

전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

③ 인천 구월동 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약>	1
<외식분야 전문가 의견>	9
<분석결과>	11
Ⅰ. 상권현황	11
1. 상권개요	11
2. 상권유형	12
3. 상권 일반현황	16
Ⅱ. 음식업 업종분석	18
1. 전체 음식업 현황	18
2. 업종별 현황	19
3. 업종 트렌드	22
Ⅲ. 음식업 고객 분석	23
1. 전체 고객 현황	23
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~6 월)	24
3. 고객 트렌드	28
Ⅳ. 음식업 메뉴분석	31
1. 주요 메뉴현황	31
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴)	33
3. 메뉴 트렌드	34
Ⅴ. 키워드 분석	42
1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)	42
2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)	43
3. 키워드 언급량 시계열 변화	45
4. 키워드 속성 분석	46

〈분석요약〉

1. 상권개요

- 구월동 상권은 인천 1호선 예술회관역 5번 출구 방면에서 인천터미널 2번 출구 방면(롯데 백화점 인천터미널점)까지 발달한 상권이며, 주변에 문학 구장과 인천시청, 백화점 등이 집중되어 공공, 문화, 쇼핑 기능 등이 밀집해 있음. 인천에서 부평 상권과 함께 중심 상권으로 기능함
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 병원과 약국 등 의료/건강업의 비중이 높은 편이고, 음식업과 여가/오락업도 높은 비중을 보임. 주변 백화점까지 더하여 분석하면 소매업의 비중도 높아지므로 학문/교육업이나 생활서비스업 등 주거지역에 분포하는 업종은 비중이 낮고, 상업지역에 밀집하는 업종 구성비가 높은 전형적인 상업지 업종구성을 보임
- 전국 평균 업종구성비보다 특화병원(성형외과, 치과, 피부과 등) 4.7%p, 일반병원(내과, 외과, 소아과 등) 4.2%p, 간이주점 4.1%p, 패션잡화 3.6%p, 미용서비스 3.3%p 등 전반적으로 중심 상업 지구에 입점하는 업종들이 밀집하여 ‘병원가’, ‘먹자골목’, ‘로테오거리(패션의류, 뷰티)’ 등의 기능을 모두 갖추고 있음
→ 구월동 상권의 특성업종은 ‘병원, 주점, 미용’으로 규정할 수 있음
- 구월동 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출은 2019년 1조 3,376억, 2020년 1조 1,251억, 2021년 1~6월 5,471억으로 집계되어 2020년 15.9% 감소, 2021년 2.7% 감소하고 있음(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)

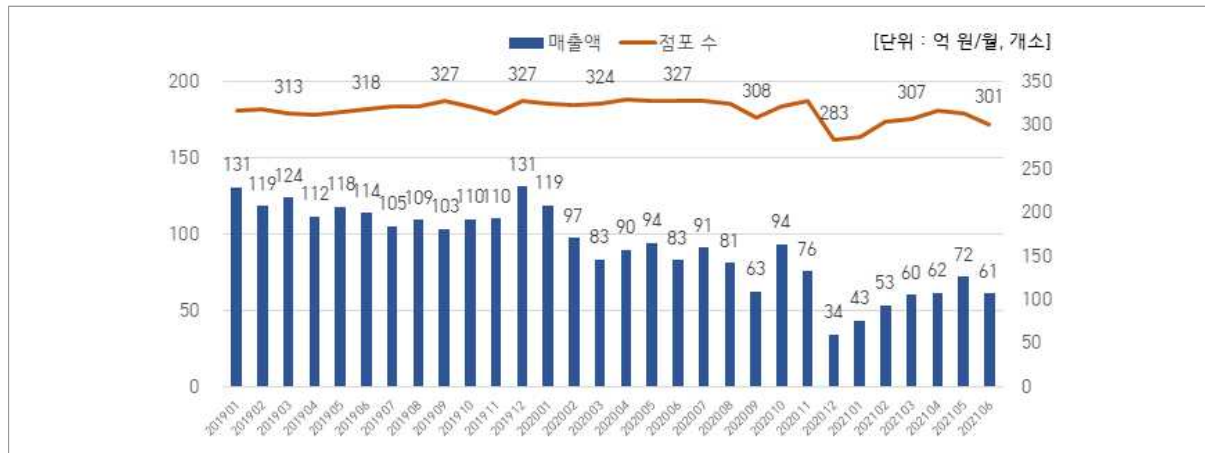
2. 음식업 업종분석

- 구월동 상권의 음식업종은 2019년 평균 319개로 운영되던 점포수가 2020년 321개로 유지하다가 2021년 305개로 줄어들어 2021년 5% 감소한 것으로 나타났으며, 전체 매출규모는 2020년 -28%, 2021년 -30% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식 점포는 한식 일반 음식점업 74개, 커피 전문점 52개, 한식 육류요리 전문점 37개, 생맥주 전문점 32개, 기타주점업 18개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 16개 순으로 나타나 평균적인 업종구성에 비해 커피와 주점 수가 많음

〈분석요약. 표1〉 구월동 상권 전체 음식업 매출/점포 수 변화

[단위 : 억 원, 개소]

구분	2019년	2020년	2021년(1~6월)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
음식업 매출액 (기간 합산)	1,386	1,005	352	-27.5%	-29.9%
음식업 점포 수 (기간 평균)	319	321	305	0.5%	-4.9%



[분석요약. 그림1] 구월동 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

- 2020년은 기타 외국식 음식점업(-68%) > 한식 면요리 전문점(-42%) > 중식 음식점업(-40%) > 일반 유흥주점업(-37%) > 한식 육류요리 전문점(-35%) 등 식사류와 주점 등 전체적으로 감소했으며, 생맥주 전문점, 서양식 음식점업, 치킨 전문점, 커피 전문점은 비교적 매출 감소가 적었음
- 2021년은 비교적 매출액 감소가 적었던 생맥주 전문점, 치킨 전문점도 각각 52%, 39% 등 큰 폭으로 감소하였으며, 유흥주점/기타주점의 시장규모도 2020년에서 추가로 축소됨
- 서양식 음식점업, 간이음식 포장판매 전문점, 일식 음식점업, 기타외국식 2021년 매출반등
- 구월동 상권은 다른 상권과 비교했을 때, 외국식 음식점업(서양식, 일식, 기타 외국식) 위주로 회복세가 나타나고 있으나, 한식과 디저트류, 주점 등에서 침체가 지속되는 경향이 나타나고 있음 → 집에서 직접 조리하거나 배달음식을 통해 해결할 수 없는 ‘전문적인 요리를 제공하는 음식점’을 위주로 회복하고 있음을 유추할 수 있음(전문화/고급화 경향)

3. 음식점 고객 분석

- 구월동 상권의 음식점을 주로 이용하는 고객층은 20대 여성 > 30대 남성 > 30대 여성
- 20대 남성은 주점, 한식-육류, 치킨 전문점 이용비중이 높으며, 20대 여성은 주점, 커피, 양식 이용비중이 높음. 30대 남성은 유흥주점, 한식-육류, 간이음식, 일식 이용비중이 높고, 30대 여성은 간이음식, 제과점, 커피 이용률이 높음. 40대 남성은 치킨, 한식-면요리, 패스트푸드 이용비중이 높고, 5-60대 남성은 중식과 한식-면요리, 40대 이상 여성은 기타 외국식, 분식, 제과점 이용률이 공통적으로 높게 나타남
- 음식점 고객비중은 전년대비 20대 남성 > 20대 여성 순으로 감소했으며, 40대 남성 > 40대 여성 > 30대 여성 순으로 증가
- 업종별로는 서양식, 제과점, 생맥주 전문점에서 30대 여성 비중이 증가하고, 한식-일반, 한식-육류, 일식, 패스트푸드, 커피 등에서 40대 남성, 한식-면요리, 한식-해산물요리, 중식에서 50대 남성 이용비중이 증가함. 20대 이용비중은 업종 전반적으로 감소

- 요일별 매출비중은 토요일 > 일요일 > 금요일 순이었으며, 소매업이 주요업종으로 구성된 상권(백화점 포함)이기 때문에 주말 집중도가 타 상권에 비해 높음
- 평균 이용비중 대비 한식-면요리, 한식-해산물요리, 치킨과 중식에서 평일 이용비중이 더 높았으며, 일식, 서양식은 일요일 비중이 상대적으로 높았고, 기타 음식업종은 토요일 집중도가 상대적으로 높음
- 그러나 전년대비 토요일 비중이 감소하고, 금요일 > 일요일 > 월요일 순으로 증가하여 토요일 집중도가 분산되고 있음
- 시간대별로는 점심시간대 28%, 저녁시간대 27% 정도로 분포하고 있으며, 오후시간대 20%, 밤 시간대 12%, 오전시간대 9%의 분포를 보임
- 업종별 평균 이용시간 대비 한식-해산물, 중식, 제과점은 06~09시 이용률이 높았으며, 한식-면요리, 일식, 기타 외국식은 15~18시 이용률이 높음. 양식과 커피는 18~21시, 고기요리와 치킨, 주점은 21~24시 이용률이 상대적으로 높음
- 전년대비 중식이나 패스트푸드는 이른 점심 이용률이 높아졌으며, 한식-면요리, 서양식, 일식, 커피, 분식 등은 점심시간대, 한식-일반, 한식-육류, 치킨, 주점은 저녁시간대 이용비중이 증가함. 오전(이른 점심) 시간대의 집객현상은 다른 상권에 나타나지 않는 현상으로써 구월동 상권의 특성이 나타남

4. 음식업 메뉴분석

- 구월동 상권에서 가장 높은 매출비중을 보이는 메뉴는 구이류(23%)였으며, 주류(21%) > 면류(11%) > 밥류(11%) > 국/탕/찌개/전골류(8%) 순으로 집계됨(※ POS사 표본점포 기준)
- 전년대비 매출비중이 가장 큰 폭으로 감소한 메뉴는 구이류(-3.9%p)였으며, 주류(-1.8%p) > 음료류(-1.1%p) > 튀김류(-0.6%p) > 볶음류(-0.3%p) 순으로 감소. 반면, 밥류(2.0%p) > 면류(1.9%p) > 회류(1.0%p) > 국/탕/찌개/전골류(0.9%p) > 데침/삶음류(0.9%p) 비중 증가 → 식사 메뉴 및 해산물 요리의 비중 증가



[분석요약. 그림2] 구월동 상권 음식업 메뉴 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 구월동 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 삼겹살 > 병맥주 > 샤브샤브 > 돼지갈비 순이었으며, 2020년 피자 > 생맥주 > 파스타/스파게티 메뉴 판매액 증가, 2021년은 스테이크 > 모듬회 > 파스타/스파게티 > 피자 순으로 증가하여 일식과 양식 업종에 해당하는 메뉴 증가

<분석요약. 표2> 구월동 상권 POS(표본점포) 판매액 기준 주요메뉴 1~20위 판매액/판매단가 증감

[단위 : 원, %]

표본 점포 판매액 순위	메뉴 명	2021년 판매액 (1~6월 합산)	'20년 대비 21년 증감률 (연간 환산)	2021년 판매단가 (1~6월 평균)	'20년 대비 21년 증감률
1	소주	1,334,532,100	-21.7%	4,546	2.0%
2	삼겹살	599,819,600	-8.9%	10,075	9.7%
3	병맥주(국산)	434,888,000	-28.6%	4,762	-3.0%
4	샤브샤브	311,913,000	10.7%	10,267	1.7%
5	돼지갈비	260,845,500	-54.8%	14,490	11.5%
6	칼국수	260,063,900	-5.7%	9,080	0.9%
7	치킨	254,460,900	-29.3%	14,069	6.8%
8	탄산음료	250,699,800	-24.2%	1,987	-0.7%
9	초밥	249,734,200	14.6%	1,110	6.5%
10	생맥주(국산)	249,027,400	-48.9%	3,622	-0.8%
11	소곱창구이	242,965,600	-34.9%	20,317	16.8%
12	피자	208,117,700	34.9%	8,995	13.0%
13	족발	179,894,000	16.5%	39,364	-7.1%
14	스테이크	178,370,800	67.7%	14,989	24.8%
15	모듬회	177,965,200	56.8%	20,844	-36.3%
16	파스타/스파게티	173,975,300	40.7%	11,443	3.5%
17	짜장면 (쟁반, 볶음 2인분)	150,147,700	19.8%	18,745	1.5%
18	생선구이	99,095,700	-22.1%	35,595	29.8%
19	아메리카노	95,920,800	-39.3%	4,104	16.1%
20	돈가스	94,700,800	-31.4%	9,360	2.4%

<분석요약. 표3> 구월동 상권 업종별 2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위

업종	한식-일반	한식-면	한식-육류	한식-해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식
1위	소고기 샤브샤브	소바	돼지고기 구이	생선회	짜장면	일반/기타 초밥	스테이크	국물쌀국수
2위	칼국수	돼지고기 만두	곱창/대창/ 막창/양구이	생선구이	짬뽕	고기덮밥	일반/기타 파스타	계란볶음밥
3위	영양밥	돈가스	갈비구이	일반소주	탕수육	수산물덮밥	로제파스타	수산물 볶음밥
4위	부대찌개	우동	일반소주	돼지고기 구이	수산물 볶음밥	곱창덮밥	일반/기타 피자	볶음면
5위	굴밥	비빔국수	족발	곱창/대창/막 창/양볶음	일반/기타 볶음밥	생선초밥	샐러드 피자	떡볶이
업종	제과점	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식	치킨	김밥 및 간이음식	일반 유흥주점	생맥주	기타주점	커피
1위	일반/기타 케이크	일반/기타 피자	치킨	아메리카노/ 에스프레소	일반소주	일반소주	일반소주	아메리카노/ 에스프레소
2위	생크림 케이크	일반/기타 토스트	일반소주	라떼	수입병맥주	국산생맥주	국산병맥주	라떼
3위	아메리카노/ 에스프레소	일반/기타 핫도그	국산생맥주	떡볶이	국산병맥주	국산병맥주	돼지고기 구이	에이드
4위	과일케이크	페퍼로니 피자	국산병맥주	에이드	위스키	소고기구이	탄산음료	스무디
5위	라떼	베이컨피자	탄산음료	일반/기타 토스트	생과일	건어물구이	김치볶음	혼합커피

