

# 빅데이터를 활용한 외식업 트렌드 조사

## [ 21.6월 말 데이터 기준 ]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<b>I. 분석 개요</b>	<b>1</b>
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
<b>II. 외식업 매출 트렌드 분석</b>	<b>4</b>
1. 총괄	4
2. 지역별	6
3. 업종별	14
4. 배달앱 업종별	25
<b>III. 외식업 소비 트렌드 분석</b>	<b>29</b>
1. 내/외국인 외식업 소비	29
2. 개인/법인 외식업 소비	37
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	45
4. 요일별 외식업 소비 특성	50
5. 시간대별 외식업 소비 특성	53
<b>IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석</b>	<b>56</b>
1. 업종별 판매 메뉴 분석	56
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	66

## <분석결과 요약>

### □ 2021년 6월 외식업 경기

- 2021년 6월 기준 외식업 사업체수 약 693,495개, 매출금액 8조5,394억원, 매출건수 3억8,257만건 규모

<2021년 6월 외식업 경기>						
기준년월	사업체수 (개)	전년대비 증감	19년대비 증감	매출금액 (억원)	전년대비 증감	19년대비 증감
2021.01	638,781	-6.6%	-4.4%	64,254	-26.1%	-27.1%
2021.02	664,594	-2.0%	0.1%	67,314	-8.3%	-14.2%
2021.03	688,263	4.2%	1.6%	81,099	16.0%	-10.3%
2021.04	692,522	3.2%	1.8%	81,924	8.7%	-6.5%
2021.05	689,156	0.6%	0.4%	87,137	-1.3%	-9.2%
2021.06	693,495	0.7%	1.1%	85,394	2.5%	-4.0%

- ⇒ '20년 11월~'21년 1월까지의 코로나19 3차 유행으로 매출액이 '19년 및 전년 대비 급감 하였으나, 3월부터 사회적 거리두기 개편 및 백신접종 기대감으로 하락폭이 점진적으로 작아져, '21년 6월은 '19년과 비교했을 때 가장 회복된 모습을 보임
- ⇒ 코로나19로 장기화로 폐업업체가 많아짐에도 전체 사업체 수는 소폭 증가 추세로 어려운 여건 속에서도 외식업계 창업은 꾸준히 이루어지고 있다고 추정할 수 있음 (현재 조사의 사업체수는 영업중인 사업체 수로 창·폐업 세부 규모는 추가 분석 필요)

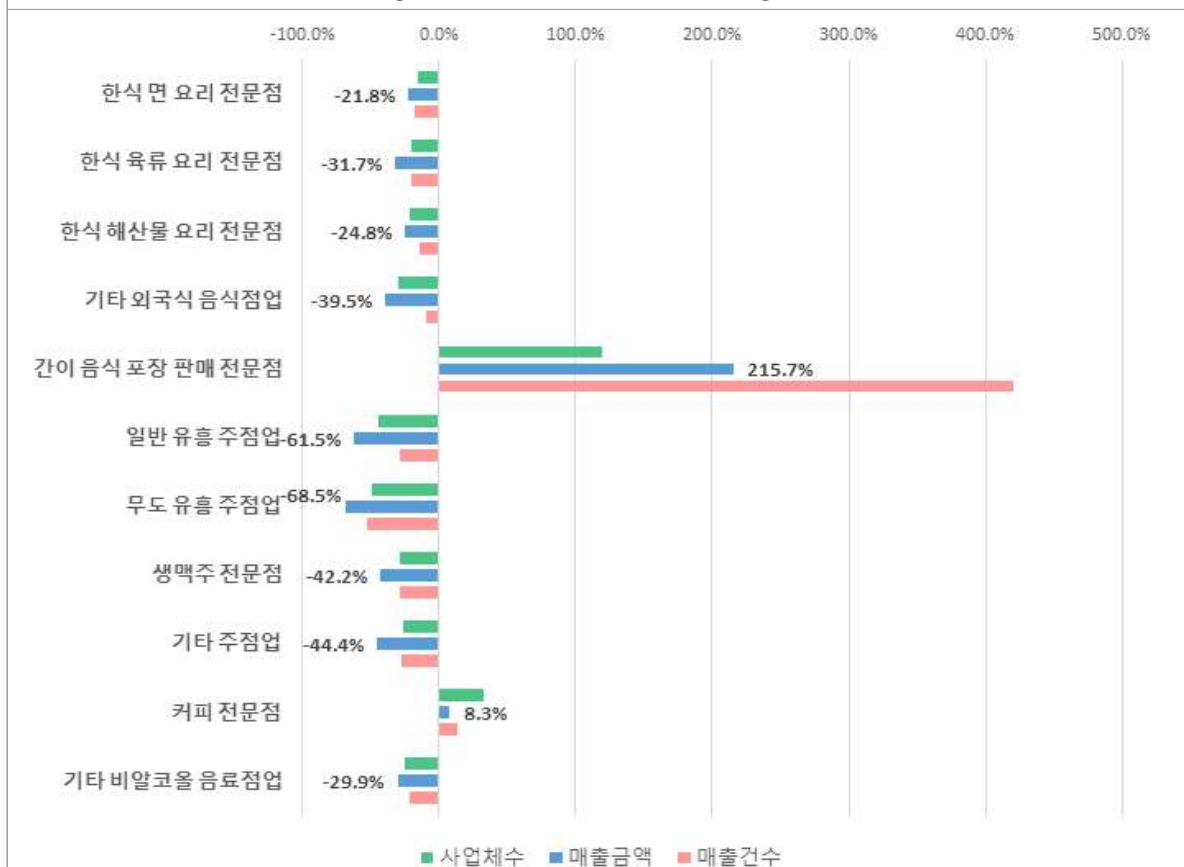


## 〈분석결과 요약〉

### □ 2021년 6월 업종별 매출 특성

- 한식 전문점(면, 육류, 해산물), 기타 외국식 음식점업, 유흥주점업(일반, 무도), 주점업(생맥주, 기타) 등 업종의 사업체수와 매출 감소가 큼
  - 19년 동월 대비 간이 음식 포장 판매 전문점의 사업체 수와 매출 증가가 큼
  - 커피 전문점의 경우 사업체 수 증가율이 높지만, 매출 증가율이 이에 미치지 못함
- ⇒ 6월은 '19년과 비교했을 때 가장 회복된 모습을 보였으나, 모임이나 행사시 자주찾은 한식 전문점(면, 육류, 해산물)과 주점업 분야는 상대적으로 회복이 늦는 모습을 보임
- ⇒ 간이음식 포장 판매 전문점(만두, 찐빵, 핫도그 등 포장 판매 중심)은 매출증가율은 높으나 전체 외식업 시장에서 작은규모(0.1%)를 차지하고 있어 외식업 경기에 미치는 영향이 적음을 주의
- ⇒ 전국적으로 저가 커피 브랜드 매장수가 증가 하고 있어, 전체적인 커피전문점 매출 증가에 기여하고 있으나, 사업체 수 증가율은 그보다 월등이 앞서 점포당 매출액은 감소폭이 큼

〈2019년 동월 대비 2021년 6월 주요 업종 매출 변화〉



\* 배달 매출을 포함하지 않은 결과임

## 〈분석결과 요약〉

### □ 배달앱 업종별 매출 분석

- 치킨 전문점, 기타 외국식 음식점업 등 다른 업종보다 배달앱의 매출 비중은 낮지만, 외식시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 한식류는 배달앱을 통한 매출이 점진적으로 증가하고 있고, 매출액 기준으로 가장 큰 비중을 차지하고 있음

⇒ 배달시장 성장에 따른 배달 시스템을 도입한 한식매장 확대가 소비자의 선택권을 넓혀주고, 집밥을 대체하여 배달외식에 선호도가 높은 1인~2인가정 확대로 한식 배달은 지속 성장 추정 (카드매출 데이터를 통한 배달앱 매출 분석의 한계로, '21년 배달앱 매출만을 업종별로 분석)

[단위: 억원]

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	평균 증감률
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	2.0%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	6.7%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	-1.1%
한식 해산물 요리 전문점	239	172	170	176	198	177	-4.8%

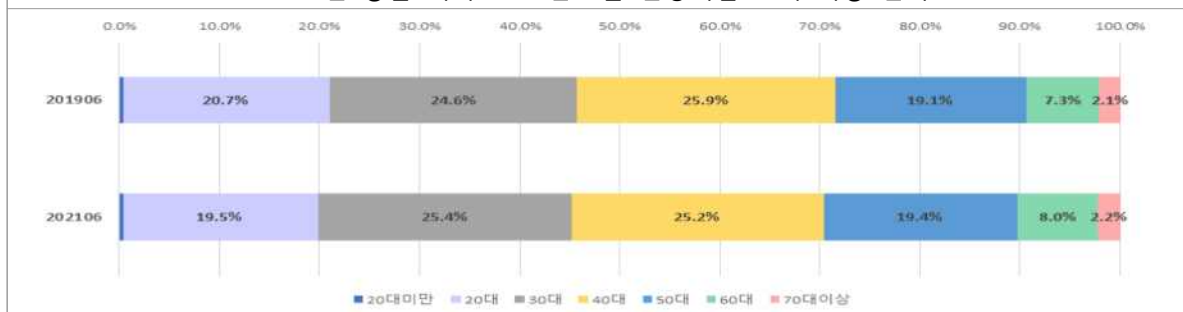
〈2021년 6월 주요 업종 배달앱 및 오프라인 매출 합계〉

구분	2021.06				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
치킨 전문점	1,638	(46.3%)	1,903	(53.7%)	3,541 (100%)
기타 외국식 음식점업	64	(25.8%)	184	(74.2%)	248 (100%)
피자, 햄버거, 샌드위치 등	959	(25.0%)	2,873	(75.0%)	3,832 (100%)
김밥 및 기타 간이 음식점업	441	(24.5%)	1,362	(75.5%)	1,803 (100%)
중식 음식점업	891	(21.4%)	3,266	(78.6%)	4,157 (100%)
간이 음식 포장 판매 전문점	10	(18.5%)	44	(81.5%)	54 (100%)
출장 음식 서비스업	8	(17.8%)	37	(82.2%)	45 (100%)
한식 육류 요리 전문점	901	(13.2%)	5,944	(86.8%)	6,845 (100%)
한식 일반 음식점업	5,377	(12.1%)	39,100	(87.9%)	44,477 (100%)

### □ 2021년 6월 외식업 이용고객 연령대별 소비

- 연령대별 소비 비중 30대(25.4%) > 40대(25.2%) > 20대(19.5%) > 50대(19.4%) 등 순

〈2019년 동월 대비 2021년 6월 연령대별 소비 비중 변화〉



- ⇒ 경제활동이 가장 활발한 30~40대 위주로 소비가 이뤄지고 있으나 20~60대 까지 고른 분포를 보임  
코로나19 이전과 비교했을 때 유의미한 연령대별 변화는 이루어지지 않음

## 〈분석결과 요약〉

### □ 2021년 6월 요일/시간대별 외식업 소비

- 금, 토요일 위주로 발생했던 과거와 달리 평일(화, 수)에도 비중이 높아짐



- ⇒ 코로나로 인하여 유흥, 번화가, 관광지, 인구 집중지역 방문이 감소하면서 해당 소비가 집중되는 주말의 비중이 감소한 것으로 추정됨

- 시간대별 오후, 저녁시간대 소비비중 약간 증가 하였으나, 야간 시간대 감소

구분	2019.06	2020.06	2021.06
15시~18시이전	11.6%	11.9%	13.5%
18시~21시이전	31.0%	31.3%	32.5%
21시~24시이전	17.9%	17.0%	14.5%

- ⇒ 야간 매출 비중이 높은 주점업, 치킨 전문점업의 매출 감소 영향이 클 것으로 추정됨

### □ 2021년 6월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 20년 6월 대비 샐러드류의 판매가 대폭 증가하였고, 커피류는 다양한 업종에서 순위권에 등장한 것으로 보아 업종간 경계가 약해지는 경향이 나타나고 있음

- ⇒ 건강에 대한 선호도, 배달 포장에 적합하고 편리성 등의 강점으로 샐러드류가 다양한 메뉴 구성, 품질 강화 등으로 시장이 확대될 것으로 추정됨

〈2021년 6월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴〉

[단위: 백만원]					
업종	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	샤브샤브류	5,726	7,622	1,895	33.1%
중식 음식점업	탕류	3,398	5,762	2,364	69.6%
일식 음식점업	초밥류	16,748	19,791	3,043	18.2%
서양식 음식점업	가스류	16,560	17,665	1,105	6.7%
기타 외국식 음식점업	동남아시아식면류	5,402	7,272	1,871	34.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점	샐러드류	1,328	2,841	1,513	114.0%
김밥 및 기타 간이 음식점	떡볶이류	8,083	9,604	1,522	18.8%
제과점업	커피류	3,097	3,734	637	20.6%
커피 전문점업	파스타/스파게티류	333	617	284	85.5%

## <외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원

김 삼 희 연구실장

### □ 코로나19 사태로 인한 최악의 외식환경에도 외식업체 수는 급감하지 않고 미미하게 증가한 것으로 나타남 → ‘생계형 창업’ 이 더 많아진 결과

- 코로나19사태가 장기화 되면서 인적서비스 비중이 높은 풀 서비스(full service)를 제공하는 업종이나, 규모가 있거나, 주류 의존도가 높은 업체들의 휴·폐업이 많아지면서 단기적으로 외식업체 수가 줄어드는 추이를 보임. 하지만 코로나19 사태가 장기화 되면서 ‘21년 이후 생계형 업종전환이나 재창업이 늘어나면서 외식업체 증가 추정
- 한편, 코로나19 사태 장기화로 내수 경기가 악화되고 취업난이 심해지면서 진입장벽이 낮은 1인 창업으로 활로는 찾는 경우가 늘고 있음. 특히 코로나19 사태 이전부터 고질적인 취업난에 경제활동 기반이 약한 20대에서 이 같은 경향이 두드러지고 있음. 최근 외식분야 빅 이슈라 할 수 있는 ‘비대면 서비스’를 적극적으로 접목할 수 있고 매몰 비용(sunk cost)을 줄여 실패를 최소화 할 수 있는 업종인 ‘간이 음식 포장 판매 전문점’으로 소규모 창업이 많아진 것으로 보임

### □ 업종, 업태, 규모, 상권별로 어려움의 차이가 명확해지면서 외식업체의 양극화가 심화되고 있으며, 동종업종 간에도 실적 양극화 양상이 뚜렷해지고 있음

- 특히, 주점업은 최근 몇 년 주류 소비행태의 변화, 코로나19 사태 이후 영업이 제한되면서 사업체 수와 매출은 반 토막 수준으로 급감함. 문제는 한번 고착화된 소비행태는 코로나 이전으로 회귀하지 않는다는 것임. 이는 단순히 주점업에 국한된 것이 아니며 일반음식점업의 경우에도 주류 매출이 차지하는 비중이 높기 때문에 주류 소비 트렌드의 변화를 간과해서는 안 됨
- 배달 외식, 포장외식 보다 방문외식 의존도가 높은 외식업체와 풀 서비스를 제공하는 외식업체의 생존율이 낮아지고 있음. 코로나19 사태 이후 외식업계 인력난 까지 겹치면서 기존 서비스 제공 방식에도 큰 변화가 일어나고 있음. 제공하는 서비스에 인건비는 선형적으로 증가하지만 문제는 늘어난 인건비만큼의 매출을 늘릴 수 있는 외식 환경이 아니라는 것임. 인력난은 점차 심화 되고 있고 인건비 또한 지속적인 증가세임. 이에 대한 대안으로 셀프서비스 중심의 창업이 늘고 ICT 기술 기반의 한 스마트 스토어 접목이 외식업체도 증가하는 추세지만 근본적인 해결책과는 여전히 거리가 있어 보임

### □ 외식업체의 어려움은 코로나19가 종식되기까지는 단기적으로 크게 개선될 여지는 없어 보임. 더해서 7월 여름철 휴가 등의 계절 이벤트와 식재료, 인력난에 따른 인건비 등의 상승이 이어지면서 향후 외식 경기 흐름의 향방은 경기 상승보다는 하방 리스크가 더 클것으로 예상됨

## <외식분야 전문가 의견>

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과

김 영 갑 교수

□ 코로나 19로 인해서 외식업 시장의 매출은 지속해서 감소하고 있다는 것이 일반적인 인식임. 하지만 인식과 실제 시장의 상황은 다소 차이를 보임

- 2021년 6월 외식업체 수는 2020년 6월 외식업체 수와 비교할 때 0.7% 증가하였음
- 2021년 6월 외식시장 규모는 2020년 6월 외식시장 규모와 비교할 때 2.5% 증가하였음
- 코로나 19로 인해서 외식시장이 축소되기보다는 풍선효과와 같은 다양한 변화에 직면하고 있음
- 외식사업자는 빅데이터를 활용한 외식업 트렌드 분석을 활용해서 시장의 흐름을 파악하고, 자신의 사업에서 발생하는 문제를 해결함과 동시에 지속적인 발전을 위한 전략을 수립하는 데 활용해야 함

□ 전체 외식시장이 줄어들지 않았는데, 왜 나의 매출액은 감소한 것일까? 의문을 가지고 있다면, 다음과 같은 내용을 검토하고 내 점포의 문제를 해결할 수 있어야 함

- 배달이나 테이크아웃 고객보다 매장에서 음식을 소비하는 테이블 서비스 비중이 높은 음식점일수록 매출액이 감소했을 확률이 높음
- 점심보다 저녁 고객 비중이 높은 음식점일수록 매출액이 감소했을 확률이 높음
- 식사보다 주류 구매 고객 비중이 높은 음식점일수록 매출액이 감소했을 확률이 높음
- 매출에서 개인카드 비중보다 법인카드 비중이 높은 음식점일수록 매출액이 감소했을 확률이 높음
- 시장의 크기가 증가하는 업종과 업태라도 경쟁점의 수가 더 많이 증가할수록 매출액이 감소했을 확률이 높음
- 외식업체의 비즈니스 모델을 ‘배달, 테이크아웃, 점심, 식사, 혼밥족, 2인 고객, 차별성’을 자신의 점포에 적용할 수 있는지 검토하고, 추가 투자를 하지 않는 범위에서 한 가지씩 적용해 볼 필요성이 있음

# I. 분석 개요

## 1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

### □ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 6월
  - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
  - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

### □ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
  - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출금액, 매출건수  
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
  - 배달 매출금액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
  - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수  
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
  - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
  - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

## 2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

### □ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 6월
  - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용



## □ 분석내용

### ○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

### ○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시  
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

## 3. 자료 해석시 유의사항

## □ 카드데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

### ○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함  
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함))

### ○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출금액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

## □ POS데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨  
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)  
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

#### 4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산식품유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

## II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

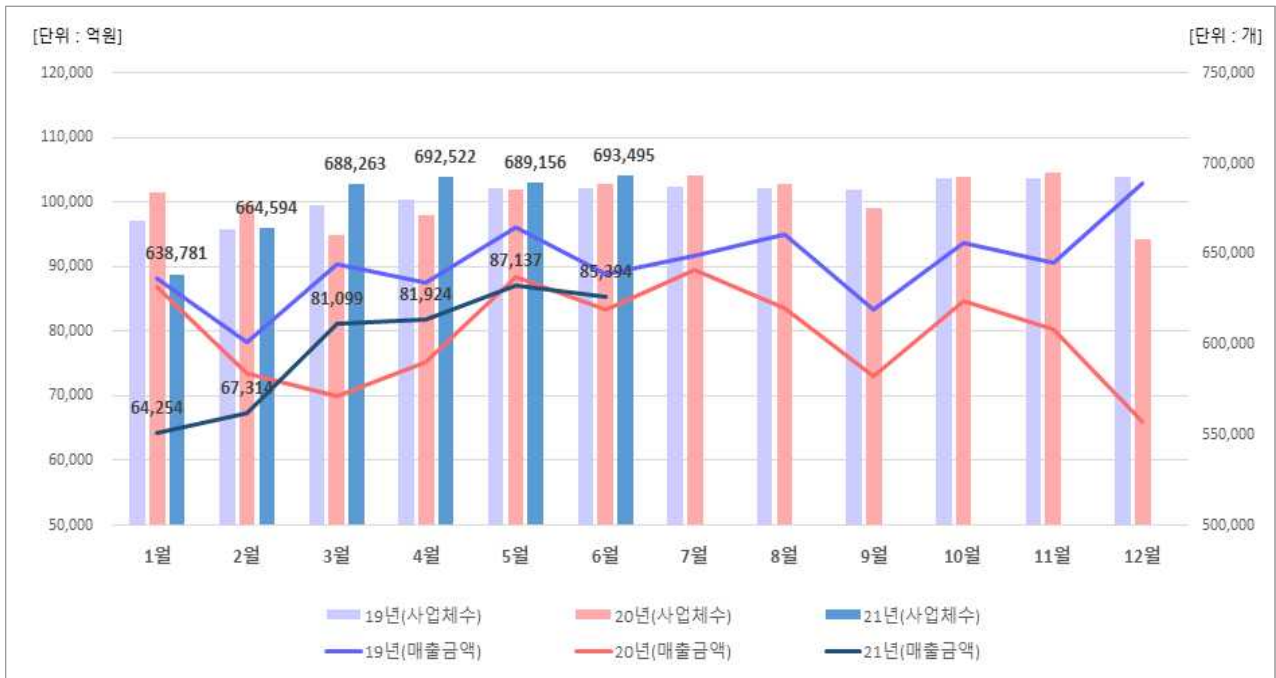
### 1. 총괄

- 2021년 6월 기준 외식업 사업체수는 약 693,495개이며, 매출금액은 8조5,394억원 규모, 매출건수는 3억8,257만건 규모임

<표 II-1> 외식업 사업체수 및 매출 규모

구분	사업체수(개)	매출금액(억원)	점포당평균 매출금액(만원)	매출건수(만건)	점포당평균 매출건수(건)
2019.01	668,294	88,114	1,318	35,892	537
2019.02	663,867	78,418	1,181	31,925	481
2019.03	677,123	90,426	1,335	38,553	569
2019.04	680,344	87,621	1,288	38,607	567
2019.05	686,491	96,003	1,398	41,094	599
2019.06	686,198	88,909	1,296	38,891	567
2019.07	686,871	91,638	1,334	39,709	578
2019.08	685,988	95,110	1,386	41,370	603
2019.09	685,573	83,416	1,217	37,324	544
2019.10	691,394	93,631	1,354	41,511	600
2019.11	691,396	90,555	1,310	38,648	559
2019.12	692,313	102,953	1,487	39,955	577
2020.01	684,147	86,968	1,271	36,477	533
2020.02	677,835	73,428	1,083	31,606	466
2020.03	660,662	69,883	1,058	31,670	479
2020.04	671,341	75,356	1,122	33,472	499
2020.05	685,255	88,319	1,289	37,991	554
2020.06	688,566	83,305	1,210	37,108	539
2020.07	693,134	89,420	1,290	38,372	554
2020.08	688,459	83,601	1,214	36,828	535
2020.09	674,888	73,120	1,083	33,330	494
2020.10	692,868	84,653	1,222	36,554	528
2020.11	695,068	80,342	1,156	34,175	492
2020.12	658,391	66,027	1,003	29,334	446
2021.01	638,781	64,254	1,006	29,517	462
2021.02	664,594	67,314	1,013	29,847	449
2021.03	688,263	81,099	1,178	36,052	524
2021.04	692,522	81,924	1,183	37,032	535
2021.05	689,156	87,137	1,264	38,480	558
2021.06	693,495	85,394	1,231	38,257	552

\* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미하며, 매출금액/건수는 배달앱 매출로 집계된 결과를 포함함



