

# 빅데이터를 활용한 외식업 경기분석

[ 21.11월 말 데이터 기준 ]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<b>I. 분석 개요</b>	<b>1</b>
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
<b>II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석</b>	<b>4</b>
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
<b>III. 주체별 외식업 소비 분석</b>	<b>31</b>
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
<b>IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석</b>	<b>49</b>
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

## 〈분석결과 요약〉

### □ 2021년 11월 외식업 관련 주요 이슈

- 단계적 일상회복 이행계획에 따른 거리두기 개편 체계 적용 (11월 1일부터)
  - 접종 완료자 중심으로 단계적 일상 회복을 추진하고, 미접종자 전파 차단 방안 도입
  - 지역별, 단계별 수칙체계 해제하고 전국적으로 동일한 기준으로 통합 정비
  - 1차 개편으로 생업시설 시간제한 없음(식당, 카페 등)/ 미접종자 규모 4명제한
- 11월26일 세계보건기구 오미크론 바이러스 우려변이로 분류, 11월27일 국내 유입차단 대응
  - 오미크론 발생 인접국가 8개국 입국 제한
- 단계적 일상회복에 맞춰 11월1~ ‘외식할인 지원사업’ 대면까지 확대
  - 2만원 이상 4회 이용 1만원 환급 : 카드(예산 155억원), 지역화폐(예산25억원)
- 3분기 소상공인 손실보상금 신청 및 지급 (10월27일부터~)
  - 7월7일부터 9월30일까지 집합금지 영업시간 제한 손실 금액의 80% (상한1억, 하한10만원)
  - 신속보상(행정자료 활용 사전 산정)에 부동의 하는 경우 확인보상 진행
- 백신접종률(11.30) : 1차 43백만명(83%), 완료 41백만명(80%), 부스터 3백만명

### □ 2021년 11월 외식업 경기

- 2021년 11월 기준 외식업 매출액 9조 9,497억원으로 전년 동월 대비 1조 9,155억원 (23.8%) 증가, 전월 대비 1,294억원(1.3%) 증가

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	98,203	13,345	15.7%	13,550	16.0%	4,572	4.9%
11월	90,555	80,342	99,497	1,294	1.3%	19,155	23.8%	8,942	9.9%

⇒ 단계적 일상회복의 시행으로 전국 일평균 확진자 수가 증가하는 상황임에도 불구하고, 일상회복 및 사회활동의 활성화로 인하여 전월보다도 높은 수준의 매출액 규모가 나타남

## <분석결과 요약>

### □ 2021년 11월 업종별 매출 특성

- 2021년 11월은 유흥 및 주점 업종의 매출 증가가 두드러지는 특징이 나타나며, 지속적 증가 추세에 있던 간편 음식 관련 업종(피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식 등)의 전월 대비 매출액 감소 양상이 확인됨

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
제과점업	3,188	3,375	-5.5%	2,869	11.1%	3,000	6.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,928	3,237	-9.6%	2,820	3.8%	3,114	-6.0%
김밥 및 기타 간이 음식	1,411	1,494	-5.6%	1,435	-1.7%	1,857	-24.0%
간이 음식 포장 판매	57	58	-1.9%	27	106.2%	10	471.6%
일반 유흥 주점	1,539	736	109.2%	1,702	-9.6%	2,459	-37.4%
무도 유흥 주점	488	160	205.1%	513	-4.9%	741	-34.2%
생맥주 전문	745	554	34.5%	602	23.8%	861	-13.5%
기타 주점	518	384	34.8%	435	19.2%	634	-18.3%

- ⇒ 단계적 일상회복의 시행으로 인한 외식업 이용 증가로 대부분의 업종이 전년 동월 대비 긍정적인 매출 영향을 받은 것으로 보임
- ⇒ 대체로 모든 업종에서 매출 증가가 나타난 전월에 비해 11월은 업종별 증감 차이가 나타남

### □ 2021년 11월 지역별 매출 특성

- 2021년 11월은 전년동월 대비 전국 모든 지역의 매출액 규모가 증가

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국(A)	86,073	83,573	3.0%	72,949	18.0%	86,655	-0.7%
서울	27,939	25,216	10.8%	22,751	22.8%	28,369	-1.5%
부산	3,765	3,694	1.9%	3,410	10.4%	4,135	-8.9%
인천	4,044	4,063	-0.5%	3,478	16.3%	4,484	-9.8%
광주	1,622	1,570	3.3%	1,395	16.3%	1,726	-6.0%
대전	1,727	1,714	0.8%	1,661	4.0%	2,111	-18.2%
경기	20,991	21,083	-0.4%	17,738	18.3%	20,530	2.2%
강원	3,294	3,565	-7.6%	2,766	19.1%	3,135	5.1%
전남	2,267	2,278	-0.5%	1,841	23.2%	2,099	8.0%
경남	3,573	3,518	1.6%	3,033	17.8%	3,514	1.7%
제주	1,949	1,963	-0.7%	1,735	12.4%	1,593	22.4%

- ⇒ 서울 지역의 경우 코로나19 이전 상황인 2019년 동월 매출액 규모와 유사 수준이며, 제주 지역의 경우 2019년 동월 대비 22.4% 증가한 수준의 매출액 규모가 확인됨

## 〈분석결과 요약〉

### □ 배달앱 매출 분석

- 2021년 11월 배달앱 매출은 1조 3,425억원으로 전월대비 1,205억원 감소하여 외식업 전체매출액의 13.5% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 1.4%p 감소)

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	2021.10	2021.11
오프라인	52,712 (82.0%)	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)	83,573 (85.1%)	86,073 (86.5%)
배달앱	11,542 (18.0%)	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)	14,629 (14.9%)	13,425 (13.5%)
합 계	64,254	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857	98,203	99,497

⇒ 전월 대비 오프라인 매출의 증가, 배달앱 매출액 및 매출 비중 감소

### □ 배달앱 업종별 매출 분석

- 배달앱을 통한 대부분의 외식업종 매출액은 전월에 비해 감소

[단위: 억원]

구분	2021년											전월대비 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	-9.0%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	246	190	139	155	144	-7.0%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	-10.2%
중식 음식점업	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	-6.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	-8.2%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	-6.7%
김밥 및 기타 간이	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	-6.8%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	-1.8%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	-8.6%

⇒ 단계적 일상회복 시행으로 인하여 오프라인 외식업 매출이 증가한데 비해 배달앱을 이용한 외식업 소비가 감소하여 업종 전반에 걸쳐 배달앱 매출이 전월에 비해 감소

## <분석결과 요약>

### □ 개인/ 법인 소비 분석

- 2021년 11월 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,177억원(1.5%) 감소, 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 2,435억원(12.8%) 증가

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	2021.10	2021.11
개인	52,885 (82.5%)	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)	78,940 (80.6%)	77,763 (78.4%)
법인	11,244 (17.5%)	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)	18,960 (19.4%)	21,395 (21.6%)
합계	64,129	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617	97,901	99,159

⇒ 전월에 이어 11월의 법인카드 소비액 증가가 크게 나타남

- 2021년 11월 배달앱을 통한 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,160억원(8.3%), 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 45억원(7.2%) 감소

[단위: 억원]

구분		2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
배달앱	개인	12,849	14,010	-8.3%	7,199	78.5%	3,841	234.5%
	법인	575	620	-7.2%	194	196.3%	59	872.4%

⇒ 전월에 비해 개인 및 법인의 배달앱을 통한 외식업 소비가 감소함

### □ 2021년 11월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 2021년 11월에는 더 이상 시원한 음식의 선호가 나타나지 않으며, 많은 업종에서 탕류에 대한 선호가 확인됨. 이와 함께 다양한 업종에서 주류 메뉴(소주, 맥주)에 대한 선호가 눈에 띄게 증가함

#### <2021년 11월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴>

[단위: 백만원]

업종	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	탕류	41,289	48,020	6,730	16.3%
	국류	43,899	48,105	4,206	9.6%
한식 육류 요리 전문점	육류구이류	234,341	283,916	49,575	21.2%
	소주류	35,044	40,611	5,567	15.9%
	맥주류	15,403	19,219	3,816	24.8%
	탕류	25,778	27,775	1,997	7.7%
한식 해산물 요리 전문점	소주류	14,524	16,411	1,887	13.0%
	탕류	15,986	17,626	1,640	10.3%
중식 음식점업	탕류	4,446	8,063	3,617	81.4%
	중국식면류	35,097	37,736	2,639	7.5%
치킨 전문점	맥주류	7,748	8,192	444	5.7%
	탕류	661	767	106	16.0%

## <외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원

김 삼 희 연구실장

### □ 방역정책이 단계적 일상 회복으로 전환되면서 큰 폭으로 증가했던 10월의 외식업 매출 증가 기조의 좋은 흐름을 이어갔음

- 매출액은 전년 동월 대비 23.8% 증가한 것으로 나타났으며 사회적 활동의 증가 및 소비심리의 회복에 따른 영향으로 가구당 외식업 지출액은 올해 들어 가장 많은 37만원으로 파악됨
- 외식업체 수는 10월 대비 약 2% 수준으로 증가한 것으로 나타났으며 점포당 매출액은 다소 감소한 것으로 분석됨
- 사회적 거리두기 강도가 높았던 수도권외의 매출 회복세가 눈에 띄게 나타났으며, 억제되었던 소비욕구에 대한 보상심리가 내수 관광소비로 이어지면서 특히 제주 지역의 매출 규모는 '19년 동월 대비 22.4%의 증가세를 보였음
- 단계적 일상 회복에 따른 방문외식이 증가 추세로 배달앱을 이용한 외식은 감소 추세를 보였으며, 주점 업종의 매출 증가가 눈에 띄게 증가했고, 계절적 특성이 반영된 탕류 등의 메뉴를 선호하는 양상이 나타나기 시작함

### □ 12월 연말 특수는 그 동안의 매출 하락에 따른 손실분을 회복해야 하는 중요한 시점으로 외식업주의 준비가 활발한 11월이었으나, 12월18일 거리두기 강화 조치로 큰 타격을 입음

- 코로나 사태의 장기화로 인해 위축됐던 소비가 한꺼번에 폭발적으로 늘어나는, 보복 소비(revenge spending)가 11월 크게 급증할 것이라는 기대하는 달리, 10월과 유사한 규모로 약 1.3% 증가한 수준에 그쳤음
- 외식소비자의 학습효과와 배달 외식 등 소비행태가 단기적으로 확 바뀌지는 않겠지만 12월 연말특수 기대는 점차 커지고 있는 상황이었음
- 2년 연속 '연말특수'가 실종되면서 외식업체의 다수는 '20년 1분기 상황과는 비교도 안 될 만큼의 큰 타격을 입은 것으로 추정됨
- 외식업체의 대부분은 이미 손실을 입은 기간이 길고, 빚마저 한계치를 초과한 상황으로, 정부 차원의 각종 지원이 외식업체의 생존을 연장하는데 일부 도움이 되었지만, 코로나 19의 불확실성이 여전한 상황에서 생계비 지원 수준의 정부지원 만으로는 미봉책에 불과함
- 거리두기 강화 시기에도 최소 10시~12시 까지는 영업시간을 보장해주는 것이 외식업체의 피해를 줄이고 휴·폐업을 최소화하는데 가장 효과적일 수 있다고 생각 됨

## <외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단

이 철 성 박사

- 정부의 단계적 일상회복으로 방역 정책이 완화에 따라 11월 외식업 매출액이 전월 대비 다소 증가한 반면(1.3%), 전년동월 대비 크게 증가하였으며, 매출건수와 건당매출액은 2021년 가장 높은 수준
  - 2020년 동월대비 매출액은 23.8% 증가하여 2021년 가장 큰 증가폭을 나타냈으며, 외식업 총 매출액은 2021년 가장 높은 99,497억원을 기록
  - 이는 단계적 일상회복과 10월에 코로나 상생 국민지원금 신청 완료에 기인한 것으로 판단
  - 더불어 점포당 월평균 매출액이 24,677원으로 2020년~2021년 중 가장 큰 금액
- 전국적으로 2020년 대비 외식업 매출액이 2020년 수준으로 회복한 것으로 판단되며, 서울과 경기도가 높은 증가폭을 기록
  - 서울은 전년 동월 대비 32.5%, 경기 24.4%로 수도권 지역을 중심으로 외식업 매출액이 증가
- 업종별로는 한식 일반과 배달앱의 매출액, 매출건수 증가가 크게 나타나며, 배달앱은 코로나19 이후 지속적으로 성장하였으나, 관련 업종인 햄버거, 샌드위치, 키친 등의 업종은 단계적 일상회복 이후 다소 감소
  - 반면, 생맥주 전문점을 비롯한 주류의 판매가 증가
- 요일별 외식업 소비는 금요일에서 일요일까지 주말기간 동안의 비중이 다소 감소
  - 특히, 금요일과 일요일은 소비 비중은 2019년 대비 각각 3.5%p, 4%p 감소
- 업종별 판매 메뉴를 살펴보면, 겨울철 기온 하락으로 탕류, 국류, 칼국수류 등 국물요리 중심으로 판매가 증가
  - 그동안 메뉴판매 단가가 상승하였던 고기류를 중심으로 메뉴판매 단가가 하락

# I. 분석 개요

## 1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

### □ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 11월
  - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
  - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

### □ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
  - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수  
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
  - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
  - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수  
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
  - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
  - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

## 2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

### □ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

### □ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 11월
  - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용



## □ 분석내용

### ○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황  
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

### ○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시  
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

## 3. 자료 해석시 유의사항

## □ 카드데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

### ○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함  
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

### ○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

## □ POS데이터

### ○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨  
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)  
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

#### 4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산물유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

## II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

### 1. 총괄

#### □ 외식 트렌드 관련 주요 통계

##### ○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

\* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

##### ○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- '21년 11월 사회적 거리두기에서 단계적 일상회복으로 정책이 변경되는 등 영향으로 인하여 코로나19 일평균 확진자 수 증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	1,723	2,751	-

\* 출처 : 질병관리청

## □ 외식업 매출액

○ 2021년 11월 기준 외식업 매출액은 9조 9,497억원으로 전월 대비 1,294억원(1.3%) 증가, 2020년 동월 대비 1조 9,155억원(23.8%) 증가, 2019년 동월 대비 8,942억원(9.9%) 증가

- 11월은 단계적 일상회복이 시행됨에 따라 코로나19 확진자 수가 증가(일평균 확진자 2,751명)하였으나, 10월에 이어 지속적인 매출액 증가가 나타남

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	98,203	13,345	15.7%	13,550	16.0%	4,572	4.9%
11월	90,555	80,342	99,497	1,294	1.3%	19,155	23.8%	8,942	9.9%
12월	102,953	66,027	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	916,755	-	-	-	-	-	-

○ 전년부터 지속 및 강화되어 온 사회적 거리두기 시행이 단계적 일상회복으로 전환됨에 따라 매출액 증가 추세가 전월에 이어 11월에도 이어짐

- 사회적 거리두기가 시행되던 시기(특히, 전년 동월)에 비해 매출 증가율이 크게 나타남



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

## □ 외식업 사업체수

○ 2021년 11월 기준 외식업 사업체 수는 709,067개소로 전월 대비 14,278개(2.1%) 증가, 2020년 동월 대비 13,999개(2.0%) 증가, 2019년 동월 대비 17,671개(2.6%) 증가

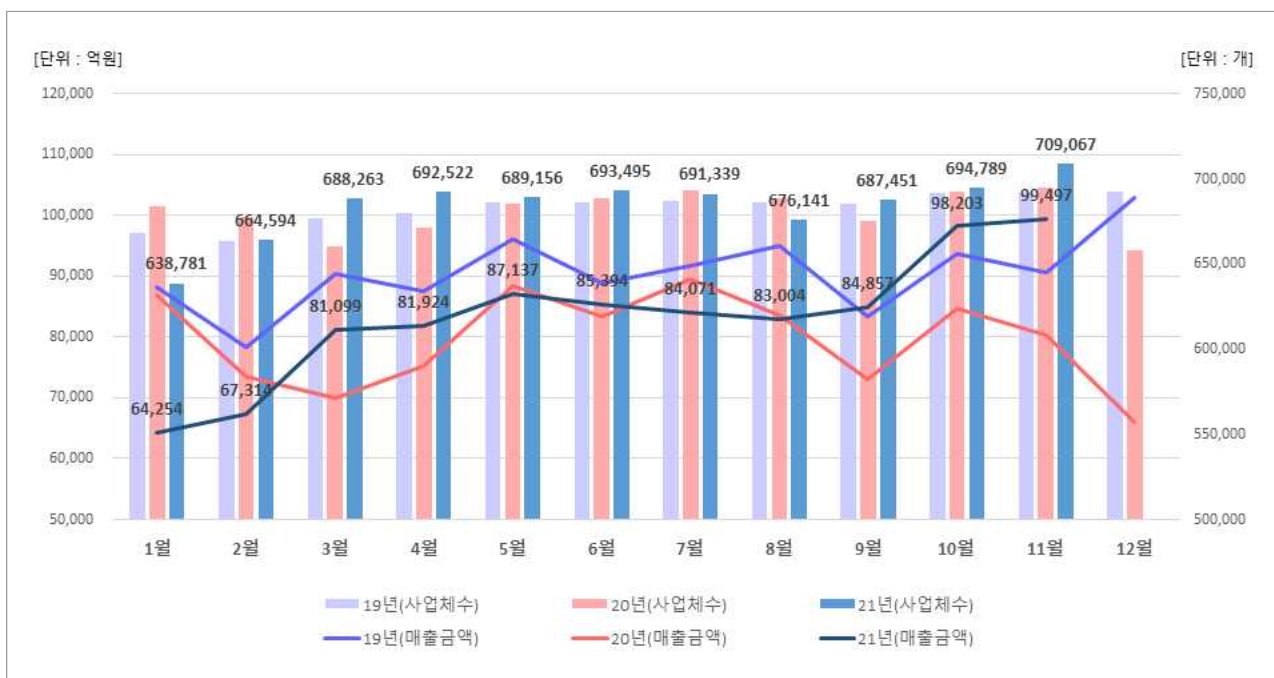
- 사업체수는 2021년 들어 가장 많은 수준으로, 9월 이후 지속되는 매출 증가 추세에 따라 안정적 상황이 유지됨

