

# 전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

## ⑪ 경남 거제 고현버스터미널 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약> .....	1
<외식분야 전문가 의견> .....	11
<분석결과> .....	13
Ⅰ. 상권현황 .....	13
1. 상권개요 .....	13
2. 상권유형 .....	14
3. 상권 일반현황 .....	18
Ⅱ. 음식업 업종분석 .....	20
1. 전체 음식업 현황 .....	20
2. 업종별 현황 .....	21
3. 업종 트렌드 .....	24
Ⅲ. 음식업 고객 분석 .....	26
1. 전체 고객 현황 .....	26
2. 업종별 고객현황(2021년 1~9월) .....	27
3. 고객 트렌드 .....	31
Ⅳ. 음식업 메뉴분석 .....	34
1. 주요 메뉴현황 .....	34
2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴) .....	36
3. 메뉴 트렌드 .....	37
Ⅴ. 키워드 분석 .....	44
1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주) .....	44
2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주) .....	45
3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 .....	47
4. 키워드 속성 분석 .....	48

## 〈분석요약〉

### 1. 상권개요

- 경남 거제시 고현버스터미널 상권은 고현버스터미널을 중심으로 북동 방면과 남서 방향으로 나뉘며, 북동 방면은 주로 1~2층 상업시설이 횡으로 분포하는 수평적인 상권, 남서 방면 대로 변은 집합건물에 상업시설이 밀집 분포하고, 이면도로에 먹자골목과 숙박업소가 발달함
- 대로변으로는 스포츠 의류, 프랜차이즈 패스트푸드나 커피/음료, 이동통신기기 등의 업종이 분포하고 이면도로에 먹자골목이 분포하며, 소형 아파트 단지나 주택들이 함께 분포하여 지역 상권의 전형적인 특징을 보임
- 고현버스터미널 상권의 용도에 따른 상권유형은 주거와 상업 혼합지역이며, 다른 주요 상권과 비교했을 때 주거지 성격이 강함
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m/1000m의 주변지역과 비교했을 때, 고현버스터미널 상권은 상업지 기능이 좀 더 강하며, 외곽으로 갈수록 주거 기능이 강화됨
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업의 비중이 6.6%p 높아 음식업 특화상권(먹자골목)으로 규정할 수 있으며, 일반 지역 상권의 특징으로 소매/유통업 비중도 높음
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 유흥주점 4.2%p, 의복/의류 2.8%p, 일식/수산물 2.7%p 높아 주점과 의류, 일식/수산물 비중이 높음  
→ 고현버스터미널 상권의 특성업종은 ‘유흥주점, 의류, 한식 해산물’ 업종으로 규정됨
- 고현버스터미널 상권의 유동인구는 터미널 남서 방향 메인 상권과 북동 방향 먹자골목으로 나뉘어 있으며, 외곽으로 갈수록 수가 줄어듦
- 고현버스터미널 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 4,889억, 2020년 4,339억, 2021년(추정) 4,110억으로 집계되어 2020년 11.2%, 2021년 5.3% 감소(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)

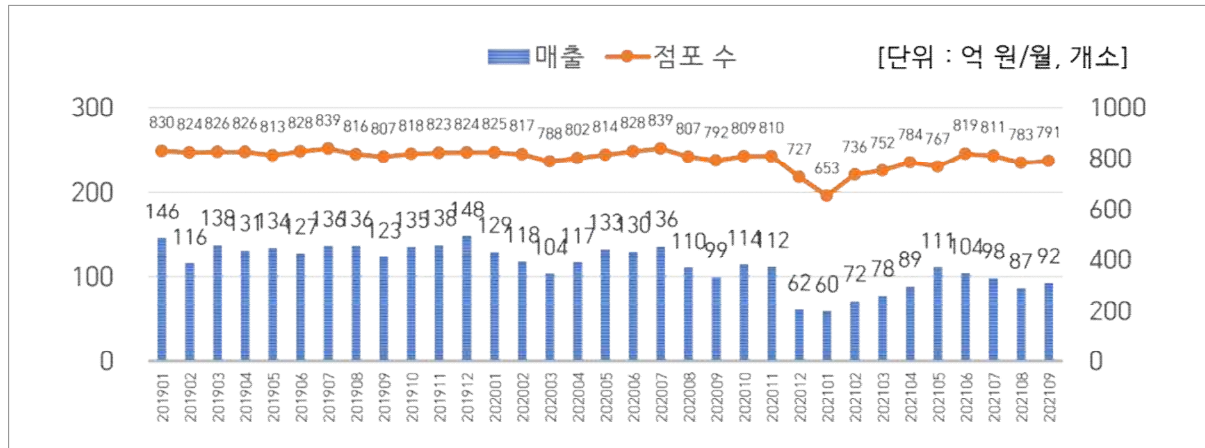
### 2. 음식업 업종분석

- 고현버스터미널 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 823개로 운영되던 점포수가 2020년 805개, 2021년 769개로 줄어들어 운영점포 수가 각각 2.2%, 4.4% 감소하였으며, 전체 매출규모는 15.3%, 22.7% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 216개, 한식 육류요리 전문점 103개, 일반 유흥주점 85개, 한식 해산물요리 전문점 83개, 커피 전문점 63개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 해산물 요리 전문점과 유흥주점의 수가 많음

<분석요약. 표1> 고현버스터미널 상권 전체 음식점 매출/점포 수 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,608	1,363	1,054	-15.3%	-22.7%
점포 수 (기간 평균)	823	805	769	-2.2%	-4.4%



[분석요약. 그림1] 고현버스터미널 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 상권의 주요 음식점종인 한식 일반, 한식 육류, 한식 해산물요리 전문점과 유흥주점의 매출액 감소가 크게 나타났으며, 커피, 중식, 제과점, 치킨, 일식, 한식 면요리 등은 유지, 패스트푸드는 증가
- 일반적인 주요 상권과 같이 2020년보다 2021년 매출 감소세가 더 크게 나타나고 있으며, 상권의 주요 구성 업종인 한식과 주점 매출이 감소하여 상권의 전반적인 음식점 경기 하락으로 이어짐. 중식이나 한식 면요리와 같이 점심 시간대 간단한 식사 메뉴에서 회복세가 나타나고 있음
- 전체적인 음식점 시장규모와 점포당 매출이 감소하고 있으며, 특히 상권의 주요 구성 업종인 한식 일반 음식점, 한식 육류요리 전문점, 한식 해산물 요리 전문점과 일반 유흥주점, 생맥주 전문점, 기타 주점업 등에서 하락세가 이어지고 있음
- 2020년에서 감소폭이 적은 업종들은 한식 면요리, 중식, 기타 외국식, 패스트푸드 등의 간단한 점심 식사를 위한 업종이거나 커피, 제과와 같은 디저트류 업종이었으며, 저녁 시간대 주로 이용하는 음식점종은 2020년에 이어 지속 감소

### 3. 음식점 고객 분석

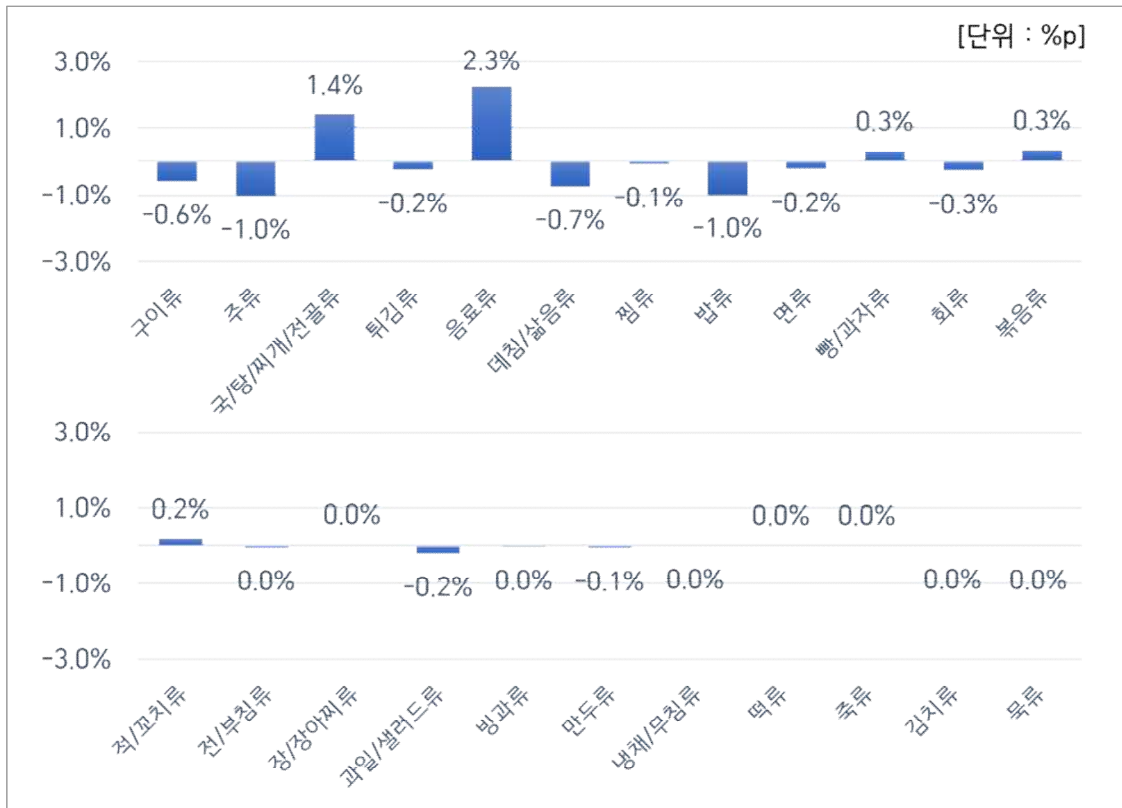
- 분석된 음식점에서 모두 40대 남성 비중이 가장 높게 나타났으며, 특히 일식, 한식 육류 요리 전문점과 주점업에서 40대 비중이 높음
- 서양식, 커피 전문점, 제과점, 패스트푸드, 한식 면요리 전문점, 분식 업종은 비교적 40대

남성 비중보다 30대와 50대 남성, 40대 여성층으로 분산되어 있으나, 2~30대 젊은 층 비중이 높은 업종이 없음

- 요일별로는 주요 구성 업종인 한식 일반 음식점, 한식 육류요리, 한식 해산물 요리를 비롯하여 커피, 치킨, 호프, 주점업 등에서 금요일 비중이 가장 높았으며, 일식 목요일, 중식 수요일, 서양식과 한식 면요리 전문점, 분식은 토요일 비중이 가장 높게 나타남
- 분식과 패스트푸드 업종에서 일요일 비중이 평균보다 높은 것을 제외하고 다른 음식점종은 평일 이용 비중이 평균치보다 높게 나타났으며, 한식 면요리, 서양식, 치킨, 간이주점은 화요일, 한식 일반, 육류, 해산물요리 업종은 목요일 비중이 평균보다 높게 나타남
- 시간대별로는 커피, 제과점, 패스트푸드, 한식 면요리, 서양식에서 이른 점심~점심 시간대 비중이 높고, 일식, 중식, 한식 일반, 한식 육류, 해산물, 분식 업종은 오후 시간대, 주점은 저녁 시간대 비중이 높음
- 평균적인 음식점 이용 시간대에 비해 저녁과 밤 시간대 활성화가 높은 특징을 보이고 있으나, 업종 간 활성화 시간대가 달라 고객이 분산되는 경향을 보임
- 고현버스터미널 상권은 지역 상권의 특징으로 전반적인 연령대가 높게 나타나며, 4~50대 남성 고객이 주 고객층을 구성하고 있음. 코로나19 이후 20대부터 40대 남성 비중이 줄어든 반면, 5~60대 남성 고객과 4~60대 여성 고객 비중이 늘어나 상권의 고객 구성이 좀 더 높은 연령층으로 이동함
- 유동인구나 음식점 이용률에서 목~금요일 비중이 높게 나타나며, 특히 전년 대비 금요일 비중이 증가하고 주말과 수요일 비중이 떨어짐. 지속하여 평일 이용률이 높아지는 경향이 나타날 것으로 예상됨
- 상권의 주요 구성 업종인 한식류에서 오후 시간대 이용률이 높은 특징이 나타났으나, 전년 대비 큰 폭으로 감소하였고, 점심과 저녁 시간대로 이동함. 업종별로 활성화되는 시간대가 나뉘어 있어 고객이 분산되는 결과가 나타나고 있음

#### 4. 음식점 메뉴분석

- 고현버스터미널 상권은 육류요리 전문점이 많아 구이류(30%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며, 주류(22%) > 국/탕/찌개/전골류(13%) > 튀김류(9%) > 음료류(6%) 순으로 매출 비중이 높음
- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 감소한 메뉴는 주류(-1.0%p)였으며, 밥류(-1.0%p), 데침/샐러드(-0.7%p), 구이류(-0.6%p) 순으로 감소
- 반면, 음료류(2.3%p), 국/탕/찌개/전골류(1.4%p), 볶음류(0.3%p), 빵/과자류(0.3%p), 적/꼬치류(0.2%p) 순으로 판매 비중 증가 → 다른 상권에서 구이나 회, 식사류가 증가한 것과는 다르게 음료와 국/탕/찌개류가 증가한 것으로 나타남



[분석요약. 그림2] 고현버스터미널 상권 음식점 메뉴 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 고현버스터미널 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 돼지갈비 > 소주 > 치킨 > 병맥주 > 족발 순이었으며, 2020년 대부분 감소한 것에 비해 2021년은 회복세를 보임
- 2021년은 커피 메뉴 판매액이 급증했으며, 삼겹살, 피자, 생맥주, 치킨, 곱창 등 일반 음식 판매액이 증가
- 2020년은 돈가스, 파스타, 삼겹살, 떡볶이 메뉴의 단가가 10% 이상 올랐으며(표본 점포의 변동과 관련), 피자 메뉴의 단가는 감소함
- 2021년은 피자 메뉴의 단가가 다시 2019년 수준으로 돌아갔으며, 삼겹살, 소곱창, 파스타, 치킨 메뉴는 2020년에 이어 2021년에도 단가가 오른 것으로 집계됨. 2020년 큰 폭으로 증가했던 돈가스 메뉴의 단가는 15% 감소했고, 갈비탕, 감자탕, 뼈해장국 등 국밥류 메뉴의 단가가 소폭 떨어짐

