

# 전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

## ㉔ 강원도 속초 중앙시장 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약> .....	1
<외식분야 전문가 의견> .....	11
<분석결과> .....	13
Ⅰ. 상권현황 .....	13
1. 상권개요 .....	13
2. 상권유형 .....	14
3. 상권 일반현황 .....	18
Ⅱ. 음식업 업종분석 .....	20
1. 전체 음식업 현황 .....	20
2. 업종별 현황 .....	21
3. 업종 트렌드 .....	24
Ⅲ. 음식업 고객 분석 .....	26
1. 전체 고객 현황 .....	26
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월) .....	27
3. 고객 트렌드 .....	31
Ⅳ. 음식업 메뉴분석 .....	34
1. 주요 메뉴현황 .....	34
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴) .....	36
3. 메뉴 트렌드 .....	37
Ⅴ. 키워드 분석 .....	44
1. 연관키워드(장소&브랜드 범주) .....	44
2. 연관키워드(상품&메뉴 범주) .....	45
3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 .....	47
4. 키워드 속성 분석 .....	48

## 〈분석요약〉

### 1. 상권개요

- 강원도 속초시 중앙동에 위치한 속초 중앙시장 상권은 중앙시장을 포함하여 순대국 골목과 속초항에 이르는 상권영역을 가지고 있으며, 청초호와 영랑호 사이에 위치하고 리조트와 펜션이 주변지역에 분포하는 대표적인 관광형 시장 상권으로 규정할 수 있음
- 전국적인 닭강정 브랜드를 비롯하여 횃집, 수산물, 건어물, 호떡, 튀김 등 외부 유입고객을 대상으로 한 먹을거리가 많은 대표적인 관광시장 상권이며, 주변에 순대국 골목이나 횃집, 숙박업소가 많아 관광 자원이 특화된 성격을 보임
- 밀집도가 높은 시장 상권과는 반대로 배후지역은 주거지 특성이 나타나 상권의 범위가 넓지 않고 집약적인 특징을 보임
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 21.0%p 높아 시장의 특징이 강하게 나타나며, 매출액이 높은 음식업을 제외하고 상권의 기타 기능은 약함
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 10.5%p, 음/식료품 소매 8.8%p, 일식/수산물 5.7%p 높아 소매업 위주의 시장형 상권으로 분류할 수 있음  
→ 속초 중앙시장 상권의 특성업종은 ‘의류, 음/식료품 소매, 일식/수산물’ 업종이며, 매출액으로는 ‘닭/오리요리’ 업종 포함
- 속초 중앙시장 상권의 유동인구는 시장 입구와 순대국 골목이 있는 부근으로 높게 나타나며, 시장 내의 유동인구도 입구와 유사한 규모를 유지함
- 속초 중앙시장 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 2,465억, 2020년 2,441억, 2021년 2,709억으로 집계되어 2020년 1.0% 감소했다가 2021년 11.0% 증가
- 2021년은 음식업이 10.1% 성장하면서 생활서비스업 30.6%, 의료/건강업 17.9%, 여가/오락 서비스업 10.0%, 소매/유통업 9.4% 성장했고, 전 업종별로 상승세가 나타남

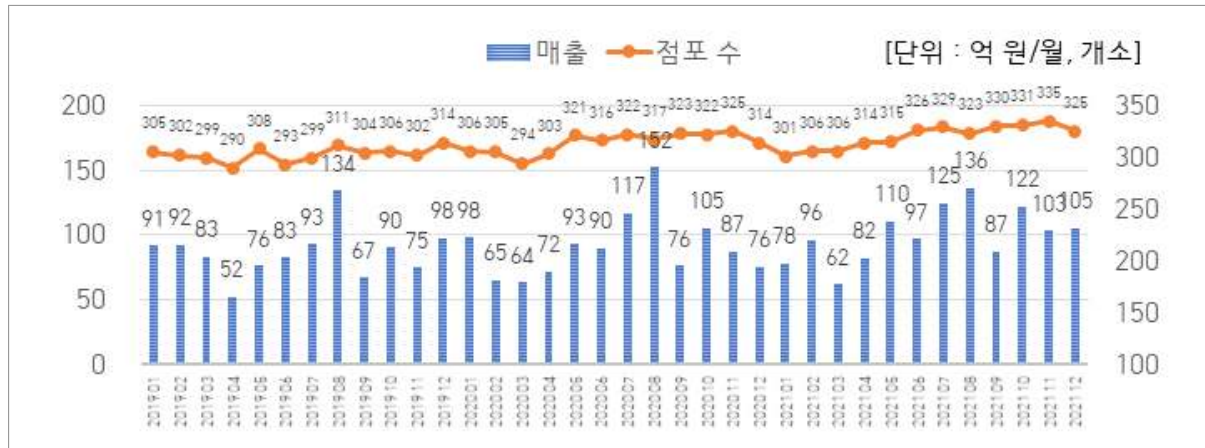
### 2. 음식업 업종분석

- 속초 중앙시장 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 303개로 운영되던 점포수가 2020년 314개, 2021년 320개로 늘어나 운영점포 수가 각각 3.7%, 1.9% 증가하였으며, 전체 매출규모는 5.7%, 10.1% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 해산물요리 전문점 80개, 한식 일반음식점 66개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 36개, 커피 전문점 32개, 제과점 26개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 해산물요리, 커피, 제과점 업종 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 속초 중앙시장 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,035	1,094	1,205	5.7%	10.1%
점포 수 (기간 평균)	303	314	320	3.7%	1.9%



[분석요약. 그림1] 속초 중앙시장 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 서양식, 피자/햄버거/샌드위치, 한식 육류요리, 중식, 일식, 한식 일반 업종과 상권 대표업종인 치킨은 2020년 감소하였으나, 커피, 제과점, 한식 해산물요리, 분식, 한식 면요리 전문점은 성장
- 2021년은 주점과 피자/햄버거/샌드위치, 한식 면요리 전문점은 감소하였으나, 한식 해산물 요리, 치킨, 분식, 한식 일반, 커피 등 상권의 주요 음식업종에서 모두 증가세를 보임
- 코로나19로 주요 상권의 음식업은 2019년에 비해 2020년 전반적으로 감소한 반면, 속초 중앙시장의 음식업은 주점과 지역주민 대상의 한식 육류요리에서 일부 감소가 나타났으나 외부 관광객을 대상으로 하는 한식 해산물, 치킨, 한식 일반, 분식, 커피 업종 등 주요 음식업이 증가세를 보이며 오히려 성장한 것으로 분석됨
- 전통시장, 관광시장의 상권 특성과 차이가 있는 서양식, 피자/햄버거/샌드위치 등의 업종과 주점 업종을 제외하고 다른 외식업종은 전체적으로 성장세에 있으며, 다른 상권보다 경기가 좋은 업종이 많음
- 특히 시장의 유인 동기를 일으키는 한식 해산물요리(횃집), 치킨(닭강정), 분식(튀김, 스낵), 한식 일반(순대국), 커피, 제과 등 주요 업종이 모두 증가세를 보임

### 3. 음식업 고객 분석

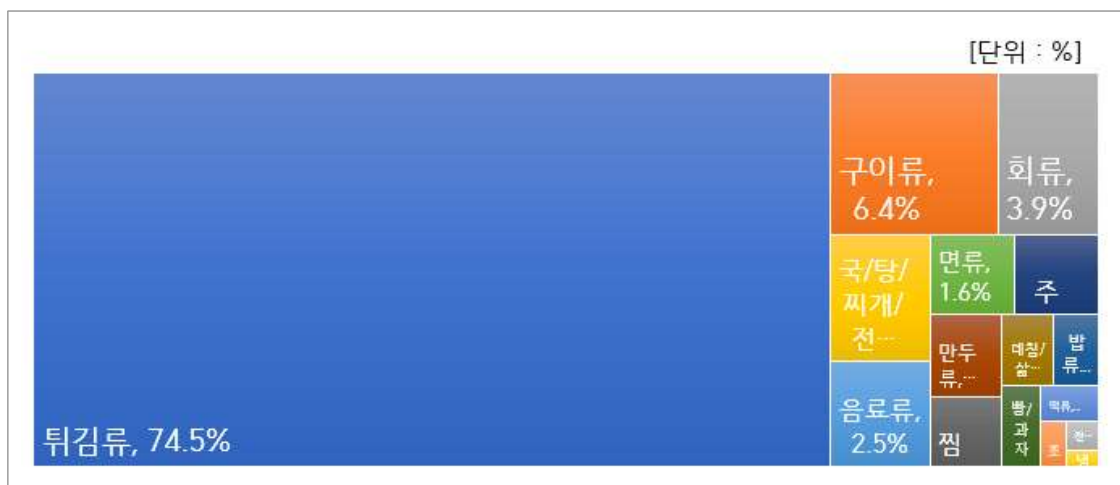
- 생맥주 전문점, 기타 주점에서 30대 남성, 커피 30대 여성, 유흥주점 50대 남성, 일식 60대 이상 여성이 주요 고객으로 나타나며, 한식 해산물요리, 치킨, 분식, 한식 일반, 한식

육류요리, 중식, 서양식 등 주요 음식점에서 40대 남성이 가장 많은 것으로 집계됨

- 업종의 평균 연령대 구성비보다 3~40대 여성 고객이 많은 것으로 나타나며 특히 한식 해산물요리, 치킨, 분식, 한식 일반 업종 등 상권의 주요 음식점종에서 모두 30대 여성고객이 평균보다 높은 수치를 기록함
- 한식류의 업종에서는 60대 이상 여성, 치킨과 커피 업종은 50대 남성비중이 증가했으며, 주요 업종에서 3~40대 남성 비중이 감소함 → 관광객의 연령대가 좀 더 높아진 특징이 나타남
- 한식 해산물, 치킨, 분식, 한식 일반, 커피 등 주요 음식점종의 금, 토요일 비중이 늘고 평일 이용비중이 줄어들면서 금~일요일 집중도가 더 높아졌으며, 수~목요일 비중이 감소하는 특징을 보임
- 주말에 집중되는 다른 상권보다 집중도가 더 높은 편이며, 시장의 앵커 역할을 하는 해산물요리와 치킨, 분식 업종이 다른 업종의 소비패턴을 이끄는 현상이 나타남
- 평균적인 음식점 이용 시간대에 비해 점심시간부터 저녁시간까지 이용률이 고르게 분포하는 특징을 보이며, 업종별 평균 이용시간대에 비해 시간대가 이르게 분포함 → 음식점으로 구분되어 있으나, 포장판매가 많은 관광지 특성상 섭취시간보다 빠르게 구매
- 전년대비 주요 업종의 점심 시간대 이용률이 증가하고, 저녁 시간대 이용률이 감소하여 시장의 활성 시간대가 앞당겨진 것을 확인할 수 있으며, 상권을 이끄는 앵커 업종의 피크타임 변화에 따라 기타 음식점의 시간대도 조정되는 특징을 보임

#### 4. 음식점 메뉴분석

- 속초 중앙시장 상권의 표본점포 조사 결과 닭강정이 포함된 튀김류(75%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며, 구이류(6%) > 회류(4%) > 국/탕/찌개/전골류(3%) > 음료류(3%) 순으로 매출 비중이 높음



[분석요약. 그림2] 속초 중앙시장 상권 음식점 범주별 이용비중(2021년 1~12월)



[분석요약. 그림3] 속초 중앙시장 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 튀김류(2.2%p)였으며, 만두류(0.8%p), 음료류(0.8%p), 떡류(0.5%p) 순으로 증가
- 반면, 구이류(-1.9%p), 회류(-1.2%p), 주류(-0.4%p) 순으로 판매 비중 감소 → 시장에서 직접 취식하는 주류 동반 안주류가 감소하고, 포장판매 메뉴가 증가하는 경향
- 속초 중앙시장 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 치킨(닭강정) > 생선구이 > 모듬회 > 닭갈비 > 아메리카노 순으로 나타남
- 표본 점포의 주요 메뉴는 단가의 변동이 크지 않았으나, 커피, 갈비탕, 떡볶이, 보쌈, 냉면 단가는 올랐으며, 모듬회, 우동 메뉴는 소폭 감소함
- 2021년은 우동, 초밥, 순대국밥의 단가가 20% 이상 증가했으며, 커피메뉴 단가도 지속 증가하였고, 모듬회, 보쌈 메뉴의 단가가 소폭 감소함

