

빅데이터 활용 외식업 경기분석

(` 21.10월 말 데이터 기준)

분석 수행 : NICE지니데이터(주)



I. 분석 개요	1
1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석	1
2. POS 데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석	1
3. 자료 해석시 유의사항	2
4. 자료 이용시 유의사항	3
II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석	4
1. 총괄	4
2. 지역별	9
3. 업종별	16
4. 배달앱 업종별	27
III. 주체별 외식업 소비 분석	31
1. 내/외국인 외식업 소비	31
2. 개인/법인 외식업 소비	34
3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성	39
4. 요일별 외식업 소비 특성	43
5. 시간대별 외식업 소비 특성	46
IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석	49
1. 업종별 판매 메뉴 분석	49
2. 외식업 메뉴 판매단가 분석	59

〈분석결과 요약〉

□ 2021년 10월 외식업 관련 주요 이슈

- 사회적 거리두기 수도권 4단계, 비수도권 3단계 지속하나 11월 단계적 일상회복 대비 10/18일부터 완화된 조정안 적용
 - 사적모임 수도권 최대8명, 비수도권 최대10명으로 완화
 - 3단계 지역 식당·카페 영업시간 밤10시까지 제한 12시까지로 완화
 - 단계적 일상회복 이행계획 발표 (10.29)
- 코로나19 델타변이발 4차 유행 지속 (전국 일평균 확진자 1,723명)
 - 8월부터 천명 후반대의 확진자 수가 유지되고 있으나, 9월에 비해 감소 상황
- 백신접종률(10.31) : 1차 41백만명(80%), 완료 39백만명(75%)
- 배달음식 외식할인캠페인 9/15 ~ 10/12 까지 진행 (예산 200억원)
 - 2만원 이상 4회 결제시 1만원 환급 또는 청구할인 (예산 소진으로 조기 종료)
- 5차 재난지원금 (전 국민 88%대상) 9월6일부터 신청 및 지급 (1인당 25만원)
 - 지원 후 2개월 이내 90%이상 사용되므로 10월 중 집중 사용됐을 것으로 추정됨

□ 2021년 10월 외식업 경기

- 2021년 10월 기준 외식업 매출액 9조 8,203억원으로 전년 동월 대비 1조 3,550억원 (16.0%) 증가, 전월 대비 1조 3,345억원 (15.7%) 증가

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	98,203	13,345	15.7%	13,550	16.0%	4,572	4.9%

⇒ 코로나19 델타변이 확산에 따른 4차 대유행이 지속되고 있으나, 사회적거리두기 정책의 변화에 따른 외식업 이용제한이 다소 완화, 배달 외식할인캠페인 인기, 재난지원금 사용에 따라 분석기간 중 역대 가장 높은 매출액 수준이 나타남

〈분석결과 요약〉

□ 2021년 10월 업종별 매출 특성

- 2021년 10월은 전반적으로 외식업 활성화 양상이 두드러짐에 따라 음식업 및 주점업에 포함된 모든 업종의 매출 증가가 확인됨

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
한식 일반	44,981	37,400	20.3%	40,164	12.0%	44,244	1.7%
한식 육류 요리	6,638	5,588	18.8%	6,724	-1.3%	8,876	-25.2%
한식 해산물 요리	3,260	2,647	23.1%	3,325	-1.9%	3,871	-15.8%
일식	3,401	2,845	19.5%	2,929	16.1%	3,070	10.8%
서양식	2,996	2,490	20.3%	2,618	14.4%	3,032	-1.2%
무도 유흥 주점	160	114	39.6%	453	-64.8%	744	-78.5%
생맥주 전문	554	411	34.8%	747	-25.8%	923	-40.0%
기타 주점	384	291	31.9%	502	-23.4%	659	-41.7%
배달업	14,629	13,211	10.7%	7,038	107.9%	3,842	280.8%

⇒ 사회적거리두기 완화 정책 및 전국민 재난지원금, 외식할인 캠페인으로 인한 외식업 이용 증가에 따라 모든 외식업종이 매출이 회복하고 일부 업종은 코로나 이전 매출까지 접근함
주점업종은 전월 대비 매출이 증가하였으나, 전년이나 전전년 대비 매출회복이 가장 늦음

⇒ 배달업을 통한 매출액도 증가하였으나, 오프라인 매출 증가율이 더욱 컸음

□ 2021년 10월 지역별 매출 특성

- 사회적거리두기 완화 및 계절 등 영향으로 인하여 전국 모든 지역의 전월 및 전년 동월 대비 매출 증가

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국(A)	83,573	71,646	16.6%	77,615	7.7%	89,789	-6.9%
서울	25,216	21,445	17.6%	23,757	6.1%	29,039	-13.2%
부산	3,694	3,124	18.2%	3,287	12.4%	4,169	-11.4%
대구	2,251	2,006	12.2%	2,175	3.5%	2,455	-8.3%
인천	4,063	3,587	13.3%	3,879	4.7%	4,519	-10.1%
대전	1,714	1,451	18.1%	1,714	0.0%	2,151	-20.3%
경기	21,083	18,384	14.7%	19,381	8.8%	21,767	-3.1%
강원	3,565	3,062	16.4%	3,284	8.6%	3,432	3.9%
전남	2,278	1,898	20.0%	2,068	10.2%	2,158	5.6%
경남	3,518	3,030	16.1%	3,333	5.6%	3,610	-2.5%
제주	1,963	1,390	41.2%	1,697	15.7%	1,697	15.7%

⇒ 제주, 전남, 세종, 강원 지역의 경우 코로나19 이전 상황인 2019년 동월 대비 매출액 증가

<분석결과 요약>

□ 배달앱 매출 분석

- 2021년 10월 배달앱 매출은 1조 4,629억원으로 전월대비 1,418억원 증가하여 외식업 전체매출액의 14.9% 비중을 차지하고 있음 (전월 대비 0.7%p 감소)

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	2021.10
오프라인	52,712 (82.0%)	57,186 (85.0%)	70,051 (86.4%)	70,776 (86.4%)	74,775 (85.8%)	73,611 (86.2%)	69,320 (82.5%)	67,703 (81.6%)	71,646 (84.4%)	83,573 (85.1%)
배달앱	11,542 (18.0%)	10,128 (15.0%)	11,048 (13.6%)	11,148 (13.6%)	12,361 (14.2%)	11,783 (13.8%)	14,751 (17.5%)	15,302 (18.4%)	13,211 (15.6%)	14,629 (14.9%)
합 계	64,254	67,314	81,099	81,924	87,137	85,394	84,071	83,004	84,857	98,203

⇒ 전월 대비 오프라인 / 배달앱 매출의 증가, 배달앱 매출 비중은 전월과 유사 규모

□ 배달앱 업종별 매출 분석

- 배달앱을 통한 매출은 기관 구내식당업을 제외한 모든 업종이 전월에 비해 증가

[단위: 억원]

구분	2021년										전월대비 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
한식 일반 음식점업	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	10.4%
한식 면 요리 전문점	139	107	127	138	167	180	246	190	139	155	11.5%
한식 육류 요리 전문점	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	14.6%
중식 음식점업	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	11.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	7.4%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	13.7%
김밥 및 기타 간이	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	15.1%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	4.6%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	1.9%

⇒ 배달앱을 통한 매출이 감소했던 전월에 비해 대부분의 업종에서 배달앱 매출 증가가 나타남.