[그림 II-1] 월별 외식업 사업체수 및 매출금액 변화

- 2021년 6월 기준 외식업 사업체수는 전월 대비 4,339개(0.6%) 증가, 2020년 동월 대비 4,929개(0.7%) 증가, 2019년 동월 대비 7,297개(1.1%) 증가한 규모임
- 2021년 6월 기준 외식업 매출금액은 전월 대비 1,743억원(2.0%) 감소, 2020년 동월 대비 2,089억원(2.5%) 증가, 2019년 동월 대비 3,515억원(4.0%) 감소한 규모임
- 2021년 6월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 223만건(0.6%) 감소, 2020년 동월 대비 1,149만건(3.1%) 증가, 2019년 동월 대비 634만건(1.6%) 감소한 규모임



[그림 II-2] (2021년 6월) 외식업 매출금액 및 매출건수 증감

- 최근 1년 동안 전년 동월 대비 매출금액은 대체로 감소를 거듭하였으나, 2021년 3월 이후 증가 추이가 나타남
- 전월 대비 매출금액은 2021년 2월 이후 증가 추이를 보였으나, 6월의 매출금액은 감소함



[그림 II-3] 최근 1년 외식업 매출금액 증감률

## 2. 지역별

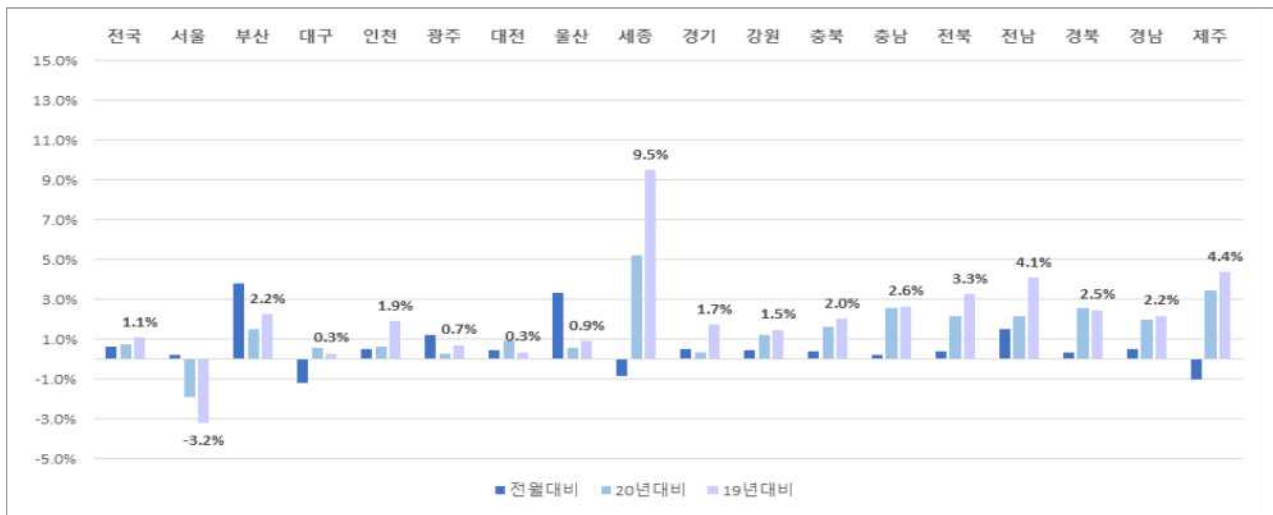
### □ 지역별 외식업 사업체수 변동

- 2021년 6월 기준 외식업 사업체는 경기 150,072개(21.6%), 서울 122,714개(17.7%), 경남 52,047개(7.5%), 부산 45,717개(6.6%), 경북 40,795개(5.9%) 등 분포가 나타남



[그림 II-4] (2021년 6월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 외식업 사업체 수 7,297개(1.1%) 증가
  - (증가) 세종 333개(9.5%), 제주 645개(4.4%), 전남 1,101개(4.1%), 전북 790개(3.3%) 등
  - (감소) 서울 4,090개 (3.2%)



[그림 II-5] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 외식업 사업체 수 4,929개(0.7%) 증가
  - (증가) 세종 191개(5.2%), 제주 508개(3.4%), 충남 802개(2.6%) 등
  - (감소) 서울 2,373개(1.9%)
- 전월 대비 2021년 6월 외식업 사업체 수 4,339개소(0.6%) 증가
  - (증가) 부산 1,662개(3.8%), 울산 547개(3.3%), 전남 412개(1.5%) 등
  - (감소) 대구 384개(1.2%), 제주 160개(1.0%), 세종 33개(0.9%)

<표 II-2> (2021년 6월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

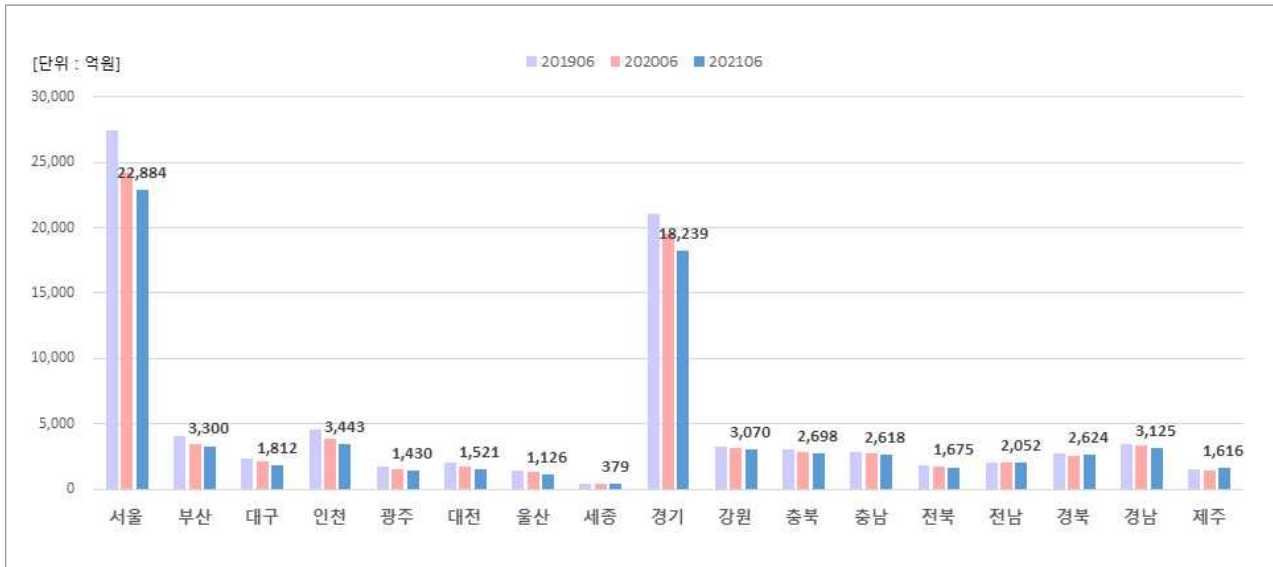
[단위: 개]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국	693,495	689,156	0.6%	688,566	0.7%	686,198	1.1%
서울	122,714	122,442	0.2%	125,087	-1.9%	126,804	-3.2%
부산	45,717	44,055	3.8%	45,040	1.5%	44,712	2.2%
대구	31,154	31,538	-1.2%	30,986	0.5%	31,063	0.3%
인천	33,924	33,756	0.5%	33,707	0.6%	33,288	1.9%
광주	19,286	19,060	1.2%	19,240	0.2%	19,153	0.7%
대전	20,520	20,433	0.4%	20,339	0.9%	20,450	0.3%
울산	17,078	16,531	3.3%	16,986	0.5%	16,923	0.9%
세종	3,840	3,873	-0.9%	3,649	5.2%	3,507	9.5%
경기	150,072	149,313	0.5%	149,581	0.3%	147,514	1.7%
강원	30,746	30,619	0.4%	30,374	1.2%	30,301	1.5%
충북	25,608	25,517	0.4%	25,196	1.6%	25,094	2.0%
충남	31,895	31,833	0.2%	31,093	2.6%	31,075	2.6%
전북	24,843	24,753	0.4%	24,323	2.1%	24,053	3.3%
전남	27,893	27,481	1.5%	27,298	2.2%	26,792	4.1%
경북	40,795	40,656	0.3%	39,783	2.5%	39,814	2.5%
경남	52,047	51,773	0.5%	51,029	2.0%	50,937	2.2%
제주	15,363	15,523	-1.0%	14,855	3.4%	14,718	4.4%

\* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

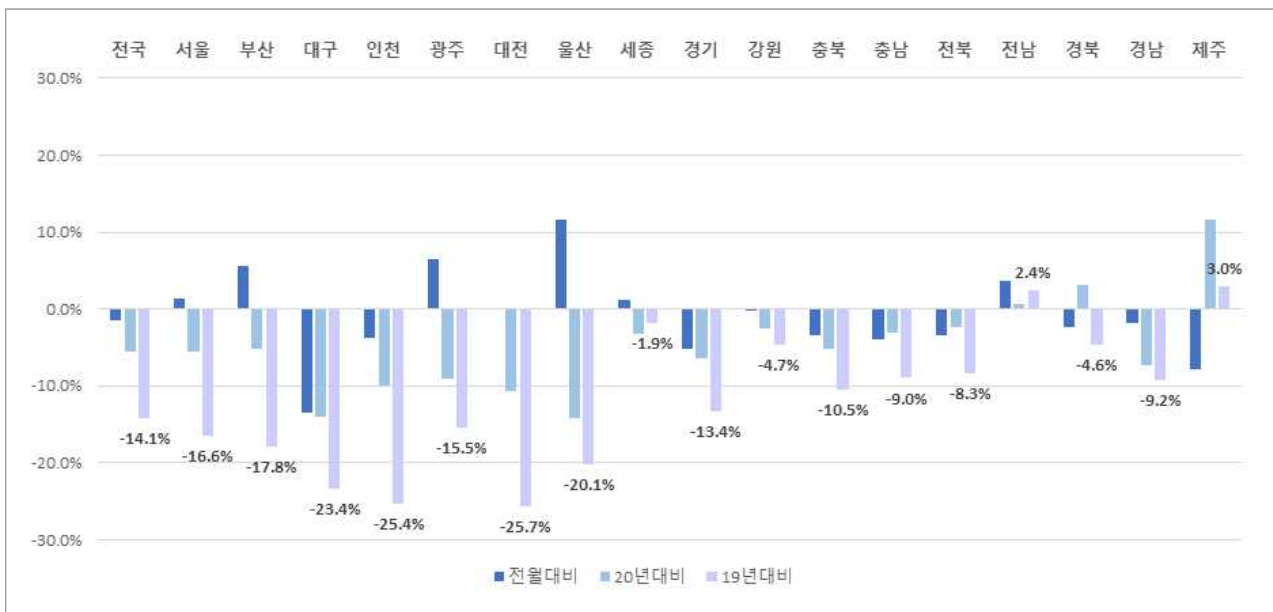
## □ 지역별 외식업 매출금액 변동

- 2021년 6월 기준 외식업 매출액은 7조3,611억원으로 서울 2조2,884억원(31.1%), 경기 1조 8,239억원(24.8%), 인천 3,443억원(4.7%), 부산 3,300억원(4.5%), 경남 3,125억원(4.2%), 강원 3,070억원(4.2%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-6] (2021년 6월) 지역별 외식업 매출금액 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출액 1조2,101억원(14.1%) 감소
  - (증가) 제주 46억원(3.0%), 전남 48억원(2.4%)
  - (감소) 대전 525억원(25.7%), 인천 1,170억원(25.4%), 대구 554억원(23.4%), 울산 284억원(20.1%), 부산 716억원(17.8%), 서울 4,541억원(16.6%) 등



[그림 II-7] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출금액 증감

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출액 4,338억원(5.6%) 감소
  - (증가) 제주 167억원(11.5%), 경북 81억원(3.2%), 전남 14억원(0.7%)
  - (감소) 울산 187억원(14.2%), 대구 296억원(14.0%), 대전 183억원(10.7%) 등

- 전월 대비 2021년 6월 외식업 매출액 1,164억원(1.6%) 감소
  - (증가) 울산 117억원(11.6%), 광주 87억원(6.5%), 부산 177억원(5.7%) 등,
  - (감소) 대구 284억원(13.5%), 제주 137억원(7.8%), 경기 996억원(5.2%) 등

<표 II-3> (2021년 6월) 지역별 외식업 매출금액 규모 변동

[단위: 억원]

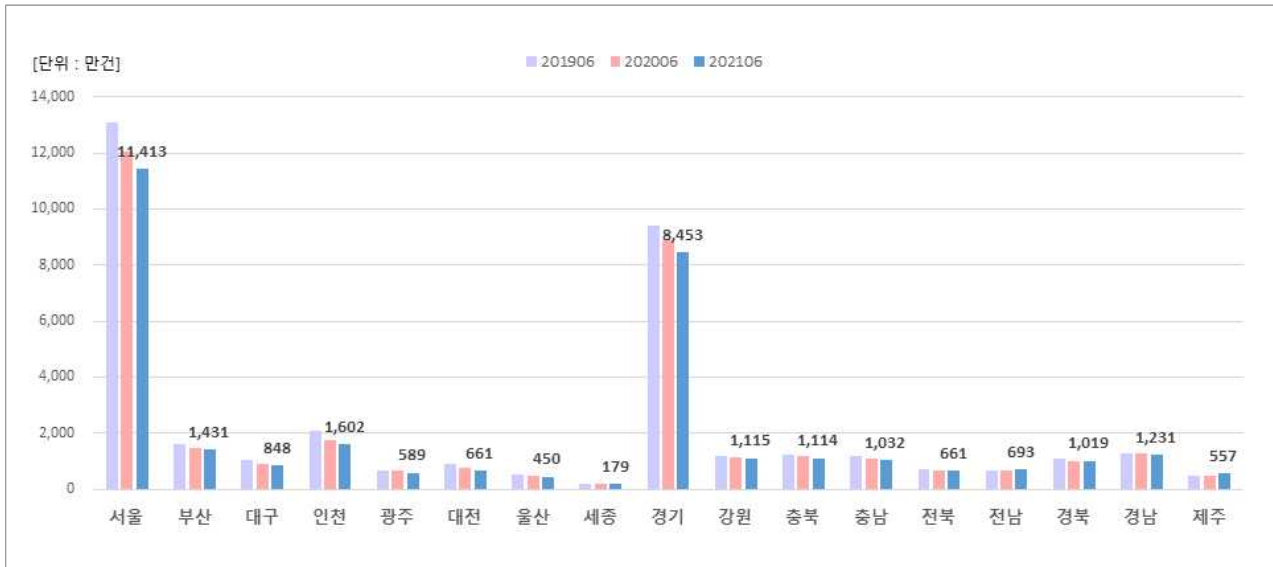
구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국(A)	73,611	74,775	-1.6%	77,949	-5.6%	85,712	-14.1%
서울	22,884	22,562	1.4%	24,244	-5.6%	27,425	-16.6%
부산	3,300	3,123	5.7%	3,480	-5.2%	4,016	-17.8%
대구	1,812	2,096	-13.5%	2,108	-14.0%	2,366	-23.4%
인천	3,443	3,577	-3.7%	3,826	-10.0%	4,613	-25.4%
광주	1,430	1,343	6.5%	1,572	-9.0%	1,692	-15.5%
대전	1,521	1,521	0.0%	1,704	-10.7%	2,046	-25.7%
울산	1,126	1,009	11.6%	1,313	-14.2%	1,410	-20.1%
세종	379	374	1.2%	391	-3.2%	386	-1.9%
경기	18,239	19,235	-5.2%	19,505	-6.5%	21,054	-13.4%
강원	3,070	3,077	-0.2%	3,149	-2.5%	3,223	-4.7%
충북	2,698	2,796	-3.5%	2,845	-5.2%	3,013	-10.5%
충남	2,618	2,728	-4.0%	2,700	-3.0%	2,876	-9.0%
전북	1,675	1,734	-3.4%	1,714	-2.3%	1,826	-8.3%
전남	2,052	1,978	3.7%	2,038	0.7%	2,004	2.4%
경북	2,624	2,686	-2.3%	2,543	3.2%	2,749	-4.6%
경남	3,125	3,184	-1.9%	3,368	-7.2%	3,442	-9.2%
제주	1,616	1,753	-7.8%	1,449	11.5%	1,570	3.0%
배달앱 (B)	11,783	12,361	-4.7%	5,356	120.0%	3,197	268.6%
합계 (A+B)	85,394	87,137	-2.0%	83,305	2.5%	88,909	-4.0%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 별도 표시



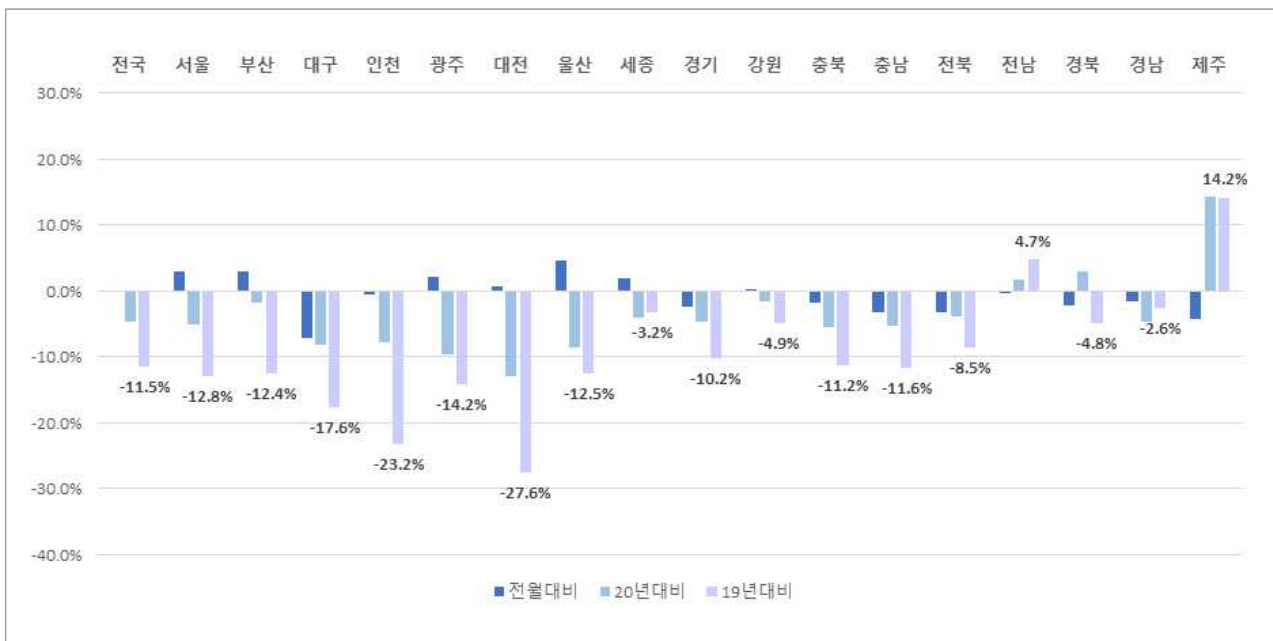
## □ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 6월 기준 외식업 매출건수는 서울 1억1,413만건(34.5%), 경기 8,453만건(25.6%), 인천 1,602만건(4.8%), 부산 1,431만건(4.3%), 경남 1,231만건(3.7%), 강원 1,115만건(3.4%), 충북 1,114만건(3.4%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-8] (2021년 6월) 지역별 외식업 매출건수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출건수 4,302만건(11.5%) 감소
  - (증가) 제주 69만건(14.2%), 전남 31만건(4.7%)
  - (감소) 대전 252만건(27.6%), 인천 484만건(23.2%), 대구 181만건(17.6%), 광주 98만건(14.2%), 서울 1,678만건(12.8%) 등



[그림 II-9] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출건수 증감

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출건수 1,588만건(4.6%) 감소
  - (증가) 제주 70만건(14.3%), 경북 29만건(2.9%), 전남 12만건(1.8%) 등
  - (감소) 대전 99만건(13.0%), 광주 62만건(9.5%), 울산 43만건(8.7%) 등
- 전월 대비 2021년 6월 외식업 매출건수 29만건(0.1%) 감소
  - (증가) 울산 20만건(4.6%), 부산 42만건(3.0%), 서울 321만건(2.9%) 등
  - (감소) 대구 66만건(7.2%), 제주 25만건(4.3%), 충남 34만건(3.2%) 등

<표 II-4> (2021년 6월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국(A)	33,048	33,077	-0.1%	34,636	-4.6%	37,350	-11.5%
서울	11,413	11,092	2.9%	12,027	-5.1%	13,091	-12.8%
부산	1,431	1,389	3.0%	1,457	-1.8%	1,634	-12.4%
대구	848	914	-7.2%	925	-8.3%	1,029	-17.6%
인천	1,602	1,612	-0.6%	1,738	-7.8%	2,086	-23.2%
광주	589	576	2.2%	651	-9.5%	687	-14.2%
대전	661	657	0.7%	760	-13.0%	913	-27.6%
울산	450	430	4.6%	493	-8.7%	514	-12.5%
세종	179	176	2.0%	187	-3.9%	185	-3.2%
경기	8,453	8,664	-2.4%	8,862	-4.6%	9,410	-10.2%
강원	1,115	1,114	0.1%	1,134	-1.7%	1,172	-4.9%
충북	1,114	1,133	-1.7%	1,178	-5.5%	1,255	-11.2%
충남	1,032	1,066	-3.2%	1,088	-5.2%	1,167	-11.6%
전북	661	682	-3.2%	687	-3.8%	722	-8.5%
전남	693	695	-0.4%	681	1.8%	662	4.7%
경북	1,019	1,041	-2.2%	990	2.9%	1,070	-4.8%
경남	1,231	1,252	-1.6%	1,290	-4.6%	1,264	-2.6%
제주	557	582	-4.3%	487	14.3%	488	14.2%
배달앱 (B)	5,209	5,403	-3.6%	2,472	110.7%	1,541	238.0%
합계 (A+B)	38,257	38,480	-0.6%	37,108	3.0%	38,891	-1.6%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없어 지역별 분석에 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 6월 기준 전국 평균 1,061만원으로 서울 1,865만원, 경기 1,215만원, 충북 1,054만원, 제주 1,052만원 순으로 점포당 매출액이 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 6월 점포당 매출액 188만원(15%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 인천 371만원(26.8%), 대전 260만원(25.9%), 대구 180만원(23.6%), 울산 174만원(20.9%) 등
- 2020년 동월 대비 2021년 6월 점포당 매출액 71만원(6.2%) 감소
  - (증가) 제주 76만원(7.8%), 경북 4만원(0.6%)
  - (감소) 울산 114만원(14.7%), 대구 98만원(14.5%), 대전 97만원(11.5%), 인천 120만원(10.6%) 등
- 전월 대비 2021년 6월 점포당 매출금액 24만원(2.2%) 감소
  - (증가) 울산 49만원(8.1%), 광주 36만원(5.2%)
  - (감소) 대구 83만원(12.5%), 제주 77만원(6.8%), 경기 73만원(5.7%) 등