<분석요약, 표2> 고현버스터미널 상권 POS(표본점포) 판매액 기준 주요메뉴 1~20위 판매단가 증감

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~9월)	20년 증감률	21년 증감률
돼지갈비	11,422	11,023	11,590	-3.5%	5.1%
소주	3,945	4,050	4,188	2.7%	3.4%
치킨	13,159	13,452	15,160	2.2%	12.7%
병맥주(국산)	4,482	4,619	4,582	3.1%	-0.8%
족발	30,220	29,783	32,798	-1.4%	10.1%
생맥주(국산)	3,336	3,236	3,408	-3.0%	5.3%
돈가스	6,392	10,541	8,959	64.9%	-15.0%
아메리카노	1,837	1,824	1,905	-0.7%	4.4%
감자탕	30,902	31,090	30,937	0.6%	-0.5%
뼈해장국	7,995	8,146	8,123	1.9%	-0.3%
삼겹살	9,716	11,478	13,858	18.1%	20.7%
탄산음료	1,711	1,802	1,897	5.3%	5.3%
갈비탕	10,370	10,770	10,627	3.9%	-1.3%
소곱창구이	12,180	12,717	14,943	4.4%	17.5%
피자	10,636	7,451	9,761	-29.9%	31.0%
목살	11,577	12,109	12,329	4.6%	1.8%
파스타/스파게티	6,926	8,966	10,425	29.5%	16.3%
비빔밥	7,558	7,528	7,584	-0.4%	0.7%
떡볶이	7,121	8,159	8,205	14.6%	0.6%
카페라떼	2,815	3,056	3,196	8.6%	4.6%

<분석요약. 표3> 고현버스터미널 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타주점~일식)

기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업			생맥주 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	일반소주	일반소주	1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소	1	국산 생맥주	국산 생맥주
2	국산 병맥주	국산 병맥주	2	돈가스	라떼	2	국산 병맥주	일반소주
3	탄산음료	탄산음료	3	라떼	일반/기타 핫도그	3	일반소주	국산 병맥주
4	치킨	치킨	4	떡볶이	치즈 핫도그	4	떡볶이	건어물 구이
5	국산 생맥주	일반 육류꼬치	5	탄산음료	쿠키	5	치킨	치킨
서양식 음식점업			일반 유흥주점업			일식 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	돈가스	돈가스	1	-	수입 병맥주	1	일반소주	생선회
2	크림 파스타	갈비전골	2	-	위스키	2	국산 병맥주	일반소주
3	치킨	일본식 덮밥	3	-	국산 병맥주	3	생선회	국산 병맥주
4	로제 파스타	크림 파스타	4	-	꼬낙	4	일반/기타 초밥	돈가스
5	탄산음료	치킨	5	-	보드카	5	탄산음료	라멘
서양식 음식점업			일반 유흥주점업			일식 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	크림 파스타	일반/야채 샐러드	1	국산 병맥주	위스키	1	일반/기타 초밥	생선회
2	일반/기타 파스타	돈가스	2	수입 병맥주	국산 병맥주	2	생선회	일반/기타 초밥
3	돈가스	크림 파스타	3	일반소주	칵테일	3	일반소주	일반소주
4	수입 병맥주	일반/기타 파스타	4	아메리카노/ 에스프레소	생과일	4	국산 병맥주	일본식 덮밥
5	토마토 파스타	칵테일	5	국산 생맥주	일반소주	5	탄산음료	고기덮밥

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약, 표4> 고현버스터미널 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(제과점~한식  
해산물)

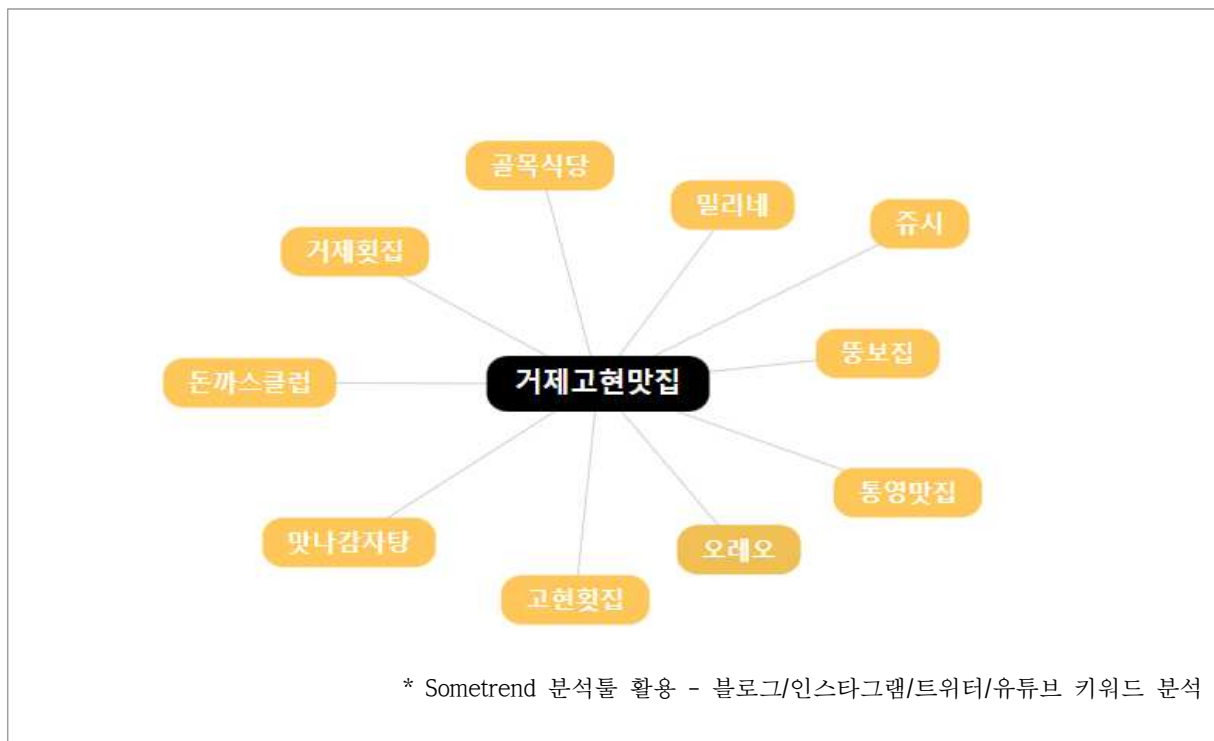
제과점업			중식 음식점업			치킨 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	-	치아바타	1	-	마라탕	1	치킨	치킨
2	-	바게트	2	-	소고기 구이	2	일반소주	국산 생맥주
3	-	크로와상	3	-	탕수육	3	국산 생맥주	일반소주
4	-	슈크림빵	4	-	일반육류 꼬치	4	국산 병맥주	국산 병맥주
5	-	스콘	5	-	중국식 야채볶음	5	탄산음료	닭고기 구이
커피 전문점			피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업			한식 육류요리 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소	1	일반/기타 피자	일반/기타 피자	1	갈비구이	갈비구이
2	라떼	라떼	2	불고기 피자	추가/사리	2	일반소주	돼지고기 구이
3	탄산음료	에이드	3	페퍼로니 피자	불고기 피자	3	족발	족발
4	-	타르트	4	치킨	베이컨 피자	4	국산 병맥주	일반소주
5	-	일반/기타 커피	5	베이컨 피자	치즈피자	5	돼지고기 구이	소고기구 이
한식 일반 음식점업			한식 해산물요리 전문점					
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년			
1	감자탕	감자탕	1	일반소주	코다리찜			
2	뼈해장국	뼈해장국	2	생선구이	일반소주			
3	육개장	고기 해장국	3	국산 병맥주	생선구이			
4	일반소주	갈비탕	4	김치찌개	간장게장			
5	갈비탕	일반소주	5	탄산음료	공기밥			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의



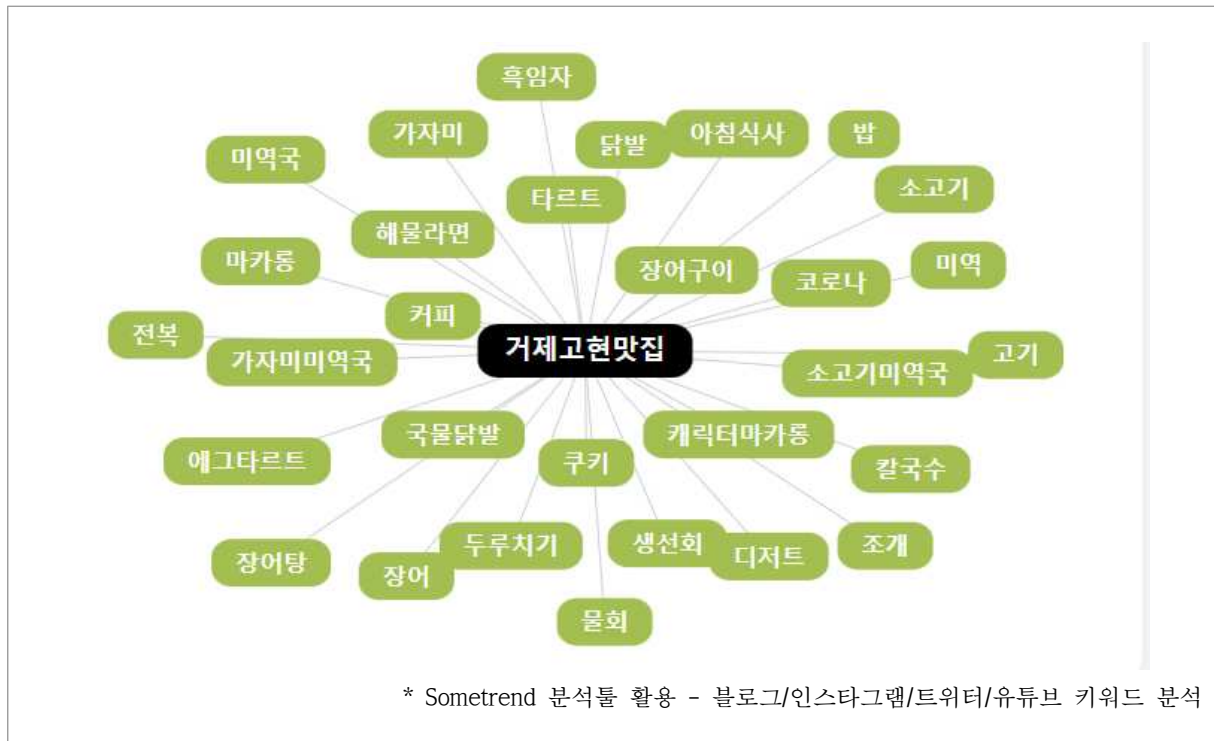
## 5. 키워드 분석

- 거제시 고현버스터미널 상권의 장소&브랜드 범주의 연관 키워드를 분석하면, TV 방영된 맛집에 대한 키워드가 가장 많았으며, 통영맛집, 거제횃집과 같이 고현버스터미널에 속하는 장소나 브랜드가 아닌 일반적인 ‘지역+맛집’ 이나 거제시에 있는 다른 장소의 맛집들이 연관되어 나타나고 있음 → 고현버스터미널 상권은 거제-통영의 관광코스 중 하나로 인식되고 있으며, 자체 맛집이나 상권에 대한 브랜딩은 다소 부족함을 의미
- 2020년까지 다쿠아즈, 웨하스, 뽀빠로, 오레오 등 제과류 메뉴에 대한 연관 키워드가 많았으나, 2021년부터 ‘횃집’ 키워드 위주로 키워드가 나타남



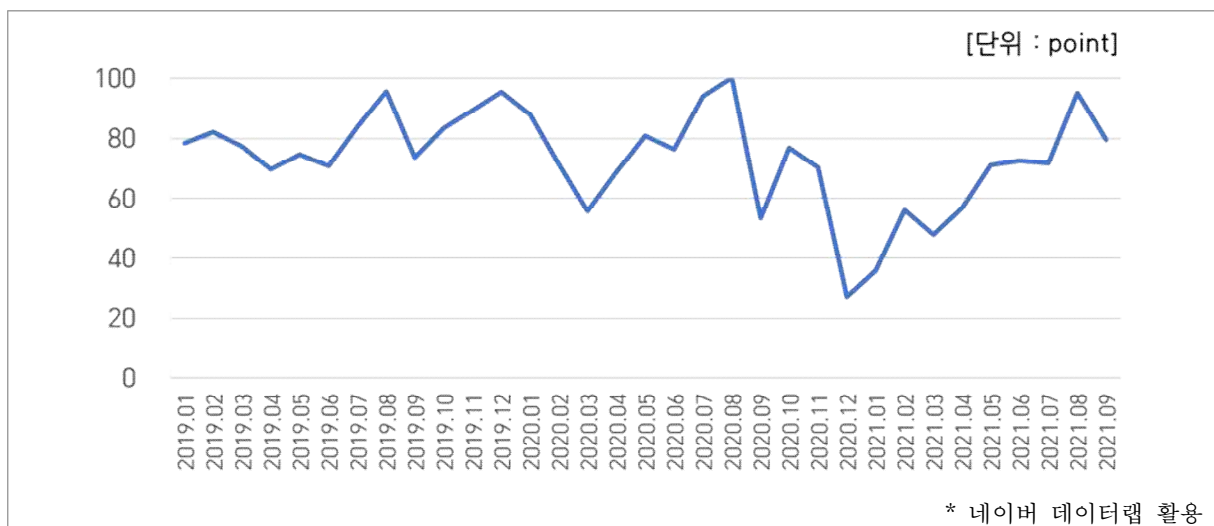
[분석요약. 그림3] 고현버스터미널 음식업 장소&브랜드 연관검색어(2021년 1~9월)

- 고현버스터미널 상권의 상품&메뉴 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 전복, 조개와 함께 미역국 메뉴 키워드가 많이 나타났으며, 마카롱, 카카오 같은 키워드도 등장함
- 2020년은 마카롱, 케이크, 타르트, 초코, 브라우니 등 디저트 관련 메뉴가 강세를 보였고, 닭발, 튀김, 피자, 떡볶이 같은 비교적 간단한 음식 메뉴의 키워드가 순위권에 오름
- 2021년은 2020년의 디저트 키워드 추세가 그대로 나타나면서 2019년 언급되었던 미역국, 아침 식사 등의 키워드가 다시 등장하고 있음
- 거제시의 특성상 전복, 미역국과 같은 해산물류 연관 키워드가 많으나 고현버스터미널 상권은 해안가 특성보다는 좀 더 일반적인 음식업 특징을 가지고 있어 연관된 키워드와 장소-브랜드, 상품-메뉴 연관성이 부족한 것으로 분석됨