특히 치킨, 김밥 및 기타 간이 음식, 한식 육류, 중식, 기타 주점업 등 업종의 전월 대비 매출액 증가가 두드러짐

<분석결과 요약>

□ 개인/ 법인 소비 분석

- 2021년 10월 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 9,688억원(14.0%), 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 3,595억원(23.4%) 증가

[단위: 억원]

구분	2021.01	2021.02	2021.03	2021.04	2021.05	2021.06	2021.07	2021.08	2021.09	2021.10
개인	52,885 (82.5%)	55,221 (82.2%)	65,867 (81.4%)	66,663 (81.6%)	72,250 (83.2%)	69,017 (81.0%)	69,530 (82.9%)	68,327 (82.5%)	69,252 (81.8%)	78,940 (80.6%)
법인	11,244 (17.5%)	11,953 (17.8%)	15,040 (18.6%)	15,040 (18.4%)	14,636 (16.8%)	16,139 (19.0%)	14,313 (17.1%)	14,456 (17.5%)	15,365 (18.2%)	18,960 (19.4%)
합 계	64,129	67,174	80,907	81,703	86,886	85,156	83,843	82,783	84,617	97,901

⇒ 전월에 이어 10월의 법인카드 소비액 증가가 크게 나타남

- 2021년 10월 배달앱을 통한 개인의 외식업 소비금액은 전월 대비 1,377억원(10.9%), 법인의 외식업 소비금액은 전월 대비 41억원(7.0%) 증가

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
배달앱	개인	14,010	12,632	10.9%	6,873	3,789	269.8%
	법인	620	579	7.0%	165	53	1066.2%

⇒ 전월에 이어 개인 및 법인의 배달앱을 통한 외식업 소비가 증가함

□ 2021년 10월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴 (POS데이터 메뉴 분석)

- 2021년 10월에는 이전에 비해 따뜻한 음식의 선호로 인하여 따라 탕류, 국류, 국수류 등에 이어 샤브샤브류, 전골류에 대한 선호가 나타남. 육류구이류에 대한 선호가 이어지고 있으며 샐러드류의 소비 경향이 분석됨

<2021년 10월 외식업 주요 업종별 증가액 상위 메뉴>

[단위: 백만원]

업 종	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
한식 일반 음식점업	탕류	42,095	47,089	4,994	11.9%
	육류구이류	10,916	13,786	2,870	26.3%
	샤브샤브류	7,182	9,433	2,251	31.3%
한식 면 요리 전문점	칼국수류	11,090	13,918	2,828	25.5%
	국수류	7,541	8,219	678	9.0%
한식 육류 요리 전문점	육류구이류	256,942	268,513	11,571	4.5%
	탕류	25,351	28,194	2,844	11.2%
중식 음식점업	탕류	4,549	8,060	3,512	77.2%
	육류구이류	1,824	2,728	905	49.6%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	샐러드류	1,416	2,854	1,438	101.5%
	버거류	2,533	3,555	1,021	40.3%

<외식분야 전문가 의견>

한국외식업중앙회 한국외식산업연구원
김 삼 희 연구실장

□ 10월 외식업 매출은 코로나19 사태이전에 근접하는 큰 폭의 회복세를 보였음

- 10월 외식업 매출액은 전월, 전년 동월 보다 증가했고, 코로나 발생 이전인 '19년 동월 기준 매출보다도 다소 증가한 것으로 나타남
- 사회적 거리두기 단계(1~4단계)의 강도에 따라 외식업체의 매출은 등락을 반복해 왔으며, 11월 단계적 일상회복을 앞두고 최대 8명까지·영업시간 일부 확대 등 방역조치가 완화되면서 소비심리가 크게 개선되었고, 큰 폭의 매출 증가로 이어졌음
- 일상회복을 앞두고 야외 활동과 모임, 회식, 국내 여행이 많아지면서 오프라인 외식업 매출이 크게 증가한 것으로 나타났으며, 특히 국내 여행 수혜 지역의 매출 증가세와 주말 강세가 더욱 두드러진 것으로 나타남
- 전월 대비 매출이 약간 감소한 제과점업을 제외하면 대부분 업종은 완만한 매출 증가세를 이어갔으나, 유흥 및 주점업은 아주 큰 폭의 매출 증가로 나타남

□ 생활필수품가격은 전년 동기 대비 평균 6.3%의 가격 상승률을 보였고, 올해 2분기와 비교해 27개 품목의 가격이 평균 1.7% 상승한 것으로 나타남

- 식재료, 인건비에 해당하는 프라임코스트(prime cost)의 상승세가 이어지면서, 매출 대비 원가 비중이 한계치에 도달하면서 최소한의 수익마저도 위협받고 있는 실정임
- 과당경쟁의 외식시장의 크기를 감안할 때 가격 상승 없이 음식을 더 팔아 매출을 늘리는 것은 한계가 있어 가격을 올리지 않고 외식업체의 수익이 늘어나기는 어려운 상황임. 가격을 올려야 하는 상황이지만 가격을 올리지 못하고 있는 외식업체가 상당히 많을 것으로 예상됨
- 음식 가격 인상은 생활물가 상승을 초래할 수 있는 민감한 이슈로, 음식가격은 서민 생활물가 25개품목 중 8개항목으로 구성되어 민감한 관심을 받아 오고 있음. 외식업체의 어려움을 반영하여 국내 경제 전체의 물가상승률을 상회하는 수준의 음식 가격 인상을 받아들일 수 있는 사회적 분위기가 형성될 필요가 있음

<외식분야 전문가 의견>

소상공인시장진흥공단
이 철 성 박사

- ☐ 사회적 거리두기 완화에 대한 기대, 5차 재난지원금 지급 등으로 외식분야의 회복세가 나타나며, 코로나19 발생 이후 매출액이 크게 증가
 - 10월 외식업 매출액은 9.8조원 규모이며, 점포당 월평균 매출액은 전월대비 179만원(14.5%), 전년 동월 대비 192만원(15.7%) 증가
 - 12월 OCED('21)의 경제전망에서도 3/4분기 델타변이로 인하여 경제성장이 다소 제한되었으나 서비스 분야를 중심으로 소비·고용의 회복세를 전망
 - 7월 이후 소비자심리지수 또한 점진적으로 상승하고 있어 정부의 위드코로나 정책 전환 이후 외식업 경기 개선 뚜렷할 것으로 기대
 - 다만, 9~10월은 계절적 영향이 있으며, 코로나19 확진자 수가 감소하지 않고있어 외식업의 회복세 여부에 대해서는 조심스러운 판단이 필요
- ☐ 매출액 뿐만 아니라 외식업의 전반적인 경영실적이 개선되었으며, 전체 방문 외식 매출 증가가 배달 매출 증가에 비하여 빠르게 개선
 - 점포당 매출건수는 2019년 이후 가장 많은 617건으로 증가하였으며, 건당 매출액 또한 전월 대비 5.2%증가한 22,894원으로 3/4분기 대비 증가
 - 배달업 매출액 또한 전월대비 10.7% 증가 하였으나, 오프라인 매출 개선 뚜렷
- ☐ 10월 대체휴일의 영향으로 지역별로는 제주, 전남 등의 매출액, 매출건수가 크게 증가하였으며, 요일별로는 일요일의 외식업 이용이 증가
- ☐ 업종별로는 생맥주 전문점을 비롯한 주점업의 매출액이 크게 증가하였으나, 여전히 야간 시간대(21시~06시이전) 소비 비중이 낮은 수준
- ☐ 계절적 영향으로 외식업 메뉴는 주로 탕류, 구이류와 같은 따뜻한 음식메뉴가 인기

I. 분석 개요

1. 카드데이터 활용 외식업 경기 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 및 배달앱 매출

□ 분석자료

- 신한카드 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 10월
 - 가맹점 데이터 (매출액, 매출건수, 사업체수)
 - 소비 주체별 데이터 (내/외국인, 개인/법인, 성/연령대, 요일, 시간대)

□ 분석내용

- 신한카드 가맹점 데이터 활용 외식산업 경기 분석
 - 지역 및 업종별 외식업 사업체수, 매출액, 매출건수
(※ 외식업 사업체수는 신한카드 카드거래 가맹점 중 “음식점 및 주점업” 사업체수를 의미)
 - 배달 매출액/건수는 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등) 카드 매출 정보 활용
- 소비 주체별 소비 특성 분석
 - 내국인(개인/법인) 및 외국인 소비금액 및 소비건수
(※ 외국인은 소비금액은 외국발행카드 국내 사용금액을 추정없이 적용(신한카드 제공))
 - 신한카드 보유 정보의 통계적 가공을 통해 생성된 카드 이용객의 성별/연령대별 데이터를 수집하여 분석에 활용
 - 요일 및 시간대별 소비 비중 제시는 소비금액을 기준으로 함

2. POS데이터 활용 외식업 메뉴트렌드 분석

□ 분석지역 및 업종

- 전국 / 17개 시도
- 표준산업분류(10차) 중 음식점 및 주점업 세세분류 기준 22개 외식업종 대분류/중분류 메뉴

□ 분석자료

- OK POS 데이터 : 2019년 1월 ~ 2021년 10월
 - 가맹점 데이터 (메뉴 판매금액, 판매건수), 10만개 모집단 중 42,940개 표본 활용

□ 분석내용

○ 업종별 판매 메뉴 분석

- 업종별 주요 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 메뉴)
- 업종별 뜨는 메뉴 판매금액 및 전년 동월 대비 증감 현황
(※ 뜨는 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 전년 동월 대비 매출액 변동금액이 큰 상위 메뉴)

○ 외식업 주요 메뉴 판매단가 분석

- 외식업 주요 메뉴 판매단가 제시
(※ 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시함)

