

빅데이터를 활용한 외식업 트렌드 조사

[22.2월 말 데이터 기준]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



I. 분석 개요	1
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석	4
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
III. 주체별 외식업 소비 분석	31
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석	49
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

〈분석결과 요약〉

□ 2022년 2월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 조정 실시 ('21.2.19 ~ '22.3.13)
 - 사적모임 : 전국 6인 유지, 미접종자 1인 단독 가능
 - (식당·카페·영화관·공연장) 상영·공연시작 시간 기준 22시까지 입장 허용
 - 모든 다중이용시설(마트, 영화관 등) 출입명부 의무화 잠정 중단
- 코로나19 오미크론 확진자 증가 (전국 일평균 확진자 81,740명)
 - 12월 말부터 유행한 오미크론 변이 바이러스의 확산세 지속
- 백신접종률(2.28) : 1차 44백만명(87%), 2차 44백만명(86%), 3차 31백만명(61%)
- 2월 외식물가 1년전보다 6.2% 상승
 - 갈비탕(11.4%), 생선회(9.8%), 햄버거(9.3%), 막걸리(8.7%), 피자(7.6%) 등

□ 2022년 2월 외식업 경기

- 2022년 2월 기준 외식업 매출액 7조 3,721억원으로, 전월 대비 1조2,518억원(14.5%) 감소, 2021년 동월 대비 6,407억원(9.5%) 증가, 2020년 동월 대비 293억원(0.4%) 증가, 2019년 동월 대비 4,698억원(6.0%) 감소

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	2022	전월 대비		'21년 대비		'20년 대비		'19년 대비	
1월	88,114	86,968	64,254	86,239	-11,944	-12.2%	21,985	34.2%	-729	-0.8%	-1,875	-2.1%
2월	78,418	73,428	67,314	73,721	-12,518	-14.5%	6,407	9.5%	293	0.4%	-4,698	-6.0%
3월	90,426	69,883	81,099	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	87,621	75,356	81,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	96,003	88,319	87,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	88,909	83,305	85,394	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	91,638	89,420	84,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	95,110	83,601	83,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	83,416	73,120	84,857	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	93,631	84,653	98,203	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	99,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	98,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	159,960	-	-	-	-	-	-	-	-

⇒ 사회적 거리두기 강화 연장 및 오미크론으로 인한 확진자 급격한 증가 등의 사회적 상황은 외식업 시장 상황을 크게 위축시켜 전월에 비해서도 매우 감소한 매출 규모가 나타남

〈분석결과 요약〉

□ 2022년 2월 업종별 매출 특성

- 2022년 2월은 모든 업종의 전월 대비 매출액 감소가 나타나며, 특히 매출액 규모가 크고 사업체 수가 많은 업종의 매출액 감소가 두드러짐

[단위: 억원]

구분	22.2월	전월(21.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
한식 일반	30,351	36,601	-17.1%	29,095	4.3%	33,265	-8.8%	35,075	-13.5%
한식 육류 요리	4,399	5,484	-19.8%	4,850	-9.3%	6,826	-35.6%	8,040	-45.3%
한식 해산물 요리	2,109	2,682	-21.4%	2,331	-9.5%	2,687	-21.5%	3,629	-41.9%
중식	2,936	3,449	-14.9%	2,860	2.7%	3,221	-8.9%	3,499	-16.1%
일식	2,405	2,857	-15.8%	2,321	3.6%	2,313	4.0%	2,758	-12.8%
서양식	2,054	2,529	-18.8%	1,986	3.4%	2,333	-11.9%	2,774	-25.9%
제과점업	2,757	3,353	-17.8%	2,742	0.6%	2,670	3.2%	2,609	5.7%
김밥 및 기타 간이 음식	1,102	1,333	-17.4%	1,173	-6.0%	1,472	-25.1%	1,757	-37.3%
커피 전문	2,421	2,788	-13.2%	2,110	14.7%	2,117	14.4%	2,294	5.5%

- ⇒ 한식 육류 요리, 한식 해산물 요리, 김밥 및 기타 간이 음식 등 업종의 경우 외식업 매출 타격이 매우 컸던 전년 동월에 비해서도 감소한 매출액 규모가 나타남

□ 2022년 2월 지역별 매출 특성

- 2022년 2월은 전월에 이어 전국 모든 지역의 외식업 매출액 감소세가 지속되고 있으며, 모든 시도의 매출 감소율이 크게 나타남

[단위: 억원]

구분	22.2월	전월(21.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국(A)	58,312	70,080	-16.8%	57,186	2.0%	68,722	-15.1%	75,939	-23.2%
서울	18,788	22,593	-16.8%	17,888	5.0%	22,791	-17.6%	24,503	-23.3%
부산	2,480	3,036	-18.3%	2,559	-3.1%	3,056	-18.9%	3,796	-34.7%
대구	1,502	1,870	-19.7%	1,580	-4.9%	1,643	-8.6%	2,170	-30.8%
광주	1,039	1,257	-17.3%	1,067	-2.6%	1,353	-23.2%	1,529	-32.1%
대전	1,113	1,365	-18.4%	1,182	-5.9%	1,669	-33.3%	1,822	-38.9%
세종	273	333	-18.1%	259	5.3%	319	-14.4%	309	-11.7%
경기	14,876	17,640	-15.7%	14,676	1.4%	16,852	-11.7%	17,926	-17.0%
전북	1,221	1,524	-19.9%	1,215	0.5%	1,442	-15.3%	1,666	-26.7%
전남	1,378	1,753	-21.4%	1,457	-5.4%	1,693	-18.6%	1,728	-20.2%
경북	1,905	2,368	-19.5%	1,922	-0.9%	2,001	-4.8%	2,509	-24.1%

- ⇒ 전월부터 이어진 오미크론의 확산 및 확진자 급증과 정부의 방역 조치로 인한 외식업 위축이 전국에서 지속되는 양상이 나타남

<분석결과 요약>

□ 배달앱 매출 분석

- 2022년 2월 배달앱 매출은 1조 5,408억원으로 전월대비 751억원 감소하였으며, 외식업 전체 매출액의 20.9% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 2.2%p 증가)

구분	21.2월	21.3월	21.4월	21.5월	21.6월	21.7월	21.8월	21.9월	21.10월	21.11월	21.12월	22.1월	22.2월
오프라인	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)	83,573 (85.1%)	86,073 (86.5%)	81,855 (83.4%)	70,080 (81.3%)	58,312 (79.1%)
배달앱	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)	14,629 (14.9%)	13,425 (13.5%)	16,328 (16.6%)	16,159 (18.7%)	15,408 (20.9%)
합계	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857	98,203	99,497	98,183	86,239	73,721

- ⇒ 오프라인 매출액 감소율에 비해 배달앱을 통한 외식업 매출액 감소율은 크지 않지만, 온/오프라인의 전반적 감소세가 확인됨

□ 배달앱 업종별 매출 분석

- 2022년 2월은 오프라인과 마찬가지로 배달앱을 통한 외식업 소비 역시 위축 양상이 나타남. 한식 일반, 한식 면, 한식 육류, 한식 해산물, 중식, 치킨, 김밥 및 기타 간이 음식, 피자 햄버거 샌드위치 등 전반적 배달 업종의 전월 대비 감소가 확인됨

[단위: 억원]

구분	21년												22년		전월대비 증감률
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월		
한식 일반	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	7,491	7,212	-3.7%	
한식 면요리	107	127	138	167	180	246	190	139	155	144	165	170	149	-12.4%	
한식 육류 요리	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	1,080	913	-15.5%	
한식 해산물 요리	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	243	196	-19.2%	
중식	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	1,317	1,271	-3.5%	
일식	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	598	592	-1.1%	
서양식	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	394	389	-1.1%	
피자, 햄버거, 샌드위치 등	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	1,381	1,345	-2.6%	
치킨 전문	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	2,145	2,014	-6.1%	
김밥 및 기타 간이	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	544	510	-6.1%	
간이 음식 포장 판매	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	19	23	23.2%	
커피 전문	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	265	297	12.2%	

〈분석결과 요약〉

□ 개인 / 법인 소비 분석

- 2022년 2월 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 9,848억원(14.0%) 감소, 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 전월 대비 2,686억원(17.3%) 감소

[단위: 억원]

구분	21.2월	21.3월	21.4월	21.5월	21.6월	21.7월	21.8월	21.9월	21.10월	21.11월	21.12월	22.1월	22.2월
개인	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)	78,940 (80.6%)	77,763 (78.4%)	76,498 (78.1%)	70,556 (82.0%)	60,708 (82.6%)
법인	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)	18,960 (19.4%)	21,395 (21.6%)	21,406 (21.9%)	15,512 (18.0%)	12,826 (17.4%)
합계	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617	97,901	99,159	97,904	86,069	73,534

⇒ 개인과 법인의 외식업 소비 감소율이 모두 크게 나타남

- 2022년 2월 배달앱을 통한 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 736억원(4.7%) 감소, 배달앱을 통한 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 15억원(2.7%) 감소

[단위: 억원]

구분		22.2월	전월(22.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률
배달앱	개인	14,863	15,598	-4.7%	9,826	51.3%	4,628	221.2%
	법인	546	561	-2.7%	301	81.1%	78	600.7%

⇒ 오프라인 소비 감소와 마찬가지로 개인과 법인의 배달앱을 통한 외식업 소비 역시 위축 상황

□ 2022년 2월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 2022년 2월에는 외식업 소비시장의 전반적 매출 감소가 나타나 주요 메뉴의 판매가 주춤한 틈을 타 전년 동월 대비 새로운 메뉴의 강세가 다양하게 나타남

〈2022년 2월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴〉

[단위: 백만원]

업종	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
서양식 음식점업	타코/브리토/또띠아/랩류	670	848	178	26.6%
	우동류	609	713	103	17.0%
기관 구내식당업	야채/채소죽류	-	3	3	신규
치킨 전문점	쫄면류	14	139	125	875.4%
	샐러드류	77	96	19	24.6%
김밥 및 기타 간이 음식점업	커피류	2,862	3,634	772	27.0%
	스콘류	150	368	217	144.9%
간이 음식 포장 판매 전문점	일반밥류	5	20	15	289.9%
	빙수류	10	19	9	91.0%
생맥주 전문점	바게트류	4	70	67	1729.4%
	야채/채소꼬치류	33	99	66	198.5%
기타 비알코올 음료업점	야채/채소죽류	11	14	3	23.6%

<외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원
김 삼 희 연구실장

☐ 오미크론의 급격한 확산세로 코로나19 발생 이후 가장 어려웠던 수준에 근접한 최악의 상황으로 회귀한 것으로 분석됨

- 1가구당 외식 지출 금액은 전월 대비 16.7% 감소한 25만원으로 나타났고, 2021년 12월과 비교하면 28.6% 급감한 것으로 파악됨
- 전월대비 외식업 매출액은 14.5% 감소했고, 점포당 월평균 매출액은 13.7% 감소한 것으로 나타남
- 2021년 12월과 비교하면 감소폭은 더욱 크게 나타나, 매출액은 24.9% 감소, 점포당 월평균 매출액은 23.1% 감소한 것으로 파악됨
- 모든 지역(제주지역 제외)과 업종에서 전월 대비 매출액이 감소한 것으로 조사되었으며, 예외 없이 외식시장 전반에 걸쳐 타격을 받았다는 것을 의미함
- 더욱 심각한 것은 배달앱을 통한 매출액이 오프라인 매출액과 동반 감소했다는 것임

☐ 코로나19 엔데믹(풍토병화)으로 연착륙하며 일상 회복에 성공할 수 있을지 ‘포스트 오미크론’에 대한 기대감이 높아지고는 있으나 코로나19 장기화로 외식업체의 대부분은 1~2개월을 버티기 어려운 상황임

- 연이은 유동성 지원으로 외식업체의 어려움을 단기적으로 일부 해소하는데 도움이 되었지만, 결과적으로 대출금을 소진하고 부채만 늘어난 형국임
- 급격한 금리인상이 예고되고 있어 외식업체의 부실이 한꺼번에 터질 수 있다는 우려의 목소리가 높아지고 있음
- 만기연장·이자 상환 유예 등의 지원책 보다는 구체적이고 실효성 있는 금융당국의 대책 마련이 시급한 상황임

<외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단
이 철 성 박사

□ 사적모임 완화를 비롯한 사회적 거리두기 조정에도 불구하고 코로나19 오미크론 확진자 증가, 명절효과 등으로 인하여 '22년 2월 외식업 매출액은 전월대비 14.5% 감소

- '21년 2월은 사회적 거리두기 완화로 인하여 1월 대비 매출액이 증가하였으나, '22년에는 코로나19 오미크론 확진자가 전월대비 1,179%증가, 1월말~2월초로 이어지는 명절 연휴로 인하여 전월대비 매출액이 감소
- 점포당 월평균 매출액 또한 전월대비 172만원(13.7%) 감소하였으며, 점포당 매출건수 또한 전월 대비 68건(12.7%) 감소하여 전반적으로 외식업이 위축

□ 외식업이 위축됨에 따라 배달앱 매출액 또한 전월대비 4.6% 감소하였으나, 외식업 매출액 중 배달앱 비중은 처음으로 20%를 상회

- 오프라인 매출액은 전월대비 16.8% 감소하였으나 배달앱 매출액은 전월대비 4.6%감사
- '20년 코로나19 확산으로 인하여 배달앱 매출액 비중이 크게 증가하여 '20년 9월 외식업 매출액 중 배달앱 비중이 처음으로 10%를 넘었고 '21년 8월 18.4%에 이어 '22년 2월에는 처음으로 20.9%를 기록
- 지역별로는 수도권(서울, 인천, 경기)의 배달앱 매출액 감소폭이 상대적으로 적은 반면, 경상도와 전라도는 매출액 감소폭이 크게 나타난 지역
- 업종별로는 피자, 햄버거, 샌드위치, 치킨, 중식 등 배달 중심의 업종 비중이 감소한 반면, 한식 비중이 전반적으로 증가

□ 연령별로는 외식업 이용고객 중 20대 비중이 지속적으로 감소하고 있는 반면, 60대 비중이 지속적으로 증가

- 30대, 40대 비중은 25~26%, 50대는 19%선을 유지하고 있어 30대~50대가 배달앱의 주 소비계층으로 안정적으로 분포

I. 분석 개요

1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

□ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2022년 2월
 - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
 - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

□ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
 - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
 - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
 - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수
(※ 외국인의 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
 - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
 - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

□ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2022년 2월
 - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용

□ 분석내용

○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

3. 자료 해석시 유의사항

□ 카드데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

□ POS데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1점시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산식품유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

1. 총괄

□ 외식 트렌드 관련 주요 통계

○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- '22년 2월에 들어 오미크론 등 변이 바이러스로 인한 확진자 수가 과거에 비해 큰 폭 증가함

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	1,723	2,751	5,923
2022년	6,931	81,740	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 출처 : 질병관리청

□ 외식업 매출액

- 2022년 2월 기준 외식업 매출액은 7조3,721억원으로 전월 대비 1조2,518억원(14.5%) 감소, 2021년 동월 대비 6,407억원(9.5%) 증가, 2020년 동월 대비 293억원(0.4%) 증가, 2019년 동월 대비 4,698억원(6.0%) 감소
- 2022년 2월의 경우 코로나19가 일상화 되기 직전인 전전년 동월과 비교해도 매출액이 감소한 규모이며, 오미크론의 확산 추세가 거세짐에 따라 전월에 비해서 매출액 감소 폭이 매우 크게 나타남

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	2022	전월대비		21년 대비		20년 대비		19년 대비	
1월	88,114	86,968	64,254	86,239	-11,944	-12.2%	21,985	34.2%	-729	-0.8%	-1,875	-2.1%
2월	78,418	73,428	67,314	73,721	-12,518	-14.5%	6,407	9.5%	293	0.4%	-4,698	-6.0%
3월	90,426	69,883	81,099	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	87,621	75,356	81,924	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	96,003	88,319	87,137	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	88,909	83,305	85,394	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	91,638	89,420	84,071	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	95,110	83,601	83,004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	83,416	73,120	84,857	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	93,631	84,653	98,203	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	99,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	98,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	1,014,939	159,960	-	-	-	-	-	-	-	-

- 2022년 2월은 코로나19의 확산력이 유래없는 규모로 진행되어 확진자 수가 크게 증가함. 이에 따라 외식 소비와 같은 외부 활동에 대한 감소 추세가 두드러져 2021년 12월 이후 전월 대비 감소율이 가장 크게 나타남



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

□ 외식업 사업체수

○ 2022년 2월 기준 외식업 사업체 수는 682,943개소로 전월 대비 6,188개(0.9%) 감소, 2021년 동월 대비 18,349개(2.8%) 증가, 2020년 동월 대비 5,108개(0.8%) 증가, 2019년 동월 대비 19,076(2.9%) 증가

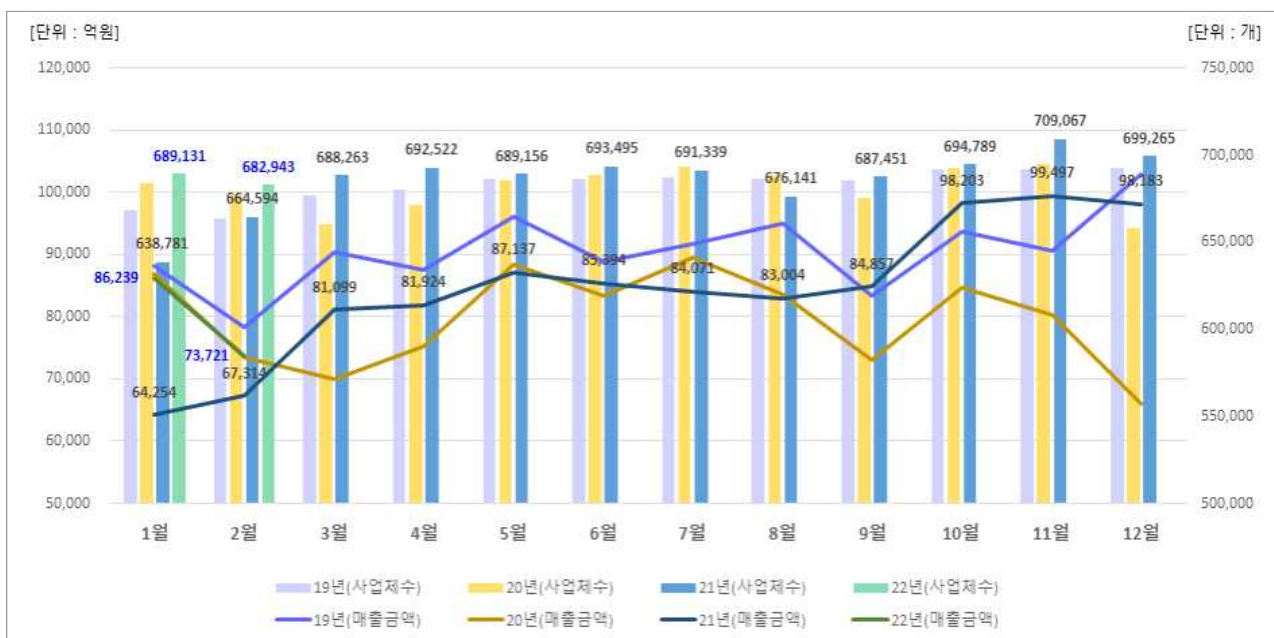
- 사업체수는 2021년 11월 이후 이어진 감소 추세가 지속되고 있으며, 코로나19 확진자수의 큰 폭 증가가 외식업 사업체 운영에도 큰 영향을 주고 있는 것으로 추측됨

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

[단위: 개소]

구분	2019	2020	2021	2022	전월대비		21년 대비		20년 대비		19년 대비	
1월	668,294	684,147	638,781	689,131	-10,134	-1.4%	50,350	7.9%	4,984	0.7%	20,837	3.1%
2월	663,867	677,835	664,594	682,943	-6,188	-0.9%	18,349	2.8%	5,108	0.8%	19,076	2.9%
3월	677,123	660,662	688,263	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	680,344	671,341	692,522	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	686,491	685,255	689,156	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	686,198	688,566	693,495	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	686,871	693,134	691,339	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	685,988	688,459	676,141	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	685,573	674,888	687,451	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	691,394	692,868	694,789	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	691,396	695,068	709,067	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	692,313	658,391	699,265	-	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 2022년 2월의 외식업 사업체 수는 코로나19 발생전부터 현재까지 유지 중인 사업체 수 평균(67만~69만)에 포함되는 수준이며, 전년 동월에 비해서 약 2.8% 증가한 규모임



