

# 빅데이터를 활용한 외식업 트렌드 조사

## [ 22.1월 말 데이터 기준 ]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<b>I. 분석 개요</b>	<b>1</b>
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
<b>II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석</b>	<b>4</b>
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
<b>III. 주체별 외식업 소비 분석</b>	<b>31</b>
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
<b>IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석</b>	<b>49</b>
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

## 〈분석결과 요약〉

### □ 2022년 1월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 강화조치 연장 발표 ('21.1.3 ~ '22.2.6)
  - 사적모임 : 전국4인 유지 -> 전국 6명 완화
  - (영화관·공연장) 상영·공연시작 시간 기준 21시까지 입장 허용
  - (백화점·대형마트) 방역패스 적용 ( '22.1.10~)
- 코로나19 오미크론 확진자 증가 (전국 일평균 확진자 6,931명)
  - 12월 말부터 유행한 오미크론 변이 바이러스의 확산세 지속
- 백신접종률(1.31) : 1차 44백만명(87%), 2차 43백만명(86%), 3차 18백만명(53%)
- 1월 외식물가 1년전보다 4.8% 상승
  - 갈비탕(11.0%), 생선회(9.4%), 소고기(8%), 김밥(7.7%), 햄버거(7.6%) 등

### □ 2022년 1월 외식업 경기

- 2022년 1월 기준 외식업 매출액 8조 6,239억원으로 전년 동월 대비 2조 1,985억원 (34.2%) 증가, 전월 대비 1조 1,944억원(12.2%) 감소

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	2022	전월 대비		'21년 대비		'20년 대비		'19년 대비	
1월	88,114	86,968	64,254	86,239	-11,944	-12.2%	21,985	34.2%	-729	-0.8%	-1,875	-2.1%
2월	78,418	73,428	67,314	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3월	90,426	69,883	81,099	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	87,621	75,356	81,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	96,003	88,319	87,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	88,909	83,305	85,394	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	91,638	89,420	84,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	95,110	83,601	83,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	83,416	73,120	84,857	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	93,631	84,653	98,203	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	99,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	98,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	86,239	-	-	-	-	-	-	-	-

- ⇒ 사회적 거리두기가 2.5단계로 상향 시행된 전년 동월에 비하여 외식업 매출 규모가 크게 증가한 것으로 나타나지만, 거리두기 강화 연장 및 오미크론으로 인한 확진자 급증 등의 사회적 상황은 전월에 비해 외식업 시장 상황을 매우 크게 위축시킨 것으로 보임

## <분석결과 요약>

### □ 2022년 1월 업종별 매출 특성

- 2022년 1월은 모든 업종의 전월 대비 매출액 감소가 나타나며, 특히 주점 업종과 서양식, 일식 등 업종의 매출액 감소가 큼

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
한식 일반	36,601	42,681	-14.2%	26,369	38.8%	40,335	-9.3%	39,784	-8.0%
일식	2,857	3,625	-21.2%	2,060	38.7%	2,781	2.7%	3,140	-9.0%
서양식	2,529	3,210	-21.2%	1,666	51.8%	2,830	-10.6%	3,059	-17.3%
치킨 전문	1,633	1,934	-15.6%	1,759	-7.1%	2,826	-42.2%	3,134	-47.9%
일반 유흥 주점	888	1,414	-37.2%	216	310.8%	2,304	-61.5%	2,642	-66.4%
무도 유흥 주점	217	381	-43.1%	11	1814.9%	676	-67.9%	785	-72.4%
생맥주 전문	351	513	-31.7%	263	33.5%	867	-59.5%	954	-63.2%
기타 주점	288	395	-27.1%	212	35.8%	617	-53.4%	758	-62.0%
커피 전문	2,788	3,132	-11.0%	1,690	64.9%	2,541	9.7%	2,440	14.3%

- ⇒ 치킨 업종의 경우 외식업 매출 타격이 매우 컸던 전년 동월에 비해서도 7.1% 감소한 매출액 규모가 나타남

### □ 2022년 1월 지역별 매출 특성

- 2022년 1월은 전국 모든 지역의 외식업 매출액 규모가 전년동월 대비 크게 증가하였지만, 전월에 비해서는 모든 지역이 크게 감소

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국(A)	70,080	81,855	-14.4%	52,712	32.9%	82,568	-15.1%	85,573	-18.1%
서울	22,593	27,128	-16.7%	16,676	35.5%	26,674	-15.3%	28,541	-20.8%
부산	3,036	3,444	-11.9%	2,264	34.1%	4,004	-24.2%	4,082	-25.6%
대구	1,870	2,276	-17.8%	1,497	25.0%	2,347	-20.3%	2,367	-21.0%
광주	1,257	1,541	-18.5%	1,036	21.4%	1,677	-25.1%	1,697	-25.9%
대전	1,365	1,748	-21.9%	1,126	21.2%	1,955	-30.2%	2,060	-33.8%
울산	1,033	1,310	-21.2%	819	26.1%	1,395	-26.0%	1,473	-29.9%
세종	333	394	-15.5%	250	33.6%	364	-8.5%	353	-5.6%
경기	17,640	20,216	-12.7%	13,530	30.4%	19,618	-10.1%	20,214	-12.7%
충북	2,367	2,856	-17.1%	1,836	28.9%	2,832	-16.4%	2,887	-18.0%
전남	1,753	2,076	-15.6%	1,414	24.0%	1,977	-11.3%	1,874	-6.5%

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출 제외

- ⇒ 오미크론의 확산 및 확진자 급증의 양상이 특정 지역에 국한되는 문제가 아니며, 정부의 방역 조치 또한 고르게 적용되고 있기 때문에 전국적인 외식 소비 위축이 나타남

## <분석결과 요약>

### □ 배달앱 매출 분석

- 2022년 1월 배달앱 매출은 1조 6,159억원으로 전월대비 170억원 감소하여 외식업 전체 매출액의 18.7% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 2.1%p 증가)

구분	21.1월	21.2월	21.3월	21.4월	21.5월	21.6월	21.7월	21.8월	21.9월	21.10월	21.11월	21.12월	22.1월
오프라인	52,712 (82.0%)	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)	83,573 (85.1%)	86,073 (86.5%)	81,855 (83.4%)	70,080 (81.3%)
배달앱	11,542 (18.0%)	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)	14,629 (14.9%)	13,425 (13.5%)	16,328 (16.6%)	16,159 (18.7%)
합계	64,254	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857	98,203	99,497	98,183	86,239

⇒ 외식업 소비 위축으로 인하여 전월 대비 배달앱을 통한 외식업 매출액 규모 역시 감소

### □ 배달앱 업종별 매출 분석

- 2022년 1월은 오프라인과 마찬가지로 배달앱을 통한 외식업 소비 역시 위축 양상이 나타남. 배달앱 이용율이 높은 치킨, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 등 업종의 전월 대비 감소가 확인됨

[단위: 억원]

구분	21년												22년	전월대비
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	증감률
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	7,491	-0.6%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	1,080	-1.9%
한식 해산물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	243	-4.0%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	1,317	3.0%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	598	-5.2%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	394	-5.9%
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	170	164	220	203	-7.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	1,381	-3.5%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	2,145	-1.6%
김밥 및 기타 간이	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	544	2.0%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	19	0.5%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	265	4.7%

## <분석결과 요약>

### □ 개인 / 법인 소비 분석

- 2022년 1월 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 5,942억원(7.8%) 감소, 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 전월 대비 5,894억원(27.5%) 감소

[단위: 억원]

구분	21.1월	21.2월	21.3월	21.4월	21.5월	21.6월	21.7월	21.8월	21.9월	21.10월	21.11월	21.12월	22.1월
개인	52,885 (82.5%)	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)	78,940 (80.6%)	77,763 (78.4%)	76,498 (78.1%)	70,556 (82.0%)
법인	11,244 (17.5%)	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)	18,960 (19.4%)	21,395 (21.6%)	21,406 (21.9%)	15,512 (18.0%)
합계	64,129	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617	97,901	99,159	97,904	86,069

⇒ 개인의 외식업 소비 감소율에 비해 법인의 감소율이 더욱 크게 나타남

- 2022년 1월 배달앱을 통한 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 68억원(0.4%) 증가, 배달앱을 통한 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 237억원(29.7%) 감소

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률
배달앱							
개인	15,598	15,531	0.4%	11,203	39.2%	4,340	259.4%
법인	561	798	-27.5%	339	65.3%	60	836.5%

⇒ 오프라인 소비 감소와 마찬가지로 개인과 법인의 배달앱을 통한 외식업 소비 역시 위축 상황

### □ 2022년 1월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 2022년 1월에는 외식업 소비 시장 위축, 동계절의 연속 등의 사유로 인하여 전년 동월에 비해 소비 성향 및 메뉴 이용 변화가 크지 않음

<2022년 1월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴>

[단위: 백만원]

업종	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	탕류	33,404	42,503	9,098	27.2%
	국류	36,278	42,189	5,911	16.3%
한식 육류 요리 전문점	육류구이류	168,396	235,546	67,150	39.9%
	소주류	24,737	31,381	6,644	26.9%
한식 해산물 요리 전문점	수산물생회류	29,574	36,596	7,023	23.7%
	수산물구이류	10,933	16,353	5,420	49.6%
중식 음식점업	중국식면류	31,060	36,274	5,214	16.8%
	탕류	4,214	7,785	3,571	84.7%
일식 음식점업	초밥류	16,372	20,598	4,227	25.8%
	수산물생회류	8,234	10,910	2,675	32.5%
커피 전문점	커피류	48,397	71,022	22,625	46.7%
	차류	4,142	8,194	4,052	97.8%

## <외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원  
김 삼 희 연구실장

□ 코로나19 변이 바이러스 오미크론의 급격한 확산세로 사회적 거리두기 강화조치가 유지 수준에서 반복 되면서 외식업체의 경영 상태, 소비 심리가 다시 악화되었고 다소 큰 매출 감소로 나타남

- 전월 대비 매출액은 12.2% 감소했고, 점포당 월 평균 매출액 또한 전월 대비 10.9% 감소한 것으로 분석됨
- 정부의 사회적 거리두기 방역 조치가 단계의 구분 없이 전 지역에 동일하게 적용 되면서 전국 모든 지역에서 매출이 감소하였고, 특히 광역시에 해당하는 지역의 매출 감소폭이 큰 것으로 조사됨
- 같은 맥락에서 모든 업종에서 전월 대비 매출이 감소한 것으로 확인되었고, 특히 주점업종과 서양식, 일식 등의 매출액 감소가 큰 것으로 파악됨
- 눈에 띄는 것은 오프라인 매출 감소뿐만 아니라 온라인 매출이 감소한 결과가 확인되었다는 것임. 이는 기존의 사회적 거리두기 강화조치로 급감한 오프라인 매출을 온라인 매출로 상쇄했던 소비행태와는 결을 달리 한 것으로, 외식 소비 지출이 위축되고 있는 시그널로 볼 수 있는 상당히 우려스러운 부분임. 실제로 전월 대비 1가구당 외식 지출금액, 개인 외식 소비는 감소한 것으로 나타남

□ 주요 메뉴 50가지 판매단가 분석 결과 12월 대비 큰 변화는 없었던 것으로 파악되었음. 코로나19 기간 동안 증가한 식재료, 인건비 등의 매출원가가 상승했음에도 불구하고 선불리 음식 가격을 인상하지 못하고 눈치만 보고 있는 상황으로도 이해 할 수 있음

- 가격이 조금만 올라도 소비자의 저항이 심하기 때문에 음식 가격을 올리는 것은 외식업체 입장에서는 매우 부담스러운 일이지만 원가부담을 마냥 외면할 수만은 없는 것이 현실임
- 외식업체가 생존하기 위해서는 음식의 가치가 음식의 가격보다 높아야 하며, 음식의 가격이 비용의 합보다 커야 하고, 외식업체는 음식의 가치를 높이면서 음식의 비용을 낮춰야 함(음식의 가치(Value) > 음식의 가격(Price) > 음식의 비용(Cost))
- 오미크론 팬데믹 상황에서 생존에 부합한 가격정책이 무엇인지 깊게 고민할 필요성 대두됨

## <외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단  
이 철 성 박사

□ 코로나19 오미크론 확진자 증가로 인한 사회적 거리두기 강화조치 연장, 코로나 상생지원금 사용 종료, 계절적 효과로 인하여 '22년 1월 매출액은 전월대비 12.2% 감소

- '21년 9월 이후 코로나 상생 국민지원금 중 22.4%인 1조 9천억원이 음식점에서 사용되었으며, 사회적 거리두기 완화로 인한 효과로 연말 외식업 매출이 증가
- '21년 12월 코로나 상생지원금 사용종료 및 사회적 거리두기 강화로 외식업 매출액이 다소 감소하였으며, '22년 1월 사적모임 제한 완화에도 계절적 효과로 외식업 매출액이 감소
- '22년 1월 외식업 매출액은 코로나19 이전인 '19년 1월 수준으로 회복하였으나 외식물가 상승 감안 시 코로나19 이전 대비 80~90% 회복한 것으로 판단
- 점포당 매출건수는 코로나19 이전 수준으로 회복하였으나 건당 매출액은 95% 수준

□ 업종별로는 모든 업종의 매출이 감소세가 나타나 전월 대비 매출액 감소가 크며, 코로나19 이전 대비 50% 이하 감소

- 일반유흥주점은 전월대비 37.2% 감소하였으며, 무도유흥주점은 43.1%, 생맥주 전문점은 31.7% 감소하는 등 전월 대비 30%이상 매출액이 감소
- '20년 동월대비 일반유흥주점은 61.5%, 무도유흥주점은 67.9%, 생맥주 전문점은 59.6% 감소하는 등 코로나19 이전 대비 50% 이하 수준

□ 배달앱 매출액은 코로나19 이후 급속히 증가하였으며, 배달 중심의 업종 중 중식의 비중은 8%대를 유지하고 있으나, 치킨 전문, 피자, 햄버거, 샌드위치 등은 지속적으로 감소세

- 이러한 변화는 배달앱뿐 아니라 오프라인 매출액 비중에서도 유사하게 나타나고 있으며, 코로나19 장기화로 인하여 한식 일반의 매출액 비중이 지속적으로 증가
- 전반적으로 간이음식보다는 식사 중심으로 외식업 매출액 비중이 증가하고 있어 소비자 선호가 일부 변화하고 있는 것으로 판단

# I. 분석 개요

## 1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

### □ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2022년 1월
  - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
  - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

### □ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
  - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수  
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
  - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
  - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수  
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
  - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
  - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

## 2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

### □ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2022년 1월
  - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용



## □ 분석내용

### ○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

### ○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시  
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

## 3. 자료 해석시 유의사항

## □ 카드데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

### ○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함  
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

### ○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

## □ POS데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1점시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨  
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)  
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

#### 4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산식품유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

## II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

### 1. 총괄

#### □ 외식 트렌드 관련 주요 통계

##### ○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

\* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

##### ○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- '21년 12월 오미크론 변이 바이러스의 등장으로 인하여 확진자 수가 크게 증가하였고 이러한 추세가 1월에도 유지됨

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	1,723	2,751	5,923
2022년	6,931	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* 출처 : 질병관리청

## □ 외식업 매출액

- 2022년 1월 기준 외식업 매출액은 8조 6,239억원으로 전월 대비 1조 1,944억원(12.2%) 감소, 2021년 동월 대비 2조 1,985억원(34.2%) 증가, 2020년 동월 대비 729억원(0.8%) 감소
- 2022년 1월의 경우 코로나19가 일상화 되기 직전인 전전년 동월과 비교해도 매출액이 감소한 규모이며, 오미크론의 확산 추세가 거세짐에 따라 전월에 비해서 매출액 감소 폭이 매우 크게 나타남

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	2022	전월대비		21년 대비		20년 대비		19년 대비	
1월	88,114	86,968	64,254	86,239	-11,944	-12.2%	21,985	34.2%	-729	-0.8%	-1,875	-2.1%
2월	78,418	73,428	67,314	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3월	90,426	69,883	81,099	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	87,621	75,356	81,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	96,003	88,319	87,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	88,909	83,305	85,394	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	91,638	89,420	84,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	95,110	83,601	83,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	83,416	73,120	84,857	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	93,631	84,653	98,203	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	99,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	98,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	86,239	-	-	-	-	-	-	-	-

- 이전에 비해 코로나19 확진자 수가 거듭 증가하는 나타남에 따라 지속적인 감소 추세가 나타나며, 특히 2022년 1월의 경우 전월 대비 감소율이 큼
- 전년 동월에 비해 매출액 규모는 크지만 전년과 비교할 때에도 감소 추세가 뚜렷함



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

## □ 외식업 사업체수

○ 2022년 1월 기준 외식업 사업체 수는 689,131개소로 전월 대비 10,134개(1.4%) 감소, 2021년 동월 대비 50,350개(7.9%) 증가, 2020년 동월 대비 4,984개(0.7%) 증가

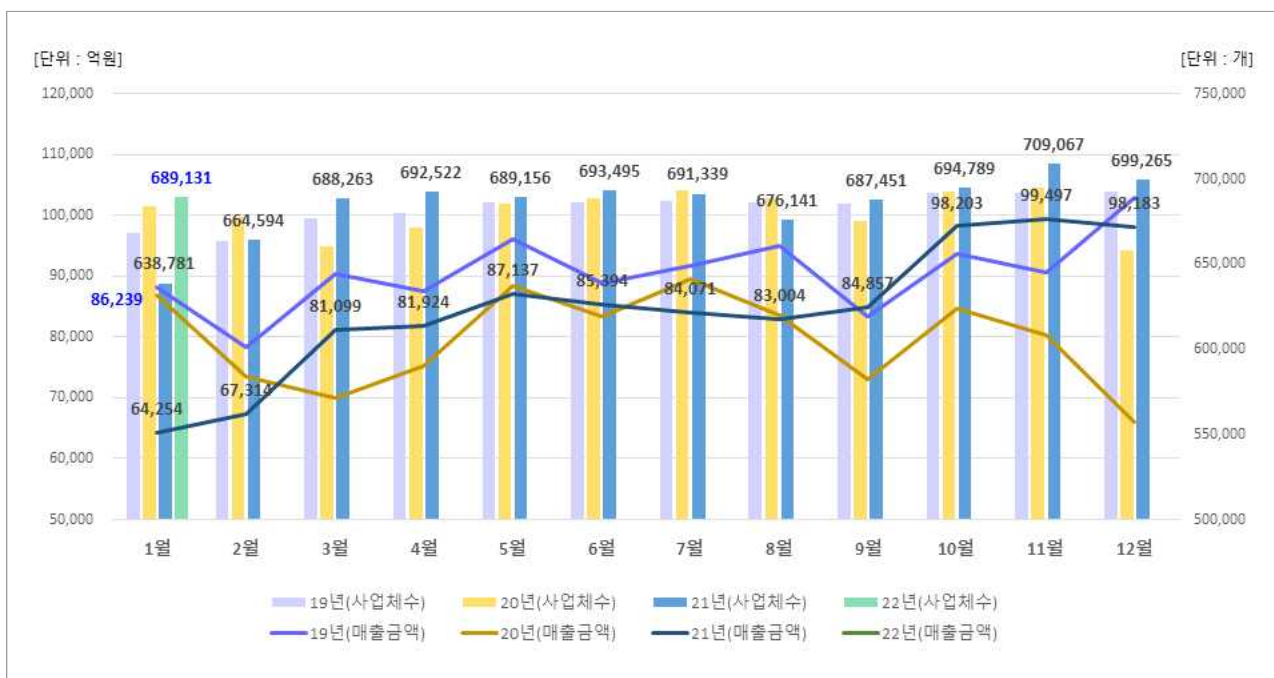
- 사업체수는 2021년 11월 이후 지속적 감소 추세가 나타나며, 코로나19 확진자 수의 증가로 인한 외식업 이용 규모가 감소한 영향이 반영된 것으로 추측됨