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 구월동 상권 업종별 전년대비 판매액 증가메뉴 1~5위

업종	한식-일반	한식-면	한식-육류	한식-해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식
1위	돼지국밥	유부초밥	족발	생선회	짜장면	일반/기타 초밥	스테이크	국물쌀국수
2위	순댓국	우동	닭고기구이	소고기구이	탕수육	생선초밥	로제파스타	계란볶음밥
3위	소고기 샤브샤브	산낙지	고기보쌈/ 수육	매운탕	짬뽕	수산물초밥	샐러드피자	떡볶이
4위	나물밥	아메리카노/ 에스프레소	칵테일	일반/기타 초밥	일반/기타 볶음밥	스테이크	육류리조또	볶음면
5위	영양밥	라떼	비빔냉면	된장찌개	수산물 볶음밥	소고기구이	필라프	
업종	제과점	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식	치킨	김밥 및 간이음식	일반 유흥주점	생맥주	기타주점	커피
1위	생크림 케이크	페퍼로니 피자	육회	계란찜	수입병맥주	위스키	일반소주	밀크티
2위	일반/기타 케이크	베이컨피자	소고기구이	과일케이크	꼬냑	수입병맥주	김치볶음	과일케이크
3위	아메리카노/ 에스프레소	수입생맥주	김치볶음밥	일반소주	계란탕	곱창전골	어묵탕	일반/야채 샐러드
4위	과일케이크	수입병맥주	갈비찜	마카롱	셰이크	꼬냑	매실주	마들렌
5위	라떼	일반/기타 토스트	고기주먹밥	일반/기타 토스트	소시지꼬치	보드카	국산병맥주	다쿠아즈

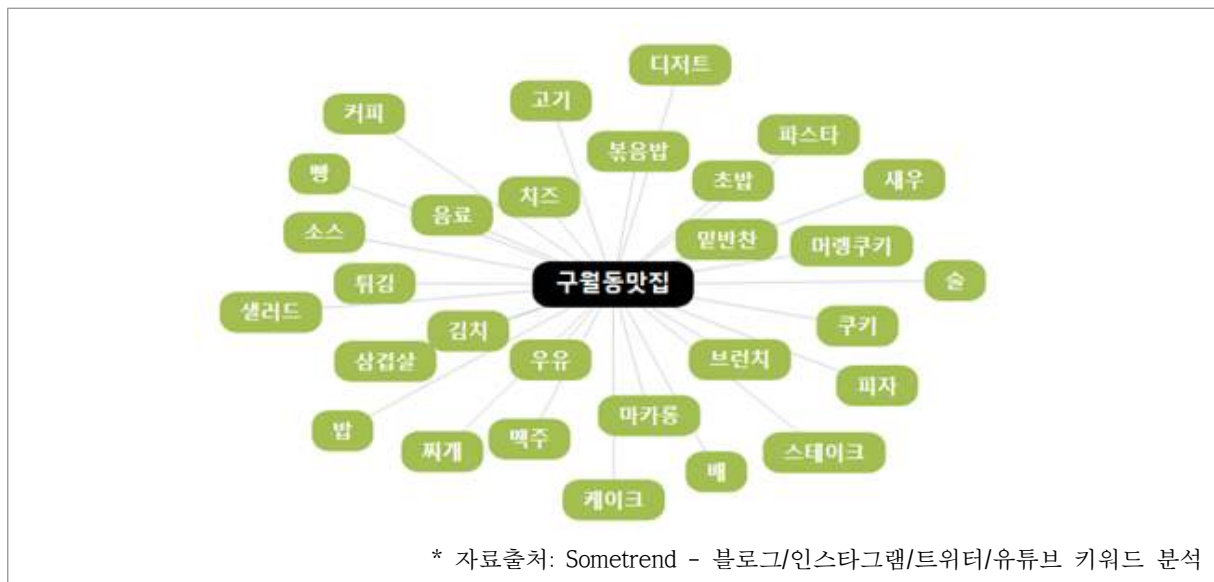
※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

5. 키워드 분석

- 키워드 ‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’, ‘구월동식당’, ‘구월동점심’, ‘구월동저녁’, ‘구월동식사’ 등으로 장소&브랜드 범주, 상품&메뉴 범주 연관 키워드를 각각 분석함
- 장소&브랜드 범주에서 2019년은 TV 출연 맛집(*골목식당)에 대한 키워드가 가장 많았으며, 핫집, 곱창, 디저트 메뉴 키워드가 주로 나타남 → 2020년에도 TV 프로그램에 방영된 맛집에 대한 수요가 나타났으며, 샌드위치, 족발, 양식, 고기요리 등 다양한 업종이 나타남 → 2021년은 양식과 관련한 장소&브랜드 순위가 증가하였으며, 한식, 고기요리, 패스트푸드류의 업종에서 양식 업종으로 이동하고 있는 것으로 분석됨
- 상품&메뉴 범주에서 2019년은 양식, 분식, 디저트류가 상위권에서 복합적으로 나타나고, 고기메뉴가 하위권에 분포하는 모습을 확인할 수 있음 → 2020년은 분식과 고기 메뉴 순위가 오르고, 양식, 디저트 메뉴의 순위가 떨어진 모습을 보이며, ‘떡케이크, 마카롱, 카카오, 초코’와 같은 새로운 디저트류의 키워드가 나타남 → 2021년은 양식, 디저트 메뉴가 지속적으로 등장하는 가운데 새롭게 커피와 ‘밥, 김치, 볶음밥’ 등 한식 메뉴 연관 키워드가 발생



[분석요약: 그림3] 구월동 음식업 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~8월)



[분석요약. 그림4] 구월동 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~8월)

- 2019년에 주로 언급되는 속성은 ‘맛’에 대한 표현 키워드가 대부분이며, ‘무료, 최저가’ 언급량이 포함되어 가격 속성이 중요한 요소였음을 확인할 수 있음
- 2020년은 2019년의 맛(Product)과 가격(Price) 속성에 더하여 ‘느리다’ (Process), ‘분위기, 깔끔’ (Physical evidence)과 같은 키워드가 추가되어 음식점 선택에 보다 다양한 속성이 등장함
- 2021년은 ‘완성도’ 언급량 순위가 2위에 오르며, 종합적인 만족도가 중요시되고 있음을 보여주고 있으며, ‘부드럽다, 맵다’ 등 맛에 대해 좀 더 세분화된 취향과 기호가 반영되고 있음



[분석요약. 그림5] 구월동 음식점 관련 속성어 분석(2021년 1~8월)

〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과
김 영 갑 교수

□ 구월동상권은 인천시에서 시청과 백화점이 위치한 중심상권 지역으로 쇼핑을 비롯한 생활서비스업 중심으로 구성된 상권임

- 서울의 강남역 상권과 같이 인천에서 특화병원(성형외과, 피부과 등)의 비중이 타 상권에 비해서 높은 구월동 상권은 인천시의 중심상권으로 인식이 된 상태임
- 지역을 대표하는 중심상권일수록 기존의 점포가 영업을 쉽게 포기하지 못하는 현상이 나타나는데, 구월동 상권에서도 점포의 폐업률은 타 상권에 비해 낮은 수준을 보이고 있음
- 외식업종 중에서 한식 일반 음식점과 커피 전문점이 가장 높은 비중을 차지하는 것이 구월동 상권의 특성을 잘 보여주고 있음
- 다만 기존의 소비자 취향이 변화함에 따라 서양식 음식점, 일식 음식점, 기타외국식 음식점의 매출이 상승하고 있음

□ 매출의 주말집중도가 타 상권에 비해 높지만 평일로 분산되어 가는 현상을 보임

- 구월동 상권은 타 상권과 비교할 때 브런치와 점심시간대 매출 비중이 저녁 매출 비중에 비해 높은 수준임
- 최근 젊은층의 구매 비중이 높은 스타일의 양식당, 일식당, 카페가 구월동에 지속적으로 개점하면서 고객관심도가 높아짐에 따라 20대 여성고객층의 비중이 증가하고 있음
- 상권에 핫플레이스가 등장함에 따라 주말과 저녁 집중도가 완화된 평일과 주간 고객의 비중이 점진적으로 증가하는 현상으로 나타남
- 표본점포를 대상으로 하는 메뉴분석 결과에서는 삼겹살 전문점과 샤브샤브 전문점, 돼지갈비 전문점의 메뉴들이 판매액 상위에 나타나는 것을 고려할 때, 저녁에는 직장인 고객, 주말에는 가족고객들이 많이 이용하는 것으로 판단됨

<분석 데이터 출처 및 설명>				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 6월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 6월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~6월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 6월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~6월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 6월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 6월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~6월 월평균 비교
연관 키워드 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관키워드	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 8월
SNS채널별언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 8월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 8월

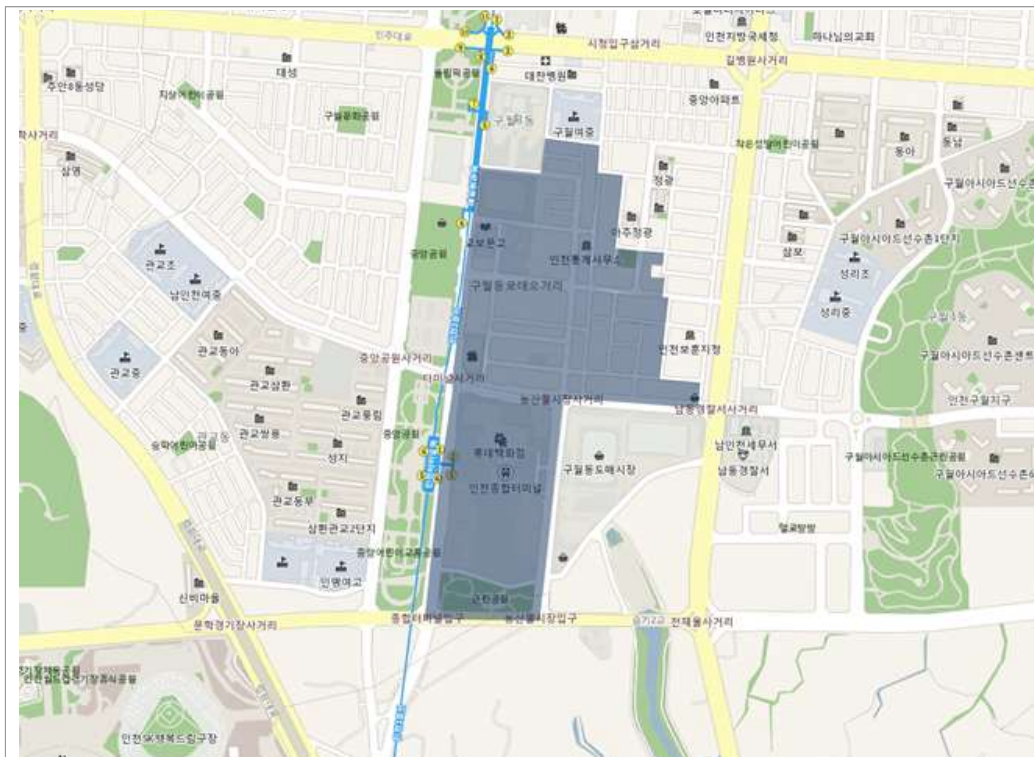
<해석시 유의사항>
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

〈분석결과〉

I. 상권현황

1. 상권개요

- 구월동 상권은 인천 1호선 예술회관역 5번 출구 방면에서 인천터미널 2번 출구 방면(롯데백화점 인천터미널점)까지 발달한 상권이며, 주변에 문학 구장과 인천시청, 백화점 등이 집중되어 공공, 문화, 쇼핑 기능 등이 밀집해 있음. 인천에서 부평 상권과 함께 중심 상권으로 기능함



[그림 I -1] 구월동 상권 영역

<표 I -1> 구월동 상권 기초현황

항목/상권영역	상권영역 내	중심점 반경 500M내	중심점 반경 1,000M내
주거인구(명)	1,987	10,831	60,990
세대수(가구)	1,110	5,931	28,881
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	3,473 / 1,861	4,573 / 682	5,074 / 535
지하철 승하차 인구 수(명)	0	25,757	62,353
버스 정류장수(개소)	9	18	77
관공서/금융기관(개소)	7	10	32
문화시설/영화관(개소)	1	1	3

- 구월동 상권 내 주거인구 규모는 1,987명/세대수는 1,110가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일평균 3,473명, 상권 평균적으로 1,861명이 유동함
- 구월동 상권 주변으로 야구 경기장, 시청, 터미널, 백화점 등 집객시설이 많고 집중되어 있어 교통, 행정, 문화, 여가오락, 의료 기능이 집중된 특징을 보임

2. 상권유형

1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 구월동 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 구월동 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
역세권 26%	중밀주거지역29%	중밀주거지역30%
일반상업지 23%	고밀주거상업22%	고밀주거상업18%
고밀주거상업 15%	일반상업지 19%	일반상업지 16%
복합상업지 15%	역세권 11%	고밀주거지역12%
중밀주거지역12%	고밀주거지역6%	역세권 10%
그 외 9%	그 외 13%	그 외 14%