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

□ 점포당 월평균 매출액

- 2022년 2월 점포당 월평균 매출액은 1,079만원으로 전월대비 172만원(13.7%) 감소, 2021년 동월 대비 67만원(6.6%) 증가, 2020년 동월 대비 4만원(0.4%) 감소, 2019년 동월 대비 102만원(8.6%) 감소

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

[단위: 만원]

구분	2019	2020	2021	2022	전월대비		21년 대비		20년 대비		19년 대비	
1월	1,318	1,271	1,006	1,251	-153	-10.9%	245	24.4%	-20	-1.6%	-67	-5.1%
2월	1,181	1,083	1,013	1,079	-172	-13.7%	67	6.6%	-4	-0.4%	-102	-8.6%
3월	1,335	1,058	1,178	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4월	1,288	1,122	1,183	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5월	1,398	1,289	1,264	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6월	1,296	1,210	1,231	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7월	1,334	1,290	1,216	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8월	1,386	1,214	1,228	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9월	1,217	1,083	1,234	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10월	1,354	1,222	1,413	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11월	1,310	1,156	1,403	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12월	1,487	1,003	1,404	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 매출 건수

- 2022년 2월 기준 외식업 매출건수는 31,922만건으로 전월 대비 4,978만건(13.5%) 감소, 2021년 동월 대비 2,075만건(7.0%) 증가, 2020년 동월 대비 316만건(1.0%) 증가, 2019년 동월 대비 4만건(0.01%) 감소한 규모임

- 건당매출액은 23,094원으로 전월에 비해 감소함

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021			2022		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768	36,899	535	23,371
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553	31,922	467	23,094
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495	-	-	-
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122	-	-	-
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645	-	-	-
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321	-	-	-
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662	-	-	-
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257	-	-	-
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761	-	-	-
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	42,895	617	22,894	-	-	-
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	40,319	569	24,677	-	-	-
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	39,869	570	24,626	-	-	-

□ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2022년 2월 배달앱 매출은 1조5,408억원으로 전월대비 751억원(4.6%) 감소, 2021년 동월 대비 5,281억원(52.1%) 증가, 2020년 동월 대비 10,703억원(227.4%) 증가, 2019년 동월 대비 12,930억원(521.6%) 증가한 수준임

- 22년 2월 배달앱 매출은 외식업 전체매출액 7조3,721억원의 20.9% 비중을 차지

- 22년 2월 배달앱을 통한 매출액 비중은 전월 대비 2.2%p 증가

<표 II-5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년			2022년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254	70,080 (81.3%)	16,159 (18.7%)	86,239
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314	58,312 (79.1%)	15,408 (20.9%)	73,721
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099			
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924			
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137			
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394			
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071			
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004			
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857			
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	83,573 (85.1%)	14,629 (14.9%)	98,203			
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	86,073 (86.5%)	13,425 (13.5%)	99,497			
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	81,855 (83.4%)	16,328 (16.6%)	98,183			
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	859,282 (84.7%)	155,657 (15.3%)	1,014,939	128,392 (80.3%)	31,568 (19.7%)	159,960

2. 지역별

□ 지역별 주요수치

○ 지역별 인구수 및 가구수 (2022년 2월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 25만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 13.2개, 천 가구당 29개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,626	23,546	2.2	682,943	13.2	29.0	58,312	112,952	247,653
서울	9,508	4,443	2.1	123,155	13.0	27.7	18,788	197,604	422,871
부산	3,347	1,550	2.2	44,424	13.3	28.7	2,480	74,082	159,970
대구	2,381	1,065	2.2	30,441	12.8	28.6	1,502	63,073	141,011
인천	2,951	1,303	2.3	34,477	11.7	26.5	2,671	90,528	205,025
광주	1,440	647	2.2	18,554	12.9	28.7	1,039	72,156	160,595
대전	1,451	667	2.2	19,929	13.7	29.9	1,113	76,700	166,855
울산	1,119	483	2.3	16,459	14.7	34.1	866	77,378	179,268
세종	376	156	2.4	3,894	10.4	25.0	273	72,595	174,974
경기	13,574	5,861	2.3	152,897	11.3	26.1	14,876	109,593	253,816
강원	1,539	749	2.1	29,388	19.1	39.2	2,427	157,705	324,043
충북	1,597	764	2.1	24,655	15.4	32.3	1,979	123,929	259,050
충남	2,119	1,005	2.1	30,645	14.5	30.5	1,945	91,811	193,580
전북	1,784	851	2.1	23,830	13.4	28.0	1,221	68,444	143,482
전남	1,831	905	2	26,441	14.4	29.2	1,378	75,262	152,270
경북	2,622	1,279	2.1	38,793	14.8	30.3	1,905	72,670	148,975
경남	3,307	1,509	2.2	49,629	15.0	32.9	2,416	73,061	160,115
제주	677	309	2.2	15,332	22.6	49.6	1,432	211,569	463,536
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	15,408	29,846	65,440
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	73,721	142,798	313,093

* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

○ 지역별 일평균 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (2022년 2월)

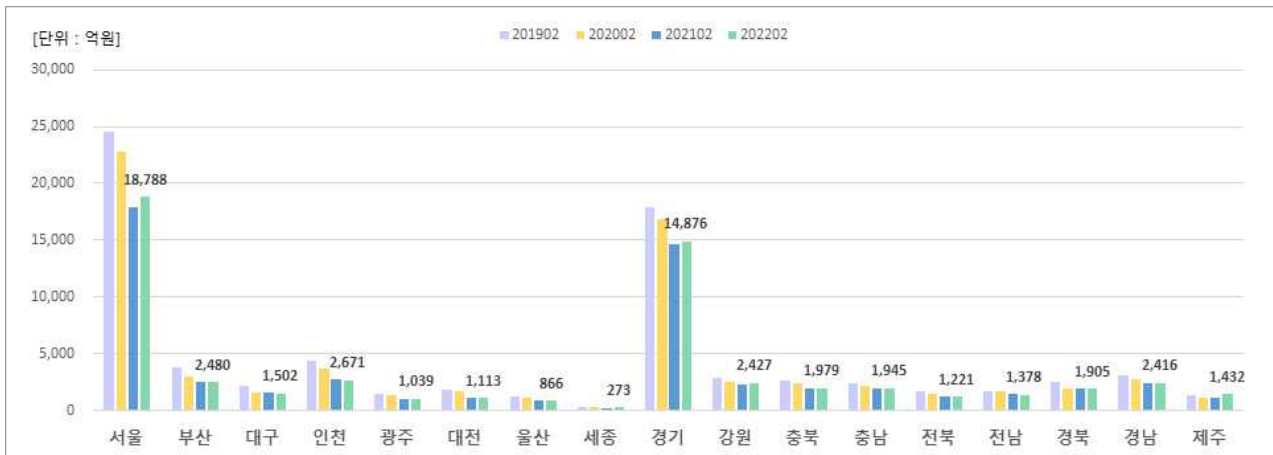
- 2022년 2월은 오미크론 변이 바이러스의 지속적 확산으로 조정된 사회적 거리두기 강화조치 발표 (2022.02.19.~2022.03.13., 4단계에 준함)

지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	81,740	17,815	5,647	3,518	6,078	2,258	2,205	1,449	526
거리두기 강화	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	24,342	1,604	1,900	2,781	2,213	1,755	2,728	4,013	867
거리두기 강화	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계	4단계

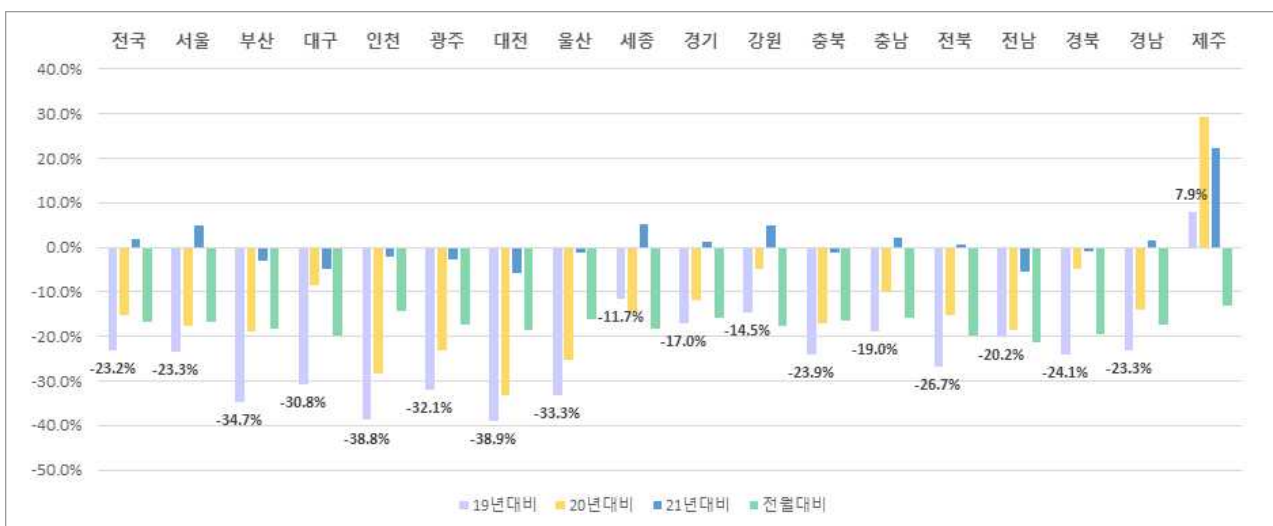
□ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 2월 기준 서울 1조8,788억원(32.2%), 경기 1조4,876억원(25.5%), 인천 2,671억원(4.6%), 부산 2,480억원(4.3%), 강원 2,427억원(4.2%), 경남 2,416억원(4.1%) 등 분포*



[그림 II-3] (2022년 2월) 지역별 외식업 매출액 분포

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 외식업 매출액 1조7,627억원(23.2%) 감소
 - (증가) 제주 105억원(7.9%)
 - (감소) 대전 710억원(38.9%), 인천 1,695억원(38.8%), 부산 1,316억원(34.7%), 울산 432억원(33.3%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전국 외식업 매출액 1조409억원(15.1%) 감소
 - (증가) 제주 324억원(29.3%)
 - (감소) 대전 556억원(33.3%), 인천 1,051억원(28.2%), 울산 295억원(25.4%), 광주 314억원(23.2%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 외식업 매출액 1조1,767억원(16.8%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 전남 375억원(21.4%), 전북 303억원(19.9%), 대구 368억원(19.7%), 경북 463억원(19.5%) 등



[그림 II-4] (2022년 2월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

<표 II-6> (2022년 2월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

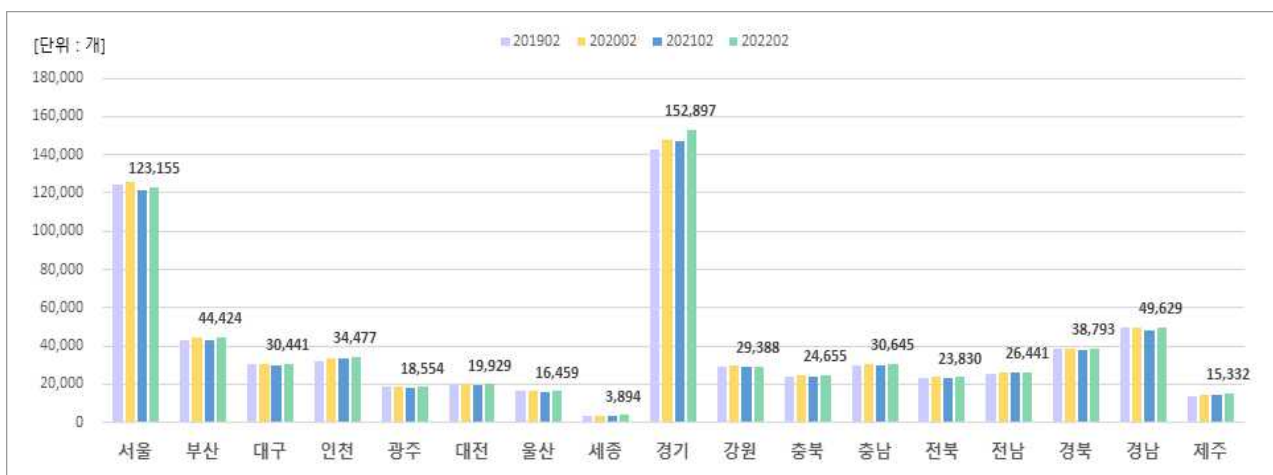
[단위: 억원]

구분	22.2월	전월(22.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국(A)	58,312	70,080	-16.8%	57,186	2.0%	68,722	-15.1%	75,939	-23.2%
서울	18,788	22,593	-16.8%	17,888	5.0%	22,791	-17.6%	24,503	-23.3%
부산	2,480	3,036	-18.3%	2,559	-3.1%	3,056	-18.9%	3,796	-34.7%
대구	1,502	1,870	-19.7%	1,580	-4.9%	1,643	-8.6%	2,170	-30.8%
인천	2,671	3,115	-14.2%	2,731	-2.2%	3,722	-28.2%	4,367	-38.8%
광주	1,039	1,257	-17.3%	1,067	-2.6%	1,353	-23.2%	1,529	-32.1%
대전	1,113	1,365	-18.4%	1,182	-5.9%	1,669	-33.3%	1,822	-38.9%
울산	866	1,033	-16.1%	875	-1.1%	1,161	-25.4%	1,298	-33.3%
세종	273	333	-18.1%	259	5.3%	319	-14.4%	309	-11.7%
경기	14,876	17,640	-15.7%	14,676	1.4%	16,852	-11.7%	17,926	-17.0%
강원	2,427	2,945	-17.6%	2,312	5.0%	2,553	-4.9%	2,839	-14.5%
충북	1,979	2,367	-16.4%	2,006	-1.3%	2,383	-16.9%	2,601	-23.9%
충남	1,945	2,315	-16.0%	1,906	2.1%	2,162	-10.0%	2,401	-19.0%
전북	1,221	1,524	-19.9%	1,215	0.5%	1,442	-15.3%	1,666	-26.7%
전남	1,378	1,753	-21.4%	1,457	-5.4%	1,693	-18.6%	1,728	-20.2%
경북	1,905	2,368	-19.5%	1,922	-0.9%	2,001	-4.8%	2,509	-24.1%
경남	2,416	2,921	-17.3%	2,381	1.5%	2,813	-14.1%	3,148	-23.3%
제주	1,432	1,646	-13.0%	1,171	22.3%	1,108	29.3%	1,328	7.9%
배달앱(B)	15,408	16,159	-4.6%	10,128	52.1%	4,706	227.4%	2,479	521.6%
합계(A+B)	73,721	86,239	-14.5%	67,314	9.5%	73,428	0.4%	78,418	-6.0%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

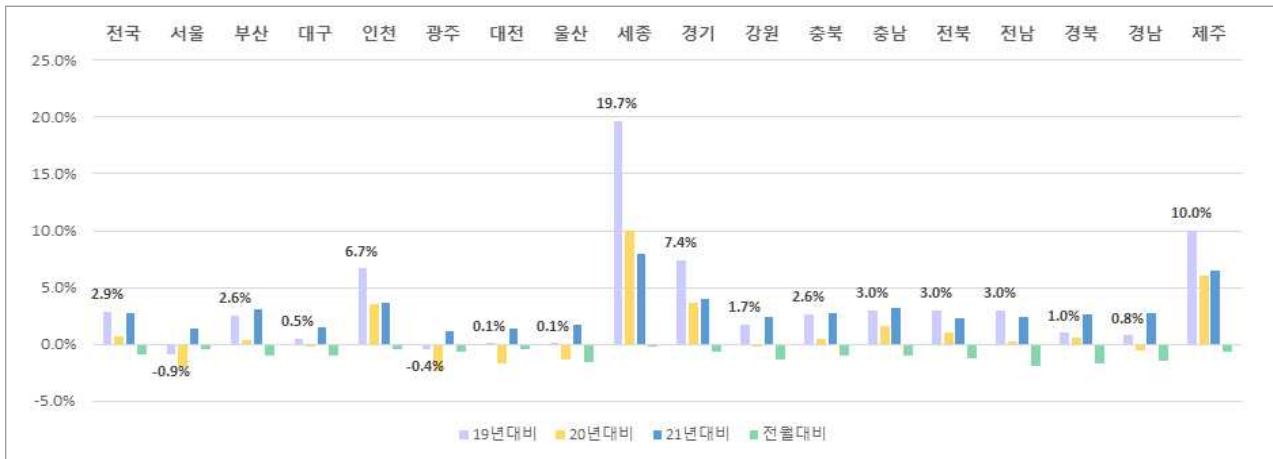
□ 지역별 외식업 사업체 수 변동

○ 2022년 2월 기준 외식업 사업체는 경기 152,897개(22.4%), 서울 123,155개(18.0%), 경남 49,629개(7.3%), 부산 44,424개(6.5%), 경북 38,793개(5.7%) 등 분포



[그림 II-5] (2022년 2월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 외식업 사업체수 19,076개(2.9%) 증가
 - (증가) 세종 641개(19.7%), 제주 1,395개(10.0%), 경기 10,584개(7.4%), 인천 2,163개(6.7%) 등
 - (감소) 서울 1,169개(0.9%), 광주 81개(0.4%), 대전 18개(0.1%), 울산 17개(0.1%)
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전국 외식업 사업체수 5,108개(0.8%) 증가
 - (증가) 세종 355개(10.0%), 제주 865개(6.0%), 경기 5,434개(3.7%), 인천 1,172개(3.5%) 등
 - (감소) 광주 444개(2.3%), 서울 2,600개(2.1%), 대전 334개(1.6%), 울산 220개(1.3%)
- 전월 대비 2022년 2월 전국 외식업 사업체 수 6,188개소(0.9%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 전남 502개(1.9%), 경북 663개(1.7%), 울산 268개(1.6%), 경남 749개(1.5%) 등



[그림 II-6] (2022년 2월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2022년 2월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	22.2월	전월(22.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국	682,943	689,131	-0.9%	664,594	2.8%	677,835	0.8%	663,867	2.9%
서울	123,155	123,732	-0.5%	121,493	1.4%	125,755	-2.1%	124,324	-0.9%
부산	44,424	44,895	-1.0%	43,093	3.1%	44,283	0.3%	43,317	2.6%
대구	30,441	30,759	-1.0%	29,997	1.5%	30,520	-0.3%	30,292	0.5%
인천	34,477	34,610	-0.4%	33,266	3.6%	33,305	3.5%	32,314	6.7%
광주	18,554	18,678	-0.7%	18,349	1.1%	18,998	-2.3%	18,635	-0.4%
대전	19,929	20,026	-0.5%	19,667	1.3%	20,263	-1.6%	19,911	0.1%
울산	16,459	16,727	-1.6%	16,182	1.7%	16,679	-1.3%	16,442	0.1%
세종	3,894	3,900	-0.2%	3,607	8.0%	3,539	10.0%	3,253	19.7%
경기	152,897	153,855	-0.6%	146,972	4.0%	147,463	3.7%	142,313	7.4%
강원	29,388	29,776	-1.3%	28,709	2.4%	29,434	-0.2%	28,894	1.7%
충북	24,655	24,890	-0.9%	23,988	2.8%	24,543	0.5%	24,020	2.6%
충남	30,645	30,940	-1.0%	29,702	3.2%	30,159	1.6%	29,751	3.0%
전북	23,830	24,127	-1.2%	23,296	2.3%	23,579	1.1%	23,132	3.0%
전남	26,441	26,943	-1.9%	25,814	2.4%	26,367	0.3%	25,674	3.0%
경북	38,793	39,456	-1.7%	37,779	2.7%	38,581	0.5%	38,412	1.0%
경남	49,629	50,378	-1.5%	48,283	2.8%	49,900	-0.5%	49,246	0.8%
제주	15,332	15,439	-0.7%	14,397	6.5%	14,467	6.0%	13,937	10.0%

* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2022년 2월 기준 외식업 매출건수는 서울 8,856만건(34.8%), 경기 6,694만건(26.3%), 인천 1,183만건(4.7%), 부산 1,056만건(4.2%), 경남 958만건(3.8%), 강원 867만건(3.4%), 충북 810만건(3.2%) 등 분포가 나타남*

<표 II-8> (2022년 2월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	22.2월	전월(22.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국(A)	25,441	30,129	-15.6%	25,482	-0.2%	29,461	-13.6%	30,767	-17.3%
서울	8,856	10,433	-15.1%	8,656	2.3%	10,575	-16.3%	10,688	-17.1%
부산	1,056	1,263	-16.4%	1,089	-3.0%	1,244	-15.1%	1,406	-24.9%
대구	663	820	-19.2%	701	-5.4%	711	-6.7%	863	-23.1%
인천	1,183	1,345	-12.0%	1,238	-4.4%	1,652	-28.4%	1,870	-36.7%
광주	444	535	-16.9%	451	-1.4%	545	-18.5%	568	-21.8%
대전	479	585	-18.0%	519	-7.7%	720	-33.4%	745	-35.7%
울산	346	399	-13.1%	345	0.4%	424	-18.3%	443	-21.9%
세종	126	154	-18.0%	124	2.3%	150	-15.6%	137	-7.5%
경기	6,694	7,868	-14.9%	6,736	-0.6%	7,456	-10.2%	7,546	-11.3%
강원	867	1,041	-16.7%	849	2.1%	909	-4.6%	985	-11.9%
충북	810	961	-15.7%	846	-4.3%	950	-14.8%	1,014	-20.1%
충남	766	905	-15.3%	780	-1.8%	841	-8.8%	923	-16.9%
전북	493	607	-18.7%	493	0.1%	559	-11.7%	623	-20.8%
전남	493	618	-20.1%	518	-4.7%	560	-12.0%	554	-11.0%
경북	747	908	-17.7%	765	-2.3%	756	-1.1%	905	-17.5%
경남	958	1,154	-17.0%	961	-0.3%	1,038	-7.7%	1,088	-12.0%
제주	456	534	-14.6%	411	11.1%	372	22.7%	408	11.8%
배달앱(B)	6,481	6,770	-4.3%	4,365	48.5%	2,145	202.2%	1,159	459.3%
합계(A+B)	31,922	36,899	-13.5%	29,847	7.0%	31,606	1.0%	31,925	0.0%

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 외식업 매출건수 5,326만건(17.3%) 감소
 - (증가) 제주 48만건(11.8%)
 - (감소) 인천 687만건(36.7%), 대전 266만건(35.7%), 부산 350만건(24.9%), 대구 199만건(23.1%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전국 외식업 매출건수 4,021만건(13.6%) 감소
 - (증가) 제주 84만건(22.7%)
 - (감소) 대전 241만건(33.4%), 인천 469만건(28.4%), 광주 101만건(18.5%), 울산 77만건(18.3%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 외식업 매출건수 4,689만건(15.6%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 전남 124만건(20.1%), 대구 157만건(19.2%), 전북 113만건(18.7%), 대전 105만건(18.0%) 등

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 2월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 854만원이며, 서울 1,526만원, 경기 973만원, 제주 934만원, 강원 826만원, 충북 803만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2022년 2월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	22.2월	전월(22.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국	854	1,017	-16.0%	860	-0.8%	1,014	-15.8%	1,144	-25.4%
서울	1,526	1,826	-16.5%	1,472	3.6%	1,812	-15.8%	1,971	-22.6%
부산	558	676	-17.5%	594	-6.0%	690	-19.1%	876	-36.3%
대구	493	608	-18.9%	527	-6.3%	538	-8.4%	717	-31.1%
인천	775	900	-13.9%	821	-5.6%	1,118	-30.7%	1,351	-42.7%
광주	560	673	-16.8%	582	-3.7%	712	-21.4%	821	-31.8%
대전	558	681	-18.1%	601	-7.1%	823	-32.2%	915	-39.0%
울산	526	617	-14.8%	541	-2.7%	696	-24.4%	789	-33.3%
세종	701	855	-18.0%	719	-2.5%	901	-22.2%	950	-26.2%
경기	973	1,147	-15.1%	999	-2.6%	1,143	-14.9%	1,260	-22.8%
강원	826	989	-16.5%	805	2.6%	867	-4.8%	982	-15.9%
충북	803	951	-15.6%	836	-4.0%	971	-17.3%	1,083	-25.9%
충남	635	748	-15.1%	642	-1.1%	717	-11.4%	807	-21.3%
전북	512	632	-18.9%	522	-1.8%	612	-16.2%	720	-28.9%
전남	521	651	-19.9%	564	-7.7%	642	-18.8%	673	-22.5%
경북	491	600	-18.2%	509	-3.5%	519	-5.3%	653	-24.8%
경남	487	580	-16.0%	493	-1.3%	564	-13.6%	639	-23.8%
제주	934	1,066	-12.4%	813	14.9%	766	22.0%	953	-1.9%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 점포당 매출액 290만원(25.4%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 인천 577만원(42.7%), 대전 357만원(39.0%), 부산 318만원(36.3%), 울산 263만원(33.3%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전국 점포당 매출액 160만원(15.8%) 감소
 - (증가) 제주 168만원(22.0%)
 - (감소) 대전 265만원(32.2%), 인천 343만원(30.7%), 울산 170만원(24.4%), 세종 200만원(22.2%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 점포당 매출액 163만원(16.0%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 전남 129만원(19.9%), 전북 119만원(18.9%), 대구 115만원(18.9%), 경북 109만원(18.2%) 등

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2022년 2월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 373건이며, 서울 719건, 경기 438건, 인천 343건, 충북 329건, 세종 325건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2022년 2월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	22.2월	전월(22.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국	373	437	-14.8%	383	-2.8%	435	-14.3%	463	-19.6%
서울	719	843	-14.7%	712	0.9%	841	-14.5%	860	-16.4%
부산	238	281	-15.5%	253	-5.9%	281	-15.3%	325	-26.8%
대구	218	267	-18.3%	234	-6.7%	233	-6.5%	285	-23.5%
인천	343	389	-11.7%	372	-7.8%	496	-30.8%	579	-40.7%
광주	240	287	-16.4%	246	-2.5%	287	-16.5%	305	-21.4%
대전	240	292	-17.6%	264	-8.9%	355	-32.3%	374	-35.8%
울산	210	238	-11.7%	213	-1.3%	254	-17.2%	270	-22.0%
세종	325	395	-17.8%	343	-5.2%	423	-23.3%	420	-22.8%
경기	438	511	-14.4%	458	-4.5%	506	-13.4%	530	-17.4%
강원	295	350	-15.6%	296	-0.2%	309	-4.4%	341	-13.4%
충북	329	386	-14.9%	353	-6.9%	387	-15.1%	422	-22.2%
충남	250	293	-14.5%	263	-4.8%	279	-10.3%	310	-19.4%
전북	207	251	-17.6%	212	-2.1%	237	-12.7%	269	-23.1%
전남	187	229	-18.6%	201	-7.0%	213	-12.2%	216	-13.6%
경북	193	230	-16.3%	203	-4.9%	196	-1.7%	236	-18.3%
경남	193	229	-15.7%	199	-3.0%	208	-7.2%	221	-12.6%
제주	298	346	-14.0%	285	4.3%	257	15.8%	293	1.6%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 점포당 매출건수 91건(19.6%) 감소
- (증가) 제주 5건(1.6%)
 - (감소) 인천 236건(40.7%), 대전 134건(35.8%), 부산 87건(26.8%), 대구 67건(23.5%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전국 점포당 매출건수 62건(14.3%) 감소
- (증가) 제주 41건(15.8%)
 - (감소) 대전 115건(32.3%), 인천 153건(30.8%), 세종 98건(23.3%), 울산 44건(17.2%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 점포당 매출건수 65건(14.8%) 감소
- (증가) 없음
 - (감소) 전남 43건(18.6%), 대구 49건(18.3%), 세종 70건(17.8%), 전북 44건(17.6%) 등

3. 업종별

□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 2월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 3조351억원(52.0%), 한식 육류 요리 4,399억원(7.5%), 중식 2,936억원(5.0%), 제과점업 2,757억원(4.7%), 피자 햄버거 샌드위치 2,684억원(4.6%), 커피 2,421억원(4.2%), 일식 2,405억원(4.1%), 한식 해산물 요리 2,109억원(4.1%), 서양식 2,054억원(3.5%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-7] (2022년 2월) 외식업 업종별 매출액 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 매출액 1조2,388억원(14.4%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 36억원(277.3%), 제과점업 148억원(5.7%), 커피 전문 127억원(5.5%), 기관 구내식당 16억원(2.9%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 464억원(68.4%), 일반 유흥 주점 1,482억원(66.5%), 생맥주 전문 559억원(65.7%), 기타 주점 443억원(64.6%), 기타 외국식 174억원(54.3%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 매출액 293억원(0.4%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 42억원(600.1%), 기관 구내식당 166억원(42.3%), 커피 전문 304억원(14.4%), 일식 92억원(4.0%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 381억원(64.0%), 일반 유흥 주점 1,238억원(62.3%), 생맥주 414억원(58.7%), 기타 주점 238억원(49.6%), 치킨 1,279억원(47.7%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 매출액 1조2,518억원(14.5%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 한식 해산물 573억원(21.4%), 한식 육류요리 1,086억원(19.8%), 서양식 474억원(18.8%), 제과점 597억원(17.8%), 김밥 및 간이음식 232억원(17.4%) 등



[그림 II-8] (2022년 2월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감

<표 II-11> (2022년 2월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

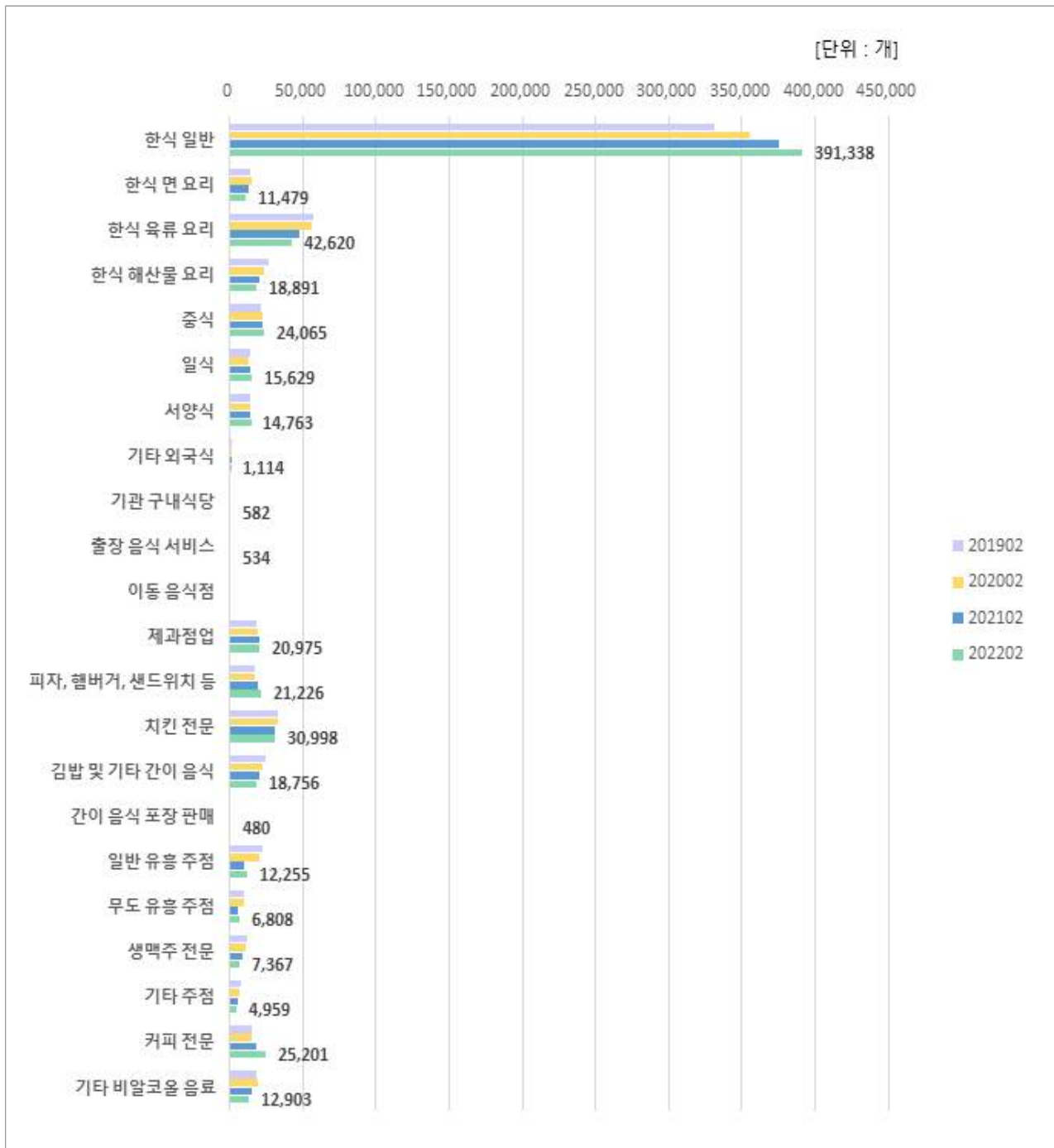
[단위: 억원]

구분	22.2월	전월(21.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종 (A)	58,312	70,080	-16.8%	57,186	2.0%	68,722	-15.1%	75,939	-23.2%
음식점업	53,891	64,944	-17.0%	53,187	1.3%	62,045	-13.1%	68,249	-21.0%
한식 일반	30,351	36,601	-17.1%	29,095	4.3%	33,265	-8.8%	35,075	-13.5%
한식 면 요리	913	1,097	-16.8%	954	-4.3%	1,226	-25.6%	1,318	-30.7%
한식 육류 요리	4,399	5,484	-19.8%	4,850	-9.3%	6,826	-35.6%	8,040	-45.3%
한식 해산물 요리	2,109	2,682	-21.4%	2,331	-9.5%	2,687	-21.5%	3,629	-41.9%
중식	2,936	3,449	-14.9%	2,860	2.7%	3,221	-8.9%	3,499	-16.1%
일식	2,405	2,857	-15.8%	2,321	3.6%	2,313	4.0%	2,758	-12.8%
서양식	2,054	2,529	-18.8%	1,986	3.4%	2,333	-11.9%	2,774	-25.9%
기타 외국식	147	177	-16.9%	162	-9.6%	204	-28.0%	321	-54.3%
기관 구내식당	559	591	-5.4%	431	29.7%	393	42.3%	543	2.9%
출장 음식 서비스	27	31	-13.9%	26	0.4%	45	-41.0%	39	-31.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,757	3,353	-17.8%	2,742	0.6%	2,670	3.2%	2,609	5.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,684	3,074	-12.7%	2,629	2.1%	2,703	-0.7%	3,080	-12.9%
치킨 전문	1,401	1,633	-14.2%	1,597	-12.3%	2,680	-47.7%	2,795	-49.9%
김밥 및 기타 간이 음식	1,102	1,333	-17.4%	1,173	-6.0%	1,472	-25.1%	1,757	-37.3%
간이 음식 포장 판매	49	53	-6.4%	29	68.7%	7	600.1%	13	277.3%
주점 및 비알코올 음료점업	4,421	5,136	-13.9%	3,999	10.6%	6,677	-33.8%	7,690	-42.5%
일반 유흥 주점	748	888	-15.8%	531	40.7%	1,986	-62.3%	2,230	-66.5%
무도 유흥 주점	214	217	-1.2%	127	69.3%	595	-64.0%	678	-68.4%
생맥주 전문	292	351	-16.9%	371	-21.3%	706	-58.7%	851	-65.7%
기타 주점	242	288	-15.8%	278	-12.8%	480	-49.6%	685	-64.6%
커피 전문	2,421	2,788	-13.2%	2,110	14.7%	2,117	14.4%	2,294	5.5%
기타 비알코올 음료	504	605	-16.6%	582	-13.4%	793	-36.4%	953	-47.1%
배달앱 (B)	15,408	16,159	-4.6%	10,128	52.1%	4,706	227.4%	2,479	521.6%
합계 (A+B)	73,721	86,239	-14.5%	67,314	9.5%	73,428	0.4%	86,109	-14.4%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

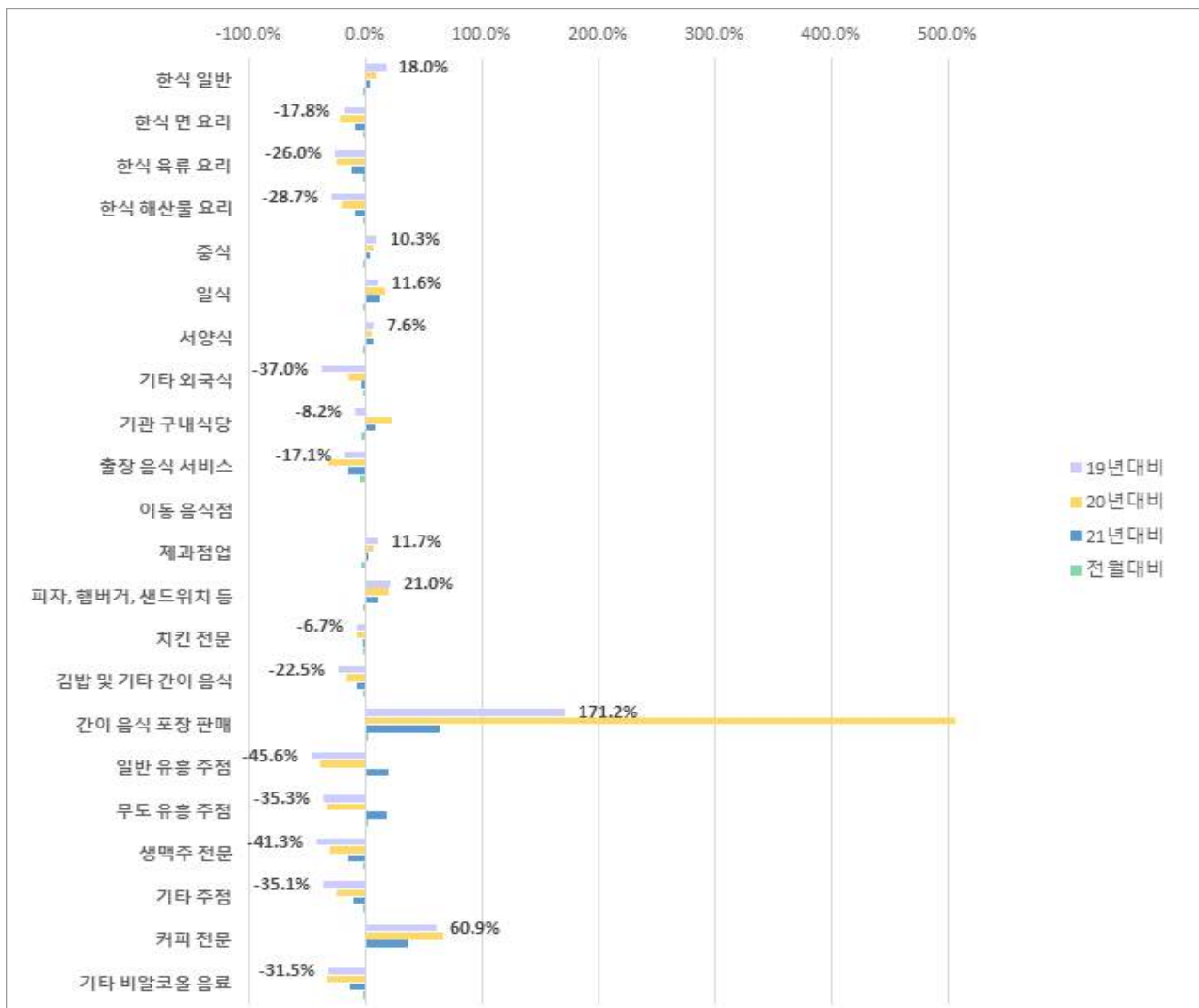
□ 업종별 외식업 사업체수 변동

- 2022년 2월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 391,338개(57.3%), 한식 육류 요리 42,620개(6.2%), 치킨 30,998개(4.5%), 커피 전문 25,201개(3.7%), 중식 24,065개(3.5%), 피자 햄버거 샌드위치 등 21,226개(3.1%), 제과점업 20,975개(3.1%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2022년 2월) 외식업 업종별 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 사업체수 19,076개(2.9%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 303개(171.2%), 커피 전문 9,542개(60.9%), 피자 햄버거 샌드위치 3,683개(21.0%), 한식 일반 59,732개(18.0%), 제과점업 2,199개(11.7%) 등
 - (감소) 일반 유흥 주점 10,255개(45.6%), 생맥주 전문 5,181개(41.3%), 기타 외국식 655개(37.0%), 무도 유흥 주점 3,713개(35.3%), 기타 주점 2,681개(35.1%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 사업체수 5,108개(0.8%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 401개(507.6%), 커피 전문 10,081개(66.7%), 기관 구내식당 107개(22.5%), 피자 햄버거 샌드위치 3,570개(20.2%), 일식 2,315개(17.4%) 등
 - (감소) 일반 유흥 주점 7,856개(39.1%), 무도 유흥 주점 3,380개(33.2%), 기타 비알코올 음료 6,311개(32.8%), 출장 음식 서비스 250개(31.9%), 생맥주 전문 3,271개(30.7%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 사업체수 6,188개(0.9%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 12개(2.6%), 무도 유흥 주점 151개(2.3%), 커피 전문 343개(1.4%), 일반 유흥 주점 57개(0.5%)
 - (감소) 출장 음식 서비스 28개(5.0%), 제과점 678개(3.1%), 기관 구내식당 13개(2.2%), 기타 비알코올 음료 246개(1.9%), 한식 해산물 요리 337개(1.8%) 등



