	0.5	7.5	14.9	20.0	43.8	11.7	18~21시	18~21시
일식 음식점업	0.0	0.0	0.4	1.6	0.7	69.1	28.2	18~21시	18~21시
제과점업	0.4	7.2	11.9	14.1	19.4	29.9	17.1	18~21시	21~24시
중식 음식점업	3.6	3.4	9.7	24.2	17.1	31.5	10.6	18~21시	21~24시
치킨 전문점	1.0	0.0	0.0	1.9	7.9	74.0	15.2	18~21시	18~21시
커피 전문점	2.1	1.7	7.5	20.3	25.5	34.4	8.6	18~21시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	7.0	2.1	6.5	18.6	19.8	29.7	16.3	18~21시	21~24시
한식 육류요리 전문점	0.4	1.6	1.7	16.2	15.1	58.7	6.3	18~21시	18~21시
한식 일반 음식점업	0.4	1.5	2.2	9.8	8.8	62.3	15.0	18~21시	18~21시
한식 해산물요리 전문점	1.5	0.5	0.8	13.5	9.6	57.6	16.5	18~21시	18~21시

3. 고객 트렌드

1) 전체 외식고객

- 부평역 상권의 음식점 고객 비중은 전년 대비 50대 여성 > 40대 남성 순으로 증가했으며, 20대 여성 > 20대 남성 순으로 감소



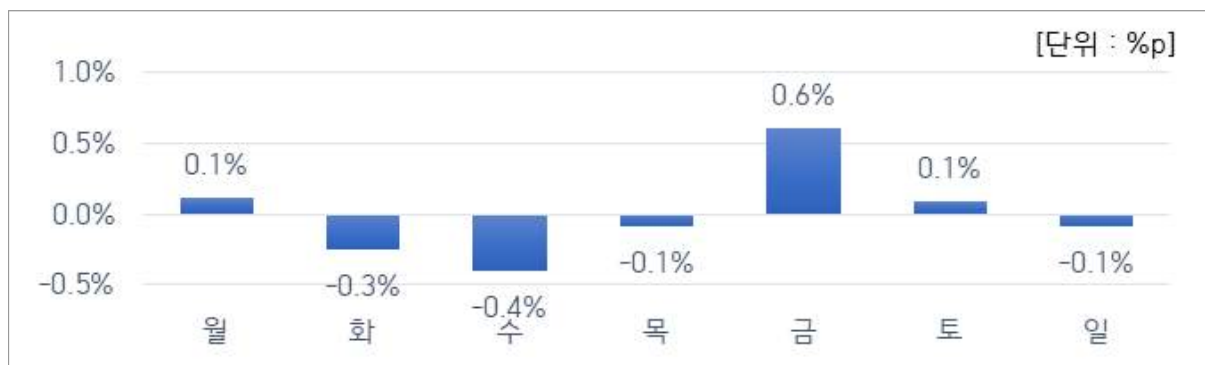
[그림 Ⅲ-4] 부평역 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-7> 부평역 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-2.3%p	-0.1%p	1.4%p	0.7%p	0.1%p
여성	-2.6%p	0.8%p	-0.1%p	1.6%p	0.6%p

- 요일별로는 금요일 > 토요일 이용비중이 증가했고, 수요일과 화요일 비중 감소



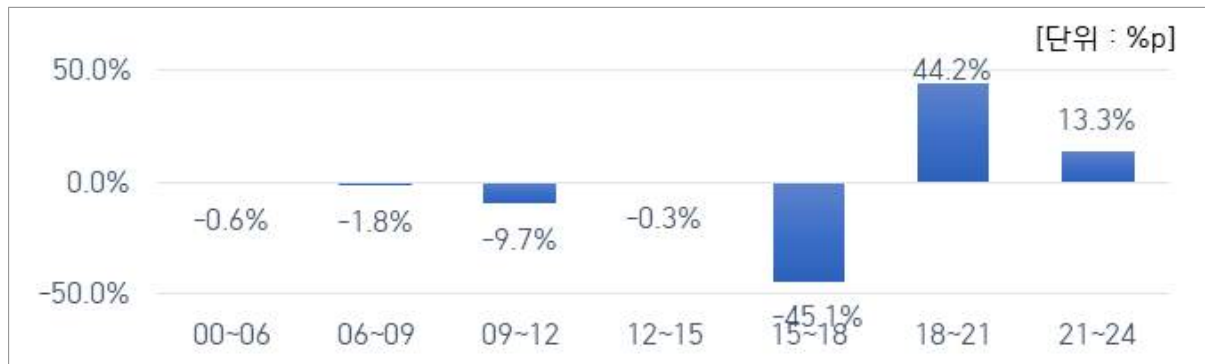
[그림 Ⅲ-5] 부평역 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-8> 부평역 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.1%p	-0.3%p	-0.4%p	-0.1%p	0.6%p	0.1%p	-0.1%p