[분석요약. 그림4] 고현버스터미널 음식점 상품&메뉴 연관검색어(2021년 1~9월)

- 고현버스터미널 음식점(‘고현버스터미널맛집’, ‘고현버스터미널음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 9월까지 집계한 결과 2020년 8월 가장 높게 나타났으며, 이후 가을~겨울철 감소하다가 2020년 12월 최저를 기록한 뒤 2021년 5월부터 지속하여 다시 증가함. 매년 8월에 가장 높은 검색량을 보임



[분석요약. 그림5] 고현버스터미널 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 고현버스터미널 음식점(‘고현버스터미널맛집’, ‘고현버스터미널음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 12월 69건으로 가장 많았으며, 2019년 월평균 39건, 2020년 월평균 31건, 2021년 월평균 27건으로 점차 낮아지고 있음



[분석요약. 그림6] 고현버스터미널 음식점 관련 속성어 분석(2021년 1~9월)

- 2019년은 ‘특별한 날’, ‘무료’, ‘저렴한 가격’ 등 이벤트/프로모션과 가격 요소에 대한 연관 키워드가 많이 나타남
- 2020년은 좀 더 ‘음식 품질’과 관련한 키워드가 많아졌으며, ‘추천하다’, ‘강추’와 같이 다른 사람에게 추천하고 검색하는 기능이 강화되었음을 유추할 수 있음
- 2021년은 ‘음식 품질’에 대한 다양한 요소가 더 많이 등장하면서 맛과 양, 식감 등에 대한 세부적인 요소가 점차 중요해지고 있음을 확인할 수 있음

## 〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과  
김 영 갑 교수

□ 경남 거제시 고현버스터미널 상권은 지금까지 분석했던 수도권, 광역시 주요 상권과는 다르게 지역 상권의 대표적인 성격을 보이고 있음

- 지역 상권은 높은 층수의 집합건물에 많은 점포가 밀집해서 입점하는 수도권이나 광역시 주요 상권과는 다르게 건물 층수가 낮고, 집합건물과 단독건물이 늘어서 있어 수평적인 상권 구성을 가짐
- 또 주요 고객층이 2~30대 보다는 4~50대 위주로 구성되어 있으며, 외국식 음식점 보다는 한식 일반 음식점, 고깃집, 횡집, 찜/탕 전문점 등이 높은 구성비를 차지함
- 상권이 활성화되는 시간은 저녁 시간대보다 조금 이른 늦은 오후 시간대인 경우가 많고, 평일과 주말에 큰 차이가 없거나 오히려 평일 이용률이 높은 특징도 나타남
- 지역 상권은 말 그대로 지역의 특징을 담고 있어야 외부 유입객을 모집할 수 있는데, 고현버스터미널 상권은 거제시 주요 상권임에도 ‘해안가 상권(관광 상권)’으로 분류가 어렵고 ‘시내 상권(거주민 상권)’의 개념이기 때문에 지역 특징을 명확히 갖기 어려움 → 지역 맛집을 발굴하고 발달시켜 통영-거제 관광의 하나의 필수 코스로 만들기 위한 노력이 필요함

□ 거제시 고현버스터미널 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 고객관심도의 특징을 살펴보면 다음과 같음

- 주점업은 호프전문점에 비해 요리주점의 비중이 높은 수준으로 나타남
- 카페업은 디저트 전문점의 비중이 매우 높았으나 후반기에 접어들면서 커피 전문점의 비중이 가장 높게 나타남
- 분식업은 종합분식이 우위를 보이고 있으나 최근에 칼국수의 비중 상승
- 한식업은 한식일반 업종에 비해 고기요리의 비중이 상대적으로 높은 수준을 나타냄
- 어류/해물업은 생선회, 게요리, 굴요리가 높은 비중을 차지하며, 양식/아시안업은 이탈리아 안푸드의 비중이 절대적으로 높은 수준
- 고객의 관심도를 기준으로 보면 주점업, 카페업, 한식업은 거주민 중심으로 변하고 있으며, 분식업, 어류/해물업, 양식/아시안업은 관광객 중심으로 변하면서 상권이 이중화 되는 경향을 보이고 있으므로 타 상권과의 관계성을 고려한 업종 최적화 전략 필요

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 9월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 9월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~9월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 9월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~9월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 9월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 9월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~9월 월평균 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 9월
SNS채널별언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 9월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 9월

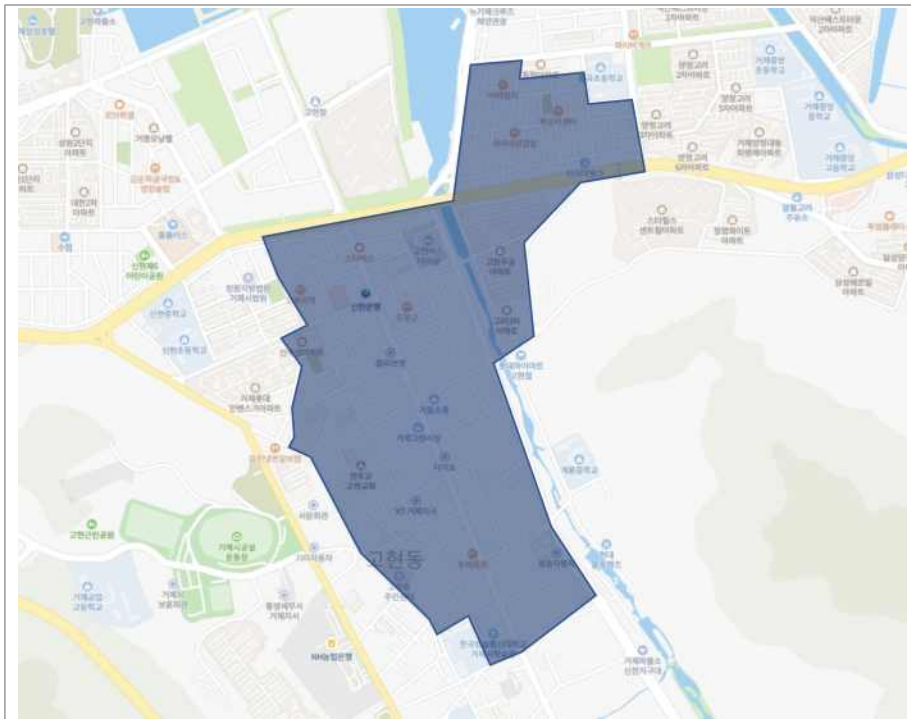
〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

## 〈분석결과〉

### I. 상권현황

#### 1. 상권개요

- 경남 거제시 고현버스터미널 상권은 고현버스터미널을 중심으로 북동 방면과 남서 방향으로 나뉘며, 북동 방면은 주로 1~2층 상업시설이 횡으로 분포하는 수평적인 상권, 남서 방면 대로 변은 집합건물에 상업시설이 밀집 분포하고, 이면도로에 먹자골목과 숙박업소가 발달함



[그림 I -1] 고현버스터미널 상권 영역

<표 I -1> 고현버스터미널 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	10,199	4,276	25,429
세대수(가구)	4,350	1,824	10,986
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	3,541 / 675	3,541 / 1,047	3,625 / 803
지하철 승하차 인구 수(명)	0	0	0
버스 정류장수(개소)	34	17	51
관공서/금융기관(개소)	23	17	30
문화시설/영화관(개소)	1	1	2

- 고현버스터미널 상권 내 주거인구 규모는 10,199명/세대수는 4,350가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일평균 3천 6백여 명, 상권 평균적으로 7백여 명이 유동함
- 대로변으로는 스포츠 의류, 프랜차이즈 패스트푸드나 커피/음료, 이동통신기기 등의 업종이 분포하고 이면도로에 먹자골목이 분포하며, 소형 아파트 단지나 주택들이 함께 분포하여 지역 상권의 전형적인 특징을 보임

## 2. 상권유형

### 1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 I-2] 고현버스터미널 상권 토지/건물용도 구분

<표 I-2> 고현버스터미널 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
고밀주거지역 37%	고밀주거지역 44%	고밀주거지역 47%
일반상업지 23%	일반상업지 25%	기타지역 16%
고밀주거상업 14%	고밀주거상업 13%	일반상업지 14%
기타지역 13%	기타지역 13%	중밀주거지역 12%
중밀주거지역 13%	중밀주거지역 5%	고밀주거상업 11%

- 고현버스터미널 상권의 용도에 따른 상권유형은 주거와 상업 혼합지역이며, 다른 주요 상권과 비교했을 때 주거지 성격이 강함
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m/1000m의 주변지역과 비교했을 때, 고현버스터미널 상권은 상업지 기능이 좀 더 강하며, 외곽으로 갈수록 주거 기능이 강화됨

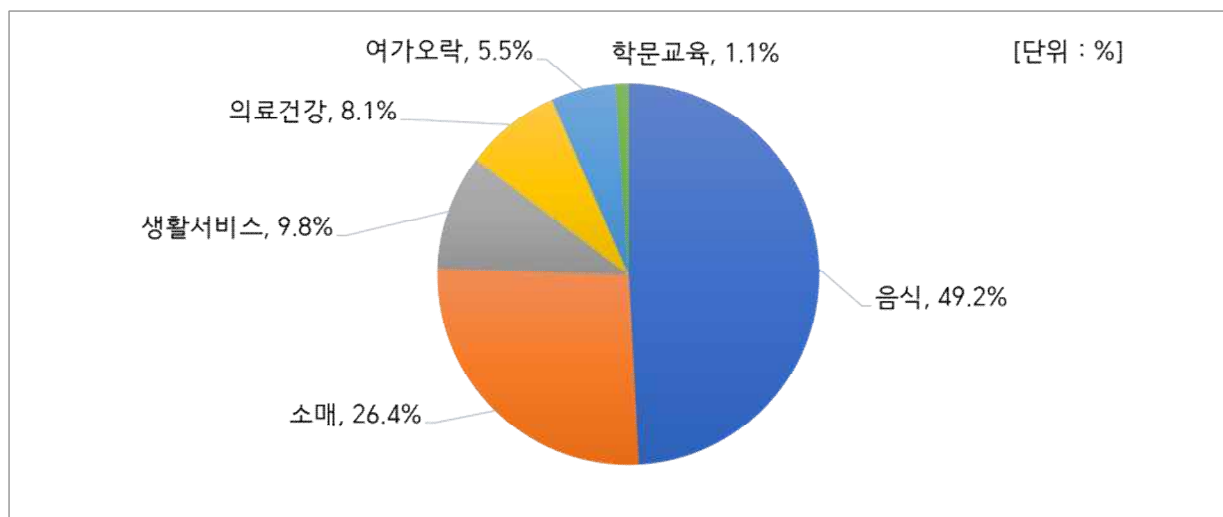
<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)	
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역	
		주거비율 30~70%	중밀주거지역	
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역	
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지	
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업	
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업	
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가	
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)	
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지	
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가	
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)	
	기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
	지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가	
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여				



## 2) 업종구성에 따른 구분

○ 고현버스터미널 상권의 업종은 음식업 49% > 소매/유통 26% > 생활서비스 10% 등으로 구성



[그림 I-3] 고현버스터미널 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업의 비중이 6.6%p 높아 음식업 특화상권 (먹자골목)으로 규정할 수 있으며, 일반 지역 상권의 특징으로 소매/유통업 비중도 높음

<표 I-4> 고현버스터미널 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	49.2%	26.4%	9.8%	8.1%	5.5%	1.1%
전국평균	42.6%	25.3%	13.3%	6.8%	4.5%	7.5%
편차	6.6%p	1.1%p	-3.5%p	1.2%p	1.0%p	-6.4%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 유흥주점 4.2%p, 의복/의류 2.8%p, 일식/수산물 2.7%p 높아 주점과 의류, 일식/수산물 비중이 높음

→ 고현버스터미널 상권의 특성업종은 ‘유흥주점, 의류, 한식 해산물’ 업종으로 규정됨

<표 I-5> 고현버스터미널 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	한식	13.4%	11.6%	1.8%p
2	미용서비스	7.6%	7.7%	-0.1%p
3	의복/의류	6.4%	3.6%	2.8%p
4	일식/수산물	6.3%	3.6%	2.7%p
5	고기 요리	5.3%	3.8%	1.5%p
6	유흥주점	5.0%	0.7%	4.2%p
7	음/식료품소매	4.5%	4.7%	-0.2%p
8	커피/음료	4.4%	6.1%	-1.7%p
9	간이주점	4.1%	3.0%	1.1%p
10	종합소매점	3.5%	5.9%	-2.4%p

### 3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 고현버스터미널 상권은 상위 6.8%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 의료/건강 서비스업과 음식업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 고현버스터미널 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 67위, 2020년 66위, 2021년 77위로 소폭 하락했으며, 음식업은 순위를 유지하고 있으나, 의료/건강, 여가/오락, 학문/교육 서비스업의 순위 하락
- 소매/유통업의 수준은 유지되고 있으며, 생활서비스업의 순위가 상승하고 있음

<표 I-6> 고현버스터미널 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

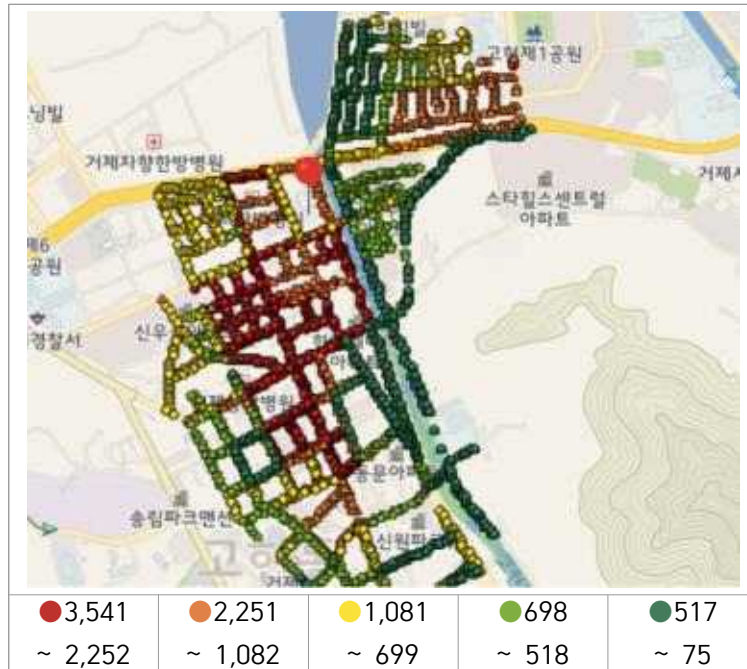
[단위 : 억 원, 순위, %]