<분석요약. 표2> 속초 중앙시장 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	20년 증감률	21년 증감률
치킨	17,684	17,771	17,971	0.5%	1.1%
생선구이	15,665	16,114	17,439	2.9%	8.2%
모듬회	73,007	71,327	67,647	-2.3%	-5.2%
닭갈비	8,297	8,294	8,448	0.0%	1.9%
아메리카노	2,843	3,229	3,851	13.6%	19.3%
물냉면	9,814	14,655	14,685	49.3%	0.2%
소주	3,983	3,860	3,930	-3.1%	1.8%
부대찌개	9,904	9,900	9,873	0.0%	-0.3%
병맥주(국산)	4,009	4,026	4,151	0.4%	3.1%
카페라떼	3,415	4,334	4,704	26.9%	8.5%
파스타/스파게티	12,870	12,879	12,905	0.1%	0.2%
갈비탕	8,253	9,363	9,621	13.5%	2.7%
탄산음료	1,767	1,858	2,136	5.1%	15.0%
곰탕	20,697	21,538	25,000	4.1%	16.1%
고기보쌈/수육	21,927	28,909	28,287	31.8%	-2.2%
떡볶이	4,643	5,000	4,986	7.7%	-0.3%
병맥주(수입)	4,539	5,430	6,028	19.6%	11.0%
순대국밥	8,000	8,000	9,738	0.0%	21.7%
우동	1,275	1,230	2,307	-3.5%	87.5%
초밥	16,498	16,499	21,859	0.0%	32.5%

<분석요약, 표3> 속초 중앙시장 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타 주점~제과점)

간이 음식 포장 판매 전문점			기타 외국식 음식점업			기타 주점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	호떡	호떡	1	라떼	라떼	1	육회	육회
2	국산 병맥주	국산 병맥주	2	에이드	카레 라이스	2	일반소주	순대
3	건어물 구이	건어물 구이	3	아메리카노/에스프레소	아메리카노/에스프레소	3	순대	일반소주
4	와플	와플	4	치즈 케이크	에이드	4	국산 병맥주	꼬막무침
5	일반소주	일반소주	5	허브차	국산 병맥주	5	일반 해물전	국산 병맥주
김밥 및 기타 간이 음식점업			서양식 음식점업			일식 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	돼지고기 만두	돼지고기 만두	1	크림 파스타	크림 파스타	1	생선초밥	생선초밥
2	김치만두	김치만두	2	함박/찹스테이크	함박/찹스테이크	2	일반/기타 초밥	일반/기타 초밥
3	새우만두	새우만두	3	일반/기타 파스타	일반/기타 파스타	3	수산물 초밥	수산물 초밥
4	찐빵	찐빵	4	치킨	로제 파스타	4	돈가스	돈가스
5	바닐라/우유 아이스크림	떡볶이	5	오므 라이스	치킨	5	소바	소바
제과점업								
순위	2020년	2021년						
1	바게트	찰떡/찹쌀떡						
2	아메리카노/에스프레소	아메리카노/에스프레소						
3	찰떡/찹쌀떡	도시락						
4	도시락	라떼						
5	라떼	아이스티						

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약, 표4> 속초 중앙시장 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(커피~한식 해산물)

치킨 전문점			커피 전문점			피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	치킨	치킨	1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소	1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소
2	에일맥주	에일맥주	2	라떼	라떼	2	치즈 핫도그	라떼
3	탄산음료	탄산음료	3	에이드	에이드	3	라떼	생과일 주스
4	국산 병맥주	국산 병맥주	4	모히또	치아바타	4	에이드	에이드
5	-	-	5	팔빙수	요거트	5	감자 핫도그	스무디
한식 면요리 전문점			한식 육류요리 전문점			한식 일반 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	물냉면	물냉면	1	닭갈비	닭갈비	1	부대찌개	부대찌개
2	순대	갈비탕	2	삼계탕/반 계탕/울닭	삼계탕/반 계탕/울닭	2	고추장 찌개	고추장 찌개
3	고기보쌈/ 수육	순대	3	일반/기타 볶음밥	일반/기타 볶음밥	3	일반소주	일반소주
4	갈비탕	돼지고기 만두	4	추가/사리	수산물 볶음밥	4	계란말이	계란말이
5	돼지고기 만두	고기보쌈/ 수육	5	닭볶음탕	추가/사리	5	국산 병맥주	국산 병맥주
한식 해산물요리 전문점								
순위	2020년	2021년						
1	생선회	생선구이						
2	생선구이	생선회						
3	게/크랩찜	게/크랩찜						
4	순대	순대						
5	일반소주	일반소주						

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의



## 5. 키워드 분석

- 시장을 대표하는 메뉴와 연관 키워드에 큰 변화는 없었으나, 매장 판매 위주의 점포보다 포장 판매 위주의 점포 키워드가 점차 증가하고 있으며, 새로 입점한 디저트 점포의 순위가 급증하는 특징을 보임



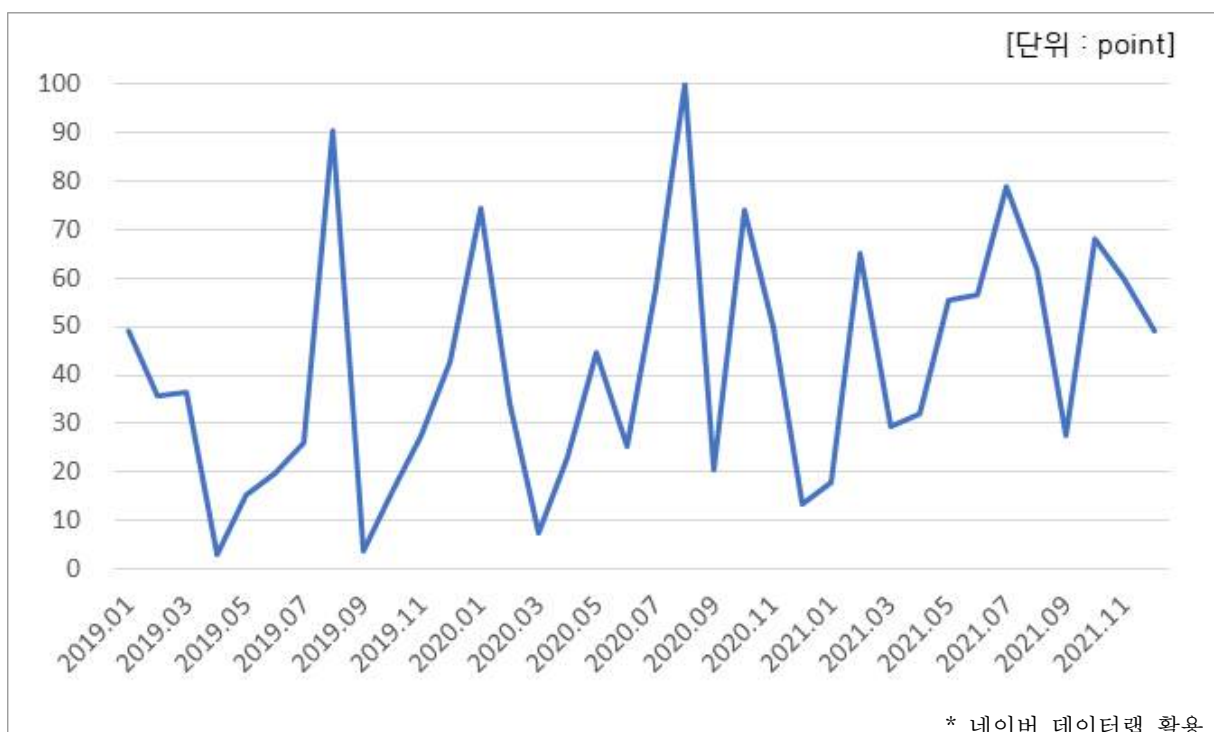
[분석요약. 그림4] 속초 중앙시장 음식업 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~12월)

- 시장의 대표메뉴인 닭강정은 연관키워드가 많지 않더라도 이미 인지되고 있는 메뉴이므로 점차 콘텐츠 수가 감소한 반면, 마카롱, 케이크 등 디저트 메뉴가 증가했으며 생선구이나 회 메뉴 대신 대게, 킹크랩, 랍스타 등의 키워드 순위가 오르고 있음



[분석요약. 그림5] 속초 중앙시장 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~12월)

- 속초 중앙시장 음식점( ‘속초 중앙시장맛집’ , ‘속초 중앙시장음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 12월까지 집계한 결과 여름과 겨울철 두 번의 성수기와 연중 고른 검색빈도를 보이고 있으며, 코로나19 이전인 2019년과 비교하여 검색량이 감소하지 않고 오히려 평균 검색량은 증가하는 특징을 보임



[분석요약. 그림6] 속초 중앙시장 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 속초 중앙시장 음식점(‘속초 중앙시장맛집’, ‘속초 중앙시장음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 3~40건을 유지하다가 매년 여름철 급증하는 특징을 보임
- 2019년은 ‘유명하다’, ‘일품’ 과 같은 맛집 관련한 키워드가 가장 언급량이 많아 전국 구 관광시장의 특징이 잘 나타남
- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘좋다’, ‘맛있다’ 와 같은 점포와 메뉴에 대한 기본 평가가 좀 더 중요해 짐
- 2021년은 ‘유명하다’ 와 같은 맛집 추천 키워드보다 ‘싸다’, ‘저렴’, ‘가능하다’ 와 같은 가격과 프로세스에 관한 키워드 순위가 오르면서 점차 유명세보다 합리적인 선택이 중요시 되고 있음을 유추할 수 있음



[분석요약. 그림기] 속초 중앙시장 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~12월)

## 〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과  
김 영 갑 교수

- 강원도 속초시 중앙동 중앙시장 상권은 속초지역 관광의 필수 코스로 자리잡았으며, 닭강정, 회, 생선구이, 대게찜, 물회, 호떡, 튀김, 분식, 순대국 등 다채로운 먹거리와 맛집으로 전국적인 인지도를 가지고 있는 국내 대표 관광형 시장임
  - 속초 중앙시장은 국내 관광형 전통시장의 대표적인 성공사례로 자주 언급되는 시장이며, 시장을 대표할 수 있는 음식메뉴의 개발과 마케팅 측면에서 높은 성과를 올리고 있음
  - 만석, 중앙 닭강정이 전국구 맛집으로 유명세를 타면서 성장하기 시작했고, 여기에 횡집과 분식, 순대국, 호떡 등 지역 맛집들이 지속적으로 증가함
  - 최근에는 커피, 음료, 제과류의 디저트 맛집들이 추가되면서 젊은 층의 수요를 소화할 수 있는 업종구성으로 탈바꿈하는 모습이 나타나며, 코로나19로 인해 매장 취식보다는 포장 판매 비중이 증가하는 현상도 나타나고 있음
  - 그러나 현재의 주요 음식업을 유지하는 수준에서 그친다면 점차 감소하는 경향이 나타날 수 있으므로 보다 다양한 메뉴의 개발과 보완적 관계의 업종/업태 배치가 필요하며 주변 지역자원을 연계할 수 있는 점포/메뉴 개발이 시작되어야 할 시점임
- 강원도 속초시 중앙동 중앙시장 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음.
  - 속초시를 대표하는 관광지 상권으로 1위 어류/해물 , 2위 한식, 3위 치킨, 4위 분식 업종이 상위권을 차지하고 있는 특화된 머천다이징(업종 구성)을 확인할 수 있음
  - 카페업/디저트업은 꾸준한 1위권을 유지하던 찐빵 업종이 2021년 10월부터 더 큰 폭의 성장세를 보이면서 중앙시장의 앵커 역할을 하는 닭강정에 이은 핵심 업종으로 자리 잡음
  - 분식업은 김밥이 독보적인 1위권을 확보하면서 지속적인 상승세를 이어가고 있으며, 2위권은 떡볶이가 안정세를 유지하고 있음
  - 어류/해물 업종은 2021년 상반기까지 1위를 차지하던 생선구이 업종이 2위로 하락하고 생선회 업종이 1위로 올라서서 안정적인 1위를 유지하고 있으나, 향후 중앙시장의 특성화를 위해서는 생선구이 업종의 고객관심도 제고가 필요할 것임

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 12월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 12월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 12월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 12월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 12월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~12월 월평균 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월
SNS채널별언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 12월

〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

## 〈분석결과〉

### I. 상권현황

#### 1. 상권개요

- 강원도 속초시 중앙동에 위치한 속초 중앙시장 상권은 중앙시장을 포함하여 순대국 골목과 속초항에 이르는 상권영역을 가지고 있으며, 청초호와 영랑호 사이에 위치하고 리조트와 펜션이 주변지역에 분포하는 대표적인 관광형 시장 상권으로 규정할 수 있음



[그림 I-1] 속초 중앙시장 상권 영역

<표 I-1> 속초 중앙시장 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	170	3,642	13,064
세대수(가구)	90	1,964	6,954
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	3,629/538	3,629/661	3,629/775
지하철 승하차 인구 수(명)	0	0	0
버스 정류장수(개소)	2	10	24
관공서/금융기관(개소)	3	9	21
문화시설/영화관(개소)	0	0	1