[그림 II-10] (2022년 2월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II -12> (2022년 2월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	22.2월	전월(21.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종	682,943	689,131	-0.9%	664,594	2.8%	677,835	0.8%	663,867	2.9%
음식점업	613,450	619,824	-1.0%	601,184	2.0%	596,048	2.9%	576,144	6.5%
한식 일반	391,338	395,230	-1.0%	375,440	4.2%	355,757	10.0%	331,606	18.0%
한식 면 요리	11,479	11,557	-0.7%	12,646	-9.2%	14,740	-22.1%	13,957	-17.8%
한식 육류 요리	42,620	43,147	-1.2%	47,759	-10.8%	56,567	-24.7%	57,620	-26.0%
한식 해산물 요리	18,891	19,228	-1.8%	20,670	-8.6%	23,652	-20.1%	26,482	-28.7%
중식	24,065	24,152	-0.4%	22,960	4.8%	22,477	7.1%	21,810	10.3%
일식	15,629	15,685	-0.4%	13,830	13.0%	13,314	17.4%	14,009	11.6%
서양식	14,763	14,841	-0.5%	13,845	6.6%	13,944	5.9%	13,717	7.6%
기타 외국식	1,114	1,129	-1.3%	1,151	-3.2%	1,300	-14.3%	1,769	-37.0%
기관 구내식당	582	595	-2.2%	535	8.8%	475	22.5%	634	-8.2%
출장 음식 서비스	534	562	-5.0%	620	-13.9%	784	-31.9%	644	-17.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	20,975	21,653	-3.1%	20,531	2.2%	19,680	6.6%	18,776	11.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	21,226	21,282	-0.3%	19,165	10.8%	17,656	20.2%	17,543	21.0%
치킨 전문	30,998	31,205	-0.7%	31,491	-1.6%	33,362	-7.1%	33,214	-6.7%
김밥 및 기타 간이 음식	18,756	19,090	-1.7%	20,249	-7.4%	22,261	-15.7%	24,186	-22.5%
간이 음식 포장 판매	480	468	2.6%	292	64.4%	79	507.6%	177	171.2%
주점 및 비알코올 음료	69,493	69,307	0.3%	63,410	9.6%	81,787	-15.0%	87,723	-20.8%
일반 유흥 주점	12,255	12,198	0.5%	10,163	20.6%	20,111	-39.1%	22,510	-45.6%
무도 유흥 주점	6,808	6,657	2.3%	5,757	18.3%	10,188	-33.2%	10,521	-35.3%
생맥주 전문	7,367	7,447	-1.1%	8,621	-14.5%	10,638	-30.7%	12,548	-41.3%
기타 주점	4,959	4,998	-0.8%	5,529	-10.3%	6,516	-23.9%	7,640	-35.1%
커피 전문	25,201	24,858	1.4%	18,410	36.9%	15,120	66.7%	15,659	60.9%
기타 비알코올 음료	12,903	13,149	-1.9%	14,930	-13.6%	19,214	-32.8%	18,845	-31.5%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

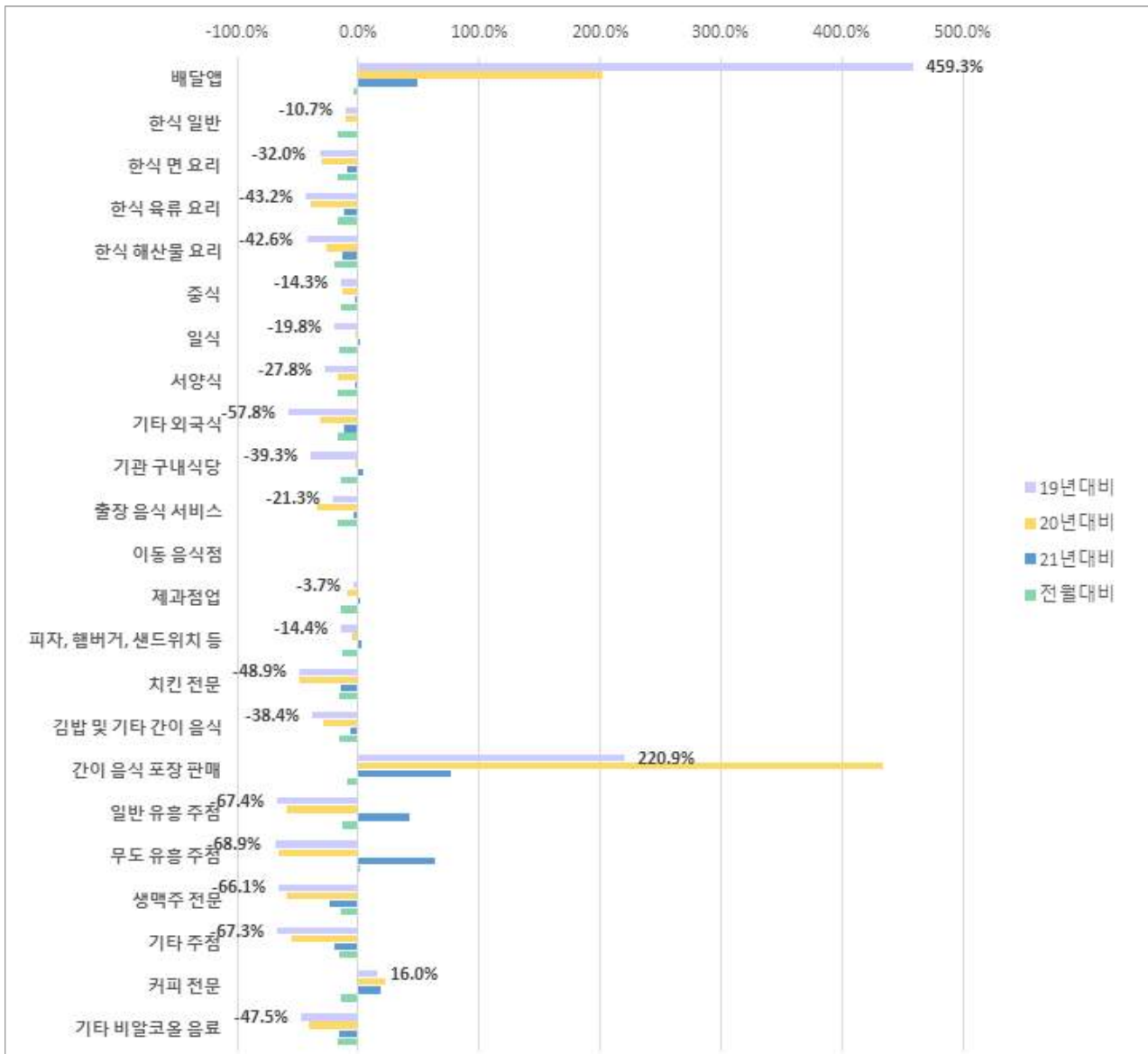
- 2022년 2월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 11,604만건(45.6%), 커피 전문 3,169만건(12.5%), 제과점업 2,211만건(8.7%), 피자 햄버거 샌드위치 2,077만건(8.2%), 한식 육류 요리 1,066만건(4.2%), 중식 1,045만건(4.1%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-11] (2022년 2월) 외식업 업종별 매출건수 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 매출건수 4만건(0.01%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 14만건(220.9%), 커피 전문 437만건(16.0%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 35만건(68.9%), 일반 유흥 주점 113만건(67.4%), 기타 주점 112만건(67.3%), 생맥주 전문 149만건(66.1%), 기타 외국식 74만건(57.8%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 매출건수 316만건(1.0%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 16만건(433.5%), 커피 전문 573만건(22.1%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 31만건(66.2%), 생맥주 전문 113만건(59.6%), 일반 유흥 주점 77만건(58.6%), 기타 주점 66만건(54.7%), 치킨 578만건(48.0%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전업종 외식업 매출건수 4,978만건(13.5%) 감소
 - (증가) 무도 유흥 주점 1.1만건(0.9%)
 - (감소) 한식 해산물 89만건(19.7%), 서양식 111만건(17.2%), 한식 육류 215만건(16.8%), 기타 비알코올 음료 90만건(16.7%), 기타 외국식 11만건(16.7%) 등



[그림 II-12] (2022년 2월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II -13> (2022년 2월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	22.2월	전월(21.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종 (A)	25,441	30,129	-15.6%	25,482	-0.2%	29,461	-13.6%	30,767	-17.3%
음식점업	21,623	25,682	-15.8%	22,065	-2.0%	25,617	-15.6%	26,572	-18.6%
한식 일반	11,604	13,892	-16.5%	11,646	-0.4%	13,009	-10.8%	12,991	-10.7%
한식 면 요리	464	554	-16.3%	507	-8.5%	670	-30.7%	682	-32.0%
한식 육류 요리	1,066	1,281	-16.8%	1,216	-12.3%	1,746	-38.9%	1,878	-43.2%
한식 해산물 요리	364	454	-19.7%	421	-13.4%	490	-25.7%	635	-42.6%
중식	1,045	1,224	-14.7%	1,072	-2.6%	1,208	-13.5%	1,219	-14.3%
일식	490	582	-15.8%	486	0.9%	500	-2.0%	611	-19.8%
서양식	537	648	-17.2%	553	-3.0%	646	-17.0%	743	-27.8%
기타 외국식	54	65	-16.7%	61	-11.5%	78	-30.9%	128	-57.8%
기관 구내식당	135	159	-14.7%	129	4.8%	139	-2.5%	223	-39.3%
출장 음식 서비스	7	9	-16.5%	8	-3.4%	11	-33.8%	9	-21.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,211	2,588	-14.6%	2,198	0.6%	2,434	-9.1%	2,297	-3.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,077	2,372	-12.4%	2,033	2.2%	2,188	-5.1%	2,425	-14.4%
치킨 전문	627	742	-15.5%	732	-14.4%	1,205	-48.0%	1,226	-48.9%
김밥 및 기타 간이 음식	923	1,091	-15.4%	992	-7.0%	1,288	-28.4%	1,498	-38.4%
간이 음식 포장 판매	20	22	-8.6%	11	76.2%	4	433.5%	6	220.9%
주점 및 비알코올 음료점업	3,817	4,448	-14.2%	3,417	11.7%	3,845	-0.7%	4,195	-9.0%
일반 유흥 주점	55	63	-13.6%	38	42.9%	132	-58.6%	168	-67.4%
무도 유흥 주점	16	16	0.9%	10	63.3%	47	-66.2%	51	-68.9%
생맥주 전문	77	89	-14.1%	101	-24.1%	190	-59.6%	226	-66.1%
기타 주점	55	65	-15.4%	68	-19.8%	120	-54.7%	167	-67.3%
커피 전문	3,169	3,678	-13.9%	2,668	18.7%	2,596	22.1%	2,732	16.0%
기타 비알코올 음료	447	537	-16.7%	531	-15.9%	760	-41.2%	851	-47.5%
배달업 (B)	6,481	6,770	-4.3%	4,365	48.5%	2,145	202.2%	1,159	459.3%
합계 (A+B)	31,922	36,899	-13.5%	29,847	7.0%	31,606	1.0%	31,925	0.0%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

□ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2022년 2월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 854만원이며, 기관 구내식당업 9,598만원, 일식 1,539만원, 서양식 1,392만원, 기타 외국식 1,319만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 점포당 매출액 290만원(25.4%) 감소
 - (증가) 기관 구내식당 1,038만원(12.1%), 간이 음식 포장 판매 288만원(39.1%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 330만원(51.2%), 치킨 389만원(46.3%), 기타 주점 408만원(45.5%), 생맥주 전문 282만원(41.6%), 일반 유흥 주점 381만원(38.4%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 점포당 매출액 160만원(15.8%) 감소
 - (증가) 기관 구내식당 1,333만원(16.1%), 간이 음식 포장 판매 136만원(15.2%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 270만원(46.1%), 치킨 351만원(43.7%), 생맥주 전문 268만원(40.3%), 일반 유흥 주점 377만원(38.2%), 기타 주점 249만원(33.7%) 등

<표 II-14> (2022년 2월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	22.2월	전월(21.2월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종	854	1,017	-16.0%	860	-0.8%	1,014	-15.8%	1,144	-25.4%
음식점업	878	1,048	-16.2%	885	-0.7%	1,041	-15.6%	1,185	-25.8%
한식 일반	776	926	-16.3%	775	0.1%	935	-17.1%	1,058	-26.7%
한식 면 요리	795	949	-16.2%	755	5.4%	832	-4.4%	944	-15.8%
한식 육류 요리	1,032	1,271	-18.8%	1,016	1.6%	1,207	-14.5%	1,395	-26.0%
한식 해산물 요리	1,116	1,395	-20.0%	1,128	-1.0%	1,136	-1.8%	1,370	-18.5%
중식	1,220	1,428	-14.6%	1,246	-2.1%	1,433	-14.9%	1,604	-23.9%
일식	1,539	1,821	-15.5%	1,678	-8.3%	1,737	-11.4%	1,969	-21.9%
서양식	1,392	1,704	-18.3%	1,434	-3.0%	1,673	-16.8%	2,022	-31.2%
기타 외국식	1,319	1,566	-15.8%	1,411	-6.6%	1,569	-15.9%	1,816	-27.4%
기관 구내식당	9,598	9,925	-3.3%	8,051	19.2%	8,264	16.1%	8,559	12.1%
출장 음식 서비스	497	549	-9.4%	426	16.5%	573	-13.4%	603	-17.6%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,314	1,549	-15.1%	1,335	-1.6%	1,357	-3.1%	1,389	-5.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,264	1,445	-12.5%	1,372	-7.8%	1,531	-17.4%	1,756	-28.0%
치킨 전문	452	523	-13.6%	507	-10.9%	803	-43.7%	841	-46.3%
김밥 및 기타 간이 음식	587	698	-15.9%	579	1.4%	661	-11.1%	726	-19.1%
간이 음식 포장 판매	1,026	1,124	-8.7%	1,000	2.6%	890	15.2%	738	39.1%
주점 및 비알코올 음료점업	636	741	-14.2%	631	0.9%	816	-22.1%	877	-27.4%
일반 유흥 주점	610	728	-16.2%	523	16.7%	987	-38.2%	991	-38.4%
무도 유흥 주점	315	326	-3.4%	220	43.1%	584	-46.1%	645	-51.2%
생맥주 전문	396	471	-15.9%	430	-7.9%	664	-40.3%	678	-41.6%
기타 주점	488	575	-15.1%	502	-2.8%	737	-33.7%	896	-45.5%
커피 전문	961	1,122	-14.3%	1,146	-16.2%	1,400	-31.4%	1,465	-34.4%
기타 비알코올 음료	391	460	-15.0%	390	0.2%	413	-5.3%	505	-22.7%

□ 업종별 점포당 매출건수

- 2022년 2월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 373건이며, 기관 구내식당업 2,328건, 커피 전문점 1,257건, 제과점업 1,054건, 피자 햄버거 샌드위치 978건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 점포당 매출건수 91건(19.6%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 63건(18.3%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 25건(52.0%), 기타 주점 109건(49.6%), 치킨 전문 167건(45.2%), 생맥주 전문 76건(42.3%), 일반 유흥 주점 30건(40.1%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 점포당 매출건수 62건(14.3%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 무도 유흥 주점 23건(49.4%), 치킨 전문 159건(44.0%), 생맥주 전문 74건(41.7%), 기타 주점 75건(40.5%), 일반 유흥 주점 21건(32.1%) 등

<표 II-15> (2022년 2월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	22.2월	21.2월	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종	373	437	-14.8%	383	-2.8%	435	-14.3%	463	-19.6%
음식점업	352	414	-14.9%	367	-4.0%	430	-18.0%	461	-23.6%
한식 일반	297	351	-15.6%	310	-4.4%	366	-18.9%	392	-24.3%
한식 면 요리	404	480	-15.8%	401	0.8%	454	-11.1%	489	-17.4%
한식 육류 요리	250	297	-15.7%	255	-1.8%	309	-19.0%	326	-23.3%
한식 해산물 요리	193	236	-18.3%	204	-5.3%	207	-6.9%	240	-19.5%
중식	434	507	-14.4%	467	-7.1%	537	-19.2%	559	-22.4%
일식	314	371	-15.5%	351	-10.7%	376	-16.5%	436	-28.1%
서양식	364	437	-16.7%	400	-9.0%	464	-21.6%	542	-32.9%
기타 외국식	484	573	-15.5%	529	-8.6%	600	-19.4%	722	-33.1%
기관 구내식당	2,328	2,668	-12.7%	2,417	-3.7%	2,925	-20.4%	3,522	-33.9%
출장 음식 서비스	139	158	-12.1%	124	12.1%	143	-2.8%	147	-5.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,054	1,195	-11.8%	1,070	-1.5%	1,237	-14.7%	1,223	-13.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	978	1,114	-12.2%	1,061	-7.8%	1,239	-21.1%	1,382	-29.2%
치킨 전문	202	238	-15.0%	232	-13.0%	361	-44.0%	369	-45.2%
김밥 및 기타 간이 음식	492	572	-13.9%	490	0.4%	579	-15.0%	619	-20.5%
간이 음식 포장 판매	410	460	-10.8%	382	7.2%	467	-12.2%	346	18.3%
주점 및 비알코올 음료점업	549	642	-14.4%	539	1.9%	470	16.8%	478	14.9%
일반 유흥 주점	45	52	-14.0%	38	18.5%	66	-32.1%	75	-40.1%
무도 유흥 주점	23	23	-1.4%	17	38.1%	46	-49.4%	48	-52.0%
생맥주 전문	104	120	-13.2%	117	-11.2%	178	-41.7%	180	-42.3%
기타 주점	110	129	-14.8%	123	-10.5%	185	-40.5%	219	-49.6%
커피 전문	1,257	1,480	-15.0%	1,449	-13.3%	1,717	-26.8%	1,744	-27.9%
기타 비알코올 음료	346	408	-15.1%	356	-2.7%	395	-12.4%	452	-23.3%