- 시간대별로는 저녁과 밤 시간대 집중도가 크게 증가하고, 오후 시간대 비중이 감소하여 다시 코로나19 이전의 소비패턴을 회복하는 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-6] 부평역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-9> 부평역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	-0.6%p	-1.8%p	-9.7%p	-0.3%p	-45.1%p	44.2%p	13.3%p

2) 업종별 이용고객

- 전년 동월대비 상권 이용고객은 패스트푸드, 한식 일반, 해산물 요리, 생맥주 전문점, 유흥주점에서 20대가 증가하고, 분식, 중식, 기타 주점에서 30대, 일식, 치킨, 커피, 제과점에서 40대, 기타 외국식에서 60대 이상 연령층이 증가함
- 주점이나 커피, 패스트푸드, 제과점은 주말 비중이 증가한 반면, 분식, 한식 육류, 일식, 중식 등 요리 전문점은 평일 비중이 늘었으며, 화요일부터 목요일까지 평일 비중이 줄어든 업종이 많아 주말 집중도가 심화됨
- 2020년부터 2021년까지 오후 시간대로 이동했던 주점과 저녁 시간대 위주의 요리 전문점들이 2022년 들어서면서 다시 저녁 시간대와 밤 시간대로 돌아오면서 상권의 특성이 살아나고 있으나, 코로나 확장세와 정책변화, 지난 2년간의 상권의 변화로 인해 2019년의 특성을 회복할 수 있을지 모니터링 필요

<표 Ⅲ-10> 부평역 상권 음식점종별 고객 변화(전년 동월 대비)

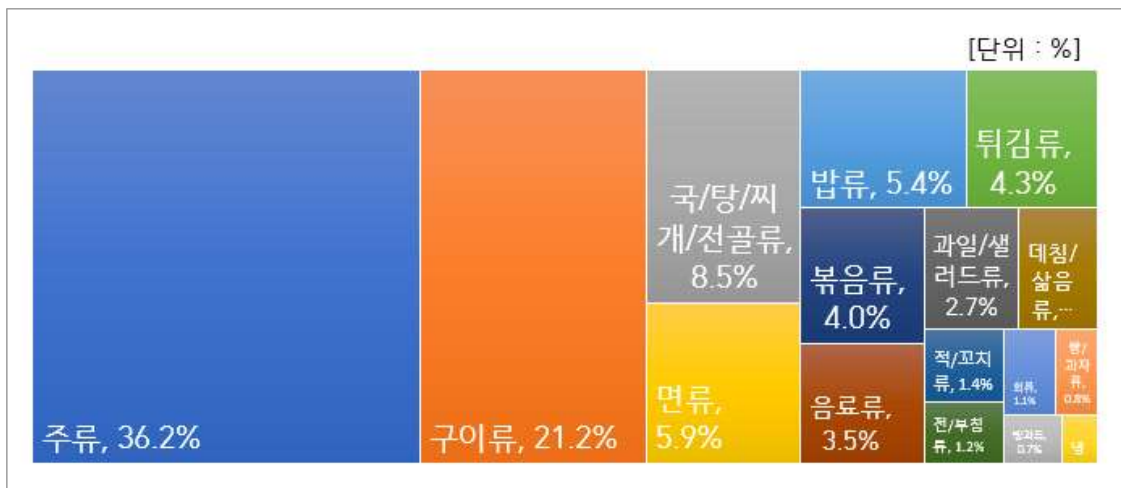
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	비중 증가	비중 감소	비중 증가	비중 감소	비중 증가	비중 감소
간이 음식 포장 판매 전문점	50대 여성	60대 여성	금요일	수요일	15~18시	06~09시
기타 외국식 음식점업	60대 여성	30대 여성	토요일	금요일	18~21시	09~12시
기타 주점업	30대 여성	20대 남성	일요일	목요일	18~21시	15~18시
김밥 및 기타 간이 음식점업	30대 남성	20대 여성	월요일	수요일	21~24시	09~12시
생맥주 전문점	20대 여성	30대 남성	토요일	수요일	18~21시	15~18시
일반 유흥주점업	20대 여성	50대 여성	금요일	토요일	18~21시	15~18시
일식 음식점업	40대 남성	20대 남성	수요일	금요일	18~21시	15~18시
제과점업	40대 남성	20대 여성	일요일	토요일	21~24시	15~18시
중식 음식점업	30대 남성	60대 여성	목요일	수요일	18~21시	15~18시
치킨 전문점	40대 남성	50대 여성	월요일	일요일	18~21시	15~18시
커피 전문점	40대 남성	30대 남성	토요일	일요일	18~21시	09~12시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	20대 남성	40대 남성	토요일	목요일	18~21시	09~12시
한식 육류요리 전문점	40대 남성	30대 남성	월요일	토요일	18~21시	15~18시
한식 일반 음식점업	20대 여성	40대 남성	토요일	목요일	18~21시	15~18시
한식 해산물요리 전문점	20대 남성	30대 남성	일요일	화요일	18~21시	15~18시

