

전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

⑰ 충청남도 천안시 천안역 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



<분석요약>	1
<외식분야 전문가 의견>	9
<분석결과>	11
Ⅰ. 상권현황	11
1. 상권개요	11
2. 상권유형	12
3. 상권 일반현황	16
Ⅱ. 음식업 업종분석	18
1. 전체 음식업 현황	18
2. 업종별 현황	19
3. 업종 트렌드	22
Ⅲ. 음식업 고객 분석	24
1. 전체 고객 현황	24
2. 업종별 고객현황(2021 년 1~11 월)	25
3. 고객 트렌드	29
Ⅳ. 음식업 메뉴분석	32
1. 주요 메뉴현황	32
2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴)	34
3. 메뉴 트렌드	35
Ⅴ. 키워드 분석	41
1. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화	41
2. 키워드 속성 분석	42

〈분석요약〉

1. 상권개요

- 충남 천안시 동남구에 위치한 천안역 상권은 천안역 동부 광장에서부터 중앙동 행정복지센터에 이르는 천안시 동남구 중앙동의 지리적 경계와 유사한 경계를 가지고 있음. 천안중앙초등학교와 남산초등학교, 천안초등학교, 천안중학교, 천안북중학교, 복자여자중학교, 천안제일고등학교, 복자여자고등학교, 천안공업고등학교 등 주변을 학교와 주거 아파트 단지가 둘러싸고 있는 형태로 구성되어 있음
- 천안역전시장, 자유시장상가, 천안역 지하쇼핑몰, 천안중앙시장 등 지하상가와 전통시장이 넓게 분포하며, 역전 광장 안쪽 영화관 주변으로 먹자골목이 형성되어 있고, 주점과 숙박시설이 분포함. 상권의 남단으로는 중앙시장 부근으로 음/식료품 소매업과 병/의원 수가 많음
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m, 1000m로 나갈수록 주거지 성격이 점차 강해지며, 상권과 근접한 지역은 고밀 주거지역이나, 외곽으로 갈수록 주거 밀집도도 낮아짐
- 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 22.5%p 높아 시장과 지하상가 특징이 강하게 나타나며, 의료/건강업의 비중만 평균과 유사하고 전체적으로 낮음
- 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 10.1%p, 인테리어/가정용품 5.2%p, 패션잡화 4.8%p 높아 소매업 위주의 시장형 상권으로 분류할 수 있음
→ 천안역 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션잡화, 음/식료품 소매, 인테리어/가정용품’ 업종
- 천안역 상권의 유동인구는 역전시장에서 동남구청 방면으로 형성된 상권과 중앙시장 부근으로 형성된 2개 지역의 밀집도가 높게 나타남
- 천안역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 1,367억, 2020년 1,193억, 2021년(추정) 1,266억으로 집계되어 2020년 12.7% 감소했다가 2021년 6.1% 증가(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)

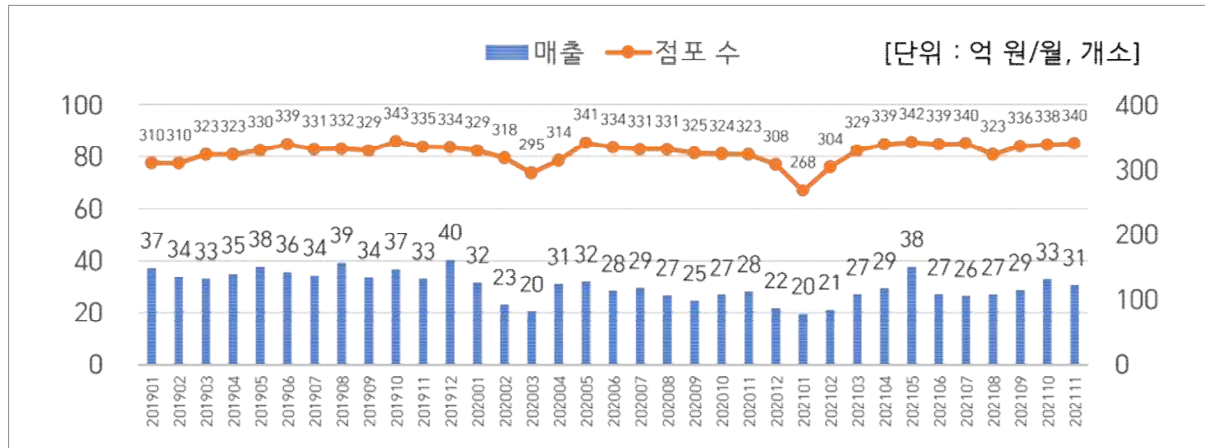
2. 음식업 업종분석

- 천안역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 328개로 운영되던 점포수가 2020년 323개, 2021년 327개로 늘어나 운영점포 수가 각각 -1.7% 감소, 1.3% 증가 하였으며, 전체 매출규모는 24.6% 감소했다가 2021년 3.6% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 117개, 커피 전문점 31개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 28개, 일반 유흥주점업 27개, 제과점업 23개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 분식, 제과 업종 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 천안역 상권 전체 음식점 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	430	324	336	-24.6%	3.6%
점포 수 (기간 평균)	328	323	327	-1.7%	1.3%



[분석요약. 그림1] 천안역 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

- 2020년은 커피, 패스트푸드 업종 30% 이상, 한식 면요리, 기타 주점, 한식 육류요리 20% 이상, 분식, 한식 일반, 한식 해산물요리, 제과점, 중식 10% 이상 감소했으며, 치킨과 생맥주 전문점만 증가함
- 2021년은 일식, 중식, 한식 일반, 한식 면요리, 분식, 제과점 업종에서 증가했으며, 치킨, 패스트푸드, 서양식, 커피 업종에서 감소함
- 교통중심지이자 전통시장 비중이 높은 상권이므로 점심 시간대 식사 위주의 한식, 분식 업종이 주요 음식점종이며, 2020년은 전반적인 업종에서 평균 10% 이상의 감소가 나타났으나, 2021년 외국식 음식점과 한식, 분식 업종이 회복하면서 반등이 나타남
- 다른 상권과 마찬가지로 저녁~밤 시간대 주로 운영되는 주점과 한식 육류, 해산물 요리 등은 2021년에도 감소세가 이어지고 있으나, 매출의 감소 폭이 작고 반등한 업종이 나타나기 시작하면서 음식점 경기가 침체기에 있는 것은 아님
- 특히 일식과 커피 전문점은 상권의 주요 구성 업종이면서 2021년 매출 반등을 하고 있으며, 분식, 제과점, 중식, 한식 일반 음식점도 타 상권에 비해 매출 감소가 작고 2020년에 비해 감소세가 줄어들면서 회복 가능성을 보임

3. 음식점 고객 분석

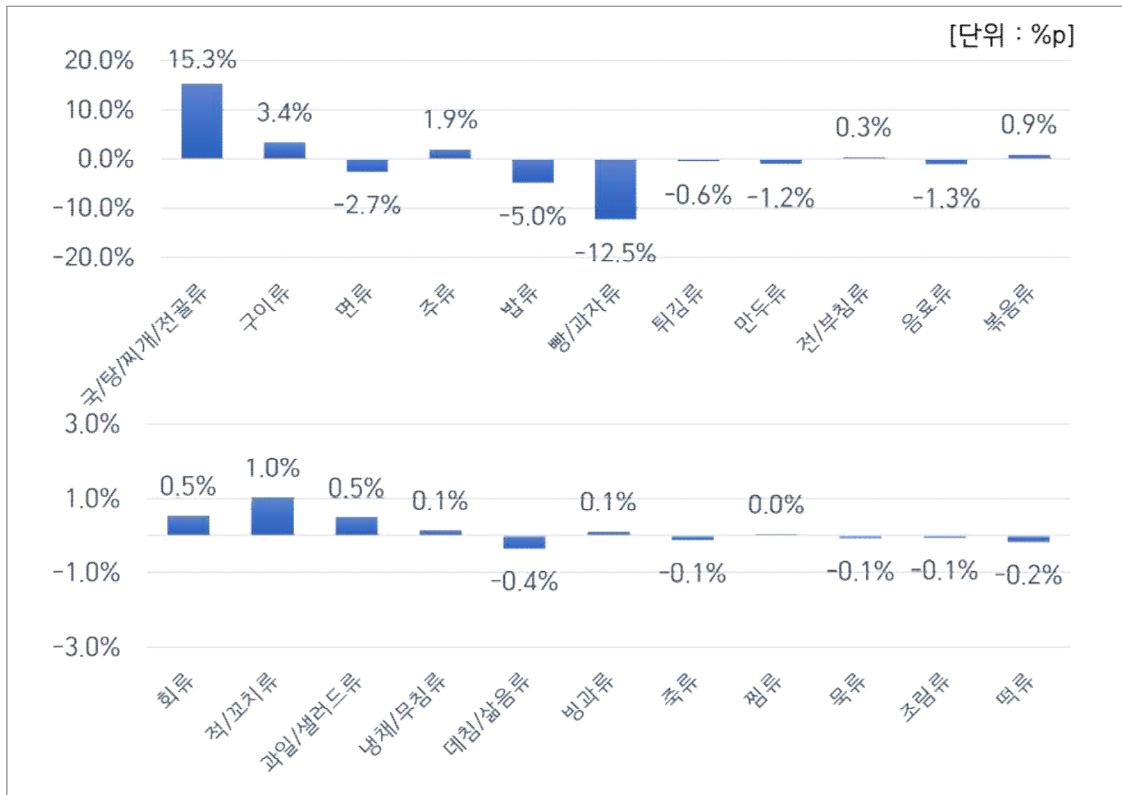
- 치킨, 기타 주점, 서양식, 분식에서 30대 남성, 한식 일반, 면요리, 육류요리, 중식, 생맥주 전문점에서 50대 남성, 한식 해산물요리, 일반 유흥주점에서 60대 이상 남성 비중이 높았

으며, 일식에서 40대 여성, 제과점에서 60대 이상 여성이 높은 특징이 나타남

- 치킨 업종에서 30대 비중이 평균 연령대 구성비보다 높은 것을 제외하고, 대부분의 업종에서 5~60대 이상 비중이 높게 나타나며, 한식 일반, 한식 해산물, 분식, 커피, 기타 주점, 일반 유흥주점에서는 60대 이상 남성 비중이 높고 한식 면요리, 한식 육류요리, 일식, 제과점에서는 60대 이상 여성 비중이 높음
- 요일별로는 한식과 관련한 모든 업종과 분식, 커피 업종에서 토요일 비중이 가장 높았으며, 패스트푸드, 기타 외국식에서 일요일, 기타 주점과 서양식에서 금요일 비중이 가장 높게 나타나 대부분의 음식점업종에서 주말 집중도가 높은 특징을 보임
- 평균적인 요일별 구성비보다 중식, 치킨, 한식 일반 음식점은 목요일, 제과점, 한식 면요리, 해산물 요리는 수요일, 서양식, 일식, 분식에서는 월요일 비중도 높게 나타남
- 시간대별로는 한식 육류요리, 한식 일반 음식점, 생맥주 전문점과 기타 주점을 제외하고 외국식 음식점과 치킨, 커피, 패스트푸드, 분식 등 식사 위주의 업종에서 점심 시간대 비중이 가장 높음
- 평균적인 음식점 이용 시간대에 비해 점심 시간대 집중도가 높은 특징을 보이며, 한식 면요리, 해산물요리, 육류요리와 분식, 일식, 서양식, 중식, 치킨, 제과점 업종에서 점심 시간대 비중이 평균보다 높음
- 일반 상권과 전통시장이 결합된 형태의 상권에서는 코로나19로 인한 유입객이나 매출의 감소가 일반 상권에서 더 크게 나타나기 때문에 상대적으로 덜 영향을 받는 전통시장의 주요 고객인 60대 이상 연령층의 비중이 높아지는 경향을 보임. 상권을 구성하는 한식과 분식류의 주요 음식점업종에서 60대 이상 연령층 비중이 늘고 있으며, 30대부터 50대까지 고객 비중은 감소하는 것으로 분석됨
- 한식 해산물요리, 기타 외국식, 한식 육류요리, 커피, 제과 업종에서 토요일 비중이 늘어나고 평일 이용률은 감소했으며, 서양식, 분식, 일식, 패스트푸드, 한식 면요리, 치킨, 한식 일반 음식점에서는 평일 이용 비중이 변동되는 특징을 보임
- 점심 시간대 이용률이 증가하고 저녁 시간대 감소한 업종이 대부분이었으나, 한식 해산물요리, 치킨, 일식 업종에서는 오후 시간대 비중이 높아졌으며, 한식 일반, 서양식, 일반 유흥주점, 기타 주점에서는 새벽 시간대 이용률이 감소한 것으로 분석됨

4. 음식점 메뉴분석

- 천안역 상권은 식사 위주의 업종과 점포 구성비가 높아 국/탕/찌개/전골류(21%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며, 구이류(16%) > 면류(14%) > 주류(13%) > 밥류(8%) 순으로 매출 비중이 높음