구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종합계
2019년	매출액	1,608	1,766	225	999	237	54	4,889
	주요상권매출순위	50	102	106	23	47	217	67
	주요상권매출분위	4.4%	9.0%	9.4%	2.0%	4.2%	19.2%	5.9%
2020년	매출액	1,363	1,611	205	952	173	36	4,339
	주요상권매출순위	37	103	98	31	44	248	66
	주요상권매출분위	3.3%	9.1%	8.7%	2.7%	3.9%	21.9%	5.8%
2021년 (연간추정)	매출액	1,054	1,590	241	956	133	37	4,010
	주요상권매출순위	52	106	88	39	70	276	77
	주요상권매출분위	4.6%	9.4%	7.8%	3.4%	6.2%	24.4%	6.8%

### 3. 상권 일반현황

#### 1) 유동인구

- 고현버스터미널 상권의 유동인구는 터미널 남서 방향 메인 상권과 북동 방향 먹자골목으로 나뉘어 있으며, 외곽으로 갈수록 수가 줄어듦
- 유동인구는 20대부터 40대까지 고르게 분포하며, 여성 비율이 높고, 평일 유동인구가 더 많은 특징을 보임



[그림 I-5] 고현버스터미널 상권 유동인구 지도

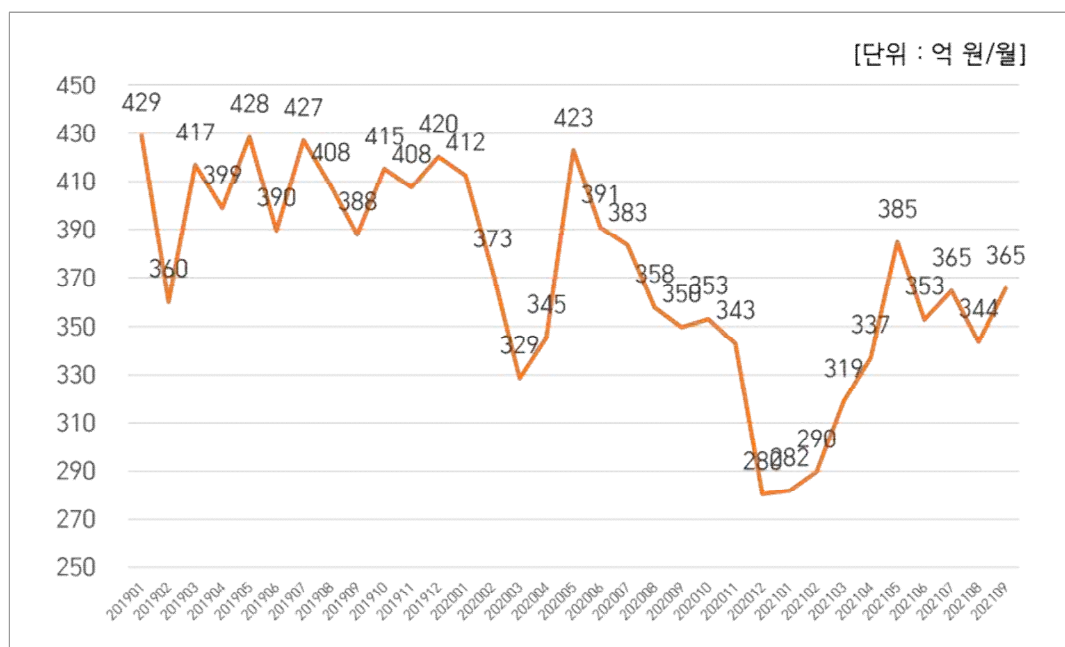
<표 I-7> 고현버스터미널 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

구분	유동인구 일평균 최대지점		선택영역 내 일평균 유동인구 수							
유동인구 수	3,541		675							
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	122	142	130	131	125	129	73	77	26	31
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	241	272	283	323	277	255	180			
점심(12~14시)	134	156	162	187	157	163	99			
오후(14~18시)	297	336	343	398	344	305	222			
저녁(18~21시)	244	271	287	333	277	208	153			

## 2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 고현버스터미널 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 4,889억, 2020년 4,339억, 2021년(추정) 4,010억으로 집계되어 2020년 11.2%, 2021년 7.6% 감소(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)
- 2020년 업종별로는 학문/교육서비스업(-34%) > 여가/오락업(-27%) > 음식(-15%) 순으로 감소폭이 컸음
- 2021년에도 여가/오락업(-23%)과 음식업(-23%)은 감소했으나, 생활서비스업(18%), 학문/교육서비스업(3%), 의료/건강업(0.4%) 등 서비스업 위주로 반등하고 있음



[그림 I -6] 고현버스터미널 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I -8> 고현버스터미널 상권 대분류 업종별 매출액 변화

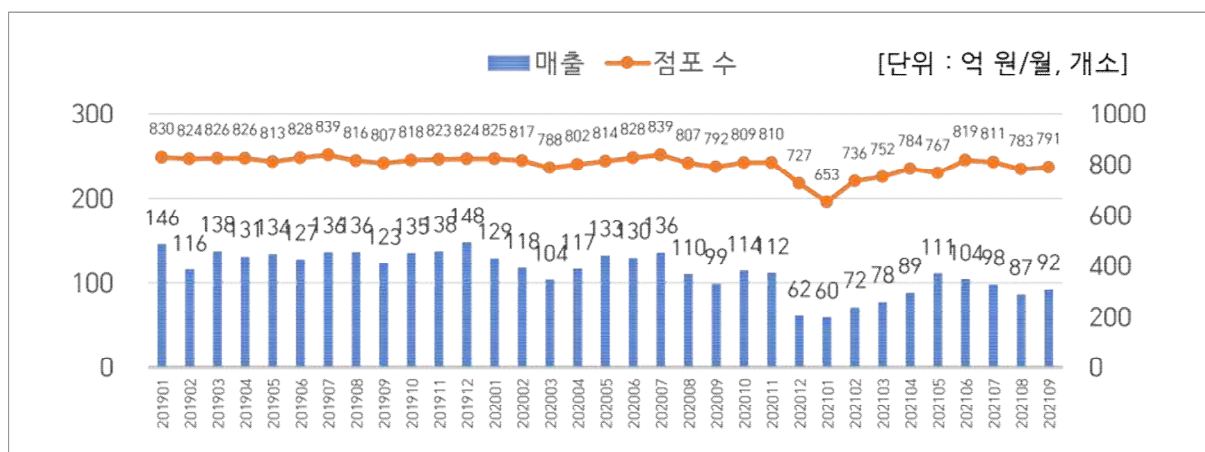
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
전 업종 합계	4,889	4,339	4,010	-11.2%	-7.6%
음식	1,608	1,363	1,054	-15.3%	-22.7%
소매/유통	1,766	1,611	1,590	-8.8%	-1.3%
생활서비스	225	205	241	-8.8%	17.5%
의료/건강	999	952	956	-4.7%	0.4%
여가/오락	237	173	133	-26.9%	-23.1%
학문/교육	54	36	37	-34.0%	3.4%

## II. 음식업 업종분석

### 1. 전체 음식업 현황

- 고현버스터미널 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 823개로 운영되던 점포수가 2020년 805개, 2021년 769개로 줄어들어 운영점포 수가 각각 2.2%, 4.4% 감소하였으며, 전체 매출규모는 15.3%, 22.7% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 216개, 한식 육류요리 전문점 103개, 일반 유흥주점 85개, 한식 해산물요리 전문점 83개, 커피 전문점 63개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 해산물 요리 전문점과 유흥주점의 수가 많음



[그림 II-1] 고현버스터미널 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 고현버스터미널 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,608	1,363	1,054	-15.3%	-22.7%
점포 수 (기간 평균)	823	805	769	-2.2%	-4.4%

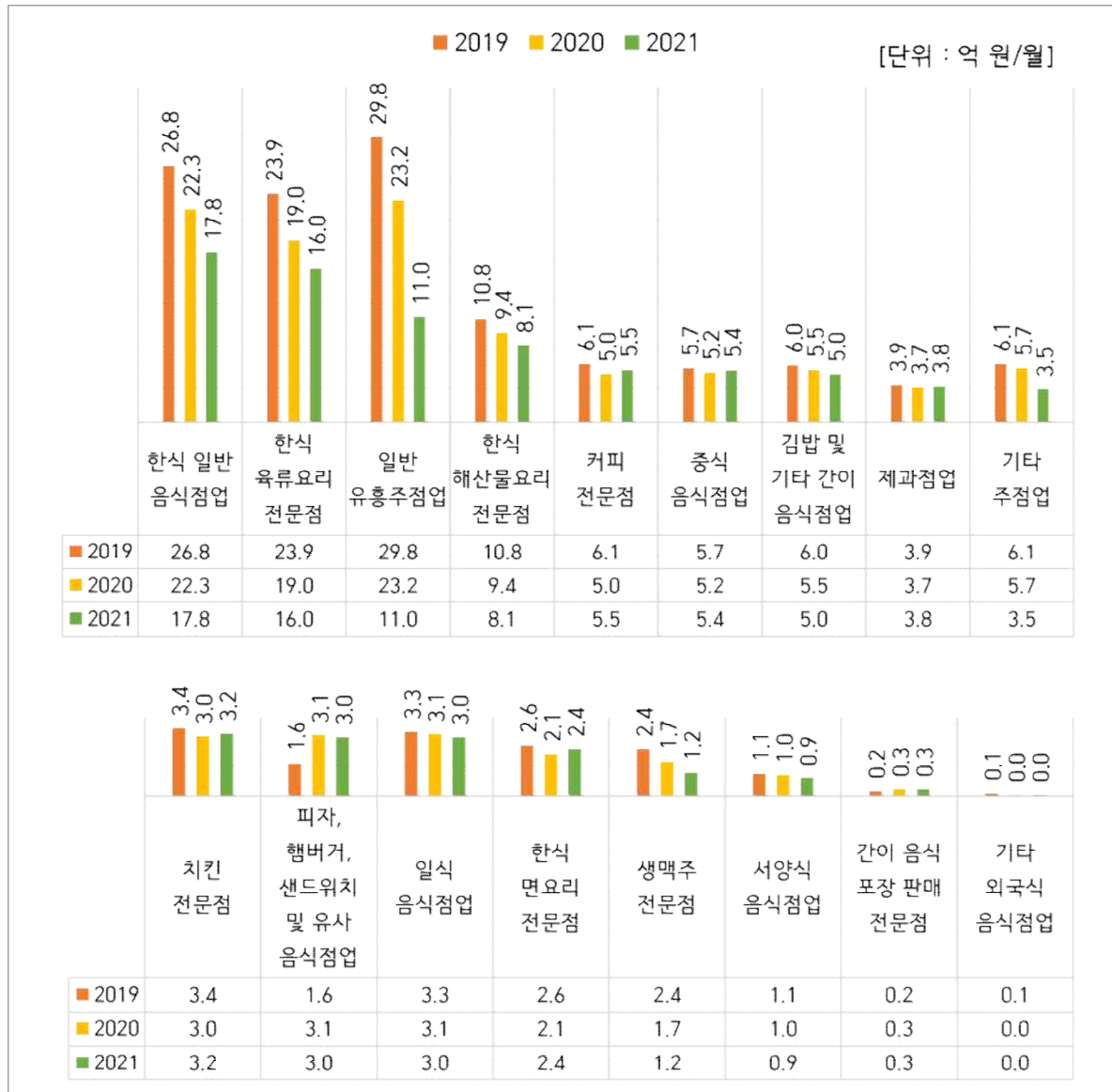


[그림 II-2] 고현버스터미널 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 9월 기준)

## 2. 업종별 현황

### 1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 상권의 주요 음식업종인 한식 일반, 한식 육류, 한식 해산물요리 전문점과 유흥주점의 매출액 감소가 크게 나타났으며, 커피, 중식, 제과점, 치킨, 일식, 한식 면요리 등은 유지, 패스트푸드는 증가