IV. 음식업 메뉴분석

1. 주요 메뉴현황

1) 범주별 판매비중

- 부평역 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 주류(36%)가 가장 많은 판매 비중을 보였으며, 구이류(21%) > 국/탕/찌개/전골류(9%) > 면류(6%) > 밥류(5%) 순으로 비중이 높아 식사나 커피/음료류 비중이 낮음



[그림 IV-1] 부평역 상권 음식업 범주별 이용비중(2022년 1월)



[그림 IV-2] 부평역 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('21년1월 대비 '22년1월)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 국/탕/찌개/전골류(1.23%p) 였으며, 과일/샐러드류(1.13%p), 밥류(1.03%p) 순으로 증가
- 반면, 구이류(-1.54%p), 전/부침류(-0.84%p), 데침/볶음류(-0.73%p) 등 안주류의 판매 비중 감소 → 주류와 동반되는 안주류가 국/탕/찌개/전골 등으로 바뀌고 식사가 동반되면서 주류가 주점보다 요리 전문점(한식)에서 판매되는 경향

2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 부평역 상권의 음식업 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 병맥주 > 삼겹살 > 족발 > 탄산음료 순이었으며, 2020년은 삼겹살, 목살, 소갈비는 증가하고 돼지갈비, 소곱창은 감소하였으며 중식, 분식 메뉴 감소
- 2021년은 2020년보다 감소폭이 더 컸으며, 소갈비, 치킨, 떡볶이, 김치찌개 등 큰 폭으로 감소함. 2022년 1월은 낙지, 스테이크 메뉴에서 증가하고, 소갈비, 족발, 떡볶이, 짬뽕, 치킨 메뉴는 지속 감소하고 있음

