

# 전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

## ⑱ 세종시 조치원역 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약> .....	1
<외식분야 전문가 의견> .....	9
<분석결과> .....	11
Ⅰ. 상권현황 .....	11
1. 상권개요 .....	11
2. 상권유형 .....	12
3. 상권 일반현황 .....	16
Ⅱ. 음식업 업종분석 .....	18
1. 전체 음식업 현황 .....	18
2. 업종별 현황 .....	19
3. 업종 트렌드 .....	22
Ⅲ. 음식업 고객 분석 .....	24
1. 전체 고객 현황 .....	24
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~11 월) .....	25
3. 고객 트렌드 .....	29
Ⅳ. 음식업 메뉴분석 .....	32
1. 주요 메뉴현황 .....	32
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴) .....	34
3. 메뉴 트렌드 .....	35
Ⅴ. 키워드 분석 .....	39
1. 연관 키워드(상품&메뉴 범주) .....	39
2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 .....	40
3. 키워드 속성 분석 .....	42

## 〈분석요약〉

### 1. 상권개요

- 세종시 조치원읍에 위치한 조치원역 상권은 역앞 교차로에서 시민회관 사거리까지 대로변과 양 이면도로를 포함하는 집약적 상권이며, 세종 전통시장과 조치원 우리시장을 포함하는 상권 영역으로 구성되어 있음
- 조치원역과 조치원 버스터미널 사이에 넓지 않은 상권규모를 가지고 있으나, 각 업종별 점포가 집약적으로 구성된 상권이며, 주변지역에서 교통, 문화, 상업 등의 기능이 집중된 상권
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m, 1000m로 나갈수록 상업지 성격이 줄어들고 주거지 성격이 강해지며, 상권과 근접한 지역은 저밀 주거지역이나, 외곽으로 갈수록 주거 밀집도도가 높아짐
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 13.5%p 높아 시장과 역앞 상권 특징이 강하게 나타나며, 의료/건강업과 여가/오락업의 비중이 평균보다 높음
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 5.3%p, 음/식료품 소매 4.8%p, 패션잡화 2.4%p 높아 소매업 위주의 시장형 상권으로 분류할 수 있음  
→ 조치원역 상권의 특성업종은 ‘음/식료품 소매, 의류, 패션잡화’ 업종
- 조치원역 상권의 유동인구는 역전교차로부터 시민회관 사거리까지 이어진 대로변으로 가장 많은 유동인구가 분포하며, 상권이 집약적으로 구성되어 있어 유동인구가 많은 지점과 적은 지점의 차이가 크지 않은 것으로 나타남
- 조치원역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 1,044억, 2020년 940억, 2021년(추정) 1,002억으로 집계되어 2020년 10.0% 감소했다가 2021년 6.6% 증가(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)

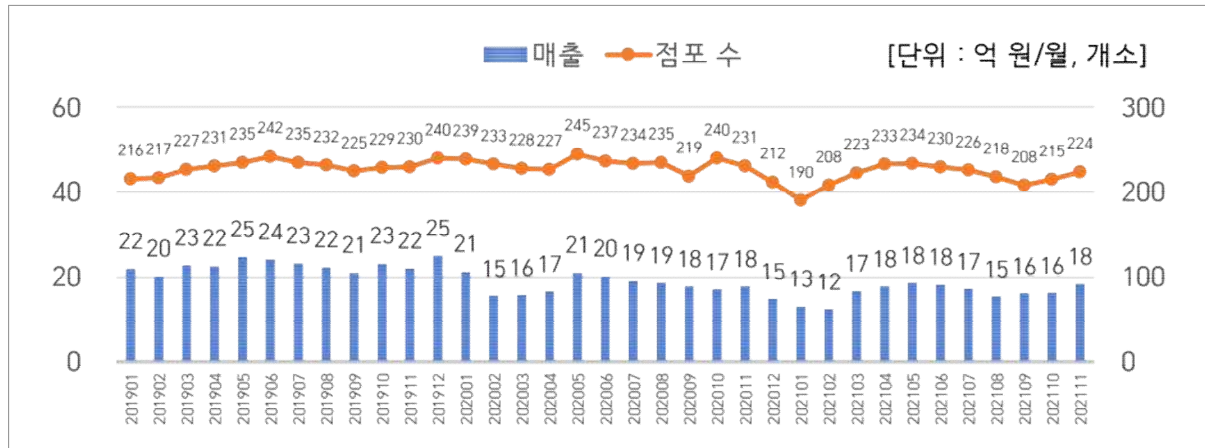
### 2. 음식업 업종분석

- 조치원역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 230개로 운영되던 점포수가 2020년 232개, 2021년 219개로 감소하면서 각각 0.8% 증가, 5.5% 감소하였으며, 전체 매출규모는 각각 21.2%, 8.9% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 71개, 커피 전문점 23개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 22개, 한식 육류요리 전문점 22개, 일반 유흥주점업 20개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 분식, 유흥주점 업종 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 조치원역 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	272	214	195	-21.2%	-8.9%
점포 수 (기간 평균)	230	232	219	0.8%	-5.5%



[분석요약. 그림1] 조치원역 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

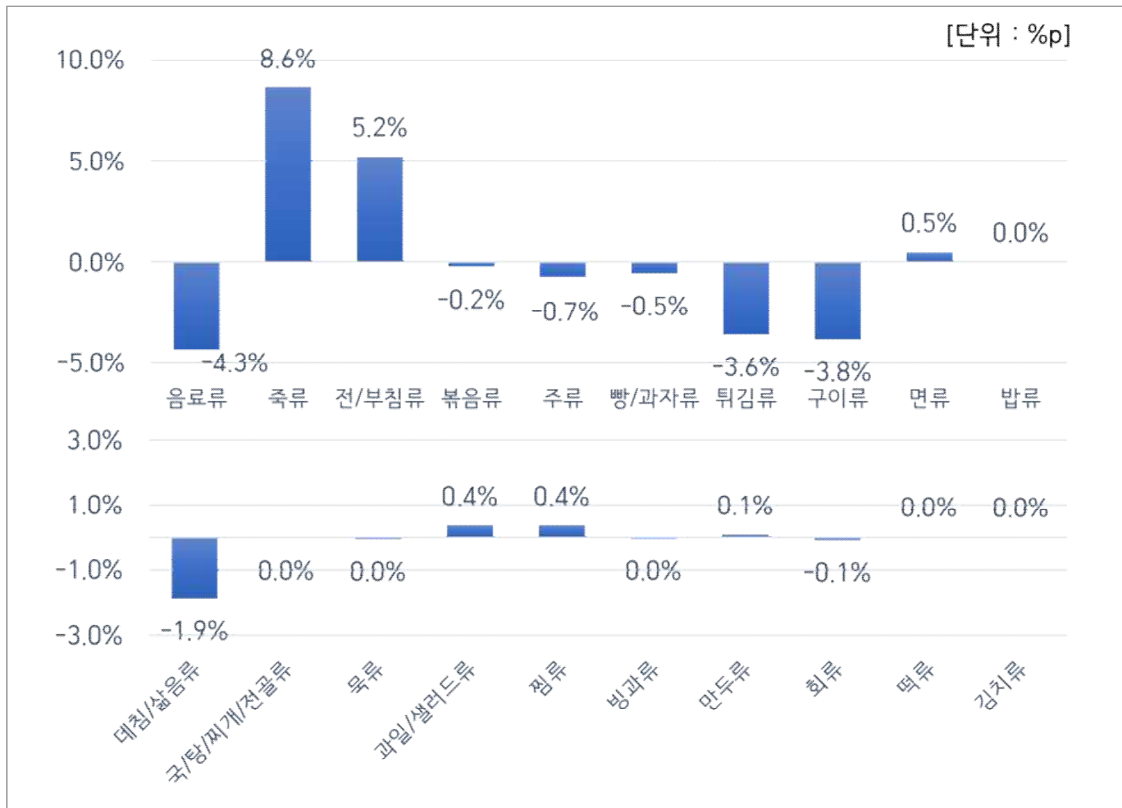
- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년은 일반 유흥주점, 서양식, 중식, 한식 해산물 요리, 패스트푸드 업종에서 30% 이상, 생맥주 전문점, 한식 육류요리에서 20% 이상, 한식 면요리, 커피, 분식에서 10% 이상 감소하였고, 시장규모가 작은 일식과 기타 주점, 치킨 업종만 성장한 것으로 집계됨
- 2021년에도 일반 유흥주점, 중식에서 30% 이상, 치킨, 분식, 커피, 패스트푸드, 생맥주 전문점 20% 이상, 일식 10% 이상 감소했으며, 한식 면요리와 한식 해산물 요리에서 소폭 반등을 보임
- 상권의 음식업 총 시장규모가 감소하면서 점포당 매출액도 평균 22% 감소했으며, 특히 패스트푸드, 일반 유흥주점, 한식 해산물요리, 육류요리, 생맥주 전문점 매출 감소가 큰 것으로 나타남
- 2021년은 중식, 일반 유흥주점, 패스트푸드, 커피 전문점 업종의 점포당 매출액이 2020년에 이어 지속적으로 감소했으며, 분식과 치킨 업종에서도 감소가 나타남
- 2020년과 2021년에 걸쳐 주점업이 감소하는 것은 일반적인 특징이나, 가벼운 식사 위주의 음식업종이나 음료/디저트 업종이 동반 하락하여 상권의 음식업 경기가 어려운 특징을 보이고 있음
- 역 앞 상권과 시장이 복합적으로 구성된 상권은 가벼운 식사류 음식업이 활성화되어야 전반적인 음식업 상권이 회복할 수 있기 때문에 한식 면요리, 분식, 중식, 커피 업종 등 점심 시간대 활성화 업종이 보다 강화되어야 할 필요성이 있음

### 3. 음식업 고객 분석

- 커피 전문점 30대 여성, 서양식 음식점 40대 여성을 제외하고 일반 한식 관련 업종이나 분식, 외국식, 주점 업종 등에서 모두 40대 남성이 주요 고객인 것으로 분석되어 전체적으로 고객층의 평균 연령대가 높게 형성된 특징이 나타남
- 일반적인 음식업 고객 연령층보다 40대와 60대 이상 남성 비중이 높기 때문에 새로운 콘셉트를 가진 업종이 신규로 진입하거나 업종을 변경하는 데 어려움이 있음 → 보다 다양한 소비층의 유입이 필요하며, 40~60대 이상 여성 비중을 높일 필요가 있음
- 요일별로는 중식, 커피, 한식 육류, 한식 해산물 요리 업종에서 금요일, 일식, 한식 면요리, 치킨 업종에서 일요일 비중이 높았으며 그 외 대부분의 업종은 토요일 이용고객이 가장 많은 것으로 집계됨
- 그러나 평균적인 요일별 구성비보다 전체적으로 평일 비중이 높게 나타나며, 특히 식사 목적의 음식업에서 월~목요일 비중이 평균보다 높게 형성됨
- 가벼운 식사 목적의 분식, 패스트푸드, 중식 업종과 커피 전문점은 금요일 이용률이 높아지고, 주점이나 한식 육류요리 전문점은 토요일 비중이 증가하고 있으며, 한식 해산물 요리, 일식, 치킨, 서양식 업종은 평일 이용률이 증가함
- 시간대별로는 업종별 특성에 따라 커피, 중식은 이른 점심 시간대, 한식 일반 음식과 면요리, 제과점은 점심 시간대, 한식 육류 요리나 주점은 저녁~밤 시간대 비중이 높고, 분식, 일식, 서양식, 치킨, 패스트푸드, 한식 해산물 요리 등 주요 업종에서 오후 시간대 비중이 높게 나타나는 특징이 있음
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 점심 시간대부터 오후 시간대까지 이용률이 높게 나타나 음식업 주요 이용 시간대가 12시에서 18시 사이인 것으로 유추할 수 있음
- 오후 시간대부터 이른 저녁 시간대 고객이 가장 많은 특징을 가지고 있는 상권이나, 점차 저녁 시간대로 늦춰지는 경향을 보이고 있으며, 이른 점심 시간대 이용률도 한 타임씩 뒤로 늦춰지는 경향이 나타나면서 일반적인 점심, 저녁 시간대 비중이 늘고 이른 점심, 이른 저녁 시간대 비중이 감소하고 있음