<표 II-5> (2021년 6월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국	1,061	1,085	-2.2%	1,132	-6.2%	1,249	-15.0%
서울	1,865	1,843	1.2%	1,938	-3.8%	2,163	-13.8%
부산	722	709	1.8%	773	-6.6%	898	-19.6%
대구	582	665	-12.5%	680	-14.5%	762	-23.6%
인천	1,015	1,060	-4.2%	1,135	-10.6%	1,386	-26.8%
광주	741	705	5.2%	817	-9.2%	884	-16.1%
대전	741	744	-0.4%	838	-11.5%	1,001	-25.9%
울산	659	610	8.1%	773	-14.7%	833	-20.9%
세종	986	967	2.1%	1,073	-8.0%	1,101	-10.4%
경기	1,215	1,288	-5.7%	1,304	-6.8%	1,427	-14.8%
강원	998	1,005	-0.6%	1,037	-3.7%	1,064	-6.1%
충북	1,054	1,096	-3.8%	1,129	-6.7%	1,201	-12.3%
충남	821	857	-4.2%	868	-5.5%	925	-11.3%
전북	674	701	-3.8%	705	-4.4%	759	-11.2%
전남	736	720	2.2%	746	-1.5%	748	-1.7%
경북	643	661	-2.7%	639	0.6%	691	-6.9%
경남	600	615	-2.4%	660	-9.0%	676	-11.2%
제주	1,052	1,129	-6.8%	976	7.8%	1,067	-1.4%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 6월 기준 전국 평균 점포당 매출건수는 477건으로 서울 906건, 경기 563건, 인천 472건, 세종 467건, 충북 435건 순으로 점포당 매출건수가 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 6월 점포당 매출건수 67건(12.4%) 감소
  - (증가) 제주 31건(9.4%), 전남 1건(0.6%)
  - (감소) 대전 125건(27.9%), 인천 155건(24.6%), 대구 59건(17.8%), 광주 54건(14.8%) 등
- 2020년 대비 2021년 6월 점포당 매출건수 26건(5.3%) 감소
  - (증가) 제주 34건(10.5%), 경북 1건(0.3%)
  - (감소) 대전 52건 (13.8%), 광주 33건(9.7%), 울산 26건(9.2%) 등
- 전월 대비 2021년 6월 점포당 매출건수 3건(0.7%) 감소
  - (증가) 세종 13건(2.9%), 서울 24건(2.7%), 광주 1건(1.0%)
  - (감소) 대구 18건(6.1%), 전북 10건(3.6%), 충남 11건(3.4%), 제주 13건(3.3%) 등

<표 II-6> (2021년 6월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국	477	480	-0.7%	503	-5.3%	544	-12.4%
서울	930	906	2.7%	962	-3.3%	1,032	-9.9%
부산	313	315	-0.7%	323	-3.2%	365	-14.3%
대구	272	290	-6.1%	298	-8.7%	331	-17.8%
인천	472	477	-1.1%	516	-8.4%	627	-24.6%
광주	305	302	1.0%	338	-9.7%	359	-14.8%
대전	322	321	0.2%	374	-13.8%	447	-27.9%
울산	264	260	1.3%	290	-9.2%	304	-13.3%
세종	467	454	2.9%	511	-8.7%	528	-11.6%
경기	563	580	-2.9%	592	-4.9%	638	-11.7%
강원	363	364	-0.3%	373	-2.9%	387	-6.3%
충북	435	444	-2.1%	468	-7.0%	500	-13.0%
충남	324	335	-3.4%	350	-7.6%	376	-13.9%
전북	266	276	-3.6%	282	-5.8%	300	-11.4%
전남	248	253	-1.8%	249	-0.4%	247	0.6%
경북	250	256	-2.5%	249	0.3%	269	-7.1%
경남	237	242	-2.2%	253	-6.4%	248	-4.7%
제주	362	375	-3.3%	328	10.5%	331	9.4%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

### 3. 업종별

#### □ 업종별 외식업 사업체수 변동

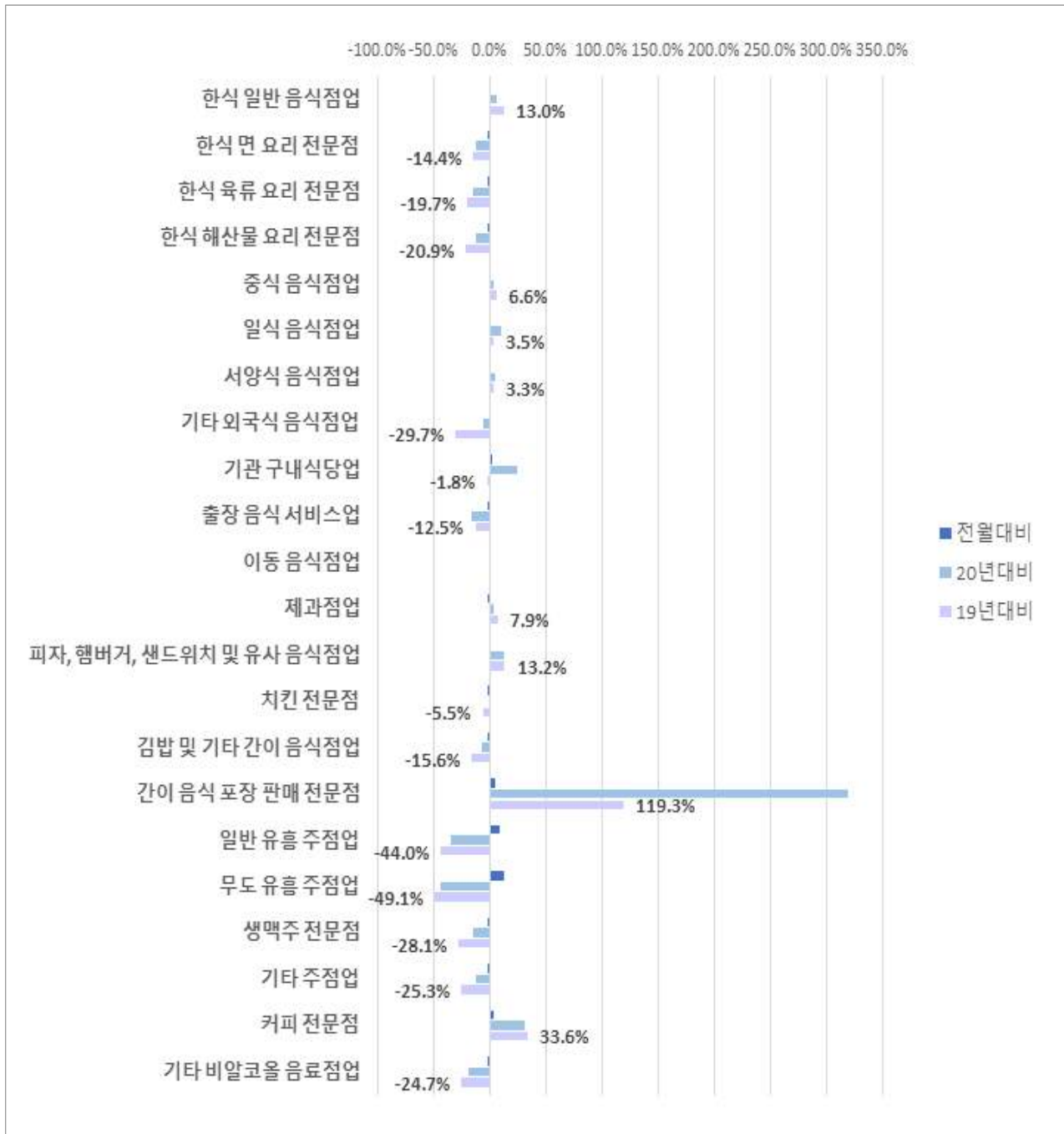
- 2021년 6월 기준 외식업 사업체는 693,495개로 한식 일반 음식점업 397,708개(57.3%), 한식 육류 요리 전문점 46,532개(6.7%), 치킨 전문점 31,926개(4.6%), 중식 음식점업 23,743개(3.4%), 커피 전문점업 20,886개(3.0%), 제과점업 20,746개(3.0%) 등 분포가 나타남



[그림 II-10] (2021년 6월) 외식업 업종별 사업체수 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 6월 외식업 사업체수 7,297개(1.1%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 210개(119.3%), 커피 5,249개(33.6%), 피자 햄버거 샌드위치 2,359개(13.2%), 한식일반 45,626개 (13.0%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 5,225개(49.1%), 일반 유흥 주점업 9,767(44.0%), 기타 외국식 489개(29.7%), 생맥주 3,379개(28.1%), 기타 주점업 1,857개(25.3%) 등



[그림 II-11] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 외식업 사업체 수 4,929개(0.7%) 증가

- (증가) 간이음식 포장판매 294개(319.6%), 커피 5,050개(31.9%), 기관 구내식당업 118개(25.1%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 4,127개(43.2%), 일반 유흥 주점업 6,316개(33.7%) 등

○ 전월 대비 2021년 6월 외식업 사업체 수 4,339개소(0.6%) 증가

- (증가) 무도 유흥 주점업 628개(13.1%), 일반 유흥 주점업 1,007개(8.8%) 등이며,
- (감소) 기타 비알코올 음료점업 210개(1.4% 감소), 한식 해산물 요리 전문점 240개(1.2% 감소) 등

<표 II-7> (2021년 6월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

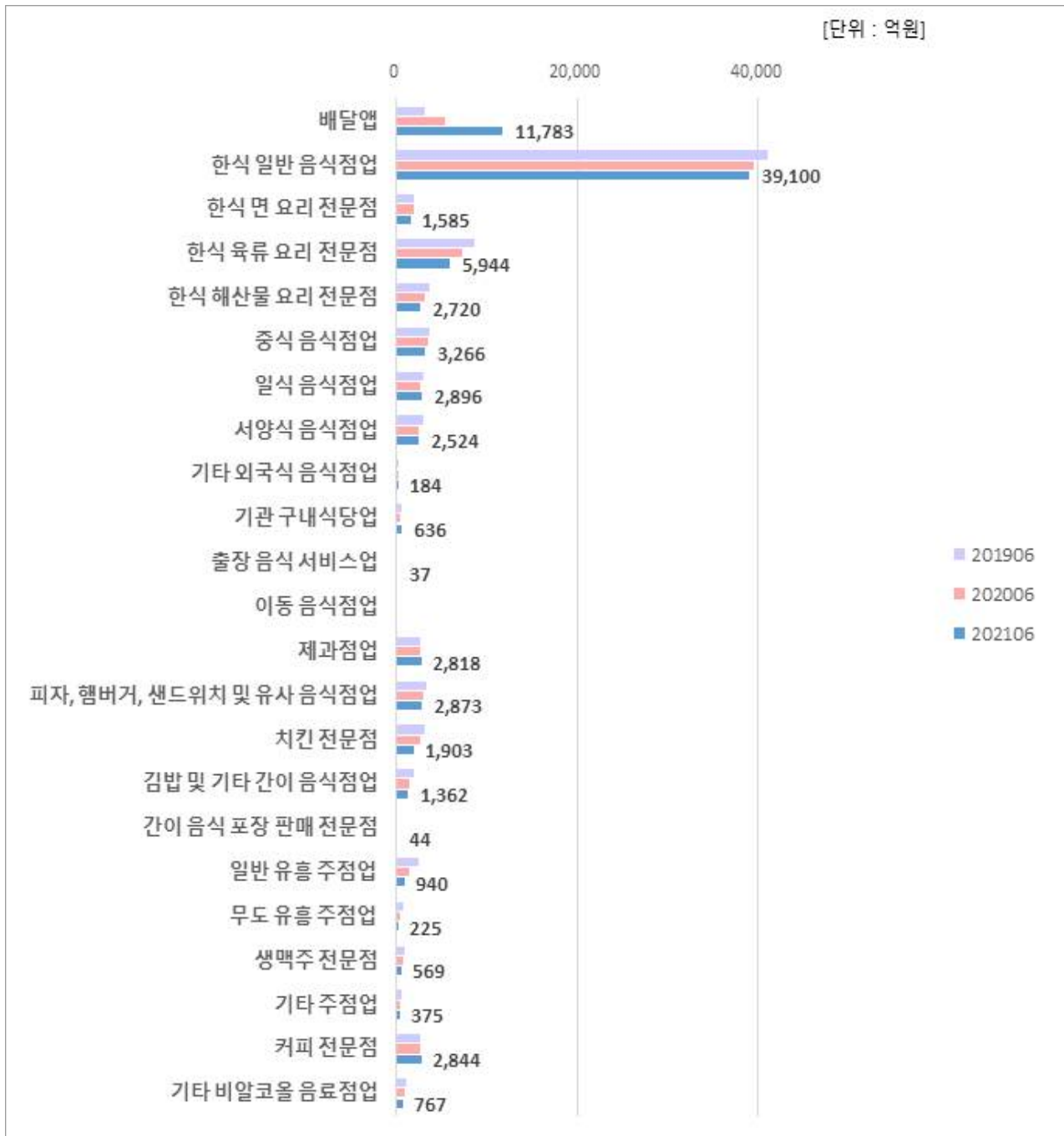
[단위: 개]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종	693,495	689,156	0.6%	688,566	0.7%	686,198	1.1%
음식점업	625,913	623,629	0.4%	610,128	2.6%	598,800	4.5%
한식 일반 음식점업	397,708	394,947	0.7%	375,285	6.0%	352,082	13.0%
한식 면 요리 전문점	12,677	12,751	-0.6%	14,453	-12.3%	14,811	-14.4%
한식 육류 요리 전문점	46,532	47,057	-1.1%	54,113	-14.0%	57,915	-19.7%
한식 해산물 요리 전문점	20,216	20,456	-1.2%	22,817	-11.4%	25,567	-20.9%
중식 음식점업	23,743	23,603	0.6%	22,771	4.3%	22,281	6.6%
일식 음식점업	14,667	14,543	0.9%	13,274	10.5%	14,174	3.5%
서양식 음식점업	14,592	14,473	0.8%	13,867	5.2%	14,123	3.3%
기타 외국식 음식점업	1,159	1,158	0.1%	1,222	-5.2%	1,648	-29.7%
기관 구내식당업	589	572	3.0%	471	25.1%	600	-1.8%
출장 음식 서비스업	618	625	-1.1%	729	-15.2%	706	-12.5%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	20,746	20,809	-0.3%	19,916	4.2%	19,228	7.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사	20,278	20,060	1.1%	17,841	13.7%	17,919	13.2%
치킨 전문점	31,926	31,995	-0.2%	31,885	0.1%	33,782	-5.5%
김밥 및 기타 간이 음식점업	20,076	20,211	-0.7%	21,392	-6.2%	23,788	-15.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	386	369	4.6%	92	319.6%	176	119.3%
주점 및 비알코올 음료점업	67,582	65,527	3.1%	78,438	-13.8%	87,398	-22.7%
일반 유흥 주점업	12,431	11,424	8.8%	18,747	-33.7%	22,198	-44.0%
무도 유흥 주점업	5,421	4,793	13.1%	9,548	-43.2%	10,646	-49.1%
생맥주 전문점	8,630	8,688	-0.7%	10,121	-14.7%	12,009	-28.1%
기타 주점업	5,497	5,514	-0.3%	6,235	-11.8%	7,354	-25.3%
커피 전문점	20,886	20,181	3.5%	15,836	31.9%	15,637	33.6%
기타 비알코올 음료점업	14,717	14,927	-1.4%	17,951	-18.0%	19,554	-24.7%



□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 6월 기준 외식업 매출액은 7조3,611억원 으로 한식 일반 음식점업 3조9,100억원 (53.1%), 한식 육류 요리 전문점 5,944억원(8.1%), 중식 음식점업 3,266억원(4.4%), 일식 음식점업 2,896억원(3.9%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업 2,873억원(3.9%), 커피 전문점 2,844억원(3.9%), 제과점업 2,818억원(3.8%) 등 분포가 나타남\*



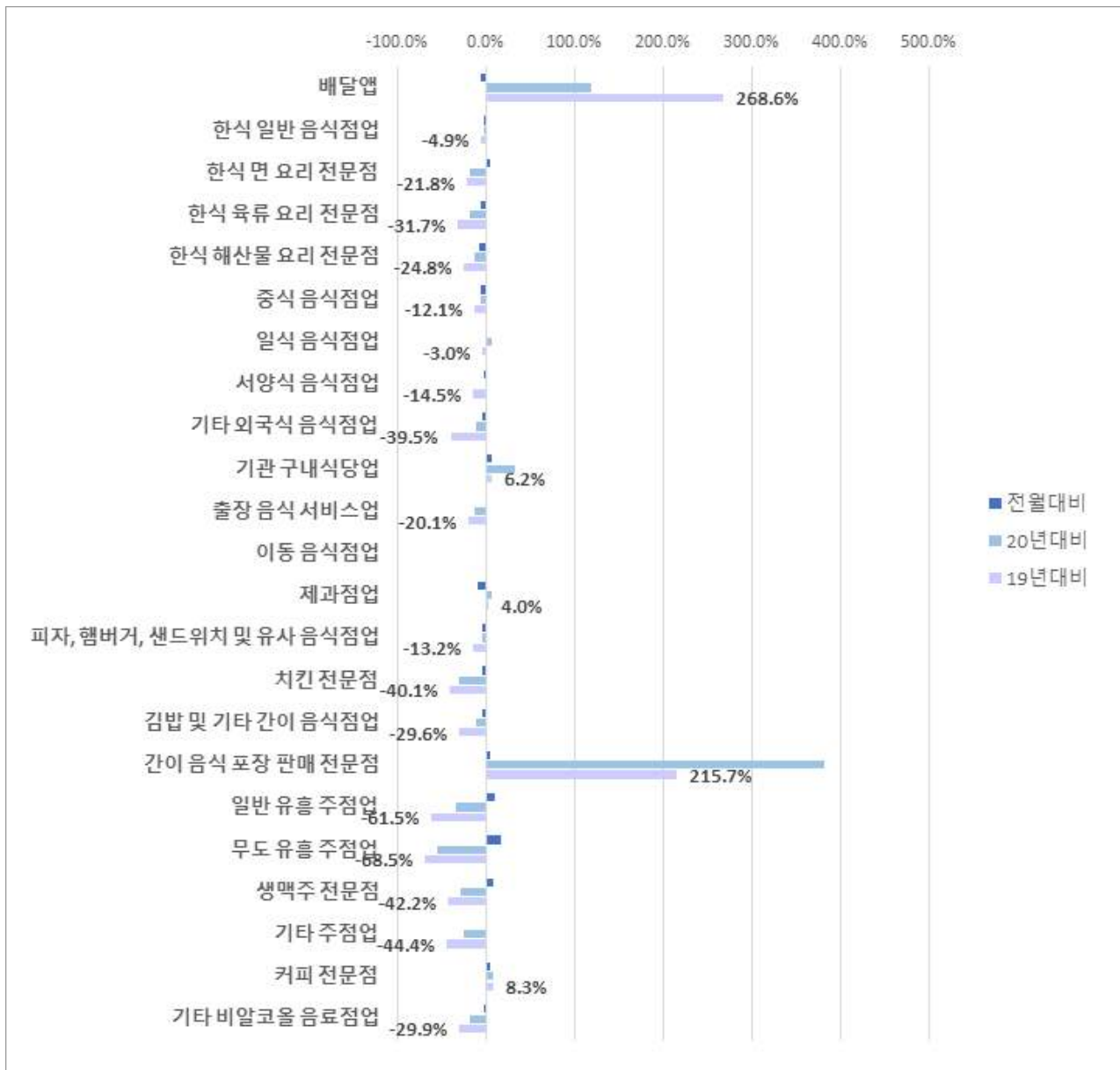
[그림 II-12] (2021년 6월) 외식업 업종별 매출금액 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석



○ 2019년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출액 1조2,101억원(14.1%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 30억원(215.7%), 커피 219억원(8.3%), 기관 구내식당업 38억원(6.2%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 488억원(68.5%), 일반 유흥 주점업 1,500억원(61.5%), 기타 주점업 300억원(44.4%), 생맥주 전문점 414억원(42.2%), 치킨 전문점 1,274억원(40.1%) 등



[그림 II-13] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출금액 증감

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출액 4,338억원(5.6%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 35억원(382.3%), 기관 구내식당업 161억원 (33.7%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 260억원(53.7%), 일반 유흥 주점업 472억원(33.4%), 치킨 전문점 803억원(29.7%), 생맥주 전문점 230억원(28.8% 감소) 등

○ 전월 대비 2021년 6월 외식업 매출액 1,164억원(1.6%) 감소

- (증가) 무도 유흥 주점업 33억원(16.9%), 일반 유흥 주점업 89억원(10.4%) 등
- (감소) 제과점업 264억원(8.6%), 한식 해산물 요리 195억원(6.7%), 중식 186억원(5.4%)

<표 II-8> (2021년 6월) 업종별 외식업 매출금액 규모 변동

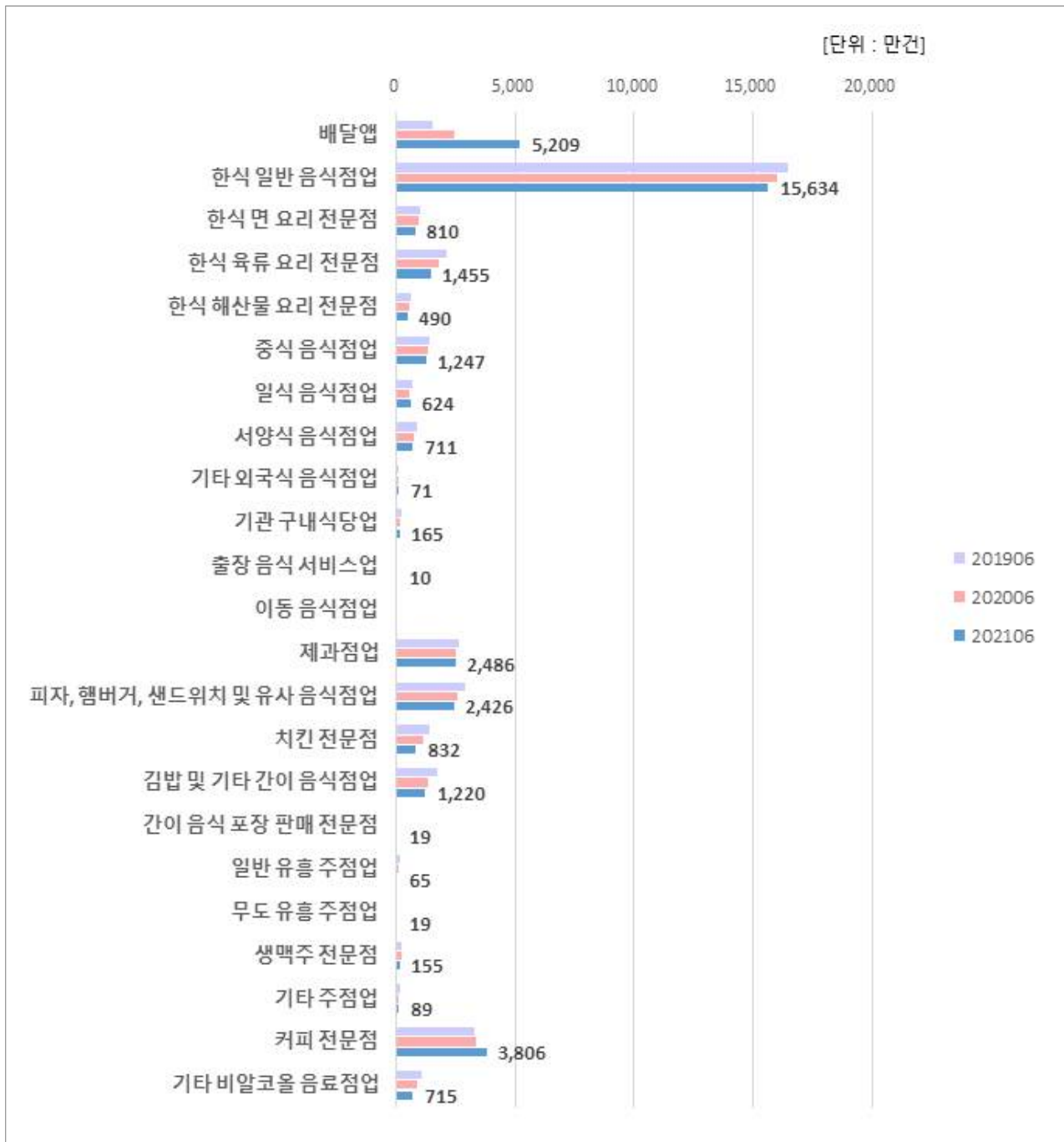
[단위: 억원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종 (A)	73,611	74,775	-1.6%	77,949	-5.6%	85,712	-14.1%
음식점업	67,892	69,342	-2.1%	71,191	-4.6%	77,180	-12.0%
한식 일반 음식점업	39,100	39,529	-1.1%	39,607	-1.3%	41,095	-4.9%
한식 면 요리 전문점	1,585	1,496	6.0%	1,905	-16.8%	2,028	-21.8%
한식 육류 요리 전문점	5,944	6,232	-4.6%	7,290	-18.5%	8,698	-31.7%
한식 해산물 요리 전문점	2,720	2,915	-6.7%	3,133	-13.2%	3,615	-24.8%
중식 음식점업	3,266	3,452	-5.4%	3,465	-5.8%	3,714	-12.1%
일식 음식점업	2,896	2,862	1.2%	2,709	6.9%	2,985	-3.0%
서양식 음식점업	2,524	2,582	-2.2%	2,498	1.0%	2,950	-14.5%
기타 외국식 음식점업	184	189	-2.8%	204	-9.7%	304	-39.5%
기관 구내식당업	636	595	6.9%	475	33.7%	598	6.2%
출장 음식 서비스업	37	37	0.2%	41	-11.7%	46	-20.1%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,818	3,082	-8.6%	2,639	6.8%	2,709	4.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2,873	2,960	-2.9%	2,991	-3.9%	3,311	-13.2%
치킨 전문점	1,903	1,969	-3.3%	2,706	-29.7%	3,177	-40.1%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,362	1,400	-2.7%	1,519	-10.3%	1,936	-29.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	44	42	4.9%	9	382.2%	14	215.7%
주점 및 비알코올 음료점업	5,720	5,434	5.3%	6,757	-15.4%	8,531	-33.0%
일반 유흥 주점업	940	851	10.4%	1,412	-33.4%	2,440	-61.5%
무도 유흥 주점업	225	192	16.9%	485	-53.7%	713	-68.5%
생맥주 전문점	569	527	8.0%	799	-28.8%	983	-42.2%
기타 주점업	375	372	0.8%	500	-24.9%	675	-44.4%
커피 전문점	2,844	2,720	4.5%	2,628	8.2%	2,625	8.3%
기타 비알코올 음료점업	767	772	-0.6%	933	-17.8%	1,094	-29.9%
배달업 (B)	11,783	12,361	-4.7%	5,356	120.0%	3,197	268.6%
합계 (A+B)	85,394	87,137	-2.0%	83,305	2.5%	88,909	-4.0%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

