

빅데이터 활용 외식업 경기분석

[21.9월 말 데이터 기준]

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



I. 분석 개요	1
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석	4
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
III. 주체별 외식업 소비 분석	31
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석	49
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

〈분석결과 요약〉

□ 2021년 9월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 수도권 4단계, 비수도권 3단계 지속, 백신 인센티브 등 일부 완화
 - (백신인센티브) 4단계 지역 완료자 포함 6인까지, 3단계지역 8인까지 모임 확대
 - (운영 제한시간) 4단계지역 식당·카페 취식 가능시간 21시에서 22시로 환원
 - (추석 가족모임) 미완료자 4명, 완료자 포함 최대 8명 까지

구 분	1단계	2단계	3단계	4단계
사적모임	제한없음	8명	4명	18시 이후 2명
다중 이용시설	제한없음	일부 24시까지 (유흥시설, 식당·카페 등)	일부 22시까지 (유흥시설, 식당·카페 등)	유흥시설 집합금지

* 사회적거리두기 적용은 지자체별 일부 조정하여 시행함

- 코로나19 델타변이발 4차 유행 지속 (전국 일평균 확진자 1,995명)
 - '21년 7월부터 4차 대유행이 시작되어 천명 후반대의 확진자 수 지속
- 백신 접종률(9.30) : 1차 39백만명(77%), 완료 26백만명(50%)
- 배달음식 외식할인캠페인 9/15 재시작 (예산 200억원)
 - 2만원 이상 4회 결제시 1만원 환급 또는 청구할인
- 5차 재난지원금 (전 국민 88%대상) 9월6일부터 신청 및 지급 (1인당 25만원)

□ 2021년 9월 외식업 경기

- 2021년 9월 기준 외식업 매출액 8조 4,857억원으로 '19년 동월 대비 1,442억원 (1.7%) 증가, 전월대비 1,853억원 (2.2%) 증가

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%

- ⇒ 코로나19 발생이후 처음으로 코로나 발생전인 2019년 동월 보다 전체 매출액 증가
 '19년 9월에 추석 연휴가 길어 매출액이 많이 줄었던 요인이 있으나, 재난지원금 지급 및 백신인센티브 적용, 배달 매출 비중의 '19년 대비 확대 등이 영향을 미친 것으로 보임

<분석결과 요약>

□ 2021년 9월 업종별 매출 특성

- 9월의 오프라인 외식 활동 증가 양상이 뚜렷이 나타나며, 이에 따라 주점 및 유흥업종의 전월 대비 매출액 증가가 확인됨

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
한식 일반	37,400	35,493	5.4%	33,337	12.2%	38,629	-3.2%
일식	2,845	2,441	16.6%	2,383	19.4%	2,584	10.1%
제과점업	3,416	2,987	14.4%	3,023	13.0%	2,876	18.8%
기관 구내식당	620	671	-7.5%	443	40.2%	608	2.0%
간이 음식 포장 판매	49	52	-6.7%	20	148.2%	11	342.6%
일반 유흥 주점	648	456	42.1%	795	-18.6%	2,314	-72.0%
무도 유흥 주점	114	75	53.2%	170	-32.8%	679	-83.2%
기타 주점	291	249	17.2%	375	-22.2%	626	-53.4%
배달앱	13,211	15,302	-13.7%	7,423	78.0%	3,552	271.9%

⇒ 강화된 사회적거리두기 시행으로 인하여 몇 달째 뚜렷한 감소 추이가 지속되던 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 기타 주점 등 업종의 매출 증가가 나타난 반면, 지속적인 증가 추이가 나타나던 간이 음식 포장 판매, 기관 구내식당 등 업종의 매출 감소가 확인됨

⇒ 오프라인 매출 증가로 인하여 배달앱을 통한 매출액은 전월 대비 감소

□ 2021년 9월 지역별 매출 특성

- 계절변화, 명절연휴 등 영향으로 수도권 및 생활권 중심의 광역 지역 매출액 증가

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국	71,646	67,703	5.8%	65,697	9.1%	79,863	-10.3%
서울	21,445	19,541	9.7%	19,272	11.3%	25,714	-16.6%
부산	3,124	2,685	16.3%	2,941	6.2%	3,757	-16.8%
대구	2,006	1,828	9.7%	2,042	-1.8%	2,268	-11.6%
인천	3,587	3,179	12.8%	3,208	11.8%	4,010	-10.5%
대전	1,451	1,240	17.0%	1,491	-2.7%	1,939	-25.2%
경기	18,384	17,279	6.4%	16,415	12.0%	19,418	-5.3%
강원	3,062	3,459	-11.5%	2,771	10.5%	3,012	1.7%
전남	1,898	2,016	-5.9%	1,732	9.6%	1,879	1.0%
경남	3,030	2,774	9.2%	2,966	2.2%	3,192	-5.1%
제주	1,390	1,545	-10.0%	1,363	2.0%	1,417	-1.9%

⇒ 여름 휴가 시즌의 종료로 인하여 휴가지역(제주, 강원, 전남 등)의 매출액 감소가 나타남

⇒ 수도권(서울, 경기, 인천) 지역과 대전, 부산, 대구 등 광역 지역의 매출 규모의 증가

<분석결과 요약>

□ 배달앱 매출 분석

- 2021년 9월 배달앱 매출은 1조3,211억원으로 전월대비 2,090억원 감소하여 외식업 전체매출액의 15.6% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 2.8%p 감소)

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09
오프라인	52,712 (82.0%)	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)
배달앱	11,542 (18.0%)	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)
합 계	64,254	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857

⇒ 계절변화, 명절연휴 등 영향으로 오프라인 매출의 증가로 인한 배달앱 매출의 상대적 감소

□ 배달앱 업종별 매출 분석

- 배달앱의 매출이 전체적으로 감소함에 따라 주요 배달업종의 매출도 큰 폭 감소함

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	전월대비 증감률
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	-14.3%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	246	190	139	-26.9%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	-17.3%
중식 음식점업	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	-15.9%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	-11.8%
김밥 및 기타 간이	426	364	412	441	467	441	529	514	439	-14.6%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	-6.7%

⇒ 오프라인에 비해 배달 매출 비중이 높은 치킨 전문점의 경우도 9월의 매출은 배달앱을 통한 매출(47.9%)보다 오프라인 매출(52.1%) 비중이 높게 나타남

⇒ 한식 일반, 치킨, 중식, 한식 육류요리, 김밥 및 기타 간이 음식 등 주요 배달 업종의 매출이 전월 대비 크게 감소함

<분석결과 요약>

□ 개인/ 법인 소비 분석

- 2021년 9월 법인카드 매출액은 1조5,365억원(17.5%)으로 전월대비 909억원 증가

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09
개인	52,885 (82.5%)	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)
법인	11,244 (17.5%)	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)
합 계	64,129	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617

⇒ 9월 오프라인 외식 활동의 증가는 법인카드 소비액 증가를 통해서도 확인할 수 있음

- 2021년 9월 법인카드 매출액 중 배달앱을 통한 매출은 579억원(3.8%)

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
배달앱	579	651	-11.1%	190	204.6%	41	1308.1%

⇒ 9월 들어 법인카드를 통한 배달앱 매출 비중은 전월 대비 11.1% 감소한 수준으로, 대부분 업종의 소비액 증가와 상반되는 결과가 나타남

□ 2021년 9월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 9월에는 육류볶음류나 수산물볶음류 메뉴에 대한 선호가 전월에 비해 감소하고, 육류구이, 수산물구이, 수산물생회류 메뉴의 선호 및 전월 대비 주류 매출액 증가가 두드러짐

<2021년 9월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴>

[단위: 백만원]

업종	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	샤브샤브류	4,964	7,354	2,390	48.2%
	육류구이류	9,188	11,162	1,975	21.5%
한식 육류 요리 전문점	육류구이류	215,123	221,511	6,388	3.0%
	소주류	31,355	27,489	-3,866	-12.3%
	육류살음류	29,707	26,898	-2,809	-9.5%
한식 해산물 요리 전문점	수산물생회류	26,166	29,892	3,726	14.2%
	수산물구이류	15,353	18,546	3,194	20.8%
중식 음식점업	탕류	3,385	6,916	3,531	104.3%
	육류구이류	1,402	2,312	911	65.0%
생맥주 전문점	맥주류	24,865	17,232	-7,633	-30.7%
	소주류	6,609	4,744	-1,866	-28.2%
	수산물구이류	4,874	3,740	-1,134	-23.3%
기타 주점업	소주류	16,955	9,758	-7,197	-42.4%
	맥주류	9,928	6,875	-3,053	-30.7%
	육류구이류	3,595	3,233	-362	-10.1%

<외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원

김 삼 희 연구실장

□ 8월 대비 매출이 증가하면서 9월 외식업 경기는 회복세를 보였음

- 추석 명절 효과, 백신접종 완료자 인센티브 확대, 5차 재난지원금 지급 등의 긍정적인 시그널이 많아지면서, 위축된 소비심리의 회복으로 이어졌고, 전월 대비 전체 매출 규모가 증가한 것으로 나타남
- 여름휴가 특수의 혜택을 받았던 지역은 휴가 시즌 종료에 따라 매출 감소로 이어졌으며, 반대급부로 생활권 중심의 수도권과 광역시의 매출은 전월 대비 증가한 것으로 파악됨
- 눈에 띄는 것은 주점업의 경우 코로나19 발생 이후 지속된 하락 추세에서 매출 증가로 반등하는 양상을 보였음

□ ‘코로나 특수’에 해당된 배달 외식은 코로나19 시발부터 견고하게 매출 증가 추세를 이어왔지만, 9월 배달 외식 매출은 전월 대비 감소한 것으로 나타남

- 사회적 거리두기 조정, 백신접종 완료자 인센티브 시행 등으로 매장에서 외식을 할 수 있는 환경이 조성되면서 방문 외식이 늘어났고, 반면에 배달 외식 매출은 감소
- 대부분 외식업체는 방문외식, 포장외식, 배달외식의 형태를 병행하고 있기 때문에 배달 외식이 다소 감소하더라도 큰 타격을 입지 않을 것으로 보임. 방문 외식 시 주류 판매를 통해 추가로 매출을 올릴 수 있는 여지가 있기 때문에 외식 업체의 총 매출 감소로는 이어지지 않을 것으로 보임
- 문제는 배달 채널 외에 대안이 없는 배달 전문 외식업체로, 전체 외식업체 오프라인 매출이 증가한 만큼 전체 배달 외식 매출 비중은 감소할 가능성이 높음. 위드 코로나 (단계적 일상 회복) 환경 전환 직후에는 매출 감소가 급감할 가능성도 배재할 수 없음

□ 9월 소비자물가가 2.5% 오르며 6개월 연속 2%대 상승률을 보이고 있음. 식재료 인상분을 음식 값에 반영해야 하지만, 가격 인상으로 이어지지 못하고 있음

- 농축산물에선 달걀 43.4%, 돼지고기 16.4%, 수입 쇠고기 10.1%, 쌀 10.2%, 상추 35.3%, 마늘 16.4% 등의 가격이 올랐음
- 과당경쟁의 구조에서 음식 가격의 인상은 매출의 하락으로 이어질 가능성이 매우 높음. 식재료 인상분이 음식 가격 인상으로 이어지지 못하면서 고스란히 외식업체의 수익 감소로 전가되고 있는 상황임

<외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단
이 철 성 박사

- 백신접종률 상승과, 코로나19 상생 국민지원금 지원에 따라 9월 외식업 매출액이 증가한 반면, 배달앱을 통한 매출액은 전월 대비 감소
 - 2019년, 2020년 동월대비 매출액이 각각 1.7%, 16.1% 증가하였으며, 전월대비 2.2% 증가한 반면, 배달앱 매출액은 전월 대비 감소(△13.7%)
 - 점포당 월평균 매출액과 매출건수 또한 2019년 수준으로 회복
- 지역별로는 여름 휴가 시즌 종료로 인하여 제주, 강원을 비롯한 휴가지역의 점포당 매출액과 매출건수가 전월대비 감소
 - 반면, 서울, 인천 등의 수도권을 중심으로 점포당 매출액과 매출건수가 증가
- 전반적으로 8월 이후 배달앱 매출액이 감소하였으며, 업종별로도 배달 관련 업종의 점포당 매출액이 감소
 - 대부분의 업종이 2월 이후 배달앱 매출액이 지속적으로 증가하였으나, 9월 배달앱 매출액이 전반적으로 감소
 - 점포당 매출액 감소 업종으로는 한식 면 요리, 간이 음식 포장 판매, 피자, 햄버거, 샌드위치 등이 있으며, 생맥주 전문, 기타 주점 등의 매출액은 증가하여 위드 코로나 이후 유흥업종의 소비가 증가
- 요일별 외식업 소비는 명절연휴의 영향으로 수요일과 목요일의 소비 비중 증가하였으며, 주말소비 비중은 2020년과 유사한 수준
 - 일반적으로 명절일 이전에는 외식업 소비가 감소하는 반면, 명절일 이후, 외식업 소비가 증가하므로 이에 따른 영향으로 예상
- 업무시간인 09시~21시까지 외식업 소비 비중이 지속적으로 증가하고 있는 반면, 야간시간의 외식업 소비 비중이 감소

I. 분석 개요

1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

□ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 9월
 - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
 - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

□ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
 - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
 - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
 - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
 - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
 - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

□ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 9월
 - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용

□ 분석내용

○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

3. 자료 해석시 유의사항

□ 카드데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

□ POS데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산물유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

1. 총괄

□ 외식 트렌드 관련 주요 통계

○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- '21년 7월부터 4차 대유행이 시작되어 천명 후반대의 확진자 수 유지

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	-	-	-

* 출처 : 질병관리청

□ 외식업 매출액

○ 2021년 9월 기준 외식업 매출액은 8조 4,857억원으로 전월 대비 1,853억원(2.2%) 증가, 2020년 동월 대비 1조 1,737억원(16.1%) 증가, 2019년 동월 대비 1,442억원(1.7%) 증가

- 9월은 코로나19 델타변이 유행(일평균 확진자 1,995명)이 지속되고 있으나 사회적거리두기의 조정 및 재난지원금 지급 등의 영향으로 매출액 상승

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	-	-	-	-	-	-	-
11월	90,555	80,342	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	719,055	-	-	-	-	-	-

○ 2021년 7월 이후 코로나19 델타 변이 확산에 따른 매출액 감소추세가 지속되었으나, 9월 들어 증가 추세가 나타남

- 사회적거리두기 조정 및 재난지원금 지급 등으로 인하여 전년동월 대비 증가 폭이 크게 나타남



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

□ 외식업 사업체수

○ 2021년 9월 기준 외식업 사업체 수는 687,451개소로 전월 대비 11,310개(1.7%) 증가, 2020년 동월 대비 12,563개(1.9%) 증가, 2019년 동월 대비 1,878개(0.3%) 증가

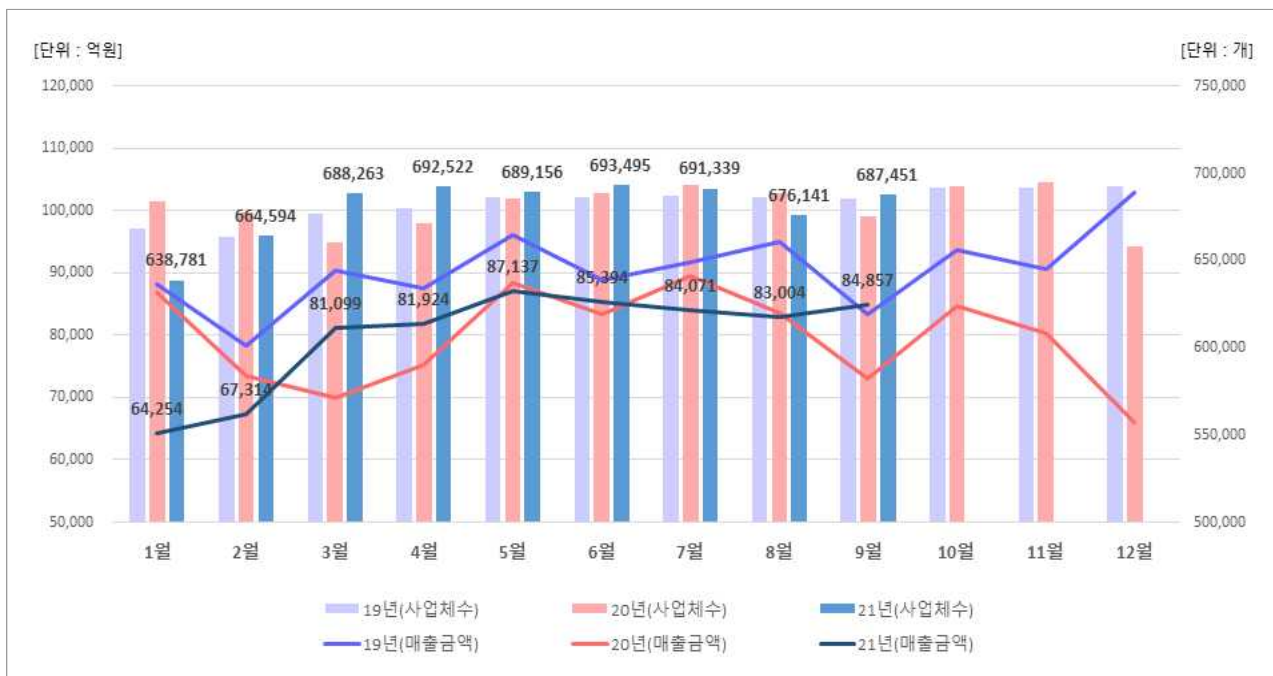
- 사업체수는 매출액에 비하여 변화 폭이 크지 않지만, 9월의 경우 전년 및 전전년 동월 대비 소폭 증가

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

[단위: 개소]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	668,294	684,147	638,781	-19,610	-3.0%	-45,366	-6.6%	-29,513	-4.6%
2월	663,867	677,835	664,594	25,813	4.0%	-13,241	-2.0%	727	0.1%
3월	677,123	660,662	688,263	23,669	3.6%	27,601	4.2%	11,140	1.6%
4월	680,344	671,341	692,522	4,259	0.6%	21,181	3.2%	12,178	1.8%
5월	686,491	685,255	689,156	-3,366	-0.5%	3,901	0.6%	2,665	0.4%
6월	686,198	688,566	693,495	4,339	0.6%	4,929	0.7%	7,297	1.1%
7월	686,871	693,134	691,339	-2,156	-0.3%	-1,795	-0.3%	4,468	0.6%
8월	685,988	688,459	676,141	-15,198	-2.2%	-12,318	-1.8%	-9,847	-1.5%
9월	685,573	674,888	687,451	11,310	1.7%	12,563	1.9%	1,878	0.3%
10월	691,394	692,868	-	-	-	-	-	-	-
11월	691,396	695,068	-	-	-	-	-	-	-
12월	692,313	658,391	-	-	-	-	-	-	-