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

[단위: 개소]

구분	2019	2020	2021	2022	전월대비	21년 대비	20년 대비	19년 대비
1월	668,294	684,147	638,781	689,131	-10,134 -1.4%	50,350 7.9%	4,984 0.7%	20,837 3.1%
2월	663,867	677,835	664,594	-	- -	- -	- -	- -
3월	677,123	660,662	688,263	-	- -	- -	- -	- -
4월	680,344	671,341	692,522	-	- -	- -	- -	- -
5월	686,491	685,255	689,156	-	- -	- -	- -	- -
6월	686,198	688,566	693,495	-	- -	- -	- -	- -
7월	686,871	693,134	691,339	-	- -	- -	- -	- -
8월	685,988	688,459	676,141	-	- -	- -	- -	- -
9월	685,573	674,888	687,451	-	- -	- -	- -	- -
10월	691,394	692,868	694,789	-	- -	- -	- -	- -
11월	691,396	695,068	709,067	-	- -	- -	- -	- -
12월	692,313	658,391	699,265	-	- -	- -	- -	- -

○ 2022년 1월의 외식업 사업체 수는 코로나19 발생전부터 현재까지 유지 중인 사업체 수 평균(67만~69만)에 포함되는 수준이며, 전년 동월에 비해서 약 7.9% 증가한 규모임



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

## □ 점포당 월평균 매출액

○ 2022년 1월 점포당 월평균 매출액은 1,251만원으로 전월대비 153만원(10.9%) 감소, 2021년 동월 대비 245만원(24.4%) 증가, 2020년 동월 대비 20만원(1.6%) 감소

- 외식업 사업체 수 감소율에 비해 매출액 감소율이 큼에 따라 외식업 사업체의 점포당 매출액이 10% 이상 감소

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

[단위: 만원]

구분	2019	2020	2021	2022	전월대비		21년 대비		20년 대비		19년 대비	
1월	1,318	1,271	1,006	1,251	-153	-10.9%	245	24.4%	-20	-1.6%	-67	-5.1%
2월	1,181	1,083	1,013	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3월	1,335	1,058	1,178	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	1,288	1,122	1,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	1,398	1,289	1,264	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	1,296	1,210	1,231	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	1,334	1,290	1,216	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	1,386	1,214	1,228	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	1,217	1,083	1,234	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	1,354	1,222	1,413	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	1,310	1,156	1,403	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	1,487	1,003	1,404	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## □ 매출 건수

○ 2022년 1월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 2,970만건(7.4%) 감소, 2021년 동월 대비 7,382만건(25.0%) 증가, 2020년 동월 대비 423만건(1.2%) 증가한 규모임

- 2021년 12월에 비해 건당매출액(23,371원) 규모가 감소함

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021			2022		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768	36,899	535	23,371
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553	-	-	-
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495	-	-	-
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122	-	-	-
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645	-	-	-
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321	-	-	-
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662	-	-	-
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257	-	-	-
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761	-	-	-
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	42,895	617	22,894	-	-	-
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	40,319	569	24,677	-	-	-
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	39,869	570	24,626	-	-	-

## □ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2022년 1월 배달앱 매출은 1조 6,159억원으로 '20년 동월 대비 11,759억원(267.2%) 증가, 전월대비 169억원(1.0%) 감소한 수준이며 외식업 전체매출액 8조 6,222억원의 18.7% 비중을 차지

- 22년 1월 배달앱을 통한 매출액 비중은 전월 대비 2.1%p 증가

<표 II -5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년			2022년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254	70,080 (81.3%)	16,159 (18.7%)	86,239
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314			
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099			
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924			
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137			
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394			
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071			
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004			
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857			
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	83,573 (85.1%)	14,629 (14.9%)	98,203			
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	86,073 (86.5%)	13,425 (13.5%)	99,497			
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	81,855 (83.4%)	16,328 (16.6%)	98,183			
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	859,282 (84.7%)	155,657 (15.3%)	1,014,939	70,080 (81.3%)	16,159 (18.7%)	86,239

## 2. 지역별

### □ 지역별 주요수치

#### ○ 지역별 인구수 및 가구수 (2022년 1월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 30만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 13.3개, 천 가구당 30개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,632	23,478	2.2	689,131	13.3	29.4	70,080	135,730	298,492
서울	9,506	4,431	2.2	123,732	13.0	27.9	22,593	237,671	509,884
부산	3,349	1,546	2.2	44,895	13.4	29.0	3,036	90,640	196,348
대구	2,384	1,064	2.2	30,759	12.9	28.9	1,870	78,447	175,768
인천	2,949	1,300	2.3	34,610	11.7	26.6	3,115	105,616	239,586
광주	1,442	646	2.2	18,678	13.0	28.9	1,257	87,170	194,580
대전	1,451	665	2.2	20,026	13.8	30.1	1,365	94,052	205,216
울산	1,121	483	2.3	16,727	14.9	34.6	1,033	92,109	213,776
세종	374	155	2.4	3,900	10.4	25.2	333	89,156	215,125
경기	13,571	5,850	2.3	153,855	11.3	26.3	17,640	129,984	301,540
강원	1,539	747	2.1	29,776	19.3	39.9	2,945	191,346	394,219
충북	1,597	762	2.1	24,890	15.6	32.7	2,367	148,244	310,690
충남	2,119	1,003	2.1	30,940	14.6	30.8	2,315	109,246	230,799
전북	1,785	849	2.1	24,127	13.5	28.4	1,524	85,360	179,467
전남	1,833	904	2	26,943	14.7	29.8	1,753	95,616	193,877
경북	2,624	1,277	2.1	39,456	15.0	30.9	2,368	90,251	185,448
경남	3,311	1,507	2.2	50,378	15.2	33.4	2,921	88,221	193,828
제주	677	308	2.2	15,439	22.8	50.1	1,646	243,167	534,493
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	16,159	31,297	68,828
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	86,239	167,027	367,320

\* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

#### ○ 지역별 일평균 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (2022년 1월)

- 2022년 1월은 오미크론 변이 바이러스의 지속적 확산으로 12월에 발표한 사회적 거리두기 강화조치 연장 발표 (2022.01.03.~2022.02.06. 4단계에 준함)

지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	6,931	1,681	302	321	482	225	144	70	27
거리두기	-	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

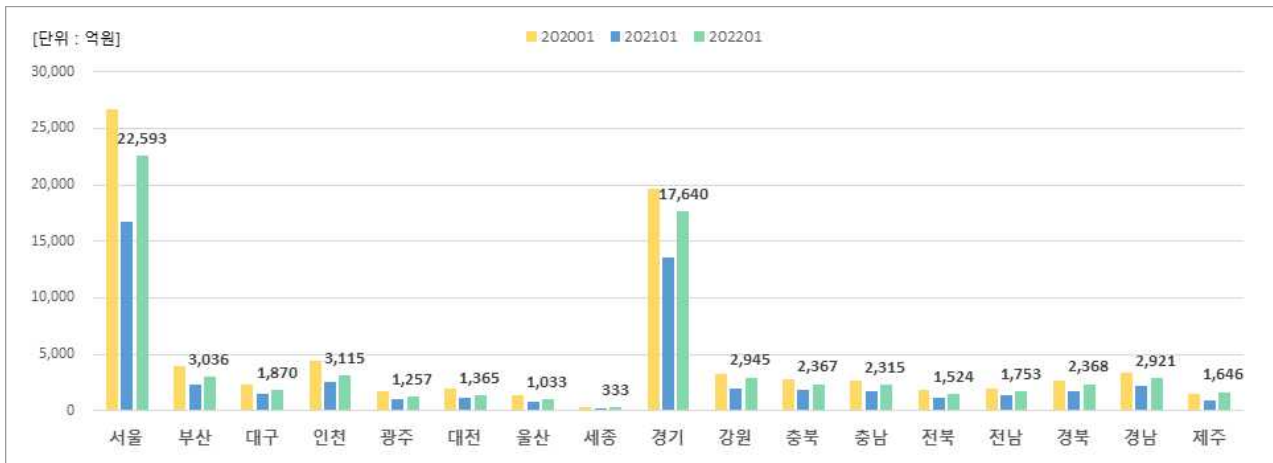
지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	2,347	115	122	222	173	160	208	246	25
거리두기 강화	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계



## □ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

○ 2022년 1월 기준 서울 2조2,593억원(32.2%), 경기 1조7,640억원(25.2%), 인천 3,115억원(4.4%), 부산 3,036억원(4.3%), 강원 2,945억원(4.2%), 경남 2,921억원(4.2%) 등 분포\*

- 전년 동월 대비 전국 지역별 매출액 감소, 광역지역 매출 감소율 높음



[그림 II-3] (2022년 1월) 지역별 외식업 매출액 분포

○ 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 외식업 매출액 1조2,488억원(15.1%) 감소

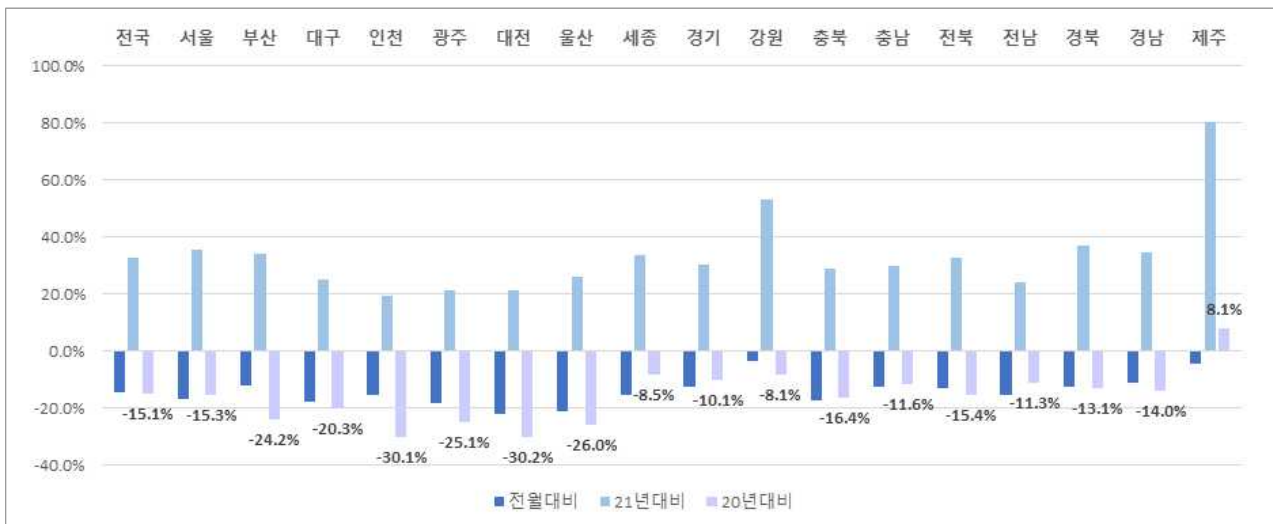
- (증가) 제주 123억원(8.1%)

- (감소) 대전 590억원(30.2%), 인천 1,339억원(30.1%), 울산 362억원(26.0%), 광주 420억원(25.1%) 등

○ 전월 대비 2022년 1월 전국 외식업 매출액 1조1,792억원(14.4%) 감소

- (증가) 없음

- (감소) 대전 383억원(21.9%), 울산 278억원(21.2%), 광주 284억원(18.5%), 대구 405억원(17.8%) 등



[그림 II-4] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

<표 II-6> (2022년 1월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

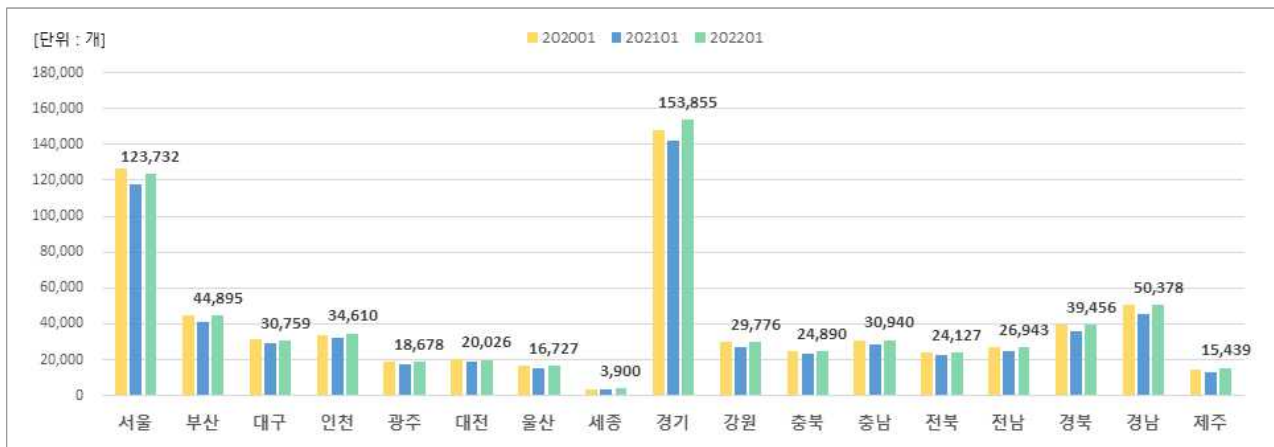
구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국(A)	70,080	81,855	-14.4%	52,712	32.9%	82,568	-15.1%	85,573	-18.1%
서울	22,593	27,128	-16.7%	16,676	35.5%	26,674	-15.3%	28,541	-20.8%
부산	3,036	3,444	-11.9%	2,264	34.1%	4,004	-24.2%	4,082	-25.6%
대구	1,870	2,276	-17.8%	1,497	25.0%	2,347	-20.3%	2,367	-21.0%
인천	3,115	3,674	-15.2%	2,605	19.6%	4,454	-30.1%	4,845	-35.7%
광주	1,257	1,541	-18.5%	1,036	21.4%	1,677	-25.1%	1,697	-25.9%
대전	1,365	1,748	-21.9%	1,126	21.2%	1,955	-30.2%	2,060	-33.8%
울산	1,033	1,310	-21.2%	819	26.1%	1,395	-26.0%	1,473	-29.9%
세종	333	394	-15.5%	250	33.6%	364	-8.5%	353	-5.6%
경기	17,640	20,216	-12.7%	13,530	30.4%	19,618	-10.1%	20,214	-12.7%
강원	2,945	3,059	-3.7%	1,919	53.4%	3,205	-8.1%	3,134	-6.0%
충북	2,367	2,856	-17.1%	1,836	28.9%	2,832	-16.4%	2,887	-18.0%
충남	2,315	2,654	-12.8%	1,783	29.8%	2,618	-11.6%	2,671	-13.3%
전북	1,524	1,749	-12.9%	1,148	32.7%	1,802	-15.4%	1,784	-14.6%
전남	1,753	2,076	-15.6%	1,414	24.0%	1,977	-11.3%	1,874	-6.5%
경북	2,368	2,713	-12.7%	1,729	37.0%	2,726	-13.1%	2,700	-12.3%
경남	2,921	3,294	-11.3%	2,169	34.7%	3,397	-14.0%	3,443	-15.2%
제주	1,646	1,723	-4.4%	913	80.4%	1,523	8.1%	1,446	13.8%
배달앱(B)	16,159	16,328	-1.0%	11,542	40.0%	4,400	267.2%	2,541	536.0%
합계(A+B)	86,239	98,183	-12.2%	64,254	34.2%	86,968	-0.8%	88,114	-2.1%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 외식업 사업체 수 변동

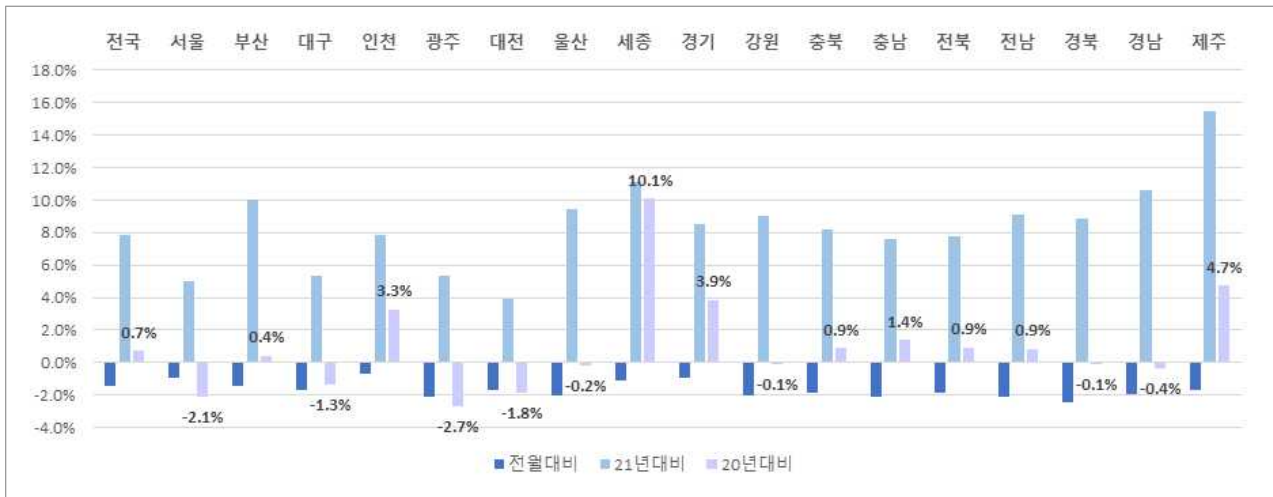
○ 2022년 1월 기준 외식업 사업체는 경기 153,855개(22.3%), 서울 123,732개(18.0%), 경남 50,378개(7.3%), 부산 44,895개(6.5%), 경북 39,456개(5.7%) 등 분포

- 전월 대비 전 지역 사업체 수 감소가 나타남



[그림 II-5] (2022년 1월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 외식업 사업체수 4,984개(0.7%) 증가
  - (증가) 세종 359개(10.1%), 제주 698개(4.7%), 경기 5,744개(3.9%), 인천 1,100개(3.3%) 등
  - (감소) 광주 510개(2.7%), 서울 2,654개(2.1%), 대전 372개(1.8%), 대구 412개(1.3%)
- 전월 대비 2022년 1월 전국 외식업 사업체 수 10,135개소(1.4%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 경북 970개(2.4%), 광주 405개(2.1%), 전남 575개(2.1%), 충남 652개(2.1%) 등



[그림 II-6] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2022년 1월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국	689,131	699,266	-1.4%	638,781	7.9%	684,147	0.7%	668,294	3.1%
서울	123,732	124,910	-0.9%	117,838	5.0%	126,386	-2.1%	125,148	-1.1%
부산	44,895	45,566	-1.5%	40,788	10.1%	44,695	0.4%	43,584	3.0%
대구	30,759	31,282	-1.7%	29,205	5.3%	31,171	-1.3%	30,638	0.4%
인천	34,610	34,851	-0.7%	32,100	7.8%	33,510	3.3%	32,547	6.3%
광주	18,678	19,083	-2.1%	17,730	5.3%	19,188	-2.7%	18,733	-0.3%
대전	20,026	20,363	-1.7%	19,269	3.9%	20,398	-1.8%	20,057	-0.2%
울산	16,727	17,072	-2.0%	15,282	9.5%	16,760	-0.2%	16,680	0.3%
세종	3,900	3,944	-1.1%	3,510	11.1%	3,541	10.1%	3,229	20.8%
경기	153,855	155,266	-0.9%	141,764	8.5%	148,111	3.9%	143,091	7.5%
강원	29,776	30,382	-2.0%	27,300	9.1%	29,805	-0.1%	29,111	2.3%
충북	24,890	25,363	-1.9%	23,009	8.2%	24,668	0.9%	24,143	3.1%
충남	30,940	31,592	-2.1%	28,745	7.6%	30,506	1.4%	29,846	3.7%
전북	24,127	24,576	-1.8%	22,385	7.8%	23,901	0.9%	23,164	4.2%
전남	26,943	27,518	-2.1%	24,702	9.1%	26,713	0.9%	25,906	4.0%
경북	39,456	40,426	-2.4%	36,234	8.9%	39,489	-0.1%	38,618	2.2%
경남	50,378	51,362	-1.9%	45,548	10.6%	50,564	-0.4%	49,759	1.2%
제주	15,439	15,710	-1.7%	13,372	15.5%	14,741	4.7%	14,040	10.0%

\* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2022년 1월 기준 외식업 매출건수는 서울 10,433만건(34.6%), 경기 7,868만건(26.1%), 인천 1,345만건(4.5%), 부산 1,263만건(4.2%), 경남 1,154만건(3.8%), 강원 1,041만건(3.5%), 충북 961만건(3.2%) 등 분포가 나타남\*

<표 II-8> (2022년 1월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국(A)	30,129	32,987	-8.7%	24,602	22.5%	34,426	-12.5%	34,710	-13.2%
서울	10,433	11,523	-9.5%	8,393	24.3%	12,014	-13.2%	12,418	-16.0%
부산	1,263	1,366	-7.6%	1,052	20.0%	1,557	-18.9%	1,539	-17.9%
대구	820	939	-12.6%	706	16.2%	964	-14.9%	953	-13.9%
인천	1,345	1,516	-11.3%	1,234	9.0%	1,930	-30.3%	2,099	-35.9%
광주	535	598	-10.5%	466	14.8%	645	-17.0%	642	-16.6%
대전	585	687	-14.9%	528	10.8%	832	-29.7%	848	-31.1%
울산	399	472	-15.5%	346	15.1%	493	-19.1%	498	-19.9%
세종	154	171	-10.0%	126	22.5%	167	-7.4%	158	-2.4%
경기	7,868	8,528	-7.7%	6,443	22.1%	8,515	-7.6%	8,535	-7.8%
강원	1,041	1,050	-0.8%	744	39.9%	1,118	-6.9%	1,080	-3.6%
충북	961	1,068	-10.1%	804	19.5%	1,123	-14.5%	1,105	-13.1%
충남	905	983	-7.9%	750	20.7%	1,026	-11.8%	990	-8.6%
전북	607	663	-8.5%	484	25.3%	689	-12.0%	661	-8.2%
전남	618	678	-9.0%	522	18.4%	645	-4.2%	593	4.2%
경북	908	981	-7.5%	713	27.3%	1,004	-9.6%	957	-5.1%
경남	1,154	1,225	-5.8%	937	23.1%	1,222	-5.6%	1,188	-2.8%
제주	534	538	-0.7%	353	51.4%	482	10.9%	446	19.8%
배달앱(B)	6,770	6,882	-1.6%	4,915	37.7%	2,050	230.2%	1,182	472.9%
합계(A+B)	36,899	39,869	-7.4%	29,517	25.0%	36,477	1.2%	35,892	2.8%

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 외식업 매출건수 4,297만건(12.5%) 감소  
 - (증가) 제주 52만건(10.9%)  
 - (감소) 인천 586만건(30.3%), 대전 247만건(29.7%), 울산 94만건(19.1%), 부산 293만건(18.9%) 등

- 전월 대비 2022년 1월 전국 외식업 매출건수 2,858만건(8.7%) 감소  
 - (증가) 없음  
 - (감소) 울산 73만건(15.5%), 대전 102만건(14.9%), 대구 118만건(12.6%), 인천 172만건(11.3%) 등

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 1월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,017만원이며, 서울 1,826만원, 경기 1,147만원, 제주 1,066만원, 강원 989만원, 충북 951만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2022년 1월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국	1,017	1,171	-13.1%	825	23.2%	1,207	-15.7%	1,280	-20.6%
서울	1,826	2,172	-15.9%	1,415	29.0%	2,111	-13.5%	2,281	-19.9%
부산	676	756	-10.5%	555	21.8%	896	-24.5%	937	-27.8%
대구	608	727	-16.4%	512	18.6%	753	-19.2%	773	-21.3%
인천	900	1,054	-14.6%	811	10.9%	1,329	-32.3%	1,489	-39.5%
광주	673	808	-16.7%	584	15.2%	874	-23.0%	906	-25.7%
대전	681	858	-20.6%	584	16.6%	958	-28.9%	1,027	-33.7%
울산	617	767	-19.6%	536	15.2%	832	-25.8%	883	-30.1%
세종	855	1,000	-14.5%	711	20.3%	1,029	-16.9%	1,094	-21.8%
경기	1,147	1,302	-11.9%	954	20.1%	1,325	-13.4%	1,413	-18.8%
강원	989	1,007	-1.8%	703	40.7%	1,075	-8.0%	1,077	-8.1%
충북	951	1,126	-15.5%	798	19.2%	1,148	-17.1%	1,196	-20.5%
충남	748	840	-10.9%	620	20.6%	858	-12.8%	895	-16.4%
전북	632	712	-11.3%	513	23.1%	754	-16.2%	770	-18.0%
전남	651	754	-13.8%	572	13.6%	740	-12.1%	724	-10.1%
경북	600	671	-10.6%	477	25.8%	690	-13.0%	699	-14.2%
경남	580	641	-9.6%	476	21.8%	672	-13.7%	692	-16.2%
제주	1,066	1,096	-2.8%	683	56.2%	1,033	3.2%	1,030	3.5%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 점포당 매출액 190만원(15.7%) 감소

- (증가) 제주 33만원(3.2%)
- (감소) 인천 429만원(32.3%), 대전 277만원(28.9%), 울산 215만원(25.8%), 부산 220만원(24.5%) 등

- 전월 대비 2022년 1월 전국 점포당 매출액 154만원(13.1%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 대전 177만원(20.6%), 울산 150만원(19.6%), 광주 135만원(16.7%), 대구 119만원(16.4%) 등

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2022년 1월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 437건이며, 서울 843건, 경기 511건, 세종 395, 인천 389, 충북 386건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2022년 1월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국	437	472	-7.3%	385	13.5%	503	-13.1%	519	-15.8%
서울	843	922	-8.6%	712	18.4%	951	-11.3%	992	-15.0%
부산	281	300	-6.2%	258	9.0%	348	-19.2%	353	-20.3%
대구	267	300	-11.1%	242	10.3%	309	-13.8%	311	-14.3%
인천	389	435	-10.7%	384	1.1%	576	-32.6%	645	-39.8%
광주	287	313	-8.5%	263	8.9%	336	-14.8%	342	-16.3%
대전	292	337	-13.4%	274	6.6%	408	-28.4%	423	-31.0%
울산	238	276	-13.8%	227	5.2%	294	-18.9%	299	-20.2%
세종	395	435	-9.0%	359	10.2%	470	-16.0%	489	-19.2%
경기	511	549	-6.9%	454	12.5%	575	-11.1%	596	-14.3%
강원	350	346	1.2%	273	28.3%	375	-6.8%	371	-5.7%
충북	386	421	-8.4%	349	10.5%	455	-15.3%	458	-15.7%
충남	293	311	-6.0%	261	12.1%	336	-13.0%	332	-11.8%
전북	251	270	-6.8%	216	16.2%	288	-12.8%	285	-11.9%
전남	229	247	-7.0%	211	8.5%	241	-5.1%	229	0.2%
경북	230	243	-5.2%	197	16.9%	254	-9.5%	248	-7.1%
경남	229	239	-4.0%	206	11.3%	242	-5.2%	239	-4.0%
제주	346	343	1.0%	264	31.1%	327	5.8%	318	9.0%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 점포당 매출건수 66건(13.1%) 감소

- (증가) 제주 19건(5.8%)
- (감소) 인천 188건(32.6%), 대전 116건(28.4%), 부산 67건(19.2%), 울산 56건(18.9%) 등

- 전월 대비 2022년 1월 전국 점포당 매출건수 35건(7.3%) 감소

- (증가) 강원 4건(1.2%), 제주 3건(1.0%)
- (감소) 울산 38건(13.8%), 대전 45건(13.4%), 대구 33건(11.1%), 인천 47건(10.7%) 등

### 3. 업종별

#### □ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 1월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 3조6,601억원(52.2%), 한식 육류 요리 5,484억원(7.8%), 중식 3,449억원(4.9%), 제과점업 3,353억원(4.8%), 피자 햄버거 샌드위치 3,074억원(4.4%), 일식 2,857억원(4.1%), 커피 2,788억원(4.0%), 한식 해산물 요리 2,682억원(3.8%), 서양식 2,529억원(3.6%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-7] (2022년 1월) 외식업 업종별 매출액 분포

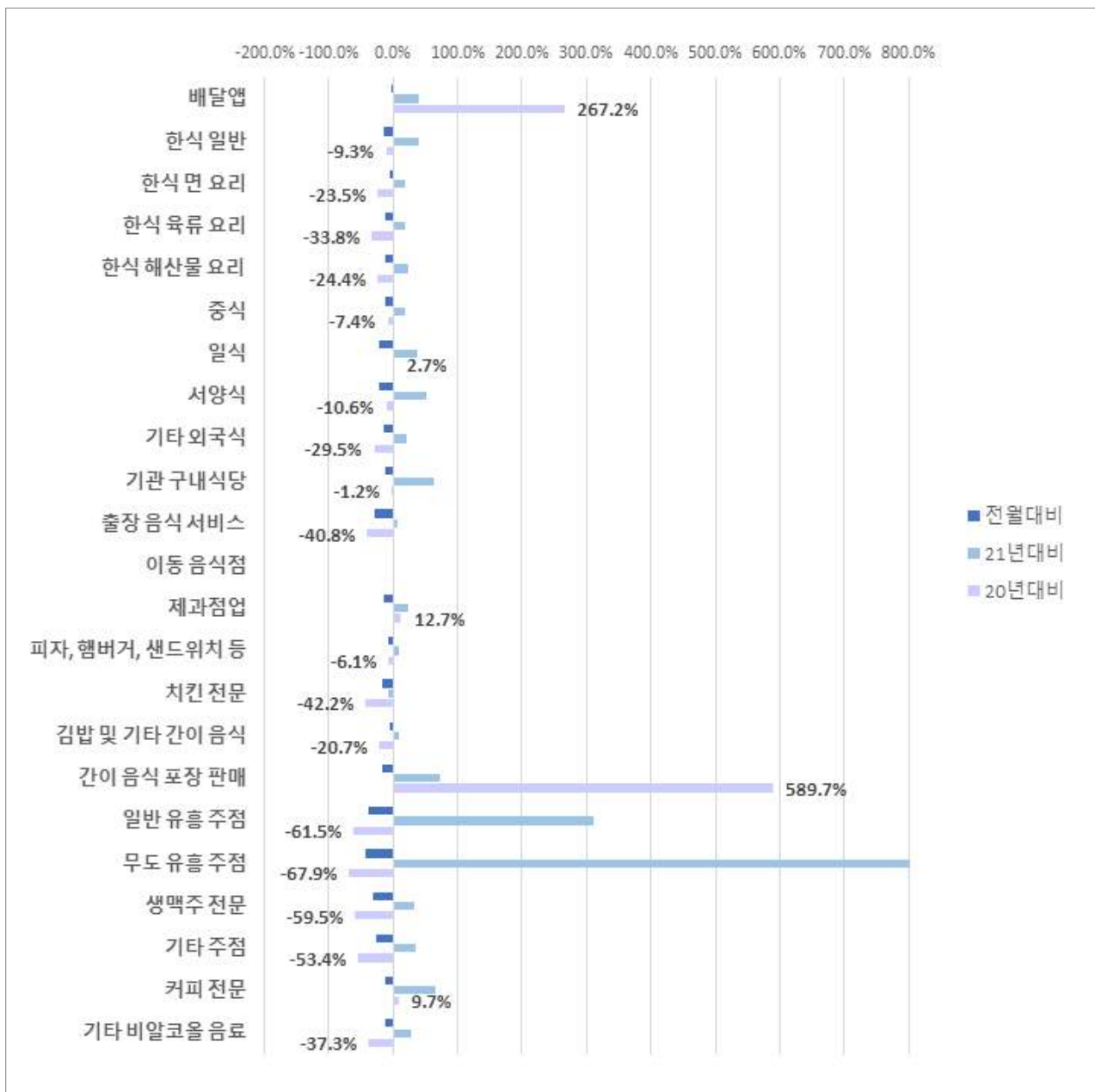
\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

○ 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 외식업 매출액 729억원(0.8%) 감소

- (증가) 간이 음식 포장 판매 45억원(589.7%), 제과점업 379억원(12.7%), 커피 전문 247억원(9.7%), 일식 76억원(2.7%)
- (감소) 무도 유흥 주점 459억원(67.9%), 일반 유흥 주점 1,416억원(61.5%), 생맥주 전문 516억원(59.6%), 기타 주점 329억원(53.4%), 치킨 1,193억원(42.2%) 등

○ 전월 대비 2022년 1월 전업종 외식업 매출액 1조1,944억원(12.2%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 무도 유흥 주점 165억원(43.1%), 일반 유흥 주점 526억원(37.2%), 생맥주 전문 163억원(31.7%), 출장 음식 서비스 12억원(27.4%), 기타 주점 107억원(27.1%), 서양식 682억원(21.2%), 일식 768억원(21.2%) 등



[그림 II-8] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감



<표 II -11> (2022년 1월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종 (A)	70,080	81,855	-14.4%	52,712	32.9%	82,568	-15.1%	85,573	-18.1%
음식점업	64,944	75,338	-13.8%	49,850	30.3%	74,598	-12.9%	76,966	-15.6%
한식 일반	36,601	42,681	-14.2%	26,369	38.8%	40,335	-9.3%	39,784	-8.0%
한식 면 요리	1,097	1,161	-5.6%	922	18.9%	1,434	-23.5%	1,483	-26.0%
한식 육류 요리	5,484	6,193	-11.4%	4,659	17.7%	8,284	-33.8%	9,212	-40.5%
한식 해산물 요리	2,682	3,079	-12.9%	2,181	23.0%	3,546	-24.4%	4,088	-34.4%
중식	3,449	3,904	-11.6%	2,908	18.6%	3,725	-7.4%	3,789	-9.0%
일식	2,857	3,625	-21.2%	2,060	38.7%	2,781	2.7%	3,140	-9.0%
서양식	2,529	3,210	-21.2%	1,666	51.8%	2,830	-10.6%	3,059	-17.3%
기타 외국식	177	204	-13.4%	147	20.5%	251	-29.5%	358	-50.6%
기관 구내식당	591	667	-11.5%	361	63.5%	598	-1.2%	563	4.8%
출장 음식 서비스	31	42	-27.4%	29	7.2%	52	-40.8%	46	-32.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,353	3,861	-13.2%	2,743	22.3%	2,974	12.7%	2,821	18.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	3,074	3,318	-7.3%	2,804	9.6%	3,274	-6.1%	3,426	-10.3%
치킨 전문	1,633	1,934	-15.6%	1,759	-7.1%	2,826	-42.2%	3,134	-47.9%
김밥 및 기타 간이 음식	1,333	1,395	-4.4%	1,212	10.0%	1,681	-20.7%	2,047	-34.9%
간이 음식 포장 판매	53	63	-15.9%	31	72.2%	8	589.7%	16	239.1%
주점 및 비알코올 음료점업	5,136	6,517	-21.2%	2,863	79.4%	7,970	-35.6%	8,607	-40.3%
일반 유흥 주점	888	1,414	-37.2%	216	310.8%	2,304	-61.5%	2,642	-66.4%
무도 유흥 주점	217	381	-43.1%	11	1814.9%	676	-67.9%	785	-72.4%
생맥주 전문	351	513	-31.7%	263	33.5%	867	-59.5%	954	-63.2%
기타 주점	288	395	-27.1%	212	35.8%	617	-53.4%	758	-62.0%
커피 전문	2,788	3,132	-11.0%	1,690	64.9%	2,541	9.7%	2,440	14.3%
기타 비알코올 음료	605	681	-11.2%	470	28.6%	965	-37.3%	1,028	-41.2%
배달업 (B)	16,159	16,328	-1.0%	11,542	40.0%	4,400	267.2%	2,541	536.0%
합계 (A+B)	86,239	98,183	-12.2%	64,254	34.2%	86,968	-0.8%	96,720	-10.8%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

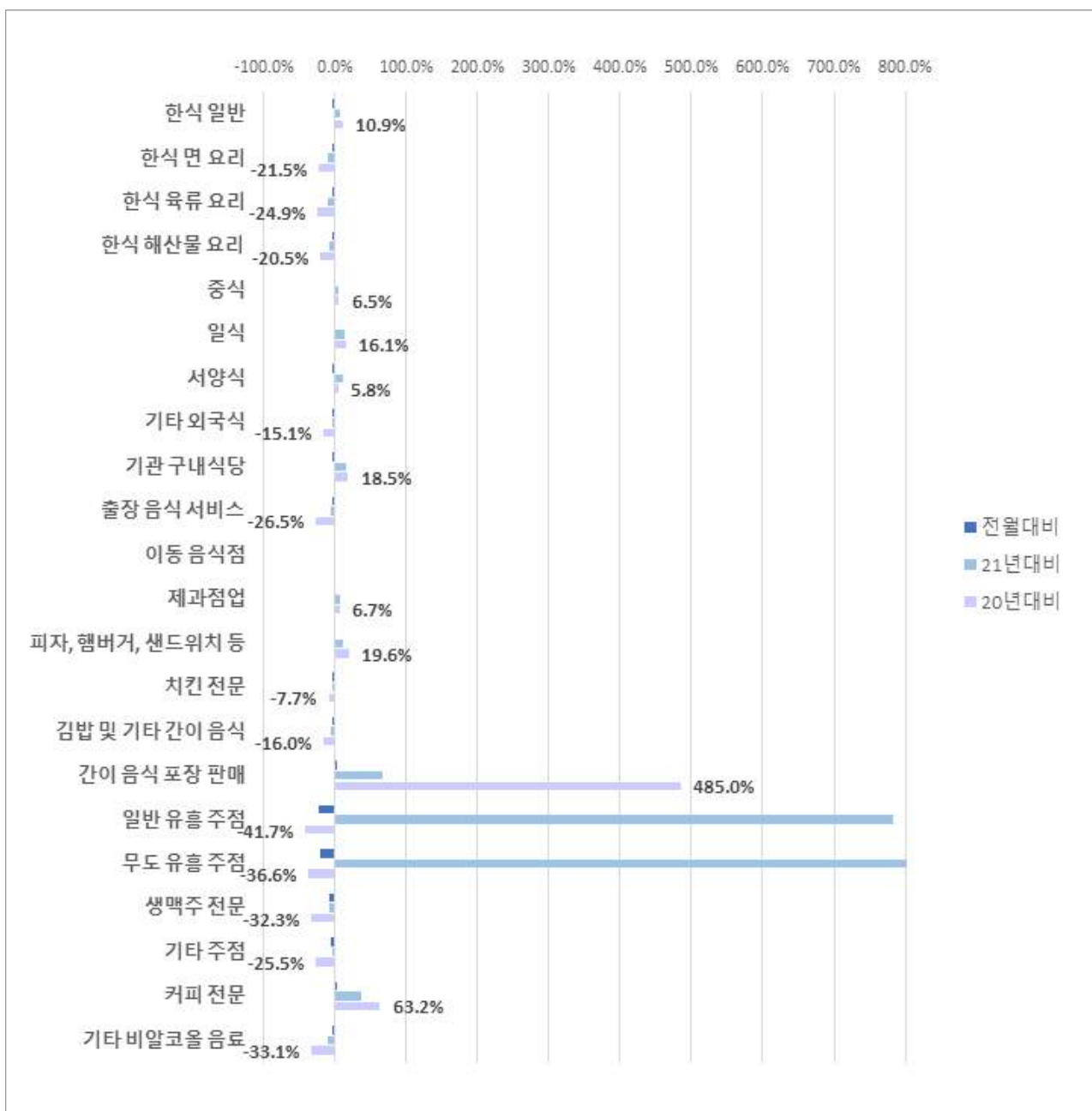
## □ 업종별 외식업 사업체수 변동

- 2022년 1월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 395,230개(57.4%), 한식 육류 요리 43,147개(6.3%), 치킨 31,205개(4.5%), 커피 전문 24,858개(3.6%), 중식 24,152개(3.5%), 제과점업 21,653개(3.1%), 피자 햄버거 샌드위치 등 21,282개(3.1%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2022년 1월) 외식업 업종별 사업체수 분포