[그림 II-2] 고현버스터미널 상권 음식업 업종별 총 매출액 변화

<표 II-2> 고현버스터미널 상권 음식점종별 총 매출액 변화

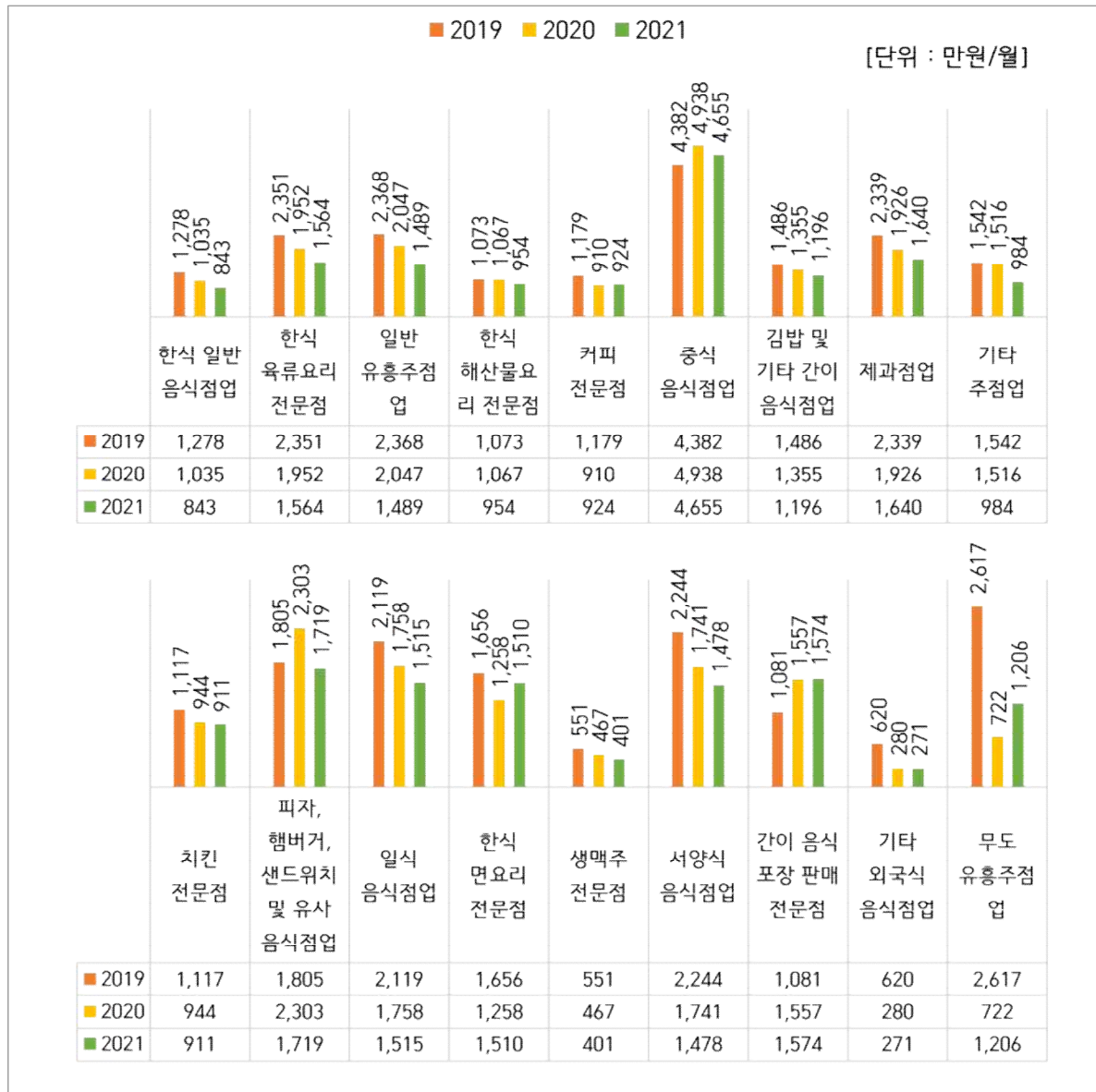
[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	한식 육류	일반 유흥주 점	한식 해산물	커피 전문점	중식	분식	제과점	기타 주점
2019년	26.8	23.9	29.8	10.8	6.1	5.7	6.0	3.9	6.1
2020년	22.3	19.0	23.2	9.4	5.0	5.2	5.5	3.7	5.7
2021년	17.8	16.0	11.0	8.1	5.5	5.4	5.0	3.8	3.5
19년 대비 20년	-16.8%	-20.5%	-22.1%	-13.2%	-17.5%	-7.7%	-7.6%	-6.2%	-6.7%
20년 대비 21년	-20.3%	-15.8%	-52.7%	-13.9%	8.8%	4.2%	-8.7%	3.0%	-38.9%
구분	치킨 전문점	피자,햄 버거,샌 드위치	일식	한식 면요리	생맥주 전문점	서양식	간이 포장판 매	기타 외국식	무도 유흥주 점
2019년	3.4	1.6	3.3	2.6	2.4	1.1	0.2	0.1	0.2
2020년	3.0	3.1	3.1	2.1	1.7	1.0	0.3	0.0	0.1
2021년	3.2	3.0	3.0	2.4	1.2	0.9	0.3	0.0	0.0
19년 대비 20년	-11.6%	88.4%	-4.1%	-17.9%	-27.7%	-6.6%	38.3%	-62.7%	-69.7%
20년 대비 21년	4.4%	-3.2%	-4.7%	12.6%	-32.7%	-13.9%	1.1%	-1.9%	-63.5%

## 2) 점포당 매출액

- 점포당 매출액도 총 매출액과 마찬가지로 한식 일반, 육류, 해산물 요리 업종과 유흥주점에서 감소했으나, 중식, 패스트푸드, 한식 면요리 업종은 유사한 수준을 유지하고 있음
- 커피 전문점, 간이음식 포장판매 전문점은 2021년 매출이 소폭 상승하였으며, 치킨과 일식 업종은 2020년보다 감소세는 줄어든 것으로 나타남
- 일반적인 주요 상권과 같이 2020년보다 2021년 매출 감소세가 더 크게 나타나고 있으며, 상권의 주요 구성 업종인 한식과 주점 매출이 감소하여 상권의 전반적인 음식점 경기 하락으로 이어짐. 중식이나 한식 면요리와 같이 점심 시간대 간단한 식사 메뉴에서 회복세가 나타나고 있음





[그림 II-3] 고현버스터미널 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화



<표 II-3> 고현버스터미널 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	한식 육류	일반 유흥주 점	한식 해산물	커피 전문점	중식	분식	제과점	기타 주점
2019년	1,278	2,351	2,368	1,073	1,179	4,382	1,486	2,339	1,542
2020년	1,035	1,952	2,047	1,067	910	4,938	1,355	1,926	1,516
2021년	843	1,564	1,489	954	924	4,655	1,196	1,640	984
19년 대비 20년	-19.0%	-17.0%	-13.6%	-0.6%	-22.8%	12.7%	-8.8%	-17.7%	-1.7%
20년 대비 21년	-18.5%	-19.9%	-27.2%	-10.6%	1.5%	-5.7%	-11.7%	-14.9%	-35.1%
구분	치킨 전문점	피자,햄 버거,샌 드위치	일식	한식 면요리	생맥주 전문점	서양식	간이 포장판 매	기타 외국식	무도 유흥주 점
2019년	1,117	1,805	2,119	1,656	551	2,244	1,081	620	2,617
2020년	944	2,303	1,758	1,258	467	1,741	1,557	280	722
2021년	911	1,719	1,515	1,510	401	1,478	1,574	271	1,206
19년 대비 20년	-15.5%	27.6%	-17.1%	-24.0%	-15.3%	-22.4%	44.1%	-54.9%	-72.4%
20년 대비 21년	-3.5%	-25.3%	-13.8%	20.0%	-14.2%	-15.1%	1.1%	-2.9%	67.2%

### 3. 업종 트렌드

- 전체적인 음식점 시장규모와 점포당 매출이 감소하고 있으며, 특히 상권의 주요 구성 업종인 한식 일반 음식점, 한식 육류요리 전문점, 한식 해산물 요리 전문점과 일반 유흥주점, 생맥주 전문점, 기타 주점업 등에서 하락세가 이어지고 있음
- 2020년에서 감소폭이 적은 업종들은 한식 면요리, 중식, 기타 외국식, 패스트푸드 등의 간단한 점심 식사를 위한 업종이거나 커피, 제과와 같은 디저트류 업종이었으며, 저녁 시간대 주로 이용하는 음식점종은 2020년에 이어 지속 감소

<표 II -4> 고현버스터미널 상권 업종별 경기 동향

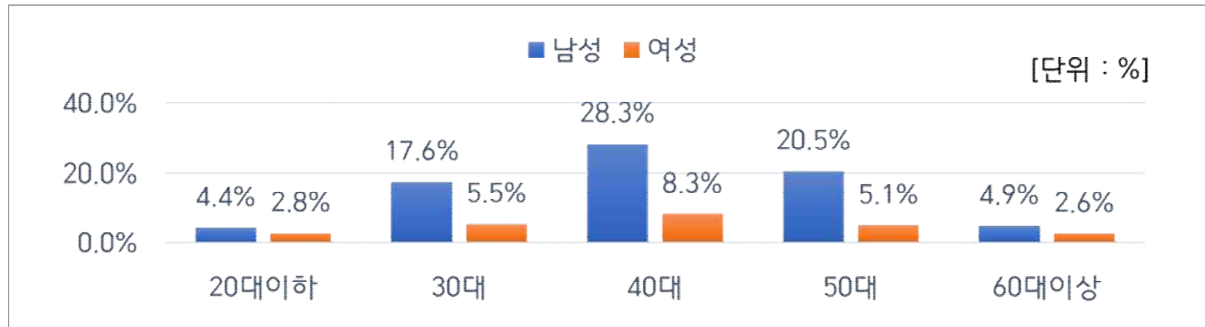
[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
한식 면요리 전문점	-17.9%	-6.1%	소폭감소	소폭감소
커피 전문점	-17.5%	-9.3%	소폭감소	소폭감소
치킨 전문점	-11.6%	-13.0%	소폭감소	소폭감소
중식 음식점업	-7.7%	-13.1%	소폭감소	소폭감소
제과점업	-6.2%	-14.1%	소폭감소	소폭감소
간이 음식 포장 판매 전문점	38.3%	-15.8%	대폭증가	소폭감소
기타 외국식 음식점업	-62.7%	-18.3%	대폭감소	소폭감소
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	88.4%	-19.3%	대폭증가	소폭감소
일식 음식점업	-4.1%	-20.6%	소폭감소	대폭감소
김밥 및 기타 간이 음식점업	-7.6%	-23.9%	소폭감소	대폭감소
서양식 음식점업	-6.6%	-28.2%	소폭감소	대폭감소
한식 해산물요리 전문점	-13.2%	-28.3%	소폭감소	대폭감소
한식 육류요리 전문점	-20.5%	-29.8%	대폭감소	대폭감소
한식 일반 음식점업	-16.8%	-33.6%	소폭감소	대폭감소
생맥주 전문점	-27.7%	-43.9%	대폭감소	대폭감소
기타 주점업	-6.7%	-49.1%	소폭감소	대폭감소
일반 유흥주점업	-22.1%	-60.6%	대폭감소	대폭감소
무도 유흥주점업	-69.7%	-69.6%	대폭감소	대폭감소

### Ⅲ. 음식업 고객 분석

#### 1. 전체 고객 현황

- 고현버스터미널 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 40대 남성 > 50대 남성 > 30대 남성



[그림 Ⅲ-1] 고현버스터미널 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~9월)

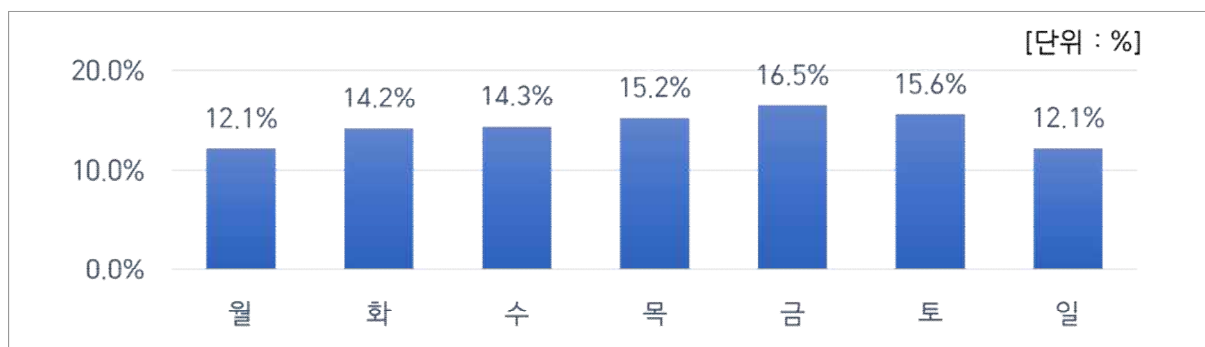
<표 Ⅲ-1> 고현버스터미널 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	4.4%	17.6%	28.3%	20.5%	4.9%
여성	2.8%	5.5%	8.3%	5.1%	2.6%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

- 요일별로는 금요일 > 토요일 > 목요일 순으로 높으며, 일요일 비중이 낮음



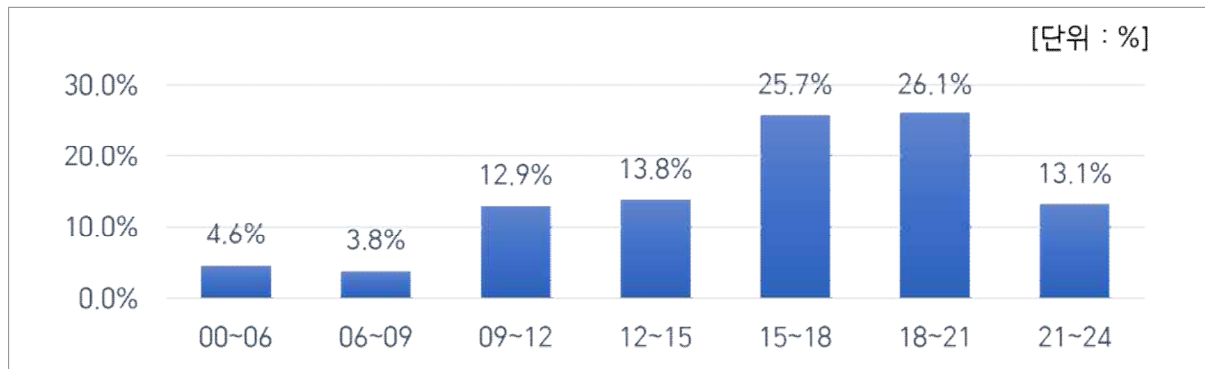
[그림 Ⅲ-2] 고현버스터미널 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~9월)

<표 Ⅲ-2> 고현버스터미널 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	12.1%	14.2%	14.3%	15.2%	16.5%	15.6%	12.1%

- 시간대별로는 오후 시간부터 활성화되기 시작하여 저녁 시간대까지 높다가 밤 시간대 감소하는 경향을 보임. 다른 상권보다 점심 시간대 비중이 낮고 오후 시간대 비중이 높음



[그림 Ⅲ-3] 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~9월)

<표 Ⅲ-3> 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]							
구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	4.6%	3.8%	12.9%	13.8%	25.7%	26.1%	13.1%

## 2. 업종별 고객현황(2021년 1~9월)

### 1) 성/연령대별 비중

- 분석된 음식점에서 모두 40대 남성 비중이 가장 높게 나타났으며, 특히 일식, 한식 육류 요리 전문점과 주점업에서 40대 비중이 높음
- 서양식, 커피 전문점, 제과점, 패스트푸드, 한식 면요리 전문점, 분식 업종은 비교적 40대 남성 비중보다 30대와 50대 남성, 40대 여성층으로 분산되어 있으나, 2~30대 젊은 층 비중이 높은 업종이 없음

