

전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

(24) 경기도 수원시 수원시청 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



| | |
|----------------------------------|----|
| <분석요약> | 1 |
| <외식분야 전문가 의견> | 10 |
| <분석결과> | 12 |
| Ⅰ. 상권현황 | 12 |
| 1. 상권개요 | 12 |
| 2. 상권유형 | 13 |
| 3. 상권 일반현황 | 17 |
| Ⅱ. 음식업 업종분석 | 19 |
| 1. 전체 음식업 현황 | 19 |
| 2. 업종별 현황 | 20 |
| 3. 업종 트렌드 | 23 |
| Ⅲ. 음식업 고객 분석 | 25 |
| 1. 전체 고객 현황 | 25 |
| 2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월) | 26 |
| 3. 고객 트렌드 | 30 |
| Ⅳ. 음식업 메뉴분석 | 33 |
| 1. 주요 메뉴현황 | 33 |
| 2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴) | 35 |
| 3. 메뉴 트렌드 | 36 |
| Ⅴ. 키워드 분석 | 44 |
| 1. 연관 키워드(상품&메뉴) | 44 |
| 2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 | 45 |
| 3. 키워드 속성 분석 | 47 |

〈분석요약〉

1. 상권개요

- 경기도 수원시 인계동 수원시청 상권은 수원시청역을 시작으로 시청앞 사거리~인계 사거리~인계주공 사거리로 둘러싸인 사각형 형태의 계획된 상권형태를 가지고 있으며, 상권의 남쪽 방면은 홈플러스, 시청역사, 주차장이 넓게 분포하고 동쪽으로는 먹자골목, 서쪽으로 숙박업소가 밀집한 특징이 있음
- 수원역을 중심으로 한 매산동 상권과 비교하여 상권의 구획이 명확하고 집약된 특징을 보이며, 수원역 상권이 의류, 패션잡화, 롯데백화점이나 AK플라자와 같은 대형 종합소매업을 포함하는 것에 비해 음식업과 숙박업이 발달하여 보다 먹자골목의 특징이 명확함
- 수원시청 상권의 용도에 따른 상권유형은 일반상업지역이며, 반경 500M 내 주변 영역까지는 상업지 특성이 강하게 나타남
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업 7.4%p, 여가/오락업 5.7%p, 의료/건강업 4.4%p 높아 먹자골목과 병원이 동시에 밀집한 상권 특징을 보임
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 주점 7.5%p, 의복/의류 5.4%p, 한식 2.3%p 높아 음식과 소매업이 복합된 관광시장형 상권으로 분류할 수 있음
→ 수원시청 상권의 특성업종은 ‘간이주점, 숙박, 유흥주점, 특화병원’ 업종
- 수원시청 상권의 유동인구는 수원시청역에서 북쪽으로 발달한 대로변과 홈플러스 주변, 먹자골목 방면이 높고, 서쪽으로 갈수록 줄어듦
- 수원시청 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 4,077억, 2020년 3,222억, 2021년 2,865억, 2022년 1월 249억으로 집계되어 2020년 21%, 2021년 11.1% 감소했으나, 2022년 1월(전년 동월대비) 33.1% 증가
- 업종별로는 음식업과 여가/오락서비스업의 감소율이 코로나 영향기간동안 크게 나타났으며, 의료/건강서비스업, 소매/유통업은 유지하거나 오히려 증가한 것으로 분석됨
- 2022년 1월은 서비스업이 전년 동월대비 크게 성장하고, 음식업도 회복하면서 반등 가능성을 보임

2. 음식업 업종분석

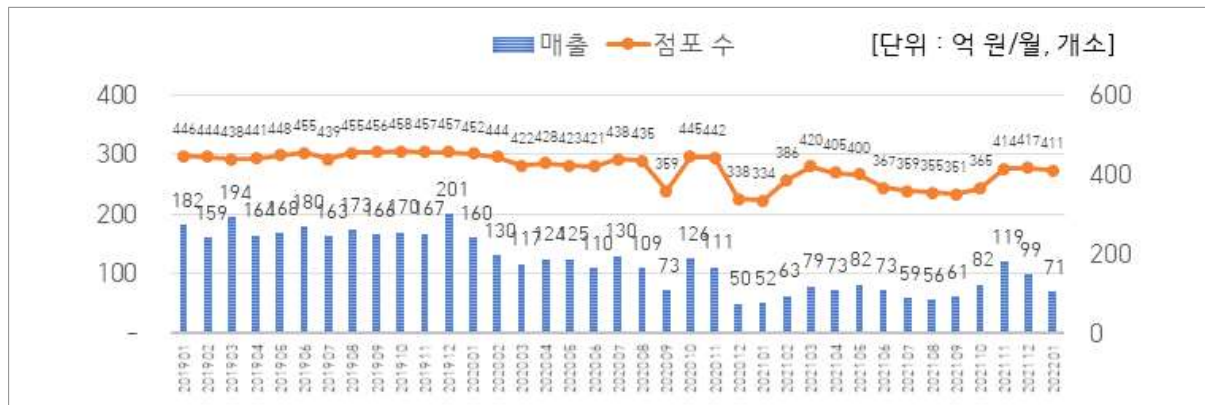
- 수원시청 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 450개로 운영되던 점포수가 2020년 421개, 2021년 381개로 감소했다가 2022년 1월 411개로 다시 증가했으며, 매출규모는 2020년과 2021년 각각 34.6%, 34.2% 감소했다가 2022년 1월 36.9% 증가
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 108개, 생맥주 전문점과

커피 전문점이 각각 48개, 한식 육류요리 전문점 45개, 일반 유흥주점 36개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식점 구성보다 커피, 유흥주점, 간이주점 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 수원시청 상권 전체 음식점 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

| 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 1월 | 2019년 대비 2020년 | 2020년 대비 2021년 | 2021.01 대비 2022.01 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 매출액 (기간 합산) | 2,089 | 1,366 | 898 | 71 | -34.6% | -34.2% | 36.9% |
| 점포 수 (기간 평균) | 450 | 421 | 381 | 411 | -6.4% | -9.4% | 23.1% |



[분석요약. 그림1] 수원시청 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

- 2020년은 코로나19 영향으로 늦은 시간대에 영업하는 업종일수록 감소율이 컸으며, 유흥주점, 간이주점, 한식 육류, 해산물 요리, 일식, 중식, 분식, 한식 면요리, 커피 업종 순으로 감소율이 크게 나타남
- 2021년에도 유흥주점과 간이주점, 저녁 시간대 위주의 한식 육류, 해산물 요리, 치킨 등은 감소폭이 컸으나, 서양식, 일식, 패스트푸드, 커피 등은 유지하는 경향을 보였으며, 2022년 1월은 주점과 저녁 시간대의 음식점종이 활성화되면서 전년 동월대비 증가
- 2020년은 무도 유흥주점, 기타 외국식, 한식 육류요리 업종에서 40% 이상, 서양식, 한식 일반, 치킨, 한식 면요리, 기타 주점에서 30% 이상, 일식, 중식, 한식 해산물 요리, 패스트푸드, 커피에서 20% 이상, 분식, 일반 유흥주점, 생맥주 전문점에서 10% 이상 감소하여 다른 주요 상권의 평균 감소율보다 더 큰 폭으로 감소함
- 2021년에도 유흥주점과 기타 외국식, 치킨(호프)은 40% 이상, 생맥주, 한식 육류요리 30% 이상, 패스트푸드, 기타 주점, 한식 해산물 요리, 중식, 한식 면요리 20% 이상, 제과점, 분식, 커피, 한식 일반 음식점에서 10% 이상 감소하여 2020년 감소하는 수준 혹은 그 이상으로 다시 한 번 떨어짐
- 2021년 10월 이후 매출액 반등 조짐이 나타나고 있으며, 2022년 1월 치킨, 기타 주점, 생맥주 전문점, 중식, 한식 일반, 커피 전문점에서 전년 동월 대비 20% 매출액이 상승함

- 수원시청 상권의 음식점중 경기는 저녁 시간대 활성화되는 유흥주점과 간이주점, 한식 육류, 해산물 요리, 치킨(호프) 업종에 치중된 경향이 있었으며, 코로나19로 인해 주점업이 불황에 빠지면서 전체적인 상권 경기도 하락하는 양상을 보임
- 2019년에 비해 평균 26% 감소한 상태에서 2021년 다시 한 번 27% 매출액이 감소하면서 폐업률이 증가하고 음식점 경기가 쇠퇴하는 현상을 보이다가 2021년 4분기부터 반등 조짐을 보이며 서양식, 일식과 같은 요리 전문점과 커피, 패스트푸드 업종 경기가 나아지고 있음

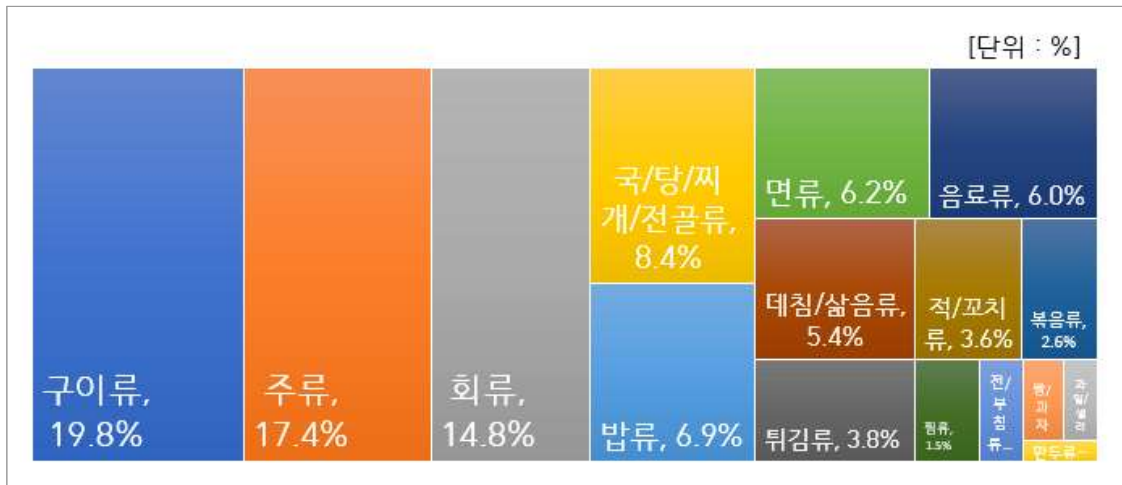
3. 음식점 고객 분석

- 기타 외국식 20대 여성, 분식 40대 남성, 제과점 40대 여성, 한식 해산물 요리 50대 남성을 제외하고 간이주점, 유흥주점, 서양식, 일식, 중식, 커피, 치킨, 패스트푸드, 한식 일반, 면, 육류 요리에서 30대 남성 비중이 가장 높게 나타남 → 시청을 포함하는 상권으로써 직장가 특성과 먹자골목 특성이 결합한 형태에서 나타나는 현상
- 전년대비 상권 이용고객은 서양식, 일식, 중식, 한식 육류요리에서 20대 남성, 기타 주점, 치킨, 커피, 한식 면요리에서 30대 남성, 한식 해산물 요리 50대 남성, 생맥주 전문점 60대 이상 여성층의 비중이 증가하여 20대 연령층은 요리 전문점을 위주로 소비가 증가하고, 중장년층은 주점이나 커피/음료 업종의 비중이 높아지는 현상이 나타나고 있음
- 요일별로는 서양식, 기타 외국식, 간이 음식 포장판매 업종에서 평일 이용률이 높고, 한식 일반, 육류, 해산물 요리, 패스트푸드, 중식, 일식, 간이주점, 유흥주점, 커피 업종에서 토요일 집중도가 가장 높게 나타남
- 상권의 주 이용요일인 토요일보다 한식 면, 해산물 요리, 중식, 패스트푸드, 제과점, 기타 외국식에서 평일 비중이 높아지며 업종별 운영 시간대에 따라 평일/주말의 구분이 확실해지고 있으며, 토요일에 주로 활성화되던 주점이나 한식 육류요리는 금요일과 일요일로 분산되는 경향이 나타남
- 시간대별로는 서양식, 중식, 한식 면요리, 커피 업종에서 점심 시간대 비중이 가장 높고, 제과점 오후 시간대, 기타 간이주점, 유흥주점, 분식, 일식, 치킨, 패스트푸드, 한식 일반, 육류, 해산물 요리에서 저녁 시간대 비중이 높게 형성됨
- 코로나 기간 이른 점심 시간과 오후 시간대로 분산되었던 시간대별 이용비중이 2022년 1월 들어서면서 다시 점심 시간대와 저녁 시간대로 돌아오는 모습을 보이고 있으며, 중식, 한식 면요리, 커피 업종은 점심 시간대 비중이 늘고, 기타 주류를 판매하는 일반 음식점과 분식, 패스트푸드, 제과점 업종도 저녁 시간대 비중이 늘어남

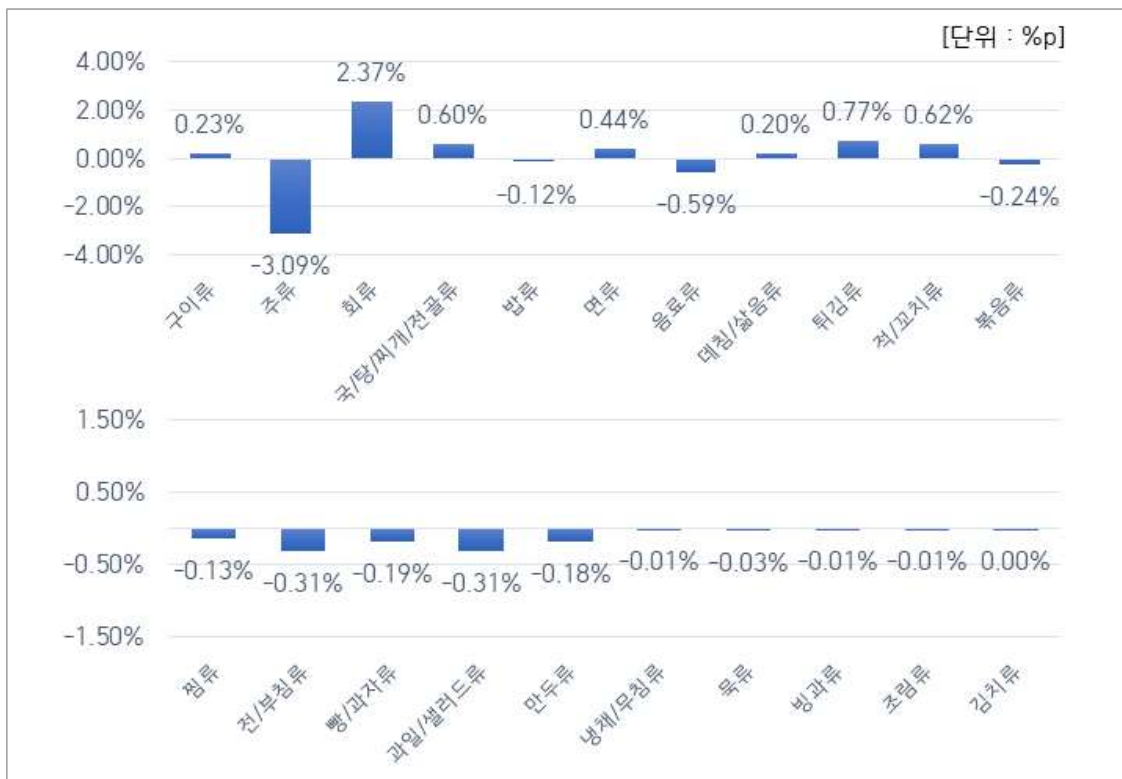
4. 음식점 메뉴분석

- 수원시청 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(20%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 주류(17%) > 회류(15%) > 국/탕/찌개/전골류(8%) > 밥류(7%) 순으로 매출 비중이

높음



[분석요약. 그림2] 수원시청 상권 음식점 범주별 이용비중(2022년 1월)