- 속초 중앙시장 상권 내 주거인구 규모는 170명/세대수는 90가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 3천 6백여 명, 상권 평균적으로 5백여 명이 유동함
- 전국적인 닭강정 브랜드를 비롯하여 찢집, 수산물, 건어물, 호떡, 튀김 등 외부 유입고객을 대상으로 한 먹을거리가 많은 대표적인 관광시장 상권이며, 주변에 순대국 골목이나 찢집, 숙박업소가 많아 관광 자원이 특화된 성격을 보임

## 2. 상권유형

### 1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 속초 중앙시장 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 속초 중앙시장 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
<b>일반상업지 90%</b> 고밀주거상업10%	<b>일반상업지 30%</b> 저밀주거지역30% 저밀주거상업20% 기타지역 5% 복합상업지 5% 그 외 10%	<b>저밀주거지역26%</b> 일반상업지 22% 저밀주거상업18% 고밀주거지역15% 기타지역 9% 그 외 10%

- 속초 중앙시장 상권의 용도에 따른 상권유형은 일반상업지역이며, 시장 주변지역은 각종 음식점과 숙박업소가 분포하는 상업지 특징을 보임
- 밀집도가 높은 시장 상권과는 반대로 배후지역은 주거지 특성이 나타나 상권의 범위가 넓지 않고 집약적인 특징을 보임

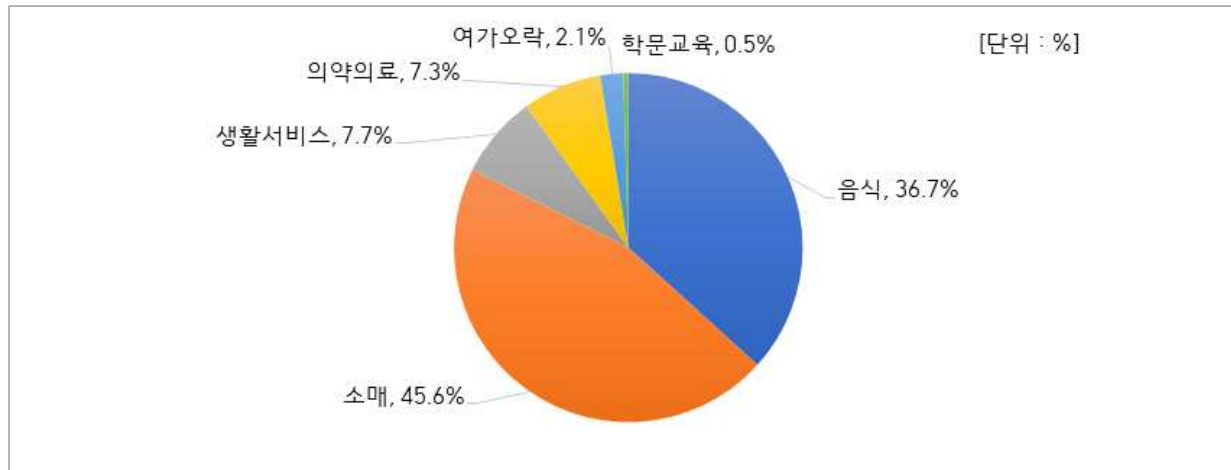
<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			



## 2) 업종구성에 따른 구분

○ 속초 중앙시장 상권의 업종은 소매/유통업 46% > 음식업 37% > 생활서비스업 8% 구성



[그림 1-3] 속초 중앙시장 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 21.0%p 높아 시장의 특징이 강하게 나타나며, 매출액이 높은 음식업을 제외하고 상권의 기타 기능은 약함

<표 1-4> 속초 중앙시장 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	36.7%	45.6%	7.7%	7.3%	2.1%	0.5%
전국평균	43.1%	24.7%	13.2%	6.8%	4.8%	7.5%
편차	-6.4%p	21.0%p	-5.5%p	0.6%p	-2.6%p	-7.0%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 10.5%p, 음/식료품 소매 8.8%p, 일식/수산물 5.7%p 높아 소매업 위주의 시장형 상권으로 분류할 수 있음  
→ 속초 중앙시장 상권의 특성업종은 ‘의류, 음/식료품 소매, 일식/수산물’ 업종이며, 매출액으로는 ‘닭/오리요리’ 업종 포함

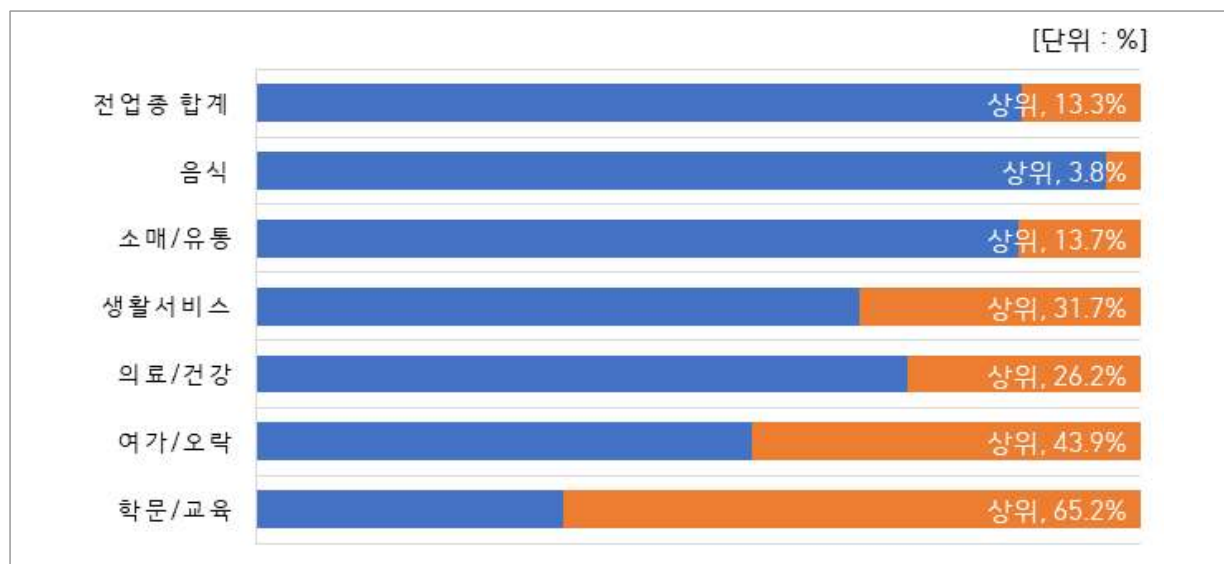
<표 1-5> 속초 중앙시장 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	의복/의류	14.0%	3.5%	10.5%p
2	음/식료품소매	13.3%	4.5%	8.8%p
3	일식/수산물	9.3%	3.6%	5.7%p
4	한식	7.0%	11.5%	-4.5%p
5	미용서비스	6.2%	7.5%	-1.3%p
6	패션잡화	4.4%	1.9%	2.5%p
7	커피/음료	4.0%	6.2%	-2.2%p
8	분식	3.7%	2.9%	0.8%p
9	제과/제빵/떡/케익	3.5%	2.1%	1.4%p
10	종합소매점	3.4%	5.8%	-2.4%p

### 3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 속초 중앙시장 상권은 상위 13.3%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 음식업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 속초 중앙시장 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 181위, 2020년 163위, 2021년 151위로 꾸준히 상승했으며, 특히 음식업의 매출액이 코로나19 이후에도 크게 감소하지 않으면서 순위가 크게 오른 것으로 나타남
- 속초 중앙시장은 음식업의 비중이 크고 전체 상권을 이끄는 앵커 역할을 하는 것으로 분석됨

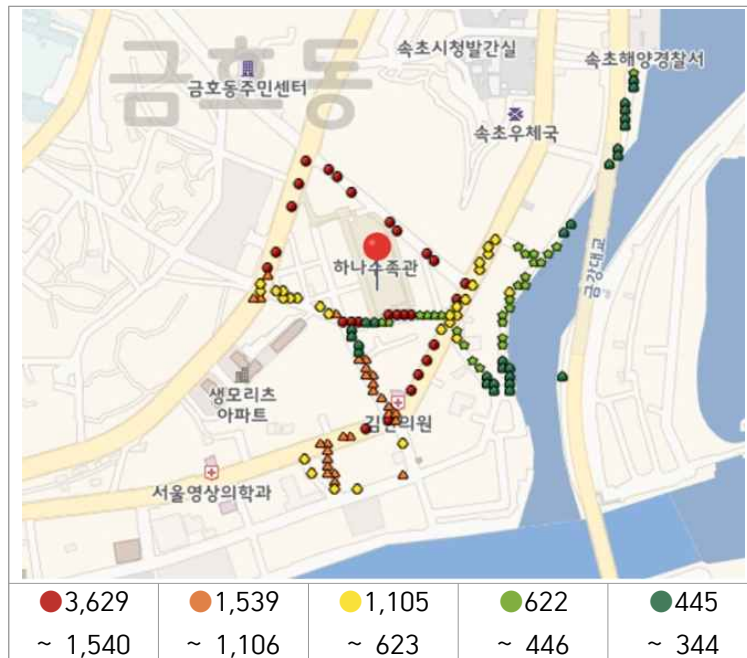
<표 I-6> 속초 중앙시장 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

		[단위 : 억 원, 순위, %]						
구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종 합계
2019년	매출액	1,108	57	31	1,035	3	231	2,465
	주요상권 매출순위	129	157	490	277	562	738	181
	주요상권 매출분위	11.4%	13.9%	43.3%	24.5%	49.6%	65.2%	16.0%
2020년	매출액	1,043	58	27	1,094	4	214	2,441
	주요상권 매출순위	62	163	425	309	502	653	163
	주요상권 매출분위	5.5%	14.4%	37.5%	27.3%	44.3%	57.7%	14.4%
2021년 (연간 추정)	매출액	1,141	76	30	1,205	5	252	2,709
	주요상권 매출순위	43	155	359	297	497	738	151
	주요상권 매출분위	3.8%	13.7%	31.7%	26.2%	43.9%	65.2%	13.3%

### 3. 상권 일반현황

#### 1) 유동인구

- 속초 중앙시장 상권의 유동인구는 시장 입구와 순대국 골목이 있는 부근으로 높게 나타나며, 시장 내의 유동인구도 입구와 유사한 규모를 유지함
- 유동인구는 20대 이하부터 50대까지 비교적 고르게 나타나며, 주말 이용비중이 높고 오후 시간대부터 저녁 시간대까지 집중되는 경향을 보임



[그림 I-5] 속초 중앙시장 상권 유동인구 지도

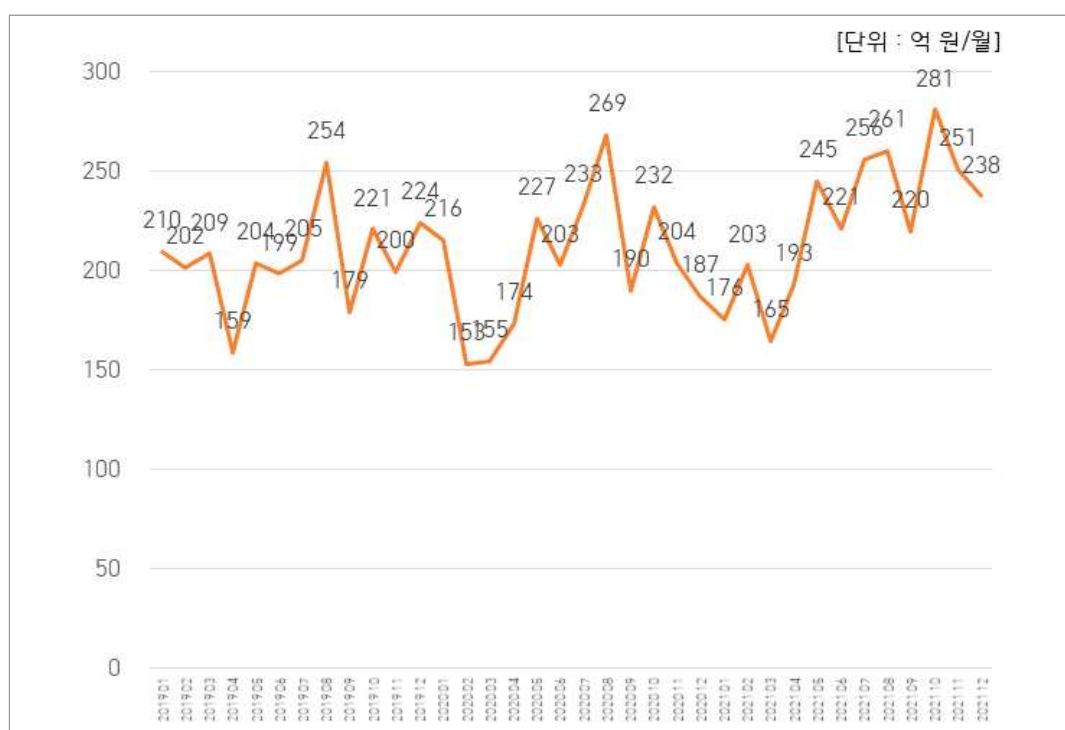
<표 I-7> 속초 중앙시장 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