○ 코로나19 발생전부터 현재까지 평균적으로 67만 ~ 69만 사업체 수를 지속 유지중이고, 2021년 8월에 소폭 감소한 사업체 수는 9월 들어 회복세가 나타남



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

□ 점포당 월평균 매출액

- 2021년 9월 점포당 월평균 매출액은 1,234만원으로 전월대비 7만원(0.6%) 증가, 2020년 동월 대비 151만원(13.9%) 증가, 2019년 동월 대비 18만원 (1.5%) 증가
- 9월 외식업 전체 매출액과 마찬가지로 점포당 매출액도 소폭 증가

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

[단위: 만원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	1,318	1,271	1,006	3	0.3%	-265	-20.8%	-312	-31.0%
2월	1,181	1,083	1,013	7	0.7%	-70	-6.5%	-168	-16.6%
3월	1,335	1,058	1,178	165	16.3%	120	11.3%	-157	-13.3%
4월	1,288	1,122	1,183	5	0.4%	61	5.4%	-105	-8.9%
5월	1,398	1,289	1,264	81	6.8%	-25	-1.9%	-134	-10.6%
6월	1,296	1,210	1,231	-33	-2.6%	21	1.7%	-65	-5.3%
7월	1,334	1,290	1,216	-15	-1.2%	-74	-5.7%	-118	-9.7%
8월	1,386	1,214	1,228	12	1.0%	14	1.2%	-158	-12.9%
9월	1,217	1,083	1,234	7	0.6%	151	13.9%	18	1.5%
10월	1,354	1,222	-	-	-	-	-	-	-
11월	1,310	1,156	-	-	-	-	-	-	-
12월	1,487	1,003	-	-	-	-	-	-	-

□ 매출 건수

- 2021년 9월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 52만건(0.1%) 감소, 2020년 동월 대비 5,664만건(17.0%) 증가, 2019년 동월 대비 1,670만건(4.5%) 감소한 규모임
- 코로나19의 영향이 지속된 전년 동월 대비 매출 건수 및 점포당 매출 건수가 확연히 증가한 것이 확인되지만, 전월 대비 증가세는 나타나지 않음

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	-	-	-
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	-	-	-
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	-	-	-

□ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2021년 9월 배달앱 매출은 1조3,211억원으로 '19년 동월 대비 9,659억원(271.9%) 증가, 전월대비 2,090억원(13.7%) 감소한 수준이며 외식업 전체매출액 8조4,857억원의 15.6% 비중을 차지

- 배달앱을 통한 매출액 규모와 전체 외식 시장 대비 배달 매출 비중의 지속적인 증가 추세는 9월 들어 주춤하여 전월 대비 2.8%p 감소한 규모가 나타남

<표 II-5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	-	-	-
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	-	-	-
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	-	-	-
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	607,781 (84.5%)	111,274 (15.5%)	719,055

2. 지역별

□ 지역별 주요수치

○ 지역별 인구수 및 가구수 (9월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 31만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 13개, 천 가구당 29개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,668	23,385	2.2	687,451	13.3	29.4	71,646	138,666	306,376
서울	9,542	4,421	2.2	121,931	12.8	27.6	21,445	224,745	485,075
부산	3,359	1,540	2.2	45,341	13.5	29.4	3,124	93,018	202,888
대구	2,393	1,063	2.3	31,203	13.0	29.4	2,006	83,818	188,689
인천	2,942	1,291	2.3	33,915	11.5	26.3	3,587	121,921	277,840
광주	1,443	643	2.2	18,935	13.1	29.4	1,370	94,953	213,090
대전	1,455	662	2.2	20,192	13.9	30.5	1,451	99,722	219,177
울산	1,123	481	2.3	16,776	14.9	34.9	1,120	99,751	232,891
세종	367	151	2.4	3,906	10.6	25.9	370	100,729	244,818
경기	13,542	5,810	2.3	149,942	11.1	25.8	18,384	135,755	316,418
강원	1,537	742	2.1	30,555	19.9	41.2	3,062	199,210	412,649
충북	1,597	757	2.1	25,292	15.8	33.4	2,666	166,915	352,130
충남	2,118	998	2.1	31,482	14.9	31.5	2,571	121,375	257,588
전북	1,791	846	2.1	24,570	13.7	29.0	1,593	88,928	188,262
전남	1,836	900	2.0	27,369	14.9	30.4	1,898	103,399	210,934
경북	2,628	1,272	2.1	40,204	15.3	31.6	2,579	98,137	202,756
경남	3,319	1,502	2.2	50,814	15.3	33.8	3,030	91,298	201,742
제주	676	306	2.2	15,024	22.2	49.1	1,390	205,666	454,347
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	13,211	25,570	56,495
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	84,857	164,236	362,871

* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

○ 지역별 일평균 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (9월)

- 코로나19 델타변이 확산에 따른 4차 대유행 지속

지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	1,995	705	45	62	133	21	45	33	8
거리두기	-	4단계	3단계	3단계	4단계	3단계	3단계	3단계	3단계

지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	635	33	42	73	31	16	41	49	9
거리두기	4단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계

□ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

○ 2021년 9월 기준 서울 2조1,445억원(29.9%), 경기 1조8,384억원(25.7%), 인천 3,587억원(5.0%), 부산 3,124억원(4.4%), 강원 3,062억원(4.3%), 경남 3,030억원(4.2%) 등 분포*

- 계절의 변화로 대표적인 휴가지역의 매출 감소가 나타나며, 수도권 매출 규모가 증가



[그림 II-3] (2021년 9월) 지역별 외식업 매출액 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 외식업 매출액 8,217억원(10.3%) 감소

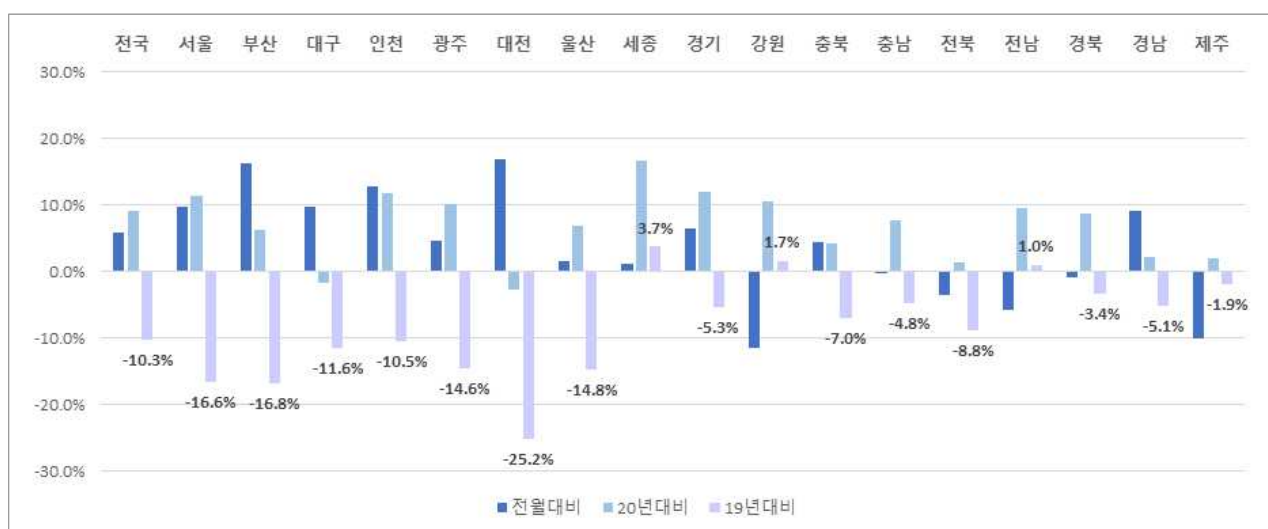
- (증가) 세종 13억원(3.7%), 강원 50억원(1.7%), 전남 19억원(1.0%)

- (감소) 대전 488억원(25.2%), 부산 632억원(16.8%), 서울 4,269억원(16.6%), 울산 194억원(14.8%), 광주 235억원(14.6%), 대구 262억원(11.6%) 등

○ 전월 대비 2021년 9월 전국 외식업 매출액 3,943억원(5.8%) 증가

- (증가) 대전 211억원(17.0%), 부산 439억원(16.3%), 인천 408억원(12.8%), 서울 1,905억원(9.7%) 등

- (감소) 강원 397억원(11.5%), 제주 155억원(10.0%), 전남 118억원(5.9%), 전북 59억원(3.5%) 등



[그림 II-4] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

<표 II-6> (2021년 9월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

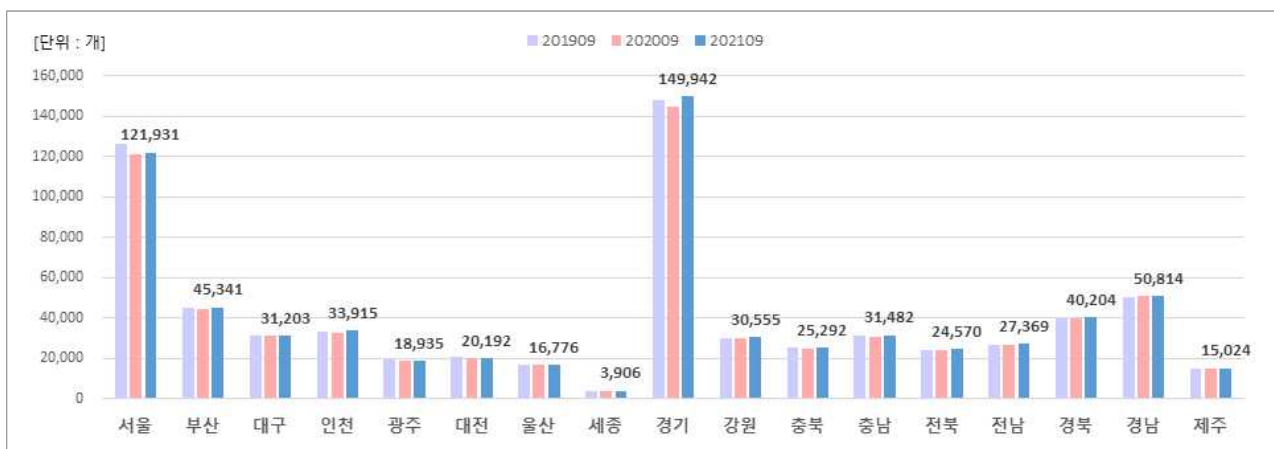
구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국(A)	71,646	67,703	5.8%	65,697	9.1%	79,863	-10.3%
서울	21,445	19,541	9.7%	19,272	11.3%	25,714	-16.6%
부산	3,124	2,685	16.3%	2,941	6.2%	3,757	-16.8%
대구	2,006	1,828	9.7%	2,042	-1.8%	2,268	-11.6%
인천	3,587	3,179	12.8%	3,208	11.8%	4,010	-10.5%
광주	1,370	1,310	4.6%	1,245	10.1%	1,605	-14.6%
대전	1,451	1,240	17.0%	1,491	-2.7%	1,939	-25.2%
울산	1,120	1,102	1.6%	1,049	6.8%	1,315	-14.8%
세종	370	366	1.1%	317	16.7%	356	3.7%
경기	18,384	17,279	6.4%	16,415	12.0%	19,418	-5.3%
강원	3,062	3,459	-11.5%	2,771	10.5%	3,012	1.7%
충북	2,666	2,552	4.5%	2,558	4.2%	2,865	-7.0%
충남	2,571	2,575	-0.2%	2,385	7.8%	2,700	-4.8%
전북	1,593	1,651	-3.5%	1,572	1.3%	1,747	-8.8%
전남	1,898	2,016	-5.9%	1,732	9.6%	1,879	1.0%
경북	2,579	2,600	-0.8%	2,370	8.8%	2,669	-3.4%
경남	3,030	2,774	9.2%	2,966	2.2%	3,192	-5.1%
제주	1,390	1,545	-10.0%	1,363	2.0%	1,417	-1.9%
배달앱 (B)	13,211	15,302	-13.7%	7,423	78.0%	3,552	271.9%
합계 (A+B)	84,857	83,004	2.2%	73,120	16.1%	83,416	1.7%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 외식업 사업체 수 변동

○ 2021년 9월 기준 외식업 사업체는 경기 149,942개(21.8%), 서울 121,931개(17.7%), 경남 50,814개(7.4%), 부산 45,341개(6.6%), 경북 40,204개(5.8%) 등 분포가 나타남

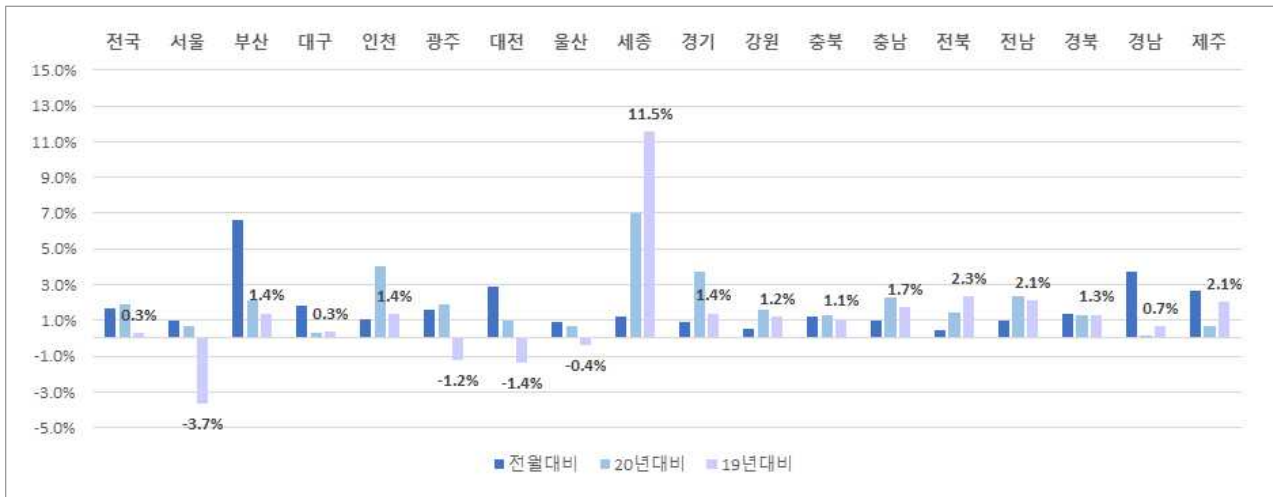
- 사회적 거리두기 4단계 지정 지역의 사업체 수 감소가 나타나고 있음



[그림 II-5] (2021년 9월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 외식업 사업체수 1,878개(0.3%) 증가
 - (증가) 세종 404개(11.5%), 전북 564개(2.3%), 전남 564개(2.1%), 제주 302개(2.1%) 등
 - (감소) 서울 4,667개(3.7%), 대전 278개(1.4%), 광주 230개(1.2%), 울산 63(0.4%) 등

- 전월 대비 2021년 9월 전국 외식업 사업체 수 11,310개소(1.7%) 증가
 - (증가) 부산 2,799개(6.6%), 경남 1,818개(3.7%), 대전 567개(2.9%), 제주 393개(2.7%) 등
 - (감소) 전북 102개(0.4%), 강원 171개(0.6%), 울산 149개(0.9%), 경기 1,393개(0.9%) 등



[그림 II-6] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2021년 9월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국	687,451	676,141	1.7%	674,888	1.9%	685,573	0.3%
서울	121,931	120,699	1.0%	121,145	0.6%	126,598	-3.7%
부산	45,341	42,542	6.6%	44,403	2.1%	44,717	1.4%
대구	31,203	30,643	1.8%	31,109	0.3%	31,095	0.3%
인천	33,915	33,559	1.1%	32,595	4.0%	33,455	1.4%
광주	18,935	18,636	1.6%	18,578	1.9%	19,165	-1.2%
대전	20,192	19,625	2.9%	19,994	1.0%	20,470	-1.4%
울산	16,776	16,627	0.9%	16,658	0.7%	16,839	-0.4%
세종	3,906	3,860	1.2%	3,651	7.0%	3,502	11.5%
경기	149,942	148,549	0.9%	144,598	3.7%	147,880	1.4%
강원	30,555	30,384	0.6%	30,076	1.6%	30,196	1.2%
충북	25,292	24,982	1.2%	24,978	1.3%	25,018	1.1%
충남	31,482	31,167	1.0%	30,782	2.3%	30,943	1.7%
전북	24,570	24,468	0.4%	24,216	1.5%	24,006	2.3%
전남	27,369	27,107	1.0%	26,747	2.3%	26,805	2.1%
경북	40,204	39,666	1.4%	39,698	1.3%	39,681	1.3%
경남	50,814	48,996	3.7%	50,738	0.1%	50,481	0.7%
제주	15,024	14,631	2.7%	14,922	0.7%	14,722	2.1%

* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 9월 기준 외식업 매출건수는 서울 1억1,082만건(33.3%), 경기 8,765만건(26.3%), 인천 1,716만건(5.2%), 부산 1,407만건(4.2%), 경남 1,267만건(3.8%), 충북 1,140만건(3.4%), 강원 1,133만건(3.4%) 등 분포가 나타남*

<표 II-8> (2021년 9월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국(A)	33,304	32,503	2.5%	30,029	10.9%	35,588	-6.4%
서울	11,082	10,654	4.0%	9,900	11.9%	12,533	-11.6%
부산	1,407	1,327	6.1%	1,284	9.6%	1,565	-10.1%
대구	923	850	8.6%	899	2.7%	1,003	-8.0%
인천	1,716	1,585	8.3%	1,493	14.9%	1,813	-5.4%
광주	602	586	2.7%	541	11.2%	657	-8.3%
대전	653	616	6.0%	675	-3.3%	890	-26.7%
울산	464	464	0.0%	423	9.8%	491	-5.6%
세종	176	173	2.2%	155	14.0%	176	0.5%
경기	8,765	8,556	2.4%	7,767	12.8%	8,894	-1.4%
강원	1,133	1,260	-10.1%	1,020	11.0%	1,121	1.0%
충북	1,140	1,105	3.2%	1,070	6.6%	1,232	-7.5%
충남	1,067	1,060	0.7%	978	9.1%	1,143	-6.7%
전북	660	680	-3.0%	636	3.8%	711	-7.1%
전남	690	733	-5.9%	606	14.0%	642	7.6%
경북	1,051	1,050	0.1%	928	13.2%	1,063	-1.1%
경남	1,267	1,242	2.0%	1,181	7.3%	1,201	5.5%
제주	508	561	-9.6%	473	7.4%	453	12.0%
배달앱 (B)	5,690	6,544	-13.0%	3,301	72.4%	1,736	227.8%
합계 (A+B)	38,994	39,047	-0.1%	33,330	17.0%	37,324	4.5%