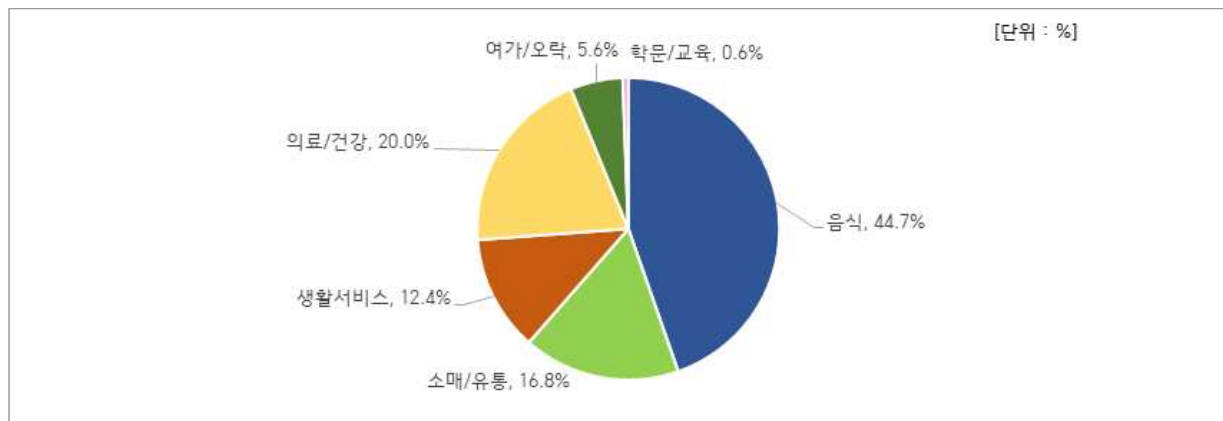
- 구월동 상권의 용도에 따른 상권유형은 역세권을 포함한 상업지역으로 규정할 수 있으며, 중심상업지역에서 바로 인근지역부터 주거지 특성이 나타남
- 구월동 상권 중심점으로부터 반경 500M부터 바로 주거지 성격이 나타나, 해당 상권영역은 크지 않은 범위 내에 상업기능이 집중되어 있음

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역
		주거비율 30~70%	중밀주거지역
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)
	기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)		
지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여			

2) 업종구성에 따른 구분

- 구월동 상권의 업종은 음식업 45% > 의료/건강 20% > 소매/유통 17% > 생활서비스 12% 등으로 구성되어 있음



[그림 I-3] 구월동 상권 업종 구성비

- 병원과 약국 등 의료/건강업의 비중이 높고, 음식업과 여가/오락업도 높은 비중을 보임. 주변 백화점까지 더하여 분석하면 소매업의 비중도 높아지므로 학문/교육업이나 생활서비스업 등 주거지역에 분포하는 업종은 비중이 낮은 전형적인 상업지 업종구성

<표 I-4> 구월동 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]						
구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	44.7%	16.8%	12.4%	20.0%	5.6%	0.6%
전국평균	42.8%	25.3%	13.2%	6.8%	4.7%	7.2%
편차	1.9%p	-8.5%p	-0.8%p	13.2%p	0.9%p	-6.6%p

- 평균적인 상권의 구성보다 특화병원(성형외과, 치과, 피부과 등) 4.7%p, 일반병원(내과, 외과, 소아과 등) 4.2%p, 간이주점 4.1%p, 패션잡화 3.6%p, 미용서비스 3.3%p 등 전반적으로 중심 상업 지구에 입점하는 업종들이 밀집하여 병원가, 먹자골목, 로데오거리 기능을 모두 갖춘

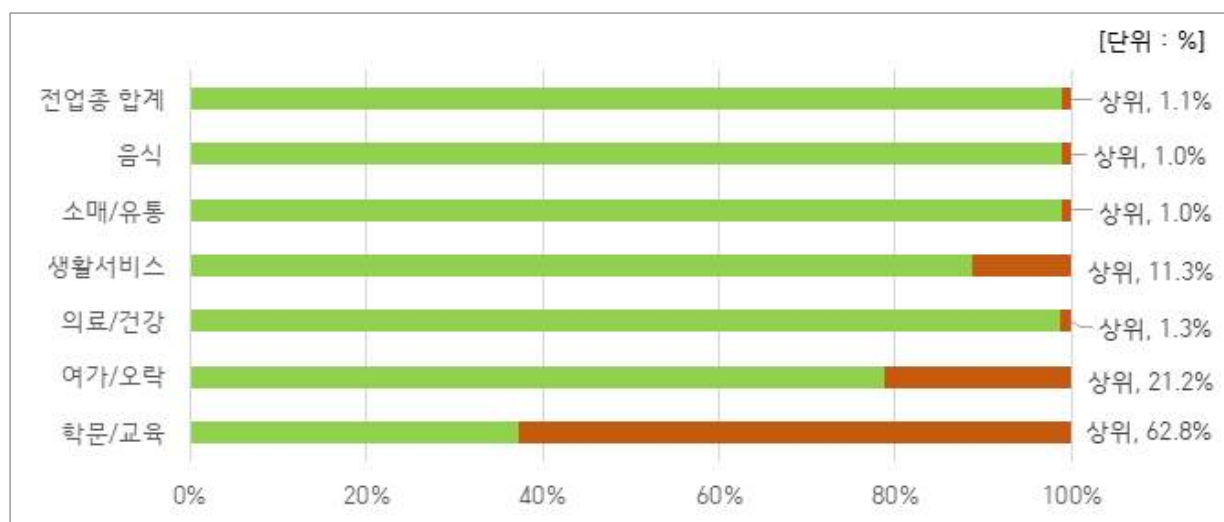
→ 구월동 상권의 특성업종은 ‘병원, 주점, 미용’ 으로 규정할 수 있음

<표 I-5> 구월동 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]				
순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	미용서비스	10.9%	7.5%	3.3%
2	한식	10.1%	11.7%	-1.6%
3	커피/음료	7.9%	5.9%	2.0%
4	간이주점	7.3%	3.2%	4.1%
5	특화병원	6.2%	1.5%	4.7%
6	일반병원	6.2%	2.0%	4.2%
7	패션잡화	5.6%	2.0%	3.6%
8	고기요리	4.6%	3.9%	0.7%
9	의약/의료품	4.1%	2.5%	1.6%
10	음/식료품소매	3.1%	4.4%	-1.3%

3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1200대 주요상권 중 구월동 상권은 상위 1.1%에 해당하는 매출규모를 보이고 있으며, 백화점을 포함한 소매업 분야와 의료/건강업 분야에서 각각 상위 1%, 1.3%에 해당하는 매출규모를 보임



[그림 I-4] 구월동 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 9위, 2020년 12위, 2021년 13위로 소폭 떨어진 모습을 보이나 대체적으로 유지되고 있음
- 음식업과 생활서비스업, 여가/오락업의 상대적인 순위는 떨어졌으나, 소매업과 의료/건강업의 순위는 비슷한 수준에서 유지됨

<표 I-6> 구월동 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

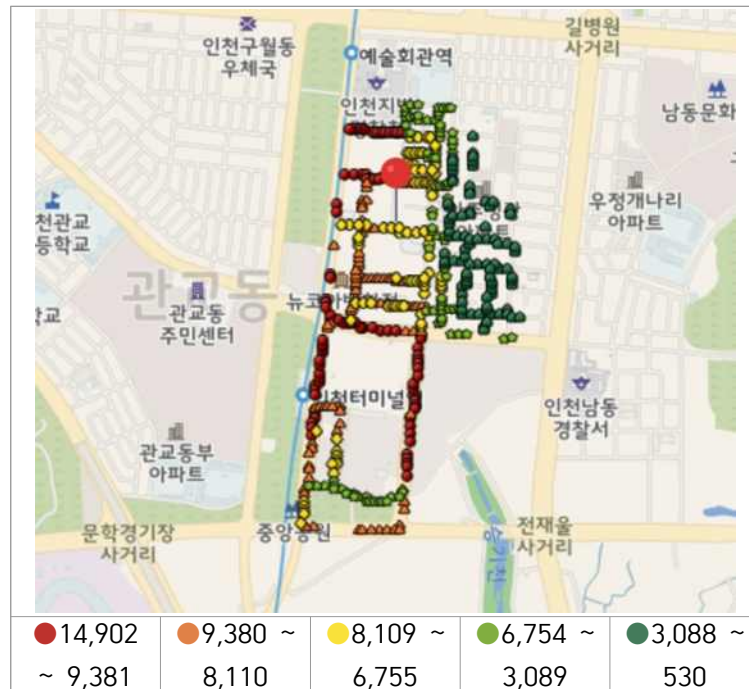
[단위 : 억 원, 순위, %]

구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전 업종 합계
2019년	매출액	1,386	10,090	254	1,516	123	7	13,376
	주요상권 매출순위	64	9	84	12	155	600	9
	주요상권 매출분위	5.7%	0.8%	7.4%	1.1%	13.7%	53.0%	0.8%
2020년	매출액	1,005	8,401	188	1,572	79	7	11,251
	주요상권 매출순위	76	11	112	13	173	566	12
	주요상권 매출분위	6.7%	1.0%	9.9%	1.1%	15.3%	50.0%	1.1%
2021년 (1~6월)	매출액	352	4,181	91	814	31	2	5,471
	주요상권 매출순위	124	11	128	15	240	711	13
	주요상권 매출분위	11.0%	1.0%	11.3%	1.3%	21.2%	62.8%	1.1%

3. 상권 일반현황

1) 유동인구

- 구월동 상권의 유동인구 밀집지역은 인천터미널역과 롯데백화점 주변, 예술회관역과 엘리오스백화점 주변이 가장 많이 분포하며, 상권 내 주요동선별로 분포함
- 유동인구는 20대가 가장 많으나, 30대부터 50대까지 고른 특징을 보이며, 소매업, 의료/건강업의 발달로 저녁시간대 보다 오후시간대 유동인구가 많은 특징을 보임



[그림 1-5] 구월동 상권 유동인구 지도

<표 1-7> 구월동 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

구분	유동인구 일평균 최대지점	선택영역 내 일평균 유동인구 수
유동인구 수	3,473	1,861

구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	212	498	99	144	93	145	69	100	35	46

구분	월	화	수	목	금	토	일
아침(09~12시)	197	241	248	239	280	325	187
점심(12~14시)	206	256	260	255	301	332	178
오후(14~18시)	414	507	542	502	561	772	536
저녁(18~21시)	303	368	399	364	440	512	359

2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 구월동 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출은 2019년 1조 3,376억, 2020년 1조 1,251억, 2021년 1~6월 5,471억으로 집계되어 2020년 15.9% 감소, 2021년 2.7% 감소함(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)
- 2020년 업종별로는 여가/오락업(-36%) > 음식업(-28%) > 생활서비스업(-26%) 순으로 감소폭이 컸으며, 의료/건강업은 3.6% 증가, 학문/교육업은 3.1% 감소하여 증감 폭이 크지 않음
- 2021년에는 학문/교육업(-37%) > 음식업(-30%) > 여가/오락업(-22%) 순으로 매출규모가 감소하였으며, 소매업은 0.5% 감소, 의료/건강업은 3.6% 증가한 것으로 나타남. 상권의 특성 업종인 소매업과 의료/건강업 매출이 크게 감소하지 않으면서 전체 상권규모는 2.7% 감소



[그림 I-6] 구월동 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 구월동 상권 대분류 업종별 매출액 변화

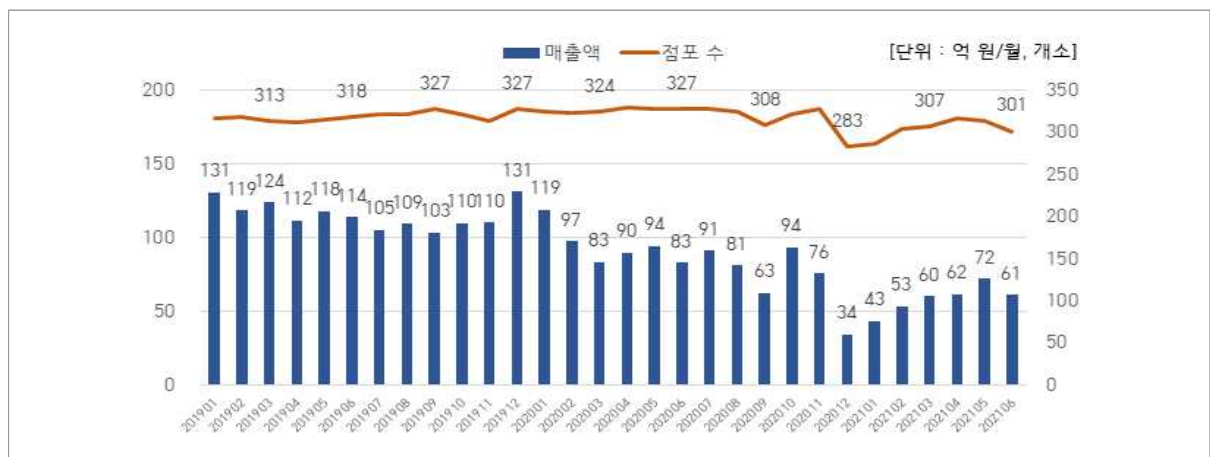
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년(1~6월)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
전 업종 합계	13,376	11,251	5,471	-15.9%	-2.7%
소매/유통	10,090	8,401	4,181	-16.7%	-0.5%
음식	1,386	1,005	352	-27.5%	-29.9%
의료건강	1,516	1,572	814	3.6%	3.6%
여가오락	123	79	31	-35.6%	-22.3%
생활서비스	254	188	91	-25.7%	-3.3%
학문교육	7	7	2	-3.1%	-36.9%

II. 음식업 업종분석

1. 전체 음식업 현황

- 구월동 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석하면, 2019년 평균 319개로 운영되던 점포 수가 2020년 321개로 유지하다가 2021년 305개로 줄어들어 2021년 5% 감소했으며, 전체 매출규모는 2020년 -28%, 2021년 -30% 감소함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 74개, 커피 전문점 52개, 한식 육류요리 전문점 37개, 생맥주 전문점 32개, 기타주점업 18개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 16개 순으로 나타나 평균적인 업종구성에 비해 커피와 주점 수가 많음