구분	유동인구 일평균 최대지점		선택영역 내 일평균 유동인구 수							
유동인구 수	3,629		538							
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	182	476	210	350	213	352	132	278	55	107
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	385	403	331	417	447	849	567			
점심(12~14시)	373	371	324	382	443	730	563			
오후(14~18시)	690	749	581	781	779	1,590	1,011			
저녁(18~21시)	369	426	364	440	582	1,081	460			

## 2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 속초 중앙시장 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 2,465억, 2020년 2,441억, 2021년 2,709억으로 집계되어 2020년 1.0% 감소했다가 2021년 11.0% 증가
- 2020년 업종별로는 여가/오락서비스업(-11%) > 의료/건강업(-8%) > 소매/유통업(-6%) 순으로 감소했으나, 음식업이 5.7% 성장하면서 전체 상권의 감소율은 크지 않았음
- 2021년은 음식업이 10.1% 성장하면서 생활서비스업 30.6%, 의료/건강업 17.9%, 여가/오락 서비스업 10.0%, 소매/유통업 9.4% 성장했고, 전 업종별로 상승세가 나타남



[그림 I-6] 속초 중앙시장 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 속초 중앙시장 상권 대분류 업종별 매출액 변화

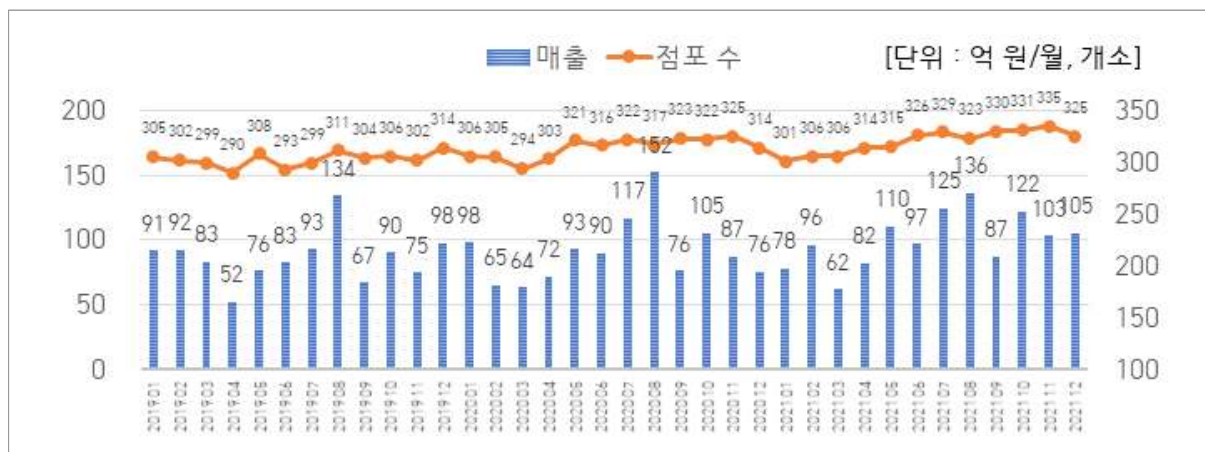
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
전 업종 합계	2,465	2,441	2,709	-1.0%	11.0%
음식	1,035	1,094	1,205	5.7%	10.1%
소매/유통	1,108	1,043	1,141	-5.9%	9.4%
생활서비스	57	58	76	2.3%	30.6%
의료/건강	231	214	252	-7.6%	17.9%
여가/오락	31	27	30	-11.1%	10.0%
학문/교육	3	4	5	39.9%	7.3%

## II. 음식업 업종분석

### 1. 전체 음식업 현황

- 속초 중앙시장 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 303개로 운영되던 점포수가 2020년 314개, 2021년 320개로 늘어나 운영점포 수가 각각 3.7%, 1.9% 증가하였으며, 전체 매출규모는 5.7%, 10.1% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 해산물요리 전문점 80개, 한식 일반음식점 66개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 36개, 커피 전문점 32개, 제과점 26개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 해산물요리, 커피, 제과점 업종 점포 수가 많음



[그림 II-1] 속초 중앙시장 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 속초 중앙시장 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]					
구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,035	1,094	1,205	5.7%	10.1%
점포 수 (기간 평균)	303	314	320	3.7%	1.9%

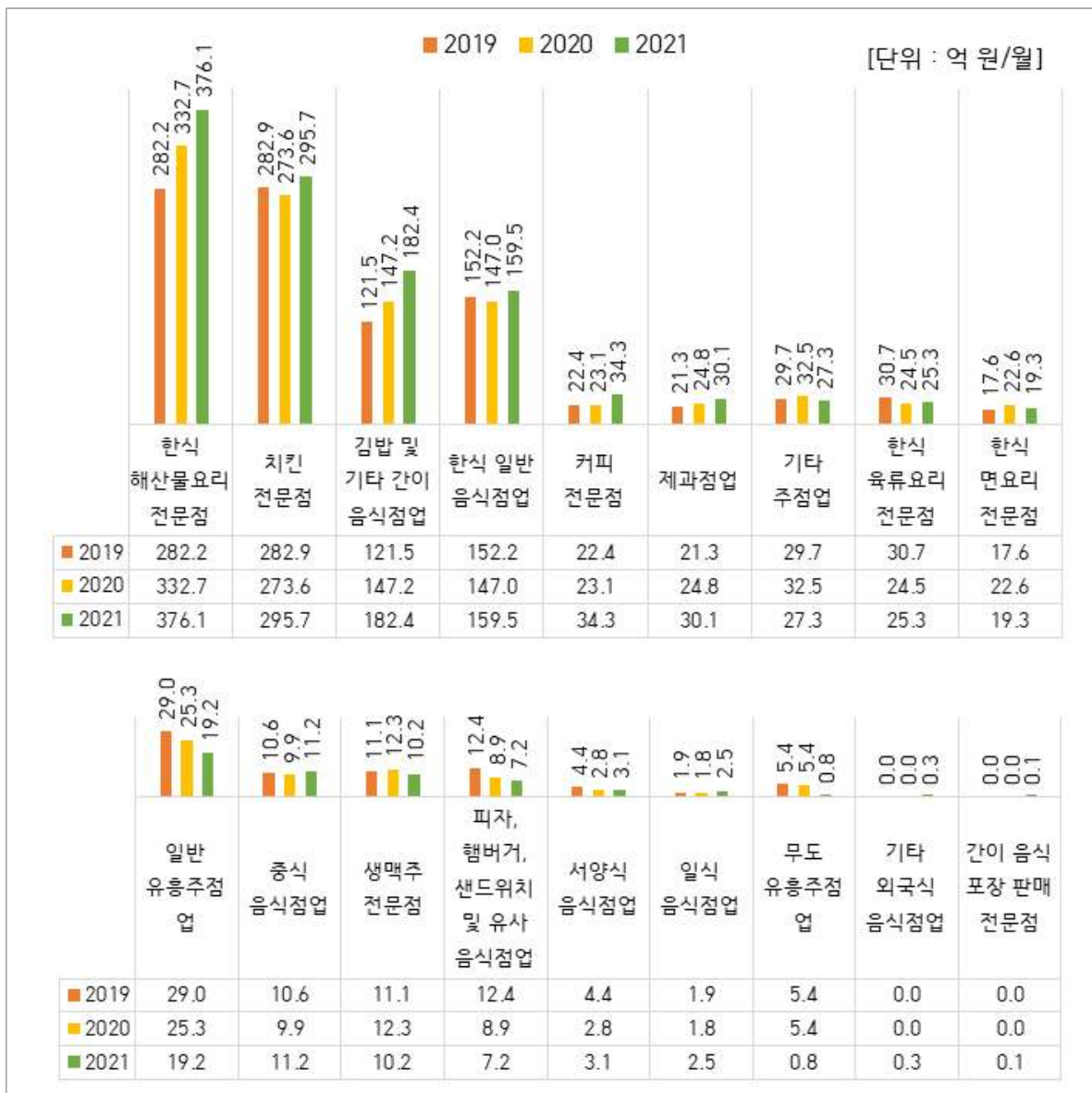


[그림 II-2] 속초 중앙시장 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 12월 기준)

## 2. 업종별 현황

### 1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 서양식, 피자/햄버거/샌드위치, 한식 육류요리, 중식, 일식, 한식 일반 업종과 상권 대표업종인 치킨은 2020년 감소하였으나, 커피, 제과점, 한식 해산물요리, 분식, 한식 면요리 전문점은 성장
- 2021년은 주점과 피자/햄버거/샌드위치, 한식 면요리 전문점은 감소하였으나, 한식 해산물 요리, 치킨, 분식, 한식 일반, 커피 등 상권의 주요 음식업종에서 모두 증가세를 보임



[그림 II-2] 속초 중앙시장 상권 음식업 업종별 총 매출액 변화



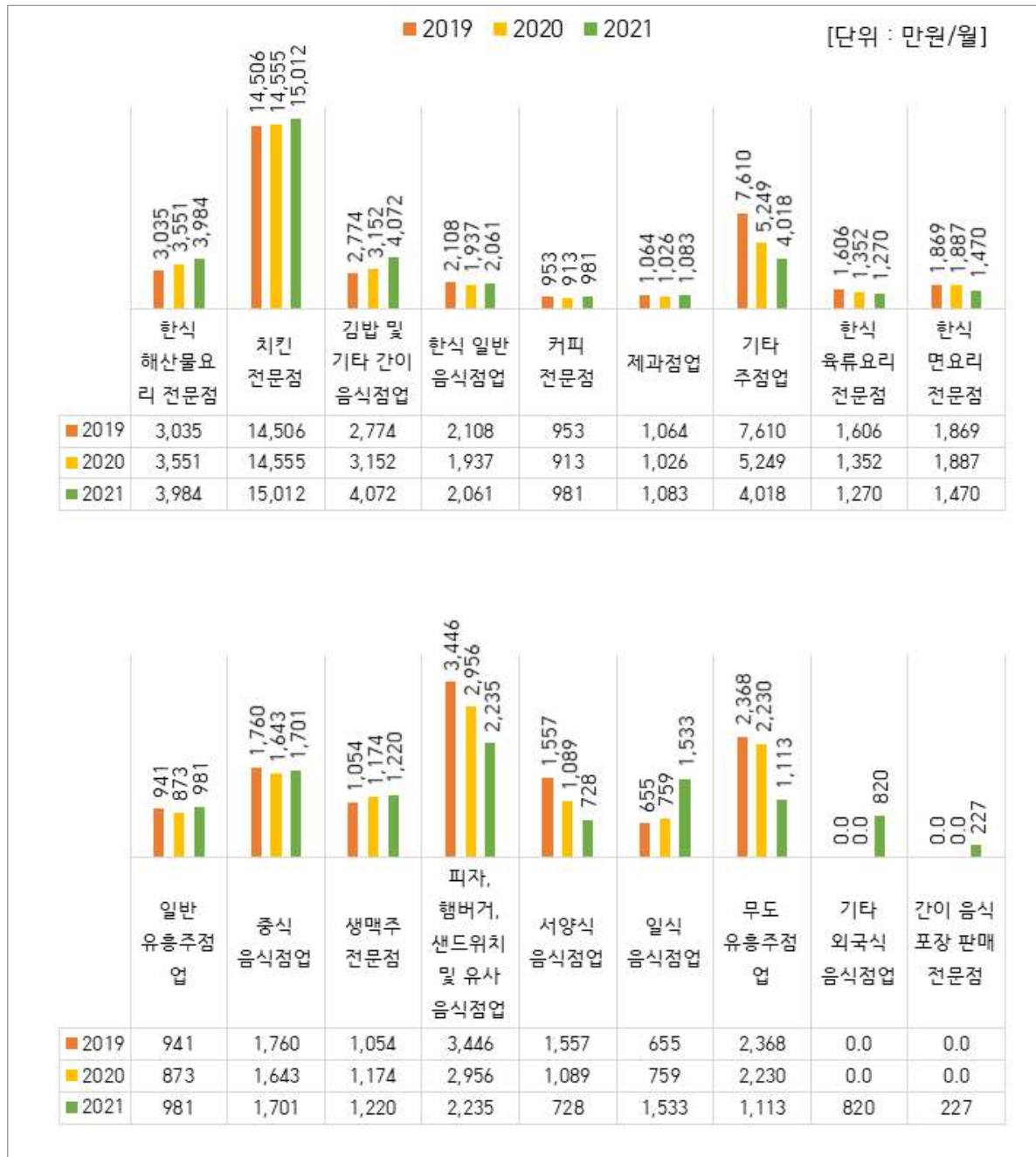
<표 II -2> 속초 중앙시장 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 해산물	치킨	분식	한식 일반	커피	제과점	기타 주점	한식 육류	한식 면요리
2019년	282.2	282.9	121.5	152.2	22.4	21.3	29.7	30.7	17.6
2020년	332.7	273.6	147.2	147.0	23.1	24.8	32.5	24.5	22.6
2021년	376.1	295.7	182.4	159.5	34.3	30.1	27.3	25.3	19.3
19년 대비 20년	17.9%	-3.3%	21.1%	-3.4%	3.2%	16.7%	9.7%	-20.2%	28.9%
20년 대비 21년	13.0%	8.1%	23.9%	8.5%	48.7%	21.3%	-16.0%	3.2%	-14.9%
구분	일반 유흥주 점	중식	생맥주	피자,햄 버거,샌 드위치	서양식	일식	무도 유흥주 점	기타 외국식	간이 포장판 매
2019년	29.0	10.6	11.1	12.4	4.4	1.9	5.4	-	-
2020년	25.3	9.9	12.3	8.9	2.8	1.8	5.4	-	-
2021년	19.2	11.2	10.2	7.2	3.1	2.5	0.8	0.3	0.1
19년 대비 20년	-12.6%	-6.6%	11.4%	-28.5%	-35.0%	-4.1%	-1.7%	-	-
20년 대비 21년	-24.1%	13.9%	-16.8%	-19.3%	8.0%	34.6%	-85.4%	-	-