<표 IV-1> 부평역 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액	2022년1월 판매액	20년 증감률	21년 증감률	22.01 증감률
소주	4,964,810,700	4,707,599,300	2,857,559,300	240,113,300	-5.2%	-39.3%	0.8%
병맥주(국산)	1,882,006,800	1,538,290,800	935,674,400	85,736,200	-18.3%	-39.2%	10.0%
삼겹살	520,710,700	739,385,600	725,770,900	56,525,600	42.0%	-1.8%	-6.5%
족발	583,881,600	499,970,200	386,686,300	23,069,400	-14.4%	-22.7%	-28.4%
탄산음료	779,297,700	672,995,800	376,345,000	29,657,500	-13.6%	-44.1%	-5.4%
소곱창구이	601,803,400	362,105,800	271,238,900	16,779,400	-39.8%	-25.1%	-25.8%
돼지갈비	1,000,083,900	434,735,000	261,874,400	28,091,200	-56.5%	-39.8%	28.7%
생맥주(국산)	795,048,200	618,945,300	249,575,100	15,601,600	-22.1%	-59.7%	-25.0%
치킨	575,376,700	457,777,300	234,193,200	15,962,000	-20.4%	-48.8%	-18.2%
낙지볶음	21,407,000	223,898,000	179,173,900	15,591,000	945.9%	-20.0%	4.4%
백반	11,667,000	-	164,337,000	25,382,000	-100%	-	85.3%
주꾸미볶음	14,496,400	96,766,800	143,146,000	10,487,800	567.5%	47.9%	-12.1%
스테이크	56,218,000	81,650,200	115,144,300	12,436,500	45.2%	41.0%	29.6%
병맥주(수입)	374,035,100	226,739,400	103,641,000	8,009,000	-39.4%	-54.3%	-7.3%
김치찌개	186,061,400	153,387,600	89,626,900	9,091,200	-17.6%	-41.6%	21.7%
소갈비	235,785,900	323,114,900	86,431,400	213,000	37.0%	-73.3%	-97.0%
짬뽕	226,795,900	144,947,700	82,156,300	4,975,600	-36.1%	-43.3%	-27.3%
탕수육	169,237,400	109,024,900	75,995,300	6,269,300	-35.6%	-30.3%	-1.0%
떡볶이	182,267,500	133,543,800	69,469,300	4,196,100	-26.7%	-48.0%	-27.5%
목살	77,170,500	96,780,900	57,881,000	8,161,500	25.4%	-40.2%	69.2%

2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 낙지볶음, 짬뽕, 떡볶이, 소갈비 메뉴가 10% 이상 오르고 주꾸미, 소곱창 메뉴 단가가 크게 감소했으며, 2021년은 낙지볶음, 목살, 돼지갈비, 소곱창 메뉴단가가 증가하고, 김치찌개, 탕수육, 짬뽕 단가가 떨어짐
- 2022년 1월은 돼지갈비, 소곱창, 탕수육, 소갈비, 목살, 스테이크 등 고기류의 단가가 전체적으로 증가했으며, 주류 가격도 2~4% 오름

<표 IV-2> 부평역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	2022년1월 판매단가	20년 증감률	21년 증감률	22.01 증감률
소주	4,535	4,607	4,703	4,805	1.6%	2.1%	2.2%
병맥주(국산)	4,654	4,768	4,793	4,986	2.4%	0.5%	4.0%
삼겹살	8,562	7,938	8,364	8,471	-7.3%	5.4%	1.3%
족발	27,178	27,168	27,241	26,670	0.0%	0.3%	-2.1%
탄산음료	2,064	2,095	2,066	2,115	1.5%	-1.4%	2.4%
소곱창구이	18,840	13,712	16,103	19,579	-27.2%	17.4%	21.6%
돼지갈비	15,033	14,625	15,659	22,746	-2.7%	7.1%	45.3%
생맥주(국산)	4,352	3,905	4,051	4,223	-10.3%	3.8%	4.3%
치킨	11,657	12,250	12,991	12,946	5.1%	6.0%	-0.3%
낙지볶음	18,359	35,534	40,842	41,465	93.5%	14.9%	1.5%
백반	7,513	-	39,946	39,721	-	-	-0.6%
주꾸미볶음	20,218	12,341	11,946	12,868	-39.0%	-3.2%	7.7%
스테이크	11,868	11,735	11,778	12,914	-1.1%	0.4%	9.6%
병맥주(수입)	6,061	6,280	7,393	7,649	3.6%	17.7%	3.5%
김치찌개	14,170	13,479	11,934	11,596	-4.9%	-11.5%	-2.8%
소갈비	9,579	10,594	11,197	13,000	10.6%	5.7%	16.1%
짬뽕	6,830	7,780	7,361	6,891	13.9%	-5.4%	-6.4%
탕수육	6,438	6,136	5,776	6,859	-4.7%	-5.9%	18.8%
떡볶이	9,889	11,219	11,629	11,624	13.5%	3.6%	0.0%
목살	8,316	8,886	10,338	11,643	6.9%	16.3%	12.6%