3. 자료 해석시 유의사항

□ 카드데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 신한카드 내부 분류기준에 의거하여 각 사업체별 업종이 분류·적용된 결과를 분석에 활용하므로 전국사업체조사 표준산업분류상의 사업체수 및 업종 비중과 일부 차이가 있을 수 있음

○ 매출액 추정 적용

- 일부 카드정보의 매출 정보만으로는 외식업 전체 규모의 파악이 어려우므로 자료 원천사인 신한카드가 외식업 전체 규모를 추정하여 제공한 카드 매출액/건수를 분석에 활용
- 카드 매출 추정은 2020년 카드사별 이용실적 통계(금융감독원 금융통계정보시스템)의 카드사별 점유율 정보 및 카드사 자체 보유 정보를 활용함
(※ 2020년 신한카드의 점유율 약 23%(전업 신용카드사 정보만 포함, 겸영은행 신용카드 이용실적 비포함)

○ 배달앱 매출 분석 상세

- 외식업 경기 분석에 포함된 배달앱 매출액/건수 분석은 신한카드가 배달앱 매출 정보를 추정하여 제공한 데이터를 활용함
- 배달앱 업종별 매출 비중 분석은 3대 배달앱(배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠) 정보를 활용하고 있으며, 신한카드사의 3대 배달앱 정보 수집 및 업종별 분류 시점이 상이함에 따라 업종별 매출액 산출은 2021년 이후 분석만 제시함

□ POS데이터

○ 업종 분류체계 적용

- 자료 원천사인 OK POS의 가맹점 정보를 활용, POS데이터 가공/분석 전담기업인 나이스지니데이터 내부 분류기준으로 업종을 분류한 후 표준산업분류(10차)에 따른 분류체계 적용

○ 메뉴 분류체계 적용

- 공공/민간 기관의 외식업 메뉴 분류 체계 탐구 결과 및 외식업 분석 경험을 기반으로 나이스지니데이터가 개발한 메뉴 분류체계를 적용·활용하고 있으며, 메뉴 분류체계는 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성함
- 메뉴는 대-중-소분류 체계를 갖지만 본 분석에서는 전체 외식업 현황을 파악하는데 용이한 중분류 단위를 분석에 활용하였으며, 메뉴단가 변화 분석의 경우 매출규모가 큰 상위 주요메뉴(소분류)를 선정·제시함

○ 메뉴 분석시 판매금액의 활용

- 주요 메뉴 및 뜨는 메뉴 현황 분석시 각 취급메뉴별 판매단가에 차이가 있어 직접 비교가 어려운 측면이 있으나 판매건수가 아니라 판매금액을 분석에 활용하는 것은 판매단가가 낮고 판매수량이 많을 수밖에 없는 일부 메뉴(공기밥, 회전초밥 1접시, 탄산음료, 추가 사리 등)의 상위 순위 점유율 높기 때문에 판매금액을 기준으로 분석함

○ 업종별 판매 메뉴의 중복성 및 다양성

- 표준산업분류에 의거한 업종분류는 세세분류라 하더라도 상세단위 외식업 특성이 반영되기에는 다소 큰 영역이므로 업종간 취급 메뉴의 중복과 다양성이 존재할 수 있으며, 조리방법과 사용재료를 기준으로 생성한 메뉴 분류체계를 적용에 의해 일부 업종의 메뉴분류명이 중복 사용됨
(※ 중복성 예시 : 한식 면요리 전문점 “우동류”, 중식 음식점업 “우동류”, 일식 음식점업 “우동류”)
(※ 다양성 예시 : 한식 해산물 요리 전문점 “육류구이류”, 생맥주 전문점 “국밥류”)
- 업종별로 대표성을 가진 메뉴만 분석 대상으로 활용하기에는 외식업 트렌드에 대한 전반적 파악이 어려울 수 있으므로, 분석 가능한 모든 메뉴(주류 포함)를 대상으로 함

4. 자료 이용시 유의사항

- 본 보고서의 분석 내용은 추정된 통계자료를 활용한 결과이며, 데이터 수집 방법, 데이터 분류 및 집계, 분석 대상 및 시점 등 요건이 타기관의 발표자료와 상이할 수 있으므로 직접 비교될 수 없음
- 원천사와의 계약에 의거하여 본 보고서에 수록된 데이터를 한국농수산물유통공사 <2021년 빅데이터를 활용한 외식트렌드 조사>와 관련하지 않은 목적으로는 사용될 수 없음. 단, 보고서 출처를 명시한 분석 결과의 활용은 가능함
- 본 보고서의 내용은 신뢰할 수 있는 데이터를 활용한 분석 결과이나, 어떠한 경우에도 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없음

II. 카드 데이터 활용 외식업 경기 분석

1. 총괄

□ 외식 트렌드 관련 주요 통계

○ 연도별 가구구성과 평균 가구원수 (통계청)

- 2010년대에 들어 인구증가는 정체이나, 1인가구 2인가구 증가로 가구 수 지속증가

연도	인구수 (천 명)	가구수 (천 가구)	가구원수별 가구구성(%)						평균 가구원 수(명)
			1인	2인	3인	4인	5인	6인 이상	
1970	32,241	5,576	-	9.7	13.3	15.5	17.7	43.8	5.2
1975	35,281	6,648	4.2	8.3	12.3	16.1	18.3	40.7	5.0
1980	38,124	7,969	4.8	10.5	14.5	20.3	20.0	29.8	4.5
1985	40,806	9,571	6.9	12.3	16.5	25.3	19.5	19.5	4.1
1990	42,869	11,355	9.0	13.8	19.1	29.5	18.8	9.8	3.7
1995	45,093	12,958	12.7	16.9	20.3	31.7	12.9	5.5	3.3
2000	47,008	14,312	15.5	19.1	20.9	31.1	10.1	3.3	3.1
2005	48,185	15,887	20.0	22.2	20.9	27.0	7.7	2.3	2.9
2010	49,554	17,339	23.9	24.3	21.3	22.5	6.2	1.8	2.7
2015	51,015	19,111	27.2	26.1	21.5	18.8	4.9	1.5	2.5
2016	51,218	19,368	27.9	26.2	21.4	18.3	4.8	1.4	2.5
2017	51,362	19,674	28.6	26.7	21.2	17.7	4.5	1.3	2.5
2018	51,607	19,979	29.3	27.3	21.0	17.0	4.3	1.2	2.4
2019	51,709	20,343	30.2	27.8	20.7	16.2	3.9	1.0	2.4
2020	51,781	20,927	31.7	28.0	20.1	15.6	3.6	0.9	2.3

* 출처 : 통계청 인구총조사, 국가지표체계 (K-indicator)

○ 코로나19 일평균 확진자 추이

- '21년 8월부터 천명 후반대의 확진자 수 유지 수준이나, 9월에 비해 감소 상황

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020년	1	101	221	33	23	44	49	182	129	87	256	856
2021년	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,995	1,723	-	-

* 출처 : 질병관리청

□ 외식업 매출액

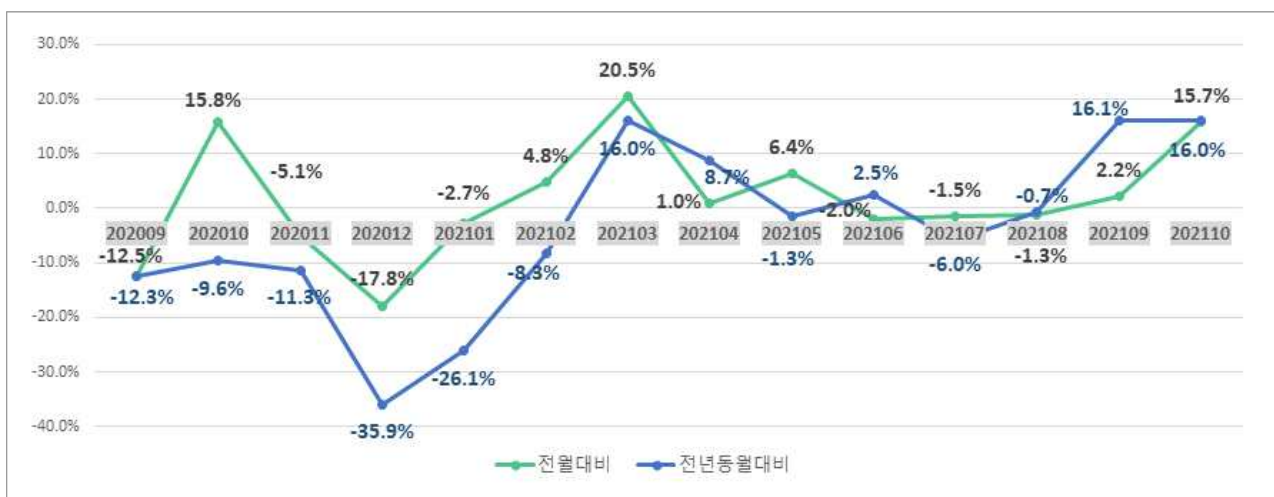
- 2021년 10월 기준 외식업 매출액은 9조 8,203억원으로 전월 대비 1조 3,345억원(15.7%) 증가, 2020년 동월 대비 1조 3,550억원(16.0%) 증가, 2019년 동월 대비 4,572억원(4.9%) 증가
- 10월은 코로나19 델타변이 유행(일평균 확진자 1,723명)이 지속되고 있으나 사회적거리두기 완화 등 영향으로 매출액 크게 상승