## 2) 점포당 매출액

- 2020년은 기타 주점, 서양식에서 30% 이상, 한식 육류요리, 피자/햄버거/샌드위치 10% 이상, 한식 일반, 중식, 유흥주점, 커피, 제과 업종에서 소폭 감소하였으며, 한식 해산물요리, 일식, 분식, 생맥주 전문점에서 10% 이상 증가
- 2021년은 서양식, 피자/햄버거/샌드위치, 기타 주점, 한식 면요리, 한식 육류요리에서 감소한 반면, 일식, 분식에서 20% 이상, 일반 유흥주점, 한식 해산물요리 전문점에서 10% 이상 증가했으며, 커피, 제과, 한식 일반, 중식, 치킨 업종에서 소폭 증가세를 보임
- 코로나19로 주요 상권의 음식점은 2019년에 비해 2020년 전반적으로 감소한 반면, 속초 중앙시장의 음식점은 주점과 지역주민 대상의 한식 육류요리에서 일부 감소가 나타났으나 외부 관광객을 대상으로 하는 한식 해산물, 치킨, 한식 일반, 분식, 커피 업종 등 주요 음식점이 증가세를 보이며 오히려 성장한 것으로 분석됨



[그림 II-3] 속초 중앙시장 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화



<표 II-3> 속초 중앙시장 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 해산물	치킨	분식	한식 일반	커피	제과점	기타 주점	한식 육류	한식 면요리
2019년	3,035	14,506	2,774	2,108	953	1,064	7,610	1,606	1,869
2020년	3,551	14,555	3,152	1,937	913	1,026	5,249	1,352	1,887
2021년	3,984	15,012	4,072	2,061	981	1,083	4,018	1,270	1,470
19년 대비 20년	17.0%	0.3%	13.6%	-8.1%	-4.1%	-3.6%	-31.0%	-15.8%	1.0%
20년 대비 21년	12.2%	3.1%	29.2%	6.4%	7.5%	5.6%	-23.4%	-6.1%	-22.1%
구분	일반 유흥주 점	중식	생맥주	피자,햄 버거,샌 드위치	서양식	일식	무도 유흥주 점	기타 외국식	간이 포장판 매
2019년	941	1,760	1,054	3,446	1,557	655	2,368	-	-
2020년	873	1,643	1,174	2,956	1,089	759	2,230	-	-
2021년	981	1,701	1,220	2,235	728	1,533	1,113	820	227
19년 대비 20년	-7.2%	-6.6%	11.4%	-14.2%	-30.1%	15.9%	-5.8%	-	-
20년 대비 21년	12.4%	3.5%	4.0%	-24.4%	-33.2%	101.9%	-50.1%	-	-

### 3. 업종 트렌드

- 전통시장, 관광시장의 상권 특성과 차이가 있는 서양식, 피자/햄버거/샌드위치 등의 업종과 주점 업종을 제외하고 다른 외식업종은 전체적으로 성장세에 있으며, 다른 상권보다 경기가 좋은 업종이 많음
- 특히 시장의 유인 동기를 일으키는 한식 해산물요리(횃집), 치킨(닭강정), 분식(튀김, 스낵), 한식 일반(순대국), 커피, 제과 등 주요 업종이 모두 증가세를 보임

〈표 Ⅱ-4〉 속초 중앙시장 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
커피 전문점	3.2%	48.7%	소폭증가	대폭증가
일식 음식점업	-4.1%	34.6%	소폭감소	대폭증가
김밥 및 기타 간이 음식점업	21.1%	23.9%	대폭증가	대폭증가
제과점업	16.7%	21.3%	소폭증가	대폭증가
중식 음식점업	-6.6%	13.9%	소폭감소	소폭증가
한식 해산물요리 전문점	17.9%	13.0%	소폭증가	소폭증가
한식 일반 음식점업	-3.4%	8.5%	소폭감소	소폭증가
치킨 전문점	-3.3%	8.1%	소폭감소	소폭증가
서양식 음식점업	-35.0%	8.0%	대폭감소	소폭증가
한식 육류요리 전문점	-20.2%	3.2%	대폭감소	소폭증가
한식 면요리 전문점	28.9%	-14.9%	대폭증가	소폭감소
기타 주점업	9.7%	-16.0%	소폭증가	소폭감소
생맥주 전문점	11.4%	-16.8%	소폭증가	소폭감소
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-28.5%	-19.3%	대폭감소	소폭감소
일반 유흥주점업	-12.6%	-24.1%	소폭감소	대폭감소
무도 유흥주점업	-1.7%	-85.4%	소폭감소	대폭감소

### Ⅲ. 음식업 고객 분석

#### 1. 전체 고객 현황

- 속초 중앙시장 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 40대 남성 > 30대 남성 > 40대 여성 순으로 나타나 가족 단위 관광객 수요가 많음을 나타냄



[그림 Ⅲ-1] 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~12월)

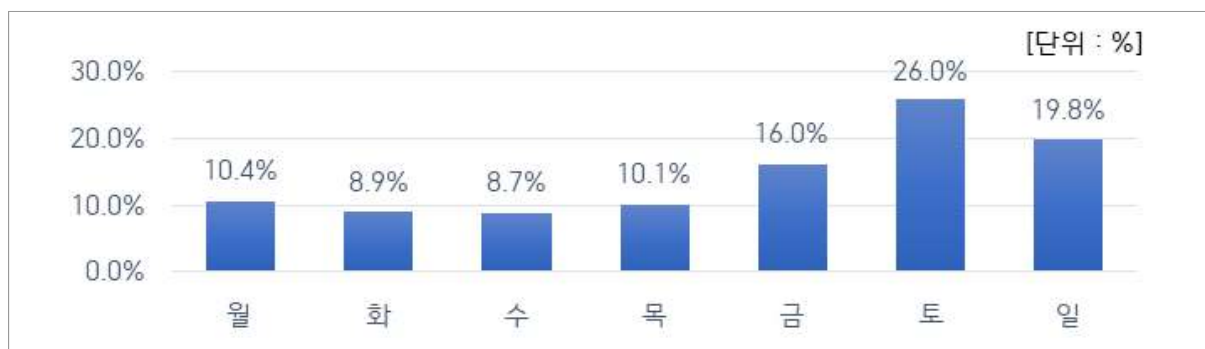
<표 Ⅲ-1> 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	3.8%	14.6%	18.2%	12.1%	7.1%
여성	5.1%	12.3%	12.4%	8.7%	5.7%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

- 요일별로는 토요일 > 일요일 > 금요일 순으로 높으며, 평일 비중이 낮음



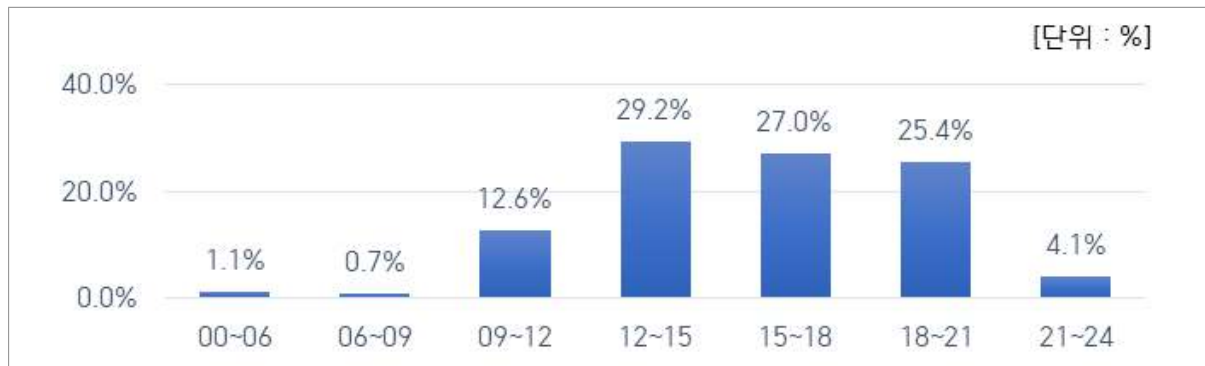
[그림 Ⅲ-2] 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~12월)

<표 Ⅲ-2> 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	10.4%	8.9%	8.7%	10.1%	16.0%	26.0%	19.8%

- 시간대별로는 점심 시간대부터 저녁 시간대까지 꾸준히 이어지나, 그 외 시간의 이용률은 저조한 것으로 나타남



[그림 Ⅲ-3] 속초 중앙시장 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~12월)

<표 Ⅲ-3> 속초 중앙시장 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	1.1%	0.7%	12.6%	29.2%	27.0%	25.4%	4.1%

## 2. 업종별 고객현황(2021년 1~12월)

### 1) 성/연령대별 비중

- 생맥주 전문점, 기타 주점에서 30대 남성, 커피 30대 여성, 유흥주점 50대 남성, 일식 60대 이상 여성이 주요 고객으로 나타나며, 한식 해산물요리, 치킨, 분식, 한식 일반, 한식 육류요리, 중식, 서양식 등 주요 음식점에서 40대 남성이 가장 많은 것으로 집계됨
- 업종의 평균 연령대 구성비보다 3~40대 여성 고객이 많은 것으로 나타나며 특히 한식 해산물요리, 치킨, 분식, 한식 일반 업종 등 상권의 주요 음식점종에서 모두 30대 여성고객이 평균보다 높은 수치를 기록함