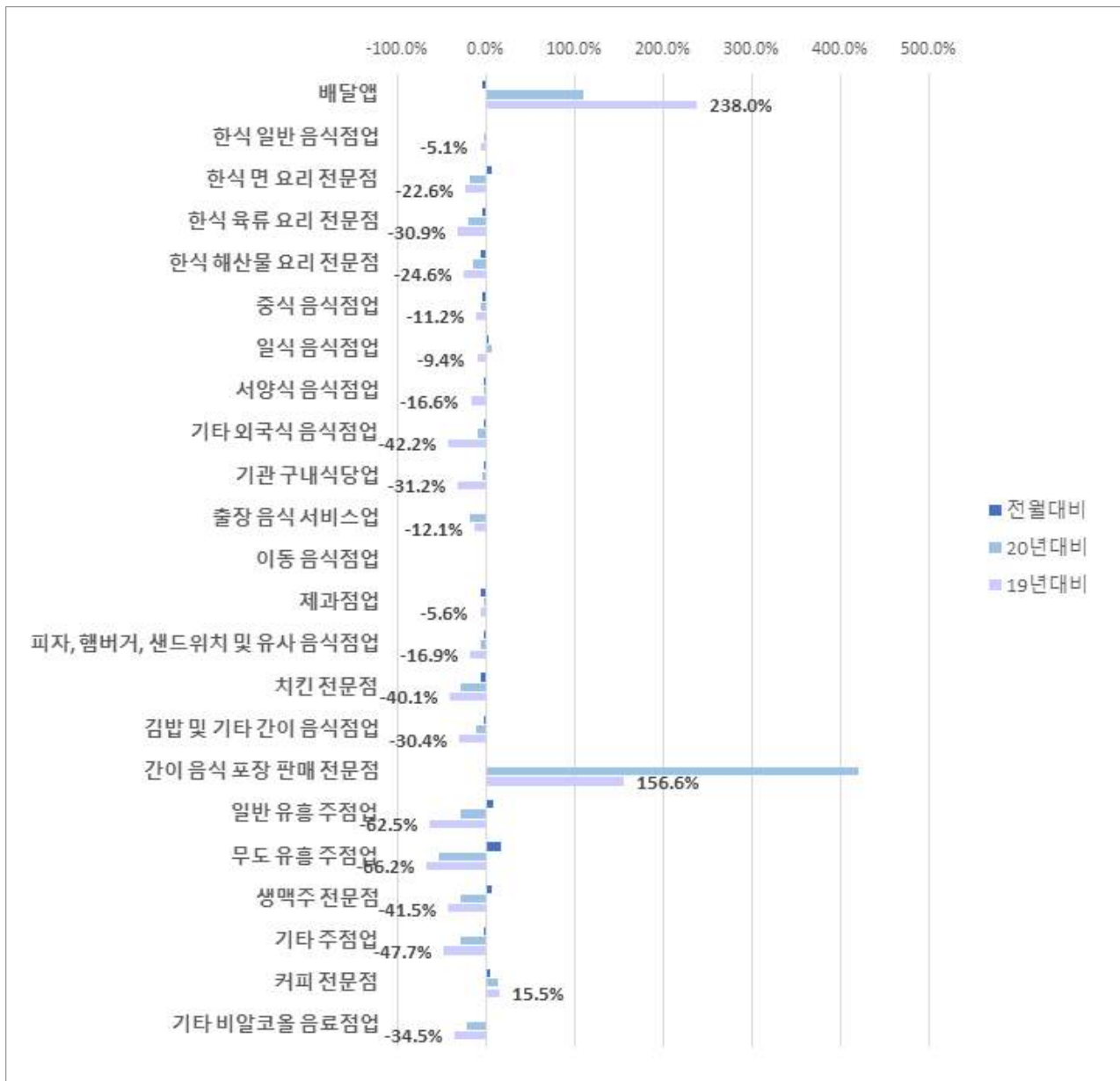
- 2021년 6월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 음식점업 1억5,634만건(47.3%), 커피 전문점 3,806만건(11.5%), 제과점업 2,486만건(7.5%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업 2,426만건(7.3%), 한식 육류 요리 전문점 1,455만건(4.4%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-14] (2021년 6월) 외식업 업종별 매출건수 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출건수 4,302만건(11.5%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 12만건(156.6%), 커피 511만건(15.5%) 등임
  - (감소) 무도 유흥 주점업 36만건(66.2%), 일반 유흥 주점업 109만건(62.5%), 기타 주점업 82만건(47.7%), 기타 외국식 53만건(42.2%), 생맥주 전문점 109만건(41.5%) 등



[그림 II-15] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 외식업 매출건수 1,588만건(4.6%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 15억원(420.4%), 커피 449억원(13.4%), 일식 36억원(6.2%) 등
  - (감소) 무도 유흥 주점업(52.1%), 치킨 337억원(28.8%), 생맥주 60억원(28.1%) 등
- 전월 대비 2021년 6월 외식업 매출건수 29만건(0.1%) 감소
  - (증가) 무도 유흥 주점업 3억원(17.1%), 일반 유흥 주점업 5억원(9.3%), 생맥주 10억원(6.4%) 등
  - (감소) 치킨 52억원(5.9%), 한식 해산물 29억원 (5.6%), 한식육류 63억원(4.1%) 등

<표 II-9> (2021년 6월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종 (A)	33,048	33,078	-0.1%	34,635	-4.6%	37,350	-11.5%
음식점업	28,200	28,441	-0.9%	29,907	-5.7%	32,300	-12.7%
한식 일반 음식점업	15,634	15,578	0.4%	16,027	-2.5%	16,477	-5.1%
한식 면 요리 전문점	810	762	6.3%	978	-17.2%	1,046	-22.6%
한식 육류 요리 전문점	1,455	1,518	-4.1%	1,807	-19.5%	2,104	-30.9%
한식 해산물 요리 전문점	490	519	-5.6%	565	-13.3%	650	-24.6%
중식 음식점업	1,247	1,297	-3.9%	1,328	-6.1%	1,404	-11.2%
일식 음식점업	624	607	2.9%	588	6.2%	689	-9.4%
서양식 음식점업	711	719	-1.2%	730	-2.6%	853	-16.6%
기타 외국식 음식점업	71	72	-0.1%	78	-8.4%	124	-42.2%
기관 구내식당업	165	168	-2.2%	172	-4.3%	240	-31.2%
출장 음식 서비스업	10	10	1.9%	12	-17.5%	11	-12.1%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,486	2,604	-4.5%	2,505	-0.8%	2,633	-5.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사	2,426	2,446	-0.8%	2,576	-5.8%	2,921	-16.9%
치킨 전문점	832	884	-5.9%	1,169	-28.8%	1,388	-40.1%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,220	1,238	-1.5%	1,368	-10.8%	1,753	-30.4%
간이 음식 포장 판매 전문점	19	19	1.1%	4	420.4%	7	156.6%
주점 및 비알코올 음료점업	4,848	4,637	4.5%	4,728	2.5%	5,050	-4.0%
일반 유흥 주점업	65	60	9.3%	90	-27.6%	174	-62.5%
무도 유흥 주점업	19	16	17.1%	39	-52.1%	55	-66.2%
생맥주 전문점	155	145	6.4%	215	-28.1%	264	-41.5%
기타 주점업	89	91	-1.9%	123	-27.5%	171	-47.7%
커피 전문점	3,806	3,618	5.2%	3,357	13.4%	3,295	15.5%
기타 비알코올 음료점업	715	708	1.0%	903	-20.9%	1,091	-34.5%
배달업 (B)	5,209	5,403	-3.6%	2,472	110.7%	1,541	238.0%
합계 (A+B)	38,257	38,480	-0.6%	37,108	3.1%	38,891	-1.6%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

## □ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 6월 기준 전업종 평균 1,061만원으로 기관구내식당업 10,796만원, 서양식 1,730만원 기타외국식 1,588만원, 피자 햄버거 및 유사 1,417만원 순으로 점포당 매출액이 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 6월 점포당 매출액 188만원(15%) 감소
  - (증가) 기관 구내 식당업 821만원 (8.2%)
  - (감소) 치킨 344만원(29.7%), 무도 유흥 주점업 255만원(38.1%), 커피 317만원(18.9%) 등

<표 II-10> (2021년 6월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종	1,061	1,085	-2.2%	1,132	-6.2%	1,249	-15.0%
음식점업	1,085	1,112	-2.4%	1,167	-7.0%	1,289	-15.8%
한식 일반 음식점업	983	1,001	-1.8%	1,055	-6.8%	1,167	-15.8%
한식 면 요리 전문점	1,251	1,173	6.6%	1,318	-5.1%	1,369	-8.7%
한식 육류 요리 전문점	1,277	1,324	-3.5%	1,347	-5.2%	1,502	-14.9%
한식 해산물 요리 전문점	1,345	1,425	-5.6%	1,373	-2.0%	1,414	-4.8%
중식 음식점업	1,375	1,462	-5.9%	1,522	-9.6%	1,667	-17.5%
일식 음식점업	1,974	1,968	0.3%	2,041	-3.3%	2,106	-6.3%
서양식 음식점업	1,730	1,784	-3.0%	1,801	-4.0%	2,089	-17.2%
기타 외국식 음식점업	1,588	1,635	-2.9%	1,668	-4.8%	1,845	-14.0%
기관 구내식당업	10,796	10,400	3.8%	10,094	6.9%	9,975	8.2%
출장 음식 서비스업	593	585	1.4%	569	4.2%	649	-8.7%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,358	1,481	-8.3%	1,325	2.5%	1,409	-3.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사	1,417	1,476	-4.0%	1,677	-15.5%	1,848	-23.3%
치킨 전문점	596	615	-3.1%	849	-29.7%	940	-36.6%
김밥 및 기타 간이 음식점업	678	692	-2.0%	710	-4.5%	814	-16.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	1,129	1,126	0.3%	982	14.9%	784	44.0%
주점 및 비알코올 음료점업	846	829	2.1%	861	-1.8%	976	-13.3%
일반 유흥 주점업	756	745	1.5%	753	0.4%	1,099	-31.2%
무도 유흥 주점업	415	401	3.4%	508	-18.4%	670	-38.1%
생맥주 전문점	659	606	8.7%	790	-16.5%	819	-19.5%
기타 주점업	683	675	1.1%	801	-14.8%	918	-25.7%
커피 전문점	1,362	1,348	1.0%	1,660	-18.0%	1,679	-18.9%
기타 비알코올 음료점업	521	517	0.8%	520	0.3%	560	-6.9%

□ 업종별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 6월 기준 전업종 평균 552건으로 기관구내식당업 2,797건, 커피 1,822건, 제과점업 1,198건, 피자 햄버거 유사 1,196건, 한식면요리 639건 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 6월 점포당 매출건수 67건(12.4%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 치킨 150건(36.6%), 무도 유흥 주점업 18건(33.7%), 커피 285건(18.5%) 등

<표 II-11> (2021년 6월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종	552	558	-1.2%	539	2.4%	567	-2.7%
음식점업	451	456	-1.2%	490	-8.1%	539	-16.5%
한식 일반 음식점업	393	394	-0.3%	427	-8.0%	468	-16.0%
한식 면 요리 전문점	639	597	6.9%	677	-5.6%	706	-9.6%
한식 육류 요리 전문점	313	323	-3.1%	334	-6.4%	363	-13.9%
한식 해산물 요리 전문점	242	254	-4.5%	248	-2.1%	254	-4.7%
중식 음식점업	525	549	-4.4%	583	-10.0%	630	-16.7%
일식 음식점업	425	417	2.0%	443	-3.9%	486	-12.5%
서양식 음식점업	487	497	-2.0%	527	-7.4%	604	-19.3%
기타 외국식 음식점업	617	618	-0.2%	638	-3.4%	751	-17.9%
기관 구내식당업	2,797	2,943	-5.0%	3,655	-23.5%	3,992	-29.9%
출장 음식 서비스업	160	156	3.0%	165	-2.7%	160	0.4%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,198	1,251	-4.2%	1,258	-4.7%	1,369	-12.5%
피자 햄버거, 샌드위치 및 유사	1,196	1,219	-1.9%	1,444	-17.1%	1,630	-26.6%
치킨 전문점	261	276	-5.7%	367	-28.9%	411	-36.6%
김밥 및 기타 간이 음식점업	608	613	-0.8%	640	-5.0%	737	-17.5%
간이 음식 포장 판매 전문점	491	508	-3.3%	396	24.0%	420	17.0%
주점 및 비알코올 음료점업	717	708	1.4%	603	19.0%	578	24.1%
일반 유흥 주점업	52	52	0.5%	48	9.2%	78	-33.1%
무도 유흥 주점업	34	33	3.6%	41	-15.6%	52	-33.7%
생맥주 전문점	179	167	7.1%	213	-15.7%	220	-18.6%
기타 주점업	162	165	-1.6%	198	-17.8%	232	-30.0%
커피 전문점	1,822	1,793	1.6%	2,120	-14.1%	2,107	-13.5%
기타 비알코올 음료점업	486	474	2.4%	503	-3.5%	558	-13.0%



#### 4. 배달앱 업종별

##### □ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2021년 6월 배달앱 매출 비중은 한식 일반 음식점업(45.6%), 치킨 전문점(13.9%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업(8.1%), 한식 육류 요리 전문점(7.6%), 중식 음식점업(7.6%) 등 순으로 큼
- 2021년 6월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반 음식점업(53.1%), 한식 육류 요리 전문점(8.1%), 중식 음식점업(4.4%), 커피 전문점(3.9%), 서양식 음식점업(3.9%) 등 순

<표 II-12> (2021년 6월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출			오프라인 매출		
	2019.06	2020.06	2021.06	2019.06	2020.06	2021.06
한식 일반 음식점업	35.6%	37.0%	45.6%	47.9%	50.8%	53.1%
한식 면 요리 전문점	1.0%	1.5%	1.5%	2.4%	2.4%	2.2%
한식 육류 요리 전문점	10.9%	10.5%	7.6%	10.1%	9.4%	8.1%
한식 해산물 요리 전문점	1.6%	1.6%	1.5%	4.2%	4.0%	3.7%
중식 음식점업	8.6%	8.3%	7.6%	4.3%	4.4%	4.4%
일식 음식점업	2.7%	2.6%	3.3%	3.5%	3.5%	3.9%
서양식 음식점업	2.1%	2.2%	2.4%	3.4%	3.2%	3.4%
기타 외국식 음식점업	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%
기관 구내식당업	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%
출장 음식 서비스업	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	0.7%	1.1%	3.2%	3.4%	3.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	9.4%	9.2%	8.1%	3.9%	3.8%	3.9%
치킨 전문점	19.6%	18.7%	13.9%	3.7%	3.5%	2.6%
김밥 및 기타 간이 음식점업	5.4%	4.6%	3.7%	2.3%	1.9%	1.8%
간이 음식 포장 판매 전문점	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
일반 유흥 주점업	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	1.8%	1.3%
무도 유흥 주점업	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.3%
생맥주 전문점	0.4%	0.3%	0.4%	1.1%	1.0%	0.8%
기타 주점업	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	0.6%	0.5%
커피 전문점	0.4%	0.8%	1.4%	3.1%	3.4%	3.9%
기타 비알코올 음료점업	0.6%	0.7%	0.6%	1.3%	1.2%	1.0%

\* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임



## □ 배달앱 업종별 월매출 변화

- 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매 전문점임
- 무도 유흥 주점업, 일반 유흥 주점업, 생맥주 전문점, 기관 구내식당업 등 오프라인 소비에 특화된 업종의 경우 배달앱 매출 평균 증가율이 오프라인 매출에 미치지 못함

<표 II-13> (최근 6개월) 배달앱 업종별 매출금액 변동

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	평균 증감률
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	2.0%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	6.7%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	-1.1%
한식 해산물 요리 전문점	239	172	170	176	198	177	-4.8%
중식 음식점업	1,000	817	874	852	994	891	-1.5%
일식 음식점업	405	370	385	386	415	393	-0.4%
서양식 음식점업	271	246	268	265	292	283	1.1%
기타 외국식 음식점업	73	59	65	60	67	64	-1.9%
기관 구내식당업	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	10.2%
출장 음식 서비스업	10	7	7	8	8	8	-3.0%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	2.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사	969	864	911	892	989	959	0.1%
치킨 전문점	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	0.5%
김밥 및 기타 간이 음식점업	426	364	412	441	467	441	1.2%
간이 음식 포장 판매 전문점	3	7	9	9	9	10	36.1%
일반 유흥 주점업	3	2	3	3	3	2	-3.3%
무도 유흥 주점업	3	2	3	3	4	3	-1.5%
생맥주 전문점	47	42	43	45	51	48	0.8%
기타 주점업	49	38	39	41	46	42	-2.1%
커피 전문점	120	137	145	145	164	160	6.1%
기타 비알코올 음료점업	78	61	67	66	73	72	-1.0%
합 계	11,541	10,126	11,049	11,149	12,360	11,783	0.8%

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함  
단, 매출금액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II-14> (최근 6개월) 오프라인 업종별 매출금액 변동

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	평균 증감률
한식 일반 음식점업	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	8.6%
한식 면 요리 전문점	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	11.7%
한식 육류 요리 전문점	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5.4%
한식 해산물 요리 전문점	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	4.8%
중식 음식점업	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	2.6%
일식 음식점업	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	7.4%
서양식 음식점업	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	9.1%
기타 외국식 음식점업	147	162	194	186	189	184	5.0%
기관 구내식당업	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	12.1%
출장 음식 서비스업	29	26	36	37	37	37	6.0%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	0.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	0.6%
치킨 전문점	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	1.9%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	2.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	31	29	36	37	42	44	7.7%
일반 유흥 주점업	216	531	1,143	1,021	851	940	48.8%
무도 유흥 주점업	11	127	348	261	192	225	231.7%
생맥주 전문점	263	371	509	488	527	569	18.0%
기타 주점업	212	278	376	364	372	375	13.3%
커피 전문점	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	11.3%
기타 비알코올 음료점업	470	582	713	743	772	767	10.7%
합 계	52,713	57,185	70,051	70,776	74,776	73,612	7.2%

## □ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 치킨 전문점의 경우 배달앱(46.3%)과 오프라인(53.7%) 매출 비중이 유사함
- 기타 외국식 음식점업(25.8%), 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업(25.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(24.5%), 중식 음식점업(21.4%) 등 업종은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-15> (2021년 6월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

[단위: 억원]

구분	2021.06				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	5,377	12.1%	39,100	87.9%	44,477
한식 면 요리 전문점	180	10.2%	1,585	89.8%	1,765
한식 육류 요리 전문점	901	13.2%	5,944	86.8%	6,845
한식 해산물 요리 전문점	177	6.1%	2,720	93.9%	2,897
중식 음식점업	891	21.4%	3,266	78.6%	4,157
일식 음식점업	393	11.9%	2,896	88.1%	3,289
서양식 음식점업	283	10.1%	2,524	89.9%	2,807
기타 외국식 음식점업	64	25.8%	184	74.2%	248
기관 구내식당업	0.3	0.0%	635.9	100.0%	636
출장 음식 서비스업	8	17.8%	37	82.2%	45
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	134	4.5%	2,818	95.5%	2,952
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	959	25.0%	2,873	75.0%	3,832
치킨 전문점	1,638	46.3%	1,903	53.7%	3,541
김밥 및 기타 간이 음식점업	441	24.5%	1,362	75.5%	1,803
간이 음식 포장 판매 전문점	10	18.5%	44	81.5%	54
일반 유흥 주점업	2	0.2%	940	99.8%	942
무도 유흥 주점업	3	1.3%	225	98.7%	228
생맥주 전문점	48	7.8%	569	92.2%	617
기타 주점업	42	10.1%	375	89.9%	417
커피 전문점	160	5.3%	2,844	94.7%	3,004
기타 비알코올 음료점업	72	8.6%	767	91.4%	839
<b>합 계</b>	<b>11,782</b>	<b>13.8%</b>	<b>73,612</b>	<b>86.2%</b>	<b>85,395</b>