<표 Ⅲ-4> 고현버스터미널 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
간이 음식 포장 판매 전문점	1.7	2.8	30.8	1.8	37.1	3.8	18.6	2.8	0.3	0.3	40대 남성	40대 남성
기타 외국식 음식점업	3.5	1.1	16.9	6.1	32.3	12.5	12.5	5.7	6.6	2.9	40대 남성	40대 남성
기타 주점업	8.1	4.0	17.2	3.6	29.9	6.8	21.9	2.7	4.4	1.4	40대 남성	40대 남성
김밥 및 기타 간이 음식점업	3.9	3.4	18.0	7.3	28.4	13.7	14.5	5.9	2.6	2.3	40대 남성	40대 남성
무도 유흥주점업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40대 남성	40대 남성
생맥주 전문점	10.2	5.6	25.4	3.8	30.5	3.9	15.3	2.1	2.1	1.2	40대 남성	40대 남성
서양식 음식점업	5.5	4.8	17.3	7.6	20.9	12.4	16.9	7.5	3.6	3.5	40대 남성	50대 남성
일반 유흥주점업	6.8	2.2	16.1	2.8	29.8	4.4	27.4	2.2	5.7	2.7	40대 남성	20대 남성
일식 음식점업	3.4	2.7	20.2	5.2	32.5	6.7	20.3	3.9	3.5	1.5	40대 남성	40대 남성
제과점업	2.4	3.3	13.5	10.0	21.9	14.3	14.9	9.4	4.6	5.7	40대 남성	40대 남성
중식 음식점업	4.4	2.3	18.0	6.2	29.1	8.9	19.6	4.4	5.0	1.9	40대 남성	40대 남성
치킨 전문점	4.2	1.5	18.7	4.2	28.7	8.2	21.7	5.5	3.9	3.4	40대 남성	40대 남성
커피 전문점	5.4	6.8	17.2	11.3	21.2	11.6	13.9	6.7	3.5	2.3	40대 남성	40대 남성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	5.4	3.6	21.6	8.7	24.7	13.5	13.5	5.5	1.8	1.6	40대 남성	40대 남성
한식 면요리 전문점	3.0	2.8	16.2	8.0	24.8	10.6	17.8	6.7	5.5	4.5	40대 남성	40대 남성
한식 육류요리 전문점	3.9	2.4	18.4	4.5	30.1	7.5	21.1	4.8	4.7	2.6	40대 남성	40대 남성
한식 일반 음식점업	3.8	2.2	18.2	5.0	28.4	7.7	20.0	5.7	6.5	2.4	40대 남성	40대 남성
한식 해산물요리 전문점	1.7	1.6	13.9	3.7	29.6	7.0	26.6	6.5	6.4	3.1	40대 남성	40대 남성

## 2) 요일별 비중

- 요일별로는 주요 구성 업종인 한식 일반 음식점, 한식 육류요리, 한식 해산물 요리를 비롯하여 커피, 치킨, 호프, 주점업 등에서 금요일 비중이 가장 높았으며, 일식 목요일, 중식 수요일, 서양식과 한식 면요리 전문점, 분식은 토요일 비중이 가장 높게 나타남
- 분식과 패스트푸드 업종에서 일요일 비중이 평균보다 높은 것을 제외하고 다른 음식점종은 평일 이용 비중이 평균치보다 높게 나타났으며, 한식 면요리, 서양식, 치킨, 간이주점은 화요일, 한식 일반, 육류, 해산물요리 업종은 목요일 비중이 평균보다 높게 나타남

<표 Ⅲ-5> 고현버스터미널 상권 음식점종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
간이 음식 포장 판매 전문점	13.1	16.2	20.9	22.1	17.0	9.4	1.2	목요일	목요일
기타 외국식 음식점업	15.9	13.9	15.3	12.1	17.3	11.5	13.9	금요일	월요일
기타 주점업	13.3	14.6	14.5	14.3	18.5	14.7	10.1	금요일	화요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	13.1	12.0	12.3	13.1	16.0	17.8	15.7	토요일	일요일
무도 유흥주점업	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	금요일	금요일
생맥주 전문점	11.2	14.9	13.4	15.6	16.9	16.7	11.1	금요일	화요일
서양식 음식점업	11.4	15.0	14.4	14.1	14.7	16.3	14.1	토요일	화요일
일반 유흥주점업	11.1	15.9	13.4	15.8	15.8	15.5	12.6	화요일	화요일
일식 음식점업	12.4	14.8	16.6	17.3	16.6	15.1	7.1	목요일	목요일
제과점업	13.2	13.6	16.4	15.1	15.9	15.8	10.0	수요일	수요일
중식 음식점업	12.2	14.8	15.4	13.4	14.7	14.6	14.9	수요일	수요일
치킨 전문점	12.0	13.9	12.7	15.4	17.7	16.0	12.3	금요일	화요일
커피 전문점	12.6	13.9	14.6	15.4	16.4	14.9	12.2	금요일	목요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	12.2	12.7	13.4	12.6	15.0	16.5	17.5	일요일	일요일
한식 면요리 전문점	10.2	14.2	12.4	13.6	14.7	17.8	17.1	토요일	화요일
한식 육류요리 전문점	12.1	13.4	14.9	15.8	16.8	15.4	11.7	금요일	목요일
한식 일반 음식점업	12.2	14.4	14.3	15.6	17.2	15.0	11.5	금요일	목요일
한식 해산물요리 전문점	12.0	14.1	14.7	15.7	16.6	16.5	10.3	금요일	목요일

### 3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 커피, 제과점, 패스트푸드, 한식 면요리, 서양식에서 이른 점심~점심 시간대 비중이 높고, 일식, 중식, 한식 일반, 한식 육류, 해산물, 분식 업종은 오후 시간대, 주점은 저녁 시간대 비중이 높음
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 저녁과 밤 시간대 활성도가 높은 특징을 보이고 있으나, 업종 간 활성 시간대가 달라 고객이 분산되는 경향을 보임

<표 Ⅲ-6> 고현버스터미널 상권 음식업종별 시간대별 비중, 주요고객/특성고객

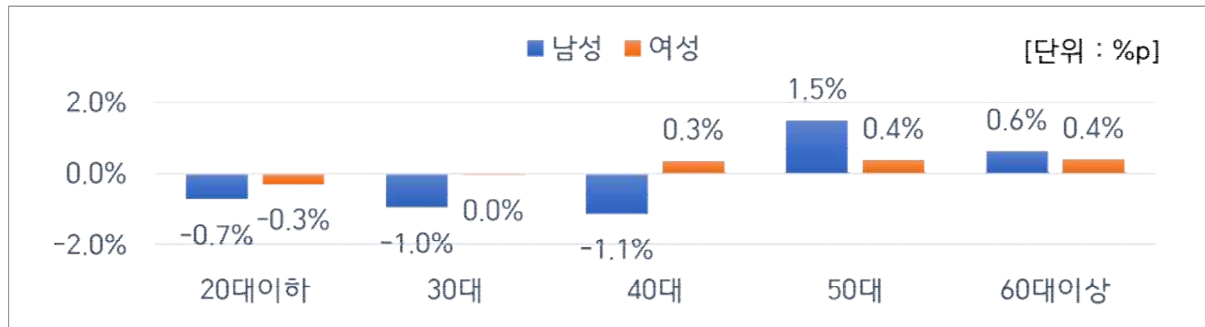
[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
간이 음식 포장 판매 전문점	0.0	34.6	35.6	16.9	9.5	3.4	0.0	09~12시	06~09시
기타 외국식 음식점업	2.3	4.5	22.5	29.3	21.1	12.0	8.3	12~15시	21~24시
기타 주점업	6.9	0.6	1.2	2.0	25.6	38.8	24.8	18~21시	18~21시
김밥 및 기타 간이 음식점업	2.3	6.5	19.5	22.5	24.6	18.9	5.6	15~18시	18~21시
무도 유흥주점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	18~21시	18~21시
생맥주 전문점	8.8	0.1	0.8	2.4	15.9	39.9	32.1	18~21시	21~24시
서양식 음식점업	0.1	3.8	35.8	25.2	23.5	11.1	0.5	09~12시	09~12시
일반 유흥주점업	21.8	0.8	0.3	1.2	4.8	26.9	44.1	21~24시	21~24시
일식 음식점업	0.6	3.1	11.2	9.6	35.1	31.3	9.2	15~18시	15~18시
제과점업	2.0	12.8	23.1	25.8	21.6	11.8	2.8	12~15시	18~21시
중식 음식점업	0.5	3.2	23.3	22.9	27.3	20.2	2.7	15~18시	18~21시
치킨 전문점	3.0	1.4	3.2	10.0	30.7	35.9	15.7	18~21시	18~21시
커피 전문점	2.1	6.6	21.4	23.9	18.5	17.8	9.8	12~15시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.4	9.3	24.4	25.1	23.5	14.3	3.0	12~15시	09~12시
한식 면요리 전문점	0.4	4.6	32.3	33.2	17.5	10.8	1.2	12~15시	12~15시
한식 육류요리 전문점	1.3	1.3	7.1	9.2	39.0	33.7	8.5	15~18시	15~18시
한식 일반 음식점업	3.6	4.9	15.5	13.9	25.9	25.8	10.3	15~18시	18~21시
한식 해산물요리 전문점	0.9	2.4	11.8	13.9	34.4	29.6	7.0	15~18시	18~21시

### 3. 고객 트렌드

#### 1) 전체 외식고객

- 고현버스터미널 상권의 음식점 이용고객 비중은 전년 대비 40대 남성 > 30대 남성 순으로 감소했으며, 50대 남성 > 60대 이상 남성 순으로 증가



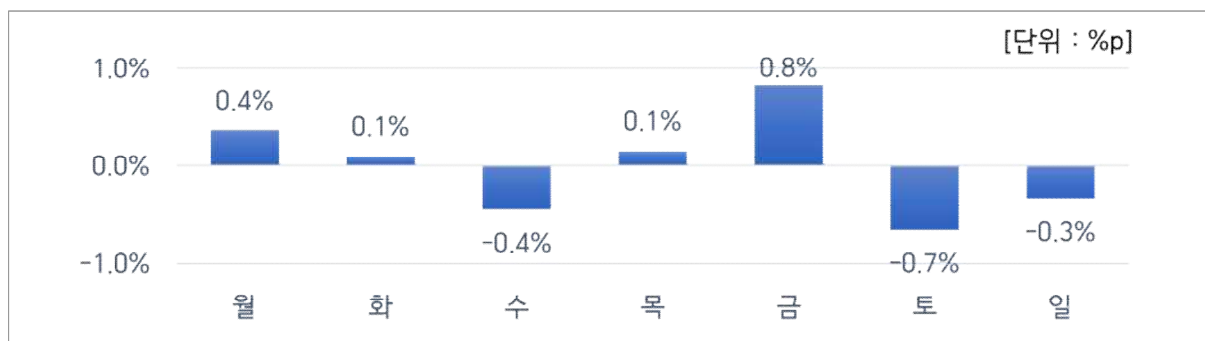
[그림 Ⅲ-4] 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 대비)

p[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-0.7%p	-1.0%p	-1.1%p	1.5%p	0.6%p
여성	-0.3%p	0.0%p	0.3%p	0.4%p	0.4%p

- 요일별로는 금요일 > 월요일 이용 비중이 증가했고, 토요일과 수요일 이용 비중 감소



[그림 Ⅲ-5] 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('20년 대비 '21년)

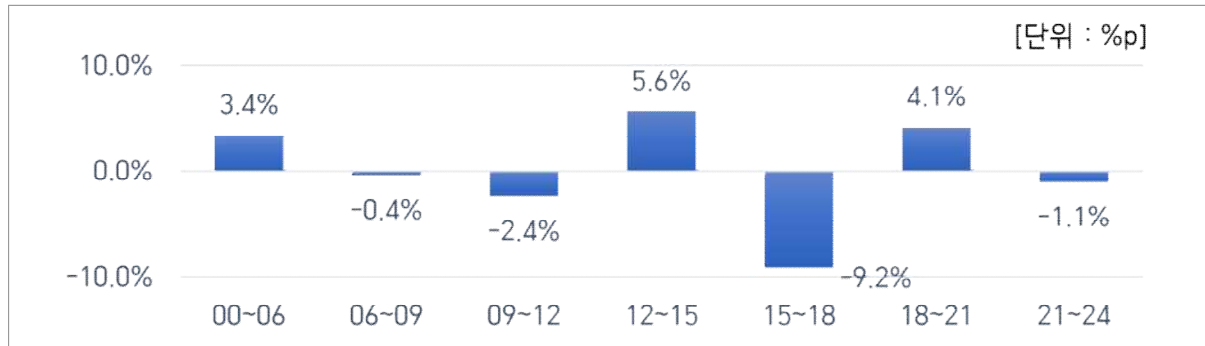
<표 Ⅲ-8> 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.4%p	0.1%p	-0.4%p	0.1%p	0.8%p	-0.7%p	-0.3%p



- 시간대별로는 오후 시간대(15~18시) 이용률이 크게 감소했으며, 감소한 비중이 점심 시간대(12~15시)와 저녁 시간대(18~21시) 비중으로 이동함



[그림 Ⅲ-6] 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 고현버스터미널 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	3.4%p	-0.4%p	-2.4%p	5.6%p	-9.2%p	4.1%p	-1.1%p

## 2) 업종별 이용고객

- 고현버스터미널 상권은 지역 상권의 특징으로 전반적인 연령대가 높게 나타나며, 4~50대 남성 고객이 주 고객층을 구성하고 있음. 코로나19 이후 20대부터 40대 남성 비중이 줄어든 반면, 5~60대 남성 고객과 4~60대 여성 고객 비중이 늘어나 상권의 고객 구성이 좀 더 높은 연령층으로 이동함
- 유동인구나 음식점 이용률에서 목~금요일 비중이 높게 나타나며, 특히 전년 대비 금요일 비중이 증가하고 주말과 수요일 비중이 떨어짐. 지속하여 평일 이용률이 높아지는 경향이 나타날 것으로 예상됨
- 상권의 주요 구성 업종인 한식류에서 오후 시간대 이용률이 높은 특징이 나타났으나, 전년 대비 큰 폭으로 감소하였고, 점심과 저녁 시간대로 이동함. 업종별로 활성화되는 시간대가 나뉘어 있어 고객이 분산되는 결과가 나타나고 있음

<표 Ⅲ-10> 고현버스터미널 상권 음식업종별 고객 변화(전년 대비)