[분석요약. 그림2] 천안역 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 국/탕/찌개/전골류(15.3%p)였으며, 구이류(3.4%p), 주류(1.9%p), 적/꼬치류(1.0%p) 순으로 증가
- 반면, 빵/과자류(-12.5%p), 밥류(-5.0%p), 면류(-2.7%p) 순으로 판매 비중 감소 → 시장이나 역전에서 판매하는 간단한 식사 업종과 빵 메뉴 판매가 감소하는 경향
- 천안역 상권의 음식업 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 삼겹살 > 칼국수 > 병맥주 > 장어구이 순이었으며, 2020년은 소갈비, 순대국밥, 육개장 메뉴가 증가한 반면, 돼지국밥, 장어구이, 아메리카노, 돼지갈비, 치킨, 돈가스, 삼겹살, 칼국수, 김밥 등 주요 메뉴 판매액이 전체적으로 크게 감소함
- 2021년에도 돼지갈비, 아메리카노, 치킨, 김밥, 불고기, 돈가스, 칼국수, 삼겹살 등 주요 메뉴가 지속하여 감소했으며, 순대국밥, 육개장, 곰탕과 같은 식사류 국밥 메뉴만 증가함
- 표본 점포의 주요 메뉴 판매액이 전체적으로 감소한 것에 비해 판매단가는 불고기, 소갈비, 물냉면을 제외하고, 14개 메뉴에서 조금씩 증가했으며, 아메리카노, 김치찌개, 김밥, 떡볶이, 돼지갈비 메뉴의 판매단가 증가율이 높았음
- 2021년에는 소갈비와 돼지갈비 판매단가가 감소한 것을 제외하면, 냉면, 돈가스, 떡볶이, 김밥 등 분식류 단가가 크게 올랐으며, 김치찌개, 순대국밥과 같은 한식 메뉴 단가도 오른 것으로 나타남

<분석요약. 표2> 천안역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~11월)	20년 증감률	21년 증감률
소주	3,643	3,750	3,891	2.9%	3.8%
삼겹살	10,095	10,560	11,420	4.6%	8.1%
칼국수	6,136	6,153	6,390	0.3%	3.9%
병맥주(국산)	3,907	4,040	4,026	3.4%	-0.3%
장어구이	40,000	-	55,147	-	-
치킨	14,724	15,192	15,334	3.2%	0.9%
소갈비	16,895	14,822	13,415	-12.3%	-9.5%
곰탕	-	9,730	10,027	-	3.1%
불고기/주물럭	9,216	8,169	8,785	-11.4%	7.5%
돈가스	6,182	6,407	8,373	3.6%	30.7%
순대국밥	6,500	6,513	7,493	0.2%	15.0%
탄산음료	1,592	1,649	1,814	3.6%	10.0%
물냉면	5,174	4,514	6,425	-12.8%	42.3%
일반김밥	2,048	2,245	2,546	9.6%	13.4%
육개장	6,489	6,764	7,935	4.2%	17.3%
아메리카노	2,322	3,067	3,374	32.1%	10.0%
떡볶이	4,317	4,724	5,689	9.4%	20.4%
돼지갈비	10,790	11,778	11,065	9.1%	-6.0%
김치찌개	6,138	6,732	8,364	9.7%	24.2%
돼지국밥	6,611	-	8,000	-	-

<분석요약. 표3> 천안역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(기타 외국식~치킨)

기타 외국식 음식점업			기타 주점업			김밥 및 기타 간이 음식점업		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	국물 쌀국수	국물 쌀국수	1	국산 병맥주	일반소주	1	일반/기타 김밥	일반/기타 김밥
2	비빔 쌀국수	동남아식 볶음밥	2	일반소주	국산 병맥주	2	돈가스	돈가스
3	국산 병맥주	비빔 쌀국수	3	고기덮밥	위스키	3	참치김밥	참치김밥
4	일반/기타 볶음밥	일반/기타 볶음밥	4	생과일	치킨	4	라면	떡볶이
5	반미	반미	5	치킨	생과일	5	떡볶이	라면
제과점업			중식 음식점업			치킨 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	또띠아	일반/기타 케이크	1	짜장면	마라탕	1	치킨	치킨
2	일반/기타 케이크	식빵	2	짬뽕	소고기 구이	2	일반소주	일반소주
3	페이스트리	바게트	3	마라탕	탕수육	3	국산 생맥주	국산 생맥주
4	일반/기타 빵류	야채/곡물 케이크	4	일반/기타 볶음밥	일반 육류꼬치	4	국산 병맥주	국산 병맥주
5	일반/기타 샌드위치	일반/기타 빵류	5	탕수육	중국식 야채볶음	5	닭갈비	돈가스

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

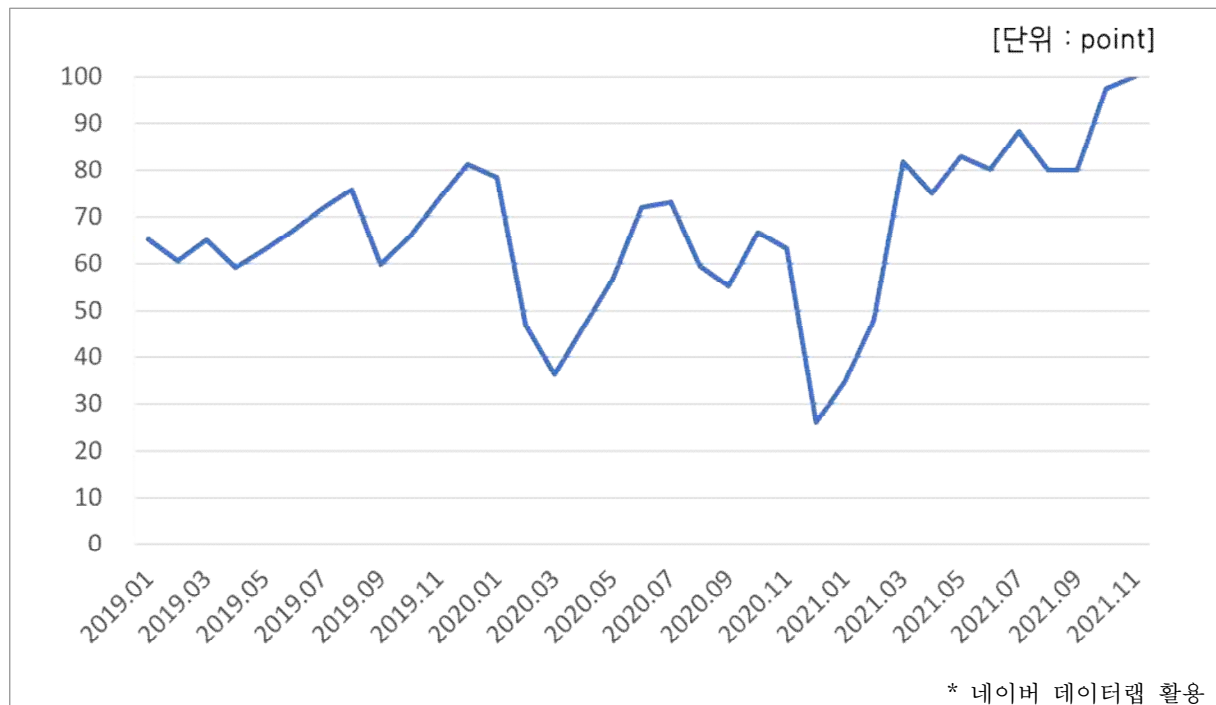
<분석요약. 표4> 천안역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(커피~한식 해산물)

커피 전문점			한식 면요리 전문점			한식 육류요리 전문점		
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년
1	아메리카노/ 에스프레소	아메리카노/ 에스프레소	1	칼국수	칼국수	1	돼지고기 구이	돼지고기 구이
2	라떼	라떼	2	막국수	막국수	2	갈비구이	장어구이
3	에이드	생과일 주스	3	돼지고기 만두	돼지고기 만두	3	일반소주	일반소주
4	혼합커피	팥빙수	4	김치만두	전병	4	불고기/ 주물럭	갈비구이
5	아이스티	에이드	5	전병	김치만두	5	국산 병맥주	불고기/ 주물럭
한식 일반 음식점업			한식 해산물요리 전문점					
순위	2020년	2021년	순위	2020년	2021년			
1	일반소주	곰탕	1	생선초밥	생선회			
2	고량주	순댓국	2	생선회	기타 수산물회			
3	국산 병맥주	고량주	3	기타 수산물회	소라무침			
4	순댓국	일반소주	4	소라무침	-			
5	매운탕	설렁탕	5	-	-			

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

5. 키워드 분석

- 천안역 음식점(‘천안역맛집’, ‘천안역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 11월까지 집계한 결과 여름철과 연말(12월)이 높은 특징을 보이고 있으나, 2020년 12월은 코로나로 인한 특수 상황에 따라 검색량이 적었던 것으로 나타났으며, 2021년 3월 이후 지속하여 상승하고 있는 것으로 분석됨
- 천안역 음식점(‘양덕동맛집’, ‘양덕동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 13건 정도로 유지되고 있으며, 2020년 9월 이후 2021년 6월까지 소폭 감소하는 경향을 보이다가 8월부터 다시 증가하는 특징을 보임



[분석요약. 그림3] 천안역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림4] 천안역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~11월)

- 2019년은 ‘싸다’, ‘저렴하다’와 같은 가격 관련 키워드와 ‘맛’에 대한 언급량이 많아 가성비가 중요한 역전/시장 상권의 특징이 나타남
- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘예쁘다’, ‘추천하다’와 같은 매장의 물리적 환경에 대한 키워드도 등장하기 시작함
- 2021년은 ‘즐거다’, ‘반하다’, ‘귀엽다’ 등 보다 매장환경과 외부 요소에 대한 평가가 많아지고 있음을 유추할 수 있음

〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과
김 영 갑 교수

- 충남 천안시 천안역 상권은 천안역전시장, 자유시장상가, 지하쇼핑몰, 천안중앙시장 등 전통시장과 지하 상점가가 복합된 상권특성을 가지고 있으며, 역 앞으로 형성된 지방 교통 중심지 상권의 특징도 동시에 나타나고 있음
 - 천안역 상권은 각종 시장이 밀집한 교통중심지 성격이 나타나 음식료품 소매업과 의류, 패션잡화 업종이 강세이며(생활용품 업종도 상권의 별도 특징으로 나타남), 일반적으로 지방 기차역 주변에서 나타나는 한식 면요리, 분식, 패스트푸드, 커피/음료 업종이 강세
 - 교통중심지와 전통시장 상권유형은 대학가나 상업 중심지와 같은 상권유형에 비해 코로나19로 인한 매출 감소가 덜 나타나며, 2021년 회복세에 접어드는 속도가 빨라 소매업과 서비스업 분야에서 일정 수준 이상 상권의 회복세를 보이고 있음
 - 음식업종도 2020년은 20%가 넘는 매출 감소가 나타났으나, 음식업의 구성이 간편하게 이용할 수 있는 분식, 패스트푸드, 커피/음료 업종 위주다보니 다른 상권에 비해 회복세가 빠르게 진행되는 특징이 나타나며, 2021년은 소폭 증가하고 있음
 - 다만, 커피/음료, 디저트/제과류 메뉴보다 간편한 식사 위주 메뉴로 판매비중이 옮겨가는 현상이 나타나고 있으며, 40~60대 이상 여성 고객층 비중이 늘고 있어 샐러드, 칼국수 종류와 같은 중장년 여성 고객층을 겨냥한 업종과 메뉴개발이 필요할 것으로 판단됨
- 충남 천안시 천안역 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음
 - 주점업은 다른 외식업종에 비해 고객관심도 비중이 낮은 편에 속하며, 요리주점과 주점/호프가 최상위를 차지하고 있으나 지속적인 하락세가 이어지고 있음
 - 카페업/디저트업은 호두과자와 베이커리의 고객관심도가 주를 이루고 있으며, 커피 전문점의 비중은 매우 낮은 수준에 있음
 - 분식업은 떡볶이, 칼국수, 종합분식 업종이 고객관심도 상위권에서 지속적인 안정세를 유지하고 있음
 - 일식업은 돈가스 업종이 최상위권을 지속적으로 유지하고 있으나 점진적인 하락세를 보이고 있음
 - 한식업은 한식 일반, 고기요리의 비중이 가장 높은 수준을 보이면서 꾸준한 상승세를 나타내고 있음

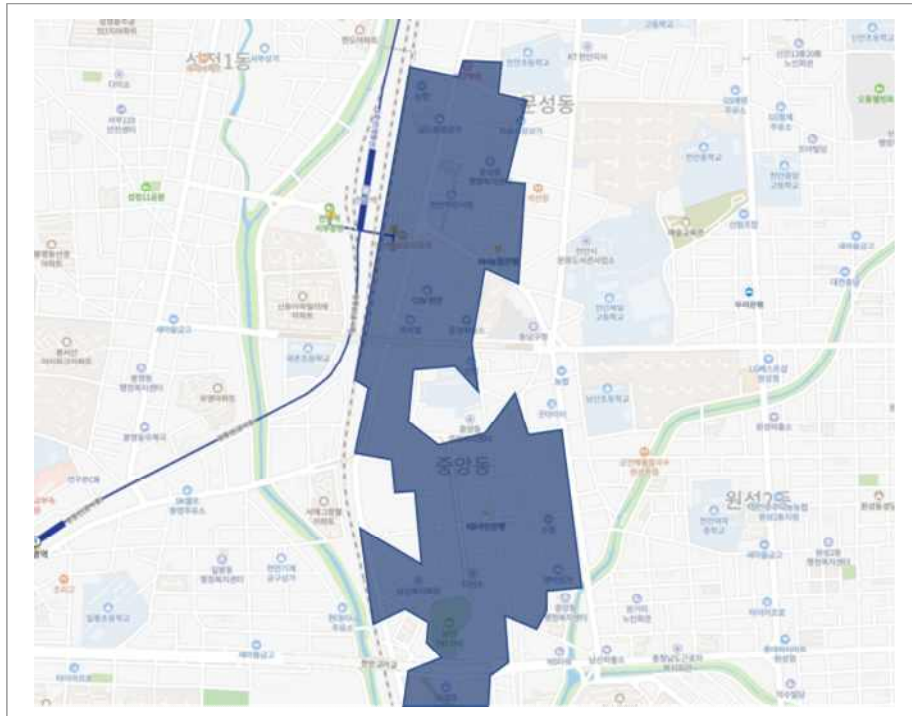
〈분석 데이터 출처 및 설명〉				
항목명	출처	내용	업데이트 주기	기준시점
상권영역	소상공인시장진흥공단	전국 1,200대 주요상권 영역	2년	2018년 (2020년 기준 업데이트 진행)
주거인구/세대 수 지하철승하차 인구 수 버스정류장/관공서/문화시설 등	각 데이터 관련 해당 공공기관	인/가구 통계, 주요시설 통계	반기	2020년 말
상권유형	GIS 기업	역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/ 특수지역/기타지역 구분 등	1년	2020년 말
유동인구	GIS 기업	도로 10M 단위 포인트별 성/연령/요일/시간대별 통행량	1년	2020년 말
업종별 점포 수 및 구성비	카드사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 68~70만 사업자)	1개월	2021년 11월
업종별 매출액/이용건수	카드사 + 결제수단별 통계 데이터 기반 나이스지니데이터 추정	대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모	1개월	2021년 11월
업종 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 총매출액 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~11월 월평균 비교
업종별 성/연령대별 이용량 업종별 요일/시간대별 이용량	카드사 기반 나이스지니데이터 추정	지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수, 비중정보	1개월	2021년 11월
고객 트렌드	나이스지니데이터	전년대비 고객컬럼별 비중 증감	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~11월 월평균 비교
메뉴별 판매점포 수 및 구성비	POS사	대/중/소분류 업종단위별 점포 수 (음식업 전체 10만 사업자)	1개월	2021년 11월
메뉴별 매출액/이용건수/단가	POS사 기반 나이스지니데이터 분류/집계	상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중 상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴 매출액, 이용건수, 판매단가	1개월	2021년 11월
메뉴 트렌드	나이스지니데이터	상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준 상위 1~5위 메뉴 전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴	1개월	2020년 1~12월 2021년 1~11월 월평균 비교
연관 검색어 (장소&브랜드, 상품&메뉴)	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 주요 연관검색어	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 11월
SNS채널별 언급량	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 11월
키워드 속성분석	데이터: SOMETREND 분석: 나이스지니데이터	상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량	1개월	2019년 1월 ~ 2021년 11월