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

[단위: 개소]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	668,294	684,147	638,781	-19,610	-3.0%	-45,366	-6.6%	-29,513	-4.6%
2월	663,867	677,835	664,594	25,813	4.0%	-13,241	-2.0%	727	0.1%
3월	677,123	660,662	688,263	23,669	3.6%	27,601	4.2%	11,140	1.6%
4월	680,344	671,341	692,522	4,259	0.6%	21,181	3.2%	12,178	1.8%
5월	686,491	685,255	689,156	-3,366	-0.5%	3,901	0.6%	2,665	0.4%
6월	686,198	688,566	693,495	4,339	0.6%	4,929	0.7%	7,297	1.1%
7월	686,871	693,134	691,339	-2,156	-0.3%	-1,795	-0.3%	4,468	0.6%
8월	685,988	688,459	676,141	-15,198	-2.2%	-12,318	-1.8%	-9,847	-1.5%
9월	685,573	674,888	687,451	11,310	1.7%	12,563	1.9%	1,878	0.3%
10월	691,394	692,868	694,789	7,338	1.1%	1,921	0.3%	3,395	0.5%
11월	691,396	695,068	709,067	-	-	-	-	-	-
12월	692,313	658,391	-	-	-	-	-	-	-

○ 코로나19 발생전부터 현재까지 유지 중인 사업체 수 평균(67만~69만)에 비해 약간 증가한 상황이며, 전년 및 전전년 동월 규모에 비해서도 약 2% 정도 증가



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

## □ 점포당 월평균 매출액

○ 2021년 11월 점포당 월평균 매출액은 1,403만원으로 전월대비 10만원(0.7%) 감소, 2020년 동월 대비 247만원(21.4%) 증가, 2019년 동월 대비 93만원 (7.1%) 증가

- 11월 외식업 전체 매출액은 지속적 증가 추세가 나타나지만 사업체수의 증가로 인하여 점포당 매출액은 전월 대비 약간 감소

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

[단위: 만원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	1,318	1,271	1,006	3	0.3%	-265	-20.8%	-312	-31.0%
2월	1,181	1,083	1,013	7	0.7%	-70	-6.5%	-168	-16.6%
3월	1,335	1,058	1,178	165	16.3%	120	11.3%	-157	-13.3%
4월	1,288	1,122	1,183	5	0.4%	61	5.4%	-105	-8.9%
5월	1,398	1,289	1,264	81	6.8%	-25	-1.9%	-134	-10.6%
6월	1,296	1,210	1,231	-33	-2.6%	21	1.7%	-65	-5.3%
7월	1,334	1,290	1,216	-15	-1.2%	-74	-5.7%	-118	-9.7%
8월	1,386	1,214	1,228	12	1.0%	14	1.2%	-158	-12.9%
9월	1,217	1,083	1,234	7	0.6%	151	13.9%	18	1.5%
10월	1,354	1,222	1,413	179	14.5%	192	15.7%	59	4.4%
11월	1,310	1,156	1,403	-10	-0.7%	247	21.4%	93	7.1%
12월	1,487	1,003	-	-	-	-	-	-	-

## □ 매출 건수

○ 2021년 11월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 2,575만건(6.0%) 감소, 2020년 동월 대비 6,144만건(18.0%) 증가, 2019년 동월 대비 1,671만건(4.3%) 증가한 규모임

- 2021년 들어 건당매출액(24,677원) 규모가 가장 큼

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	42,895	617	22,894
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	40,319	569	24,677
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	-	-	-

## □ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2021년 11월 배달앱 매출은 1조 3,425억원으로 '19년 동월 대비 9,525억원(244.2%) 증가, 전월대비 1,205억원(8.2%) 감소한 수준이며 외식업 전체매출액 9조 9,497억원의 13.5% 비중을 차지

- 11월 배달앱을 통한 매출액 비중은 전월 대비 1.4%p 감소

<표 II-5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	83,573 (85.1%)	14,629 (14.9%)	98,203
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	86,073 (86.5%)	13,425 (13.5%)	99,497
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	-	-	-
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	777,427 (84.8%)	139,328 (15.2%)	916,755

## 2. 지역별

### □ 지역별 주요수치

#### ○ 지역별 인구수 및 가구수 (11월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 37만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 14개, 천 가구당 30개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,653	23,445	2.2	709,067	13.7	30.2	86,073	166,636	367,125
서울	9,521	4,424	2.2	126,072	13.2	28.5	27,939	293,446	631,533
부산	3,354	1,543	2.2	46,429	13.8	30.1	3,765	112,255	244,008
대구	2,388	1,063	2.3	31,708	13.3	29.8	2,356	98,640	221,591
인천	2,946	1,297	2.3	35,332	12.0	27.2	4,044	137,266	311,785
광주	1,442	645	2.2	19,376	13.4	30.0	1,622	112,489	251,488
대전	1,454	664	2.2	20,551	14.1	31.0	1,727	118,796	260,135
울산	1,122	482	2.3	17,301	15.4	35.9	1,362	121,393	282,578
세종	369	152	2.4	3,960	10.7	26.1	401	108,609	263,663
경기	13,558	5,831	2.3	156,909	11.6	26.9	20,991	154,822	359,986
강원	1,538	745	2.1	30,902	20.1	41.5	3,294	214,177	442,154
충북	1,597	759	2.1	25,740	16.1	33.9	3,038	190,248	400,298
충남	2,120	1,001	2.1	32,109	15.1	32.1	2,880	135,861	287,737
전북	1,789	848	2.1	25,007	14.0	29.5	1,889	105,601	222,784
전남	1,834	902	2.0	28,028	15.3	31.1	2,267	123,622	251,355
경북	2,627	1,275	2.1	41,210	15.7	32.3	2,975	113,235	233,309
경남	3,316	1,505	2.2	52,490	15.8	34.9	3,573	107,758	237,426
제주	677	307	2.2	15,943	23.5	51.9	1,949	287,917	634,917
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	13,425	25,990	57,260
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	99,497	192,626	424,386

\* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

#### ○ 지역별 일평균 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (11월)

- 11월은 수도권을 포함한 전국의 지역에서 단계적 일상회복을 시행함

지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	2,751	1,156	78	61	175	30	34	7	7
거리두기	-	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계

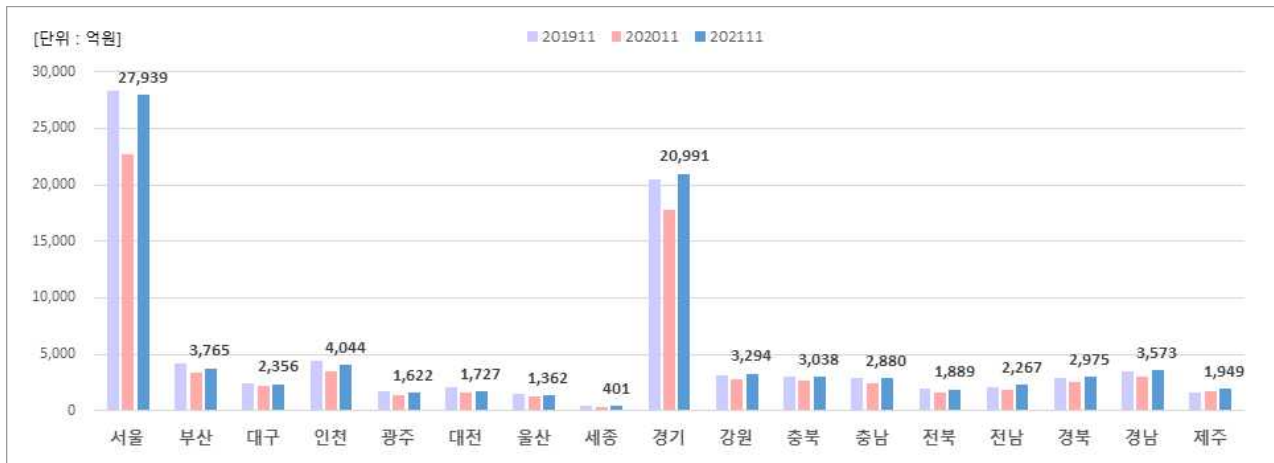
지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	834	48	32	78	38	29	52	67	20
거리두기	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계	1단계



## □ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

○ 2021년 11월 기준 서울 2조7,939억원(32.5%), 경기 2조991억원(24.4%), 인천 4,044억원(4.7%), 부산 3,765억원(4.4%), 경남 3,573억원(4.2%), 강원 3,294억원(3.8%) 등 분포\*

- 전년 동월 대비 전 지역 매출액 증가, 서울 지역의 경우 전월 대비 10.8% 증가



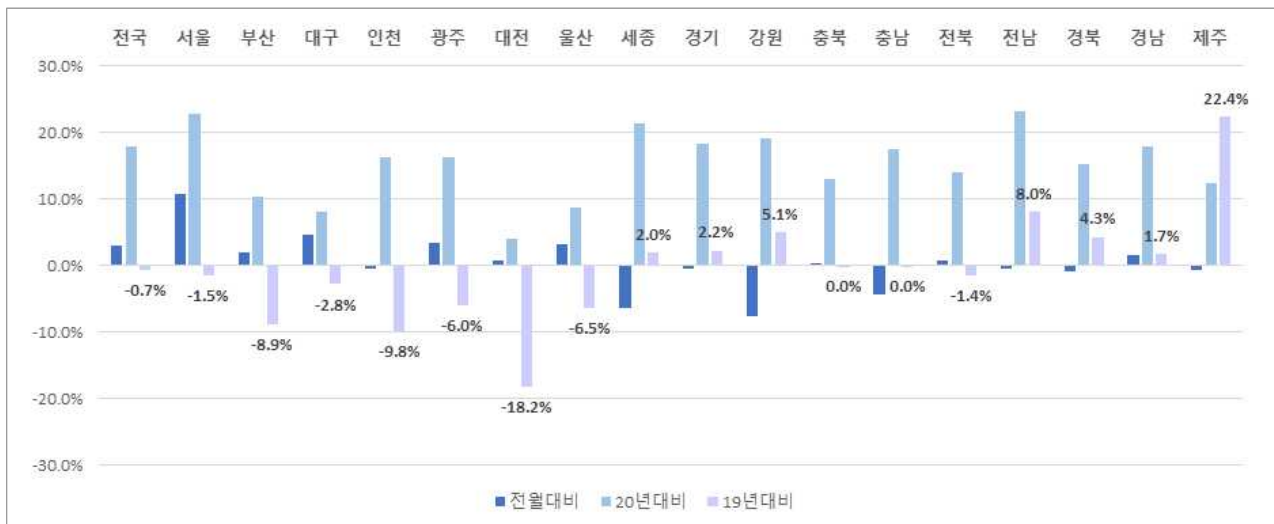
[그림 II-3] (2021년 11월) 지역별 외식업 매출액 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 외식업 매출액 582억원(0.7%) 감소

- (증가) 제주 356억원(22.4%), 전남 168억원(8.0%), 강원 159억원(5.1%), 경북 123억원(4.3%) 등  
- (감소) 대전 384억원(18.2%), 인천 440억원(9.8%), 부산 370억원(8.9%), 울산 94억원(6.5%) 등

○ 전월 대비 2021년 11월 전국 외식업 매출액 2,499억원(3.0%) 증가

- (증가) 서울 2,723억원(10.8%), 대구 104억원(4.6%), 광주 52억원(3.3%), 울산 41억원(3.1%) 등  
- (감소) 강원 271억원(7.6%), 세종 27억원(6.4%), 충남 130억원(4.3%), 경북 25억원(0.8%) 등



[그림 II-4] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

<표 II -6> (2021년 11월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

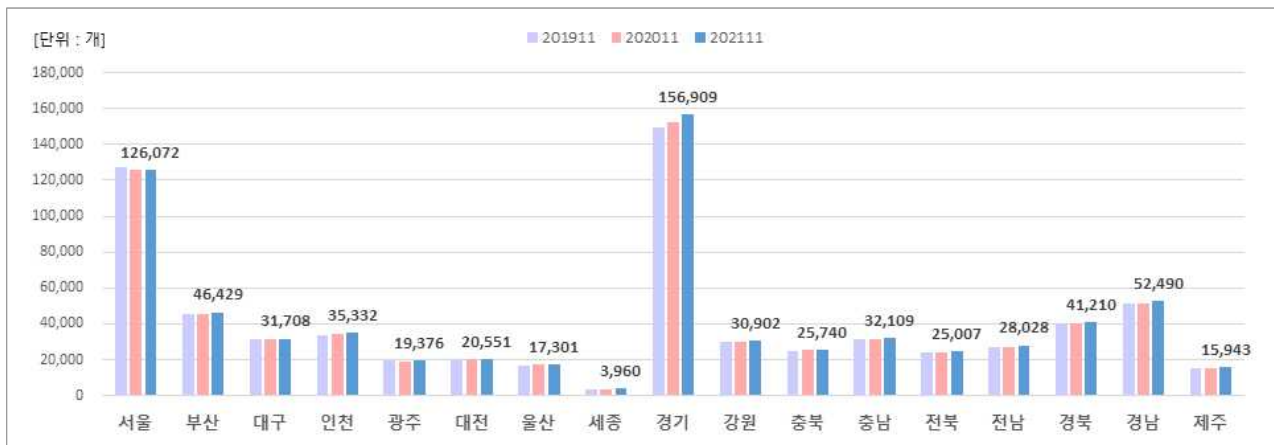
구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국(A)	86,073	83,573	3.0%	72,949	18.0%	86,655	-0.7%
서울	27,939	25,216	10.8%	22,751	22.8%	28,369	-1.5%
부산	3,765	3,694	1.9%	3,410	10.4%	4,135	-8.9%
대구	2,356	2,251	4.6%	2,180	8.0%	2,424	-2.8%
인천	4,044	4,063	-0.5%	3,478	16.3%	4,484	-9.8%
광주	1,622	1,570	3.3%	1,395	16.3%	1,726	-6.0%
대전	1,727	1,714	0.8%	1,661	4.0%	2,111	-18.2%
울산	1,362	1,321	3.1%	1,252	8.7%	1,456	-6.5%
세종	401	428	-6.4%	330	21.5%	393	2.0%
경기	20,991	21,083	-0.4%	17,738	18.3%	20,530	2.2%
강원	3,294	3,565	-7.6%	2,766	19.1%	3,135	5.1%
충북	3,038	3,025	0.4%	2,690	12.9%	3,038	0.0%
충남	2,880	3,010	-4.3%	2,452	17.5%	2,881	0.0%
전북	1,889	1,875	0.8%	1,656	14.1%	1,916	-1.4%
전남	2,267	2,278	-0.5%	1,841	23.2%	2,099	8.0%
경북	2,975	3,000	-0.8%	2,580	15.3%	2,852	4.3%
경남	3,573	3,518	1.6%	3,033	17.8%	3,514	1.7%
제주	1,949	1,963	-0.7%	1,735	12.4%	1,593	22.4%
배달앱 (B)	13,425	14,629	-8.2%	7,393	81.6%	3,900	244.2%
합계 (A+B)	99,497	98,203	1.3%	80,342	23.8%	90,555	9.9%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 외식업 사업체 수 변동

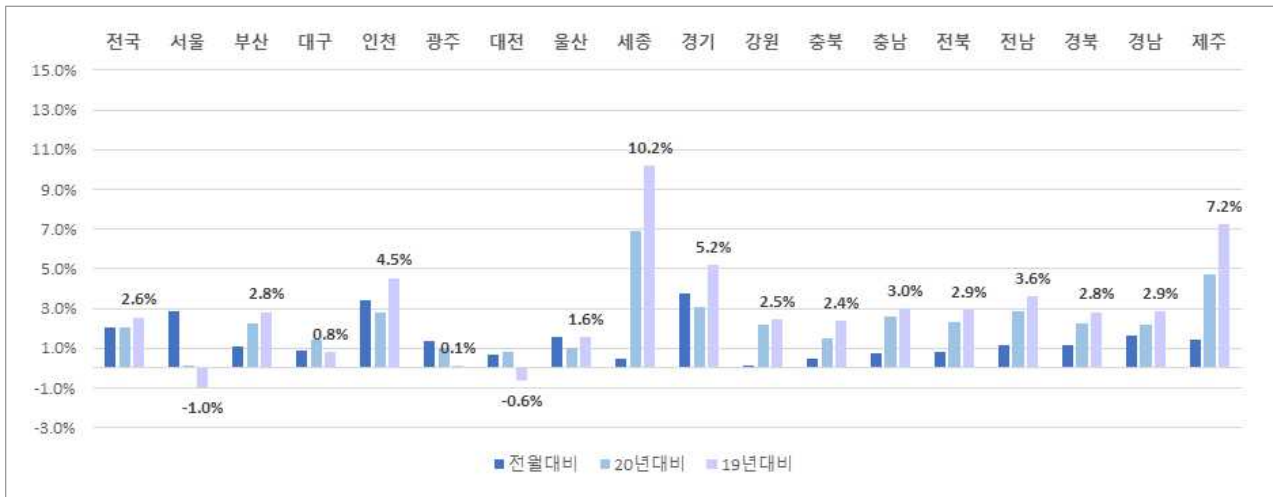
○ 2021년 11월 기준 외식업 사업체는 경기 156,909개(22.1%), 서울 126,072개(17.8%), 경남 52,490개(7.4%), 부산 46,429개(6.5%), 경북 41,210개(5.8%) 등 분포

- 전월 및 전년동월 대비 전 지역 사업체 수 증가가 나타남



[그림 II -5] (2021년 11월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 외식업 사업체수 17,671개(2.6%) 증가
  - (증가) 세종 366개(10.2%), 제주 1,073개(7.2%), 경기 7,704개(5.2%), 인천 1,534개(4.5%) 등
  - (감소) 서울 1,244개(1.0%), 대전 131개(0.6%)
- 전월 대비 2021년 11월 전국 외식업 사업체 수 14,278개소(2.1%) 증가
  - (증가) 경기 5,673개(3.8%), 인천 1,171개(3.4%), 서울 3,483개(2.8%), 경남 851개(1.6%) 등
  - (감소) 없음



[그림 II-6] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2021년 11월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국	709,067	694,789	2.1%	695,068	2.0%	691,396	2.6%
서울	126,072	122,589	2.8%	125,903	0.1%	127,316	-1.0%
부산	46,429	45,916	1.1%	45,410	2.2%	45,155	2.8%
대구	31,708	31,423	0.9%	31,269	1.4%	31,453	0.8%
인천	35,332	34,161	3.4%	34,365	2.8%	33,798	4.5%
광주	19,376	19,119	1.3%	19,185	1.0%	19,354	0.1%
대전	20,551	20,409	0.7%	20,392	0.8%	20,682	-0.6%
울산	17,301	17,037	1.5%	17,126	1.0%	17,032	1.6%
세종	3,960	3,942	0.5%	3,703	6.9%	3,594	10.2%
경기	156,909	151,236	3.8%	152,251	3.1%	149,205	5.2%
강원	30,902	30,855	0.2%	30,239	2.2%	30,157	2.5%
충북	25,740	25,616	0.5%	25,363	1.5%	25,145	2.4%
충남	32,109	31,883	0.7%	31,291	2.6%	31,177	3.0%
전북	25,007	24,803	0.8%	24,446	2.3%	24,301	2.9%
전남	28,028	27,704	1.2%	27,252	2.8%	27,048	3.6%
경북	41,210	40,738	1.2%	40,291	2.3%	40,081	2.8%
경남	52,490	51,639	1.6%	51,354	2.2%	51,028	2.9%
제주	15,943	15,719	1.4%	15,228	4.7%	14,870	7.2%

\* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 11월 기준 외식업 매출건수는 서울 1억1,953만건(34.8%), 경기 8,770만건(25.5%), 인천 1,646만건(4.8%), 부산 1,463만건(4.3%), 경남 1,285만건(3.7%), 충북 1,138만건(3.3%), 강원 1,099만건(3.2%) 등 분포가 나타남\*

<표 II-8> (2021년 11월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국(A)	34,353	36,546	-6.0%	30,872	11.3%	36,787	-6.6%
서울	11,953	12,146	-1.6%	10,582	13.0%	13,042	-8.3%
부산	1,463	1,569	-6.8%	1,383	5.8%	1,654	-11.5%
대구	950	991	-4.1%	905	5.0%	1,031	-7.8%
인천	1,646	1,824	-9.7%	1,490	10.5%	1,945	-15.4%
광주	617	654	-5.6%	560	10.2%	682	-9.5%
대전	656	725	-9.6%	670	-2.0%	910	-27.9%
울산	485	516	-6.1%	447	8.4%	517	-6.3%
세종	174	195	-10.9%	152	14.1%	187	-7.2%
경기	8,770	9,563	-8.3%	7,817	12.2%	9,062	-3.2%
강원	1,099	1,252	-12.2%	973	12.9%	1,116	-1.6%
충북	1,138	1,228	-7.3%	1,059	7.4%	1,234	-7.8%
충남	1,058	1,172	-9.7%	957	10.5%	1,153	-8.2%
전북	698	741	-5.8%	640	9.1%	739	-5.5%
전남	721	780	-7.6%	609	18.2%	677	6.5%
경북	1,063	1,157	-8.1%	947	12.3%	1,078	-1.4%
경남	1,285	1,401	-8.3%	1,144	12.3%	1,265	1.6%
제주	576	631	-8.7%	535	7.6%	495	16.5%
배달앱 (B)	5,966	6,349	-6.0%	3,303	80.6%	1,861	220.6%
합계 (A+B)	40,319	42,895	-6.0%	34,175	18.0%	38,648	4.3%

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 외식업 매출건수 2,434만건(6.6%) 감소  
 - (증가) 제주 81만건(16.5%), 전남 44만건(6.5%), 경남 21만건(1.6%)  
 - (감소) 대전 254만건(27.9%), 인천 299만건(15.4%), 부산 191만건(11.5%), 광주 65만건(9.5%) 등
- 전월 대비 2021년 11월 전국 외식업 매출건수 2,193만건(6.0%) 감소  
 - (증가) 없음  
 - (감소) 강원 153만건(12.2%), 세종 21만건(10.9%), 인천 178만건(9.7%), 충남 114만건(9.7%) 등

\* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 11월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,214만원이며, 서울 2,216만원, 경기 1,338만원, 제주 1,223만원, 충북 1,180만원, 인천 1,145만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2021년 11월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국	1,214	1,203	0.9%	1,050	15.7%	1,253	-3.1%
서울	2,216	2,057	7.7%	1,807	22.6%	2,228	-0.5%
부산	811	804	0.8%	751	8.0%	916	-11.4%
대구	743	716	3.7%	697	6.5%	771	-3.6%
인천	1,145	1,189	-3.8%	1,012	13.1%	1,327	-13.7%
광주	837	821	2.0%	727	15.2%	892	-6.1%
대전	840	840	0.1%	815	3.2%	1,021	-17.7%
울산	787	775	1.5%	731	7.6%	855	-7.9%
세종	1,012	1,086	-6.8%	891	13.6%	1,093	-7.4%
경기	1,338	1,394	-4.0%	1,165	14.8%	1,376	-2.8%
강원	1,066	1,155	-7.7%	915	16.6%	1,040	2.5%
충북	1,180	1,181	0.0%	1,061	11.3%	1,208	-2.3%
충남	897	944	-5.0%	784	14.5%	924	-2.9%
전북	755	756	0.0%	678	11.5%	789	-4.2%
전남	809	822	-1.6%	676	19.7%	776	4.2%
경북	722	736	-2.0%	640	12.7%	711	1.5%
경남	681	681	-0.1%	591	15.3%	689	-1.1%
제주	1,223	1,249	-2.1%	1,139	7.3%	1,071	14.1%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 점포당 매출액 39만원(3.1%) 감소

- (증가) 제주 151만원(14.1%), 전남 33만원(4.2%), 강원 26만원(2.5%), 경북 10만원(1.5%)
- (감소) 대전 180만원(17.7%), 인천 182만원(13.7%), 부산 105만원(11.4%), 울산 68만원(7.9%) 등

- 전월 대비 2021년 11월 전국 점포당 매출액 11만원(0.9%) 증가

- (증가) 서울 159만원(7.7%), 대구 26만원(3.7%), 광주 16만원(2.0%), 울산 12만원(1.5%) 등
- (감소) 강원 89만원(7.7%), 세종 74만원(6.8%), 충남 47만원(5.0%), 경기 56만원(4.0%) 등

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 11월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 484건이며, 서울 948건, 경기 559건, 인천 466, 충북 442건, 세종 439건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2021년 11월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국	484	526	-7.9%	444	9.1%	532	-8.9%
서울	948	991	-4.3%	840	12.8%	1,024	-7.4%
부산	315	342	-7.8%	305	3.5%	366	-14.0%
대구	300	315	-5.0%	289	3.5%	328	-8.6%
인천	466	534	-12.7%	434	7.4%	576	-19.0%
광주	319	342	-6.9%	292	9.1%	353	-9.6%
대전	319	355	-10.2%	328	-2.8%	440	-27.4%
울산	280	303	-7.5%	261	7.3%	304	-7.7%
세종	439	495	-11.3%	411	6.7%	522	-15.8%
경기	559	632	-11.6%	513	8.9%	607	-8.0%
강원	356	406	-12.4%	322	10.5%	370	-3.9%
충북	442	479	-7.8%	418	5.9%	491	-9.9%
충남	330	368	-10.4%	306	7.7%	370	-10.9%
전북	279	299	-6.6%	262	6.7%	304	-8.2%
전남	257	281	-8.6%	224	15.0%	250	2.7%
경북	258	284	-9.2%	235	9.8%	269	-4.1%
경남	245	271	-9.7%	223	9.9%	248	-1.2%
제주	361	402	-10.0%	352	2.8%	333	8.6%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 점포당 매출건수 48건(8.9%) 감소

- (증가) 제주 29건(8.6%), 전남 7건(2.7%)
- (감소) 대전 121건(27.4%), 인천 110건(19.0%), 세종 82건(15.8%), 부산 51건(14.0%) 등

- 전월 대비 2021년 11월 전국 점포당 매출건수 42건(7.9%) 감소

- (증가) 없음
- (감소) 인천 68건(12.7%), 강원 50건(12.4%), 경기 73건(11.6%), 세종 56건(11.3%) 등

### 3. 업종별

#### □ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 11월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 4조6,556억원(54.1%), 한식 육류 요리 6,772억원(7.9%), 중식 3,934억원(4.6%), 일식 3,590억원(4.2%), 한식 해산물 요리 3,224억원(3.7%), 제과점업 3,188억원(3.7%), 서양식 3,134억원(3.6%), 커피 전문 3,111억원(3.6%), 피자 햄버거 샌드위치 2,928억원(3.4%) 등 분포가 나타남\*

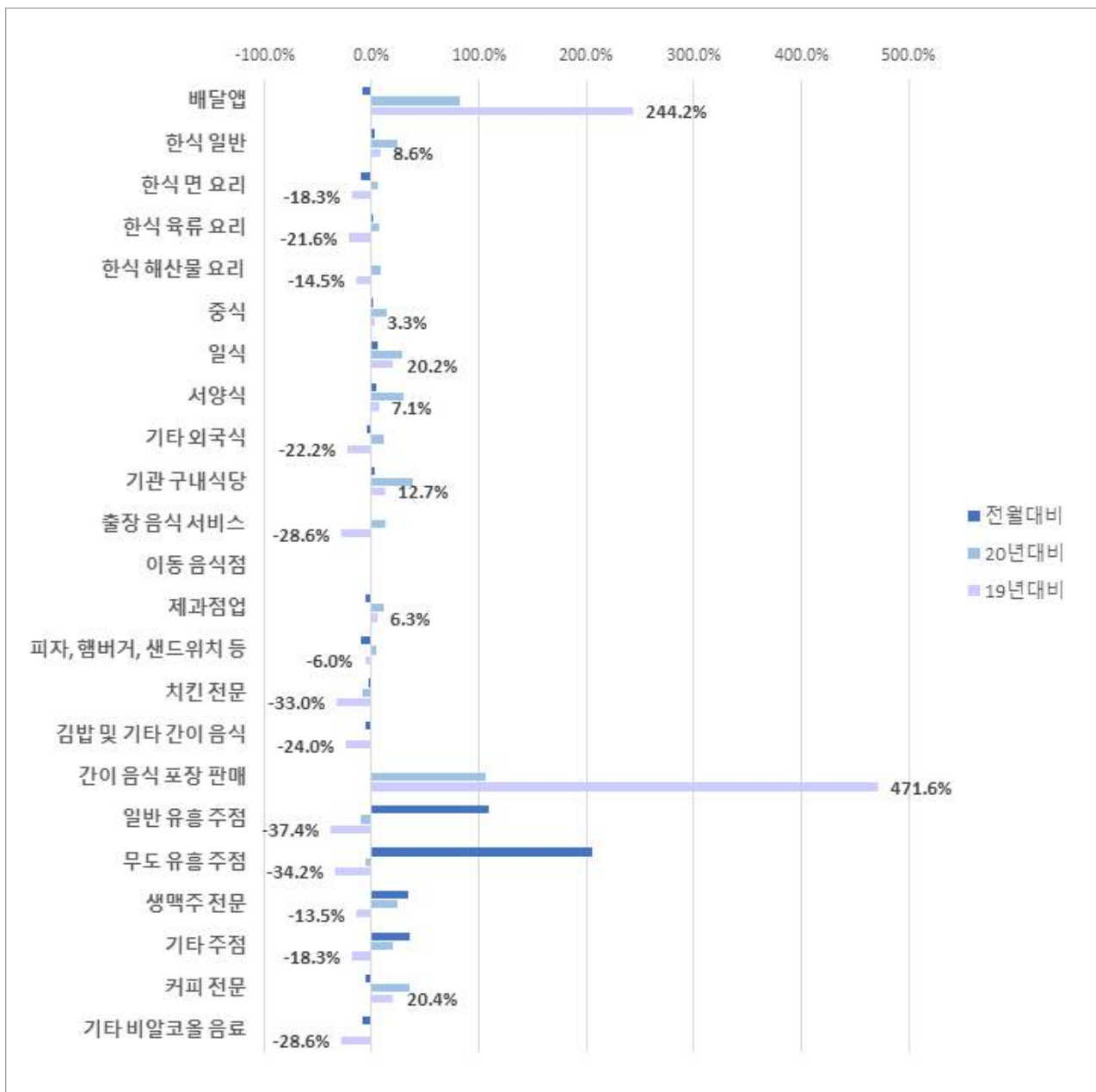


[그림 II-7] (2021년 11월) 외식업 업종별 매출액 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석



- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 외식업 매출액 8,942억원(9.9%) 증가
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 47억원(471.6%), 커피 전문 527억원(20.4%), 일식 604억원(20.2%), 기관 구내식당 77억원(12.7%), 한식 일반 3,704억원(8.6%) 등
  - (감소) 일반 유흥 주점 920억원(37.4%), 무도 유흥 주점 253억원(34.2%), 치킨 964억원(33.0%), 기타 비알코올 음료 290억원(28.6%), 출장 음식 서비스 19억원(28.6%) 등
- 전월 대비 2021년 11월 전업종 외식업 매출액 1,294억원(1.3%) 증가
  - (증가) 무도 유흥 주점 328억원(205.1%), 일반 유흥 주점 804억원(109.2%), 기타 주점 134억원(34.8%), 생맥주 전문 191억원(34.5%), 일식 189억원(5.6%) 등
  - (감소) 피자 햄버거 샌드위치 등 310억원(9.6%), 한식 면 요리 128억원(9.3%), 기타 비알코올 음료 71억원(8.9%), 커피 전문 196억원(5.9%), 김밥 및 기타 간이음식 83억원(5.6%) 등



[그림 II-8] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감



<표 II-11> (2021년 11월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종 (A)	86,073	83,573	3.0%	72,949	18.0%	86,655	-0.7%
음심점업	78,948	77,638	1.7%	66,685	18.4%	78,363	0.7%
한식 일반	46,556	44,981	3.5%	37,545	24.0%	42,852	8.6%
한식 면 요리	1,251	1,379	-9.3%	1,181	5.9%	1,530	-18.3%
한식 육류 요리	6,772	6,638	2.0%	6,325	7.1%	8,636	-21.6%
한식 해산물 요리	3,224	3,260	-1.1%	2,975	8.4%	3,771	-14.5%
중식	3,934	3,860	1.9%	3,449	14.1%	3,809	3.3%
일식	3,590	3,401	5.6%	2,781	29.1%	2,986	20.2%
서양식	3,134	2,996	4.6%	2,420	29.5%	2,927	7.1%
기타 외국식	210	217	-3.4%	188	11.4%	269	-22.2%
기관 구내식당	686	666	3.0%	494	38.9%	609	12.7%
출장 음식 서비스	48	48	-1.3%	42	12.9%	67	-28.6%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,188	3,375	-5.5%	2,869	11.1%	3,000	6.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,928	3,237	-9.6%	2,820	3.8%	3,114	-6.0%
치킨 전문	1,960	2,027	-3.3%	2,135	-8.2%	2,924	-33.0%
김밥 및 기타 간이 음식	1,411	1,494	-5.6%	1,435	-1.7%	1,857	-24.0%
간이 음식 포장 판매	57	58	-1.9%	27	106.2%	10	471.6%
주점 및 비알코올 음료점업	7,125	5,935	20.0%	6,264	13.7%	8,292	-14.1%
일반 유흥 주점	1,539	736	109.2%	1,702	-9.6%	2,459	-37.4%
무도 유흥 주점	488	160	205.1%	513	-4.9%	741	-34.2%
생맥주 전문	745	554	34.5%	602	23.8%	861	-13.5%
기타 주점	518	384	34.8%	435	19.2%	634	-18.3%
커피 전문	3,111	3,307	-5.9%	2,287	36.1%	2,584	20.4%
기타 비알코올 음료	724	795	-8.9%	726	-0.3%	1,013	-28.6%
배달업 (B)	13,425	14,629	-8.2%	7,393	81.6%	3,900	244.2%
합계 (A+B)	99,497	98,203	1.3%	80,342	23.8%	90,555	9.9%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

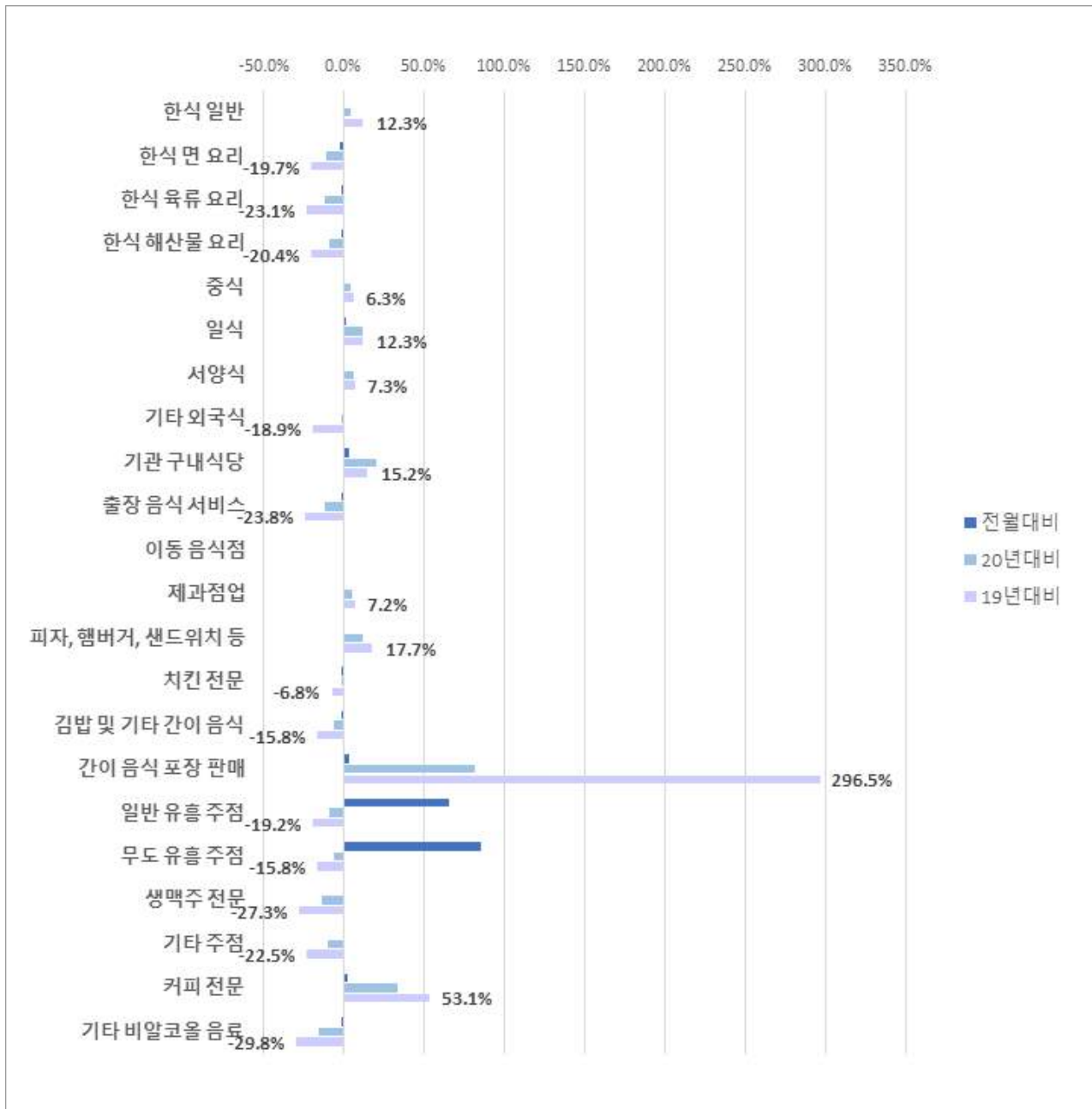
## □ 업종별 외식업 사업체수 변동

- 2021년 11월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 404,245개(57.0%), 한식 육류 요리 44,336개(6.3%), 치킨 31,578개(4.5%), 중식 24,133개(3.4%), 커피 전문 23,786개(3.4%), 제과점업 21,372개(3.0%), 피자 햄버거 샌드위치 등 21,052개(3.0%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2021년 11월) 외식업 업종별 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 외식업 사업체수 17,671개(2.6%) 증가
- (증가) 간이 음식 포장 판매 341개(296.5%), 커피 전문 8,251개(53.1%), 피자 햄버거 샌드위치 3,165개(17.7%), 기관 구내식당 84개(15.2%), 일식 1,701개(12.3%) 등
  - (감소) 무도 유흥 주점 5,895개(29.8%), 생맥주 전문 3,090개(27.3%), 출장 음식 서비스 186개(23.8%), 한식 육류 요리 13,339개(23.1%) 등