### 4. 음식업 메뉴분석

- 조치원역 상권의 표본점포에서는 음료류(24%)가 가장 많이 집계되었으며, 죽류(20%) > 전/부침류(11%) > 볶음류(9%) > 주류(8%) 순으로 매출 비중이 높음
- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 죽류(8.6%p)였으며, 전/부침류(5.2%p), 면류(0.5%p) 순으로 증가
- 반면, 음료류(-4.3%p), 구이류(-3.8%p), 튀김류(-3.6%p) 순으로 판매 비중 감소 → 역전에서 판매하는 커피, 분식류와 구이류 판매가 줄고 죽, 전/부침 등 시장 음식이 증가하는 특징



[분석요약. 그림2] 조치원역 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 조치원역 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 아메리카노 > 떡볶이 > 소주 > 치킨 > 맥주 순이었으며, 2020년은 족발, 돈가스, 보쌈, 소주, 치킨 등 육류 메뉴가 증가하고 커피, 분식 메뉴가 감소함
- 2021년은 주요 메뉴 판매액이 전체적으로 감소했으며, 커피와 음료 등 상권을 대표할 수 있는 주요 메뉴도 지속하여 판매액이 감소함
- 2020년은 고기보쌈, 김치찌개 등 1인분 메뉴가 2인분으로 바뀌면서 판매단가가 증가했으며, 돈가스, 음료, 족발, 치킨, 소주 가격도 오른 것으로 집계됨. 반면 커피, 떡볶이, 맥주 판매단가 감소
- 2021년은 커피, 돈가스, 떡볶이 단가가 소폭 증가했으며, 치킨, 우동, 보쌈, 주류 판매단가가 감소함

<분석요약. 표2> 조치원역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~11월)	20년 증감률	21년 증감률
아메리카노	2,763	2,696	2,864	-2.4%	6.2%
떡볶이	4,449	4,330	4,438	-2.7%	2.5%
소주	3,645	3,722	3,443	2.1%	-7.5%
치킨	15,807	16,405	16,056	3.8%	-2.1%
병맥주(국산)	3,843	3,817	3,859	-0.7%	1.1%
카페라떼	3,587	3,438	3,449	-4.2%	0.3%
탄산음료	1,222	1,387	1,429	13.5%	3.0%
우동	4,029	4,041	3,943	0.3%	-2.4%
병맥주(수입)	4,291	3,984	3,703	-7.2%	-7.1%
아귀찜	-	-	26,368	-	-
족발	25,980	27,279	27,585	5.0%	1.1%
삼겹살	-	12,000	12,000	-	0.0%
낙지볶음	-	15,000	15,000	-	0.0%
김치찌개	6,961	15,000	15,000	115.5%	0.0%
백반	6,000	-	7,000	-100.0%	-
고기보쌈/수육	11,719	26,587	25,278	126.9%	-4.9%
물냉면	7,000	4,037	4,000	-42.3%	-0.9%
생맥주(국산)	-	-	4,103	-	-
돈가스	6,000	6,178	6,401	3.0%	3.6%
육개장	2,163	4,357	1,180	101.4%	-72.9%

<분석요약. 표3> 조치원역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타 주점~한식 일반)

기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업			치킨 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	일반소주	일반/모듬전	1	떡볶이	떡볶이	1	치킨	치킨
2	국산 병맥주	막걸리	2	아메리카노/에스프레소	순대	2	국산 병맥주	국산 병맥주
3	탄산음료	일반소주	3	라떼	꼬마김밥	3	일반소주	일반소주
4	수입 병맥주	일반 해물전	4	우동	일반/기타 야채튀김	4	떡볶이	해물찜
5	김치찌개	잔치국수	5	탄산음료	아메리카노/에스프레소	5	탄산음료	아귀찜
커피 전문점			피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업			한식 육류요리 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	아메리카노/에스프레소	아메리카노/에스프레소	1	탄산음료	치즈 핫도그	1	일반소주	곱창/대창/양구이
2	라떼	라떼	2	아메리카노/에스프레소	일반/기타 핫도그	2	족발	일반소주
3	-	에이드	3	라떼	감자 핫도그	3	국산 병맥주	돼지고기 구이
4	-	요거트	4	-	먹물 핫도그	4	고기보쌈/수육	갈비전골
5	-	일반/기타 샌드위치	5	-	탄산음료	5	물냉면	국산 병맥주
한식 일반 음식점업								
순위	2020년	2021년						
1	일반소주	야채죽						
2	육개장	전복죽						
3	돼지고기 구이	수산물류 죽						
4	국산 병맥주	닭죽						
5	탄산음료	호박죽						

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

## 5. 키워드 분석

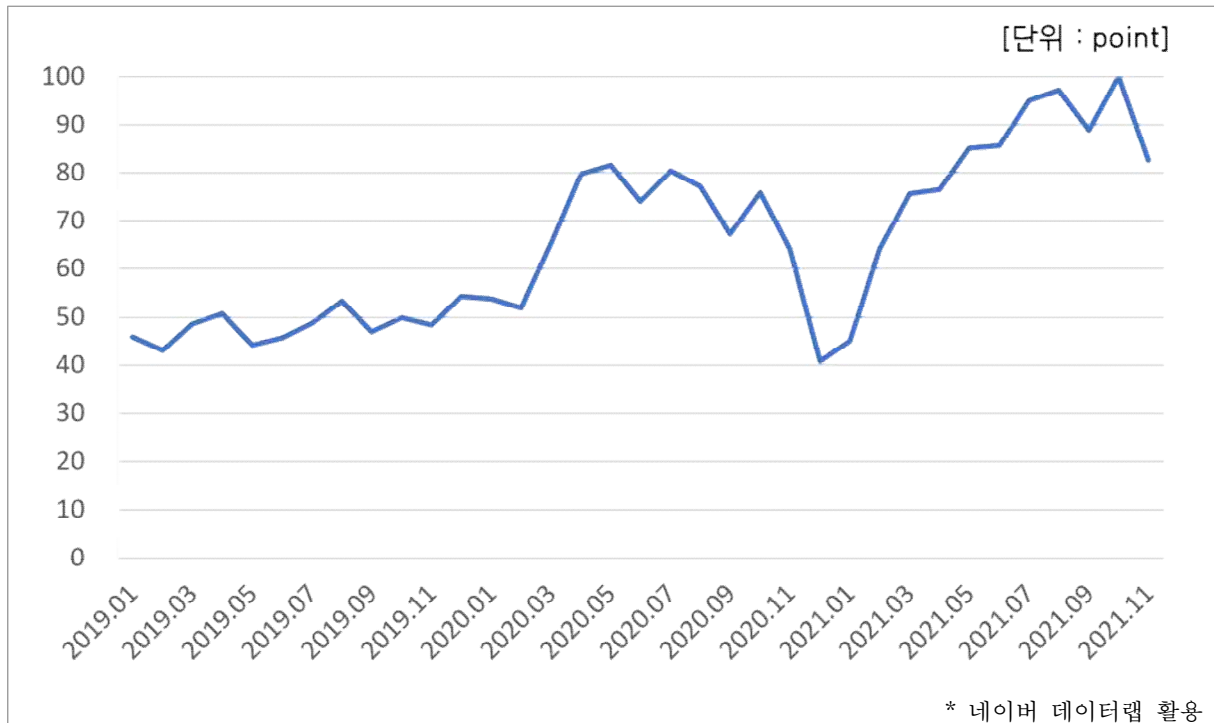
- 세종시 조치원역 상권의 상품&메뉴 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 분식, 커피, 디저트와 관련된 메뉴가 주로 연관 키워드로 등장하여 역 앞 상권 특징을 잘 보이고 있었음
- 2020년은 삼겹살, 저녁식사, 갈비, 닭갈비, 껌데기 등 저녁 시간대 위주의 육류 메뉴 연관 키워드가 많았으며, 분식이나 디저트 메뉴 키워드가 감소함
- 2021년은 키워드 언급량이 급감하였으며, 돈가스, 칼국수, 껌바로우 등 메뉴의 종류는 다양해졌으나, 분식, 한식, 육류 업종과 메뉴가 복합되어 특징을 찾기 어려워 짐
- 상권의 음식점 이용 목적이 식사인지, 커피/음료인지, 저녁 시간대 술자리인지 특정하기 어려워 상권의 매력도가 낮은 특징



[분석요약. 그림3] 조치원역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~11월)

- 조치원역 음식점(‘조치원역맛집’, ‘조치원역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 11월까지 집계한 결과 2020년 3월부터 증가하기 시작했다가 2020년 12월 감소하여 2021년 1월까지 낮았으나, 다시 2월부터 꾸준히 상승하고 있는 것으로 집계됨
- 조치원역 음식점(‘조치원역맛집’, ‘조치원역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 월평균 72.5건, 2021년 75.6건, 2021년 83.7건으로 증가하여 점차 늘어나는 특징을 보임





[분석요약. 그림4] 조치원역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림5] 조치원역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~11월)

- 조치원역 상권의 음식점 관련 키워드는 주로 맛집을 중심으로 한 추천, 분위기, 맛에 대한 평가 키워드가 대부분이며, 2019년부터 2021년까지 유사한 특징이 유지되고 있음
- 2021년은 전체 언급량은 감소했으나 평가 키워드의 종류는 더 많아졌으며, ‘편하다’, ‘시원하다’, ‘깨끗하다’와 같은 매장환경에 대한 평가와 ‘친절하다’, ‘착하다’와 같은 직원의 서비스에 대한 평가 요소 등이 등장함

## 〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과  
김 영 갑 교수

□ 조치원역 상권은 세종특별시내 주요 상업시설 밀집지역이 형성되기 이전 형성된 상권으로써 교통과 시장이 밀집한 전통 상권의 특징을 보임

- 일반적으로 지방 역 앞 상권이 보이는 상권의 지리적인 면적에 비해 상업시설 밀집도가 높은 특징을 가지고 있으나, 고층 집합건물에 다양한 시설(음식+소매+서비스업)이 들어가는 수직적 구조보다는 낮은 건물이 좌우로 펼쳐진 수평적 구조로 형성되어 있음
- 교통중심지와 전통적인 상점가 특징이 나타나는 다른 지역과 마찬가지로 꾸준한 수요가 발생할 수 밖에 없는 구조로 인해 코로나19의 영향이 상대적으로 덜한 편이었으며, 소매/서비스업은 유지 혹은 증가세가 나타남
- 반면, 음식업 경기는 2020년에 이어 2021년에도 감소세에 있는 것으로 나타나는데 2020년은 저녁~밤 시간대 위주의 주점업 경기가 좋지 않았기 때문이라고 하더라도 2021년은 커피나 분식, 패스트푸드 업종까지 감소하며, 전체적인 음식업 경기가 떨어지고 있음
- 음식업 경기가 좋지 않은 가장 큰 이유는 상권의 음식업 이용목적이 구체적이고 명확하게 설정되지 못한 점과 경기 회복을 이끌만한 앵커점포(맛집)가 부재한 상황 때문으로 보이며, 보다 지역의 특성을 살린 업종과 메뉴 개발 및 온라인 마케팅에 집중해야 할 것으로 판단됨

□ 세종시 조치원역 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음

- 주점업은 다른 외식업종에 비해 고객관심도 비중이 가장 수준이며, 주점/호프와 포장마차 중심으로 하향 안정세를 보이고 있음
- 카페업/디저트업은 커피와 디저트가 중심을 이루고 있지만 지속적인 하향세를 이어가는 것으로 볼 때, 타 상권으로 소비자 유출이 심한 것으로 판단됨
- 분식업은 종합분식과 칼국수 업종이 고객관심도 상위권에서 지속적인 안정세를 유지하고 있음
- 일식업은 일식 기타, 돈가스, 초밥 업종이 전반적인 상승세를 보이면서 조치원역 상권에서 유일하게 인기가 올라가고 있는 업종에 속하고 있음
- 한식업은 한식 일반, 고기요리, 한정식의 비중이 가장 높은 수준을 보이면서 꾸준한 안정세를 보이고 있음

〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 11월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 11월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~11월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 11월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~11월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 11월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 11월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~11월 월평균 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 11월
SNS채널별언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 11월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 11월

〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

## 〈분석결과〉

### I. 상권현황

#### 1. 상권개요

- 세종시 조치원읍에 위치한 조치원역 상권은 역앞 교차로에서 시민회관 사거리까지 대로변과 양 이면도로를 포함하는 집약적 상권이며, 세종 전통시장과 조치원 우리시장을 포함하는 상권 영역으로 구성되어 있음