〈해석시 유의사항〉
<p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p>

I. 상권현황

1. 상권개요

- 충남 천안시 동남구에 위치한 천안역 상권은 천안역 동부 광장에서부터 중앙동 행정복지센터에 이르는 천안시 동남구 중앙동의 지리적 경계와 유사한 경계를 가지고 있음. 천안중앙초등학교와 남산초등학교, 천안초등학교, 천안중학교, 천안북중학교, 복자여자중학교, 천안제일고등학교, 복자여자고등학교, 천안공업고등학교 등 주변을 학교와 주거 아파트 단지가 둘러싸고 있는 형태로 구성되어 있음



[그림 I -1] 천안역 상권 영역

<표 I -1> 천안역 상권 기초현황

항목/상권영역	선택 영역 내	반경 500M내	반경 1,000M내
주거인구(명)	3,778	5,669	29,895
세대수(가구)	2,240	3,286	16,251
유동인구(명/일) (최대지점 / 평균)	4,892/2715	4,892/1184	5,009/866
지하철 승하차 인구 수(명)	8,948	8,948	8,948
버스 정류장수(개소)	17	16	53
관공서/금융기관(개소)	12	8	25
문화시설/영화관(개소)	1	2	4

- 천안역 상권 내 주거인구 규모는 3,778명/세대수는 2,240가구이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 4천 9백여 명, 상권 평균적으로 2천 7백여 명이 유동함
- 천안역전시장, 자유시장상가, 천안역 지하쇼핑몰, 천안중앙시장 등 지하상가와 전통시장이 넓게 분포하며, 역전 광장 안쪽 영화관 주변으로 먹자골목이 형성되어 있고, 주점과 숙박시설이 분포함. 상권의 남단으로는 중앙시장 부근으로 음/식료품 소매업과 병/의원 수가 많음

2. 상권유형

1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 천안역 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 천안역 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

선택 영역 상권유형	배후 상권유형 (중심점 반경 500M 내)	배후 상권유형 (중심점 반경 1000M 내)
일반상업지 60%	일반상업지 25%	저밀주거지역 22%
고밀주거상업 13%	저밀주거상업 21%	일반상업지 21%
고밀주거지역 9%	저밀주거지역 15%	고밀주거지역 17%
저밀주거상업 7%	고밀주거지역 14%	저밀주거상업 15%
중밀주거지역 7%	기타지역 11%	기타지역 14%
그 외 4%	그 외 14%	그 외 11%

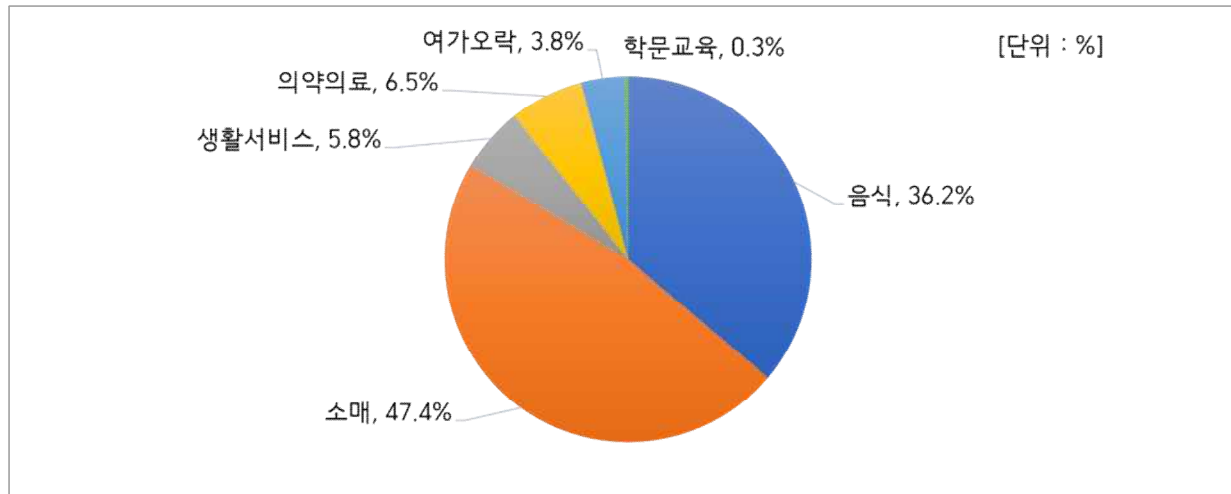
- 천안역 상권의 용도에 따른 상권유형은 일반상업지역이며, 주변 지역으로 주거지 특징을 보임
- 상권의 중심점으로부터 반경 500m, 1000m로 나갈수록 주거지 성격이 점차 강해지며, 상권과 근접한 지역은 고밀 주거지역이나, 외곽으로 갈수록 주거 밀집도도 낮아짐

<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

대분류	중분류	설명	소분류(상권유형)	
기타비율 70% 미만	주거지역 (주거용 비율 70% 이상)	주거비율 상위 30%	고밀주거지역	
		주거비율 30~70%	중밀주거지역	
		주거비율 하위 30%	저밀주거지역	
	준주거지역 (주거용 비율 30~70%)	공업비율 30~70%, 공업 > 상업, 업무	주거공업지	
		상업비율 30~70%, 주택비율 상위 50%	고밀주거상업	
		상업비율 30~70%, 주택비율 하위 50%	저밀주거상업	
		업무비율 30~70%, 업무 > 공업, 상업	주거오피스가	
	비주거지역 (주거용 비율 30% 미만)	공업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	공업중심지 (공업+상업: 공업상업지 공업+업무: 공업업무지 공업50%이상: 공업중심지)	
		상업비율 50% 이상, 기타 30% 미만	일반상업지	
		업무비율 50% 이상, 기타 30% 미만	오피스가	
		상업, 업무비율 30~70%	복합상업지 (주거+상업+업무: 복합상업지 공업+상업+업무: 혼합상업지)	
	기타비율 70% 이상 (산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)			기타지역
	지하철 출입구 반경 500m 내			역세권
대학교 출입구 반경 500m 내			대학가	
※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여				

2) 업종구성에 따른 구분

○ 천안역 상권의 업종은 소매/유통업 47% > 음식업 36% > 의료서비스업 7% 등으로 구성



[그림 I-3] 천안역 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 소매/유통업 비중이 22.5%p 높아 시장과 지하상가 특징이 강하게 나타나며, 의료/건강업의 비중만 평균과 유사하고 전체적으로 낮음

<표 I-4> 천안역 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

구분	음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육
해당상권	36.2%	47.4%	5.8%	6.5%	3.8%	0.3%
전국평균	42.9%	24.9%	13.1%	6.7%	4.9%	7.5%
편차	-6.7%p	22.5%p	-7.3%p	-0.2%p	-1.1%p	-7.2%p

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 의복/의류 10.1%p, 인테리어/가정용품 5.2%p, 패션잡화 4.8%p 높아 소매업 위주의 시장형 상권으로 분류할 수 있음

→ 천안역 상권의 특성업종은 ‘의류, 패션잡화, 음/식료품 소매, 인테리어/가정용품’ 업종

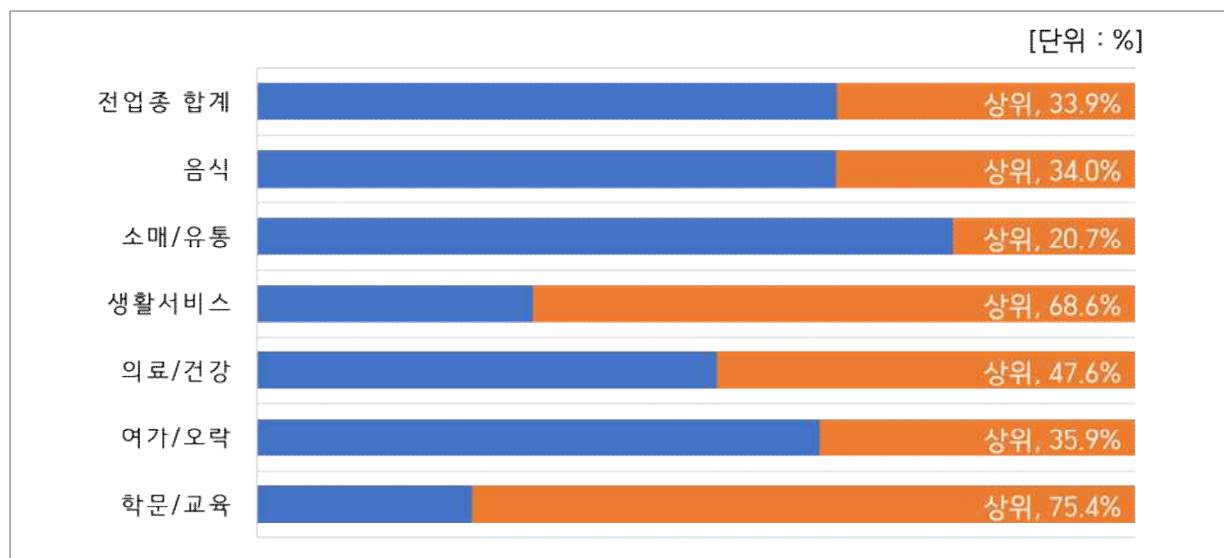
<표 I-5> 천안역 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

순위	주요업종(중분류)	해당상권 구성비	전국평균 구성비	편차
1	의복/의류	13.7%	3.6%	10.1%p
2	한식	11.7%	11.5%	0.2%p
3	음/식료품소매	8.7%	4.6%	4.2%p
4	인테리어/가정용품	8.3%	3.1%	5.2%p
5	패션잡화	6.8%	2.0%	4.8%p
6	종합소매점	3.9%	5.8%	-1.8%p
7	미용서비스	3.8%	7.5%	-3.6%p
8	의약/의료품	3.6%	2.5%	1.1%p
9	분식	3.6%	2.9%	0.7%p
10	제과/제빵/떡/케익	3.5%	2.1%	1.5%p

3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 천안역 상권은 상위 33.9%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 소매/유통업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 천안역 상권 업종별 매출순위(2018년 선정 전국 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 405위, 2020년 402위, 2021년 384위로 소폭 상승했으며, 소매/유통업과 의료/건강업에서 매출액 수준을 유지하는 가운데 2021년 음식업과 여가/오락업 매출액이 증가하면서 순위가 상승한 것으로 분석됨
- 생활서비스업과 학문/교육업은 시장규모가 크지 않고, 증가하지 않은 것으로 집계됨

<표 I-6> 천안역 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'21 전국 주요상권 中 순위 변화

		[단위 : 억 원, 순위, %]						
구분		음식	소매/유통	생활서비스	의료/건강	여가/오락	학문/교육	전업종합계
2019년	매출액	430	746	25	123	40	3	1,367
	주요상권매출순위	410	248	722	498	467	755	405
	주요상권매출분위	36.2%	21.9%	63.8%	44.0%	41.3%	66.7%	35.8%
2020년	매출액	324	702	20	116	28	2	1,193
	주요상권매출순위	442	245	750	512	488	759	402
	주요상권매출분위	39.0%	21.6%	66.3%	45.2%	43.1%	67.0%	35.5%
2021년 (연간추정)	매출액	336	749	19	120	39	2	1,266
	주요상권매출순위	385	234	776	539	406	854	384
	주요상권매출분위	34.0%	20.7%	68.6%	47.6%	35.9%	75.4%	33.9%

3. 상권 일반현황

1) 유동인구

- 천안역 상권의 유동인구는 역전시장에서 동남구청 방면으로 형성된 상권과 중앙시장 부근으로 형성된 2개 지역의 밀집도가 높게 나타남
- 유동인구는 20대 이하부터 50대까지 비교적 고르게 나타나며, 목요일부터 토요일까지 가장 많고 오후 시간대 집중도가 높은 시장형 상권의 특징을 보임



