

# 전국 주요상권 트렌드 분석 보고서

## (22) 서울시 강남구 강남역 상권 외식 트렌드 보고서

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <분석요약> .....                     | 1  |
| <외식분야 전문가 의견> .....              | 10 |
| <분석결과> .....                     | 12 |
| Ⅰ. 상권현황 .....                    | 12 |
| 1. 상권개요 .....                    | 12 |
| 2. 상권유형 .....                    | 13 |
| 3. 상권 일반현황 .....                 | 17 |
| Ⅱ. 음식업 업종분석 .....                | 19 |
| 1. 전체 음식업 현황 .....               | 19 |
| 2. 업종별 현황 .....                  | 20 |
| 3. 업종 트렌드 .....                  | 23 |
| Ⅲ. 음식업 고객 분석 .....               | 25 |
| 1. 전체 고객 현황 .....                | 25 |
| 2. 업종별 고객현황(2021 년 1~12 월) ..... | 26 |
| 3. 고객 트렌드 .....                  | 30 |
| Ⅳ. 음식업 메뉴분석 .....                | 33 |
| 1. 주요 메뉴현황 .....                 | 33 |
| 2. 음식업 물가(판매액 기준 20 위 메뉴) .....  | 35 |
| 3. 메뉴 트렌드 .....                  | 36 |
| Ⅴ. 키워드 분석 .....                  | 45 |
| 1. 연관 키워드(장소&브랜드) .....          | 45 |
| 2. 연관 키워드(상품&메뉴) .....           | 46 |
| 3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화 .....     | 48 |
| 4. 키워드 속성 분석 .....               | 49 |

## 〈분석요약〉

### 1. 상권개요

- 서울시 강남구 역삼1동에 위치한 강남역 상권은 강남역 11~12번 출구방면에서 신논현역 4~5번 출구방면까지 이어진 상권이며, 대로변 맞은편 상권(서초구)이나 양재역 방면 상권영역까지 포함하는 경우도 있으나, 업종의 구성이나 소비목적이 다른 특징을 보이기 때문에 영역을 분절하여 분석함
- 국내에서 가장 크고 유명한 상권으로써 역세권, 상업지역, 직장가, 병원가, 학원가, 먹자골목 등 다양한 상권의 유형이 복합되어 있으며, 유동인구나 매출액 규모 등 최상위권을 차지하고 있는 국내 대표 상권
- 대로변과 이면도로에 형성된 상업시설과 신논현역에서 언주역 방면으로 형성된 숙박시설(호텔), 업무시설, 학원가 등 상권의 유형을 몇 가지 특성으로 규정하기 어려울 정도로 복합된 성격을 보임
- 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 특화병원 8.0%p, 의복/의류 6.5%p, 양식 4.5%p 높아 음식, 소매, 서비스업이 다양하게 나타남  
→ 강남역 상권의 특성업종은 ‘특화병원(성형외과, 피부과, 치과 등), 의류, 양식’ 업종
- 강남역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 1조 3,157억, 2020년 1조 1,807억, 2021년 9,920억, 2022년 1월 757억으로 집계되어 2020년 10.3%, 2021년 16%, 2022년 1월(전년 동월대비) 23.3% 감소
- 2020년은 음식, 여가/오락, 학문/교육 서비스업에서 34% 매출액이 감소했으며, 2021년에도 의료/건강업까지 10% 이상 매출액 감소
- 2022년 1월은 2021년 1월에 비해 음식, 소매, 생활서비스업에서 매출액이 증가했으나, 의료/건강, 여가/오락, 학문/교육업에서 지속적으로 하락하여 전체적으로 감소세를 보임

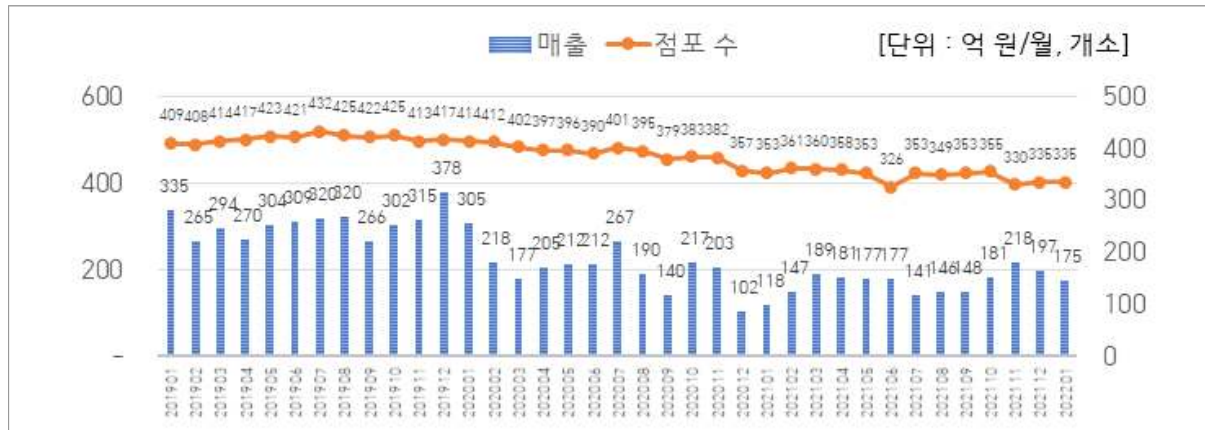
### 2. 음식업 업종분석

- 전체 음식업은 2019년 평균 419개로 운영되던 점포수가 2020년 392개, 2021년 349개, 2022년 1월 335개로 감소하여 운영점포 수가 각각 6.3%, 11.1%, 5.1% 감소하였으며, 전체 매출규모는 33.4%, 17.5% 감소했다가 2022년 1월 48.5% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 커피전문점 75개, 한식 일반 음식점업 47개, 서양식 45개, 한식 육류요리 전문점 34개, 생맥주 전문점 26개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 커피, 양식, 호프 업종 점포 수가 많음

<분석요약. 표1> 강남역 상권 전체 음식점 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

| 구분              | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년<br>1월 | 2019년<br>대비<br>2020년 | 2020년<br>대비<br>2021년 | 2021.01<br>대비<br>2022.01 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 매출액<br>(기간 합산)  | 3,677 | 2,448 | 2,019 | 175         | -33.4%               | -17.5%               | 48.5%                    |
| 점포 수<br>(기간 평균) | 419   | 392   | 349   | 335         | -6.3%                | -11.1%               | -5.1%                    |



[분석요약. 그림1] 강남역 상권 음식점 매출액/점포 수 변화

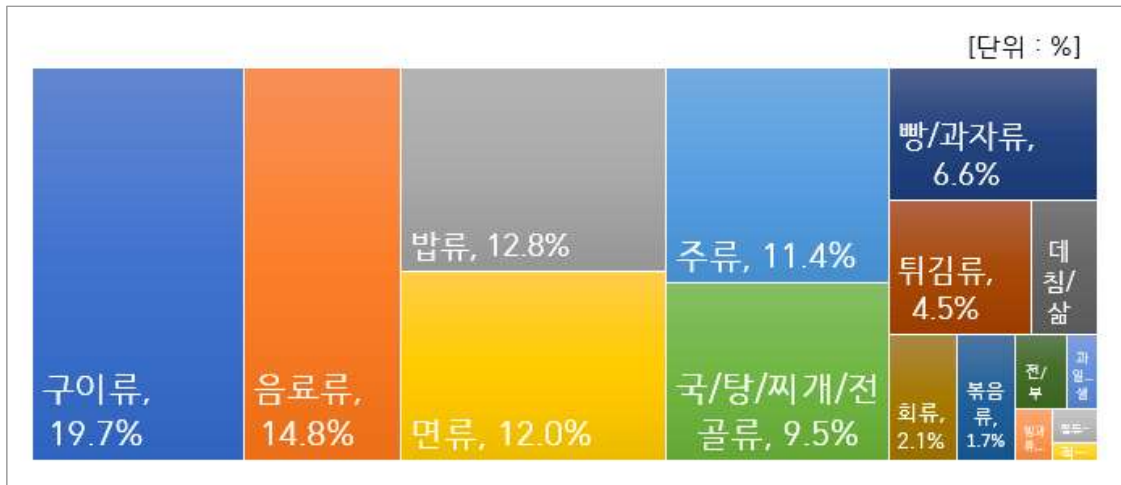
- 점포당 매출액은 2020년 치킨(호프)과 생맥주, 한식 육류요리와 해산물요리 등 주류 판매 업종이 30% 이상 감소했으며, 서양식, 커피, 한식 일반 업종 20% 이상, 패스트푸드, 기타 외국식, 일식 업종에서 10% 이상 감소함
- 2021년은 상권이 재편되면서 서양식, 일식, 중식, 한식 해산물요리 업종에서 점포당 매출이 증가했으며, 2022년 1월은 유흥주점, 생맥주, 한식 육류요리, 서양식 등 상권 주요 구성업종에서 전년 동월보다 매출액이 높게 형성됨
- 2020년과 2021년 코로나 여파로 인해 2~30대 젊은 고객층에게 절대적이었던 상권의 위상이 크게 떨어졌으며, 매출이 낮은 점포가 폐업하면서 전체 점포 수는 감소하고 점포당 매출은 증가하는 현상이 2021년부터 2022년까지 지속적으로 나타남
- 강남역 상권의 음식점종은 크게 요리 전문점(양식/일식/중식/기타 외국식)과 커피/음료 업종, 한식 업종, 주점 등 네 개 부문으로 구분할 수 있는데, 한식과 주점 업종은 코로나를 거치면서 지속적으로 하락했고 요리 전문점과 커피 업종은 2020년 감소했다가 2021년 유지, 2022년에는 회복하는 경향을 보임
- 2022년 1월은 정부규제가 약화되기 시작하면서 2021년 1월에 비해서는 저녁 상권이 살아나는 모습도 보이고 있어 전체 음식점 경기가 회복될 수 있는 가능성도 있음

### 3. 음식업 고객 분석

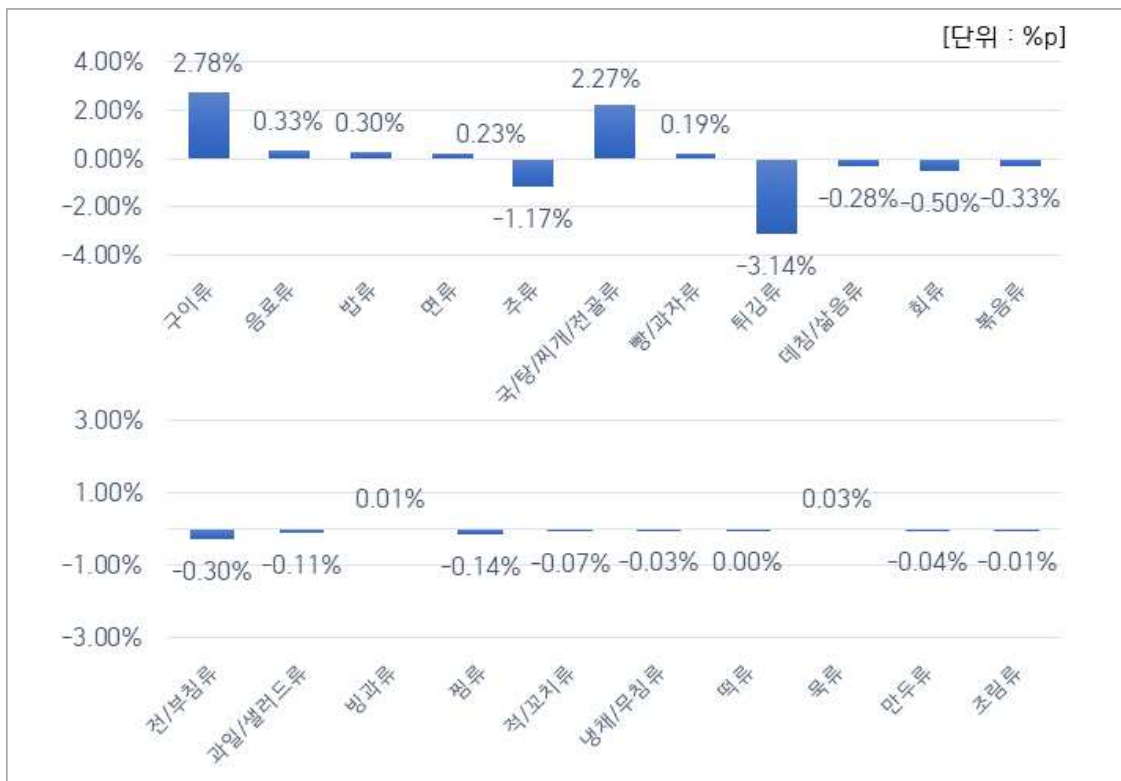
- 커피 전문점 20대 여성, 한식 면요리 50대 남성을 제외하고 대부분의 음식업종에서 30대 비중이 가장 높게 나타나며, 주점, 서양식, 일식, 중식, 치킨, 패스트푸드, 한식 일반, 육류, 해산물에서 남성, 기타 외국식, 분식, 제과점에서 여성 비중이 높음
- 전년대비 상권 이용고객은 업종별로 20대부터 50대까지 증가와 감소하는 고객층이 다양하게 나타나고 있으며, 서양식과 커피 전문점에서 다시 20대 여성이 증가하여 회복세를 예상할 수 있음. 주점은 3~40대 여성 비중이 늘어난 특징을 보임
- 요일별로는 제과점, 분식, 중식, 치킨, 한식 육류요리, 유흥주점에서 금요일 비중이 가장 높고, 일식, 기타 외국식, 한식 일반, 해산물, 커피, 패스트푸드에서 토요일 비중이 높으며, 한식 면요리 전문점만 수요일 비중이 가장 높음
- 요일별 특징에서도 한식 육류, 생맥주 전문점에서 금요일, 서양식, 커피, 기타 주점에서 토요일 비중이 증가하여 상권의 주요 음식업종의 주말 회복세를 예상할 수 있으며, 중식, 일식, 패스트푸드, 한식 일반 업종에서는 평일 비중이 증가하여 소비패턴에 변화가 생긴 것을 감지할 수 있음
- 시간대별로는 점심 시간대 활성화되는 한식 면요리, 패스트푸드, 제과점, 커피, 기타 외국식 업종과 저녁 시간대 활성화되는 서양식, 일식, 중식, 한식 일반, 육류, 해산물, 생맥주, 기타 주점, 유흥주점이 명확하게 구분되는 특징을 보임
- 2021년까지 나타나던 이른 타임의 식사와 주류 소비패턴(밤→저녁, 저녁→오후, 점심→이른 점심)이 2022년 1월 들어서면서 다시 기존 소비패턴(점심, 저녁 시간대 집중)으로 돌아가는 현상이 보이고 있으며, 특히 저녁 시간대 집중도가 높아지면서 저녁 시간대 위주로 활성화 되는 상권의 고유특성을 찾고 있는 것으로 해석할 수 있음

### 4. 음식업 메뉴분석

- 강남역 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(20%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 음료류(15%) > 밥류(13%) > 면류(12%) > 주류(11%) 순으로 매출 비중이 높음
- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 구이류(2.78%p)였으며, 국/탕/찌개/전골류(2.27%p), 음료류(0.33%p) 순으로 증가
- 반면, 튀김류(-3.14%p), 주류(-1.17%p), 회류(-0.5%p) 순으로 판매 비중 감소 → 한식 육류 요리와 해산물 요리가 2022년 들어서면서 회복세를 보이고 있으나, 치킨, 회, 볶음 요리와 주류는 아직 회복되지 못하고 있음을 나타냄



[분석요약. 그림2] 강남역 상권 음식점 범주별 이용비중(2022년 1월)



[분석요약. 그림3] 강남역 상권 음식점 범주별 이용비중 변화('21년1월 대비 '22년1월)

- 2020년은 일반 음식메뉴 가운데 초밥, 피자, 파스타 순으로 메뉴단가가 올랐고, 커피, 음료의 단가가 올랐으며, 2021년은 피자와 파스타, 초밥 메뉴가 지속 증가하고 스테이크, 등심구이, 돼지갈비, 곱창구이 등 구이류의 단가가 증가함. 반면 모듬회, 맥주 단가는 2020년과 2021년 지속 감소함
- 2022년은 소곱창, 돈가스, 스테이크, 아메리카노 가격이 10% 이상 인상되었으며, 등심구이, 우동, 피자 단가 감소 → 판매건수가 감소하면서 전체적으로 판매단가는 증가한 특징을 보임