구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
간이 음식 포장 판매 전문점	50대 남성	40대 여성	토요일	월요일	09~12시	06~09시
기타 외국식 음식점업	40대 남성	30대 남성	수요일	토요일	12~15시	09~12시
기타 주점업	50대 남성	30대 남성	금요일	토요일	00~06시	15~18시
김밥 및 기타 간이 음식점업	50대 남성	30대 남성	금요일	목요일	18~21시	09~12시
무도 유흥주점업	40대 남성	30대 남성	금요일	일요일	18~21시	21~24시
생맥주 전문점	20대 남성	30대 남성	일요일	수요일	00~06시	18~21시
서양식 음식점업	50대 남성	20대 남성	월요일	일요일	12~15시	09~12시
일반 유흥주점업	50대 남성	40대 남성	화요일	토요일	00~06시	18~21시
일식 음식점업	50대 남성	40대 여성	금요일	토요일	18~21시	15~18시
제과점업	50대 남성	30대 남성	토요일	수요일	18~21시	06~09시
중식 음식점업	60대이상 남성	30대 남성	월요일	목요일	18~21시	15~18시
치킨 전문점	50대 남성	20대 남성	목요일	수요일	21~24시	15~18시
커피 전문점	60대이상 남성	20대 남성	금요일	화요일	12~15시	09~12시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	50대 남성	40대 남성	일요일	월요일	18~21시	06~09시
한식 면요리 전문점	30대 여성	40대 남성	일요일	월요일	12~15시	09~12시
한식 육류요리 전문점	50대 남성	30대 남성	금요일	일요일	18~21시	15~18시
한식 일반 음식점업	50대 남성	30대 여성	금요일	일요일	18~21시	15~18시
한식 해산물요리 전문점	50대 남성	30대 남성	금요일	수요일	18~21시	15~18시

## Ⅳ. 음식업 메뉴분석

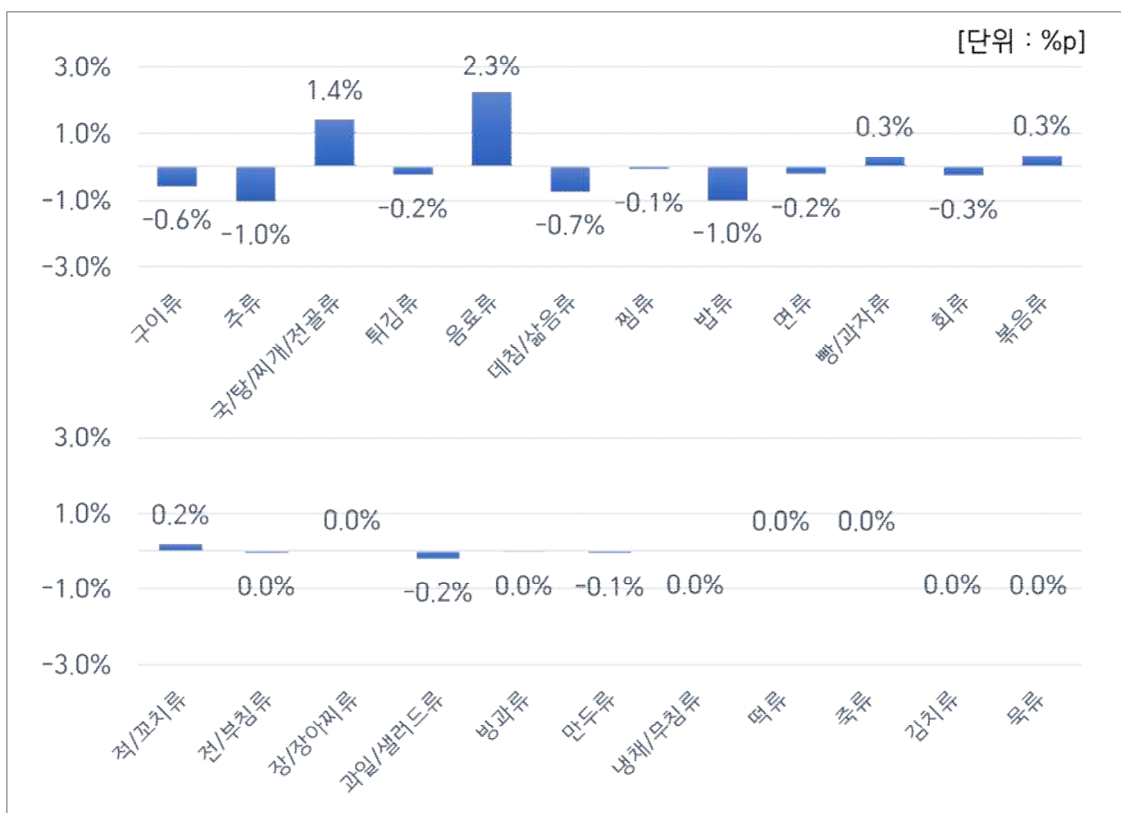
### 1. 주요 메뉴현황

#### 1) 범주별 판매비중

- 고현버스터미널 상권은 육류요리 전문점이 많아 구이류(30%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며, 주류(22%) > 국/탕/찌개/전골류(13%) > 튀김류(9%) > 음료류(6%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 고현버스터미널 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~9월)



[그림 IV-2] 고현버스터미널 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 감소한 메뉴는 주류(-1.0%p)였으며, 밥류(-1.0%p), 데침/삶음류(-0.7%p), 구이류(-0.6%p) 순으로 감소
- 반면, 음료류(2.3%p), 국/탕/찌개/전골류(1.4%p), 볶음류(0.3%p), 빵/과자류(0.3%p), 적/꼬치류(0.2%p) 순으로 판매 비중 증가 → 다른 상권에서 구이나 회, 식사류가 증가한 것과는 다르게 음료와 국/탕/찌개류가 증가한 것으로 나타남

## 2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 고현버스터미널 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 돼지갈비 > 소주 > 치킨 > 병맥주 > 족발 순이었으며, 2020년 대부분 감소한 것에 비해 2021년은 회복세를 보임
- 2021년은 커피 메뉴 판매액이 급증했으며, 삼겹살, 피자, 생맥주, 치킨, 곱창 등 일반 음식 판매액이 증가

<표 IV-1> 고현버스터미널 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액 (추정)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
돼지갈비	2,584,442,300	1,353,694,400	1,566,159,480	-47.6%	15.7%
소주	1,157,781,600	1,027,161,200	1,162,138,440	-11.3%	13.1%
치킨	355,626,800	442,343,600	544,237,920	24.4%	23.0%
병맥주(국산)	587,230,100	472,628,100	538,677,360	-19.5%	14.0%
족발	530,635,000	395,989,400	422,348,880	-25.4%	6.7%
생맥주(국산)	246,053,800	339,929,700	421,010,520	38.2%	23.9%
돈가스	280,194,900	218,375,800	235,314,360	-22.1%	7.8%
아메리카노	113,446,100	82,785,400	203,455,560	-27.0%	145.8%
감자탕	380,036,000	186,292,000	181,166,400	-51.0%	-2.8%
뼈해장국	159,637,000	146,812,500	165,726,600	-8.0%	12.9%
삼겹살	47,664,300	75,836,000	144,145,080	59.1%	90.1%
탄산음료	154,283,100	125,929,000	141,585,360	-18.4%	12.4%
갈비탕	69,436,500	88,875,000	97,668,000	28.0%	9.9%
소곱창구이	151,720,500	77,991,800	94,520,520	-48.6%	21.2%
피자	22,505,300	56,723,000	73,584,240	152.0%	29.7%
목살	47,999,500	41,086,600	49,416,480	-14.4%	20.3%
파스타/스파게티	58,848,500	44,621,900	49,264,320	-24.2%	10.4%
비빔밥	72,423,000	44,241,200	47,005,680	-38.9%	6.2%
떡볶이	38,265,600	46,091,900	43,133,160	20.5%	-6.4%
카페라떼	19,436,800	13,744,100	42,215,640	-29.3%	207.2%

## 2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 돈가스, 파스타, 삼겹살, 떡볶이 메뉴의 단가가 10% 이상 올랐으며(표본 점포의 변동과 관련), 피자 메뉴의 단가는 감소함
- 2021년은 피자 메뉴의 단가가 다시 2019년 수준으로 돌아갔으며, 삼겹살, 소곱창, 파스타, 치킨 메뉴는 2020년에 이어 2021년에도 단가가 오른 것으로 집계됨. 2020년 큰 폭으로 증가했던 돈가스 메뉴의 단가는 15% 감소했고, 갈비탕, 감자탕, 뼈해장국 등 국밥류 메뉴의 단가가 소폭 떨어짐

<표 IV-2> 고현버스터미널 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~9월)	20년 증감률	21년 증감률
돼지갈비	11,422	11,023	11,590	-3.5%	5.1%
소주	3,945	4,050	4,188	2.7%	3.4%
치킨	13,159	13,452	15,160	2.2%	12.7%
병맥주(국산)	4,482	4,619	4,582	3.1%	-0.8%
족발	30,220	29,783	32,798	-1.4%	10.1%
생맥주(국산)	3,336	3,236	3,408	-3.0%	5.3%
돈가스	6,392	10,541	8,959	64.9%	-15.0%
아메리카노	1,837	1,824	1,905	-0.7%	4.4%
감자탕	30,902	31,090	30,937	0.6%	-0.5%
뼈해장국	7,995	8,146	8,123	1.9%	-0.3%
삼겹살	9,716	11,478	13,858	18.1%	20.7%
탄산음료	1,711	1,802	1,897	5.3%	5.3%
갈비탕	10,370	10,770	10,627	3.9%	-1.3%
소곱창구이	12,180	12,717	14,943	4.4%	17.5%
피자	10,636	7,451	9,761	-29.9%	31.0%
목살	11,577	12,109	12,329	4.6%	1.8%
파스타/스파게티	6,926	8,966	10,425	29.5%	16.3%
비빔밥	7,558	7,528	7,584	-0.4%	0.7%
떡볶이	7,121	8,159	8,205	14.6%	0.6%
카페라떼	2,815	3,056	3,196	8.6%	4.6%

### 3. 메뉴 트렌드

\* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 감자탕 > 뼈해장국 > 육개장 > 일반소주 > 갈비탕 순이었으며, 감자탕, 뼈해장국, 갈비탕 메뉴는 유사한 매출액 수준을 유지했으나, 일반소주 판매액은 감소했고, 육개장 메뉴가 순위권에서 사라진 대신 해장국 메뉴가 새로 순위권에 오름

<표 IV-3> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업  
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	감자탕	15,524,333	감자탕	15,097,200
2	뼈해장국	12,234,375	뼈해장국	13,810,550
3	육개장	6,737,917	고기해장국	13,795,500
4	일반소주	6,233,583	갈비탕	5,280,000
5	갈비탕	5,848,750	일반소주	4,842,100

- 한식 육류요리 전문점에서는 갈비구이 > 일반소주 > 족발 > 병맥주 > 돼지고기구이 순으로 판매되었으며, 갈비구이는 판매액이 늘면서 그대로 1위를 유지했으나, 돼지고기구이 메뉴가 증가하여 2위에 올랐으며, 소주와 맥주 판매액은 감소한 대신 새롭게 소고기구이 메뉴가 순위권에 진입

<표 IV-4> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점  
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	갈비구이	115,200,917	갈비구이	133,477,010
2	일반소주	34,261,000	돼지고기구이	53,890,240
3	족발	32,631,617	족발	35,195,740
4	국산병맥주	12,463,417	일반소주	28,339,300
5	돼지고기구이	9,743,550	소고기구이	18,990,300

- 한식 해산물요리 전문점에서는 소규모 점포에서 일반 한식/백반류를 판매하는 표본 점포가 집계되었으나, 2021년 코다리찜 매장이 새롭게 집계되었으며, 맥주나 일반 백반 메뉴 대신 간장게장 메뉴가 추가됨

<표 IV-5> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	2,610,000	코다리찜	24,319,000
2	생선구이	2,506,667	일반소주	3,128,400
3	국산병맥주	724,333	생선구이	2,690,000
4	김치찌개	204,417	간장게장	2,095,800
5	탄산음료	174,500	공기밥	1,899,300

- 중식 음식점업은 2021년 표본 점포가 새로 집계되면서 마라탕 > 소고기구이 > 탕수육 > 일반육류꼬치 > 중국식야채볶음 메뉴 순으로 판매되고 있음

<표 IV-6> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	-	-	마라탕	21,244,698
2	-	-	소고기구이	4,366,200
3	-	-	탕수육	3,402,200
4	-	-	일반육류꼬치	1,999,000
5	-	-	중국식야채볶음	1,053,636

- 일식 음식점업에서는 일반소주 > 병맥주 > 생선회 > 일반/기타초밥 > 탄산음료 순으로 판매되면서 소주방/포장마차와 같은 주점과 같이 운영했던 점포가 집계되었으나, 2021년은 생선회와 주류 매출액이 증가하고, 돈가스, 라멘 등이 판매되면서 새로운 일식 판매점이 집계됨

<표 IV-7> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	3,978,917	생선회	5,788,050
2	국산병맥주	1,222,333	일반소주	5,121,100
3	생선회	240,833	국산병맥주	1,636,600
4	일반/기타초밥	219,167	돈가스	1,533,300
5	탄산음료	120,000	라멘	1,077,000

- 서양식 음식점업에서는 돈가스 > 크림파스타 > 치킨 > 로제파스타 > 탄산음료 순으로 판매되었으나, 2021년은 돈가스의 순위와 판매액은 유지되고 있으나 2위 갈비전골, 3위 일본식덮밥이 차지하는 등 일식 메뉴를 일부 도입하면서 서양식과 일식 업종의 결합이 일어난 것을 확인할 수 있음

<표 IV-8> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돈가스	15,879,817	돈가스	15,880,780
2	크림파스타	2,057,700	갈비전골	2,866,000
3	치킨	1,679,433	일본식덮밥	1,924,500
4	로제파스타	619,333	크림파스타	1,606,480
5	탄산음료	595,708	치킨	1,372,220



- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서는 커피와 돈가스, 떡볶이, 탄산음료 등 스낵바와 같이 운영되고 있는 것을 유추할 수 있으며, 2021년은 커피 판매액이 늘고 핫도그와 쿠키 메뉴 판매액이 증가함

<표 IV-9> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	1,935,583	아메리카노/에스프레소	4,085,120
2	돈가스	549,833	라떼	1,503,950
3	라떼	316,042	일반/기타핫도그	1,466,900
4	떡볶이	259,833	치즈핫도그	1,376,350
5	탄산음료	125,475	쿠키	597,450

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서는 매장 결제를 통해 일반/기타피자 > 불고기피자 > 페퍼로니피자 > 치킨 > 베이컨피자 순으로 판매되었으나, 대부분 배달앱을 통한 배달 결제로 넘어가면서 매장 또는 테이크 아웃으로 결제하는 비중이 줄어든 것을 확인할 수 있음

<표 IV-10> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반/기타피자	1,161,158	일반/기타피자	253,960
2	불고기피자	374,533	추가/사리	234,700
3	페퍼로니피자	350,775	불고기피자	98,820
4	치킨	331,725	베이컨피자	65,880
5	베이컨피자	319,200	치즈피자	65,760