[분석요약. 그림3] 수원시청 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('21년1월 대비 '22년1월)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 회류(2.37%p)였으며, 튀김류(0.77%p), 떡/꼬치류(0.62%p), 국/탕/찌개/전골류(0.60%p) 순으로 증가
- 반면, 주류(-3.09%p), 음료류(-0.59%p), 전/부침류(-0.31%p), 과일/샐러드류(-0.31%p) 순으로 판매비중 감소 → 주류 판매량은 감소했으나, 요리 위주의 안주 판매액은 증가 경향
- 수원시청 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 모듬회 > 병맥주 > 족발 > 돼지갈비 순이었으며, 2020년은 돼지갈비, 소곱창, 닭갈비, 삼겹살과 같은 고기구이류 메뉴가 가장 많이 감소하고, 주꾸미, 모듬회

등 해산물 증가

- 2021년은 소곱창, 주류, 음료, 치킨, 커피 메뉴 감소, 초밥, 모듬회, 돼지갈비, 족발이 증가했으며, 2022년 1월은 백반, 돼지갈비, 모듬회, 삼겹살, 우동 메뉴 증가하고 소곱창, 닭갈비가 지속 감소하면서 고기보쌈/수육, 주꾸미볶음, 스테이크 메뉴 감소
- 2020년은 스테이크, 초밥, 우동, 커피, 주꾸미볶음 단가가 감소하고 돼지갈비, 소곱창, 부대찌개, 모듬회 판매단가 증가
- 2021년은 커피, 삼겹살, 맥주 단가 감소하고 초밥, 스테이크, 소곱창, 부대찌개 단가가 증가했으며, 2022년 1월은 고기보쌈/수육, 스테이크, 삼겹살, 돼지갈비 등 육류 단가가 오르
고 음료, 주류 단가가 떨어짐

<표 IV-2> 수원시청 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

| 주요메뉴 | 2019년 판매단가 | 2020년 판매단가 | 2021년 판매단가 | 2022년1월 판매단가 | 20년 증감률 | 21년 증감률 | 22.01 증감률 |
|---------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
| 소주 | 4,487 | 4,650 | 4,667 | 4,775 | 3.6% | 0.4% | 2.3% |
| 모듬회 | 27,498 | 29,642 | 29,535 | 28,709 | 7.8% | -0.4% | -2.8% |
| 병맥주(국산) | 5,095 | 5,121 | 4,785 | 4,780 | 0.5% | -6.6% | -0.1% |
| 족발 | 31,324 | 30,935 | 30,921 | 30,271 | -1.2% | 0.0% | -2.1% |
| 돼지갈비 | 25,118 | 43,357 | 43,623 | 48,458 | 72.6% | 0.6% | 11.1% |
| 아메리카노 | 3,645 | 3,366 | 2,955 | 2,689 | -7.7% | -12.2% | -9.0% |
| 삼겹살 | 12,285 | 12,614 | 11,228 | 12,629 | 2.7% | -11.0% | 12.5% |
| 초밥 | 13,177 | 10,900 | 14,281 | 14,935 | -17.3% | 31.0% | 4.6% |
| 탄산음료 | 2,205 | 2,213 | 2,162 | 2,189 | 0.4% | -2.3% | 1.3% |
| 백반 | 7,197 | 7,473 | 8,012 | 8,037 | 3.8% | 7.2% | 0.3% |
| 우동 | 7,612 | 6,999 | 7,109 | 7,809 | -8.0% | 1.6% | 9.8% |
| 소갈비 | 14,920 | 14,937 | 15,015 | 15,010 | 0.1% | 0.5% | 0.0% |
| 병맥주(수입) | 7,385 | 7,557 | 7,435 | 6,383 | 2.3% | -1.6% | -14.2% |
| 스테이크 | 15,534 | 12,627 | 14,652 | 17,826 | -18.7% | 16.0% | 21.7% |
| 소곱창구이 | 17,976 | 22,480 | 25,094 | 21,011 | 25.1% | 11.6% | -16.3% |
| 닭갈비 | 12,923 | 12,700 | 12,379 | 13,113 | -1.7% | -2.5% | 5.9% |
| 부대찌개 | 14,458 | 16,939 | 18,711 | 18,878 | 17.2% | 10.5% | 0.9% |
| 고기보쌈/수육 | 20,533 | 21,126 | 22,158 | 30,375 | 2.9% | 4.9% | 37.1% |
| 치킨 | 14,326 | 14,824 | 15,266 | 15,506 | 3.5% | 3.0% | 1.6% |
| 주꾸미볶음 | 9,668 | 9,026 | 9,013 | 9,053 | -6.6% | -0.1% | 0.4% |

<분석요약. 표3> 수원시청 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타주점~중식)

| 기타 주점업 | | | 김밥 및 기타 간이 음식점업 | | | 생맥주 전문점 | | |
|----------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|---------|-----------|-------------|
| 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 |
| 1 | 일반소주 | 일반소주 | 1 | 김치만두 | 김치만두 | 1 | 국산 병맥주 | 국산 병맥주 |
| 2 | 일반 육류꼬치 | 일반 육류꼬치 | 2 | 돼지고기 만두 | 일반/기타 김밥 | 2 | 일반소주 | 수입 병맥주 |
| 3 | 국산 병맥주 | 국산 병맥주 | 3 | 일반/기타 김밥 | 돼지고기 만두 | 3 | 수입 병맥주 | 수입 생맥주 |
| 4 | 닭고기 구이 | 닭고기 구이 | 4 | 떡볶이 | 떡볶이 | 4 | 모히또 | 감자튀김 |
| 5 | 탄산음료 | 탄산음료 | 5 | 마요컵밥 | 쫄면 | 5 | 탄산음료 | 건어물 구이 |
| 서양식 음식점업 | | | 일반 유흥주점업 | | | 일식 음식점업 | | |
| 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 |
| 1 | 스테이크 | 스테이크 | 1 | 칵테일 | 칵테일 | 1 | 생선회 | 생선회 |
| 2 | 크림 파스타 | 크림 파스타 | 2 | 위스키 | 일반소주 | 2 | 일반소주 | 돈가스 |
| 3 | 탄산음료 | 일반/기타 피자 | 3 | 일반소주 | 국산 병맥주 | 3 | 라면 | 라면 |
| 4 | 일반/기타 피자 | 오일 파스타 | 4 | 국산 병맥주 | 생과일 | 4 | 돈가스 | 일반소주 |
| 5 | 로제 파스타 | 일반/야채 샐러드 | 5 | 생과일 | 치킨 | 5 | 일본식 덮밥 | 소바 |
| 제과점업 | | | 중식 음식점업 | | | | | |
| 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | | | |
| 1 | 오믈렛 | - | 1 | 짜장면 | 짬뽕 | | | |
| 2 | 크레이프 케이크 | - | 2 | 짬뽕 | 짜장면 | | | |
| 3 | 야채/곡물 케이크 | - | 3 | 탕수육 | 탕수육 | | | |
| 4 | 일반/기타 케이크 | - | 4 | 일반/기타 볶음밥 | 일반/기타 볶음밥 | | | |
| 5 | 티라미수 | - | 5 | 짬뽕밥 | 짬뽕밥 | | | |

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 수원시청 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(치킨~한식 해산물)

| 치킨 전문점 | | | 커피 전문점 | | | 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-------------|-------------|
| 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 |
| 1 | 백반 | 백반 | 1 | 아메리카노/ 에스프레소 | 아메리카노/ 에스프레소 | 1 | 수산물 샐러드 | 수산물 샐러드 |
| 2 | 치킨 | 치킨 | 2 | 라떼 | 라떼 | 2 | 일반소주 | 일반/기타 주스 |
| 3 | 국산 생맥주 | 일반소주 | 3 | 생과일 주스 | 에이드 | 3 | 일반/기타 주스 | 오리고기 구이 |
| 4 | 일반소주 | 국산 생맥주 | 4 | - | - | 4 | 국산 병맥주 | 도시락 |
| 5 | 국산 병맥주 | 국산 병맥주 | 5 | - | - | 5 | 오리고기 구이 | 생과일 주스 |
| 한식 면요리 전문점 | | | 한식 육류요리 전문점 | | | 한식 일반 음식점업 | | |
| 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | 순위 | 2021년 | 2022년 1월 |
| 1 | 우동 | 우동 | 1 | 돼지고기 구이 | 돼지고기 구이 | 1 | 부대찌개 | 부대찌개 |
| 2 | 일반/기타 국수 | 일반/기타 국수 | 2 | 족발 | 갈비구이 | 2 | 잡곡밥 | 백반 |
| 3 | 비빔국수 | 비빔국수 | 3 | 갈비구이 | 족발 | 3 | 뼈해장국 | 뼈해장국 |
| 4 | 일반소주 | 돈가스 | 4 | 일반소주 | 일반소주 | 4 | 백반 | 추어탕 |
| 5 | 돈가스 | 탕수육 | 5 | 닭고기 구이 | 양고기 구이 | 5 | 소바 | 일반소주 |
| 한식 해산물요리 전문점 | | | | | | | | |
| 순위 | 2021년 | 2022년 1월 | | | | | | |
| 1 | 생선회 | 생선회 | | | | | | |
| 2 | 일반소주 | 일반소주 | | | | | | |
| 3 | 조개찜 | 조개찜 | | | | | | |
| 4 | 주꾸미 볶음 | 복어탕/ 복지리 | | | | | | |
| 5 | 복어탕/ 복지리 | 기타 수산물회 | | | | | | |

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

5. 키워드 분석

- 2019년은 파스타, 초밥, 참치, 피자, 찌개, 돈가스, 치킨, 갈비, 와인, 맥주 등 다양한 업종에서 판매하는 메뉴 키워드가 고른 분포를 보이면서 순위권을 구성
- 2020년은 갈비, 한우, 삼겹살, 곱창, LA갈비, 양념갈비, 수원왕갈비, 한우갈비 등 한식 육류요리 업종의 메뉴 순위가 올랐으며, 특히 갈비 메뉴가 증가한 것으로 나타남
- 2021년과 2022년 1월은 브런치, 마카롱, 시럽 등 디저트 관련 키워드와 밥, 김치, 밀반찬, 찌개와 같은 한식 식사 메뉴 키워드 순위가 올라 있으며, 저녁 시간대 주류 판매 위주의 업종 키워드 순위가 하락함
- 해당 상권의 음식점은 한식 육류요리를 중심으로 한식 일반, 양식, 분식 업종이 주요 키워드로 나타나고 있으나, 한식 육류요리에 대한 언급량이 감소하고 있고 샐러드, 디저트 메뉴 키워드가 증가하는 것으로 나타남

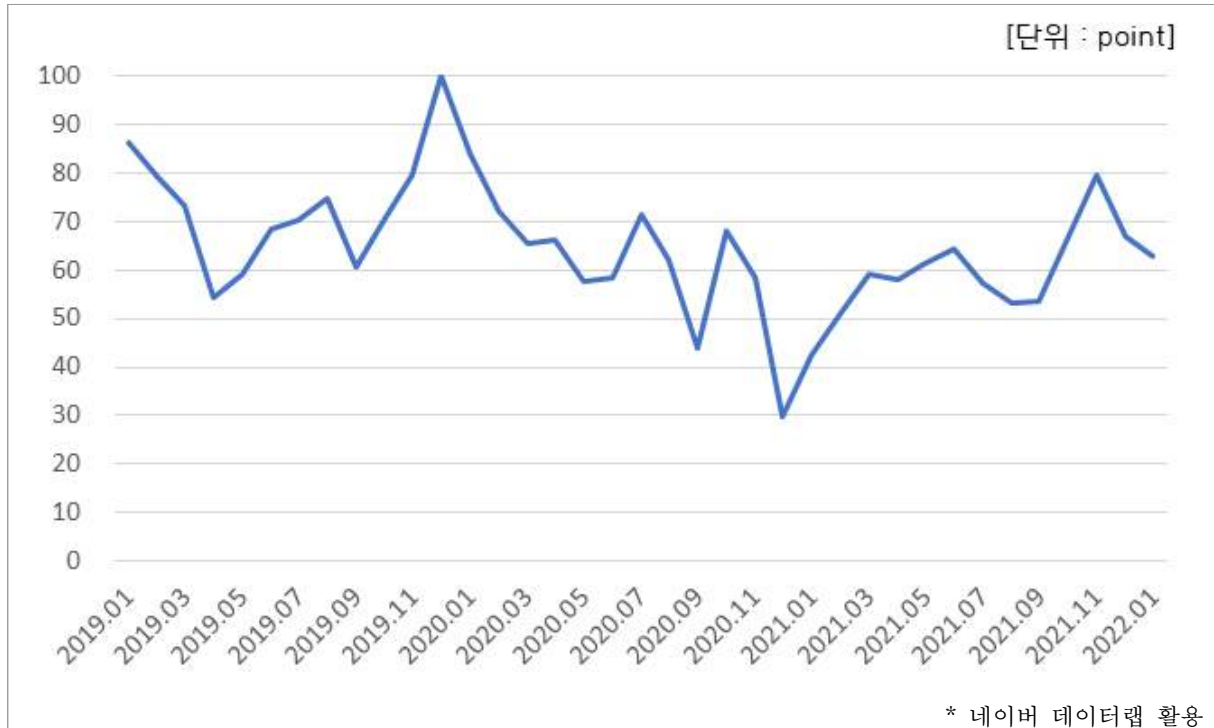


[분석요약. 그림4] 수원시청 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1월)

- 수원시청역 음식점(‘수원시청역 맛집’, ‘수원시청역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 1월까지 집계한 결과 2019년 연말에 비해 2020년 연말 검색량이 급감한 것을 제외하고 봄~가을철까지는 유사한 수준을 유지하고 있으며, 2021년 10월 이후 2019년 검색량을 회복하는 수준까지 올랐으나 2022년 1분기까지 관찰 필요한 시점임
- 2019년은 다른 상권의 속성 키워드와 다르게 ‘고퀄리티’, ‘체계적’, ‘이색적’과 같은 키워드가 등장하여 음식점 관리가 체계적이고, 트렌드에 맞는 다채로운 아이템이 상권을

구성하고 있었음을 유추할 수 있음

- 2020년과 2021년은 분위기, 깔끔함, 소통 등 보다 일반적인 키워드가 언급되고 있으며, 점차 맛집과 관련된 키워드를 중심으로 재편되는 현상을 보이고, 2022년에 접어들면서 세부적인 맛 평가 키워드 언급량이 증가했으며, 매장 환경이 중시되는 경향을 읽을 수 있음



[분석요약. 그림5] 수원시청 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림6] 수원시청 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1월)

〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과
김 영 갑 교수

- 수원시청역 상권은 경기도 수원시 주요 상권 가운데 하나로 수원역 앞으로 형성된 수원역 상권과는 구성이나, 소비목적, 소비 연령층에서 차이를 보임. 코로나19 이후 업종과 업태에 다양한 변화들이 나타나고 있음
 - 수원시청역 상권은 대형마트로 대표되는 주거지 성격과 시청으로 대표되는 직장가 성격, 먹자골목으로 대표되는 상업지 성격이 복합적으로 구성된 집약적이고 계획적인 상권으로 규정할 수 있음
 - 상권을 구성하는 음식업종도 직장인을 위한 점심 메뉴와 젊은 층을 위한 주점, 장년층을 위한 음료와 해산물 요리 등으로 다양하게 나타나는데, 그 중에서 숙박업과 결합된 먹자골목 성격이 가장 강하기 때문에 2~30대가 주요 고객층으로 설정되어 있음
 - 코로나19로 인해 저녁 시간대 주점이 큰 타격을 받은 반면, 점심 시간대 식사 메뉴가 상대적으로 덜 감소하면서 회복세도 식사 메뉴인 서양식, 중식, 한식 면요리와 커피, 디저트 업종에서 먼저 나타나고 있음
 - 다만, 상권의 주요 구성업종은 저녁 시간대 주점과 한식 육류, 해산물 요리, 일식 등이므로 저녁 시간대 상권의 회복세가 나타나야 전체 상권경기가 회복될 것으로 판단됨
- 수원시청역 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도의 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음.
 - 주점업은 호프전문점과 요리주점이 최상위권을 차지하고 있으며 3위권에 위치한 이자카야 업종이 최근 높은 상승세를 나타내고 있음
 - 커피, 디저트 중심의 카페가 최상위권을 차지하고 있었으나 최근 도넛 카페가 상승세를 보이며 2위권을 차지하고 있음
 - 분식업은 떡볶이, 종합분식, 칼국수 상위권을 차지하고 있으며 최근 떡볶이 업종의 고객관심도가 급격하게 상승하고 있음
 - 일식업은 초밥 업종과 돈가스 업종이 상위권에서 치열하게 경쟁하고 있었으나 최근 돈가스 업종이 급격한 상승세를 보이고 있음
 - 한식업은 고기요리의 비중이 가장 높은 수준에서 안정적으로 최상위권을 유지하고 있으며, 인근 직장인의 점심식사에 적합한 일반한식이 2위권을 유지하고 있음

| 〈분석 데이터 출처 및 설명〉 | | | | |
|--|---|--|---------|--------------------------------|
| 항목명 | 출처 | 내용 | 업데이트 주기 | 기준시점 |
| 상권영역 | 소상공인시장진흥공단 | 전국 1,200대 주요상권 영역 | 2년 | 2018년 (2020년 기준 업데이트 진행) |
| 주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등 | 각 데이터 관련 해당 공공기관 | 인/가구 통계, 주요시설 통계 | 반기 | 2020년 말 |
| 상권유형 | GIS 기업 | 역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등 | 1년 | 2020년 말 |
| 유동인구 | GIS 기업 | 도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량 | 1년 | 2020년 말 |
| 업종별 점포 수 및 구성비 | 카드사 | 대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자) | 1개월 | 2022년 1월 |
| 업종별 매출액/이용건수 | 카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정 | 대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모 | 1개월 | 2022년 1월 |
| 업종 트렌드 | 나이스지니데이터 | 전년대비 총매출액 증감 | 1개월 | 2021년 1월 2022년 1월 비교 |
| 업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량 | 카드사 기반 나이스지니데이터 추정 | 지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보 | 1개월 | 2022년 1월 |
| 고객 트렌드 | 나이스지니데이터 | 전년대비 고객컬럼별 비중 증감 | 1개월 | 2021년 1월 2022년 1월 비교 |
| 메뉴별 판매점포 수 및 구성비 | POS사 | 대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자) | 1개월 | 2022년 1월 |
| 메뉴별 매출액/이용건수/단가 | POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계 | 상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가 | 1개월 | 2022년 1월 |
| 메뉴 트렌드 | 나이스지니데이터 | 상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴 | 1개월 | 2021년 1월 2022년 1월 비교 |
| 연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴) | 데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터 | 상권별 음식업 관련 주요 연관검색어 | 1개월 | 2019년 1월 ~ 2022년 1월 |
| SNS채널별 언급량 | 데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터 | 유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량 | 1개월 | 2019년 1월 ~ 2022년 1월 |
| 키워드 속성분석 | 데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터 | 상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량 | 1개월 | 2019년 1월 ~ 2022년 1월 |

| 〈해석시 유의사항〉 |
|--|
| <p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p> |

- 수원시청 상권 내 주거인구 규모는 5,524명/세대수는 3,040세대이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 2만 7천여 명, 상권 평균적으로 1만 6천여 명이 유동함
- 수원역을 중심으로 한 매산동 상권과 비교하여 상권의 구획이 명확하고 집약된 특징을 보이며, 수원역 상권이 의류, 패션잡화, 롯데백화점이나 AK플라자와 같은 대형 종합소매업을 포함하는 것에 비해 음식업과 숙박업이 발달하여 보다 먹자골목의 특징이 명확함

2. 상권유형

1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 수원시청 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 수원시청 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

| 선택 영역 상권유형 | 배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내) | 배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내) |
|---------------|----------------------------|-----------------------------|
| 일반상업지 73% | 일반상업지 50% | 고밀주거지역 22% |
| 복합상업지 11% | 고밀주거상업 12% | 기타지역 22% |
| 고밀주거상업 8% | 기타지역 9% | 저밀주거지역 21% |
| 기타지역 4% | 고밀주거지역 7% | 일반상업지 13% |
| 오피스가 4% | 복합상업지 7% | 중밀주거지역 9% |
| | 그 외 15% | 그 외 13% |

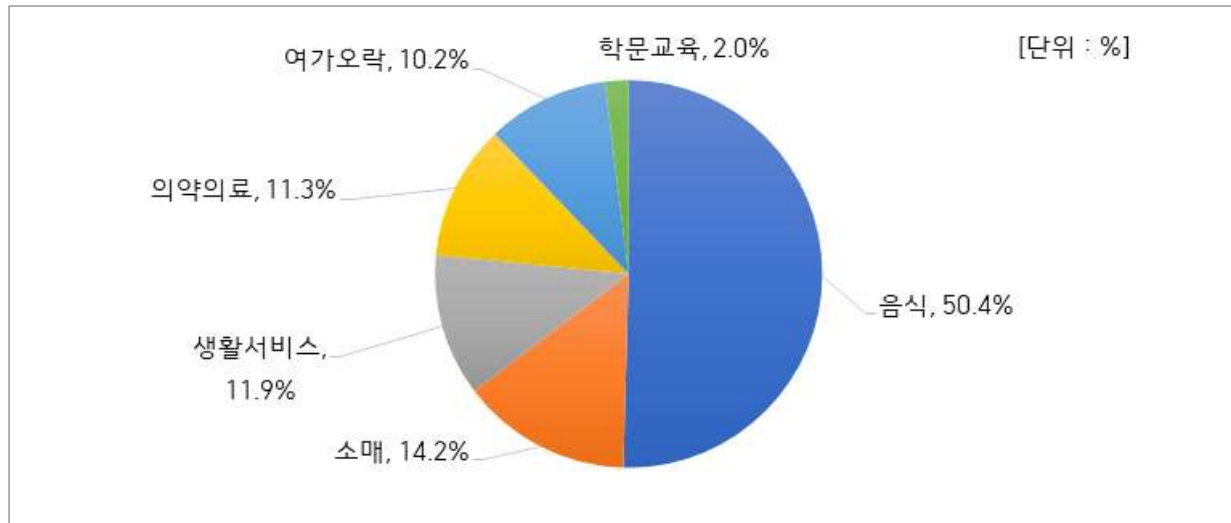
- 수원시청 상권의 용도에 따른 상권유형은 일반상업지역이며, 반경 500M 내 주변 영역까지는 상업지 특성이 강하게 나타남
- 상권의 중심점으로부터 반경 1,000M 영역은 매탄동, 권선동, 세류동 등 주거지역이 밀집한 특징이 나타나 상권의 집중도가 높을 것을 예상할 수 있음

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

| 대분류 | 중분류 | 설명 | 소분류(상권유형) |
|--|--------------------------|-----------------------------|---|
| 기타비율 70% 미만 | 주거지역 (주거용 비율 70% 이상) | 주거비율 상위 30% | 고밀주거지역 |
| | | 주거비율 30~70% | 중밀주거지역 |
| | | 주거비율 하위 30% | 저밀주거지역 |
| | 준주거지역 (주거용 비율 30~70%) | 공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무 | 주거공업지 |
| | | 상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50% | 고밀주거상업 |
| | | 상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50% | 저밀주거상업 |
| | | 업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업 | 주거오피스가 |
| | 비주거지역 (주거용 비율 30% 미만) | 공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만 | 공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지) |
| | | 상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만 | 일반상업지 |
| | | 업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만 | 오피스가 |
| | | 상업, 업무비율 30~70% | 복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지) |
| 기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상) | | | 기타지역 |
| 지하철 출입구 반경 500m 내 | | | 역세권 |
| 대학교 출입구 반경 500m 내 | | | 대학가 |
| ※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여 | | | |

2) 업종구성에 따른 구분

○ 수원시청 상권의 업종은 음식업 50% > 소매/유통업 14% > 생활서비스업 12%로 구성



[그림 I-3] 수원시청 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 음식업 7.4%p, 여가/오락업 5.7%p, 의료/건강업 4.4%p 높아 먹자골목과 병원이 동시에 밀집한 상권 특징을 보임

<표 I-4> 수원시청 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

| 구분 | 음식 | 소매/유통 | 생활서비스 | 의료/건강 | 여가/오락 | 학문/교육 |
|------|-------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 해당상권 | 50.4% | 14.2% | 11.9% | 11.3% | 10.2% | 2.0% |
| 전국평균 | 43.0% | 24.5% | 13.4% | 6.9% | 4.5% | 7.7% |
| 편차 | 7.4%p | -10.3%p | -1.5%p | 4.4%p | 5.7%p | -5.7%p |

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 주점 7.5%p, 의복/의류 5.4%p, 한식 2.3%p 높아 음식과 소매업이 복합된 관광시장형 상권으로 분류할 수 있음

→ 수원시청 상권의 특성업종은 ‘간이주점, 숙박, 유흥주점, 특화병원’ 업종

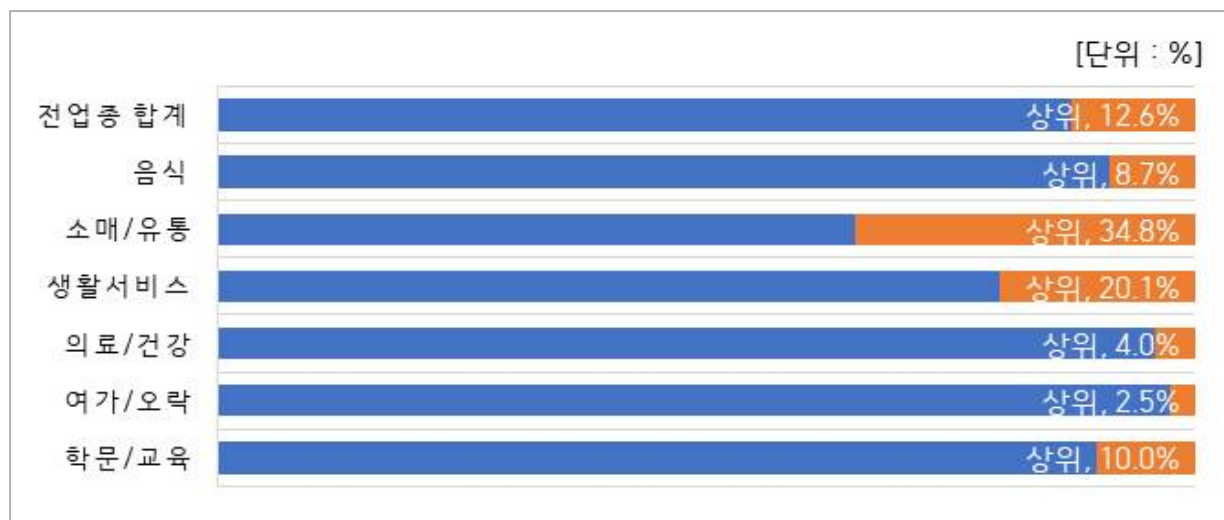
<표 I-5> 수원시청 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

| 순위 | 주요업종(중분류) | 해당상권 구성비 | 전국평균 구성비 | 편차 |
|----|-----------|----------|----------|--------|
| 1 | 한식 | 13.0% | 11.5% | 1.5%p |
| 2 | 미용서비스 | 10.4% | 7.7% | 2.8%p |
| 3 | 간이주점 | 9.2% | 2.9% | 6.3%p |
| 4 | 커피/음료 | 6.0% | 6.3% | -0.3%p |
| 5 | 숙박 | 4.9% | 1.2% | 3.7%p |
| 6 | 종합소매점 | 4.5% | 5.9% | -1.4%p |
| 7 | 특화병원 | 4.5% | 1.5% | 3.0%p |
| 8 | 유흥주점 | 4.4% | 1.0% | 3.4%p |
| 9 | 일식/수산물 | 4.4% | 3.7% | 0.8%p |
| 10 | 고기요리 | 4.0% | 3.8% | 0.2%p |

3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 수원시청 상권은 상위 12.6%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 여가/오락업(숙박), 의료/건강업, 음식업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 수원시청 상권 업종별 매출순위(전국 1,200대 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 87위, 2020년 99위, 2021년 130위, 2022년 1월 143위로 지속 하락하고 있으며, 특히 음식업과 여가/오락업 매출액과 순위가 감소하면서 전체 순위에도 영향을 미침
- 반면, 생활서비스와 학문/교육업은 순위가 오르고 의료/건강업에서 비슷한 수준을 유지함

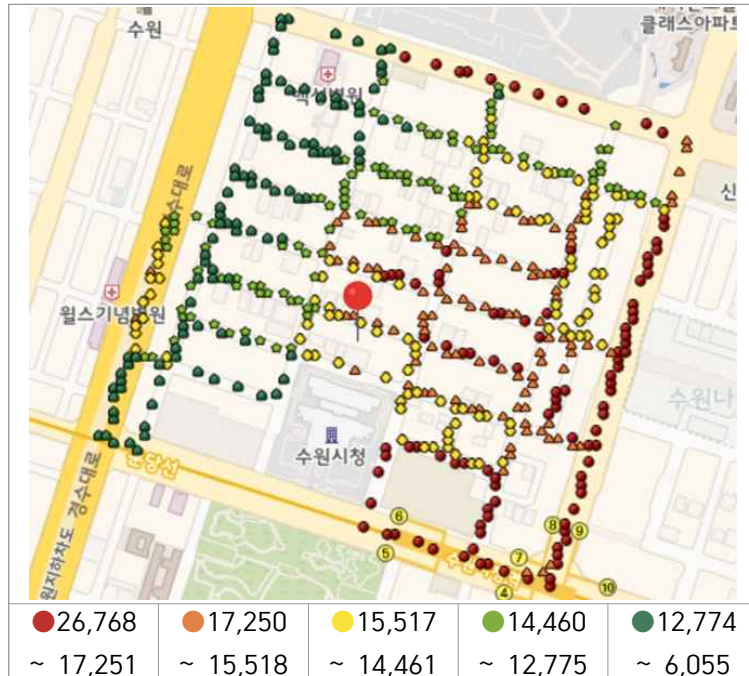
<표 I-6> 수원시청 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'22.01 전국 주요상권 中 순위 변화

| 구분 | | 음식 | 소매/유통 | 생활서비스 | 의료/건강 | 여가/오락 | 학문/교육 | 전업종합계 |
|-------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2019년 | 매출액 | 2,089 | 466 | 115 | 779 | 512 | 116 | 4,077 |
| | 주요상권매출순위 | 31 | 371 | 273 | 39 | 12 | 126 | 87 |
| | 주요상권매출분위 | 2.7% | 32.8% | 24.1% | 3.4% | 1.1% | 11.1% | 7.7% |
| 2020년 | 매출액 | 1,366 | 452 | 99 | 850 | 356 | 99 | 3,222 |
| | 주요상권매출순위 | 36 | 362 | 260 | 40 | 13 | 123 | 99 |
| | 주요상권매출분위 | 3.2% | 32.0% | 23.0% | 3.5% | 1.1% | 10.9% | 8.7% |
| 2021년 | 매출액 | 898 | 484 | 115 | 973 | 286 | 109 | 2,865 |
| | 주요상권매출순위 | 80 | 352 | 251 | 42 | 21 | 135 | 130 |
| | 주요상권매출분위 | 7.1% | 31.1% | 22.2% | 3.7% | 1.9% | 11.9% | 11.5% |
| 2022년 1월 | 매출액 | 71 | 40 | 11 | 91 | 23 | 12 | 249 |
| | 주요상권매출순위 | 99 | 394 | 227 | 45 | 28 | 113 | 143 |
| | 주요상권매출분위 | 8.7% | 34.8% | 20.1% | 4.0% | 2.5% | 10.0% | 12.6% |

3. 상권 일반현황

1) 유동인구

- 수원시청 상권의 유동인구는 수원시청역에서 북쪽으로 발달한 대로변과 홈플러스 주변, 먹자골목 방면이 높고, 서쪽으로 갈수록 줄어듦
- 유동인구는 20대 집중도가 높고, 월요일부터 금요일까지 계속 증가하다가 토요일에 소폭 감소하고, 일요일에 크게 감소하여 다른 상권에 비해 평일 유동인구가 많은 특징을 보임