<분석요약. 표2> 강남역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

| 주요메뉴     | 2019년<br>판매단가 | 2020년<br>판매단가 | 2021년<br>판매단가 | 2022년1월<br>판매단가 | 20년<br>증감률 | 21년<br>증감률 | 22.01<br>증감률 |
|----------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
| 파스타/스파게티 | 14,459        | 15,687        | 16,976        | 17,350          | 8.5%       | 8.2%       | 2.2%         |
| 아메리카노    | 2,423         | 3,203         | 3,828         | 4,333           | 32.2%      | 19.5%      | 13.2%        |
| 소주       | 4,743         | 4,768         | 4,875         | 4,884           | 0.5%       | 2.2%       | 0.2%         |
| 스테이크     | 19,676        | 20,380        | 25,757        | 29,342          | 3.6%       | 26.4%      | 13.9%        |
| 초밥       | 10,192        | 13,034        | 15,099        | 15,534          | 27.9%      | 15.8%      | 2.9%         |
| 돼지갈비     | 29,115        | 31,301        | 37,007        | 38,105          | 7.5%       | 18.2%      | 3.0%         |
| 돈가스      | 13,973        | 14,384        | 14,870        | 17,435          | 2.9%       | 3.4%       | 17.3%        |
| 병맥주(국산)  | 5,385         | 5,250         | 5,191         | 5,190           | -2.5%      | -1.1%      | 0.0%         |
| 탄산음료     | 2,391         | 2,727         | 2,729         | 2,683           | 14.1%      | 0.1%       | -1.7%        |
| 피자       | 11,871        | 14,212        | 18,403        | 17,904          | 19.7%      | 29.5%      | -2.7%        |
| 모듬회      | 49,577        | 45,678        | 33,498        | 34,404          | -7.9%      | -26.7%     | 2.7%         |
| 우동       | 9,142         | 8,500         | 8,518         | 7,547           | -7.0%      | 0.2%       | -11.4%       |
| 소곱창구이    | 13,114        | 13,122        | 15,044        | 19,848          | 0.1%       | 14.7%      | 31.9%        |
| 카페라떼     | 3,379         | 3,804         | 4,827         | 5,206           | 12.6%      | 26.9%      | 7.8%         |
| 병맥주(수입)  | 7,138         | 7,492         | 8,293         | 9,002           | 5.0%       | 10.7%      | 8.6%         |
| 순대국밥     | 9,430         | 8,661         | 8,895         | 9,088           | -8.2%      | 2.7%       | 2.2%         |
| 돼지국밥     | -             | 8,713         | 8,939         | 9,206           | -          | 2.6%       | 3.0%         |
| 등심구이     | 23,217        | 24,565        | 30,902        | 17,260          | 5.8%       | 25.8%      | -44.1%       |
| 뼈해장국     | -             | 9,273         | 9,151         | 9,104           | -          | -1.3%      | -0.5%        |
| 생맥주(국산)  | 5,128         | 4,901         | 4,020         | 3,893           | -4.4%      | -18.0%     | -3.2%        |

<분석요약. 표3> 강남역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(비알코올음료~제과점)

| 기타 비알코올 음료점업    |                 |                 | 기타 외국식 음식점업 |              |              | 기타 주점업   |                 |                 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------|--------------|----------|-----------------|-----------------|
| 순위              | 2021년           | 2022년<br>1월     | 순위          | 2021년        | 2022년<br>1월  | 순위       | 2021년           | 2022년<br>1월     |
| 1               | 아메리카노/<br>에스프레소 | 아메리카노/<br>에스프레소 | 1           | 카레<br>라이스    | 카레<br>라이스    | 1        | 일반소주            | 일반소주            |
| 2               | 라떼              | 라떼              | 2           | 우동           | 우동           | 2        | 국산<br>병맥주       | 국산<br>병맥주       |
| 3               | 에이드             | 에이드             | 3           | 볶음<br>쌀국수    | 국물<br>쌀국수    | 3        | 막걸리             | 어묵탕             |
| 4               | 요거트             | 타르트             | 4           | 고기덮밥         | 두부덮밥         | 4        | 육류<br>비빔밥       | 막걸리             |
| 5               | 허브차             | 요거트             | 5           | 일반/기타<br>파스타 | 일반/기타<br>파스타 | 5        | 파전              | 파전              |
| 김밥 및 기타 간이 음식점업 |                 |                 | 생맥주 전문점     |              |              | 서양식 음식점업 |                 |                 |
| 순위              | 2021년           | 2022년<br>1월     | 순위          | 2021년        | 2022년<br>1월  | 순위       | 2021년           | 2022년<br>1월     |
| 1               | 수플레             | 아메리카노/<br>에스프레소 | 1           | 파히타          | 파히타          | 1        | 돈가스             | 스테이크            |
| 2               | 일반/기타<br>김밥     | 수플레             | 2           | 국산<br>생맥주    | 국산<br>생맥주    | 2        | 일반/기타<br>파스타    | 일반/기타<br>파스타    |
| 3               | 돼지고기<br>볶음      | 라떼              | 3           | 수입<br>병맥주    | 일반소주         | 3        | 스테이크            | 크림<br>파스타       |
| 4               | 떡볶이             | 밀크티             | 4           | 국산<br>병맥주    | 크림<br>파스타    | 4        | 크림<br>파스타       | 소고기<br>구이       |
| 5               | 아메리카노/<br>에스프레소 | 고기김밥            | 5           | 건어물<br>구이    | 국산<br>병맥주    | 5        | 오므<br>라이스       | 돈가스             |
| 일반 유흥주점업        |                 |                 | 일식 음식점업     |              |              | 제과점업     |                 |                 |
| 순위              | 2021년           | 2022년<br>1월     | 순위          | 2021년        | 2022년<br>1월  | 순위       | 2021년           | 2022년<br>1월     |
| 1               | 와인              | 와인              | 1           | 일반/기타<br>초밥  | 일반/기타<br>초밥  | 1        | 아메리카노/<br>에스프레소 | 아메리카노/<br>에스프레소 |
| 2               | 칵테일             | 칵테일             | 2           | 생선회          | 생선회          | 2        | 라떼              | 라떼              |
| 3               | 수입<br>병맥주       | 수입<br>병맥주       | 3           | 라멘           | 우동           | 3        | 과일<br>케이크       | 과일<br>케이크       |
| 4               | 스테이크            | 탄산음료            | 4           | 돈가스          | 라멘           | 4        | 쇼콜라             | 쇼콜라             |
| 5               | 국산<br>병맥주       | 국산<br>병맥주       | 5           | 우동           | 일본식<br>덮밥    | 5        | 크로와상            | 크로와상            |

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의

<분석요약. 표4> 강남역 상권 업종별 2020~2021년 판매액 기준 주요메뉴 1~5위(중식~한식 해산물)

| 중식 음식점업                    |             |             | 치킨 전문점       |              |              | 커피 전문점      |                 |                 |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|-----------------|
| 순위                         | 2021년       | 2022년<br>1월 | 순위           | 2021년        | 2022년<br>1월  | 순위          | 2021년           | 2022년<br>1월     |
| 1                          | 마라탕         | 마라탕         | 1            | 닭고기<br>구이    | 닭고기<br>구이    | 1           | 아메리카노/<br>에스프레소 | 아메리카노/<br>에스프레소 |
| 2                          | 탕수육         | 탕수육         | 2            | 국산<br>생맥주    | 국산<br>생맥주    | 2           | 라떼              | 라떼              |
| 3                          | 중국식<br>야채볶음 | 중국식<br>야채볶음 | 3            | 일반소주         | 일반소주         | 3           | 에이드             | 에이드             |
| 4                          | 스프          | 스프          | 4            | 일반/기타<br>주먹밥 | 일반/기타<br>주먹밥 | 4           | 허브차             | 허브차             |
| 5                          | 소고기<br>구이   | 소고기<br>구이   | 5            | 국산<br>병맥주    | 국산<br>병맥주    | 5           | 밀크티             | 바닐라/우유<br>아이스크림 |
| 피자, 햄버거, 샌드위치 및<br>유사 음식점업 |             |             | 한식 면요리 전문점   |              |              | 한식 육류요리 전문점 |                 |                 |
| 순위                         | 2021년       | 2022년<br>1월 | 순위           | 2021년        | 2022년<br>1월  | 순위          | 2021년           | 2022년<br>1월     |
| 1                          | 일반/기타<br>피자 | 일반/기타<br>피자 | 1            | 우동           | -            | 1           | 갈비구이            | 갈비구이            |
| 2                          | 수입<br>병맥주   | 탄산음료        | 2            | 잔치국수         | -            | 2           | 돼지고기<br>구이      | 돼지고기<br>구이      |
| 3                          | 탄산음료        | 수입<br>병맥주   | 3            | 일반/기타<br>김밥  | -            | 3           | 곱창/대창<br>/양구이   | 일반소주            |
| 4                          | 치킨          | 치킨          | 4            | 참치김밥         | -            | 4           | 일반소주            | 곱창/대창<br>/양구이   |
| 5                          | 칵테일         | 크림맥주        | 5            | 일반/기타<br>비빔밥 | -            | 5           | 소고기<br>구이       | 닭볶음탕            |
| 한식 일반 음식점업                 |             |             | 한식 해산물요리 전문점 |              |              |             |                 |                 |
| 순위                         | 2021년       | 2022년<br>1월 | 순위           | 2021년        | 2022년<br>1월  |             |                 |                 |
| 1                          | 돼지고국밥       | 순댓국         | 1            | 일반소주         | 일반소주         |             |                 |                 |
| 2                          | 순댓국         | 돼지고국밥       | 2            | 생선회          | 일반/기타<br>전골  |             |                 |                 |
| 3                          | 불고기/<br>주물럭 | 뼈해장국        | 3            | 일반/기타<br>전골  | 국산<br>병맥주    |             |                 |                 |
| 4                          | 뼈해장국        | 감자탕         | 4            | 국산<br>병맥주    | 갈비찜          |             |                 |                 |
| 5                          | 순대          | 불고기/<br>주물럭 | 5            | 갈비찜          | 일반/기타<br>볶음밥 |             |                 |                 |

※ 특정 POS사의 표본점포 데이터이므로 상권의 전수 조사/추정자료가 아님에 유의



## 5. 키워드 분석

- 2020년은 기타 주점(막걸리 맛집)과 대게, 닭발, 닭갈비, 햄버거 브랜드 키워드 순위가 높게 나타나며, 2021년은 2019~2020년과 큰 변동 없이 양식, 디저트, 대게 맛집 키워드가 나타나는 것으로 집계됨
- ‘강남역 맛집’에 대한 수요가 지속적으로 감소하고 있음을 유추할 수 있으며, 특별한 아이템이 새로 등장하지 않는 현상도 보이고 있음. 강남역만의 특징으로 뽑을 수 있는 지역 맛집 발굴이 필요할 것으로 보임



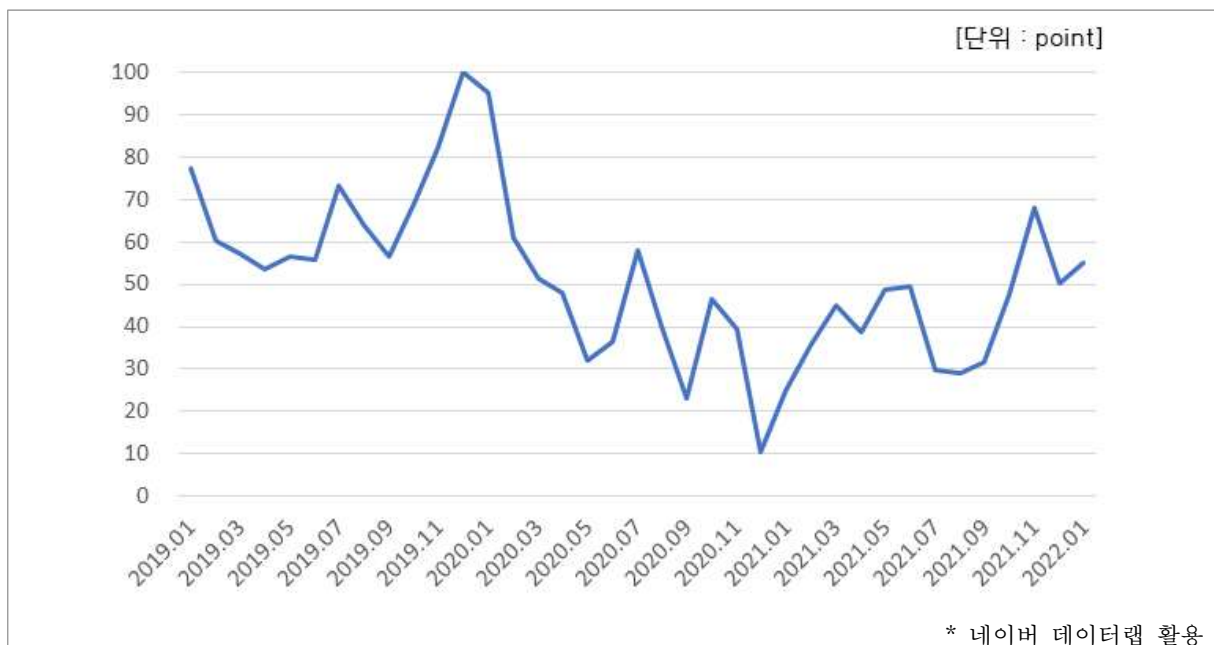
[분석요약. 그림4] 강남역 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2022년 1월)

- 해당 상권은 양식, 한식, 주점, 커피 4개 분야의 음식점이 강세이며, 2019년까지 이런 특징이 맛집 키워드에서도 나타나고 있었으나, 코로나 이후 다양하게 나타나던 메뉴 키워드가 양식과 한식 육류요리로 단조로워졌으며, 객 단가가 낮은 분식, 식사 메뉴의 키워드가 늘어남



[분석요약. 그림5] 강남역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1월)

- 강남역 음식점(‘강남역 맛집’, ‘강남역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 1월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2~3월부터 검색량이 급감했으며, 2019년 평균보다 절반 이하의 검색량을 2021년 9월까지 유지함
- 2021년 10월 이후 회복세를 보이고 있으나, 2022년 상반기까지 검색량에 대한 변화를 지속적으로 추적/관찰할 필요가 있음



[분석요약. 그림6] 강남역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화



[분석요약. 그림7] 강남역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1월)

## 〈외식분야 전문가 의견〉

한양사이버 대학교 호텔외식경영학과  
김 영 갑 교수

- 강남역 상권은 강남에서 신논현, 양재역 방면에 이르는 전체 영역으로 보면 국내 최대 규모와 집적도를 자랑하는 명실상부 국내 1위 상권이며, 코로나19로 인해 매출액이 급감하고 규모가 줄어든 상황에서도 총 시장규모와 구성 면에서 압도적인 위상을 가지고 있음
  - 강남역 상권은 강남역 9~10번 출구 방면에서 신논현역 6~7번 출구 방면으로 이어지는 주점과 클럽, 한식 육류요리로 구성된 먹자골목과(서초구) 대로변 반대편으로 형성된 양식, 커피, 주점으로 구성된 먹자골목(강남구)으로 나뉘며, 뱅뱅사거리 방면의 남측과 논현동 먹자골목으로 이어지는 북측 방향까지 하나의 거대한 상권영역을 가지고 있음
  - 각 상권마다 업종의 구성과 소비목적이 다르며, 특히 연령대별, 요일별, 시간대별로 각기 다른 고객 소비패턴이 나타나기 때문에 코로나19로 인한 영향도도 다르게 나타남
  - 주점과 한식 위주로 구성된 서초구 방면 강남역 상권에 비해 양식과 커피, 주점이 복합된 강남구 방면 강남역 상권은 음식업만 놓고 봤을 때, 보다 트렌디한 맛집들이 많이 분포하고 있으며, 전체 상권 영역 중에서도 변화에 가장 민감하고 젊은 층 위주로 유입됨
  - 코로나19로 인해 젊은 층의 유입이 급감하면서 2020년과 2021년에 걸쳐 양식과 커피, 주점 모두 매출액이나 점포 수가 크게 감소했으나, 2021년 10월 이후 상권의 대표 업종인 양식과 카페가 되살아나고 있어 2022년 상반기까지 회복세를 보일지 주목되며, 여전히 회복세에 들지 못한 주점과 한식 육류, 해산물 요리점이 회복할 수 있을지 관전임
- 강남역 상권의 외식업체를 업종별로 구분한 후, 최근 일어나고 있는 매출액 수준의 변화를 읽을 수 있는 고객관심도의 변화를 살펴보면 다음과 같은 특징이 있음
  - 주점업은 호프전문점과 이자카야가 최상위를 차지하고 있으며 3위권에 위치한 포장마차가 최근 상승세를 나타내고 있음
  - 디저트 중심의 카페가 커피, 베이커리 중심의 카페에 비해 고객관심도가 높은 수준을 보이고 있으며, 전반적으로 카페/디저트업은 안정세를 유지하고 있음
  - 분식/패스트푸드 업종에서는 최근 피자 업종의 고객관심도가 급격하게 상승하고 있음
  - 일식업은 초밥 업종이 최상위권을 지속적으로 유지하고 있었으나 점진적인 하락세를 보이고 있으며, 최근 돈가스 업종이 더 높은 고객관심도를 보이기 시작했음
  - 한식업은 고기요리의 비중이 가장 높은 수준에서 안정적으로 최상위권을 유지하고 있으며, 직장인의 점심식사에 적합한 일반한식이 2위권을 유지하고 있음

| 〈분석 데이터 출처 및 설명〉                             |                                         |                                                                          |         |                                |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------|
| 항목명                                          | 출처                                      | 내용                                                                       | 업데이트 주기 | 기준시점                           |
| 상권영역                                         | 소상공인시장진흥공단                              | 전국 1,200대 주요상권 영역                                                        | 2년      | 2018년<br>(2020년 기준<br>업데이트 진행) |
| 주거인구/세대 수<br>지하철승하차 인구 수<br>버스정류장/관공서/문화시설 등 | 각 데이터 관련<br>해당 공공기관                     | 인/가구 통계, 주요시설 통계                                                         | 반기      | 2020년 말                        |
| 상권유형                                         | GIS 기업                                  | 역세권/대학가/상업지/주거지/직장오피스가/<br>특수지역/기타지역 구분 등                                | 1년      | 2020년 말                        |
| 유동인구                                         | GIS 기업                                  | 도로 10M 단위 포인트별<br>성/연령/요일/시간대별 통행량                                       | 1년      | 2020년 말                        |
| 업종별 점포 수 및 구성비                               | 카드사                                     | 대/중/소분류 업종단위별 점포 수<br>(음식업 전체 68~70만 사업자)                                | 1개월     | 2022년 1월                       |
| 업종별 매출액/이용건수                                 | 카드사 + 결제수단별<br>통계 데이터 기반<br>나이스지니데이터 추정 | 대/중/소분류 업종단위별 추정매출액 규모                                                   | 1개월     | 2022년 1월                       |
| 업종 트렌드                                       | 나이스지니데이터                                | 전년대비 총매출액 증감                                                             | 1개월     | 2021년 1월<br>2022년 1월<br>비교     |
| 업종별 성/연령대별 이용량<br>업종별 요일/시간대별 이용량            | 카드사 기반<br>나이스지니데이터 추정                   | 지역/업종별 성/연령대, 요일/시간대 이용건수,<br>비중정보                                       | 1개월     | 2022년 1월                       |
| 고객 트렌드                                       | 나이스지니데이터                                | 전년대비 고객컬럼별 비중 증감                                                         | 1개월     | 2021년 1월<br>2022년 1월<br>비교     |
| 메뉴별 판매점포 수 및 구성비                             | POS사                                    | 대/중/소분류 업종단위별 점포 수<br>(음식업 전체 10만 사업자)                                   | 1개월     | 2022년 1월                       |
| 메뉴별 매출액/이용건수/단가                              | POS사 기반<br>나이스지니데이터<br>분류/집계            | 상권별24개 대분류 메뉴단위 매출액, 매출비중<br>상권별 판매액 기준 상위 20개 소분류 메뉴<br>매출액, 이용건수, 판매단가 | 1개월     | 2022년 1월                       |
| 메뉴 트렌드                                       | 나이스지니데이터                                | 상권/업종별 2021년 월평균 총 매출액 기준<br>상위 1~5위 메뉴<br>전년대비 매출 증감액 기준 상위 1~5위 메뉴     | 1개월     | 2021년 1월<br>2022년 1월<br>비교     |
| 연관 검색어<br>(장소&브랜드, 상품&메뉴)                    | 데이터: SOMETREND<br>분석: 나이스지니데이터          | 상권별 음식업 관련 주요 연관검색어                                                      | 1개월     | 2019년 1월 ~<br>2022년 1월         |
| SNS채널별 언급량                                   | 데이터: SOMETREND<br>분석: 나이스지니데이터          | 유튜브, 트위터, 블로그 상권별 음식업 관련<br>언급량                                          | 1개월     | 2019년 1월 ~<br>2022년 1월         |
| 키워드 속성분석                                     | 데이터: SOMETREND<br>분석: 나이스지니데이터          | 상권별 음식업 관련 속성 키워드 언급량                                                    | 1개월     | 2019년 1월 ~<br>2022년 1월         |

| 〈해석시 유의사항〉                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>* 본 보고서에 수록된 내용은 추정된 통계자료이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표 자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없습니다.</p> <p>* 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.</p> |