[그림 I-5] 천안역 상권 유동인구 지도

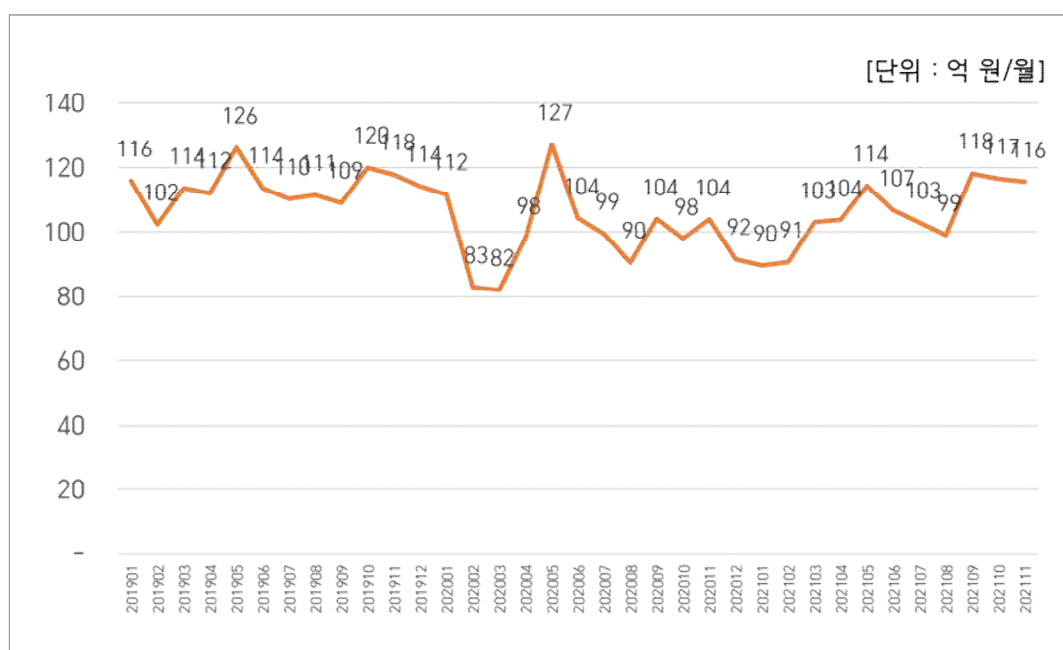
<표 I-7> 천안역 상권 유동인구 현황

[단위 : 명]

구분	유동인구 일평균 최대지점		선택영역 내 일평균 유동인구 수							
유동인구 수	4,892		2,715							
구분	20대		30대		40대		50대		60대	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
유동인구 수	280	504	252	234	245	298	205	282	114	116
구분	월	화	수	목	금	토	일			
아침(09~12시)	359	396	527	675	693	679	469			
점심(12~14시)	309	351	465	595	617	583	366			
오후(14~18시)	649	704	942	1,194	1,226	1,220	889			
저녁(18~21시)	355	389	533	676	740	683	429			

2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 천안역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 1,367억, 2020년 1,193억, 2021년(추정) 1,266억으로 집계되어 2020년 12.7% 감소했다가 2021년 6.1% 증가(2021년은 연간 환산 매출액과 비교)
- 2020년 업종별로는 여가/오락서비스업(-29%) > 음식업(-25%) > 생활서비스업(-20%) 순으로 감소 폭이 컸음
- 2021년에는 상권의 주요 구성업종인 소매/유통업에서 6.7%, 음식업 3.6%, 의료/건강업 3.7%, 여가/오락업 39% 등으로 2020년보다 매출액이 증가하면서 전체 매출액도 증가세로 나타남



[그림 I-6] 천안역 상권 전 업종 매출액 변화

<표 I-8> 천안역 상권 대분류 업종별 매출액 변화

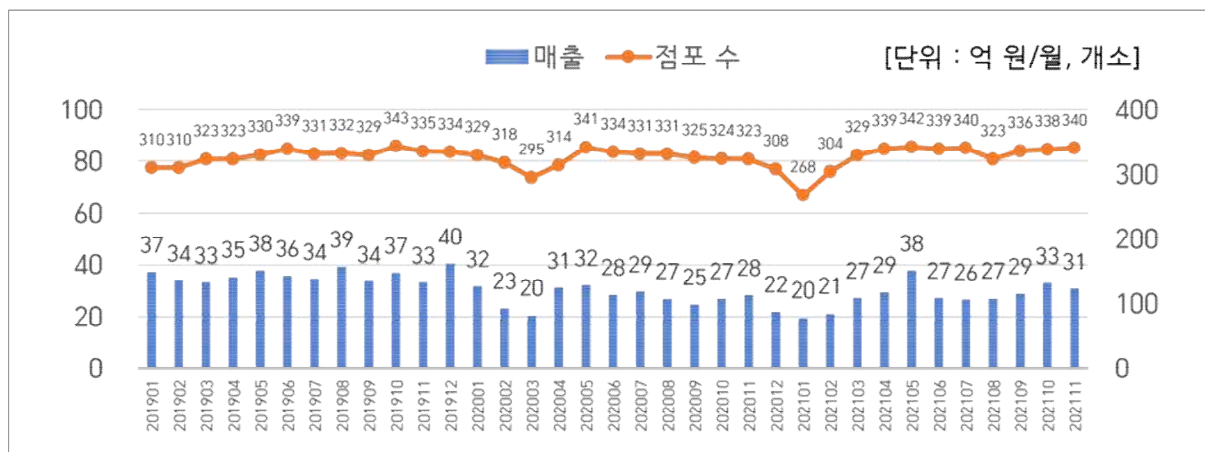
[단위 : 억 원, %]

구분	매출액			증감률	
	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
전 업종 합계	1,367	1,193	1,266	-12.7%	6.1%
음식	430	324	336	-24.6%	3.6%
소매/유통	746	702	749	-5.9%	6.7%
생활서비스	25	20	19	-20.2%	-4.1%
의료/건강	123	116	120	-5.8%	3.7%
여가/오락	40	28	39	-29.1%	39.0%
학문/교육	3	2	2	-12.1%	-6.0%

II. 음식업 업종분석

1. 전체 음식업 현황

- 천안역 상권의 음식업종을 보다 상세하게 분석해 보면, 2019년 평균 328개로 운영되던 점포수가 2020년 323개, 2021년 327개로 늘어나 운영점포 수가 각각 -1.7% 감소, 1.3% 증가 하였으며, 전체 매출규모는 24.6% 감소했다가 2021년 3.6% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 한식 일반 음식점업 117개, 커피 전문점 31개, 김밥 및 기타 간이 음식점업 28개, 일반 유흥주점업 27개, 제과점업 23개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 한식, 분식, 제과 업종 점포 수가 많음



[그림 II-1] 천안역 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 천안역 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]					
구분	2019년	2020년	2021년(추정)	2019년 대비 2020년	2020년 대비 2021년(환산)
매출액 (기간 합산)	430	324	336	-24.6%	3.6%
점포 수 (기간 평균)	328	323	327	-1.7%	1.3%

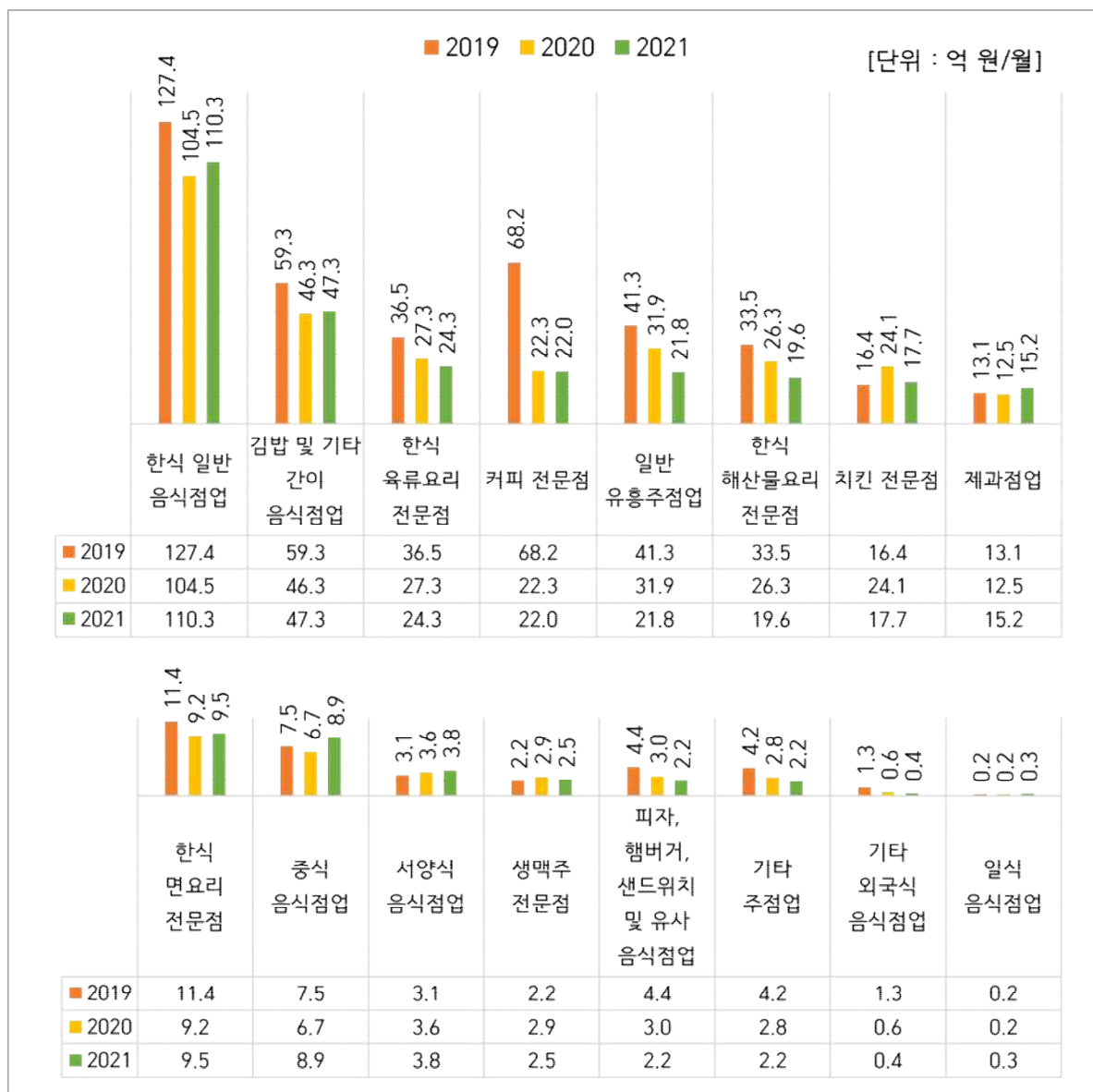


[그림 II-2] 천안역 상권 음식업 업종별 점포 수(2021년 11월 기준)

2. 업종별 현황

1) 총 매출액

- 업종별 매출규모의 변화를 살펴보면, 커피 전문점, 기타 외국식, 기타 주점, 패스트푸드 업종에서 2020년 30% 이상 감소했으며, 한식 육류요리, 일반 유흥주점, 분식, 한식 해산물 요리 20% 이상, 한식 면요리, 한식 일반, 중식에서 10% 이상 감소했고, 치킨, 생맥주, 서양식 업종에서 10% 이상 증가
- 2021년은 일식, 중식, 서양식, 제과점 업종에서 증가했으며, 상권의 주요 음식업종인 한식 일반, 한식 면요리, 분식 업종에서 소폭 반등하면서 전체 음식업종 매출액이 증가하는 것으로 나타남



[그림 II-2] 천안역 상권 음식업 업종별 총 매출액 변화

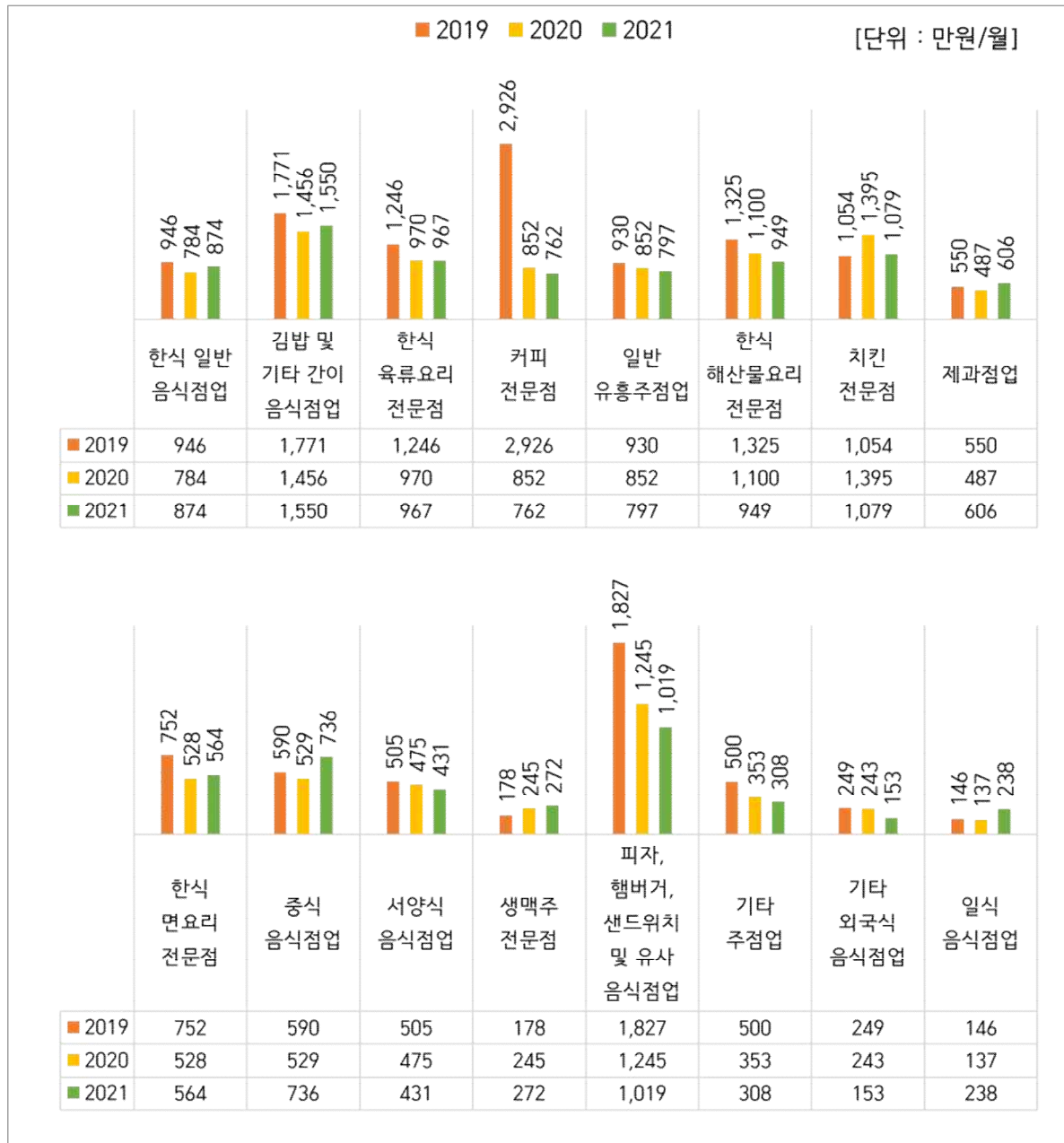
<표 II-2> 천안역 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