[그림 1-5] 수원시청 상권 유동인구 지도

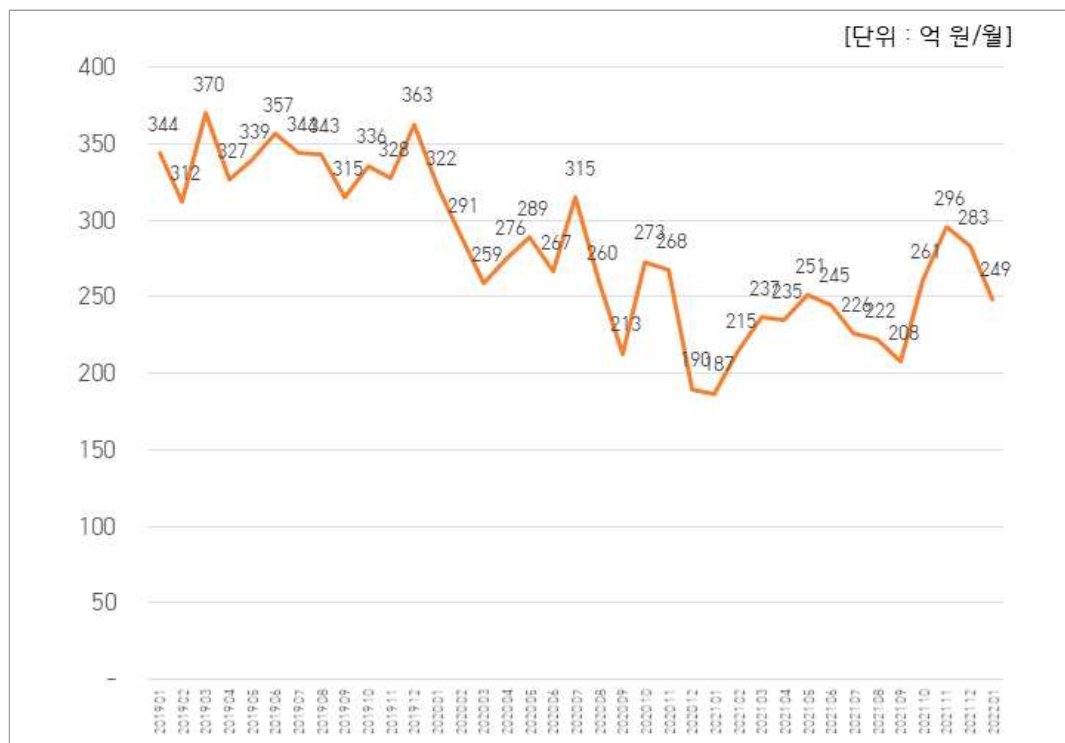
<표 1-7> 수원시청 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

| 구분 | 유동인구 일평균 최대지점 | | | | 선택영역 내 일평균 유동인구 수 | | | | | |
|------------|---------------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-----|-----|-----|
| 유동인구 수 | 26,768 | | | | 15,515 | | | | | |
| 구분 | 20대 | | 30대 | | 40대 | | 50대 | | 60대 | |
| | 남 | 여 | 남 | 여 | 남 | 여 | 남 | 여 | 남 | 여 |
| 유동인구 수 | 3,021 | 7,178 | 961 | 1,003 | 757 | 830 | 326 | 365 | 97 | 106 |
| 구분 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 | | | |
| 아침(09~12시) | 1,461 | 2,343 | 2,409 | 3,138 | 3,540 | 2,645 | 1,750 | | | |
| 점심(12~14시) | 1,747 | 2,870 | 2,820 | 3,748 | 4,302 | 2,433 | 1,409 | | | |
| 오후(14~18시) | 1,841 | 2,820 | 3,058 | 3,812 | 4,201 | 4,067 | 2,989 | | | |
| 저녁(18~21시) | 3,484 | 5,751 | 6,246 | 8,177 | 8,994 | 6,470 | 3,970 | | | |

2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 수원시청 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 4,077억, 2020년 3,222억, 2021년 2,865억, 2022년 1월 249억으로 집계되어 2020년 21%, 2021년 11.1% 감소했으나, 2022년 1월(전년 동월대비) 33.1% 증가
- 업종별로는 음식업과 여가/오락서비스업의 감소율이 코로나 영향기간동안 크게 나타났으며, 의료/건강서비스업, 소매/유통업은 유지하거나 오히려 증가한 것으로 분석됨
- 2022년 1월은 서비스업이 전년 동월대비 크게 성장하고, 음식업도 회복하면서 반등 가능성을 보임



[그림 I-6] 수원시청 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 수원시청 상권 대분류 업종별 매출액 변화

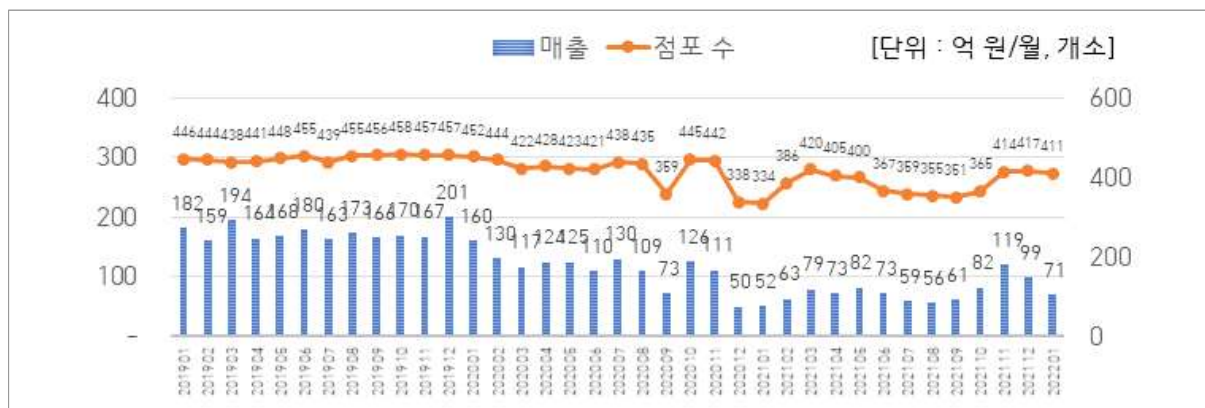
[단위 : 억 원, %]

| 구분 | 매출액 | | | | 증감률 | | |
|---------|-------|-------|-------|-------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 1월 | 2019년 대비 2020년 | 2020년 대비 2021년 | 2021.01 대비 2022.01 |
| 전 업종 합계 | 4,077 | 3,222 | 2,865 | 249 | -21.0% | -11.1% | 33.1% |
| 음식 | 2,089 | 1,366 | 898 | 71 | -34.6% | -34.2% | 36.9% |
| 소매/유통 | 466 | 452 | 484 | 40 | -3.0% | 7.0% | 23.1% |
| 생활서비스 | 115 | 99 | 115 | 11 | -13.7% | 16.4% | 30.5% |
| 의료/건강 | 779 | 850 | 973 | 91 | 9.2% | 14.4% | 22.5% |
| 여가/오락 | 512 | 356 | 286 | 23 | -30.4% | -19.6% | 83.8% |
| 학문/교육 | 116 | 99 | 109 | 12 | -14.8% | 9.5% | 75.2% |

II. 음식업 업종분석

1. 전체 음식업 현황

- 수원시청 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 450개로 운영되던 점포수가 2020년 421개, 2021년 381개로 감소했다가 2022년 1월 411개로 다시 증가했으며, 매출규모는 2020년과 2021년 각각 34.6%, 34.2% 감소했다가 2022년 1월 36.9% 증가
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 108개, 생맥주 전문점과 커피 전문점이 각각 48개, 한식 육류요리 전문점 45개, 일반 유흥주점 36개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 커피, 유흥주점, 간이주점 점포 수가 많음



[그림 II-1] 수원시청 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 수원시청 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

| 구분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 1월 | 2019년 대비 2020년 | 2020년 대비 2021년 | 2021.01 대비 2022.01 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 매출액 (기간 합산) | 2,089 | 1,366 | 898 | 71 | -34.6% | -34.2% | 36.9% |
| 점포 수 (기간 평균) | 450 | 421 | 381 | 411 | -6.4% | -9.4% | 23.1% |

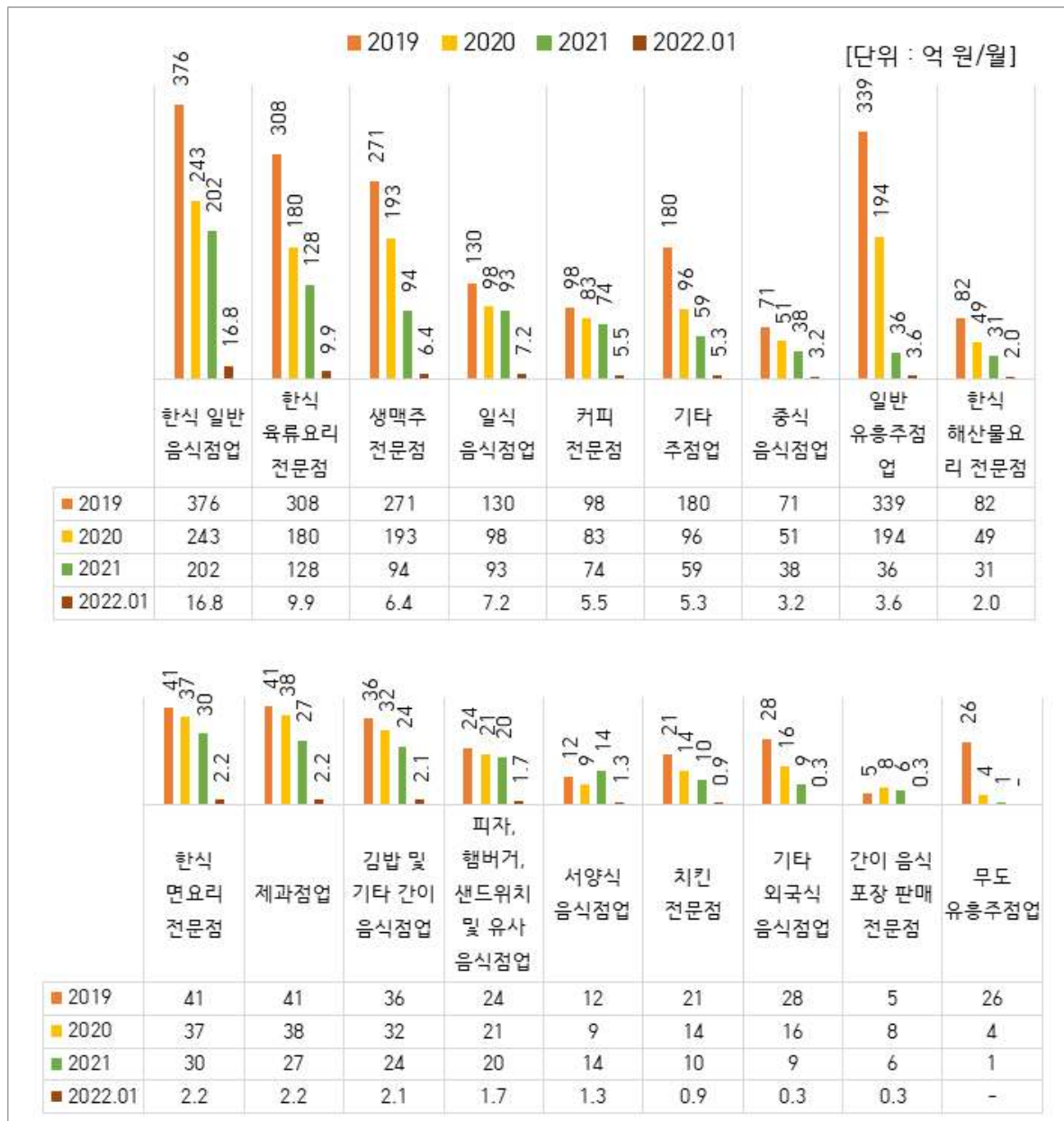


[그림 II-2] 수원시청 상권 음식업 업종별 점포 수(2022년 1월 기준)

2. 업종별 현황

1) 총 매출액

- 2020년은 코로나19 영향으로 늦은 시간대에 영업하는 업종일수록 감소율이 컸으며, 유흥주점, 간이주점, 한식 육류, 해산물 요리, 일식, 중식, 분식, 한식 면요리, 커피 업종 순으로 감소율이 크게 나타남
- 2021년에도 유흥주점과 간이주점, 저녁 시간대 위주의 한식 육류, 해산물 요리, 치킨 등은 감소폭이 컸으나, 서양식, 일식, 패스트푸드, 커피 등은 유지하는 경향을 보였으며, 2022년 1월은 주점과 저녁 시간대의 음식업종이 활성화되면서 전년 동월대비 증가



[그림 II-2] 수원시청 상권 음식업 업종별 총 매출액 변화

<표 II -2> 수원시청 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

| 구분 | 한식 일반 | 한식 육류 | 생맥주 | 일식 | 커피 | 기타주 점 | 중식 | 일반 유흥주 점 | 한식 해산물 |
|-------------------|-----------|----------|--------|---------------------|--------|----------|-----------|----------------------|----------------|
| 2019년 | 376 | 308 | 271 | 130 | 98 | 180 | 71 | 339 | 82 |
| 2020년 | 243 | 180 | 193 | 98 | 83 | 96 | 51 | 194 | 49 |
| 2021년 | 202 | 128 | 94 | 93 | 74 | 59 | 38 | 36 | 31 |
| 2022년 1월 | 17 | 10 | 6 | 7 | 6 | 5 | 3 | 4 | 2 |
| 19년 대비 20년 | -35.4% | -41.5% | -28.9% | -24.6% | -15.8% | -46.7% | -28.0% | -42.8% | -39.9% |
| 20년 대비 21년 | -16.8% | -28.9% | -51.4% | -5.5% | -10.2% | -38.5% | -24.7% | -81.6% | -36.4% |
| 21.01 대비 22.01 | 52.2% | 19.4% | 58.9% | 29.1% | 45.0% | 113.4% | 15.7% | 1654% | 12.4% |
| 구분 | 한식 면요리 | 제과점 | 분식 | 피자,햄 버거,샌 드위치 | 서양식 | 치킨 | 기타외 국식 | 간이음 식 포장판 매 | 무도 유흥주 점 |
| 2019년 | 41 | 41 | 36 | 24 | 12 | 21 | 28 | 5 | 26 |
| 2020년 | 37 | 38 | 32 | 21 | 9 | 14 | 16 | 8 | 4 |
| 2021년 | 30 | 27 | 24 | 20 | 14 | 10 | 9 | 6 | 1 |
| 2022년 1월 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 19년 대비 20년 | -9.4% | -8.7% | -12.7% | -11.2% | -23.6% | -33.4% | -41.9% | 66.0% | -83.8% |
| 20년 대비 21년 | -18.8% | -27.7% | -22.6% | -5.7% | 62.2% | -27.1% | -44.9% | -17.9% | -80.8% |
| 21.01 대비 22.01 | 13.0% | -23.0% | 2.2% | 1.2% | 26.3% | 102.4% | -73.9% | -64.0% | - |

2) 점포당 매출액

○ 2020년은 무도 유흥주점, 기타 외국식, 한식 육류요리 업종에서 40% 이상, 서양식, 한식 일반, 치킨, 한식 면요리, 기타 주점에서 30% 이상, 일식, 중식, 한식 해산물 요리, 패스트푸드, 커피에서 20% 이상, 분식, 일반 유흥주점, 생맥주 전문점에서 10% 이상 감소하여 다른 주요 상권의 평균 감소율보다 더 큰 폭으로 감소함

○ 2021년에도 유흥주점과 기타 외국식, 치킨(호프)은 40% 이상, 생맥주, 한식 육류요리 30%

이상, 패스트푸드, 기타 주점, 한식 해산물 요리, 중식, 한식 면요리 20% 이상, 제과점, 분식, 커피, 한식 일반 음식점에서 10% 이상 감소하여 2020년 감소하는 수준 혹은 그 이상으로 다시 한 번 떨어짐

- 2021년 10월 이후 매출액 반등 조짐이 나타나고 있으며, 2022년 1월 치킨, 기타 주점, 생맥주 전문점, 중식, 한식 일반, 커피 전문점에서 전년 동월 대비 20% 매출액이 상승함