[그림 II-10] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II-12> (2021년 11월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종	709,067	694,789	2.1%	695,068	2.0%	691,396	2.6%
음식점업	631,374	628,659	0.4%	616,902	2.3%	605,572	4.3%
한식 일반	404,245	401,139	0.8%	386,504	4.6%	359,868	12.3%
한식 면 요리	11,950	12,214	-2.2%	13,331	-10.4%	14,889	-19.7%
한식 육류 요리	44,336	44,835	-1.1%	50,148	-11.6%	57,675	-23.1%
한식 해산물 요리	19,684	19,858	-0.9%	21,610	-8.9%	24,724	-20.4%
중식	24,133	24,012	0.5%	23,042	4.7%	22,710	6.3%
일식	15,477	15,292	1.2%	13,782	12.3%	13,776	12.3%
서양식	15,150	14,989	1.1%	14,225	6.5%	14,119	7.3%
기타 외국식	1,162	1,161	0.1%	1,177	-1.3%	1,432	-18.9%
기관 구내식당	636	613	3.8%	528	20.5%	552	15.2%
출장 음식 서비스	595	601	-1.0%	673	-11.6%	781	-23.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	21,372	21,209	0.8%	20,309	5.2%	19,934	7.2%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	21,052	20,962	0.4%	18,716	12.5%	17,887	17.7%
치킨 전문	31,578	31,641	-0.2%	31,830	-0.8%	33,883	-6.8%
김밥 및 기타 간이 음식	19,548	19,692	-0.7%	20,776	-5.9%	23,227	-15.8%
간이 음식 포장 판매	456	441	3.4%	251	81.7%	115	296.5%
주점 및 비알코올 음료	77,693	66,130	17.5%	78,166	-0.6%	85,824	-9.5%
일반 유흥 주점	17,457	10,528	65.8%	19,037	-8.3%	21,610	-19.2%
무도 유흥 주점	8,993	4,856	85.2%	9,519	-5.5%	10,686	-15.8%
생맥주 전문	8,234	8,169	0.8%	9,489	-13.2%	11,324	-27.3%
기타 주점	5,348	5,287	1.2%	5,914	-9.6%	6,899	-22.5%
커피 전문	23,786	23,225	2.4%	17,794	33.7%	15,535	53.1%
기타 비알코올 음료	13,875	14,065	-1.4%	16,413	-15.5%	19,770	-29.8%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

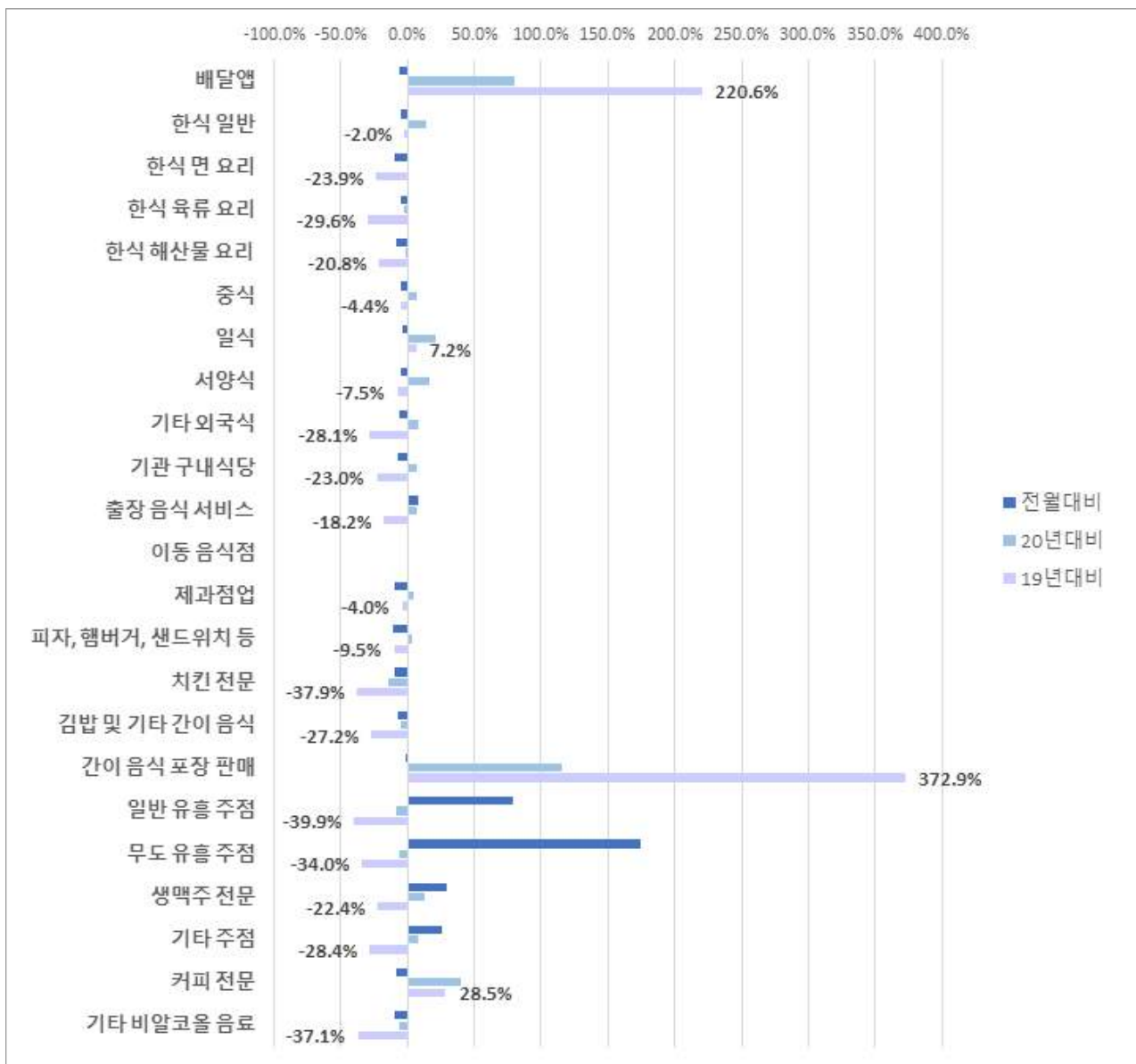
- 2021년 11월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 1억6,479만건(48.0%), 커피 전문 4,054만건(11.8%), 제과점업 2,584만건(7.5%), 피자 햄버거 샌드위치 2,356만건(6.9%), 한식 육류 요리 1,526만건(4.4%), 중식 1,371만건(4.0%) 등 분포가 나타남\*



[그림 II-11] (2021년 11월) 외식업 업종별 매출건수 분포

\* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 외식업 매출건수 1,671만건(4.3%) 증가
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 18만건(372.9%), 커피 전문 899만건(28.5%), 일식 46만건(7.2%) 등
  - (감소) 일반 유흥 주점 67만건(39.9%), 치킨 전문 500만건(37.9%), 기타 비알코올 음료 375만건(37.1%), 무도 유흥 주점 19만건(34.0%), 한식 육류 641만건(39.6%) 등
- 전월 대비 2021년 11월 전업종 외식업 매출건수 2,575만건(6.0%) 감소
  - (증가) 무도 유흥 주점 24만건(174.2%), 일반 유흥 주점 44만건(78.6%), 생맥주 전문 41만건(29.1%), 기타 주점 24만건(26.1%), 출장 음식 서비스 1만건(7.7%) 등
  - (감소) 피자 햄버거 샌드위치 등 279만건(10.6%), 기타 비알코올 음료 70만건(10.0%), 치킨 전문 89만건(9.7%), 한식 면 요리 68만건(9.5%), 제과점업 256만건(9.0%) 등



[그림 II-12] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II-13> (2021년 11월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종 (A)	34,353	36,546	-6.0%	30,872	11.3%	36,787	-6.6%
음심점업	29,232	31,116	-6.1%	26,878	8.8%	32,007	-8.7%
한식 일반	16,479	17,311	-4.8%	14,456	14.0%	16,821	-2.0%
한식 면 요리	643	710	-9.5%	636	1.0%	845	-23.9%
한식 육류 요리	1,526	1,600	-4.7%	1,571	-2.9%	2,167	-29.6%
한식 해산물 요리	515	563	-8.5%	515	0.0%	650	-20.8%
중식	1,371	1,433	-4.3%	1,278	7.3%	1,435	-4.4%
일식	683	706	-3.4%	563	21.3%	637	7.2%
서양식	755	795	-5.0%	646	16.8%	816	-7.5%
기타 외국식	76	81	-5.6%	71	8.1%	106	-28.1%
기관 구내식당	174	188	-7.2%	162	7.6%	226	-23.0%
출장 음식 서비스	11	10	7.7%	10	7.3%	13	-18.2%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,584	2,840	-9.0%	2,465	4.8%	2,691	-4.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,356	2,635	-10.6%	2,270	3.8%	2,603	-9.5%
치킨 전문	820	909	-9.7%	950	-13.6%	1,320	-37.9%
김밥 및 기타 간이 음식	1,217	1,311	-7.2%	1,275	-4.5%	1,672	-27.2%
간이 음식 포장 판매	23	23	-0.8%	11	116.0%	5	372.9%
주점 및 비알코올 음료점업	5,121	5,430	-5.7%	3,993	28.2%	4,780	7.1%
일반 유흥 주점	101	56	78.6%	110	-8.0%	168	-39.9%
무도 유흥 주점	37	14	174.2%	40	-6.4%	56	-34.0%
생맥주 전문	180	139	29.1%	159	13.0%	232	-22.4%
기타 주점	114	90	26.1%	105	8.6%	159	-28.4%
커피 전문	4,054	4,425	-8.4%	2,904	39.6%	3,155	28.5%
기타 비알코올 음료	635	706	-10.0%	676	-6.0%	1,010	-37.1%
배달앱 (B)	5,966	6,349	-6.0%	3,303	80.6%	1,861	220.6%
합계 (A+B)	40,319	42,895	-6.0%	34,175	18.0%	38,648	4.3%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

## □ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 11월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,214만원이며, 기관 구내식당업 10,790만원, 일식 2,320만원, 서양식 2,068만원, 기타 외국식 1,805만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 점포당 매출액 39만원(3.1%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 380만원(44.2%), 생맥주 전문 144만원(19.0%), 한식 일반 113만원(7.4%), 일식 152만원(7.0%), 기타 주점 49만원(5.4%) 등
  - (감소) 치킨 242만원(28.1%), 일반 유흥 주점 256만원(22.5%), 무도 유흥 주점 151만원(21.8%), 커피 전문 355만원(21.4%), 피자 햄버거 샌드위치 등 350만원(20.1%) 등

<표 II-14> (2021년 11월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종	1,214	1,203	0.9%	1,050	15.7%	1,253	-3.1%
음식점업	1,250	1,235	1.2%	1,081	15.7%	1,294	-3.4%
한식 일반	1,152	1,121	2.7%	971	18.6%	1,191	-3.3%
한식 면 요리	1,047	1,129	-7.3%	886	18.2%	1,028	1.8%
한식 육류 요리	1,527	1,481	3.2%	1,261	21.1%	1,497	2.0%
한식 해산물 요리	1,638	1,642	-0.2%	1,377	19.0%	1,525	7.4%
중식	1,630	1,608	1.4%	1,497	8.9%	1,677	-2.8%
일식	2,320	2,224	4.3%	2,018	15.0%	2,168	7.0%
서양식	2,068	1,999	3.5%	1,701	21.6%	2,073	-0.2%
기타 외국식	1,805	1,871	-3.5%	1,600	12.8%	1,882	-4.1%
기관 구내식당	10,790	10,869	-0.7%	9,356	15.3%	11,033	-2.2%
출장 음식 서비스	802	804	-0.3%	628	27.7%	855	-6.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,492	1,591	-6.3%	1,412	5.6%	1,505	-0.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,391	1,544	-9.9%	1,507	-7.7%	1,741	-20.1%
치킨 전문	621	640	-3.1%	671	-7.4%	863	-28.1%
김밥 및 기타 간이 음식	722	759	-4.9%	691	4.5%	800	-9.7%
간이 음식 포장 판매	1,241	1,308	-5.1%	1,094	13.5%	861	44.2%
주점 및 비알코올 음료점업	917	898	2.2%	801	14.4%	966	-5.1%
일반 유흥 주점	882	699	26.2%	894	-1.4%	1,138	-22.5%
무도 유흥 주점	542	329	64.8%	539	0.6%	693	-21.8%
생맥주 전문	904	678	33.4%	634	42.7%	760	19.0%
기타 주점	969	727	33.3%	735	31.8%	920	5.4%
커피 전문	1,308	1,424	-8.1%	1,285	1.8%	1,663	-21.4%
기타 비알코올 음료	522	565	-7.7%	442	17.9%	513	1.7%



## □ 업종별 점포당 매출건수

- 2021년 11월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 484건이며, 기관 구내식당업 2,737건, 커피 전문점 1,704건, 제과점업 1,209건, 피자 햄버거 샌드위치 1,119건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 점포당 매출건수 48건(8.9%) 감소
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 82건(19.3%), 출장 음식 서비스 12건(7.4%), 생맥주 전문 14건(6.8%)
  - (감소) 치킨 130건(33.3%), 기관 구내식당 1,357건(33.2%), 일반 유흥 주점 20건(25.6%), 피자 햄버거 샌드위치 등 336건(23.1%), 무도 유흥 주점 11건(21.6%) 등

<표 II-15> (2021년 11월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종	484	526	-7.9%	444	9.1%	532	-8.9%
음식점업	463	495	-6.5%	436	6.3%	529	-12.4%
한식 일반	408	432	-5.5%	374	9.0%	467	-12.8%
한식 면 요리	538	581	-7.5%	477	12.7%	567	-5.2%
한식 육류 요리	344	357	-3.6%	313	9.8%	376	-8.4%
한식 해산물 요리	262	283	-7.7%	238	9.8%	263	-0.6%
중식	568	597	-4.8%	555	2.4%	632	-10.1%
일식	441	462	-4.5%	408	8.0%	462	-4.6%
서양식	498	530	-6.0%	454	9.7%	578	-13.8%
기타 외국식	658	698	-5.7%	601	9.5%	742	-11.4%
기관 구내식당	2,737	3,059	-10.5%	3,065	-10.7%	4,094	-33.2%
출장 음식 서비스	180	165	8.8%	148	21.3%	168	7.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,209	1,339	-9.7%	1,214	-0.4%	1,350	-10.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,119	1,257	-11.0%	1,213	-7.7%	1,455	-23.1%
치킨 전문	260	287	-9.6%	298	-13.0%	389	-33.3%
김밥 및 기타 간이 음식	623	666	-6.5%	613	1.5%	720	-13.5%
간이 음식 포장 판매	509	531	-4.1%	428	18.9%	427	19.3%
주점 및 비알코올 음료점업	659	821	-19.7%	511	29.0%	557	18.3%
일반 유흥 주점	58	54	7.7%	58	0.3%	78	-25.6%
무도 유흥 주점	41	28	48.1%	42	-0.9%	53	-21.6%
생맥주 전문	219	171	28.1%	168	30.3%	205	6.8%
기타 주점	213	171	24.7%	177	20.1%	231	-7.6%
커피 전문	1,704	1,905	-10.5%	1,632	4.4%	2,031	-16.1%
기타 비알코올 음료	458	502	-8.7%	412	11.2%	511	-10.4%

#### 4. 배달앱 업종별

##### □ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2021년 11월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(46.5%), 치킨(13.7%), 피자 햄버거 샌드위치(8.2%), 중식(7.9%), 한식 육류 요리(6.7%), 일식(3.6%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.5%) 등 순으로 큼
- 2021년 11월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(54.1%), 한식 육류 요리(7.9%), 중식(4.6%), 일식(4.2%), 한식 해산물 요리(3.7%), 제과점업(3.7%), 커피(3.6%), 피자 햄버거 샌드위치(3.4%) 등 순임

<표 II-16> (2021년 11월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출			오프라인 매출		
	2019.11	2020.11	2021.11	2019.11	2020.11	2021.11
한식 일반	35.2%	42.0%	46.5%	49.5%	51.5%	54.1%
한식 면 요리	0.8%	1.0%	1.1%	1.8%	1.6%	1.5%
한식 육류 요리	10.5%	9.0%	6.7%	10.0%	8.7%	7.9%
한식 해산물 요리	1.5%	1.7%	1.5%	4.4%	4.1%	3.7%
중식	8.1%	8.4%	7.9%	4.4%	4.7%	4.6%
일식	2.5%	3.0%	3.6%	3.4%	3.8%	4.2%
서양식	2.0%	2.0%	2.5%	3.4%	3.3%	3.6%
기타 외국식	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.8%
출장 음식 서비스	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.5%	1.0%	1.2%	3.5%	3.9%	3.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	10.1%	8.8%	8.2%	3.6%	3.9%	3.4%
치킨 전문	21.5%	15.9%	13.7%	3.4%	2.9%	2.3%
김밥 및 기타 간이 음식	4.7%	4.0%	3.5%	2.1%	2.0%	1.6%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.3%	1.8%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.7%	0.6%
생맥주 전문	0.3%	0.3%	0.4%	1.0%	0.8%	0.9%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.6%	0.6%
커피 전문	0.5%	0.9%	1.5%	3.0%	3.1%	3.6%
기타 비알코올 음료	0.6%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	0.8%

\* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

## □ 배달앱 업종별 월매출 변화

○ 2021년 11월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 기관 구내식당업, 커피 전문, 제과점업 등임

- 동시기 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점, 한식 일반, 출장 음식 서비스업 등 업종의 경우 배달에 비해 오프라인 매출 평균 증가율이 높음