[그림 I-1] 조치원역 상권 영역

〈표 I-1〉 조치원역 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	589	5,129	17,737
세대수(가구)	283	2,466	8,546
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	4,168 / 1,500	4,168 / 1,430	4,168 / 1,266
지하철 승하차 인구 수(명)	0	0	0
버스 정류장수(개소)	10	19	43
관공서/금융기관(개소)	11	17	20
문화시설/영화관(개소)	2	2	2

- 조치원역 상권 내 주거인구 규모는 589명/세대수는 283가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 4천 2백여 명, 상권 평균적으로 1천 5백여 명이 유동함
- 조치원역과 조치원 버스터미널 사이에 넓지 않은 상권규모를 가지고 있으나, 각 업종별 점포가 집약적으로 구성된 상권이며, 주변지역에서 교통, 문화, 상업 등의 기능이 집중된 상권

## 2. 상권유형

### 1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 조치원역 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 조치원역 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
<b>일반상업지 63%</b>	<b>일반상업지 37%</b>	<b>일반상업지 24%</b>
고밀주거지역 15%	저밀주거상업 19%	저밀주거상업 17%
고밀주거상업 12%	고밀주거지역 12%	고밀주거지역 16%
복합상업지 6%	기타지역 12%	저밀주거지역 13%
기타지역 3%	고밀주거상업 10%	고밀주거상업 12%
그 외 1%	그 외 10%	그 외 18%

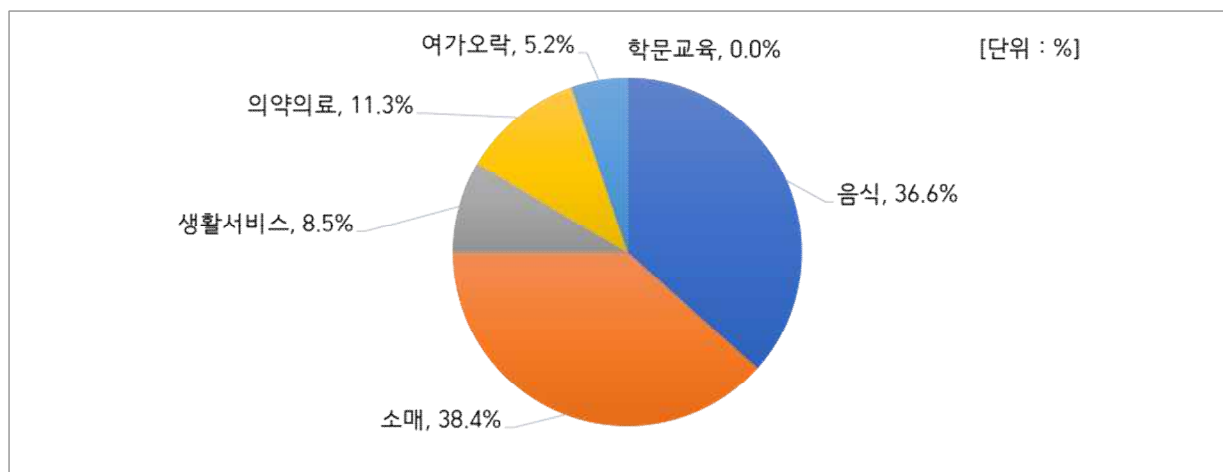
- 조치원역 상권의 용도에 따른 상권유형은 일반상업지역이며, 주변 지역으로 주거지 특성을 보임
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m, 1000m로 나갈수록 상업지 성격이 줄어들고 주거지 성격이 강해지며, 상권과 근접한 지역은 저밀 주거지역이나, 외곽으로 갈수록 주거 밀집도가 높아짐

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
	기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)		
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			

## 2) 업종구성에 따른 구분

○ 조치원역 상권의 업종은 소매/유통업 38% > 음식업 37% > 의료서비스업 11% 등으로 구성



[그림 I-3] 조치원역 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 13.5%p 높아 시장과 역앞 상권 특징이 강하게 나타나며, 의료/건강업과 여가/오락업의 비중이 평균보다 높음

<표 I-4> 조치원역 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	36.6%	38.4%	8.5%	11.3%	5.2%	0.0%
전국평균	42.9%	24.9%	13.1%	6.7%	4.9%	7.5%
편차	-6.3%p	13.5%p	-4.6%p	4.6%p	0.3%p	-7.5%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 5.3%p, 음/식료품 소매 4.8%p, 패션잡화 2.4%p 높아 소매업 위주의 시장형 상권으로 분류할 수 있음

→ 조치원역 상권의 특성업종은 ‘음/식료품 소매, 의류, 패션잡화’ 업종

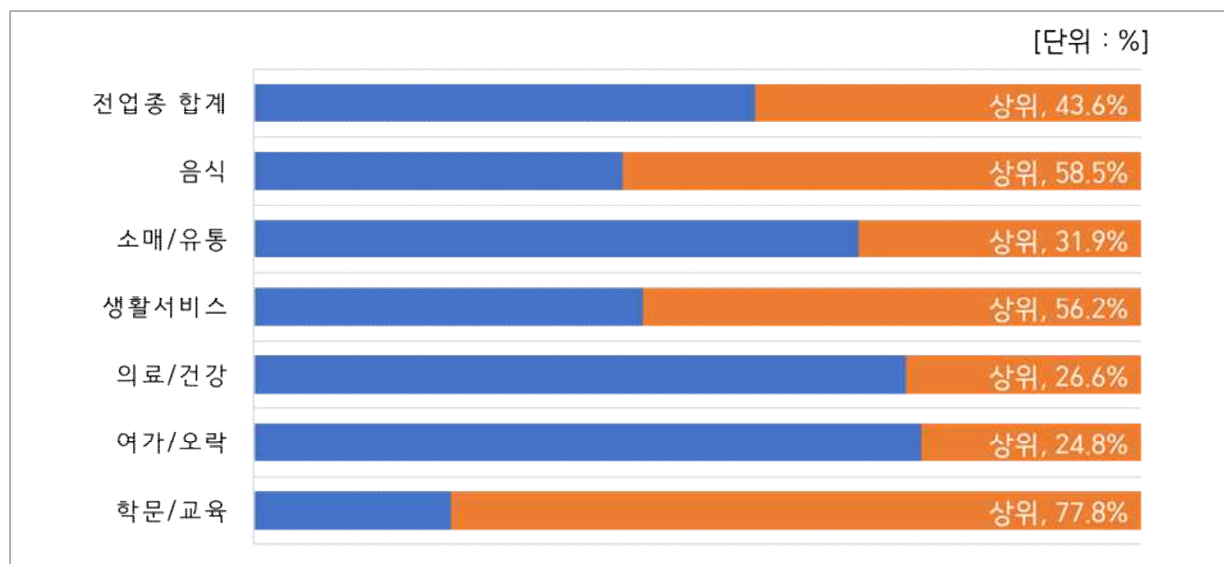
<표 I-5> 조치원역 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	한식	10.8%	11.5%	-0.7%p
2	음/식료품소매	9.3%	4.6%	4.8%p
3	의복/의류	9.0%	3.6%	5.3%p
4	미용서비스	6.7%	7.5%	-0.8%p
5	의약/의료품	4.6%	2.5%	2.1%p
6	패션잡화	4.4%	2.0%	2.4%p
7	인테리어/가정용품	4.2%	3.1%	1.2%p
8	커피/음료	4.2%	6.1%	-1.8%p
9	일반병원	3.8%	1.9%	1.8%p
10	분식	3.6%	2.9%	0.7%p

### 3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 조치원역 상권은 상위 43.6%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 의료/건강, 여가/오락, 소매/유통업 순위가 높은 편에 속함



[그림 I-4] 조치원역 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 523위, 2020년 501위, 2021년 493위로 소폭 상승했으며, 소매/유통업, 의료/건강업, 여가/오락업 매출이 소폭 감소했다가 다시 증가하면서 순위가 오른 것으로 분석됨
- 음식업 시장규모는 점차 감소했으나, 상권 전체적으로는 크게 감소하지 않는 특징을 보임

<표 I-6> 조치원역 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

[단위 : 억 원, 순위, %]

구분		음식	소매/유통	생활 서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전 업종 합계
2019년	매출액	272	452	34	230	54	0	1,044
	주요상권 매출순위	627	383	641	282	372	936	523
	주요상권 매출분위	55.4%	33.8%	56.6%	24.9%	32.9%	82.7%	46.2%
2020년	매출액	214	429	33	218	43	2	940
	주요상권 매출순위	646	379	611	303	352	814	501
	주요상권 매출분위	57.1%	33.5%	54.0%	26.8%	31.1%	71.9%	44.3%
2021년 (연간 추정)	매출액	195	470	33	244	58	2	1,002
	주요상권 매출순위	662	361	636	301	281	881	493
	주요상권 매출분위	58.5%	31.9%	56.2%	26.6%	24.8%	77.8%	43.6%



### 3. 상권 일반현황

#### 1) 유동인구

- 조치원역 상권의 유동인구는 역전교차로부터 시민회관 사거리까지 이어진 대로변으로 가장 많은 유동인구가 분포하며, 상권이 집약적으로 구성되어 있어 유동인구가 많은 지점과 적은 지점의 차이가 크지 않은 것으로 나타남
- 유동인구는 30대부터 40대까지 많은 것으로 나타나며, 전반적으로 고른 연령대 구성을 보이고 있음. 주말보다 평일 유동인구가 많고, 오전부터 저녁까지 시간대별로도 고른 구성을 보임



[그림 I-5] 조치원역 상권 유동인구 지도

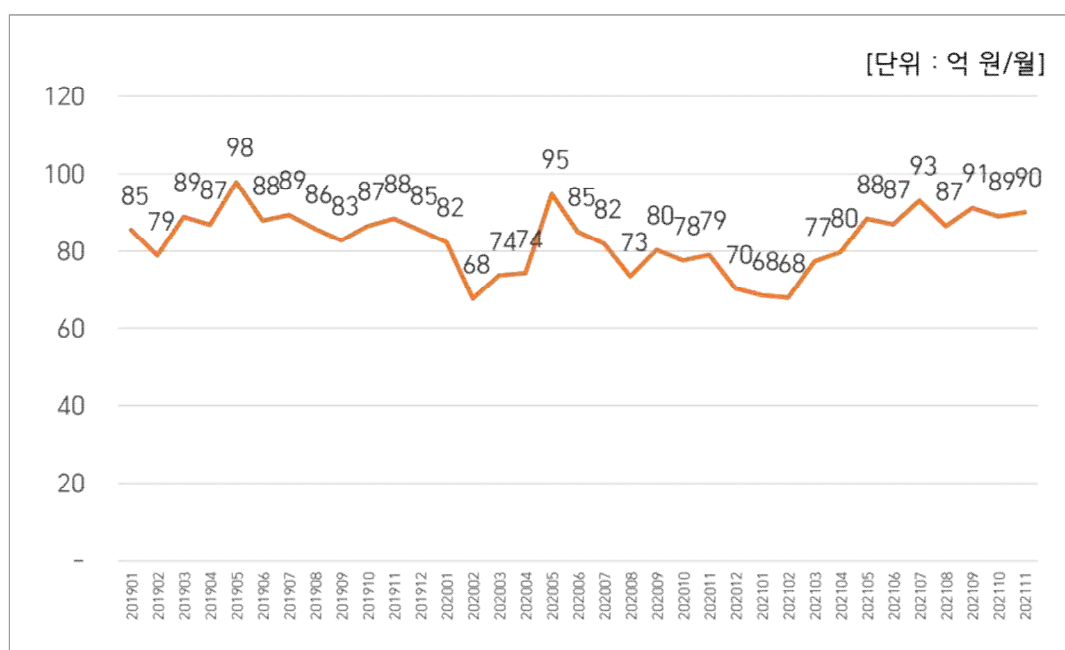
<표 I-7> 조치원역 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

구분	유동인구 일평균 최대지점		선택영역 내 일평균 유동인구 수							
유동인구 수	4,168		1,500							
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	238	212	326	296	300	260	246	238	240	308
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	686	682	864	852	918	828	828			
점심(12~14시)	224	222	282	278	300	270	270			
오후(14~18시)	744	738	936	922	994	896	896			
저녁(18~21시)	612	608	770	760	818	738	738			

## 2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 조치원역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 1,044억, 2020년 940억, 2021년(추정) 1,002억으로 집계되어 2020년 10.0% 감소했다가 2021년 6.6% 증가(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)
- 2020년 업종별로는 음식업(-21%) > 여가/오락서비스업(-20%) > 음식업(-25%) > 의료/건강업(-5%) 순으로 감소 폭이 컸음
- 2021년에는 상권의 주요 구성업종인 소매/유통업에서 9.5%, 의료/건강업 11.7%, 여가/오락업 34%, 학문/교육업에서 14.6% 성장하는 등 음식업과 생활서비스업을 제외한 다른 업종이 모두 증가하면서 전체 매출액도 증가세로 나타남