3. 메뉴 트렌드

* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점에서 주로 판매되는 메뉴는 백반 > 돼지고기구이 > 소주 > 갈비구이 > 파전 이었으나, 2022년 1월 판매액이 전체적으로 증가했으며 특히 고기구이 판매액이 늘고 주류 판매액도 증가함

<표 IV-3> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업
[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	백반	13,694,750	백반	25,382,000
2	돼지고기구이	9,670,833	돼지고기구이	21,312,400
3	일반소주	7,092,000	일반소주	8,666,000
4	갈비구이	4,211,333	갈비구이	6,524,000
5	파전	3,667,250	국산병맥주	3,881,000

- 한식 육류요리 전문점에서는 돼지고기구이(삼겹살, 목살) 메뉴가 계속 1위를 유지하고 있으나 판매액은 감소했고, 곱창/대창/양구이와 족발 판매액도 감소한 것으로 나타남. 반면 소주와 소고기구이는 판매액 감소폭이 적어 순위가 상승함

<표 IV-4> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점
[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돼지고기구이	69,065,592	돼지고기구이	55,392,900
2	곱창/대창/양구이	48,515,058	일반소주	45,146,500
3	일반소주	47,818,167	곱창/대창/양구이	35,820,300
4	족발	31,984,333	소고기구이	27,071,900
5	소고기구이	27,555,075	족발	22,962,000

- 한식 해산물요리 전문점에서는 낙지볶음 > 주꾸미볶음과 주류 판매액이 대부분을 차지하고 있으며, 판매액에 큰 변동은 없으나, 볶음밥 메뉴순위가 떨어지고 2022년 1월 새롭게 회 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-5> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	낙지볶음	14,925,083	낙지볶음	15,105,000
2	주꾸미볶음	11,862,750	주꾸미볶음	10,456,000
3	일반소주	9,605,208	일반소주	8,794,000
4	국산병맥주	2,910,083	국산병맥주	2,648,000
5	수산물볶음밥	1,520,750	생선회	1,914,000

- 중식 음식점은 짬뽕 > 탕수육 > 짜장면 순위와 매출액이 비슷하게 유지되고 있으며, 2021년은 주류가 순위에 있었으나, 2022년 1월은 볶음밥과 짬뽕밥 등 식사메뉴가 추가됨

<표 IV-6> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	짬뽕	7,722,250	짬뽕	7,234,000
2	탕수육	6,059,167	탕수육	6,038,500
3	짜장면	4,455,992	짜장면	3,355,000
4	일반소주	3,184,167	일반/기타볶음밥	1,653,500
5	생선회	2,000,167	짬뽕밥	1,345,000

- 기타 외국식 음식점은 쌀국수 전문점이 표본으로 집계되고 있으며, 국물쌀국수가 대부분의 판매 비중을 차지하고 주류나 공기밥 비중은 적게 나타남

<표 IV-7> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 외국식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국물쌀국수	9,898,000	국물쌀국수	10,632,000
2	일반소주	107,333	일반소주	88,000
3	공기밥	10,917	공기밥	7,000
4	-	-	-	-
5	-	-	-	-

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 주류나 과일, 제과류가 판매되었으나, 2022년 1월 페이스트리와 커피가 추가되었으며, 제과류 판매액이 증가함

<표 IV-8> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	957,750	페이스트리	990,100
2	생과일	475,000	아메리카노/에스프레소	949,400
3	국산병맥주	266,750	일반소주	822,000
4	크로와상	190,833	크로와상	750,000
5	와플	190,000	생과일	650,000

- 생맥주 전문점에서는 생맥주와 소주 판매액이 감소했으나, 수입맥주 판매액이 증가하고
 칵테일 메뉴가 새로 순위권에 진입함

<표 IV-9> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산생맥주	10,461,375	국산생맥주	6,427,500
2	일반소주	5,689,500	수입병맥주	4,401,000
3	수입병맥주	3,720,583	일반소주	3,252,500
4	국산병맥주	3,196,833	칵테일	2,874,000
5	건어물구이	3,141,725	국산병맥주	2,783,100