<표 Ⅲ-4> 속초 중앙시장 상권 음식업종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
간이 음식 포장 판매 전문점	5.0	8.6	14.3	13.6	11.4	31.4	6.1	9.6	0.0	0.0	40대 여성	40대 여성
기타 외국식 음식점업	5.0	5.1	8.7	11.6	14.8	17.5	10.1	14.6	4.2	8.4	40대 여성	50대 여성
기타 주점업	5.0	8.0	20.2	17.3	17.8	10.6	7.4	5.7	5.3	2.8	30대 남성	30대 여성
김밥 및 기타 간이 음식점업	4.5	6.5	16.1	14.8	18.9	14.4	9.7	7.7	3.5	4.0	40대 남성	30대 여성
무도 유흥주점업	17.6	0.0	12.7	0.0	20.4	5.5	20.7	0.0	5.3	17.8	50대 남성	60대 여성
생맥주 전문점	10.5	5.0	22.3	6.4	19.1	6.4	12.1	5.7	8.1	4.3	30대 남성	30대 남성
서양식 음식점업	5.3	11.5	11.1	9.8	18.9	15.7	6.7	11.1	5.1	4.9	40대 남성	20대 여성
일반 유흥주점업	1.0	0.8	3.5	15.7	9.2	2.7	28.0	7.0	26.3	5.8	50대 남성	60대 남성
일식 음식점업	4.8	8.9	4.9	4.1	14.9	11.9	13.1	11.9	6.3	19.4	60대 여성	60대 여성
제과점업	3.6	6.8	11.3	13.8	14.3	15.7	10.2	12.1	6.2	6.0	40대 여성	20대 여성
중식 음식점업	6.4	5.5	18.4	8.0	23.1	13.8	10.8	6.9	4.5	2.6	40대 남성	30대 남성
치킨 전문점	3.7	5.7	16.7	13.5	18.8	14.1	10.2	8.3	4.5	4.4	40대 남성	30대 여성
커피 전문점	5.0	7.2	13.7	15.7	15.4	14.3	10.7	9.7	5.4	2.9	30대 여성	60대 남성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	5.7	3.8	9.9	8.2	19.1	18.8	13.4	9.7	4.8	6.8	40대 남성	40대 여성
한식 면요리 전문점	4.0	4.2	11.9	8.9	17.0	10.7	13.5	10.8	10.6	8.5	40대 남성	60대 여성
한식 육류요리 전문점	3.6	3.4	12.6	9.3	17.4	9.8	17.2	9.7	11.2	5.7	40대 남성	60대 남성
한식 일반 음식점업	3.8	4.7	13.9	10.4	17.3	11.0	14.0	9.2	9.0	6.5	40대 남성	30대 여성
한식 해산물요리 전문점	3.1	3.9	13.2	10.9	18.7	11.0	13.2	9.2	9.2	7.6	40대 남성	30대 여성

## 2) 요일별 비중

- 요일별로는 유흥주점과 일식, 기타 외국식 업종을 제외하고 대부분의 업종에서 토요일 비중이 가장 높았으며, 한식 면요리 업종과 중식, 간이음식 포장판매 전문점에서 일요일 비중이 높게 나타남
- 주말에 집중되는 다른 상권보다 집중도가 더 높은 편이며, 시장의 앵커 역할을 하는 해산물요리와 치킨, 분식 업종이 다른 업종의 소비패턴을 이끄는 현상이 나타남

<표 Ⅲ-5> 속초 중앙시장 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
간이 음식 포장 판매 전문점	16.6	9.4	0.0	17.2	6.1	12.8	37.9	일요일	일요일
기타 외국식 음식점업	14.1	21.2	15.8	12.7	14.3	13.0	8.9	화요일	화요일
기타 주점업	10.4	7.7	2.5	10.8	19.0	29.2	20.4	토요일	토요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	10.9	8.2	7.5	10.0	15.7	26.5	21.2	토요일	토요일
무도 유흥주점업	14.0	10.2	11.1	6.0	32.7	8.3	17.6	금요일	금요일
생맥주 전문점	10.2	13.8	10.4	13.5	14.1	24.5	13.5	토요일	토요일
서양식 음식점업	15.4	10.1	5.2	7.4	18.8	27.2	15.8	토요일	토요일
일반 유흥주점업	20.6	9.9	13.3	12.8	9.5	18.2	15.7	월요일	월요일
일식 음식점업	15.7	12.8	19.2	13.7	12.2	11.5	14.8	수요일	수요일
제과점업	11.7	11.3	12.4	11.6	14.5	20.4	18.1	토요일	일요일
중식 음식점업	3.1	16.8	10.6	9.3	12.7	20.9	26.5	일요일	일요일
치킨 전문점	9.5	8.7	8.4	9.5	15.2	26.2	22.4	토요일	토요일
커피 전문점	11.1	9.4	7.3	10.2	16.0	24.4	21.6	토요일	토요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	11.0	12.8	12.6	11.7	16.7	18.2	17.0	토요일	금요일
한식 면요리 전문점	11.1	9.1	12.3	11.1	14.0	20.2	22.0	일요일	일요일
한식 육류요리 전문점	12.6	14.8	10.1	14.0	15.0	18.1	15.3	토요일	화요일
한식 일반 음식점업	10.7	9.0	10.6	11.1	14.7	24.1	19.9	토요일	토요일
한식 해산물요리 전문점	10.1	8.3	8.3	9.4	18.0	28.5	17.3	토요일	토요일

### 3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 치킨, 커피, 한식 일반, 한식 면요리, 중식, 제과점 등에서 점심 시간대 이용률이 높았고, 분식, 일식에서 오후 시간대, 한식 해산물, 육류요리에서 저녁 시간대 비중이 높음
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 점심시간부터 저녁시간까지 이용률이 고르게 분포하는 특징을 보이며, 업종별 평균 이용시간대에 비해 시간대가 이르게 분포함 → 음식업으로 구분되어 있으나, 포장판매가 많은 관광지 특성상 섭취시간보다 빠르게 구매

〈표 Ⅲ-6〉 속초 중앙시장 상권 음식업종별 시간대별 비중,  
주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
간이 음식 포장 판매 전문점	0.0	0.0	10.0	53.9	13.9	13.1	9.1	12~15시	12~15시
기타 외국식 음식점업	1.1	0.3	13.4	21.2	37.8	20.9	5.3	15~18시	15~18시
기타 주점업	1.6	0.3	6.5	23.4	23.9	32.2	12.0	18~21시	12~15시
김밥 및 기타 간이 음식점업	1.2	1.0	11.5	28.0	29.4	26.3	2.7	15~18시	18~21시
무도 유흥주점업	42.7	2.1	0.0	0.0	0.0	24.7	30.5	00~06시	00~06시
생맥주 전문점	23.8	0.3	0.8	2.8	2.8	19.4	50.0	21~24시	21~24시
서양식 음식점업	0.0	0.0	3.6	40.1	21.2	31.5	3.5	12~15시	12~15시
일반 유흥주점업	29.3	2.8	1.0	2.4	7.5	11.1	45.9	21~24시	21~24시
일식 음식점업	0.4	0.1	5.1	24.2	31.1	29.9	9.3	15~18시	15~18시
제과점업	0.2	1.0	18.9	34.8	28.6	14.6	2.1	12~15시	12~15시
중식 음식점업	0.0	0.0	15.9	54.0	15.5	14.6	0.0	12~15시	12~15시
치킨 전문점	0.1	0.5	16.7	30.9	30.7	20.0	1.1	12~15시	12~15시
커피 전문점	0.2	0.8	18.5	35.5	23.6	17.6	3.8	12~15시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1.1	0.2	11.5	27.8	27.0	27.2	5.1	12~15시	18~21시
한식 면요리 전문점	0.0	0.3	12.5	46.5	21.3	18.3	1.2	12~15시	12~15시
한식 육류요리 전문점	1.1	0.6	5.4	25.4	13.2	39.6	14.7	18~21시	12~15시
한식 일반 음식점업	0.5	1.5	15.9	34.5	19.9	24.4	3.3	12~15시	12~15시
한식 해산물요리 전문점	0.0	0.4	9.3	26.3	29.7	31.2	3.2	18~21시	18~21시

### 3. 고객 트렌드

#### 1) 전체 외식고객

- 속초 중앙시장 상권의 음식업 고객 비중은 전년 대비 60대 이상 여성 > 30대 여성 순으로 증가했으며, 40대 남성 > 30대 남성 순으로 감소



[그림 Ⅲ-4] 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-0.2%p	-0.4%p	-0.7%p	-0.1%p	0.0%p
여성	-0.1%p	0.5%p	0.2%p	0.3%p	0.5%p

- 요일별로는 금요일 > 토요일 이용 비중이 증가했고, 수요일과 목요일 이용 비중 감소



[그림 Ⅲ-5] 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 요일별 고객 변화('20년 대비 '21년)

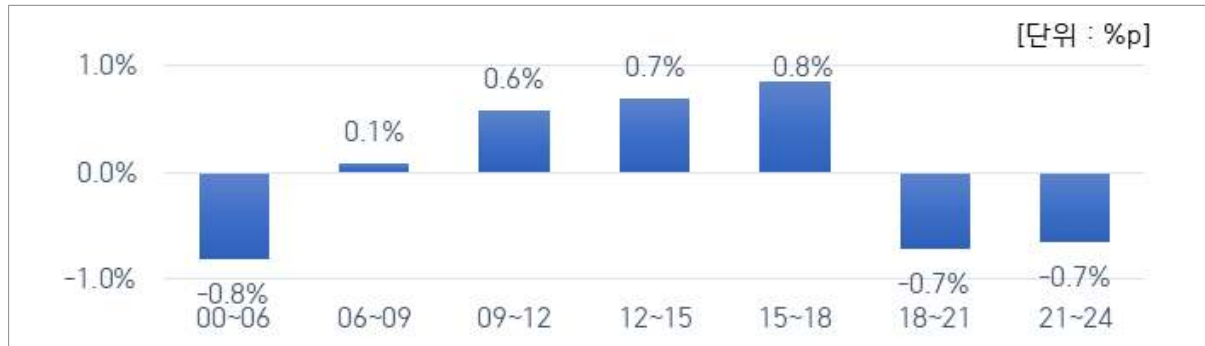
<표 Ⅲ-8> 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 요일별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.1%p	-0.1%p	-0.7%p	-0.6%p	0.9%p	0.5%p	-0.1%p



- 시간대별로는 이른 점심 시간대부터 오후 시간대까지 이용비중이 증가하고, 저녁 시간대부터 새벽 시간대까지 이용률 감소



[그림 Ⅲ-6] 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 속초 중앙시장 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	-0.8%p	0.1%p	0.6%p	0.7%p	0.8%p	-0.7%p	-0.7%p

## 2) 업종별 이용고객

- 한식류의 업종에서는 60대 이상 여성, 치킨과 커피 업종은 50대 남성비중이 증가했으며, 주요 업종에서 3~40대 남성 비중이 감소함 → 관광객의 연령대가 좀 더 높아진 특징이 나타남
- 한식 해산물, 치킨, 분식, 한식 일반, 커피 등 주요 음식업종의 금, 토요일 비중이 늘고 평일 이용비중이 줄어들면서 금~일요일 집중도가 더 높아졌으며, 수~목요일 비중이 감소하는 특징을 보임
- 전년대비 주요 업종의 점심 시간대 이용률이 증가하고, 저녁 시간대 이용률이 감소하여 시장의 활성 시간대가 앞당겨진 것을 확인할 수 있으며, 상권을 이끄는 앵커 업종의 피크 타임 변화에 따라 기타 음식업의 시간대도 조정되는 특징을 보임

<표 Ⅲ-10> 속초 중앙시장 상권 음식업종별 고객 변화(전년 대비)

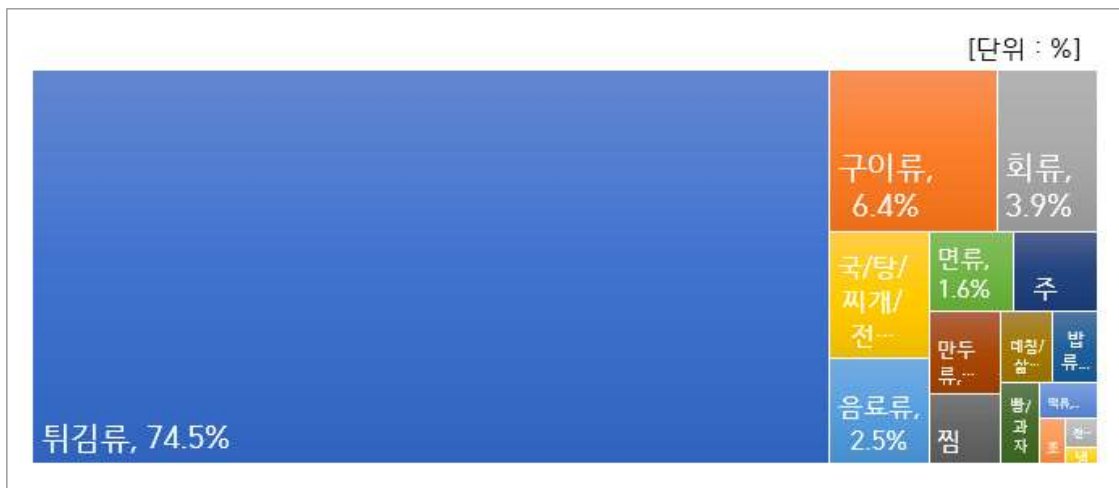
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
기타 주점업	60대 남성	30대 여성	금요일	화요일	21~24시	12~15시
김밥 및 기타 간이 음식점업	50대 남성	40대 남성	토요일	수요일	15~18시	21~24시
무도 유흥주점업	60대 여성	30대 남성	금요일	토요일	18~21시	00~06시
생맥주 전문점	40대 남성	20대 여성	토요일	일요일	21~24시	00~06시
서양식 음식점업	40대 여성	50대 여성	토요일	수요일	09~12시	15~18시
일반 유흥주점업	30대 여성	30대 남성	월요일	화요일	21~24시	00~06시
일식 음식점업	60대 여성	30대 남성	수요일	일요일	15~18시	12~15시
제과점업	60대 남성	40대 여성	월요일	목요일	09~12시	15~18시
중식 음식점업	50대 여성	30대 남성	화요일	수요일	12~15시	09~12시
치킨 전문점	50대 남성	30대 남성	토요일	수요일	12~15시	18~21시
커피 전문점	50대 남성	40대 남성	토요일	수요일	18~21시	12~15시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	20대 남성	40대 남성	금요일	일요일	12~15시	15~18시
한식 면요리 전문점	60대 여성	30대 남성	수요일	일요일	18~21시	12~15시
한식 육류요리 전문점	60대 여성	40대 남성	일요일	목요일	15~18시	18~21시
한식 일반 음식점업	60대 여성	40대 남성	금요일	수요일	09~12시	21~24시
한식 해산물요리 전문점	60대 여성	60대 남성	금요일	목요일	12~15시	18~21시