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출금액과 업종별 오프라인 매출금액을 합계함

### Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

#### 1. 내/외국인 외식업 소비

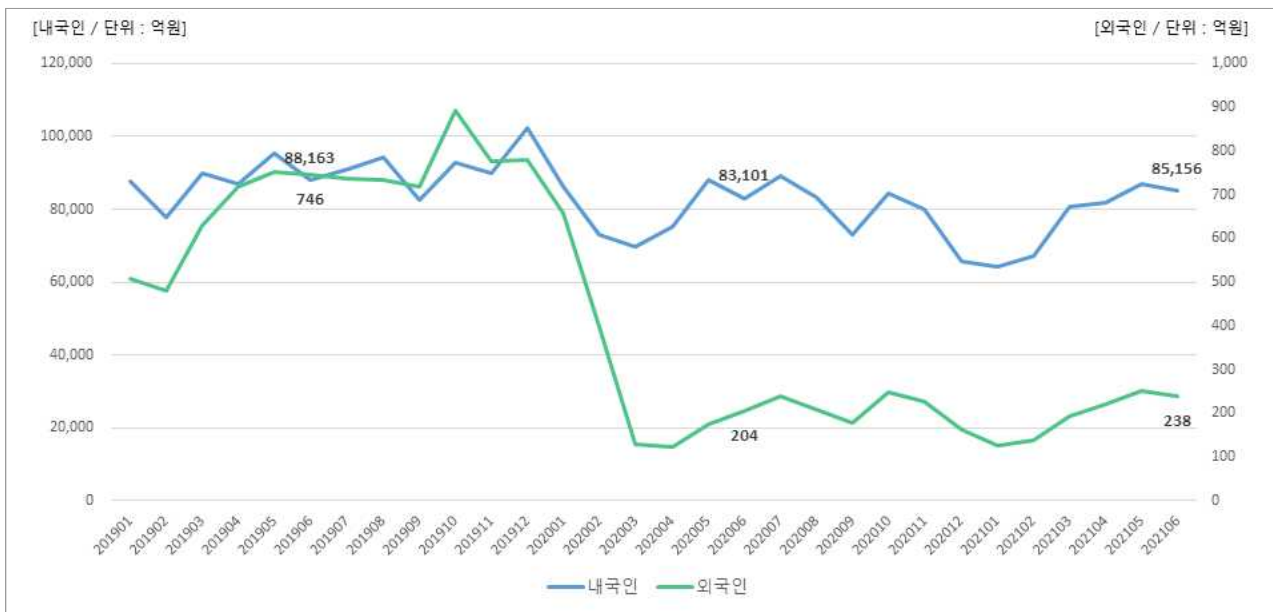
##### □ 총괄

- 2021년 6월 기준 내국인의 외식업 소비금액은 8조5,156억원, 소비건수는 3억8,165만건 규모이며, 외국인의 외식업 소비금액은 238억원, 소비건수는 92만건 규모임

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비 규모

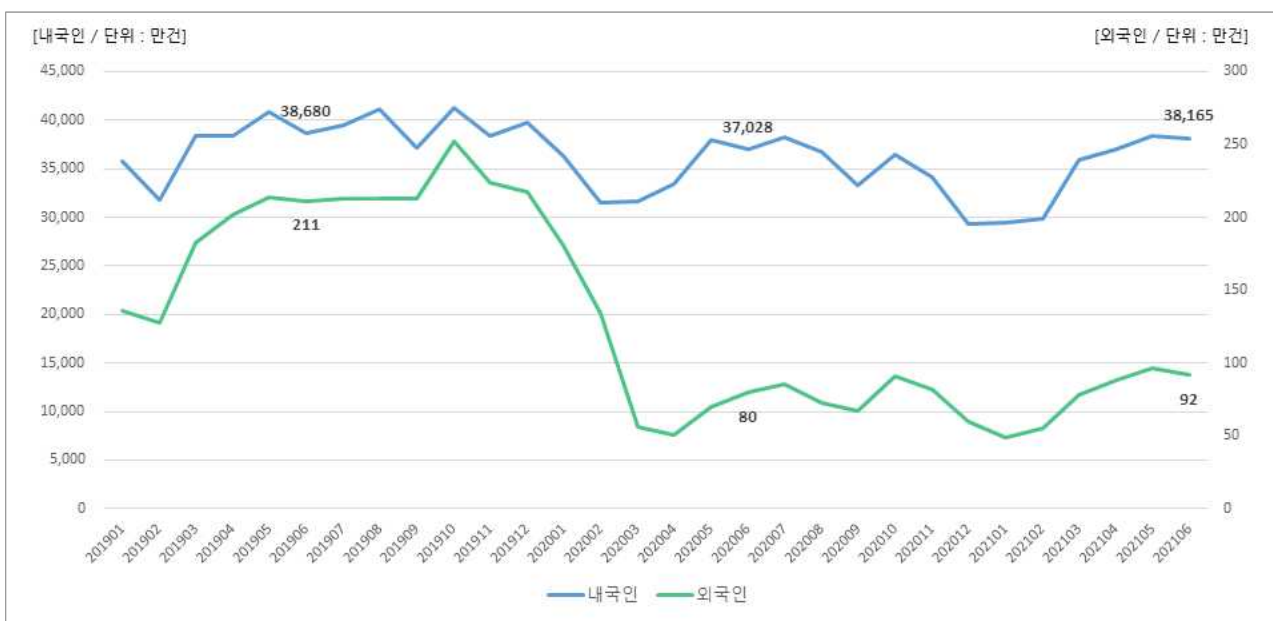
구분	소비금액(억원)		소비건수(만건)	
	내국인	외국인	내국인	외국인
2019.01	87,605	509	35,756	136
2019.02	77,938	480	31,798	127
2019.03	89,797	629	38,370	182
2019.04	86,903	719	38,405	201
2019.05	95,251	752	40,880	214
2019.06	88,163	746	38,680	211
2019.07	90,900	738	39,496	213
2019.08	94,377	733	41,157	212
2019.09	82,698	717	37,111	213
2019.10	92,737	894	41,259	252
2019.11	89,777	778	38,424	224
2019.12	102,175	778	39,737	218
2020.01	86,312	656	36,296	181
2020.02	73,029	399	31,472	134
2020.03	69,754	129	31,614	56
2020.04	75,234	122	33,421	51
2020.05	88,143	176	37,921	70
2020.06	83,101	204	37,028	80
2020.07	89,180	240	38,286	86
2020.08	83,391	210	36,756	73
2020.09	72,941	179	33,262	68
2020.10	84,405	249	36,463	91
2020.11	80,115	227	34,093	82
2020.12	65,864	163	29,274	60
2021.01	64,128	126	29,469	48
2021.02	67,174	139	29,792	55
2021.03	80,907	192	35,974	78
2021.04	81,703	221	36,943	88
2021.05	86,886	251	38,383	97
2021.06	85,156	238	38,165	92

- 2021년 6월 기준 내국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,730억원(2.0%) 감소, 2020년 동월 대비 2,055억원(2.5%) 증가, 2019년 동월 대비 3,007억원(3.4%) 감소한 규모임
- 2021년 6월 기준 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 13억원(5.2%) 감소, 2020년 동월 대비 34억원(16.7%) 증가, 2019년 동월 대비 508억원(68.1%) 감소한 규모임



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

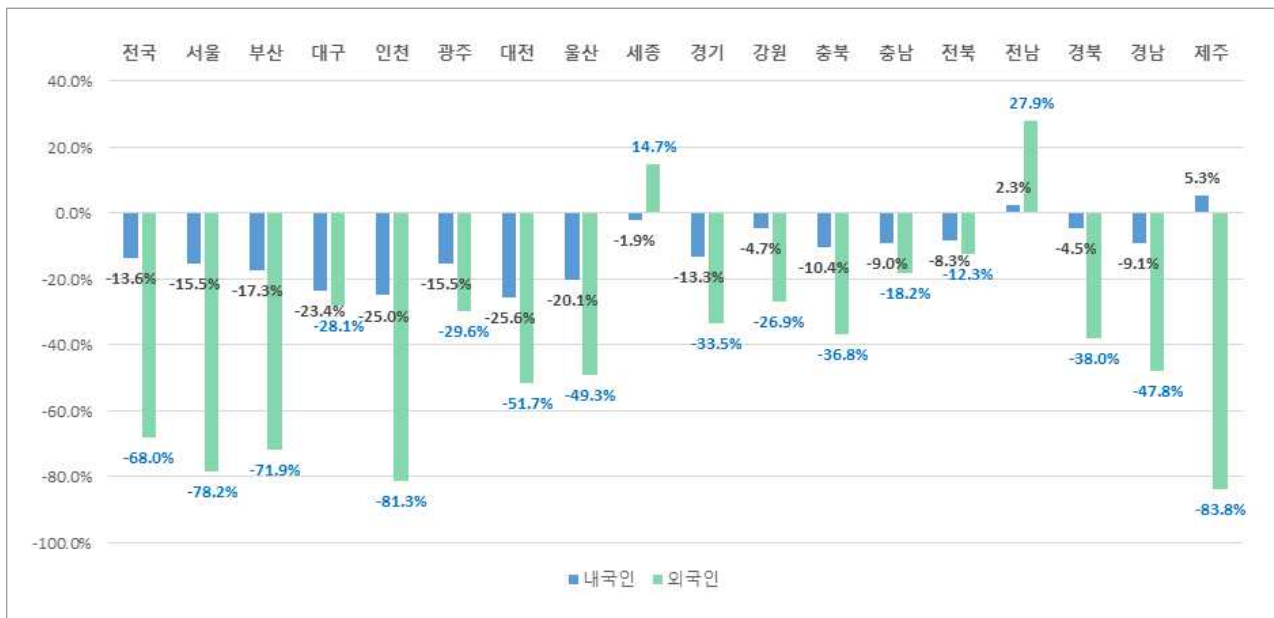
- 2021년 6월 기준 내국인의 외식업 소비건수는 전월 대비 218만건(0.6%) 감소, 2020년 동월 대비 1,137만건(3.1%) 증가, 2019년 동월 대비 515만건(1.3%) 감소한 규모임
- 2021년 6월 기준 외국인의 외식업 소비건수는 전월 대비 5만건(5.0%) 감소, 2020년 동월 대비 12만건(15.6%) 증가, 2019년 동월 대비 119만건(56.5%) 감소한 규모임



[그림 Ⅲ-2] 내/외국인 외식업 소비건수 변화

## □ 지역별

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 전국 내국인 외식업 소비금액 11,593억원(13.6%) 감소
  - (증가) 제주 81억원(5.3%), 전남 47억원(2.3%)
  - (감소) 대전 523억원(25.6%), 인천 1,146억원(25.0%), 대구 551억원(23.4%) 등
- 2019년 동월 대비 2021년 6월 전국 외국인 외식업 소비금액 50,742백만원(68.0%) 감소
  - (증가) 전남 89백만원(27.9%), 세종 6백만원(14.7%)
  - (감소) 제주 3,495백만원(83.8%), 인천 2,397백만원(81.3%), 서울 36,830백만원(78.2%) 등



[그림 Ⅲ-3] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 전국 내국인 외식업 소비금액 4,372억원(5.6%) 감소
  - (증가) 제주 3,054억원(11.4%), 경북 5,158억원(3.1%), 전남 4,083억원(0.6%)
  - (감소) 울산 2,437억원(14.3%), 대구 3,909억원(14.1%), 대전 3,221억원(10.7%)
- 전월 대비 2021년 6월 전국 내국인 외식업 소비금액 1,151억원(1.5%) 감소
  - (증가) 울산 117억원(11.7%), 광주 87억원(6.5%), 부산 179억원(5.7%) 등
  - (감소) 대구 282억원(13.5%), 제주 136억원(7.8%), 경기 991억원(5.2%) 등

<표 Ⅲ-2> (2021년 6월) 지역별 내국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국(A)	73,373	74,524	-1.5%	77,745	-5.6%	84,966	-13.6%
서울	22,782	22,460	1.4%	24,157	-5.7%	26,954	-15.5%
부산	3,290	3,111	5.7%	3,471	-5.2%	3,980	-17.3%
대구	1,806	2,088	-13.5%	2,103	-14.1%	2,357	-23.4%
인천	3,438	3,571	-3.7%	3,819	-10.0%	4,583	-25.0%
광주	1,427	1,340	6.5%	1,570	-9.1%	1,688	-15.5%
대전	1,519	1,518	0.1%	1,702	-10.7%	2,042	-25.6%
울산	1,125	1,007	11.7%	1,312	-14.3%	1,408	-20.1%
세종	378	374	1.2%	391	-3.2%	386	-1.9%
경기	18,168	19,159	-5.2%	19,441	-6.5%	20,947	-13.3%
강원	3,066	3,073	-0.2%	3,146	-2.5%	3,218	-4.7%
충북	2,696	2,794	-3.5%	2,843	-5.2%	3,010	-10.4%
충남	2,613	2,723	-4.0%	2,696	-3.1%	2,871	-9.0%
전북	1,670	1,729	-3.4%	1,711	-2.4%	1,821	-8.3%
전남	2,048	1,973	3.8%	2,035	0.6%	2,001	2.3%
경북	2,618	2,681	-2.3%	2,540	3.1%	2,741	-4.5%
경남	3,119	3,179	-1.9%	3,363	-7.2%	3,432	-9.1%
제주	1,610	1,745	-7.8%	1,444	11.4%	1,528	5.3%
배달앱 (B)	11,783	12,361	-4.7%	5,356	120.0%	3,197	268.6%
합계 (A+B)	85,156	86,886	-2.0%	83,101	2.5%	88,163	-3.4%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 내국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 전국 외국인 외식업 소비금액 3,409백만원(16.7%) 증가
  - (증가) 전남 661백만원(63.0%), 경북 885백만원(48.9%), 강원 634백만원(43.0%) 등
  - (감소) 인천 1,258백만원(21.7%)
- 전월 대비 2021년 6월 전국 외국인 외식업 소비금액 1,302백만원(5.2%) 감소
  - (증가) 세종 5백만원(11.0%), 울산 8백만원(7.1%), 서울 84백만원(0.8%)
  - (감소) 전남 138백만원(25.2%), 대구 180백만원(21.8%), 대전 36백만원(14.9%) 등

<표 Ⅲ-3> (2021년 6월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국(A)	23,825	25,126	-5.2%	20,415	16.7%	74,566	-68.0%
서울	10,248	10,164	0.8%	8,774	16.8%	47,077	-78.2%
부산	1,024	1,183	-13.4%	831	23.2%	3,640	-71.9%
대구	645	826	-21.8%	520	24.1%	898	-28.1%
인천	553	575	-3.9%	706	-21.7%	2,950	-81.3%
광주	260	285	-9.0%	187	39.2%	369	-29.6%
대전	206	242	-14.9%	155	33.1%	426	-51.7%
울산	127	119	7.1%	89	42.9%	251	-49.3%
세종	46	41	11.0%	36	27.9%	40	14.7%
경기	7,130	7,685	-7.2%	6,390	11.6%	10,719	-33.5%
강원	373	402	-7.2%	261	43.0%	510	-26.9%
충북	192	202	-4.8%	190	1.0%	304	-36.8%
충남	441	506	-12.8%	348	26.8%	540	-18.2%
전북	449	525	-14.5%	374	19.9%	512	-12.3%
전남	410	547	-25.2%	251	63.0%	320	27.9%
경북	529	534	-0.8%	356	48.9%	854	-38.0%
경남	514	539	-4.8%	468	9.7%	985	-47.8%
제주	677	750	-9.6%	480	41.2%	4,172	-83.8%
배달앱 (B)	0.03	0.05	-49.9%	0.67	-96.0%	12	-99.8%
합계 (A+B)	23,825	25,126	-5.2%	20,416	16.7%	74,578	-68.1%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



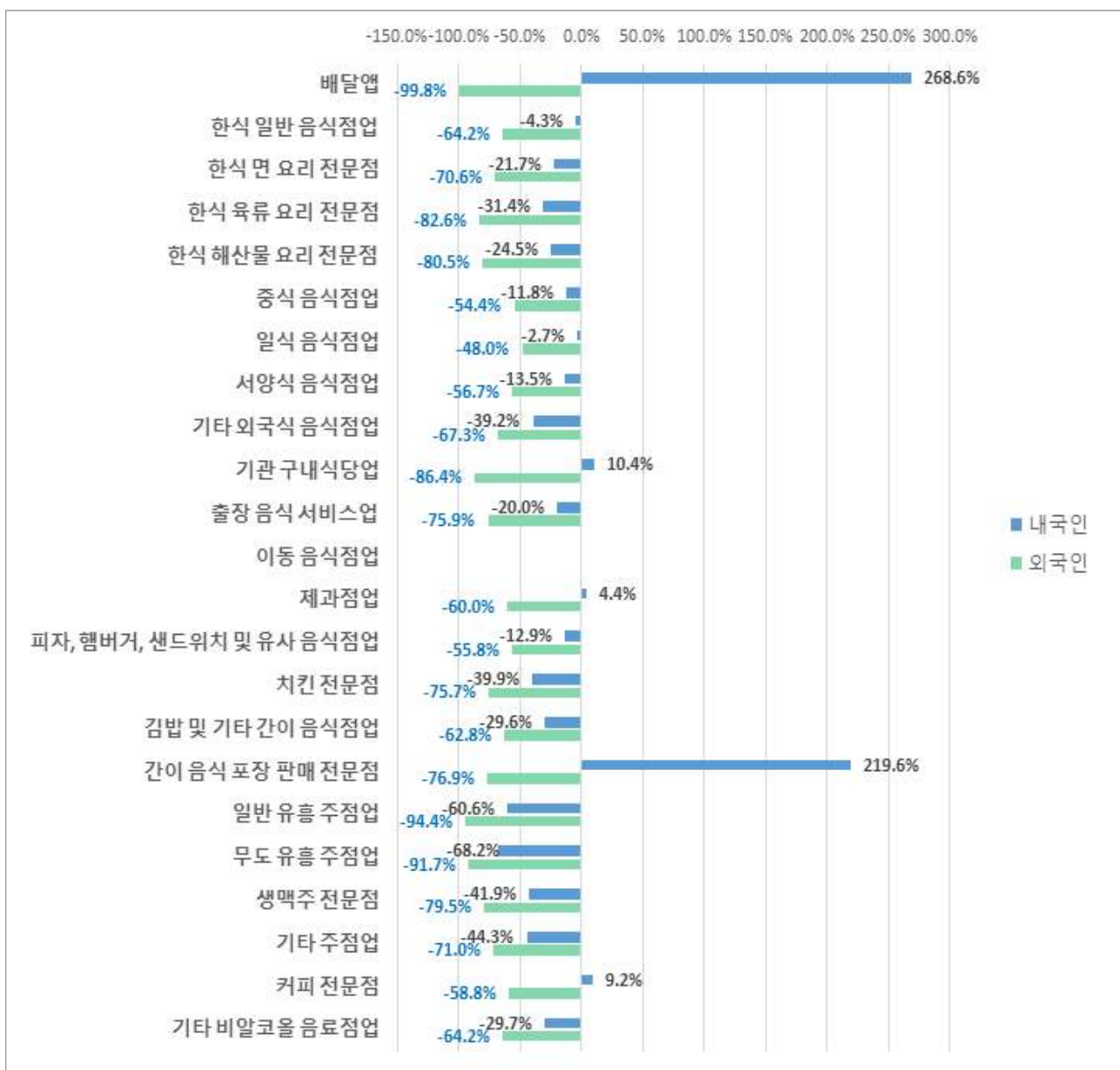
## □ 업종별

○ 2019년 동월 대비 2021년 6월 내국인 외식업 소비금액 3,007억원(3.4%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 30억원(219.6%), 기관 구내식당업 60억원(10.4%), 커피 238억원(9.2%)
- (감소) 무도 유흥 주점업 481억원(68.2%), 일반 유흥 주점업 1,438억원(60.6%), 기타 주점업 298억원(44.3%) 등
- 배달앱 소비금액 8,586억원(268.6%) 증가

○ 2019년 동월 대비 2021년 6월 외국인 외식업 소비금액 50,753백만원(68.1%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 일반 유흥 주점업 6,187백만원(94.4%), 무도 유흥 주점업 715백만원(91.7%), 기관 구내식당업 2,220백만원(86.4%) 등
- 배달앱 소비금액 12백만원(99.8%) 감소



[그림 Ⅲ-4] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 업종별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 내국인 외식업 소비금액 2,055억원(2.5%) 증가

- (증가) 간이음식 포장판매 35억원(382.2%), 기관 구내식당업 159억원(33.5%), 커피 214억원(8.2%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 260억원(53.7%), 일반 유흥 주점업 470억원(33.4%), 치킨 802억원(29.7%) 등
- 배달앱 소비금액 6,427억원(120.0%) 증가

○ 전월 대비 2021년 6월 내국인 외식업 소비금액 1,730억원(2.0%) 감소

- (증가) 무도 유흥 주점업 33억원(17.1%), 일반 유흥 주점업 89억원(10.5%), 생맥주 전문점 42억원(8.0%) 등
- (감소) 제과점업 264억원(8.6%), 한식 해산물 요리 195억원(6.7%), 중식 186억원(5.4%) 등
- 배달앱 소비금액 578억원(4.7%) 감소

<표 Ⅲ-4> (2021년 6월) 업종별 내국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종 (A)	73,373	74,524	-1.5%	77,745	-5.6%	84,966	-13.6%
음식점업	67,676	69,112	-2.1%	71,011	-4.7%	76,558	-11.6%
한식 일반 음식점업	38,977	39,399	-1.1%	39,508	-1.3%	40,749	-4.3%
한식 면 요리 전문점	1,584	1,494	6.0%	1,903	-16.8%	2,023	-21.7%
한식 육류 요리 전문점	5,935	6,223	-4.6%	7,281	-18.5%	8,648	-31.4%
한식 해산물 요리 전문점	2,717	2,911	-6.7%	3,130	-13.2%	3,597	-24.5%
중식 음식점업	3,256	3,442	-5.4%	3,457	-5.8%	3,693	-11.8%
일식 음식점업	2,886	2,853	1.2%	2,701	6.9%	2,966	-2.7%
서양식 음식점업	2,494	2,548	-2.1%	2,473	0.9%	2,882	-13.5%
기타 외국식 음식점업	183	188	-2.7%	203	-9.7%	301	-39.2%
기관 구내식당업	632	592	6.9%	474	33.5%	573	10.4%
출장 음식 서비스업	37	37	0.3%	41	-11.7%	46	-20.0%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,812	3,076	-8.6%	2,633	6.8%	2,695	4.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2,861	2,947	-2.9%	2,980	-4.0%	3,284	-12.9%
치킨 전문점	1,899	1,964	-3.3%	2,701	-29.7%	3,158	-39.9%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,360	1,398	-2.7%	1,517	-10.4%	1,930	-29.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	44	42	4.9%	9	382.2%	14	219.6%
주점 및 비알코올 음료점업	5,697	5,412	5.3%	6,734	-15.4%	8,408	-32.2%
일반 유흥 주점업	936	847	10.5%	1,406	-33.4%	2,374	-60.6%
무도 유흥 주점업	224	192	17.1%	484	-53.7%	706	-68.2%
생맥주 전문점	567	525	8.0%	798	-28.9%	976	-41.9%
기타 주점업	375	372	0.8%	499	-24.9%	673	-44.3%
커피 전문점	2,830	2,707	4.5%	2,616	8.2%	2,592	9.2%
기타 비알코올 음료점업	764	769	-0.6%	931	-17.9%	1,087	-29.7%
배달앱 (B)	11,783	12,361	-4.7%	5,356	120.0%	3,197	268.6%
합계 (A+B)	85,156	86,886	-2.0%	83,101	2.5%	88,163	-3.4%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 외국인 외식업 소비금액 3,409백만원(16.7%) 증가

- (증가) 간이음식 포장판매 3백만원(391.1%), 기관 구내식당업 181백만원(106.2%), 기타 비알코올 음료 56백만원(28.4%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 66백만원(50.7%), 일반 유흥 주점업 230백만원(38.6%), 기타 주점업 11백만원(12.5%) 등
- 배달앱 소비금액 1백만원(96.0%) 감소

○ 전월 대비 2021년 6월 외국인 외식업 소비금액 1,302백만원(5.2%) 감소

- (증가) 생맥주 전문점 15백만원(12.1%), 일식 74백만원(8.0%), 기관 구내식당업 25백만원(7.5%) 등
- (감소) 출장음식 서비스 2백만원(44.3%), 기타 외국식 32백만원(22.2%), 무도 유흥 주점업 15백만원(19.0%) 등
- 배달앱 소비금액 0.03백만원(49.9%) 감소