## 〈분석결과〉

### I. 상권현황

#### 1. 상권개요

- 서울시 강남구 역삼1동에 위치한 강남역 상권은 강남역 11~12번 출구방면에서 신논현역 4~5번 출구방면까지 이어진 상권이며, 대로변 맞은편 상권(서초구)이나 양재역 방면 상권영역까지 포함하는 경우도 있으나, 업종의 구성이나 소비목적이 다른 특징을 보이기 때문에 영역을 분절하여 분석함



[그림 I-1] 강남역 상권 영역

<표 I-1> 강남역 상권 기초현황

| 항목/상권영역                  | 선택 영역 내        | 반경 500M내       | 반경 1,000M내     |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 주거인구(명)                  | 1,418          | 10,926         | 68,159         |
| 세대수(가구)                  | 961            | 5,326          | 32,597         |
| 유동인구(명/일)<br>(최대지점 / 평균) | 38,967 / 8,351 | 38,967 / 8,193 | 38,967 / 3,807 |
| 지하철 승하차 인구 수(명)          | 142,563        | 142,563        | 273,602        |
| 버스 정류장수(개소)              | 9              | 40             | 104            |
| 관공서/금융기관(개소)             | 6              | 34             | 79             |
| 문화시설/영화관(개소)             | 2              | 5              | 13             |

- 강남역 상권 내 주거인구 규모는 1,418명/세대수는 961세대이며, 통행량 기준으로 가장 많은 지점에 일 평균 3만 9천여 명, 상권 평균적으로 8천 4백여 명이 유동함
- 국내에서 가장 크고 유명한 상권으로써 역세권, 상업지역, 직장가, 병원가, 학원가, 먹자골목 등 다양한 상권의 유형이 복합되어 있으며, 유동인구나 매출액 규모 등 최상위권을 차지하고 있는 국내 대표 상권

## 2. 상권유형

### 1) 토지/건물용도에 따른 구분



[그림 1-2] 강남역 상권 토지/건물용도 구분

<표 1-2> 강남역 상권 영역/반경별 용도에 따른 상권유형

| 선택 영역<br>상권유형                                                   | 배후 상권유형<br>(중심점 반경 500M 내)                                                | 배후 상권유형<br>(중심점 반경 1000M 내)                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>역세권 66%</b><br>고밀주거상업15%<br>일반상업지 11%<br>복합상업지 4%<br>오피스가 4% | <b>역세권 51%</b><br>고밀주거지역14%<br>고밀주거상업9%<br>기타지역 7%<br>일반상업지 6%<br>그 외 13% | <b>역세권 39%</b><br>고밀주거지역15%<br>고밀주거상업12%<br>중밀주거지역11%<br>기타지역 10%<br>그 외 13% |

- 강남역 상권의 용도에 따른 상권유형은 역세권이며, 주변 지역으로 상업지, 직장가, 주거지 특성이 복합된 성격을 보임
- 대로변과 이면도로에 형성된 상업시설과 신논현역에서 언주역 방향으로 형성된 숙박시설(호텔), 업무시설, 학원가 등 상권의 유형을 몇 가지 특성으로 규정하기 어려울 정도로 복합된 성격을 보임

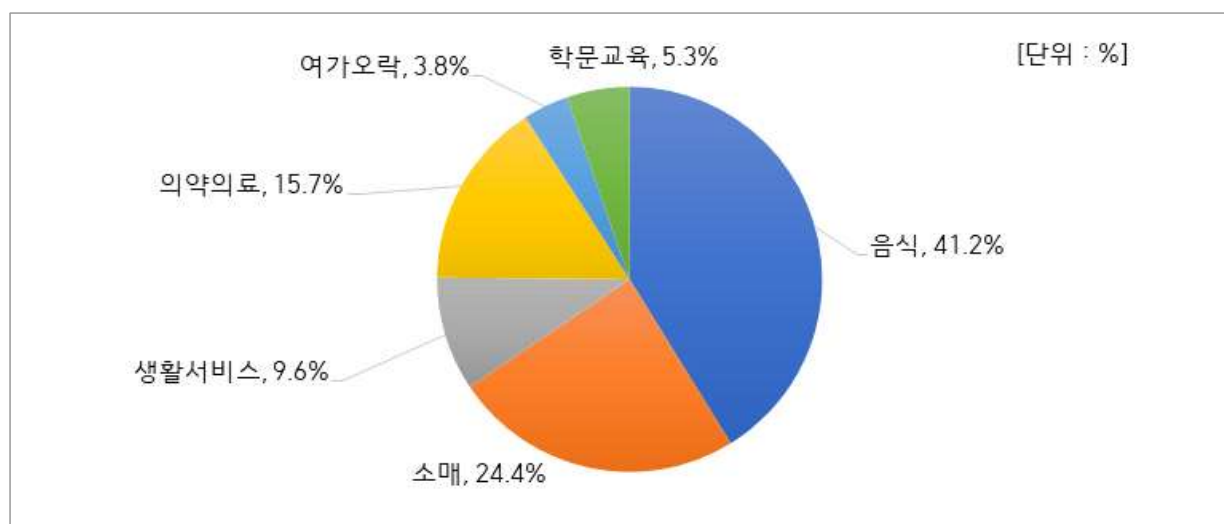


<표 I -3> 토지/건물용도에 따른 상권유형 설명

| 대분류                                                        | 중분류                      | 설명                          | 소분류(상권유형)                                                 |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 기타비율 70% 미만                                                | 주거지역<br>(주거용 비율 70% 이상)  | 주거비율 상위 30%                 | 고밀주거지역                                                    |
|                                                            |                          | 주거비율 30~70%                 | 중밀주거지역                                                    |
|                                                            |                          | 주거비율 하위 30%                 | 저밀주거지역                                                    |
|                                                            | 준주거지역<br>(주거용 비율 30~70%) | 공업비율 30~70%,<br>공업 > 상업, 업무 | 주거공업지                                                     |
|                                                            |                          | 상업비율 30~70%,<br>주택비율 상위 50% | 고밀주거상업                                                    |
|                                                            |                          | 상업비율 30~70%,<br>주택비율 하위 50% | 저밀주거상업                                                    |
|                                                            |                          | 업무비율 30~70%,<br>업무 > 공업, 상업 | 주거오피스가                                                    |
|                                                            | 비주거지역<br>(주거용 비율 30% 미만) | 공업비율 50% 이상,<br>기타 30% 미만   | 공업중심지<br>(공업+상업: 공업상업지<br>공업+업무: 공업업무지<br>공업50%이상: 공업중심지) |
|                                                            |                          | 상업비율 50% 이상,<br>기타 30% 미만   | 일반상업지                                                     |
|                                                            |                          | 업무비율 50% 이상,<br>기타 30% 미만   | 오피스가                                                      |
|                                                            |                          | 상업, 업무비율 30~70%             | 복합상업지<br>(주거+상업+업무: 복합상업지<br>공업+상업+업무: 혼합상업지)             |
| 기타비율 70% 이상<br>(산, 수계, 공원, 학교 등 면적 70% 이상)                 |                          |                             | 기타지역                                                      |
| 지하철 출입구 반경 500m 내                                          |                          |                             | 역세권                                                       |
| 대학교 출입구 반경 500m 내                                          |                          |                             | 대학가                                                       |
| ※ 공통 유형에 해당하는 경우, 대학가 > 역세권 > 오피스가 > 상업지 > 주거지 순으로 상권유형 부여 |                          |                             |                                                           |

## 2) 업종구성에 따른 구분

○ 강남역 상권의 업종은 음식업 41% > 소매/유통업 24% > 의료서비스업 16%로 구성



[그림 I-3] 강남역 상권 업종 구성비

○ 전국 평균적인 업종구성비와 비교했을 때, 의료/건강업이 8.8%p 높아 업종구성 면에서 가장 큰 특징은 병원으로 규정할 수 있음

<표 I-4> 강남역 상권 대분류 업종구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

| 구분   | 음식     | 소매/유통  | 생활서비스  | 의료/건강 | 여가/오락  | 학문/교육  |
|------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 해당상권 | 41.2%  | 24.4%  | 9.6%   | 15.7% | 3.8%   | 5.3%   |
| 전국평균 | 43.0%  | 24.5%  | 13.4%  | 6.9%  | 4.5%   | 7.7%   |
| 편차   | -1.8%p | -0.2%p | -3.8%p | 8.8%p | -0.7%p | -2.4%p |

○ 보다 세분화된 업종단위로 보면, 평균적인 상권의 구성비보다 특화병원 8.0%p, 의복/의류 6.5%p, 양식 4.5%p 높아 음식, 소매, 서비스업이 다양하게 나타남

→ 강남역 상권의 특성업종은 ‘특화병원(성형외과, 피부과, 치과 등), 의류, 양식’ 업종

<표 I-5> 강남역 상권 중분류 주요업종 구성비 / 전국 평균대비 특성업종 현황

[단위 : %, %p]

| 순위 | 주요업종(중분류) | 해당상권 구성비 | 전국평균 구성비 | 편차     |
|----|-----------|----------|----------|--------|
| 1  | 의복/의류     | 9.8%     | 3.3%     | 6.5%p  |
| 2  | 커피/음료     | 9.6%     | 6.3%     | 3.3%p  |
| 3  | 특화병원      | 9.5%     | 1.5%     | 8.0%p  |
| 4  | 미용서비스     | 8.0%     | 7.7%     | 0.3%p  |
| 5  | 양식        | 5.5%     | 1.0%     | 4.5%p  |
| 6  | 한식        | 5.2%     | 11.5%    | -6.3%p |
| 7  | 패션잡화      | 4.8%     | 1.9%     | 2.9%p  |
| 8  | 간이주점      | 4.1%     | 2.9%     | 1.2%p  |
| 9  | 고기요리      | 3.2%     | 3.8%     | -0.6%p |
| 10 | 분식        | 3.0%     | 3.0%     | 0.0%p  |



### 3) 상권규모에 따른 구분

- 전국 1,200대 주요상권 중 강남역 상권은 상위 1.9%에 해당하는 매출 규모를 보이고 있으며, 특히 의료/건강(병원)업과 음식업 순위가 높게 나타남



[그림 I-4] 강남역 상권 업종별 매출순위(전국 1,200대 주요상권 기준)

- 전체 상권의 매출규모는 2019년 10위, 2020년 11위, 2021년 14위, 2022년 1월 기준 22위로 나타나 소폭 하락하고 있으며, 특히 여가/오락, 학문/교육, 의료/건강 분야 등 서비스업에서 순위가 낮아짐
- 음식과 소매업 분야에서도 순위가 지속 하락함

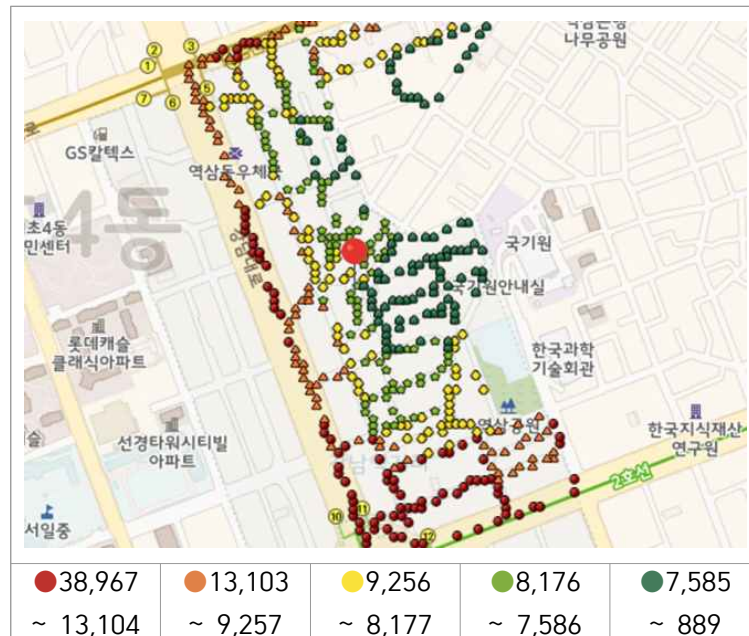
<표 I-6> 강남역 상권 대분류 업종별 구성비 / '19~'22.01 전국 주요상권 中 순위 변화

| 구분       |           | 음식    | 소매/유통 | 생활서비스 | 의료/건강 | 여가/오락 | 학문/교육 | 전업종 합계 |
|----------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2019년    | 매출액       | 3,677 | 2,152 | 326   | 4,582 | 926   | 1,495 | 13,157 |
|          | 주요상권 매출순위 | 4     | 78    | 54    | 1     | 6     | 3     | 10     |
|          | 주요상권 매출분위 | 0.4%  | 6.9%  | 4.8%  | 0.1%  | 0.5%  | 0.3%  | 0.9%   |
| 2020년    | 매출액       | 2,448 | 1,722 | 283   | 5,753 | 621   | 981   | 11,807 |
|          | 주요상권 매출순위 | 10    | 96    | 54    | 1     | 7     | 5     | 11     |
|          | 주요상권 매출분위 | 0.9%  | 8.5%  | 4.8%  | 0.1%  | 0.6%  | 0.4%  | 1.0%   |
| 2021년    | 매출액       | 2,019 | 1,738 | 291   | 4,893 | 183   | 796   | 9,920  |
|          | 주요상권 매출순위 | 11    | 103   | 71    | 2     | 44    | 8     | 14     |
|          | 주요상권 매출분위 | 1.0%  | 9.1%  | 6.3%  | 0.2%  | 3.9%  | 0.7%  | 1.2%   |
| 2022년 1월 | 매출액       | 175   | 150   | 25    | 361   | 12    | 34    | 757    |
|          | 주요상권 매출순위 | 11    | 107   | 71    | 5     | 77    | 32    | 22     |
|          | 주요상권 매출분위 | 1.0%  | 9.5%  | 6.3%  | 0.4%  | 6.8%  | 2.8%  | 1.9%   |

### 3. 상권 일반현황

#### 1) 유동인구

- 강남역 상권의 유동인구는 강남역 11~12번 출구 방면과 대로변에 많은 것으로 나타나며, 이면도로로 들어갈수록 수가 떨어지는 것으로 나타남
- 유동인구는 2~30대가 많으며, 목요일부터 토요일까지 높게 나타나고, 저녁 시간대가 가장 높지만 아침부터 오후 시간대에도 비교적 고른 유동인구 비중이 나타남



[그림 1-5] 강남역 상권 유동인구 지도

<표 1-7> 강남역 상권 유동인구 현황

| [단위 : 명]   |               |       |       |       |       |       |                   |     |     |     |
|------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-----|-----|-----|
| 구분         | 유동인구 일평균 최대지점 |       |       |       |       |       | 선택영역 내 일평균 유동인구 수 |     |     |     |
| 유동인구 수     | 38,967        |       |       |       |       |       | 8,351             |     |     |     |
| 구분         | 20대           |       | 30대   |       | 40대   |       | 50대               |     | 60대 |     |
|            | 남             | 여     | 남     | 여     | 남     | 여     | 남                 | 여   | 남   | 여   |
| 유동인구 수     | 960           | 2,468 | 881   | 1,159 | 557   | 553   | 293               | 318 | 176 | 183 |
| 구분         | 월             | 화     | 수     | 목     | 금     | 토     | 일                 |     |     |     |
| 아침(09~12시) | 1,260         | 1,533 | 1,613 | 2,066 | 2,357 | 2,124 | 1,275             |     |     |     |
| 점심(12~14시) | 1,051         | 1,262 | 1,311 | 1,690 | 1,851 | 1,360 | 814               |     |     |     |
| 오후(14~18시) | 1,626         | 1,980 | 2,105 | 2,661 | 3,082 | 3,130 | 1,884             |     |     |     |
| 저녁(18~21시) | 1,544         | 1,906 | 1,966 | 2,660 | 3,068 | 2,303 | 1,355             |     |     |     |