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 외식업 매출건수 2,284만건(6.4%) 감소

- (증가) 제주 54만건(12.0%), 전남 49만건(7.6%), 경남 67만건(5.5%), 강원 12만건(1.0%) 등
- (감소) 대전 238만건(26.7%), 서울 1,452만건(11.6%), 부산 158만건(10.1%), 광주 55만건(8.3%) 등

- 전월 대비 2021년 9월 전국 외식업 매출건수 801만건(2.5%) 증가

- (증가) 대구 73만건(8.6%), 인천 131만건(8.3%), 부산 80만건(6.1%), 대전 37만건(6.0%) 등
- (감소) 강원 127만건(10.1%), 제주 54만건(9.6%), 전남 43만건(5.9%), 전북 20만건(3.0%) 등

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 9월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,042만원이며, 서울 1,759만원, 경기 1,226만원, 인천 1,058만원, 충북 1,054만원, 강원 1,002만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2021년 9월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국	1,042	1,001	4.1%	973	7.1%	1,165	-10.5%
서울	1,759	1,619	8.6%	1,591	10.6%	2,031	-13.4%
부산	689	631	9.2%	662	4.0%	840	-18.0%
대구	643	597	7.7%	656	-2.1%	729	-11.9%
인천	1,058	947	11.7%	984	7.5%	1,199	-11.8%
광주	724	703	2.9%	670	8.0%	838	-13.6%
대전	719	632	13.7%	746	-3.6%	947	-24.1%
울산	668	663	0.7%	630	6.1%	781	-14.5%
세종	946	947	-0.1%	868	9.0%	1,018	-7.0%
경기	1,226	1,163	5.4%	1,135	8.0%	1,313	-6.6%
강원	1,002	1,138	-12.0%	921	8.7%	997	0.5%
충북	1,054	1,021	3.2%	1,024	2.9%	1,145	-8.0%
충남	817	826	-1.2%	775	5.4%	873	-6.4%
전북	648	675	-3.9%	649	-0.2%	728	-10.9%
전남	694	744	-6.8%	648	7.1%	701	-1.0%
경북	641	655	-2.1%	597	7.4%	673	-4.6%
경남	596	566	5.3%	585	2.0%	632	-5.7%
제주	925	1,056	-12.4%	914	1.3%	962	-3.8%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 점포당 매출액 123만원(10.5%) 감소

- (증가) 강원 5만원(0.5%)
- (감소) 대전 229만원(24.1%), 부산 151만원(18.0%), 울산 113만원(14.5%), 광주 114만원(13.6%) 등

- 전월 대비 2021년 9월 전국 점포당 매출액 41만원(4.1%) 증가

- (증가) 대전 87만원(13.7%), 인천 110만원(11.7%), 부산 58만원(9.2%), 서울 140만원(8.6%) 등
- (감소) 제주 131만원(12.4%), 강원 136만원(12.0%), 전남 50만원(6.8%), 대구 27만원(3.9%) 등

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 9월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 484건이며, 서울 909건, 경기 585건, 인천 506건, 세종 452건, 충북 451건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2021년 9월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국	484	481	0.8%	445	8.9%	519	-6.7%
서울	909	883	3.0%	817	11.2%	990	-8.2%
부산	310	312	-0.5%	289	7.3%	350	-11.4%
대구	296	277	6.6%	289	2.4%	323	-8.3%
인천	506	472	7.1%	458	10.4%	542	-6.6%
광주	318	315	1.1%	291	9.1%	343	-7.2%
대전	323	314	3.0%	338	-4.2%	435	-25.7%
울산	277	279	-0.8%	254	9.0%	292	-5.2%
세종	452	447	1.0%	424	6.6%	501	-9.9%
경기	585	576	1.5%	537	8.8%	601	-2.8%
강원	371	415	-10.6%	339	9.3%	371	-0.1%
충북	451	442	1.9%	428	5.2%	493	-8.5%
충남	339	340	-0.3%	318	6.7%	370	-8.3%
전북	269	278	-3.4%	263	2.3%	296	-9.3%
전남	252	271	-6.8%	226	11.4%	239	5.4%
경북	261	265	-1.3%	234	11.8%	268	-2.4%
경남	249	253	-1.6%	233	7.1%	238	4.9%
제주	338	384	-11.9%	317	6.6%	308	9.7%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 점포당 매출건수 35건(6.7%) 감소

- (증가) 제주 30건(9.7%), 전남 13건(5.4%), 경남 12건(4.9%)
- (감소) 대전 112건(25.7%), 부산 40건(11.4%), 세종 50건(9.9%), 전북 27건(9.3%) 등

- 전월 대비 2021년 9월 전국 점포당 매출건수 4건(0.8%) 증가

- (증가) 인천 34건(7.1%), 대구 18건(6.6%), 대전 9건(3.0%), 서울 26건(3.0%) 등
- (감소) 제주 46건(11.9%), 강원 44건(10.6%), 전남 18건(6.8%), 전북 9건(3.4%) 등

3. 업종별

□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 9월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 3조7,400억원(52.2%), 한식 육류 요리 5,588억원(7.8%), 제과점업 3,416억원(4.8%), 중식 3,338억원(4.7%), 피자 햄버거 샌드위치 3,205억원(4.5%), 커피 전문 3,103억원(4.3%), 일식 2,845억원(4.0%), 한식 해산물 요리 2,647억원(3.7%), 서양식 2,490억원(3.5%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-7] (2021년 9월) 외식업 업종별 매출액 분포

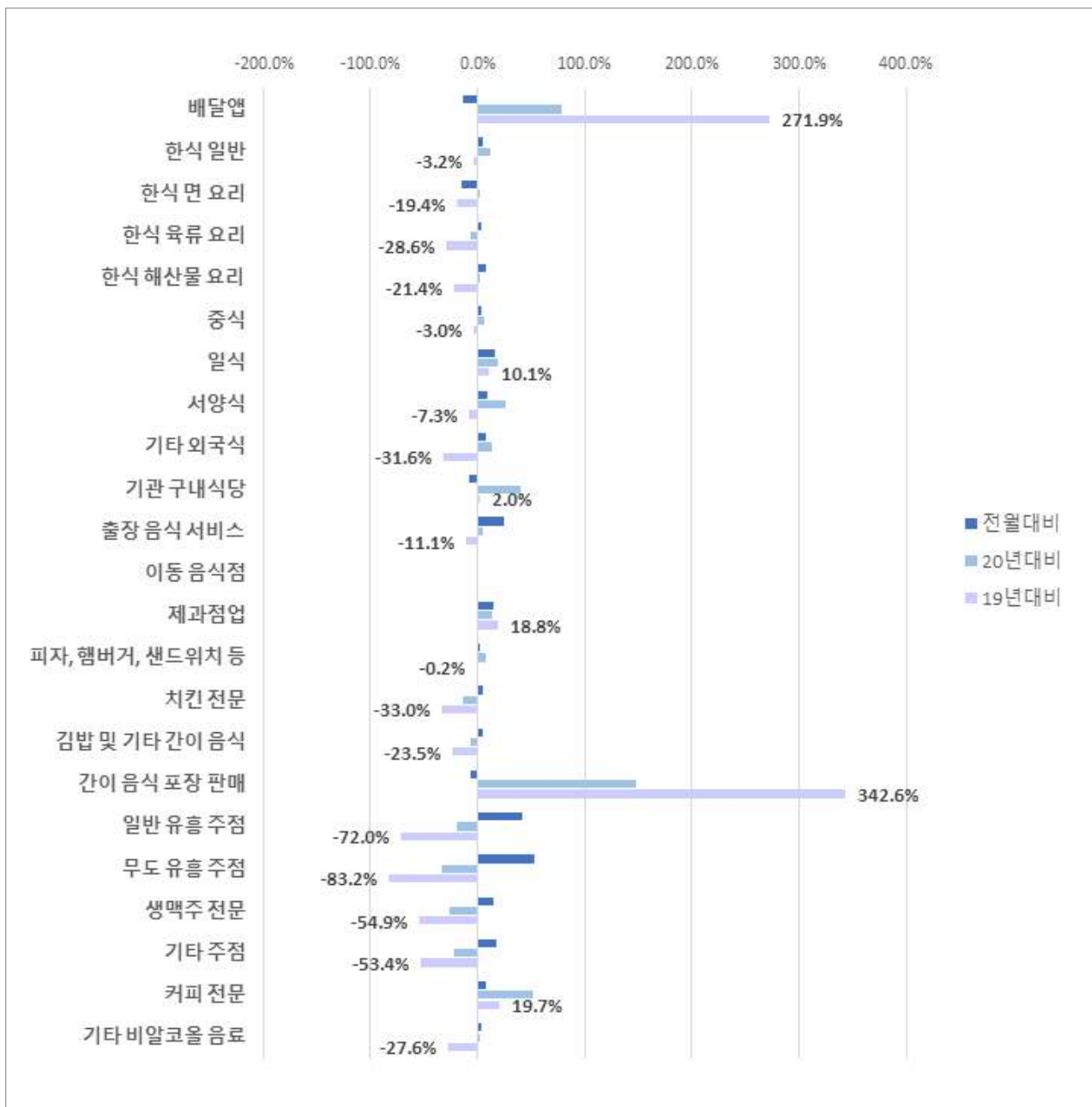
* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

○ 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 외식업 매출액 1,442억원(1.7%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 38억원(342.6%), 커피 전문 511억원(19.7%), 제과점업 540억원(18.8%), 일식 261억원(10.1%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 565억원(83.2%), 일반 유흥 주점 1,666억원(72.0%), 생맥주 전문 501억원(54.9%), 기타 주점 335억원(53.4%), 치킨 전문 932억원(33.0%) 등

○ 전월 대비 2021년 9월 전업종 외식업 매출액 1,853억원(2.2%) 증가

- (증가) 무도 유흥 주점 40억원(53.2%), 일반 유흥 주점 192억원(42.1%), 출장 음식 서비스 8억원(24.4%), 기타 주점 43억원(17.2%), 일식 404억원(16.6%) 등
- (감소) 한식 면 요리 210억원(14.3%), 기관 구내식당 50억원(7.5%), 간이 음식 포장 판매 4억원(6.7%)



[그림 II-8] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감

<표 II-11> (2021년 9월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종 (A)	71,646	67,703	5.8%	65,697	9.1%	79,863	-10.3%
음심점업	66,346	62,986	5.3%	61,025	8.7%	71,728	-7.5%
한식 일반	37,400	35,493	5.4%	33,337	12.2%	38,629	-3.2%
한식 면 요리	1,257	1,467	-14.3%	1,225	2.6%	1,559	-19.4%
한식 육류 요리	5,588	5,402	3.4%	5,995	-6.8%	7,822	-28.6%
한식 해산물 요리	2,647	2,467	7.3%	2,645	0.1%	3,368	-21.4%
중식	3,338	3,223	3.6%	3,143	6.2%	3,443	-3.0%
일식	2,845	2,441	16.6%	2,383	19.4%	2,584	10.1%
서양식	2,490	2,272	9.6%	1,976	26.0%	2,684	-7.3%
기타 외국식	187	174	7.1%	165	13.3%	273	-31.6%
기관 구내식당	620	671	-7.5%	443	40.2%	608	2.0%
출장 음식 서비스	41	33	24.4%	39	4.5%	46	-11.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,416	2,987	14.4%	3,023	13.0%	2,876	18.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	3,205	3,205	0.0%	2,973	7.8%	3,211	-0.2%
치킨 전문	1,892	1,801	5.0%	2,186	-13.5%	2,824	-33.0%
김밥 및 기타 간이 음식	1,370	1,299	5.5%	1,473	-6.9%	1,790	-23.5%
간이 음식 포장 판매	49	52	-6.7%	20	148.2%	11	342.6%
주점 및 비알코올 음료점업	5,300	4,716	12.4%	4,672	13.4%	8,135	-34.8%
일반 유흥 주점	648	456	42.1%	795	-18.6%	2,314	-72.0%
무도 유흥 주점	114	75	53.2%	170	-32.8%	679	-83.2%
생맥주 전문	411	356	15.3%	555	-25.9%	912	-54.9%
기타 주점	291	249	17.2%	375	-22.2%	626	-53.4%
커피 전문	3,103	2,873	8.0%	2,049	51.4%	2,592	19.7%
기타 비알코올 음료	733	708	3.5%	728	0.7%	1,012	-27.6%
배달앱 (B)	13,211	15,302	-13.7%	7,423	78.0%	3,552	271.9%
합계 (A+B)	84,857	83,004	2.2%	73,120	16.1%	83,416	1.7%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 외식업 사업체수 변동

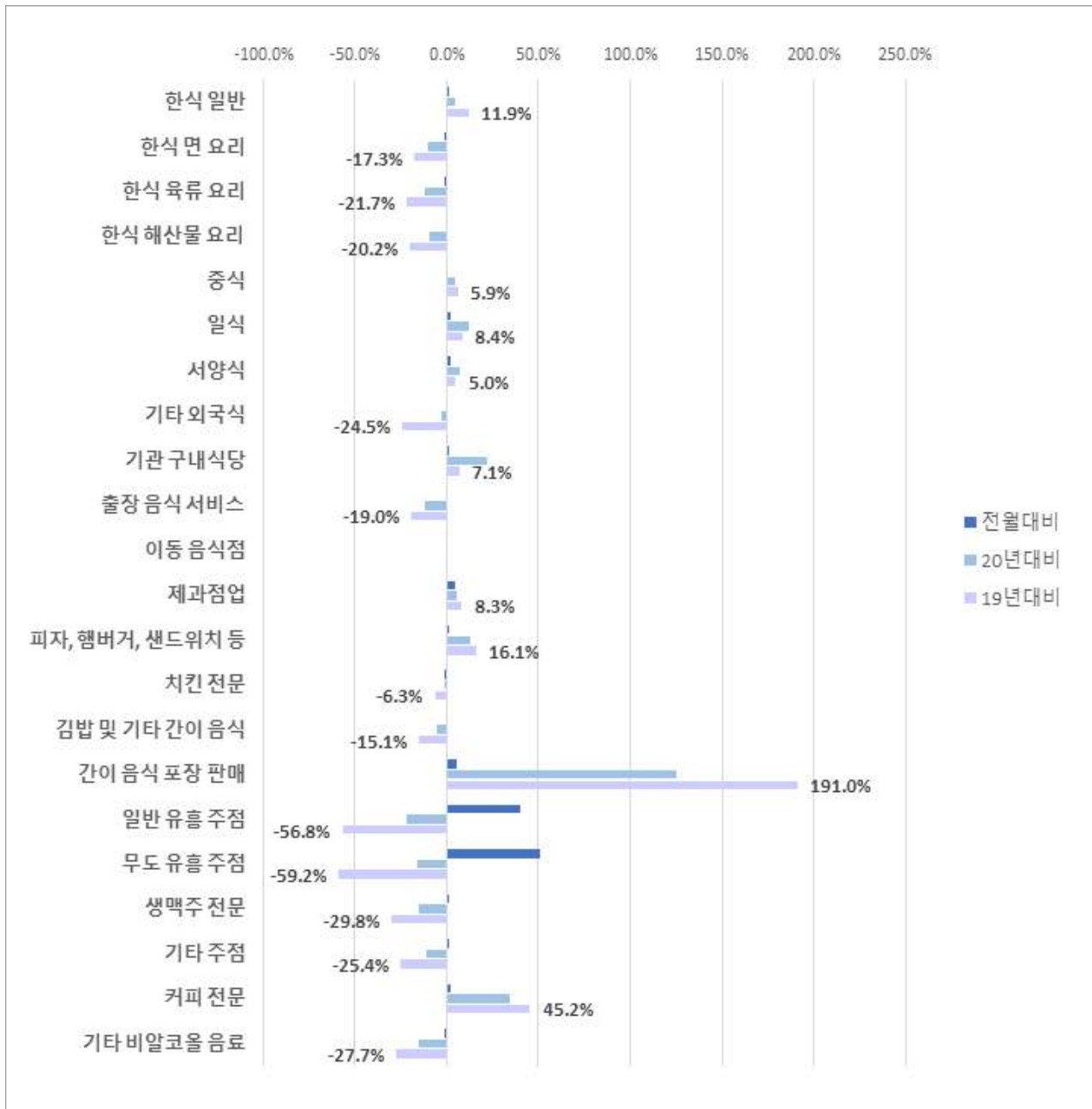
- 2021년 9월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 396,437개(57.7%), 한식 육류 요리 44,942개(6.5%), 치킨 31,650개(4.6%), 중식 23,787개(3.5%), 커피 전문 22,600개(3.3%), 제과점업 21,579개(3.1%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2021년 9월) 외식업 업종별 사업체수 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 외식업 사업체수 1,8778개(0.3%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 275개(191.0%), 커피 전문 7,030개(45.2%), 피자 햄버거 샌드위치 2,872개(16.1%), 한식 일반 42,146개(11.9%), 일식 1,162개(8.4%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 6,250개(59.2%), 일반 유흥 주점 12,276개(56.8%), 생맥주 전문 3,437개(29.8%), 기타 비알코올 음료 5,390개(27.7%), 기타 주점 1,796개(25.4%) 등