구분	한식 일반	분식	한식 육류	커피 전문점	일반 유흥주점	한식 해산물	치킨 전문점	제과점
2019년	127.4	59.3	36.5	68.2	41.3	33.5	16.4	13.1
2020년	104.5	46.3	27.3	22.3	31.9	26.3	24.1	12.5
2021년	110.3	47.3	24.3	22.0	21.8	19.6	17.7	15.2
19년 대비 20년	-17.9%	-22.0%	-25.1%	-67.2%	-22.6%	-21.6%	46.7%	-4.2%
20년 대비 21년	5.5%	2.1%	-11.2%	-1.4%	-31.9%	-25.6%	-26.6%	21.5%
구분	한식 면요리	중식	서양식	생맥주 전문점	피자,햄 버거,샌 드위치	기타 주점	기타 외국식	일식
2019년	11.4	7.5	3.1	2.2	4.4	4.2	1.3	0.2
2020년	9.2	6.7	3.6	2.9	3.0	2.8	0.6	0.2
2021년	9.5	8.9	3.8	2.5	2.2	2.2	0.4	0.3
19년 대비 20년	-19.5%	-10.9%	13.9%	29.0%	-31.9%	-33.6%	-56.1%	1.5%
20년 대비 21년	3.7%	32.4%	7.6%	-14.4%	-24.9%	-22.5%	-37.0%	60.9%

2) 점포당 매출액

- 2020년은 커피, 패스트푸드 업종 30% 이상, 한식 면요리, 기타 주점, 한식 육류요리 20% 이상, 분식, 한식 일반, 한식 해산물요리, 제과점, 중식 10% 이상 감소했으며, 치킨과 생맥주 전문점만 증가함
- 2021년은 일식, 중식, 한식 일반, 한식 면요리, 분식, 제과점 업종에서 증가했으며, 치킨, 패스트푸드, 서양식, 커피 업종에서 감소함
- 교통중심지이자 전통시장 비중이 높은 상권이므로 점심 시간대 식사 위주의 한식, 분식 업종이 주요 음식점종이며, 2020년은 전반적인 업종에서 평균 10% 이상의 감소가 나타났으나, 2021년 외국식 음식점과 한식, 분식 업종이 회복하면서 반등이 나타남



[그림 II-3] 천안역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

<표 II-3> 천안역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

구분	한식 일반	분식	한식 육류	커피 전문점	일반 유흥주점	한식 해산물	치킨 전문점	제과점
2019년	946	1,771	1,246	2,926	930	1,325	1,054	550
2020년	784	1,456	970	852	852	1,100	1,395	487
2021년	874	1,550	967	762	797	949	1,079	606
19년 대비 20년	-17.1%	-17.8%	-22.2%	-70.9%	-8.4%	-17.0%	32.3%	-11.3%
20년 대비 21년	11.5%	6.5%	-0.2%	-10.6%	-6.4%	-13.7%	-22.6%	24.4%
구분	한식 면요리	중식	서양식	생맥주 전문점	피자,햄 버거,샌 드위치	기타 주점	기타 외국식	일식
2019년	752	590	505	178	1,827	500	249	146
2020년	528	529	475	245	1,245	353	243	137
2021년	564	736	431	272	1,019	308	153	238
19년 대비 20년	-29.7%	-10.2%	-5.9%	37.7%	-31.9%	-29.4%	-2.6%	-6.3%
20년 대비 21년	6.8%	39.0%	-9.3%	11.0%	-18.1%	-12.7%	-37.0%	74.3%

3. 업종 트렌드

- 다른 상권과 마찬가지로 저녁~밤 시간대 주로 운영되는 주점과 한식 육류, 해산물 요리 등은 2021년에도 감소세가 이어지고 있으나, 매출의 감소 폭이 작고 반등한 업종이 나타나기 시작하면서 음식업 경기가 침체기에 있는 것은 아님
- 특히 일식과 커피 전문점은 상권의 주요 구성 업종이면서 2021년 매출 반등을 하고 있으며, 분식, 제과점, 중식, 한식 일반 음식점도 타 상권에 비해 매출 감소가 작고 2020년에 비해 감소세가 줄어들면서 회복 가능성을 보임

<표 II-4> 천안역 상권 업종별 경기 동향

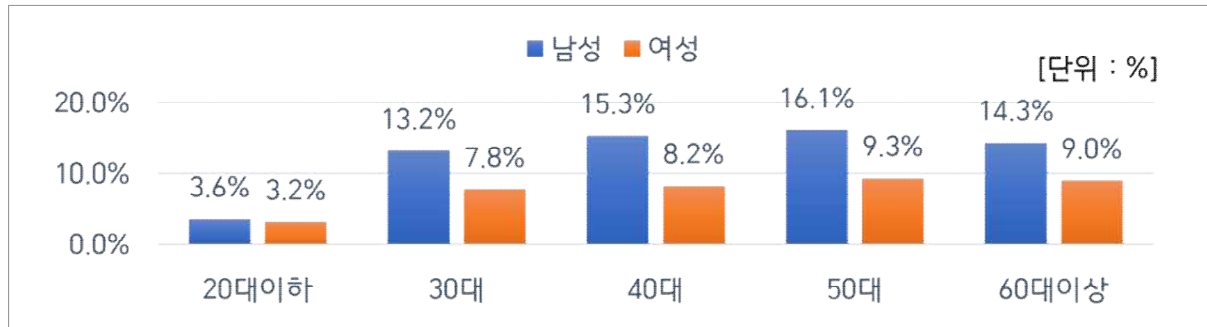
[단위 : %]

구분	총 매출액 증감률		경기 동향	
	19년 대비20년	20년 대비21년	2020년	2021년
일식 음식점업	1.5%	60.9%	소폭증가	대폭증가
중식 음식점업	-10.9%	32.4%	소폭감소	대폭증가
제과점업	-4.2%	21.5%	소폭감소	대폭증가
서양식 음식점업	13.9%	7.6%	소폭증가	소폭증가
한식 일반 음식점업	-17.9%	5.5%	소폭감소	소폭증가
한식 면요리 전문점	-19.5%	3.7%	소폭감소	소폭증가
김밥 및 기타 간이 음식점업	-22.0%	2.1%	대폭감소	소폭증가
커피 전문점	-67.2%	-1.4%	대폭감소	소폭감소
한식 육류요리 전문점	-25.1%	-11.2%	대폭감소	소폭감소
생맥주 전문점	29.0%	-14.4%	대폭증가	소폭감소
기타 주점업	-33.6%	-22.5%	대폭감소	대폭감소
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-31.9%	-24.9%	대폭감소	대폭감소
한식 해산물요리 전문점	-21.6%	-25.6%	대폭감소	대폭감소
치킨 전문점	46.7%	-26.6%	대폭증가	대폭감소
일반 유흥주점업	-22.6%	-31.9%	대폭감소	대폭감소
기타 외국식 음식점업	-56.1%	-37.0%	대폭감소	대폭감소
생맥주 전문점	-18.9%	-46.6%	소폭감소	대폭감소

Ⅲ. 음식업 고객 분석

1. 전체 고객 현황

○ 천안역 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 50대 남성 > 40대 남성 > 60대 남성



[그림 Ⅲ-1] 천안역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2021년 1~11월)

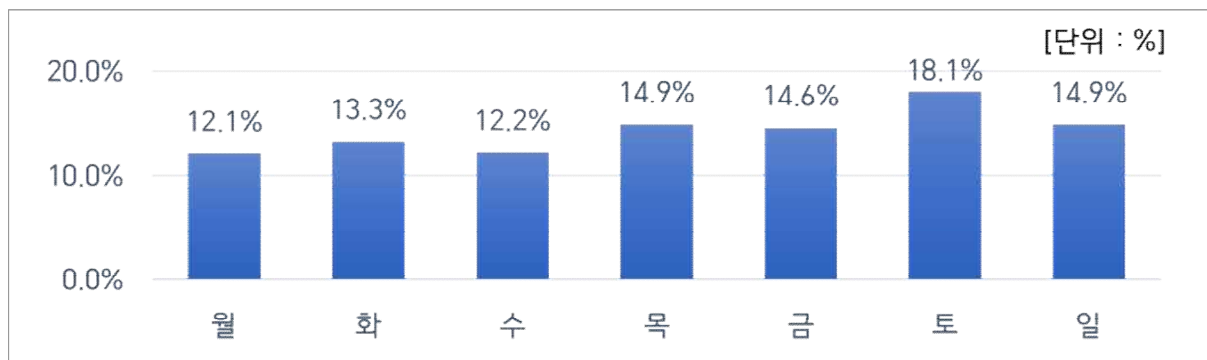
<표 Ⅲ-1> 천안역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	3.6%	13.2%	15.3%	16.1%	14.3%
여성	3.2%	7.8%	8.2%	9.3%	9.0%

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 목요일 > 일요일 순으로 높으며, 월~수요일 비중이 낮음



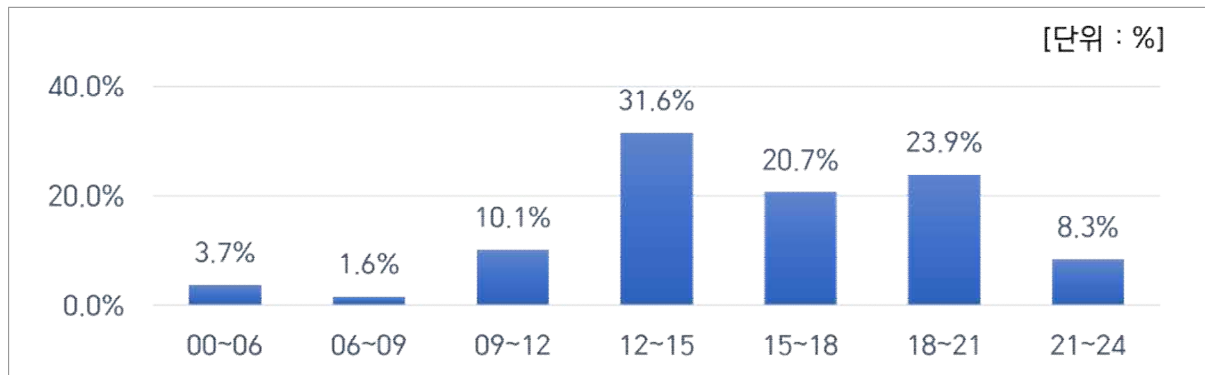
[그림 Ⅲ-2] 천안역 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2021년 1~11월)

<표 Ⅲ-2> 천안역 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	12.1%	13.3%	12.2%	14.9%	14.6%	18.1%	14.9%

- 시간대별로는 점심 시간대가 가장 높고, 저녁 시간대, 오후 시간대 순으로 나타나며, 밤 시간대 이후 이용률은 다른 상권에 비해 낮은 특징을 보임



[그림 Ⅲ-3] 천안역 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2021년 1~11월)

<표 Ⅲ-3> 천안역 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	3.7%	1.6%	10.1%	31.6%	20.7%	23.9%	8.3%

2. 업종별 고객현황(2021년 1~11월)

1) 성/연령대별 비중

- 치킨, 기타 주점, 서양식, 분식에서 30대 남성, 한식 일반, 면요리, 육류요리, 중식, 생맥주 전문점에서 50대 남성, 한식 해산물요리, 일반 유흥주점에서 60대 이상 남성 비중이 높았으며, 일식에서 40대 여성, 제과점에서 60대 이상 여성이 높은 특징이 나타남
- 치킨 업종에서 30대 비중이 평균 연령대 구성비보다 높은 것을 제외하고, 대부분의 업종에서 5~60대 이상 비중이 높게 나타나며, 한식 일반, 한식 해산물, 분식, 커피, 기타 주점, 일반 유흥주점에서는 60대 이상 남성 비중이 높고 한식 면요리, 한식 육류요리, 일식, 제과점에서는 60대 이상 여성 비중이 높음