4. 배달앱 업종별

□ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2022년 2월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(46.8%), 치킨(13.1%), 피자 햄버거 샌드위치(8.7%), 중식(8.2%), 한식 육류 요리(5.9%), 일식(3.8%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.3%) 등 순으로 큼
- 2022년 2월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(52.0%), 한식 육류 요리(7.5%), 중식(5.0%), 제과점업(4.7%), 피자 햄버거 샌드위치(4.6%), 커피(4.2%), 일식(4.1%), 한식 해산물 요리(3.6%) 등 순임

<표 II-16> (2022년 2월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출				오프라인 매출			
	19.2월	20.2월	21.2월	22.2월	19.2월	20.2월	21.2월	22.2월
한식 일반	35.8%	35.8%	45.2%	46.8%	46.2%	48.4%	50.9%	52.0%
한식 면 요리	0.7%	0.9%	1.1%	1.0%	1.7%	1.8%	1.7%	1.6%
한식 육류 요리	10.6%	10.6%	7.3%	5.9%	10.6%	9.9%	8.5%	7.5%
한식 해산물 요리	1.7%	1.4%	1.7%	1.3%	4.8%	3.9%	4.1%	3.6%
중식	8.2%	8.4%	8.1%	8.2%	4.6%	4.7%	5.0%	5.0%
일식	2.9%	2.4%	3.7%	3.8%	3.6%	3.4%	4.1%	4.1%
서양식	1.9%	2.0%	2.4%	2.5%	3.7%	3.4%	3.5%	3.5%
기타 외국식	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%	0.8%	1.0%
출장 음식 서비스	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.3%	0.7%	1.1%	1.4%	3.4%	3.9%	4.8%	4.7%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	9.9%	9.7%	8.5%	8.7%	4.1%	3.9%	4.6%	4.6%
치킨 전문	19.8%	21.0%	13.9%	13.1%	3.7%	3.9%	2.8%	2.4%
김밥 및 기타 간이 음식	5.3%	4.5%	3.6%	3.3%	2.3%	2.1%	2.1%	1.9%
간이 음식 포장 판매	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%	0.9%	1.3%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%	0.2%	0.4%
생맥주 전문	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	1.1%	1.0%	0.6%	0.5%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.9%	0.7%	0.5%	0.4%
커피 전문	0.3%	0.6%	1.4%	1.9%	3.0%	3.1%	3.7%	4.2%
기타 비알코올 음료	0.6%	0.7%	0.6%	0.5%	1.3%	1.2%	1.0%	0.9%

* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

□ 배달앱 업종별 월매출 변화

- 2022년 2월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 제과점업, 커피, 치킨, 피자 햄버거 샌드위치 등, 기관 구내식당업 등임

<표 II-17> (최근 12개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년											2022년		평균 증감률
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
한식 일반	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	6,246	7,535	7,491	7,212	3.6%
한식 면 요리	107	127	138	167	180	246	190	139	155	144	165	170	149	2.3%
한식 육류 요리	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	895	1,101	1,080	913	0.5%
한식 해물 요리	172	170	176	198	177	228	217	191	207	199	253	243	196	-0.2%
중식	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	1,058	1,279	1,317	1,271	2.7%
일식	370	385	386	415	393	464	505	492	531	485	631	598	592	3.5%
서양식	246	268	265	292	283	348	377	331	365	333	418	394	389	3.5%
기타 외국식	59	65	60	67	64	79	79	72	80	72	86	82	79	1.4%
기관 구내식당	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	6.3%
출장 음식 서비스	7	7	8	8	8	10	9	8	9	8	9	9	7	-1.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	107	117	123	136	134	163	176	157	170	164	220	203	217	5.1%
피자 햄버거 샌드위치 등	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	1,104	1,431	1,381	1,345	3.3%
치킨 전문	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	1,845	2,179	2,145	2,014	2.2%
김밥 및 간이 음식	364	412	441	467	441	529	514	439	505	471	533	544	510	2.0%
간이 음식 포장 판매	7	9	9	9	10	12	18	16	16	16	19	19	23	22.0%
일반 유흥 주점	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	-2.0%
무도 유흥 주점	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	-1.4%
생맥주 전문	42	43	45	51	48	60	61	56	60	54	68	69	62	2.8%
기타 주점	38	39	41	46	42	55	55	49	54	48	62	62	51	1.4%
커피 전문	137	145	145	164	160	212	235	219	223	204	253	265	297	7.7%
비알코올 음료	61	67	66	73	72	92	83	73	77	74	81	83	77	0.6%
합 계	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	14,629	13,425	16,328	16,159	15,408	2.9%

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II -18> (최근 12개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년											2022년		평균 증감률
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	
한식 일반	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	44,981	46,556	42,681	36,601	30,351	1.8%
한식 면 요리	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	1,379	1,251	1,161	1,097	913	0.6%
한식 육류 요리	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	6,638	6,772	6,193	5,484	4,399	0.1%
한식 해산물 요리	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	3,260	3,224	3,079	2,682	2,109	0.4%
중식	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	3,860	3,934	3,904	3,449	2,936	0.5%
일식	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	3,401	3,590	3,625	2,857	2,405	2.0%
서양식	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	2,996	3,134	3,210	2,529	2,054	2.5%
기타 외국식	162	194	186	189	184	161	174	187	217	210	204	177	147	0.6%
기관 구내식당	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	666.3	686.2	667.3	590.5	558.6	3.8%
출장 음식 서비스	26	36	37	37	37	35	33	41	48	48	42	31	27	0.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3,375	3,188	3,861	3,353	2,757	0.6%
파자 햄버거 샌드위치 등	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	3,237	2,928	3,318	3,074	2,684	-0.1%
치킨 전문	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	2,027	1,960	1,934	1,633	1,401	-1.3%
김밥 및 간이 음식	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1,494	1,411	1,395	1,333	1,102	-0.4%
간이 음식 포장 판매	29	36	37	42	44	47	52	49	58	57	63	53	49	4.3%
일반 유흥 주점	531	1,143	1,021	851	940	762	456	648	736	1,539	1,414	888	748	22.2%
무도 유흥 주점	127	348	261	192	225	174	75	114	160	488	381	217	214	100.8%
생맥주 전문	371	509	488	527	569	481	356	411	554	745	513	351	292	4.1%
기타 주점	278	376	364	372	375	303	249	291	384	518	395	288	242	3.6%
커피 전문	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	3,307	3,111	3,132	2,788	2,421	3.3%
비알코올 음료	582	713	743	772	767	727	708	733	795	724	681	605	504	1.2%
합 계	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	83,573	86,073	81,855	70,080	58,312	1.3%

□ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨 업종의 매출은 배달앱이 59.0%, 오프라인 41.0%의 비중이 나타남
- 기타 외국식(35.0%), 피자 햄버거 샌드위치 등(33.4%), 간이 음식 포장 판매(32.2%), 김밥 및 기타 간이 음식(31.7%), 중식(30.2%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2022년 2월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	22.2월				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	7,212	19.2%	30,351	80.8%	37,563
한식 면 요리 전문점	149	14.0%	913	86.0%	1,062
한식 육류 요리 전문점	913	17.2%	4,399	82.8%	5,311
한식 해산물 요리 전문점	196	8.5%	2,109	91.5%	2,305
중식 음식점업	1,271	30.2%	2,936	69.8%	4,207
일식 음식점업	592	19.7%	2,405	80.3%	2,996
서양식 음식점업	389	15.9%	2,054	84.1%	2,444
기타 외국식 음식점업	79	35.0%	147	65.0%	226
기관 구내식당업	0.4	0.1%	558.6	99.9%	559
출장 음식 서비스업	7	21.6%	27	78.4%	34
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	217	7.3%	2,757	92.7%	2,974
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,345	33.4%	2,684	66.6%	4,029
치킨 전문점	2,014	59.0%	1,401	41.0%	3,415
김밥 및 기타 간이 음식점업	510	31.7%	1,102	68.3%	1,612
간이 음식 포장 판매 전문점	23	32.2%	49	67.8%	73
일반 유흥 주점업	2	0.3%	748	99.7%	750
무도 유흥 주점업	2	0.9%	214	99.1%	216
생맥주 전문점	62	17.4%	292	82.6%	353
기타 주점업	51	17.3%	242	82.7%	293
커피 전문점	297	10.9%	2,421	89.1%	2,718
기타 비알코올 음료점업	77	13.3%	504	86.7%	582
합 계	15,408	20.9%	58,312	79.1%	73,721

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

1. 내/외국인 외식업 소비

□ 총괄

- 2022년 2월 외식업 소비금액은 내국인 7조3,534억원, 외국인 187억원 규모임
 - 내국인은 전월 대비 1조2,534억원(14.6%) 감소, 2021년 동월 대비 6,360억원(9.5%) 증가, 2020년 동월 대비 505억원(0.7%) 증가, 2019년 동월 대비 4,404억원(5.7%) 감소
 - 외국인은 전월 대비 16억원(9.4%) 증가, 2021년 동월 대비 47억원(33.8%) 증가, 2020년 동월 대비 212억원(53.2%) 감소, 2019년 동월 대비 294억원(61.1%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021			2022		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254	86,069	171	86,239
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314	73,534	187	73,721
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099	-	-	-
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924	-	-	-
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137	-	-	-
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394	-	-	-
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071	-	-	-
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004	-	-	-
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857	-	-	-
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	97,901	302	98,203	-	-	-
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	99,159	339	99,497	-	-	-
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	97,904	279	98,183	-	-	-
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	1,012,161 (99.7%)	2,777 (0.3%)	1,014,939 (100%)	159,603 (99.8%)	357 (0.2%)	159,960 (100%)



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 외국인 외식업 소비금액 29,356백만원(61.1%) 감소
 - (증가) 세종 25백만원(98.9%), 전남 142백만원(91.6%)
 - (감소) 제주 1,772백만원(80.1%), 인천 1,672백만원(75.4%), 서울 21,149백만원(72.1%), 부산 1,510백만원(67.5%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 외국인 외식업 소비금액 1,605백만원(9.4%) 증가
 - (증가) 경기 1,926백만원(49.7%), 전북 72백만원(33.1%), 충북 29백만원(27.7%), 대구 108백만원(26.1%) 등
 - (감소) 전남 123백만원(29.2%), 광주 13백만원(7.7%), 서울 548백만원(6.3%), 충남 4백만원(1.2%) 등



[그림 Ⅲ-2] (2022년 2월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2022년 2월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	22.2월	전월(21.2월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국(A)	18,665	17,060	9.4%	13,947	33.8%	39,894	-53.2%	48,021	-61.1%
서울	8,202	8,750	-6.3%	5,429	51.1%	23,493	-65.1%	29,351	-72.1%
부산	727	732	-0.7%	589	23.4%	1,643	-55.8%	2,237	-67.5%
대구	524	416	26.1%	458	14.4%	458	14.4%	572	-8.4%
인천	545	533	2.2%	347	57.0%	2,264	-75.9%	2,217	-75.4%
광주	151	163	-7.7%	130	15.7%	196	-23.1%	228	-33.9%
대전	153	150	2.1%	105	46.0%	175	-12.6%	266	-42.6%
울산	106	107	-1.1%	90	17.5%	159	-33.8%	173	-39.1%
세종	50	50	-1.1%	19	169.0%	17	194.0%	25	98.9%
경기	5,798	3,873	49.7%	4,794	20.9%	7,838	-26.0%	7,702	-24.7%
강원	257	247	4.1%	209	23.2%	371	-30.6%	695	-63.0%
충북	136	106	27.7%	77	77.5%	165	-17.5%	184	-26.1%
충남	293	296	-1.2%	274	7.0%	320	-8.5%	343	-14.8%
전북	288	216	33.1%	337	-14.4%	357	-19.2%	332	-13.2%
전남	297	420	-29.2%	252	17.8%	426	-30.2%	155	91.6%
경북	352	292	20.6%	298	18.0%	407	-13.5%	545	-35.4%
경남	348	327	6.4%	319	9.1%	849	-59.0%	783	-55.6%
제주	439	382	15.1%	221	99.2%	758	-42.0%	2,212	-80.1%
배달앱(B)	0	0	-	0	-	2	-100.0%	15	-100.0%
합계(A+B)	18,665	17,060	9.4%	13,947	33.8%	39,896	-53.2%	48,037	-61.1%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 업종별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 외국인 외식업 소비금액 29,371백만원(61.1%) 감소
 - (증가) 출장 음식 서비스 0.4백만원(15.0%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 604백만원(91.3%), 생맥주 전문 416백만원(87.8%), 기관 구내 식당 1,862백만원(84.3%), 일반 유흥 주점 2,767백만원(83.8%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전업종 외국인 외식업 소비금액 1,605백만원(9.4%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 2백만원(42.3%), 출장 음식 서비스 1백만원(33.3%), 생맥주 전문 13백만원(28.3%), 서양식 340백만원(20.2%), 기타 외국식 14백만원(19.3%) 등
 - (감소) 중식 96백만원(11.9%), 무도 유흥 주점 7백만원(10.5%), 한식 해산물 20백만원(8.0%), 기타 주점 4백만원(7.1%) 등

<표 Ⅲ-3> (2022년 2월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	22.2월	전월(21.2월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종 (A)	18,665	17,060	9.4%	13,947	33.8%	39,894	-53.2%	48,021	-61.1%
음식점업	16,569	15,083	9.9%	12,467	32.9%	32,702	-49.3%	40,817	-59.4%
한식 일반	9,587	8,475	13.1%	6,990	37.2%	18,164	-47.2%	21,648	-55.7%
한식 면 요리	96	92	3.9%	77	24.4%	267	-64.0%	355	-73.0%
한식 육류 요리	592	543	9.1%	499	18.7%	2,117	-72.0%	3,635	-83.7%
한식 해산물 요리	227	247	-8.0%	190	19.8%	740	-69.3%	1,263	-82.0%
중식	709	805	-11.9%	399	77.9%	1,019	-30.4%	1,322	-46.4%
일식	766	739	3.6%	615	24.6%	994	-22.9%	1,144	-33.0%
서양식	2,023	1,684	20.2%	1,784	13.4%	3,945	-48.7%	4,509	-55.1%
기타 외국식	87	73	19.3%	80	8.9%	155	-44.0%	217	-60.0%
기관 구내식당	348	365	-4.6%	227	53.3%	1,262	-72.4%	2,210	-84.3%
출장 음식 서비스	3	2	33.3%	1	198.3%	5	-43.1%	2	15.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	570	595	-4.1%	401	42.0%	974	-41.4%	920	-38.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,014	963	5.2%	774	31.0%	1,820	-44.3%	2,044	-50.4%
치킨 전문	378	344	9.9%	310	21.9%	975	-61.2%	1,185	-68.1%
김밥 및 기타 간이 음식	164	153	7.5%	119	37.8%	265	-37.9%	347	-52.6%
간이 음식 포장 판매	5	4	42.3%	2	185.0%	2	187.7%	16	-69.1%
주점 및 비알코올 음료점업	2,096	1,977	6.0%	1,480	41.6%	7,192	-70.9%	7,204	-70.9%
일반 유흥 주점	536	481	11.5%	379	41.5%	3,911	-86.3%	3,303	-83.8%
무도 유흥 주점	58	65	-10.5%	31	87.5%	322	-82.0%	662	-91.3%
생맥주 전문	58	45	28.3%	70	-17.0%	343	-83.1%	474	-87.8%
기타 주점	47	51	-7.1%	35	34.5%	136	-65.2%	181	-74.0%
커피 전문	1,255	1,210	3.7%	855	46.7%	2,132	-41.1%	2,206	-43.1%
기타 비알코올 음료	142	125	13.3%	110	28.8%	348	-59.2%	378	-62.4%
배달업 (B)	0	0	-	0	-	2	-100.0%	15	-100.0%
합계 (A+B)	18,665	17,060	9.4%	13,947	33.8%	39,896	-53.2%	48,037	-61.1%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

2. 개인/법인 외식업 소비

□ 총괄

○ 2022년 2월 기준 외식업 소비금액은 개인 6조708억원, 법인 1조2,826억원 규모

- 개인은 전월 대비 9,848억원(14.0%) 감소, 2021년 동월 대비 5,487억원(9.9%) 증가, 2020년 동월 대비 1,807억원(3.1%) 증가, 2019년 동월 대비 2,393억원(3.8%) 감소
- 법인은 전월 대비 2,686억원(17.3%) 감소, 2021년 동월 대비 873억원(7.3%) 증가, 2020년 동월 대비 1,301억원(9.2%) 감소, 2019년 동월 대비 2,010억원(13.6%) 감소

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021			2022		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128	70,556	15,512	86,069
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174	60,708	12,826	73,534
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907	-	-	-
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703	-	-	-
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886	-	-	-
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156	-	-	-
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843	-	-	-
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783	-	-	-
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617	-	-	-
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	78,940	18,960	97,901	-	-	-
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	77,763	21,395	99,159	-	-	-
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	76,498	21,406	97,904	-	-	-
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	822,212 (81.2%)	189,949 (18.8%)	1,012,161 (100%)	131,264 (82.2%)	28,339 (17.8%)	159,603 (100%)



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 개인 외식업 소비금액 1조4,807억원(24.4%) 감소
 - (증가) 제주 85억원(7.3%)
 - (감소) 대전 618억원(42.4%), 인천 1,544억원(41.8%), 부산 1,157억원(36.2%), 광주 461억원(35.0%), 울산 384억원(34.9%) 등
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전국 개인 외식업 소비금액 8,428억원(15.5%) 감소
 - (증가) 제주 268억원(27.4%)
 - (감소) 대전 479억원(36.3%), 인천 948억원(30.6%), 울산 252억원(26.0%), 광주 281억원(24.7%), 세종 54억원(20.6%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 개인 외식업 소비금액 9,113억원(16.6%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 전남 313억원(21.5%), 전북 263억원(20.4%), 대구 315원(20.1%), 경북 388억원(19.6%) 등

<표 Ⅲ-5> (2022년 2월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.2월	전월21.1월	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국(A)	45,845	54,958	-16.6%	45,394	1.0%	54,273	-15.5%	60,653	-24.4%
서울	13,603	16,159	-15.8%	12,939	5.1%	16,314	-16.6%	17,517	-22.3%
부산	2,043	2,490	-18.0%	2,128	-4.0%	2,525	-19.1%	3,200	-36.2%
대구	1,254	1,569	-20.1%	1,340	-6.4%	1,387	-9.6%	1,875	-33.1%
인천	2,148	2,477	-13.3%	2,237	-4.0%	3,096	-30.6%	3,692	-41.8%
광주	857	1,040	-17.5%	887	-3.4%	1,138	-24.7%	1,318	-35.0%
대전	841	1,042	-19.3%	915	-8.1%	1,320	-36.3%	1,459	-42.4%
울산	715	842	-15.1%	725	-1.4%	966	-26.0%	1,098	-34.9%
세종	209	258	-19.1%	208	0.5%	263	-20.6%	258	-19.1%
경기	11,939	14,204	-15.9%	11,927	0.1%	13,696	-12.8%	14,697	-18.8%
강원	2,063	2,498	-17.4%	1,975	4.4%	2,167	-4.8%	2,458	-16.1%
충북	1,580	1,887	-16.3%	1,634	-3.3%	1,952	-19.1%	2,165	-27.0%
충남	1,586	1,885	-15.9%	1,579	0.4%	1,779	-10.8%	1,999	-20.7%
전북	1,025	1,288	-20.4%	1,026	-0.1%	1,220	-16.0%	1,442	-28.9%
전남	1,139	1,451	-21.5%	1,208	-5.7%	1,400	-18.7%	1,468	-22.5%
경북	1,592	1,980	-19.6%	1,633	-2.5%	1,685	-5.5%	2,142	-25.7%
경남	2,009	2,460	-18.3%	2,002	0.3%	2,388	-15.9%	2,703	-25.7%
제주	1,244	1,426	-12.8%	1,033	20.4%	976	27.4%	1,159	7.3%
배달앱(B)	14,863	15,598	-4.7%	9,826	51.3%	4,628	221.2%	2,449	506.9%
합계(A+B)	60,708	70,556	-14.0%	55,221	9.9%	58,901	3.1%	63,101	-3.8%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전국 법인 외식업 소비금액 2,526억원(17.1%) 감소
 - (증가) 제주 38억원(26.0%), 세종 13억원(25.5%)
 - (감소) 부산 144억원(25.1%), 대전 90억원(25.0%), 울산 47억원(24.0%), 서울 1,589억원(23.7%) 등
- 전월 대비 2022년 2월 전국 법인 외식업 소비금액 2,671억원(17.9%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 울산 39억원(20.8%), 전남 61억원(20.4%), 부산 109억원(20.2%), 서울 1,243억원(19.6%) 등