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 외식업 사업체수 4,984개(0.7%) 증가
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 388개(485.0%), 커피 전문 9,626개(63.2%), 피자 햄버거 샌드위치 3,486개(19.6%), 기관 구내식당 93개(18.5%), 일식 2,171개(16.1%) 등
  - (감소) 일반 유흥 주점 8,719개(41.7%), 무도 유흥 주점 3,839개(36.6%), 기타 비알코올 음료 6,513개(33.1%), 생맥주 전문 3,559개(32.3%), 출장 음식 서비스 203개(26.5%) 등
- 전월 대비 2022년 1월 전업종 외식업 사업체수 10,134개(1.4%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 18개(4.0%), 커피 전문 932개(3.9%), 일식 217개(1.4%), 제과점업 281개(1.3%), 피자 햄버거 샌드위치 189개(0.9%) 등
  - (감소) 일반 유흥 주점 3,501개(22.3%), 무도 유흥 주점 1,619개(19.6%), 생맥주 전문 559개(7.0%), 기타 주점 256개(4.9%), 기관 구내식당업 24개(3.9%) 등



[그림 II-10] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II-12> (2022년 1월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	22.1월	전월21.12월	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종	689,131	699,265	-1.4%	638,781	7.9%	684,147	0.7%	668,294	3.1%
음식점업	619,824	624,479	-0.7%	591,138	4.9%	600,125	3.3%	578,917	7.1%
한식 일반	395,230	398,869	-0.9%	366,774	7.8%	356,238	10.9%	332,751	18.8%
한식 면 요리	11,557	11,797	-2.0%	12,623	-8.4%	14,728	-21.5%	13,942	-17.1%
한식 육류 요리	43,147	43,910	-1.7%	47,909	-9.9%	57,435	-24.9%	58,109	-25.7%
한식 해산물 요리	19,228	19,492	-1.4%	20,668	-7.0%	24,198	-20.5%	26,894	-28.5%
중식	24,152	23,987	0.7%	22,876	5.6%	22,685	6.5%	21,904	10.3%
일식	15,685	15,468	1.4%	13,660	14.8%	13,514	16.1%	14,052	11.6%
서양식	14,841	15,076	-1.6%	13,346	11.2%	14,029	5.8%	13,830	7.3%
기타 외국식	1,129	1,142	-1.1%	1,141	-1.1%	1,330	-15.1%	1,808	-37.6%
기관 구내식당	595	619	-3.9%	514	15.8%	502	18.5%	647	-8.0%
출장 음식 서비스	562	576	-2.4%	587	-4.3%	765	-26.5%	647	-13.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	21,653	21,372	1.3%	20,196	7.2%	20,285	6.7%	18,582	16.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	21,282	21,093	0.9%	18,996	12.0%	17,796	19.6%	17,619	20.8%
치킨 전문	31,205	31,303	-0.3%	31,405	-0.6%	33,812	-7.7%	33,360	-6.5%
김밥 및 기타 간이 음식	19,090	19,325	-1.2%	20,162	-5.3%	22,728	-16.0%	24,581	-22.3%
간이 음식 포장 판매	468	450	4.0%	281	66.5%	80	485.0%	191	145.0%
주점 및 비알코올 음료	69,307	74,786	-7.3%	47,643	45.5%	84,022	-17.5%	89,377	-22.5%
일반 유흥 주점	12,198	15,699	-22.3%	1,381	783.3%	20,917	-41.7%	23,168	-47.3%
무도 유흥 주점	6,657	8,276	-19.6%	305	2082.6%	10,496	-36.6%	10,723	-37.9%
생맥주 전문	7,447	8,006	-7.0%	8,063	-7.6%	11,006	-32.3%	12,820	-41.9%
기타 주점	4,998	5,254	-4.9%	5,189	-3.7%	6,709	-25.5%	7,818	-36.1%
커피 전문	24,858	23,926	3.9%	18,045	37.8%	15,232	63.2%	15,808	57.2%
기타 비알코올 음료	13,149	13,625	-3.5%	14,660	-10.3%	19,662	-33.1%	19,040	-30.9%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

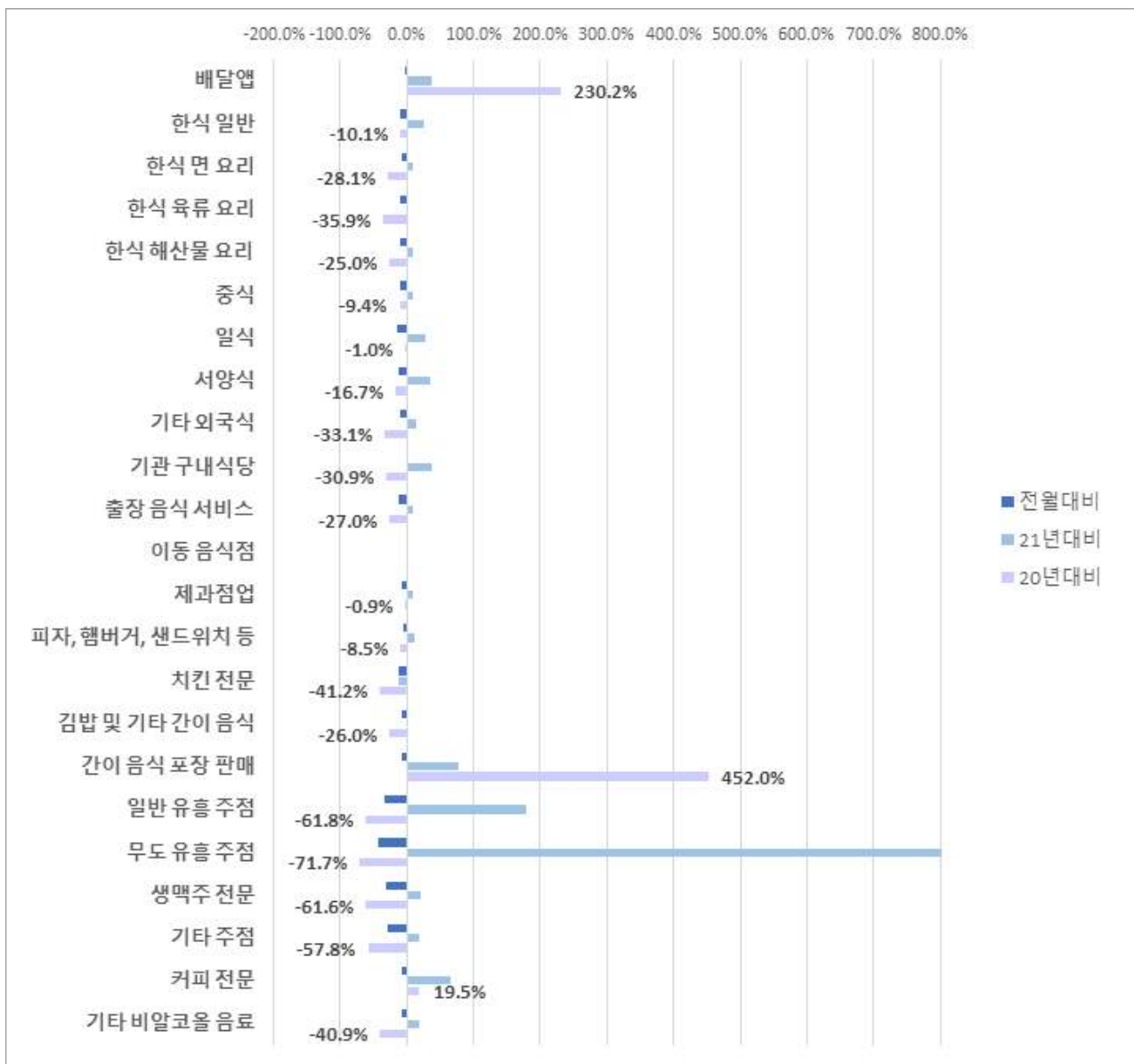
- 2022년 1월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 13,892만건(46.1%), 커피 전문 3,678만건(12.2%), 제과점업 2,588만건(8.6%), 피자 햄버거 샌드위치 2,372만건(7.9%), 한식 육류 요리 1,281만건(4.3%), 중식 1,224만건(4.1%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-11] (2022년 1월) 외식업 업종별 매출건수 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 외식업 매출건수 423만건(1.2%) 증가
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 18만건(452.0%), 커피 전문 601만건(19.5%)
  - (감소) 무도 유흥 주점 40만건(71.7%), 일반 유흥 주점 102만건(61.8%), 생맥주 전문 143만건(61.6%), 기타 주점 89만건(57.8%), 치킨 519만건(41.2%) 등
- 전월 대비 2022년 1월 전업종 외식업 매출건수 2,970만건(7.4%) 감소
  - (증가) 기관 구내식당업 1만건(0.5%)
  - (감소) 무도 유흥 주점 11만건(41.4%), 일반 유흥 주점 32만건(33.9%), 생맥주 전문 41만건(31.3%), 기타 주점 24만건(27.4%), 일식 93만건(13.8%) 등



[그림 II-12] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II -13> (2022년 1월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종 (A)	30,129	32,987	-8.7%	24,602	22.5%	34,426	-12.5%	34,710	-13.2%
음식점업	25,682	28,113	-8.6%	21,784	17.9%	29,835	-13.9%	30,142	-14.8%
한식 일반	13,892	15,311	-9.3%	10,976	26.6%	15,459	-10.1%	14,751	-5.8%
한식 면 요리	554	602	-7.9%	503	10.3%	771	-28.1%	787	-29.5%
한식 육류 요리	1,281	1,431	-10.5%	1,257	1.9%	2,000	-35.9%	2,174	-41.1%
한식 해산물 요리	454	497	-8.7%	416	9.1%	605	-25.0%	715	-36.5%
중식	1,224	1,348	-9.2%	1,125	8.8%	1,350	-9.4%	1,357	-9.8%
일식	582	675	-13.8%	450	29.2%	587	-1.0%	694	-16.2%
서양식	648	730	-11.3%	480	34.9%	778	-16.7%	817	-20.7%
기타 외국식	65	72	-9.8%	56	15.0%	97	-33.1%	146	-55.7%
기관 구내식당	159	158	0.5%	116	36.5%	230	-30.9%	221	-28.3%
출장 음식 서비스	9	10	-12.6%	8	10.3%	12	-27.0%	11	-20.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,588	2,762	-6.3%	2,362	9.6%	2,612	-0.9%	2,580	0.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,372	2,480	-4.4%	2,119	11.9%	2,593	-8.5%	2,680	-11.5%
치킨 전문	742	836	-11.3%	846	-12.3%	1,261	-41.2%	1,406	-47.2%
김밥 및 기타 간이 음식	1,091	1,177	-7.3%	1,057	3.2%	1,475	-26.0%	1,796	-39.2%
간이 음식 포장 판매	22	23	-7.3%	12	77.7%	4	452.0%	7	207.0%
주점 및 비알코올 음료점업	4,448	4,874	-8.7%	2,818	57.8%	4,591	-3.1%	4,568	-2.6%
일반 유흥 주점	63	96	-33.9%	23	179.5%	166	-61.8%	181	-64.9%
무도 유흥 주점	16	27	-41.4%	1	1287.0%	55	-71.7%	56	-72.1%
생맥주 전문	89	130	-31.3%	74	20.4%	232	-61.6%	252	-64.7%
기타 주점	65	89	-27.4%	54	18.6%	153	-57.8%	188	-65.7%
커피 전문	3,678	3,948	-6.8%	2,218	65.8%	3,078	19.5%	2,947	24.8%
기타 비알코올 음료	537	585	-8.2%	448	19.8%	908	-40.9%	944	-43.2%
배달업 (B)	6,770	6,882	-1.6%	4,915	37.7%	2,050	230.2%	1,182	472.9%
합계 (A+B)	36,899	39,869	-7.4%	29,517	25.0%	36,477	1.2%	35,892	2.8%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

## □ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 1월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,017만원이며, 기관 구내식당업 9,925만원, 일식 1,821만원, 서양식 1,704만원, 기타 외국식 1,566만원 등 순으로 높음
- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 점포당 매출액 190만원(15.7%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 171만원(17.9%), 제과점업 82만원(5.6%)
  - (감소) 무도 유흥 주점 318만원(49.4%), 생맥주 전문 317만원(40.2%), 기타 주점 344만원(37.4%), 치킨 313만원(37.4%), 일반 유흥 주점 373만원(33.9%) 등

<표 II-14> (2022년 1월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종	1,017	1,171	-13.1%	825	23.2%	1,207	-15.7%	1,280	-20.6%
음심점업	1,048	1,206	-13.1%	843	24.2%	1,243	-15.7%	1,329	-21.2%
한식 일반	926	1,070	-13.5%	719	28.8%	1,132	-18.2%	1,196	-22.5%
한식 면 요리	949	985	-3.6%	731	29.9%	974	-2.5%	1,064	-10.8%
한식 육류 요리	1,271	1,410	-9.9%	972	30.7%	1,442	-11.9%	1,585	-19.8%
한식 해산물 요리	1,395	1,580	-11.7%	1,055	32.2%	1,465	-4.8%	1,520	-8.2%
중식	1,428	1,628	-12.3%	1,271	12.4%	1,642	-13.0%	1,730	-17.4%
일식	1,821	2,344	-22.3%	1,508	20.8%	2,058	-11.5%	2,234	-18.5%
서양식	1,704	2,129	-20.0%	1,248	36.5%	2,017	-15.5%	2,212	-23.0%
기타 외국식	1,566	1,788	-12.4%	1,286	21.7%	1,886	-17.0%	1,979	-20.9%
기관 구내식당	9,925	10,781	-7.9%	7,027	41.2%	11,908	-16.7%	8,709	14.0%
출장 음식 서비스	549	737	-25.6%	490	12.0%	680	-19.4%	710	-22.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,549	1,807	-14.3%	1,358	14.0%	1,466	5.6%	1,518	2.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,445	1,573	-8.2%	1,476	-2.2%	1,839	-21.5%	1,945	-25.7%
치킨 전문	523	618	-15.3%	560	-6.6%	836	-37.4%	940	-44.3%
김밥 및 기타 간이 음식	698	722	-3.2%	601	16.2%	740	-5.6%	833	-16.1%
간이 음식 포장 판매	1,124	1,391	-19.2%	1,087	3.4%	953	17.9%	812	38.4%
주점 및 비알코올 음료점업	741	871	-15.0%	601	23.3%	949	-21.9%	963	-23.0%
일반 유흥 주점	728	901	-19.2%	1,565	-53.5%	1,101	-33.9%	1,141	-36.2%
무도 유흥 주점	326	461	-29.3%	371	-12.3%	644	-49.4%	732	-55.5%
생맥주 전문	471	641	-26.5%	326	44.5%	788	-40.2%	744	-36.7%
기타 주점	575	751	-23.4%	408	41.0%	920	-37.4%	969	-40.6%
커피 전문	1,122	1,309	-14.3%	937	19.7%	1,668	-32.8%	1,544	-27.3%
기타 비알코올 음료	460	500	-8.0%	321	43.4%	491	-6.3%	540	-14.8%



## □ 업종별 점포당 매출건수

- 2022년 1월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 437건이며, 기관 구내식당업 2,668건, 커피 전문점 1,480건, 제과점업 1,195건, 피자 햄버거 샌드위치 1,114건 등 순으로 높음
- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 점포당 매출건수 66건(13.1%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 무도 유흥 주점 29건(55.4%), 기타 주점 99건(43.4%), 생맥주 전문 91건(43.2%), 기관 구내식당 1,911건(41.7%), 치킨 전문 135건(36.3%) 등

<표 II-15> (2022년 1월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종	437	472	-7.3%	385	13.5%	503	-13.1%	519	-15.8%
음식점업	414	450	-8.0%	369	12.4%	497	-16.7%	521	-20.4%
한식 일반	351	384	-8.4%	299	17.5%	434	-19.0%	443	-20.7%
한식 면 요리	480	510	-6.0%	398	20.4%	524	-8.4%	564	-15.0%
한식 육류 요리	297	326	-8.9%	262	13.2%	348	-14.7%	374	-20.7%
한식 해산물 요리	236	255	-7.4%	201	17.3%	250	-5.6%	266	-11.2%
중식	507	562	-9.8%	492	3.1%	595	-14.9%	620	-18.2%
일식	371	436	-15.0%	330	12.5%	435	-14.7%	494	-24.9%
서양식	437	484	-9.9%	360	21.3%	555	-21.3%	591	-26.1%
기타 외국식	573	627	-8.7%	493	16.3%	726	-21.2%	807	-29.1%
기관 구내식당	2,668	2,552	4.5%	2,263	17.9%	4,579	-41.7%	3,421	-22.0%
출장 음식 서비스	158	177	-10.4%	138	15.2%	159	-0.6%	174	-8.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,195	1,292	-7.5%	1,169	2.2%	1,288	-7.2%	1,389	-13.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,114	1,176	-5.2%	1,115	-0.1%	1,457	-23.5%	1,521	-26.7%
치킨 전문	238	267	-11.0%	269	-11.8%	373	-36.3%	421	-43.6%
김밥 및 기타 간이 음식	572	609	-6.2%	524	9.0%	649	-11.9%	731	-21.8%
간이 음식 포장 판매	460	516	-10.8%	431	6.7%	487	-5.6%	367	25.3%
주점 및 비알코올 음료점업	642	652	-1.5%	591	8.5%	546	17.4%	511	25.6%
일반 유흥 주점	52	61	-14.9%	164	-68.4%	79	-34.4%	78	-33.3%
무도 유흥 주점	23	32	-27.2%	37	-36.5%	53	-55.4%	52	-55.1%
생맥주 전문	120	162	-26.1%	92	30.4%	211	-43.2%	197	-39.2%
기타 주점	129	169	-23.6%	105	23.2%	228	-43.4%	240	-46.3%
커피 전문	1,480	1,650	-10.3%	1,229	20.4%	2,020	-26.8%	1,864	-20.6%
기타 비알코올 음료	408	429	-4.9%	305	33.6%	462	-11.6%	496	-17.7%

#### 4. 배달앱 업종별

##### □ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2022년 1월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(46.4%), 치킨(13.3%), 피자 햄버거 샌드위치(8.5%), 중식(8.1%), 한식 육류 요리(6.7%), 일식(3.7%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.4%) 등 순으로 큼
- 2022년 1월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(52.2%), 한식 육류 요리(7.8%), 중식(4.9%), 제과점업(4.8%), 피자 햄버거 샌드위치(4.4%), 일식(4.1%), 커피(4.0%), 한식 해산물 요리(3.8%) 등 순임