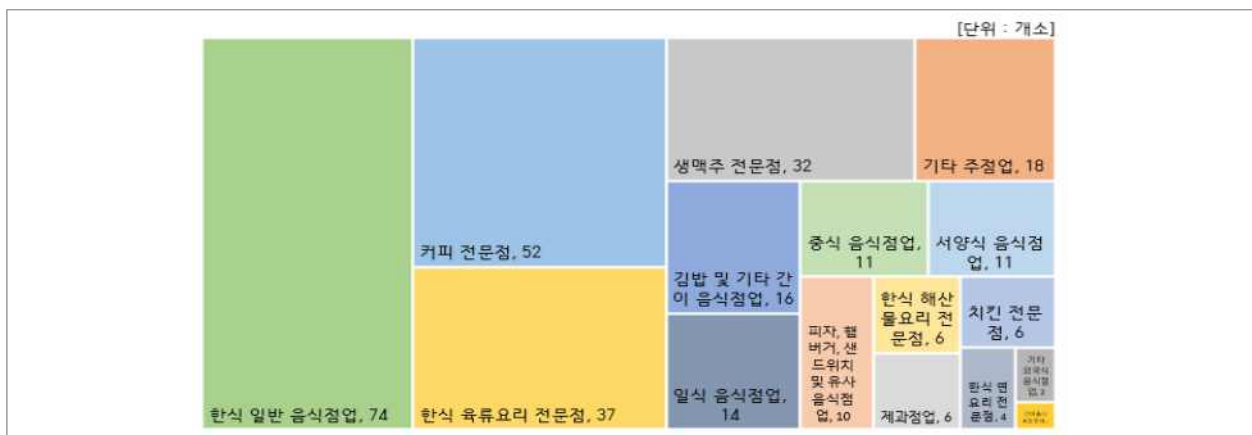


[그림 II-1] 구월동 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 구월동 상권 전체 음식업 매출/점포 수 변화

[단위 : 억 원, %]

구분	2019년	2020년	2021년(1~6월)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	1,386	1,005	352	-27.5%	-29.9%
점포 수 (기간 평균)	319	321	305	0.5%	-4.9%

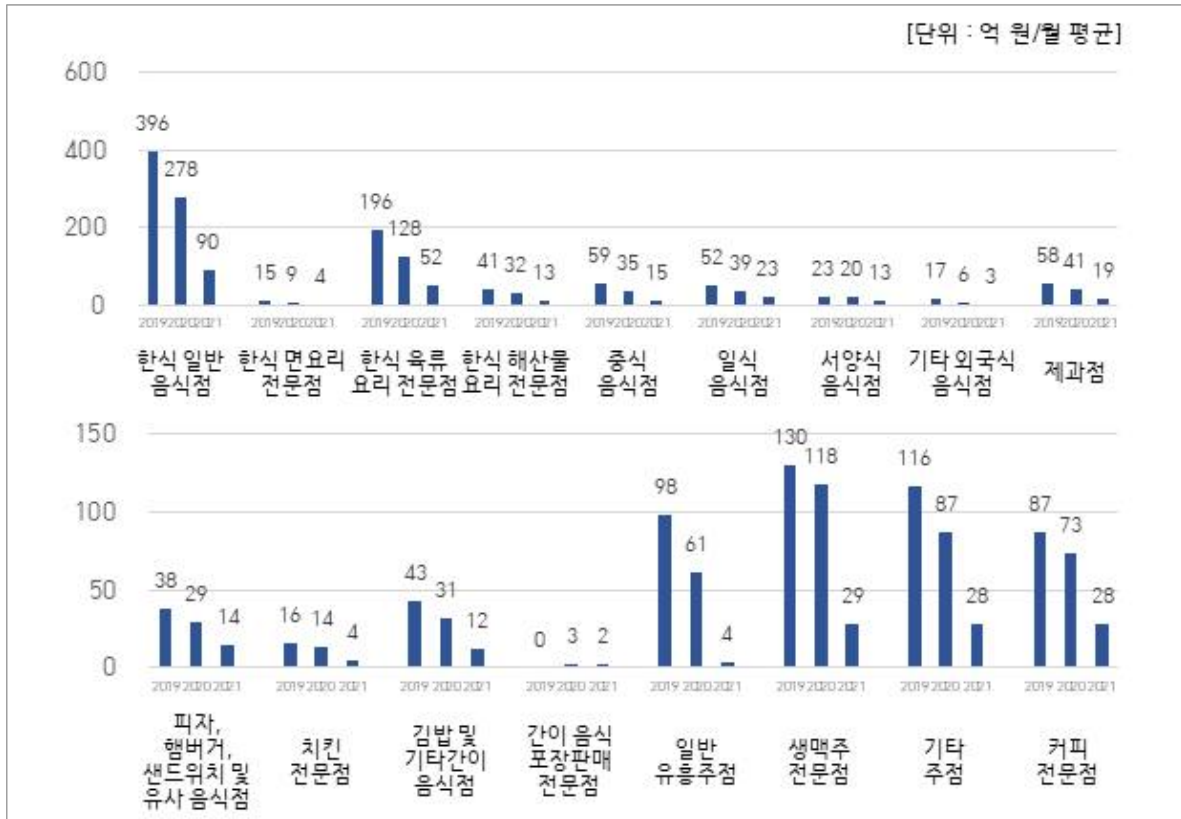


[그림 II-2] 구월동 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 6월 기준)

2. 업종별 현황

1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 2020년은 기타 외국식 음식점업(-68%) > 한식 면요리 전문점(-42%) > 중식 음식점업(-40%) > 일반 유흥주점업(-37%) > 한식 육류요리 전문점(-35%) 등 식사류와 주점 등 전체적으로 감소했으며, 생맥주 전문점, 서양식 음식점업, 치킨 전문점, 커피 전문점은 비교적 매출 감소가 적었음



[그림 II-2] 구월동 상권 음식점 업종별 총 매출액 변화

- 2021년은 비교적 매출액 감소가 적었던 생맥주 전문점, 치킨 전문점도 각각 52%, 39% 감소하였으며, 주점의 시장규모도 추가로 감소함
- 서양식 음식점업, 간이음식 포장판매 전문점, 일식 음식점업, 기타외국식 음식점업은 2021년 매출 반등

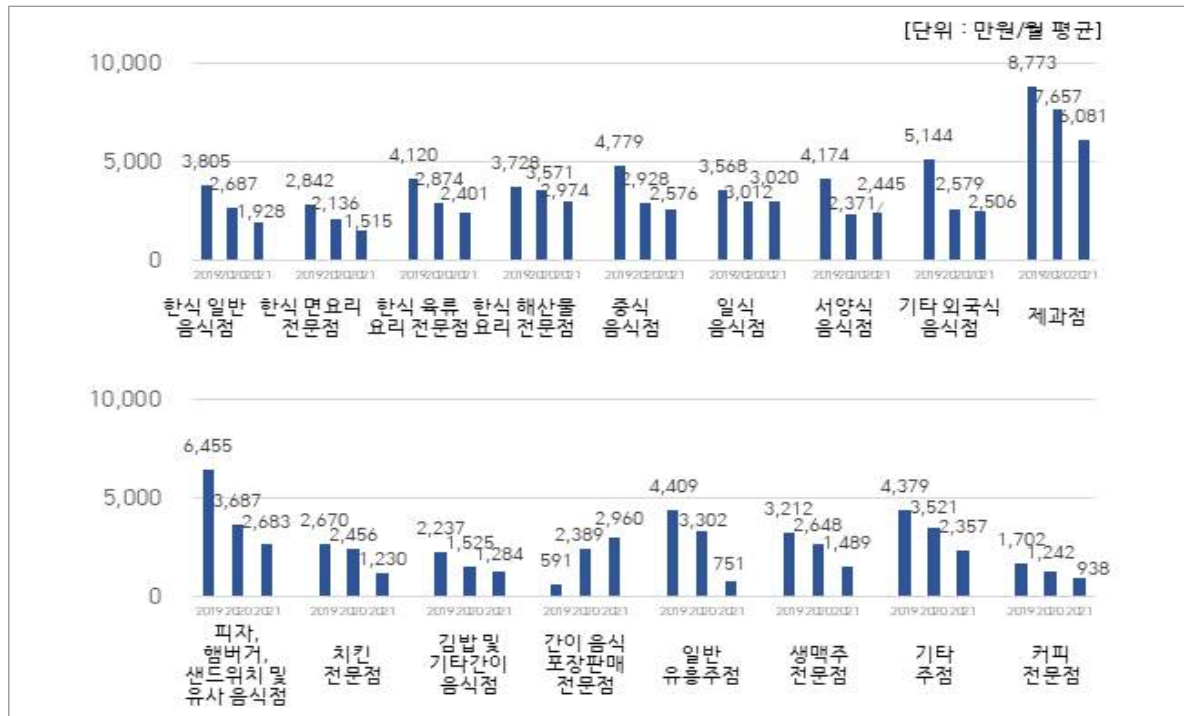
<표 II-2> 구월동 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	한식 면요리	한식 육류	한식 해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식	제과점
2019년	33.0	1.2	16.3	3.4	4.9	4.3	1.9	1.5	4.8
2020년	23.2	0.7	10.7	2.7	2.9	3.2	1.7	0.5	3.4
2021년	14.9	0.6	8.7	2.2	2.4	3.8	2.1	0.5	3.1
19년 대비 20년	-29.7%	-42.2%	-34.6%	-20.0%	-40.2%	-26.0%	-12.2%	-67.6%	-29.9%
20년 대비 21년	-35.6%	-14.9%	-18.7%	-17.6%	-16.4%	19.1%	26.2%	6.0%	-7.1%
구분	피자,햄 버거,샌 드위치 및 유사 음식점	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점	간이음 식포장 판매전 문점	일반 유흥주 점	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	
2019년	3.2	1.4	3.5	0.0	8.2	10.9	9.7	7.3	
2020년	2.4	1.2	2.6	0.2	5.1	9.9	7.2	6.1	
2021년	2.4	0.7	2.1	0.3	0.6	4.8	4.7	4.7	
19년 대비 20년	-23.5%	-14.0%	-26.1%	506.0%	-37.3%	-9.3%	-25.1%	-15.9%	
20년 대비 21년	-2.3%	-38.5%	-21.5%	23.9%	-88.0%	-51.7%	-35.5%	-23.3%	

2) 점포당 매출액

- 2020년 점포당 매출액은 기타 외국식 음식점업(-50%) > 서양식 음식점업(-43%) > 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(-43%) > 중식 음식점업(-39%) > 김밥 및 기타 간이 음식점업(-32%) 순으로 감소하여 타 상권보다 외국식 음식점업의 매출 감소가 컸음
- 2021년은 유흥주점업, 치킨 전문점, 생맥주 전문점, 기타 주점업 등 주점업 매출 감소가 컸으며, 한식-면요리, 한식-일반 음식점업도 25% 이상 감소함. 반면, 서양식 전문점과 일식 전문점은 2020년 매출수준을 유지하고 있음
- 타 상권에 비해 커피 전문점, 제과점업 매출감소가 큰 것으로 분석되어 상권 내 디저트류 수요가 늘어나지 않는 특징을 보임



[그림 II-3] 구월동 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 구월동 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	한식 면요리	한식 육류	한식 해산물 요리	중식	일식	서양식	기타 외국식	제과점
2019년	3,805	2,842	4,120	3,728	4,779	3,568	4,174	5,144	8,773
2020년	2,687	2,136	2,874	3,571	2,928	3,012	2,371	2,579	7,657
2021년	1,928	1,515	2,401	2,974	2,576	3,020	2,445	2,506	6,081
19년 대비 20년	-29.4%	-24.9%	-30.2%	-4.2%	-38.7%	-15.6%	-43.2%	-49.9%	-12.7%
20년 대비 21년	-28.2%	-29.0%	-16.5%	-16.7%	-12.0%	0.3%	3.1%	-2.9%	-20.6%
구분	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점	간이음식 포장판매 전문점	일반 유흥주점	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	
2019년	6,455	2,670	2,237	591	4,409	3,212	4,379	1,702	
2020년	3,687	2,456	1,525	2,389	3,302	2,648	3,521	1,242	
2021년	2,683	1,230	1,284	2,960	751	1,489	2,357	938	
19년 대비 20년	-42.9%	-8.0%	-31.9%	304.0%	-25.1%	-17.6%	-19.6%	-27.0%	
20년 대비 21년	-27.2%	-49.9%	-15.8%	23.9%	-77.3%	-43.7%	-33.1%	-24.5%	

3. 업종 트렌드

- 구월동 상권은 다른 상권과 비교했을 때, 외국식 음식점업(서양식, 일식, 기타 외국식) 위주로 회복세가 나타나고 있으나, 한식과 디저트류, 주점 등에서 침체가 지속되는 경향이 지속되고 있음
- 집에서 직접 조리하거나 배달음식을 통해 해결할 수 없는 ‘전문적인 요리를 제공하는 음식점’을 위주로 회복하고 있음을 유추할 수 있음
- 전문화, 고급화 경향이 나타날 수 있음

<표 II-4> 구월동 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비 20년	20년 대비 21년	2020년	2021년
서양식 음식점업	-12.2%	26.2%	소폭감소	대폭증가
간이 음식 포장 판매 전문점	506.0%	23.9%	대폭증가	대폭증가
일식 음식점업	-26.0%	19.1%	대폭감소	소폭증가
기타 외국식 음식점업	-67.6%	6.0%	대폭감소	소폭증가
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-23.5%	-2.3%	대폭감소	소폭감소
제과점업	-29.9%	-7.1%	대폭감소	소폭감소
한식 면요리 전문점	-42.2%	-14.9%	대폭감소	소폭감소
중식 음식점업	-40.2%	-16.4%	대폭감소	소폭감소
한식 해산물요리 전문점	-20.0%	-17.6%	대폭감소	소폭감소
한식 육류요리 전문점	-34.6%	-18.7%	대폭감소	소폭감소
김밥 및 기타 간이 음식점업	-26.1%	-21.5%	대폭감소	대폭감소
커피 전문점	-15.9%	-23.3%	소폭감소	대폭감소
기타 주점업	-25.1%	-35.5%	대폭감소	대폭감소
한식 일반 음식점업	-29.7%	-35.6%	대폭감소	대폭감소
치킨 전문점	-14.0%	-38.5%	소폭감소	대폭감소
생맥주 전문점	-9.3%	-51.7%	소폭감소	대폭감소
일반 유흥주점업	-37.3%	-88.0%	대폭감소	대폭감소

Ⅲ. 음식업 고객 분석

1. 전체 고객 현황

○ 구월동 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 20대 여성 > 30대 남성 > 30대 여성



[그림 Ⅲ-1] 구월동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~6월)