<표 Ⅲ-6> (2022년 2월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.2월	전월(21.2월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전국(A)	12,281	14,952	-17.9%	11,652	5.4%	14,050	-12.6%	14,807	-17.1%
서울	5,103	6,347	-19.6%	4,895	4.3%	6,242	-18.2%	6,693	-23.7%
부산	429	538	-20.2%	425	0.9%	515	-16.7%	573	-25.1%
대구	243	297	-18.3%	235	3.3%	252	-3.6%	290	-16.1%
인천	518	632	-18.0%	491	5.6%	604	-14.2%	653	-20.6%
광주	180	216	-16.4%	178	1.2%	213	-15.3%	209	-13.7%
대전	270	321	-15.8%	266	1.7%	347	-22.0%	360	-25.0%
울산	150	189	-20.8%	149	0.4%	193	-22.1%	197	-24.0%
세종	63	74	-14.8%	51	24.0%	55	14.3%	51	25.5%
경기	2,879	3,397	-15.3%	2,701	6.6%	3,078	-6.5%	3,151	-8.7%
강원	362	444	-18.5%	335	8.2%	382	-5.2%	373	-3.0%
충북	398	479	-17.0%	371	7.2%	429	-7.3%	435	-8.5%
충남	357	427	-16.4%	324	10.0%	380	-6.1%	398	-10.5%
전북	193	233	-17.1%	186	4.1%	218	-11.3%	221	-12.5%
전남	236	297	-20.4%	247	-4.2%	289	-18.1%	257	-8.2%
경북	310	386	-19.6%	286	8.3%	313	-0.8%	361	-14.1%
경남	403	457	-11.8%	375	7.5%	416	-3.1%	438	-7.8%
제주	184	216	-14.8%	136	35.3%	124	48.2%	146	26.0%
배달앱(B)	546	561	-2.7%	301	81.1%	78	600.7%	30	1723.3%
합계(A+B)	12,826	15,512	-17.3%	11,953	7.3%	14,128	-9.2%	14,837	-13.6%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2022년 2월) 2020년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

□ 업종별 (개인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 개인 외식업 소비금액 2,393억원(3.8%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 15억원(183.6%), 기관 구내식당 40억원(10.9%), 제과점 123억원(5.4%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 346억원(67.5%), 일반 유흥 주점 1,131억원(67.0%), 기타 주점 400억원(65.7%) 등
 - 배달앱 소비금액 12,414억원(506.9%) 증가
- 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 개인 외식업 소비금액 1,807억원(3.1%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 18억원(359.8%), 기관 구내식당 150억원(58.5%), 커피 273억원(15.5%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 304억원(64.6%), 일반 유흥 주점 906억원(61.9%), 생맥주 363억원(58.6%) 등
 - 배달앱 소비금액 10,235억원(259.4%) 증가
- 전월 대비 2022년 2월 전업종 개인 외식업 소비금액 9,848억원(14.0%) 감소
 - (증가) 무도 유흥 주점 1억원(0.6%)
 - (감소) 한식 해산물 429억원(20.7%), 한식 육류 831억원(19.2%), 서양식 370억원(18.6%) 등
 - 배달앱 소비금액 736억원(4.7%) 감소

<표 Ⅲ-7> (2022년 2월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.2월	전월21월	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종 (A)	45,845	54,958	-16.6%	45,394	1.0%	54,273	-15.5%	60,653	-24.4%
음식점업	42,197	50,773	-16.9%	42,083	0.3%	48,860	-13.6%	54,312	-22.3%
한식 일반	23,487	28,327	-17.1%	22,816	2.9%	25,806	-9.0%	27,568	-14.8%
한식 면 요리	752	902	-16.6%	790	-4.8%	1,004	-25.1%	1,106	-32.0%
한식 육류 요리	3,508	4,340	-19.2%	3,897	-10.0%	5,492	-36.1%	6,539	-46.3%
한식 해산물 요리	1,641	2,071	-20.7%	1,834	-10.5%	2,067	-20.6%	2,867	-42.8%
중식	2,118	2,487	-14.8%	2,103	0.7%	2,354	-10.0%	2,610	-18.8%
일식	1,720	2,046	-16.0%	1,668	3.1%	1,679	2.4%	2,040	-15.7%
서양식	1,617	1,987	-18.6%	1,576	2.6%	1,771	-8.7%	2,151	-24.8%
기타 외국식	110	131	-16.2%	124	-11.6%	155	-29.4%	260	-57.8%
기관 구내식당	407	453	-10.2%	307	32.7%	257	58.5%	367	10.9%
출장 음식 서비스	21	24	-12.2%	22	-5.0%	36	-42.0%	30	-30.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,380	2,857	-16.7%	2,331	2.1%	2,324	2.4%	2,257	5.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,275	2,586	-12.0%	2,215	2.7%	2,258	0.7%	2,492	-8.7%
치킨 전문	1,238	1,450	-14.6%	1,431	-13.5%	2,424	-48.9%	2,545	-51.3%
김밥 및 기타 간이 음식	900	1,088	-17.2%	957	-5.9%	1,226	-26.6%	1,472	-38.8%
간이 음식 포장 판매	23	25	-9.7%	13	73.0%	5	359.8%	8	183.6%
주점 및 비알코올 음료점업	3,648	4,185	-12.8%	3,311	10.2%	5,413	-32.6%	6,341	-42.5%
일반 유흥 주점	558	622	-10.3%	374	49.2%	1,465	-61.9%	1,690	-67.0%
무도 유흥 주점	167	166	0.6%	100	66.7%	471	-64.6%	513	-67.5%
생맥주 전문	256	295	-13.1%	330	-22.4%	619	-58.6%	740	-65.4%
기타 주점	209	245	-14.7%	245	-14.6%	425	-50.9%	609	-65.7%
커피 전문	2,032	2,344	-13.3%	1,765	15.1%	1,759	15.5%	1,962	3.5%
기타 비알코올 음료	427	514	-16.9%	497	-14.1%	675	-36.7%	826	-48.4%
배달앱 (B)	14,863	15,598	-4.7%	9,826	51.3%	4,628	221.2%	2,449	506.9%
합계 (A+B)	60,708	70,556	-14.0%	55,221	9.9%	58,901	3.1%	63,101	-3.8%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 (법인 소비액)

○ 2019년 동월 대비 2022년 2월 전업종 법인 외식업 소비금액 2,010억원(13.6%) 감소

- (증가) 간이 음식 포장 판매 22억원(441.7%), 커피 67억원(21.8%), 제과점 29억원(8.4%)
- (감소) 무도 유흥 주점 111억원(70.3%), 생맥주 71억원(67.0%), 일반 유흥 주점 323억원(63.7%) 등
- 배달앱 소비금액 516억원(1723.3%) 증가

○ 2020년 동월 대비 2022년 2월 전업종 법인 외식업 소비금액 1,301억원(9.2%) 감소

- (증가) 간이 음식 포장 판매 24억원(1171.4%), 기관 구내식당 25억원(20.2%), 커피 40억원(11.9%) 등
- (감소) 일반 유흥 주점 298억원(61.8%), 무도 유흥 주점 74억원(61.2%), 생맥주 49억원(58.1%) 등
- 배달앱 소비금액 468억원(600.7%) 증가

○ 전월 대비 2022년 2월 전업종 법인 외식업 소비금액 2,686억원(17.3%) 감소

- (증가) 기관 구내식당 14억원(10.8%)
- (감소) 생맥주 21억원(36.9%), 일반 유흥 주점 77억원(29.5%), 제과점 119억원(24.3%) 등
- 배달앱 소비금액 15억원(2.7%) 감소

<표 III-8> (2022년 2월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	22.2월	전월(21.1월)	증감률	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
전업종 (A)	12,281	14,952	-17.9%	11,652	5.4%	14,050	-12.6%	14,807	-17.1%
음식점업	11,529	14,020	-17.8%	10,979	5.0%	12,858	-10.3%	13,529	-14.8%
한식 일반	6,768	8,189	-17.3%	6,210	9.0%	7,277	-7.0%	7,291	-7.2%
한식 면 요리	160	194	-17.5%	163	-2.2%	219	-27.1%	208	-23.2%
한식 육류 요리	884	1,139	-22.4%	949	-6.8%	1,313	-32.6%	1,464	-39.6%
한식 해산물 요리	465	609	-23.6%	495	-6.1%	613	-24.1%	749	-37.9%
중식	811	955	-15.1%	753	7.6%	858	-5.5%	875	-7.4%
일식	677	803	-15.7%	647	4.7%	623	8.7%	707	-4.2%
서양식	417	525	-20.6%	392	6.5%	522	-20.1%	578	-27.8%
기타 외국식	36	45	-19.6%	37	-3.3%	47	-22.8%	59	-38.3%
기관 구내식당	148	134	10.8%	122	21.6%	123	20.2%	154	-3.6%
출장 음식 서비스	6	7	-19.9%	4	26.9%	9	-36.6%	9	-34.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	371	490	-24.3%	407	-8.7%	337	10.3%	343	8.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	399	478	-16.6%	406	-1.8%	426	-6.4%	568	-29.8%
치킨 전문	159	179	-11.3%	163	-2.3%	246	-35.3%	238	-33.3%
김밥 및 기타 간이 음식	200	244	-18.3%	214	-6.7%	243	-17.7%	282	-29.1%
간이 음식 포장 판매	27	27	-3.4%	16	65.0%	2	1171.4%	5	441.7%
주점 및 비알코올 음료점업	752	932	-19.3%	673	11.8%	1,192	-36.9%	1,278	-41.2%
일반 유흥 주점	184	261	-29.5%	153	19.9%	482	-61.8%	507	-63.7%
무도 유흥 주점	47	50	-6.9%	26	78.8%	121	-61.2%	158	-70.3%
생맥주 전문	35	56	-36.9%	40	-11.8%	84	-58.1%	106	-67.0%
기타 주점	33	42	-22.2%	33	0.4%	54	-38.8%	74	-55.6%
커피 전문	377	432	-12.8%	336	12.1%	337	11.9%	310	21.8%
기타 비알코올 음료	76	90	-15.4%	84	-9.7%	114	-33.6%	122	-37.9%
배달앱 (B)	546	561	-2.7%	301	81.1%	78	600.7%	30	1723.3%
합계 (A+B)	12,826	15,512	-17.3%	11,953	7.3%	14,128	-9.2%	14,837	-13.6%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

□ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '22.1 : 25.4%)

구분	2010년		2015년		2022년 2월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,625,561	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,718,850	7.2%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,702,667	9.1%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,606,751	12.8%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,681,507	12.9%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,172,801	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,630,063	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,228,356	14.0%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,736,880	7.2%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,868,333	3.6%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	271,030	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	8,323	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

□ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 57.2%, 여성 42.8%임

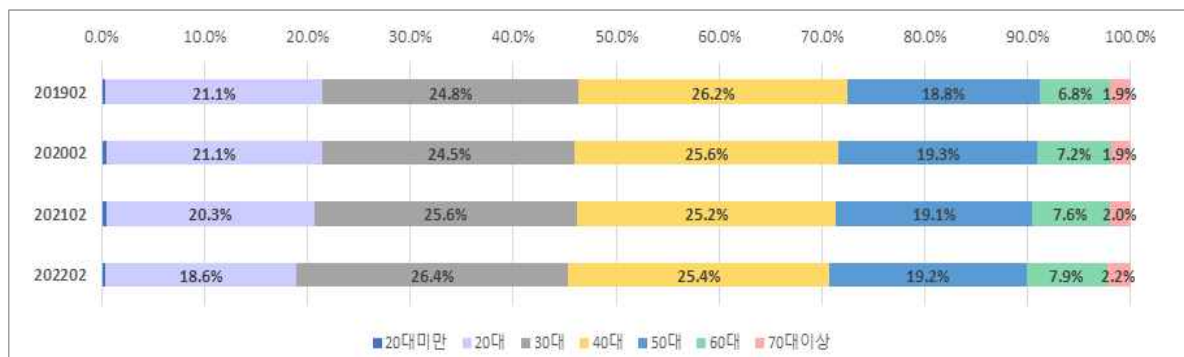
○ 30대(26.4%) > 40대(25.4%) > 50대(19.2%) > 20대(18.6%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2022년 2월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.2%	0.4%
20대	8.9%	9.6%	18.6%
30대	15.5%	10.9%	26.4%
40대	14.4%	10.9%	25.4%
50대	11.7%	7.5%	19.2%
60대	5.1%	2.8%	7.9%
70대이상	1.4%	0.8%	2.2%
합계	57.2%	42.8%	100.0%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2019년부터 2021년까지 2월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사함



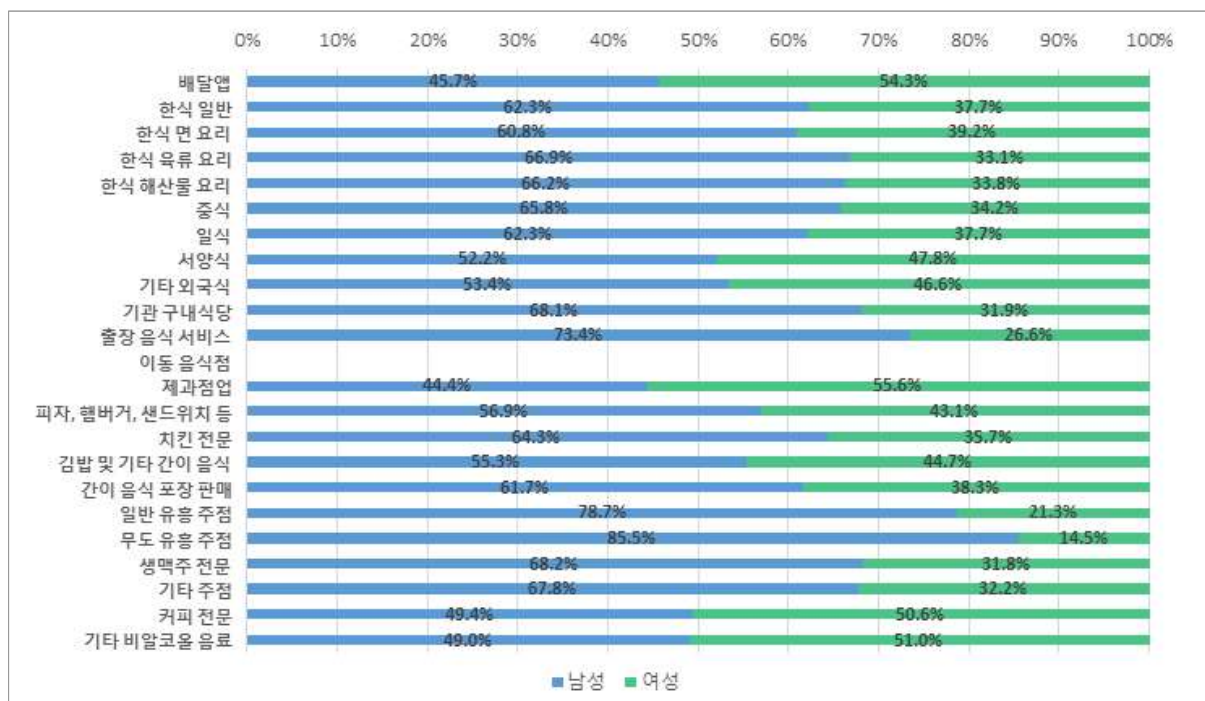
[그림 Ⅲ-5] (2022년 2월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 생맥주 등 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 기타 비알코올 음료, 커피, 서양식 음식 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 높음

<표 Ⅲ-10> (2022년 2월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	45.7%	54.3%	100%
한식 일반	62.3%	37.7%	100%
한식 면 요리	60.8%	39.2%	100%
한식 육류 요리	66.9%	33.1%	100%
한식 해산물 요리	66.2%	33.8%	100%
중식	65.8%	34.2%	100%
일식	62.3%	37.7%	100%
서양식	52.2%	47.8%	100%
기타 외국식	53.4%	46.6%	100%
기관 구내식당	68.1%	31.9%	100%
출장 음식 서비스	73.4%	26.6%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	44.4%	55.6%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	56.9%	43.1%	100%
치킨 전문	64.3%	35.7%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	55.3%	44.7%	100%
간이 음식 포장 판매	61.7%	38.3%	100%
일반 유흥 주점	78.7%	21.3%	100%
무도 유흥 주점	85.5%	14.5%	100%
생맥주 전문	68.2%	31.8%	100%
기타 주점	67.8%	32.2%	100%
커피 전문	49.4%	50.6%	100%
기타 비알코올 음료	49.0%	51.0%	100%

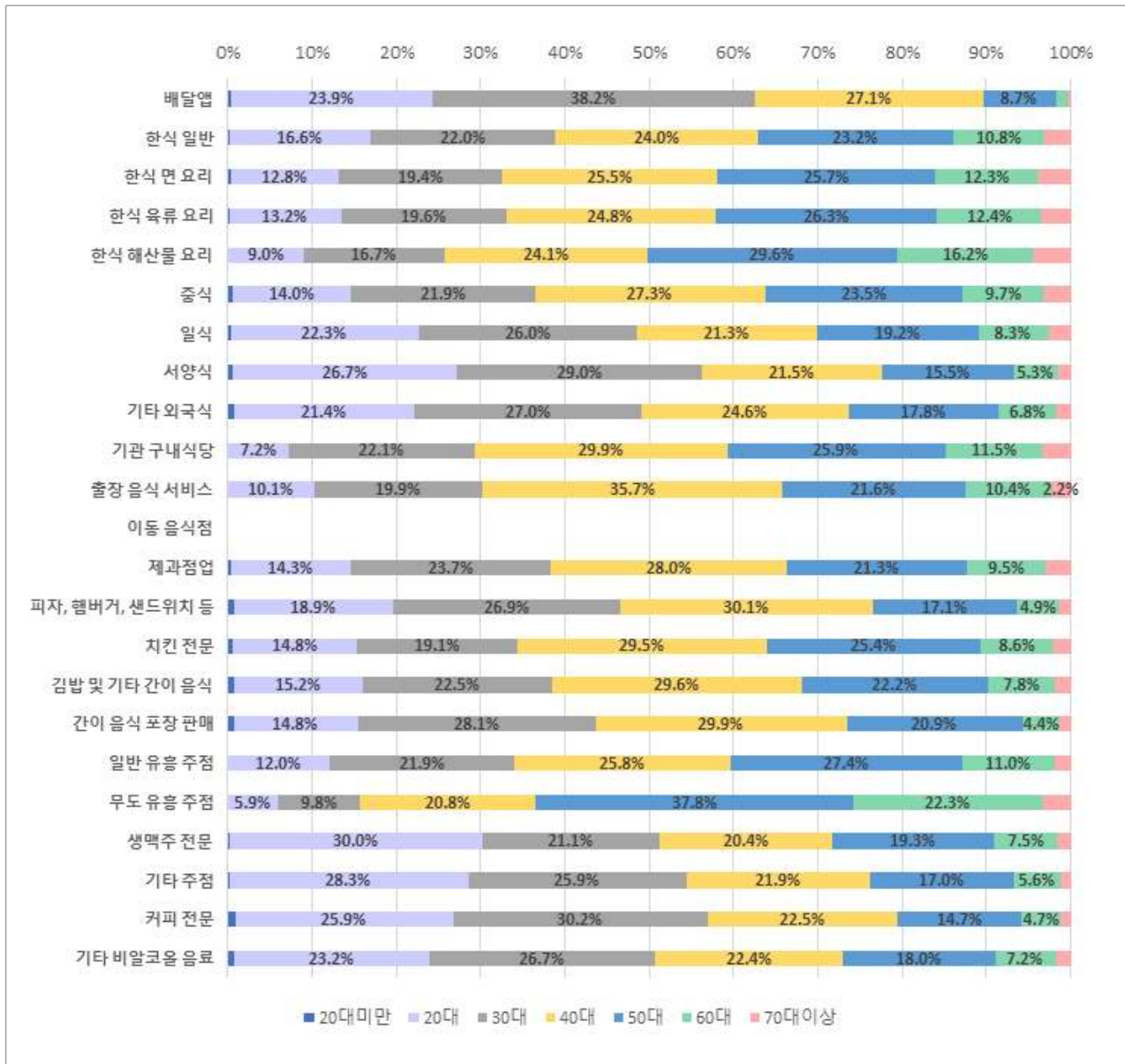


[그림 Ⅲ-6] (2022년 2월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2022년 2월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 커피, 서양식 음식, 기타 주점, 생맥주 전문, 기타 비알코올 음료, 기타 외국식 등임
- 2022년 2월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 기관 구내식당, 치킨, 한식 해산물, 일반 유흥 주점 등임
- 2022년 2월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 두배 정도 높음