<표 II-1> 월별 매출액 및 증감

[단위: 억원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	88,114	86,968	64,254	-1,773	-2.7%	-22,714	-26.1%	-23,860	-27.1%
2월	78,418	73,428	67,314	3,060	4.8%	-6,114	-8.3%	-11,104	-14.2%
3월	90,426	69,883	81,099	13,785	20.5%	11,216	16.0%	-9,327	-10.3%
4월	87,621	75,356	81,924	825	1.0%	6,568	8.7%	-5,697	-6.5%
5월	96,003	88,319	87,137	5,213	6.4%	-1,182	-1.3%	-8,866	-9.2%
6월	88,909	83,305	85,394	-1,743	-2.0%	2,089	2.5%	-3,515	-4.0%
7월	91,638	89,420	84,071	-1,323	-1.5%	-5,349	-6.0%	-7,567	-8.3%
8월	95,110	83,601	83,004	-1,067	-1.3%	-597	-0.7%	-12,106	-12.7%
9월	83,416	73,120	84,857	1,853	2.2%	11,737	16.1%	1,442	1.7%
10월	93,631	84,653	98,203	13,345	15.7%	13,550	16.0%	4,572	4.9%
11월	90,555	80,342	-	-	-	-	-	-	-
12월	102,953	66,027	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,086,793	954,422	817,258	-	-	-	-	-	-

- 2021년 7월 이후 코로나19 델타 변이 확산에 따른 매출액 감소가 9월 들어 변화하며 증가 추세가 나타난 데 이어 10월의 매출액 증가 양상이 더욱 커짐
- 사회적 거리두기 완화 등으로 인하여 전월 및 전년동월 대비 매출 증가율이 크게 나타남



[그림 II-1] 최근 1년 외식업 매출액 증감률

□ 외식업 사업체수

○ 2021년 10월 기준 외식업 사업체 수는 694,789개소로 전월 대비 7,338개(1.1%) 증가, 2020년 동월 대비 1,921개(0.3%) 증가, 2019년 동월 대비 3,395개(0.5%) 증가

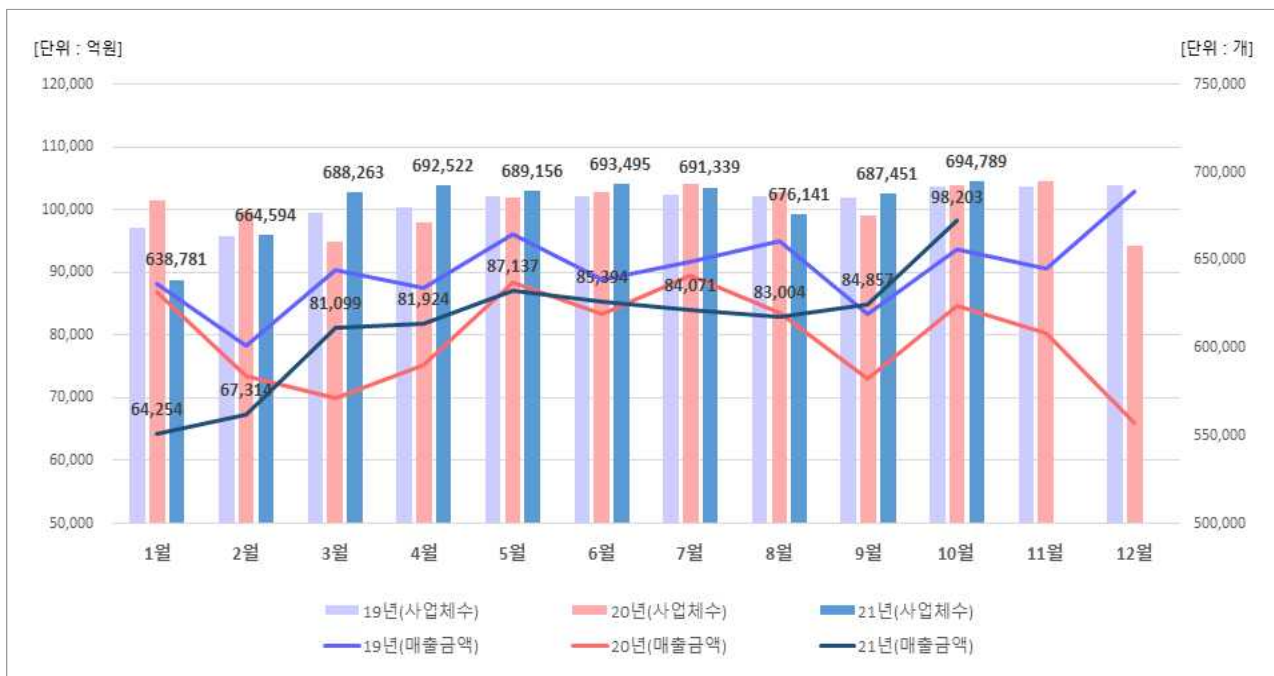
- 사업체수는 매출액에 비하여 변화 폭이 크지 않지만, 9월 이후 매출 증가 추세에 따라 안정적 상황이 유지됨

<표 II-2> 월별 사업체 수 및 증감

[단위: 개소]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	668,294	684,147	638,781	-19,610	-3.0%	-45,366	-6.6%	-29,513	-4.6%
2월	663,867	677,835	664,594	25,813	4.0%	-13,241	-2.0%	727	0.1%
3월	677,123	660,662	688,263	23,669	3.6%	27,601	4.2%	11,140	1.6%
4월	680,344	671,341	692,522	4,259	0.6%	21,181	3.2%	12,178	1.8%
5월	686,491	685,255	689,156	-3,366	-0.5%	3,901	0.6%	2,665	0.4%
6월	686,198	688,566	693,495	4,339	0.6%	4,929	0.7%	7,297	1.1%
7월	686,871	693,134	691,339	-2,156	-0.3%	-1,795	-0.3%	4,468	0.6%
8월	685,988	688,459	676,141	-15,198	-2.2%	-12,318	-1.8%	-9,847	-1.5%
9월	685,573	674,888	687,451	11,310	1.7%	12,563	1.9%	1,878	0.3%
10월	691,394	692,868	694,789	7,338	1.1%	1,921	0.3%	3,395	0.5%
11월	691,396	695,068	-	-	-	-	-	-	-
12월	692,313	658,391	-	-	-	-	-	-	-

○ 코로나19 발생전부터 현재까지 유지 중인 사업체 수 평균(67만~69만)에 비해 약간 증가한 상황이며, 전년 및 전전년 동월 규모에 비해서도 증가



[그림 II-2] 월별 외식업 사업체수 및 매출액 변화

□ 점포당 월평균 매출액

- 2021년 10월 점포당 월평균 매출액은 1,413만원으로 전월대비 179만원(14.5%) 증가, 2020년 동월 대비 192만원(15.7%) 증가, 2019년 동월 대비 59만원 (4.4%) 증가
- 10월 외식업 전체 매출액과 마찬가지로 점포당 매출액도 크게 증가

<표 II-3> 월별 점포당 월평균 매출액 및 증감

[단위: 만원]