<표 II-16> (2022년 1월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출				오프라인 매출			
	19.1월	20.1월	21.1월	22.1월	19.1월	20.1월	21.1월	22.1월
한식 일반	36.4%	34.6%	42.8%	46.4%	46.5%	48.9%	50.0%	52.2%
한식 면 요리	0.7%	0.9%	1.2%	1.1%	1.7%	1.7%	1.7%	1.6%
한식 육류 요리	10.8%	10.6%	8.8%	6.7%	10.8%	10.0%	8.8%	7.8%
한식 해산물 요리	1.5%	1.5%	2.1%	1.5%	4.8%	4.3%	4.1%	3.8%
중식	8.0%	8.4%	8.7%	8.1%	4.4%	4.5%	5.5%	4.9%
일식	3.0%	2.5%	3.5%	3.7%	3.7%	3.4%	3.9%	4.1%
서양식	1.9%	1.9%	2.3%	2.4%	3.6%	3.4%	3.2%	3.6%
기타 외국식	0.7%	0.7%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%
출장 음식 서비스	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.3%	0.7%	1.1%	1.3%	3.3%	3.6%	5.2%	4.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	9.3%	10.5%	8.4%	8.5%	4.0%	4.0%	5.3%	4.4%
치킨 전문	20.0%	21.3%	14.1%	13.3%	3.7%	3.4%	3.3%	2.3%
김밥 및 기타 간이 음식	5.6%	4.5%	3.7%	3.4%	2.4%	2.0%	2.3%	1.9%
간이 음식 포장 판매	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	2.8%	0.4%	1.3%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.3%
생맥주 전문	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	1.1%	1.1%	0.5%	0.5%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.9%	0.7%	0.4%	0.4%
커피 전문	0.3%	0.6%	1.0%	1.6%	2.9%	3.1%	3.2%	4.0%
기타 비알코올 음료	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	1.2%	1.2%	0.9%	0.9%

\* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

## □ 배달앱 업종별 월매출 변화

- 2022년 1월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 치킨, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 등, 기관 구내식당업, 커피 등임

<표 II-17> (최근 12개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년												2022년	평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	7,491	4.2%
한식 면 요리	139	107	127	138	167	180	246	190	139	155	144	165	170	3.5%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	1,080	1.9%
한식 해물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	243	1.4%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	1,317	3.2%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	598	3.9%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	394	3.8%
기타 외국식	73	59	65	60	67	64	79	79	72	80	72	86	82	1.8%
기관 구내식당	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.4%
출장 음식 서비스	10	7	7	8	8	8	10	9	8	9	8	9	9	0.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	170	164	220	203	5.0%
피자 햄버거 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	1,381	3.7%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	2,145	2.9%
김밥 및 간이 음식	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	544	2.7%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	19	21.9%
일반 유흥 주점	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	-0.9%
무도 유흥 주점	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	0.1%
생맥주 전문	47	42	43	45	51	48	60	61	56	60	54	68	69	4.0%
기타 주점	49	38	39	41	46	42	55	55	49	54	48	62	62	3.0%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	265	7.4%
비알코올 음료	78	61	67	66	73	72	92	83	73	77	74	81	83	1.2%
합 계	11,542	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	14,629	13,425	16,328	16,159	3.5%

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함  
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II -18> (최근 12개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년												2022년	평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	
한식 일반	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	44,981	46,556	42,681	36,601	3.3%
한식 면 요리	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	1,379	1,251	1,161	1,097	2.1%
한식 육류 요리	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	6,638	6,772	6,193	5,484	1.8%
한식 해물 요리	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	3,260	3,224	3,079	2,682	2.2%
중식	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	3,860	3,934	3,904	3,449	1.7%
일식	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	3,401	3,590	3,625	2,857	3.5%
서양식	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	2,996	3,134	3,210	2,529	4.3%
기타 외국식	147	162	194	186	189	184	161	174	187	217	210	204	177	2.1%
기관 구내식당	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	666.3	686.2	667.3	590.5	4.6%
출장 음식 서비스	29	26	36	37	37	37	35	33	41	48	48	42	31	1.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3,375	3,188	3,861	3,353	2.1%
파자 햄버거 샌드위치 등	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	3,237	2,928	3,318	3,074	1.0%
치킨 전문	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	2,027	1,960	1,934	1,633	-0.2%
김밥 및 간이 음식	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1,494	1,411	1,395	1,333	1.0%
간이 음식 포장 판매	31	29	36	37	42	44	47	52	49	58	57	63	53	5.2%
일반 유흥 주점	216	531	1,143	1,021	851	940	762	456	648	736	1,539	1,414	888	25.4%
무도 유흥 주점	11	127	348	261	192	225	174	75	114	160	488	381	217	109.3%
생맥주 전문	263	371	509	488	527	569	481	356	411	554	745	513	351	5.9%
기타 주점	212	278	376	364	372	375	303	249	291	384	518	395	288	5.2%
커피 전문	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	3,307	3,111	3,132	2,788	4.7%
비알코올 음료	470	582	713	743	772	767	727	708	733	795	724	681	605	2.7%
합 계	52,712	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	83,573	86,073	81,855	70,080	2.8%

## □ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨 업종의 매출은 배달앱이 56.8%, 오프라인 43.2%의 비중이 나타남
- 기타 외국식(31.7%), 피자 햄버거 샌드위치 등(31.0%), 김밥 및 기타 간이 음식(29.0%), 중식(27.6%), 간이 음식 포장 판매(26.5%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2022년 1월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	22.1월				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	7,491	17.0%	36,601	83.0%	44,092
한식 면 요리 전문점	170	13.4%	1,097	86.6%	1,267
한식 육류 요리 전문점	1,080	16.5%	5,484	83.6%	6,564
한식 해산물 요리 전문점	243	8.3%	2,682	91.7%	2,925
중식 음식점업	1,317	27.6%	3,449	72.4%	4,766
일식 음식점업	598	17.3%	2,857	82.7%	3,455
서양식 음식점업	394	13.5%	2,529	86.5%	2,922
기타 외국식 음식점업	82	31.7%	177	68.3%	259
기관 구내식당업	0.4	0.1%	590.5	99.9%	591
출장 음식 서비스업	9	23.5%	31	76.5%	40
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	203	5.7%	3,353	94.3%	3,556
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,381	31.0%	3,074	69.0%	4,456
치킨 전문점	2,145	56.8%	1,633	43.2%	3,778
김밥 및 기타 간이 음식점업	544	29.0%	1,333	71.0%	1,877
간이 음식 포장 판매 전문점	19	26.5%	53	73.5%	72
일반 유흥 주점업	2	0.3%	888	99.7%	891
무도 유흥 주점업	3	1.2%	217	98.8%	219
생맥주 전문점	69	16.5%	351	83.5%	420
기타 주점업	62	17.7%	288	82.3%	349
커피 전문점	265	8.7%	2,788	91.3%	3,053
기타 비알코올 음료점업	83	12.0%	605	88.0%	687
<b>합 계</b>	<b>16,159</b>	<b>18.7%</b>	<b>70,080</b>	<b>81.3%</b>	<b>86,239</b>

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

### Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

#### 1. 내/외국인 외식업 소비

##### □ 총괄

- 2022년 1월 외식업 소비금액은 내국인 8조6,069억원, 외국인 171억원 규모임
  - 내국인은 전월 대비 1조1,836억원(12.1%) 감소, 2021년 동월 대비 2조1,940억원(34.2%) 증가, 2020년 동월 대비 243억원(0.3%) 감소
  - 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 108억원(38.9%) 감소, 2021년 동월 대비 45억원(35.6%) 증가, 2020년 동월 대비 486억원(74.0%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

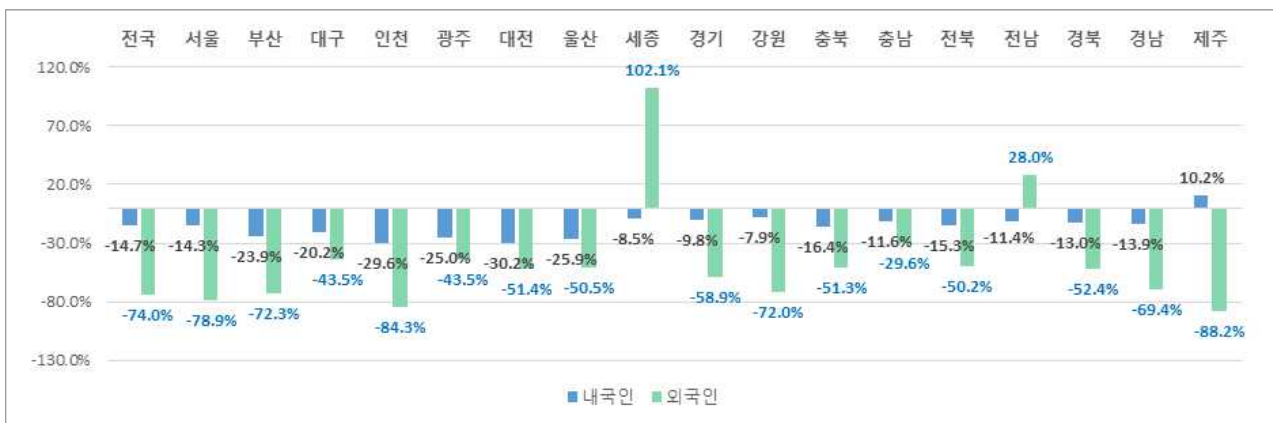
구분	2019			2020			2021			2022		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254	86,069	171	86,239
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314	-	-	-
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099	-	-	-
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924	-	-	-
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137	-	-	-
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394	-	-	-
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071	-	-	-
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004	-	-	-
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857	-	-	-
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	97,901	302	98,203	-	-	-
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	99,159	339	99,497	-	-	-
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	97,904	279	98,183	-	-	-
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	1,012,161 (99.7%)	2,777 (0.3%)	1,014,939 (100%)	86,069 (99.8%)	171 (0.2%)	86,239 (100%)



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

## □ 지역별 (외국인 소비액)

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 외국인 외식업 소비금액 48,584백만원(74.0%) 감소
  - (증가) 세종 25백만원(102.1%), 전남 92백만원(28.0%)
  - (감소) 제주 2,866백만원(88.2%), 인천 2,869백만원(84.3%), 서울 32,649백만원(78.9%), 부산 1,911백만원(72.3%) 등
- 전월 대비 2022년 1월 전국 외국인 외식업 소비금액 10,847백만원(38.9%) 감소
  - (증가) 전남 58백만원(16.2%)
  - (감소) 경기 4,133백만원(51.6%), 전북 202백만원(48.3%), 경북 237백만원(44.8%), 대구 273백만원(39.6%) 등



[그림 Ⅲ-2] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2022년 1월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	22.1월	21.12월	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국(A)	17,060	27,907	-38.9%	12,579	35.6%	65,644	-74.0%	50,853	-66.5%
서울	8,750	13,578	-35.6%	5,912	48.0%	41,399	-78.9%	32,554	-73.1%
부산	732	1,068	-31.5%	417	75.3%	2,643	-72.3%	2,136	-65.7%
대구	416	689	-39.6%	311	33.6%	736	-43.5%	610	-31.8%
인천	533	702	-24.1%	387	37.7%	3,402	-84.3%	2,498	-78.7%
광주	163	250	-34.7%	120	35.9%	289	-43.5%	245	-33.3%
대전	150	216	-30.8%	107	40.0%	308	-51.4%	245	-38.8%
울산	107	121	-12.0%	95	12.7%	216	-50.5%	200	-46.7%
세종	50	59	-14.9%	25	98.7%	25	102.1%	28	78.4%
경기	3,873	8,005	-51.6%	3,572	8.4%	9,412	-58.9%	7,591	-49.0%
강원	247	340	-27.3%	153	61.5%	882	-72.0%	516	-52.1%
충북	106	157	-32.1%	72	48.5%	219	-51.3%	227	-53.2%
충남	296	378	-21.7%	210	40.8%	421	-29.6%	414	-28.4%
전북	216	419	-48.3%	160	35.1%	435	-50.2%	312	-30.6%
전남	420	362	16.2%	254	65.5%	328	28.0%	157	167.1%
경북	292	529	-44.8%	261	11.7%	614	-52.4%	575	-49.2%
경남	327	498	-34.3%	319	2.4%	1,068	-69.4%	911	-64.1%
제주	382	536	-28.7%	204	87.5%	3,248	-88.2%	1,634	-76.6%
배달앱(B)	0	0	-	0	-	1.6	-100.0%	24	-100.0%
합계(A+B)	17,060	27,907	-38.9%	12,579	35.6%	65,646	-74.0%	50,877	-66.5%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 업종별 (외국인 소비액)

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 외국인 외식업 소비금액 48,586백만원(74.0%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 2백만원(106.6%)
  - (감소) 생맥주 전문 511백만원(91.9%), 일반 유흥 주점 4,421백만원(90.2%), 무도 유흥 주점 512백만원(88.8%), 한식 육류 요리 4,265백만원(88.7%) 등
- 전월 대비 2022년 1월 전업종 외국인 외식업 소비금액 10,847백만원(38.9%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 일반 유흥 주점 924백만원(65.8%), 무도 유흥 주점 81백만원(55.6%), 생맥주 전문 49백만원(52.3%), 서양식 1,567백만원(48.2%) 등

<표 Ⅲ-3> (2022년 1월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종 (A)	17,060	27,907	-38.9%	12,579	35.6%	65,644	-74.0%	50,853	-66.5%
음식점업	15,083	24,301	-37.9%	11,313	33.3%	55,784	-73.0%	42,419	-64.4%
한식 일반	8,475	13,818	-38.7%	6,133	38.2%	30,710	-72.4%	22,451	-62.3%
한식 면 요리	92	136	-32.4%	86	7.4%	480	-80.8%	335	-72.5%
한식 육류 요리	543	890	-39.0%	460	18.1%	4,808	-88.7%	3,759	-85.6%
한식 해산물 요리	247	369	-33.1%	191	29.0%	1,476	-83.3%	1,191	-79.3%
중식	805	1,106	-27.2%	559	44.0%	1,885	-57.3%	1,423	-43.4%
일식	739	1,157	-36.1%	590	25.4%	1,576	-53.1%	1,392	-46.9%
서양식	1,684	3,251	-48.2%	1,324	27.1%	5,735	-70.6%	4,689	-64.1%
기타 외국식	73	114	-35.8%	65	12.1%	229	-68.1%	242	-69.8%
기관 구내식당	365	547	-33.3%	160	127.5%	2,214	-83.5%	1,919	-81.0%
출장 음식 서비스	2	3	-37.7%	2	36.1%	10	-79.2%	3	-30.6%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	595	806	-26.2%	455	30.7%	1,434	-58.5%	1,029	-42.2%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	963	1,392	-30.8%	778	23.8%	3,084	-68.8%	2,329	-58.6%
치킨 전문	344	496	-30.7%	369	-6.7%	1,696	-79.7%	1,238	-72.2%
김밥 및 기타 간이 음식	153	213	-28.2%	140	9.4%	444	-65.6%	400	-61.8%
간이 음식 포장 판매	4	4	-7.3%	2	111.4%	2	106.6%	20	-82.7%
주점 및 비알코올 음료점업	1,977	3,606	-45.2%	1,267	56.1%	9,861	-80.0%	8,434	-76.6%
일반 유흥 주점	481	1,405	-65.8%	225	114.2%	4,902	-90.2%	4,308	-88.8%
무도 유흥 주점	65	146	-55.6%	2	2695.8%	577	-88.8%	593	-89.1%
생맥주 전문	45	94	-52.3%	60	-25.0%	556	-91.9%	514	-91.2%
기타 주점	51	89	-43.1%	40	26.8%	228	-77.7%	202	-74.8%
커피 전문	1,210	1,647	-26.5%	848	42.8%	3,111	-61.1%	2,354	-48.6%
기타 비알코올 음료	125	224	-44.0%	92	36.3%	487	-74.2%	463	-72.9%
배달업 (B)	0	0	-	0	-	1.6	-100.0%	24	-100.0%
합계 (A+B)	17,060	27,907	-38.9%	12,579	35.6%	65,646	-74.0%	50,877	-66.5%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임



## 2. 개인/법인 외식업 소비

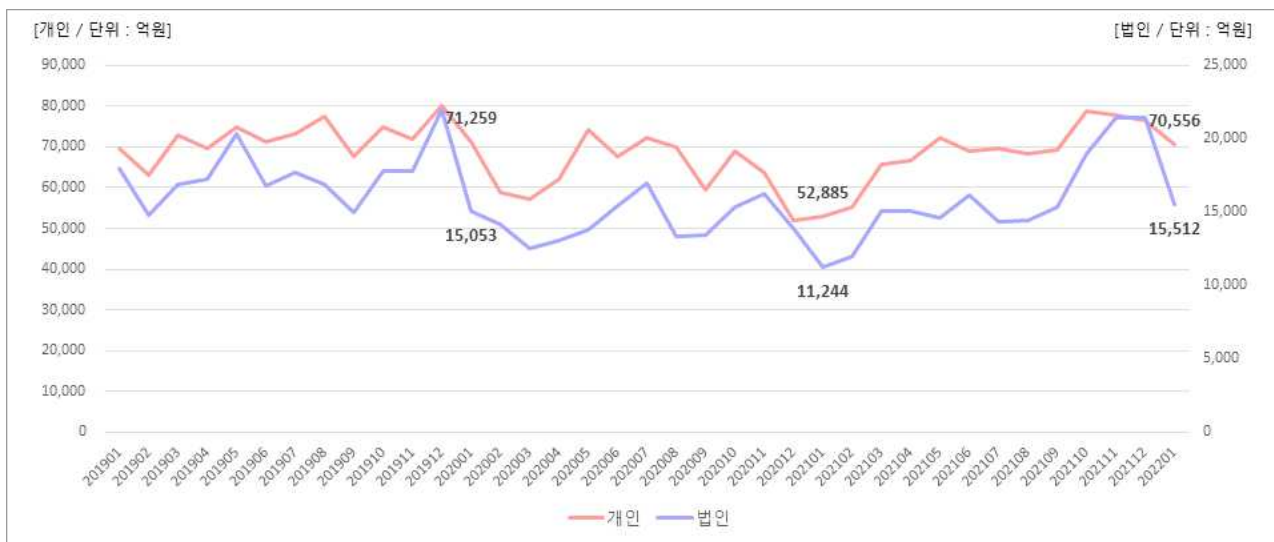
### □ 총괄

- 2022년 1월 기준 외식업 소비금액은 개인 7조556억원, 법인 1조5,512억원 규모
- 2022년 1월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 5,942억원(7.8%) 감소, 2021년 동월 대비 1조7,671억원(33.4%) 증가, 2020년 동월 대비 703억원(1.0%) 감소한 규모임
- 2022년 1월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 5,894억원(27.5%) 감소, 2021년 동월 대비 4,269억원(38.0%) 증가, 2020년 동월 대비 459억원(3.1%) 증가한 규모임

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021			2022		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128	70,556	15,512	86,069
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174	-	-	-
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907	-	-	-
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703	-	-	-
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886	-	-	-
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156	-	-	-
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843	-	-	-
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783	-	-	-
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617	-	-	-
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	78,940	18,960	97,901	-	-	-
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	77,763	21,395	99,159	-	-	-
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	76,498	21,406	97,904	-	-	-
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	822,212 (81.2%)	189,949 (18.8%)	1,012,161 (100%)	70,556 (82.0%)	15,512 (18.0%)	86,069 (100%)



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

## □ 지역별 (개인 소비액)

○ 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 개인 외식업 소비금액 1조1,961억원(17.9%) 감소

- (증가) 제주 86억원(6.4%)

- (감소) 대전 558억원(34.9%), 인천 1,300억원(34.4%), 울산 347억원(29.2%), 광주 406억원(28.1%), 부산 913억원(26.8%) 등

○ 전월 대비 2022년 1월 전국 개인 외식업 소비금액 6,010억원(9.9%) 감소

- (증가) 강원 23억원(0.9%)