<표 Ⅲ-5> (2021년 6월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종 (A)	23,825	25,126	-5.2%	20,415	16.7%	74,566	-68.0%
음식점업	21,560	22,891	-5.8%	18,064	19.4%	62,257	-65.4%
한식 일반 음식점업	12,374	13,028	-5.0%	9,914	24.8%	34,603	-64.2%
한식 면 요리 전문점	156	154	1.3%	153	1.7%	530	-70.6%
한식 육류 요리 전문점	875	918	-4.7%	894	-2.2%	5,016	-82.6%
한식 해산물 요리 전문점	341	365	-6.6%	311	9.6%	1,747	-80.5%
중식 음식점업	979	993	-1.3%	812	20.6%	2,150	-54.4%
일식 음식점업	995	922	8.0%	827	20.4%	1,914	-48.0%
서양식 음식점업	2,937	3,377	-13.0%	2,520	16.5%	6,789	-56.7%
기타 외국식 음식점업	112	144	-22.2%	122	-8.0%	343	-67.3%
기관 구내식당업	351	326	7.5%	170	106.2%	2,571	-86.4%
출장 음식 서비스업	2	4	-44.3%	2	-11.0%	9	-75.9%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	592	617	-4.1%	505	17.2%	1,478	-60.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,196	1,334	-10.3%	1,152	3.8%	2,708	-55.8%
치킨 전문점	451	518	-13.0%	509	-11.5%	1,852	-75.7%
김밥 및 기타 간이 음식점업	196	188	4.3%	170	15.5%	527	-62.8%
간이 음식 포장 판매 전문점	4	4	-7.8%	1	391.1%	18	-76.9%
주점 및 비알코올 음료점업	2,264	2,235	1.3%	2,351	-3.7%	12,309	-81.6%
일반 유흥 주점업	365	371	-1.5%	595	-38.6%	6,552	-94.4%
무도 유흥 주점업	65	80	-19.0%	131	-50.7%	779	-91.7%
생맥주 전문점	143	128	12.1%	123	16.7%	700	-79.5%
기타 주점업	78	90	-13.9%	89	-12.5%	267	-71.0%
커피 전문점	1,361	1,298	4.8%	1,218	11.8%	3,306	-58.8%
기타 비알코올 음료점업	252	269	-6.2%	196	28.4%	705	-64.2%
배달앱 (B)	0.03	0.05	-49.9%	1	-96.0%	12	-99.8%
합계 (A+B)	23,825	25,126	-5.2%	20,416	16.7%	74,578	-68.1%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

## 2. 개인/법인 외식업 소비

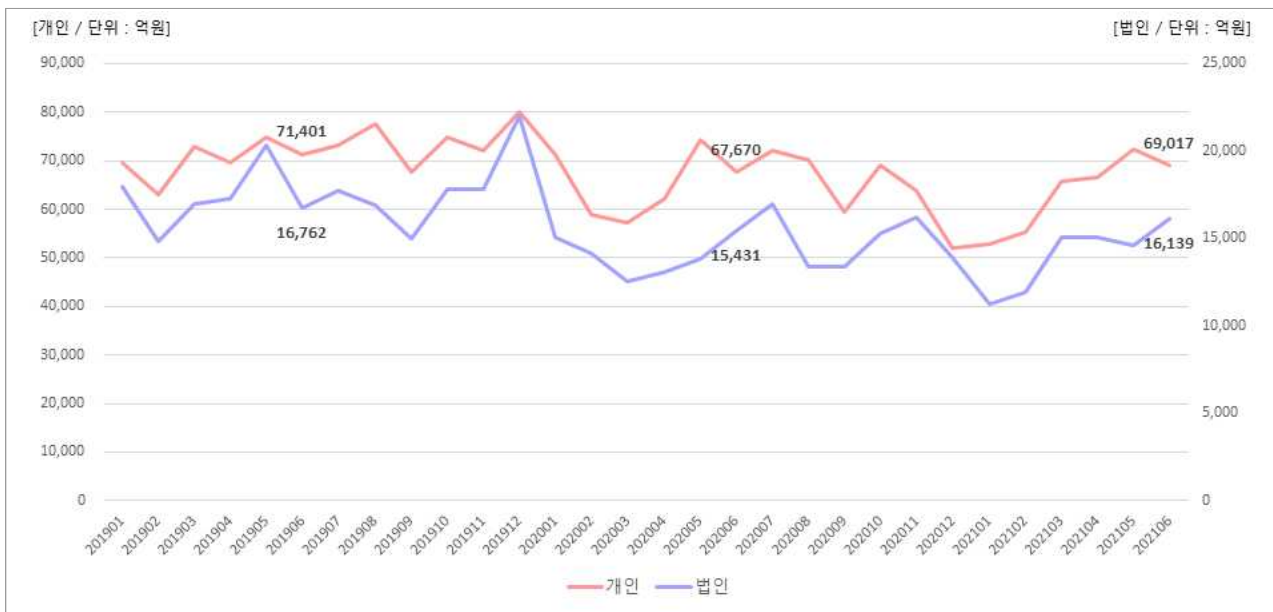
### □ 총괄

- 2021년 6월 기준 개인 외식업 소비금액은 6조9,017억원, 소비건수는 3억4,436만건 규모이며, 법인 외식업 소비금액은 1조6,139억원, 소비건수는 3,729만건 규모임

<표 Ⅲ-6> 개인/법인 외식업 소비 규모

구분	소비금액(억원)		소비건수(만건)	
	개인	법인	개인	법인
2019.01	69,633	17,971	32,329	3,427
2019.02	63,101	14,837	28,915	2,883
2019.03	72,860	16,937	34,996	3,374
2019.04	69,639	17,264	34,977	3,429
2019.05	74,921	20,329	36,839	4,041
2019.06	71,401	16,762	35,358	3,322
2019.07	73,145	17,755	35,930	3,566
2019.08	77,464	16,913	37,651	3,506
2019.09	67,732	14,966	34,131	2,980
2019.10	74,925	17,812	37,751	3,508
2019.11	72,004	17,773	35,057	3,368
2019.12	80,172	22,003	36,245	3,492
2020.01	71,259	15,053	33,340	2,956
2020.02	58,901	14,128	28,420	3,052
2020.03	57,244	12,510	28,614	3,000
2020.04	62,122	13,112	30,404	3,017
2020.05	74,309	13,834	34,882	3,039
2020.06	67,670	15,431	33,674	3,355
2020.07	72,172	17,008	34,697	3,589
2020.08	70,043	13,348	33,700	3,056
2020.09	59,544	13,397	30,191	3,071
2020.10	69,101	15,304	33,226	3,237
2020.11	63,876	16,239	30,758	3,335
2020.12	51,968	13,897	26,328	2,946
2021.01	52,885	11,244	26,677	2,791
2021.02	55,221	11,953	27,034	2,757
2021.03	65,867	15,040	32,455	3,518
2021.04	66,663	15,040	33,388	3,555
2021.05	72,250	14,636	34,974	3,408
2021.06	69,017	16,139	34,436	3,729

- 2021년 6월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 3,233억원(4.5%) 감소, 2020년 동월 대비 1,346억원(2.0%) 증가, 2019년 동월 대비 2,384억원(3.3%) 감소한 규모임
- 2021년 6월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 1,503억원(10.3%) 증가, 2020년 동월 대비 708억원(4.6%) 증가, 2019년 동월 대비 623억원(3.7%) 감소한 규모임



[그림 Ⅲ-5] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

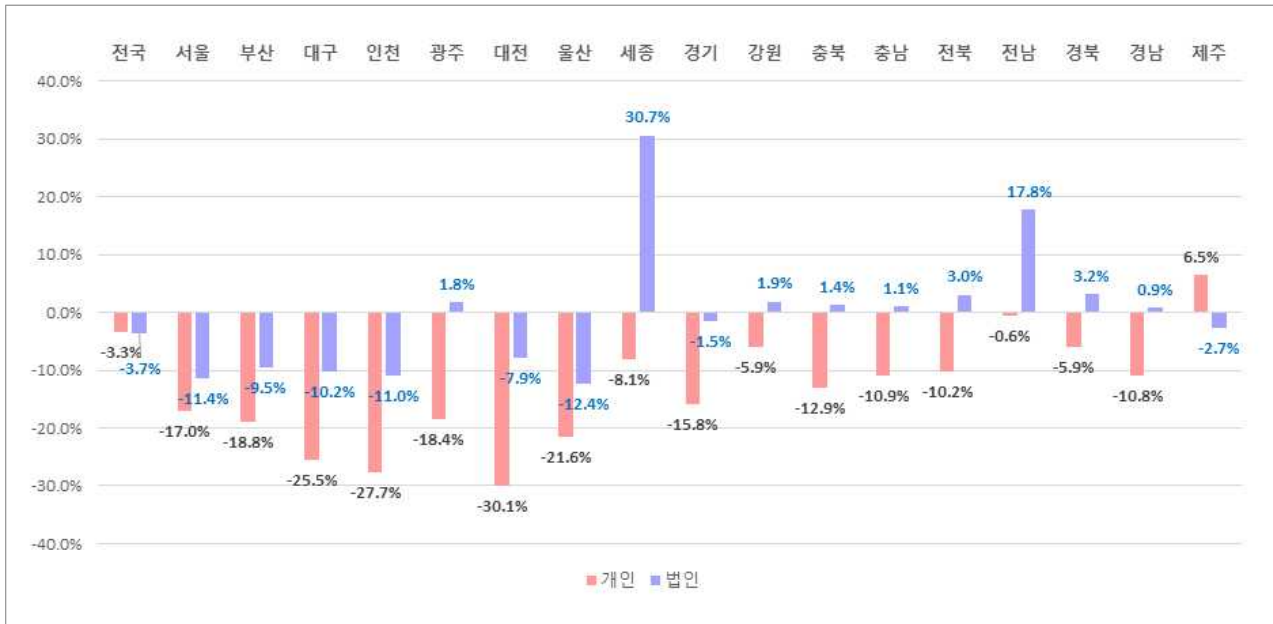
- 2021년 6월 기준 개인 외식업 소비건수는 전월 대비 538만건(1.5%) 감소, 2020년 동월 대비 463만건(2.3%) 증가, 2019년 동월 대비 922만건(2.6%) 감소한 규모임
- 2021년 6월 기준 법인 외식업 소비건수는 전월 대비 321만건(9.4%) 증가, 2020년 동월 대비 374만건(11.2%) 증가, 2019년 동월 대비 407만건(12.3%) 증가한 규모임



[그림 Ⅲ-6] 개인/법인 외식업 소비건수 변화

## □ 지역별

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 전국 개인 외식업 소비금액 10,609억원(15.5%) 감소
  - (증가) 제주 87억원(6.5%)
  - (감소) 대전 490억원(30.1%), 인천 1,064억원(27.7%), 대구 571억원(25.5%) 등
- 2019년 동월 대비 2021년 6월 전국 법인 외식업 소비금액 984억원(5.9%) 감소
  - (증가) 세종 19억원(30.7%), 전남 57억원(17.8%), 경북 14억원(3.2%) 등
  - (감소) 울산 28억원(12.4%), 서울 817억원(11.4%), 인천 81억원(11.0%) 등



[그림 Ⅲ-7] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

- 2020년 동월 대비 2021년 6월 전국 개인 외식업 소비금액 4,778억원(7.7%) 감소
  - (증가) 제주 137억원(10.7%), 경북 43억원(2.0%)
  - (감소) 대구 284억원(15.9%), 울산 172억원(15.6%), 인천 428억원(13.4%) 등
- 전월 대비 2021년 6월 전국 개인 외식업 소비금액 2,637억원(4.4%) 감소
  - (증가) 울산 76억원(8.9%), 광주 54억원(4.8%), 부산 95억원(3.6%) 등
  - (감소) 대구 284억원(15.8%), 제주 144억원(9.2%), 경기 1,195억원(7.6%) 등

<표 Ⅲ-7> (2021년 6월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국(A)	57,632	60,269	-4.4%	62,410	-7.7%	68,241	-15.5%
서울	16,411	16,765	-2.1%	17,818	-7.9%	19,767	-17.0%
부산	2,718	2,623	3.6%	2,899	-6.2%	3,349	-18.8%
대구	1,508	1,792	-15.8%	1,793	-15.9%	2,025	-25.5%
인천	2,778	2,958	-6.1%	3,206	-13.4%	3,842	-27.7%
광주	1,179	1,126	4.8%	1,332	-11.5%	1,445	-18.4%
대전	1,140	1,197	-4.7%	1,307	-12.8%	1,630	-30.1%
울산	927	852	8.9%	1,099	-15.6%	1,182	-21.6%
세종	298	306	-2.6%	323	-7.6%	325	-8.1%
경기	14,509	15,705	-7.6%	16,006	-9.4%	17,234	-15.8%
강원	2,577	2,628	-1.9%	2,649	-2.7%	2,738	-5.9%
충북	2,163	2,291	-5.6%	2,330	-7.2%	2,484	-12.9%
충남	2,137	2,290	-6.7%	2,239	-4.6%	2,400	-10.9%
전북	1,400	1,482	-5.5%	1,454	-3.7%	1,560	-10.2%
전남	1,670	1,662	0.5%	1,671	-0.1%	1,680	-0.6%
경북	2,184	2,302	-5.1%	2,141	2.0%	2,320	-5.9%
경남	2,615	2,731	-4.2%	2,863	-8.7%	2,932	-10.8%
제주	1,416	1,560	-9.2%	1,280	10.7%	1,330	6.5%
배달앱 (B)	11,384	11,981	-5.0%	5,260	116.4%	3,159	260.3%
합계 (A+B)	69,017	72,250	-4.5%	67,670	2.0%	71,401	-3.3%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 전국 법인 외식업 소비금액 405억원(2.6%) 증가

- (증가) 제주 28억원(17.2%), 세종 12억원(17.2%), 경북 35억원(8.8%) 등
- (감소) 울산 15억원(7.2%), 대구 13억원(4.1%), 대전 16억원(4.0%) 등

○ 전월 대비 2021년 6월 전국 법인 외식업 소비금액 1,485억원(10.4%) 증가

- (증가) 울산 42억원(26.8%), 전남 67억원(21.5%), 세종 12억원(18.2%), 대전 58억원(18.0%) 등
- (감소) 없음



<표 Ⅲ-8> (2021년 6월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전국(A)	15,740	14,255	10.4%	15,335	2.6%	16,725	-5.9%
서울	6,371	5,695	11.9%	6,339	0.5%	7,187	-11.4%
부산	572	488	17.2%	572	-0.1%	631	-9.5%
대구	298	296	0.7%	310	-4.1%	332	-10.2%
인천	659	613	7.5%	613	7.6%	741	-11.0%
광주	248	214	15.7%	237	4.4%	244	1.8%
대전	379	321	18.0%	395	-4.0%	412	-7.9%
울산	198	156	26.8%	213	-7.2%	226	-12.4%
세종	80	68	18.2%	68	17.2%	61	30.7%
경기	3,658	3,454	5.9%	3,435	6.5%	3,713	-1.5%
강원	489	444	10.0%	497	-1.7%	480	1.9%
충북	533	503	6.0%	513	4.0%	526	1.4%
충남	476	433	10.0%	457	4.1%	471	1.1%
전북	270	247	9.3%	257	5.1%	262	3.0%
전남	378	311	21.5%	365	3.7%	321	17.8%
경북	434	379	14.7%	399	8.8%	421	3.2%
경남	505	448	12.6%	500	0.9%	500	0.9%
제주	193	185	4.5%	165	17.2%	199	-2.7%
배달앱 (B)	399	381	4.8%	96	316.6%	37	969.3%
합계 (A+B)	16,139	14,636	10.3%	15,431	4.6%	16,762	-3.7%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



## □ 업종별

○ 2019년 동월 대비 2021년 6월 개인 외식업 소비금액 2,384억원(3.3%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 13억원(154.1%), 기관 구내식당업 67억원(16.8%), 커피 114억원(5.1%)
- (감소) 무도 유흥 주점업 360억원(65.0%), 일반 유흥 주점업 1,056억원(58.3%), 기타 주점업 271억원(45.7%) 등
- 배달앱 소비금액 8,225억원(260.3%) 증가

○ 2019년 동월 대비 2021년 6월 법인 외식업 소비금액 623억원(3.7%) 감소

- (증가) 간이음식 포장판매 17억원(317.3%), 커피 전문점 124억원(32.6%), 제과점업 66억원(19.1%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 121억원(79.7%), 일반 유흥 주점업 382억원(67.9%), 생맥주 전문점 54억원(43.0%) 등
- 배달앱 소비금액 361억원(969.3%) 증가



[그림 Ⅲ-8] (2021년 6월) 2019년 동월 대비 업종별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 개인 외식업 소비금액 1,346억원(2.0%) 증가

- (증가) 간이음식 포장판매 15억원(255.5%), 기관 구내식당업 135억원(41.2%, 커피 134억원(6.1%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 211억원(52.2%), 일반 유흥 주점업 361억원(32.3%), 치킨 772억원(31.6%) 등
- 배달앱 소비금액 6,124억원(116.4%) 증가

○ 전월 대비 2021년 6월 개인 외식업 소비금액 3,233억원(4.5%) 감소

- (증가) 무도 유흥 주점업 24억원(14.1%), 일반 유흥 주점업 69억원(10.0%), 기관 구내식당 34억원(8.0%) 등
- (감소) 한식 해산물 요리 252억원(10.9%), 제과점업 268억원(10.0%), 중식 241억원(9.3%) 등
- 배달앱 소비금액 597억원(5.0%) 감소

<표 Ⅲ-9> (2021년 6월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종 (A)	57,632	60,269	-4.4%	62,410	-7.7%	68,241	-15.5%
음식점업	52,904	55,701	-5.0%	56,762	-6.8%	61,277	-13.7%
한식 일반 음식점업	30,269	31,545	-4.0%	31,251	-3.1%	32,298	-6.3%
한식 면 요리 전문점	1,304	1,257	3.7%	1,589	-17.9%	1,708	-23.6%
한식 육류 요리 전문점	4,689	5,080	-7.7%	5,875	-20.2%	7,009	-33.1%
한식 해산물 요리 전문점	2,067	2,319	-10.9%	2,424	-14.7%	2,807	-26.4%
중식 음식점업	2,357	2,597	-9.3%	2,575	-8.5%	2,797	-15.8%
일식 음식점업	2,029	2,102	-3.5%	1,954	3.8%	2,190	-7.4%
서양식 음식점업	1,944	2,067	-6.0%	1,941	0.2%	2,254	-13.8%
기타 외국식 음식점업	139	147	-5.6%	158	-11.8%	245	-43.3%
기관 구내식당업	462	428	8.0%	327	41.2%	396	16.8%
출장 음식 서비스업	30	29	1.1%	34	-12.9%	36	-18.1%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,400	2,668	-10.0%	2,292	4.7%	2,349	2.2%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	2,398	2,522	-4.9%	2,605	-7.9%	2,676	-10.4%
치킨 전문점	1,674	1,752	-4.4%	2,446	-31.6%	2,858	-41.4%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1,120	1,166	-4.0%	1,286	-12.9%	1,646	-32.0%
간이 음식 포장 판매 전문점	21	21	-0.9%	6	255.5%	8	154.1%
주점 및 비알코올 음료점업	4,729	4,568	3.5%	5,648	-16.3%	6,964	-32.1%
일반 유흥 주점업	756	687	10.0%	1,118	-32.3%	1,812	-58.3%
무도 유흥 주점업	194	170	14.1%	405	-52.2%	554	-65.0%
생맥주 전문점	496	466	6.3%	700	-29.2%	851	-41.7%
기타 주점업	323	328	-1.5%	442	-27.0%	594	-45.7%
커피 전문점	2,326	2,257	3.0%	2,192	6.1%	2,212	5.1%
기타 비알코올 음료점업	635	659	-3.7%	792	-19.8%	941	-32.6%
배달앱 (B)	11,384	11,981	-5.0%	5,260	116.4%	3,159	260.3%
합계 (A+B)	69,017	72,250	-4.5%	67,670	2.0%	71,401	-3.3%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

○ 2020년 동월 대비 2021년 6월 법인 외식업 소비금액 708억원(4.6%) 증가

- (증가) 간이음식 포장판매 20억원(613.4%), 피자 햄버거 등 88억원(23.6%), 제과점 70억원(20.5%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점업 48억원(61.1%), 일반 유흥 주점업 108억원(37.5%), 생맥주 26억원(26.9%) 등
- 배달앱 소비금액 303억원(316.6%) 증가

○ 전월 대비 2021년 6월 법인 외식업 소비금액 1,503억원(10.3%) 증가

- (증가) 무도 유흥 주점업 9억원(40.0%), 생맥주 전문점 12억원(20.8%), 기타 주점업 8억원(18.6%) 등
- (감소) 출장 음식 서비스업 0.2억원(3.1%) 감소
- 배달앱 소비금액 18억원(4.8%) 증가

<표 Ⅲ-10> (2021년 6월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.06	전월 (2021.05)	증감률	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
전업종 (A)	15,740	14,255	10.4%	15,335	2.6%	16,725	-5.9%
음식점업	14,772	13,411	10.1%	14,250	3.7%	15,280	-3.3%
한식 일반 음식점업	8,707	7,854	10.9%	8,257	5.5%	8,451	3.0%
한식 면 요리 전문점	279	237	17.9%	315	-11.2%	315	-11.3%
한식 육류 요리 전문점	1,246	1,143	9.0%	1,407	-11.4%	1,638	-23.9%
한식 해산물 요리 전문점	649	592	9.6%	706	-8.0%	790	-17.8%
중식 음식점업	899	844	6.5%	882	1.9%	895	0.4%
일식 음식점업	857	752	14.1%	747	14.7%	776	10.5%
서양식 음식점업	550	481	14.5%	532	3.5%	628	-12.4%
기타 외국식 음식점업	44	41	8.1%	45	-2.4%	56	-21.2%
기관 구내식당업	170	164	3.9%	146	16.2%	177	-3.9%
출장 음식 서비스업	7	7	-3.1%	7	-6.0%	9	-27.1%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	411	408	0.8%	341	20.5%	345	19.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	463	425	9.1%	375	23.6%	609	-23.9%
치킨 전문점	225	212	5.9%	255	-11.8%	300	-25.0%
김밥 및 기타 간이 음식점업	240	231	3.7%	231	3.8%	284	-15.6%
간이 음식 포장 판매 전문점	23	21	10.8%	3	613.4%	5	317.3%
주점 및 비알코올 음료점업	968	844	14.7%	1,086	-10.8%	1,444	-32.9%
일반 유흥 주점업	180	160	12.5%	288	-37.5%	562	-67.9%
무도 유흥 주점업	31	22	40.0%	79	-61.1%	152	-79.7%
생맥주 전문점	72	59	20.8%	98	-26.9%	126	-43.0%
기타 주점업	52	44	18.6%	56	-8.3%	79	-34.2%
커피 전문점	504	450	12.2%	424	18.8%	380	32.6%
기타 비알코올 음료점업	130	110	18.3%	139	-6.8%	146	-11.1%
배달앱 (B)	399	381	4.8%	96	316.6%	37	969.3%
합계 (A+B)	16,139	14,636	10.3%	15,431	4.6%	16,762	-3.7%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

### 3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

#### □ 총괄

- 2021년 6월 기준 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 58.0%, 여성 42.0%임
- 2021년 6월 기준 외식업 이용고객은 30대(25.4%) > 40대(25.2%) > 20대(19.5%) > 50대(19.4%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-11> (2021년 6월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.2%	0.4%
20대	9.7%	9.7%	19.5%
30대	15.0%	10.3%	25.4%
40대	14.7%	10.5%	25.2%
50대	11.9%	7.5%	19.4%
60대	5.0%	3.0%	8.0%
70대이상	1.4%	0.8%	2.2%
합계	58.0%	42.0%	100.0%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년부터 2021년까지 6월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사한 규모임