## IV. 음식업 메뉴분석

### 1. 주요 메뉴현황

#### 1) 범주별 판매비중

- 속초 중앙시장 상권의 표본점포 조사 결과 닭강정이 포함된 튀김류(75%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며, 구이류(6%) > 회류(4%) > 국/탕/찌개/전골류(3%) > 음료류(3%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 속초 중앙시장 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~12월)



[그림 IV-2] 속초 중앙시장 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 튀김류(2.2%p)였으며, 만두류(0.8%p), 음료류(0.8%p), 떡류(0.5%p) 순으로 증가
- 반면, 구이류(-1.9%p), 회류(-1.2%p), 주류(-0.4%p) 순으로 판매 비중 감소 → 시장에서 직접 취식하는 주류 동반 안주류가 감소하고, 포장판매 메뉴가 증가하는 경향

## 2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 속초 중앙시장 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 치킨(닭강정) > 생선구이 > 모듬회 > 닭갈비 > 아메리카노 순이었으며, 2020년은 치킨, 생선구이, 모듬회, 닭갈비 등 주요 메뉴가 감소하고, 커피 메뉴의 판매액이 증가함
- 2021년에도 생선구이, 모듬회, 닭갈비 판매액은 감소한 반면, 치킨은 증가세로 돌아섰으며 커피 메뉴의 증가세가 지속됨

<표 IV-1> 속초 중앙시장 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액	20년 증감률	21년 증감률
치킨	10,941,056,500	10,634,945,000	10,980,185,000	-2.8%	3.2%
생선구이	677,263,000	586,688,000	484,461,000	-13.4%	-17.4%
모듬회	686,852,506	606,351,000	478,402,802	-11.7%	-21.1%
닭갈비	715,580,000	605,843,000	436,781,000	-15.3%	-27.9%
아메리카노	82,597,100	111,017,140	178,499,180	34.4%	60.8%
물냉면	91,184,000	181,192,000	170,939,000	98.7%	-5.7%
소주	148,822,500	127,755,500	89,377,000	-14.2%	-30.0%
부대찌개	61,700,000	69,240,000	61,725,000	12.2%	-10.9%
병맥주(국산)	56,764,000	56,692,000	41,687,000	-0.1%	-26.5%
카페라떼	11,201,700	22,663,400	30,483,600	102.3%	34.5%
파스타/스파게티	32,226,000	33,935,000	30,390,600	5.3%	-10.4%
갈비탕	10,490,000	16,592,000	27,303,000	58.2%	64.6%
탄산음료	36,926,600	34,154,000	26,529,900	-7.5%	-22.3%
곰탕	24,215,000	19,040,000	17,500,000	-21.4%	-8.1%
고기보쌈/수육	14,801,000	19,369,000	14,370,000	30.9%	-25.8%
떡볶이	181,151,500	5,720,000	13,627,000	-96.8%	138.2%
병맥주(수입)	2,646,500	4,756,800	9,722,900	79.7%	104.4%
순대국밥	12,272,000	9,776,000	9,212,000	-20.3%	-5.8%
우동	9,495,000	7,939,000	8,643,000	-16.4%	8.9%
초밥	12,258,000	6,385,000	6,208,000	-47.9%	-2.8%

## 2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 표본 점포의 주요 메뉴는 단가의 변동이 크지 않았으나, 커피, 갈비탕, 떡볶이, 보쌈, 냉면 단가는 올랐으며, 모듬회, 우동 메뉴는 소폭 감소함
- 2021년은 우동, 초밥, 순대국밥의 단가가 20% 이상 증가했으며, 커피메뉴 단가도 지속 증가하였고, 모듬회, 보쌈 메뉴의 단가가 소폭 감소함

〈표 IV-2〉 속초 중앙시장 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가	20년 증감률	21년 증감률
치킨	17,684	17,771	17,971	0.5%	1.1%
생선구이	15,665	16,114	17,439	2.9%	8.2%
모듬회	73,007	71,327	67,647	-2.3%	-5.2%
닭갈비	8,297	8,294	8,448	0.0%	1.9%
아메리카노	2,843	3,229	3,851	13.6%	19.3%
물냉면	9,814	14,655	14,685	49.3%	0.2%
소주	3,983	3,860	3,930	-3.1%	1.8%
부대찌개	9,904	9,900	9,873	0.0%	-0.3%
병맥주(국산)	4,009	4,026	4,151	0.4%	3.1%
카페라떼	3,415	4,334	4,704	26.9%	8.5%
파스타/스파게티	12,870	12,879	12,905	0.1%	0.2%
갈비탕	8,253	9,363	9,621	13.5%	2.7%
탄산음료	1,767	1,858	2,136	5.1%	15.0%
곰탕	20,697	21,538	25,000	4.1%	16.1%
고기보쌈/수육	21,927	28,909	28,287	31.8%	-2.2%
떡볶이	4,643	5,000	4,986	7.7%	-0.3%
병맥주(수입)	4,539	5,430	6,028	19.6%	11.0%
순대국밥	8,000	8,000	9,738	0.0%	21.7%
우동	1,275	1,230	2,307	-3.5%	87.5%
초밥	16,498	16,499	21,859	0.0%	32.5%

### 3. 메뉴 트렌드

\* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점으로 집계되는 표본 점포는 부대찌개 > 고추장찌개 > 계란말이와 주류를 주로 판매하고 있으며 2021년에도 판매 메뉴의 순위는 변동이 없었고, 판매액은 소폭 감소함

<표 IV-3> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	부대찌개	5,770,000	부대찌개	5,143,750
2	고추장찌개	1,786,250	고추장찌개	1,727,167
3	일반소주	940,917	일반소주	697,417
4	계란말이	359,167	계란말이	355,333
5	국산병맥주	331,667	국산병맥주	259,333

- 한식 육류요리 전문점에서는 닭갈비 > 삼계탕 > 볶음밥 > 닭볶음탕 순으로 판매되고 있으며, 2021년에도 순위가 비슷하게 유지되고 있으나 닭갈비 판매액은 감소하고 삼계탕 메뉴는 비슷한 수준을 유지함

<표 IV-4> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	닭갈비	50,486,917	닭갈비	36,398,417
2	삼계탕/반계탕/울닭	21,690,167	삼계탕/반계탕/울닭	20,276,083
3	일반/기타볶음밥	3,863,167	일반/기타볶음밥	1,607,500
4	추가/사리	1,252,167	수산물볶음밥	1,377,500
5	닭볶음탕	772,917	추가/사리	812,500

- 한식 해산물요리 전문점에서는 생선회와 생선구이, 게/크랩찜, 순대 순으로 판매되고 있었으나, 생선회 판매액이 생선구이 판매액보다 떨어지며 순위가 바뀌었고, 전체적으로 판매액이 감소한 것으로 집계됨

<표 IV-5> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	생선회	50,529,250	생선구이	40,371,750
2	생선구이	48,890,667	생선회	39,886,900
3	게/크랩찜	15,731,592	게/크랩찜	11,023,542
4	순대	6,604,500	순대	4,561,583
5	일반소주	4,737,750	일반소주	3,707,417

- 한식 면요리 전문점에서는 냉면과 갈비탕, 보쌈/수육, 갈비탕, 만두 순으로 판매되고 있었으나, 2021년 갈비탕과 만두 순위가 올랐고 순대, 보쌈/수육 메뉴의 순위가 떨어짐

<표 IV-6> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	물냉면	15,099,333	물냉면	14,244,917
2	순대	2,033,750	갈비탕	2,275,250
3	고기보쌈/수육	1,611,583	순대	2,208,750
4	갈비탕	1,382,667	돼지고기만두	1,253,250
5	돼지고기만두	1,209,000	고기보쌈/수육	1,197,500

- 서양식 음식점은 파스타와 함박 스테이크가 주로 판매되는 소형 점포가 표본으로 집계되고 있으며 순위에는 큰 변동이 없고, 판매액이 소폭 감소한 것으로 집계됨

<표 IV-7> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	크림파스타	1,671,583	크림파스타	1,297,833
2	함박/찹스테이크	934,917	함박/찹스테이크	957,667
3	일반/기타파스타	908,833	일반/기타파스타	703,083
4	치킨	473,917	로제파스타	528,667
5	오므라이스	409,967	치킨	394,167

- 일식 음식점은 초밥과 돈가스, 소바 메뉴가 주로 판매되고 있으며, 메뉴판매 순위는 그대로 유지되고 판매액이 소폭 감소함

<표 IV-8> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	생선초밥	1,939,750	생선초밥	1,778,000
2	일반/기타초밥	532,083	일반/기타초밥	517,333
3	수산물초밥	349,583	수산물초밥	241,167
4	돈가스	296,000	돈가스	151,167
5	소바	234,750	소바	149,250



- 기타 외국식 음식점은 커피와 케이크를 판매하는 커피전문점 형태의 디저트 전문점이 집계되었으며, 2021년은 카레 메뉴와 맥주가 새로 순위권에 오름

<표 IV-9> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 외국식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	라떼	461,125	라떼	929,125
2	에이드	234,625	카레라이스	472,833
3	아메리카노/에스프레소	226,500	아메리카노/에스프레소	436,125
4	치즈케이크	32,000	에이드	423,458
5	허브차	25,000	국산병맥주	270,250

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 만두와 찐빵, 아이스크림이 판매되는 표본 점포가 집계되고 있으며, 2021년은 판매액이 크게 증가하고 새롭게 떡볶이 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-10> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돼지고기만두	2,557,917	돼지고기만두	7,030,417
2	김치만두	2,141,250	김치만두	5,764,583
3	새우만두	1,285,000	새우만두	3,524,167
4	찐빵	1,082,917	찐빵	2,779,583
5	바닐라/우유아이스크림	983,917	떡볶이	1,115,417

- 기타 주점에서는 육회, 순대, 해물전 메뉴가 주요 안주로 판매되는 표본 점포가 집계되고 있으며, 주류나 안주류 모두 판매액이 감소하고 새롭게 꼬막무침 안주가 순위권에 오름

<표 IV-11> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	육회	11,465,000	육회	7,957,500
2	일반소주	3,632,708	순대	2,439,583
3	순대	3,216,750	일반소주	2,186,500
4	국산병맥주	2,089,250	꼬막무침	1,570,250
5	일반해물전	1,387,000	국산병맥주	1,097,167

- 치킨 전문점에서는 2020년에 비해 2021년 치킨 판매액이 증가했으며, 수제 맥주 판매액도 소폭 증가함

<표 IV-12> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	885,567,833	치킨	914,522,583
2	에일맥주	5,109,417	에일맥주	5,763,917
3	탄산음료	281,083	탄산음료	50,500
4	국산병맥주	2,250	국산병맥주	0
5	-	-	-	-

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점에서는 커피와 핫도그를 판매하는 소형 점포가 집계되고 있으며, 2021년은 핫도그 메뉴 판매액이 감소하고 생과일주스, 에이드, 스무디 등 음료 판매액이 증가함

<표 IV-13> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	2,366,575	아메리카노/에스프레소	2,019,208
2	치즈핫도그	666,775	라떼	450,600
3	라떼	562,258	생과일주스	265,375
4	에이드	192,100	에이드	209,317
5	감자핫도그	168,750	스무디	161,025

- 간이음식 포장 판매 전문점은 호떡을 판매하는 소형 점포의 판매액이 급증했으며, 맥주와 건어물구이 등 부가 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-14> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 간이음식 포장판매 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	호떡	677,283	호떡	5,046,483
2	-	-	국산병맥주	243,000
3	-	-	건어물구이	129,167
4	-	-	와플	18,375
5	-	-	일반소주	2,000