- 일반 유흥주점은 2020년 집계되는 표본 점포가 없었으나, 2021년 다시 집계되면서 수입병맥주 > 위스키 > 국산병맥주 > 꼬냑 > 보드카 순으로 판매되는 것으로 나타났으며, 큰 매출액을 보이지는 않음

<표 IV-11> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	-	-	수입병맥주	817,100
2	-	-	위스키	478,000
3	-	-	국산병맥주	72,600
4	-	-	꼬냑	50,000
5	-	-	보드카	42,000

- 생맥주 전문점에서는 생맥주가 2020년에 이어 2021년에도 1위 자리를 차지하고 있으나, 병맥주 보다 소주 판매액이 늘어나 순위가 바뀌었으며, 떡볶이 안주 순위가 내려가고 건어물 구이 메뉴가 새롭게 진입함

<표 IV-12> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산생맥주	24,769,667	국산생맥주	31,399,440
2	국산병맥주	13,264,450	일반소주	27,517,600
3	일반소주	11,815,250	국산병맥주	19,459,800
4	떡볶이	3,120,725	건어물구이	8,451,760
5	치킨	2,993,117	치킨	5,190,670

- 기타 주점업에서는 일반소주 > 병맥주 > 탄산음료 > 치킨 > 생맥주 순으로 판매액이 높았으며, 2021년에도 주요 메뉴의 순위가 유사하게 유지되면서 판매액이 조금씩 증가한 것으로 집계됨. 생맥주 순위가 내려가고 일반육류꼬치 메뉴가 새롭게 진입

<표 IV-13> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	24,044,083	일반소주	25,290,050
2	국산병맥주	9,082,042	국산병맥주	9,738,100
3	탄산음료	2,388,542	탄산음료	2,222,200
4	치킨	2,115,758	치킨	2,167,180
5	국산생맥주	1,334,208	일반육류꼬치	1,823,740

- 치킨 전문점에서는 2020년에 비해 2021년 치킨 판매액이 증가했으며, 소주와 생맥주 순위가 바뀜. 탄산음료 대신 닭고기 구이 메뉴가 새롭게 순위권에 오름

<표 IV-14> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	29,741,933	치킨	36,434,960
2	일반소주	2,064,083	국산생맥주	1,893,300
3	국산생맥주	1,813,708	일반소주	1,652,700
4	국산병맥주	1,070,333	국산병맥주	872,200
5	탄산음료	400,083	닭고기구이	676,530

- 제과점업에서는 새로 표본 점포가 집계되면서 치아바타 > 바게트 > 크로와상 > 슈크림빵 > 스콘 메뉴 등 베이커리 메뉴별 순위가 나타남

<표 IV-15> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	-	-	치아바타	2,460,080
2	-	-	바게트	1,399,010
3	-	-	크로와상	522,600
4	-	-	슈크림빵	196,520
5	-	-	스콘	83,720

- 커피 전문점은 2020년 스낵바와 같이 운영되던 매점과 같은 운영방식의 표본 매장에서 전문 커피 전문점 표본이 추가되면서 기본 커피 메뉴 외 에이드, 타르트, 기타 커피류가 새롭게 집계됨

<표 IV-16> 2020~2021 고현버스터미널 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	4,842,558	아메리카노/에스프레소	12,788,950
2	라떼	808,367	라떼	8,478,560
3	탄산음료	2,250	에이드	2,535,850
4	-	-	타르트	1,717,000
5	-	-	일반/기타커피	1,455,300

## V. 키워드 분석

### 1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)

- 거제시 고현버스터미널 상권의 장소&브랜드 범주의 연관 키워드를 분석하면, TV 방영된 맛집에 대한 키워드가 가장 많았으며, 통영맛집, 거제횃집과 같이 고현버스터미널에 속하는 장소나 브랜드가 아닌 일반적인 ‘지역+맛집’ 이나 거제시에 있는 다른 장소의 맛집들이 연관되어 나타나고 있음 → 고현버스터미널 상권은 거제-통영의 관광코스 중 하나로 인식되고 있으며, 자체 맛집이나 상권에 대한 브랜딩은 다소 부족함을 의미
- 2020년까지 다쿠아즈, 웨하스, 빼빼로, 오레오 등 제과류 메뉴에 대한 연관 키워드가 많았으나, 2021년부터 ‘횃집’ 키워드 위주로 키워드가 나타남



[그림 V-1] 고현버스터미널 음식업 장소&브랜드 연관 키워드(2021년 1~9월)

<표 V-1> 고현버스터미널 음식점 장소&브랜드 연관 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	연급량	2020년	연급량	2021년 (1~9월)	연급량
1	골목식당	893	골목식당	2,561	통영맛집	192
2	충무할매김밥	476	통영맛집	2,518	고현횃집	20
3	바다향기	421	쿠크다스	116	거제횃집	9
4	거제횃집	386	오레오	102	밀리네	6
5	통영맛집	103	카프리썬	96	골목식당	6
6	교동면옥	64	다쿠아즈	87	쥬시	6
7	해금강	46	웨하스	21	돈까스클럽	4
8	꼬꼬	24	빠빠로	15	맛나감자탕	3
9	맛나감자탕	19	사랑채	12	뚝보집	2
10	골목대장	18	꼬꼬	11	오레오	2
11	다쿠아즈	17	대한곱창	10		
12	오레오	17	발로나	9		
13	쿠크다스	12	거제횃집	8		
14	삼거리식당	8	뚝보집	6		
15	크런키	7	매콤달콤떡볶이	5		

## 2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 고현버스터미널 상권의 상품&메뉴 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 전복, 조개와 함께 미역국 메뉴 키워드가 많이 나타났으며, 마카롱, 카카오 같은 키워드도 등장함
- 2020년은 마카롱, 케이크, 타르트, 초코, 브라우니 등 디저트 관련 메뉴가 강세를 보였고, 닭발, 튀김, 피자, 떡볶이 같은 비교적 간단한 음식 메뉴의 키워드가 순위권에 오름
- 2021년은 2020년의 디저트 키워드 추세가 그대로 나타나면서 2019년 언급되었던 미역국, 아침 식사 등의 키워드가 다시 등장하고 있음
- 거제시의 특성상 전복, 미역국과 같은 해산물류 연관 키워드가 많으나 고현버스터미널 상권은 해안가 특성보다는 좀 더 일반적인 음식점 특징을 가지고 있어 연관된 키워드와 장소-브랜드, 상품-메뉴 연관성이 부족한 것으로 분석됨



[그림 V-2] 고현버스터미널 음식점 상품&메뉴 연관 키워드(2021년 1~9월)

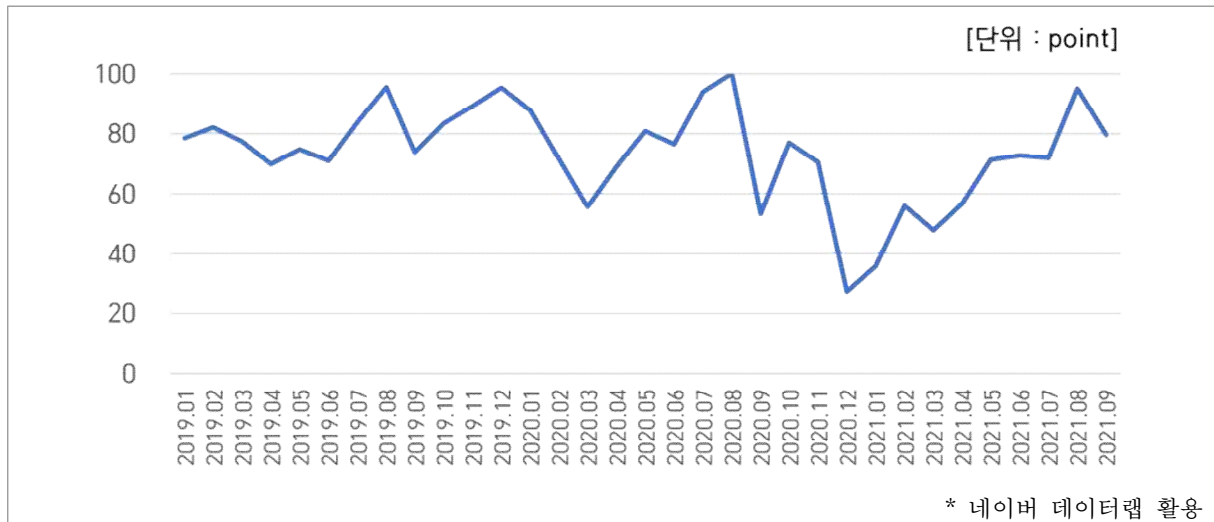
<표 V-2> 고현버스터미널 음식점 상품&메뉴 연관 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~9월)	언급량
1	양식	2,808	마카롱	588	디저트	326
2	카카오	2,795	디저트	464	마카롱	306
3	소고기	1,221	캐릭터마카롱	390	캐릭터마카롱	288
4	전복	1,188	케이크	161	전복	63
5	조개	1,161	닭발	149	조개	60
6	미역	1,138	에그타르트	147	가자미미역국	60
7	가자미미역국	1,128	타르트	147	아침식사	60
8	미역국	1,119	초코	140	미역	60
9	소고기미역국	1,110	튀김	134	소고기미역국	60
10	가자미	1,109	피자	130	가자미	60
11	아침식사	1,072	국물닭발	126	물회	54
12	물회	742	생딸기라떼	124	닭발	46
13	캐릭터마카롱	419	화덕피자	123	소고기	37
14	마카롱	386	브라우니	121	국물닭발	36
15	닭발	260	떡볶이	116	미역국	35

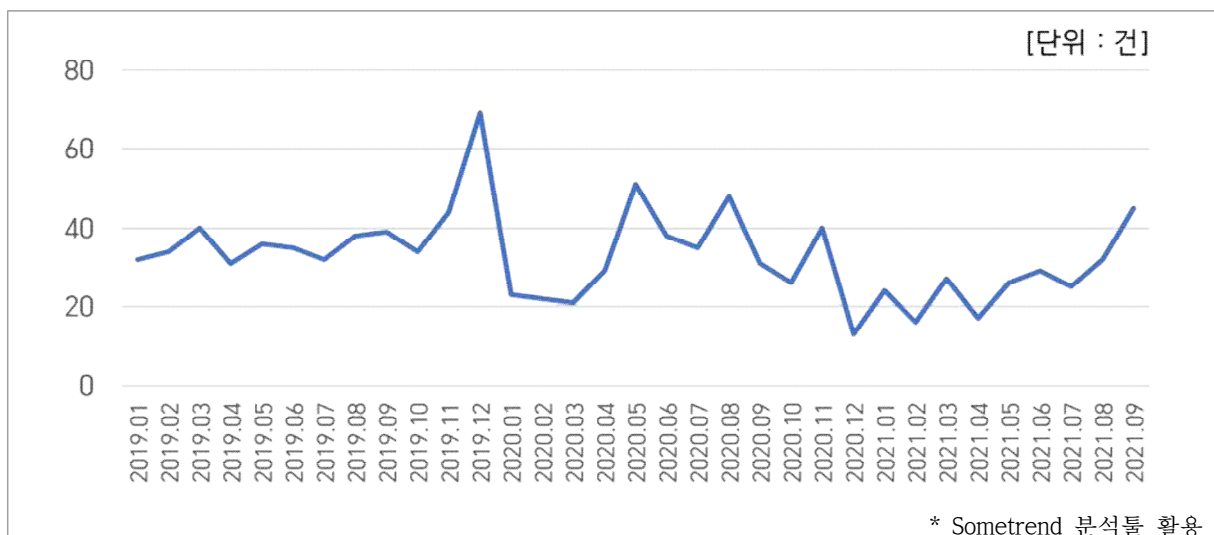
## 2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 고현버스터미널 음식점(‘고현버스터미널맛집’, ‘고현버스터미널음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 9월까지 집계한 결과 2020년 8월 가장 높게 나타났으며, 이후 가을~겨울철 감소하다가 2020년 12월 최저를 기록한 뒤 2021년 5월부터 지속하여 다시 증가함. 매년 8월에 가장 높은 검색량을 보임



[그림 V-3] 고현버스터미널 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 고현버스터미널 음식점(‘고현버스터미널맛집’, ‘고현버스터미널음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 12월 69건으로 가장 많았으며, 2019년 월평균 39건, 2020년 월평균 31건, 2021년 월평균 27건으로 점차 낮아지고 있음



[그림 V-4] 고현버스터미널 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화



### 3. 키워드 속성 분석

- 고현버스터미널 음식점(‘고현버스터미널맛집’, ‘고현버스터미널음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 속성 키워드는 2021년(1~9월) 기준으로 ‘음식의 품질’에 대한 중요도가 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘좋다’, ‘맛있다’, ‘달다’, ‘푸짐하다’, ‘매콤하다’, ‘시원하다’와 같이 다양한 제품 평가 요소가 영향을 미침



[그림 V-5] 고현버스터미널 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~9월)

- 2019년은 ‘특별한 날’, ‘무료’, ‘저렴한 가격’ 등 이벤트/프로모션과 가격 요소에 대한 연관 키워드가 많이 나타남
- 2020년은 좀 더 ‘음식 품질’과 관련한 키워드가 많아졌으며, ‘추천하다’, ‘강추’와 같이 다른 사람에게 추천하고 검색하는 기능이 강화되었음을 유추할 수 있음
- 2021년은 ‘음식 품질’에 대한 다양한 요소가 더 많이 등장하면서 맛과 양, 식감 등에 대한 세부적인 요소가 점차 중요해지고 있음을 확인할 수 있음

<표 V-3> 고현버스터미널 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~9월)	언급량
1	잘하다	8,191	최고	1,805	좋다	658
2	소통하다	1,398	정직한 맛	1,794	맛있다	157
3	좋다	1,250	좋다	1,191	좋아하다	59
4	맛있다	284	맛있다	305	깔끔하다	32
5	무료	155	얍얍	180	잘먹다	30
6	맛있는 음식	147	맛나다	74	추천하다	27
7	특별한 날	126	좋아하다	69	먹고싶다	24
8	맛나다	78	먹고싶다	67	감사하다	22
9	좋아하다	60	무료	66	즐기다	19
10	얍얍	55	즐기다	51	귀엽다	17
11	먹고싶다	50	필수	49	달다	16
12	배부르다	41	추천하다	48	맛나다	16
13	감사하다	40	강추	44	푸짐하다	14
14	저렴한 가격	37	가능하다	39	매콤하다	13
15	어렵다	36	울다	38	시원하다	12