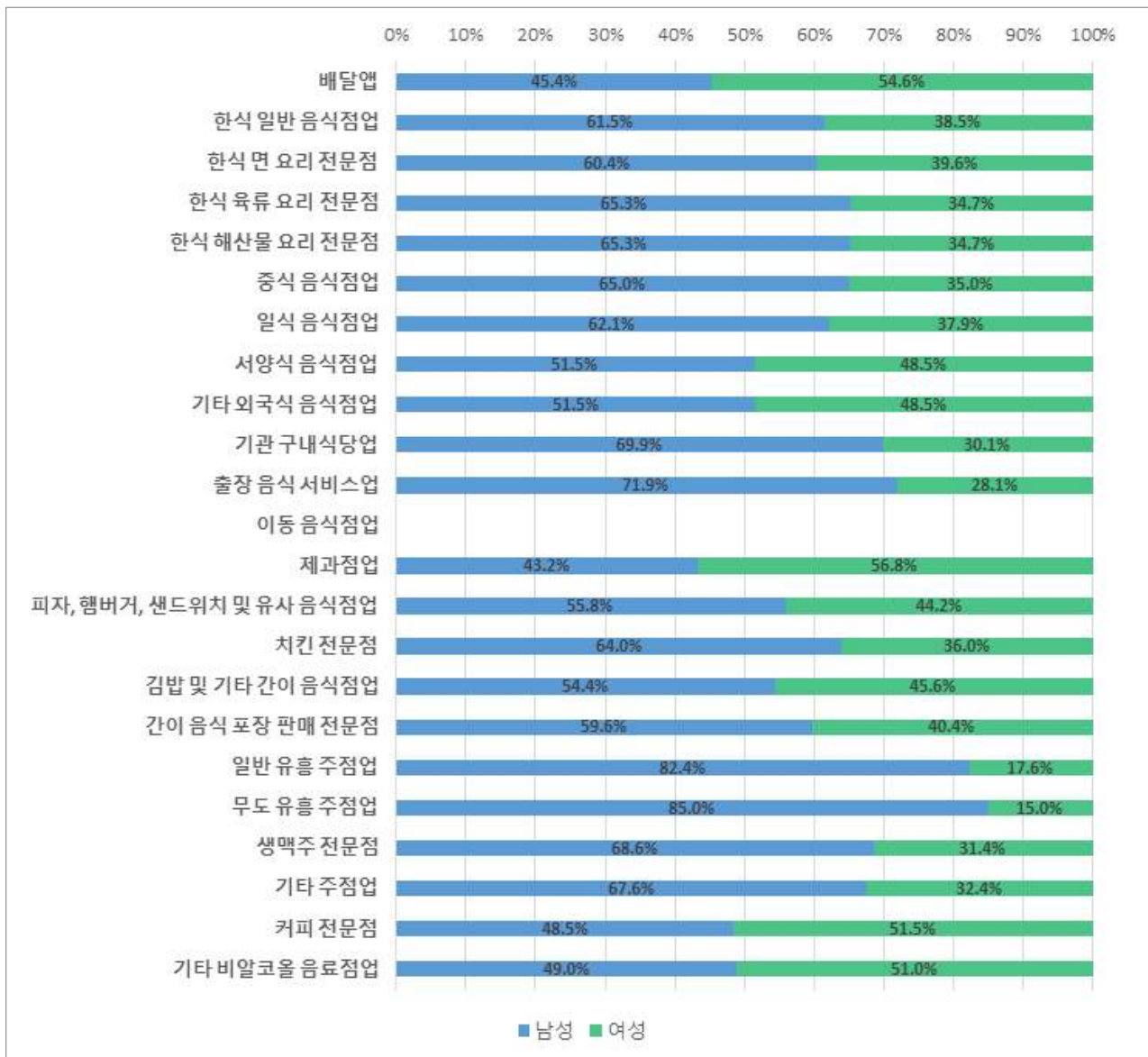
[그림 Ⅲ-9] (2021년 6월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

## □ 업종별

- 2021년 6월 기준 외식업 소비 남성의 선호가 여성에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점업, 일반 유흥 주점업, 출장 음식 서비스업, 기관 구내식당업, 생맥주 전문점 등임
- 2021년 6월 기준 외식업 소비 여성의 선호가 남성에 비해 높은 업종은 제과점업, 커피 전문점, 기타 비알코올 음료점업 등임

<표 Ⅲ-10> (2021년 6월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달업	45.4%	54.6%	100%
한식 일반 음식점업	61.5%	38.5%	100%
한식 면 요리 전문점	60.4%	39.6%	100%
한식 육류 요리 전문점	65.3%	34.7%	100%
한식 해산물 요리 전문점	65.3%	34.7%	100%
중식 음식점업	65.0%	35.0%	100%
일식 음식점업	62.1%	37.9%	100%
서양식 음식점업	51.5%	48.5%	100%
기타 외국식 음식점업	51.5%	48.5%	100%
기관 구내식당업	69.9%	30.1%	100%
출장 음식 서비스업	71.9%	28.1%	100%
이동 음식점업	-	-	-
제과점업	43.2%	56.8%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	55.8%	44.2%	100%
치킨 전문점	64.0%	36.0%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	54.4%	45.6%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	59.6%	40.4%	100%
일반 유흥 주점업	82.4%	17.6%	100%
무도 유흥 주점업	85.0%	15.0%	100%
생맥주 전문점	68.6%	31.4%	100%
기타 주점업	67.6%	32.4%	100%
커피 전문점	48.5%	51.5%	100%
기타 비알코올 음료점업	49.0%	51.0%	100%



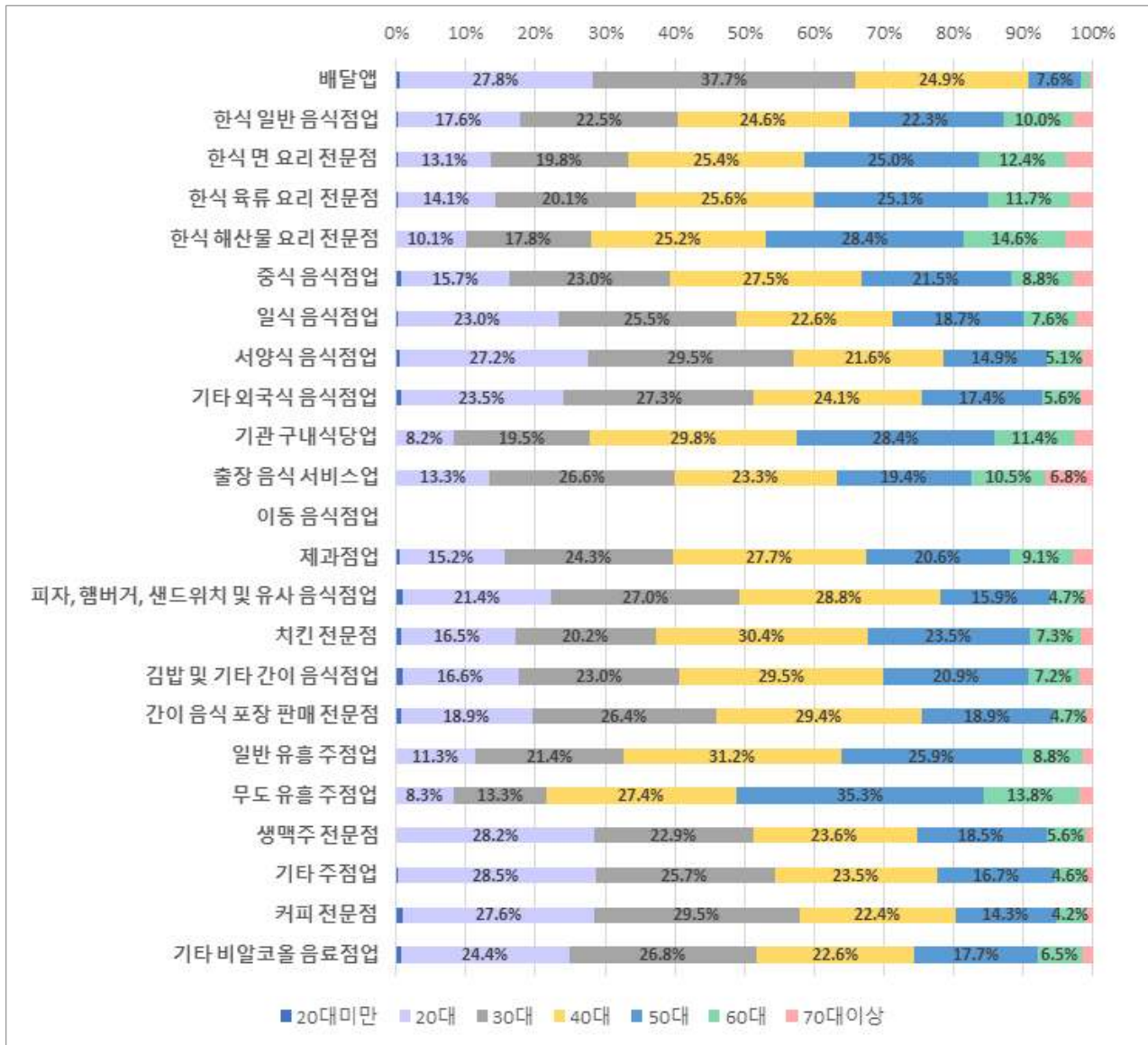
[그림 Ⅲ-10] (2021년 6월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2021년 6월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 서양식 음식점업, 기타 외국식 음식점업, 생맥주 전문점, 기타 주점업, 커피 전문점, 기타 비알코올 음료점업 등임
- 2021년 6월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 한식 면 요리 전문점, 한식 육류 요리 전문점, 한식 해산물 요리 전문점, 중식 음식점업, 기관 구내식당업, 제과점업, 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 일반 유흥 주점업, 무도 유흥 주점업 등임
- 2021년 6월 기준 요식배달업 소비 선호는 40~50대에 비해 20~30대가 높음

<표 Ⅲ-12> (2021년 6월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달업	0.4%	27.8%	37.7%	24.9%	7.6%	1.3%	0.3%	100%
한식 일반 음식점업	0.3%	17.6%	22.5%	24.6%	22.3%	10.0%	2.8%	100%
한식 면 요리 전문점	0.4%	13.1%	19.8%	25.4%	25.0%	12.4%	3.9%	100%
한식 육류 요리 전문점	0.2%	14.1%	20.1%	25.6%	25.1%	11.7%	3.3%	100%
한식 해산물 요리 전문점	0.0%	10.1%	17.8%	25.2%	28.4%	14.6%	3.9%	100%
중식 음식점업	0.6%	15.7%	23.0%	27.5%	21.5%	8.8%	2.9%	100%
일식 음식점업	0.3%	23.0%	25.5%	22.6%	18.7%	7.6%	2.3%	100%
서양식 음식점업	0.4%	27.2%	29.5%	21.6%	14.9%	5.1%	1.5%	100%
기타 외국식 음식점업	0.6%	23.5%	27.3%	24.1%	17.4%	5.6%	1.6%	100%
기관 구내식당업	0.0%	8.2%	19.5%	29.8%	28.4%	11.4%	2.6%	100%
출장 음식 서비스업	0.1%	13.3%	26.6%	23.3%	19.4%	10.5%	6.8%	100%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	15.2%	24.3%	27.7%	20.6%	9.1%	2.7%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.9%	21.4%	27.0%	28.8%	15.9%	4.7%	1.3%	100%
치킨 전문점	0.6%	16.5%	20.2%	30.4%	23.5%	7.3%	1.6%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	1.0%	16.6%	23.0%	29.5%	20.9%	7.2%	1.9%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	0.7%	18.9%	26.4%	29.4%	18.9%	4.7%	0.9%	100%
일반 유흥 주점업	0.0%	11.3%	21.4%	31.2%	25.9%	8.8%	1.4%	100%
무도 유흥 주점업	0.0%	8.3%	13.3%	27.4%	35.3%	13.8%	2.0%	100%
생맥주 전문점	0.1%	28.2%	22.9%	23.6%	18.5%	5.6%	1.1%	100%
기타 주점업	0.2%	28.5%	25.7%	23.5%	16.7%	4.6%	0.9%	100%
커피 전문점	0.9%	27.6%	29.5%	22.4%	14.3%	4.2%	1.0%	100%
기타 비알코올 음료점업	0.6%	24.4%	26.8%	22.6%	17.7%	6.5%	1.4%	100%





[그림 Ⅲ-11] (2021년 6월) 연령대별 외식업종 소비 비중



#### 4. 요일별 외식업 소비 특성

##### □ 총괄

- 2021년 6월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 수요일(16.3%) > 토요일(16.0%) > 화요일(15.5%) > 금요일(14.5%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-13> (2021년 6월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	2019.06	2020.06	2021.06
월요일	11.3%	14.2%	11.6%
화요일	12.6%	15.9%	15.5%
수요일	13.2%	12.7%	16.3%
목요일	13.4%	13.2%	12.8%
금요일	14.4%	14.8%	14.5%
토요일	19.3%	16.0%	16.0%
일요일	15.8%	13.2%	13.3%
합계	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 주말(토요일, 일요일)의 외식업 이용이 감소함
  - 2020년 동월 대비 2021년 6월 요일별 외식업 소비 비중은 유사함



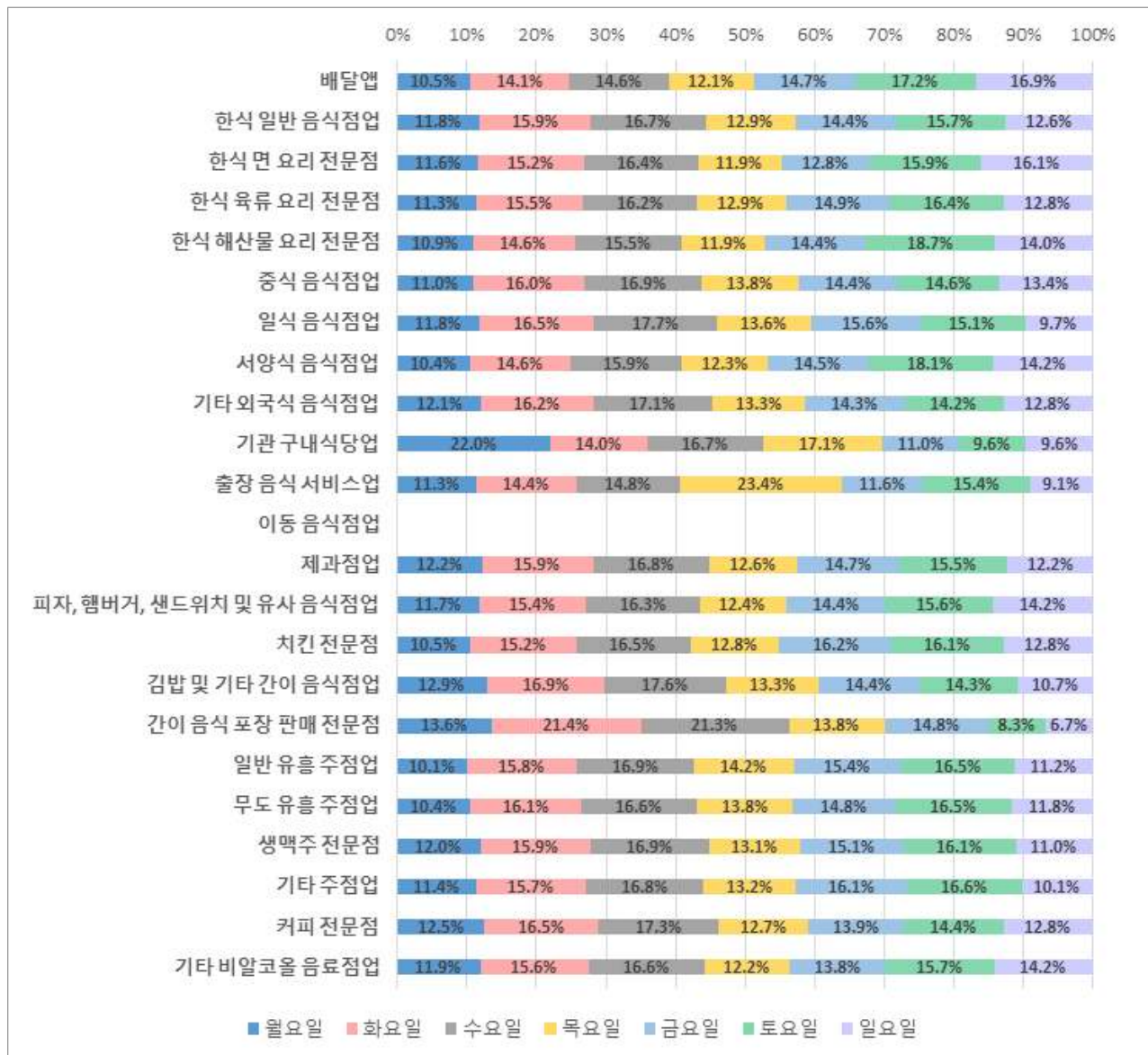
[그림 Ⅲ-12] (2021년 6월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

## □ 업종별

- 2021년 6월 기준 평일(월요일~금요일)의 소비 비중이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매 전문점, 기관 구내식당업, 출장 음식 서비스업, 김밥 및 기타 간이 음식점업 등임
- 2021년 6월 기준 주말(토요일~일요일)의 소비 비중이 높은 업종은 한식 해산물 요리 전문점, 서양식 음식점업, 한식 면 요리 전문점 등임
  - 배달앱 소비 비중 역시 평일에 비해 주말에 높음

<표 Ⅲ-14> (2021년 6월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	10.5%	14.1%	14.6%	12.1%	14.7%	17.2%	16.9%	100%
한식 일반 음식점업	11.8%	15.9%	16.7%	12.9%	14.4%	15.7%	12.6%	100%
한식 면 요리 전문점	11.6%	15.2%	16.4%	11.9%	12.8%	15.9%	16.1%	100%
한식 육류 요리 전문점	11.3%	15.5%	16.2%	12.9%	14.9%	16.4%	12.8%	100%
한식 해산물 요리 전문점	10.9%	14.6%	15.5%	11.9%	14.4%	18.7%	14.0%	100%
중식 음식점업	11.0%	16.0%	16.9%	13.8%	14.4%	14.6%	13.4%	100%
일식 음식점업	11.8%	16.5%	17.7%	13.6%	15.6%	15.1%	9.7%	100%
서양식 음식점업	10.4%	14.6%	15.9%	12.3%	14.5%	18.1%	14.2%	100%
기타 외국식 음식점업	12.1%	16.2%	17.1%	13.3%	14.3%	14.2%	12.8%	100%
기관 구내식당업	22.0%	14.0%	16.7%	17.1%	11.0%	9.6%	9.6%	100%
출장 음식 서비스업	11.3%	14.4%	14.8%	23.4%	11.6%	15.4%	9.1%	100%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	12.2%	15.9%	16.8%	12.6%	14.7%	15.5%	12.2%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	11.7%	15.4%	16.3%	12.4%	14.4%	15.6%	14.2%	100%
치킨 전문점	10.5%	15.2%	16.5%	12.8%	16.2%	16.1%	12.8%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	12.9%	16.9%	17.6%	13.3%	14.4%	14.3%	10.7%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	13.6%	21.4%	21.3%	13.8%	14.8%	8.3%	6.7%	100%
일반 유흥 주점업	10.1%	15.8%	16.9%	14.2%	15.4%	16.5%	11.2%	100%
무도 유흥 주점업	10.4%	16.1%	16.6%	13.8%	14.8%	16.5%	11.8%	100%
생맥주 전문점	12.0%	15.9%	16.9%	13.1%	15.1%	16.1%	11.0%	100%
기타 주점업	11.4%	15.7%	16.8%	13.2%	16.1%	16.6%	10.1%	100%
커피 전문점	12.5%	16.5%	17.3%	12.7%	13.9%	14.4%	12.8%	100%
기타 비알코올 음료점업	11.9%	15.6%	16.6%	12.2%	13.8%	15.7%	14.2%	100%



[그림 Ⅲ-13] (2021년 6월) 요일별 외식업종 소비 비중

## 5. 시간대별 외식업 소비 특성

### □ 총괄

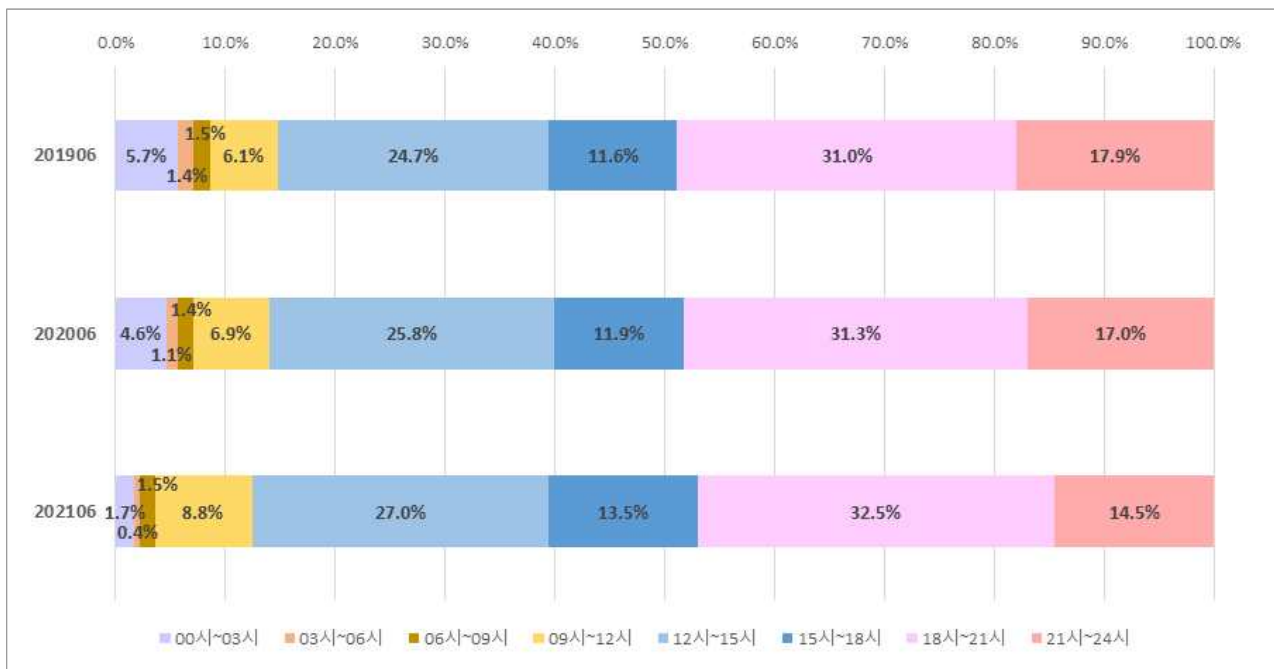
- 2021년 6월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(32.5%) > 12시~15시이전(27.0%) > 21시~24시이전(14.5%) > 15시~18시이전(13.5%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-15> (2021년 6월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	2019.06	2020.06	2021.06
00시~03시이전	5.7%	4.6%	1.7%
03시~06시이전	1.4%	1.1%	0.4%
06시~09시이전	1.5%	1.4%	1.5%
09시~12시이전	6.1%	6.9%	8.8%
12시~15시이전	24.7%	25.8%	27.0%
15시~18시이전	11.6%	11.9%	13.5%
18시~21시이전	31.0%	31.3%	32.5%
21시~24시이전	17.9%	17.0%	14.5%
합계	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 저녁/야간 시간대(18시~06시 이전)의 외식업 소비 비중은 감소하고 오후 시간대(12시~18시이전)의 소비 비중이 약간 증가한 것으로 분석됨