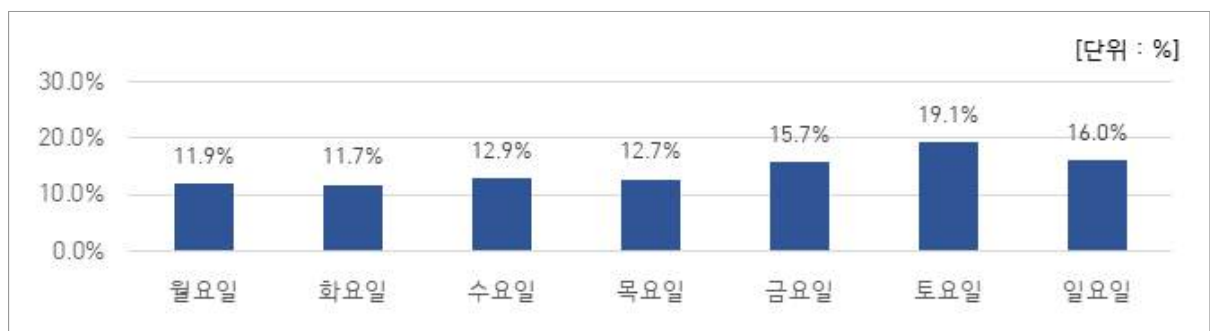
<표 Ⅲ-1> 구월동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	12.2%	14.8%	9.6%	6.5%	2.4%
여성	18.8%	14.5%	10.3%	7.9%	2.9%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 일요일 > 금요일 순으로 나타나며, 소매업이 주요업종으로 구성된 상권(백화점)이기 때문에 주말 집중도가 타 상권에 비해 높음



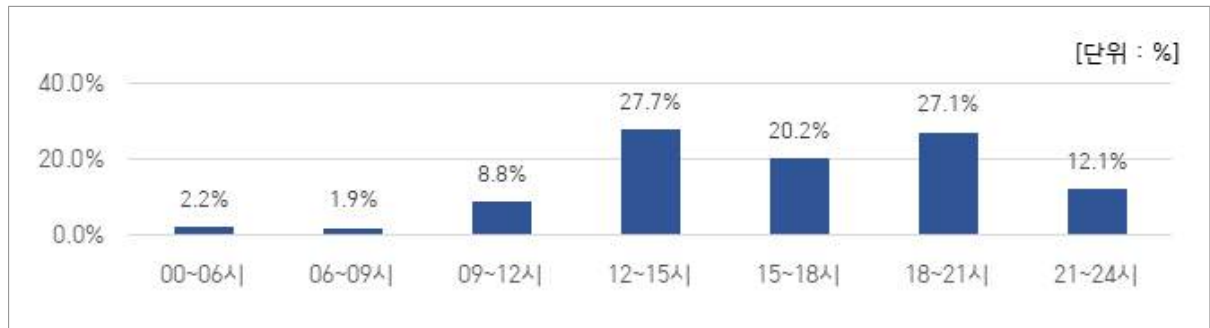
[그림 Ⅲ-2] 구월동 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~6월)

<표 Ⅲ-2> 구월동 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	11.9%	11.7%	12.9%	12.7%	15.7%	19.1%	16.0%

- 시간대별로는 점심시간대 28%, 저녁시간대 27% 정도로 분포하고 있으며, 오후시간대 20%, 밤 시간대 12%, 오전시간대 9%의 분포를 보임



[그림 Ⅲ-3] 구월동 상권 음식업 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~6월)

<표 Ⅲ-3> 구월동 상권 음식업 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]							
구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	2.2%	1.9%	8.8%	27.7%	20.2%	27.1%	12.1%

2. 업종별 고객현황(2021년 1~6월)

1) 성/연령대별 비중

- 20대 남성은 주점, 한식-육류, 치킨 전문점 이용비중이 높으며, 20대 여성은 주점, 커피, 양식 이용비중이 높음. 30대 남성은 유흥주점, 한식-육류, 간이음식, 일식 이용비중이 높고, 30대 여성은 간이음식, 제과점, 커피 전문점 이용률이 높음. 40대 남성은 치킨, 한식-면요리, 패스트푸드 이용비중이 높고, 5~60대 남성은 중식과 한식-면요리, 4~60대 이상 여성은 기타 외국식, 분식, 제과점 이용률이 공통적으로 높게 나타남

<표 Ⅲ-4> 구월동 상권 음식업종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
한식 일반 음식점업	13.5	19.2	16.3	13.3	10.2	8.3	6.6	6.9	3.1	2.5	20대 여성	20대 여성
한식 면요리 전문점	11.0	13.3	13.7	11.2	13.0	12.5	10.0	8.4	3.4	3.6	30대 남성	20대 여성
한식 육류요리 전문점	15.4	17.8	19.7	12.3	10.9	7.9	6.1	5.6	2.3	2.1	30대 남성	20대 여성
한식 해산물요리 전문점	11.4	12.9	17.7	13.5	11.1	6.5	10.4	9.4	2.4	4.7	30대 남성	20대 여성
중식 음식점업	9.9	14.3	13.0	11.6	11.4	10.7	10.6	10.3	4.2	3.9	20대 여성	20대 여성
일식 음식점업	11.4	17.6	18.2	13.5	10.3	10.1	6.7	7.7	2.1	2.3	30대 남성	20대 여성
서양식 음식점업	11.8	20.7	15.1	15.2	7.3	10.7	6.9	8.2	1.7	2.5	20대 여성	20대 여성
기타 외국식 음식점업	2.0	8.1	9.3	14.4	12.2	20.5	9.9	11.9	3.7	8.0	40대 여성	40대 여성
제과점업	6.7	17.0	10.4	18.0	8.2	13.5	6.4	11.1	3.4	5.3	30대 여성	20대 여성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	8.8	14.0	15.9	15.4	12.6	13.4	7.5	7.5	2.5	2.5	30대 남성	20대 여성
치킨 전문점	14.8	15.6	14.4	10.6	13.9	8.6	8.9	8.1	3.2	2.0	20대 여성	20대 여성
김밥 및 기타 간이 음식점업	8.1	17.8	10.1	14.6	10.5	14.4	7.9	10.5	1.9	4.2	20대 여성	20대 여성
간이 음식 포장 판매 전문점	14.1	12.6	19.3	19.0	10.1	4.4	8.0	8.9	2.2	1.3	30대 남성	30대 여성
일반 유흥주점업	22.7	25.4	20.7	14.8	6.4	3.2	1.9	2.6	1.6	0.7	20대 여성	20대 여성
생맥주 전문점	23.9	28.9	17.0	11.5	4.8	4.0	3.5	5.0	0.8	0.7	20대 여성	20대 여성
기타 주점업	27.1	30.4	14.2	8.8	4.7	4.7	3.5	5.3	0.9	0.5	20대 여성	20대 여성
커피 전문점	11.9	20.8	15.0	17.4	8.8	10.6	4.8	7.1	1.6	2.1	20대 여성	20대 여성

2) 요일별 비중

- 요일별로는 17개 분석 업종 중 14개 업종에서 토요일 매출이 가장 높았으며, 간이음식 포장판매, 일식 음식점은 일요일, 한식-면요리 전문점은 월요일 매출이 가장 높음

- 음식업의 평균 이용비중 대비 한식-면요리, 한식-해산물요리, 치킨과 중식에서 평일 이용 비중이 더 높았으며, 일식, 서양식은 일요일 비중이 상대적으로 높고, 그 외에 다른 업종은 토요일 집중도가 높음

<표 Ⅲ-5> 구월동 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
한식 일반 음식점업	12.3	11.8	12.5	12.9	15.4	19.4	15.7	토요일	토요일
한식 면요리 전문점	16.1	12.8	14.9	11.7	14.9	14.2	15.4	월요일	월요일
한식 육류요리 전문점	11.6	11.8	12.6	12	17.1	19.7	15.2	토요일	토요일
한식 해산물요리 전문점	14.4	15.5	13.4	13.2	16.5	16.8	10.3	토요일	화요일
중식 음식점업	13	12.7	12.9	13.7	16.1	16.2	15.4	토요일	월요일
일식 음식점업	11.2	9.6	13.3	13.5	15.7	17.8	18.9	일요일	일요일
서양식 음식점업	11.7	12	12.5	11.8	13.6	19.5	18.9	토요일	일요일
기타 외국식 음식점업	12	13.9	13.5	11.1	13.9	20.3	15.2	토요일	토요일
제과점업	12.6	11.6	13.6	13.1	15.4	19.3	14.5	토요일	토요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업	12.4	12.6	13.5	12.5	15.5	17.2	16.2	토요일	토요일
치킨 전문점	13.4	9.8	12.9	9.8	17.9	20.7	15.5	토요일	월요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	12.3	12.7	14.3	14.1	15.8	16.1	14.8	토요일	일요일
간이 음식 포장 판매 전문점	15.4	12.3	11.9	14.2	11.3	13.3	21.6	일요일	일요일
일반 유흥주점업	8.7	8	7.3	9	16	31.8	19.1	토요일	토요일
생맥주 전문점	8.6	9.2	9.8	10.9	16.8	27.3	17.3	토요일	토요일
기타 주점업	9.6	10.5	10.6	11	17.6	25.9	14.8	토요일	토요일
커피 전문점	11.2	11.8	13.1	12.7	15.4	18.8	17	토요일	토요일

3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 한식-면요리, 한식-해산물요리, 중식, 일식, 서양식, 분식, 패스트푸드류가 점심시간대 이용비중이 높았고, 제과점은 오후시간대, 한식-일반, 한식-육류, 치킨은 저녁 시간대, 주점은 밤 시간대 이용률이 높음
- 평균 이용시간 대비 한식-해산물, 중식, 제과점은 06~09시 이용률이 높아 상권 특성이 나타났으며, 한식-면요리, 일식, 기타 외국식도 15~18시 이용률이 높은 특징을 보임. 양식과 커피는 18~21시, 고기요리와 치킨, 주점은 21~24시 이용률이 상대적으로 높음

<표 Ⅲ-6> 구월동 상권 음식업종별 시간대별 비중, 주요고객/특성고객

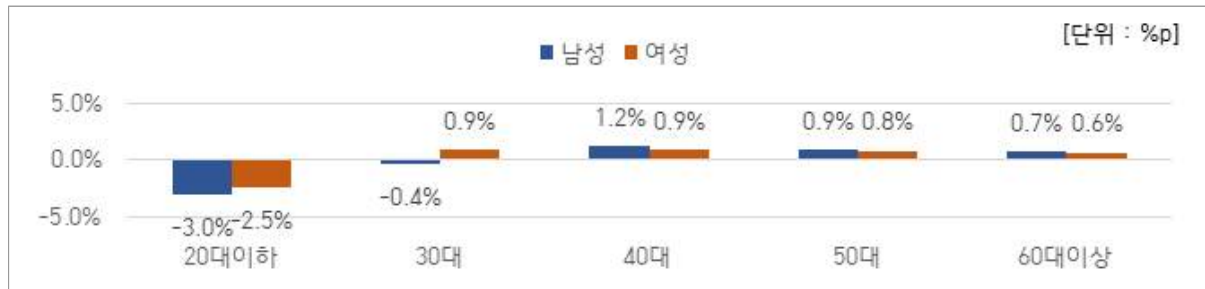
[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
한식 일반 음식점업	3.7	0.7	5.3	28.1	16.6	30.9	14.6	18~21시	21~24시
한식 면요리 전문점	0.9	0.2	7.6	51.9	20.8	17.3	1.4	12~15시	15~18시
한식 육류요리 전문점	2.2	0.2	1.4	18	12.2	45.4	20.6	18~21시	21~24시
한식 해산물요리 전문점	2.8	7.9	9.9	29.6	9.4	25.8	14.6	12~15시	06~09시
중식 음식점업	0.5	5.1	12.2	39.8	19.3	20.6	2.5	12~15시	06~09시
일식 음식점업	0.8	0	5.7	33.4	23.1	28.7	8.4	12~15시	15~18시
서양식 음식점업	0.1	0.1	4.1	38.2	21.5	32.8	3.3	12~15시	18~21시
기타 외국식 음식점업	0	0	9.9	49.8	23.2	16.9	0.1	12~15시	15~18시
제과점업	0	6.3	16.7	24.3	25.6	20.7	6.4	15~18시	06~09시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.2	0.5	12.7	30	23.5	26.1	7	12~15시	12~15시
치킨 전문점	5.1	0	0.6	2.3	10.2	49.9	31.9	18~21시	21~24시
김밥 및 기타 간이 음식점업	1.3	1.9	9.3	36	22.6	22.6	6.4	12~15시	12~15시
간이 음식 포장 판매 전문점	0	2.4	21.5	30.8	22	23	0.2	12~15시	15~18시
일반 유흥주점업	3.9	0.4	0	0	5.4	24.5	65.8	21~24시	21~24시
생맥주 전문점	9.6	0.1	0.1	4.1	6.1	35.7	44.5	21~24시	18~21시
기타 주점업	12	1	0	0.3	3.3	39.2	44.1	21~24시	21~24시
커피 전문점	0.7	1.9	12.9	30.2	28.3	20.2	5.7	12~15시	18~21시

3. 고객 트렌드

1) 전체 외식고객

- 구월동 상권의 음식업 고객비중은 전년대비 20대 남성 > 20대 여성 순으로 감소했으며, 40대 남성 > 40대 여성 > 30대 여성 순으로 증가한 것으로 나타남



[그림 Ⅲ-4] 구월동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 구월동 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객변화(전년대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-3.0%p	-0.4%p	1.2%p	0.9%p	0.7%p
여성	-2.5%p	0.9%p	0.9%p	0.8%p	0.6%p