<표 II-17> (최근 11개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년											평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	3.0%
한식 면 요리	139	107	127	138	167	180	246	190	139	155	144	2.4%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	0.1%
한식 해산물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	-0.7%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1.5%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	2.2%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	2.6%
기타 외국식	73	59	65	60	67	64	79	79	72	80	72	0.7%
기관 구내식당	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	7.8%
출장 음식 서비스	10	7	7	8	8	8	10	9	8	9	8	-1.5%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	170	164	3.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1.9%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	1.9%
김밥 및 기타 간이 음식	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	1.7%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	24.5%
일반 유흥 주점	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	-3.0%
무도 유흥 주점	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	-3.5%
생맥주 전문	47	42	43	45	51	48	60	61	56	60	54	2.1%
기타 주점	49	38	39	41	46	42	55	55	49	54	48	0.8%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	6.0%
기타 비알코올 음료	78	61	67	66	73	72	92	83	73	77	74	0.2%
합 계	11,542	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	14,629	13,425	2.2%

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함  
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II-18> (최근 10개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년											평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
한식 일반	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	44,981	46,556	6.3%
한식 면 요리	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	1,379	1,251	3.8%
한식 육류 요리	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	6,638	6,772	4.2%
한식 해산물 요리	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	3,260	3,224	4.4%
중식	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	3,860	3,934	3.3%
일식	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	3,401	3,590	6.2%
서양식	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	2,996	3,134	7.0%
기타 외국식	147	162	194	186	189	184	161	174	187	217	210	4.1%
기관 구내식당	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	666.3	686.2	6.9%
출장 음식 서비스	29	26	36	37	37	37	35	33	41	48	48	6.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3,375	3,188	1.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	3,237	2,928	0.6%
치킨 전문	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	2,027	1,960	1.4%
김밥 및 기타 간이 음식	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1,494	1,411	1.7%
간이 음식 포장 판매	31	29	36	37	42	44	47	52	49	58	57	6.7%
일반 유흥 주점	216	531	1,143	1,021	851	940	762	456	648	736	1,539	35.0%
무도 유흥 주점	11	127	348	261	192	225	174	75	114	160	488	137.7%
생맥주 전문	263	371	509	488	527	569	481	356	411	554	745	13.3%
기타 주점	212	278	376	364	372	375	303	249	291	384	518	11.3%
커피 전문	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	3,307	3,111	6.6%
기타 비알코올 음료	470	582	713	743	772	767	727	708	733	795	724	4.9%
합 계	52,712	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	83,573	86,073	5.3%

## □ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨 업종의 매출은 배달앱이 48.5%, 오프라인 51.5%의 비중이 나타남
- 피자 햄버거 샌드위치 등(27.4%), 기타 외국식(25.6%), 김밥 및 기타 간이 음식(25.0%), 간이 음식 포장 판매(22.2%), 중식(21.2%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2021년 11월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	2021.11				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	6,246	11.8%	46,556	88.2%	52,802
한식 면 요리 전문점	144	10.3%	1,251	89.7%	1,395
한식 육류 요리 전문점	895	11.7%	6,772	88.3%	7,666
한식 해산물 요리 전문점	199	5.8%	3,224	94.2%	3,423
중식 음식점업	1,058	21.2%	3,934	78.8%	4,992
일식 음식점업	485	11.9%	3,590	88.1%	4,076
서양식 음식점업	333	9.6%	3,134	90.4%	3,467
기타 외국식 음식점업	72	25.6%	210	74.4%	282
기관 구내식당업	0.4	0.1%	686.2	99.9%	687
출장 음식 서비스업	8	13.7%	48	86.3%	55
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	164	4.9%	3,188	95.1%	3,352
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,104	27.4%	2,928	72.6%	4,032
치킨 전문점	1,845	48.5%	1,960	51.5%	3,806
김밥 및 기타 간이 음식점업	471	25.0%	1,411	75.0%	1,882
간이 음식 포장 판매 전문점	16	22.2%	57	77.8%	73
일반 유흥 주점업	2	0.1%	1,539	99.9%	1,541
무도 유흥 주점업	2	0.4%	488	99.6%	489
생맥주 전문점	54	6.8%	745	93.2%	799
기타 주점업	48	8.5%	518	91.5%	566
커피 전문점	204	6.2%	3,111	93.8%	3,316
기타 비알코올 음료점업	74	9.2%	724	90.8%	797
<b>합 계</b>	<b>13,425</b>	<b>13.5%</b>	<b>86,073</b>	<b>86.5%</b>	<b>99,497</b>

\* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

### Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

#### 1. 내/외국인 외식업 소비

##### □ 총괄

○ 2021년 11월 외식업 소비금액은 내국인 9조9,159억원, 외국인 339억원 규모임

- 내국인은 전월 대비 1,258억원(1.3%) 증가, 2020년 동월 대비 1조9,044억원(23.8%) 증가, 2019년 동월 대비 9,382억원(10.5%) 증가
- 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 36억원(12.0%) 증가, 2020년 동월 대비 111억원(49.0%) 증가, 2019년 동월 대비 439억원(56.5%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

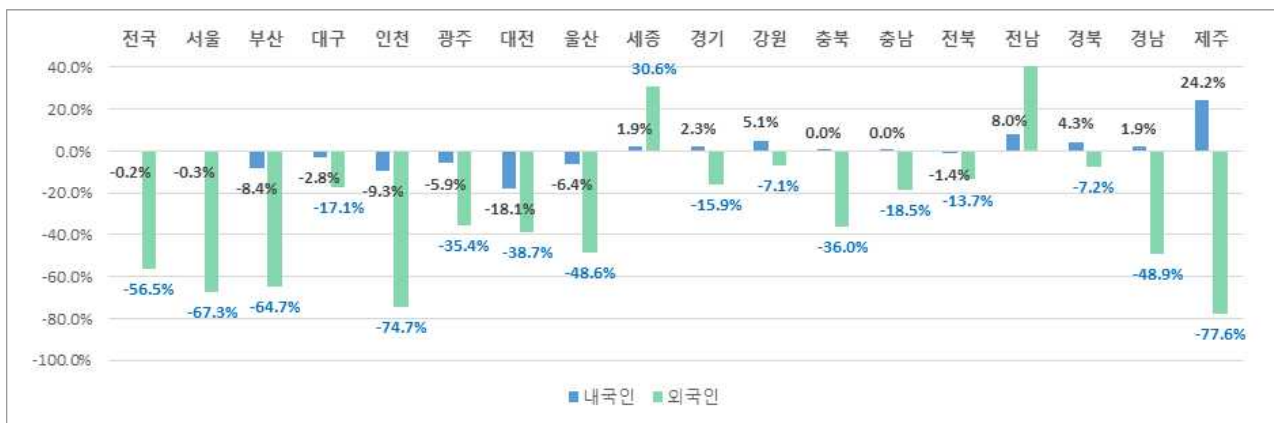
구분	2019			2020			2021		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	97,901	302	98,203
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	99,159	339	99,497
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	-	-	-
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	914,257 (99.7%)	2,498 (0.3%)	916,755



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

## □ 지역별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 외국인 외식업 소비금액 43,928백만원(56.5%) 감소
  - (증가) 전남 151백만원(40.7%), 세종 15백만원(30.6%)
  - (감소) 제주 2,248백만원(77.6%), 인천 2,377백만원(74.7%), 서울 33,589백만원(67.3%), 부산 2,363백만원(64.7%) 등
- 전월 대비 2021년 11월 전국 외국인 외식업 소비금액 6,226백만원(25.9%) 증가
  - (증가) 서울 2,491백만원(18.1%), 경남 100백만원(17.4%), 경북 87백만원(13.0), 경기 945백만원(10.9) 등
  - (감소) 강원 41백만원(9.4%), 충남 37백만원(7.1%), 전남 36백만원(6.5%), 대구 40백만원(4.8%) 등



[그림 Ⅲ-2] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2021년 11월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국(A)	33,852	30,229	12.0%	22,718	49.0%	77,780	-56.5%
서울	16,286	13,795	18.1%	9,905	64.4%	49,876	-67.3%
부산	1,292	1,210	6.7%	907	42.4%	3,655	-64.7%
대구	800	839	-4.8%	645	24.0%	965	-17.1%
인천	806	757	6.5%	593	36.0%	3,183	-74.7%
광주	321	316	1.5%	198	61.9%	496	-35.4%
대전	284	264	8.0%	175	62.2%	464	-38.7%
울산	125	121	3.2%	143	-12.7%	243	-48.6%
세종	66	63	3.5%	34	90.1%	50	30.6%
경기	9,643	8,698	10.9%	6,923	39.3%	11,464	-15.9%
강원	394	435	-9.4%	367	7.3%	424	-7.1%
충북	222	215	3.2%	156	42.5%	347	-36.0%
충남	485	522	-7.1%	354	36.8%	594	-18.5%
전북	526	520	1.1%	427	23.3%	610	-13.7%
전남	521	557	-6.5%	411	26.6%	370	40.7%
경북	756	669	13.0%	441	71.5%	815	-7.2%
경남	678	577	17.4%	616	10.1%	1,327	-48.9%
제주	648	671	-3.4%	423	53.4%	2,896	-77.6%
배달앱(B)	0.00	0.00	-	0.10	-100.0%	2	-100.0%
합계(A+B)	33,852	30,229	12.0%	22,718	49.0%	77,782	-56.5%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 업종별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 외국인 외식업 소비금액 43,930백만원(56.5%) 감소
  - (증가) 없음
  - (감소) 기관 구내식당 2,257백만원(78.7%), 한식 육류 요리 3,915백만원(78.0%), 한식 해산물 요리 1,244백만원(72.7%), 일반 유흥 주점 4,710백만원(72.2%) 등
- 전월 대비 2021년 11월 전업종 외국인 외식업 소비금액 3,623백만원(12.0%) 증가
  - (증가) 무도 유흥 주점 176백만원(319.6%), 일반 유흥 주점 1,335백만원(279.6%), 출장 음식 서비스 3백만원(86.7%), 생맥주 전문 59백만원(44.6%) 등
  - (감소) 한식 면 요리 13백만원(7.5%), 기타 외국식 9백만원(6.4%), 피자 햄버거 샌드위치 등 56백만원(3.9%), 김밥 및 기타 간이 음식 8백만원(3.4%) 등

<표 Ⅲ-3> (2021년 11월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종 (A)	33,852	30,229	12.0%	22,718	49.0%	77,780	-56.5%
음식점업	29,437	27,421	7.4%	19,757	49.0%	65,174	-54.8%
한식 일반	17,139	16,028	6.9%	11,271	52.1%	36,621	-53.2%
한식 면 요리	162	175	-7.5%	123	32.1%	482	-66.3%
한식 육류 요리	1,104	1,048	5.4%	900	22.7%	5,019	-78.0%
한식 해산물 요리	467	451	3.5%	310	50.3%	1,710	-72.7%
중식	1,225	1,129	8.5%	948	29.1%	2,505	-51.1%
일식	1,343	1,258	6.7%	862	55.8%	1,897	-29.2%
서양식	4,296	3,608	19.0%	2,708	58.6%	7,205	-40.4%
기타 외국식	137	147	-6.4%	118	16.4%	284	-51.7%
기관 구내식당	610	553	10.3%	289	110.8%	2,867	-78.7%
출장 음식 서비스	7	4	86.7%	3	158.6%	17	-61.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	772	773	-0.2%	537	43.7%	1,517	-49.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,386	1,442	-3.9%	1,032	34.3%	2,617	-47.0%
치킨 전문	555	562	-1.2%	475	16.8%	1,909	-70.9%
김밥 및 기타 간이 음식	231	239	-3.4%	178	29.9%	518	-55.3%
간이 음식 포장 판매	4	4	3.7%	2	109.1%	8	-46.6%
주점 및 비알코올 음료점업	4,415	2,808	57.2%	2,961	49.1%	12,605	-65.0%
일반 유흥 주점	1,813	478	279.6%	1,226	47.8%	6,522	-72.2%
무도 유흥 주점	232	55	319.6%	187	24.0%	820	-71.7%
생맥주 전문	193	133	44.6%	122	57.4%	626	-69.2%
기타 주점	114	87	30.8%	85	34.4%	289	-60.4%
커피 전문	1,788	1,792	-0.3%	1,111	60.9%	3,727	-52.0%
기타 비알코올 음료	276	262	5.2%	230	20.0%	621	-55.6%
배달업 (B)	0.00	0.00	-	0.10	-100.0%	2	-100.0%
합계 (A+B)	33,852	30,229	12.0%	22,718	49.0%	77,782	-56.5%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임



## 2. 개인/법인 외식업 소비

### □ 총괄

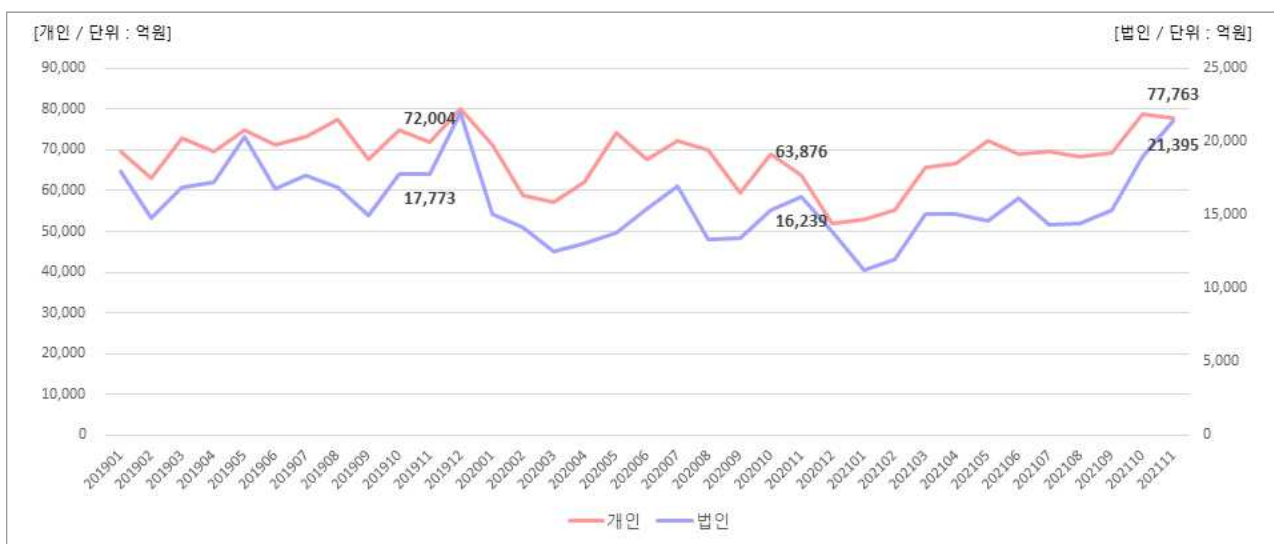
○ 2021년 11월 기준 외식업 소비금액은 개인 7조7,763억원, 법인 2조1,395억원 규모

- 2021년 11월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 1,177억원(1.5%) 감소, 2020년 동월 대비 1조3,887억원(21.7%) 증가, 2019년 동월 대비 5,759억원(8.0%) 증가한 규모임
- 2021년 11월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 2,435억원(12.8%) 증가, 2020년 동월 대비 5,156억원(31.8%) 증가, 2019년 동월 대비 3,623억원(20.4%) 증가한 규모임

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	78,940	18,960	97,901
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	77,763	21,395	99,159
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	-	-	-
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	745,714 (81.6%)	168,543 (18.4%)	914,257



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

## □ 지역별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 개인 외식업 소비금액 3,250억원(4.8%) 감소
  - (증가) 제주 273억원(20.2%), 전남 65억원(3.7%), 강원 50억원(1.9%), 경북 5억원(0.2%)
  - (감소) 대전 462억원(27.9%), 인천 522억원(14.3%), 부산 406억원(11.9%), 광주 159억원(10.9%), 울산 123억원(10.1%) 등
- 전월 대비 2021년 11월 전국 개인 외식업 소비금액 17억원(0.03%) 감소
  - (증가) 서울 1,276억원(7.2%), 대구 65억원(3.5%), 광주 24억원(1.9%), 울산 10억원(0.9%)
  - (감소) 강원 293억원(9.8%), 세종 31억원(9.5%), 충남 159억원(6.6%), 대전 79억원(6.2%) 등

<표 Ⅲ-5> (2021년 11월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국(A)	64,914	64,931	0.0%	56,677	14.5%	68,163	-4.8%
서울	19,112	17,836	7.2%	16,103	18.7%	20,172	-5.3%
부산	2,997	3,003	-0.2%	2,790	7.4%	3,403	-11.9%
대구	1,934	1,869	3.5%	1,826	5.9%	2,068	-6.5%
인천	3,134	3,250	-3.6%	2,779	12.7%	3,656	-14.3%
광주	1,304	1,280	1.9%	1,149	13.5%	1,463	-10.9%
대전	1,191	1,270	-6.2%	1,211	-1.6%	1,653	-27.9%
울산	1,097	1,086	0.9%	1,031	6.4%	1,219	-10.1%
세종	298	329	-9.5%	260	14.7%	326	-8.5%
경기	16,321	16,734	-2.5%	14,104	15.7%	16,654	-2.0%
강원	2,682	2,974	-9.8%	2,293	17.0%	2,632	1.9%
충북	2,326	2,379	-2.2%	2,136	8.9%	2,468	-5.7%
충남	2,257	2,415	-6.6%	1,984	13.7%	2,365	-4.6%
전북	1,549	1,559	-0.6%	1,377	12.4%	1,627	-4.8%
전남	1,803	1,852	-2.7%	1,488	21.2%	1,738	3.7%
경북	2,397	2,477	-3.3%	2,132	12.4%	2,392	0.2%
경남	2,892	2,943	-1.7%	2,531	14.3%	2,979	-2.9%
제주	1,622	1,673	-3.0%	1,483	9.4%	1,349	20.2%
배달앱 (B)	12,849	14,010	-8.3%	7,199	78.5%	3,841	234.5%
합계 (A+B)	77,763	78,940	-1.5%	63,876	21.7%	72,004	8.0%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

## □ 지역별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전국 법인 외식업 소비금액 3,107억원(17.5%) 증가
  - (증가) 세종 35억원(53.2%), 제주 106억원(49.2%), 경남 152억원(29.2%), 전남 102억원(28.6%) 등
  - (감소) 없음
- 전월 대비 2021년 11월 전국 법인 외식업 소비금액 2,480억원(13.5%) 증가
  - (증가) 대전 92억원(20.9%), 서울 1,422억원(19.6%), 경남 105억원(18.5%), 울산 31억원(13.3%) 등
  - (감소) 없음