- 제과점은 바게트를 주로 판매하는 시장 빵집이 집계되고 있었으나, 표본 점포에 변화가 있어 찹쌀떡 메뉴가 가장 많이 판매되고 있는 것으로 나타남

<표 IV-15> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	바게트	718,267	찰떡/찹쌀떡	1,125,292
2	아메리카노/에스프레소	165,500	아메리카노/에스프레소	203,292
3	-	-	도시락	173,250
4	-	-	라떼	9,375
5	-	-	아이스티	7,292

- 커피 전문점은 아메리카노와 라떼, 에이드의 순위는 그대로 유지되고 있으나, 전체 판매액이 증가하였고, 치아바타 같은 제과류와 요거트 메뉴가 신규로 진입함

<표 IV-16> 2020~2021 속초 중앙시장 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	5,828,762	아메리카노/에스프레소	11,931,265
2	라떼	2,492,833	라떼	4,419,567
3	에이드	927,583	에이드	1,714,592
4	모히또	652,692	치아바타	787,458
5	팔빙수	554,417	요거트	692,083

## V. 키워드 분석

### 1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)

- 키워드 ‘속초중앙시장맛집’, ‘속초중앙시장음식점’, ‘속초중앙시장식당’, ‘속초중앙시장점심’, ‘속초중앙시장저녁’, ‘속초중앙시장식사’ 등 장소&브랜드 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 대게, 닭강정, 순대, 분식 등 지역맛집에 대한 키워드가 순위권에 오름
- 2020년은 2019년의 순위가 유지되는 가운데 짜배기, 김밥 관련한 점포가 등장하고 있으며, 포장 판매 위주의 맛집 키워드 순위가 오름
- 2021년은 새로 입점한 제과, 디저트 점포의 연관 키워드가 순위권에 올랐으며, 기존 순위권에 있던 분식, 순대 관련 점포의 키워드 언급량이 줄어듦
- 시장을 대표하는 메뉴와 연관 키워드에 큰 변화는 없었으나, 매장 판매 위주의 점포보다 포장 판매 위주의 점포 키워드가 점차 증가하고 있으며, 새로 입점한 디저트 점포의 순위가 급증하는 특징을 보임



[그림 V-1] 속초 중앙시장 음식업 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~12월)

<표 V-1> 속초 중앙시장 음식업 장소&브랜드 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	속초대게	302	다쿠아즈	307	봉브레드	194
2	다쿠아즈	136	아바이순대	145	다쿠아즈	184
3	만석닭강정	73	만석닭강정	84	롯데	165
4	아바이순대	32	속초대게	31	만석닭강정	34
5	봉포머구리집	15	티각태각	23	망원동티라미수	22
6	꼬마김밥	13	코끼리만두	23	속초대게	15
7	우리가	12	코끼리만두분식	20	티각태각	11
8	코끼리만두분식	4	롯데	20	아바이순대	8
9	코끼리만두	4	달인파배기	11	감나무집	2
10	코끼리분식	4	총각네대게	9	전골목	2
11	장터순대국	4	중앙닭강정	6	코끼리만두	2
12	총각네대게	3	꼬마김밥	6	신토불이	2
13	감나무집	2	오레오	6	글램핑	2
14	속초식당	2	신토불이	5	해송	2
15	속초삼해횃집	2	봉포머구리집	4	스벅	2

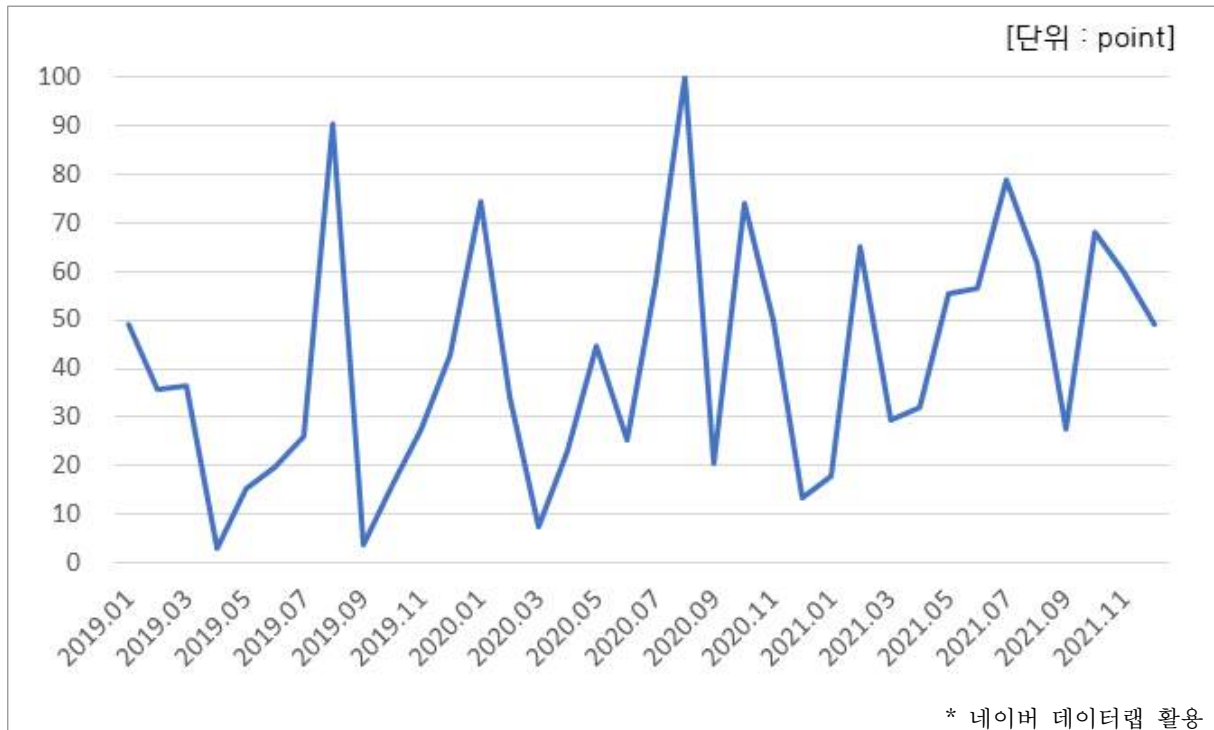
## 2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘속초중앙시장맛집’, ‘속초중앙시장음식점’, ‘속초중앙시장식당’, ‘속초중앙시장점심’, ‘속초중앙시장저녁’, ‘속초중앙시장식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 닭강정, 생선구이와 같은 시장의 주요 음식메뉴가 상위권에 분포하고 마카롱, 케이크 등 디저트류가 하위권에 분포함
- 2020년은 다쿠아즈, 케이크, 마카롱, 디저트 키워드가 상위권에 오르고 닭강정 메뉴가 하위권으로 내려갔으며, 순대, 오징어순대, 아바이순대, 킹크랩, 문어 등의 순위가 오름
- 2021년은 2020년의 순위가 큰 변동없이 유지되고 있으며, 디저트류의 연관키워드가 많이 등장하고 와플, 랍스타, 대게 등의 키워드가 새롭게 등장함
- 시장의 대표메뉴인 닭강정은 연관키워드가 많지 않더라도 이미 인지되고 있는 메뉴이므로 점차 콘텐츠 수가 감소한 반면, 마카롱, 케이크 등 디저트 메뉴가 증가했으며 생선구이나 회 메뉴 대신 대게, 킹크랩, 랍스타 등의 키워드 순위가 오르고 있음



### 3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

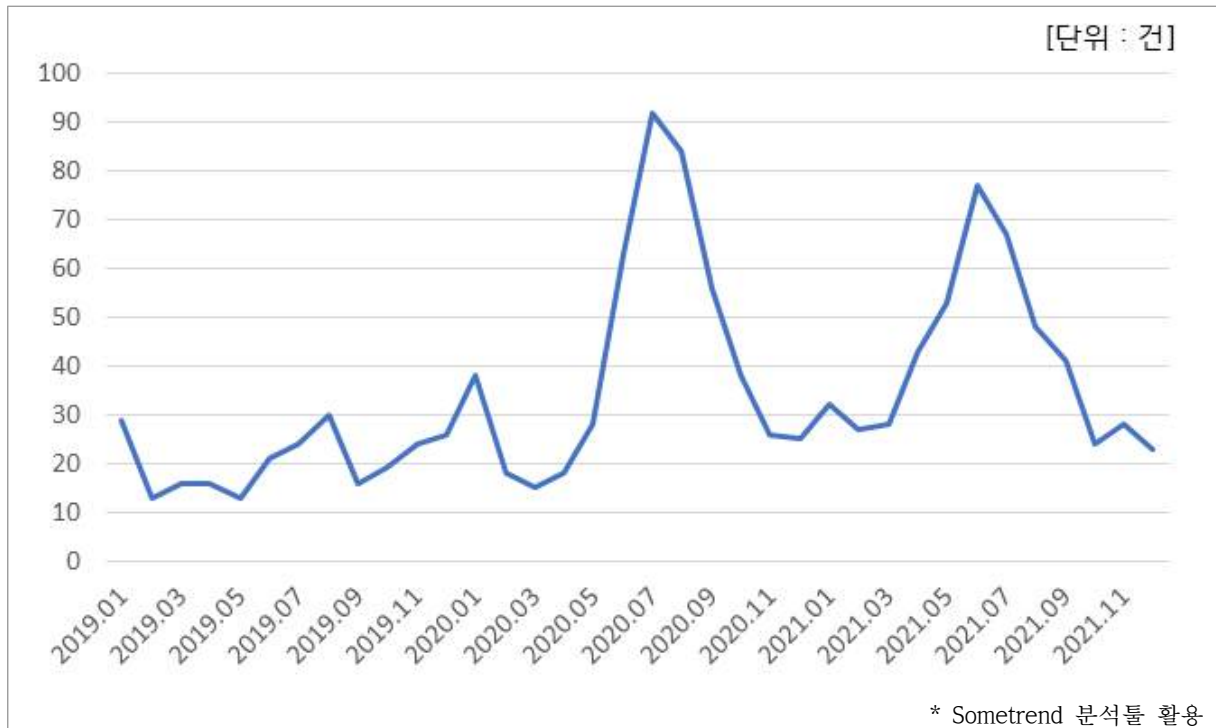
- 속초 중앙시장 음식점(‘속초 중앙시장맛집’, ‘속초 중앙시장음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 12월까지 집계한 결과 여름과 겨울철 두 번의 성수기와 연중 고른 검색빈도를 보이고 있으며, 코로나19 이전인 2019년과 비교하여 검색량이 감소하지 않고 오히려 평균 검색량은 증가하는 특징을 보임



[그림 V-3] 속초 중앙시장 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 속초 중앙시장 음식점(‘속초 중앙시장맛집’, ‘속초 중앙시장음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 3~40건을 유지하다가 매년 여름철 급증하는 특징을 보임





[그림 V-4] 속초 중앙시장 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

#### 4. 키워드 속성 분석



[그림 V-5] 속초 중앙시장 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~12월)

- 2019년은 ‘유명하다’, ‘일품’ 과 같은 맛집 관련한 키워드가 가장 언급량이 많아 전국 구 관광시장의 특징이 잘 나타남
- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘좋다’, ‘맛있다’ 와 같은 점포와 메

뉴에 대한 기본 평가가 좀 더 중요해 짐

- 2021년은 ‘유명하다’ 와 같은 맛집 추천 키워드보다 ‘싸다’, ‘저렴’, ‘가능하다’ 와 같은 가격과 프로세스에 관한 키워드 순위가 오르면서 점차 유명세보다 합리적인 선택이 중요시 되고 있음을 유추할 수 있음

<표 V-3> 속초 중앙시장 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년	언급량
1	유명하다	338	좋다	536	좋다	316
2	일품	274	맛있다	379	맛있다	198
3	맛있다	273	유명하다	96	가능하다	67
4	좋다	214	존맛탱	91	싸다	57
5	존맛탱	172	좋아하다	86	좋아하다	54
6	소통하다	98	추천하다	65	먹고싶다	50
7	별미	85	먹고싶다	63	유명하다	46
8	좋아하다	65	잘먹다	63	고소하다	44
9	먹고싶다	46	즐기다	62	저렴한 곳	43
10	맛나다	39	소통하다	57	추천하다	42
11	고소하다	36	고소하다	56	저렴한 가격	36
12	즐기다	34	깔끔하다	38	즐기다	35
13	추천하다	29	맛나다	37	저렴하다	34
14	잘먹다	26	시원하다	36	깔끔하다	30
15	다양한 상품	26	다양하다	36	친절하다	29