- (감소) 울산 195억원(18.8%), 대전 201억원(16.2%), 대구 291원(15.7%), 광주 193억원(15.6%) 등

<표 Ⅲ-5> (2022년 1월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국(A)	54,958	60,967	-9.9%	41,682	31.8%	66,919	-17.9%	67,124	-18.1%
서울	16,159	18,291	-11.7%	12,031	34.3%	19,470	-17.0%	19,890	-18.8%
부산	2,490	2,698	-7.7%	1,857	34.1%	3,403	-26.8%	3,385	-26.4%
대구	1,569	1,860	-15.7%	1,266	23.9%	2,044	-23.2%	2,018	-22.3%
인천	2,477	2,767	-10.5%	2,143	15.6%	3,777	-34.4%	4,066	-39.1%
광주	1,040	1,232	-15.6%	862	20.7%	1,445	-28.1%	1,447	-28.2%
대전	1,042	1,243	-16.2%	877	18.8%	1,600	-34.9%	1,621	-35.7%
울산	842	1,037	-18.8%	677	24.4%	1,189	-29.2%	1,224	-31.2%
세종	258	291	-11.3%	200	29.2%	307	-15.9%	295	-12.4%
경기	14,204	15,533	-8.6%	10,990	29.2%	16,403	-13.4%	16,440	-13.6%
강원	2,498	2,475	0.9%	1,619	54.3%	2,785	-10.3%	2,686	-7.0%
충북	1,887	2,148	-12.1%	1,481	27.4%	2,380	-20.7%	2,361	-20.1%
충남	1,885	2,074	-9.1%	1,470	28.2%	2,217	-15.0%	2,187	-13.8%
전북	1,288	1,418	-9.2%	964	33.7%	1,569	-17.9%	1,519	-15.2%
전남	1,451	1,634	-11.1%	1,165	24.6%	1,689	-14.1%	1,559	-6.9%
경북	1,980	2,146	-7.7%	1,446	36.9%	2,360	-16.1%	2,263	-12.5%
경남	2,460	2,668	-7.8%	1,834	34.1%	2,941	-16.4%	2,906	-15.3%
제주	1,426	1,451	-1.7%	800	78.3%	1,340	6.4%	1,256	13.5%
배달앱(B)	15,598	15,531	0.4%	11,203	39.2%	4,340	259.4%	2,509	521.6%
합계(A+B)	70,556	76,498	-7.8%	52,885	33.4%	71,259	-1.0%	69,633	1.3%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 (법인 소비액)

○ 2020년 동월 대비 2022년 1월 전국 법인 외식업 소비금액 42억원(0.3%) 감소

- (증가) 제주 65억원(43.4%), 세종 18억원(31.2%), 경기 276억원(8.8%), 강원 33원(8.0%) 등
- (감소) 대전 31억원(8.8%), 울산 14억원(7.0%), 서울 444억원(6.5%), 부산 37억원(6.4%) 등

○ 전월 대비 2022년 1월 전국 법인 외식업 소비금액 5,657억원(27.4%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 대전 181억원(36.1%), 전남 142억원(32.3%), 충북 227억원(32.2%), 경북 176억원(31.4%) 등

<표 Ⅲ-6> (2022년 1월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전국(A)	14,952	20,609	-27.4%	10,904	37.1%	14,993	-0.3%	17,940	-16.7%
서울	6,347	8,700	-27.1%	4,585	38.4%	6,791	-6.5%	8,326	-23.8%
부산	538	735	-26.8%	403	33.6%	575	-6.4%	676	-20.4%
대구	297	408	-27.2%	228	30.4%	296	0.4%	342	-13.2%
인천	632	900	-29.7%	458	38.1%	643	-1.7%	754	-16.2%
광주	216	307	-29.6%	173	24.8%	229	-5.9%	247	-12.7%
대전	321	502	-36.1%	248	29.6%	352	-8.8%	437	-26.5%
울산	189	272	-30.5%	141	34.4%	204	-7.0%	247	-23.3%
세종	74	102	-27.3%	49	51.2%	57	31.2%	58	28.8%
경기	3,397	4,603	-26.2%	2,504	35.6%	3,121	8.8%	3,698	-8.1%
강원	444	581	-23.6%	299	48.7%	411	8.0%	443	0.2%
충북	479	707	-32.2%	354	35.5%	450	6.6%	524	-8.5%
충남	427	576	-25.9%	311	37.5%	397	7.5%	480	-11.0%
전북	233	326	-28.5%	183	27.4%	228	2.5%	261	-10.7%
전남	297	439	-32.3%	246	20.5%	284	4.5%	314	-5.3%
경북	386	562	-31.4%	280	37.5%	360	7.2%	432	-10.7%
경남	457	621	-26.4%	331	38.1%	445	2.7%	528	-13.4%
제주	216	267	-18.9%	111	94.9%	151	43.4%	174	24.4%
배달앱(B)	561	798	-29.7%	339	65.3%	60	836.5%	31	1700.2%
합계(A+B)	15,512	21,406	-27.5%	11,244	38.0%	15,053	3.1%	17,971	-13.7%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분 없이 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2022년 1월) 2020년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

## □ 업종별 (개인 소비액)

○ 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 개인 외식업 소비금액 703억원(1.0%) 감소

- (증가) 간이 음식 포장 판매 19억원(342.1%), 제과점업 278억원(10.8%), 커피 159억원(7.3%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 379억원(69.6%), 일반 유흥 주점 1,117억원(64.2%), 생맥주 472억원(61.5%) 등
- 배달앱 소비금액 11,258억원(259.4%) 증가

○ 전월 대비 2022년 1월 전업종 개인 외식업 소비금액 5,942억원(7.8%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 무도 유흥 주점 122억원(42.4%), 일반 유흥 주점 353억원(36.2%), 생맥주 전문 141억원(32.4%) 등
- 배달앱 소비금액 68억원(0.4%) 증가

<표 Ⅲ-7> (2022년 1월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종 (A)	54,958	60,967	-9.9%	41,682	31.8%	66,919	-17.9%	67,124	-18.1%
음식점업	50,773	55,861	-9.1%	39,319	29.1%	60,285	-15.8%	60,238	-15.7%
한식 일반	28,327	31,385	-9.7%	20,468	38.4%	32,322	-12.4%	30,729	-7.8%
한식 면 요리	902	931	-3.1%	755	19.5%	1,214	-25.7%	1,233	-26.8%
한식 육류 요리	4,340	4,664	-6.9%	3,751	15.7%	6,808	-36.3%	7,369	-41.1%
한식 해산물 요리	2,071	2,232	-7.2%	1,701	21.7%	2,845	-27.2%	3,146	-34.2%
중식	2,487	2,653	-6.3%	2,148	15.8%	2,831	-12.2%	2,773	-10.3%
일식	2,046	2,410	-15.1%	1,460	40.2%	2,105	-2.8%	2,252	-9.2%
서양식	1,987	2,354	-15.6%	1,301	52.7%	2,233	-11.0%	2,310	-14.0%
기타 외국식	131	147	-10.7%	109	20.1%	201	-34.8%	286	-54.1%
기관 구내식당	453	478	-5.2%	271	66.9%	439	3.1%	389	16.6%
출장 음식 서비스	24	31	-23.1%	24	-0.3%	43	-44.2%	34	-30.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,857	3,094	-7.7%	2,381	20.0%	2,579	10.8%	2,426	17.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,586	2,669	-3.1%	2,356	9.8%	2,645	-2.2%	2,714	-4.7%
치킨 전문	1,450	1,668	-13.1%	1,587	-8.6%	2,581	-43.8%	2,852	-49.1%
김밥 및 기타 간이 음식	1,088	1,119	-2.8%	993	9.6%	1,432	-24.1%	1,715	-36.6%
간이 음식 포장 판매	25	26	-5.1%	13	89.1%	6	342.1%	10	156.0%
주점 및 비알코올 음료점업	4,185	5,106	-18.0%	2,363	77.1%	6,634	-36.9%	6,886	-39.2%
일반 유흥 주점	622	975	-36.2%	152	308.5%	1,739	-64.2%	1,893	-67.1%
무도 유흥 주점	166	288	-42.4%	9	1664.1%	545	-69.6%	583	-71.6%
생맥주 전문	295	436	-32.4%	233	26.7%	766	-61.5%	816	-63.9%
기타 주점	245	336	-27.2%	182	34.5%	557	-56.0%	662	-63.0%
커피 전문	2,344	2,523	-7.1%	1,392	68.4%	2,185	7.3%	2,052	14.2%
기타 비알코올 음료	514	549	-6.4%	395	29.9%	841	-39.0%	879	-41.6%
배달앱 (B)	15,598	15,531	0.4%	11,203	39.2%	4,340	259.4%	2,509	521.6%
합계 (A+B)	70,556	76,498	-7.8%	52,885	33.4%	71,259	-1.0%	69,633	1.3%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

## □ 업종별 (법인 소비액)

○ 2020년 동월 대비 2022년 1월 전업종 법인 외식업 소비금액 459억원(3.1%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 26억원(1324.0%), 커피 108억원(33.1%), 제과점 109억원(28.6%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 75억원(59.7%), 일반 유흥 주점 255억원(49.4%), 생맥주 전문 40억원(41.7%), 기타 주점 16억원(27.0%) 등
- 배달앱 소비금액 501억원(836.5%) 증가

○ 전월 대비 2022년 1월 전업종 법인 외식업 소비금액 5,894억원(27.5%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 무도 유흥 주점 42억원(45.4%), 출장 음식 서비스 4억원(39.1%), 일반 유흥 주점 164억원(38.6%), 서양식 299원(36.2%), 제과점 269억원(35.4%), 등
- 배달앱 소비금액 237억원(29.7%) 감소

<표 Ⅲ-8> (2022년 1월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.1월	전월(21.12월)	증감률	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
전업종 (A)	14,952	20,609	-27.4%	10,904	37.1%	14,993	-0.3%	17,940	-16.7%
음식점업	14,020	19,234	-27.1%	10,417	34.6%	13,756	1.9%	16,304	-14.0%
한식 일반	8,189	11,158	-26.6%	5,839	40.2%	7,706	6.3%	8,830	-7.3%
한식 면 요리	194	229	-15.5%	166	16.4%	215	-9.9%	247	-21.5%
한식 육류 요리	1,139	1,520	-25.0%	903	26.2%	1,427	-20.2%	1,805	-36.9%
한식 해산물 요리	609	843	-27.8%	478	27.4%	686	-11.2%	929	-34.5%
중식	955	1,240	-23.0%	754	26.5%	875	9.1%	1,002	-4.7%
일식	803	1,203	-33.2%	594	35.2%	660	21.8%	874	-8.1%
서양식	525	824	-36.2%	352	49.4%	540	-2.6%	703	-25.2%
기타 외국식	45	56	-20.1%	37	21.7%	48	-5.3%	70	-35.4%
기관 구내식당	134	184	-27.2%	88	51.7%	136	-1.8%	156	-14.0%
출장 음식 서비스	7	11	-39.1%	5	45.1%	9	-24.7%	12	-40.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	490	759	-35.4%	357	37.5%	381	28.6%	384	27.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	478	635	-24.7%	441	8.6%	598	-19.9%	689	-30.6%
치킨 전문	179	261	-31.3%	168	6.9%	228	-21.5%	270	-33.6%
김밥 및 기타 간이 음식	244	274	-10.8%	218	11.9%	244	0.0%	328	-25.5%
간이 음식 포장 판매	27	36	-23.9%	17	59.2%	2	1324.0%	5	399.7%
주점 및 비알코올 음료점업	932	1,374	-32.2%	487	91.4%	1,238	-24.7%	1,636	-43.1%
일반 유흥 주점	261	425	-38.6%	62	323.7%	516	-49.4%	706	-63.0%
무도 유흥 주점	50	92	-45.4%	2	2547.7%	125	-59.7%	196	-74.2%
생맥주 전문	56	77	-27.3%	30	87.9%	95	-41.7%	132	-58.0%
기타 주점	42	58	-26.6%	29	44.1%	58	-27.0%	94	-54.8%
커피 전문	432	593	-27.1%	290	48.9%	325	33.1%	364	18.8%
기타 비알코올 음료	90	130	-30.7%	74	21.5%	118	-24.1%	144	-37.7%
배달앱 (B)	561	798	-29.7%	339	65.3%	60	836.5%	31	1700.2%
합계 (A+B)	15,512	21,406	-27.5%	11,244	38.0%	15,053	3.1%	17,971	-13.7%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

### 3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

#### □ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '22.1 : 25.2%)

구분	2010년		2015년		2022년 1월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,632,473	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,736,642	7.2%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,706,002	9.1%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,632,711	12.8%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,704,271	13.0%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,166,823	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,635,055	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,196,303	13.9%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,724,894	7.2%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,853,024	3.6%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	268,595	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	8,153	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

#### □ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 57.3%, 여성 42.7%임

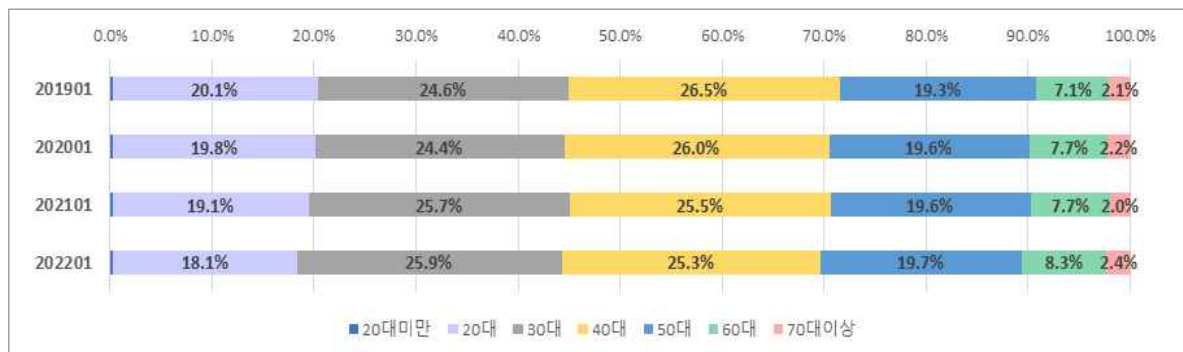
○ 30대(25.9%) > 40대(25.3%) > 50대(29.7%) > 30대(18.2%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2022년 1월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.1%	0.2%	0.3%
20대	8.6%	9.4%	18.1%
30대	15.3%	10.6%	25.9%
40대	14.5%	10.9%	25.3%
50대	12.0%	7.7%	19.7%
60대	5.3%	3.0%	8.3%
70대이상	1.5%	0.9%	2.4%
합계	57.3%	42.7%	100.0%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2019년부터 2021년까지 11월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사함



[그림 Ⅲ-5] (2022년 1월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동



## □ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 기타 주점 등 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 기타 비알코올 음료, 커피, 서양식 음식 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 높음

<표 Ⅲ-10> (2022년 1월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	46.1%	53.9%	100%
한식 일반	61.8%	38.2%	100%
한식 면 요리	60.0%	40.0%	100%
한식 육류 요리	66.2%	33.8%	100%
한식 해산물 요리	66.3%	33.7%	100%
중식	65.5%	34.5%	100%
일식	61.9%	38.1%	100%
서양식	51.0%	49.0%	100%
기타 외국식	52.7%	47.3%	100%
기관 구내식당	68.1%	31.9%	100%
출장 음식 서비스	68.8%	31.2%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	44.8%	55.2%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	56.9%	43.1%	100%
치킨 전문	63.8%	36.2%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	54.7%	45.3%	100%
간이 음식 포장 판매	62.0%	38.0%	100%
일반 유흥 주점	76.9%	23.1%	100%
무도 유흥 주점	84.9%	15.1%	100%
생맥주 전문	66.6%	33.4%	100%
기타 주점	66.8%	33.2%	100%
커피 전문	49.1%	50.9%	100%
기타 비알코올 음료	48.4%	51.6%	100%



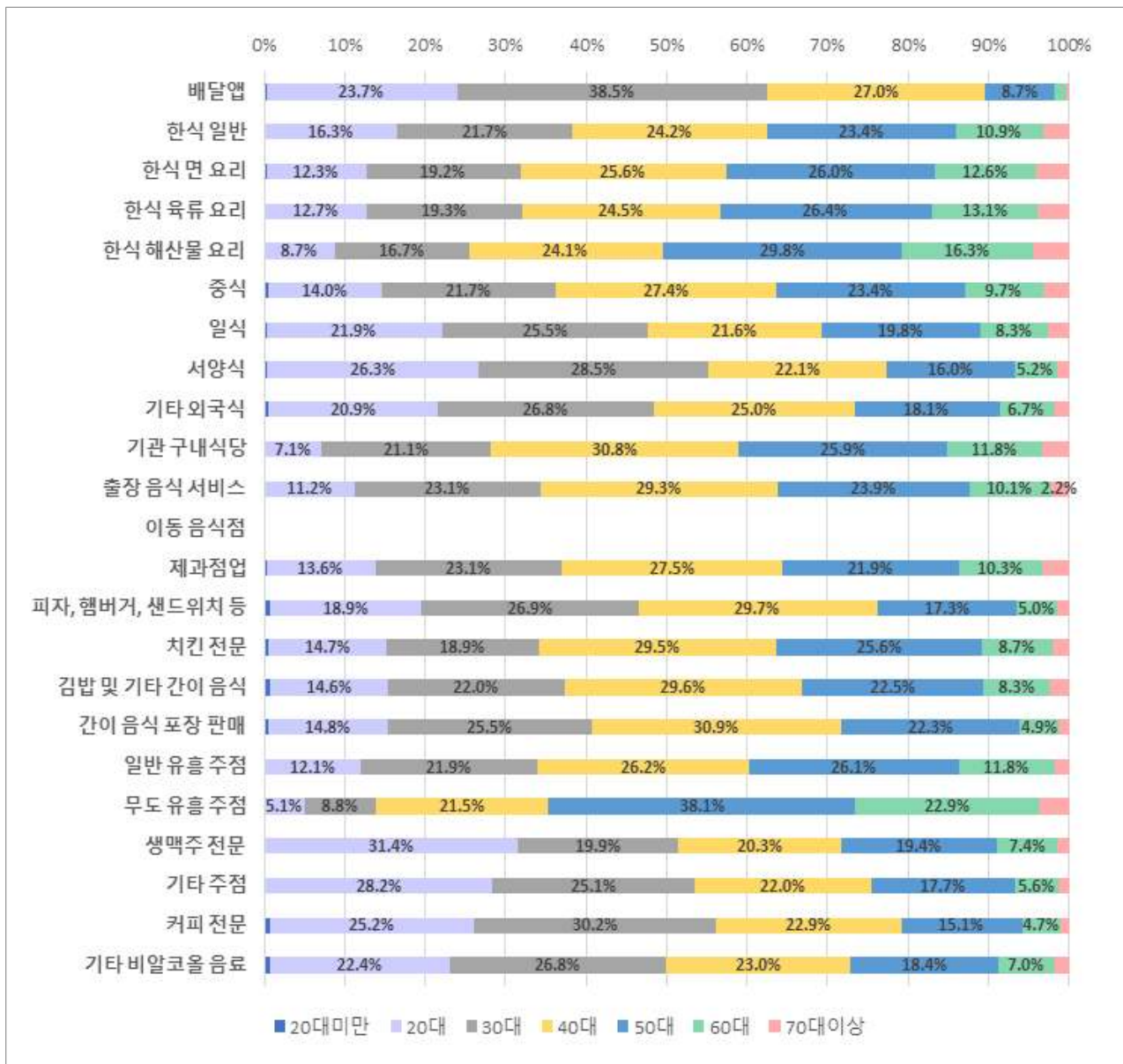
[그림 Ⅲ-6] (2022년 1월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2022년 1월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 커피, 서양식 음식, 기타 주점, 생맥주 전문, 기타 비알코올 음료, 기타 외국식 등임
- 2022년 1월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 기관 구내식당, 치킨, 한식 해산물, 출장 음식 서비스, 간이음식 포장 등임
- 2022년 1월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 두배 정도 높음