구분	2019	2020	2021	전월대비		전년대비		전전년대비	
1월	1,318	1,271	1,006	3	0.3%	-265	-20.8%	-312	-31.0%
2월	1,181	1,083	1,013	7	0.7%	-70	-6.5%	-168	-16.6%
3월	1,335	1,058	1,178	165	16.3%	120	11.3%	-157	-13.3%
4월	1,288	1,122	1,183	5	0.4%	61	5.4%	-105	-8.9%
5월	1,398	1,289	1,264	81	6.8%	-25	-1.9%	-134	-10.6%
6월	1,296	1,210	1,231	-33	-2.6%	21	1.7%	-65	-5.3%
7월	1,334	1,290	1,216	-15	-1.2%	-74	-5.7%	-118	-9.7%
8월	1,386	1,214	1,228	12	1.0%	14	1.2%	-158	-12.9%
9월	1,217	1,083	1,234	7	0.6%	151	13.9%	18	1.5%
10월	1,354	1,222	1,413	179	14.5%	192	15.7%	59	4.4%
11월	1,310	1,156	-	-	-	-	-	-	-
12월	1,487	1,003	-	-	-	-	-	-	-

□ 매출 건수

- 2021년 10월 기준 외식업 매출건수는 전월 대비 3,900만건(10.0%) 증가, 2020년 동월 대비 6,341만건(17.3%) 증가, 2019년 동월 대비 1,384만건(3.3%) 증가한 규모임
- 코로나19 발생 이후 뿐 아니라 2019년 이후 외식업 매출건수 규모가 가장 큰 수준이지만, 이에 비해 건당 매출액 규모에는 큰 변화가 없음

<표 II-4> 월별 매출건수 및 증감

구분	2019			2020			2021		
	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액	매출건수 (만건)	점포당 매출건수	건당 매출액
1월	35,892	537	24,550	36,477	533	23,842	29,517	462	21,768
2월	31,925	481	24,563	31,606	466	23,232	29,847	449	22,553
3월	38,553	569	23,455	31,670	479	22,066	36,052	524	22,495
4월	38,607	567	22,696	33,472	499	22,513	37,032	535	22,122
5월	41,094	599	23,362	37,991	554	23,247	38,480	558	22,645
6월	38,891	567	22,861	37,108	539	22,449	38,257	552	22,321
7월	39,709	578	23,077	38,372	554	23,303	38,810	561	21,662
8월	41,370	603	22,990	36,828	535	22,700	39,047	577	21,257
9월	37,324	544	22,349	33,330	494	21,938	38,994	567	21,761
10월	41,511	600	22,556	36,554	528	23,158	42,895	617	22,894
11월	38,648	559	23,431	34,175	492	23,509	-	-	-
12월	39,955	577	25,767	29,334	446	22,509	-	-	-

□ 배달앱 월별 매출 비중

○ 2021년 10월 배달앱 매출은 1조 4,629억원으로 '19년 동월 대비 1조 787억원(280.8%) 증가, 전월대비 1,418억원(10.7%) 증가한 수준이며 외식업 전체매출액 9조 8,203억원의 14.9% 비중을 차지

- 10월 배달앱을 통한 매출액 규모는 전월 대비 증가하였으나, 전체 외식업 매출 증가 수준에 미치지 못하여 배달앱 매출 비중은 전월 대비 0.7%p 감소

<표 II-5> 월별 배달앱 매출액

[단위: 억원]

구분	2019년			2020년			2021년		
	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계	오프라인	배달앱	합계
1월	85,573 (97.1%)	2,541 (2.9%)	88,114	82,568 (94.9%)	4,400 (5.1%)	86,968	52,712 (82.0%)	11,542 (18.0%)	64,254
2월	75,939 (96.8%)	2,479 (3.2%)	78,418	68,722 (93.6%)	4,706 (6.4%)	73,428	57,186 (85.0%)	10,128 (15.0%)	67,314
3월	87,564 (96.8%)	2,862 (3.2%)	90,426	64,175 (91.8%)	5,708 (8.2%)	69,883	70,051 (86.4%)	11,048 (13.6%)	81,099
4월	84,805 (96.8%)	2,816 (3.2%)	87,621	70,068 (93.0%)	5,288 (7.0%)	75,356	70,776 (86.4%)	11,148 (13.6%)	81,924
5월	92,908 (96.8%)	3,095 (3.2%)	96,003	83,133 (94.1%)	5,186 (5.9%)	88,319	74,775 (85.8%)	12,361 (14.2%)	87,137
6월	85,712 (96.4%)	3,197 (3.6%)	88,909	77,949 (93.6%)	5,356 (6.4%)	83,305	73,611 (86.2%)	11,783 (13.8%)	85,394
7월	88,212 (96.3%)	3,426 (3.7%)	91,638	83,476 (93.4%)	5,944 (6.6%)	89,420	69,320 (82.5%)	14,751 (17.5%)	84,071
8월	91,320 (96.0%)	3,790 (4.0%)	95,110	76,118 (91.1%)	7,482 (8.9%)	83,601	67,703 (81.6%)	15,302 (18.4%)	83,004
9월	79,863 (95.7%)	3,552 (4.3%)	83,416	65,697 (89.8%)	7,423 (10.2%)	73,120	71,646 (84.4%)	13,211 (15.6%)	84,857
10월	89,789 (95.9%)	3,842 (4.1%)	93,631	77,615 (91.7%)	7,038 (8.3%)	84,653	83,573 (85.1%)	14,629 (14.9%)	98,203
11월	86,655 (95.7%)	3,900 (4.3%)	90,555	72,949 (90.8%)	7,393 (9.2%)	80,342	-	-	-
12월	98,348 (95.5%)	4,606 (4.5%)	102,953	55,831 (84.6%)	10,196 (15.4%)	66,027	-	-	-
합계	1,046,688 (96.3%)	40,105 (3.7%)	1,086,793	878,301 (92.0%)	76,121 (8.0%)	954,422	691,354 (84.6%)	125,904 (15.4%)	817,258

2. 지역별

□ 지역별 주요수치

○ 지역별 인구수 및 가구수 (10월)

- 전국 23백만가구에 평균 2.2명이 살고, 외식으로 36만원을 지출하고 있음
- 전국 천명당 평균 13개, 천 가구당 30개의 외식업소가 운영중임

구분	인구수 (천명)	가구수 (천가구)	가구당 인원 (명)	사업체 (개소)	천 명당 사업체수	천가구당 사업체수	매출액 (억원)	1인당 매출액 (원)	가구당 매출액 (원)
전국(A)	51,662	23,416	2.2	694,789	13.4	29.7	83,573	161,770	356,907
서울	9,532	4,423	2.2	122,589	12.9	27.7	25,216	264,540	570,111
부산	3,356	1,542	2.2	45,916	13.7	29.8	3,694	110,064	239,543
대구	2,391	1,063	2.3	31,423	13.1	29.6	2,251	94,160	211,794
인천	2,945	1,294	2.3	34,161	11.6	26.4	4,063	137,946	313,950
광주	1,442	644	2.2	19,119	13.3	29.7	1,570	108,871	243,776
대전	1,454	663	2.2	20,409	14.0	30.8	1,714	117,867	258,490
울산	1,123	482	2.3	17,037	15.2	35.3	1,321	117,613	274,023
세종	368	152	2.4	3,942	10.7	25.9	428	116,354	281,698
경기	13,550	5,811	2.3	151,236	11.2	26.0	21,083	155,596	362,817
강원	1,538	744	2.1	30,855	20.1	41.5	3,565	231,777	479,129
충북	1,597	758	2.1	25,616	16.0	33.8	3,025	189,402	399,043
충남	2,119	999	2.1	31,883	15.0	31.9	3,010	142,063	301,333
전북	1,790	847	2.1	24,803	13.9	29.3	1,875	104,723	221,315
전남	1,835	901	2.0	27,704	15.1	30.7	2,278	124,159	252,866
경북	2,628	1,274	2.1	40,738	15.5	32.0	3,000	114,144	235,456
경남	3,318	1,503	2.2	51,639	15.6	34.4	3,518	106,040	234,093
제주	677	307	2.2	15,719	23.2	51.2	1,963	289,952	639,406
배달앱 (B)	-	-	-	-	-	-	14,629	28,318	62,476
합계 (A+B)	-	-	-	-	-	-	98,203	190,087	419,383

* 출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계, 질병관리청

○ 지역별 확진자 및 사회적 거리두기 단계 (10월)

- 수도권(서울, 인천, 경기) 중심으로 사회적 거리두기 4단계 시행 (10/18부터 제한 완화)