<표 Ⅲ-6> (2021년 11월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전국(A)	20,820	18,341	13.5%	16,045	29.8%	17,714	17.5%
서울	8,665	7,242	19.6%	6,549	32.3%	7,698	12.6%
부산	755	678	11.3%	612	23.5%	695	8.7%
대구	414	374	10.7%	348	19.1%	347	19.5%
인천	902	805	12.0%	693	30.2%	796	13.4%
광주	315	287	9.7%	244	29.1%	257	22.4%
대전	533	441	20.9%	448	18.9%	454	17.6%
울산	264	233	13.3%	220	19.9%	235	12.6%
세종	102	98	3.8%	70	46.4%	67	53.2%
경기	4,573	4,263	7.3%	3,565	28.3%	3,762	21.6%
강원	608	586	3.8%	469	29.7%	499	21.9%
충북	710	643	10.3%	552	28.5%	567	25.1%
충남	619	590	4.9%	464	33.4%	510	21.3%
전북	335	311	7.9%	275	22.1%	283	18.6%
전남	459	420	9.2%	349	31.6%	357	28.6%
경북	571	516	10.6%	444	28.5%	452	26.3%
경남	674	569	18.5%	495	36.1%	522	29.2%
제주	321	283	13.2%	248	29.4%	215	49.2%
배달앱(B)	575	620	-7.2%	194	196.3%	59	872.4%
합계(A+B)	21,395	18,960	12.8%	16,239	31.8%	17,773	20.4%

\* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2021년 11월) 2019년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

## □ 업종별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 개인 외식업 소비금액 5,759억원(8.0%) 증가
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 19억원(314.2%), 기관 구내식당 90억원(22.6%), 커피 386억원(18.1%) 등
  - (감소) 일반 유흥 주점 702억원(38.9%), 치킨 928억원(35.3%), 무도 유흥 주점 193억원(33.6%) 등
  - 배달앱 소비금액 9,009억원(234.5%) 증가
- 전월 대비 2021년 11월 전업종 개인 외식업 소비금액 1,177억원(1.5%) 감소
  - (증가) 무도 유흥 주점 244억원(177%), 일반 유흥 주점 540억원(95.8%), 생맥주 전문 171억원(38.3%) 등
  - (감소) 피자 햄버거 등 305억원(11.4%), 한식 면요리 122억원(10.9%), 기타 비알코올 음료 66억원(10.1%) 등
  - 배달앱 소비금액 1,160억원(8.3%) 감소

<표 Ⅲ-7> (2021년 11월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종 (A)	64,914	64,931	0.0%	56,677	14.5%	68,163	-4.8%
음식점업	59,266	60,087	-1.4%	51,577	14.9%	61,491	-3.6%
한식 일반	34,747	34,561	0.5%	28,774	20.8%	33,277	4.4%
한식 면 요리	1,006	1,128	-10.9%	965	4.3%	1,278	-21.3%
한식 육류 요리	5,130	5,198	-1.3%	4,967	3.3%	6,934	-26.0%
한식 해산물 요리	2,338	2,482	-5.8%	2,251	3.9%	2,901	-19.4%
중식	2,703	2,761	-2.1%	2,481	8.9%	2,815	-4.0%
일식	2,441	2,390	2.1%	1,943	25.6%	2,167	12.7%
서양식	2,307	2,306	0.0%	1,820	26.8%	2,203	4.7%
기타 외국식	153	163	-6.0%	141	9.0%	211	-27.3%
기관 구내식당	489	472	3.5%	342	43.1%	399	22.6%
출장 음식 서비스	36	38	-7.1%	34	4.5%	49	-26.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,668	2,870	-7.0%	2,434	9.6%	2,569	3.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,384	2,689	-11.4%	2,341	1.8%	2,495	-4.5%
치킨 전문	1,697	1,781	-4.7%	1,895	-10.4%	2,625	-35.3%
김밥 및 기타 간이 음식	1,142	1,221	-6.5%	1,177	-2.9%	1,563	-26.9%
간이 음식 포장 판매	25	26	-3.7%	13	97.1%	6	314.2%
주점 및 비알코올 음료점업	5,648	4,844	16.6%	5,100	10.7%	6,672	-15.4%
일반 유흥 주점	1,103	563	95.8%	1,319	-16.4%	1,806	-38.9%
무도 유흥 주점	381	137	177.7%	422	-9.8%	574	-33.6%
생맥주 전문	619	448	38.3%	524	18.1%	745	-16.9%
기타 주점	444	326	36.2%	383	16.1%	561	-20.8%
커피 전문	2,515	2,718	-7.5%	1,859	35.3%	2,129	18.1%
기타 비알코올 음료	585	651	-10.1%	592	-1.2%	858	-31.8%
배달앱 (B)	12,849	14,010	-8.3%	7,199	78.5%	3,841	234.5%
합계 (A+B)	77,763	78,940	-1.5%	63,876	21.7%	72,004	8.0%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

## □ 업종별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 전업종 법인 외식업 소비금액 3,623억원(20.4%) 증가
  - (증가) 간이 음식 포장 판매 27억원(744.6%), 일식 336억원(41.9%), 커피 160원(38.4%) 등
  - (감소) 무도 유흥 주점 54억원(34.1%), 출장 음식 서비스 6억원(32.9%), 일반 유흥 주점 170억원(28.9%), 피자 햄버거 샌드위치 등 63억원(10.6%) 등
  - 배달앱 소비금액 516억원(872.4%) 증가
- 전월 대비 2021년 11월 전업종 법인 외식업 소비금액 2,435억원(12.8%) 증가
  - (증가) 무도 유흥 주점 82억원(372.1%), 일반 유흥 주점 250억원(149.7%), 기타 주점업 15억원(26.8%), 출장 음식 서비스 2억원(21.3%) 등
  - (감소) 기타 비알코올 음료 5억원(3.9%), 한식 면요리 6억원(2.3%) 등등
  - 배달앱 소비금액 45억원(7.2%) 감소

<표 Ⅲ-8> (2021년 11월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.11	전월 (2021.10)	증감률	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
전업종 (A)	20,820	18,341	13.5%	16,045	29.8%	17,714	17.5%
음식점업	19,387	17,277	12.2%	14,911	30.0%	16,220	19.5%
한식 일반	11,638	10,260	13.4%	8,658	34.4%	9,209	26.4%
한식 면 요리	243	249	-2.3%	215	13.4%	247	-1.4%
한식 육류 요리	1,631	1,430	14.1%	1,349	20.9%	1,652	-1.3%
한식 해산물 요리	881	773	13.9%	721	22.2%	853	3.2%
중식	1,219	1,088	12.0%	959	27.2%	969	25.8%
일식	1,136	998	13.8%	829	37.0%	800	41.9%
서양식	784	654	19.8%	573	36.8%	652	20.2%
기타 외국식	55	53	4.6%	47	18.3%	56	-1.2%
기관 구내식당	191	189	1.5%	149	28.0%	182	5.2%
출장 음식 서비스	12	10	21.3%	8	47.4%	18	-32.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	513	498	2.9%	430	19.4%	416	23.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	530	533	-0.7%	468	13.2%	593	-10.6%
치킨 전문	258	240	7.3%	235	9.5%	280	-8.1%
김밥 및 기타 간이 음식	266	270	-1.6%	256	3.9%	289	-8.0%
간이 음식 포장 판매	31	31	-0.3%	15	114.3%	4	744.6%
주점 및 비알코올 음료점업	1,433	1,064	34.7%	1,134	26.3%	1,494	-4.1%
일반 유흥 주점	418	167	149.7%	370	12.8%	588	-28.9%
무도 유흥 주점	104	22	372.1%	89	17.5%	158	-34.1%
생맥주 전문	124	105	18.1%	76	62.8%	110	12.9%
기타 주점	73	57	26.8%	51	42.4%	71	2.6%
커피 전문	579	571	1.3%	417	38.9%	418	38.4%
기타 비알코올 음료	136	141	-3.9%	131	3.1%	149	-8.9%
배달앱 (B)	575	620	-7.2%	194	196.3%	59	872.4%
합계 (A+B)	21,395	18,960	12.8%	16,239	31.8%	17,773	20.4%

\* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

### 3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

#### □ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '21.11 : 25.0%)

구분	2010년		2015년		2021년 11월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,652,704	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,775,503	7.3%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,716,775	9.1%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,674,970	12.9%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,731,509	13.0%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,165,990	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,631,102	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,147,578	13.8%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,712,470	7.2%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,825,295	3.5%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	262,341	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	9,171	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

#### □ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 58.6%, 여성 41.4%임

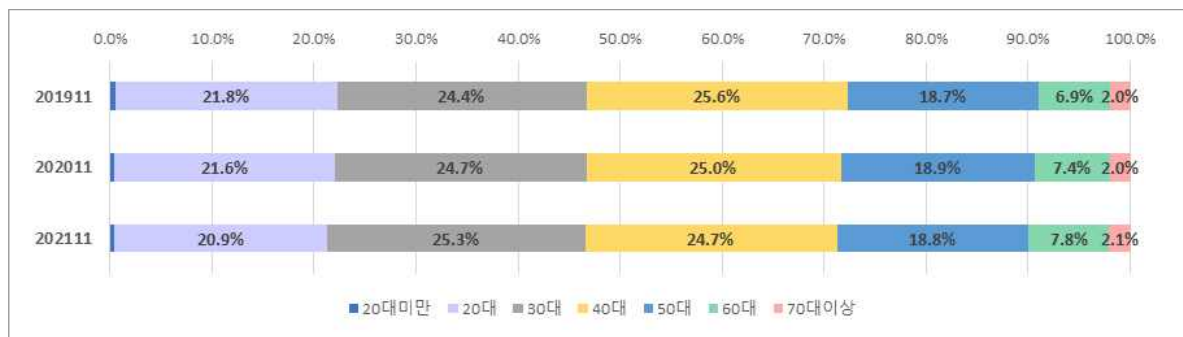
○ 30대(25.3%) > 40대(24.7%) > 20대(20.9%) > 50대(18.8%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2021년 11월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.2%	0.4%
20대	10.6%	10.2%	20.9%
30대	15.3%	10.0%	25.3%
40대	14.5%	10.1%	24.7%
50대	11.6%	7.2%	18.8%
60대	5.0%	2.8%	7.8%
70대이상	1.4%	0.8%	2.1%
합계	58.6%	41.4%	100.0%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2019년부터 2021년까지 11월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사함



[그림 Ⅲ-5] (2021년 11월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

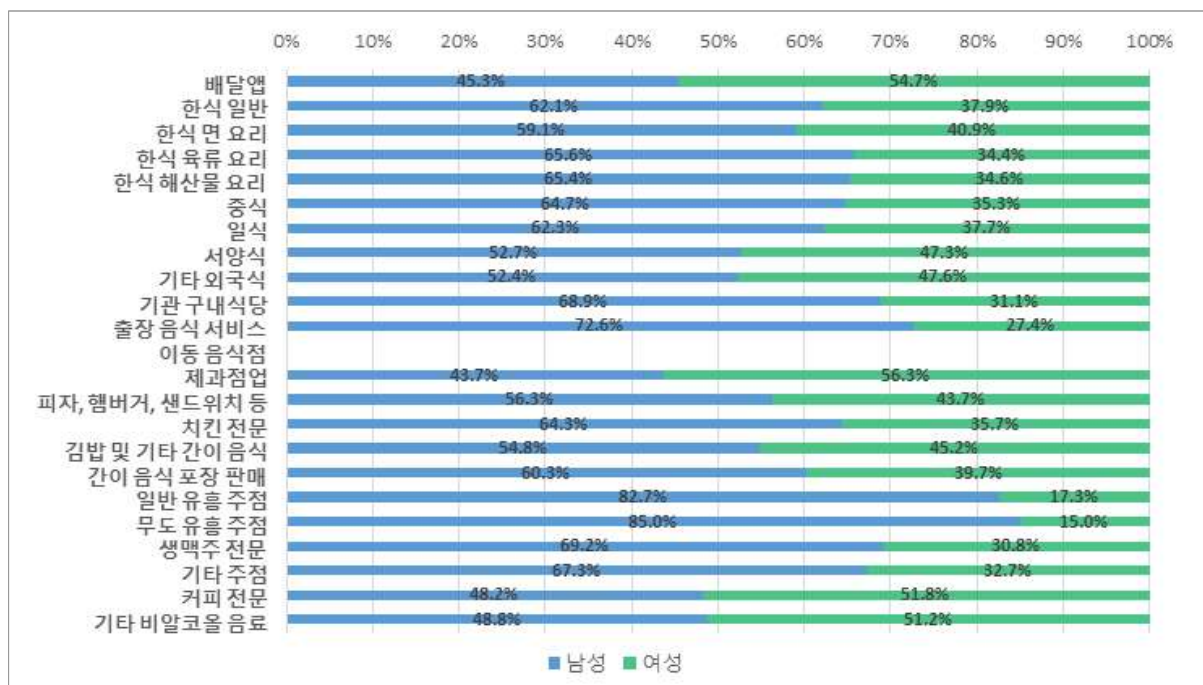


## □ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 생맥주 전문 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 커피, 기타 비알코올 음료, 기타 외국식 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 약간 높음

<표 Ⅲ-10> (2021년 11월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	45.3%	54.7%	100%
한식 일반	62.1%	37.9%	100%
한식 면 요리	59.1%	40.9%	100%
한식 육류 요리	65.6%	34.4%	100%
한식 해산물 요리	65.4%	34.6%	100%
중식	64.7%	35.3%	100%
일식	62.3%	37.7%	100%
서양식	52.7%	47.3%	100%
기타 외국식	52.4%	47.6%	100%
기관 구내식당	68.9%	31.1%	100%
출장 음식 서비스	72.6%	27.4%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	43.7%	56.3%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	56.3%	43.7%	100%
치킨 전문	64.3%	35.7%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	54.8%	45.2%	100%
간이 음식 포장 판매	60.3%	39.7%	100%
일반 유흥 주점	82.7%	17.3%	100%
무도 유흥 주점	85.0%	15.0%	100%
생맥주 전문	69.2%	30.8%	100%
기타 주점	67.3%	32.7%	100%
커피 전문	48.2%	51.8%	100%
기타 비알코올 음료	48.8%	51.2%	100%



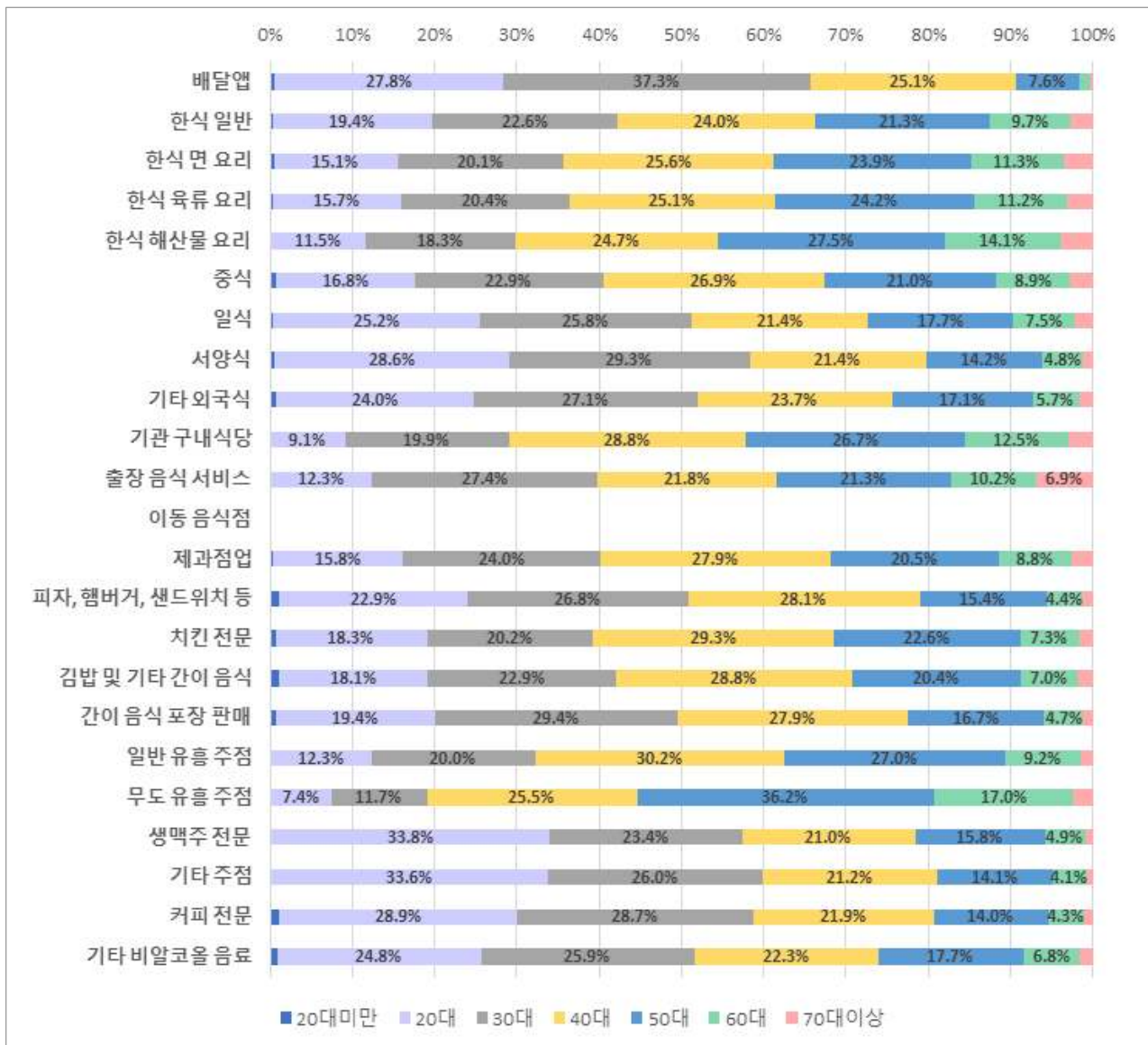
[그림 Ⅲ-6] (2021년 11월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2021년 11월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 기타 주점, 서양식 음식, 커피, 생맥주 전문, 기타 외국식, 일식, 기타 비알코올 음료 등임
- 2021년 11월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 기관 구내식당, 한식 해산물 요리, 치킨, 한식 면 요리 등임
- 2021년 11월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 두 배 정도 높음