<표 Ⅲ-4> 천안역 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		주요 고객	특성 고객
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여		
기타 외국식 음식점업	4.2	0.4	16.8	14.8	21.2	5.1	29.6	3.1	2.4	2.3	50대 남성	50대 남성
기타 주점업	10.5	9.5	23.2	6.9	8.1	4.2	8.6	3.0	22.6	3.4	30대 남성	60대 남성
김밥 및 기타 간이 음식점업	4.1	3.9	15.4	13.2	14.3	9.8	11.2	10.4	10.0	7.6	30대 남성	60대 남성
생맥주 전문점	0.8	0.2	16.7	0.3	20.1	1.6	46.2	3.6	5.5	4.9	50대 남성	50대 남성
서양식 음식점업	5.1	6.1	16.6	15.8	15.9	8.5	15.5	6.6	7.9	2.0	30대 남성	50대 남성
일반 유흥주점업	3.6	0.4	9.1	1.3	20.0	2.6	24.6	5.6	27.7	4.9	60대 남성	60대 남성
일식 음식점업	3.9	7.8	9.7	7.4	9.1	18.3	10.3	12.8	6.8	13.8	40대 여성	60대 여성
제과점업	1.5	0.8	6.3	4.5	9.4	8.9	12.0	14.6	15.6	26.4	60대 여성	60대 여성
중식 음식점업	1.8	2.5	12.1	9.5	20.6	7.2	21.2	9.5	11.2	4.3	50대 남성	50대 남성
치킨 전문점	2.6	2.3	29.2	18.1	15.1	12.6	7.1	3.8	5.9	3.3	30대 남성	30대 남성
커피 전문점	7.4	10.0	12.2	9.7	13.4	10.8	10.0	8.9	11.7	5.8	40대 남성	60대 남성
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	10.2	11.5	11.1	11.3	10.4	10.7	10.7	15.9	4.8	3.3	50대 여성	50대 여성
한식 면요리 전문점	3.3	2.0	10.0	4.9	12.8	9.1	15.0	15.0	14.4	13.5	50대 남성	60대 여성
한식 육류요리 전문점	1.5	2.0	7.9	5.4	17.4	8.3	20.5	11.7	14.4	11.1	50대 남성	60대 여성
한식 일반 음식점업	3.6	3.0	13.8	6.3	16.4	7.3	18.3	8.4	14.7	8.2	50대 남성	60대 남성
한식 해산물요리 전문점	2.1	0.9	7.1	3.8	10.4	9.3	15.1	12.1	22.3	16.9	60대 남성	60대 남성

2) 요일별 비중

- 요일별로는 한식과 관련한 모든 업종과 분식, 커피 업종에서 토요일 비중이 가장 높았으며, 패스트푸드, 기타 외국식에서 일요일, 기타 주점과 서양식에서 금요일 비중이 가장 높게 나타나 대부분의 음식점종에서 주말 집중도가 높은 특징을 보임
- 평균적인 요일별 구성비보다 중식, 치킨, 한식 일반 음식점은 목요일, 제과점, 한식 면요리, 해산물 요리는 수요일, 서양식, 일식, 분식에서는 월요일 비중도 높게 나타남

<표 Ⅲ-5> 천안역 상권 음식점종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	주요 요일	특성 요일
기타 외국식 음식점업	10.2	9.3	8.4	10.1	14.9	23.1	24.0	일요일	일요일
기타 주점업	10.0	10.2	14.8	11.4	20.2	18.9	14.5	금요일	금요일
김밥 및 기타 간이 음식점업	14.7	13.6	10.7	14.0	14.7	17.6	14.8	토요일	월요일
생맥주 전문점	8.3	14.3	14.6	10.0	18.0	19.8	15.0	토요일	일요일
서양식 음식점업	17.9	14.0	9.8	8.3	18.1	15.6	16.3	금요일	월요일
일반 유흥주점업	12.2	9.8	11.3	15.8	12.8	18.5	19.7	일요일	일요일
일식 음식점업	15.7	12.4	14.5	13.8	14.5	14.1	15.2	월요일	월요일
제과점업	12.7	14.1	15.4	13.6	11.7	18.6	13.9	토요일	수요일
중식 음식점업	10.4	14.8	14.4	18.0	13.9	17.4	11.1	목요일	목요일
치킨 전문점	5.6	16.4	20.6	22.1	17.3	9.4	8.7	목요일	목요일
커피 전문점	12.3	13.2	13.3	14.0	13.8	17.9	15.5	토요일	토요일
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	13.0	13.8	11.7	11.4	15.4	15.8	18.8	일요일	일요일
한식 면요리 전문점	12.3	14.4	15.5	14.0	13.7	17.5	12.6	토요일	수요일
한식 육류요리 전문점	10.2	12.1	13.1	12.8	15.3	20.7	15.9	토요일	토요일
한식 일반 음식점업	12.3	13.4	10.0	15.5	14.5	18.6	15.7	토요일	목요일
한식 해산물요리 전문점	12.3	12.1	13.8	13.1	15.0	21.6	12.1	토요일	수요일

3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 한식 육류요리, 한식 일반 음식점, 생맥주 전문점과 기타 주점을 제외하고 외국식 음식점과 치킨, 커피, 패스트푸드, 분식 등 식사 위주의 업종에서 점심 시간대 비중이 가장 높음
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 점심 시간대 집중도가 높은 특징을 보이며, 한식 면요리, 해산물요리, 육류요리와 분식, 일식, 서양식, 중식, 치킨, 제과점 업종에서 점심 시간대 비중이 평균보다 높음

<표 Ⅲ-6> 천안역 상권 음식점종별 시간대별 비중, 주요고객/특성고객

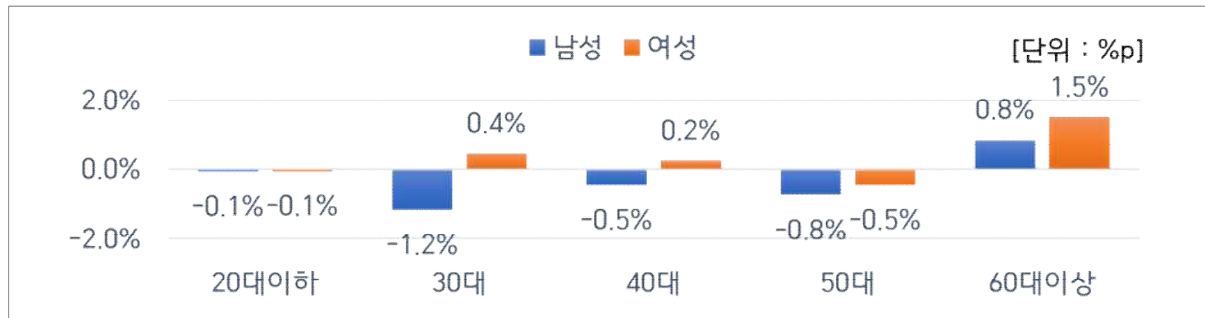
[단위 : %]

구분	00~06	06~09	09~12	12~15	15~18	18~21	21~24	주요시간	특성시간
기타 외국식 음식점업	0.2	0.3	2.6	38.2	29.0	19.5	10.2	12~15시	12~15시
기타 주점업	24.5	0.3	2.3	5.6	6.3	22.3	38.8	21~24시	00~06시
김밥 및 기타 간이 음식점업	0.6	3.7	20.2	35.1	25.7	12.3	2.5	12~15시	12~15시
생맥주 전문점	23.1	1.0	3.4	8.8	8.5	28.2	26.9	18~21시	00~06시
서양식 음식점업	3.1	0.0	2.5	38.7	12.8	28.0	14.9	12~15시	12~15시
일반 유흥주점업	33.8	0.6	1.3	4.0	10.5	16.5	33.3	00~06시	00~06시
일식 음식점업	0.0	0.3	12.8	48.0	28.3	10.6	0.0	12~15시	12~15시
제과점업	0.0	3.1	29.9	33.4	26.3	6.2	0.9	12~15시	12~15시
중식 음식점업	0.0	0.3	8.0	46.2	12.4	27.2	5.9	12~15시	12~15시
치킨 전문점	0.4	0.1	6.6	39.9	37.9	10.0	5.1	12~15시	12~15시
커피 전문점	0.1	1.0	14.1	36.4	26.1	17.6	4.8	12~15시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	0.0	1.1	12.4	30.2	23.5	25.1	7.8	12~15시	18~21시
한식 면요리 전문점	0.6	0.2	9.2	53.2	17.3	17.5	2.1	12~15시	12~15시
한식 육류요리 전문점	0.2	0.6	8.6	23.5	26.8	33.3	7.0	18~21시	12~15시
한식 일반 음식점업	2.2	1.1	5.3	33.2	15.2	34.2	8.7	18~21시	18~21시
한식 해산물요리 전문점	0.3	4.6	12.1	28.2	25.9	24.8	4.1	12~15시	12~15시

3. 고객 트렌드

1) 전체 외식고객

- 천안역 상권의 음식점 고객 비중은 전년 대비 60대 이상 여성 > 60대 이상 남성 순으로 증가했으며, 30대 남성 > 50대 남성 순으로 감소



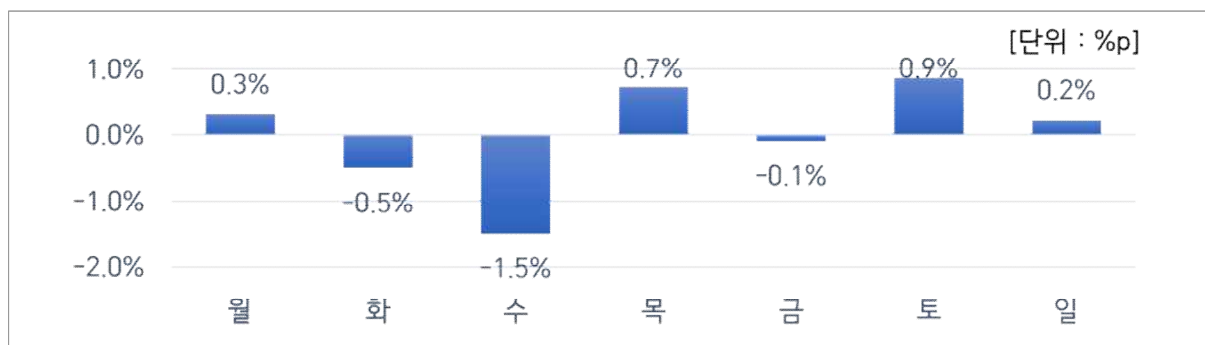
[그림 Ⅲ-4] 천안역 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-7> 천안역 상권 음식점 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
남성	-0.1%p	-1.2%p	-0.5%p	-0.8%p	0.8%p
여성	-0.1%p	0.4%p	0.2%p	-0.5%p	1.5%p

- 요일별로는 토요일 > 목요일 이용 비중이 증가했고, 수요일과 화요일 이용 비중 감소



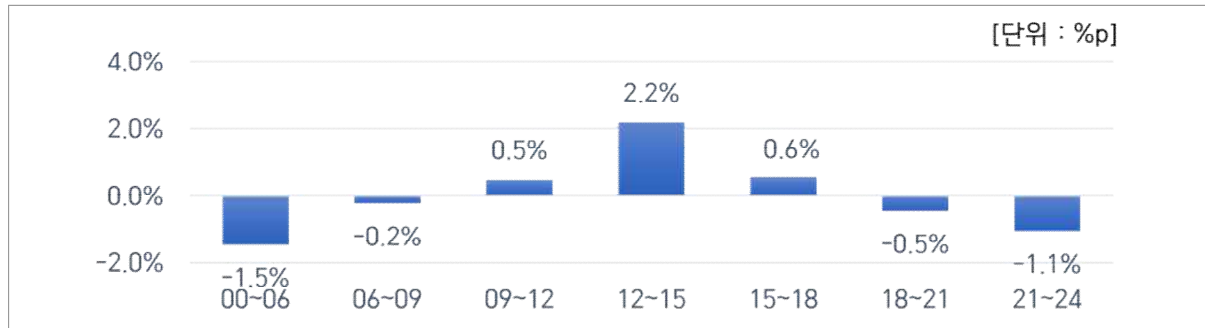
[그림 Ⅲ-5] 천안역 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-8> 천안역 상권 음식점 이용고객 요일별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
비중	0.3%p	-0.5%p	-1.5%p	0.7%p	-0.1%p	0.9%p	0.2%p

- 시간대별로는 새벽 시간대(00~06시)를 비롯하여 저녁 시간대와 밤 시간대 이용률이 감소했으며, 이른 점심 시간대부터 오후 시간대까지 이용 비중이 증가함



[그림 Ⅲ-6] 천안역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('20년 대비 '21년)

<표 Ⅲ-9> 천안역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 대비)

[단위 : %p]

구분	00~06시	06~09시	09~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
비중	-1.5%p	-0.2%p	0.5%p	2.2%p	0.6%p	-0.5%p	-1.1%p

2) 업종별 이용고객

- 일반 상권과 전통시장이 결합된 형태의 상권에서는 코로나19로 인한 유입객이나 매출의 감소가 일반 상권에서 더 크게 나타나기 때문에 상대적으로 덜 영향을 받는 전통시장의 주요 고객인 60대 이상 연령층의 비중이 높아지는 경향을 보임. 상권을 구성하는 한식과 분식류의 주요 음식점종에서 60대 이상 연령층 비중이 늘고 있으며, 30대부터 50대까지 고객 비중은 감소하는 것으로 분석됨
- 한식 해산물요리, 기타 외국식, 한식 육류요리, 커피, 제과 업종에서 토요일 비중이 늘어나고 평일 이용률은 감소했으며, 서양식, 분식, 일식, 패스트푸드, 한식 면요리, 치킨, 한식 일반 음식점에서는 평일 이용 비중이 변동되는 특징을 보임
- 점심 시간대 이용률이 증가하고 저녁 시간대 감소한 업종이 대부분이었으나, 한식 해산물 요리, 치킨, 일식 업종에서는 오후 시간대 비중이 높아졌으며, 한식 일반, 서양식, 일반 유흥주점, 기타 주점에서는 새벽 시간대 이용률이 감소한 것으로 분석됨