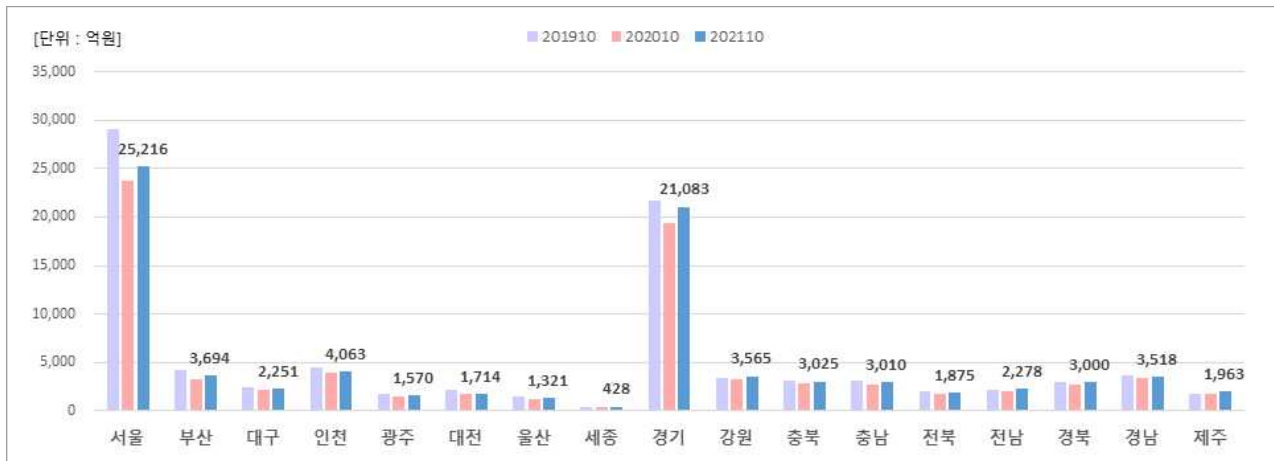
지역명	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
확진자	1,723	616	38	53	115	12	18	9	5
거리두기	-	4단계	3단계	3단계	4단계	3단계	3단계	3단계	3단계

지역명	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
확진자	591	25	50	47	22	13	45	50	7
거리두기	4단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계	3단계

□ 지역별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

○ 2021년 10월 기준 서울 2조5,216억원(30.2%), 경기 2조1,083억원(25.2%), 인천 4,063억원(4.9%), 부산 3,694억원(4.4%), 강원 3,565억원(4.3%), 경남 3,518억원(4.2%) 등 분포*

- 외식업 매출 규모의 증가에 비해 지역별 매출액 분포는 예년과 유사하게 나타남



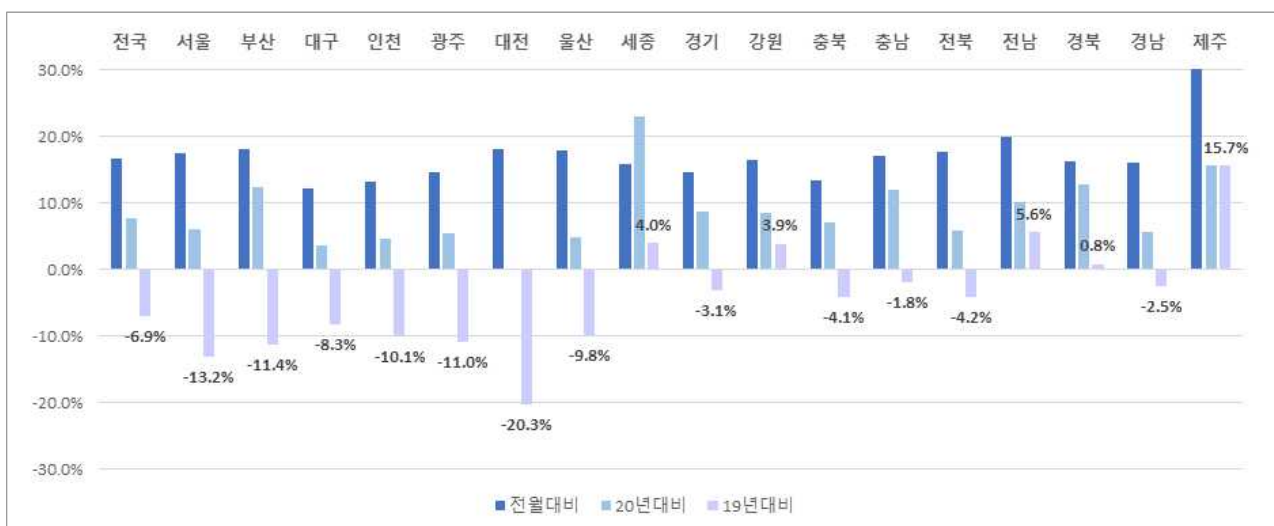
[그림 II-3] (2021년 10월) 지역별 외식업 매출액 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 외식업 매출액 6,216억원(6.9%) 감소

- (증가) 제주 266억원(15.7%), 전남 120억원(5.6%), 세종 17억원(4.0%), 강원 133억원(3.9%) 등
- (감소) 대전 437억원(20.3%), 서울 3,823억원(13.2%), 부산 475억원(11.4%), 광주 194억원(11.0%) 등

○ 전월 대비 2021년 10월 전국 외식업 매출액 1조1,927억원(16.6%) 증가

- (증가) 제주 573억원(41.2%), 전남 380억원(20.0%), 부산 569억원(18.2%), 대전 263억원(18.1%), 울산 201억원(17.9%), 전북 282억원(17.7%), 서울 3,771억원(17.6%) 등
- (감소) 없음



[그림 II-4] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 매출액 증감

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

<표 II -6> (2021년 10월) 지역별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

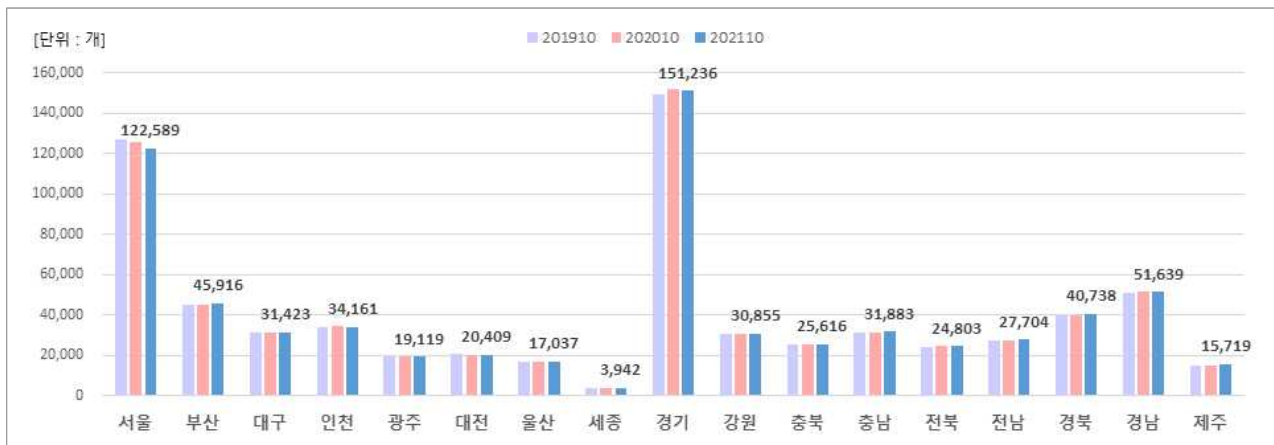
구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국(A)	83,573	71,646	16.6%	77,615	7.7%	89,789	-6.9%
서울	25,216	21,445	17.6%	23,757	6.1%	29,039	-13.2%
부산	3,694	3,124	18.2%	3,287	12.4%	4,169	-11.4%
대구	2,251	2,006	12.2%	2,175	3.5%	2,455	-8.3%
인천	4,063	3,587	13.3%	3,879	4.7%	4,519	-10.1%
광주	1,570	1,370	14.6%	1,490	5.4%	1,764	-11.0%
대전	1,714	1,451	18.1%	1,714	0.0%	2,151	-20.3%
울산	1,321	1,120	17.9%	1,259	4.9%	1,464	-9.8%
세종	428	370	15.8%	348	23.0%	412	4.0%
경기	21,083	18,384	14.7%	19,381	8.8%	21,767	-3.1%
강원	3,565	3,062	16.4%	3,284	8.6%	3,432	3.9%
충북	3,025	2,666	13.5%	2,824	7.1%	3,155	-4.1%
충남	3,010	2,571	17.1%	2,690	11.9%	3,067	-1.8%
전북	1,875	1,593	17.7%	1,770	5.9%	1,956	-4.2%
전남	2,278	1,898	20.0%	2,068	10.2%	2,158	5.6%
경북	3,000	2,579	16.3%	2,660	12.8%	2,975	0.8%
경남	3,518	3,030	16.1%	3,333	5.6%	3,610	-2.5%
제주	1,963	1,390	41.2%	1,697	15.7%	1,697	15.7%
배달앱 (B)	14,629	13,211	10.7%	7,038	107.9%	3,842	280.8%
합계 (A+B)	98,203	84,857	15.7%	84,653	16.0%	93,631	4.9%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 매출액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 외식업 사업체 수 변동