[그림 II-10] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II-12> (2021년 9월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종	687,451	676,141	1.7%	674,888	1.9%	685,573	0.3%
음심점업	623,723	617,141	1.1%	608,977	2.4%	599,726	4.0%
한식 일반	396,437	391,583	1.2%	377,882	4.9%	354,291	11.9%
한식 면 요리	12,354	12,427	-0.6%	13,813	-10.6%	14,930	-17.3%
한식 육류 요리	44,942	45,243	-0.7%	51,231	-12.3%	57,389	-21.7%
한식 해산물 요리	19,836	19,702	0.7%	21,848	-9.2%	24,855	-20.2%
중식	23,787	23,626	0.7%	22,739	4.6%	22,461	5.9%
일식	15,064	14,790	1.9%	13,461	11.9%	13,902	8.4%
서양식	14,731	14,464	1.8%	13,800	6.7%	14,034	5.0%
기타 외국식	1,148	1,144	0.3%	1,179	-2.6%	1,520	-24.5%
기관 구내식당	607	597	1.7%	499	21.6%	567	7.1%
출장 음식 서비스	594	592	0.3%	673	-11.7%	733	-19.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	21,579	20,655	4.5%	20,505	5.2%	19,919	8.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	20,757	20,563	0.9%	18,391	12.9%	17,885	16.1%
치킨 전문	31,650	31,700	-0.2%	31,877	-0.7%	33,762	-6.3%
김밥 및 기타 간이 음식	19,818	19,657	0.8%	20,893	-5.1%	23,334	-15.1%
간이 음식 포장 판매	419	398	5.3%	186	125.3%	144	191.0%
주점 및 비알코올 음료	63,728	59,000	8.0%	65,911	-3.3%	85,847	-25.8%
일반 유흥 주점	9,331	6,663	40.0%	11,929	-21.8%	21,607	-56.8%
무도 유흥 주점	4,312	2,861	50.7%	5,121	-15.8%	10,562	-59.2%
생맥주 전문	8,113	8,038	0.9%	9,578	-15.3%	11,550	-29.8%
기타 주점	5,273	5,213	1.2%	5,945	-11.3%	7,069	-25.4%
커피 전문	22,600	22,044	2.5%	16,780	34.7%	15,570	45.2%
기타 비알코올 음료	14,099	14,181	-0.6%	16,558	-14.9%	19,489	-27.7%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

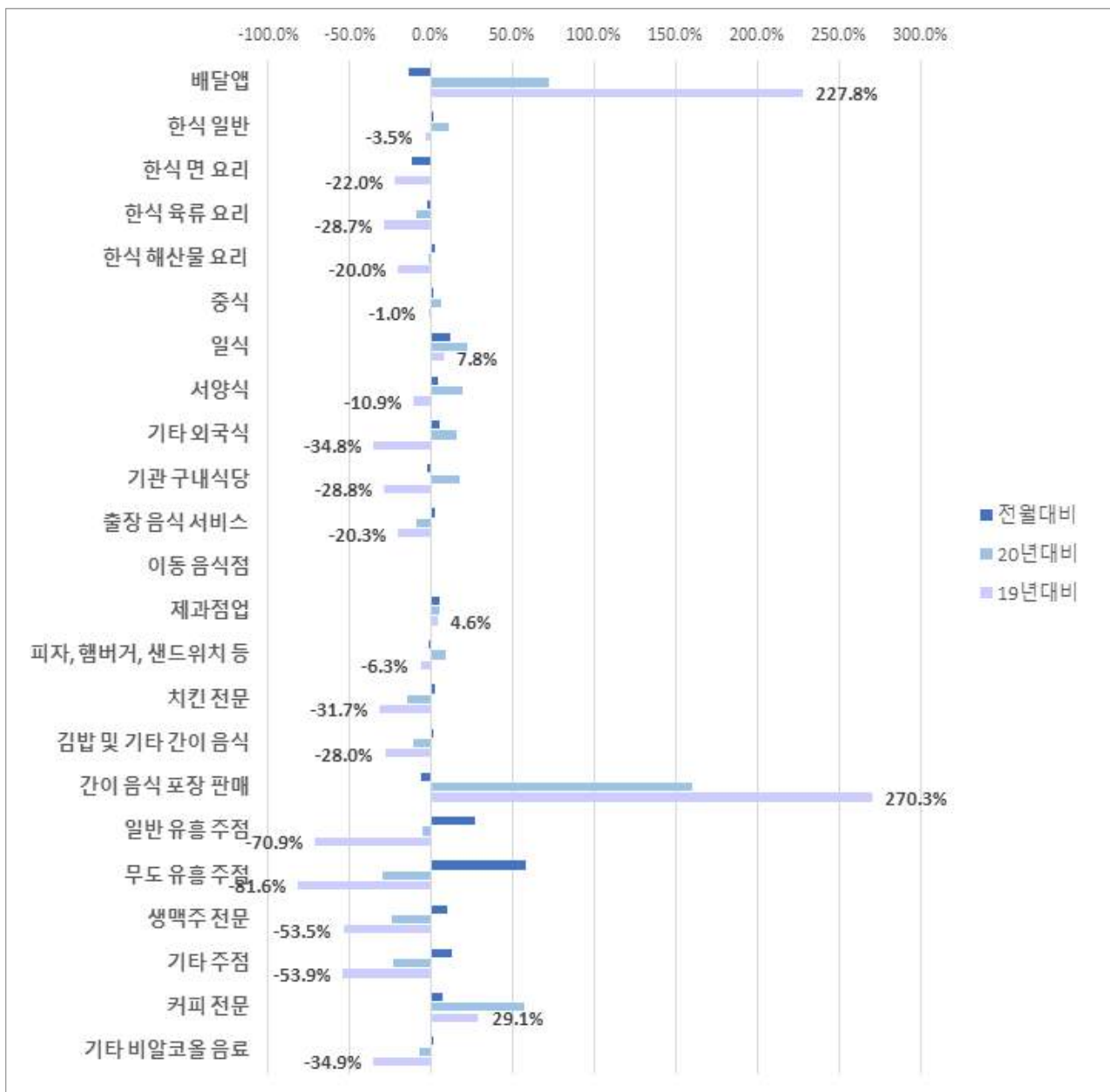
- 2021년 9월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 1억5,421만건(46.3%), 커피 4,172만건(12.5%), 제과점업 2,739만건(8.2%), 피자 햄버거 샌드위치 2,596만건(7.8%), 한식 육류 요리 1,387만건(4.2%), 중식 1,294만건(3.9%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-11] (2021년 9월) 외식업 업종별 매출건수 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 외식업 매출건수 1,670만건(4.5%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 15만건(270.3%), 커피 940만건(29.1%), 일식 46만건(7.8%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 45만건(81.6%), 일반 유흥 주점 122만건(70.9%), 기타 주점 86만건(53.9%), 생맥주 전문 134만건(53.5%), 기타 비알코올 음료 357만건(34.9%) 등
- 전월 대비 2021년 9월 전업종 외식업 매출건수 52만건(0.1%) 감소
 - (증가) 무도 유흥 주점 4만건(58.0%), 일반 유흥 주점 11만건(26.7%), 기타 주점 8만건(12.5%), 일식 69만건(12.0%), 생맥주 전문 11만건(10.2%) 등
 - (감소) 한식 면 요리 89만건(12.0%), 간이 음식 포장 판매 1만건(5.6%), 한식 육류 요리 27만건(1.9%), 기관 구내식당 27만건(1.9%) 등



[그림 II-12] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II-13> (2021년 9월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종 (A)	33,304	32,503	2.5%	30,029	10.9%	35,588	-6.4%
음심점업	28,219	27,753	1.7%	26,349	7.1%	30,700	-8.1%
한식 일반	15,421	15,126	2.0%	13,852	11.3%	15,986	-3.5%
한식 면 요리	656	746	-12.0%	656	0.0%	841	-22.0%
한식 육류 요리	1,387	1,414	-1.9%	1,520	-8.8%	1,944	-28.7%
한식 해산물 요리	489	478	2.2%	495	-1.3%	611	-20.0%
중식	1,294	1,277	1.4%	1,217	6.4%	1,308	-1.0%
일식	639	571	12.0%	522	22.4%	593	7.8%
서양식	705	672	4.8%	590	19.4%	791	-10.9%
기타 외국식	73	69	5.3%	63	15.9%	111	-34.8%
기관 구내식당	178	181	-1.7%	152	17.3%	250	-28.8%
출장 음식 서비스	9	9	2.2%	10	-9.0%	12	-20.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,739	2,609	5.0%	2,595	5.6%	2,619	4.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,596	2,613	-0.6%	2,381	9.0%	2,770	-6.3%
치킨 전문	858	833	3.0%	1,001	-14.3%	1,256	-31.7%
김밥 및 기타 간이 음식	1,153	1,133	1.8%	1,287	-10.4%	1,602	-28.0%
간이 음식 포장 판매	20	22	-5.6%	8	160.2%	6	270.3%
주점 및 비알코올 음료점업	5,085	4,750	7.1%	3,680	38.2%	4,889	4.0%
일반 유흥 주점	50	39	26.7%	52	-4.5%	172	-70.9%
무도 유흥 주점	10	6	58.0%	14	-29.2%	55	-81.6%
생맥주 전문	116	106	10.2%	152	-23.5%	250	-53.5%
기타 주점	73	65	12.5%	95	-22.9%	159	-53.9%
커피 전문	4,172	3,878	7.6%	2,652	57.3%	3,232	29.1%
기타 비알코올 음료	664	655	1.4%	714	-7.0%	1,020	-34.9%
배달앱 (B)	5,690	6,544	-13.0%	3,301	72.4%	1,736	227.8%
합계 (A+B)	38,994	39,047	-0.1%	33,330	17.0%	37,324	4.5%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 9월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,042만원이며, 기관 구내식당업 10,220만원, 일식 1,889만원, 서양식 1,690만원, 기타 외국식 1,626만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 점포당 매출액 123만원(10.5%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 397만원(52.1%), 출장 음식 서비스 60만원(9.7%), 제과점업 139만원(9.6%), 일식 30만원(1.6%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 378만원(58.7%), 기타 주점 333만원(37.6%), 생맥주 전문 283만원(35.8%), 일반 유흥 주점업 377만원(35.2%), 치킨 239만원(28.5%) 등

<표 II-14> (2021년 9월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종	1,042	1,001	4.1%	973	7.1%	1,165	-10.5%
음식점업	1,064	1,021	4.2%	1,002	6.1%	1,196	-11.1%
한식 일반	943	906	4.1%	882	6.9%	1,090	-13.5%
한식 면 요리	1,018	1,181	-13.8%	887	14.7%	1,044	-2.6%
한식 육류 요리	1,243	1,194	4.1%	1,170	6.3%	1,363	-8.8%
한식 해산물 요리	1,335	1,252	6.6%	1,211	10.2%	1,355	-1.5%
중식	1,403	1,364	2.9%	1,382	1.5%	1,533	-8.5%
일식	1,889	1,650	14.4%	1,771	6.7%	1,859	1.6%
서양식	1,690	1,570	7.6%	1,432	18.0%	1,913	-11.6%
기타 외국식	1,626	1,524	6.7%	1,397	16.4%	1,796	-9.4%
기관 구내식당	10,220	11,234	-9.0%	8,870	15.2%	10,726	-4.7%
출장 음식 서비스	685	552	24.0%	578	18.4%	624	9.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,583	1,446	9.5%	1,474	7.4%	1,444	9.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,544	1,558	-0.9%	1,616	-4.5%	1,795	-14.0%
치킨 전문	598	568	5.2%	686	-12.8%	837	-28.5%
김밥 및 기타 간이 음식	692	661	4.7%	705	-1.9%	767	-9.9%
간이 음식 포장 판매	1,159	1,308	-11.4%	1,052	10.2%	762	52.1%
주점 및 비알코올 음료점업	832	799	4.0%	709	17.3%	948	-12.2%
일반 유흥 주점	694	684	1.5%	667	4.1%	1,071	-35.2%
무도 유흥 주점	265	261	1.6%	332	-20.1%	643	-58.7%
생맥주 전문	507	443	14.3%	579	-12.6%	789	-35.8%
기타 주점	553	477	15.9%	630	-12.3%	886	-37.6%
커피 전문	1,373	1,303	5.3%	1,221	12.4%	1,664	-17.5%
기타 비알코올 음료	520	499	4.1%	440	18.2%	519	0.1%

□ 업종별 점포당 매출건수

- 2021년 9월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 484건이며, 기관 구내식당업 2,934건, 커피 전문점 1,846건, 제과점업 1,296건, 피자 햄버거 샌드위치 1,251건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 점포당 매출건수 35건(6.7%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 105건(27.2%), 한식 해산물 요리 1건(0.3%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 29건(55.0%), 기타 주점 86건(38.3%), 생맥주 전문 73건(33.8%), 기관 구내식당 1,475건(33.5%), 일반 유흥 주점 26건(32.6%) 등

<표 II-15> (2021년 9월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종	484	481	0.8%	445	8.9%	519	-6.7%
음식점업	452	450	0.6%	433	4.6%	512	-11.6%
한식 일반	389	386	0.7%	367	6.1%	451	-13.8%
한식 면 요리	531	600	-11.5%	475	11.9%	563	-5.7%
한식 육류 요리	309	313	-1.3%	297	4.0%	339	-8.9%
한식 해산물 요리	247	243	1.5%	227	8.7%	246	0.3%
중식	544	540	0.7%	535	1.7%	582	-6.6%
일식	424	386	10.0%	388	9.4%	426	-0.5%
서양식	478	465	2.9%	427	11.9%	563	-15.1%
기타 외국식	633	604	4.9%	532	19.1%	733	-13.6%
기관 구내식당	2,934	3,034	-3.3%	3,043	-3.6%	4,409	-33.5%
출장 음식 서비스	159	156	1.8%	154	3.1%	162	-1.7%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,269	1,263	0.5%	1,265	0.3%	1,315	-3.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,251	1,271	-1.6%	1,295	-3.4%	1,549	-19.2%
치킨 전문	271	263	3.2%	314	-13.7%	372	-27.1%
김밥 및 기타 간이 음식	582	577	0.9%	616	-5.5%	687	-15.3%
간이 음식 포장 판매	488	545	-10.3%	423	15.5%	384	27.2%
주점 및 비알코올 음료점업	798	805	-0.9%	558	42.9%	569	40.1%
일반 유흥 주점	54	59	-9.5%	44	22.1%	80	-32.6%
무도 유흥 주점	24	22	4.8%	28	-15.9%	52	-55.0%
생맥주 전문	143	131	9.2%	159	-9.7%	217	-33.8%
기타 주점	139	125	11.3%	159	-13.0%	224	-38.3%
커피 전문	1,846	1,759	4.9%	1,581	16.8%	2,076	-11.1%
기타 비알코올 음료	471	462	1.9%	431	9.2%	524	-10.1%

4. 배달앱 업종별

□ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2021년 9월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(47.1%), 치킨(13.2%), 피자 햄버거 샌드위치(8.5%), 중식(7.7%), 한식 육류 요리(6.6%), 일식(3.7%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.3%) 등 순으로 큼
- 2021년 9월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(52.2%), 한식 육류 요리(7.8%), 제과점업(4.8%), 중식(4.7%), 피자 햄버거 샌드위치(4.5%), 커피(4.3%), 일식(4.0%), 한식 해산물 요리(3.7%) 등 순임

<표 II-16> (2021년 9월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출			오프라인 매출		
	2019.09	2020.09	2021.09	2019.09	2020.09	2021.09
한식 일반	37.4%	41.7%	47.1%	48.4%	50.7%	52.2%
한식 면 요리	0.8%	1.1%	1.0%	2.0%	1.9%	1.8%
한식 육류 요리	10.3%	9.1%	6.6%	9.8%	9.1%	7.8%
한식 해산물 요리	1.6%	1.6%	1.4%	4.2%	4.0%	3.7%
중식	7.7%	8.4%	7.7%	4.3%	4.8%	4.7%
일식	2.5%	3.1%	3.7%	3.2%	3.6%	4.0%
서양식	2.2%	2.1%	2.5%	3.4%	3.0%	3.5%
기타 외국식	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.9%
출장 음식 서비스	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.6%	1.1%	1.2%	3.6%	4.6%	4.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	9.9%	9.1%	8.5%	4.0%	4.5%	4.5%
치킨 전문	19.2%	15.8%	13.2%	3.5%	3.3%	2.6%
김밥 및 기타 간이 음식	5.1%	3.9%	3.3%	2.2%	2.2%	1.9%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	1.2%	0.9%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.3%	0.2%
생맥주 전문	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	0.8%	0.6%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	0.6%	0.4%
커피 전문	0.5%	0.9%	1.7%	3.2%	3.1%	4.3%
기타 비알코올 음료	0.7%	0.7%	0.6%	1.3%	1.1%	1.0%

* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

□ 배달앱 업종별 월매출 변화

○ 2021년 9월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 기관 구내식당업, 피자 햄버거 샌드위치 등임

- 동시기 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 커피, 생맥주 전문, 기관 구내식당 등 업종의 경우 배달에 비해 오프라인 매출 평균 증가율이 높음

<표 II-17> (최근 9개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년									평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	3.6%
한식 면 요리	139	107	127	138	167	180	246	190	139	2.5%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	-0.4%
한식 해산물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	-1.4%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1.3%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	2.8%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	3.1%
기타 외국식	73	59	65	60	67	64	79	79	72	0.7%
기관 구내식당	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	10.5%
출장 음식 서비스	10	7	7	8	8	8	10	9	8	-1.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	3.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	2.5%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1.5%
김밥 및 기타 간이 음식	426	364	412	441	467	441	529	514	439	1.1%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	30.3%
일반 유흥 주점	3	2	3	3	3	2	3	3	2	-2.2%
무도 유흥 주점	3	2	3	3	4	3	3	3	2	-1.5%
생맥주 전문	47	42	43	45	51	48	60	61	56	2.8%
기타 주점	49	38	39	41	46	42	55	55	49	0.9%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	8.3%
기타 비알코올 음료	78	61	67	66	73	72	92	83	73	0.2%
합 계	11,542	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	2.4%

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II-18> (최근 9개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년									평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
한식 일반	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	4.9%
한식 면 요리	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	4.7%
한식 육류 요리	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	2.6%
한식 해산물 요리	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	2.7%
중식	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	2.0%
일식	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	4.7%
서양식	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	5.7%
기타 외국식	147	162	194	186	189	184	161	174	187	3.5%
기관 구내식당	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	7.4%
출장 음식 서비스	29	26	36	37	37	37	35	33	41	5.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	1.8%
치킨 전문	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	1.3%
김밥 및 기타 간이 음식	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1.7%
간이 음식 포장 판매	31	29	36	37	42	44	47	52	49	6.3%
일반 유흥 주점	216	531	1,143	1,021	851	940	762	456	648	28.4%
무도 유흥 주점	11	127	348	261	192	225	174	75	114	141.5%
생맥주 전문	263	371	509	488	527	569	481	356	411	8.0%
기타 주점	212	278	376	364	372	375	303	249	291	5.8%
커피 전문	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	8.2%
기타 비알코올 음료	470	582	713	743	772	767	727	708	733	6.2%
합 계	52,712	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	4.2%

□ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨의 업종은 9월의 오프라인 매출이 증가하여 배달앱(47.9%)과 오프라인(52.1%)의 매출 비중이 나타남
- 기타 외국식(27.9%), 피자 햄버거 샌드위치 등(25.9%), 간이 음식 포장 판매(24.4%), 김밥 및 기타 간이 음식(24.3%), 중식(23.4%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2021년 9월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	2021.09				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	6,216	14.3%	37,400	85.7%	43,617
한식 면 요리 전문점	139	9.9%	1,257	90.1%	1,396
한식 육류 요리 전문점	869	13.5%	5,588	86.5%	6,458
한식 해산물 요리 전문점	191	6.7%	2,647	93.3%	2,838
중식 음식점업	1,020	23.4%	3,338	76.6%	4,358
일식 음식점업	492	14.7%	2,845	85.3%	3,337
서양식 음식점업	331	11.7%	2,490	88.3%	2,821
기타 외국식 음식점업	72	27.9%	187	72.1%	259
기관 구내식당업	0.4	0.1%	620.3	99.9%	621
출장 음식 서비스업	8	15.8%	41	84.2%	48
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	157	4.4%	3,416	95.6%	3,573
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,121	25.9%	3,205	74.1%	4,326
치킨 전문점	1,740	47.9%	1,892	52.1%	3,632
김밥 및 기타 간이 음식점업	439	24.3%	1,370	75.7%	1,810
간이 음식 포장 판매 전문점	16	24.4%	49	75.6%	64
일반 유흥 주점업	2	0.4%	648	99.6%	650
무도 유흥 주점업	2	2.1%	114	97.9%	117
생맥주 전문점	56	11.9%	411	88.1%	467
기타 주점업	49	14.3%	291	85.7%	340
커피 전문점	219	6.6%	3,103	93.4%	3,322
기타 비알코올 음료점업	73	9.1%	733	90.9%	806
합 계	13,211	15.6%	71,646	84.4%	84,857

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

1. 내/외국인 외식업 소비

□ 총괄

- 2021년 9월 외식업 소비금액은 내국인 8조4,617억원, 외국인 240억원 규모임
 - 내국인은 전월 대비 1,834억원(2.2%) 증가, 2020년 동월 대비 11,676억원(16.0%) 증가, 2019년 동월 대비 1,919억원(2.3%) 증가
 - 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 19억원(8.4%) 증가, 2020년 동월 대비 61억원(34.3%) 증가, 2019년 동월 대비 477억원(66.5%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

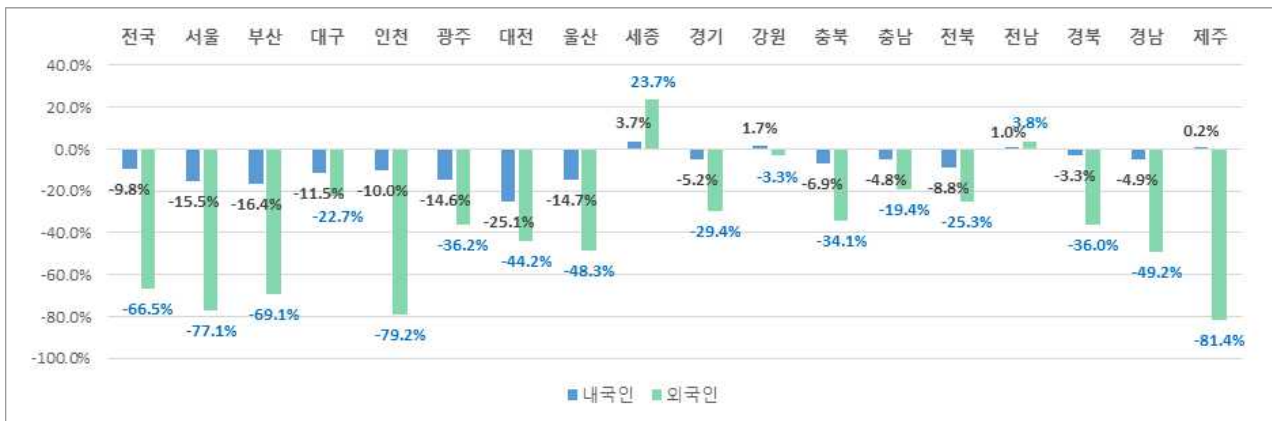
구분	2019			2020			2021		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	-	-	-
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	-	-	-
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	-	-	-
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	717,198 (99.7%)	1,858 (0.3%)	719,055 (100%)



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 외국인 외식업 소비금액 47,721백만원(66.5%) 감소
 - (증가) 세종 11백만원(23.7%), 전남 14백만원(3.8%)
 - (감소) 제주 2,979백만원(81.4%), 인천 2,434백만원(79.2%), 서울 35,351백만원(77.1%), 부산 2,309백만원(69.1%) 등
- 전월 대비 2021년 9월 전국 외국인 외식업 소비금액 1,869백만원(8.4%) 증가
 - (증가) 세종 17백만원(43.9%), 부산 250백만원(32.0%), 대전 51백만원(31.9%), 제주 159백만원(30.4%) 등
 - (감소) 충북 44백만원(19.6%), 전남 82백만원(17.8%), 인천 110백만원(14.7%), 경기 145백만원(2.0%) 등



[그림 Ⅲ-2] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2021년 9월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국(A)	24,003	22,134	8.4%	17,870	34.3%	71,724	-66.5%
서울	10,494	9,008	16.5%	7,915	32.6%	45,845	-77.1%
부산	1,031	781	32.0%	677	52.4%	3,341	-69.1%
대구	688	611	12.7%	454	51.5%	890	-22.7%
인천	638	748	-14.7%	661	-3.5%	3,072	-79.2%
광주	254	248	2.4%	109	133.5%	397	-36.2%
대전	211	160	31.9%	155	36.0%	378	-44.2%
울산	113	115	-1.5%	103	9.8%	218	-48.3%
세종	55	38	43.9%	34	61.1%	44	23.7%
경기	6,986	7,131	-2.0%	5,059	38.1%	9,894	-29.4%
강원	435	367	18.5%	350	24.2%	450	-3.3%
충북	183	227	-19.6%	165	10.9%	277	-34.1%
충남	417	422	-1.3%	299	39.3%	517	-19.4%
전북	387	394	-1.8%	304	27.4%	519	-25.3%
전남	378	460	-17.8%	346	9.4%	365	3.8%
경북	523	470	11.2%	336	55.6%	817	-36.0%
경남	528	430	22.7%	504	4.7%	1,039	-49.2%
제주	682	523	30.4%	399	70.7%	3,661	-81.4%
배달앱(B)	0.00	0.02	-100.0%	0.20	-100.0%	3	-100.0%
합계(A+B)	24,003	22,134	8.4%	17,870	34.3%	71,727	-66.5%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 업종별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 외국인 외식업 소비금액 47,723백만원(66.5%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 일반 유흥 주점 5,369백만원(94.0%), 무도 유흥 주점 626백만원(93.5%), 기관 구내식당 2,425백만원(85.3%), 한식 육류 요리 3,752백만원(82.2%) 등
- 전월 대비 2021년 9월 전업종 외국인 외식업 소비금액 1,869백만원(8.4%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 16백만원(57.1%), 일반 유흥 주점 118백만원(52.6%), 생맥주 전문 43백만원(48.5%), 출장 음식 서비스 1백만원(35.2%) 등
 - (감소) 기관 구내식당 218백만원(34.4%)

<표 Ⅲ-3> (2021년 9월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종 (A)	24,003	22,134	8.4%	17,870	34.3%	71,724	-66.5%
음심점업	21,721	20,144	7.8%	16,204	34.0%	60,515	-64.1%
한식 일반	12,562	11,687	7.5%	9,073	38.4%	33,520	-62.5%
한식 면 요리	148	145	1.6%	123	20.2%	466	-68.3%
한식 육류 요리	811	742	9.3%	767	5.8%	4,564	-82.2%
한식 해산물 요리	329	301	9.3%	297	10.6%	1,554	-78.8%
중식	879	826	6.5%	828	6.2%	2,017	-56.4%
일식	978	889	10.1%	738	32.5%	1,644	-40.5%
서양식	2,804	2,384	17.6%	1,964	42.8%	7,150	-60.8%
기타 외국식	117	106	10.4%	92	27.0%	287	-59.3%
기관 구내식당	416	634	-34.4%	199	109.7%	2,841	-85.3%
출장 음식 서비스	4	3	35.2%	3	27.3%	6	-35.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	698	651	7.2%	525	32.9%	1,459	-52.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,276	1,157	10.3%	923	38.2%	2,713	-53.0%
치킨 전문	496	445	11.6%	483	2.7%	1,810	-72.6%
김밥 및 기타 간이 음식	199	171	16.5%	187	6.5%	470	-57.7%
간이 음식 포장 판매	4	3	4.4%	1	167.0%	15	-75.9%
주점 및 비알코올 음료점업	2,282	1,990	14.7%	1,666	37.0%	11,209	-79.6%
일반 유흥 주점	342	224	52.6%	332	2.9%	5,711	-94.0%
무도 유흥 주점	44	28	57.1%	38	15.8%	670	-93.5%
생맥주 전문	130	88	48.5%	106	23.5%	610	-78.6%
기타 주점	69	56	22.8%	88	-22.0%	245	-71.9%
커피 전문	1,458	1,394	4.6%	944	54.5%	3,358	-56.6%
기타 비알코올 음료	240	201	19.4%	159	51.2%	616	-61.0%
배달앱 (B)	0	0.02	-100.0%	0.20	-100.0%	3	-100.0%
합계 (A+B)	24,003	22,134	8.4%	17,870	34.3%	71,727	-66.5%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

2. 개인/법인 외식업 소비

□ 총괄

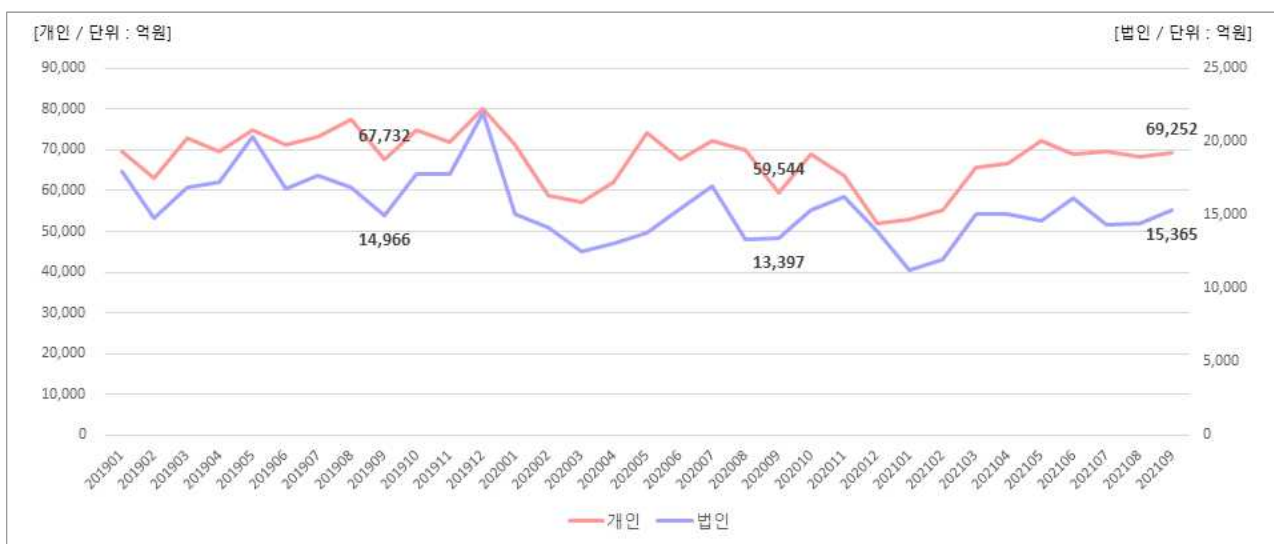
○ 2021년 9월 기준 외식업 소비금액은 개인 6조9,252억원, 법인 1조5,365억원 규모

- 2021년 9월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 925억원(1.4%) 증가, 2020년 동월 대비 9,708억원(16.3%) 증가, 2019년 동월 대비 1,520억원(2.2%) 증가한 규모임
- 2021년 9월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 909억원(6.3%) 증가, 2020년 동월 대비 1,968억원(14.7%) 증가, 2019년 동월 대비 399억원(2.7%) 증가한 규모임

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	-	-	-
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	-	-	-
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	-	-	-
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	589,010 (82.1%)	128,187 (17.9%)	717,198 (100%)



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (개인 소비액)

○ 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 개인 외식업 소비금액 7,601억원(11.8%) 감소

- (증가) 없음

- (감소) 대전 460억원(29.5%), 부산 579억원(18.3%), 광주 251억원(18.1%), 서울 3,205억원(17.1%), 울산 185억원(16.6%) 등

○ 전월 대비 2021년 9월 전국 개인 외식업 소비금액 2,943억원(5.5%) 감소

- (증가) 대전 161억원(17.1%), 부산 358억원(16.1%), 인천 367억원(14.3%), 대구 172억원(11.3%) 등

- (감소) 강원 346억원(11.8%), 제주 142억원(10.4%), 전남 121억원(7.2%), 전북 48억원(3.5%) 등

<표 Ⅲ-5> (2021년 9월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국(A)	56,620	53,676	5.5%	52,311	8.2%	64,221	-11.8%
서울	15,536	14,209	9.3%	14,045	10.6%	18,741	-17.1%
부산	2,583	2,225	16.1%	2,420	6.8%	3,162	-18.3%
대구	1,688	1,516	11.3%	1,745	-3.3%	1,967	-14.2%
인천	2,941	2,574	14.3%	2,630	11.8%	3,321	-11.4%
광주	1,134	1,079	5.1%	1,036	9.5%	1,385	-18.1%
대전	1,100	939	17.1%	1,162	-5.4%	1,560	-29.5%
울산	931	921	1.1%	884	5.3%	1,116	-16.6%
세종	290	279	3.9%	257	12.9%	301	-3.7%
경기	14,734	13,852	6.4%	13,217	11.5%	16,044	-8.2%
강원	2,576	2,921	-11.8%	2,342	10.0%	2,589	-0.5%
충북	2,147	2,038	5.3%	2,088	2.8%	2,401	-10.6%
충남	2,098	2,108	-0.5%	1,982	5.9%	2,275	-7.8%
전북	1,336	1,384	-3.5%	1,326	0.7%	1,513	-11.7%
전남	1,570	1,691	-7.2%	1,432	9.6%	1,595	-1.6%
경북	2,166	2,195	-1.3%	2,005	8.1%	2,268	-4.5%
경남	2,569	2,381	7.9%	2,526	1.7%	2,754	-6.7%
제주	1,221	1,363	-10.4%	1,213	0.7%	1,228	-0.5%
배달앱 (B)	12,632	14,651	-13.8%	7,233	74.6%	3,511	259.8%
합계 (A+B)	69,252	68,327	1.4%	59,544	16.3%	67,732	2.2%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전국 법인 외식업 소비금액 139억원(0.9%) 감소
 - (증가) 세종 24억원(44.7%), 전남 44억원(15.8%), 강원 63억원(15.2%), 충북 55억원(11.9%) 등
 - (감소) 서울 710억원(10.9%), 대전 26억원(7.0%), 부산 30억원(5.4%), 울산 8억원(4.1%) 등
- 전월 대비 2021년 9월 전국 법인 외식업 소비금액 981억원(7.1%) 증가
 - (증가) 경남 67억원(17.3%), 부산 78억원(17.3%), 대전 49억원(16.4%), 서울 563억원(10.7%) 등
 - (감소) 강원 52억원(9.7%), 제주 15억원(8.5%), 세종 7억원(8.0%), 전북 10억원(3.8%)

<표 Ⅲ-6> (2021년 9월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전국(A)	14,786	13,805	7.1%	13,207	12.0%	14,925	-0.9%
서울	5,804	5,241	10.7%	5,147	12.8%	6,515	-10.9%
부산	531	453	17.3%	515	3.1%	561	-5.4%
대구	311	307	1.5%	292	6.5%	292	6.6%
인천	639	597	7.1%	571	12.0%	658	-2.9%
광주	234	228	2.4%	208	12.2%	217	7.9%
대전	349	300	16.4%	327	6.7%	375	-7.0%
울산	188	180	4.2%	164	14.9%	196	-4.1%
세종	79	86	-8.0%	60	32.8%	55	44.7%
경기	3,580	3,355	6.7%	3,147	13.8%	3,276	9.3%
강원	482	534	-9.7%	426	13.1%	418	15.2%
충북	517	512	1.0%	467	10.6%	462	11.9%
충남	468	463	1.1%	400	17.0%	420	11.5%
전북	253	263	-3.8%	244	4.0%	228	10.9%
전남	325	320	1.3%	297	9.5%	280	15.8%
경북	407	400	1.8%	362	12.5%	393	3.8%
경남	456	389	17.3%	435	4.9%	427	6.8%
제주	163	178	-8.5%	146	11.0%	153	6.6%
배달앱(B)	579	651	-11.1%	190	204.6%	41	1308.1%
합계(A+B)	15,365	14,456	6.3%	13,397	14.7%	14,966	2.7%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2021년 9월) 2019년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

□ 업종별 (개인 소비액)

○ 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 개인 외식업 소비금액 1,520억원(2.2%) 증가

- (증가) 없음
- (감소) 기타 비알코올 음료 264억원(30.3%), 커피 385억원(17.5%), 기타 주점 309억원(55.1%) 등
- 배달앱 소비금액 9,121억원(259.8%) 증가

○ 전월 대비 2021년 9월 전업종 개인 외식업 소비금액 925억원(1.4%) 증가

- (증가) 무도 유흥 주점 34억원(14.5%), 일반 유흥 주점 113억원(32.2%), 출장 음식 서비스 4억원(18.0%) 등
- (감소) 한식 면 요리 166억원(13.8%), 기관 구내식당 37억원(7.4%) 등
- 배달앱 소비금액 2,018억원(13.8%) 감소