- 기타 주점에서는 소주와 맥주 판매액이 증가하고 어묵탕 판매액이 증가(계절 영향)하였으며,
 전체적으로 2021년 보다 2022년 1월 매출액 수준이 오른 것으로 나타남

<표 IV-10> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	137,401,142	일반소주	144,468,800
2	국산병맥주	38,146,325	국산병맥주	45,164,100
3	탄산음료	16,819,208	어묵탕	22,383,800
4	치킨	14,081,033	탄산음료	15,520,500
5	어묵탕	13,604,592	치킨	13,664,800

- 치킨 전문점은 2021년 집계되던 표본 점포가 폐업하거나, 배달 매장으로 전환하고 2022년 1월은 홀에서 판매하는 일부 메뉴만 집계됨

<표 IV-11> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	11,011,508	닭고기구이	560,000
2	닭고기구이	5,926,217	치킨	154,000
3	치킨	2,912,617	일반소주	72,000
4	국산병맥주	1,858,542	국산생맥주	52,500
5	탄산음료	1,188,750	국산병맥주	48,000

- 일반 유흥주점에서는 2022년 1월 소주와 맥주 판매액이 크게 증가하고, 과일 안주 판매액이 늘면서 2021년 평균 판매액보다 크게 증가함

<표 IV-12> 2021~2022.01 부평역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2021년		2022년 1월	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	칵테일	10,109,975	일반소주	19,580,000
2	일반소주	9,496,375	칵테일	10,499,300
3	국산병맥주	5,058,500	국산병맥주	9,201,500
4	위스키	2,801,500	과일화채	8,577,400
5	과일화채	2,527,558	생과일	8,186,900

V. 키워드 분석

1. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘부평역 맛집’, ‘부평역 음식점’, ‘부평역 식당’, ‘부평역 점심’, ‘부평역 저녁’, ‘부평역 식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 초밥, 뷔페, 디저트 메뉴가 주로 언급되면서 상권을 주로 구성하는 주점이나 고기구이는 연관키워드에 나타나지 않는 것으로 집계됨
- 2020년에도 뷔페와 초밥, 디저트 메뉴가 상위권에 있으나, 고기, 곱창 등 고기구이도 순위가 오름
- 2021년에서 2022년 1월까지의 파스타, 밥, 피자, 한정식, 돈가스 등 식사류의 연관 키워드가 순위권에 나타나며 점심 시간대 음식 메뉴의 관심도가 높아짐을 유추할 수 있음
- 주점이나 고기요리 전문점은 SNS에 언급되는 횟수가 적은 업종특징이 있어 온라인을 통한 상권의 노출량이 적은 편이며, 초밥, 뷔페, 디저트 메뉴가 지속 등장하고 최근 양식과 한식 식사 메뉴의 언급 비중이 늘어나고 있음



[그림 V-1] 부평역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1월)