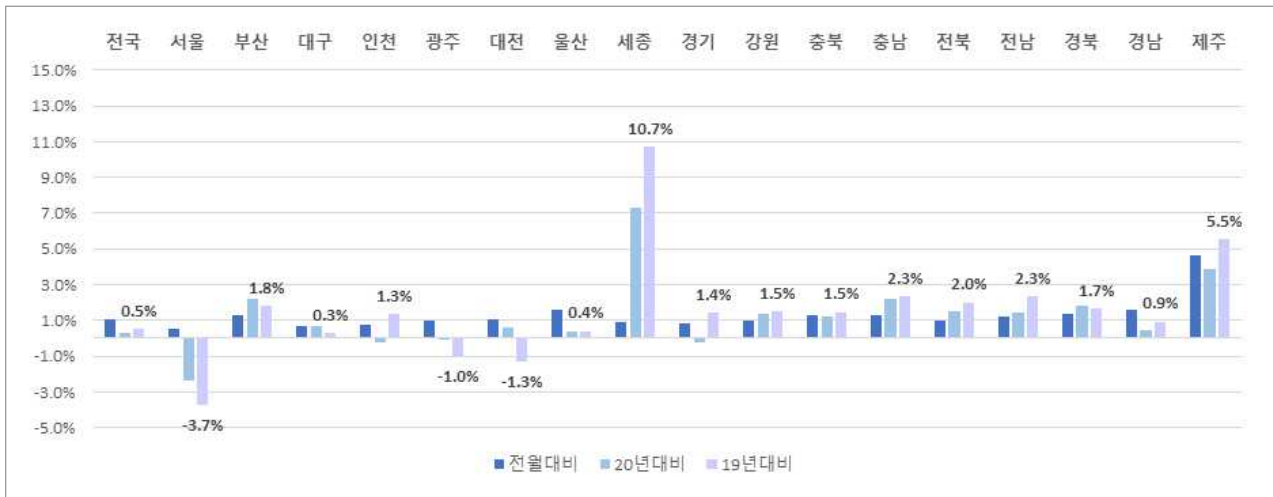
○ 2021년 10월 기준 외식업 사업체는 경기 151,236개(21.8%), 서울 122,589개(17.6%), 경남 51,639개(7.4%), 부산 45,916개(6.6%), 경북 40,738개(5.9%) 등 분포가 나타남

- 9월 이후 매출 증가 추세 등에 힘입어 사업체 수의 변동도 크지 않음



[그림 II -5] (2021년 10월) 지역별 외식업 사업체수 분포

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 외식업 사업체수 3,395개(0.5%) 증가
 - (증가) 세종 382개(10.7%), 제주 822개(5.5%), 충남 730개(2.3%), 전남 630개(2.3%) 등
 - (감소) 서울 4,711개(3.7%), 대전 266개(1.3%), 광주 192개(1.0%)
- 전월 대비 2021년 10월 전국 외식업 사업체 수 7,338개소(1.1%) 증가
 - (증가) 제주 695개(4.6%), 경남 825개(1.6%), 울산 261개(1.6%), 경북 534개(1.3%) 등
 - (감소) 없음



[그림 II-6] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 지역별 외식업 사업체수 증감

<표 II-7> (2021년 10월) 지역별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국	694,789	687,451	1.1%	692,868	0.3%	691,394	0.5%
서울	122,589	121,931	0.5%	125,551	-2.4%	127,300	-3.7%
부산	45,916	45,341	1.3%	44,914	2.2%	45,103	1.8%
대구	31,423	31,203	0.7%	31,208	0.7%	31,331	0.3%
인천	34,161	33,915	0.7%	34,232	-0.2%	33,710	1.3%
광주	19,119	18,935	1.0%	19,136	-0.1%	19,311	-1.0%
대전	20,409	20,192	1.1%	20,289	0.6%	20,675	-1.3%
울산	17,037	16,776	1.6%	16,971	0.4%	16,968	0.4%
세종	3,942	3,906	0.9%	3,675	7.3%	3,560	10.7%
경기	151,236	149,942	0.9%	151,638	-0.3%	149,129	1.4%
강원	30,855	30,555	1.0%	30,444	1.4%	30,391	1.5%
충북	25,616	25,292	1.3%	25,318	1.2%	25,246	1.5%
충남	31,883	31,482	1.3%	31,195	2.2%	31,153	2.3%
전북	24,803	24,570	0.9%	24,439	1.5%	24,318	2.0%
전남	27,704	27,369	1.2%	27,315	1.4%	27,074	2.3%
경북	40,738	40,204	1.3%	40,019	1.8%	40,066	1.7%
경남	51,639	50,814	1.6%	51,390	0.5%	51,162	0.9%
제주	15,719	15,024	4.6%	15,134	3.9%	14,897	5.5%

* 사업체수는 신한카드 카드거래가맹점 중 음식점 및 주점업 사업체수를 의미함

□ 지역별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 10월 기준 외식업 매출건수는 서울 1억2,146만건(33.2%), 경기 9,563만건(26.2%), 인천 1,824만건(5.0%), 부산 1,569만건(4.3%), 경남 1,401만건(3.8%), 충북 1,228만건(3.4%), 강원 1,252만건(3.4%) 등 분포가 나타남*

<표 II -8> (2021년 10월) 지역별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국(A)	36,546	33,304	9.7%	33,395	9.4%	39,638	-7.8%
서울	12,146	11,082	9.6%	11,299	7.5%	14,064	-13.6%
부산	1,569	1,407	11.5%	1,380	13.7%	1,744	-10.0%
대구	991	923	7.3%	930	6.5%	1,090	-9.1%
인천	1,824	1,716	6.3%	1,661	9.8%	2,017	-9.6%
광주	654	602	8.6%	601	8.9%	727	-10.0%
대전	725	653	11.1%	731	-0.7%	976	-25.7%
울산	516	464	11.2%	464	11.2%	542	-4.8%
세종	195	176	10.6%	161	21.4%	202	-3.5%
경기	9,563	8,765	9.1%	8,600	11.2%	9,909	-3.5%
강원	1,252	1,133	10.6%	1,153	8.6%	1,246	0.5%
충북	1,228	1,140	7.7%	1,139	7.8%	1,334	-8.0%
충남	1,172	1,067	9.8%	1,058	10.8%	1,255	-6.6%
전북	741	660	12.3%	696	6.5%	787	-5.8%
전남	780	690	12.9%	692	12.6%	723	7.8%
경북	1,157	1,051	10.1%	1,013	14.2%	1,157	0.0%
경남	1,401	1,267	10.6%	1,266	10.7%	1,334	5.0%
제주	631	508	24.4%	550	14.9%	531	18.9%
배달앱 (B)	6,349	5,690	11.6%	3,159	101.0%	1,873	238.9%
합계 (A+B)	42,895	38,994	10.0%	36,554	17.3%	41,511	3.3%

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 외식업 매출건수 3,091만건(7.8%) 감소
 - (증가) 제주 100만건(18.9%), 전남 56만건(7.8%), 경남 67만건(5.0%), 강원 7만건(0.5%)
 - (감소) 대전 251만건(25.7%), 서울 1,918만건(13.6%), 부산 175만건(10.0%), 광주 73만건(10.0%) 등
- 전월 대비 2021년 10월 전국 외식업 매출건수 3,242만건(9.7%) 증가
 - (증가) 제주 124만건(24.4%), 전남 89만건(12.9%), 전북 81만건(12.3%), 부산 162만건(11.5%) 등
 - (감소) 없음

* 지역 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 지역별 매출 비중 분석

□ 지역별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 10월 기준 점포당 매출액은 전국 평균 1,203만원이며, 서울 2,057만원, 경기 1,394만원, 인천 1,189만원, 충북 1,181만원, 강원 1,155만원 등 순으로 높음