<표 Ⅲ-10> 천안역 상권 음식점종별 고객 변화(전년 대비)

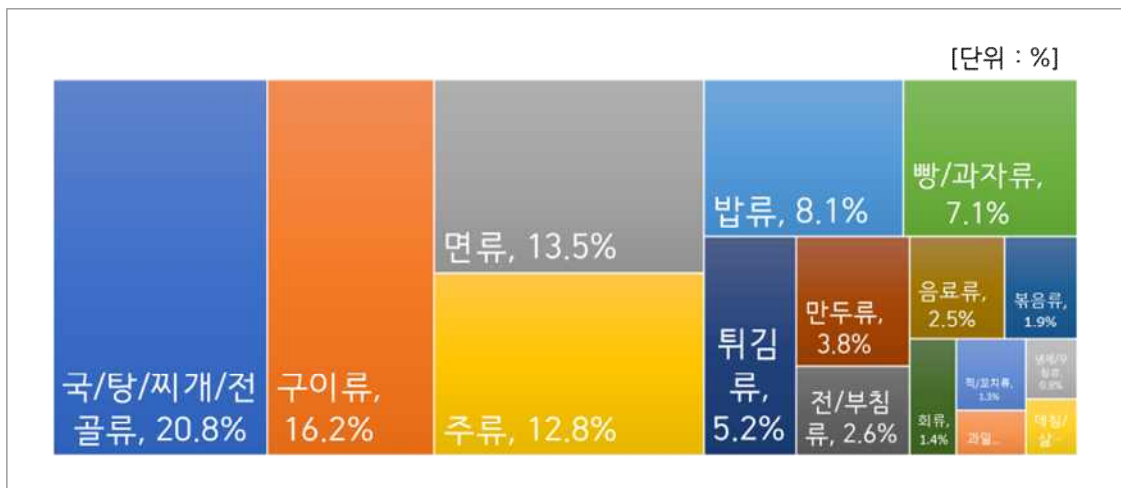
구분	성/연령대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		요일별 고객변화 (전년 동기대비 증감)		시간대별 고객변화 (전년 동기대비 증감)	
	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저	증감률 최고	증감률 최저
기타 외국식 음식점업	30대 남성	40대 남성	토요일	목요일	21~24시	18~21시
기타 주점업	60대 남성	40대 남성	금요일	월요일	21~24시	00~06시
김밥 및 기타 간이 음식점업	30대 여성	30대 남성	월요일	수요일	12~15시	18~21시
생맥주 전문점	40대 남성	60대 남성	금요일	목요일	12~15시	18~21시
서양식 음식점업	30대 여성	40대 남성	월요일	목요일	12~15시	00~06시
일반 유흥주점업	60대 여성	30대 남성	일요일	화요일	15~18시	00~06시
일식 음식점업	60대 여성	30대 여성	화요일	금요일	15~18시	12~15시
제과점업	60대 여성	50대 여성	토요일	수요일	09~12시	12~15시
중식 음식점업	60대 남성	30대 남성	일요일	월요일	09~12시	12~15시
치킨 전문점	40대 여성	30대 남성	수요일	월요일	15~18시	12~15시
커피 전문점	60대 남성	50대 남성	토요일	수요일	12~15시	18~21시
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	20대 여성	40대 남성	화요일	수요일	12~15시	18~21시
한식 면요리 전문점	50대 여성	50대 남성	수요일	목요일	09~12시	18~21시
한식 육류요리 전문점	60대 여성	40대 여성	토요일	목요일	09~12시	15~18시
한식 일반 음식점업	60대 남성	50대 여성	목요일	수요일	12~15시	00~06시
한식 해산물요리 전문점	60대 남성	50대 여성	토요일	금요일	15~18시	09~12시

Ⅳ. 음식업 메뉴분석

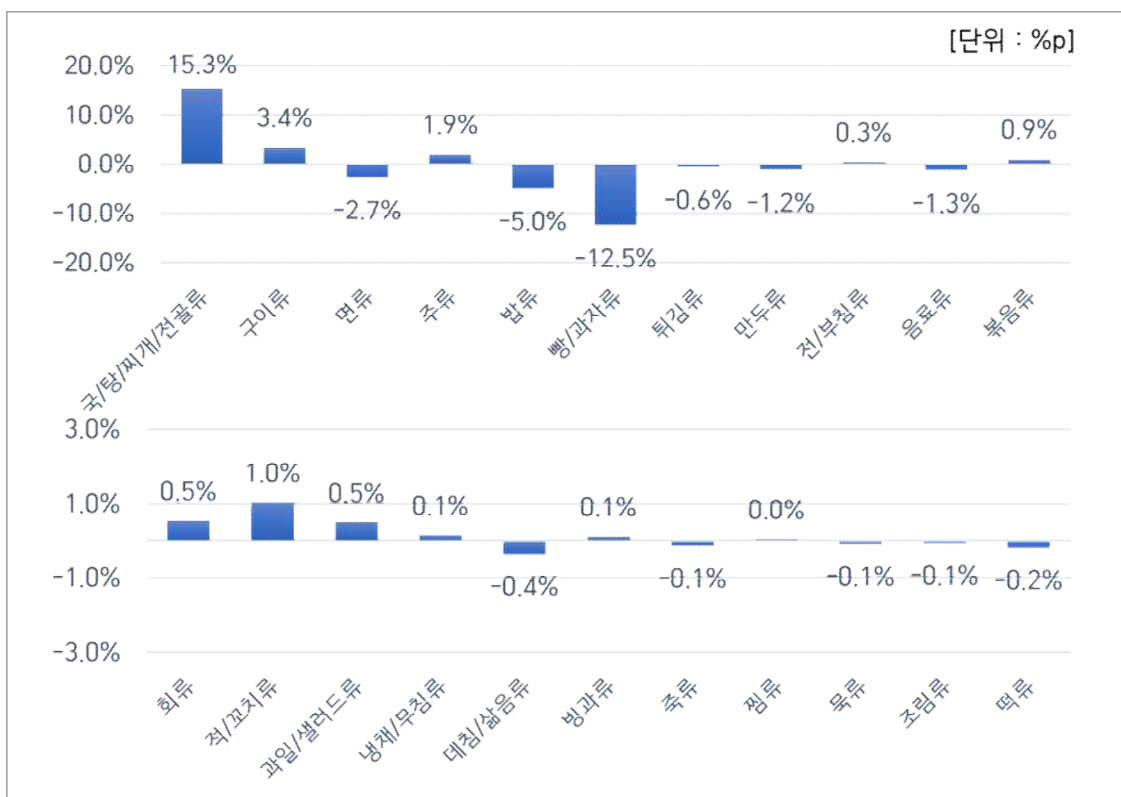
1. 주요 메뉴현황

1) 범주별 판매비중

- 천안역 상권은 식사 위주의 업종과 점포 구성비가 높아 국/탕/찌개/전골류(21%) 판매가 가장 많은 것으로 나타났으며, 구이류(16%) > 면류(14%) > 주류(13%) > 밥류(8%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 천안역 상권 음식업 범주별 이용비중(2021년 1~11월)



[그림 IV-2] 천안역 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('20년 대비 '21년)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 국/탕/찌개/전골류(15.3%p)였으며, 구이류(3.4%p), 주류(1.9%p), 적/꼬치류(1.0%p) 순으로 증가
- 반면, 빵/과자류(-12.5%p), 밥류(-5.0%p), 면류(-2.7%p) 순으로 판매 비중 감소 → 시장이나 역전에서 판매하는 간단한 식사 업종과 빵 메뉴 판매가 감소하는 경향

2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 천안역 상권의 음식점 표본 점포에 대한 메뉴 판매액 집계 결과 가장 많은 매출을 올리는 것은 소주 > 삼겹살 > 칼국수 > 병맥주 > 장어구이 순이었으며, 2020년은 소갈비, 순대국밥, 육개장 메뉴가 증가한 반면, 돼지국밥, 장어구이, 아메리카노, 돼지갈비, 치킨, 돈가스, 삼겹살, 칼국수, 김밥 등 주요 메뉴 판매액이 전체적으로 크게 감소함
- 2021년에도 돼지갈비, 아메리카노, 치킨, 김밥, 불고기, 돈가스, 칼국수, 삼겹살 등 주요 메뉴가 지속하여 감소했으며, 순대국밥, 육개장, 곰탕과 같은 식사류 국밥 메뉴만 증가함

<표 IV-1> 천안역 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매액	2020년 판매액	2021년 판매액 (추정)	20년 증감률	21년 증감률 (연간 환산)
소주	96,027,000	73,273,000	65,774,000	-23.7%	-10.2%
삼겹살	95,781,800	61,259,200	46,926,000	-36.0%	-23.4%
칼국수	104,664,000	67,120,000	45,085,500	-35.9%	-32.8%
병맥주(국산)	44,698,400	47,121,400	36,532,000	5.4%	-22.5%
장어구이	2,560,000	0	33,419,000	-100.0%	-
치킨	77,094,000	44,711,000	19,335,900	-42.0%	-56.8%
소갈비	18,246,400	31,200,000	19,063,000	71.0%	-38.9%
곰탕	-	1,800,000	16,584,000	-	821.3%
불고기/주물럭	42,469,000	33,589,000	15,821,500	-20.9%	-52.9%
돈가스	37,180,000	22,758,000	15,163,400	-38.8%	-33.4%
순대국밥	2,645,844	3,732,000	13,577,000	41.1%	263.8%
탄산음료	13,311,000	8,874,000	9,709,500	-33.3%	9.4%
물냉면	13,246,000	9,078,500	9,072,000	-31.5%	-0.1%
일반김밥	27,182,000	18,381,000	8,655,500	-32.4%	-52.9%
육개장	3,439,000	4,552,000	6,919,500	32.4%	52.0%
아메리카노	80,480,200	20,253,500	6,771,000	-74.8%	-66.6%
떡볶이	8,936,000	9,107,500	6,104,600	1.9%	-33.0%
돼지갈비	39,752,200	20,929,000	5,931,000	-47.4%	-71.7%
김치찌개	18,464,000	18,426,000	5,905,000	-0.2%	-68.0%
돼지국밥	80,943,000	0	5,056,000	-100.0%	-

2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 표본 점포의 주요 메뉴 판매액이 전체적으로 감소한 것에 비해 판매단가는 불고기, 소갈비, 물냉면을 제외하고, 14개 메뉴에서 조금씩 증가했으며, 아메리카노, 김치찌개, 김밥, 떡볶이, 돼지갈비 메뉴의 판매단가 증가율이 높았음
- 2021년에는 소갈비와 돼지갈비 판매단가가 감소한 것을 제외하면, 냉면, 돈가스, 떡볶이, 김밥 등 분식류 단가가 크게 올랐으며, 김치찌개, 순대국밥과 같은 한식 메뉴 단가도 오른 것으로 나타남

<표 IV-2> 천안역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

주요메뉴	2019년 판매단가	2020년 판매단가	2021년 판매단가 (1~11월)	20년 증감률	21년 증감률
소주	3,643	3,750	3,891	2.9%	3.8%
삼겹살	10,095	10,560	11,420	4.6%	8.1%
칼국수	6,136	6,153	6,390	0.3%	3.9%
병맥주(국산)	3,907	4,040	4,026	3.4%	-0.3%
장어구이	40,000	-	55,147	-	-
치킨	14,724	15,192	15,334	3.2%	0.9%
소갈비	16,895	14,822	13,415	-12.3%	-9.5%
곰탕	-	9,730	10,027	-	3.1%
불고기/주물럭	9,216	8,169	8,785	-11.4%	7.5%
돈가스	6,182	6,407	8,373	3.6%	30.7%
순대국밥	6,500	6,513	7,493	0.2%	15.0%
탄산음료	1,592	1,649	1,814	3.6%	10.0%
물냉면	5,174	4,514	6,425	-12.8%	42.3%
일반김밥	2,048	2,245	2,546	9.6%	13.4%
육개장	6,489	6,764	7,935	4.2%	17.3%
아메리카노	2,322	3,067	3,374	32.1%	10.0%
떡볶이	4,317	4,724	5,689	9.4%	20.4%
돼지갈비	10,790	11,778	11,065	9.1%	-6.0%
김치찌개	6,138	6,732	8,364	9.7%	24.2%
돼지국밥	6,611	-	8,000	-	-

3. 메뉴 트렌드

* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 주류 및 순댓국과 매운탕이었으나, 2021년 곰탕, 설렁탕 메뉴가 크게 증가하여 순위권에 새롭게 나타났으며, 순댓국 메뉴 판매액도 증가한 것으로 집계됨

<표 IV-3> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반소주	18,350,000	곰탕	16,584,000
2	고량주	11,232,000	순댓국	13,577,000
3	국산병맥주	9,582,000	고량주	8,095,000
4	순댓국	3,732,000	일반소주	7,681,000
5	매운탕	3,710,000	설렁탕	6,936,000

- 한식 육류요리 전문점에서는 돼지고기구이 > 갈비구이 > 소주 > 불고기/주물럭 > 맥주 순으로 판매되었으나, 2021년 돼지고기구이, 갈비구이, 불고기/주물럭 판매액이 감소했으며, 장어구이가 크게 올라 업종 간 교차판매 현상이 나타나고 있음을 유추할 수 있음

<표 IV-4> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	돼지고기구이	69,989,000	돼지고기구이	50,276,000
2	갈비구이	52,129,000	장어구이	33,419,000
3	일반소주	33,382,000	일반소주	30,166,000
4	불고기/주물럭	31,200,000	갈비구이	24,994,000
5	국산병맥주	11,972,000	불고기/주물럭	13,311,000