## 2) 상권 전 업종 매출액 변화

- 강남역 상권의 전 업종(음식+소매+서비스업 로드숍) 추정매출액은 2019년 1조 3,157억, 2020년 1조 1,807억, 2021년 9,920억, 2022년 1월 757억으로 집계되어 2020년 10.3%, 2021년 16%, 2022년 1월(전년 동월대비) 23.3% 감소
- 2020년은 음식, 여가/오락, 학문/교육 서비스업에서 34% 매출액이 감소했으며, 2021년에도 의료/건강업까지 10% 이상 매출액 감소
- 2022년 1월은 2021년 1월에 비해 음식, 소매, 생활서비스업에서 매출액이 증가했으나, 의료/건강, 여가/오락, 학문/교육업에서 지속적으로 하락하여 전체적으로 감소세를 보임



[그림 I-6] 강남역 상권 전 업종 매출액 변화

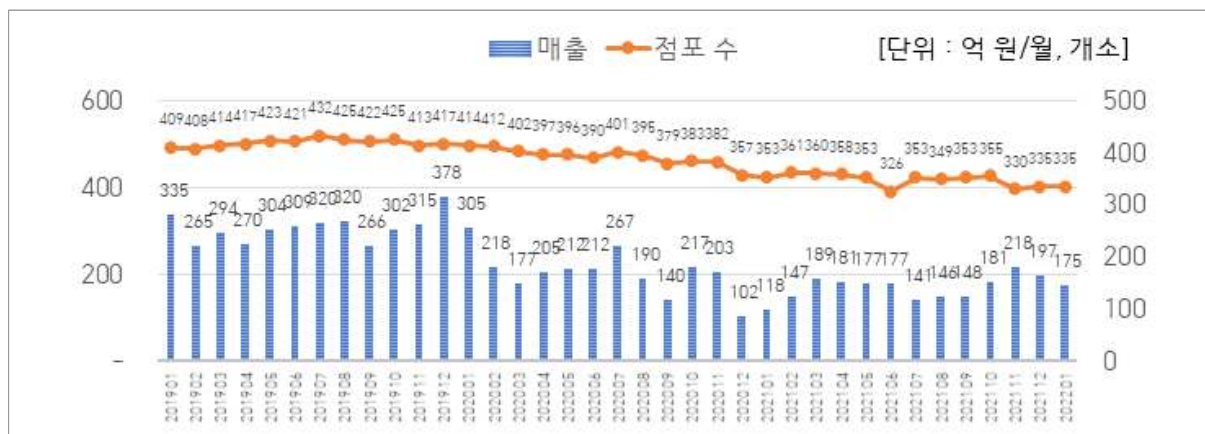
<표 I-8> 강남역 상권 대분류 업종별 매출액 변화

| 구분      | 매출액    |        |       |          | 증감률            |                |                    |
|---------|--------|--------|-------|----------|----------------|----------------|--------------------|
|         | 2019년  | 2020년  | 2021년 | 2022년 1월 | 2019년 대비 2020년 | 2020년 대비 2021년 | 2021.01 대비 2022.01 |
| 전 업종 합계 | 13,157 | 11,807 | 9,920 | 757      | -10.3%         | -16.0%         | -23.3%             |
| 음식      | 3,677  | 2,448  | 2,019 | 175      | -33.4%         | -17.5%         | 48.5%              |
| 소매/유통   | 2,152  | 1,722  | 1,738 | 150      | -20.0%         | 0.9%           | 43.8%              |
| 생활서비스   | 326    | 283    | 291   | 25       | -13.2%         | 2.8%           | 17.9%              |
| 의료/건강   | 4,582  | 5,753  | 4,893 | 361      | 25.6%          | -15.0%         | -45.1%             |
| 여가/오락   | 926    | 621    | 183   | 12       | -33.0%         | -70.5%         | -51.4%             |
| 학문/교육   | 1,495  | 981    | 796   | 34       | -34.4%         | -18.9%         | -44.3%             |

## II. 음식업 업종분석

### 1. 전체 음식업 현황

- 전체 음식업은 2019년 평균 419개로 운영되던 점포수가 2020년 392개, 2021년 349개, 2022년 1월 335개로 감소하여 운영점포 수가 각각 6.3%, 11.1%, 5.1% 감소하였으며, 전체 매출규모는 33.4%, 17.5% 감소했다가 2022년 1월 48.5% 증가함
- 최근 분석시점 기준으로 운영 중인 음식업은 커피전문점 75개, 한식 일반 음식점업 47개, 서양식 45개, 한식 육류요리 전문점 34개, 생맥주 전문점 26개 순으로 나타나 일반적인 상권의 음식업 구성보다 커피, 양식, 호프 업종 점포 수가 많음

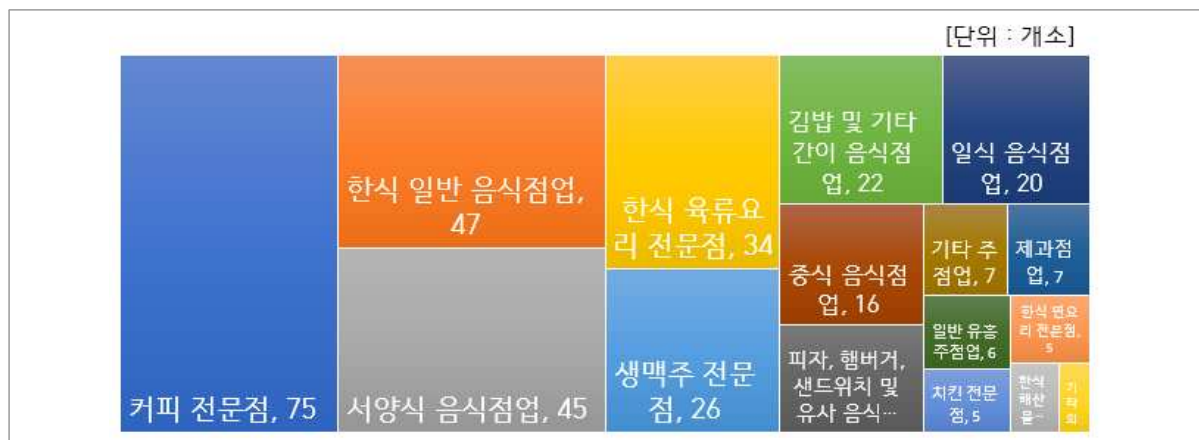


[그림 II-1] 강남역 상권 음식업 매출액/점포 수 변화

<표 II-1> 강남역 상권 전체 음식업 매출 변화

[단위 : 억 원, 개소, %]

| 구분              | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년<br>1월 | 2019년<br>대비<br>2020년 | 2020년<br>대비<br>2021년 | 2021.01<br>대비<br>2022.01 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 매출액<br>(기간 합산)  | 3,677 | 2,448 | 2,019 | 175         | -33.4%               | -17.5%               | 48.5%                    |
| 점포 수<br>(기간 평균) | 419   | 392   | 349   | 335         | -6.3%                | -11.1%               | -5.1%                    |



[그림 II-2] 강남역 상권 음식업 업종별 점포 수(2022년 1월 기준)

## 2. 업종별 현황

### 1) 총 매출액

- 업종별 매출규모는 2020년 치킨, 한식 육류요리, 유흥주점, 한식 해산물요리, 기타 외국식, 생맥주, 분식, 기타 주점, 일식, 서양식 등 저녁 시간대 활성화되는 업종 위주로 30% 이상 감소했으며, 커피, 패스트푸드, 중식, 한식 면요리 같은 점심 시간대 업종도 20% 이상 감소하여 상권의 음식점종 경기가 유사하게 움직임
- 2021년에도 저녁 시간대 음식점은 지속 감소했으나, 제과점, 일식 업종 경기는 회복세가 나타났으며, 2022년 1월은 2021년 1월에 비해 저녁 시간 활성화 업종에서 다시 증가하는 모습을 보임



[그림 II-2] 강남역 상권 음식점 업종별 총 매출액 변화

<표 II-2> 강남역 상권 음식점종별 총 매출액 변화

[단위 : 억 원/월, %]

| 구분                | 한식<br>일반 | 커피       | 한식<br>육류   | 피자,햄<br>버거,샌<br>드위치 | 일식     | 서양식       | 중식        | 생맥주          | 분식     |
|-------------------|----------|----------|------------|---------------------|--------|-----------|-----------|--------------|--------|
| 2019년             | 739      | 547      | 557        | 276                 | 269    | 298       | 145       | 264          | 158    |
| 2020년             | 540      | 384      | 304        | 206                 | 176    | 202       | 115       | 160          | 101    |
| 2021년             | 360      | 351      | 266        | 193                 | 191    | 187       | 108       | 107          | 78     |
| 2022년 1월          | 25       | 31       | 26         | 19                  | 17     | 18        | 10        | 8            | 7      |
| 19년 대비<br>20년     | -27.0%   | -29.8%   | -45.5%     | -25.4%              | -34.4% | -32.3%    | -20.7%    | -39.5%       | -36.5% |
| 20년 대비<br>21년     | -33.3%   | -8.7%    | -12.7%     | -6.3%               | 8.6%   | -7.5%     | -6.0%     | -32.9%       | -22.3% |
| 21.01 대비<br>22.01 | -4.8%    | 76.3%    | 98.7%      | 50.8%               | 55.2%  | 91.9%     | 25.7%     | 68.2%        | 23.4%  |
| 구분                | 제과점      | 기타<br>주점 | 일반<br>유흥주점 | 한식<br>면요리           | 치킨     | 한식<br>해산물 | 기타<br>외국식 | 간이음식<br>포장판매 |        |
| 2019년             | 49       | 81       | 119        | 27                  | 78     | 43        | 21        | 5            |        |
| 2020년             | 50       | 53       | 65         | 22                  | 30     | 24        | 12        | 4            |        |
| 2021년             | 55       | 31       | 26         | 19                  | 17     | 14        | 9         | 6            |        |
| 2022년 1월          | 4        | 3        | 2          | 2                   | 1      | 2         | 1         | 1            |        |
| 19년 대비<br>20년     | 2.0%     | -35.0%   | -45.2%     | -16.5%              | -61.2% | -44.9%    | -41.1%    | -15.4%       |        |
| 20년 대비<br>21년     | 11.3%    | -40.2%   | -59.7%     | -12.3%              | -45.0% | -40.4%    | -26.1%    | 31.7%        |        |
| 21.01 대비<br>22.01 | -1.1%    | 95.5%    | 378.0%     | 35.4%               | 16.4%  | 126.1%    | 55.6%     | 28.9%        |        |

## 2) 점포당 매출액

- 점포당 매출액은 2020년 치킨(호프)과 생맥주, 한식 육류요리와 해산물요리 등 주류 판매 업종이 30% 이상 감소했으며, 서양식, 커피, 한식 일반 업종 20% 이상, 패스트푸드, 기타 외국식, 일식 업종에서 10% 이상 감소함
- 2021년은 상권이 재편되면서 서양식, 일식, 중식, 한식 해산물요리 업종에서 점포당 매출이 증가했으며, 2022년 1월은 유흥주점, 생맥주, 한식 육류요리, 서양식 등 상권 주요 구성업종에서 전년 동월보다 매출액이 높게 형성됨



- 2020년과 2021년 코로나 여파로 인해 2~30대 젊은 고객층에게 절대적이었던 상권의 위상이 크게 떨어졌으며, 매출이 낮은 점포가 폐업하면서 전체 점포 수는 감소하고 점포당 매출은 증가하는 현상이 2021년부터 2022년까지 지속적으로 나타남



[그림 II-3] 강남역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

<표 II -3> 강남역 상권 음식점종별 점포당 매출액 변화

[단위 : 만원/월, %]

| 구분                | 한식<br>일반 | 커피       | 한식<br>육류   | 피자,햄<br>버거,샌<br>드위치 | 일식     | 서양식       | 중식        | 생맥주          | 분식     |
|-------------------|----------|----------|------------|---------------------|--------|-----------|-----------|--------------|--------|
| 2019년             | 7,179    | 5,814    | 11,037     | 20,463              | 9,564  | 4,930     | 8,504     | 6,122        | 5,530  |
| 2020년             | 5,385    | 4,214    | 6,682      | 17,167              | 8,011  | 3,500     | 5,651     | 4,000        | 3,880  |
| 2021년             | 4,232    | 4,145    | 6,622      | 13,504              | 8,468  | 3,714     | 5,793     | 3,147        | 3,161  |
| 2022년 1월          | 5,351    | 4,110    | 7,544      | 13,735              | 8,344  | 3,931     | 6,485     | 3,062        | 3,047  |
| 19년 대비<br>20년     | -25.0%   | -27.5%   | -39.5%     | -16.1%              | -16.2% | -29.0%    | -33.6%    | -34.7%       | -29.8% |
| 20년 대비<br>21년     | -21.4%   | -1.7%    | -0.9%      | -21.3%              | 5.7%   | 6.1%      | 2.5%      | -21.3%       | -18.5% |
| 21.01 대비<br>22.01 | 56.0%    | 66.9%    | 75.4%      | 18.5%               | 31.9%  | 70.6%     | 41.4%     | 94.1%        | 17.8%  |
| 구분                | 제과점      | 기타<br>주점 | 일반<br>유흥주점 | 한식<br>면요리           | 치킨     | 한식<br>해산물 | 기타<br>외국식 | 간이음식<br>포장판매 |        |
| 2019년             | 6,425    | 4,930    | 13,392     | 4,574               | 6,947  | 5,802     | 3,730     | 4,284        |        |
| 2020년             | 5,137    | 3,479    | 11,252     | 3,304               | 4,026  | 3,812     | 3,263     | 3,625        |        |
| 2021년             | 5,546    | 2,908    | 5,593      | 3,182               | 2,862  | 4,542     | 3,719     | 4,772        |        |
| 2022년 1월          | 5,714    | 3,672    | 3,250      | 3,598               | 2,304  | 6,015     | 4,062     | 5,532        |        |
| 19년 대비<br>20년     | -20.1%   | -29.4%   | -16.0%     | -27.7%              | -42.0% | -34.3%    | -12.5%    | -15.4%       |        |
| 20년 대비<br>21년     | 8.0%     | -16.4%   | -50.3%     | -3.7%               | -28.9% | 19.1%     | 14.0%     | 31.7%        |        |
| 21.01 대비<br>22.01 | 27.2%    | 179.2%   | 139.0%     | 62.5%               | -6.9%  | 126.1%    | 55.6%     | 28.9%        |        |

### 3. 업종 트렌드

- 강남역 상권의 음식점종은 크게 요리 전문점(양식/일식/중식/기타 외국식)과 커피/음료 업종, 한식 업종, 주점 등 네 개 부문으로 구분할 수 있는데, 한식과 주점 업종은 코로나를 거치면서 지속적으로 하락했고 요리 전문점과 커피 업종은 2020년 감소했다가 2021년 유지, 2022년에는 회복하는 경향을 보임
- 2022년 1월은 정부규제가 완화되기 시작하면서 2021년 1월에 비해서는 저녁 상권이 살아나는 모습도 보이고 있어 전체 음식점 경기가 회복될 수 있는 가능성도 있음



<표 II-4> 강남역 상권 업종별 경기 동향

[단위 : %]

| 구분                            | 총 매출액 증감률     |               |                   | 경기 동향 |       |         |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------------------|-------|-------|---------|
|                               | 19년 대비<br>20년 | 20년 대비<br>21년 | 21.01 대비<br>22.01 | 2020년 | 2021년 | 2022년1월 |
| 간이 음식 포장 판매<br>전문점            | -15.4%        | 31.7%         | 28.9%             | 소폭감소  | 대폭증가  | 대폭증가    |
| 제과점업                          | 2.0%          | 11.3%         | -1.1%             | 소폭증가  | 소폭증가  | 소폭감소    |
| 일식 음식점업                       | -34.4%        | 8.6%          | 55.2%             | 대폭감소  | 소폭증가  | 대폭증가    |
| 중식 음식점업                       | -20.7%        | -6.0%         | 25.7%             | 대폭감소  | 소폭감소  | 대폭증가    |
| 피자, 햄버거,<br>샌드위치 및 유사<br>음식점업 | -25.4%        | -6.3%         | 50.8%             | 대폭감소  | 소폭감소  | 대폭증가    |
| 서양식 음식점업                      | -32.3%        | -7.5%         | 91.9%             | 대폭감소  | 소폭감소  | 대폭증가    |
| 커피 전문점                        | -29.8%        | -8.7%         | 76.3%             | 대폭감소  | 소폭감소  | 대폭증가    |
| 한식 면요리 전문점                    | -16.5%        | -12.3%        | 35.4%             | 소폭감소  | 소폭감소  | 대폭증가    |
| 한식 육류요리 전문점                   | -45.5%        | -12.7%        | 98.7%             | 대폭감소  | 소폭감소  | 대폭증가    |
| 김밥 및 기타 간이<br>음식점업            | -36.5%        | -22.3%        | 23.4%             | 대폭감소  | 대폭감소  | 대폭증가    |
| 기타 외국식 음식점업                   | -41.1%        | -26.1%        | 55.6%             | 대폭감소  | 대폭감소  | 대폭증가    |
| 생맥주 전문점                       | -39.5%        | -32.9%        | 68.2%             | 대폭감소  | 대폭감소  | 대폭증가    |
| 한식 일반 음식점업                    | -27.0%        | -33.3%        | -4.8%             | 대폭감소  | 대폭감소  | 소폭감소    |
| 기타 주점업                        | -35.0%        | -40.2%        | 95.5%             | 대폭감소  | 대폭감소  | 대폭증가    |
| 한식 해산물요리<br>전문점               | -44.9%        | -40.4%        | 126.1%            | 대폭감소  | 대폭감소  | 대폭증가    |
| 치킨 전문점                        | -61.2%        | -45.0%        | 16.4%             | 대폭감소  | 대폭감소  | 소폭증가    |
| 일반 유흥주점업                      | -45.2%        | -59.7%        | 378.0%            | 대폭감소  | 대폭감소  | 대폭증가    |