<표 Ⅲ-11> (2022년 1월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.3%	23.7%	38.5%	27.0%	8.7%	1.5%	0.3%	100%
한식 일반	0.2%	16.3%	21.7%	24.2%	23.4%	10.9%	3.2%	100%
한식 면 요리	0.3%	12.3%	19.2%	25.6%	26.0%	12.6%	4.0%	100%
한식 육류 요리	0.2%	12.7%	19.3%	24.5%	26.4%	13.1%	3.9%	100%
한식 해산물 요리	0.0%	8.7%	16.7%	24.1%	29.8%	16.3%	4.4%	100%
중식	0.5%	14.0%	21.7%	27.4%	23.4%	9.7%	3.2%	100%
일식	0.3%	21.9%	25.5%	21.6%	19.8%	8.3%	2.6%	100%
서양식	0.4%	26.3%	28.5%	22.1%	16.0%	5.2%	1.5%	100%
기타 외국식	0.6%	20.9%	26.8%	25.0%	18.1%	6.7%	1.9%	100%
기관 구내식당	0.0%	7.1%	21.1%	30.8%	25.9%	11.8%	3.3%	100%
출장 음식 서비스	0.1%	11.2%	23.1%	29.3%	23.9%	10.1%	2.2%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.3%	13.6%	23.1%	27.5%	21.9%	10.3%	3.4%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	0.7%	18.9%	26.9%	29.7%	17.3%	5.0%	1.4%	100%
치킨 전문	0.5%	14.7%	18.9%	29.5%	25.6%	8.7%	2.1%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.8%	14.6%	22.0%	29.6%	22.5%	8.3%	2.3%	100%
간이 음식 포장 판매	0.5%	14.8%	25.5%	30.9%	22.3%	4.9%	1.1%	100%
일반 유흥 주점	0.0%	12.1%	21.9%	26.2%	26.1%	11.8%	1.9%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	5.1%	8.8%	21.5%	38.1%	22.9%	3.6%	100%
생맥주 전문	0.2%	31.4%	19.9%	20.3%	19.4%	7.4%	1.5%	100%
기타 주점	0.2%	28.2%	25.1%	22.0%	17.7%	5.6%	1.2%	100%
커피 전문	0.7%	25.2%	30.2%	22.9%	15.1%	4.7%	1.1%	100%
기타 비알코올 음료	0.7%	22.4%	26.8%	23.0%	18.4%	7.0%	1.7%	100%





[그림 Ⅲ-7] (2022년 1월) 연령대별 외식업종 소비 비중

#### 4. 요일별 외식업 소비 특성

##### □ 총괄

- 2022년 1월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 토요일(18.4%) > 일요일(15.5%) > 금요일(14.4%) > 월요일(13.9%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2022년 1월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	19.1월	20.1월	21.1월	22.1월
월요일	11.0%	11.2%	11.4%	13.9%
화요일	15.4%	12.1%	12.2%	12.2%
수요일	15.6%	16.3%	13.0%	12.5%
목요일	16.4%	16.6%	12.5%	13.0%
금요일	14.2%	17.5%	17.5%	14.4%
토요일	15.2%	13.8%	18.5%	18.4%
일요일	12.1%	12.5%	15.0%	15.5%
합계	100%	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 코로나19 확진자 급증 등의 영향인지 평일에 비해 주말의 외식업 소비 비중이 큼
  - 사회적 거리두기가 상향 시행(2.5단계)된 ‘21년 동월과 유사한 패턴이 나타남
  - 과년도 동월에 비해 월요일의 외식업 소비 비중이 큰 것은 설연휴 영향인 것으로 추측됨



[그림 Ⅲ-8] (2022년 1월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

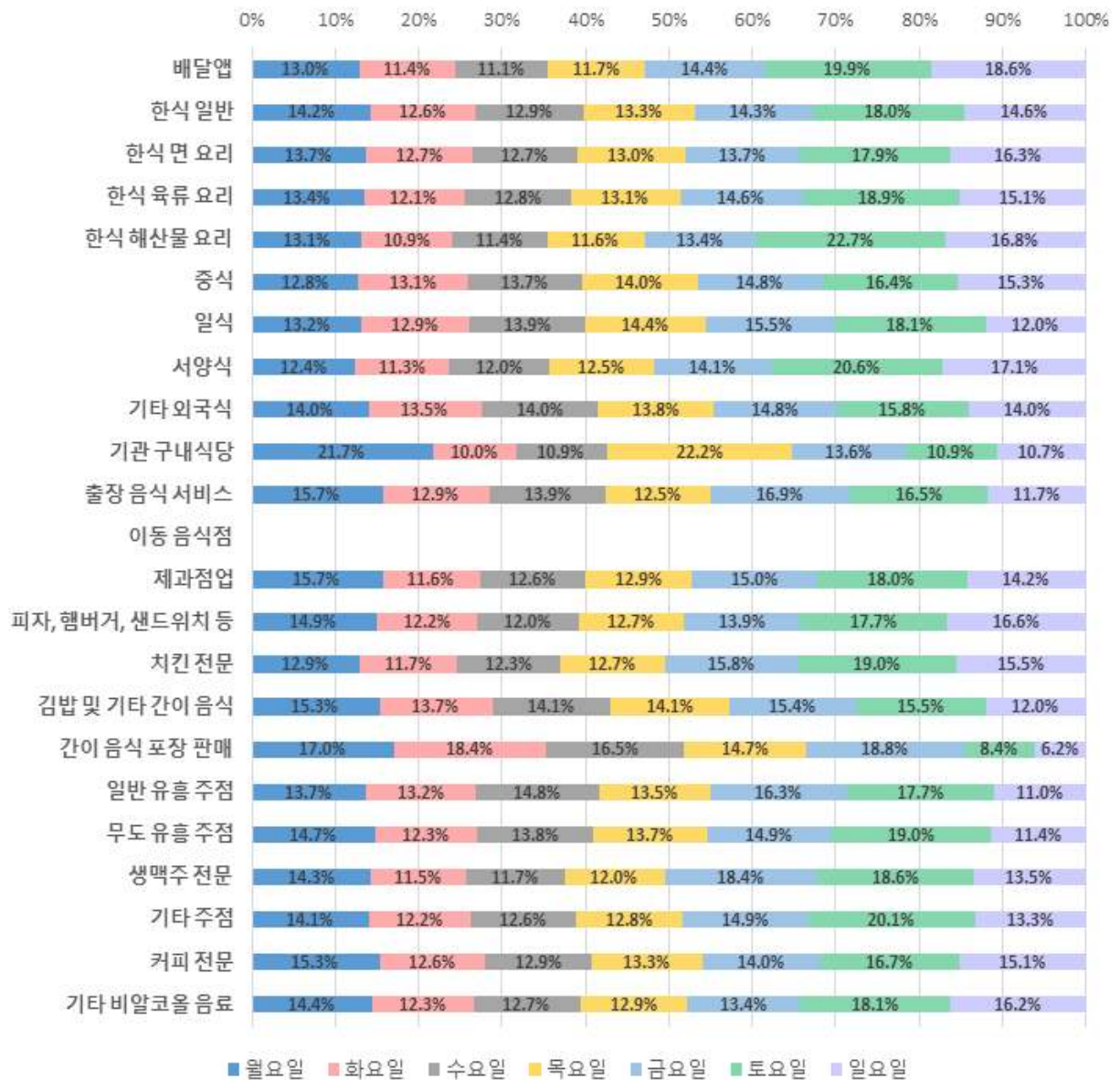
## □ 업종별

○ 2022년 1월의 경우 많은 업종 소비 비중이 평일에 비해 주말(토~일요일)에 높게 나타났는데, 특히 한식 해산물 요리, 서양식 요리, 치킨, 피자 햄버거 샌드위치, 기타 비알코올 음료, 한식 면요리, 한식 육류 요리 등임

○ 2022년 1월의 경우 배달앱 소비 역시 평일 보다는 주말의 이용률이 높음

<표 Ⅲ-13> (2022년 1월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	13.0%	11.4%	11.1%	11.7%	14.4%	19.9%	18.6%	100%
한식 일반	14.2%	12.6%	12.9%	13.3%	14.3%	18.0%	14.6%	100%
한식 면 요리	13.7%	12.7%	12.7%	13.0%	13.7%	17.9%	16.3%	100%
한식 육류 요리	13.4%	12.1%	12.8%	13.1%	14.6%	18.9%	15.1%	100%
한식 해산물 요리	13.1%	10.9%	11.4%	11.6%	13.4%	22.7%	16.8%	100%
중식	12.8%	13.1%	13.7%	14.0%	14.8%	16.4%	15.3%	100%
일식	13.2%	12.9%	13.9%	14.4%	15.5%	18.1%	12.0%	100%
서양식	12.4%	11.3%	12.0%	12.5%	14.1%	20.6%	17.1%	100%
기타 외국식	14.0%	13.5%	14.0%	13.8%	14.8%	15.8%	14.0%	100%
기관 구내식당	21.7%	10.0%	10.9%	22.2%	13.6%	10.9%	10.7%	100%
출장 음식 서비스	15.7%	12.9%	13.9%	12.5%	16.9%	16.5%	11.7%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	15.7%	11.6%	12.6%	12.9%	15.0%	18.0%	14.2%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	14.9%	12.2%	12.0%	12.7%	13.9%	17.7%	16.6%	100%
치킨 전문	12.9%	11.7%	12.3%	12.7%	15.8%	19.0%	15.5%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	15.3%	13.7%	14.1%	14.1%	15.4%	15.5%	12.0%	100%
간이 음식 포장 판매	17.0%	18.4%	16.5%	14.7%	18.8%	8.4%	6.2%	100%
일반 유흥 주점	13.7%	13.2%	14.8%	13.5%	16.3%	17.7%	11.0%	100%
무도 유흥 주점	14.7%	12.3%	13.8%	13.7%	14.9%	19.0%	11.4%	100%
생맥주 전문	14.3%	11.5%	11.7%	12.0%	18.4%	18.6%	13.5%	100%
기타 주점	14.1%	12.2%	12.6%	12.8%	14.9%	20.1%	13.3%	100%
커피 전문	15.3%	12.6%	12.9%	13.3%	14.0%	16.7%	15.1%	100%
기타 비알코올 음료	14.4%	12.3%	12.7%	12.9%	13.4%	18.1%	16.2%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2022년 1월) 요일별 외식업종 소비 비중

## 5. 시간대별 외식업 소비 특성

### □ 총괄

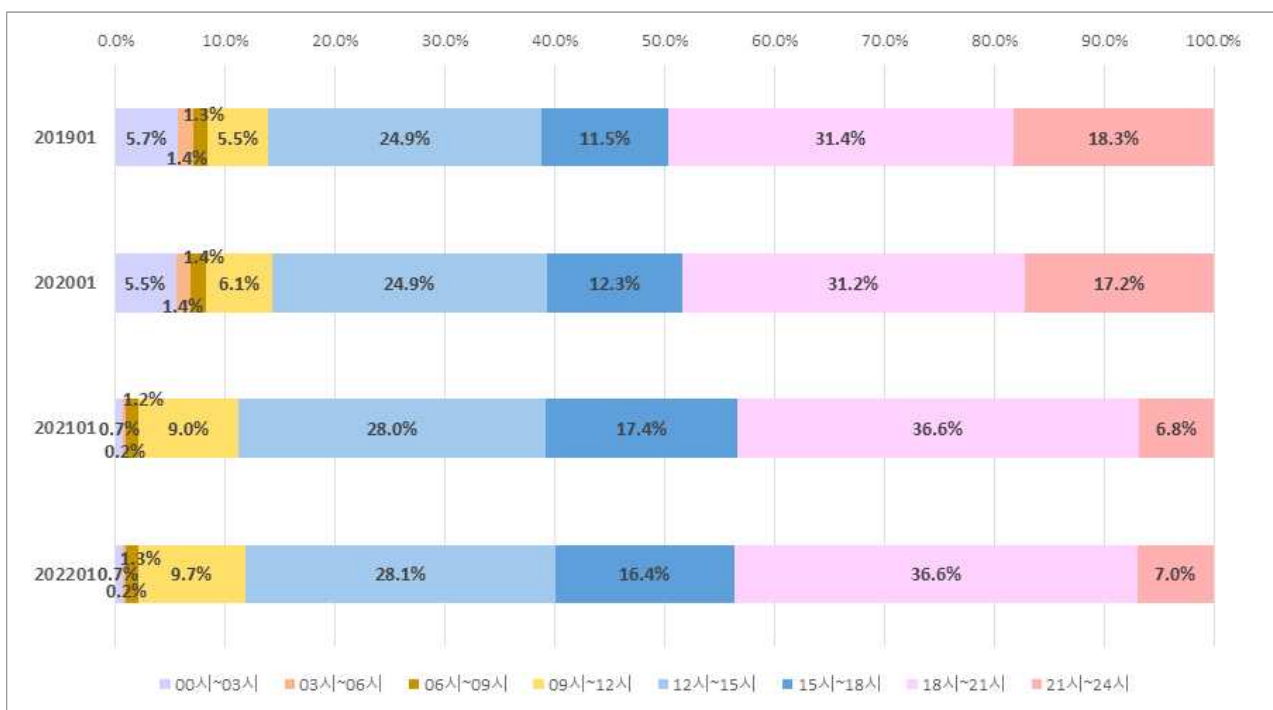
- 2022년 1월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(36.6%) > 12시~15시이전(28.1%) > 15시~18시이전(16.4%) > 09시~12시이전(9.7%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2022년 1월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	19.1월	20.1월	21.1월	22.1월
00시~03시이전	5.7%	5.5%	0.7%	0.7%
03시~06시이전	1.4%	1.4%	0.2%	0.2%
06시~09시이전	1.3%	1.4%	1.2%	1.3%
09시~12시이전	5.5%	6.1%	9.0%	9.7%
12시~15시이전	24.9%	24.9%	28.0%	28.1%
15시~18시이전	11.5%	12.3%	17.4%	16.4%
18시~21시이전	31.4%	31.2%	36.6%	36.6%
21시~24시이전	18.3%	17.2%	6.8%	7.0%
합계	100%	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 과년도에 비해 야간 시간대(21시~24시이전)의 외식업 소비 비중 감소가 나타나는데, 시간대별 소비 비중이 사회적 거리두기가 상향 조정된 전년 동월과 유사함



[그림 Ⅲ-10] (2022년 1월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

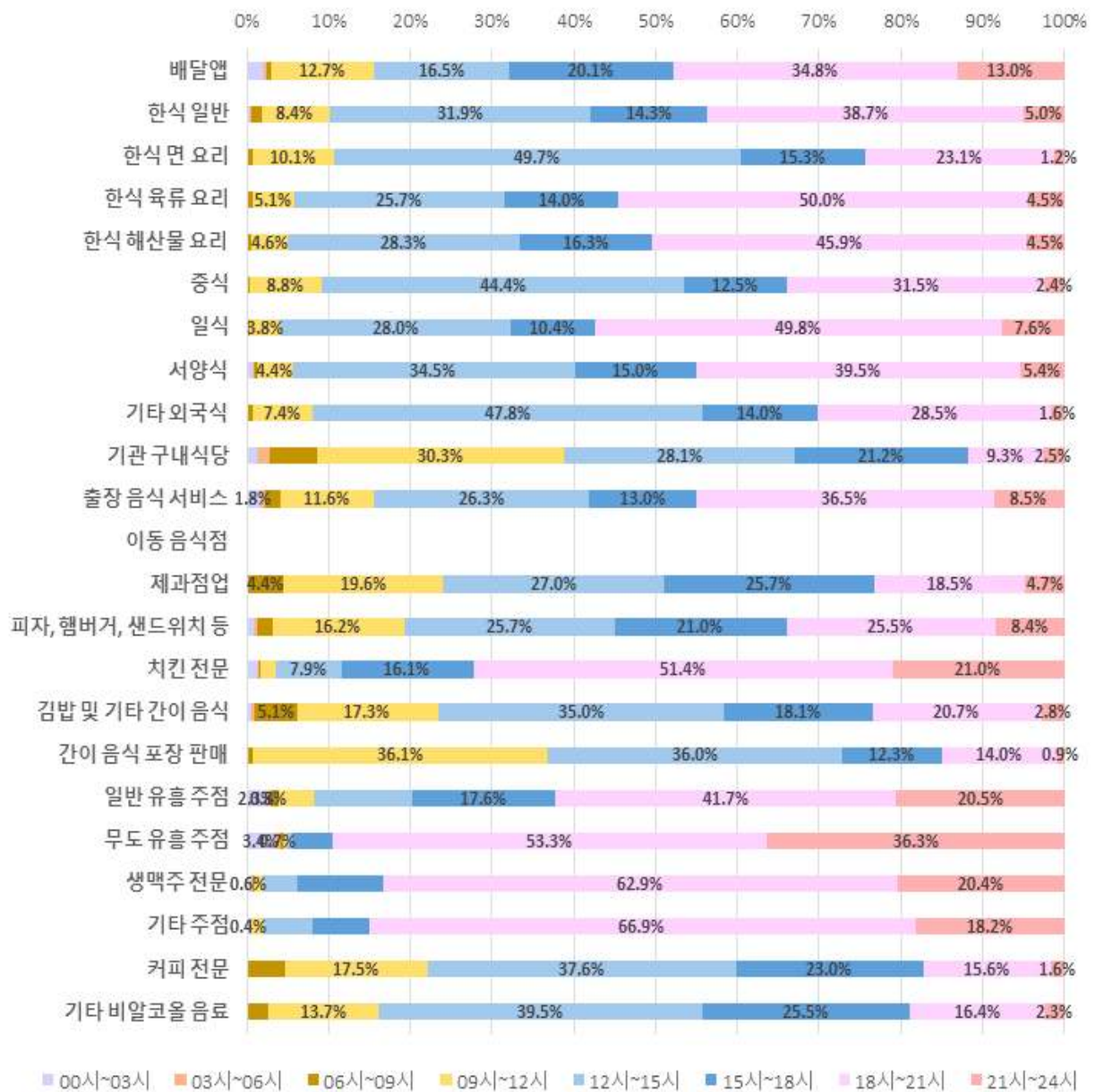
## □ 업종별

- 2022년 1월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2022년 1월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 중식, 서양식, 기타 외국식, 기관 구내식당, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 간이 음식 포장, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2022년 1월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