<표 Ⅲ-11> (2022년 2월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.3%	23.9%	38.2%	27.1%	8.7%	1.5%	0.3%	100%
한식 일반	0.3%	16.6%	22.0%	24.0%	23.2%	10.8%	3.1%	100%
한식 면 요리	0.4%	12.8%	19.4%	25.5%	25.7%	12.3%	3.8%	100%
한식 육류 요리	0.2%	13.2%	19.6%	24.8%	26.3%	12.4%	3.4%	100%
한식 해산물 요리	0.0%	9.0%	16.7%	24.1%	29.6%	16.2%	4.4%	100%
중식	0.6%	14.0%	21.9%	27.3%	23.5%	9.7%	3.1%	100%
일식	0.3%	22.3%	26.0%	21.3%	19.2%	8.3%	2.6%	100%
서양식	0.5%	26.7%	29.0%	21.5%	15.5%	5.3%	1.4%	100%
기타 외국식	0.7%	21.4%	27.0%	24.6%	17.8%	6.8%	1.7%	100%
기관 구내식당	0.0%	7.2%	22.1%	29.9%	25.9%	11.5%	3.3%	100%
출장 음식 서비스	0.1%	10.1%	19.9%	35.7%	21.6%	10.4%	2.2%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	14.3%	23.7%	28.0%	21.3%	9.5%	2.9%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	0.8%	18.9%	26.9%	30.1%	17.1%	4.9%	1.4%	100%
치킨 전문	0.5%	14.8%	19.1%	29.5%	25.4%	8.6%	2.0%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.8%	15.2%	22.5%	29.6%	22.2%	7.8%	2.0%	100%
간이 음식 포장 판매	0.7%	14.8%	28.1%	29.9%	20.9%	4.4%	1.3%	100%
일반 유흥 주점	0.0%	12.0%	21.9%	25.8%	27.4%	11.0%	1.9%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	5.9%	9.8%	20.8%	37.8%	22.3%	3.4%	100%
생맥주 전문	0.2%	30.0%	21.1%	20.4%	19.3%	7.5%	1.5%	100%
기타 주점	0.2%	28.3%	25.9%	21.9%	17.0%	5.6%	1.1%	100%
커피 전문	0.9%	25.9%	30.2%	22.5%	14.7%	4.7%	1.1%	100%
기타 비알코올 음료	0.8%	23.2%	26.7%	22.4%	18.0%	7.2%	1.8%	100%



[그림 Ⅲ-7] (2022년 2월) 연령대별 외식업종 소비 비중

4. 요일별 외식업 소비 특성

□ 총괄

- 2022년 2월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 토요일(16.9%) > 금요일(15.9%) > 일요일/목요일(14.0%) > 월요일(13.7%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2022년 2월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	19.2월	20.2월	21.2월	22.2월
월요일	12.2%	12.0%	12.6%	13.7%
화요일	12.5%	13.3%	13.8%	12.1%
수요일	14.0%	13.6%	14.5%	13.4%
목요일	15.0%	14.0%	13.9%	14.0%
금요일	16.1%	15.3%	14.6%	15.9%
토요일	16.6%	19.3%	16.5%	16.9%
일요일	13.6%	12.6%	14.2%	14.0%
합계	100%	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 평일에 비해 주말의 외식업 소비 비중이 크지만 대체로 고른 분포가 나타남
 - 사회적 거리두기가 상향 시행(2.5단계)된 '21년 동월과 유사함
 - 과년도 동월에 비해 월요일의 외식업 소비 비중이 큰 것은 설연휴 영향인 것으로 추측됨



[그림 Ⅲ-8] (2022년 2월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

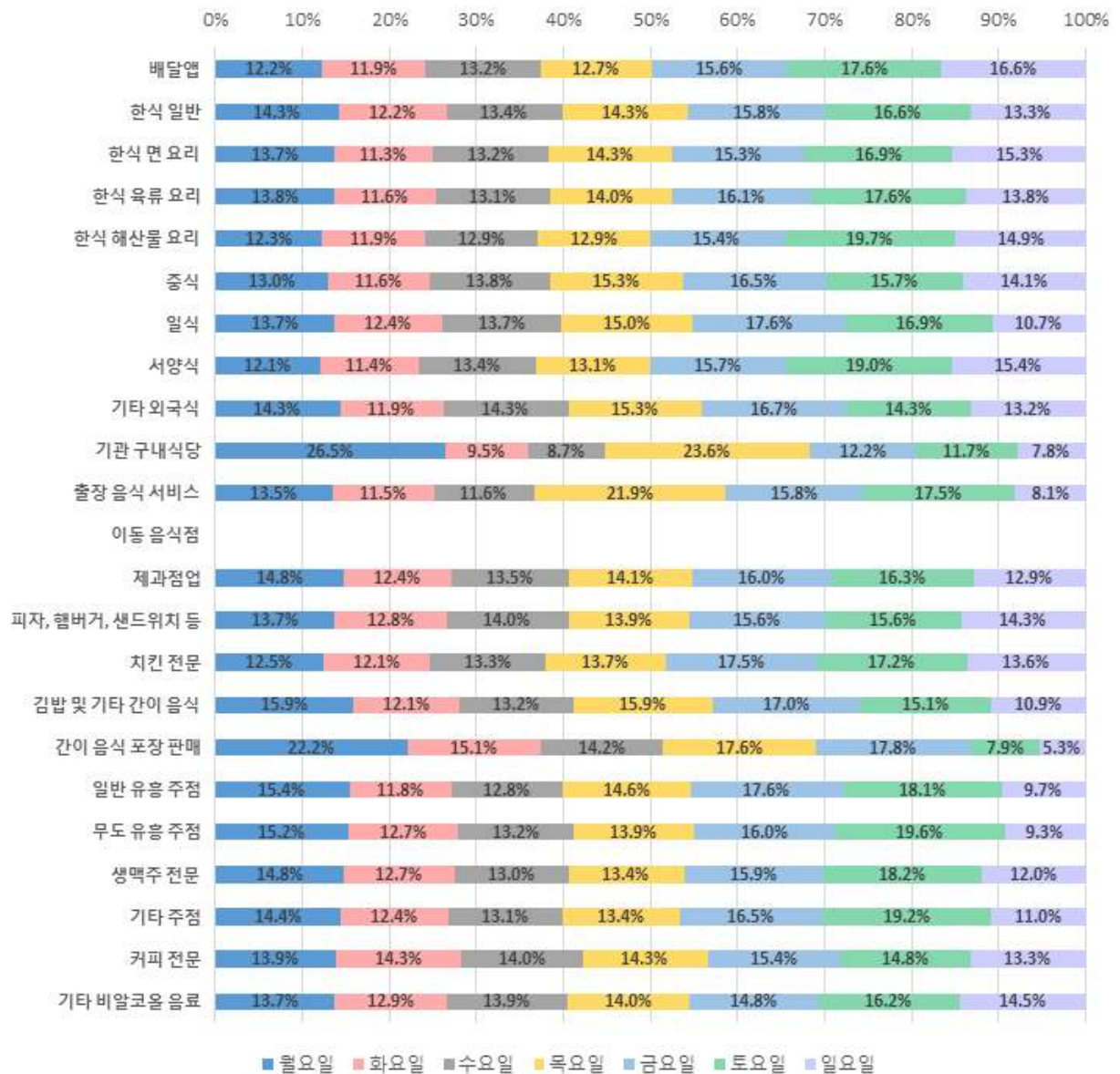
□ 업종별

○ 2022년 2월의 경우 많은 업종 소비 비중이 평일에 비해 주말(토~일요일)에 높게 나타났는데, 특히 한식 해산물 요리, 서양식 요리, 한식 면요리, 한식 육류 요리, 치킨, 피자 햄버거 샌드위치, 기타 비알코올 음료 등임

○ 2022년 2월의 경우 배달앱 소비 역시 평일 보다는 주말의 이용률이 높음

<표 Ⅲ-13> (2022년 2월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	12.2%	11.9%	13.2%	12.7%	15.6%	17.6%	16.6%	100%
한식 일반	14.3%	12.2%	13.4%	14.3%	15.8%	16.6%	13.3%	100%
한식 면 요리	13.7%	11.3%	13.2%	14.3%	15.3%	16.9%	15.3%	100%
한식 육류 요리	13.8%	11.6%	13.1%	14.0%	16.1%	17.6%	13.8%	100%
한식 해산물 요리	12.3%	11.9%	12.9%	12.9%	15.4%	19.7%	14.9%	100%
중식	13.0%	11.6%	13.8%	15.3%	16.5%	15.7%	14.1%	100%
일식	13.7%	12.4%	13.7%	15.0%	17.6%	16.9%	10.7%	100%
서양식	12.1%	11.4%	13.4%	13.1%	15.7%	19.0%	15.4%	100%
기타 외국식	14.3%	11.9%	14.3%	15.3%	16.7%	14.3%	13.2%	100%
기관 구내식당	26.5%	9.5%	8.7%	23.6%	12.2%	11.7%	7.8%	100%
출장 음식 서비스	13.5%	11.5%	11.6%	21.9%	15.8%	17.5%	8.1%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	14.8%	12.4%	13.5%	14.1%	16.0%	16.3%	12.9%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	13.7%	12.8%	14.0%	13.9%	15.6%	15.6%	14.3%	100%
치킨 전문	12.5%	12.1%	13.3%	13.7%	17.5%	17.2%	13.6%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	15.9%	12.1%	13.2%	15.9%	17.0%	15.1%	10.9%	100%
간이 음식 포장 판매	22.2%	15.1%	14.2%	17.6%	17.8%	7.9%	5.3%	100%
일반 유흥 주점	15.4%	11.8%	12.8%	14.6%	17.6%	18.1%	9.7%	100%
무도 유흥 주점	15.2%	12.7%	13.2%	13.9%	16.0%	19.6%	9.3%	100%
생맥주 전문	14.8%	12.7%	13.0%	13.4%	15.9%	18.2%	12.0%	100%
기타 주점	14.4%	12.4%	13.1%	13.4%	16.5%	19.2%	11.0%	100%
커피 전문	13.9%	14.3%	14.0%	14.3%	15.4%	14.8%	13.3%	100%
기타 비알코올 음료	13.7%	12.9%	13.9%	14.0%	14.8%	16.2%	14.5%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2022년 2월) 요일별 외식업종 소비 비중

5. 시간대별 외식업 소비 특성

□ 총괄

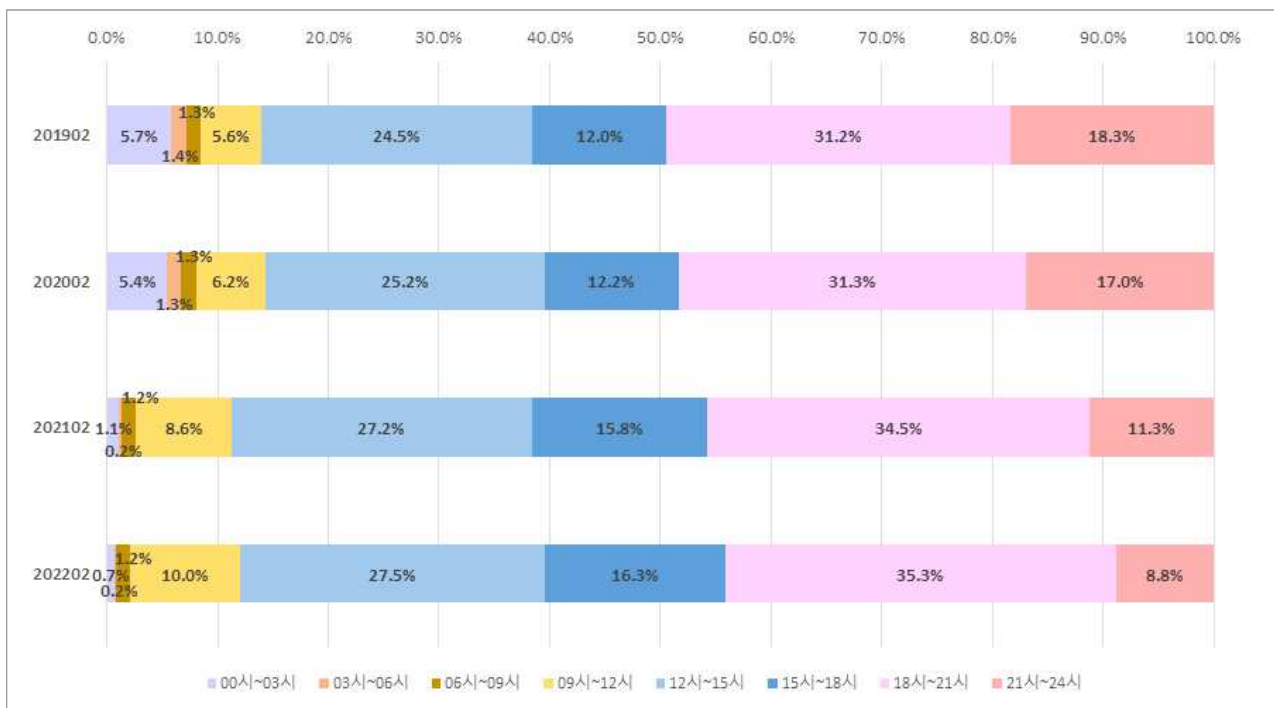
- 2022년 2월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(35.3%) > 12시~15시이전(27.5%) > 15시~18시이전(16.3%) > 09시~12시이전(10.0%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2022년 2월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	19.2월	20.2월	21.2월	22.2월
00시~03시이전	5.7%	5.4%	1.1%	0.7%
03시~06시이전	1.4%	1.3%	0.2%	0.2%
06시~09시이전	1.3%	1.3%	1.2%	1.2%
09시~12시이전	5.6%	6.2%	8.6%	10.0%
12시~15시이전	24.5%	25.2%	27.2%	27.5%
15시~18시이전	12.0%	12.2%	15.8%	16.3%
18시~21시이전	31.2%	31.3%	34.5%	35.3%
21시~24시이전	18.3%	17.0%	11.3%	8.8%
합계	100%	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 과년도에 비해 야간 시간대(21시~24시이전)의 외식업 소비 비중 감소가 나타나는데, 야간 시간대 소비 비중은 전년 동월과 비교할 때에도 감소가 두드러짐



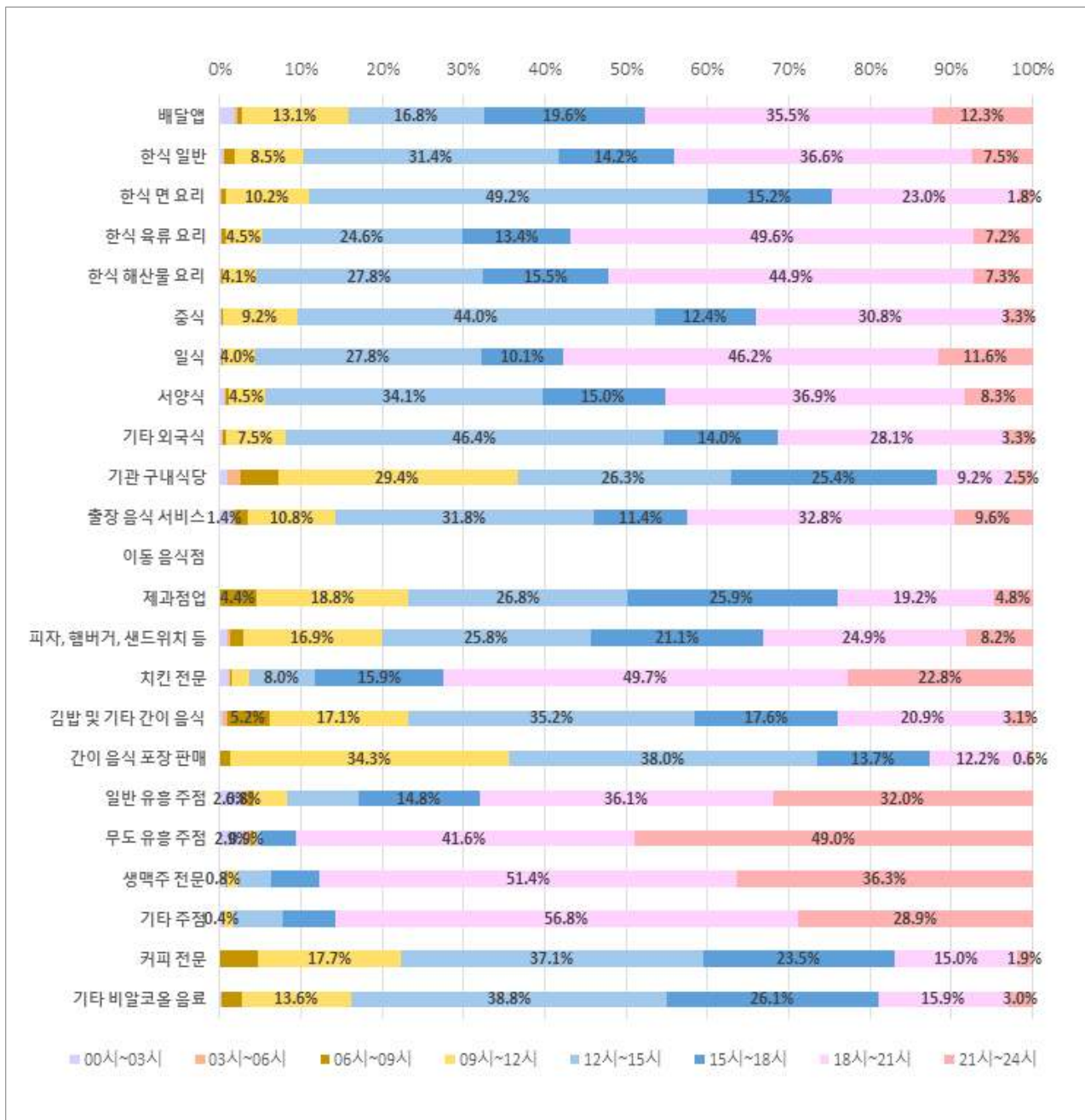
[그림 Ⅲ-10] (2022년 2월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2022년 2월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2022년 2월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 한식 육류, 한식 해산물, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식, 기관 구내식당, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 간이 음식 포장, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2022년 2월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