[그림 I-6] 조치원역 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 조치원역 상권 대분류 업종별 매출액 변화

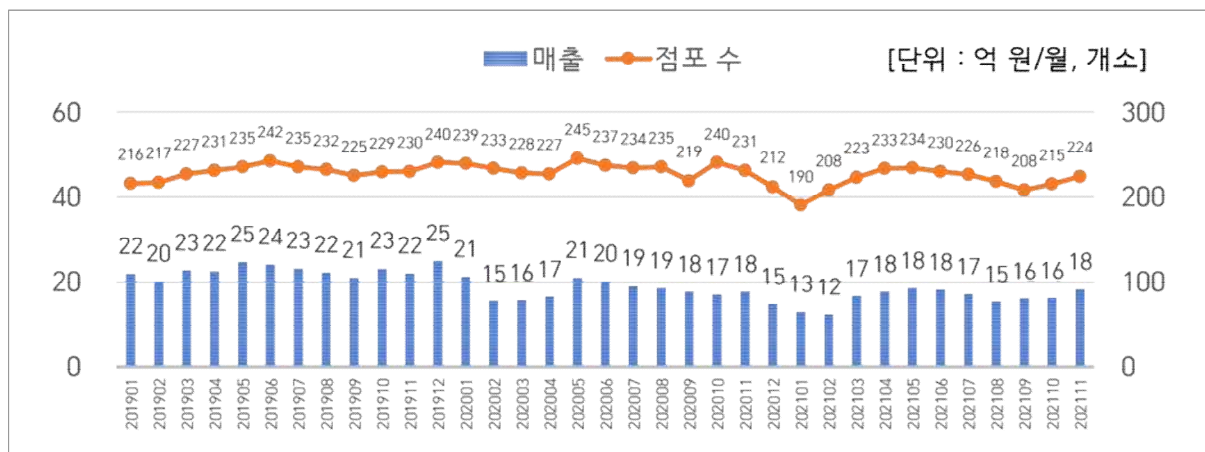
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
전 업종 합계	1,044	940	1,002	-10.0%	6.6%
음식	272	214	195	-21.2%	-8.9%
소매/유통	452	429	470	-5.2%	9.5%
생활서비스	34	33	33	-3.6%	-1.6%
의료/건강	230	218	244	-5.2%	11.7%
여가/오락	54	43	58	-20.0%	34.0%
학문/교육	0	2	2	298.9%	14.6%

## II. 음식업 업종분석

### 1. 전체 음식업 현황

- 조치원역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 230개로 운영되던 점포수가 2020년 232개, 2021년 219개로 감소하면서 각각 0.8% 증가, 5.5% 감소하였으며, 전체 매출규모는 각각 21.2%, 8.9% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 71개, 커피 전문점 23개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 22개, 한식 육류요리 전문점 22개, 일반 유흥주점업 20개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 분식, 유흥주점 업종 점포 수가 많음



[그림 II-1] 조치원역 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 조치원역 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	272	214	195	-21.2%	-8.9%
점포 수 (기간 평균)	230	232	219	0.8%	-5.5%

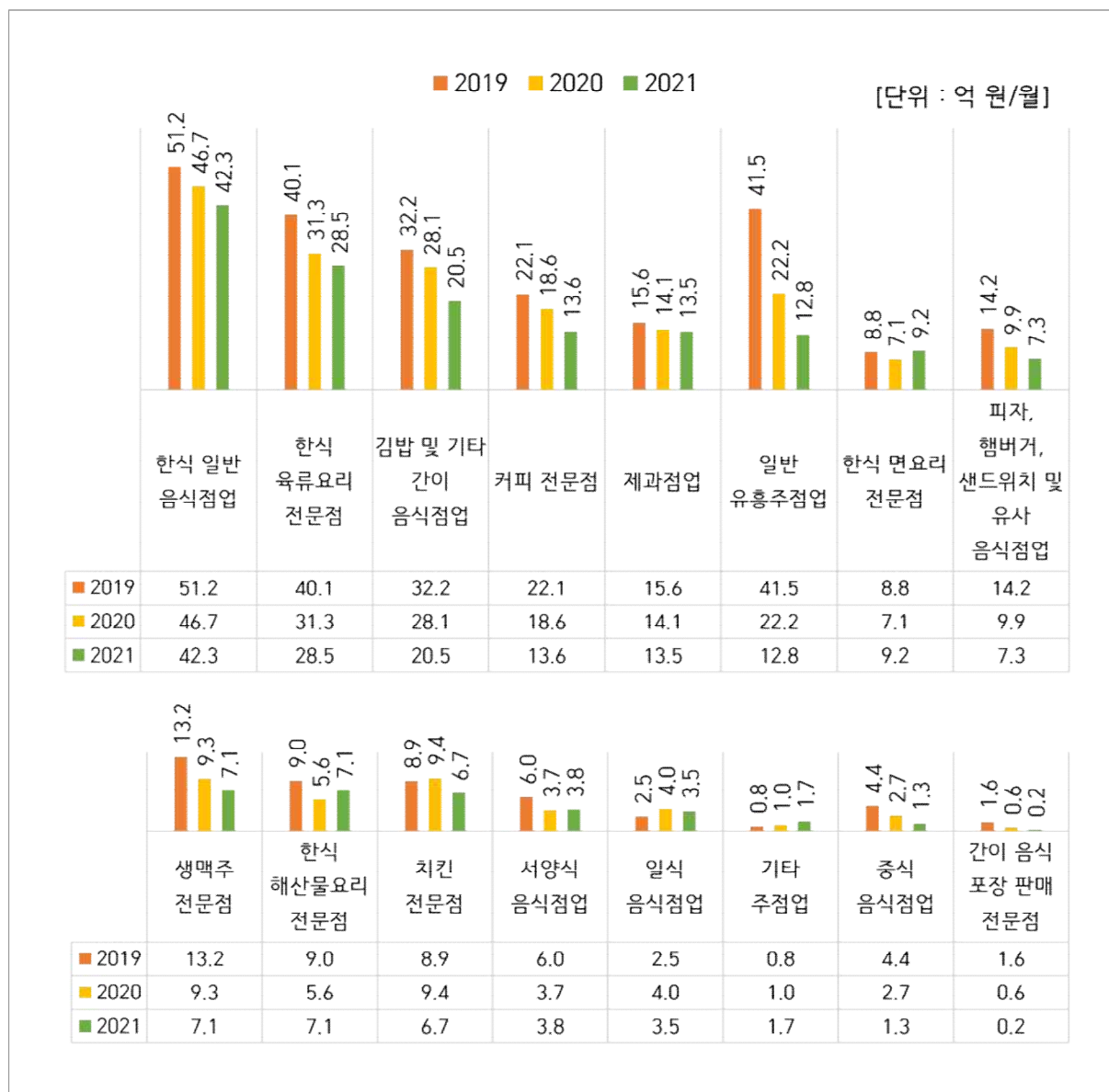


[그림 II-2] 조치원역 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 11월 기준)

## 2. 업종별 현황

### 1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년은 일반 유흥주점, 서양식, 중식, 한식 해산물 요리, 패스트푸드 업종에서 30% 이상, 생맥주 전문점, 한식 육류요리에서 20% 이상, 한식 면요리, 커피, 분식에서 10% 이상 감소하였고, 시장규모가 작은 일식과 기타 주점, 치킨 업종만 성장한 것으로 집계됨
- 2021년에도 일반 유흥주점, 중식에서 30% 이상, 치킨, 분식, 커피, 패스트푸드, 생맥주 전문점 20% 이상, 일식 10% 이상 감소했으며, 한식 면요리와 한식 해산물 요리에서 소폭 반등을 보임



[그림 II-2] 조치원역 상권 음식업 업종별 총 매출액 변화

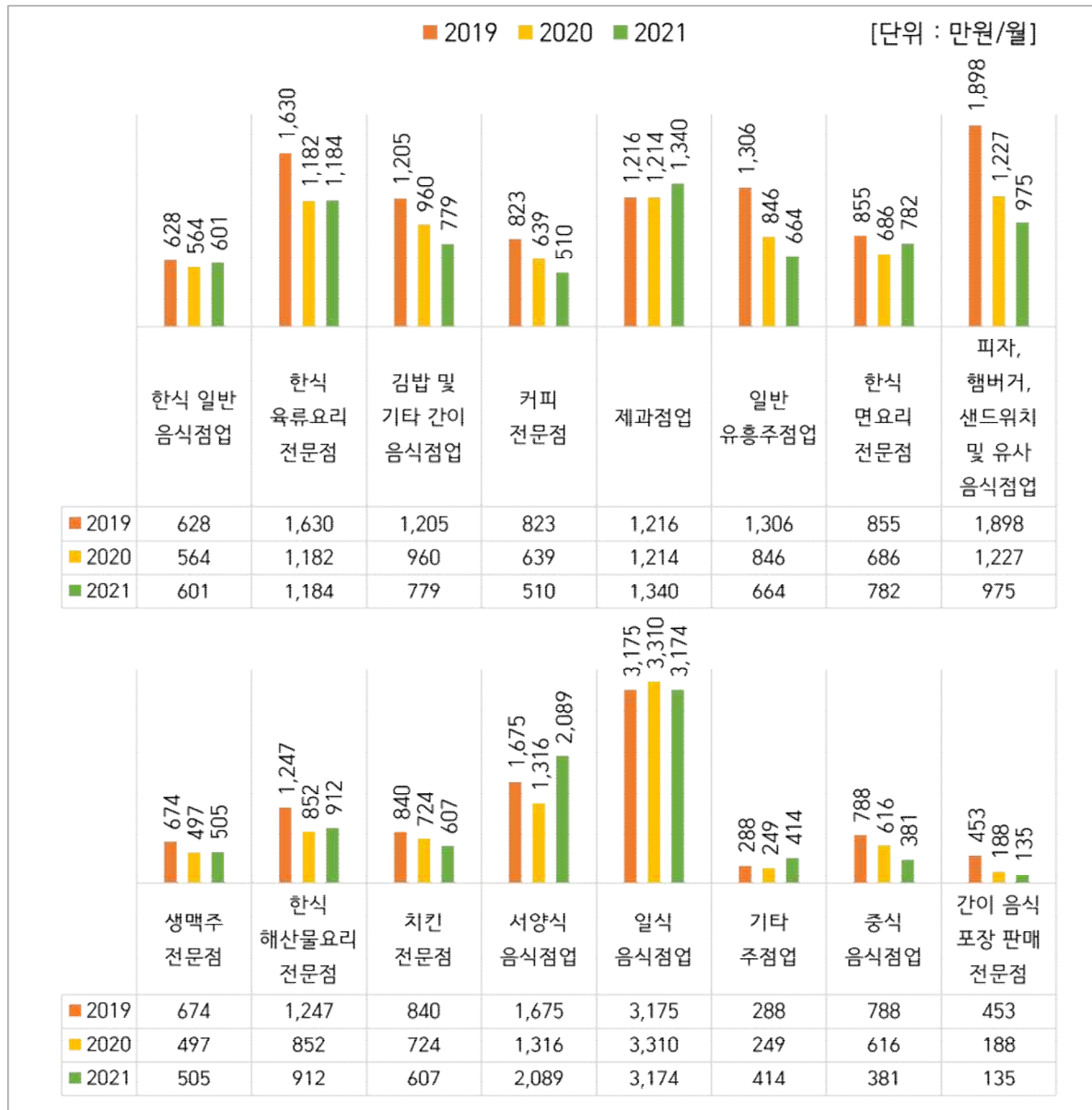
<표 II -2> 조치원역 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	한식 육류	분식	커피 전문점	제과점	일반 유흥주점	한식 면요리	피자,햄 버거,샌 드위치
2019년	51.2	40.1	32.2	22.1	15.6	41.5	8.8	14.2
2020년	46.7	31.3	28.1	18.6	14.1	22.2	7.1	9.9
2021년	42.3	28.5	20.5	13.6	13.5	12.8	9.2	7.3
19년 대비 20년	-8.7%	-21.9%	-12.6%	-16.0%	-9.5%	-46.6%	-18.9%	-30.2%
20년 대비 21년	-9.5%	-8.9%	-27.2%	-27.1%	-3.9%	-42.2%	28.3%	-26.5%
구분	생맥주 전문점	한식 해산물	치킨 전문점	서양식	일식	기타 주점	중식	간이음식 포장판매
2019년	13.2	9.0	8.9	6.0	2.5	0.8	4.4	1.6
2020년	9.3	5.6	9.4	3.7	4.0	1.0	2.7	0.6
2021년	7.1	7.1	6.7	3.8	3.5	1.7	1.3	0.2
19년 대비 20년	-29.3%	-37.4%	5.6%	-38.9%	56.4%	22.6%	-38.6%	-63.1%
20년 대비 21년	-23.4%	26.6%	-28.4%	2.1%	-12.1%	61.9%	-53.6%	-62.0%