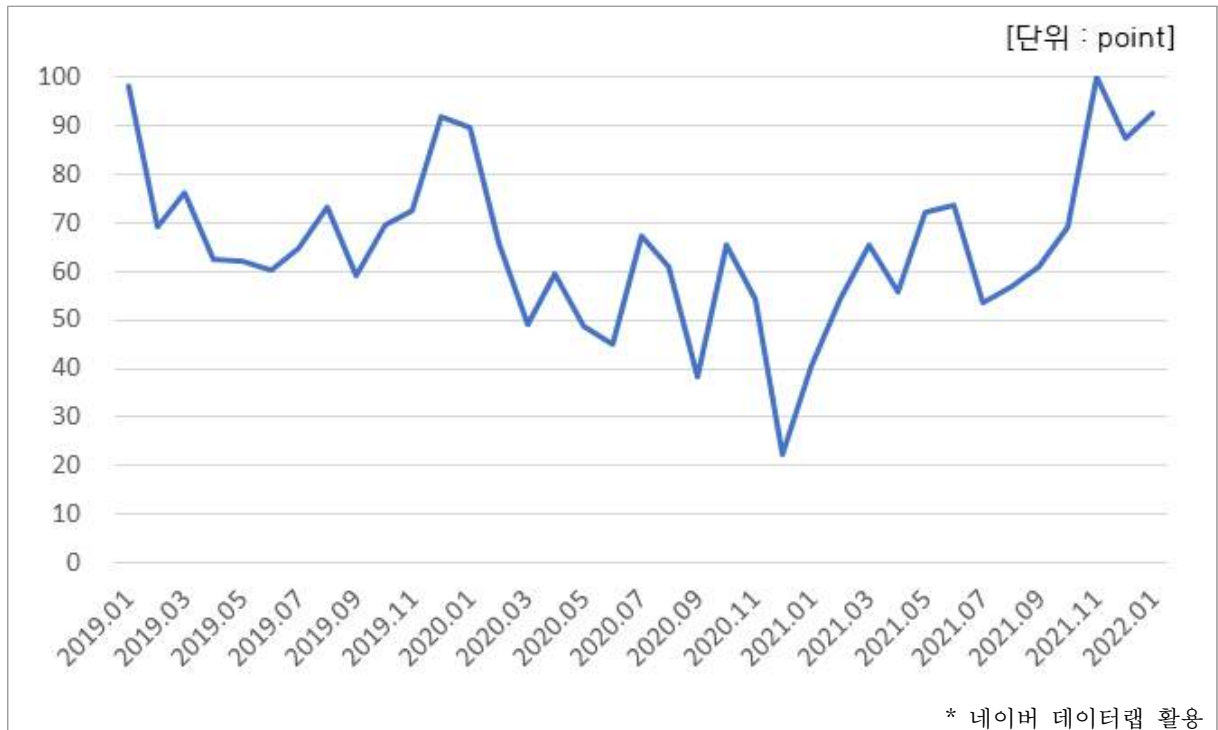
<표 V-1> 부평역 음식업 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량	2022년 1월	언급량
1	초밥	2,104	뷔페	1,966	뷔페	277	소스	10
2	뷔페	2,076	회전초밥	1,913	회전초밥	277	파스타	4
3	회전초밥	2,025	초밥	1,895	초밥	185	샐러드	4
4	디저트	381	디저트	146	고기	27	밥	2
5	청주	348	치즈	126	소스	12	상추	2
6	치즈	343	케이크	116	파스타	10	나물	2
7	떡볶이	332	고기	108	밥	9	날치알	2
8	다쿠아즈	329	곱창	85	김치	8	크림	2
9	마카롱	264	파스타	84	카카오	6	간장	2
10	등갈비	243	컵케이크	74	피자	6	새우	2
11	분식	203	등갈비	65	한정식	5	쭈꾸미	2
12	맥주	195	맥주	57	치킨	4	콩	2
13	케이크	182	딸기	55	크림	4	단무지	2
14	핫도그	162	탄탄면	53	새우	4	양파	2
15	고기	141	다쿠아즈	48	돈까스	4	푸딩	2