### Ⅲ. 음식업 고객 분석

#### 1. 전체 고객 현황

○ 강남역 상권의 음식업을 주로 이용하는 고객층은 30대 남성 > 30대 여성 > 20대 여성



[그림 Ⅲ-1] 강남역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 이용비중(2022년 1월)

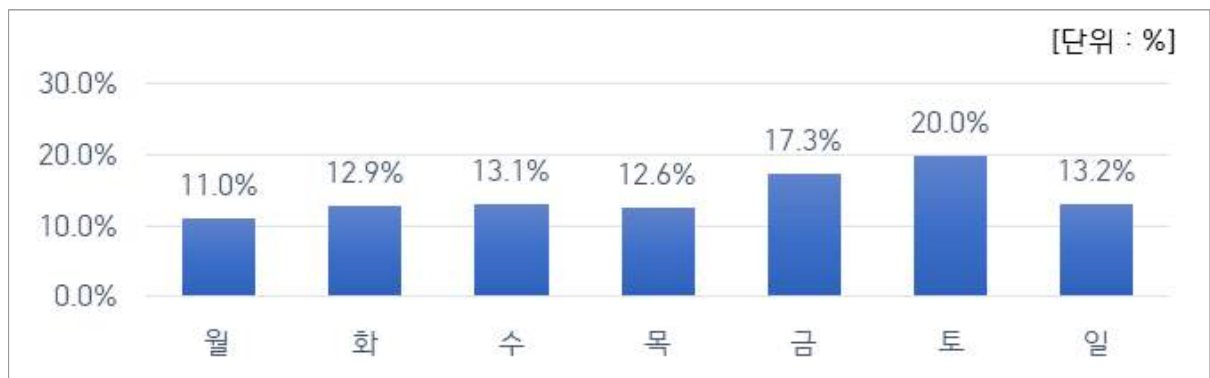
<표 Ⅲ-1> 강남역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 비중

[단위 : %]

| 구분 | 20대 이하 | 30대   | 40대   | 50대  | 60대 이상 |
|----|--------|-------|-------|------|--------|
| 남성 | 10.2%  | 19.9% | 12.0% | 8.7% | 2.4%   |
| 여성 | 14.2%  | 14.4% | 7.6%  | 8.3% | 2.3%   |

※ 신용카드사 기반 데이터이므로 20대 이하 연령층의 소비액이 실제보다 낮게 집계됨에 유의

○ 요일별로는 토요일 > 금요일 > 일요일 순으로 높으며, 월~목요일 비중이 낮음



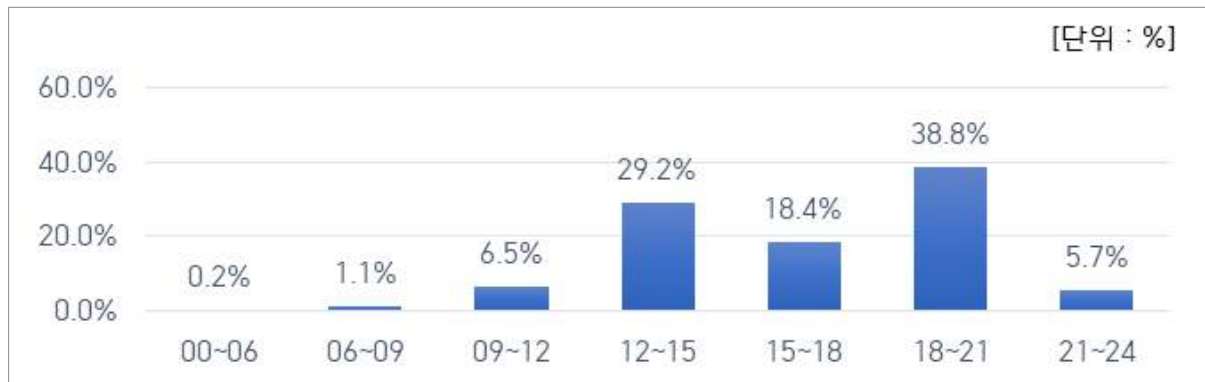
[그림 Ⅲ-2] 강남역 상권 음식업 이용고객 요일별 이용비중(2022년 1월)

<표 Ⅲ-2> 강남역 상권 음식업 이용고객 요일별 비중

[단위 : %]

| 구분 | 월요일   | 화요일   | 수요일   | 목요일   | 금요일   | 토요일   | 일요일   |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 비중 | 11.0% | 12.9% | 13.1% | 12.6% | 17.3% | 20.0% | 13.2% |

- 시간대별로는 저녁 시간대 비중이 가장 높고, 점심 시간대, 오후 시간대, 이른 점심 시간대 순으로 나타남



[그림 Ⅲ-3] 강남역 상권 음식점 이용고객 시간대별 이용비중(2022년 1월)

<표 Ⅲ-3> 강남역 상권 음식점 이용고객 시간대별 비중

[단위 : %]

| 구분 | 00~06시 | 06~09시 | 09~12시 | 12~15시 | 15~18시 | 18~21시 | 21~24시 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 비중 | 0.2%   | 1.1%   | 6.5%   | 29.2%  | 18.4%  | 38.8%  | 5.7%   |

## 2. 업종별 고객현황(2021년 1~12월)

### 1) 성/연령대별 비중

- 커피 전문점 20대 여성, 한식 면요리 50대 남성을 제외하고 대부분의 음식점종에서 30대 비중이 가장 높게 나타나며, 주점, 서양식, 일식, 중식, 치킨, 패스트푸드, 한식 일반, 육류, 해산물에서 남성, 기타 외국식, 분식, 제과점에서 여성 비중이 높음
- 업종의 평균 연령대 구성비와 비교하면, 커피, 서양식, 일식, 중식, 패스트푸드, 한식 일반, 해산물, 분식, 제과점에서 20대 여성 비중이 높은 편이며, 유흥주점과 생맥주 전문점에서 20대 남성, 한식 육류, 치킨 전문점에서 30대 남성, 기타 외국식, 한식 면요리 전문점에서 30대 여성 비중이 높음

<표 Ⅲ-4> 강남역 상권 음식점종별 성/연령대별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

| 구분                            | 20대 이하 |      | 30대  |      | 40대  |      | 50대  |      | 60대 이상 |      | 주요<br>고객  | 특성<br>고객  |
|-------------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|--------|------|-----------|-----------|
|                               | 남      | 여    | 남    | 여    | 남    | 여    | 남    | 여    | 남      | 여    |           |           |
| 간이 음식 포장<br>판매 전문점            | 2.5    | 4.2  | 12.6 | 20.1 | 8.0  | 17.2 | 4.4  | 14.0 | 4.4    | 12.6 | 30대<br>여성 | 30대<br>여성 |
| 기타 외국식<br>음식점업                | 3.7    | 9.3  | 16.9 | 23.4 | 16.3 | 12.1 | 8.6  | 6.1  | 1.3    | 2.3  | 30대<br>여성 | 30대<br>여성 |
| 기타 주점업                        | 13.3   | 16.7 | 25.3 | 17.3 | 9.8  | 4.7  | 5.0  | 6.5  | 0.8    | 0.6  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |
| 김밥 및 기타<br>간이 음식점업            | 7.1    | 14.9 | 15.4 | 16.2 | 10.9 | 12.4 | 8.3  | 10.0 | 2.4    | 2.4  | 30대<br>여성 | 20대<br>여성 |
| 생맥주 전문점                       | 18.5   | 15.4 | 25.0 | 11.4 | 7.7  | 7.7  | 6.7  | 5.5  | 0.7    | 1.4  | 30대<br>남성 | 20대<br>남성 |
| 서양식 음식점업                      | 10.4   | 16.5 | 19.8 | 14.6 | 10.1 | 7.7  | 6.8  | 9.7  | 2.7    | 1.7  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |
| 일반 유흥주점업                      | 13.8   | 11.0 | 17.6 | 10.8 | 5.4  | 15.5 | 12.2 | 10.4 | 2.2    | 1.0  | 30대<br>남성 | 20대<br>남성 |
| 일식 음식점업                       | 10.6   | 13.1 | 23.0 | 12.0 | 12.2 | 6.9  | 9.3  | 8.1  | 3.2    | 1.7  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |
| 제과점업                          | 6.3    | 16.0 | 14.7 | 19.5 | 13.5 | 9.4  | 8.8  | 7.9  | 1.7    | 2.4  | 30대<br>여성 | 20대<br>여성 |
| 중식 음식점업                       | 9.6    | 13.4 | 18.5 | 13.0 | 16.0 | 8.0  | 8.8  | 7.6  | 2.4    | 2.7  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |
| 치킨 전문점                        | 11.1   | 14.3 | 24.3 | 12.5 | 14.5 | 3.6  | 5.1  | 10.2 | 2.7    | 1.8  | 30대<br>남성 | 30대<br>남성 |
| 커피 전문점                        | 8.6    | 19.0 | 17.1 | 17.8 | 10.6 | 7.5  | 8.7  | 7.2  | 2.2    | 1.3  | 20대<br>여성 | 20대<br>여성 |
| 피자, 햄버거,<br>샌드위치 및<br>유사 음식점업 | 9.4    | 11.7 | 19.3 | 14.5 | 13.9 | 9.4  | 7.6  | 9.8  | 2.4    | 2.0  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |
| 한식 면요리<br>전문점                 | 3.1    | 7.0  | 14.0 | 15.7 | 15.2 | 10.3 | 15.9 | 10.4 | 5.1    | 3.3  | 50대<br>남성 | 30대<br>여성 |
| 한식 육류요리<br>전문점                | 13.0   | 10.7 | 24.0 | 12.5 | 14.3 | 6.0  | 8.8  | 6.6  | 2.3    | 1.8  | 30대<br>남성 | 30대<br>남성 |
| 한식 일반<br>음식점업                 | 8.8    | 12.8 | 18.7 | 13.2 | 11.2 | 5.6  | 11.0 | 10.4 | 3.0    | 5.4  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |
| 한식 해산물요리<br>전문점               | 13.3   | 17.5 | 21.5 | 19.4 | 10.4 | 6.9  | 6.6  | 2.0  | 2.0    | 0.5  | 30대<br>남성 | 20대<br>여성 |

## 2) 요일별 비중

- 요일별로는 제과점, 분식, 중식, 치킨, 한식 육류요리, 유흥주점에서 금요일 비중이 가장 높고, 일식, 기타 외국식, 한식 일반, 해산물, 커피, 패스트푸드에서 토요일 비중이 높으며, 한식 면요리 전문점만 수요일 비중이 가장 높음
- 평균적인 요일별 구성비보다 한식 면, 육류, 해산물 요리, 패스트푸드 업종에서 평일(월~목) 비중이 높은 편이며, 분식, 유흥주점, 중식, 치킨은 금요일, 서양식, 커피, 기타 주점 업종에서 토요일 비중이 높음

<표 Ⅲ-5> 강남역 상권 음식업종별 요일별 비중, 주요고객/특성고객

[단위 : %]

| 구분                            | 월요일  | 화요일  | 수요일  | 목요일  | 금요일  | 토요일  | 일요일  | 주요<br>요일 | 특성<br>요일 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|
| 간이 음식 포장<br>판매 전문점            | 24.8 | 17.2 | 4.9  | 31.1 | 20.6 | 1.4  | 0.0  | 목요일      | 목요일      |
| 기타 외국식<br>음식점업                | 12.0 | 9.9  | 17.1 | 16.7 | 13.4 | 20.0 | 10.9 | 토요일      | 목요일      |
| 기타 주점업                        | 4.7  | 12.7 | 10.4 | 15.5 | 15.6 | 28.5 | 12.5 | 토요일      | 토요일      |
| 김밥 및 기타<br>간이 음식점업            | 14.5 | 13.1 | 14.4 | 12.5 | 21.2 | 13.2 | 11.2 | 금요일      | 금요일      |
| 생맥주 전문점                       | 6.8  | 12.8 | 12.7 | 8.9  | 18.4 | 23.7 | 16.6 | 토요일      | 일요일      |
| 서양식 음식점업                      | 9.6  | 10.7 | 11.3 | 11.8 | 16.6 | 25.4 | 14.6 | 토요일      | 토요일      |
| 일반 유흥주점업                      | 3.9  | 15.4 | 18.1 | 8.0  | 27.7 | 14.1 | 12.8 | 금요일      | 금요일      |
| 일식 음식점업                       | 11.6 | 11.0 | 14.3 | 11.7 | 14.3 | 20.7 | 16.5 | 토요일      | 일요일      |
| 제과점업                          | 13.2 | 13.6 | 13.0 | 14.4 | 17.1 | 15.2 | 13.5 | 금요일      | 목요일      |
| 중식 음식점업                       | 10.8 | 12.1 | 14.2 | 14.1 | 19.9 | 17.3 | 11.6 | 금요일      | 금요일      |
| 치킨 전문점                        | 8.5  | 12.9 | 12.3 | 13.2 | 25.9 | 16.3 | 10.9 | 금요일      | 금요일      |
| 커피 전문점                        | 12.5 | 13.7 | 12.1 | 13.0 | 14.9 | 20.2 | 13.5 | 토요일      | 토요일      |
| 피자, 햄버거,<br>샌드위치 및<br>유사 음식점업 | 10.8 | 12.8 | 15.2 | 9.5  | 15.5 | 21.2 | 15.1 | 토요일      | 수요일      |
| 한식 면요리<br>전문점                 | 14.2 | 17.0 | 20.2 | 16.8 | 17.2 | 9.6  | 4.9  | 수요일      | 수요일      |
| 한식 육류요리<br>전문점                | 11.3 | 12.2 | 12.6 | 15.2 | 20.0 | 18.7 | 9.9  | 금요일      | 목요일      |
| 한식 일반<br>음식점업                 | 10.7 | 15.2 | 11.9 | 12.3 | 17.8 | 18.9 | 13.2 | 토요일      | 화요일      |
| 한식 해산물요리<br>전문점               | 9.4  | 12.3 | 18.1 | 12.8 | 15.8 | 26.5 | 5.1  | 토요일      | 수요일      |

### 3) 시간대별 비중

- 시간대별로는 점심 시간대 활성화되는 한식 면요리, 패스트푸드, 제과점, 커피, 기타 외국식 업종과 저녁 시간대 활성화되는 서양식, 일식, 중식, 한식 일반, 육류, 해산물, 생맥주, 기타 주점, 유흥주점이 명확하게 구분되는 특징을 보임
- 평균적인 음식업 이용 시간대에 비해 한식 일반, 면, 육류, 해산물 요리와 기타 주점업에서 밤 시간대 비중이 높고, 제과점, 커피 전문점을 포함하여 서양식, 중식, 분식 업종에서 저녁 시간대 비중이 높음

〈표 Ⅲ-6〉 강남역 상권 음식업종별 시간대별 비중,  
주요고객/특성고객

[단위 : %]

| 구분                            | 00~06 | 06~09 | 09~12 | 12~15 | 15~18 | 18~21 | 21~24 | 주요시간   | 특성시간   |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 간이 음식 포장<br>판매 전문점            | 0.0   | 0.0   | 56.5  | 24.5  | 15.9  | 3.1   | 0.0   | 09~12시 | 09~12시 |
| 기타 외국식<br>음식점업                | 0.0   | 0.0   | 6.5   | 55.1  | 8.6   | 29.7  | 0.0   | 12~15시 | 12~15시 |
| 기타 주점업                        | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 2.2   | 2.2   | 69.2  | 26.5  | 18~21시 | 21~24시 |
| 김밥 및 기타<br>간이 음식점업            | 0.4   | 4.3   | 9.4   | 27.8  | 25.6  | 29.3  | 3.4   | 18~21시 | 18~21시 |
| 생맥주 전문점                       | 0.0   | 0.0   | 0.5   | 6.3   | 10.1  | 68.3  | 14.8  | 18~21시 | 18~21시 |
| 서양식 음식점업                      | 0.0   | 0.2   | 4.5   | 30.7  | 18.1  | 44.4  | 2.1   | 18~21시 | 18~21시 |
| 일반 유흥주점업                      | 0.1   | 0.4   | 2.6   | 16.2  | 8.1   | 50.6  | 21.9  | 18~21시 | 18~21시 |
| 일식 음식점업                       | 0.1   | 0.1   | 5.6   | 37.6  | 15.8  | 38.2  | 2.6   | 18~21시 | 12~15시 |
| 제과점업                          | 0.0   | 4.2   | 12.0  | 29.9  | 23.4  | 26.9  | 3.6   | 12~15시 | 18~21시 |
| 중식 음식점업                       | 0.7   | 0.1   | 8.7   | 31.9  | 13.4  | 42.5  | 2.6   | 18~21시 | 18~21시 |
| 치킨 전문점                        | 0.0   | 0.0   | 5.5   | 26.2  | 19.5  | 41.7  | 7.1   | 18~21시 | 12~15시 |
| 커피 전문점                        | 0.4   | 4.0   | 9.7   | 34.3  | 26.1  | 24.0  | 1.4   | 12~15시 | 18~21시 |
| 피자, 햄버거,<br>샌드위치 및<br>유사 음식점업 | 0.0   | 0.7   | 11.5  | 35.3  | 23.0  | 27.6  | 2.0   | 12~15시 | 12~15시 |
| 한식 면요리<br>전문점                 | 0.0   | 1.3   | 11.6  | 45.6  | 12.2  | 24.9  | 4.4   | 12~15시 | 21~24시 |
| 한식 육류요리<br>전문점                | 0.0   | 0.0   | 2.1   | 22.7  | 12.4  | 52.5  | 10.3  | 18~21시 | 21~24시 |
| 한식 일반<br>음식점업                 | 0.1   | 0.3   | 4.4   | 27.8  | 19.5  | 39.2  | 8.7   | 18~21시 | 21~24시 |
| 한식 해산물요리<br>전문점               | 0.1   | 0.0   | 2.5   | 14.8  | 10.6  | 48.7  | 23.4  | 18~21시 | 21~24시 |