## 2) 점포당 매출액

- 상권의 음식점 총 시장규모가 감소하면서 점포당 매출액도 평균 22% 감소했으며, 특히 패스트푸드, 일반 유흥주점, 한식 해산물요리, 육류요리, 생맥주 전문점 매출 감소가 큰 것으로 나타남
- 2021년은 중식, 일반 유흥주점, 패스트푸드, 커피 전문점 업종의 점포당 매출액이 2020년에 이어 지속적으로 감소했으며, 분식과 치킨 업종에서도 감소가 나타남
- 상권의 주요 구성업종인 소매/유통업과 의료/건강업, 여가/오락업에서 매출액 증가세가 나타나면서 상권의 기능 측면에서는 회복세가 나타나고 있으나, 여전히 음식점 총 시장규모나 점포당 매출액은 감소하는 특징을 보임



[그림 II-3] 조치원역 상권 음식업종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 조치원역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	한식 육류	분식	커피 전문점	제과점	일반 유흥주점	한식 면요리	피자,햄 버거,샌 드위치
2019년	628	1,630	1,205	823	1,216	1,306	855	1,898
2020년	564	1,182	960	639	1,214	846	686	1,227
2021년	601	1,184	779	510	1,340	664	782	975
19년 대비 20년	-10.1%	-27.5%	-20.4%	-22.4%	-0.1%	-35.2%	-19.7%	-35.4%
20년 대비 21년	6.5%	0.2%	-18.9%	-20.2%	10.3%	-21.5%	14.0%	-20.6%
구분	생맥주 전문점	한식 해산물	치킨 전문점	서양식	일식	기타 주점	중식	간이음식 포장판매
2019년	674	1,247	840	1,675	3,175	288	788	453
2020년	497	852	724	1,316	3,310	249	616	188
2021년	505	912	607	2,089	3,174	414	381	135
19년 대비 20년	-26.2%	-31.7%	-13.9%	-21.4%	4.2%	-13.3%	-21.8%	-58.4%
20년 대비 21년	1.5%	7.1%	-16.1%	58.8%	-4.1%	65.9%	-38.2%	-28.5%

### 3. 업종 트렌드

- 2020년과 2021년에 걸쳐 주점업이 감소하는 것은 일반적인 특징이나, 가벼운 식사 위주의 음식점종이나 음료/디저트 업종이 동반 하락하여 상권의 음식점 경기가 어려운 특징을 보이고 있음
- 역 앞 상권과 시장이 복합적으로 구성된 상권은 가벼운 식사류 음식점이 활성화되어야 전반적인 음식점 상권이 회복할 수 있기 때문에 한식 면요리, 분식, 중식, 커피 업종 등 점심 시간대 활성화 업종이 보다 강화되어야 할 필요성이 있음

〈표 Ⅱ-4〉 조치원역 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

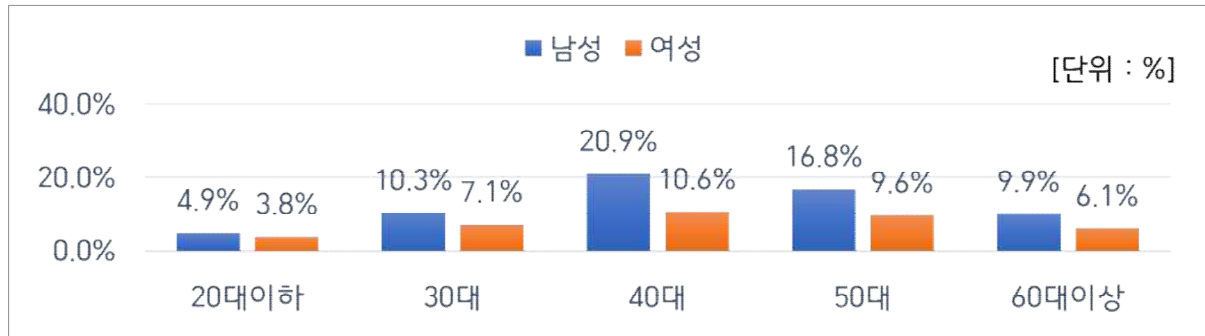
구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
기타 주점업	22.6%	61.9%	대폭증가	대폭증가
한식 면요리 전문점	-18.9%	28.3%	소폭감소	대폭증가
한식 해산물요리 전문점	-37.4%	26.6%	대폭감소	대폭증가
서양식 음식점업	-38.9%	2.1%	대폭감소	소폭증가
제과점업	-9.5%	-3.9%	소폭감소	소폭감소
한식 육류요리 전문점	-21.9%	-8.9%	대폭감소	소폭감소
한식 일반 음식점업	-8.7%	-9.5%	소폭감소	소폭감소
일식 음식점업	56.4%	-12.1%	대폭증가	소폭감소
생맥주 전문점	-29.3%	-23.4%	대폭감소	대폭감소
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-30.2%	-26.5%	대폭감소	대폭감소
커피 전문점	-16.0%	-27.1%	소폭감소	대폭감소
김밥 및 기타 간이 음식점업	-12.6%	-27.2%	소폭감소	대폭감소
치킨 전문점	5.6%	-28.4%	소폭증가	대폭감소
일반 유흥주점업	-46.6%	-42.2%	대폭감소	대폭감소
중식 음식점업	-38.6%	-53.6%	대폭감소	대폭감소
간이 음식 포장 판매 전문점	-63.1%	-62.0%	대폭감소	대폭감소



### Ⅲ. 음식업 고객 분석

#### 1. 전체 고객 현황

○ 조치원역 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 40대 남성 > 50대 남성 > 40대 여성



[그림 Ⅲ-1] 조치원역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~11월)

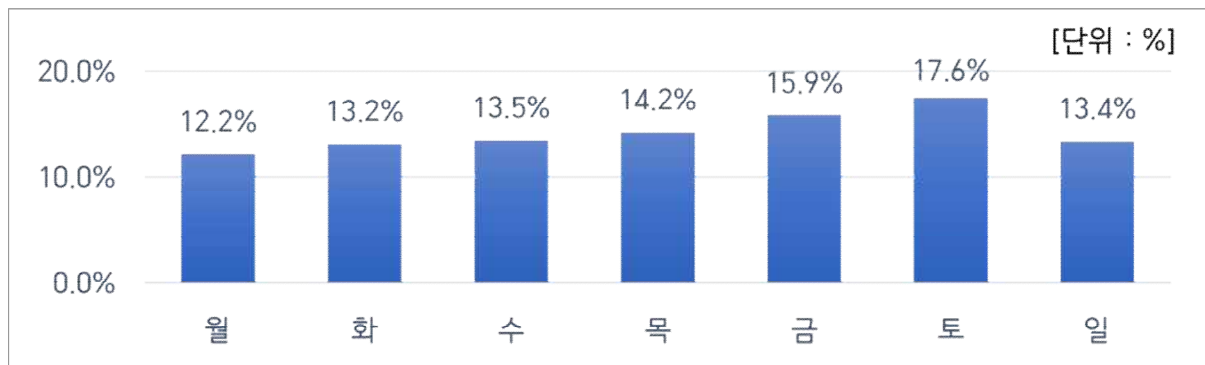
<표 Ⅲ-1> 조치원역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	4.9%	10.3%	20.9%	16.8%	9.9%
여성	3.8%	7.1%	10.6%	9.6%	6.1%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 금요일 > 목요일 순으로 높으며, 일요일 비중이 낮음



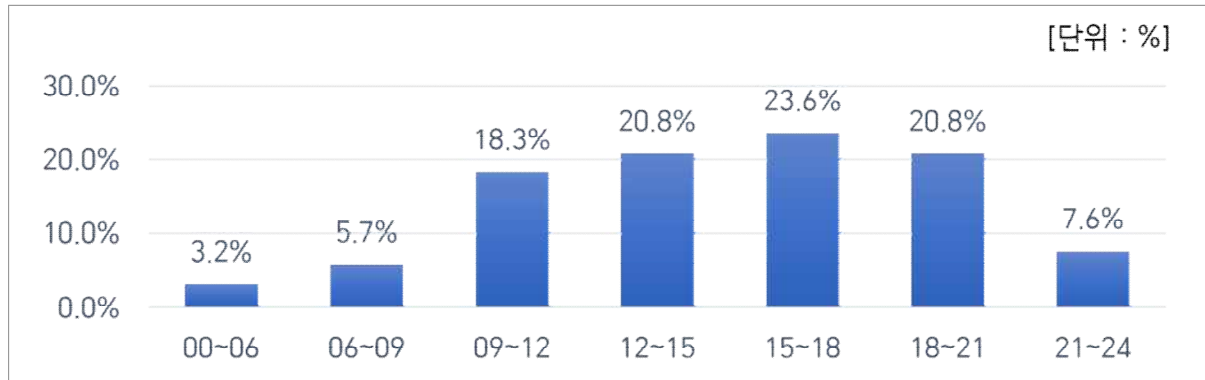
[그림 Ⅲ-2] 조치원역 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~11월)

<표 Ⅲ-2> 조치원역 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	12.2%	13.2%	13.5%	14.2%	15.9%	17.6%	13.4%

- 시간대별로는 오후 시간대가 가장 높고, 이른 점심 시간대와 점심, 저녁 시간대 비중이 유사한 특징을 보임



[그림 Ⅲ-3] 조치원역 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~11월)

<표 Ⅲ-3> 조치원역 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]							
구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	3.2%	5.7%	18.3%	20.8%	23.6%	20.8%	7.6%

## 2. 업종별 고객현황(2021년 1~11월)

### 1) 성/연령대별 비중

- 커피 전문점 30대 여성, 서양식 음식점 40대 여성을 제외하고 일반 한식 관련 업종이나 분식, 외국식, 주점 업종 등에서 모두 40대 남성이 주요 고객인 것으로 분석되어 전체적으로 고객층의 평균 연령대가 높게 형성된 특징이 나타남
- 일반적인 음식점 고객 연령층보다 40대와 60대 이상 남성 비중이 높기 때문에 새로운 콘셉트를 가진 업종이 신규로 진입하거나 업종을 변경하는 데 어려움이 있음 → 보다 다양한 소비층의 유입이 필요하며, 40~60대 이상 여성 비중을 높일 필요가 있음

<표 Ⅲ-4> 조치원역 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
간이 음식 포장 판매 전문점	14.4	6.4	2.2	2.0	39.0	2.4	17.8	10.4	4.3	1.0	40대 남성	40대 남성
기타 주점업	1.7	2.3	3.3	0.5	40.2	0.9	40.4	1.9	5.8	3.2	50대 남성	50대 남성
김밥 및 기타 간이 음식점업	5.9	5.7	12.3	8.6	19.5	13.9	13.5	10.1	5.4	5.2	40대 남성	20대 남성
생맥주 전문점	1.7	2.6	6.6	3.7	26.7	10.2	22.1	9.1	12.0	5.3	40대 남성	60대 남성
서양식 음식점업	9.2	10.2	11.4	6.9	16.3	17.6	12.0	9.5	3.8	3.0	40대 여성	40대 여성
일반 유흥주점업	3.4	1.6	7.9	2.0	34.3	1.4	27.6	5.4	12.9	3.5	40대 남성	40대 남성
일식 음식점업	10.8	9.2	11.7	7.4	16.1	11.2	13.7	11.3	3.8	4.8	40대 남성	20대 남성
제과점업	2.7	3.6	7.7	9.6	15.2	13.8	10.4	14.5	11.8	10.8	40대 남성	60대 남성
중식 음식점업	3.9	1.0	10.8	3.3	24.1	13.0	19.0	5.1	13.0	6.7	40대 남성	60대 남성
치킨 전문점	3.3	2.2	11.5	7.1	24.8	10.3	14.9	11.0	8.4	6.5	40대 남성	40대 남성
커피 전문점	8.3	9.2	12.8	14.8	14.4	13.1	9.2	10.6	4.1	3.6	30대 여성	20대 남성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	8.5	5.1	13.4	8.2	16.7	14.9	12.7	12.4	4.8	3.3	40대 남성	50대 여성
한식 면요리 전문점	4.2	2.9	11.5	8.8	23.3	13.2	13.8	10.1	6.7	5.5	40대 남성	40대 남성
한식 육류요리 전문점	6.2	3.8	12.8	6.8	23.9	6.6	19.3	7.0	9.2	4.4	40대 남성	40대 남성
한식 일반 음식점업	3.5	1.9	9.3	5.8	19.6	10.7	17.8	10.2	14.1	7.2	40대 남성	60대 남성
한식 해산물요리 전문점	2.5	1.1	3.8	4.9	11.3	13.1	19.4	9.3	18.7	16.0	50대 남성	60대 여성