<표 Ⅲ-7> (2021년 9월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종 (A)	56,620	53,676	5.5%	52,311	8.2%	64,221	-11.8%
음심점업	52,249	49,777	5.0%	48,395	8.0%	57,480	-9.1%
한식 일반	29,195	27,826	4.9%	26,159	11.6%	30,707	-4.9%
한식 면 요리	1,039	1,205	-13.8%	1,010	2.9%	1,325	-21.6%
한식 육류 요리	4,441	4,317	2.9%	4,811	-7.7%	6,354	-30.1%
한식 해산물 요리	2,083	1,960	6.3%	2,075	0.4%	2,673	-22.1%
중식	2,449	2,357	3.9%	2,325	5.3%	2,591	-5.5%
일식	2,067	1,758	17.6%	1,730	19.5%	1,929	7.2%
서양식	1,949	1,785	9.2%	1,534	27.0%	2,071	-5.9%
기타 외국식	142	131	8.4%	125	13.2%	220	-35.3%
기관 구내식당	457	494	-7.4%	306	49.2%	411	11.3%
출장 음식 서비스	29	25	18.0%	32	-7.3%	36	-18.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,879	2,579	11.7%	2,587	11.3%	2,458	17.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,692	2,679	0.5%	2,503	7.5%	2,626	2.5%
치킨 전문	1,691	1,582	6.9%	1,969	-14.1%	2,561	-34.0%
김밥 및 기타 간이 음식	1,112	1,056	5.3%	1,217	-8.7%	1,513	-26.5%
간이 음식 포장 판매	23	24	-1.2%	9	146.8%	7	250.6%
주점 및 비알코올 음료점업	4,370	3,900	12.1%	3,916	11.6%	6,740	-35.2%
일반 유흥 주점	464	351	32.2%	628	-26.0%	1,759	-73.6%
무도 유흥 주점	99	64	53.4%	151	-34.6%	543	-81.8%
생맥주 전문	362	314	15.5%	495	-26.8%	806	-55.0%
기타 주점	252	215	17.3%	335	-24.7%	560	-55.1%
커피 전문	2,585	2,363	9.4%	1,697	52.4%	2,201	17.5%
기타 비알코올 음료	608	593	2.5%	611	-0.5%	872	-30.3%
배달앱 (B)	12,632	14,651	-13.8%	7,233	74.6%	3,511	259.8%
합계 (A+B)	69,252	68,327	1.4%	59,544	16.3%	67,732	2.2%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 전업종 법인 외식업 소비금액 399억원(2.7%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 21억원(505.5%), 커피 146억원(40.8%), 제과점업 126원(31.3%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 115억원(88.1%), 일반 유흥 주점 318억원(63.8%), 생맥주 전문 53억원(52.7%), 기타 주점 24억원(38.4%) 등
 - 배달앱 소비금액 538억원(1308.1%) 증가
- 전월 대비 2021년 9월 전업종 법인 외식업 소비금액 909억원(6.3%) 증가
 - (증가) 일반 유흥 주점 78억원(75.6%), 무도 유흥 주점 5억원(51.4%), 출장 음식 서비스 3억원(44.9%) 등
 - (감소) 한식 면 요리 44억원(16.9%), 간이 음식 포장 판매 3억원(11.4%), 치킨 19억원(9.0%) 등
 - 배달앱 소비금액 72억원(11.1%) 감소

<표 Ⅲ-8> (2021년 9월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.09	전월 (2021.08)	증감률	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
전업종 (A)	14,786	13,805	7.1%	13,207	12.0%	14,925	-0.9%
음식점업	13,879	13,008	6.7%	12,468	11.3%	13,643	1.7%
한식 일반	8,080	7,550	7.0%	7,087	14.0%	7,587	6.5%
한식 면 요리	217	261	-16.9%	214	1.4%	230	-5.8%
한식 육류 요리	1,140	1,078	5.7%	1,176	-3.1%	1,422	-19.9%
한식 해산물 요리	561	503	11.4%	567	-1.1%	679	-17.4%
중식	880	858	2.6%	809	8.7%	831	5.8%
일식	768	674	13.9%	645	19.0%	639	20.2%
서양식	512	463	10.7%	423	21.3%	542	-5.5%
기타 외국식	43	42	2.7%	38	13.3%	50	-13.9%
기관 구내식당	159	171	-6.7%	134	18.5%	169	-5.9%
출장 음식 서비스	11	8	44.9%	7	55.9%	10	15.5%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	530	402	31.9%	430	23.1%	403	31.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	501	514	-2.6%	461	8.7%	557	-10.1%
치킨 전문	196	215	-9.0%	212	-7.7%	245	-20.2%
김밥 및 기타 간이 음식	257	241	6.4%	253	1.4%	273	-6.0%
간이 음식 포장 판매	25	28	-11.4%	10	149.5%	4	505.5%
주점 및 비알코올 음료점업	907	797	13.9%	739	22.7%	1,282	-29.3%
일반 유흥 주점	180	103	75.6%	164	9.6%	498	-63.8%
무도 유흥 주점	15	10	51.4%	19	-19.5%	130	-88.1%
생맥주 전문	47	42	13.2%	58	-19.2%	100	-52.7%
기타 주점	39	33	16.3%	39	-1.1%	63	-38.4%
커피 전문	503	496	1.4%	343	46.7%	357	40.8%
기타 비알코올 음료	123	113	8.8%	115	6.3%	134	-8.7%
배달앱 (B)	579	651	-11.1%	190	204.6%	41	1308.1%
합계 (A+B)	15,365	14,456	6.3%	13,397	14.7%	14,966	2.7%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

□ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '21 : 24.9%)

구분	2010년		2015년		2021년 9월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,669,716	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,809,849	7.4%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,727,626	9.2%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,708,734	13.0%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,745,531	13.1%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,182,067	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,610,979	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,097,818	13.7%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,705,737	7.2%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,808,689	3.5%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	259,635	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	11,023	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

□ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 57.6%, 여성 42.4%임

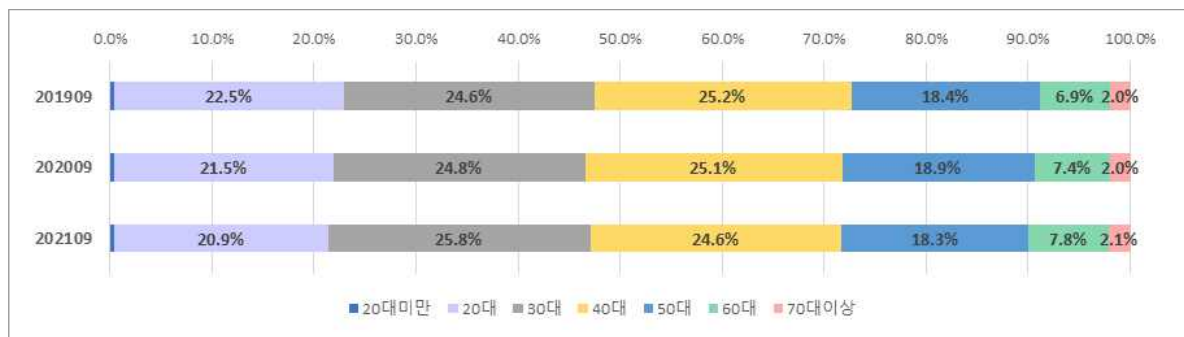
○ 30대(25.8%) > 40대(24.6%) > 20대(20.9%) > 50대(18.3%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2021년 9월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.2%	0.4%
20대	10.5%	10.5%	20.9%
30대	15.2%	10.5%	25.8%
40대	14.3%	10.4%	24.6%
50대	11.1%	7.2%	18.3%
60대	4.9%	2.9%	7.8%
70대이상	1.4%	0.8%	2.1%
합계	57.6%	42.4%	100.0%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2019년부터 2021년까지 9월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사함



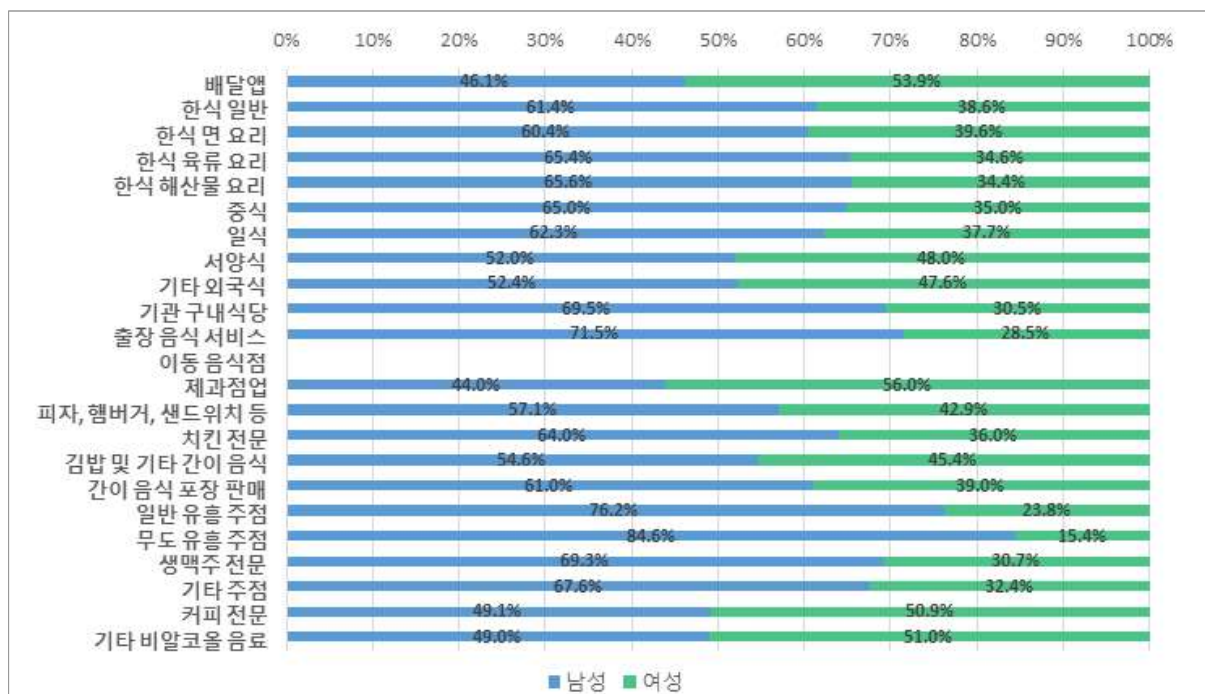
[그림 Ⅲ-5] (2021년 9월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 출장 음식 서비스, 기관 구내식당 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 기타 비알코올 음료, 커피 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 높음

<표 Ⅲ-10> (2021년 9월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	46.1%	53.9%	100%
한식 일반	61.4%	38.6%	100%
한식 면 요리	60.4%	39.6%	100%
한식 육류 요리	65.4%	34.6%	100%
한식 해산물 요리	65.6%	34.4%	100%
중식	65.0%	35.0%	100%
일식	62.3%	37.7%	100%
서양식	52.0%	48.0%	100%
기타 외국식	52.4%	47.6%	100%
기관 구내식당	69.5%	30.5%	100%
출장 음식 서비스	71.5%	28.5%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	44.0%	56.0%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	57.1%	42.9%	100%
치킨 전문	64.0%	36.0%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	54.6%	45.4%	100%
간이 음식 포장 판매	61.0%	39.0%	100%
일반 유흥 주점	76.2%	23.8%	100%
무도 유흥 주점	84.6%	15.4%	100%
생맥주 전문	69.3%	30.7%	100%
기타 주점	67.6%	32.4%	100%
커피 전문	49.1%	50.9%	100%
기타 비알코올 음료	49.0%	51.0%	100%

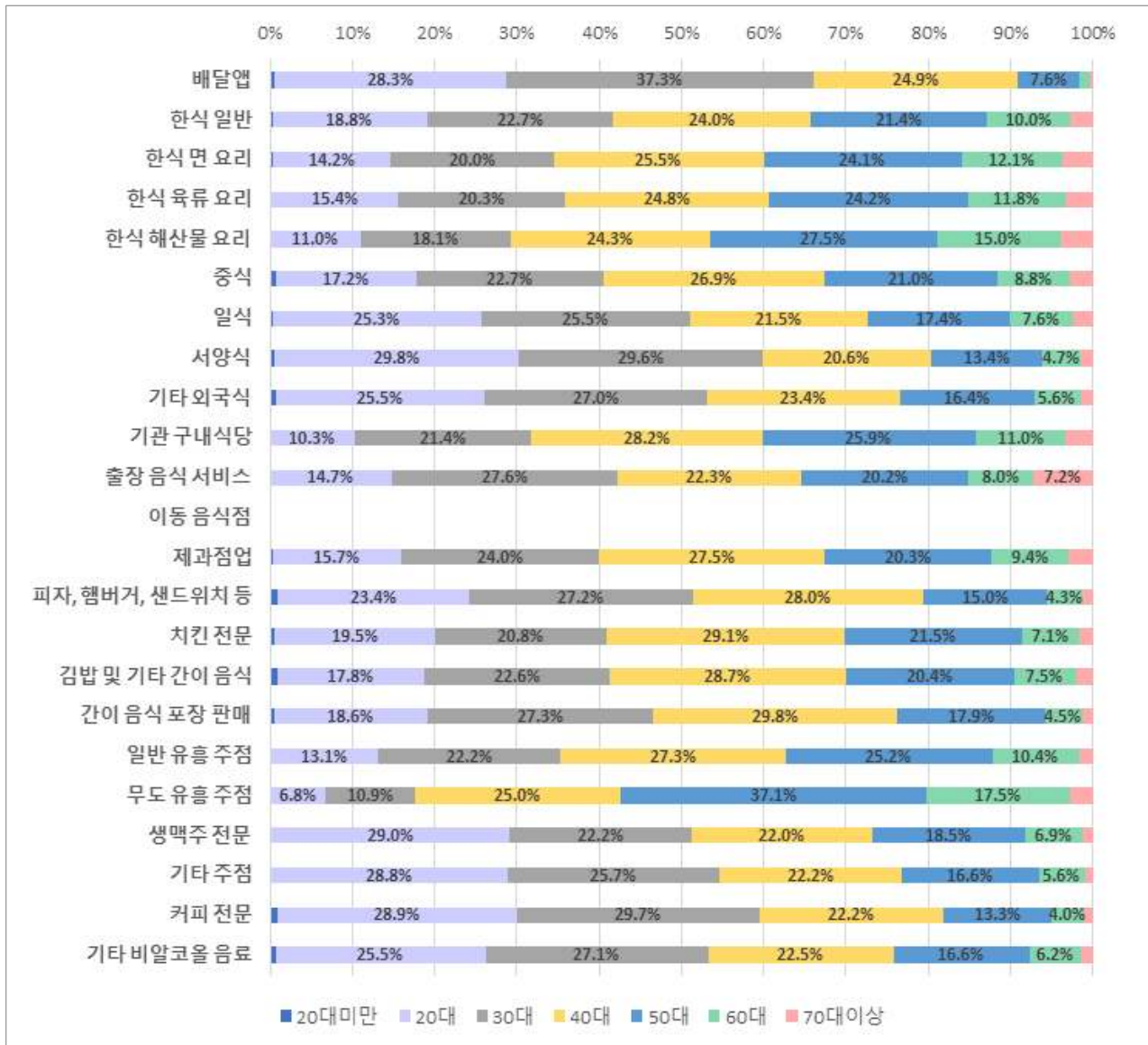


[그림 Ⅲ-6] (2021년 9월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2021년 9월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 서양식 음식, 커피, 기타 주점, 기타 비알코올 음료, 기타 외국식 등임
- 2021년 9월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 기관 구내식당, 일반 유흥 주점, 한식 해산물 요리, 치킨, 한식 면 요리, 김밥 및 기타 간이 음식, 한식 육류 요리, 중식 등임
- 2021년 9월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높음

<표 Ⅲ-11> (2021년 9월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.4%	28.3%	37.3%	24.9%	7.6%	1.3%	0.3%	100%
한식 일반	0.3%	18.8%	22.7%	24.0%	21.4%	10.0%	2.8%	100%
한식 면 요리	0.4%	14.2%	20.0%	25.5%	24.1%	12.1%	3.7%	100%
한식 육류 요리	0.2%	15.4%	20.3%	24.8%	24.2%	11.8%	3.3%	100%
한식 해산물 요리	0.0%	11.0%	18.1%	24.3%	27.5%	15.0%	3.9%	100%
중식	0.7%	17.2%	22.7%	26.9%	21.0%	8.8%	2.7%	100%
일식	0.3%	25.3%	25.5%	21.5%	17.4%	7.6%	2.3%	100%
서양식	0.5%	29.8%	29.6%	20.6%	13.4%	4.7%	1.4%	100%
기타 외국식	0.7%	25.5%	27.0%	23.4%	16.4%	5.6%	1.5%	100%
기관 구내식당	0.0%	10.3%	21.4%	28.2%	25.9%	11.0%	3.3%	100%
출장 음식 서비스	0.1%	14.7%	27.6%	22.3%	20.2%	8.0%	7.2%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	15.7%	24.0%	27.5%	20.3%	9.4%	2.9%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	0.9%	23.4%	27.2%	28.0%	15.0%	4.3%	1.2%	100%
치킨 전문	0.6%	19.5%	20.8%	29.1%	21.5%	7.1%	1.5%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.9%	17.8%	22.6%	28.7%	20.4%	7.5%	2.0%	100%
간이 음식 포장 판매	0.6%	18.6%	27.3%	29.8%	17.9%	4.5%	1.3%	100%
일반 유흥 주점	0.0%	13.1%	22.2%	27.3%	25.2%	10.4%	1.7%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	6.8%	10.9%	25.0%	37.1%	17.5%	2.7%	100%
생맥주 전문	0.1%	29.0%	22.2%	22.0%	18.5%	6.9%	1.2%	100%
기타 주점	0.2%	28.8%	25.7%	22.2%	16.6%	5.6%	0.9%	100%
커피 전문	1.0%	28.9%	29.7%	22.2%	13.3%	4.0%	1.0%	100%
기타 비알코올 음료	0.7%	25.5%	27.1%	22.5%	16.6%	6.2%	1.4%	100%