### 3. 고객 트렌드

#### 1) 전체 외식고객

- 강남역 상권의 음식업 고객 비중은 전년 대비 50대 여성 > 50대 남성 > 40대 여성 순으로 증가했으며, 20대 여성 > 30대 여성 순으로 감소



[그림 Ⅲ-4] 강남역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-7> 강남역 상권 음식업 이용고객 성/연령대별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

| 구분 | 20대 이하 | 30대    | 40대    | 50대   | 60대 이상 |
|----|--------|--------|--------|-------|--------|
| 남성 | -0.8%p | -0.8%p | -0.1%p | 0.7%p | 0.4%p  |
| 여성 | -1.9%p | -0.9%p | 0.7%p  | 2.1%p | 0.7%p  |

- 요일별로는 토요일 > 금요일 > 화요일 비중이 증가했고, 월요일과 수요일 이용비중 감소



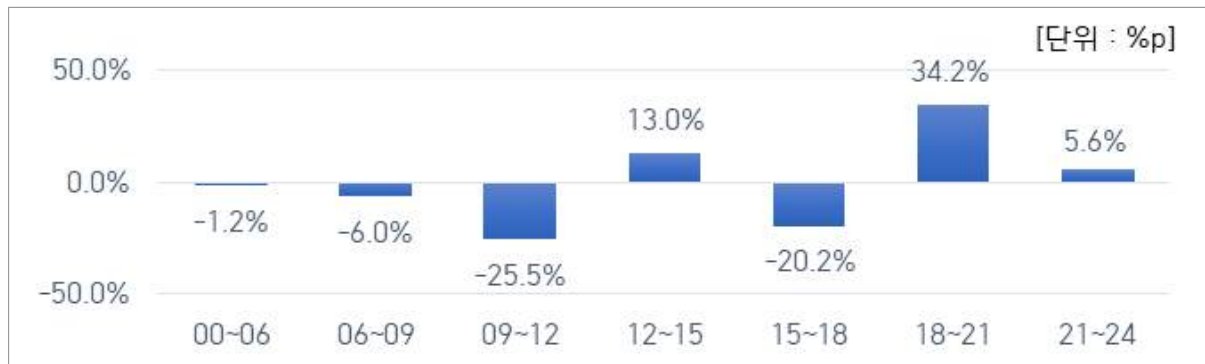
[그림 Ⅲ-5] 강남역 상권 음식업 이용고객 요일별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-8> 강남역 상권 음식업 이용고객 요일별 고객 변화(전년 동월 대비)

[단위 : %p]

| 구분 | 월요일    | 화요일   | 수요일    | 목요일    | 금요일   | 토요일   | 일요일   |
|----|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 비중 | -0.7%p | 0.3%p | -0.7%p | -0.6%p | 0.3%p | 1.2%p | 0.1%p |

- 시간대별로는 저녁 시간대와 점심 시간대 이용비중이 증가하여 이른 점심 시간대와 오후 시간대 비중이 다시 감소하고 코로나 이전의 이용패턴으로 회복하는 특징을 보임



[그림 Ⅲ-6] 강남역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화('21년1월 대비 '22년1월)

<표 Ⅲ-9> 강남역 상권 음식점 이용고객 시간대별 고객 변화(전년 동월 대비)

| 구분 | 00~06시 | 06~09시 | 09~12시  | 12~15시 | 15~18시  | 18~21시 | 21~24시 |
|----|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 비중 | -1.2%p | -6.0%p | -25.5%p | 13.0%p | -20.2%p | 34.2%p | 5.6%p  |

## 2) 업종별 이용고객

- 전년대비 상권 이용고객은 업종별로 20대부터 50대까지 증가와 감소하는 고객층이 다양하게 나타나고 있으며, 서양식과 커피 전문점에서 다시 20대 여성이 증가하여 회복세를 예상할 수 있음. 주점은 3~40대 여성 비중이 늘어난 특징을 보임
- 요일별 특징에서도 한식 육류, 생맥주 전문점에서 금요일, 서양식, 커피, 기타 주점에서 토요일 비중이 증가하여 상권의 주요 음식점종의 주말 회복세를 예상할 수 있으며, 중식, 일식, 패스트푸드, 한식 일반 업종에서는 평일 비중이 증가하여 소비패턴에 변화가 생긴 것을 감지할 수 있음
- 2021년까지 나타나던 이른 타임의 식사와 주류 소비패턴(밤→저녁, 저녁→오후, 점심→이른 점심)이 2022년 1월 들어서면서 다시 기존 소비패턴(점심, 저녁 시간대 집중)으로 돌아가는 현상이 보이고 있으며, 특히 저녁 시간대 집중도가 높아지면서 저녁 시간대 위주로 활성화 되는 상권의 고유특성을 찾고 있는 것으로 해석할 수 있음



<표 Ⅲ-10> 강남역 상권 음식점종별 고객 변화(전년 동월 대비)

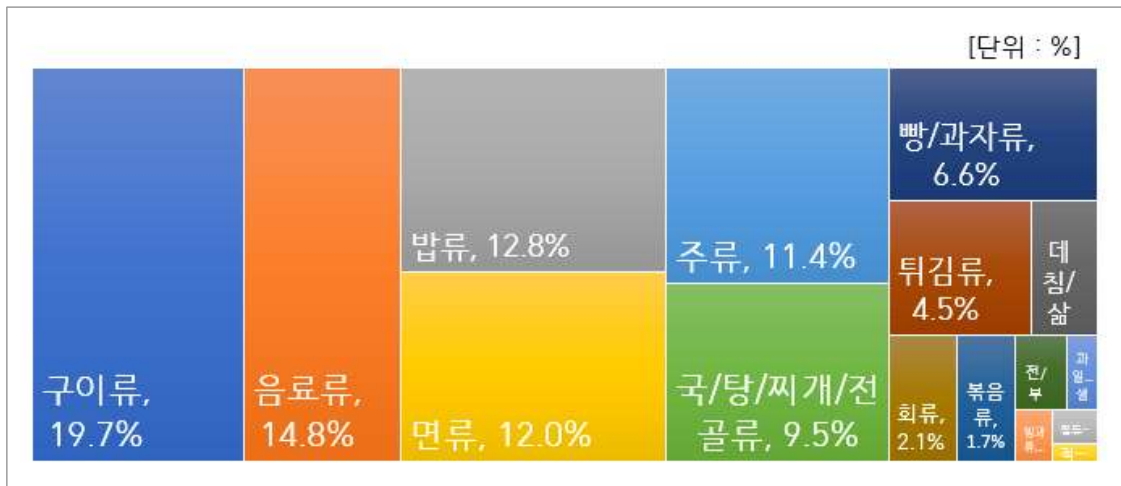
| 구분                            | 성/연령대별 고객변화<br>(전년 동기대비 증감) |        | 요일별 고객변화<br>(전년 동기대비 증감) |       | 시간대별 고객변화<br>(전년 동기대비 증감) |        |
|-------------------------------|-----------------------------|--------|--------------------------|-------|---------------------------|--------|
|                               | 비중 증가                       | 비중 감소  | 비중 증가                    | 비중 감소 | 비중 증가                     | 비중 감소  |
| 간이 음식 포장<br>판매 전문점            | 40대 여성                      | 30대 여성 | 월요일                      | 금요일   | 09~12시                    | 06~09시 |
| 기타 외국식<br>음식점업                | 30대 여성                      | 50대 여성 | 일요일                      | 금요일   | 12~15시                    | 09~12시 |
| 기타 주점업                        | 30대 여성                      | 20대 남성 | 토요일                      | 금요일   | 18~21시                    | 15~18시 |
| 김밥 및 기타<br>간이 음식점업            | 50대 여성                      | 40대 여성 | 일요일                      | 화요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 생맥주 전문점                       | 40대 여성                      | 50대 남성 | 금요일                      | 토요일   | 18~21시                    | 15~18시 |
| 서양식 음식점업                      | 20대 여성                      | 40대 남성 | 토요일                      | 화요일   | 18~21시                    | 15~18시 |
| 일반 유흥주점업                      | 40대 여성                      | 20대 여성 | 수요일                      | 일요일   | 21~24시                    | 15~18시 |
| 일식 음식점업                       | 50대 여성                      | 30대 남성 | 월요일                      | 금요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 제과점업                          | 20대 여성                      | 40대 남성 | 일요일                      | 목요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 중식 음식점업                       | 20대 남성                      | 60대 남성 | 월요일                      | 일요일   | 18~21시                    | 15~18시 |
| 치킨 전문점                        | 20대 여성                      | 40대 남성 | 금요일                      | 월요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 커피 전문점                        | 20대 여성                      | 40대 남성 | 토요일                      | 월요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 피자, 햄버거,<br>샌드위치 및 유사<br>음식점업 | 30대 여성                      | 40대 남성 | 화요일                      | 목요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 한식 면요리<br>전문점                 | 50대 남성                      | 20대 여성 | 토요일                      | 월요일   | 12~15시                    | 09~12시 |
| 한식 육류요리<br>전문점                | 30대 남성                      | 50대 남성 | 금요일                      | 월요일   | 18~21시                    | 15~18시 |
| 한식 일반<br>음식점업                 | 50대 여성                      | 40대 남성 | 화요일                      | 수요일   | 18~21시                    | 09~12시 |
| 한식 해산물요리<br>전문점               | 40대 여성                      | 30대 남성 | 토요일                      | 수요일   | 21~24시                    | 15~18시 |

## Ⅳ. 음식업 메뉴분석

### 1. 주요 메뉴현황

#### 1) 범주별 판매비중

- 강남역 상권에서 집계되는 표본 점포 집계 결과 구이류(20%)가 가장 많은 판매비중을 보였으며, 음료류(15%) > 밥류(13%) > 면류(12%) > 주류(11%) 순으로 매출 비중이 높음



[그림 IV-1] 강남역 상권 음식업 범주별 이용비중(2022년 1월)



[그림 IV-2] 강남역 상권 음식업 범주별 이용비중 변화('21년1월 대비 '22년1월)

- 전년 대비 매출 비중이 가장 큰 폭으로 증가한 메뉴는 구이류(2.78%p)였으며, 국/탕/찌개/전골류(2.27%p), 음료류(0.33%p) 순으로 증가
- 반면, 튀김류(-3.14%p), 주류(-1.17%p), 회류(-0.5%p) 순으로 판매 비중 감소 → 한식 육류 요리와 해산물 요리가 2022년 들어서면서 회복세를 보이고 있으나, 치킨, 회, 볶음 요리와 주류는 아직 회복되지 못하고 있음을 나타냄

## 2) 판매액 기준 주요메뉴 현황

- 가장 많은 매출을 올리는 것은 파스타/스파게티 > 아메리카노 > 소주 > 스테이크 > 초밥 순이었으며, 2020년은 소곱창, 맥주, 우동, 등심구이, 모듬회, 돼지갈비 순으로 감소하고, 2021년은 맥주, 피자, 소주, 탄산음료, 우동 순으로 감소함
- 반면, 2021년 스테이크, 등심구이, 돼지갈비 등 고기구이와 해장국, 돼지국밥, 순대국밥 등 식사메뉴가 증가했으며, 커피와 파스타 메뉴도 증가함. 2022년 1월에는 주류와 음료, 피자 메뉴도 다시 증가세가 나타남

<표 IV-1> 강남역 상권 주요 메뉴 1~20위 판매액 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

| 주요메뉴     | 2019년<br>판매액  | 2020년<br>판매액  | 2021년<br>판매액  | 2022년1월<br>판매액 | 20년<br>증감률 | 21년<br>증감률 | 22.01<br>증감률 |
|----------|---------------|---------------|---------------|----------------|------------|------------|--------------|
| 파스타/스파게티 | 3,516,092,800 | 2,566,560,200 | 3,336,678,250 | 343,260,200    | -27.0%     | 30.0%      | 23.4%        |
| 아메리카노    | 1,583,546,155 | 1,487,545,050 | 1,960,011,950 | 199,247,200    | -6.1%      | 31.8%      | 22.0%        |
| 소주       | 2,987,479,400 | 1,898,214,300 | 1,681,632,600 | 165,810,900    | -36.5%     | -11.4%     | 18.3%        |
| 스테이크     | 708,221,900   | 478,634,000   | 1,455,213,200 | 156,390,600    | -32.4%     | 204.0%     | 29.0%        |
| 초밥       | 979,548,600   | 1,282,702,601 | 1,650,963,500 | 154,824,500    | 30.9%      | 28.7%      | 12.5%        |
| 돼지갈비     | 1,607,999,900 | 1,014,526,800 | 1,325,675,300 | 135,158,300    | -36.9%     | 30.7%      | 22.3%        |
| 돈가스      | 2,240,826,000 | 2,243,916,900 | 2,288,073,300 | 97,080,700     | 0.1%       | 2.0%       | -49.1%       |
| 병맥주(국산)  | 2,075,830,000 | 1,149,783,800 | 989,818,000   | 89,791,000     | -44.6%     | -13.9%     | 8.9%         |
| 탄산음료     | 1,489,948,800 | 1,022,586,000 | 914,324,730   | 88,575,700     | -31.4%     | -10.6%     | 16.3%        |
| 피자       | 1,424,558,200 | 1,032,409,200 | 835,274,000   | 80,785,100     | -27.5%     | -19.1%     | 16.1%        |
| 모듬회      | 861,548,200   | 509,908,100   | 686,034,900   | 58,866,000     | -40.8%     | 34.5%      | 3.0%         |
| 우동       | 797,228,900   | 420,538,700   | 396,614,100   | 57,945,600     | -47.2%     | -5.7%      | 75.3%        |
| 소곱창구이    | 1,393,994,700 | 689,747,500   | 660,697,600   | 56,169,800     | -50.5%     | -4.2%      | 2.0%         |
| 카페라떼     | 461,467,300   | 339,734,100   | 462,906,400   | 45,361,400     | -26.4%     | 36.3%      | 17.6%        |
| 병맥주(수입)  | 1,037,752,700 | 665,605,000   | 560,849,900   | 44,803,600     | -35.9%     | -15.7%     | -4.1%        |
| 순대국밥     | 12,580,000    | 250,878,500   | 331,624,000   | 41,597,500     | 1894%      | 32.2%      | 50.5%        |
| 돼지국밥     | -             | 252,620,000   | 378,161,000   | 39,851,500     | -          | 49.7%      | 26.5%        |
| 등심구이     | 117,410,000   | 64,680,600    | 196,445,300   | 38,075,000     | -44.9%     | 203.7%     | 132.6%       |
| 뼈해장국     | -             | 96,993,500    | 187,663,500   | 36,298,000     | -          | 93.5%      | 132.1%       |
| 생맥주(국산)  | 1,062,158,400 | 539,386,900   | 400,204,400   | 33,505,600     | -49.2%     | -25.8%     | 0.5%         |

## 2. 음식업 물가(판매액 기준 20위 메뉴)

- 2020년은 일반 음식메뉴 가운데 초밥, 피자, 파스타 순으로 메뉴단가가 올랐고, 커피, 음료의 단가가 올랐으며, 2021년은 피자와 파스타, 초밥 메뉴가 지속 증가하고 스테이크, 등심구이, 돼지갈비, 곱창구이 등 구이류의 단가가 증가함. 반면 모듬회, 맥주 단가는 2020년과 2021년 지속 감소함
- 2022년은 소곱창, 돈가스, 스테이크, 아메리카노 가격이 10% 이상 인상되었으며, 등심구이, 우동, 피자 단가 감소 → 판매건수가 감소하면서 전체적으로 판매단가는 증가한 특징을 보임

<표 N-2> 강남역 상권 주요 메뉴 판매단가 변화(표본점포 대상)