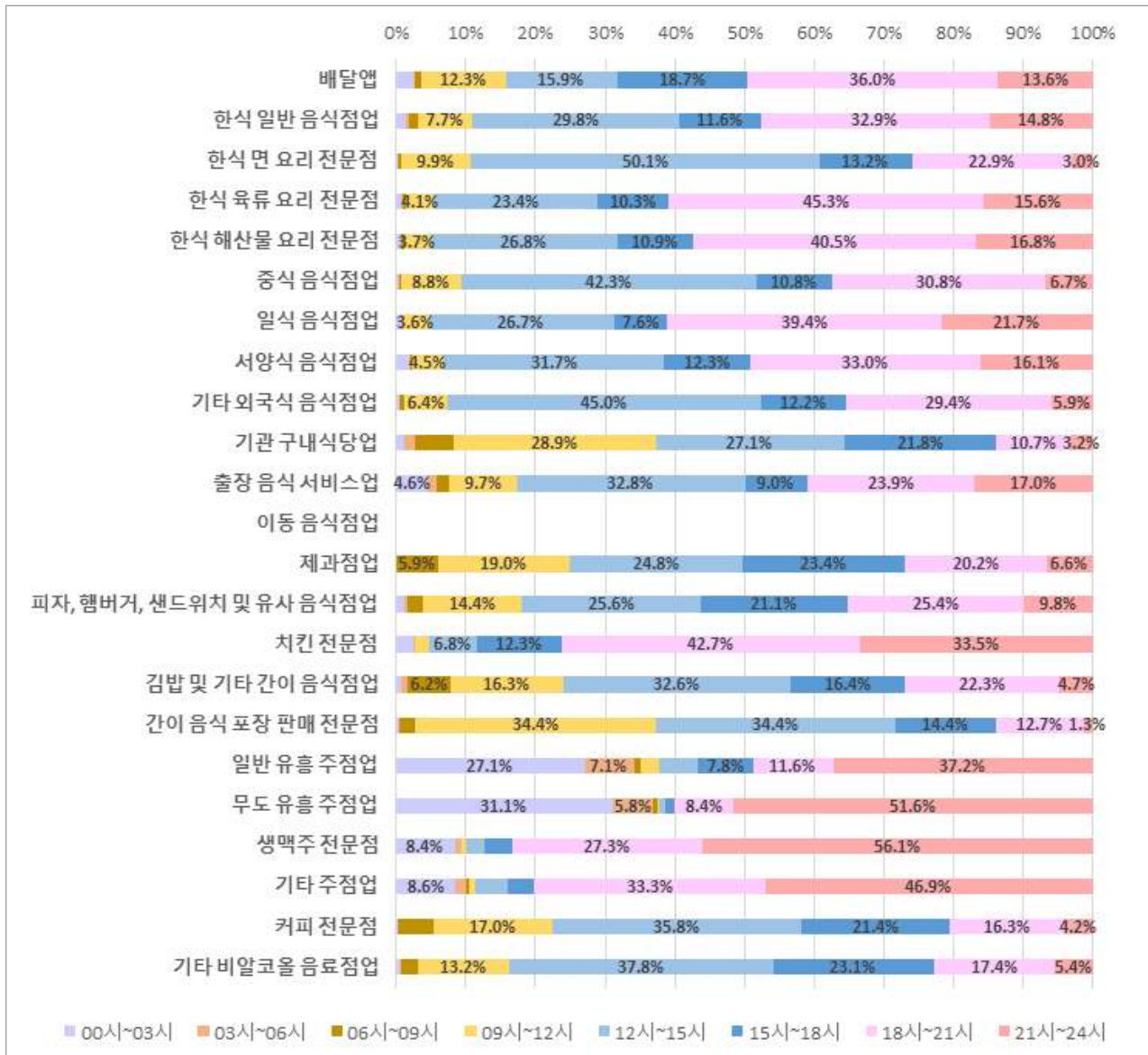
[그림 Ⅲ-14] (2021년 6월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

## □ 업종별

- 2021년 6월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당업, 간이 음식 포장 판매 전문점 등임
- 2021년 6월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반 음식점업, 한식 면 요리 전문점, 중식 음식점업, 기타 외국식 음식점업, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 커피 전문점, 기타 비알코올 음료점업 등임
- 2021년 6월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 치킨 전문점, 일반 유흥 주점업, 무도 유흥 주점업, 생맥주 전문점, 기타 주점업 등임

〈표 Ⅲ-16〉 (2021년 6월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	2.4%	0.4%	0.7%	12.3%	15.9%	18.7%	36.0%	13.6%	100%
한식 일반 음식점업	1.4%	0.4%	1.4%	7.7%	29.8%	11.6%	32.9%	14.8%	100%
한식 면 요리 전문점	0.3%	0.1%	0.4%	9.9%	50.1%	13.2%	22.9%	3.0%	100%
한식 육류 요리 전문점	0.7%	0.2%	0.5%	4.1%	23.4%	10.3%	45.3%	15.6%	100%
한식 해산물 요리 전문점	0.7%	0.1%	0.4%	3.7%	26.8%	10.9%	40.5%	16.8%	100%
중식 음식점업	0.3%	0.1%	0.2%	8.8%	42.3%	10.8%	30.8%	6.7%	100%
일식 음식점업	0.7%	0.1%	0.2%	3.6%	26.7%	7.6%	39.4%	21.7%	100%
서양식 음식점업	1.7%	0.3%	0.3%	4.5%	31.7%	12.3%	33.0%	16.1%	100%
기타 외국식 음식점업	0.4%	0.1%	0.5%	6.4%	45.0%	12.2%	29.4%	5.9%	100%
기관 구내식당업	1.1%	1.7%	5.6%	28.9%	27.1%	21.8%	10.7%	3.2%	100%
출장 음식 서비스업	4.6%	1.3%	1.8%	9.7%	32.8%	9.0%	23.9%	17.0%	100%
이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.1%	0.0%	5.9%	19.0%	24.8%	23.4%	20.2%	6.6%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1.2%	0.4%	2.1%	14.4%	25.6%	21.1%	25.4%	9.8%	100%
치킨 전문점	2.5%	0.1%	0.1%	1.9%	6.8%	12.3%	42.7%	33.5%	100%
김밥 및 기타 간이 음식점업	0.7%	0.8%	6.2%	16.3%	32.6%	16.4%	22.3%	4.7%	100%
간이 음식 포장 판매 전문점	0.2%	0.2%	2.4%	34.4%	34.4%	14.4%	12.7%	1.3%	100%
일반 유흥 주점업	27.1%	7.1%	0.9%	2.6%	5.7%	7.8%	11.6%	37.2%	100%
무도 유흥 주점업	31.1%	5.8%	0.6%	0.3%	0.9%	1.3%	8.4%	51.6%	100%
생맥주 전문점	8.4%	0.8%	0.1%	0.7%	2.7%	3.8%	27.3%	56.1%	100%
기타 주점업	8.6%	1.5%	0.3%	1.0%	4.6%	3.8%	33.3%	46.9%	100%
커피 전문점	0.1%	0.0%	5.2%	17.0%	35.8%	21.4%	16.3%	4.2%	100%
기타 비알코올 음료점업	0.6%	0.1%	2.5%	13.2%	37.8%	23.1%	17.4%	5.4%	100%



[그림 Ⅲ-15] (2021년 6월) 시간대별 외식업종 소비 비중



## IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

### 1. 업종별 판매 메뉴 분석

#### □ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 탕류 > 국류 > 국밥류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 샤브샤브류 > 육류구이류 > 백반류 등 순임

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	탕류	37,760	38,153	393	1.0%
2	국류	37,892	37,397	-495	-1.3%
3	국밥류	17,936	17,622	-314	-1.8%
4	찌개류	17,759	17,382	-378	-2.1%
5	백반류	12,959	13,627	668	5.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	샤브샤브류	5,726	7,622	1,895	33.1%
2	육류구이류	10,399	12,053	1,655	15.9%
3	백반류	12,959	13,627	668	5.2%
4	탕류	37,760	38,153	393	1.0%
5	육류볶음류	3,093	3,351	258	8.3%

#### □ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 국수류 > 냉면류 > 칼국수류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 야채전/부침류 > 전골류 등 순임

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	국수류	16,861	16,047	-814	-4.8%
2	냉면류	12,418	11,697	-721	-5.8%
3	칼국수류	9,206	9,975	768	8.3%
4	가스류	4,191	3,862	-328	-7.8%
5	육류삶음류	3,355	3,277	-78	-2.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	칼국수류	9,206	9,975	768	8.3%
2	야채전/부침류	1,886	2,136	250	13.2%
3	전골류	1,209	1,422	213	17.6%
4	육류구이류	2,264	2,421	158	7.0%
5	국류	1,372	1,530	158	11.5%

\* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 휘귀 등 / 국류 : 미역국, 복어국 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등 / 육류볶음류 : 소고기볶음, 순대볶음 등  
 \*\* 가스류 : 돈가스, 생선가스 등 / 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

## □ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류샐임류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 육류생회류 > 칼국수류 등 순임

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	육류구이류	254,319	238,774	-15,546	-6.1%
2	소주류	37,810	33,887	-3,923	-10.4%
3	육류샐임류	35,635	30,810	-4,825	-13.5%
4	탕류	28,919	29,798	879	3.0%
5	맥주류	20,193	18,272	-1,921	-9.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	탕류	28,919	29,798	879	3.0%
2	육류생회류	4,304	4,534	230	5.3%
3	칼국수류	372	537	165	44.2%
4	카테일류	134	271	137	102.7%
5	육류튀김류	1,642	1,764	122	7.4%

## □ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 수산물찜류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 수산물생회류 > 찌개류 등 순임

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	수산물생회류	30,857	31,427	569	1.8%
2	수산물구이류	18,974	18,224	-750	-4.0%
3	수산물찜류	13,896	13,925	29	0.2%
4	탕류	13,191	13,021	-170	-1.3%
5	소주류	13,759	12,737	-1,022	-7.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	육류구이류	4,275	5,107	833	19.5%
2	수산물생회류	30,857	31,427	569	1.8%
3	찌개류	1,175	1,294	119	10.1%
4	백반류	1,787	1,906	118	6.6%
5	초밥류	1,054	1,157	103	9.8%

\* 육류생회류 : 육회 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등

\*\* 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등



## □ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 중국식면류 > 육류구이류 등 순임

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	중국식면류	32,421	33,037	616	1.9%
2	육류튀김류	11,390	11,694	304	2.7%
3	탕류	3,398	5,762	2,364	69.6%
4	볶음밥류	4,729	4,921	193	4.1%
5	덮밥류	2,496	2,722	227	9.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	탕류	3,398	5,762	2,364	69.6%
2	중국식면류	32,421	33,037	616	1.9%
3	육류구이류	1,489	2,032	543	36.5%
4	육류튀김류	11,390	11,694	304	2.7%
5	탕면류	748	993	245	32.7%

## □ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 가스류 등 순임

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	초밥류	16,748	19,791	3,043	18.2%
2	수산물생회류	11,636	12,508	872	7.5%
3	덮밥류	6,180	5,982	-198	-3.2%
4	소주류	3,429	3,367	-62	-1.8%
5	맥주류	1,970	1,952	-18	-0.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	초밥류	16,748	19,791	3,043	18.2%
2	수산물생회류	11,636	12,508	872	7.5%
3	가스류	1,217	1,454	238	19.5%
4	백반류	1,200	1,379	179	14.9%
5	나베류	532	696	164	30.9%

\* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레라이스 등 / 탕면류 : 탕면 등

## □ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 가스류 > 육류구이류 > 파스타/스파게티류 등 순임

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	가스류	16,560	17,665	1,105	6.7%
2	파스타/스파게티류	8,943	9,288	345	3.9%
3	육류구이류	5,449	6,433	984	18.1%
4	피자류	2,331	2,351	20	0.9%
5	덮밥류	2,356	2,221	-135	-5.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	가스류	16,560	17,665	1,105	6.7%
2	육류구이류	5,449	6,433	984	18.1%
3	파스타/스파게티류	8,943	9,288	345	3.9%
4	커피류	1,005	1,261	257	25.5%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	616	856	240	39.0%

## □ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 육류구이류 > 탕류 등 순임

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	동남아식면류	5,402	7,272	1,871	34.6%
2	덮밥류	1,792	1,495	-297	-16.6%
3	볶음밥류	1,054	1,018	-36	-3.4%
4	육류튀김류	511	553	42	8.2%
5	야채/채소데침류	522	478	-44	-8.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	동남아식면류	5,402	7,272	1,871	34.6%
2	육류구이류	255	359	104	40.9%
3	탕류	117	193	76	65.0%
4	외국식전/부침류	127	194	67	52.3%
5	소주류	103	161	58	56.2%

\* 동남아식면류 : 국물짜국수, 비빔짜국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등 / 외국식전/부침류 : 반썰오, 오코노미야끼 등

## □ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 과자류 > 커피류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 과자류 > 백반류 > 칼국수류 등 순임

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	가스류	31	22	-9	-28.2%
2	과자류	2	19	17	835.2%
3	커피류	14	15	1	6.8%
4	백반류	10	14	4	39.6%
5	덮밥류	18	12	-6	-33.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	과자류	2	19	17	835.2%
2	백반류	10	14	4	39.6%
3	칼국수류	0	3	3	신규
4	파스타/스파게티류	0	3	3	960.5%
5	육류구이류	6	9	3	50.0%

## □ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 일반빵류 > 식빵류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 케이크류 > 일반떡류 등 순임

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	커피류	3,097	3,734	637	20.6%
2	일반빵류	3,063	3,230	167	5.4%
3	식빵류	2,744	2,821	77	2.8%
4	케이크류	2,327	2,704	378	16.2%
5	일반떡류	1,350	1,545	195	14.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	커피류	3,097	3,734	637	20.6%
2	케이크류	2,327	2,704	378	16.2%
3	일반떡류	1,350	1,545	195	14.4%
4	쿠키류	462	650	188	40.6%
5	샌드위치류	437	616	179	41.0%

## □ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 버거류 > 샌드위치류 등 순임

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	피자류	4,785	4,388	-397	-8.3%
2	버거류	2,238	3,353	1,115	49.8%
3	커피류	2,767	3,093	326	11.8%
4	샐러드류	1,328	2,841	1,513	114.0%
5	핫도그류	2,496	2,068	-428	-17.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	샐러드류	1,328	2,841	1,513	114.0%
2	버거류	2,238	3,353	1,115	49.8%
3	샌드위치류	1,384	1,846	462	33.4%
4	타코/브리또/또띠아/랩류	217	635	418	193.1%
5	커피류	2,767	3,093	326	11.8%

## □ 치킨 전문점

- 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 육류삶음류 > 수산물찜류 등 순임

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	육류튀김류	37,339	29,002	-8,336	-22.3%
2	맥주류	13,700	9,395	-4,305	-31.4%
3	육류구이류	4,702	3,605	-1,096	-23.3%
4	소주류	4,668	3,163	-1,505	-32.2%
5	탄산음료류	1,259	808	-451	-35.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	국류	19	69	49	254.3%
2	육류삶음류	71	100	29	40.6%
3	수산물찜류	1	17	16	1459.3%
4	커피류	33	49	16	49.9%
5	김밥류	9	21	12	128.5%

## □ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 떡볶이류 > 김밥류 > 커피류 등 순임

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	김밥류	11,484	12,675	1,191	10.4%
2	떡볶이류	8,083	9,604	1,522	18.8%
3	커피류	3,421	3,833	412	12.0%
4	가스류	2,023	1,792	-232	-11.4%
5	육류만두류	1,370	1,718	348	25.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	떡볶이류	8,083	9,604	1,522	18.8%
2	김밥류	11,484	12,675	1,191	10.4%
3	커피류	3,421	3,833	412	12.0%
4	육류만두류	1,370	1,718	348	25.4%
5	김치만두류	334	582	248	74.1%

## □ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 맥주류 > 호떡류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 호떡류 > 소주류 등 순임

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	도시락류	552	431	-121	-21.9%
2	맥주류	80	305	226	283.4%
3	호떡류	120	247	127	105.6%
4	육류구이류	236	215	-21	-8.9%
5	덮밥류	210	159	-51	-24.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	맥주류	80	305	226	283.4%
2	호떡류	120	247	127	105.6%
3	소주류	29	66	38	131.7%
4	백반류	15	39	25	171.6%
5	육류튀김류	46	64	18	39.0%

## □ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 와인류 > 커피류 > 육류구이류 등 순임

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	양주류	4,201	3,052	-1,149	-27.4%
2	맥주류	4,071	2,730	-1,340	-32.9%
3	칵테일류	1,093	1,026	-67	-6.2%
4	커피류	556	653	97	17.5%
5	와인류	437	554	116	26.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	와인류	437	554	116	26.6%
2	커피류	556	653	97	17.5%
3	육류구이류	339	419	80	23.5%
4	파스타/스파게티류	166	226	60	36.4%
5	국수류	3	29	25	789.5%

## □ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 양주류 > 칵테일류 등 순임
- 영업제한으로 인해 판매액이 증가하는 메뉴는 없음

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	맥주류	22	11	-11	-50.0%
2	양주류	7	6	-1	-7.9%
3	칵테일류	8	5	-3	-36.1%
4	과일류	7	3	-4	-57.3%
5	소주류	8	1	-7	-82.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-

## □ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 찌개류 > 육류삶음류 > 우동류 등 순임

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	맥주류	36,147	25,895	-10,252	-28.4%
2	소주류	7,647	6,391	-1,255	-16.4%
3	수산물구이류	6,801	5,476	-1,325	-19.5%
4	육류튀김류	4,235	3,386	-848	-20.0%
5	떡볶이류	2,120	1,759	-361	-17.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	찌개류	208	312	103	49.5%
2	육류삶음류	115	198	83	72.7%
3	우동류	43	84	41	94.9%
4	국밥류	10	45	35	353.6%
5	야채전/부침류	73	106	34	46.1%

## □ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 칵테일류 > 혼성주류 > 초밥류 등 순임

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	소주류	21,470	14,228	-7,242	-33.7%
2	맥주류	14,180	10,338	-3,842	-27.1%
3	육류구이류	4,410	3,973	-437	-9.9%
4	탕류	4,484	3,298	-1,186	-26.5%
5	육류꼬치류	3,596	3,271	-325	-9.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	칵테일류	792	846	54	6.8%
2	혼성주류	170	219	49	29.0%
3	초밥류	181	213	32	17.7%
4	냉면류	72	100	28	38.2%
5	비빔밥류	238	264	26	10.8%

## □ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 에이드류 > 차류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 파스타/스파게티류 > 쿠키류 > 샌드위치류 등 순임

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	커피류	84,679	76,475	-8,203	-9.7%
2	에이드류	6,255	5,958	-297	-4.7%
3	차류	6,139	5,685	-454	-7.4%
4	주스류	5,125	4,507	-618	-12.1%
5	스무디류	3,620	2,995	-625	-17.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	파스타/스파게티류	333	617	284	85.5%
2	쿠키류	875	1,155	279	31.9%
3	샌드위치류	609	873	264	43.3%
4	스콘류	388	560	173	44.5%
5	샐러드류	244	385	141	57.6%

## □ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 주스류 > 커피류 > 차류 > 빙수류 > 우유/요거트류 순임
- 전년 동월 대비 2021년 6월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 과일류 등 순임

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	주스류	735	648	-87	-11.9%
2	커피류	605	609	4	0.7%
3	차류	265	298	33	12.4%
4	빙수류	177	187	10	5.5%
5	우유/요거트류	67	71	4	6.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.06	2021.06	증감액	증감률
1	차류	265	298	33	12.4%
2	과일류	33	52	19	57.9%
3	쉐이크류	26	41	15	56.8%
4	빙수류	177	187	10	5.5%
5	-	-	-	-	-



## 2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

### □ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석\*

- 2019년 동월 대비 2021년 6월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 초밥(16.7% 증가), 스테이크(14.2% 증가), 소갈비(13.3% 증가), 장어구이(13.2% 증가), 떡볶이(11.1% 증가), 물냉면(8.7% 증가), 곰탕(8.7% 증가) 등임
  - 반면 감자탕(5.4% 감소), 아귀찜(5.0% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2020년 동월 대비 2021년 6월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 초밥(10.9% 증가), 스테이크(7.9% 증가), 소갈비(6.6% 증가), 백반(5.3% 증가), 우동(5.1% 증가) 등임
  - 반면 장어구이(23.1% 감소), 아귀찜(3.5% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 M-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분			2021.06	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
구이류	1	장어구이	31,879	41,479	-23.1%	28,151	13.2%
	2	생선구이	14,448	13,922	3.8%	13,434	7.5%
	3	돼지갈비	17,574	17,425	0.9%	16,592	5.9%
	4	삼겹살	11,676	11,214	4.1%	10,821	7.9%
	5	소갈비	20,621	19,342	6.6%	18,207	13.3%
	6	불고기/주물럭	14,394	13,991	2.9%	13,946	3.2%
	7	소곱창구이	18,079	17,289	4.6%	17,072	5.9%
	8	닭갈비	12,113	11,876	2.0%	11,738	3.2%
	9	스테이크	20,306	18,828	7.9%	17,777	14.2%
	10	등심구이	32,021	31,222	2.6%	29,951	6.9%
	11	목살	13,995	13,793	1.5%	13,264	5.5%
국/탕/찌개/전골류	12	빠해장국	8,259	7,943	4.0%	7,839	5.4%
	13	육개장	8,769	8,578	2.2%	8,423	4.1%
	14	샤브샤브	16,445	15,912	3.3%	15,558	5.7%
	15	부대찌개	9,835	9,530	3.2%	9,463	3.9%
	16	김치찌개	7,672	7,531	1.9%	7,413	3.5%
	17	갈비탕	11,838	11,371	4.1%	11,022	7.4%
	18	추어탕	9,179	8,891	3.2%	8,774	4.6%
	19	감자탕	21,159	21,687	-2.4%	22,355	-5.4%
	20	곰탕	9,972	9,567	4.2%	9,176	8.7%
데침/삶음류	21	족발	31,580	30,459	3.7%	30,151	4.7%
	22	고기보쌈/수육	20,554	19,979	2.9%	19,359	6.2%
면류	23	물냉면	6,736	6,477	4.0%	6,195	8.7%
	24	우동	6,984	6,643	5.1%	6,582	6.1%

\* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

구분		2021.06	전년동월 (2020.06)	증감률	전전년동월 (2019.06)	증감률
면류	25 짜장면	7,181	6,959	3.2%	7,310	-1.8%
	26 짬뽕	7,592	7,364	3.1%	7,221	5.1%
	27 칼국수	7,600	7,361	3.2%	7,159	6.2%
	28 파스타/스파게티	14,160	13,587	4.2%	13,152	7.7%
밥류	29 순대국밥	7,877	7,585	3.8%	7,398	6.5%
	30 돼지국밥	7,627	7,385	3.3%	7,286	4.7%
	31 일반김밥	2,754	2,661	3.5%	2,598	6.0%
	32 백반	12,387	11,767	5.3%	11,838	4.6%
	33 비빔밥	8,221	7,875	4.4%	7,913	3.9%
	34 초밥	11,400	10,280	10.9%	9,767	16.7%
볶음류	35 떡볶이	5,846	5,652	3.4%	5,261	11.1%
	36 찞不理볶음	11,230	11,156	0.7%	11,156	0.7%
	37 낙지볶음	13,547	13,439	0.8%	13,455	0.7%
빵/과자류	38 피자	12,098	12,088	0.1%	11,908	1.6%
음료류	39 아메리카노	3,248	3,194	1.7%	3,159	2.8%
	40 카페라떼	4,029	4,007	0.5%	3,990	1.0%
	41 탄산음료	1,963	1,915	2.5%	1,861	5.5%
주류	42 병맥주(국산)	4,446	4,449	-0.1%	4,447	0.0%
	43 생맥주(국산)	3,791	3,776	0.4%	3,765	0.7%
	44 병맥주(수입)	6,993	6,983	0.1%	6,875	1.7%
	45 소주	4,163	4,127	0.9%	4,089	1.8%
찜류	46 아귀찜	33,878	35,091	-3.5%	35,646	-5.0%
튀김류	47 돈가스	9,263	8,874	4.4%	8,850	4.7%
	48 치킨	13,758	13,771	-0.1%	13,660	0.7%
	49 탕수육	14,994	14,798	1.3%	14,486	3.5%
회류	50 모듬회	34,060	34,046	0.0%	33,149	2.7%

\* 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인