## 2) 요일별 비중

- 요일별로는 중식, 커피, 한식 육류, 한식 해산물 요리 업종에서 금요일, 일식, 한식 면요리, 치킨 업종에서 일요일 비중이 높았으며 그 외 대부분의 업종은 토요일 이용고객이 가장 많은 것으로 집계됨
- 그러나 평균적인 요일별 구성비보다 전체적으로 평일 비중이 높게 나타나며, 특히 식사 목적의 음식업에서 월~목요일 비중이 평균보다 높게 형성됨

<표 Ⅲ-5> 조치원역 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
간이 음식 포장 판매 전문점	21.5	14.1	17.9	16.5	17.6	12.4	0.0	월요일	월요일
기타 주점업	15.8	13.1	6.6	17.4	5.9	37.0	4.3	토요일	토요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	11.1	13.0	12.0	13.5	16.5	18.9	14.9	토요일	토요일
생맥주 전문점	11.5	11.4	12.8	15.0	14.8	19.5	15.0	토요일	일요일
서양식 음식점업	0.5	12.8	10.6	14.5	15.3	23.3	23.0	토요일	일요일
일반 유흥주점업	7.9	14.2	17.2	15.1	11.4	18.0	16.2	토요일	수요일
일식 음식점업	14.9	0.0	14.5	14.5	16.1	18.6	21.5	일요일	일요일
제과점업	11.9	11.3	12.9	14.6	16.9	18.7	13.7	토요일	토요일
중식 음식점업	4.2	11.9	18.7	12.4	21.5	16.6	14.6	금요일	금요일
치킨 전문점	8.6	15.2	13.0	12.6	16.5	16.9	17.2	일요일	화요일
커피 전문점	11.2	12.2	13.2	14.2	18.1	16.8	14.2	금요일	금요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	9.6	13.2	12.9	14.7	16.5	18.2	15.0	토요일	목요일
한식 면요리 전문점	13.3	10.3	10.9	11.1	14.4	18.9	21.0	일요일	일요일
한식 육류요리 전문점	14.4	13.8	14.0	14.8	18.0	16.2	8.9	금요일	월요일
한식 일반 음식점업	14.4	14.9	14.1	14.4	14.7	15.7	11.8	토요일	월요일
한식 해산물요리 전문점	13.4	14.7	14.9	14.4	18.0	17.5	7.0	금요일	화요일

### 3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 업종별 특성에 따라 커피, 중식은 이른 점심 시간대, 한식 일반 음식과 면 요리, 제과점은 점심 시간대, 한식 육류 요리나 주점은 저녁~밤 시간대 비중이 높고, 분식, 일식, 서양식, 치킨, 패스트푸드, 한식 해산물 요리 등 주요 업종에서 오후 시간대 비중이 높게 나타나는 특징이 있음
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 점심 시간대부터 오후 시간대까지 이용률이 높게 나타나 음식업 주요 이용 시간대가 12시에서 18시 사이인 것으로 유추할 수 있음

<표 Ⅲ-6> 조치원역 상권 음식업종별 시간대별 비중, 주요고객/특성고객

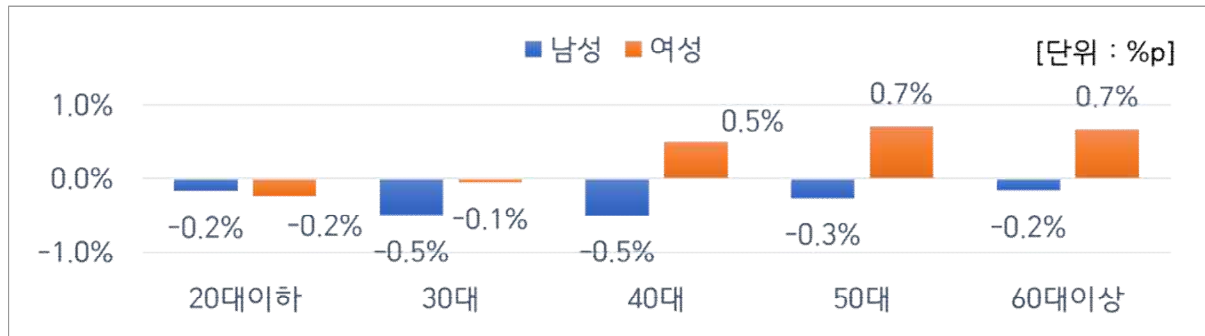
[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
간이 음식 포장 판매 전문점	0.0	15.8	35.3	33.7	11.6	3.7	0.0	09~12시	12~15시
기타 주점업	3.7	0.5	0.5	4.0	27.7	38.1	25.5	18~21시	15~18시
김밥 및 기타 간이 음식점업	4.4	9.7	19.9	22.4	24.9	14.9	3.8	15~18시	15~18시
생맥주 전문점	9.2	3.0	10.2	14.6	14.5	22.3	26.3	21~24시	12~15시
서양식 음식점업	0.0	0.5	24.4	24.2	31.9	17.3	1.7	15~18시	15~18시
일반 유흥주점업	21.6	0.5	0.3	0.6	4.9	34.8	37.3	21~24시	18~21시
일식 음식점업	0.0	2.2	22.8	26.0	31.0	18.0	0.0	15~18시	12~15시
제과점업	2.3	14.1	23.3	26.6	20.6	11.3	1.8	12~15시	06~09시
중식 음식점업	0.1	6.9	32.9	21.0	31.4	7.5	0.1	09~12시	15~18시
치킨 전문점	1.2	1.9	6.3	14.9	32.7	31.1	12.0	15~18시	12~15시
커피 전문점	1.2	9.9	29.7	29.0	19.9	8.8	1.5	09~12시	09~12시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.1	6.0	17.6	21.9	28.0	21.2	5.1	15~18시	15~18시
한식 면요리 전문점	0.1	6.7	25.4	32.2	22.2	13.1	0.3	12~15시	15~18시
한식 육류요리 전문점	0.4	1.2	9.4	11.0	33.6	35.1	9.2	18~21시	18~21시
한식 일반 음식점업	1.3	6.3	24.8	26.9	21.5	16.6	2.7	12~15시	12~15시
한식 해산물요리 전문점	0.8	4.8	18.9	24.2	26.7	22.0	2.7	15~18시	12~15시

### 3. 고객 트렌드

#### 1) 전체 외식고객

- 조치원역 상권의 음식점 고객 비중은 전년 대비 50 여성 > 60대 이상 여성 순으로 증가했으며, 30대 남성 > 40대 남성 순으로 감소



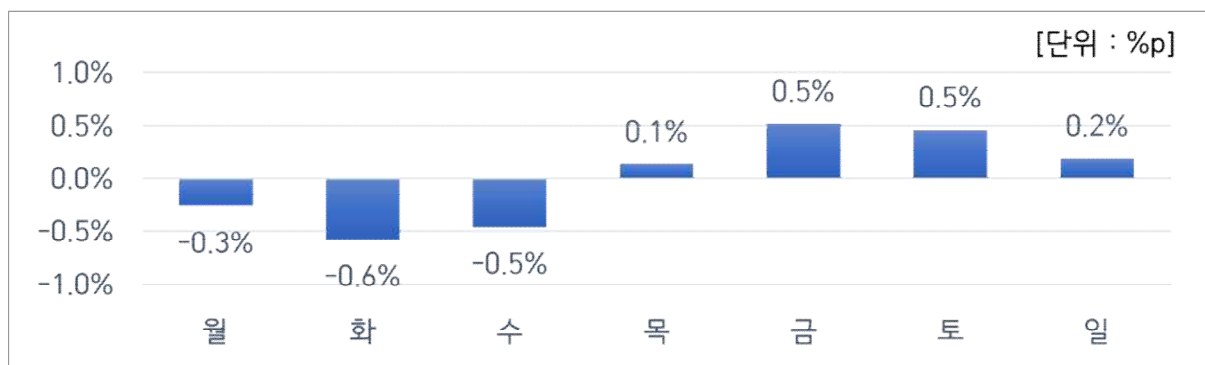
[그림 Ⅲ-4] 조치원역 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 조치원역 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-0.2%p	-0.5%p	-0.5%p	-0.3%p	-0.2%p
여성	-0.2%p	-0.1%p	0.5%p	0.7%p	0.7%p

- 요일별로는 금요일 > 토요일 이용 비중이 증가했고, 화요일과 수요일 이용 비중 감소



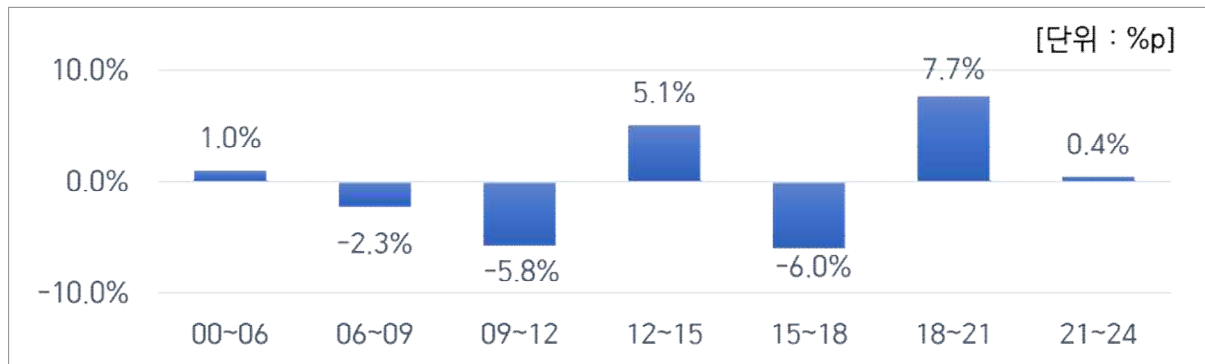
[그림 Ⅲ-5] 조치원역 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-8> 조치원역 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	-0.3%p	-0.6%p	-0.5%p	0.1%p	0.5%p	0.5%p	0.2%p

- 시간대별로는 저녁 시간대(18~21시)와 점심 시간대(12~15시) 비중이 증가하고, 오후 시간대(15~18시)와 이른 점심 시간대(09~12시) 비중이 감소함



[그림 Ⅲ-6] 조치원역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 조치원역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	1.0%p	-2.3%p	-5.8%p	5.1%p	-6.0%p	7.7%p	0.4%p

## 2) 업종별 이용고객

- 음식점종의 주요 고객층이 40~50대 남성층인 것에 비해 비중이 늘고 있는 것은 40~60대 이상 여성층이었으며, 보다 연령대가 높은 고객층을 겨냥한 업종구성과 메뉴, 여성을 위한 메뉴를 추가 개발할 필요가 있음
- 가벼운 식사 목적의 분식, 패스트푸드, 중식 업종과 커피 전문점은 금요일 이용률이 높아 지고, 주점이나 한식 육류요리 전문점은 토요일 비중이 증가하고 있으며, 한식 해산물 요리, 일식, 치킨, 서양식 업종은 평일 이용률이 증가함
- 오후 시간대부터 이른 저녁 시간대 고객이 가장 많은 특징을 가지고 있는 상권이나, 점차 저녁 시간대로 늦춰지는 경향을 보이고 있으며, 이른 점심 시간대 이용률도 한 타임씩 뒤로 늦춰지는 경향이 나타나면서 일반적인 점심, 저녁 시간대 비중이 늘고 이른 점심, 이른 저녁 시간대 비중이 감소하고 있음

<표 Ⅲ-10> 조치원역 상권 음식업종별 고객 변화(전년 대비)