[단위 : 원, %]

| 주요메뉴     | 2019년<br>판매단가 | 2020년<br>판매단가 | 2021년<br>판매단가 | 2022년1월<br>판매단가 | 20년<br>증감률 | 21년<br>증감률 | 22.01<br>증감률 |
|----------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------|------------|--------------|
| 파스타/스파게티 | 14,459        | 15,687        | 16,976        | 17,350          | 8.5%       | 8.2%       | 2.2%         |
| 아메리카노    | 2,423         | 3,203         | 3,828         | 4,333           | 32.2%      | 19.5%      | 13.2%        |
| 소주       | 4,743         | 4,768         | 4,875         | 4,884           | 0.5%       | 2.2%       | 0.2%         |
| 스테이크     | 19,676        | 20,380        | 25,757        | 29,342          | 3.6%       | 26.4%      | 13.9%        |
| 초밥       | 10,192        | 13,034        | 15,099        | 15,534          | 27.9%      | 15.8%      | 2.9%         |
| 돼지갈비     | 29,115        | 31,301        | 37,007        | 38,105          | 7.5%       | 18.2%      | 3.0%         |
| 돈가스      | 13,973        | 14,384        | 14,870        | 17,435          | 2.9%       | 3.4%       | 17.3%        |
| 병맥주(국산)  | 5,385         | 5,250         | 5,191         | 5,190           | -2.5%      | -1.1%      | 0.0%         |
| 탄산음료     | 2,391         | 2,727         | 2,729         | 2,683           | 14.1%      | 0.1%       | -1.7%        |
| 피자       | 11,871        | 14,212        | 18,403        | 17,904          | 19.7%      | 29.5%      | -2.7%        |
| 모듬회      | 49,577        | 45,678        | 33,498        | 34,404          | -7.9%      | -26.7%     | 2.7%         |
| 우동       | 9,142         | 8,500         | 8,518         | 7,547           | -7.0%      | 0.2%       | -11.4%       |
| 소곱창구이    | 13,114        | 13,122        | 15,044        | 19,848          | 0.1%       | 14.7%      | 31.9%        |
| 카페라떼     | 3,379         | 3,804         | 4,827         | 5,206           | 12.6%      | 26.9%      | 7.8%         |
| 병맥주(수입)  | 7,138         | 7,492         | 8,293         | 9,002           | 5.0%       | 10.7%      | 8.6%         |
| 순대국밥     | 9,430         | 8,661         | 8,895         | 9,088           | -8.2%      | 2.7%       | 2.2%         |
| 돼지국밥     | -             | 8,713         | 8,939         | 9,206           | -          | 2.6%       | 3.0%         |
| 등심구이     | 23,217        | 24,565        | 30,902        | 17,260          | 5.8%       | 25.8%      | -44.1%       |
| 뼈해장국     | -             | 9,273         | 9,151         | 9,104           | -          | -1.3%      | -0.5%        |
| 생맥주(국산)  | 5,128         | 4,901         | 4,020         | 3,893           | -4.4%      | -18.0%     | -3.2%        |

### 3. 메뉴 트렌드

\* POS사 표본점포의 통계자료이므로 상권 전체 음식점의 메뉴 판매액/증감률이 아님에 유의

- 한식 일반 음식점에서 주로 판매되는 메뉴는 돼지국밥 > 순댓국 > 불고기 > 뼈해장국 > 순대 메뉴였으나, 2022년 1월은 순댓국 판매액이 크게 증가하였으며, 돼지국밥, 뼈해장국, 감자탕 등 국밥/탕 판매액 증가

<표 IV-3> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 일반 음식점업  
[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년   |            | 2022년 1월 |            |
|----|---------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴      | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 돼지국밥    | 31,513,417 | 순댓국      | 41,597,500 |
| 2  | 순댓국     | 27,635,333 | 돼지국밥     | 39,851,500 |
| 3  | 불고기/주물럭 | 18,570,125 | 뼈해장국     | 36,298,000 |
| 4  | 뼈해장국    | 15,638,625 | 감자탕      | 20,748,000 |
| 5  | 순대      | 12,095,667 | 불고기/주물럭  | 20,331,000 |

- 한식 육류요리 전문점에서는 갈비구이 > 돼지고기구이(삼겹살) > 곱창/대창/양구이 > 소주 > 소고기구이 메뉴 순으로 판매되었으며, 2022년 1월 갈비와 삼겹살 판매액이 크게 증가하고, 주류 판매액도 증가함. 소고기구이 대신 새롭게 닭볶음탕 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-4> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 육류요리 전문점  
[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년     |             | 2022년 1월  |             |
|----|-----------|-------------|-----------|-------------|
|    | 메뉴        | 판매액(월평균)    | 메뉴        | 판매액(월평균)    |
| 1  | 갈비구이      | 130,682,992 | 갈비구이      | 162,880,800 |
| 2  | 돼지고기구이    | 85,008,975  | 돼지고기구이    | 127,457,500 |
| 3  | 곱창/대창/양구이 | 71,831,917  | 일반소주      | 69,108,000  |
| 4  | 일반소주      | 56,105,292  | 곱창/대창/양구이 | 66,277,000  |
| 5  | 소고기구이     | 46,984,900  | 닭볶음탕      | 62,332,000  |

- 한식 해산물요리 전문점에서는 주류와 함께 생선회 > 전골 > 갈비찜 메뉴가 판매되었으나, 2022년 1월 생선회 메뉴가 감소하고, 전골, 찜 메뉴의 판매순위가 올랐으며, 새롭게 식사 메뉴(볶음밥)가 순위권에 오름

<표 IV-5> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 해산물요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년   |            | 2022년 1월 |            |
|----|---------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴      | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 일반소주    | 19,549,250 | 일반소주     | 22,521,000 |
| 2  | 생선회     | 14,123,667 | 일반/기타전골  | 13,468,000 |
| 3  | 일반/기타전골 | 12,243,000 | 국산병맥주    | 7,569,500  |
| 4  | 국산병맥주   | 8,252,292  | 갈비찜      | 5,304,300  |
| 5  | 갈비찜     | 7,770,142  | 일반/기타볶음밥 | 3,316,000  |

- 한식 면요리 전문점은 2021년까지 우동, 잔치국수, 김밥 등의 메뉴를 판매하는 표본 점포가 집계되었으나 2022년 1월 실적이 집계되지 않음

<표 IV-6> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 한식 면요리 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년    |           | 2022년 1월 |          |
|----|----------|-----------|----------|----------|
|    | 메뉴       | 판매액(월평균)  | 메뉴       | 판매액(월평균) |
| 1  | 우동       | 1,571,125 | -        | -        |
| 2  | 잔치국수     | 599,500   | -        | -        |
| 3  | 일반/기타김밥  | 548,000   | -        | -        |
| 4  | 참치김밥     | 418,667   | -        | -        |
| 5  | 일반/기타비빔밥 | 372,000   | -        | -        |

- 중식 음식점은 일반 중식요리 보다 마라탕, 탕수육, 야채볶음 위주의 요리 전문점이 표본으로 집계되고 있으며, 2021년에 비해 2022년 1월 평균 판매액이 증가한 것으로 집계됨

<표 IV-7> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 중식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년   |            | 2022년 1월 |            |
|----|---------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴      | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 마라탕     | 35,078,092 | 마라탕      | 42,836,670 |
| 2  | 탕수육     | 18,019,992 | 탕수육      | 26,031,100 |
| 3  | 중국식야채볶음 | 15,831,602 | 중국식야채볶음  | 16,457,513 |
| 4  | 스프      | 12,941,083 | 스프       | 14,698,000 |
| 5  | 소고기구이   | 8,533,750  | 소고기구이    | 12,497,800 |

- 서양식 음식점은 돈가스 > 파스타 > 스테이크 > 오프라이스 등 비교적 단가가 낮은 식사 메뉴 판매액이 순위권에 있었으나, 2022년 1월 스테이크, 파스타, 소고기구이 등 단가가 높은 메뉴의 판매순위가 올랐으며, 돈가스, 오프라이스와 같은 식사 메뉴의 판매액이 감소하고 순위가 낮아짐

<표 IV-8> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 서양식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년    |             | 2022년 1월 |             |
|----|----------|-------------|----------|-------------|
|    | 메뉴       | 판매액(월평균)    | 메뉴       | 판매액(월평균)    |
| 1  | 돈가스      | 171,533,125 | 스테이크     | 148,930,600 |
| 2  | 일반/기타파스타 | 118,706,333 | 일반/기타파스타 | 143,259,400 |
| 3  | 스테이크     | 113,262,658 | 크림파스타    | 124,886,900 |
| 4  | 크림파스타    | 96,052,208  | 소고기구이    | 97,789,500  |
| 5  | 오프라이스    | 39,850,167  | 돈가스      | 83,458,700  |

- 일식 음식점은 초밥과 회 메뉴가 그대로 순위를 유지하는 가운데 판매액이 증가했으며, 우동, 일본식덮밥 판매액이 증가하여 순위가 조정됨. 돈가스 메뉴의 판매순위는 낮아지면서 보다 ‘전문점’의 기능이 강화되고 있음을 유추할 수 있음

<표 IV-9> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년   |             | 2022년 1월 |             |
|----|---------|-------------|----------|-------------|
|    | 메뉴      | 판매액(월평균)    | 메뉴       | 판매액(월평균)    |
| 1  | 일반/기타초밥 | 137,574,333 | 일반/기타초밥  | 154,762,500 |
| 2  | 생선회     | 49,351,275  | 생선회      | 58,790,300  |
| 3  | 라멘      | 16,503,000  | 우동       | 42,518,500  |
| 4  | 돈가스     | 14,155,808  | 라멘       | 23,266,000  |
| 5  | 우동      | 13,049,692  | 일본식덮밥    | 20,055,000  |

- 기타 외국식 음식점은 카레 전문점과 쌀국수 전문점이 표본으로 집계되면서 매출액이 높은 카레 전문점의 카레라이스와 우동이 상위권을 차지하고 있고, 쌀국수와 덮밥 메뉴가 3~4위를 기록하고 있음. 2022년 1월 들어 쌀국수 전문점의 판매액이 증가함

<표 IV-10> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 외국식 음식점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년    |            | 2022년 1월 |            |
|----|----------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴       | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 카레라이스    | 15,552,950 | 카레라이스    | 15,606,200 |
| 2  | 우동       | 15,479,517 | 우동       | 12,917,100 |
| 3  | 볶음쌀국수    | 5,115,375  | 국물쌀국수    | 6,130,000  |
| 4  | 고기덮밥     | 4,771,875  | 두부덮밥     | 5,652,000  |
| 5  | 일반/기타파스타 | 4,609,933  | 일반/기타파스타 | 5,601,500  |



- 김밥 및 기타 간이 음식점에서는 수플레 > 김밥 > 돼지고기볶음 > 떡볶이 > 커피 순으로 판매되고 있었으나, 2022년 1월 커피류와 수플레, 밀크티 판매액이 크게 증가하여 순위 변동이 나타남

<표 IV-11> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 김밥 및 기타 간이 음식점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년       |           | 2022년 1월    |            |
|----|-------------|-----------|-------------|------------|
|    | 메뉴          | 판매액(월평균)  | 메뉴          | 판매액(월평균)   |
| 1  | 수플레         | 7,701,442 | 아메리카노/에스프레소 | 30,773,000 |
| 2  | 일반/기타김밥     | 5,232,792 | 수플레         | 27,683,000 |
| 3  | 돼지고기볶음      | 4,020,467 | 라떼          | 13,756,400 |
| 4  | 떡볶이         | 3,876,917 | 밀크티         | 3,952,500  |
| 5  | 아메리카노/에스프레소 | 3,551,850 | 고기김밥        | 3,276,000  |

- 생맥주 전문점에서는 파히타 메뉴 판매가 가장 많은 것으로 나타나며, 2021년에 비해 수입맥주 판매액이 감소하고 소주 판매가 증가함. 건어물구이는 순위가 떨어지고 크림 파스타 메뉴가 새롭게 진입함

<표 IV-12> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 생맥주 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 |            | 2022년 1월 |            |
|----|-------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴    | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 파히타   | 60,775,425 | 파히타      | 68,068,400 |
| 2  | 국산생맥주 | 17,643,058 | 국산생맥주    | 18,094,800 |
| 3  | 수입병맥주 | 5,914,500  | 일반소주     | 7,248,000  |
| 4  | 국산병맥주 | 4,682,400  | 크림파스타    | 5,657,300  |
| 5  | 건어물구이 | 4,357,117  | 국산병맥주    | 5,182,900  |

- 기타 주점에서는 소주, 맥주, 막걸리 등 주류 판매액이 대부분을 차지하고 있으며, 안주로는 파전 메뉴가 유지되고 있음. 2021년은 비빔밥 메뉴와 같은 식사메뉴가 나타났으나 2022년 1월은 어묵탕 메뉴가 순위권에 오름

<표 N-13> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 주점업

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 |            | 2022년 1월 |            |
|----|-------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴    | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 일반소주  | 44,613,217 | 일반소주     | 45,471,400 |
| 2  | 국산병맥주 | 16,784,750 | 국산병맥주    | 14,707,300 |
| 3  | 막걸리   | 8,121,125  | 어묵탕      | 11,367,500 |
| 4  | 육류비빔밥 | 7,594,775  | 막걸리      | 8,824,700  |
| 5  | 파전    | 6,747,667  | 파전       | 6,661,000  |

- 치킨 전문점에서는 튀긴 닭보다 구운 닭 위주의 표본점포가 집계되고 있으며, 전체 메뉴의 순위가 변동 없이 유지되고 있고 전체 판매액이 소폭 증가한 것으로 집계됨

<표 N-14> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 치킨 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년    |            | 2022년 1월 |            |
|----|----------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴       | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 닭고기구이    | 15,545,000 | 닭고기구이    | 16,503,000 |
| 2  | 국산생맥주    | 2,950,750  | 국산생맥주    | 3,212,000  |
| 3  | 일반소주     | 1,421,625  | 일반소주     | 1,723,500  |
| 4  | 일반/기타주먹밥 | 1,279,750  | 일반/기타주먹밥 | 1,362,000  |
| 5  | 국산병맥주    | 779,250    | 국산병맥주    | 1,314,000  |

- 일반 유흥주점에서는 와인 판매액이 가장 높게 나타나며, 칵테일, 수입맥주, 국산맥주 순으로 판매됨. 2021년까지 스테이크 메뉴가 순위권에 있었으나 판매액이 감소하면서 음료 메뉴가 순위권에 오름

<표 IV-15> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 일반 유흥주점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년 |            | 2022년 1월 |            |
|----|-------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴    | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 와인    | 24,429,255 | 와인       | 24,405,800 |
| 2  | 칵테일   | 12,214,667 | 칵테일      | 17,194,400 |
| 3  | 수입병맥주 | 8,441,667  | 수입병맥주    | 11,355,300 |
| 4  | 스테이크  | 4,731,392  | 탄산음료     | 3,670,200  |
| 5  | 국산병맥주 | 3,516,917  | 국산병맥주    | 2,839,000  |

- 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점에서는 피자와 주류를 결합한 형태의 요리 전문점이 표본으로 집계되고 있으며, 수입맥주의 판매액은 감소하고 음료 판매액이 증가한 것으로 나타남. 칵테일 대신 크림맥주 메뉴가 순위권에 올라 좀 더 도수가 낮은 주류 판매액이 증가하고 있음

<표 IV-16> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년   |            | 2022년 1월 |            |
|----|---------|------------|----------|------------|
|    | 메뉴      | 판매액(월평균)   | 메뉴       | 판매액(월평균)   |
| 1  | 일반/기타피자 | 47,614,208 | 일반/기타피자  | 43,477,000 |
| 2  | 수입병맥주   | 11,486,983 | 탄산음료     | 12,837,500 |
| 3  | 탄산음료    | 11,168,417 | 수입병맥주    | 8,241,100  |
| 4  | 치킨      | 6,650,492  | 치킨       | 6,674,000  |
| 5  | 칵테일     | 5,932,917  | 크림맥주     | 4,905,000  |

- 제과점은 디저트 카페 형태의 메뉴 판매순위를 보이고 있으며, 기본 커피류와 함께 케이크와 쇼콜라, 크로와상 메뉴가 유지되고 있음. 2022년 1월 전체적으로 판매액이 증가하여 회복세를 보임

<표 IV-17> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 제과점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년       |            | 2022년 1월    |            |
|----|-------------|------------|-------------|------------|
|    | 메뉴          | 판매액(월평균)   | 메뉴          | 판매액(월평균)   |
| 1  | 아메리카노/에스프레소 | 14,984,958 | 아메리카노/에스프레소 | 16,958,700 |
| 2  | 라떼          | 7,210,867  | 라떼          | 9,822,400  |
| 3  | 과일케이크       | 5,729,008  | 과일케이크       | 8,661,600  |
| 4  | 쇼콜라         | 4,484,308  | 쇼콜라         | 5,374,200  |
| 5  | 크로와상        | 2,975,833  | 크로와상        | 3,837,900  |

- 커피 전문점은 아메리카노와 라떼, 에이드, 허브차의 순위가 유지되고 있으며, 라떼와 허브차 메뉴의 판매액이 특히 높아짐(계절 영향). 밀크티 대신 아이스크림 메뉴의 판매순위가 오른 것으로 나타남

<표 IV-18> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 커피 전문점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년       |             | 2022년 1월    |             |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|
|    | 메뉴          | 판매액(월평균)    | 메뉴          | 판매액(월평균)    |
| 1  | 아메리카노/에스프레소 | 134,267,629 | 아메리카노/에스프레소 | 137,644,100 |
| 2  | 라떼          | 82,169,425  | 라떼          | 98,651,700  |
| 3  | 에이드         | 29,065,050  | 에이드         | 28,146,900  |
| 4  | 허브차         | 14,495,775  | 허브차         | 18,066,100  |
| 5  | 밀크티         | 11,506,742  | 바닐라/우유아이스크림 | 15,703,000  |

- 기타 비알코올 음료점은 아메리카노와 라떼, 에이드 순위가 커피전문점과 유사하게 나타나고 있으나 요거트, 타르트와 같은 디저트류 메뉴가 추가로 순위권에 나타나고 있으며, 2021년보다 소폭 증가한 것으로 집계됨