<표 Ⅲ-11> (2021년 11월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.5%	27.8%	37.3%	25.1%	7.6%	1.3%	0.3%	100%
한식 일반	0.3%	19.4%	22.6%	24.0%	21.3%	9.7%	2.7%	100%
한식 면 요리	0.5%	15.1%	20.1%	25.6%	23.9%	11.3%	3.5%	100%
한식 육류 요리	0.3%	15.7%	20.4%	25.1%	24.2%	11.2%	3.1%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	11.5%	18.3%	24.7%	27.5%	14.1%	3.8%	100%
중식	0.8%	16.8%	22.9%	26.9%	21.0%	8.9%	2.8%	100%
일식	0.4%	25.2%	25.8%	21.4%	17.7%	7.5%	2.2%	100%
서양식	0.5%	28.6%	29.3%	21.4%	14.2%	4.8%	1.3%	100%
기타 외국식	0.8%	24.0%	27.1%	23.7%	17.1%	5.7%	1.6%	100%
기관 구내식당	0.0%	9.1%	19.9%	28.8%	26.7%	12.5%	2.9%	100%
출장 음식 서비스	0.1%	12.3%	27.4%	21.8%	21.3%	10.2%	6.9%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	15.8%	24.0%	27.9%	20.5%	8.8%	2.6%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1.1%	22.9%	26.8%	28.1%	15.4%	4.4%	1.2%	100%
치킨 전문	0.7%	18.3%	20.2%	29.3%	22.6%	7.3%	1.6%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	1.0%	18.1%	22.9%	28.8%	20.4%	7.0%	1.8%	100%
간이 음식 포장 판매	0.7%	19.4%	29.4%	27.9%	16.7%	4.7%	1.2%	100%
일반 유흥 주점	0.0%	12.3%	20.0%	30.2%	27.0%	9.2%	1.3%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	7.4%	11.7%	25.5%	36.2%	17.0%	2.3%	100%
생맥주 전문	0.2%	33.8%	23.4%	21.0%	15.8%	4.9%	0.9%	100%
기타 주점	0.2%	33.6%	26.0%	21.2%	14.1%	4.1%	0.7%	100%
커피 전문	1.1%	28.9%	28.7%	21.9%	14.0%	4.3%	1.0%	100%
기타 비알코올 음료	0.9%	24.8%	25.9%	22.3%	17.7%	6.8%	1.5%	100%





[그림 Ⅲ-7] (2021년 11월) 연령대별 외식업종 소비 비중

#### 4. 요일별 외식업 소비 특성

##### □ 총괄

- 2021년 11월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 토요일(15.9%) > 화요일(15.6%) > 금요일(14.7%) > 월요일(14.3%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2021년 11월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	2019.11	2020.11	2021.11
월요일	11.1%	14.6%	14.3%
화요일	12.4%	12.7%	15.6%
수요일	12.7%	13.2%	13.0%
목요일	13.2%	13.3%	13.5%
금요일	18.2%	14.7%	14.7%
토요일	19.9%	15.6%	15.9%
일요일	12.5%	15.9%	12.9%
합계	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 평일(월~수요일)의 외식업 이용이 증가함
  - 주말의 경우 '19년과 '20년 동월 대비 일요일의 외식업 이용이 다소 감소함



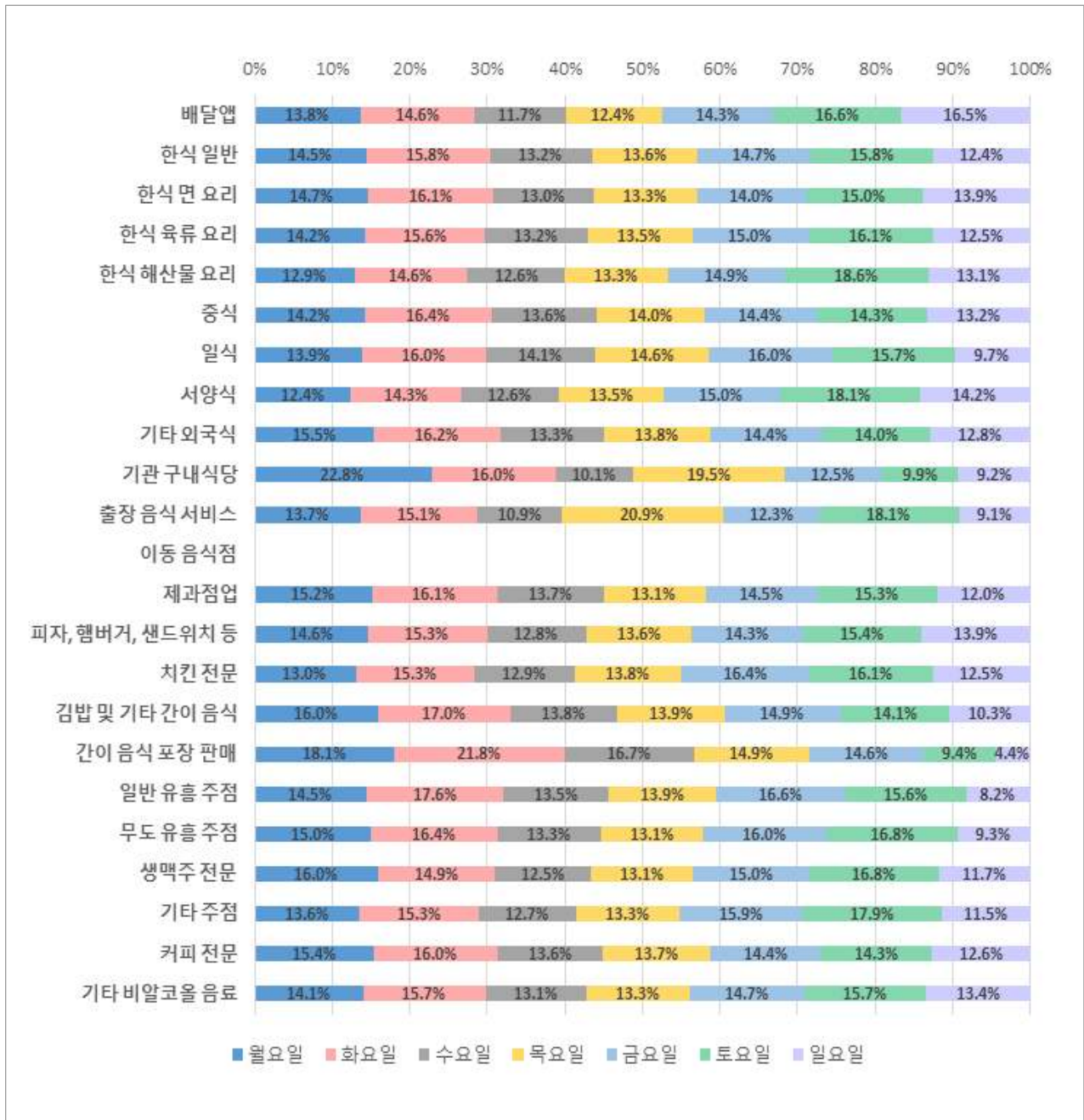
[그림 Ⅲ-8] (2021년 11월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

## □ 업종별

- 2021년 11월 기준 평일(월요일~금요일)의 소비 비중이 높은 업종은 일식, 기타 외국식, 기관 구내식당, 김밥 및 기타 간이 음식, 간이 음식 포장 판매, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 커피 전문 등임
- 2021년 11월 기준 주말(토요일~일요일)의 소비 비중이 높은 업종은 한식 해산물 요리, 서양식 음식, 출장 음식 서비스, 피자 햄버거 샌드위치, 치킨, 기타 주점업, 비알코올 음료 등임
- 배달앱 소비 비중 역시 평일에 비해 주말에 높음

<표 Ⅲ-13> (2021년 11월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	13.8%	14.6%	11.7%	12.4%	14.3%	16.6%	16.5%	100%
한식 일반	14.5%	15.8%	13.2%	13.6%	14.7%	15.8%	12.4%	100%
한식 면 요리	14.7%	16.1%	13.0%	13.3%	14.0%	15.0%	13.9%	100%
한식 육류 요리	14.2%	15.6%	13.2%	13.5%	15.0%	16.1%	12.5%	100%
한식 해산물 요리	12.9%	14.6%	12.6%	13.3%	14.9%	18.6%	13.1%	100%
중식	14.2%	16.4%	13.6%	14.0%	14.4%	14.3%	13.2%	100%
일식	13.9%	16.0%	14.1%	14.6%	16.0%	15.7%	9.7%	100%
서양식	12.4%	14.3%	12.6%	13.5%	15.0%	18.1%	14.2%	100%
기타 외국식	15.5%	16.2%	13.3%	13.8%	14.4%	14.0%	12.8%	100%
기관 구내식당	22.8%	16.0%	10.1%	19.5%	12.5%	9.9%	9.2%	100%
출장 음식 서비스	13.7%	15.1%	10.9%	20.9%	12.3%	18.1%	9.1%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	15.2%	16.1%	13.7%	13.1%	14.5%	15.3%	12.0%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	14.6%	15.3%	12.8%	13.6%	14.3%	15.4%	13.9%	100%
치킨 전문	13.0%	15.3%	12.9%	13.8%	16.4%	16.1%	12.5%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	16.0%	17.0%	13.8%	13.9%	14.9%	14.1%	10.3%	100%
간이 음식 포장 판매	18.1%	21.8%	16.7%	14.9%	14.6%	9.4%	4.4%	100%
일반 유흥 주점	14.5%	17.6%	13.5%	13.9%	16.6%	15.6%	8.2%	100%
무도 유흥 주점	15.0%	16.4%	13.3%	13.1%	16.0%	16.8%	9.3%	100%
생맥주 전문	16.0%	14.9%	12.5%	13.1%	15.0%	16.8%	11.7%	100%
기타 주점	13.6%	15.3%	12.7%	13.3%	15.9%	17.9%	11.5%	100%
커피 전문	15.4%	16.0%	13.6%	13.7%	14.4%	14.3%	12.6%	100%
기타 비알코올 음료	14.1%	15.7%	13.1%	13.3%	14.7%	15.7%	13.4%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2021년 11월) 요일별 외식업종 소비 비중

## 5. 시간대별 외식업 소비 특성

### □ 총괄

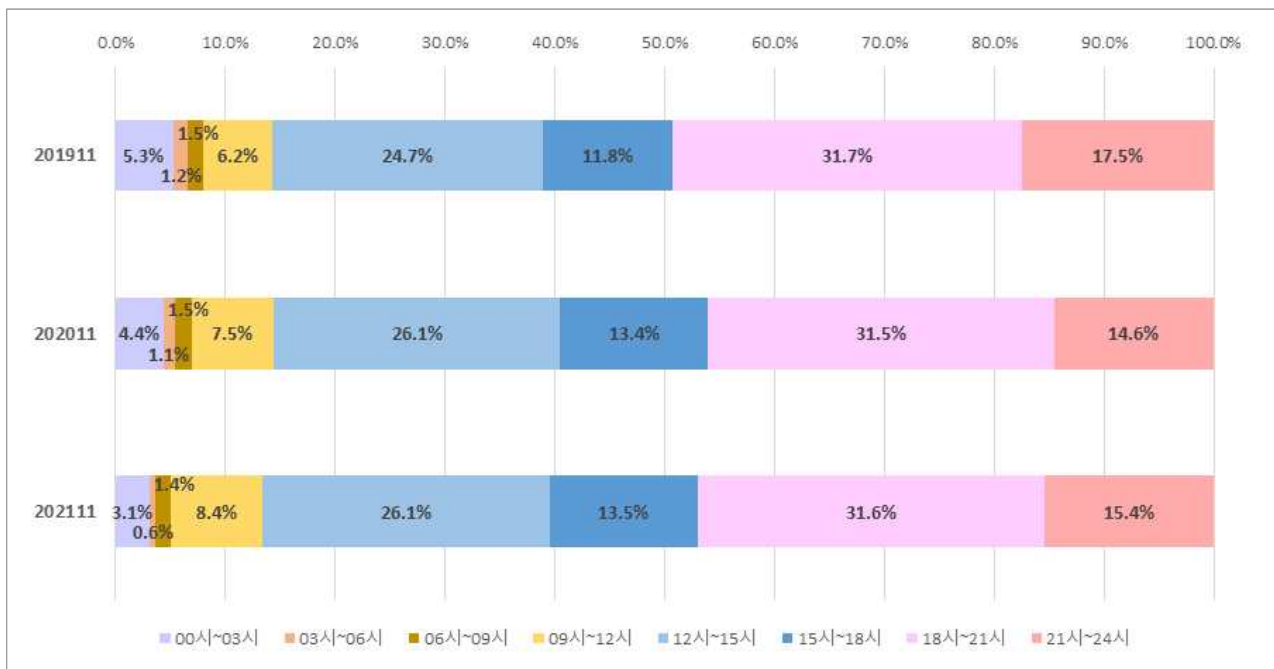
- 2021년 11월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(31.6%) > 12시~15시이전(26.1%) > 21시~24시이전(15.4%) > 15시~18시이전(13.5%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2021년 11월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	2019.11	2020.11	2021.11
00시~03시이전	5.3%	4.4%	3.1%
03시~06시이전	1.2%	1.1%	0.6%
06시~09시이전	1.5%	1.5%	1.4%
09시~12시이전	6.2%	7.5%	8.4%
12시~15시이전	24.7%	26.1%	26.1%
15시~18시이전	11.8%	13.4%	13.5%
18시~21시이전	31.7%	31.5%	31.6%
21시~24시이전	17.5%	14.6%	15.4%
합계	100%	100%	100%

\* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2020년 동월 대비 2021년 11월 야간 시간대(21시~24시이전)의 소비 비중이 증가하였으며, 새벽 시간대의 외식업 소비 비중은 감소함



[그림 Ⅲ-10] (2021년 11월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

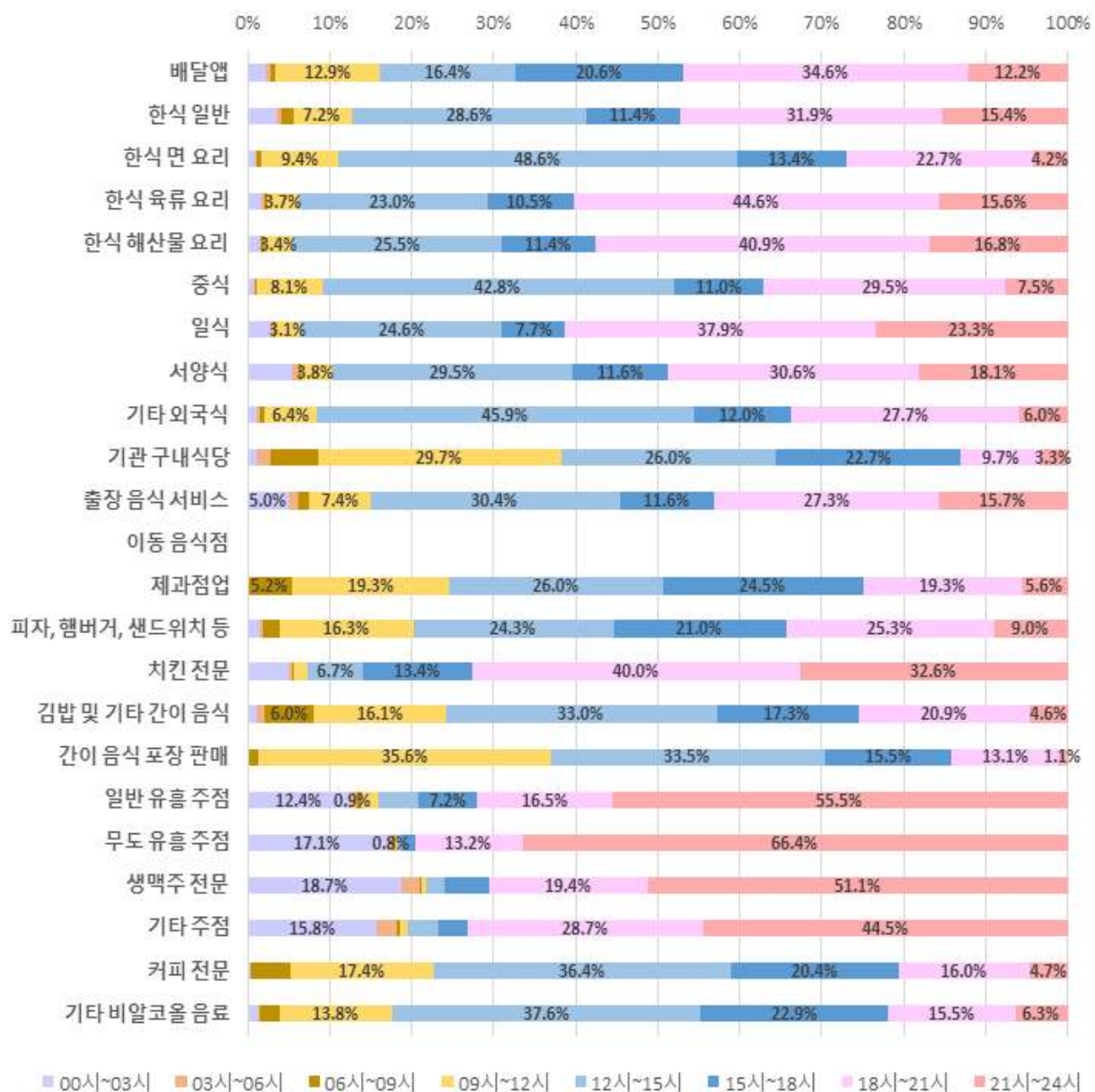
## □ 업종별

- 2021년 11월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업, 커피, 김밥 및 기타 간이 음식 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2021년 11월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 한식 육류 요리, 한식 해산물 요리, 중식, 서양식, 기타 외국식, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2021년 11월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 육류 요리, 일식, 서양식, 출장 음식 서비스, 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

<표 Ⅲ-15> (2021년 11월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	2.3%	0.4%	0.6%	12.9%	16.4%	20.6%	34.6%	12.2%	100%
한식 일반	3.5%	0.7%	1.4%	7.2%	28.6%	11.4%	31.9%	15.4%	100%
한식 면 요리	0.9%	0.2%	0.6%	9.4%	48.6%	13.4%	22.7%	4.2%	100%
한식 육류 요리	1.6%	0.4%	0.5%	3.7%	23.0%	10.5%	44.6%	15.6%	100%
한식 해산물 요리	1.5%	0.2%	0.4%	3.4%	25.5%	11.4%	40.9%	16.8%	100%
중식	0.8%	0.2%	0.2%	8.1%	42.8%	11.0%	29.5%	7.5%	100%
일식	2.9%	0.3%	0.2%	3.1%	24.6%	7.7%	37.9%	23.3%	100%
서양식	5.5%	0.7%	0.3%	3.8%	29.5%	11.6%	30.6%	18.1%	100%
기타 외국식	1.1%	0.4%	0.6%	6.4%	45.9%	12.0%	27.7%	6.0%	100%
기관 구내식당	1.1%	1.6%	5.8%	29.7%	26.0%	22.7%	9.7%	3.3%	100%
출장 음식 서비스	5.0%	1.1%	1.4%	7.4%	30.4%	11.6%	27.3%	15.7%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.1%	0.0%	5.2%	19.3%	26.0%	24.5%	19.3%	5.6%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	1.4%	0.4%	2.2%	16.3%	24.3%	21.0%	25.3%	9.0%	100%
치킨 전문	5.1%	0.3%	0.1%	1.8%	6.7%	13.4%	40.0%	32.6%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	1.2%	0.9%	6.0%	16.1%	33.0%	17.3%	20.9%	4.6%	100%
간이 음식 포장 판매	0.2%	0.0%	1.1%	35.6%	33.5%	15.5%	13.1%	1.1%	100%
일반 유흥 주점	12.4%	0.9%	0.6%	2.1%	4.8%	7.2%	16.5%	55.5%	100%
무도 유흥 주점	17.1%	0.8%	0.2%	0.2%	0.5%	1.7%	13.2%	66.4%	100%
생맥주 전문	18.7%	2.2%	0.2%	0.6%	2.3%	5.4%	19.4%	51.1%	100%
기타 주점	15.8%	2.5%	0.4%	0.9%	3.8%	3.5%	28.7%	44.5%	100%
커피 전문	0.3%	0.0%	4.9%	17.4%	36.4%	20.4%	16.0%	4.7%	100%
기타 비알코올 음료	1.3%	0.2%	2.4%	13.8%	37.6%	22.9%	15.5%	6.3%	100%