구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
간이 음식 포장 판매 전문점	40대 남성	40대 여성	금요일	수요일	12~15시	15~18시
기타 주점업	50대 남성	30대 남성	토요일	금요일	15~18시	18~21시
김밥 및 기타 간이 음식점업	60대 여성	40대 남성	토요일	월요일	18~21시	09~12시
생맥주 전문점	40대 여성	50대 남성	일요일	화요일	00~06시	18~21시
서양식 음식점업	40대 여성	40대 남성	수요일	월요일	18~21시	09~12시
일반 유흥주점업	40대 남성	60대 남성	목요일	금요일	00~06시	21~24시
일식 음식점업	30대 남성	30대 여성	월요일	금요일	18~21시	09~12시
제과점업	20대 여성	50대 여성	금요일	수요일	18~21시	06~09시
중식 음식점업	60대 남성	30대 여성	금요일	일요일	18~21시	09~12시
치킨 전문점	50대 여성	30대 남성	화요일	월요일	21~24시	15~18시
커피 전문점	40대 여성	20대 여성	금요일	화요일	18~21시	09~12시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	50대 여성	40대 남성	금요일	일요일	18~21시	09~12시
한식 면요리 전문점	50대 여성	30대 남성	일요일	수요일	18~21시	09~12시
한식 육류요리 전문점	50대 남성	40대 남성	토요일	화요일	18~21시	15~18시
한식 일반 음식점업	50대 여성	50대 남성	일요일	월요일	12~15시	09~12시
한식 해산물요리 전문점	60대 여성	50대 여성	월요일	일요일	18~21시	15~18시

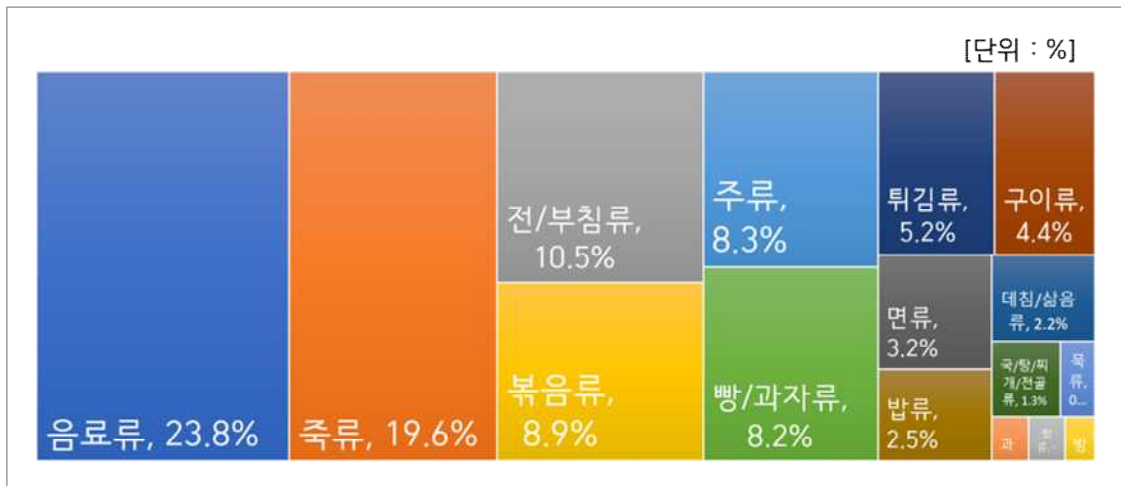


## Ⅳ. 음식업 메뉴분석

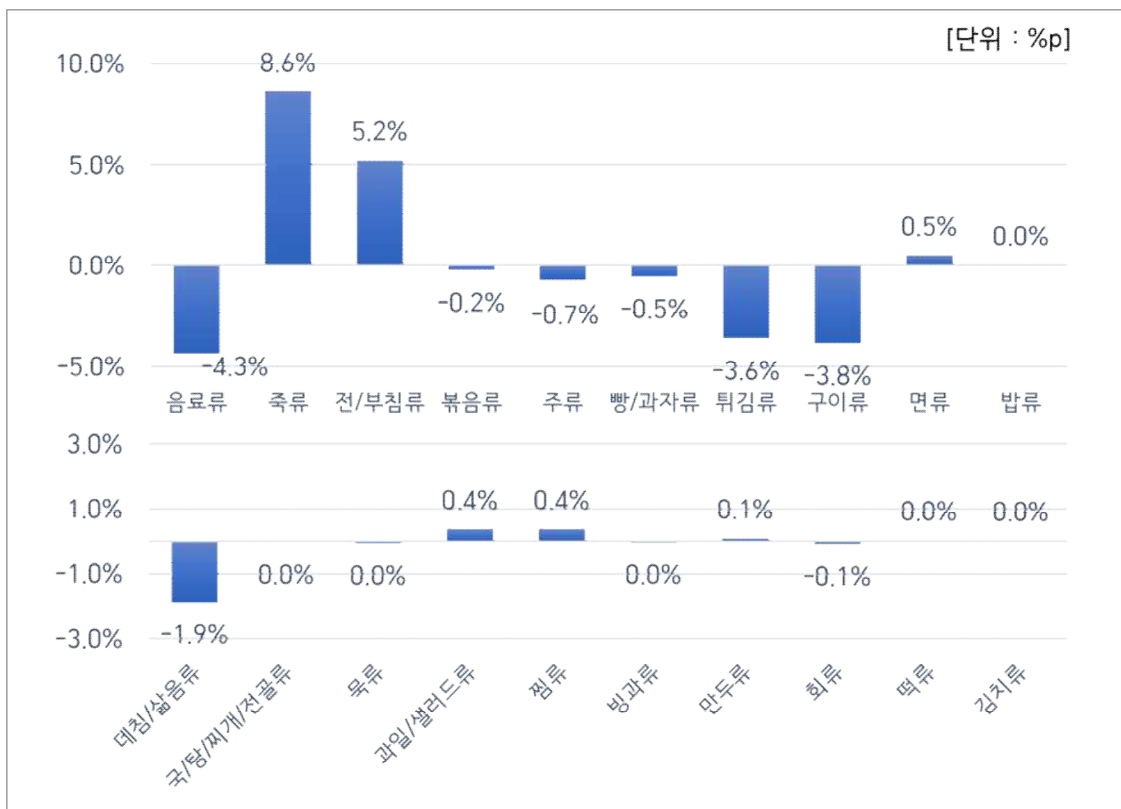
### 1. 주요 메뉴현황

#### 1) 범주별 판매비중

- 조치원역 상권의 표본점포에서는 음료류(24%)가 가장 많이 집계되었으며, 죽류(20%) > 전/부침류(11%) > 볶음류(9%) > 주류(8%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 조치원역 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~11월)



[그림 IV-2] 조치원역 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 족류(8.6%p)였으며, 전/부침류(5.2%p), 면류(0.5%p) 순으로 증가
- 반면, 음료류(-4.3%p), 구이류(-3.8%p), 튀김류(-3.6%p) 순으로 판매 비중 감소 → 역전에서 판매하는 커피, 분식류와 구이류 판매가 줄고 죽, 전/부침 등 시장 음식이 증가하는 특징

## 2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 조치원역 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 아메리카노 > 떡볶이 > 소주 > 치킨 > 맥주 순이었으며, 2020년은 족발, 돈가스, 보쌈, 소주, 치킨 등 육류 메뉴가 증가하고 커피, 분식 메뉴가 감소함
- 2021년은 주요 메뉴 판매액이 전체적으로 감소했으며, 커피와 음료 등 상권을 대표할 수 있는 주요 메뉴도 지속하여 판매액이 감소함

<표 IV-1> 조치원역 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액 (추정)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
아메리카노	193,560,950	137,043,300	82,024,400	-29.2%	-40.1%
떡볶이	134,284,000	99,403,000	69,852,000	-26.0%	-29.7%
소주	26,758,450	46,163,850	26,248,100	72.5%	-43.1%
치킨	49,698,100	66,094,700	21,900,200	33.0%	-66.9%
병맥주(국산)	30,880,300	34,232,150	20,283,100	10.9%	-40.7%
카페라떼	36,427,100	31,874,000	19,719,800	-12.5%	-38.1%
탄산음료	9,518,800	10,081,450	8,146,100	5.9%	-19.2%
우동	8,255,100	5,810,900	4,017,850	-29.6%	-30.9%
병맥주(수입)	3,643,300	3,044,100	1,599,900	-16.4%	-47.4%
아귀찜	-	-	1,503,000	-	-
족발	1,299,000	16,313,000	1,462,000	1155.8%	-91.0%
삼겹살	-	216,000	1,392,000	-	544.4%
낙지볶음	-	240,000	1,320,000	-	450.0%
김치찌개	717,000	825,000	1,050,000	15.1%	27.3%
백반	36,000	-	756,000	-100.0%	-
고기보쌈/수육	1,629,000	5,929,000	455,000	264.0%	-92.3%
물냉면	49,000	1,296,000	356,000	2544.9%	-72.5%
생맥주(국산)	-	-	238,000	-	-
돈가스	31,000	148,400	227,000	378.7%	53.0%
육개장	101,650	300,600	47,200	195.7%	-84.3%

## 2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 고기보쌈, 김치찌개 등 1인분 메뉴가 2인분으로 바뀌면서 판매단가가 증가했으며, 돈가스, 음료, 족발, 치킨, 소주 가격도 오른 것으로 집계됨. 반면 커피, 떡볶이, 맥주 판매단가 감소
- 2021년은 커피, 돈가스, 떡볶이 단가가 소폭 증가했으며, 치킨, 우동, 보쌈, 주류 판매단가가 감소함

<표 IV-2> 조치원역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~11월)	20년 증감률	21년 증감률
아메리카노	2,763	2,696	2,864	-2.4%	6.2%
떡볶이	4,449	4,330	4,438	-2.7%	2.5%
소주	3,645	3,722	3,443	2.1%	-7.5%
치킨	15,807	16,405	16,056	3.8%	-2.1%
병맥주(국산)	3,843	3,817	3,859	-0.7%	1.1%
카페라떼	3,587	3,438	3,449	-4.2%	0.3%
탄산음료	1,222	1,387	1,429	13.5%	3.0%
우동	4,029	4,041	3,943	0.3%	-2.4%
병맥주(수입)	4,291	3,984	3,703	-7.2%	-7.1%
아귀찜	-	-	26,368	-	-
족발	25,980	27,279	27,585	5.0%	1.1%
삼겹살	-	12,000	12,000	-	0.0%
낙지볶음	-	15,000	15,000	-	0.0%
김치찌개	6,961	15,000	15,000	115.5%	0.0%
백반	6,000	-	7,000	-100.0%	-
고기보쌈/수육	11,719	26,587	25,278	126.9%	-4.9%
물냉면	7,000	4,037	4,000	-42.3%	-0.9%
생맥주(국산)	-	-	4,103	-	-
돈가스	6,000	6,178	6,401	3.0%	3.6%
육개장	2,163	4,357	1,180	101.4%	-72.9%

### 3. 메뉴 트렌드

\* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점업 표본 점포는 소형 점포로써 일반 식사메뉴와 주류를 판매하였으나, 2021년은 죽 전문점이 새로 집계되면서 야채죽, 전복죽, 수산물죽 등 다양한 죽 판매액이 증가함

<표 IV-3> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업  
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	320,000	야채죽	55,236,500
2	육개장	232,000	전복죽	42,811,000
3	돼지고기구이	216,000	수산물류죽	19,027,500
4	국산병맥주	116,000	닭죽	13,486,500
5	탄산음료	30,000	호박죽	9,018,000

- 한식 육류요리 전문점은 족발과 보쌈을 전문으로 하면서 주류 판매량이 많은 표본점포가 집계되었으나, 2021년은 곱창/양구이 메뉴 판매액이 크고, 돼지고기구이나 갈비를 부 메뉴로 하는 표본점포로 변경됨

<표 IV-4> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점  
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	22,570,000	곱창/대창/양구이	26,619,500
2	족발	16,313,000	일반소주	6,978,000
3	국산병맥주	7,483,000	돼지고기구이	4,973,000
4	고기보쌈/수육	5,929,000	갈비전골	2,100,000
5	물냉면	1,296,000	국산병맥주	1,964,000

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서는 떡볶이와 커피, 우동, 음료류를 판매하는 스낵바 형태의 점포가 유지되고 있으나 떡볶이와 커피 판매액은 감소하고 순대, 김밥, 튀김 판매액이 증가함