<표 IV-19> 2021~2022.01 강남역 상권 업종별 주요 판매메뉴 Top 5(표본점포) : 기타 비알코올 음료점

[단위 : 원/월 평균]

| 순위 | 2021년       |           | 2022년 1월    |           |
|----|-------------|-----------|-------------|-----------|
|    | 메뉴          | 판매액(월평균)  | 메뉴          | 판매액(월평균)  |
| 1  | 아메리카노/에스프레소 | 8,219,608 | 아메리카노/에스프레소 | 8,923,500 |
| 2  | 라떼          | 5,435,217 | 라떼          | 8,498,700 |
| 3  | 에이드         | 2,781,808 | 에이드         | 2,305,200 |
| 4  | 요거트         | 1,582,133 | 타르트         | 2,154,300 |
| 5  | 허브차         | 1,517,008 | 요거트         | 1,771,000 |

## V. 키워드 분석

### 1. 연관 키워드(장소&브랜드 범주)

- 키워드 ‘강남역 맛집’, ‘강남역 음식점’, ‘강남역 식당’, ‘강남역 점심’, ‘강남역 저녁’, ‘강남역 식사’ 등 장소&브랜드 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 유흥주점, 양식, 고기구이, 초밥, 디저트류와 관련한 다양한 브랜드 키워드가 높게 나타남
- 2020년은 기타 주점(막걸리 맛집)과 대게, 닭발, 닭갈비, 햄버거 브랜드 키워드 순위가 높게 나타나며, 2021년은 2019~2020년과 큰 변동 없이 양식, 디저트, 대게 맛집 키워드가 나타나는 것으로 집계됨
- (특정 SNS 채널의 언급량 집계가 불가능한 상황을 고려하더라도) ‘강남역 맛집’에 대한 수요가 지속적으로 감소하고 있음을 유추할 수 있으며, 특별한 아이템이 새로 등장하지 않는 현상도 보이고 있음. 강남역만의 특징으로 뽑을 수 있는 지역 맛집 발굴이 필요할 것으로 보임



[그림 V-1] 강남역 음식점 장소&브랜드 연관키워드(2022년 1월)

<표 V-1> 강남역 음식점 장소&브랜드 연관키워드 변화

[단위 : 건]

| 순위 | 2019년  | 연급량   | 2020년  | 연급량 | 2021년  | 연급량 | 2022년<br>1월 | 연급량 |
|----|--------|-------|--------|-----|--------|-----|-------------|-----|
| 1  | 버닝썬    | 9,656 | 타코     | 898 | 골목식당   | 298 | 바비레드        | 13  |
| 2  | 타코     | 2,896 | 바비레드   | 533 | 스타벅스   | 73  | 타코          | 7   |
| 3  | 스시마이우  | 1,202 | 대게나라   | 278 | 대게나라   | 63  | 제플린         | 4   |
| 4  | 바비레드   | 1,119 | 창화루    | 185 | 타코     | 44  | 기네스         | 4   |
| 5  | 치즈쌈    | 988   | 장수막걸리  | 129 | 어글리스토브 | 22  | 골목식당        | 4   |
| 6  | 고에몬    | 546   | 지평막걸리  | 127 | 스토브    | 22  | 성성식당        | 2   |
| 7  | 삼미식당   | 504   | 정든닭발   | 126 | 바비레드   | 20  | 커피빈         | 2   |
| 8  | 삼미     | 504   | 국순당    | 126 | 서울집    | 17  | 스벅          | 2   |
| 9  | 어글리스토브 | 500   | 감성타코   | 120 | 미즈컨테이너 | 16  | 감성타코        | 2   |
| 10 | 스토브    | 457   | 고에몬    | 114 | 남양     | 15  | 스시모토        | 2   |
| 11 | 곱창고    | 411   | 장인닭갈비  | 113 | 장인닭갈비  | 14  | 네네치킨        | 2   |
| 12 | 미즈컨테이너 | 392   | 미즈컨테이너 | 103 | 고에몬    | 12  | 일일향         | 2   |
| 13 | 스니커즈   | 372   | 쉐썬버거   | 89  | 피자몰    | 10  | 피자몰         | 2   |
| 14 | 마녀주방   | 363   | 소반     | 75  | 던킨     | 10  |             |     |
| 15 | 타이거슈가  | 333   | 어글리스토브 | 74  | 감성타코   | 10  |             |     |

## 2. 연관 키워드(상품&메뉴 범주)

- 키워드 ‘강남역 맛집’, ‘강남역 음식점’, ‘강남역 식당’, ‘강남역 점심’, ‘강남역 저녁’, ‘강남역 식사’ 등 상품&메뉴 범주의 연관 검색어를 분석하면, 2019년은 파스타, 맥주, 고기, 치킨, 곱창, 스테이크, 타코, 찰국수, 초밥 등 서양식, 주점, 고기구이, 일식, 기타 외국식 등 다양한 업종에서 취급하는 메뉴가 골고루 나타남
- 2020년은 주류의 검색 순위가 떨어졌으나 ‘와인’과 같이 고급화 되고 있으며, 고기구이 범주에서도 스테이크, 곱창 등 단가가 높은 메뉴의 순위가 오르는 현상이 나타남
- 2021년은 파스타 순위가 떨어졌으며, 고기구이 순위가 유지되고 있고, 샐러드, 떡볶이, 볶음밥과 같은 간편한 메뉴의 키워드 순위가 오름. 2022년 1월까지 패턴이 유사하게 나타남
- 해당 상권은 양식, 한식, 주점, 커피 4개 분야의 음식점이 강세이며, 2019년까지 이런 특징이 맛집 키워드에서도 나타나고 있었으나, 코로나 이후 다양하게 나타나던 메뉴 키워드가 양식과 한식 육류요리로 단조로워졌으며, 객 단가가 낮은 분식, 식사 메뉴의 키워드가 늘어남





[그림 V-2] 강남역 음식점 상품&메뉴 연관키워드(2022년 1월)

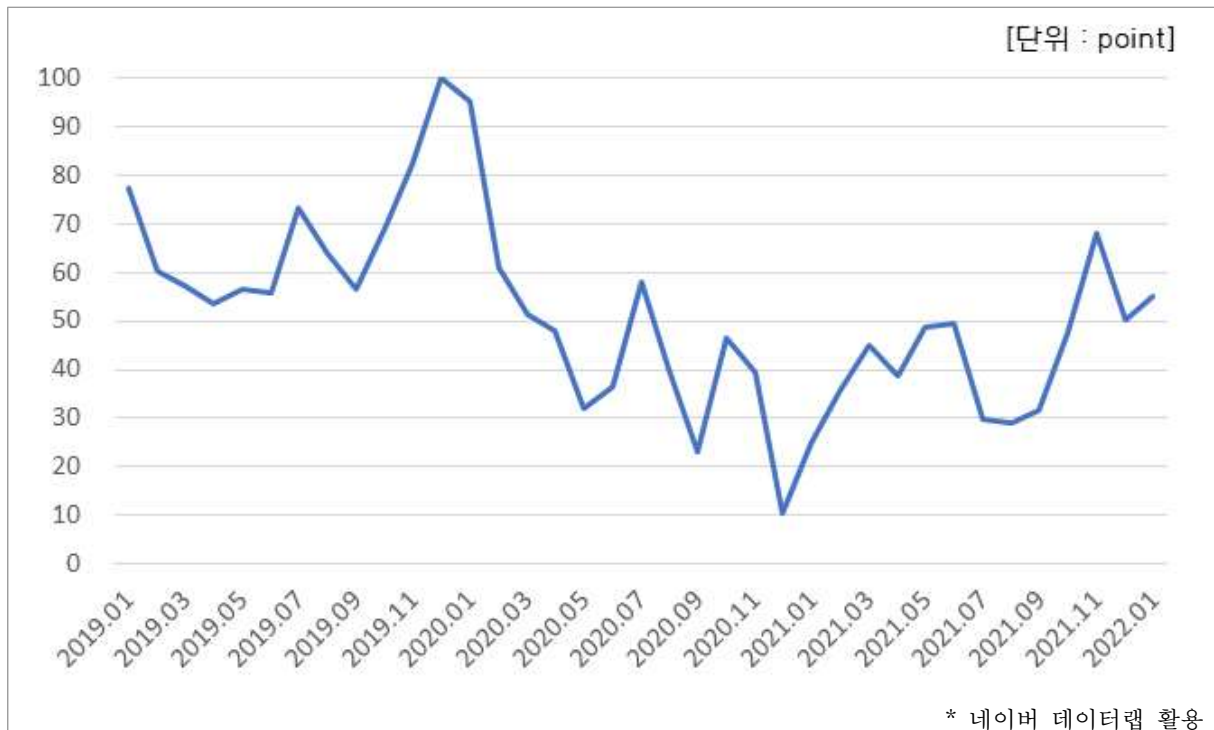
<표 V-2> 강남역 음식점 상품&메뉴 연관키워드 변화

[단위 : 건]

| 순위 | 2019년 | 언급량   | 2020년 | 언급량   | 2021년 | 언급량   | 2022년<br>1월 | 언급량 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-----|
| 1  | 파스타   | 5,998 | 파스타   | 4,287 | 고기    | 1,697 | 고기          | 142 |
| 2  | 맥주    | 5,122 | 고기    | 3,532 | 파스타   | 1,140 | 소스          | 105 |
| 3  | 고기    | 4,708 | 스테이크  | 2,845 | 소스    | 997   | 파스타         | 99  |
| 4  | 치킨    | 4,140 | 소스    | 2,530 | 갈비    | 743   | 스테이크        | 66  |
| 5  | 곱창    | 3,886 | 맥주    | 2,263 | 스테이크  | 634   | 밥           | 51  |
| 6  | 스테이크  | 3,259 | 곱창    | 2,234 | 샐러드   | 571   | 샐러드         | 48  |
| 7  | 타코    | 2,896 | 치즈    | 1,826 | 떡볶이   | 563   | 치즈          | 45  |
| 8  | 쌀국수   | 2,843 | 샐러드   | 1,780 | 치즈    | 548   | 와인          | 43  |
| 9  | 초밥    | 2,674 | 와인    | 1,671 | 볶음밥   | 503   | 떡볶이         | 42  |
| 10 | 샐러드   | 2,599 | 치킨    | 1,627 | 디저트   | 502   | 볶음밥         | 41  |
| 11 | 피자    | 2,558 | 피자    | 1,499 | 김치    | 455   | 디저트         | 40  |
| 12 | 디저트   | 2,416 | 튀김    | 1,333 | 족발    | 450   | 튀김          | 35  |
| 13 | 소스    | 2,410 | 볶음밥   | 1,259 | 와인    | 426   | 맥주          | 35  |
| 14 | 치즈    | 2,393 | 떡볶이   | 1,142 | 맥주    | 420   | 갈비          | 34  |
| 15 | 볶음밥   | 2,009 | 밥     | 1,104 | 밥     | 380   | 김치          | 34  |

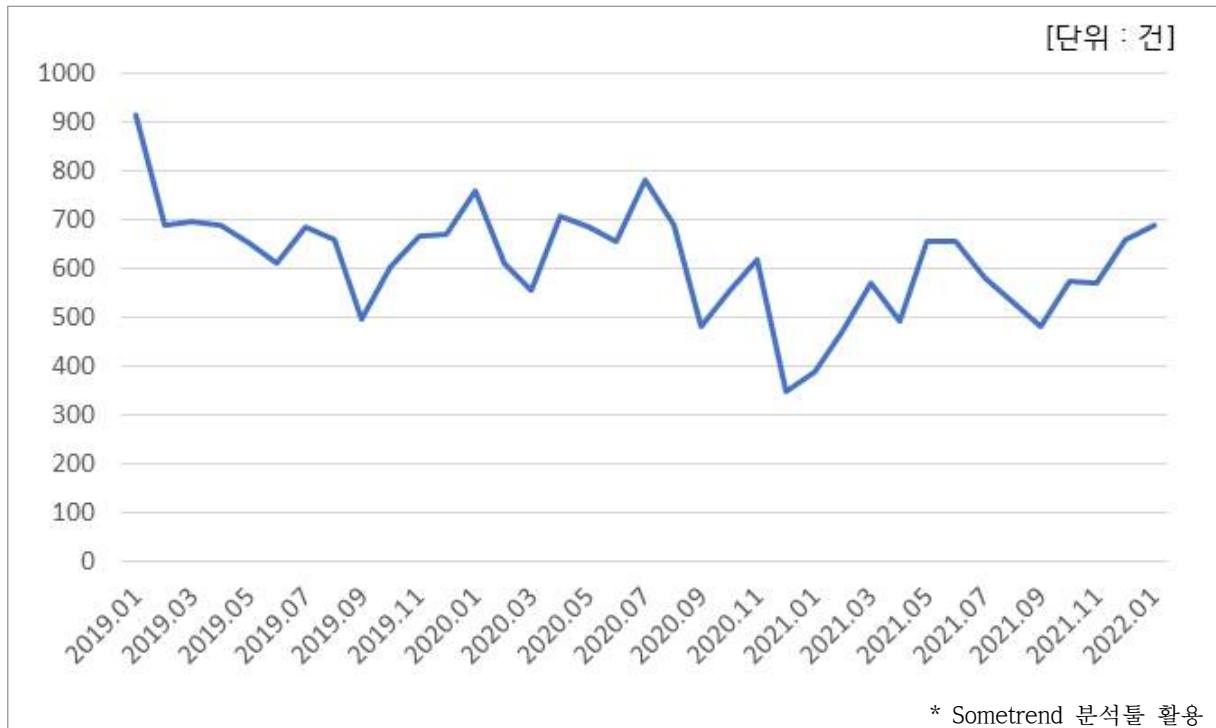
### 3. 키워드 검색 및 언급량 시계열 변화

- 강남역 음식점(‘강남역 맛집’, ‘강남역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 네이버 검색량을 2019년 1월부터 2022년 1월까지 집계한 결과 코로나19가 확산되기 시작한 2020년 2~3월부터 검색량이 급감했으며, 2019년 평균보다 절반 이하의 검색량을 2021년 9월까지 유지함
- 2021년 10월 이후 회복세를 보이고 있으나, 2022년 상반기까지 검색량에 대한 변화를 지속적으로 추적/관찰할 필요가 있음



[그림 V-3] 강남역 음식점 관련 검색어 네이버 검색량 변화

- 강남역 음식점(‘강남역 맛집’, ‘강남역 음식점’ 등 관련키워드 포함)과 관련한 블로그 언급량은 2019년 월평균 670건 수준으로 유지되다가 2020년 620건, 2021년 550건 수준으로 감소함
- 그러나 2021년 10월 이후 월 623건으로 회복하는 추세를 보이고 있어 2022년 1분기 회복 가능성을 보임



[그림 V-4] 강남역 음식점 관련 검색어 블로그 언급량 변화

#### 4. 키워드 속성 분석



[그림 V-5] 강남역 음식점 관련 속성 키워드 분석(2022년 1월)

- 2019년은 음식점과 음식 메뉴에 대한 기본 평가 키워드가 많았으며, ‘가성비’, ‘무료’ 등 가격 관련 키워드가 순위권에 올랐고, ‘분위기’와 같은 키워드가 순위권에 오름

- 2020년도 2019년과 유사한 특징을 보이고 있으나, ‘추천하다’, ‘유명하다’와 같은 온라인 검색 결과(평가)가 음식점 선택에 중요하게 작용한 것으로 나타남
- 2021년은 ‘깔끔하다’, ‘친절하다’, ‘다양하다’ 등 새로운 선택속성이 추가되었으며, 2022년 1월에도 ‘예쁘다’, ‘잘어울리다’와 같은 키워드가 새롭게 순위권에 나타남

<표 V-3> 강남역 음식점 관련 주요 속성 키워드 변화

[단위 : 건]

| 순위 | 2019년  | 언급량    | 2020년  | 언급량   | 2021년  | 언급량   | 2022년<br>1월 | 언급량 |
|----|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------------|-----|
| 1  | 좋다     | 25,987 | 좋다     | 6,454 | 좋다     | 2,345 | 좋다          | 200 |
| 2  | 맛있다    | 5,246  | 맛있다    | 3,670 | 맛있다    | 1,675 | 맛있다         | 151 |
| 3  | jmt    | 2,478  | 무료     | 1,558 | 분위기 좋다 | 494   | 열정          | 78  |
| 4  | 존맛탱    | 2,376  | 존맛탱    | 956   | 추천하다   | 338   | 추천하다        | 47  |
| 5  | 먹고싶다   | 1,845  | 분위기 좋다 | 703   | 즐기다    | 296   | 좋아하다        | 30  |
| 6  | 일품     | 1,824  | 잘하다    | 629   | 먹고싶다   | 285   | 먹고싶다        | 29  |
| 7  | 신상     | 1,385  | jmt    | 607   | 깔끔하다   | 266   | 분위기 좋다      | 28  |
| 8  | 무료     | 1,135  | 좋아하다   | 521   | 좋아하다   | 258   | 즐기다         | 20  |
| 9  | 가성비갑   | 1,052  | 소통하다   | 503   | 친절하다   | 168   | 예쁘다         | 20  |
| 10 | 신선하다   | 1,044  | 먹고싶다   | 457   | 괜찮다    | 168   | 잘어울리다       | 20  |
| 11 | 스트레스   | 933    | 추천하다   | 444   | 가능하다   | 157   | 맛 좋다        | 18  |
| 12 | 분위기 좋다 | 732    | 즐기다    | 441   | 다양하다   | 154   | 배부르다        | 18  |
| 13 | 소통하다   | 703    | 부담     | 431   | 부담     | 149   | 유명하다        | 17  |
| 14 | 존맛     | 702    | 유명하다   | 423   | 사람 많다  | 146   | 다양하다        | 17  |
| 15 | 추천하다   | 545    | 맛있는 음식 | 344   | 열정     | 137   | 싸다          | 16  |