- 요일별로는 토요일 비중이 감소하고, 금요일 > 일요일 > 월요일 순으로 증가하여 토요일 집중도가 분산되고 있는 것으로 나타남



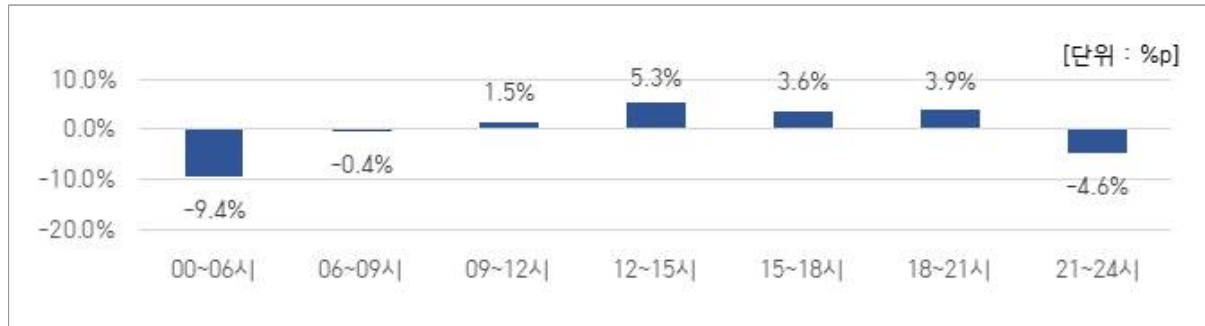
[그림 Ⅲ-5] 구월동 상권 음식업 이용고객 요일별 고객변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-8> 구월동 상권 음식업 이용고객 요일별 고객변화(전년대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.1%p	-0.1%p	0.0%p	-0.1%p	0.5%p	-0.5%p	0.1%p

- 시간대별로는 점심시간대(12~15시) 이용비중이 5.3%p로 가장 많이 증가했고, 저녁시간대(18~21시)와 오후시간대(15~18시) 이용비중도 각각 3.9%p, 3.6%p 증가하였으며, 새벽시간대(00~06시) 이용비중이 -9.4%p로 가장 많이 감소했고, 밤 시간대(21~24시) 이용비중도 -4.6%p 감소한 모습을 보임



[그림 Ⅲ-6] 구월동 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객변화(‘20년 대비 ‘21년)

<표 Ⅲ-9> 구월동 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객변화(전년대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	-9.4%p	-0.4%p	1.5%p	5.3%p	3.6%p	3.9%p	-4.6%p

2) 업종별 이용고객

- 업종별로는 서양식, 제과점, 생맥주 전문점에서 30대 여성이 증가하고, 한식-일반, 한식-육류, 일식, 패스트푸드, 커피 등에서 40대 남성, 한식-면요리, 한식-해산물요리, 중식에서 50대 남성 이용비중 증가. 20대 이용비중은 업종 전반적으로 감소
- 요일별로는 한식-일반, 한식-면요리, 한식-해산물, 치킨 업종에서 평일 이용률이 증가했고, 서양식, 제과점, 한식-육류, 일식, 패스트푸드, 커피, 분식에서 일요일 이용률이 증가함. 토요일 이용률이 금요일과 일요일로 분산되는 특징
- 시간대별로는 중식이나 패스트푸드는 이른 점심 이용률이 가장 높아졌으며, 한식-면요리, 서양식, 일식, 커피, 분식 등은 점심시간대, 한식-일반, 한식-육류, 치킨, 주점은 저녁시간대 이용비중 증가. 오전 시간대의 집객현상은 다른 상권에 나타나지 않는 현상으로써 상권 특성을 보임

<표 Ⅲ-10> 구월동 상권 음식업종별 고객변화(전년대비)

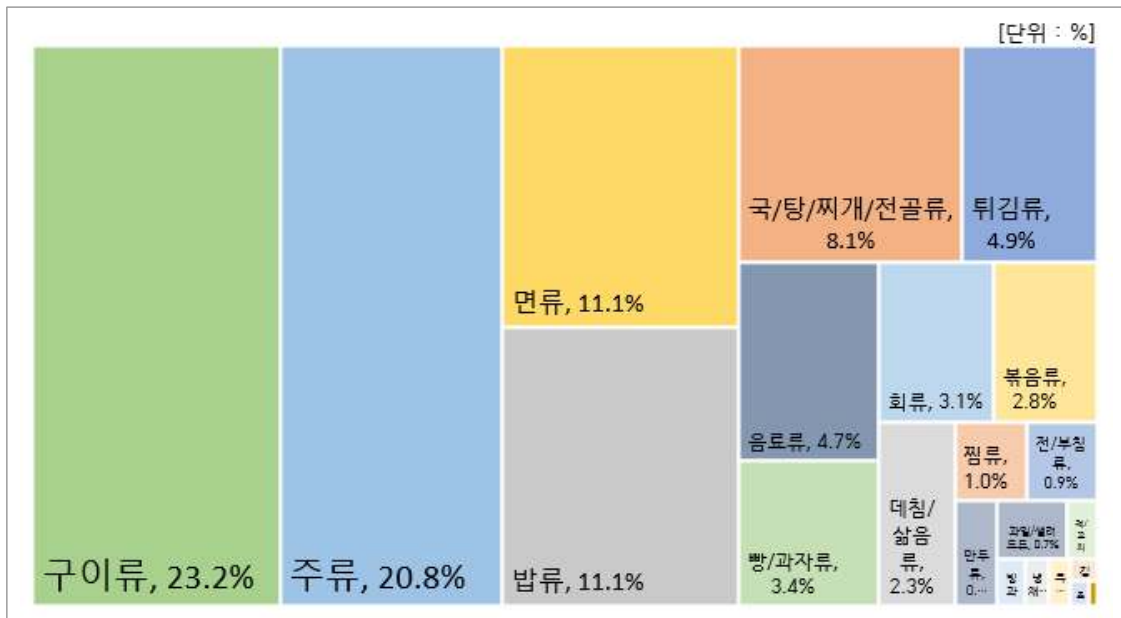
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
한식 일반 음식점업	40대 남성	20대 여성	월요일	일요일	18~21시	00~06시
한식 면요리 전문점	50대 남성	20대 남성	월요일	목요일	12~15시	21~24시
한식 육류요리 전문점	40대 남성	20대 남성	일요일	목요일	18~21시	21~24시
한식 해산물요리 전문점	50대 남성	20대 남성	화요일	토요일	12~15시	00~06시
중식 음식점업	50대 남성	30대 남성	금요일	화요일	09~12시	00~06시
일식 음식점업	40대 남성	20대 여성	일요일	토요일	12~15시	18~21시
서양식 음식점업	30대 여성	20대 남성	일요일	금요일	12~15시	21~24시
기타 외국식 음식점업	40대 여성	30대 여성	토요일	목요일	12~15시	18~21시
제과점업	30대 여성	40대 여성	일요일	금요일	12~15시	21~24시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	40대 남성	20대 남성	일요일	월요일	09~12시	18~21시
치킨 전문점	40대 남성	20대 남성	월요일	목요일	18~21시	00~06시
김밥 및 기타 간이 음식점업	50대 여성	20대 남성	일요일	화요일	12~15시	21~24시
간이 음식 포장 판매 전문점	40대 남성	20대 남성	일요일	수요일	09~12시	12~15시
일반 유흥주점업	30대 여성	20대 남성	토요일	일요일	21~24시	00~06시
생맥주 전문점	30대 여성	20대 여성	토요일	일요일	18~21시	00~06시
기타 주점업	20대 여성	30대 남성	금요일	일요일	18~21시	00~06시
커피 전문점	40대 남성	20대 여성	일요일	월요일	12~15시	21~24시

Ⅳ. 음식업 메뉴분석

1. 주요 메뉴현황

1) 범주별 판매비중

- 구월동 상권에서 가장 높은 매출비중을 보이는 메뉴는 구이류(23%)였으며, 주류(21%) > 면류(11%) > 밥류(11%) > 국/탕/찌개/전골류(8%) 순으로 집계됨



[그림 IV-1] 구월동 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~6월)



[그림 IV-2] 구월동 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년대비 매출비중이 가장 큰 폭으로 감소한 메뉴는 구이류(-3.9%p)였으며, 주류(-1.8%p) > 음료류(-1.1%p) > 튀김류(-0.6%p) > 볶음류(-0.3%p) 순으로 감소
- 반면, 밥류(2.0%p) > 면류(1.9%p) > 회류(1.0%p) > 국/탕/찌개/전골류(0.9%p) > 데침/삶음류(0.9%p) 비중 증가 → 식사 메뉴 및 해산물 요리의 비중 증가

2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 구월동 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 삼겹살 > 병맥주 > 샤브샤브 > 돼지갈비 순이었으며, 2020년 피자 > 생맥주 > 파스타/스파게티 메뉴 판매액 증가, 2021년은 스테이크 > 모듬회 > 파스타/스파게티 > 피자 순으로 증가하여 일식과 양식 업종에 해당하는 메뉴 증가
- 피자, 파스타/스파게티, 초밥 메뉴는 2020년과 2021년 두 기간 동안 판매액이 증가했으며, 돼지갈비, 아메리카노, 주류, 돈가스, 치킨, 칼국수, 삼겹살 등 매출액이 높은 주요메뉴는 두 기간 모두 판매액이 감소함

<표 IV-1> 구월동 상권 주요메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액 (1~6월)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
소주	4,407,871,700	3,410,475,200	1,334,532,100	-22.6%	-21.7%
삼겹살	1,359,881,400	1,316,840,700	599,819,600	-3.2%	-8.9%
병맥주(국산)	1,787,194,301	1,218,182,000	434,888,000	-31.8%	-28.6%
샤브샤브	809,349,600	563,715,400	311,913,000	-30.3%	10.7%
돼지갈비	1,588,293,200	1,154,407,800	260,845,500	-27.3%	-54.8%
칼국수	587,510,200	551,390,000	260,063,900	-6.1%	-5.7%
치킨	831,277,800	719,435,100	254,460,900	-13.5%	-29.3%
탄산음료	812,970,700	661,888,600	250,699,800	-18.6%	-24.2%
초밥	430,410,400	435,649,600	249,734,200	1.2%	14.6%
생맥주(국산)	713,884,400	974,801,600	249,027,400	36.5%	-48.9%
소곱창구이	803,884,700	746,084,300	242,965,600	-7.2%	-34.9%
피자	177,441,000	308,529,100	208,117,700	73.9%	34.9%
족발	395,839,000	308,923,900	179,894,000	-22.0%	16.5%
스테이크	284,783,300	212,738,500	178,370,800	-25.3%	67.7%
모듬회	884,172,700	226,939,500	177,965,200	-74.3%	56.8%
파스타/스파게티	192,183,900	247,235,400	173,975,300	28.6%	40.7%
짜장면	326,774,900	250,704,700	150,147,700	-23.3%	19.8%
생선구이	299,079,000	254,290,900	99,095,700	-15.0%	-22.1%
아메리카노	413,378,950	315,812,300	95,920,800	-23.6%	-39.3%
돈가스	355,395,650	276,047,100	94,700,800	-22.3%	-31.4%

2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 모듬회(52%) > 소곱창구이(18%) > 아메리카노(9%) 순으로 판매단가가 올랐으며, 생맥주(-24%) > 짜장면(-21%) > 삼겹살(-21%)은 평균 메뉴단가가 떨어짐
- 2021년은 생선구이, 스테이크, 소곱창구이, 아메리카노, 피자, 돼지갈비 메뉴가 10% 이상 판매단가가 올랐으며, 모듬회, 족발, 주류와 음료 단가는 떨어짐

<표 IV-2> 구월동 상권 주요메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가(1~6월)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
소주	4,408	4,458	4,546	1.1%	2.0%
삼겹살	11,597	9,184	10,075	-20.8%	9.7%
병맥주(국산)	4,884	4,911	4,762	0.6%	-3.0%
샤브샤브	11,065	10,098	10,267	-8.7%	1.7%
돼지갈비	12,678	12,997	14,490	2.5%	11.5%
칼국수	8,266	9,003	9,080	8.9%	0.9%
치킨	14,208	13,171	14,069	-7.3%	6.8%
탄산음료	1,938	2,001	1,987	3.3%	-0.7%
초밥(1접시)	1,061	1,042	1,110	-1.8%	6.5%
생맥주(국산)	4,822	3,653	3,622	-24.2%	-0.8%
소곱창구이	14,768	17,395	20,317	17.8%	16.8%
피자	8,512	7,958	8,995	-6.5%	13.0%
족발	41,259	42,371	39,364	2.7%	-7.1%
스테이크	12,221	12,013	14,989	-1.7%	24.8%
모듬회	21,555	32,743	20,844	51.9%	-36.3%
파스타/ 스파게티	10,391	11,058	11,443	6.4%	3.5%
짜장면 (쟁반, 볶음 2인분)	23,324	18,461	18,745	-20.8%	1.5%
생선구이	29,281	27,429	35,595	-6.3%	29.8%
아메리카노	3,238	3,535	4,104	9.2%	16.1%
돈가스	10,090	9,142	9,360	-9.4%	2.4%

3. 메뉴 트렌드

* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소고기샤브샤브 > 칼국수 > 영양밥 > 부대찌개 > 굴밥 메뉴였으며, 돼지국밥, 순댓국, 소고기샤브샤브 등 국/탕/전골류 판매가 늘고 있음

<표 IV-3> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	소고기샤브샤브	46,653,692	51,920,717	5,267,025	11.3%
2	칼국수	39,956,500	41,255,500	1,299,000	3.3%
3	영양밥	12,361,333	15,187,333	2,826,000	22.9%
4	부대찌개	12,821,317	11,450,233	-1,371,083	-10.7%
5	굴밥	6,430,500	7,017,500	587,000	9.1%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	돼지국밥	-	5,929,833	5,929,833	신규
2	순댓국	-	5,407,250	5,407,250	신규
3	소고기샤브샤브	46,653,692	51,920,717	5,267,025	11.3%
4	나물밥	3,860,167	6,878,667	3,018,500	78.2%
5	영양밥	12,361,333	15,187,333	2,826,000	22.9%

- 한식 면요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 소바 > 돼지고기만두 > 돈가스 > 우동 > 비빔국수 순이었으며 전년대비 유사한 수준이나 돈가스 메뉴는 21.6% 감소함. 유부초밥, 우동 메뉴가 증가하였고 커피 메뉴가 신규로 매출 발생

<표 IV-4> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	소바	11,677,250	11,253,167	-424,083	-3.6%
2	돼지고기만두	9,764,292	9,428,000	-336,292	-3.4%
3	돈가스	11,036,000	8,657,083	-2,378,917	-21.6%
4	우동	5,493,167	5,983,750	490,583	8.9%
5	비빔국수	2,675,000	2,597,000	-78,000	-2.9%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	유부초밥	-	610,000	610,000	신규
2	우동	5,493,167	5,983,750	490,583	8.9%
3	산낙지	-	219,583	219,583	신규
4	아메리카노/ 에스프레소	-	89,583	89,583	신규
5	라떼	-	82,250	82,250	신규