[그림 Ⅲ-7] (2021년 9월) 연령대별 외식업종 소비 비중

4. 요일별 외식업 소비 특성

□ 총괄

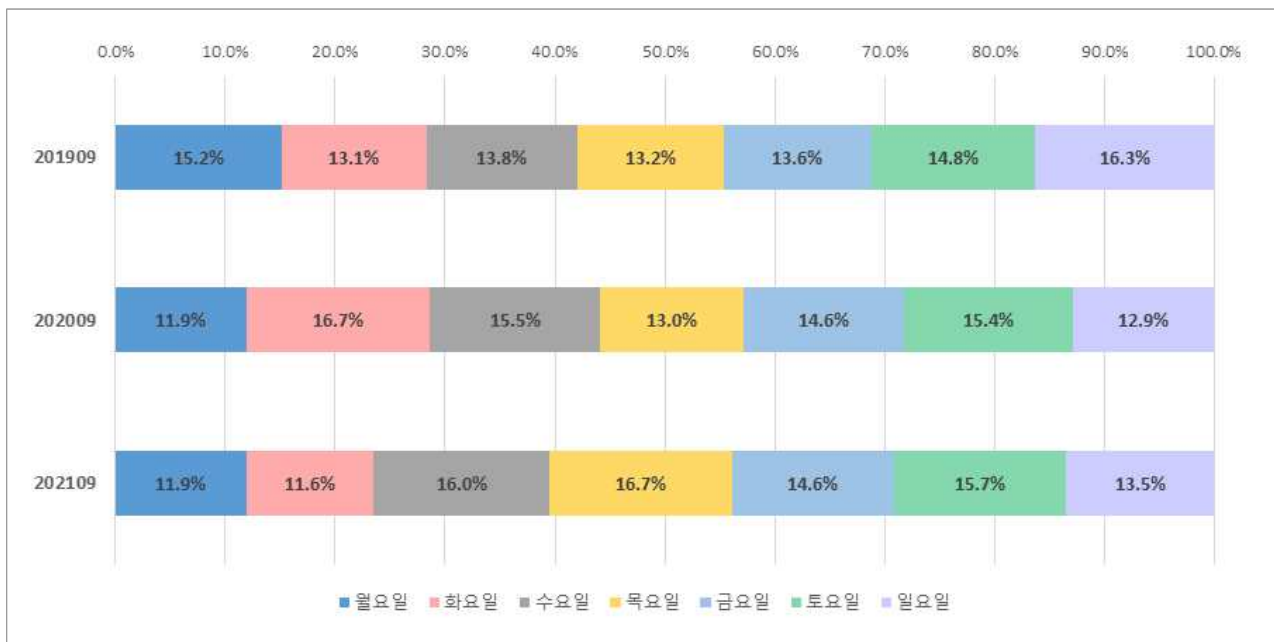
- 2021년 9월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 목요일(16.7%) > 수요일(16.0%) > 토요일(15.7%) > 금요일(14.6%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2021년 9월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	2019.09	2020.09	2021.09
월요일	15.2%	11.9%	11.9%
화요일	13.1%	16.7%	11.6%
수요일	13.8%	15.5%	16.0%
목요일	13.2%	13.0%	16.7%
금요일	13.6%	14.6%	14.6%
토요일	14.8%	15.4%	15.7%
일요일	16.3%	12.9%	13.5%
합계	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 및 2020년 동월 대비 2021년 9월 평일(특히 수~목요일)의 외식업 이용이 증가함
- 주말의 경우 '19년 동월 대비 일요일의 외식업 이용이 감소함



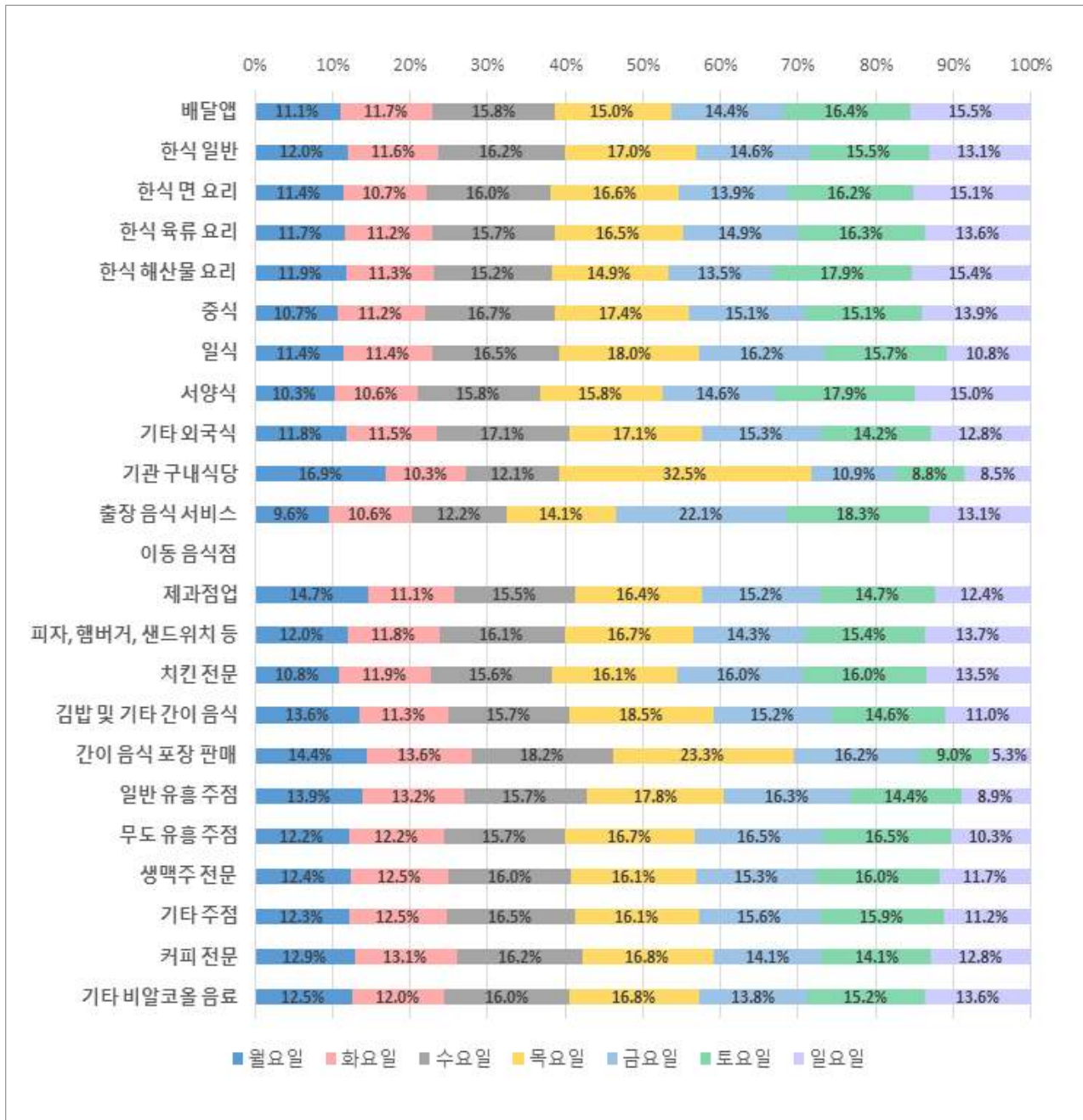
[그림 Ⅲ-8] (2021년 9월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2021년 9월 기준 평일(월요일~금요일)의 소비 비중이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 기관 구내식당, 출장 음식 서비스, 김밥 및 기타 간이 음식, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 일식 등임
- 2021년 9월 기준 주말(토요일~일요일)의 소비 비중이 높은 업종은 한식 해산물 요리, 서양식 음식, 한식 면 요리, 한식 육류 요리, 치킨, 중식, 피자 햄버거 샌드위치 등임
- 배달앱 소비 비중 역시 평일에 비해 주말에 높음

<표 Ⅲ-13> (2021년 9월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	11.1%	11.7%	15.8%	15.0%	14.4%	16.4%	15.5%	100%
한식 일반	12.0%	11.6%	16.2%	17.0%	14.6%	15.5%	13.1%	100%
한식 면 요리	11.4%	10.7%	16.0%	16.6%	13.9%	16.2%	15.1%	100%
한식 육류 요리	11.7%	11.2%	15.7%	16.5%	14.9%	16.3%	13.6%	100%
한식 해산물 요리	11.9%	11.3%	15.2%	14.9%	13.5%	17.9%	15.4%	100%
중식	10.7%	11.2%	16.7%	17.4%	15.1%	15.1%	13.9%	100%
일식	11.4%	11.4%	16.5%	18.0%	16.2%	15.7%	10.8%	100%
서양식	10.3%	10.6%	15.8%	15.8%	14.6%	17.9%	15.0%	100%
기타 외국식	11.8%	11.5%	17.1%	17.1%	15.3%	14.2%	12.8%	100%
기관 구내식당	16.9%	10.3%	12.1%	32.5%	10.9%	8.8%	8.5%	100%
출장 음식 서비스	9.6%	10.6%	12.2%	14.1%	22.1%	18.3%	13.1%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	14.7%	11.1%	15.5%	16.4%	15.2%	14.7%	12.4%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	12.0%	11.8%	16.1%	16.7%	14.3%	15.4%	13.7%	100%
치킨 전문	10.8%	11.9%	15.6%	16.1%	16.0%	16.0%	13.5%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	13.6%	11.3%	15.7%	18.5%	15.2%	14.6%	11.0%	100%
간이 음식 포장 판매	14.4%	13.6%	18.2%	23.3%	16.2%	9.0%	5.3%	100%
일반 유흥 주점	13.9%	13.2%	15.7%	17.8%	16.3%	14.4%	8.9%	100%
무도 유흥 주점	12.2%	12.2%	15.7%	16.7%	16.5%	16.5%	10.3%	100%
생맥주 전문	12.4%	12.5%	16.0%	16.1%	15.3%	16.0%	11.7%	100%
기타 주점	12.3%	12.5%	16.5%	16.1%	15.6%	15.9%	11.2%	100%
커피 전문	12.9%	13.1%	16.2%	16.8%	14.1%	14.1%	12.8%	100%
기타 비알코올 음료	12.5%	12.0%	16.0%	16.8%	13.8%	15.2%	13.6%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2021년 9월) 요일별 외식업종 소비 비중

5. 시간대별 외식업 소비 특성

□ 총괄

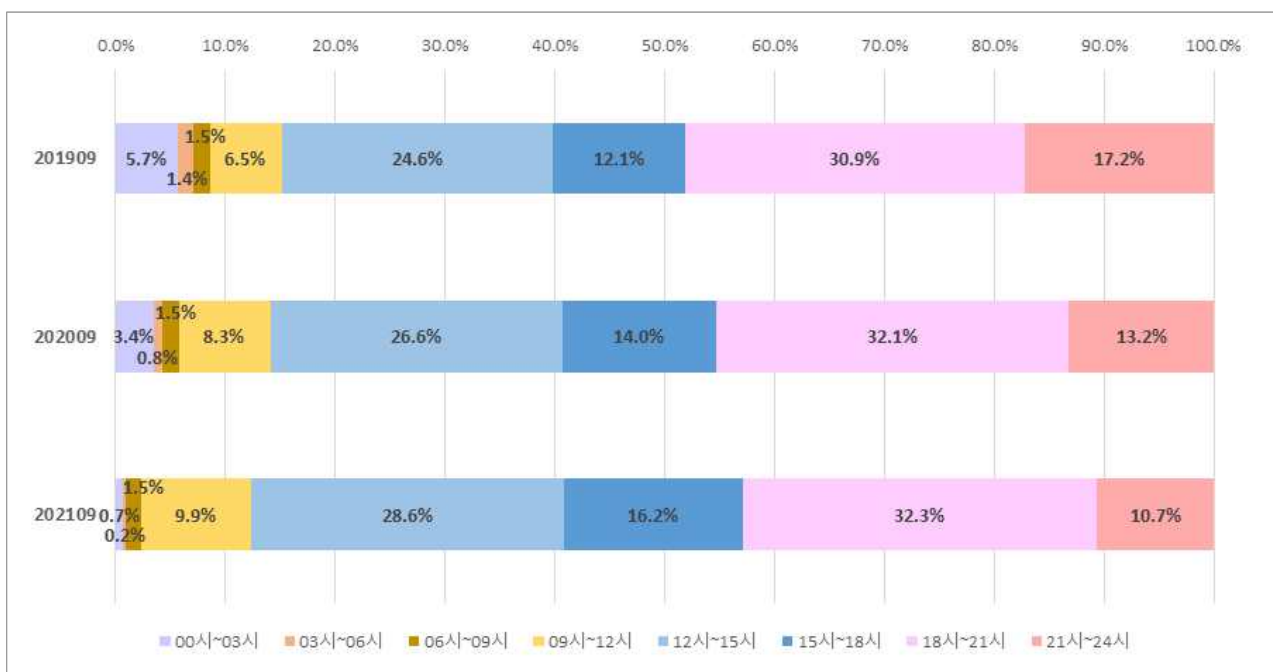
- 2021년 9월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(32.3%) > 12시~15시이전(28.6%) > 15시~18시이전(16.2%) > 21시~24시이전(10.7%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2021년 9월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	2019.09	2020.09	2021.09
00시~03시이전	5.7%	3.4%	0.7%
03시~06시이전	1.4%	0.8%	0.2%
06시~09시이전	1.5%	1.5%	1.5%
09시~12시이전	6.5%	8.3%	9.9%
12시~15시이전	24.6%	26.6%	28.6%
15시~18시이전	12.1%	14.0%	16.2%
18시~21시이전	30.9%	32.1%	32.3%
21시~24시이전	17.2%	13.2%	10.7%
합계	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 야간 시간대(21시~06시이전)의 소비 비중이 크게 감소하였으며, 상대적으로 오전/오후(09시~18시이전)의 소비 비중이 증가함



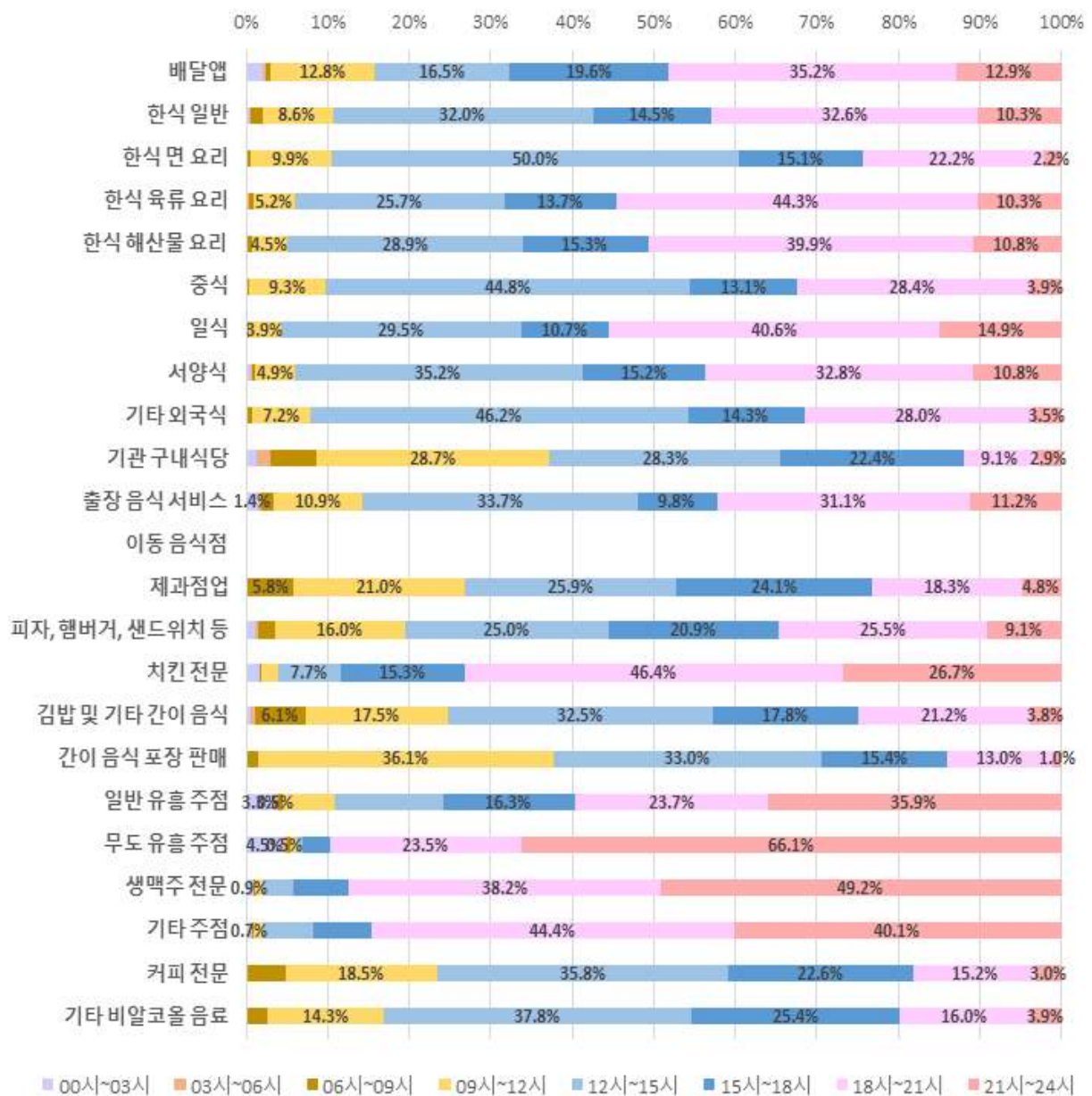
[그림 Ⅲ-10] (2021년 9월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2021년 9월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업과 커피 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2021년 9월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 한식 육류 요리, 한식 해산물 요리, 중식, 서양식, 기타 외국식, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2021년 9월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 일식, 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

〈표 Ⅲ-15〉 (2021년 9월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	2.1%	0.3%	0.5%	12.8%	16.5%	19.6%	35.2%	12.9%	100%
한식 일반	0.4%	0.2%	1.5%	8.6%	32.0%	14.5%	32.6%	10.3%	100%
한식 면 요리	0.1%	0.1%	0.4%	9.9%	50.0%	15.1%	22.2%	2.2%	100%
한식 육류 요리	0.3%	0.1%	0.5%	5.2%	25.7%	13.7%	44.3%	10.3%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	0.0%	0.5%	4.5%	28.9%	15.3%	39.9%	10.8%	100%
중식	0.2%	0.1%	0.2%	9.3%	44.8%	13.1%	28.4%	3.9%	100%
일식	0.2%	0.0%	0.1%	3.9%	29.5%	10.7%	40.6%	14.9%	100%
서양식	0.6%	0.2%	0.3%	4.9%	35.2%	15.2%	32.8%	10.8%	100%
기타 외국식	0.2%	0.0%	0.5%	7.2%	46.2%	14.3%	28.0%	3.5%	100%
기관 구내식당	1.2%	1.7%	5.6%	28.7%	28.3%	22.4%	9.1%	2.9%	100%
출장 음식 서비스	1.4%	0.4%	1.6%	10.9%	33.7%	9.8%	31.1%	11.2%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.0%	0.0%	5.8%	21.0%	25.9%	24.1%	18.3%	4.8%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	1.1%	0.3%	2.1%	16.0%	25.0%	20.9%	25.5%	9.1%	100%
치킨 전문	1.6%	0.1%	0.1%	2.0%	7.7%	15.3%	46.4%	26.7%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.5%	0.7%	6.1%	17.5%	32.5%	17.8%	21.2%	3.8%	100%
간이 음식 포장 판매	0.1%	0.0%	1.4%	36.1%	33.0%	15.4%	13.0%	1.0%	100%
일반 유흥 주점	3.3%	0.5%	0.6%	6.4%	13.3%	16.3%	23.7%	35.9%	100%
무도 유흥 주점	4.5%	0.5%	0.3%	0.7%	0.9%	3.3%	23.5%	66.1%	100%
생맥주 전문	0.9%	0.1%	0.1%	1.0%	3.8%	6.8%	38.2%	49.2%	100%
기타 주점	0.7%	0.1%	0.1%	1.1%	6.2%	7.2%	44.4%	40.1%	100%
커피 전문	0.1%	0.0%	4.8%	18.5%	35.8%	22.6%	15.2%	3.0%	100%
기타 비알코올 음료	0.2%	0.0%	2.4%	14.3%	37.8%	25.4%	16.0%	3.9%	100%