- 한식 해산물요리 전문점에서는 일식 음식점과 유사한 형태로 생선초밥과 생선회 메뉴가 주로 판매되고 있었으나, 2021년은 초밥 판매액이 사라지고 생선회 메뉴 판매액이 늘어나 상권에 남은 해산물요리 전문점이 횡집 형태로 운영되고 있음을 유추할 수 있음

<표 IV-5> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	생선초밥	28,576,990	생선회	11,752,000
2	생선회	7,900,001	기타수산물회	125,000
3	기타수산물회	3,603,000	소라무침	30,000
4	소라무침	297,000	-	-
5	-	-	-	-

- 한식 면요리 전문점에서는 칼국수와 막국수, 만두 위주로 판매되고 있었으며, 2021년에도 메뉴와 순위는 유지되고 있으나 전체 판매액이 2~30% 낮아진 것으로 집계됨

<표 IV-6> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	칼국수	66,710,000	칼국수	44,839,000
2	막국수	31,922,000	막국수	27,037,000
3	돼지고기만두	30,986,500	돼지고기만두	17,342,500
4	김치만두	17,924,000	전병	10,860,000
5	전병	15,210,000	김치만두	9,974,500

- 중식 음식점업은 짜장면과 짬뽕을 주로 판매하는 소형 점포에서 마라탕, 소고기구이, 꼬치를 주로 판매하는 형태의 표본점포가 새로 집계되면서 판매액이 급증한 것을 확인할 수 있음

<표 IV-7> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	짜장면	21,631,000	마라탕	131,111,800
2	짬뽕	13,356,000	소고기구이	23,070,000
3	마라탕	9,090,500	탕수육	14,099,000
4	일반/기타볶음밥	6,473,000	일반육류꼬치	11,712,000
5	탕수육	4,914,000	중국식야채볶음	9,209,800

- 기타 외국식 음식점업에서는 국물쌀국수 > 비빔쌀국수 > 맥주 > 일반볶음밥 > 반미 순으로 판매되었으나, 2021년에는 동남아식볶음밥 판매액이 증가하여 순위권에 올랐으며, 기본 메뉴였던 쌀국수와 일반볶음밥 판매액은 소폭 감소한 것으로 집계됨

<표 IV-8> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 외국식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국물쌀국수	26,940,750	국물쌀국수	21,400,000
2	비빔쌀국수	10,269,000	동남아식볶음밥	8,747,500
3	국산병맥주	9,809,000	비빔쌀국수	8,703,000
4	일반/기타볶음밥	9,240,000	일반/기타볶음밥	8,635,000
5	반미	8,208,000	반미	8,076,000

- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 일반 김밥 > 돈가스 > 참치김밥 > 라면 > 떡볶이 순으로 판매되었으며 2021년에도 순위는 비슷하게 유지되고 있으나, 전체 판매액이 급감한 것으로 집계됨

<표 IV-9> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	일반/기타김밥	21,273,000	일반/기타김밥	9,475,500
2	돈가스	17,492,000	돈가스	7,405,000
3	참치김밥	13,425,000	참치김밥	6,020,000
4	라면	8,456,000	떡볶이	5,693,000
5	떡볶이	7,742,500	라면	5,358,000

- 기타 주점업에서는 병맥주 > 소주 > 고기덮밥 > 생과일 > 치킨 순으로 판매액이 높았으나, 2021년은 소주 > 병맥주 > 위스키 > 치킨 > 생과일 순으로 판매되었고 판매액도 크게 증가한 것으로 나타남

<표 IV-10> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	국산병맥주	7,766,400	일반소주	22,070,000
2	일반소주	5,517,000	국산병맥주	15,640,000
3	고기덮밥	2,415,000	위스키	8,280,000
4	생과일	2,276,000	치킨	6,854,000
5	치킨	2,162,000	생과일	6,160,000

- 치킨 전문점에서는 2020년에 비해 2021년 치킨 판매액이 크게 감소했으며, 주류 판매액도 감소한 것으로 집계됨. 돈가스 메뉴가 새롭게 순위권에 진입함

<표 IV-11> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	치킨	41,304,500	치킨	11,504,400
2	일반소주	7,260,000	일반소주	1,635,000
3	국산생맥주	6,676,500	국산생맥주	1,619,000
4	국산병맥주	6,676,000	국산병맥주	1,461,000
5	닭갈비	1,716,000	돈가스	709,400

- 제과점업에서는 토띠아 > 일반 케이크 > 페이스트리 > 기타 빵류 > 샌드위치 순으로 판매되었으나, 2021년 전체 판매액이 크게 감소했으며 판매 메뉴도 식빵, 바게트 등 보다 일반적인 가정에서 소비하는 빵 메뉴로 바뀜

<표 IV-12> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점업

[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	토띠아	56,017,800	일반/기타케이크	19,198,800
2	일반/기타케이크	48,604,200	식빵	11,160,400
3	페이스트리	46,533,100	바게트	5,895,500
4	일반/기타빵류	26,306,800	야채/곡물케이크	2,706,000
5	일반/기타샌드위치	11,416,400	일반/기타빵류	2,375,200

- 커피 전문점은 아메리카노와 라떼의 순위는 그대로 유지되고 있으나, 전체 판매액이 감소한 것으로 집계되며, 혼합커피, 아이스티 메뉴가 사라지고 생과일주스, 팔빙수 등 보다 목표 고객의 연령층이 높은 메뉴로 변경됨

<표 IV-13> 2020~2021 천안역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

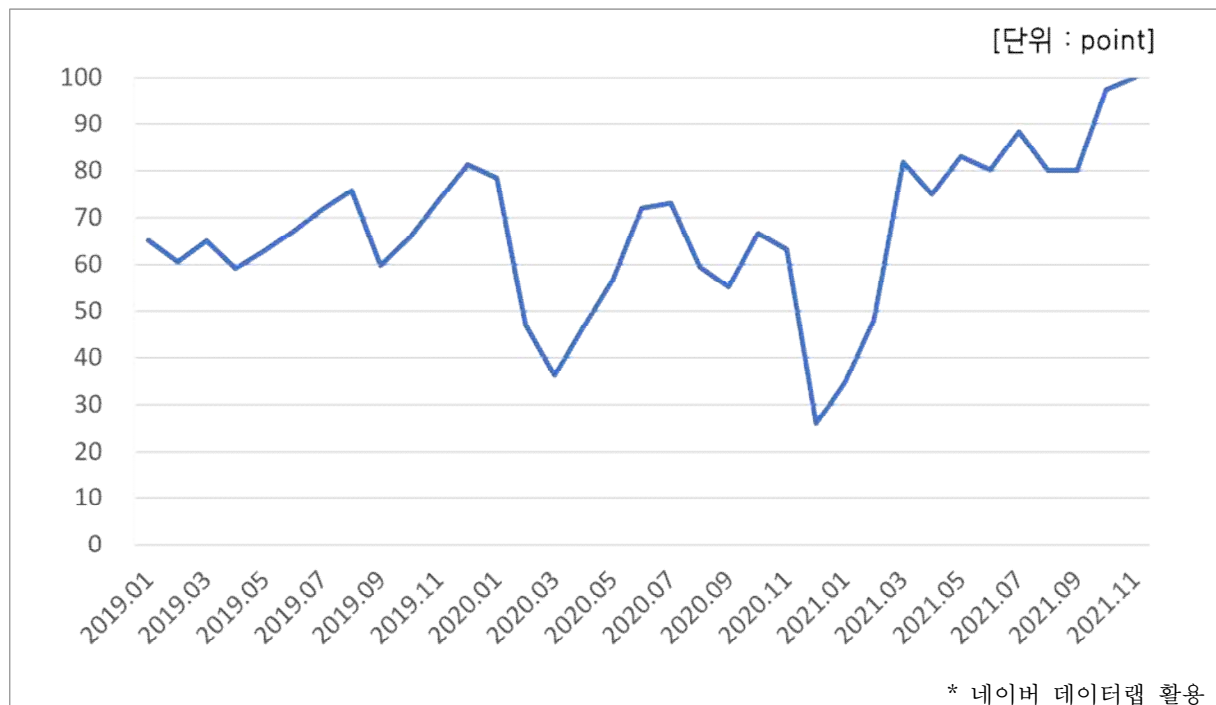
[단위 : 원/월 평균]

순위	2020년		2021년	
	메뉴	판매액(월평균)	메뉴	판매액(월평균)
1	아메리카노/에스프레소	19,284,100	아메리카노/에스프레소	6,038,000
2	라떼	12,021,700	라떼	2,245,000
3	에이드	1,590,600	생과일주스	418,000
4	혼합커피	848,000	팔빙수	313,500
5	아이스티	710,000	에이드	254,000

V. 키워드 분석

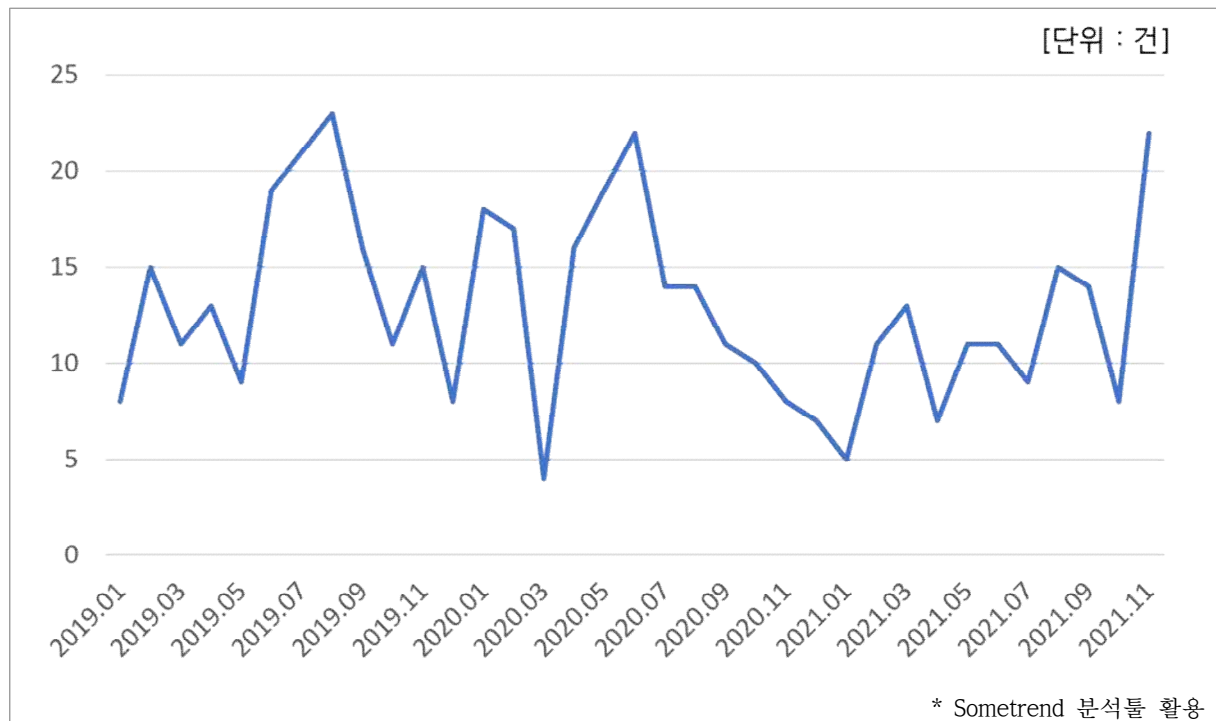
1. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 천안역 음식점(‘천안역맛집’ , ‘천안역음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2021년 11월까지 집계한 결과 여름철과 연말(12월)이 높은 특징을 보이고 있으나, 2020년 12월은 코로나로 인한 특수 상황에 따라 검색량이 적었던 것으로 나타났으며, 2021년 3월 이후 지속하여 상승하고 있는 것으로 분석됨



[그림 V-1] 천안역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 천안역 음식점(‘양덕동맛집’ , ‘양덕동음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 월평균 13건 정도로 유지되고 있으며, 2020년 9월 이후 2021년 6월까지 소폭 감소하는 경향을 보이다가 8월부터 다시 증가하는 특징을 보임



[그림 V-2] 천안역 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

2. 키워드 속성 분석



[그림 V-3] 천안역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2021년 1~11월)

- 2019년은 ‘싸다’, ‘저렴하다’와 같은 가격 관련 키워드와 ‘맛’에 대한 언급량이 많아 가성비가 중요한 역전/시장 상권의 특징이 나타남

- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘예쁘다’, ‘추천하다’와 같은 매장의 물리적 환경에 대한 키워드도 등장하기 시작함
- 2021년은 ‘즐거다’, ‘반하다’, ‘귀엽다’ 등 보다 매장환경과 외부 요소에 대한 평가가 많아지고 있음을 유추할 수 있음

<표 V-1> 천안역 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

순위	2019년	언급량	2020년	언급량	2021년 (1~11월)	언급량
1	맛있다	124	맛있다	97	좋다	72
2	좋다	96	가능하다	35	맛있다	64
3	좋아하다	35	좋다	29	달다	39
4	먹고싶다	31	좋아하다	23	즐거다	33
5	싸다	25	추천하다	16	좋아하다	21
6	깔끔하다	22	예쁘다	15	반하다	21
7	유명하다	22	싸다	14	귀엽다	18
8	맛있는 음식	21	감사하다	13	잘하다	15
9	친절하다	19	먹고싶다	12	신나다	15
10	달다	19	달다	11	먹고싶다	12
11	맛나다	18	잘먹다	10	친절하다	12
12	감칠맛	18	행복하다	9	추천하다	11
13	저렴하다	17	친절하다	9	예쁘다	11
14	맵다	17	바라다	9	달달하다	10
15	잘먹다	15	추천 드리다	8	얼큰하다	10