〈표 Ⅲ-15〉 (2022년 1월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달앱	2.0%	0.3%	0.5%	12.7%	16.5%	20.1%	34.8%	13.0%	100%
한식 일반	0.3%	0.1%	1.3%	8.4%	31.9%	14.3%	38.7%	5.0%	100%
한식 면 요리	0.1%	0.1%	0.5%	10.1%	49.7%	15.3%	23.1%	1.2%	100%
한식 육류 요리	0.2%	0.0%	0.5%	5.1%	25.7%	14.0%	50.0%	4.5%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	0.0%	0.4%	4.6%	28.3%	16.3%	45.9%	4.5%	100%
중식	0.1%	0.1%	0.1%	8.8%	44.4%	12.5%	31.5%	2.4%	100%
일식	0.1%	0.1%	0.2%	3.8%	28.0%	10.4%	49.8%	7.6%	100%
서양식	0.7%	0.2%	0.3%	4.4%	34.5%	15.0%	39.5%	5.4%	100%
기타 외국식	0.2%	0.0%	0.4%	7.4%	47.8%	14.0%	28.5%	1.6%	100%
기관 구내식당	1.2%	1.6%	5.7%	30.3%	28.1%	21.2%	9.3%	2.5%	100%
출장 음식 서비스	1.8%	0.6%	1.8%	11.6%	26.3%	13.0%	36.5%	8.5%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.0%	0.0%	4.4%	19.6%	27.0%	25.7%	18.5%	4.7%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	1.0%	0.3%	1.8%	16.2%	25.7%	21.0%	25.5%	8.4%	100%
치킨 전문	1.4%	0.1%	0.1%	2.0%	7.9%	16.1%	51.4%	21.0%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.4%	0.5%	5.1%	17.3%	35.0%	18.1%	20.7%	2.8%	100%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	0.8%	36.1%	36.0%	12.3%	14.0%	0.9%	100%
일반 유흥 주점	2.3%	0.8%	0.9%	4.3%	12.0%	17.6%	41.7%	20.5%	100%
무도 유흥 주점	3.4%	0.7%	0.3%	0.5%	0.7%	4.8%	53.3%	36.3%	100%
생맥주 전문	0.6%	0.1%	0.2%	1.1%	4.2%	10.5%	62.9%	20.4%	100%
기타 주점	0.4%	0.1%	0.1%	1.5%	6.0%	6.9%	66.9%	18.2%	100%
커피 전문	0.1%	0.0%	4.6%	17.5%	37.6%	23.0%	15.6%	1.6%	100%
기타 비알코올 음료	0.2%	0.0%	2.3%	13.7%	39.5%	25.5%	16.4%	2.3%	100%





[그림 Ⅲ-11] (2022년 1월) 시간대별 외식업종 소비 비중

## IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

### 1. 업종별 판매 메뉴 분석

#### □ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 국류 > 탕류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 국류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	국류	33,404	42,503	9,098	27.2%
2	탕류	36,278	42,189	5,911	16.3%
3	국밥류	16,701	20,734	4,033	24.1%
4	찌개류	15,665	18,846	3,180	20.3%
5	육류구이류	7,763	12,760	4,997	64.4%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	탕류	33,404	42,503	9,098	27.2%
2	국류	36,278	42,189	5,911	16.3%
3	육류구이류	7,763	12,760	4,997	64.4%
4	국밥류	16,701	20,734	4,033	24.1%
5	백반류	8,259	11,968	3,709	44.9%

#### □ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 우동류 등 순임
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 우동류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	칼국수류	8,292	12,136	3,844	46.4%
2	국수류	4,093	5,686	1,592	38.9%
3	우동류	2,193	2,995	802	36.6%
4	가스류	2,579	2,980	402	15.6%
5	국류	1,977	2,584	607	30.7%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	칼국수류	8,292	12,136	3,844	46.4%
2	국수류	4,093	5,686	1,592	38.9%
3	우동류	2,193	2,995	802	36.6%
4	육류만두류	1,459	2,178	720	49.3%
5	전골류	1,588	2,207	618	38.9%

\* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등

\*\* 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등



## □ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류삶음류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 맥주류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	육류구이류	168,396	235,546	67,150	39.9%
2	소주류	24,737	31,381	6,644	26.9%
3	육류삶음류	27,713	28,945	1,232	4.4%
4	탕류	20,706	24,350	3,644	17.6%
5	맥주류	8,960	13,261	4,301	48.0%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	육류구이류	168,396	235,546	67,150	39.9%
2	소주류	24,737	31,381	6,644	26.9%
3	맥주류	8,960	13,261	4,301	48.0%
4	탕류	20,706	24,350	3,644	17.6%
5	찌개류	8,425	10,634	2,209	26.2%

## □ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물찜류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 탕류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	수산물생회류	29,574	36,596	7,023	23.7%
2	수산물찜류	14,275	16,937	2,662	18.6%
3	수산물구이류	10,933	16,353	5,420	49.6%
4	탕류	12,710	15,938	3,228	25.4%
5	소주류	9,509	12,332	2,823	29.7%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	수산물생회류	29,574	36,596	7,023	23.7%
2	수산물구이류	10,933	16,353	5,420	49.6%
3	탕류	12,710	15,938	3,228	25.4%
4	소주류	9,509	12,332	2,823	29.7%
5	수산물찜류	14,275	16,937	2,662	18.6%

\* 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

\*\* 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등

## □ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 중국식면류 > 탕류 > 육류튀김류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	중국식면류	31,060	36,274	5,214	16.8%
2	육류튀김류	11,100	13,582	2,482	22.4%
3	탕류	4,214	7,785	3,571	84.7%
4	볶음밥류	4,215	4,945	730	17.3%
5	덮밥류	2,205	2,643	439	19.9%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	중국식면류	31,060	36,274	5,214	16.8%
2	탕류	4,214	7,785	3,571	84.7%
3	육류튀김류	11,100	13,582	2,482	22.4%
4	육류구이류	1,548	2,510	962	62.1%
5	볶음밥류	4,215	4,945	730	17.3%

## □ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	초밥류	16,372	20,598	4,227	25.8%
2	수산물생회류	8,234	10,910	2,675	32.5%
3	덮밥류	4,017	5,613	1,596	39.7%
4	소주류	2,316	2,881	565	24.4%
5	가스류	1,031	1,714	683	66.3%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	초밥류	16,372	20,598	4,227	25.8%
2	수산물생회류	8,234	10,910	2,675	32.5%
3	덮밥류	4,017	5,613	1,596	39.7%
4	가스류	1,031	1,714	683	66.3%
5	소주류	2,316	2,881	565	24.4%

\* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등

## □ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 파스타/스파게티류 > 가스류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	가스류	13,669	15,235	1,566	11.5%
2	파스타/스파게티류	6,615	9,531	2,916	44.1%
3	육류구이류	4,302	7,877	3,575	83.1%
4	피자류	1,647	2,284	637	38.7%
5	덮밥류	1,690	1,834	144	8.5%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	육류구이류	4,302	7,877	3,575	83.1%
2	파스타/스파게티류	6,615	9,531	2,916	44.1%
3	가스류	13,669	15,235	1,566	11.5%
4	피자류	1,647	2,284	637	38.7%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	577	1,079	503	87.2%

## □ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 덮밥류 > 육류구이류 > 볶음밥류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	동남아식면류	7,747	6,913	-834	-10.8%
2	덮밥류	991	1,388	397	40.0%
3	볶음밥류	817	1,017	199	24.4%
4	육류튀김류	441	579	138	31.3%
5	야채/채소데침류	373	498	125	33.6%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	덮밥류	991	1,388	397	40.0%
2	육류구이류	225	463	237	105.3%
3	볶음밥류	817	1,017	199	24.4%
4	육류튀김류	441	579	138	31.3%
5	야채/채소데침류	373	498	125	33.6%

\* 동남아식면류 : 국물쌀국수, 비빔쌀국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등

## □ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 과자류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 과자류 > 탕류 > 비빔밥류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	가스류	15	22	7	49.2%
2	과자류	10	19	9	87.6%
3	커피류	9	13	3	34.0%
4	탕류	4	12	8	192.0%
5	우동류	5	11	6	107.1%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	과자류	10	19	9	87.6%
2	탕류	4	12	8	192.0%
3	비빔밥류	2	10	8	408.2%
4	가스류	15	22	7	49.2%
5	우동류	5	11	6	107.1%

## □ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 케이크류 > 커피류 > 일반빵류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 일반떡류 > 케이크류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	케이크류	3,427	3,962	535	15.6%
2	커피류	1,979	3,694	1,715	86.6%
3	일반빵류	3,044	3,345	301	9.9%
4	일반떡류	1,671	2,982	1,310	78.4%
5	식빵류	2,675	2,572	-102	-3.8%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	커피류	1,979	3,694	1,715	86.6%
2	일반떡류	1,671	2,982	1,310	78.4%
3	케이크류	3,427	3,962	535	15.6%
4	일반빵류	3,044	3,345	301	9.9%
5	쿠키류	515	800	285	55.2%

\* 일반빵류 : 껌배기, 소보로빵, 기타일반빵 등 / 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등

## □ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

○ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순

○ 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 커피류 > 버거류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	피자류	4,519	4,247	-272	-6.0%
2	버거류	2,127	3,359	1,232	57.9%
3	커피류	1,864	3,170	1,307	70.1%
4	샐러드류	1,120	2,452	1,332	119.0%
5	핫도그류	2,466	2,136	-331	-13.4%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	샐러드류	1,120	2,452	1,332	119.0%
2	커피류	1,864	3,170	1,307	70.1%
3	버거류	2,127	3,359	1,232	57.9%
4	샌드위치류	1,009	1,761	751	74.4%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	236	627	391	165.5%

## □ 치킨 전문점

○ 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

○ 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 탕류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	육류튀김류	28,736	25,906	-2,831	-9.9%
2	맥주류	3,741	4,395	655	17.5%
3	육류구이류	3,450	2,843	-607	-17.6%
4	소주류	2,022	2,182	160	7.9%
5	탄산음료류	632	579	-53	-8.4%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	맥주류	3,741	4,395	655	17.5%
2	소주류	2,022	2,182	160	7.9%
3	탕류	409	512	103	25.0%
4	국류	24	105	82	342.7%
5	수산물구이류	285	346	61	21.3%

## □ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 떡볶이류 > 김밥류 등 순

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	김밥류	10,161	11,351	1,189	11.7%
2	떡볶이류	7,583	8,952	1,369	18.0%
3	커피류	2,107	4,183	2,076	98.5%
4	육류만두류	1,689	2,282	592	35.1%
5	어묵류	1,848	1,970	122	6.6%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	커피류	2,107	4,183	2,076	98.5%
2	떡볶이류	7,583	8,952	1,369	18.0%
3	김밥류	10,161	11,351	1,189	11.7%
4	육류만두류	1,689	2,282	592	35.1%
5	케이크류	555	1,040	484	87.2%

## □ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 호떡류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 호떡류 > 맥주류 > 소주류 등 순

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	도시락류	516	431	-85	-16.5%
2	호떡류	188	288	99	52.6%
3	육류구이류	227	236	9	4.0%
4	맥주류	80	167	86	107.5%
5	덮밥류	128	137	8	6.6%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	호떡류	188	288	99	52.6%
2	맥주류	80	167	86	107.5%
3	소주류	28	57	29	103.4%
4	백반류	22	40	18	82.3%
5	일반밥류	6	24	18	297.3%

## □ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	양주류	1,347	2,616	1,269	94.2%
2	맥주류	903	1,715	812	90.0%
3	칵테일류	319	911	592	185.6%
4	와인류	374	599	225	60.3%
5	커피류	366	570	204	55.7%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	양주류	1,347	2,616	1,269	94.2%
2	맥주류	903	1,715	812	90.0%
3	칵테일류	319	911	592	185.6%
4	소주류	133	536	403	304.3%
5	육류구이류	179	438	259	145.0%

## □ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 칵테일류 > 양주류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	양주류	2	6	4	160.6%
2	맥주류	1	5	4	414.4%
3	칵테일류	1	5	4	310.2%
4	소주류	-	3	3	신규
5	과일류	0.2	2	1	744.4%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	맥주류	1	5	4	414.4%
2	칵테일류	1	5	4	310.2%
3	양주류	2	6	4	160.6%
4	소주류	-	3	3	신규
5	과일류	0.2	2	1	744.4%

## □ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	맥주류	8,986	12,865	3,880	43.2%
2	소주류	3,654	5,448	1,794	49.1%
3	수산물구이류	1,807	2,775	968	53.6%
4	육류튀김류	1,799	2,424	625	34.7%
5	탕류	1,017	1,521	503	49.5%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	맥주류	8,986	12,865	3,880	43.2%
2	소주류	3,654	5,448	1,794	49.1%
3	수산물구이류	1,807	2,775	968	53.6%
4	육류튀김류	1,799	2,424	625	34.7%
5	카테일류	469	1,027	558	119.0%

## □ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	소주류	8,755	11,520	2,765	31.6%
2	맥주류	4,276	6,249	1,973	46.1%
3	탕류	2,442	3,519	1,077	44.1%
4	육류구이류	2,308	3,485	1,177	51.0%
5	육류꼬치류	2,032	2,925	893	44.0%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	소주류	8,755	11,520	2,765	31.6%
2	맥주류	4,276	6,249	1,973	46.1%
3	육류구이류	2,308	3,485	1,177	51.0%
4	탕류	2,442	3,519	1,077	44.1%
5	육류꼬치류	2,032	2,925	893	44.0%

\* 육류꼬치류 : 닭꼬치, 돼지고기꼬치, 베이컨꼬치, 양꼬치 등



## □ 커피 전문점

○ 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 케이크류 등 순

○ 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 차류 > 케이크류 등 순

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	커피류	48,397	71,022	22,625	46.7%
2	차류	4,142	8,194	4,052	97.8%
3	케이크류	1,522	2,974	1,452	95.4%
4	에이드류	1,563	2,816	1,253	80.2%
5	밀크티/버블티류	1,272	1,725	452	35.5%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	커피류	48,397	71,022	22,625	46.7%
2	차류	4,142	8,194	4,052	97.8%
3	케이크류	1,522	2,974	1,452	95.4%
4	에이드류	1,563	2,816	1,253	80.2%
5	쿠키류	698	1,413	715	102.5%

## □ 기타 비알코올 음료업점

○ 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 차류 > 커피류 > 주스류 등 순

○ 전년 동월 대비 2022년 1월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 커피류 > 주스류 등 순

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	차류	226	555	329	145.2%
2	커피류	329	497	168	51.1%
3	주스류	325	397	72	22.1%
4	우유/요거트류	43	58	15	35.9%
5	과일류	11	45	34	298.2%
순위	뜨는 메뉴	21.1월	22.1월	증감액	증감률
1	차류	226	555	329	145.2%
2	커피류	329	497	168	51.1%
3	주스류	325	397	72	22.1%
4	육류구이류	8	44	36	466.5%
5	과일류	11	45	34	298.2%

## 2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

### □ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석\*

- 2020년 동월 대비 2022년 1월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(24.5% 증가), 소갈비(21.5% 증가), 갈비탕(14.5% 증가), 떡볶이(14.1% 증가), 고기보쌈/수육(12.8% 증가), 초밥(12.7% 증가), 삼겹살(12.2% 증가), 등심구이(12.1% 증가) 등임
- 반면 모듬회(21.3% 감소), 아귀찜(3.5% 감소), 치킨(0.9% 감소), 병맥주(국산)(0.2% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2021년 동월 대비 2022년 1월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(15.6% 증가), 떡볶이(13.7% 증가), 백반(12.7% 증가), 불고기/주물럭(11.7% 증가), 소갈비(9.6% 증가), 비빔밥(9.4% 증가), 파스타/스파게티(9.3% 증가), 아메리카노(9.2% 증가), 피자(9.0% 증가) 등임
- 반면 모듬회(13.4% 감소), 돼지갈비(9.1% 감소), 초밥(6.8% 감소), 병맥주(수입)(0.2% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 IV-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		22.1월	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감율
구이류	1 장어구이	31,037	30,556	1.6%	28,133	10.3%	26,857	15.6%
	2 생선구이	14,774	13,963	5.8%	13,660	8.2%	13,015	13.5%
	3 돼지갈비	18,097	19,910	-9.1%	17,550	3.1%	16,590	9.1%
	4 삼겹살	12,247	11,530	6.2%	10,913	12.2%	10,686	14.6%
	5 소갈비	22,333	20,375	9.6%	18,383	21.5%	17,734	25.9%
	6 불고기/주물럭	15,073	13,500	11.7%	13,858	8.8%	13,452	12.1%
	7 소곱창구이	18,919	17,414	8.6%	17,245	9.7%	16,544	14.4%
	8 닭갈비	12,564	11,918	5.4%	11,876	5.8%	11,685	7.5%
	9 스테이크	23,797	20,579	15.6%	19,112	24.5%	18,148	31.1%
	10 등심구이	32,991	30,473	8.3%	29,431	12.1%	30,558	8.0%
	11 목살	14,501	13,814	5.0%	13,546	7.1%	13,136	10.4%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,519	8,146	4.6%	7,899	7.8%	7,757	9.8%
	13 육개장	8,985	8,690	3.4%	8,540	5.2%	8,310	8.1%
	14 샤브샤브	17,403	16,004	8.7%	15,932	9.2%	15,398	13.0%
	15 부대찌개	10,249	9,637	6.4%	9,657	6.1%	9,397	9.1%
	16 김치찌개	8,174	7,553	8.2%	7,549	8.3%	7,391	10.6%
	17 갈비탕	12,844	11,817	8.7%	11,215	14.5%	10,873	18.1%
	18 추어탕	9,508	8,977	5.9%	8,846	7.5%	8,652	9.9%
	19 감자탕	23,461	21,958	6.8%	23,021	1.9%	22,557	4.0%
	20 곰탕	10,516	9,803	7.3%	9,435	11.5%	9,190	14.4%

\* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

	구분	22.1월	21.1월	증감률	20.1월	증감률	19.1월	증감률
데침/삶음류	21 족발	32,706	31,600	3.5%	30,584	6.9%	30,215	8.2%
	22 고기보쌈/수육	22,956	22,104	3.9%	20,344	12.8%	20,143	14.0%
면류	23 물냉면	6,203	6,038	2.7%	5,571	11.3%	5,431	14.2%
	24 우동	7,073	6,574	7.6%	6,446	9.7%	6,481	9.1%
	25 짜장면	7,616	7,224	5.4%	7,562	0.7%	7,467	2.0%
	26 짬뽕	7,979	7,468	6.8%	7,322	9.0%	7,178	11.2%
	27 칼국수	7,776	7,266	7.0%	7,041	10.4%	6,918	12.4%
	28 파스타/스파게티	14,748	13,490	9.3%	13,325	10.7%	13,058	12.9%
밥류	29 순대국밥	8,257	7,760	6.4%	7,519	9.8%	7,325	12.7%
	30 돼지국밥	7,980	7,503	6.4%	7,349	8.6%	7,263	9.9%
	31 일반김밥	2,887	2,668	8.2%	2,648	9.0%	2,535	13.9%
	32 백반	12,738	11,299	12.7%	11,994	6.2%	11,629	9.5%
	33 비빔밥	8,765	8,014	9.4%	7,833	11.9%	7,742	13.2%
	34 초밥	10,796	11,578	-6.8%	9,578	12.7%	9,765	10.6%
볶음류	35 떡볶이	6,269	5,513	13.7%	5,496	14.1%	5,170	21.3%
	36 주꾸미볶음	11,857	11,115	6.7%	11,333	4.6%	11,114	6.7%
	37 낙지볶음	14,082	13,033	8.0%	13,851	1.7%	13,245	6.3%
빵/과자류	38 피자	12,511	11,476	9.0%	12,073	3.6%	11,762	6.4%
음료류	39 아메리카노	3,367	3,082	9.2%	3,151	6.9%	3,059	10.1%
	40 카페라떼	4,079	3,822	6.7%	3,945	3.4%	3,830	6.5%
	41 탄산음료	2,011	1,926	4.4%	1,901	5.8%	1,829	10.0%
주류	42 병맥주(국산)	4,463	4,406	1.3%	4,472	-0.2%	4,402	1.4%
	43 생맥주(국산)	3,938	3,931	0.2%	3,834	2.7%	3,742	5.2%
	44 병맥주(수입)	7,172	7,188	-0.2%	6,869	4.4%	6,801	5.5%
	45 소주	4,196	4,135	1.5%	4,120	1.8%	4,043	3.8%
찜류	46 아귀찜	34,404	34,030	1.1%	35,648	-3.5%	35,378	-2.8%
튀김류	47 돈가스	9,518	8,930	6.6%	8,968	6.1%	8,488	12.1%
	48 치킨	13,683	13,616	0.5%	13,810	-0.9%	13,471	1.6%
	49 탕수육	15,760	14,914	5.7%	14,785	6.6%	14,496	8.7%
회류	50 모듬회	27,736	32,011	-13.4%	35,240	-21.3%	34,764	-20.2%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인