[그림 Ⅲ-11] (2021년 11월) 시간대별 외식업종 소비 비중

## IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

### 1. 업종별 판매 메뉴 분석

#### □ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 탕류 > 국류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 국류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	탕류	43,899	48,105	4,206	9.6%
2	국류	41,289	48,020	6,730	16.3%
3	국밥류	21,257	23,731	2,474	11.6%
4	찌개류	19,544	21,158	1,613	8.3%
5	백반류	12,591	15,239	2,648	21.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	탕류	41,289	48,020	6,730	16.3%
2	국류	43,899	48,105	4,206	9.6%
3	육류구이류	10,434	14,580	4,146	39.7%
4	백반류	12,591	15,239	2,648	21.0%
5	국밥류	21,257	23,731	2,474	11.6%

#### □ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 우동류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 우동류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	칼국수류	10,380	13,309	2,929	28.2%
2	국수류	5,542	6,235	693	12.5%
3	우동류	2,826	3,456	630	22.3%
4	가스류	2,932	3,111	179	6.1%
5	탕류	2,679	2,821	143	5.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	칼국수류	10,380	13,309	2,929	28.2%
2	국수류	5,542	6,235	693	12.5%
3	우동류	2,826	3,456	630	22.3%
4	전골류	1,856	2,358	502	27.0%
5	육류구이류	1,903	2,378	475	24.9%

\* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등

\*\* 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등



## □ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류삶음류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 맥주류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	육류구이류	234,341	283,916	49,575	21.2%
2	소주류	35,044	40,611	5,567	15.9%
3	육류삶음류	30,644	29,879	-765	-2.5%
4	탕류	25,778	27,775	1,997	7.7%
5	맥주류	15,403	19,219	3,816	24.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	육류구이류	234,341	283,916	49,575	21.2%
2	소주류	35,044	40,611	5,567	15.9%
3	맥주류	15,403	19,219	3,816	24.8%
4	탕류	25,778	27,775	1,997	7.7%
5	찌개류	11,254	12,627	1,373	12.2%

## □ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물구이류 > 수산물생회류 > 소주류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점\*\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	수산물생회류	35,756	38,950	3,195	8.9%
2	수산물구이류	15,157	19,256	4,099	27.0%
3	탕류	15,986	17,626	1,640	10.3%
4	수산물찜류	15,710	16,620	910	5.8%
5	소주류	14,524	16,411	1,887	13.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	수산물구이류	15,157	19,256	4,099	27.0%
2	수산물생회류	35,756	38,950	3,195	8.9%
3	소주류	14,524	16,411	1,887	13.0%
4	탕류	15,986	17,626	1,640	10.3%
5	육류구이류	4,243	5,606	1,363	32.1%

\* 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

\*\* 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등

## □ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 중국식면류 > 육류튀김류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	중국식면류	35,097	37,736	2,639	7.5%
2	육류튀김류	11,733	13,348	1,615	13.8%
3	탕류	4,446	8,063	3,617	81.4%
4	볶음밥류	4,775	5,262	487	10.2%
5	덮밥류	2,525	2,866	341	13.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	탕류	4,446	8,063	3,617	81.4%
2	중국식면류	35,097	37,736	2,639	7.5%
3	육류튀김류	11,733	13,348	1,615	13.8%
4	육류구이류	1,726	2,783	1,057	61.2%
5	볶음밥류	4,775	5,262	487	10.2%

## □ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	초밥류	16,741	20,080	3,340	20.0%
2	수산물생회류	10,909	13,285	2,376	21.8%
3	덮밥류	5,104	5,811	707	13.9%
4	소주류	3,224	3,848	624	19.4%
5	맥주류	1,588	1,999	411	25.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	초밥류	16,741	20,080	3,340	20.0%
2	수산물생회류	10,909	13,285	2,376	21.8%
3	덮밥류	5,104	5,811	707	13.9%
4	소주류	3,224	3,848	624	19.4%
5	가스류	1,253	1,785	532	42.5%

\* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등

## □ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 파스타/스파게티류 > 가스류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	가스류	15,373	16,628	1,255	8.2%
2	파스타/스파게티류	8,736	10,182	1,446	16.6%
3	육류구이류	5,630	7,872	2,241	39.8%
4	피자류	2,104	2,547	443	21.1%
5	덮밥류	2,159	2,082	-78	-3.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	육류구이류	5,630	7,872	2,241	39.8%
2	파스타/스파게티류	8,736	10,182	1,446	16.6%
3	가스류	15,373	16,628	1,255	8.2%
4	피자류	2,104	2,547	443	21.1%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	664	1,034	370	55.7%

## □ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 육류구이류 > 볶음밥류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,423	8,924	2,501	38.9%
2	덮밥류	1,301	1,343	42	3.2%
3	볶음밥류	986	1,095	109	11.1%
4	육류튀김류	532	612	81	15.2%
5	야채/채소데침류	432	508	76	17.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,423	8,924	2,501	38.9%
2	육류구이류	282	446	164	58.4%
3	볶음밥류	986	1,095	109	11.1%
4	맥주류	226	312	87	38.3%
5	육류튀김류	532	612	81	15.2%

\* 동남아식면류 : 국물쌀국수, 비빔쌀국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등

## □ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 과자류 > 백반류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 과자류 > 백반류 > 칼국수류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	가스류	25.3	22	-4	-14.4%
2	과자류	1	20	18	1651.3%
3	백반류	10	18	8	74.6%
4	찌개류	13	14	1.4	10.8%
5	커피류	11	14	2	20.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	과자류	1.1	20	18	1651.3%
2	백반류	10	18	8	74.6%
3	칼국수류	1	5	4	326.3%
4	소주류	2	5	3	176.8%
5	비빔밥류	5	8	3	60.2%

## □ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 케이크류 > 일반빵류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 일반떡류 > 케이크류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	커피류	2,793	3,812	1,019	36.5%
2	케이크류	2,969	3,345	376	12.7%
3	일반빵류	3,043	3,174	131	4.3%
4	식빵류	2,453	2,543	90	3.7%
5	일반떡류	1,737	2,149	412	23.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	커피류	2,793	3,812	1,019	36.5%
2	일반떡류	1,737	2,149	412	23.7%
3	케이크류	2,969	3,345	376	12.7%
4	쿠키류	522	769	247	47.4%
5	페이스트리/파이류	767	916	150	19.5%

\* 일반빵류 : 파배기, 소보로빵, 기타일반빵 등 / 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등

## □ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

○ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 커피류 > 버거류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 커피류 > 버거류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	피자류	4,523	4,208	-316	-7.0%
2	커피류	2,554	3,523	969	37.9%
3	버거류	2,457	3,399	942	38.4%
4	샐러드류	1,324	2,612	1,288	97.3%
5	샌드위치류	1,277	1,849	572	44.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	샐러드류	1,324	2,612	1,288	97.3%
2	커피류	2,554	3,523	969	37.9%
3	버거류	2,457	3,399	942	38.4%
4	샌드위치류	1,277	1,849	572	44.8%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	233	642	408	175.1%

## □ 치킨 전문점

○ 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 소주류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 탕류 > 수산물구이류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	육류튀김류	31,287	28,045	-3,242	-10.4%
2	맥주류	7,748	8,192	444	5.7%
3	소주류	3,698	3,728	30	0.8%
4	육류구이류	3,957	3,214	-743	-18.8%
5	탄산음료류	1,002	883	-119	-11.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	맥주류	7,748	8,192	444	5.7%
2	탕류	661	767	106	16.0%
3	수산물구이류	621	723	102	16.5%
4	국류	29	100	71	243.0%
5	수산물생회류	102	139	37	36.3%

## □ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 떡볶이류 > 육류만두류 등 순

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	김밥류	11,655	11,967	312	2.7%
2	떡볶이류	8,007	8,906	899	11.2%
3	커피류	3,139	4,242	1,103	35.1%
4	육류만두류	1,610	2,020	410	25.5%
5	어묵류	2,019	1,840	-178	-8.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	커피류	3,139	4,242	1,103	35.1%
2	떡볶이류	8,007	8,906	899	11.2%
3	육류만두류	1,610	2,020	410	25.5%
4	전골류	784	1,141	357	45.5%
5	김밥류	11,655	11,967	312	2.7%

## □ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 맥주류 > 호떡류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 호떡류 > 소주류 등 순

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	도시락류	556	479	-77	-13.9%
2	맥주류	179	424	245	137.1%
3	호떡류	185	422	237	127.8%
4	육류구이류	221	260	39	17.8%
5	덮밥류	154	145	-9	-5.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	맥주류	179	424	245	137.1%
2	호떡류	185	422	237	127.8%
3	소주류	54	111	57	106.4%
4	육류구이류	221	260	39	17.8%
5	백반류	17	51	34	208.4%

## □ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 칵테일류 > 맥주류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	양주류	3,648	5,335	1,687	46.2%
2	맥주류	3,513	4,027	514	14.6%
3	칵테일류	1,135	1,875	740	65.2%
4	소주류	1,026	1,019	-7	-0.7%
5	와인류	548	667	119	21.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	양주류	3,648	5,335	1,687	46.2%
2	칵테일류	1,135	1,875	740	65.2%
3	맥주류	3,513	4,027	514	14.6%
4	육류구이류	326	519	193	59.4%
5	와인류	548	667	119	21.7%

## □ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 칵테일류 > 양주류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 과일류 > 과자류 > 찌개류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	맥주류	25	19	-5	-20.9%
2	칵테일류	25	19	-6.4	-25.6%
3	양주류	30	15	-15	-49.7%
4	소주류	12.2	9	-3	-28.6%
5	과일류	6.6	7.6	1.0	14.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	과일류	6.62	7.58	0.96	14.5%
2	과자류	0.32	0.70	0.37	114.8%
3	찌개류	0.00	0.32	0.32	신규
4	야채/채소볶음류	0.00	0.25	0.25	신규
5	와인류	0.33	0.55	0.22	66.5%

\* 야채/채소볶음류 : 야채볶음, 중국식야채볶음, 베트남식야채볶음 등

## □ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	맥주류	24,254	28,928	4,674	19.3%
2	소주류	7,128	10,052	2,924	41.0%
3	수산물구이류	4,886	6,577	1,691	34.6%
4	육류튀김류	3,007	3,614	607	20.2%
5	탕류	1,459	2,159	700	48.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	맥주류	24,254	28,928	4,674	19.3%
2	소주류	7,128	10,052	2,924	41.0%
3	수산물구이류	4,886	6,577	1,691	34.6%
4	탕류	1,459	2,159	700	48.0%
5	육류튀김류	3,007	3,614	607	20.2%

## □ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 탕류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업\*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	소주류	19,082	22,091	3,009	15.8%
2	맥주류	10,264	13,111	2,847	27.7%
3	탕류	4,686	6,096	1,410	30.1%
4	육류구이류	4,086	5,197	1,110	27.2%
5	육류꼬치류	3,430	4,147	717	20.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	소주류	19,082	22,091	3,009	15.8%
2	맥주류	10,264	13,111	2,847	27.7%
3	탕류	4,686	6,096	1,410	30.1%
4	육류구이류	4,086	5,197	1,110	27.2%
5	육류꼬치류	3,430	4,147	717	20.9%

\* 육류꼬치류 : 닭꼬치, 돼지고기꼬치, 베이컨꼬치, 양꼬치 등



## □ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 에이드류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 차류 > 쿠키류 등 순

〈표 IV-19〉 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	커피류	73,280	76,199	2,918	4.0%
2	차류	8,098	9,251	1,153	14.2%
3	에이드류	3,091	3,526	434	14.1%
4	케이크류	2,243	2,738	495	22.1%
5	주스류	1,754	1,929	175	10.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	커피류	73,280	76,199	2,918	4.0%
2	차류	8,098	9,251	1,153	14.2%
3	쿠키류	925	1,423	498	53.8%
4	케이크류	2,243	2,738	495	22.1%
5	에이드류	3,091	3,526	434	14.1%

## □ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 차류 > 커피류 > 주스류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 11월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 커피류 > 육류구이류 등 순

〈표 IV-20〉 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	차류	470	616	146	31.1%
2	커피류	526	569	44	8.3%
3	주스류	420	383	-37	-8.8%
4	우유/요거트류	54	60	7	12.2%
5	육류구이류	14	40	26	179.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.11	2021.11	증감액	증감률
1	차류	470	616	146	31.1%
2	커피류	526	569	44	8.3%
3	육류구이류	14	40	26	179.6%
4	야채/채소죽류	14	23	9	62.2%
5	탕류	2	9	8	444.8%

## 2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

### □ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석\*

- 2019년 동월 대비 2021년 11월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 소갈비(17.2% 증가), 스테이크(16.1% 증가), 떡볶이(14.7% 증가), 등심구이(14.3% 증가), 갈비탕(12.3% 증가), 고기보쌈/수육(11.1% 증가), 곰탕(11.0% 증가), 샤브샤브(10.5% 증가) 등임
- 반면 모듬회(19.0% 감소), 아귀찜(3.8% 감소), 짜장면(1.7% 감소), 생맥주(국산)(0.5% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2020년 동월 대비 2021년 11월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 백반(9.6% 증가), 떡볶이(9.1% 증가), 스테이크(8.1% 증가), 소갈비(7.9% 증가), 불고기/주물럭(7.5% 증가), 갈비탕(7.1% 증가), 등심구이(7.0% 증가), 소곱창구이(6.6% 증가) 등임
- 반면 모듬회(17.3% 감소), 돼지갈비(3.9% 감소), 초밥(2.8% 감소), 아귀찜(2.6% 감소), 생맥주(국산)(1.4% 감소), 장어구이(1.0% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 N-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		2021.11	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
구이류	1 장어구이	30,621	30,920	-1.0%	28,742	6.5%
	2 생선구이	14,537	14,052	3.5%	13,423	8.3%
	3 돼지갈비	17,497	18,205	-3.9%	17,043	2.7%
	4 삼겹살	11,905	11,286	5.5%	10,936	8.9%
	5 소갈비	21,273	19,709	7.9%	18,144	17.2%
	6 불고기/주물럭	14,688	13,657	7.5%	13,452	9.2%
	7 소곱창구이	18,555	17,399	6.6%	17,346	7.0%
	8 닭갈비	12,388	11,927	3.9%	11,829	4.7%
	9 스테이크	21,701	20,082	8.1%	18,698	16.1%
	10 등심구이	33,849	31,638	7.0%	29,618	14.3%
	11 목살	14,424	13,920	3.6%	13,595	6.1%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,359	8,014	4.3%	7,840	6.6%
	13 육개장	8,881	8,647	2.7%	8,482	4.7%
	14 샤브샤브	16,752	15,765	6.3%	15,154	10.5%
	15 부대찌개	10,066	9,603	4.8%	9,346	7.7%
	16 김치찌개	8,014	7,604	5.4%	7,485	7.1%
	17 갈비탕	12,432	11,607	7.1%	11,070	12.3%
	18 추어탕	9,317	8,950	4.1%	8,826	5.6%
	19 감자탕	22,521	21,737	3.6%	22,386	0.6%
	20 곰탕	10,285	9,656	6.5%	9,265	11.0%

\* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

	구분	2021.11	전년동월 (2020.11)	증감률	전전년동월 (2019.11)	증감률
데침/삶음류	21 족발	32,294	31,135	3.7%	30,363	6.4%
	22 고기보쌈/수육	22,665	21,861	3.7%	20,403	11.1%
면류	23 물냉면	6,067	5,765	5.2%	5,500	10.3%
	24 우동	6,931	6,562	5.6%	6,410	8.1%
	25 짜장면	7,378	7,098	3.9%	7,508	-1.7%
	26 짬뽕	7,820	7,451	5.0%	7,262	7.7%
	27 칼국수	7,551	7,215	4.7%	7,000	7.9%
	28 파스타/스파게티	14,644	13,770	6.3%	13,308	10.0%
밥류	29 순대국밥	8,052	7,694	4.7%	7,476	7.7%
	30 돼지국밥	7,799	7,456	4.6%	7,299	6.9%
	31 일반김밥	2,777	2,651	4.8%	2,613	6.3%
	32 백반	12,916	11,782	9.6%	11,732	10.1%
	33 비빔밥	8,375	7,927	5.7%	7,842	6.8%
	34 초밥	10,652	10,958	-2.8%	9,962	6.9%
볶음류	35 떡볶이	6,094	5,586	9.1%	5,313	14.7%
	36 찞不理볶음	11,765	11,184	5.2%	11,256	4.5%
	37 낙지볶음	14,188	13,392	5.9%	13,608	4.3%
빵/과자류	38 피자	12,533	11,875	5.5%	11,805	6.2%
음료류	39 아메리카노	3,282	3,175	3.4%	3,105	5.7%
	40 카페라떼	4,029	3,935	2.4%	3,904	3.2%
	41 탄산음료	2,001	1,928	3.8%	1,884	6.2%
주류	42 병맥주(국산)	4,529	4,457	1.6%	4,459	1.6%
	43 생맥주(국산)	3,830	3,885	-1.4%	3,851	-0.5%
	44 병맥주(수입)	7,138	7,072	0.9%	6,899	3.5%
	45 소주	4,199	4,141	1.4%	4,115	2.0%
찜류	46 아귀찜	34,093	34,995	-2.6%	35,449	-3.8%
튀김류	47 돈가스	9,372	8,933	4.9%	8,807	6.4%
	48 치킨	13,744	13,707	0.3%	13,632	0.8%
	49 탕수육	15,384	14,887	3.3%	14,513	6.0%
회류	50 모듬회	29,000	35,076	-17.3%	35,822	-19.0%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인