[그림 Ⅲ-11] (2021년 9월) 시간대별 외식업종 소비 비중

IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

1. 업종별 판매 메뉴 분석

□ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 탕류 > 국류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 샤브샤브류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	탕류	36,634	39,582	2,948	8.0%
2	국류	38,767	38,846	79	0.2%
3	국밥류	18,186	18,207	21	0.1%
4	찌개류	16,840	17,130	290	1.7%
5	백반류	10,587	12,326	1,739	16.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	탕류	36,634	39,582	2,948	8.0%
2	샤브샤브류	4,964	7,354	2,390	48.2%
3	육류구이류	9,188	11,162	1,975	21.5%
4	백반류	10,587	12,326	1,739	16.4%
5	일반밥류	4,125	4,822	697	16.9%

□ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 냉면류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 냉면류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	칼국수류	8,810	11,419	2,609	29.6%
2	국수류	8,268	9,169	901	10.9%
3	냉면류	4,747	5,156	409	8.6%
4	가스류	3,189	3,241	52	1.6%
5	우동류	2,279	2,635	356	15.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	칼국수류	8,810	11,419	2,609	29.6%
2	국수류	8,268	9,169	901	10.9%
3	냉면류	4,747	5,156	409	8.6%
4	야채전/부침류	1,456	1,864	408	28.0%
5	육류만두류	1,864	2,225	362	19.4%

* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 회귀 등 / 국류 : 미역국, 복어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등 / 일반밥류 : 나물밥, 영양밥 등

** 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등

□ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류삶음류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 탕류 > 냉면류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	육류구이류	215,123	221,511	6,388	3.0%
2	소주류	31,355	27,489	-3,866	-12.3%
3	육류삶음류	29,707	26,898	-2,809	-9.5%
4	탕류	22,952	23,920	968	4.2%
5	맥주류	14,897	14,179	-718	-4.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	육류구이류	215,123	221,511	6,388	3.0%
2	탕류	22,952	23,920	968	4.2%
3	냉면류	5,622	6,260	638	11.3%
4	비빔밥류	2,777	3,189	412	14.8%
5	육류꼬치류	2,723	3,048	325	11.9%

□ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 수산물찜류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 수산물찜류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	수산물생회류	26,166	29,892	3,726	14.2%
2	수산물구이류	15,353	18,546	3,194	20.8%
3	수산물찜류	12,538	13,927	1,389	11.1%
4	탕류	12,147	13,203	1,057	8.7%
5	소주류	12,360	11,485	-875	-7.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	수산물생회류	26,166	29,892	3,726	14.2%
2	수산물구이류	15,353	18,546	3,194	20.8%
3	수산물찜류	12,538	13,927	1,389	11.1%
4	탕류	12,147	13,203	1,057	8.7%
5	육류구이류	3,828	4,579	751	19.6%

* 육류삶음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등 / 육류꼬치류 : 닭꼬치, 양꼬치, 돼지고기꼬치, 소고기꼬치 등

** 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등

□ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 중국식면류 > 육류튀김류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	중국식면류	32,196	35,168	2,972	9.2%
2	육류튀김류	10,981	12,160	1,179	10.7%
3	탕류	3,385	6,916	3,531	104.3%
4	볶음밥류	4,725	4,965	240	5.1%
5	덮밥류	2,476	2,781	305	12.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	탕류	3,385	6,916	3,531	104.3%
2	중국식면류	32,196	35,168	2,972	9.2%
3	육류튀김류	10,981	12,160	1,179	10.7%
4	육류구이류	1,402	2,312	911	65.0%
5	덮밥류	2,476	2,781	305	12.3%

□ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 덮밥류 > 수산물생회류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	초밥류	17,240	21,064	3,824	22.2%
2	수산물생회류	10,136	10,509	373	3.7%
3	덮밥류	4,960	5,695	735	14.8%
4	소주류	2,939	2,716	-223	-7.6%
5	맥주류	1,481	1,534	53	3.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	초밥류	17,240	21,064	3,824	22.2%
2	덮밥류	4,960	5,695	735	14.8%
3	수산물생회류	10,136	10,509	373	3.7%
4	가스류	1,167	1,517	350	30.0%
5	백반류	1,020	1,345	324	31.8%

* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등

□ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 파스타/스파게티류 > 가스류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	가스류	14,833	16,431	1,597	10.8%
2	파스타/스파게티류	7,587	9,507	1,920	25.3%
3	육류구이류	4,696	6,839	2,143	45.6%
4	피자류	1,855	2,369	514	27.7%
5	덮밥류	2,020	2,024	5	0.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	육류구이류	4,696	6,839	2,143	45.6%
2	파스타/스파게티류	7,587	9,507	1,920	25.3%
3	가스류	14,833	16,431	1,597	10.8%
4	피자류	1,855	2,369	514	27.7%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	608	968	359	59.0%

□ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 볶음밥류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	동남아식면류	4,921	7,031	2,109	42.9%
2	덮밥류	1,468	1,339	-129	-8.8%
3	볶음밥류	923	1,056	132	14.4%
4	육류튀김류	486	590	104	21.4%
5	야채/채소데침류	391	472	82	20.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	동남아식면류	4,921	7,031	2,109	42.9%
2	볶음밥류	923	1,056	132	14.4%
3	육류구이류	280	394	114	40.7%
4	육류튀김류	486	590	104	21.4%
5	외국식전/부침류	107	198	91	85.4%

* 동남아식면류 : 국물짜국수, 비빔짜국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등 / 외국식전/부침류 : 반썰오, 오코노미야끼 등

□ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 과자류 > 가스류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 과자류 > 가스류 > 비빔밥류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	과자류	1	26	25	1989.1%
2	가스류	17	22	5	31.8%
3	커피류	12	14	2	12.6%
4	덮밥류	12	13	0.2	1.6%
5	찌개류	9	11	2	29.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	과자류	1	26	25	1989.1%
2	가스류	17	22	5	31.8%
3	비빔밥류	3	7	4	120.3%
4	백반류	3	6	3	98.7%
5	국수류	4	7	3	67.9%

□ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 일반떡류 > 일반빵류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 일반떡류 > 페이스트리/파이류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	커피류	2,731	3,924	1,193	43.7%
2	일반떡류	2,531	3,232	701	27.7%
3	일반빵류	3,110	3,148	38	1.2%
4	케이크류	2,689	2,921	232	8.6%
5	식빵류	2,696	2,660	-37	-1.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	커피류	2,731	3,924	1,193	43.7%
2	일반떡류	2,531	3,232	701	27.7%
3	페이스트리/파이류	669	914	244	36.5%
4	쿠키류	479	712	234	48.8%
5	케이크류	2,689	2,921	232	8.6%

* 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등 / 일반빵류 : 파배기, 소보로빵, 기타일반빵 등

□ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

○ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 버거류 > 커피류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 버거류 > 커피류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	피자류	4,584	4,345	-238	-5.2%
2	버거류	2,251	3,424	1,173	52.1%
3	커피류	2,356	3,402	1,046	44.4%
4	샐러드류	1,228	2,903	1,676	136.5%
5	샌드위치류	1,245	2,062	816	65.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	샐러드류	1,228	2,903	1,676	136.5%
2	버거류	2,251	3,424	1,173	52.1%
3	커피류	2,356	3,402	1,046	44.4%
4	샌드위치류	1,245	2,062	816	65.5%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	221	702	481	217.7%

□ 치킨 전문점

○ 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 커피류 > 국밥류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	육류튀김류	32,395	26,570	-5,824	-18.0%
2	맥주류	8,360	6,259	-2,101	-25.1%
3	육류구이류	4,071	3,045	-1,027	-25.2%
4	소주류	3,528	2,331	-1,197	-33.9%
5	탄산음료류	932	656	-276	-29.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	국류	17	83	65	381.6%
2	커피류	31	55	24	76.4%
3	국밥류	2	18	16	639.8%
4	버거류	14	26	12	87.1%
5	양주류	4	16	12	267.4%

□ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 떡볶이류 > 커피류 > 야채/채소튀김류 등 순

<표 N-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	김밥류	12,082	10,435	-1,647	-13.6%
2	떡볶이류	7,864	9,351	1,487	18.9%
3	커피류	2,986	4,038	1,052	35.2%
4	육류만두류	1,533	1,779	247	16.1%
5	야채/채소튀김류	1,406	1,691	285	20.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	떡볶이류	7,864	9,351	1,487	18.9%
2	커피류	2,986	4,038	1,052	35.2%
3	야채/채소튀김류	1,406	1,691	285	20.3%
4	전골류	551	825	274	49.8%
5	와플류	706	975	269	38.1%

□ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 육류구이류 > 호떡류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 호떡류 > 맥주류 > 백반류 등 순

<표 N-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	도시락류	530	456	-73	-13.9%
2	육류구이류	217	239	22	10.2%
3	호떡류	116	232	116	99.9%
4	맥주류	169	219	50	29.3%
5	덮밥류	141	127	-14	-10.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	호떡류	116	232	116	99.9%
2	맥주류	169	219	50	29.3%
3	백반류	17	43	26	148.8%
4	육류구이류	217	239	22	10.2%
5	배추김치류	7	25	18	256.4%

□ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 와인류 > 육류구이류 > 커피류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	양주류	3,404	2,610	-793	-23.3%
2	맥주류	2,899	1,935	-964	-33.3%
3	칵테일류	873	784	-88	-10.1%
4	커피류	546	660	114	20.8%
5	와인류	339	585	246	72.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	와인류	339	585	246	72.7%
2	육류구이류	247	386	139	56.1%
3	커피류	546	660	114	20.8%
4	파스타/스파게티류	130	231	102	78.4%
5	수산물생회류	16	40	24	145.4%

□ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 칵테일류 > 맥주류 > 양주류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 칵테일류 > 탄산음료류 > 양주류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	칵테일류	2	6	4	199.8%
2	맥주류	5	5	-0.1	-2.3%
3	양주류	2	3	1	53.4%
4	탄산음료류	0.2	1	1	496.2%
5	과일류	1.1	0.9	-0.2	-18.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	칵테일류	2	6	4	199.8%
2	탄산음료류	0.2	1	1	496.2%
3	양주류	2	3.0	1	53.4%
4	소주류	0.1	0.6	0.5	426.4%
5	생수류	-	0.4	0.4	신규

□ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 육류삶음류 > 파스타/스파게티류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	맥주류	24,865	17,232	-7,633	-30.7%
2	소주류	6,609	4,744	-1,866	-28.2%
3	수산물구이류	4,874	3,740	-1,134	-23.3%
4	육류튀김류	3,018	2,360	-658	-21.8%
5	떡볶이류	1,598	1,184	-413	-25.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	국류	31	214	183	590.2%
2	육류삶음류	104	170	65	62.8%
3	파스타/스파게티류	168	221	53	31.9%
4	찌개류	208	259	51	24.7%
5	우동류	40	90	50	124.0%

□ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 육류삶음류 > 덮밥류 > 백만류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	소주류	16,955	9,758	-7,197	-42.4%
2	맥주류	9,928	6,875	-3,053	-30.7%
3	육류구이류	3,595	3,233	-362	-10.1%
4	육류꼬치류	3,142	2,663	-480	-15.3%
5	탕류	3,698	2,549	-1,149	-31.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	육류삶음류	685	716	31	4.5%
2	덮밥류	477	504	27	5.7%
3	백만류	162	177	16	9.7%
4	칵테일류	620	636	16	2.5%
5	차류	21	37	15	72.6%

□ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 에이드류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 에이드류 > 차류 등 순

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	커피류	73,727	77,295	3,568	4.8%
2	차류	5,171	5,869	697	13.5%
3	에이드류	4,680	5,631	951	20.3%
4	주스류	2,806	3,085	280	10.0%
5	스무디류	2,669	2,824	154	5.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	커피류	73,727	77,295	3,568	4.8%
2	에이드류	4,680	5,631	951	20.3%
3	차류	5,171	5,869	697	13.5%
4	케이크류	1,982	2,620	639	32.2%
5	쿠키류	826	1,311	485	58.7%

□ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 주스류 > 차류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 9월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 차류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	커피류	491	615	124	25.4%
2	주스류	435	436	1	0.2%
3	차류	226	315	89	39.2%
4	빙수류	89	111	22	24.8%
5	우유/요거트류	54	74	20	38.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.09	2021.09	증감액	증감률
1	커피류	491	615	124	25.4%
2	차류	226	315	89	39.2%
3	육류구이류	6	55	48	753.2%
4	과일류	23	54	31	132.7%
5	빙수류	89	111	22	24.8%

2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

□ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석*

- 2019년 동월 대비 2021년 9월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 소갈비(19.5% 증가), 스테이크(16.3% 증가), 초밥(12.8% 증가), 물냉면(11.6% 증가), 장어구이(10.6% 증가), 고기보쌈/수육(9.7% 증가), 파스타/스파게티(9.6% 증가) 등임
- 반면 모듬회(47.3% 감소), 아귀찜(5.3% 감소), 짜장면(4.2% 감소), 감자탕(0.6% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2020년 동월 대비 2021년 9월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 백반(10.1% 증가), 불고기/주물럭(9.0% 증가), 소갈비(8.9% 증가), 스테이크(7.8% 증가), 파스타/스파게티(6.9% 증가), 우동(6.4% 증가), 물냉면(6.3% 증가), 비빔밥(6.1% 증가) 등임
- 반면 모듬회(45.9% 감소), 돼지갈비(8.7% 감소), 아귀찜(2.2% 감소), 초밥(0.3% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 IV-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분		2021.09	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
구이류	1 장어구이	31,120	30,177	3.1%	28,126	10.6%
	2 생선구이	14,409	13,793	4.5%	13,507	6.7%
	3 돼지갈비	17,262	18,906	-8.7%	17,040	1.3%
	4 삼겹살	11,875	11,223	5.8%	10,845	9.5%
	5 소갈비	21,378	19,634	8.9%	17,896	19.5%
	6 불고기/주물럭	14,673	13,457	9.0%	13,593	7.9%
	7 소곱창구이	18,144	17,183	5.6%	17,218	5.4%
	8 닭갈비	12,228	11,855	3.1%	11,759	4.0%
	9 스테이크	20,500	19,015	7.8%	17,629	16.3%
	10 등심구이	32,581	30,990	5.1%	29,849	9.2%
	11 목살	14,610	13,780	6.0%	13,531	8.0%
국/탕/찌개/전골류	12 뼈해장국	8,290	7,936	4.5%	7,835	5.8%
	13 육개장	8,830	8,612	2.5%	8,465	4.3%
	14 샤브샤브	16,266	15,517	4.8%	15,163	7.3%
	15 부대찌개	9,928	9,499	4.5%	9,488	4.6%
	16 김치찌개	7,806	7,556	3.3%	7,469	4.5%
	17 갈비탕	12,042	11,573	4.1%	11,097	8.5%
	18 추어탕	9,236	8,933	3.4%	8,802	4.9%
	19 감자탕	22,044	21,363	3.2%	22,179	-0.6%
	20 곰탕	10,098	9,672	4.4%	9,278	8.8%

* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

	구분	2021.09	전년동월 (2020.09)	증감률	전전년동월 (2019.09)	증감률
데침/삶음류	21 족발	32,207	30,820	4.5%	30,199	6.6%
	22 고기보쌈/수육	20,869	20,408	2.3%	19,024	9.7%
면류	23 물냉면	6,557	6,170	6.3%	5,873	11.6%
	24 우동	6,945	6,526	6.4%	6,435	7.9%
	25 짜장면	7,067	6,739	4.9%	7,373	-4.2%
	26 짬뽕	7,624	7,299	4.5%	7,188	6.1%
	27 칼국수	7,628	7,311	4.3%	7,088	7.6%
	28 파스타/스파게티	14,448	13,520	6.9%	13,183	9.6%
밥류	29 순대국밥	7,932	7,642	3.8%	7,419	6.9%
	30 돼지국밥	7,743	7,411	4.5%	7,285	6.3%
	31 일반김밥	2,750	2,634	4.4%	2,601	5.7%
	32 백반	12,444	11,304	10.1%	11,560	7.6%
	33 비빔밥	8,335	7,855	6.1%	7,834	6.4%
	34 초밥	10,950	10,982	-0.3%	9,708	12.8%
볶음류	35 떡볶이	5,785	5,544	4.3%	5,333	8.5%
	36 찞不理볶음	11,378	11,031	3.1%	11,165	1.9%
	37 낙지볶음	13,398	13,187	1.6%	13,419	-0.2%
빵/과자류	38 피자	12,192	11,724	4.0%	11,944	2.1%
음료류	39 아메리카노	3,298	3,154	4.6%	3,121	5.7%
	40 카페라떼	4,081	3,946	3.4%	3,950	3.3%
	41 탄산음료	1,973	1,915	3.0%	1,874	5.3%
주류	42 병맥주(국산)	4,414	4,405	0.2%	4,413	0.0%
	43 생맥주(국산)	3,804	3,773	0.8%	3,764	1.1%
	44 병맥주(수입)	7,045	6,967	1.1%	6,845	2.9%
	45 소주	4,168	4,122	1.1%	4,100	1.7%
찜류	46 아귀찜	33,594	34,333	-2.2%	35,471	-5.3%
튀김류	47 돈가스	9,226	8,796	4.9%	8,788	5.0%
	48 치킨	13,645	13,561	0.6%	13,596	0.4%
	49 탕수육	15,065	14,900	1.1%	14,481	4.0%
회류	50 모듬회	17,983	33,221	-45.9%	34,127	-47.3%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인