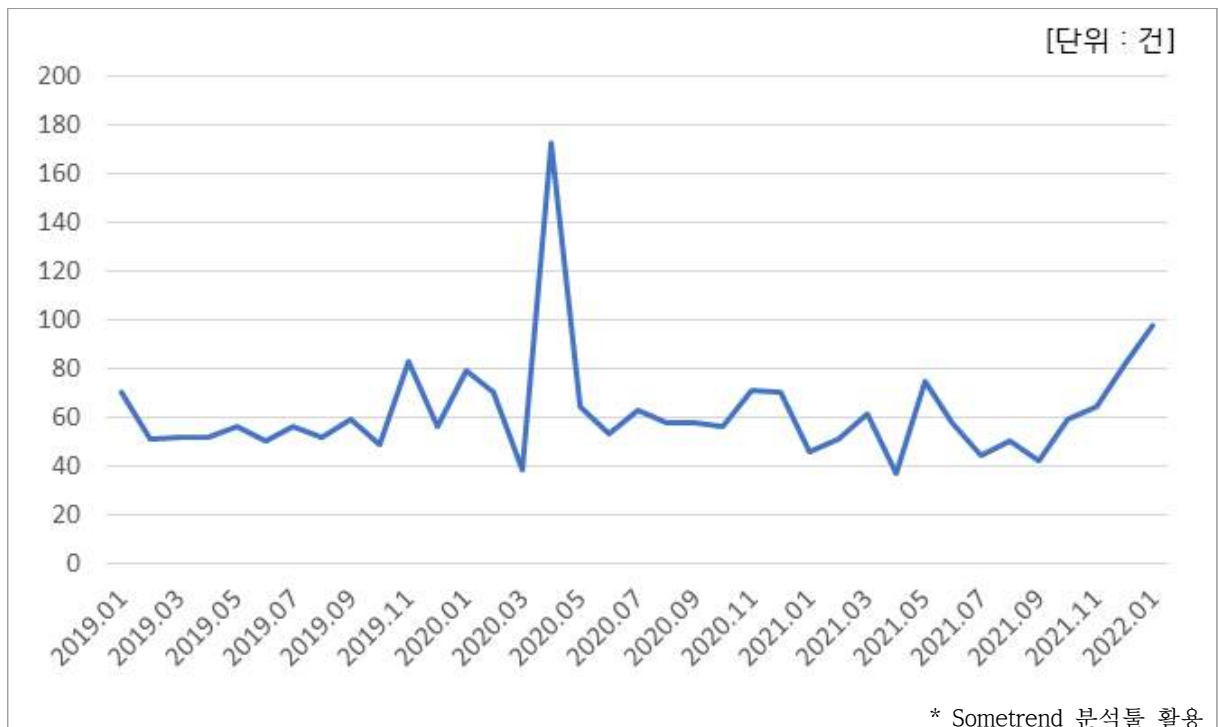
2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 부평역 음식점(‘부평역 맛집’, ‘부평역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 1월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2월부터 2021년 10월까지 계속 감소한 수준을 유지했으나, 2021년 11월 검색량이 급증하면서 2019년 수준으로 올랐으며, 2022년 1월까지 유지되고 있음



[그림 V-2] 부평역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 부평역 음식점(‘부평역 맛집’, ‘부평역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 50건 수준으로 유지되다가 2020년 4월 급증했으며, 다시 2021년 10월까지 유사한 수준을 보이다가 2021년 11월부터 점차 증가하여 2022년 1월 100건 수준으로 증가함



[그림 V-3] 부평역 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

3. 키워드 속성 분석



[그림 V-4] 부평역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1월)

- 2019년에서 2021년까지 부평역 관련 키워드는 ‘맛’, ‘분위기’, ‘가격’ 과 관련한 선택 속성이 상위권을 차지하고 있음
- 2022년 1월은 음식점의 물리적 환경과 프로모션 등 다른 선택속성이 등장하기 시작함

<표 V-2> 부평역 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량	2022년 1월	언급량
1	일품	2,043	일품	1,912	일품	271	맛있다	32
2	좋다	463	좋다	393	좋다	196	아쉽다	6
3	맛있다	440	맛있다	293	맛있다	145	먹고싶다	6
4	좋아하다	120	공짜	128	잘하다	56	추천하다	6
5	대세	116	당첨	95	좋아하다	43	좋아하다	6
6	즐거다	106	좋아하다	84	먹고싶다	40	잘먹다	4
7	먹고싶다	97	먹고싶다	58	추천하다	33	마음에들다	4
8	성공	96	친절하다	54	부드럽다	27	신나다	4
9	분위기 좋다	70	맵다	51	친절하다	25	특별한 날	3
10	추천하다	61	즐거다	50	잘먹다	23	좋다	3
11	저렴하다	59	돈벌다	45	깔끔하다	23	맛있는 곳	3
12	맵다	59	추천하다	40	즐거다	20	깨끗하다	3
13	맛나다	58	분위기 좋다	40	분위기 좋다	20	맛있는 음식	3
14	싸다	54	다양하다	38	매콤하다	18	기대하다	3
15	친절하다	53	존맛탱	35	힘들다	17	분위기 좋다	3