- 한식 육류요리 전문점에서는 돼지고기구이 > 곱창/대창/막창/양구이 > 갈비구이 > 일반소주 > 족발 순으로 판매된 것으로 집계되었으며, 곱창과 갈비, 주류는 대폭 감소한 반면, 족발, 보쌈, 냉면 등의 메뉴가 증가함

<표 IV-5> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	돼지고기구이	163,412,342	150,207,050	-13,205,292	-8.1%
2	곱창/대창/ 막창/양구이	76,038,600	50,109,433	-25,929,167	-34.1%
3	갈비구이	105,299,608	49,028,250	-56,271,358	-53.4%
4	일반소주	55,645,650	40,178,050	-15,467,600	-27.8%
5	족발	25,687,833	29,973,333	4,285,500	16.7%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	족발	25,687,833	29,973,333	4,285,500	16.7%
2	닭고기구이	5,206,917	7,735,167	2,528,250	48.6%
3	고기보쌈/수육	5,206,667	6,486,000	1,279,333	24.6%
4	카테일	2,043,000	3,125,667	1,082,667	53.0%
5	비빔냉면	1,865,400	2,445,117	579,717	31.1%

- 한식 해산물요리 전문점에서는 생선회 > 생선구이 > 일반소주 > 돼지고기구이(※회와 고기를 함께 취급하는 점포 증가) > 곱창/대창/막창/양볶음(※낙곱새, 닭곱새 등) 메뉴가 많이 판매되었으며, 생선회와 매운탕, 초밥 등 해산물류 판매액이 증가함

<표 IV-6> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	생선회	24,849,275	38,422,033	13,572,758	54.6%
2	생선구이	16,723,667	15,750,000	-973,667	-5.8%
3	일반소주	20,023,033	15,045,750	-4,977,283	-24.9%
4	돼지고기구이	8,171,000	7,542,000	-629,000	-7.7%
5	곱창/대창/ 막창/양볶음	12,606,917	5,863,000	-6,743,917	-53.5%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	생선회	24,849,275	38,422,033	13,572,758	54.6%
2	소고기구이	3,854,583	5,273,000	1,418,417	36.8%
3	매운탕	1,265,417	2,547,333	1,281,917	101.3%
4	일반/기타초밥	223,900	1,101,950	878,050	392.2%
5	된장찌개	247,000	844,667	597,667	242.0%

- 중식 음식점업에서는 짜장면 > 짬뽕 > 탕수육 > 수산물볶음밥 > 일반/기타볶음밥 순으로 판매되고 있으며, 전체적으로 주요메뉴의 판매액이 증가하고 있음

<표 IV-7> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	짜장면	26,205,808	34,203,267	7,997,458	30.5%
2	짬뽕	17,795,533	22,687,167	4,891,633	27.5%
3	탕수육	7,232,783	12,394,100	5,161,317	71.4%
4	수산물볶음밥	1,643,858	2,487,550	843,692	51.3%
5	일반/기타볶음밥	1,259,725	2,288,567	1,028,842	81.7%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	짜장면	26,205,808	34,203,267	7,997,458	30.5%
2	탕수육	7,232,783	12,394,100	5,161,317	71.4%
3	짬뽕	17,795,533	22,687,167	4,891,633	27.5%
4	일반/기타볶음밥	1,259,725	2,288,567	1,028,842	81.7%
5	수산물볶음밥	1,643,858	2,487,550	843,692	51.3%

- 일식 음식점업에서는 일반/기타초밥 > 고기덮밥 > 수산물덮밥 > 곱창덮밥 > 생선초밥 순으로 판매되고 있으며, 초밥 메뉴가 전체적으로 증가하고, 스테이크&소고기구이 등 소고기 메뉴의 판매액이 소폭 증가하고 있음

<표 IV-8> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타초밥	35,164,392	39,466,750	4,302,358	12.2%
2	고기덮밥	23,302,333	20,567,667	-2,734,667	-11.7%
3	수산물덮밥	11,915,633	9,929,450	-1,986,183	-16.7%
4	곱창덮밥	6,709,858	5,165,183	-1,544,675	-23.0%
5	생선초밥	1,712,583	3,772,417	2,059,833	120.3%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타초밥	35,164,392	39,466,750	4,302,358	12.2%
2	생선초밥	1,712,583	3,772,417	2,059,833	120.3%
3	수산물초밥	51,600	318,833	267,233	517.9%
4	스테이크	37,500	271,667	234,167	624.4%
5	소고기구이	-	227,000	227,000	신규

- 서양식 음식점업에서는 스테이크 > 일반/기타파스타 > 로제파스타 > 일반/기타피자 > 샐러드피자 순으로 판매되고 있으며, 리조또/필라프 메뉴를 포함하여 전체적으로 양식 업종 메뉴의 판매액이 증가하고 있음

<표 IV-9> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	스테이크	1,144,158	16,690,683	15,546,525	1358.8%
2	일반/기타파스타	7,188,333	10,535,783	3,347,450	46.6%
3	로제파스타	4,006,442	9,844,267	5,837,825	145.7%
4	일반/기타피자	3,928,008	6,148,950	2,220,942	56.5%
5	샐러드피자	45,500	5,570,500	5,525,000	12142.9%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	스테이크	1,144,158	16,690,683	15,546,525	1358.8%
2	로제파스타	4,006,442	9,844,267	5,837,825	145.7%
3	샐러드피자	45,500	5,570,500	5,525,000	12142.9%
4	육류리조또	60,000	4,648,000	4,588,000	7646.7%
5	필라프	1,260,500	4,765,000	3,504,500	278.0%

- 기타 외국식 음식점업에서는 국물쌀국수 > 계란볶음밥 > 수산물볶음밥 > 볶음면 > 떡볶이 메뉴가 주로 판매되고 있으며, 주요메뉴의 판매액도 증가하고 있음

<표 IV-10> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 외국식 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	국물쌀국수	12,814,717	13,620,883	806,167	6.3%
2	계란볶음밥	1,678,625	1,854,900	176,275	10.5%
3	수산물볶음밥	1,773,667	1,587,833	-185,833	-10.5%
4	볶음면	610,375	660,167	49,792	8.2%
5	떡볶이	335,142	390,367	55,225	16.5%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	국물쌀국수	12,814,717	13,620,883	806,167	6.3%
2	계란볶음밥	1,678,625	1,854,900	176,275	10.5%
3	떡볶이	335,142	390,367	55,225	16.5%
4	볶음면	610,375	660,167	49,792	8.2%
5	-	-	-	-	-

- 제과점업에서는 케이크와 커피류가 주요 매출을 구성하고 있으며, 전년대비 큰 폭으로 매출액이 증가함

<표 IV-11> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타케이크	1,158,825	3,274,867	2,116,042	182.6%
2	생크림케이크	314,333	2,532,667	2,218,333	705.7%
3	아메리카노/ 에스프레소	760,500	1,769,167	1,008,667	132.6%
4	과일케이크	394,708	1,367,750	973,042	246.5%
5	라떼	358,942	1,113,167	754,225	210.1%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	생크림케이크	314,333	2,532,667	2,218,333	705.7%
2	일반/기타케이크	1,158,825	3,274,867	2,116,042	182.6%
3	아메리카노/ 에스프레소	760,500	1,769,167	1,008,667	132.6%
4	과일케이크	394,708	1,367,750	973,042	246.5%
5	라떼	358,942	1,113,167	754,225	210.1%

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서는 피자, 토스트, 핫도그 메뉴가 주로 판매되고 있으며, 최근 맥주 판매가 신규로 발생함

<표 IV-12> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반/기타피자	5,086,950	4,991,733	-95,217	-1.9%
2	일반/기타토스트	2,147,417	2,307,033	159,617	7.4%
3	일반/기타핫도그	3,322,292	2,293,300	-1,028,992	-31.0%
4	페퍼로니피자	1,207,550	2,243,217	1,035,667	85.8%
5	베이컨피자	1,148,158	1,734,450	586,292	51.1%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	페퍼로니피자	1,207,550	2,243,217	1,035,667	85.8%
2	베이컨피자	1,148,158	1,734,450	586,292	51.1%
3	수입생맥주	2,667	405,333	402,667	15100.0%
4	수입병맥주	-	187,833	187,833	신규
5	일반/기타토스트	2,147,417	2,307,033	159,617	7.4%

- 치킨 전문점에서는 치킨과 주류/음료 매출이 주요 매출을 구성하고 있으며, 최근 육회와 소고기구이, 갈비찜 등 소고기와 김치볶음밥, 주먹밥 등 부가메뉴가 증가함

<표 IV-13> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	치킨	40,723,675	26,729,867	-13,993,808	-34.4%
2	일반소주	30,455,500	17,688,583	-12,766,917	-41.9%
3	국산생맥주	9,791,917	6,494,067	-3,297,850	-33.7%
4	국산병맥주	8,536,292	4,973,750	-3,562,542	-41.7%
5	탄산음료	8,130,667	4,628,667	-3,502,000	-43.1%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	육회	-	1,033,883	1,033,883	신규
2	소고기구이	2,967	531,033	528,067	17800.0%
3	김치볶음밥	-	439,767	439,767	신규
4	갈비찜	-	183,150	183,150	신규
5	고기주먹밥	416,625	559,350	142,725	34.3%

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 커피 > 떡볶이 > 에이드 > 일반/기타 토스트 메뉴 순으로 판매되고 있으며, 최근 계란찜(도시락 추가메뉴)과 케이크/마카롱(디저트 메뉴)이 증가하고 있음

<표 IV-14> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	아메리카노/ 에스프레소	8,493,850	7,915,917	-577,933	-6.8%
2	라떼	3,600,675	3,355,017	-245,658	-6.8%
3	떡볶이	6,780,917	2,429,083	-4,351,833	-64.2%
4	에이드	2,848,408	2,365,917	-482,492	-16.9%
5	일반/기타토스트	1,279,925	1,612,433	332,508	26.0%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	계란찜	17,292	657,500	640,208	3702.4%
2	과일케이크	30,625	527,500	496,875	1622.4%
3	일반소주	47,042	425,083	378,042	803.6%
4	마카롱	169,417	513,167	343,750	202.9%
5	일반/기타토스트	1,279,925	1,612,433	332,508	26.0%

- 일반 유흥주점업에서는 소주/맥주/양주와 과일 안주 매출액이 높았으며, 최근 수입병맥주와 꼬냑 주류의 판매액이 증가함

<표 IV-15> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반소주	20,320,208	2,390,000	-17,930,208	-88.2%
2	수입병맥주	726,425	1,546,833	820,408	112.9%
3	국산병맥주	6,753,983	865,500	-5,888,483	-87.2%
4	위스키	1,424,833	841,000	-583,833	-41.0%
5	생과일	3,994,108	686,000	-3,308,108	-82.8%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	수입병맥주	726,425	1,546,833	820,408	112.9%
2	꼬냑	24,167	225,000	200,833	831.0%
3	계란탕	14,167	99,167	85,000	600.0%
4	셰이크	19,417	45,333	25,917	133.5%
5	소시지꼬치	4,250	28,333	24,083	566.7%

- 생맥주 전문점에서는 주류와 소고기, 건어물구이 안주가 주요 매출을 구성하고 있으며, 최근 양주와 수입병맥주가 증가함

<표 IV-16> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반소주	55,553,458	26,732,917	-28,820,542	-51.9%
2	국산생맥주	61,167,408	26,248,467	-34,918,942	-57.1%
3	국산병맥주	26,196,733	12,035,800	-14,160,933	-54.1%
4	소고기구이	21,017,250	10,806,833	-10,210,417	-48.6%
5	건어물구이	16,872,858	7,658,600	-9,214,258	-54.6%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	위스키	2,149,500	5,787,517	3,638,017	169.2%
2	수입병맥주	2,042,183	4,503,500	2,461,317	120.5%
3	곱창전골	-	1,058,667	1,058,667	신규
4	꼬냑	75,000	1,048,333	973,333	1297.8%
5	보드카	623,375	1,480,000	856,625	137.4%

- 기타 주점업은 유흥주점업이나 생맥주 전문점과 비교했을 때, 주류 매출이 소폭 증가하는 것으로 나타났으며, 김치볶음, 어묵탕 등의 안주가 증가하고 있음

<표 IV-17> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반소주	94,404,867	112,987,633	18,582,767	19.7%
2	국산병맥주	25,052,283	28,192,567	3,140,283	12.5%
3	돼지고기구이	29,249,675	17,567,483	-11,682,192	-39.9%
4	탄산음료	10,868,625	13,147,167	2,278,542	21.0%
5	김치볶음	2,576,067	10,182,217	7,606,150	295.3%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	일반소주	94,404,867	112,987,633	18,582,767	19.7%
2	김치볶음	2,576,067	10,182,217	7,606,150	295.3%
3	어묵탕	4,895,758	9,498,267	4,602,508	94.0%
4	매실주	527,083	4,224,250	3,697,167	701.4%
5	국산병맥주	25,052,283	28,192,567	3,140,283	12.5%

- 커피 전문점에서는 아메리카노 > 라떼 > 에이드 > 스무디 > 혼합커피 메뉴가 주를 이루고 있으며, 최근 밀크티와 케이크, 샐러드, 제과 디저트 메뉴가 증가함

<표 IV-18> 구월동 상권 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원, %]

순위	주요 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	아메리카노/ 에스프레소	15,407,533	4,602,467	-10,805,067	-70.1%
2	라떼	8,334,458	2,900,900	-5,433,558	-65.2%
3	에이드	3,483,958	1,122,500	-2,361,458	-67.8%
4	스무디	1,998,425	752,050	-1,246,375	-62.4%
5	혼합커피	3,131,042	475,750	-2,655,292	-84.8%
순위	뜨는 메뉴	2020년	2021년	증감액	증감률
1	밀크티	20,583	106,833	86,250	419.0%
2	과일케이크	2,292	85,250	82,958	3620.0%
3	일반/야채샐러드	-	80,000	80,000	신규
4	마들렌	195,867	255,717	59,850	30.6%
5	다쿠아즈	-	45,100	45,100	신규