[그림 II-3] 수원시청 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 수원시청 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

| 구분 | 한식 일반 | 한식 육류 | 생맥주 | 일식 | 커피 | 기타주 점 | 중식 | 일반 유흥주 점 | 한식 해산물 |
|-------------------|-----------|----------|--------|---------------------|--------|----------|-----------|----------------------|----------------|
| 2019년 | 3,148 | 6,097 | 3,205 | 5,017 | 2,149 | 4,269 | 6,107 | 3,866 | 4,200 |
| 2020년 | 1,977 | 3,495 | 2,657 | 3,577 | 1,634 | 2,857 | 4,437 | 3,193 | 3,156 |
| 2021년 | 1,685 | 2,423 | 1,657 | 3,406 | 1,365 | 2,058 | 3,401 | 1,431 | 2,321 |
| 2022년 1월 | 1,551 | 2,209 | 1,326 | 2,884 | 1,154 | 1,961 | 3,961 | 999 | 1,851 |
| 19년 대비 20년 | -37.2% | -42.7% | -17.1% | -28.7% | -24.0% | -33.1% | -27.3% | -17.4% | -24.9% |
| 20년 대비 21년 | -14.8% | -30.7% | -37.7% | -4.8% | -16.5% | -28.0% | -23.4% | -55.2% | -26.5% |
| 21.01 대비 22.01 | 24.0% | 16.7% | 32.4% | 13.6% | 23.9% | 66.0% | 44.7% | -2.5% | 12.4% |
| 구분 | 한식 면요리 | 제과점 | 분식 | 피자,햄 버거,샌 드위치 | 서양식 | 치킨 | 기타외 국식 | 간이음 식 포장판 매 | 무도 유흥주 점 |
| 2019년 | 5,989 | 5,519 | 3,045 | 4,310 | 1,511 | 3,562 | 6,171 | 3,870 | 22,013 |
| 2020년 | 3,884 | 5,399 | 2,471 | 3,249 | 936 | 2,296 | 3,507 | 4,536 | 10,709 |
| 2021년 | 3,028 | 4,338 | 2,006 | 2,324 | 907 | 1,265 | 1,890 | 3,726 | 2,736 |
| 2022년 1월 | 2,759 | 4,467 | 1,910 | 2,367 | 901 | 1,419 | 833 | 2,686 | - |
| 19년 대비 20년 | -35.1% | -2.2% | -18.9% | -24.6% | -38.0% | -35.5% | -43.2% | 17.2% | -51.4% |
| 20년 대비 21년 | -22.0% | -19.6% | -18.8% | -28.5% | -3.1% | -44.9% | -46.1% | -17.9% | -74.4% |
| 21.01 대비 22.01 | 13.0% | -7.6% | 2.2% | 1.2% | -0.7% | 102.4% | -65.2% | -27.9% | - |

3. 업종 트렌드

- 수원시청 상권의 음식점종 경기는 저녁 시간대 활성화되는 유흥주점과 간이주점, 한식 육류, 해산물 요리, 치킨(호프) 업종에 치중된 경향이 있었으며, 코로나19로 인해 주점업이 불황에 빠지면서 전체적인 상권 경기도 하락하는 양상을 보임
- 2019년에 비해 평균 26% 감소한 상태에서 2021년 다시 한 번 27% 매출액이 감소하면서 폐업률이 증가하고 음식점 경기가 쇠퇴하는 현상을 보이다가 2021년 4분기부터 반등 조짐을 보이며 서양식, 일식과 같은 요리 전문점과 커피, 패스트푸드 업종 경기가 나아지고 있음

〈표 Ⅱ-4〉 수원시청 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

| 구분 | 총 매출액 증감률 | | | 경기 동향 | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------------------|-------|-------|---------|
| | 19년 대비 20년 | 20년 대비 21년 | 21.01 대비 22.01 | 2020년 | 2021년 | 2022년1월 |
| 서양식 음식점업 | -23.6% | 62.2% | 26.3% | 대폭감소 | 대폭증가 | 대폭증가 |
| 일식 음식점업 | -24.6% | -5.5% | 29.1% | 대폭감소 | 소폭감소 | 대폭증가 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | -11.2% | -5.7% | 1.2% | 소폭감소 | 소폭감소 | 소폭증가 |
| 커피 전문점 | -15.8% | -10.2% | 45.0% | 소폭감소 | 소폭감소 | 대폭증가 |
| 한식 일반 음식점업 | -35.4% | -16.8% | 52.2% | 대폭감소 | 소폭감소 | 대폭증가 |
| 간이 음식 포장 판매 전문점 | 66.0% | -17.9% | -64.0% | 대폭증가 | 소폭감소 | 대폭감소 |
| 한식 면요리 전문점 | -9.4% | -18.8% | 13.0% | 소폭감소 | 소폭감소 | 소폭증가 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | -12.7% | -22.6% | 2.2% | 소폭감소 | 대폭감소 | 소폭증가 |
| 중식 음식점업 | -28.0% | -24.7% | 15.7% | 대폭감소 | 대폭감소 | 소폭증가 |
| 치킨 전문점 | -33.4% | -27.1% | 102.4% | 대폭감소 | 대폭감소 | 대폭증가 |
| 제과점업 | -8.7% | -27.7% | -23.0% | 소폭감소 | 대폭감소 | 대폭감소 |
| 한식 육류요리 전문점 | -41.5% | -28.9% | 19.4% | 대폭감소 | 대폭감소 | 소폭증가 |
| 한식 해산물요리 전문점 | -39.9% | -36.4% | 12.4% | 대폭감소 | 대폭감소 | 소폭증가 |
| 기타 주점업 | -46.7% | -38.5% | 113.4% | 대폭감소 | 대폭감소 | 대폭증가 |
| 기타 외국식 음식점업 | -41.9% | -44.9% | -73.9% | 대폭감소 | 대폭감소 | 대폭감소 |
| 생맥주 전문점 | -28.9% | -51.4% | 58.9% | 대폭감소 | 대폭감소 | 대폭증가 |
| 무도 유흥주점업 | -83.8% | -80.8% | | 대폭감소 | 대폭감소 | 대폭감소 |
| 일반 유흥주점업 | -42.8% | -81.6% | 1654.4% | 대폭감소 | 대폭감소 | 대폭증가 |

Ⅲ. 음식업 고객 분석

1. 전체 고객 현황

○ 수원시청 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 30대 남성 > 40대 남성 > 20대 남성



[그림 Ⅲ-1] 수원시청 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2022년 1월)

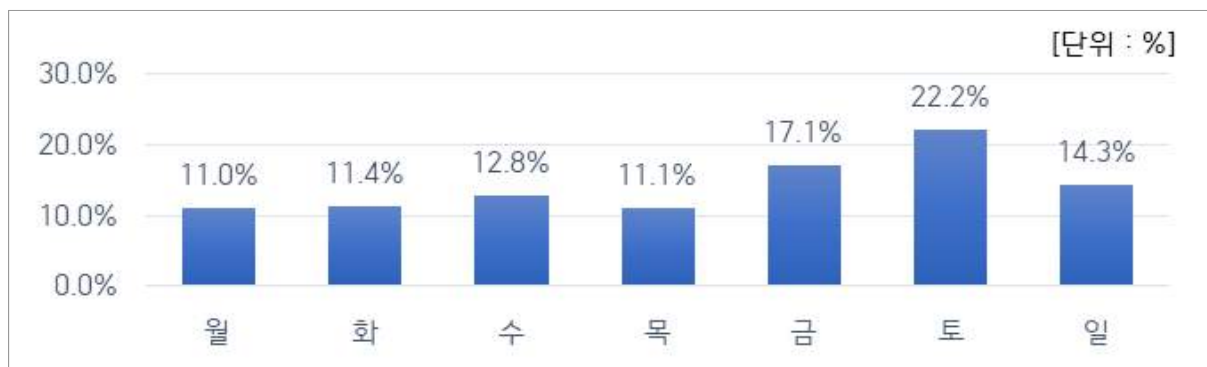
<표 Ⅲ-1> 수원시청 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

| 구분 | 20대 이하 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 |
|----|--------|-------|-------|-------|--------|
| 남성 | 13.6% | 22.4% | 15.3% | 10.2% | 2.9% |
| 여성 | 10.8% | 9.7% | 7.4% | 5.8% | 1.9% |

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 금요일 > 일요일 순으로 높으며, 월~목요일 비중이 낮음



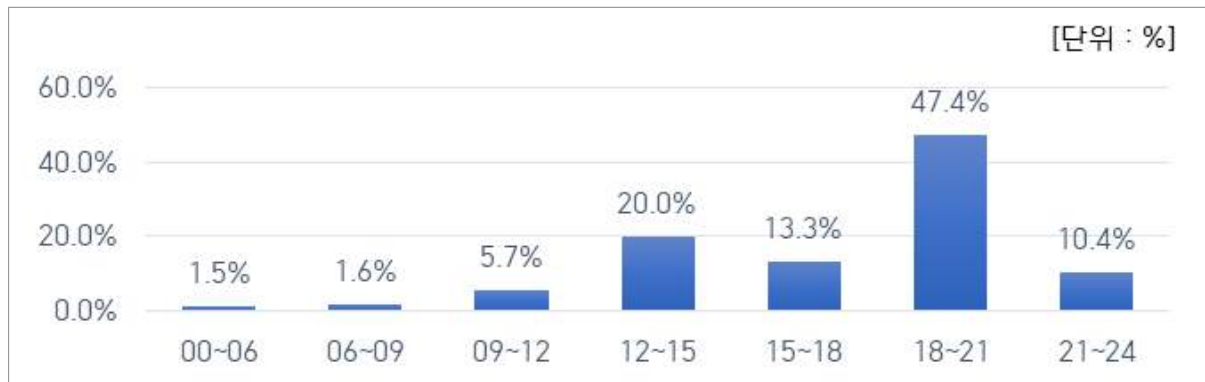
[그림 Ⅲ-2] 수원시청 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2022년 1월)

<표 Ⅲ-2> 수원시청 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

| 구분 | 월요일 | 화요일 | 수요일 | 목요일 | 금요일 | 토요일 | 일요일 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 비중 | 11.0% | 11.4% | 12.8% | 11.1% | 17.1% | 22.2% | 14.3% |

- 시간대별로는 저녁 시간대 집중도가 높고, 점심 > 오후 > 밤 시간대 순으로 나타나 일반적인 먹자골목 상권보다 점심 시간대 고객비중이 높은 편



[그림 Ⅲ-3] 수원시청 상권 음식업 이용고객 시간대별 이용비중(2022년 1월)

<표 Ⅲ-3> 수원시청 상권 음식업 이용고객 시간대별 비중

| [단위 : %] | | | | | | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 구분 | 00~06시 | 06~09시 | 09~12시 | 12~15시 | 15~18시 | 18~21시 | 21~24시 |
| 비중 | 1.5% | 1.6% | 5.7% | 20.0% | 13.3% | 47.4% | 10.4% |

2. 업종별 고객현황(2021년 1~12월)

1) 성/연령대별 비중

- 기타 외국식 20대 여성, 분식 40대 남성, 제과점 40대 여성, 한식 해산물 요리 50대 남성을 제외하고 간이주점, 유흥주점, 서양식, 일식, 중식, 커피, 치킨, 패스트푸드, 한식 일반, 면, 육류 요리에서 30대 남성 비중이 가장 높게 나타남 → 시청을 포함하는 상권으로써 직장가 특성과 먹자골목 특성이 결합한 형태에서 나타나는 현상
- 업종의 평균 연령대 구성비와 비교하면, 간이주점과 유흥주점, 중식, 한식 면, 육류 요리, 커피에서는 20대 남성, 기타 외국식, 제과점에서 20대 여성이 높아 30대 남성이 가장 많은 비중을 차지하지만 보완적인 고객 연령층은 20대인 것을 유추할 수 있음

<표 Ⅲ-4> 수원시청 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

| 구분 | 20대 이하 | | 30대 | | 40대 | | 50대 | | 60대 이상 | | 주요 고객 | 특성 고객 |
|-------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|-----|--------|-----|-----------|-----------|
| | 남 | 여 | 남 | 여 | 남 | 여 | 남 | 여 | 남 | 여 | | |
| 간이 음식 포장 판매 전문점 | 0.0 | 0.0 | 30.1 | 2.8 | 28.9 | 10.1 | 27.1 | 0.2 | 0.0 | 0.9 | 30대 남성 | 30대 남성 |
| 기타 외국식 음식점업 | 10.4 | 26.7 | 17.4 | 15.1 | 6.0 | 10.0 | 7.6 | 5.8 | 0.4 | 0.6 | 20대 여성 | 20대 여성 |
| 기타 주점업 | 24.6 | 14.8 | 25.0 | 6.8 | 11.5 | 3.7 | 4.7 | 4.8 | 3.5 | 0.8 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 8.0 | 10.0 | 18.4 | 11.7 | 20.1 | 10.6 | 9.3 | 7.9 | 2.1 | 2.0 | 40대 남성 | 30대 남성 |
| 생맥주 전문점 | 20.2 | 16.2 | 26.8 | 7.5 | 13.7 | 3.1 | 3.6 | 4.4 | 0.3 | 4.2 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 서양식 음식점업 | 8.5 | 6.9 | 26.5 | 12.9 | 15.3 | 9.9 | 10.5 | 6.7 | 1.2 | 1.6 | 30대 남성 | 30대 남성 |
| 일반 유흥주점업 | 16.2 | 15.5 | 21.1 | 9.8 | 12.9 | 5.1 | 9.4 | 5.4 | 2.7 | 1.9 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 일식 음식점업 | 13.6 | 6.1 | 29.1 | 8.9 | 16.0 | 6.6 | 11.1 | 5.3 | 2.5 | 0.8 | 30대 남성 | 30대 남성 |
| 제과점업 | 4.2 | 11.8 | 12.3 | 18.7 | 10.5 | 19.4 | 8.4 | 8.7 | 2.3 | 3.7 | 40대 여성 | 20대 여성 |
| 중식 음식점업 | 13.0 | 6.7 | 21.1 | 5.4 | 19.3 | 7.9 | 12.5 | 8.2 | 3.9 | 2.0 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 치킨 전문점 | 2.4 | 19.2 | 37.3 | 9.8 | 12.9 | 3.1 | 8.6 | 5.5 | 0.8 | 0.2 | 30대 남성 | 30대 남성 |
| 커피 전문점 | 13.9 | 13.7 | 18.0 | 15.5 | 10.4 | 9.4 | 8.9 | 5.8 | 2.8 | 1.6 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 9.8 | 8.4 | 26.1 | 11.6 | 14.2 | 9.2 | 8.1 | 7.4 | 2.7 | 2.6 | 30대 남성 | 30대 남성 |
| 한식 면요리 전문점 | 9.8 | 6.2 | 17.3 | 11.2 | 17.2 | 10.5 | 13.0 | 8.3 | 3.0 | 3.4 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 한식 육류요리 전문점 | 15.4 | 9.0 | 22.2 | 10.5 | 16.5 | 6.1 | 9.9 | 5.6 | 3.3 | 1.5 | 30대 남성 | 20대 남성 |
| 한식 일반 음식점업 | 10.6 | 10.8 | 20.9 | 8.7 | 16.9 | 8.7 | 12.2 | 6.0 | 3.3 | 2.0 | 30대 남성 | 30대 남성 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 7.9 | 6.0 | 15.0 | 4.8 | 19.6 | 4.8 | 29.2 | 3.7 | 7.3 | 1.6 | 50대 남성 | 50대 남성 |

2) 요일별 비중

- 요일별로는 서양식, 기타 외국식, 간이 음식 포장판매 업종에서 평일 이용률이 높고, 한식 일반, 육류, 해산물 요리, 패스트푸드, 중식, 일식, 간이주점, 유흥주점, 커피 업종에서 토요일 집중도가 가장 높게 나타남
- 평균적인 요일별 구성비보다 기타 외국식, 중식, 서양식, 한식 면요리, 중식 등에서 평일 비중이 높아 식사 메뉴의 점심시간/평일 이용비중이 일반적인 먹자골목 상권보다 높은 것으로 나타남