〈표 Ⅲ-15〉 (2022년 2월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	1.9%	0.3%	0.5%	13.1%	16.8%	19.6%	35.5%	12.3%	100%
한식 일반	0.3%	0.1%	1.3%	8.5%	31.4%	14.2%	36.6%	7.5%	100%
한식 면 요리	0.1%	0.1%	0.5%	10.2%	49.2%	15.2%	23.0%	1.8%	100%
한식 육류 요리	0.2%	0.0%	0.5%	4.5%	24.6%	13.4%	49.6%	7.2%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	0.0%	0.3%	4.1%	27.8%	15.5%	44.9%	7.3%	100%
중식	0.1%	0.1%	0.1%	9.2%	44.0%	12.4%	30.8%	3.3%	100%
일식	0.1%	0.0%	0.2%	4.0%	27.8%	10.1%	46.2%	11.6%	100%
서양식	0.6%	0.1%	0.3%	4.5%	34.1%	15.0%	36.9%	8.3%	100%
기타 외국식	0.3%	0.0%	0.4%	7.5%	46.4%	14.0%	28.1%	3.3%	100%
기관 구내식당	1.0%	1.6%	4.6%	29.4%	26.3%	25.4%	9.2%	2.5%	100%
출장 음식 서비스	1.4%	0.4%	1.7%	10.8%	31.8%	11.4%	32.8%	9.6%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.0%	0.0%	4.4%	18.8%	26.8%	25.9%	19.2%	4.8%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	0.9%	0.3%	1.8%	16.9%	25.8%	21.1%	24.9%	8.2%	100%
치킨 전문	1.2%	0.1%	0.1%	2.3%	8.0%	15.9%	49.7%	22.8%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.4%	0.5%	5.2%	17.1%	35.2%	17.6%	20.9%	3.1%	100%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	1.2%	34.3%	38.0%	13.7%	12.2%	0.6%	100%
일반 유흥 주점	2.6%	0.8%	0.8%	4.0%	8.9%	14.8%	36.1%	32.0%	100%
무도 유흥 주점	2.9%	0.9%	0.3%	0.3%	0.6%	4.3%	41.6%	49.0%	100%
생맥주 전문	0.8%	0.1%	0.2%	1.1%	4.1%	6.0%	51.4%	36.3%	100%
기타 주점	0.4%	0.1%	0.1%	1.1%	6.0%	6.6%	56.8%	28.9%	100%
커피 전문	0.1%	0.0%	4.6%	17.7%	37.1%	23.5%	15.0%	1.9%	100%
기타 비알코올 음료	0.2%	0.1%	2.4%	13.6%	38.8%	26.1%	15.9%	3.0%	100%



[그림 Ⅲ-11] (2022년 2월) 시간대별 외식업종 소비 비중

IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

1. 업종별 판매 메뉴 분석

□ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 국류 > 탕류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 국류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	국류	32,284	37,329	5,045	15.6%
2	탕류	30,601	36,564	5,964	19.5%
3	국밥류	15,579	18,181	2,602	16.7%
4	찌개류	14,642	16,349	1,707	11.7%
5	육류구이류	7,998	10,652	2,654	33.2%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	탕류	30,601	36,564	5,964	19.5%
2	국류	32,284	37,329	5,045	15.6%
3	육류구이류	7,998	10,652	2,654	33.2%
4	국밥류	15,579	18,181	2,602	16.7%
5	찌개류	14,642	16,349	1,707	11.7%

□ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 가스류 등 순임
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 가스류 > 우동류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	칼국수류	8,274	10,249	1,975	23.9%
2	국수류	5,162	5,482	320	6.2%
3	가스류	1,978	2,655	677	34.2%
4	우동류	1,957	2,526	569	29.1%
5	냉면류	2,469	2,135	-334	-13.5%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	칼국수류	8,274	10,249	1,975	23.9%
2	가스류	1,978	2,655	677	34.2%
3	우동류	1,957	2,526	569	29.1%
4	국수류	5,162	5,482	320	6.2%
5	덮밥류	601	858	257	42.7%

* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등

** 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등

□ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류삶음류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 탕류 > 육류삶음류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	육류구이류	182,492	195,435	12,943	7.1%
2	소주류	27,281	27,383	102	0.4%
3	육류삶음류	23,285	25,117	1,832	7.9%
4	탕류	18,675	20,751	2,076	11.1%
5	맥주류	10,936	11,284	348	3.2%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	육류구이류	182,492	195,435	12,943	7.1%
2	탕류	18,675	20,751	2,076	11.1%
3	육류삶음류	23,285	25,117	1,832	7.9%
4	찌개류	8,419	9,104	685	8.1%
5	전골류	3,920	4,297	378	9.6%

□ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 수산물찜류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물구이류 > 탕류 > 전골류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	수산물생회류	28,366	27,594	-772	-2.7%
2	수산물구이류	12,058	13,593	1,535	12.7%
3	수산물찜류	13,041	13,488	447	3.4%
4	탕류	11,855	13,062	1,207	10.2%
5	소주류	10,476	10,408	-68	-0.6%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	수산물구이류	12,058	13,593	1,535	12.7%
2	탕류	11,855	13,062	1,207	10.2%
3	전골류	1,192	1,805	613	51.4%
4	수산물찜류	13,041	13,488	447	3.4%
5	육류구이류	3,255	3,664	409	12.6%

* 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

** 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등

□ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	중국식면류	30,111	32,150	2,040	6.8%
2	육류튀김류	10,634	11,948	1,314	12.4%
3	탕류	6,591	6,576	-15	-0.2%
4	볶음밥류	4,010	4,422	412	10.3%
5	덮밥류	2,053	2,289	236	11.5%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	중국식면류	30,111	32,150	2,040	6.8%
2	육류튀김류	10,634	11,948	1,314	12.4%
3	육류구이류	1,624	2,130	506	31.2%
4	볶음밥류	4,010	4,422	412	10.3%
5	덮밥류	2,053	2,289	236	11.5%

□ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 가스류 > 덮밥류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	초밥류	17,004	19,145	2,141	12.6%
2	수산물생회류	9,279	9,239	-40	-0.4%
3	덮밥류	4,751	4,955	204	4.3%
4	소주류	2,737	2,497	-240	-8.8%
5	가스류	1,163	1,496	332	28.5%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	초밥류	17,004	19,145	2,141	12.6%
2	가스류	1,163	1,496	332	28.5%
3	덮밥류	4,751	4,955	204	4.3%
4	백반류	1,056	1,235	180	17.0%
5	우동류	697	856	159	22.7%

* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레라이스 등

□ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 타코/브리또/또띠아/랩류 > 커피류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	가스류	14,077	13,214	-863	-6.1%
2	파스타/스파게티류	8,173	7,789	-385	-4.7%
3	육류구이류	4,818	6,298	1,479	30.7%
4	피자류	1,973	1,902	-71	-3.6%
5	덮밥류	1,886	1,563	-322	-17.1%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	육류구이류	4,818	6,298	1,479	30.7%
2	타코/브리또/또띠아/랩류	670	848	178	26.6%
3	커피류	792	902	110	13.9%
4	우동류	609	713	103	17.0%
5	탕류	136	206	70	51.4%

□ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 육류구이류 > 야채/채소데침류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,521	7,055	534	8.2%
2	덮밥류	1,223	1,210	-12	-1.0%
3	볶음밥류	884	846	-38	-4.3%
4	육류튀김류	477	512	35	7.3%
5	야채/채소데침류	366	423	57	15.6%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,521	7,055	534	8.2%
2	육류구이류	274	347	73	26.7%
3	야채/채소데침류	366	423	57	15.6%
4	탕류	181	217	36	19.9%
5	육류튀김류	477	512	35	7.3%

* 동남아식면류 : 국물쌀국수, 비빔쌀국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등

□ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 찌개류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 찌개류 > 탕류 > 비빔밥류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	가스류	15	17	2	11.7%
2	찌개류	7	16	9	128.1%
3	탕류	4	12	8	194.0%
4	과자류	23	11	-12	-52.3%
5	커피류	10	10	0	2.0%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	찌개류	7	16	9	128.1%
2	탕류	4	12	8	194.0%
3	비빔밥류	3	8	5	193.4%
4	백반류	1	5	3	248.1%
5	야채/채소죽류	-	3	3	신규

□ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 케이크류 > 커피류 > 일반빵류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 일반빵류 > 식빵류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	케이크류	3,116	3,283	166	5.3%
2	커피류	2,662	3,177	515	19.4%
3	일반빵류	2,596	2,980	384	14.8%
4	식빵류	2,182	2,378	196	9.0%
5	일반떡류	2,083	1,556	-528	-25.3%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	커피류	2,662	3,177	515	19.4%
2	일반빵류	2,596	2,980	384	14.8%
3	식빵류	2,182	2,378	196	9.0%
4	도넛류	320	514	194	60.8%
5	케이크류	3,116	3,283	166	5.3%

* 일반빵류 : 꺾배기, 소보로빵, 기타일반빵 등 / 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등

□ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

○ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순

○ 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 버거류 > 커피류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	피자류	4,071	3,796	-275	-6.7%
2	버거류	2,288	3,060	772	33.8%
3	커피류	2,275	2,742	467	20.5%
4	샐러드류	1,313	2,289	976	74.3%
5	핫도그류	2,218	1,778	-440	-19.8%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	샐러드류	1,313	2,289	976	74.3%
2	버거류	2,288	3,060	772	33.8%
3	커피류	2,275	2,742	467	20.5%
4	타코/브리토/또띠아/랩류	258	600	343	133.1%
5	샌드위치류	1,192	1,396	204	17.1%

□ 치킨 전문점

○ 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

○ 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 쫄면류 > 국류 > 탕류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	육류튀김류	24,389	22,443	-1,947	-8.0%
2	맥주류	4,505	3,952	-553	-12.3%
3	육류구이류	3,080	2,461	-619	-20.1%
4	소주류	2,254	2,000	-254	-11.3%
5	탄산음료류	636	509	-127	-20.0%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	쫄면류	14	139	125	875.4%
2	국류	33	92	59	178.9%
3	탕류	411	448	38	9.1%
4	국밥류	8	28	20	249.8%
5	샐러드류	77	96	19	24.6%

□ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 김밥류 > 떡볶이류 등 순

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	김밥류	9,608	10,244	636	6.6%
2	떡볶이류	7,365	7,817	453	6.1%
3	커피류	2,862	3,634	772	27.0%
4	육류만두류	1,420	1,656	236	16.6%
5	어묵류	1,665	1,560	-105	-6.3%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	커피류	2,862	3,634	772	27.0%
2	김밥류	9,608	10,244	636	6.6%
3	떡볶이류	7,365	7,817	453	6.1%
4	육류만두류	1,420	1,656	236	16.6%
5	스콘류	150	368	217	144.9%

□ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 호떡류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 백반류 > 일반밥류 > 초밥류 등 순

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	도시락류	431	392	-39	-9.0%
2	호떡류	240	239	-2	-0.7%
3	육류구이류	216	205	-11	-5.2%
4	맥주류	207	137	-70	-34.0%
5	덮밥류	120	118	-2	-1.8%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	백반류	17	38	21	125.4%
2	일반밥류	5	20	15	289.9%
3	초밥류	7	19	12	190.2%
4	찌개류	64	74	11	16.5%
5	빙수류	10	19	9	91.0%

* 일반밥류 : 공기밥, 굴밥, 나물밥, 누룽지, 솔밥, 영양밥 등

□ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 소주류 > 칵테일류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	양주류	2,138	2,445	307	14.3%
2	맥주류	1,619	1,545	-74	-4.6%
3	칵테일류	672	806	134	20.0%
4	소주류	321	505	184	57.4%
5	커피류	464	490	26	5.5%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	양주류	2,138	2,445	307	14.3%
2	소주류	321	505	184	57.4%
3	칵테일류	672	806	134	20.0%
4	과일류	163	248	85	52.4%
5	파스타/스파게티류	141.4	221	79	56.1%

□ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 양주류 > 칵테일류 > 맥주류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	양주류	2	6	5	309.6%
2	맥주류	4	6	2	42.2%
3	칵테일류	2	6	4	229.7%
4	소주류	3	4	1	36.2%
5	과일류	2	3	1	37.4%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	양주류	2	6	5	309.6%
2	칵테일류	2	6	4	229.7%
3	맥주류	4	6	2	42.2%
4	소주류	3	4	1	36.2%
5	과일류	2	3	1	37.4%

□ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 나베류 > 양주류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	맥주류	14,664	11,246	-3,417	-23.3%
2	소주류	5,152	4,774	-377	-7.3%
3	수산물구이류	3,030	2,465	-564	-18.6%
4	육류튀김류	2,284	2,022	-261	-11.4%
5	탕류	1,170	1,164	-6	-0.5%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	국류	29	190	160	547.9%
2	나베류	36	106	70	191.9%
3	양주류	275	343	68	24.9%
4	바게트류	4	70	67	1729.4%
5	야채/채소꼬치류	33	99	66	198.5%

□ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 나베류 > 볶음밥류 > 고량주류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	소주류	12,884	9,837	-3,048	-23.7%
2	맥주류	6,919	5,233	-1,686	-24.4%
3	육류구이류	3,020	2,955	-65	-2.2%
4	탕류	3,196	2,848	-348	-10.9%
5	육류꼬치류	2,607	2,513	-94	-3.6%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	나베류	661	715	54	8.1%
2	볶음밥류	138	167	29	21.3%
3	고량주류	73	101	28	38.7%
4	커피류	95	123	28	29.7%
5	칵테일류	644	666	22	3.4%

* 야채/채소꼬치류 : 마늘꼬치, 버섯꼬치, 은행꼬치 / 육류꼬치류 : 닭꼬치, 돼지고기꼬치, 베이컨꼬치, 양꼬치 등

□ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 에이드류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 차류 > 쿠키류 등 순

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	커피류	57,427	60,576	3,149	5.5%
2	차류	5,630	6,741	1,111	19.7%
3	에이드류	2,674	2,590	-84	-3.1%
4	케이크류	2,350	2,543	193	8.2%
5	밀크티/버블티류	1,600	1,423	-177	-11.1%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	커피류	57,427	60,576	3,149	5.5%
2	차류	5,630	6,741	1,111	19.7%
3	쿠키류	918	1,242	324	35.3%
4	케이크류	2,350	2,543	193	8.2%
5	페이스트리/파이류	453	570	117	25.8%

□ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 차류 > 커피류 > 주스류 등 순
- 전년 동월 대비 2022년 2월 매출액이 증가한 메뉴는 차류 > 육류구이류 > 쿠키류 등 순

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	차류	334	449	115	34.4%
2	커피류	412	410	-1	-0.3%
3	주스류	368	325	-43	-11.7%
4	우유/요거트류	48	51	2	4.4%
5	육류구이류	13	29	16	125.1%
순위	뜨는 메뉴	21.2월	22.2월	증감액	증감률
1	차류	334	449	115	34.4%
2	육류구이류	13	29	16	125.1%
3	쿠키류	4	7	3	65.0%
4	야채/채소죽류	11	14	3	23.6%
5	우유/요거트류	48	51	2	4.4%

2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

□ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석*

- 2020년 동월 대비 2022년 2월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(21.3% 증가), 소갈비(18.2% 증가), 갈비탕(16.6% 증가), 떡볶이(15.6% 증가), 비빔밥(14.6% 증가), 초밥(13.9% 증가), 짬뽕(13.1% 증가), 곰탕(12.7% 증가) 등임
- 반면 모듬회(18.6% 감소), 아귀찜(1.1% 감소), 병맥주(국산)(0.4% 감소), 치킨(0.4% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2021년 동월 대비 2022년 2월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 스테이크(15.4% 증가), 갈비탕(13.7% 증가), 떡볶이(12.3% 증가), 감자탕(10.4% 증가), 일반김밥(9.1% 증가), 소갈비(9.1% 증가), 비빔밥(8.8% 증가), 곰탕(8.4% 증가), 순대국밥(7.9% 증가) 등임
- 반면 모듬회(18.7% 감소), 등심구이(3.2% 감소), 초밥(2.2% 감소), 치킨(0.4% 감소) 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 IV-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		22.2월	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감율
구이류	1 장어구이	30,674	30,045	2.1%	28,780	6.6%	26,097	17.5%
	2 생선구이	14,686	14,253	3.0%	13,339	10.1%	13,208	11.2%
	3 돼지갈비	18,532	18,465	0.4%	17,504	5.9%	16,104	15.1%
	4 삼겹살	12,202	11,389	7.1%	10,998	10.9%	10,619	14.9%
	5 소갈비	21,837	20,029	9.0%	18,477	18.2%	17,575	24.3%
	6 불고기/주물럭	14,750	14,014	5.3%	13,319	10.7%	14,083	4.7%
	7 소곱창구이	19,034	17,787	7.0%	17,220	10.5%	16,510	15.3%
	8 닭갈비	12,689	12,021	5.6%	11,924	6.4%	11,730	8.2%
	9 스테이크	23,531	20,385	15.4%	19,396	21.3%	18,005	30.7%
	10 등심구이	31,202	32,236	-3.2%	28,984	7.7%	28,821	8.3%
	11 목살	14,168	13,755	3.0%	13,430	5.5%	13,069	8.4%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,665	8,182	5.9%	7,901	9.7%	7,822	10.8%
	13 육개장	9,013	8,707	3.5%	8,552	5.4%	8,423	7.0%
	14 샤브샤브	17,403	16,391	6.2%	15,816	10.0%	15,719	10.7%
	15 부대찌개	10,223	9,740	5.0%	9,531	7.3%	9,477	7.9%
	16 김치찌개	8,194	7,607	7.7%	7,531	8.8%	7,412	10.6%
	17 갈비탕	13,127	11,548	13.7%	11,256	16.6%	10,839	21.1%
	18 추어탕	9,559	9,010	6.1%	8,840	8.1%	8,685	10.1%
	19 감자탕	24,062	21,792	10.4%	22,421	7.3%	23,021	4.5%
	20 곰탕	10,613	9,795	8.4%	9,421	12.7%	9,117	16.4%

* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

	구분	22.2월	21.2월	증감률	20.2월	증감률	19.2월	증감률
데침/삶음류	21 족발	32,794	31,673	3.5%	30,520	7.5%	30,365	8.0%
	22 고기보쌈/수육	22,796	21,255	7.3%	20,261	12.5%	20,046	13.7%
면류	23 물냉면	6,266	6,068	3.3%	5,591	12.1%	5,502	13.9%
	24 우동	7,110	6,705	6.0%	6,439	10.4%	6,527	8.9%
	25 짜장면	7,713	7,272	6.1%	7,675	0.5%	7,564	2.0%
	26 짬뽕	7,996	7,513	6.4%	7,288	9.7%	7,199	11.1%
	27 칼국수	7,878	7,347	7.2%	7,095	11.0%	6,978	12.9%
	28 파스타/스파게티	14,718	13,842	6.3%	13,378	10.0%	13,046	12.8%
밥류	29 순대국밥	8,394	7,780	7.9%	7,561	11.0%	7,359	14.1%
	30 돼지국밥	8,022	7,529	6.5%	7,367	8.9%	7,279	10.2%
	31 일반김밥	2,970	2,723	9.1%	2,669	11.3%	2,580	15.1%
	32 백반	12,676	11,879	6.7%	11,469	10.5%	11,740	8.0%
	33 비빔밥	8,811	8,096	8.8%	7,690	14.6%	7,856	12.2%
	34 초밥	11,120	11,371	-2.2%	9,760	13.9%	9,950	11.8%
볶음류	35 떡볶이	6,356	5,660	12.3%	5,497	15.6%	5,264	20.7%
	36 주꾸미볶음	11,712	11,319	3.5%	10,358	13.1%	11,180	4.8%
	37 낙지볶음	14,211	13,303	6.8%	13,551	4.9%	13,406	6.0%
빵/과자류	38 피자	12,425	11,951	4.0%	11,881	4.6%	11,941	4.1%
음료류	39 아메리카노	3,396	3,254	4.4%	3,125	8.7%	3,135	8.3%
	40 카페라떼	4,119	3,982	3.4%	3,906	5.5%	3,917	5.2%
	41 탄산음료	2,025	1,954	3.6%	1,910	6.0%	1,842	9.9%
주류	42 병맥주(국산)	4,462	4,438	0.5%	4,482	-0.4%	4,394	1.5%
	43 생맥주(국산)	3,954	3,852	2.6%	3,839	3.0%	3,706	6.7%
	44 병맥주(수입)	7,169	7,059	1.6%	6,972	2.8%	6,757	6.1%
	45 소주	4,194	4,145	1.2%	4,120	1.8%	4,046	3.7%
찜류	46 아귀찜	34,711	34,237	1.4%	35,086	-1.1%	35,818	-3.1%
튀김류	47 돈가스	9,567	9,182	4.2%	8,858	8.0%	8,689	10.1%
	48 치킨	13,695	13,754	-0.4%	13,753	-0.4%	13,611	0.6%
	49 탕수육	15,867	14,935	6.2%	14,768	7.4%	14,658	8.2%
회류	50 모듬회	27,711	34,066	-18.7%	34,025	-18.6%	34,382	-19.4%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인