V. 키워드 분석

1. 연관 키워드(장소&브랜드 키워드)

- 키워드 ‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’, ‘구월동식당’, ‘구월동점심’, ‘구월동저녁’, ‘구월동식사’ 등으로 장소&브랜드 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 TV 출연 맛집에 대한 키워드가 가장 많았으며, 횡집, 곱창, 디저트 메뉴 키워드가 주로 나타남
- 2020년에도 TV 프로그램에 방영된 맛집에 대한 수요가 나타났으며, 샌드위치, 족발, 양식, 고기요리가 다양하게 등장
- 2021년은 양식과 관련한 장소&브랜드 순위가 증가하였으며, 한식, 고기요리, 패스트푸드 류의 음식점에서 양식 업종으로 이동하고 있음을 유추할 수 있음



[그림 V-1] 구월동 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2021년 1~8월)

<표 V-1> 구월동 음식점 장소&브랜드 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~8월)	언급량
1	골목식당	5,678	골목식당	4,296	롯데	592
2	롯데	644	롯데	1,083	고반식당	25
3	유타로	493	서브웨이	224	오레오	15
4	서브웨이	382	아웃백	173	온더테이블	13
5	인천횃집	309	고반식당	99	더테이블	13
6	발로나	211	친구네	67	인더키친	9
7	라페스타	151	인더키친	57	더키친	9
8	천사곱창	134	더키친	53	애슬리	8
9	남양	127	발로나	49	애슬리퀸즈	8
10	스시노백쉐프	123	꼬꼬	47	발렌타인	7
11	오레오	91	대박집	44	컨디션	6
12	고반식당	90	마왕족발	42	스타벅스	6
13	다쿠아즈	81	홍루이젠	36	옛날집	5
14	처음처럼	75	애슬리	34	한살림	4
15	꼬꼬	74	돈불	31	터미널떡집	4

※ 2020년 11월 17일 이후 ‘인스타그램’ 정책변경으로 인해 키워드 스크래핑이 불가하여 2020년 12월과 2021년은 ‘인스타그램’ 연관키워드 수치는 제외되어 있음

2. 연관 키워드(상품&메뉴 키워드)

- 동일한 ‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’, ‘구월동식당’, ‘구월동점심’, ‘구월동저녁’, ‘구월동식사’ 키워드로 상품&메뉴 범주의 연관 키워드를 분석하면, 2019년은 양식, 분식, 디저트류가 상위권에서 복합적으로 나타나고, 고기메뉴가 하위권에 분포함
- 2020년은 분식과 고기 메뉴 순위가 오르고, 양식, 디저트 메뉴의 순위가 떨어졌으며, ‘떡 케이크, 마카롱, 카카오, 초코’와 같은 새로운 디저트류의 키워드 발생
- 2021년은 양식, 디저트 메뉴가 지속적으로 등장하는 가운데, 새롭게 커피와 ‘밥, 김치, 볶음밥’ 등 한식 메뉴 연관 키워드가 추가됨



[그림 V-2] 구월동 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2021년 1~8월)

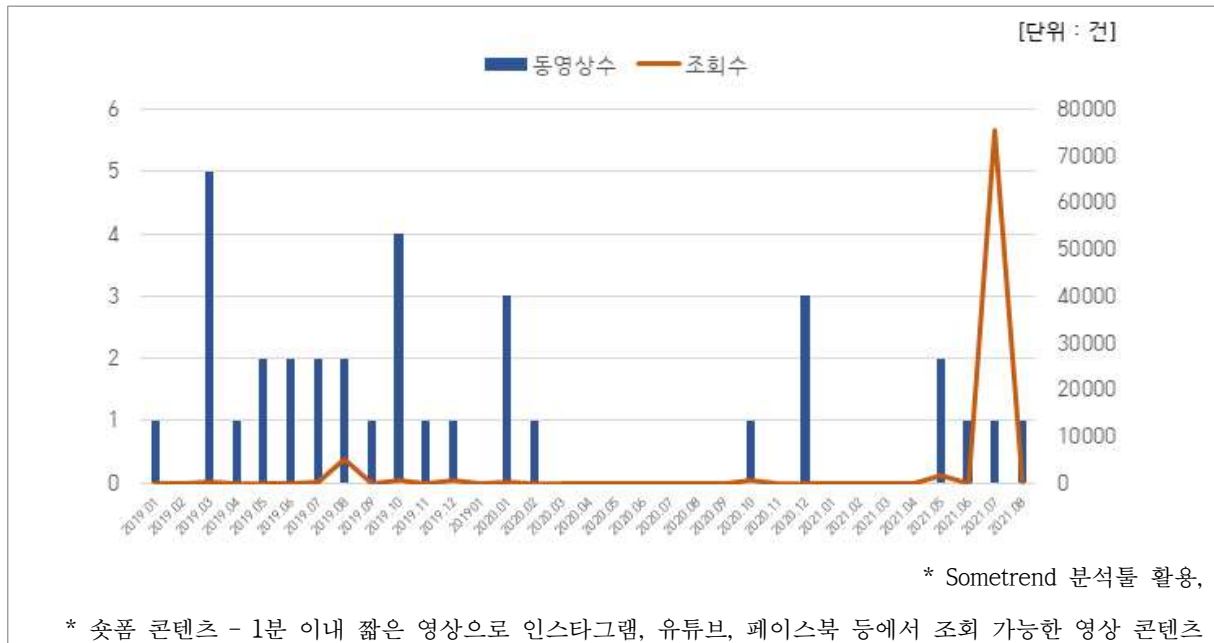
<표 V-2> 구월동 음식점 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~6월)	언급량
1	파스타	6,836	돈가스	4,640	롯데	592
2	돈가스	6,370	떡볶이	4,117	디저트	324
3	쫄면	4,586	쫄면	3,205	고기	292
4	떡볶이	4,197	파스타	2,769	음료	203
5	디저트	2,092	케이크	1,396	파스타	200
6	스테이크	1,669	고기	1,168	마카롱	188
7	고기	1,631	롯데	1,083	소스	179
8	마카롱	1,581	디저트	943	커피	158
9	케이크	1,131	떡케이크	792	치즈	137
10	치즈	979	삼겹살	758	샐러드	125
11	피자	957	마카롱	716	밥	101
12	딸기	951	양식	715	김치	98
13	라면	934	스테이크	657	피자	87
14	삼겹살	930	카카오	651	볶음밥	81
15	곱창	885	초코	529	쿠키	77

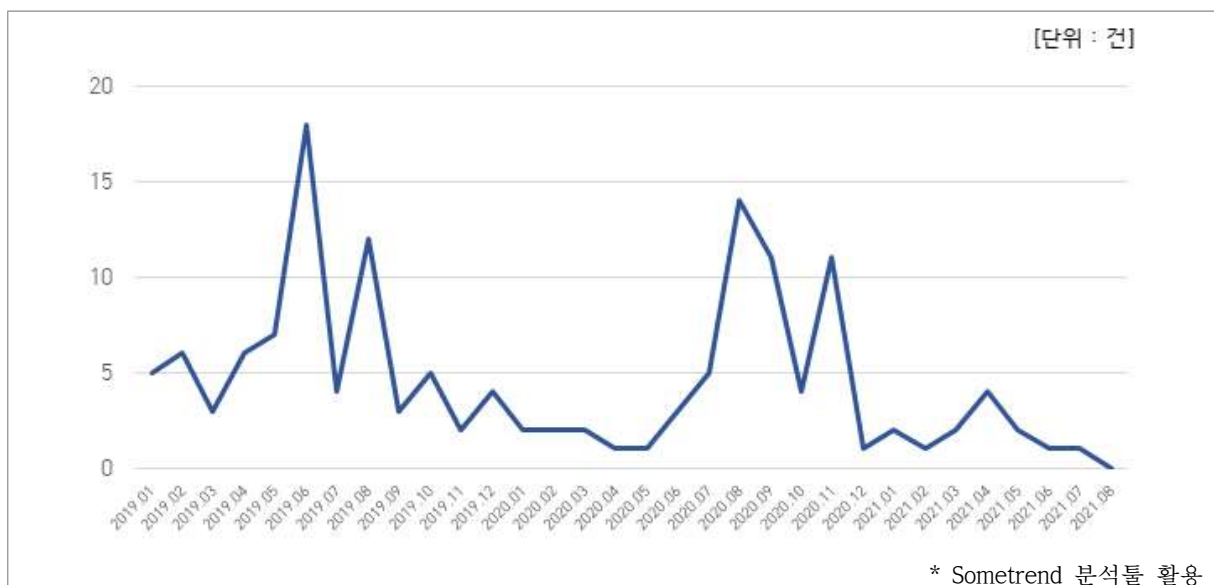
3. 키워드 언급량 시계열 변화

- 구월동 음식점(‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 유튜브 콘텐츠는 2019년 월평균 2건 정도 생성되다가 2020년에는 생성되는 콘텐츠가 없거나 적었고, 2021년 다시 월평균 1건씩 콘텐츠가 발생하고 있으며, 2019년 8월 4,971건, 2021년 6월 1,810건, 2021년 8월 76,726건(숯폼 콘텐츠* 조회 수) 등 특정 기간에 조회 량 증가



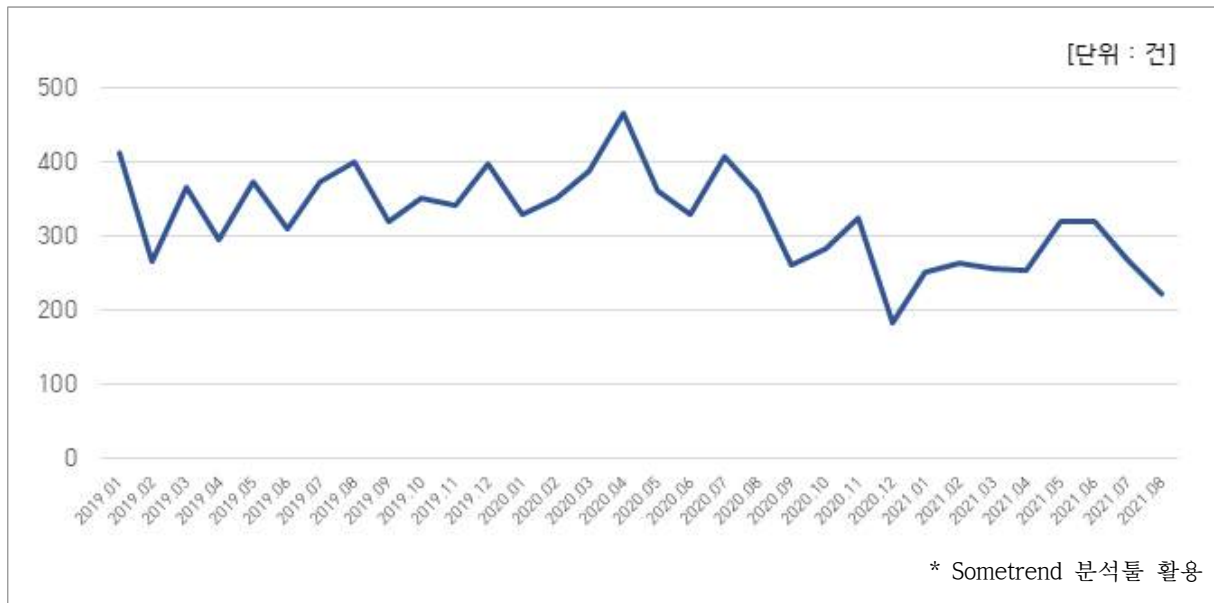
[그림 V-3] 구월동 음식점 관련 키워드 유튜브 언급량 변화

- 구월동 음식점(‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 트위터 언급량은 분석기간 내 월평균 20건 미만으로 생성되었으며, 여름~가을철 언급량이 소폭 증가함



[그림 V-4] 구월동 음식점 관련 키워드 트위터 언급량 변화

- 구월동 음식점(‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 월평균 351건에서 2020년 월평균 337건, 2021년 월평균 270건으로 점차 감소함



[그림 V-5] 구월동 음식점 관련 키워드 블로그 언급량 변화

4. 키워드 속성 분석

- 구월동 음식점(‘구월동맛집’, ‘구월동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 속성 키워드는 2021년(1~8월) 기준으로 ‘완성도’, ‘무료/싸다’, ‘깔끔/분위기’, ‘부드럽다’ 등 다양한 선택속성이 복합적으로 나타남



[그림 V-5] 구월동 음식점 관련 속성어 분석(2021년 1~8월)

- 2019년에 주로 언급되는 속성은 ‘맛’에 대한 표현 키워드가 대부분이며, ‘무료, 최저가’ 언급량이 포함되어 가격 속성이 중요한 요소였음을 확인할 수 있음
- 2020년은 2019년의 맛(Product)과 가격(Price) 속성에 더하여 ‘느리다’ (Process), ‘분위기, 깔끔’ (Physical evidence)과 같은 키워드가 추가되어 음식점 선택에 보다 다양한 속성이 등장함
- 2021년은 ‘완성도’ 언급량 순위가 2위에 오르며, 종합적인 만족도가 중요시되고 있음을 보여주고 있으며, ‘부드럽다, 맵다’ 등 맛에 대해 좀 더 세분화된 취향과 기호가 반영되고 있음

<표 V-3> 구월동 음식점 관련 주요 속성키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~6월)	언급량
1	좋다	6,625	좋다	2,624	맛있다	618
2	jmt	2,293	맛있다	1,208	완성도 높다	452
3	맛있다	1,307	무료	698	불가하다	426
4	존맛탱	1,187	존맛탱	307	좋다	354
5	무료	616	도움	284	무료	144
6	매출상승	391	좋아하다	208	먹고 싶다	102
7	진심	368	느리다	184	깔끔하다	96
8	최저가	339	먹고 싶다	181	분위기 좋다	93
9	달지않다	325	분위기 좋다	151	좋아하다	87
10	최선	316	맛있는 곳	146	싸다	81
11	요즘대세	309	깔끔하다	134	잘 먹다	80
12	체계적	253	저렴한 가격	130	추천하다	71
13	먹고 싶다	236	추천하다	129	부드럽다	67
14	고생	225	잘하다	120	부담	66
15	분위기 좋다	221	공짜	120	맵다	66