<표 Ⅲ-5> 수원시청 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

| 구분 | 월요일 | 화요일 | 수요일 | 목요일 | 금요일 | 토요일 | 일요일 | 주요 요일 | 특성 요일 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|
| 간이 음식 포장 판매 전문점 | 15.3 | 24.0 | 24.5 | 18.7 | 9.7 | 7.6 | 0.0 | 수요일 | 수요일 |
| 기타 외국식 음식점업 | 11.6 | 13.6 | 19.0 | 17.5 | 16.9 | 11.2 | 10.2 | 수요일 | 수요일 |
| 기타 주점업 | 9.6 | 9.1 | 10.7 | 8.8 | 15.9 | 30.9 | 14.9 | 토요일 | 토요일 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 11.2 | 11.5 | 11.9 | 11.3 | 17.6 | 21.5 | 15.1 | 토요일 | 토요일 |
| 생맥주 전문점 | 11.1 | 6.1 | 13.0 | 8.0 | 15.6 | 27.5 | 18.7 | 토요일 | 일요일 |
| 서양식 음식점업 | 11.2 | 18.0 | 13.4 | 13.9 | 17.1 | 16.3 | 10.1 | 화요일 | 화요일 |
| 일반 유흥주점업 | 10.6 | 13.1 | 11.2 | 11.3 | 13.0 | 24.7 | 16.2 | 토요일 | 토요일 |
| 일식 음식점업 | 10.1 | 8.7 | 12.5 | 14.0 | 19.7 | 21.1 | 13.9 | 토요일 | 일요일 |
| 제과점업 | 14.3 | 17.1 | 14.9 | 10.7 | 17.3 | 15.4 | 10.4 | 금요일 | 화요일 |
| 중식 음식점업 | 14.6 | 11.3 | 11.9 | 13.1 | 13.6 | 20.8 | 14.7 | 토요일 | 월요일 |
| 치킨 전문점 | 4.0 | 16.3 | 10.9 | 3.2 | 32.7 | 19.6 | 13.3 | 금요일 | 금요일 |
| 커피 전문점 | 11.0 | 13.0 | 15.6 | 11.9 | 14.4 | 21.7 | 12.5 | 토요일 | 토요일 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 11.2 | 12.3 | 11.4 | 10.8 | 18.0 | 19.7 | 16.7 | 토요일 | 금요일 |
| 한식 면요리 전문점 | 13.1 | 14.3 | 13.2 | 12.9 | 16.8 | 17.3 | 12.3 | 토요일 | 화요일 |
| 한식 육류요리 전문점 | 10.2 | 11.0 | 13.2 | 10.6 | 19.3 | 21.5 | 14.2 | 토요일 | 금요일 |
| 한식 일반 음식점업 | 10.6 | 12.6 | 12.0 | 11.5 | 17.5 | 21.0 | 14.9 | 토요일 | 토요일 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 16.7 | 10.9 | 17.0 | 9.8 | 17.1 | 21.0 | 7.4 | 토요일 | 월요일 |

3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 서양식, 중식, 한식 면요리, 커피 업종에서 점심 시간대 비중이 가장 높고, 제과점 오후 시간대, 기타 간이주점, 유흥주점, 분식, 일식, 치킨, 패스트푸드, 한식 일반, 육류, 해산물 요리에서 저녁 시간대 비중이 높게 형성됨
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 분식 업종은 새벽 시간대, 제과점은 오전 시간대, 중식, 한식 면요리, 기타 주점은 밤 시간대 비중이 높으며, 기타 일반적인 주요 음식업은 저녁 시간대 비중이 높게 나타남

〈표 Ⅲ-6〉 수원시청 상권 음식업종별 시간대별 비중,
주요고객/특성고객

[단위 : %]

| 구분 | 00~06 | 06~09 | 09~12 | 12~15 | 15~18 | 18~21 | 21~24 | 주요시간 | 특성시간 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 간이 음식 포장 판매 전문점 | 0.0 | 0.0 | 60.1 | 35.9 | 1.1 | 2.9 | 0.0 | 09~12시 | 09~12시 |
| 기타 외국식 음식점업 | 0.5 | 0.0 | 3.1 | 41.7 | 11.5 | 42.8 | 0.4 | 18~21시 | 18~21시 |
| 기타 주점업 | 1.1 | 0.2 | 0.5 | 3.0 | 5.9 | 66.7 | 22.7 | 18~21시 | 21~24시 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 7.6 | 5.2 | 10.1 | 23.0 | 18.9 | 24.6 | 10.4 | 18~21시 | 00~06시 |
| 생맥주 전문점 | 3.5 | 0.3 | 0.4 | 0.6 | 3.6 | 73.1 | 18.5 | 18~21시 | 18~21시 |
| 서양식 음식점업 | 1.5 | 0.4 | 11.2 | 38.2 | 15.7 | 28.6 | 4.5 | 12~15시 | 09~12시 |
| 일반 유흥주점업 | 2.9 | 0.9 | 5.0 | 14.4 | 18.9 | 42.3 | 15.5 | 18~21시 | 18~21시 |
| 일식 음식점업 | 0.2 | 0.1 | 4.5 | 22.6 | 14.0 | 50.7 | 8.0 | 18~21시 | 18~21시 |
| 제과점업 | 0.0 | 10.9 | 18.4 | 18.1 | 24.9 | 20.8 | 6.9 | 15~18시 | 06~09시 |
| 중식 음식점업 | 2.0 | 1.4 | 7.9 | 43.9 | 14.2 | 25.1 | 5.5 | 12~15시 | 21~24시 |
| 치킨 전문점 | 4.9 | 0.2 | 0.8 | 2.7 | 2.8 | 78.3 | 10.3 | 18~21시 | 18~21시 |
| 커피 전문점 | 0.4 | 3.1 | 9.7 | 37.7 | 20.8 | 22.3 | 6.0 | 12~15시 | 18~21시 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 0.2 | 0.1 | 10.2 | 24.2 | 18.7 | 32.9 | 13.6 | 18~21시 | 18~21시 |
| 한식 면요리 전문점 | 2.1 | 4.8 | 11.7 | 36.4 | 15.3 | 23.3 | 6.4 | 12~15시 | 21~24시 |
| 한식 육류요리 전문점 | 0.7 | 1.2 | 3.0 | 15.0 | 14.7 | 58.6 | 6.8 | 18~21시 | 18~21시 |
| 한식 일반 음식점업 | 1.3 | 1.6 | 6.1 | 22.6 | 12.6 | 47.3 | 8.5 | 18~21시 | 18~21시 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 0.9 | 0.1 | 1.4 | 13.0 | 8.6 | 59.2 | 16.9 | 18~21시 | 18~21시 |

3. 고객 트렌드

1) 전체 외식고객

- 수원시청 상권의 음식점 고객 비중은 전년 대비 50대 여성 > 50대 남성 순으로 증가했으며, 20대 남성 > 40대 남성 순으로 감소



[그림 Ⅲ-4] 수원시청 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-7> 수원시청 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

| 구분 | 20대 이하 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 |
|----|--------|--------|--------|-------|--------|
| 남성 | -1.0%p | -0.5%p | -0.8%p | 0.5%p | 0.3%p |
| 여성 | 0.0%p | 0.1%p | 0.2%p | 1.0%p | 0.2%p |

- 요일별로는 일요일 > 토요일 이용비중이 증가했고, 화요일과 목요일 비중 감소



[그림 Ⅲ-5] 수원시청 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-8> 수원시청 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

| 구분 | 월요일 | 화요일 | 수요일 | 목요일 | 금요일 | 토요일 | 일요일 |
|----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 비중 | -0.4%p | -1.0%p | -0.3%p | -0.5%p | 0.4%p | 0.8%p | 1.0%p |

- 시간대별로는 저녁~밤 시간대와 점심 시간대 이용비중이 증가하고, 오후 시간대 비중이 감소하여 다시 코로나19 이전의 소비패턴을 회복하는 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-6] 수원시청 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-9> 수원시청 상권 음식업 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

| 구분 | 00~06시 | 06~09시 | 09~12시 | 12~15시 | 15~18시 | 18~21시 | 21~24시 |
|----|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 비중 | -0.6%p | -5.6%p | -17.6%p | 7.1%p | -30.9%p | 38.8%p | 8.9%p |

2) 업종별 이용고객

- 전년대비 상권 이용고객은 서양식, 일식, 중식, 한식 육류요리에서 20대 남성, 기타 주점, 치킨, 커피, 한식 면요리에서 30대 남성, 한식 해산물 요리 50대 남성, 생맥주 전문점 60대 이상 여성층의 비중이 증가하여 20대 연령층은 요리 전문점을 위주로 소비가 증가하고, 중장년층은 주점이나 커피/음료 업종의 비중이 높아지는 현상이 나타나고 있음
- 상권의 주 이용요일인 토요일보다 한식 면, 해산물 요리, 중식, 패스트푸드, 제과점, 기타 외국식에서 평일 비중이 높아지며 업종별 운영 시간대에 따라 평일/주말의 구분이 확실해지고 있으며, 토요일에 주로 활성화되던 주점이나 한식 육류요리는 금요일과 일요일로 분산되는 경향이 나타남
- 코로나 기간 이른 점심 시간과 오후 시간대로 분산되었던 시간대별 이용비중이 2022년 1월 들어서면서 다시 점심 시간대와 저녁 시간대로 돌아오는 모습을 보이고 있으며, 중식, 한식 면요리, 커피 업종은 점심 시간대 비중이 늘고, 기타 주류를 판매하는 일반 음식점과 분식, 패스트푸드, 제과점 업종도 저녁 시간대 비중이 늘어남

<표 Ⅲ-10> 수원시청 상권 음식점종별 고객 변화(전년 동월 대비)

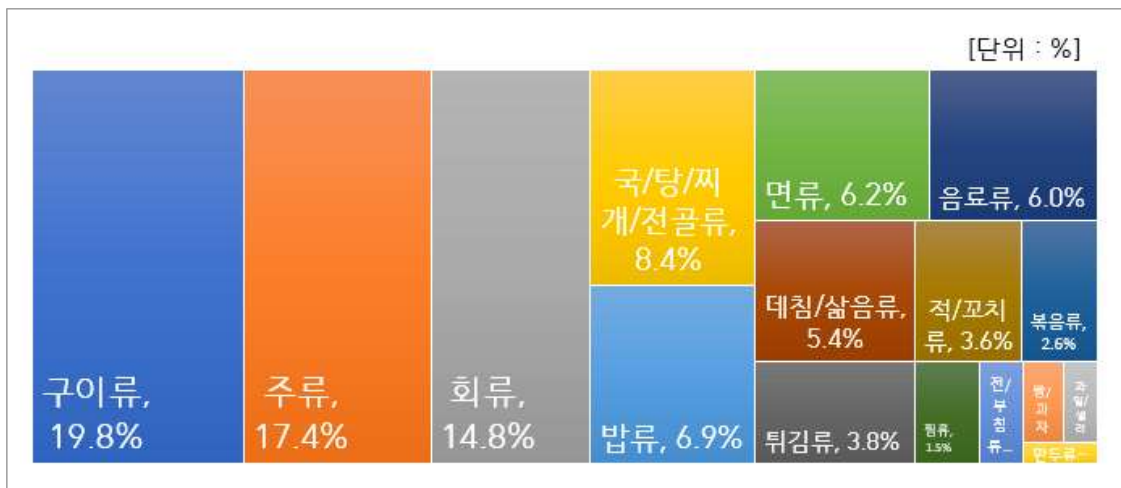
| 구분 | 성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감) | | 요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감) | | 시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감) | |
|-------------------------------|-----------------------------|--------|--------------------------|-------|---------------------------|--------|
| | 비중 증가 | 비중 감소 | 비중 증가 | 비중 감소 | 비중 증가 | 비중 감소 |
| 간이 음식 포장 판매 전문점 | 30대 남성 | 50대 남성 | 수요일 | 화요일 | 12~15시 | 06~09시 |
| 기타 외국식 음식점업 | 20대 여성 | 50대 남성 | 수요일 | 토요일 | 18~21시 | 09~12시 |
| 기타 주점업 | 30대 남성 | 30대 여성 | 금요일 | 화요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 | 40대 남성 | 20대 남성 | 토요일 | 목요일 | 18~21시 | 09~12시 |
| 생맥주 전문점 | 60대 여성 | 30대 남성 | 일요일 | 수요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 서양식 음식점업 | 20대 남성 | 30대 남성 | 금요일 | 화요일 | 18~21시 | 09~12시 |
| 일반 유흥주점업 | 40대 여성 | 20대 여성 | 금요일 | 토요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 일식 음식점업 | 20대 남성 | 50대 남성 | 일요일 | 화요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 제과점업 | 40대 여성 | 50대 여성 | 수요일 | 화요일 | 18~21시 | 00~06시 |
| 중식 음식점업 | 20대 남성 | 30대 남성 | 월요일 | 금요일 | 12~15시 | 09~12시 |
| 치킨 전문점 | 30대 남성 | 40대 남성 | 수요일 | 목요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 커피 전문점 | 30대 남성 | 20대 여성 | 목요일 | 월요일 | 12~15시 | 09~12시 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 | 30대 여성 | 50대 여성 | 수요일 | 일요일 | 18~21시 | 09~12시 |
| 한식 면요리 전문점 | 30대 남성 | 20대 남성 | 수요일 | 일요일 | 12~15시 | 09~12시 |
| 한식 육류요리 전문점 | 20대 남성 | 50대 남성 | 금요일 | 토요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 한식 일반 음식점업 | 20대 여성 | 40대 남성 | 토요일 | 목요일 | 18~21시 | 15~18시 |
| 한식 해산물요리 전문점 | 50대 남성 | 30대 남성 | 수요일 | 토요일 | 18~21시 | 15~18시 |

Ⅳ. 음식업 메뉴분석

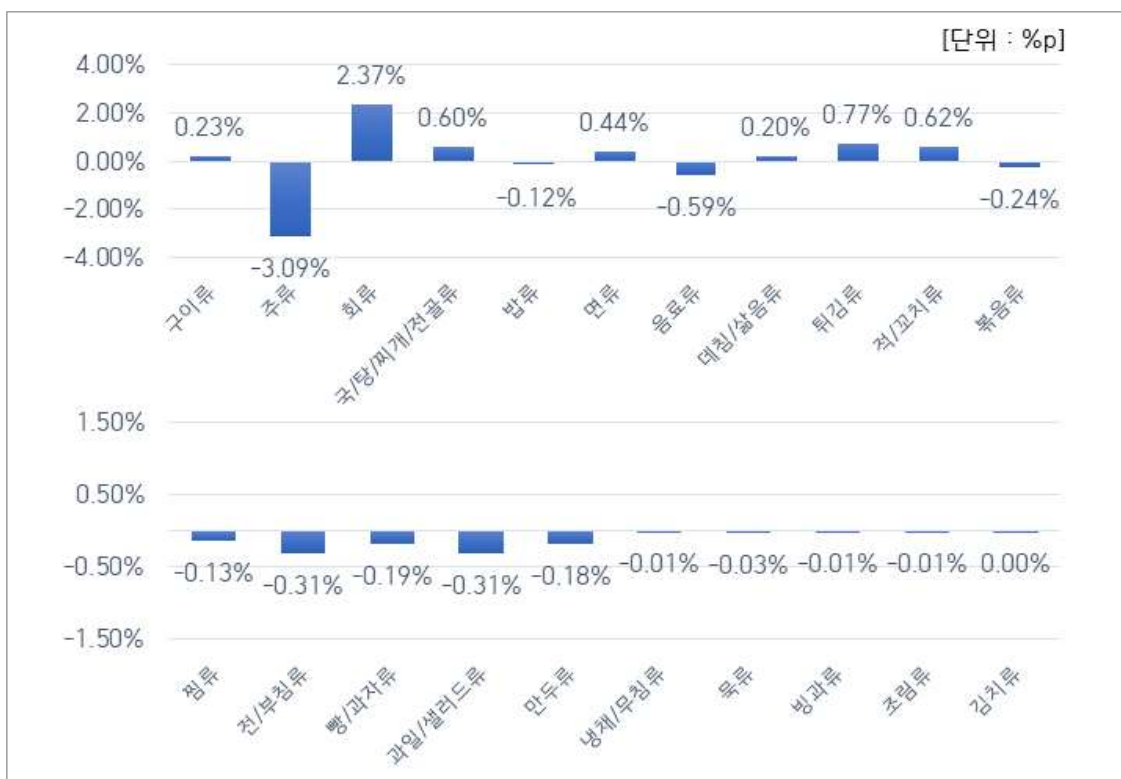
1. 주요 메뉴현황

1) 범주별 판매비중

- 수원시청 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(20%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 주류(17%) > 회류(15%) > 국/탕/찌개/전골류(8%) > 밥류(7%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 수원시청 상권 음식업 범주별 이용비중(2022년 1월)