<표 IV-5> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	떡볶이	97,799,000	떡볶이	69,434,000
2	아메리카노/에스프레소	15,682,500	순대	13,089,000
3	라떼	8,287,600	꼬마김밥	11,583,000
4	우동	5,810,900	일반/기타야채튀김	8,283,600
5	탄산음료	5,255,950	아메리카노/에스프레소	8,274,200

- 기타 주점업에서는 소주와 맥주가 주로 판매되고 김치찌개를 안주로 하는 소주방/포장마차 형태의 표본점포에서 막걸리와 전, 국수 등을 판매하는 민속주점 형태로 변경되면서 각종 전과 막걸리 판매액이 급증함

<표 IV-6> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	12,792,000	일반/모듬전	55,857,000
2	국산병맥주	5,924,000	막걸리	18,706,000
3	탄산음료	1,280,000	일반소주	10,812,000
4	수입병맥주	858,000	일반해물전	8,006,000
5	김치찌개	825,000	잔치국수	6,145,700

- 치킨 전문점에서는 2020년에 비해 2021년 치킨 판매액이 급감했으며, 주류 판매액도 감소한 것으로 집계됨. 떡볶이 같은 치킨의 부가 메뉴에서 해물짬, 아귀짬과 같이 치킨을 대체할 수 있는 메뉴로 변경됨

<표 IV-7> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	66,020,000	치킨	21,824,500
2	국산병맥주	15,492,000	국산병맥주	7,725,500
3	일반소주	7,291,000	일반소주	3,341,500
4	떡볶이	1,604,000	해물짬	1,612,000
5	탄산음료	1,255,000	아귀짬	1,503,000

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서는 배달을 통한 주요 메뉴 주문 외에 음료와 커피 메뉴만 소량 집계되었으나, 2021년은 핫도그 전문점이 새로 집계되면서 각종 핫도그와 음료 판매액이 증가함

<표 IV-8> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	탄산음료	1,123,000	치즈핫도그	16,588,200
2	아메리카노/에스프레소	204,000	일반/기타핫도그	15,811,400
3	라떼	28,000	감자핫도그	5,846,600
4	-	-	먹물핫도그	2,710,800
5	-	-	탄산음료	1,239,900

- 커피 전문점에서는 아메리카노와 라떼의 순위는 그대로 유지되고 있으나, 아메리카노 판매액은 감소하고, 라떼 메뉴가 증가했으며, 그 외 에이드, 요거트, 샌드위치 등 부가 메뉴 판매액이 새롭게 집계됨

<표 IV-9> 2020~2021 조치원역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	121,156,800	아메리카노/에스프레소	74,202,400
2	라떼	23,558,400	라떼	43,666,600
3	-	-	에이드	6,725,600
4	-	-	요거트	5,482,000
5	-	-	일반/기타샌드위치	4,224,500

## V. 키워드 분석

### 1. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 세종시 조치원역 상권의 상품&메뉴 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 분식, 커피, 디저트와 관련된 메뉴가 주로 연관 키워드로 등장하여 역 앞 상권 특징을 잘 보이고 있었음
- 2020년은 삼겹살, 저녁식사, 갈비, 닭갈비, 껌데기 등 저녁 시간대 위주의 육류 메뉴 연관 키워드가 많았으며, 분식이나 디저트 메뉴 키워드가 감소함
- 2021년은 키워드 언급량이 급감하였으며, 돈가스, 칼국수, 껌바로우 등 메뉴의 종류는 다양해졌으나, 분식, 한식, 육류 업종과 메뉴가 복합되어 특징을 찾기 어려워 짐
- 상권의 음식점 이용 목적이 식사인지, 커피/음료인지, 저녁 시간대 술자리인지 특정하기 어려워 상권의 매력도가 낮은 특징



[그림 V-1] 조치원역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~11월)



<표 V-1> 조치원역 음식업 상품&메뉴 연관키워드 변화

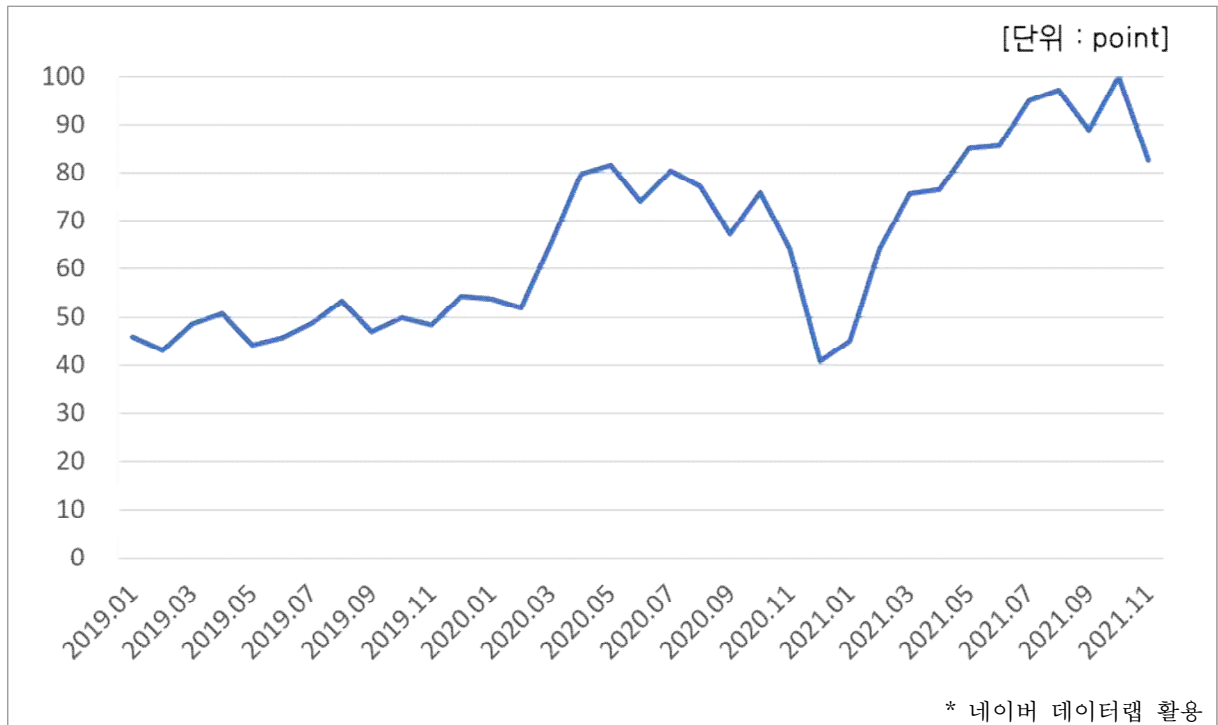
[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~9월)	언급량
1	분식	499	커피	299	와플	41
2	딸기	497	삼겹살	204	고기	36
3	커피	405	저녁식사	180	밥	35
4	디저트	400	집밥	176	볶음밥	30
5	떡볶이	388	갈비	154	김치	24
6	케이크	340	떡볶이	145	청주	20
7	초코	339	닭갈비	121	치킨	18
8	집밥	337	깍뎡기	120	떡볶이	18
9	마카롱	317	돼지갈비	119	소스	18
10	치즈	315	분식	116	튀김	16
11	삼겹살	296	벌집깍뎡기	116	돈까스	14
12	저녁식사	295	베이커리	103	배	11
13	닭떡볶이	257	고기	102	꺄바로우	10
14	초콜릿	207	샐러드	86	칼국수	10
15	쑈라떼	204	생크림	83	삼겹살	10

\* Sometrend 분석툴 활용 -인스타그램은 2021년부터 집계에서 제외되었음

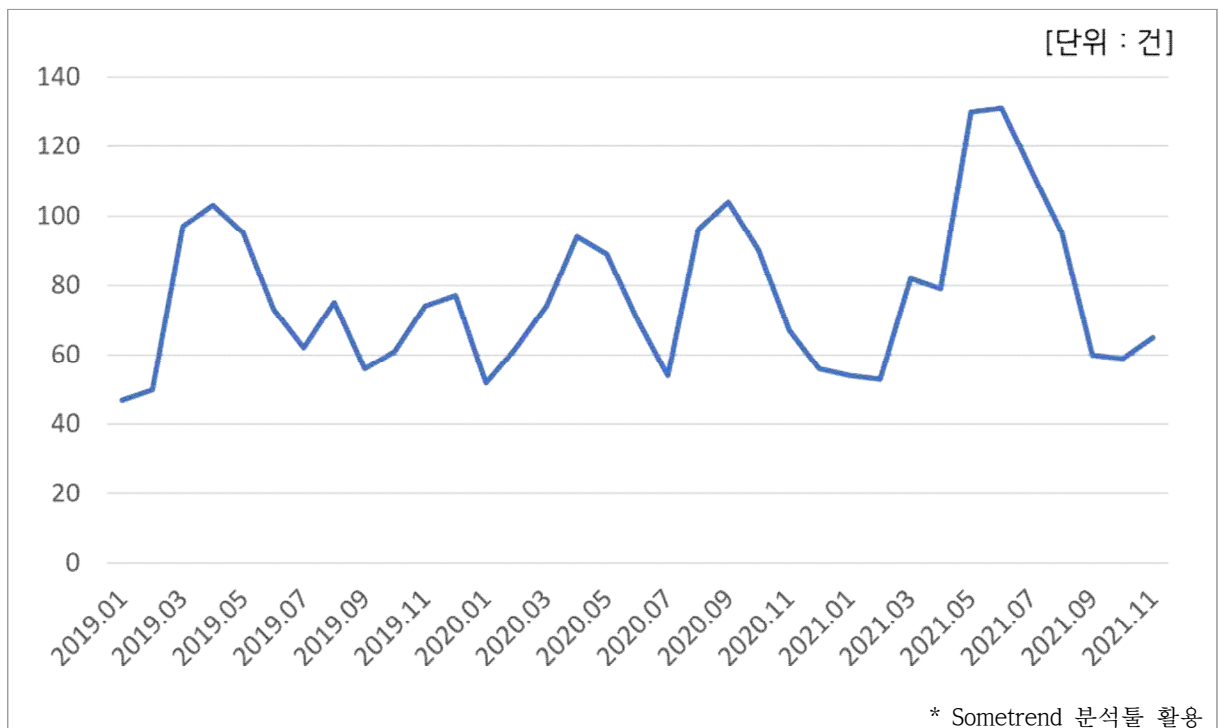
## 2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 조치원역 음식점(‘조치원역맛집’, ‘조치원역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 11월까지 집계한 결과 2020년 3월부터 증가하기 시작했다가 2020년 12월 감소하여 2021년 1월까지 낮았으나, 다시 2월부터 꾸준히 상승하고 있는 것으로 집계됨



[그림 V-2] 조치원역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 조치원역 음식점(‘조치원역맛집’, ‘조치원역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 월평균 72.5건, 2021년 75.6건, 2021년 83.7건으로 증가하여 점차 늘어나는 특징을 보임



[그림 V-3] 조치원역 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

## 2. 키워드 속성 분석



[그림 V-4] 조치원역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~11월)

- 조치원역 상권의 음식점 관련 키워드는 주로 맛집을 중심으로 한 추천, 분위기, 맛에 대한 평가 키워드가 대부분이며, 2019년부터 2021년까지 유사한 특징이 유지되고 있음
- 2021년은 전체 언급량은 감소했으나 평가 키워드의 종류는 더 많아졌으며, ‘편하다’, ‘시원하다’, ‘깨끗하다’와 같은 매장환경에 대한 평가와 ‘친절하다’, ‘착하다’와 같은 직원의 서비스에 대한 평가 요소 등이 등장함

<표 V-2> 조치원역 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~11월)	언급량
1	맛있다	881	좋다	391	맛있다	306
2	손맛	359	맛있다	351	좋다	222
3	좋다	339	진심	289	좋아하다	56
4	예쁘다	258	최고	276	깨끗하다	50
5	사랑하다	141	최선	244	먹고싶다	47
6	먹고싶다	92	손맛	178	추천하다	41
7	좋아하다	77	사랑하다	128	착하다	36
8	추천하다	76	좋아하다	85	아쉽다	35
9	무료	68	먹고싶다	70	시원하다	34
10	신상	68	힘내다	58	즐거다	32
11	분위기 좋다	65	깨끗하다	52	친절하다	31
12	잘먹다	63	맛나다	46	예쁘다	29
13	맛나다	55	만족도	44	유명하다	28
14	배부르다	49	잘먹다	42	추천 드리다	27
15	착하다	39	많은 관심	42	편하다	26