[그림 IV-2] 수원시청 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('21년1월 대비 '22년1월)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 회류(2.37%p)였으며, 튀김류(0.77%p), 적/꼬치류(0.62%p), 국/탕/찌개/전골류(0.6%p) 순으로 증가
- 반면, 주류(-3.09%p), 음료류(-0.59%p), 전/부침류(-0.31%p), 과일/샐러드류(-0.31%p) 순으로 판매비중 감소 → 주류 판매량은 감소했으나, 요리 위주의 안주 판매액은 증가 경향

2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 수원시청 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 모듬회 > 병맥주 > 족발 > 돼지갈비 순이었으며, 2020년은 돼지갈비, 소곱창, 닭갈비, 삼겹살과 같은 고기구이류 메뉴가 가장 많이 감소하고, 주꾸미, 모듬회 등 해산물 증가
- 2021년은 소곱창, 주류, 음료, 치킨, 커피 메뉴 감소, 초밥, 모듬회, 돼지갈비, 족발이 증가했으며, 2022년 1월은 백반, 돼지갈비, 모듬회, 삼겹살, 우동 메뉴 증가하고 소곱창, 닭갈비가 지속 감소하면서 고기보쌈/수육, 주꾸미볶음, 스테이크 메뉴 감소

<표 IV-1> 수원시청 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

| 주요메뉴 | 2019년 판매액 | 2020년 판매액 | 2021년 판매액 | 2022년1월 판매액 | 20년 증감률 | 21년 증감률 | 22.01 증감률 |
|---------|---------------|---------------|---------------|----------------|------------|------------|--------------|
| 소주 | 6,040,823,700 | 5,039,891,600 | 2,358,706,300 | 179,397,300 | -16.6% | -53.2% | -8.7% |
| 모듬회 | 185,360,900 | 587,024,000 | 1,448,777,900 | 155,027,000 | 216.7% | 146.8% | 28.4% |
| 병맥주(국산) | 2,513,394,800 | 1,846,793,100 | 874,029,300 | 58,789,600 | -26.5% | -52.7% | -19.3% |
| 족발 | 666,227,000 | 687,596,300 | 872,911,000 | 79,612,000 | 3.2% | 27.0% | 9.4% |
| 돼지갈비 | 859,947,400 | 366,971,580 | 519,292,740 | 67,937,570 | -57.3% | 41.5% | 57.0% |
| 아메리카노 | 1,027,359,810 | 835,797,090 | 499,793,600 | 35,048,400 | -18.6% | -40.2% | -15.8% |
| 삼겹살 | 725,109,200 | 457,633,700 | 344,316,100 | 35,829,000 | -36.9% | -24.8% | 24.9% |
| 초밥 | 151,049,000 | 117,988,400 | 324,960,500 | 23,314,100 | -21.9% | 175.4% | -13.9% |
| 탄산음료 | 780,628,250 | 658,554,900 | 316,186,000 | 23,518,300 | -15.6% | -52.0% | -10.7% |
| 백반 | 280,810,500 | 230,736,500 | 267,471,000 | 36,802,000 | -17.8% | 15.9% | 65.1% |
| 우동 | 201,582,800 | 452,075,000 | 234,626,100 | 23,131,600 | 124.3% | -48.1% | 18.3% |
| 소갈비 | 222,080,300 | 250,512,000 | 223,965,000 | 21,119,000 | 12.8% | -10.6% | 13.2% |
| 병맥주(수입) | 782,537,900 | 441,807,100 | 213,229,000 | 10,818,700 | -43.5% | -51.7% | -39.1% |
| 스테이크 | 159,949,000 | 260,536,500 | 210,772,900 | 15,455,000 | 62.9% | -19.1% | -12.0% |
| 소곱창구이 | 1,238,697,300 | 593,235,200 | 210,488,800 | 9,413,000 | -52.1% | -64.5% | -46.3% |
| 닭갈비 | 466,597,000 | 291,496,100 | 194,315,300 | 10,202,000 | -37.5% | -33.3% | -37.0% |
| 부대찌개 | 397,386,800 | 284,734,600 | 181,756,500 | 15,970,400 | -28.3% | -36.2% | 5.4% |
| 고기보쌈/수육 | 292,570,000 | 252,016,000 | 169,710,000 | 10,783,000 | -13.9% | -32.7% | -23.8% |
| 치킨 | 495,551,200 | 288,178,500 | 144,617,300 | 12,172,000 | -41.8% | -49.8% | 1.0% |
| 주꾸미볶음 | 31,577,000 | 196,133,300 | 142,719,100 | 9,161,800 | 521.1% | -27.2% | -23.0% |

2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 스테이크, 초밥, 우동, 커피, 주꾸미볶음 단가가 감소하고 돼지갈비, 소곱창, 부대찌개, 모듬회 판매단가 증가
- 2021년은 커피, 삼겹살, 맥주 단가 감소하고 초밥, 스테이크, 소곱창, 부대찌개 단가가 증가했으며, 2022년 1월은 고기보쌈/수육, 스테이크, 삼겹살, 돼지갈비 등 육류 단가가 오르
고 음료, 주류 단가가 떨어짐

<표 IV-2> 수원시청 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

| 주요메뉴 | 2019년 판매단가 | 2020년 판매단가 | 2021년 판매단가 | 2022년1월 판매단가 | 20년 증감률 | 21년 증감률 | 22.01 증감률 |
|---------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
| 소주 | 4,487 | 4,650 | 4,667 | 4,775 | 3.6% | 0.4% | 2.3% |
| 모듬회 | 27,498 | 29,642 | 29,535 | 28,709 | 7.8% | -0.4% | -2.8% |
| 병맥주(국산) | 5,095 | 5,121 | 4,785 | 4,780 | 0.5% | -6.6% | -0.1% |
| 족발 | 31,324 | 30,935 | 30,921 | 30,271 | -1.2% | 0.0% | -2.1% |
| 돼지갈비 | 25,118 | 43,357 | 43,623 | 48,458 | 72.6% | 0.6% | 11.1% |
| 아메리카노 | 3,645 | 3,366 | 2,955 | 2,689 | -7.7% | -12.2% | -9.0% |
| 삼겹살 | 12,285 | 12,614 | 11,228 | 12,629 | 2.7% | -11.0% | 12.5% |
| 초밥 | 13,177 | 10,900 | 14,281 | 14,935 | -17.3% | 31.0% | 4.6% |
| 탄산음료 | 2,205 | 2,213 | 2,162 | 2,189 | 0.4% | -2.3% | 1.3% |
| 백반 | 7,197 | 7,473 | 8,012 | 8,037 | 3.8% | 7.2% | 0.3% |
| 우동 | 7,612 | 6,999 | 7,109 | 7,809 | -8.0% | 1.6% | 9.8% |
| 소갈비 | 14,920 | 14,937 | 15,015 | 15,010 | 0.1% | 0.5% | 0.0% |
| 병맥주(수입) | 7,385 | 7,557 | 7,435 | 6,383 | 2.3% | -1.6% | -14.2% |
| 스테이크 | 15,534 | 12,627 | 14,652 | 17,826 | -18.7% | 16.0% | 21.7% |
| 소곱창구이 | 17,976 | 22,480 | 25,094 | 21,011 | 25.1% | 11.6% | -16.3% |
| 닭갈비 | 12,923 | 12,700 | 12,379 | 13,113 | -1.7% | -2.5% | 5.9% |
| 부대찌개 | 14,458 | 16,939 | 18,711 | 18,878 | 17.2% | 10.5% | 0.9% |
| 고기보쌈/수육 | 20,533 | 21,126 | 22,158 | 30,375 | 2.9% | 4.9% | 37.1% |
| 치킨 | 14,326 | 14,824 | 15,266 | 15,506 | 3.5% | 3.0% | 1.6% |
| 주꾸미볶음 | 9,668 | 9,026 | 9,013 | 9,053 | -6.6% | -0.1% | 0.4% |

3. 메뉴 트렌드

* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점에서 주로 판매되는 메뉴는 2021년 부대찌개 > 잡곡밥 > 뼈해장국 > 백반 > 소바 메뉴였으며, 2022년 1월은 비슷한 순위가 유지되고 있으나, 추어탕과 소주 메뉴가 새롭게 순위권에 오름

<표 IV-3> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점
[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|-------|------------|----------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 부대찌개 | 13,534,000 | 부대찌개 | 14,304,000 |
| 2 | 잡곡밥 | 13,284,000 | 백반 | 9,852,000 |
| 3 | 뼈해장국 | 8,760,750 | 뼈해장국 | 8,757,000 |
| 4 | 백반 | 8,283,583 | 추어탕 | 6,119,000 |
| 5 | 소바 | 7,083,167 | 일반소주 | 4,597,000 |

- 한식 육류요리 전문점에서는 2021년 돼지고기구이 > 족발 > 갈비구이 > 소주 > 닭고기구이 순이었으나, 2022년 1월 돼지고기구이 > 갈비구이 > 족발 > 소주 > 양고기구이 메뉴 순으로 판매되어 갈비구이의 판매액이 크게 증가했으며, 닭갈비 메뉴 대신 양고기구이가 새롭게 순위권에 진입함

<표 IV-4> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점
[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|--------|------------|----------|-------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 돼지고기구이 | 94,247,198 | 돼지고기구이 | 105,652,080 |
| 2 | 족발 | 72,740,500 | 갈비구이 | 89,056,570 |
| 3 | 갈비구이 | 61,667,728 | 족발 | 79,612,000 |
| 4 | 일반소주 | 44,209,983 | 일반소주 | 46,545,200 |
| 5 | 닭고기구이 | 25,558,742 | 양고기구이 | 21,030,500 |

- 한식 해산물요리 전문점에서는 생선회 > 소주 > 조개찜 > 주꾸미볶음 > 복어탕/복지리 메뉴가 주로 판매되었으며, 2022년까지 유사한 순위가 나타나고 생선회 판매액이 증가하고, 주꾸미볶음 메뉴가 감소한 대신 기타 수산물회 판매액이 증가함

<표 IV-5> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|---------|-------------|----------|-------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 생선회 | 153,585,000 | 생선회 | 180,907,000 |
| 2 | 일반소주 | 20,666,833 | 일반소주 | 18,831,500 |
| 3 | 조개찜 | 18,381,417 | 조개찜 | 14,863,000 |
| 4 | 주꾸미볶음 | 11,832,750 | 복어탕/복지리 | 14,374,000 |
| 5 | 복어탕/복지리 | 11,344,083 | 기타수산물회 | 12,810,000 |

- 한식 면요리 전문점에서는 우동, 국수, 돈가스 메뉴와 함께 주류가 판매되었으나 2022년 1월은 탕수육 메뉴가 새롭게 진입하고 주류 판매액이 크게 감소함

<표 IV-6> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|---------|------------|----------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 우동 | 16,780,617 | 우동 | 20,715,800 |
| 2 | 일반/기타국수 | 7,522,125 | 일반/기타국수 | 8,561,000 |
| 3 | 비빔국수 | 6,608,542 | 비빔국수 | 6,769,000 |
| 4 | 일반소주 | 4,284,458 | 돈가스 | 5,604,500 |
| 5 | 돈가스 | 3,938,633 | 탕수육 | 3,904,000 |

- 중식 음식점은 짜장면, 짬뽕, 탕수육, 볶음밥, 짬뽕밥 순으로 일반 중식 메뉴판매 순위가 그대로 나타나고 있으며, 2022년 1월은 계절의 영향으로 짜장면보다 짬뽕 메뉴 판매액이 높게 나타남

<표 IV-7> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|----------|-----------|----------|-----------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 짜장면 | 8,865,542 | 짬뽕 | 6,519,000 |
| 2 | 짬뽕 | 5,192,583 | 짜장면 | 6,132,000 |
| 3 | 탕수육 | 3,186,833 | 탕수육 | 4,270,000 |
| 4 | 일반/기타볶음밥 | 1,668,000 | 일반/기타볶음밥 | 2,447,000 |
| 5 | 짬뽕밥 | 1,080,958 | 짬뽕밥 | 1,127,000 |

- 서양식 음식점은 2021년에 비해 2022년 1월 스테이크와 탄산음료 판매액이 감소한 반면, 파스타, 피자 메뉴가 증가하여 전체적인 판매액이 증가했으며 새롭게 샐러드 메뉴가 순위권에 진입함

<표 IV-8> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|---------|------------|----------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 스테이크 | 14,029,858 | 스테이크 | 13,233,500 |
| 2 | 크림파스타 | 1,069,600 | 크림파스타 | 4,125,800 |
| 3 | 탄산음료 | 370,750 | 일반/기타피자 | 1,812,800 |
| 4 | 일반/기타피자 | 356,708 | 오일파스타 | 937,000 |
| 5 | 로제파스타 | 301,417 | 일반/야채샐러드 | 703,600 |

- 일식 음식점은 생선회와 주류, 라멘, 돈가스, 일본식덮밥 순으로 판매되었으나, 2022년 1월 생선회와 돈가스, 라멘 판매액이 증가하고 주류는 소폭 감소했으며, 덮밥 메뉴 대신 소바 메뉴가 새롭게 순위권에 진입함

<표 IV-9> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|-------|------------|----------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 생선회 | 29,885,658 | 생선회 | 46,442,000 |
| 2 | 일반소주 | 5,902,917 | 돈가스 | 12,405,000 |
| 3 | 라멘 | 4,642,667 | 라멘 | 5,350,500 |
| 4 | 돈가스 | 4,563,767 | 일반소주 | 4,895,000 |
| 5 | 일본식덮밥 | 1,855,042 | 소바 | 3,056,300 |

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 만두 > 김밥 > 떡볶이 > 컵밥 순으로 판매되었으나, 2022년 1월은 만두 판매액이 감소하면서 전체 판매액도 크게 감소한 것으로 집계됨

<표 IV-10> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|---------|-----------|----------|----------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 김치만두 | 1,527,833 | 김치만두 | 461,000 |
| 2 | 돼지고기만두 | 1,093,833 | 일반/기타김밥 | 421,000 |
| 3 | 일반/기타김밥 | 767,125 | 돼지고기만두 | 335,000 |
| 4 | 떡볶이 | 300,833 | 떡볶이 | 197,500 |
| 5 | 마요컵밥 | 192,500 | 쫄면 | 138,000 |

- 생맥주 전문점에서는 주류 판매액이 주요 매출을 구성하고 있으며, 2022년 1월은 2021년에 비해 전체 판매액이 감소하고 특히 소주 판매액이 급감하였으며, 칵테일이나 음료메뉴 대신 감자튀김, 건어물구이 같은 안주류가 순위권에 오름

<표 IV-11> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|-------|------------|----------|-----------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 국산병맥주 | 13,710,250 | 국산병맥주 | 5,165,500 |
| 2 | 일반소주 | 12,670,725 | 수입병맥주 | 3,430,500 |
| 3 | 수입병맥주 | 8,713,167 | 수입생맥주 | 1,333,500 |
| 4 | 모히또 | 4,702,667 | 감자튀김 | 855,000 |
| 5 | 탄산음료 | 4,181,667 | 건어물구이 | 854,000 |

- 기타 주점에서는 2021년 소주 > 꼬치 > 맥주 > 닭고기구이 > 음료 순으로 판매되었으며, 2022년 1월도 같은 순위가 유지되고 있으나 주류 판매액은 감소했고 꼬치와 음료 판매액이 증가함

<표 IV-12> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|--------|------------|----------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 일반소주 | 95,476,383 | 일반소주 | 92,392,800 |
| 2 | 일반육류꼬치 | 35,808,950 | 일반육류꼬치 | 40,567,900 |
| 3 | 국산병맥주 | 24,539,067 | 국산병맥주 | 20,044,000 |
| 4 | 닭고기구이 | 21,431,683 | 닭고기구이 | 16,596,200 |
| 5 | 탄산음료 | 9,876,725 | 탄산음료 | 10,737,600 |

- 치킨 전문점에서는 점심 식사를 병행하는 표본 점포가 집계되면서 백반 메뉴가 가장 높은 판매액을 보이고 있으며, 주류와 치킨 메뉴는 감소한데 비해 식사 메뉴 판매액이 증가한 특징을 보임

<표 IV-13> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|-------|-----------|----------|-----------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 백반 | 7,744,917 | 백반 | 9,415,000 |
| 2 | 치킨 | 3,752,167 | 치킨 | 3,487,000 |
| 3 | 국산생맥주 | 933,900 | 일반소주 | 611,000 |
| 4 | 일반소주 | 827,583 | 국산생맥주 | 568,000 |
| 5 | 국산병맥주 | 380,042 | 국산병맥주 | 265,000 |

- 일반 유흥주점에서는 2021년에 비해 칵테일과 소주, 맥주 판매액이 증가하고 위스키 판매액이 감소하여 낮은 단가의 국산 주류 판매가 늘었으며, 생과일, 치킨 등 안주류 판매액도 증가함

<표 IV-14> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|-------|-----------|----------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 칵테일 | 9,988,600 | 칵테일 | 12,835,800 |
| 2 | 위스키 | 5,218,425 | 일반소주 | 6,533,800 |
| 3 | 일반소주 | 5,117,625 | 국산병맥주 | 4,364,200 |
| 4 | 국산병맥주 | 2,542,292 | 생과일 | 2,467,800 |
| 5 | 생과일 | 1,527,192 | 치킨 | 1,764,000 |

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점에서는 간이 일반음식점 형태의 샐러드 판매 전문점이 표본으로 집계되었으며, 2021년에 비해 주류 판매액은 감소하고 주스, 도시락 판매액이 증가하여 순위권에 진입함

<표 IV-15> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|---------|----------|----------|----------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 수산물샐러드 | 797,850 | 수산물샐러드 | 359,700 |
| 2 | 일반소주 | 443,000 | 일반/기타주스 | 259,600 |
| 3 | 일반/기타주스 | 287,625 | 오리고기구이 | 124,600 |
| 4 | 국산병맥주 | 277,808 | 도시락 | 109,700 |
| 5 | 오리고기구이 | 265,908 | 생과일주스 | 107,800 |

- 제과점은 오믈렛, 케이크, 티라미수를 판매하던 표본 점포가 집계되다가 2022년은 집계 표본에서 제외(소형 디저트 전문점의 폐업을 의미)

<표 IV-16> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|----------|----------|----------|----------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 오믈렛 | 955,500 | - | - |
| 2 | 크레이프케이크 | 700,500 | - | - |
| 3 | 야채/곡물케이크 | 379,550 | - | - |
| 4 | 일반/기타케이크 | 332,500 | - | - |
| 5 | 티라미수 | 324,667 | - | - |

- 커피 전문점은 아메리카노와 라떼 순위는 그대로 유지되고 있으나, 아메리카노와 생과일 주스 판매액은 감소한 반면 라떼와 에이드 판매액이 증가한 것으로 나타남(계절 영향)

<표 IV-17> 2021~2022.01 수원시청 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 | | 2022년 1월 | |
|----|-------------|------------|-------------|------------|
| | 메뉴 | 판매액(월평균) | 메뉴 | 판매액(월평균) |
| 1 | 아메리카노/에스프레소 | 41,632,617 | 아메리카노/에스프레소 | 35,165,100 |
| 2 | 라떼 | 17,340,194 | 라떼 | 19,490,400 |
| 3 | 생과일주스 | 4,154,700 | 에이드 | 2,677,500 |
| 4 | - | - | - | - |
| 5 | - | - | - | - |

V. 키워드 분석

1. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘수원시청역 맛집’, ‘수원시청역 음식점’, ‘수원시청역 식당’, ‘수원시청역 점심’, ‘수원시청역 저녁’, ‘수원시청역 식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 파스타, 초밥, 참치, 피자, 찌개, 돈가스, 치킨, 갈비, 와인, 맥주 등 다양한 업종에서 판매하는 메뉴 키워드가 고른 분포를 보이면서 순위권을 구성
- 2020년은 갈비, 한우, 삼겹살, 곱창, LA갈비, 양념갈비, 수원왕갈비, 한우갈비 등 한식 육류요리 업종의 메뉴 순위가 올랐으며, 특히 갈비 메뉴가 증가한 것으로 나타남
- 2021년과 2022년 1월은 브런치, 마카롱, 시럽 등 디저트 관련 키워드와 밥, 김치, 밀반찬, 찌개와 같은 한식 식사 메뉴 키워드 순위가 올라 있으며, 저녁 시간대 주류 판매 위주의 업종 키워드 순위가 하락함
- 해당 상권의 음식업은 한식 육류요리를 중심으로 한식 일반, 양식, 분식 업종이 주요 키워드로 나타나고 있으나, 한식 육류요리에 대한 언급량이 감소하고 있고 샐러드, 디저트 메뉴 키워드가 증가하는 것으로 나타남



[그림 V-1] 수원시청 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1월)

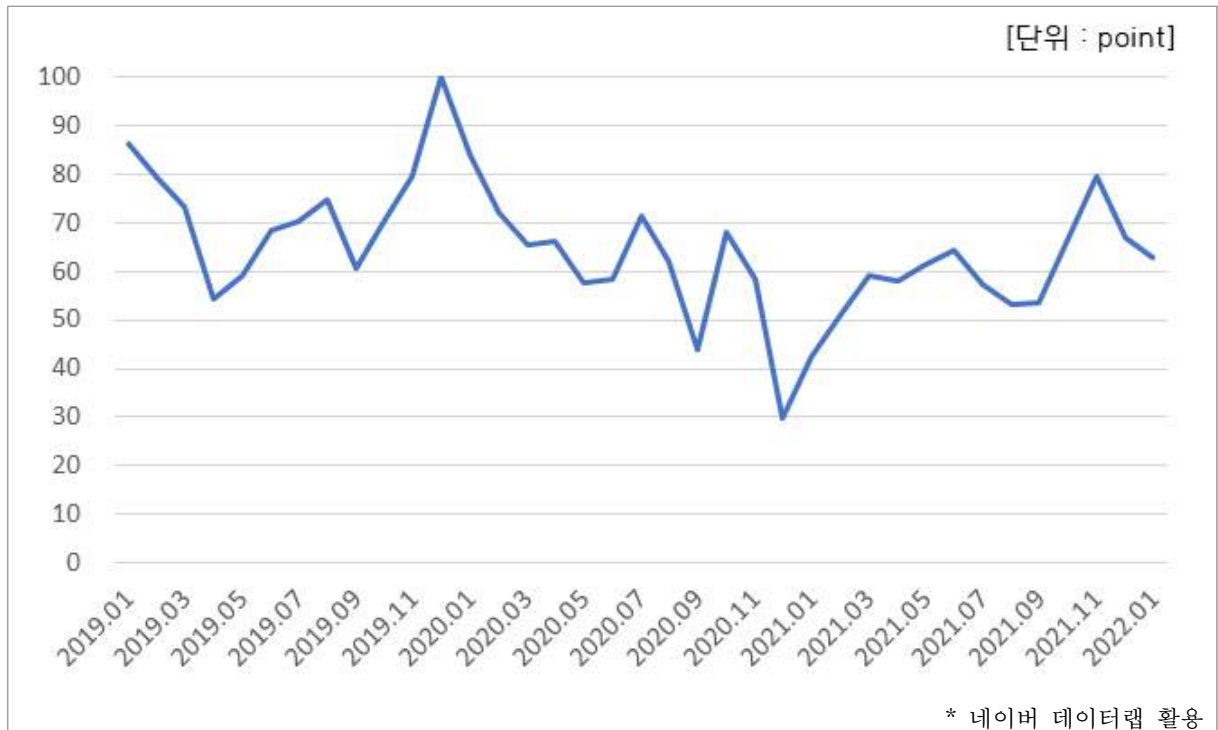
<표 V-2> 수원시청 음식업 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

| 순위 | 2019년 | 언급량 | 2020년 | 언급량 | 2021년 | 언급량 | 2022년 1월 | 언급량 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------------|-----|
| 1 | 파스타 | 2,613 | 파스타 | 1,002 | 고기 | 343 | 초코 | 139 |
| 2 | 초밥 | 1,524 | 고기 | 895 | 파스타 | 339 | 우유 | 139 |
| 3 | 참치 | 1,335 | 갈비 | 835 | 뷔페 | 274 | 매실 | 71 |
| 4 | 스시 | 1,311 | 찌개 | 727 | 소스 | 231 | 파스타 | 63 |
| 5 | 고기 | 1,254 | 한식 | 694 | 브런치 | 201 | 브런치 | 45 |
| 6 | 피자 | 1,213 | 한우 | 647 | 음료 | 172 | 뷔페 | 41 |
| 7 | 찌개 | 1,185 | 삼겹살 | 619 | 롯데 | 168 | 고기 | 38 |
| 8 | 와인 | 1,152 | 곱창 | 529 | 청주 | 167 | 시럽 | 34 |
| 9 | 계란초밥 | 1,121 | 돈까스 | 497 | 술 | 115 | 소스 | 31 |
| 10 | 돈까스 | 1,041 | 롯데 | 468 | 튀김 | 110 | 김치 | 22 |
| 11 | 껍데기 | 1,015 | la갈비 | 455 | 치킨 | 108 | 술 | 20 |
| 12 | 맥주 | 1,013 | 튀김 | 454 | 김치 | 104 | 롯데 | 19 |
| 13 | 롯데 | 880 | 양념갈비 | 448 | 마카롱 | 101 | 맥주 | 17 |
| 14 | 치킨 | 857 | 수원왕갈비 | 443 | 밥 | 95 | 밀반찬 | 14 |
| 15 | 갈비 | 835 | 한우갈비 | 433 | 코로나 | 90 | 찌개 | 13 |

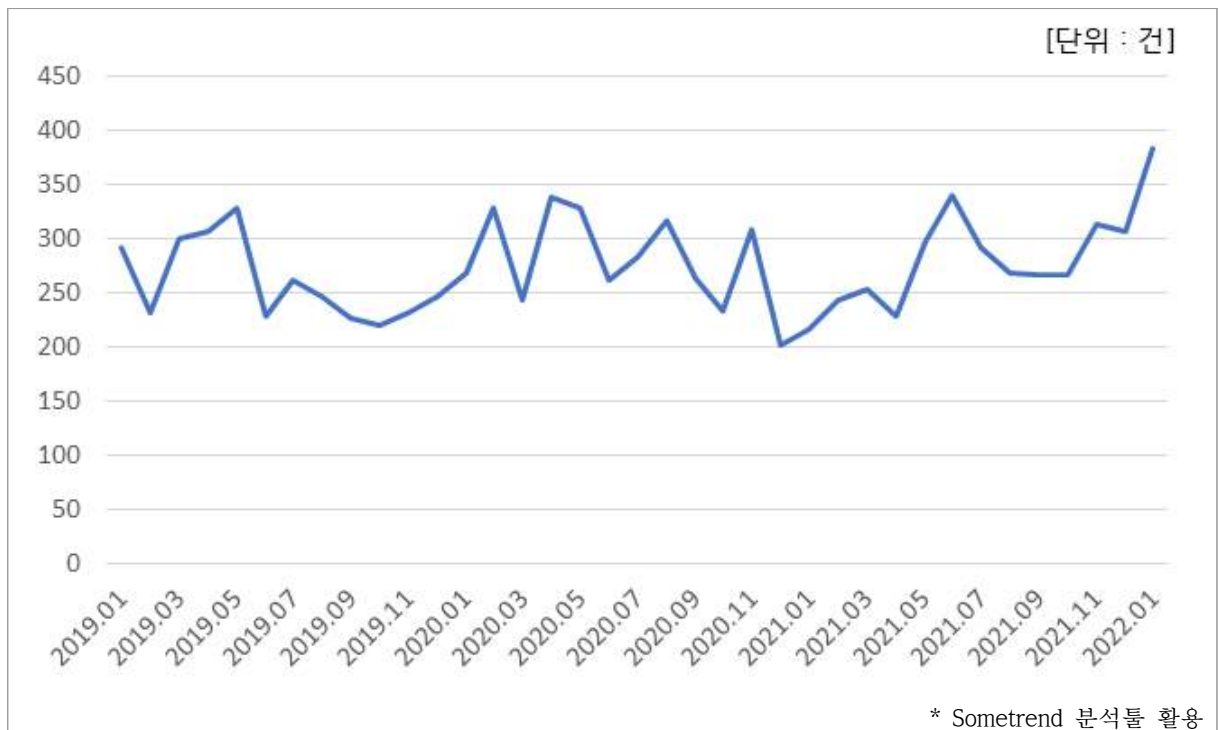
2. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 수원시청역 음식점(‘수원시청역 맛집’, ‘수원시청역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 1월까지 집계한 결과 2019년 연말에 비해 2020년 연말 검색량이 급감한 것을 제외하고 봄~가을철까지는 유사한 수준을 유지하고 있으며, 2021년 10월 이후 2019년 검색량을 회복하는 수준까지 올랐으나 2022년 1분기까지 관찰 필요한 시점임



[그림 V-2] 수원시청 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 수원시청역 음식점(‘수원시청역 동맛집’, ‘수원시청역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월별 차이는 있으나 적게는 200건에서 많게는 350건 정도가 발생하고 있으며, 코로나 기간에도 크게 감소하지 않았고, 2021년 연말부터 다시 증가하는 경향을 보임



[그림 V-3] 수원시청 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

3. 키워드 속성 분석



[그림 V-4] 수원시청 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1월)

- 2019년은 다른 상권의 속성 키워드와 다르게 ‘고퀄리티’, ‘체계적’, ‘이색적’과 같은 키워드가 등장하여 음식점 관리가 체계적이고, 트렌드에 맞는 다채로운 아이템이 상권을 구성하고 있었음을 유추할 수 있음
- 2020년과 2021년은 분위기, 깔끔함, 소통 등 보다 일반적인 키워드가 언급되고 있으며, 점차 맛집과 관련된 키워드를 중심으로 재편되는 현상을 보임
- 2022년에 접어들면서 세부적인 맛 평가 키워드 언급량이 증가했으며, 매장 환경이 중시되는 경향을 읽을 수 있음

<표 V-2> 수원시청 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

| 순위 | 2019년 | 언급량 | 2020년 | 언급량 | 2021년 | 언급량 | 2022년 1월 | 언급량 |
|----|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------------|-----|
| 1 | 좋다 | 4,607 | 좋다 | 2,943 | 좋다 | 1,628 | 좋다 | 179 |
| 2 | 맛있다 | 1,563 | 맛있다 | 1,286 | 맛있다 | 866 | 맛있다 | 144 |
| 3 | 최저가 | 1,117 | 잘하다 | 952 | 가능하다 | 458 | 소통하다 | 74 |
| 4 | 존맛탱 | 871 | 꿀맛 | 547 | 잘하다 | 224 | 좋아하다 | 28 |
| 5 | 꿀맛 | 801 | 분위기 좋다 | 486 | 소통하다 | 194 | 먹고싶다 | 23 |
| 6 | 고퀄리티 | 794 | 소통하다 | 477 | 먹고싶다 | 155 | 즐기다 | 23 |
| 7 | 체계적 | 617 | 안전 | 473 | 추천하다 | 148 | 다양하다 | 23 |
| 8 | 소통하다 | 605 | 최고 | 443 | 부담 | 142 | 가능하다 | 17 |
| 9 | 무료 | 561 | 가능하다 | 311 | 깔끔하다 | 140 | 추천하다 | 16 |
| 10 | 어렵다 | 528 | 존맛탱 | 289 | 분위기 좋다 | 139 | 분위기 좋다 | 16 |
| 11 | 이색적 | 503 | 먹고싶다 | 273 | 좋아하다 | 128 | 깔끔하다 | 15 |
| 12 | 고민 | 495 | 좋아하다 | 193 | 다양하다 | 124 | 싸다 | 15 |
| 13 | 요즘대세 | 439 | 무료 | 183 | 부드럽다 | 117 | 맵다 | 14 |
| 14 | 매출상승 | 410 | 깔끔하다 | 163 | 즐기다 | 117 | 고소하다 | 13 |
| 15 | 성공 | 400 | 추천하다 | 150 | 싸다 | 98 | 괜찮다 | 11 |