<표 II-9> (2021년 10월) 지역별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국	1,203	1,042	15.4%	1,120	7.4%	1,299	-7.4%
서울	2,057	1,759	17.0%	1,892	8.7%	2,281	-9.8%
부산	804	689	16.7%	732	9.9%	924	-13.0%
대구	716	643	11.5%	697	2.8%	784	-8.6%
인천	1,189	1,058	12.4%	1,133	4.9%	1,341	-11.3%
광주	821	724	13.5%	779	5.4%	913	-10.1%
대전	840	719	16.9%	845	-0.6%	1,040	-19.3%
울산	775	668	16.1%	742	4.5%	863	-10.1%
세종	1,086	946	14.8%	947	14.7%	1,156	-6.1%
경기	1,394	1,226	13.7%	1,278	9.1%	1,460	-4.5%
강원	1,155	1,002	15.3%	1,079	7.1%	1,129	2.3%
충북	1,181	1,054	12.0%	1,116	5.8%	1,250	-5.5%
충남	944	817	15.6%	862	9.5%	984	-4.1%
전북	756	648	16.6%	724	4.4%	804	-6.1%
전남	822	694	18.6%	757	8.6%	797	3.2%
경북	736	641	14.8%	665	10.8%	743	-0.8%
경남	681	596	14.3%	649	5.1%	706	-3.4%
제주	1,249	925	34.9%	1,121	11.4%	1,139	9.6%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출액은 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 점포당 매출액 96만원(7.4%) 감소

- (증가) 제주 110만원(9.6%), 전남 25만원(3.2%), 강원 26만원(2.3%)
- (감소) 대전 201만원(19.3%), 부산 120만원(13.0%), 인천 151만원(11.3%), 울산 88만원(10.1%) 등

- 전월 대비 2021년 10월 전국 점포당 매출액 161만원(15.4%) 증가

- (증가) 제주 323만원(34.9%), 전남 129만원(18.6%), 서울 298만원(17.0%), 대전 121만원(16.9%) 등
- (감소) 없음

□ 지역별 점포당 매출건수 (배달앱 매출건수 미포함)

- 2021년 10월 기준 점포당 매출건수는 전국 평균 526건이며, 서울 991건, 경기 632건, 인천 534, 세종 495건, 충북 479건 등 순으로 높음

<표 II-10> (2021년 10월) 지역별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국	526	484	8.6%	482	9.1%	573	-8.2%
서울	991	909	9.0%	900	10.1%	1,105	-10.3%
부산	342	310	10.1%	307	11.3%	387	-11.6%
대구	315	296	6.6%	298	5.8%	348	-9.4%
인천	534	506	5.5%	485	10.0%	598	-10.8%
광주	342	318	7.6%	314	8.9%	376	-9.1%
대전	355	323	10.0%	360	-1.3%	472	-24.7%
울산	303	277	9.5%	274	10.8%	320	-5.2%
세종	495	452	9.6%	437	13.2%	568	-12.9%
경기	632	585	8.2%	567	11.5%	664	-4.8%
강원	406	371	9.5%	379	7.2%	410	-1.0%
충북	479	451	6.3%	450	6.6%	528	-9.3%
충남	368	339	8.4%	339	8.4%	403	-8.7%
전북	299	269	11.3%	285	4.9%	324	-7.6%
전남	281	252	11.6%	254	11.0%	267	5.4%
경북	284	261	8.7%	253	12.2%	289	-1.6%
경남	271	249	8.8%	246	10.2%	261	4.0%
제주	402	338	18.9%	363	10.6%	356	12.7%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 점포당 매출건수는 배달앱 매출 미포함

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 점포당 매출건수 47건(8.2%) 감소

- (증가) 제주 45건(12.7%), 전남 14건(5.4%), 경남 11건(4.0%)
- (감소) 대전 117건(24.7%), 세종 73건(12.9%), 부산 45건(11.6%), 인천 64건(10.8%) 등

- 전월 대비 2021년 10월 전국 점포당 매출건수 42건(8.5%) 증가

- (증가) 제주 64건(18.9%), 전남 29건(11.6%), 전북 30건(11.3%), 부산 31건(10.1%) 등
- (감소) 없음

3. 업종별

□ 업종별 외식업 매출액 변동 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 10월 기준 외식업 매출액은 한식 일반 4조4,981억원(53.8%), 한식 육류 요리 6,638억원(7.9%), 중식 3,860억원(4.6%), 일식 3,401억원(4.1%), 제과점업 3,375억원(4.0%), 커피 전문 3,307억원(4.0%), 한식 해산물 요리 3,260억원(3.9%), 피자 햄버거 샌드위치 3,237억원(3.9%), 서양식 2,996억원(3.6%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-7] (2021년 10월) 외식업 업종별 매출액 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 외식업 매출액 4,572억원(4.9%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 46억원(379.4%), 커피 전문 578억원(21.2%), 제과점업 384억원(12.8%), 일식 331억원(10.8%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 585억원(78.5%), 일반 유흥 주점 1,805억원(71.0%), 기타 주점 274억원(41.7%), 생맥주 전문 369억원(40.0%), 치킨 전문 1,069억원(34.5%) 등
- 전월 대비 2021년 10월 전업종 외식업 매출액 1조3,345억원(15.7%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 45억원(39.6%), 생맥주 전문 145억원(34.8%), 기타 주점 93억원(31.9%), 한식 해산물 요리 613억원(23.1%), 서양식 506억원(20.3%), 한식 일반 7,580억원(20.3%), 일식 556억원(19.5%) 등
 - (감소) 제과점업 41억원(1.2%)



[그림 II-8] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출액 증감

<표 II-11> (2021년 10월) 업종별 외식업 매출액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종 (A)	83,573	71,646	16.6%	77,615	7.7%	89,789	-6.9%
음심점업	77,638	66,346	17.0%	70,963	9.4%	81,100	-4.3%
한식 일반	44,981	37,400	20.3%	40,164	12.0%	44,244	1.7%
한식 면 요리	1,379	1,257	9.7%	1,316	4.7%	1,689	-18.4%
한식 육류 요리	6,638	5,588	18.8%	6,724	-1.3%	8,876	-25.2%
한식 해산물 요리	3,260	2,647	23.1%	3,325	-1.9%	3,871	-15.8%
중식	3,860	3,338	15.6%	3,555	8.6%	3,884	-0.6%
일식	3,401	2,845	19.5%	2,929	16.1%	3,070	10.8%
서양식	2,996	2,490	20.3%	2,618	14.4%	3,032	-1.2%
기타 외국식	217	187	16.4%	203	6.9%	287	-24.2%
기관 구내식당	666	620	7.4%	514	29.7%	641	4.0%
출장 음식 서비스	48	41	18.8%	43	12.2%	61	-21.3%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	3,375	3,416	-1.2%	2,889	16.8%	2,992	12.8%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	3,237	3,205	1.0%	2,901	11.6%	3,310	-2.2%
치킨 전문	2,027	1,892	7.1%	2,295	-11.7%	3,096	-34.5%
김밥 및 기타 간이 음식	1,494	1,370	9.0%	1,465	2.0%	2,036	-26.6%
간이 음식 포장 판매	58	49	18.8%	21	176.7%	12	379.4%
주점 및 비알코올 음료점업	5,935	5,300	12.0%	6,651	-10.8%	8,689	-31.7%
일반 유흥 주점	736	648	13.6%	1,565	-53.0%	2,541	-71.0%
무도 유흥 주점	160	114	39.6%	453	-64.8%	744	-78.5%
생맥주 전문	554	411	34.8%	747	-25.8%	923	-40.0%
기타 주점	384	291	31.9%	502	-23.4%	659	-41.7%
커피 전문	3,307	3,103	6.6%	2,555	29.4%	2,730	21.2%
기타 비알코올 음료	795	733	8.4%	830	-4.3%	1,092	-27.2%
배달업 (B)	14,629	13,211	10.7%	7,038	107.9%	3,842	280.8%
합계 (A+B)	98,203	84,857	15.7%	84,653	16.0%	93,631	4.9%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달업 카드 매출의 합계임

□ 업종별 외식업 사업체수 변동

- 2021년 10월 기준 외식업 사업체는 한식 일반 401,139개(57.7%), 한식 육류 요리 44,835개(6.5%), 치킨 31,641개(4.6%), 중식 24,012개(3.5%), 커피 전문 23,225개(3.3%), 제과점업 21,209개(3.1%) 등 분포가 나타남



[그림 II-9] (2021년 10월) 외식업 업종별 사업체수 분포

○ 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 외식업 사업체수 3,395개(0.5%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 306개(226.7%), 커피 전문 7,596개(48.6%), 피자 햄버거 샌드위치 3,177개(17.9%), 한식 일반 42,021개(11.7%), 일식 1,412개(10.2%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 5,824개(54.5%), 일반 유흥 주점 11,365개(51.9%), 생맥주 전문 3,322개(28.9%), 기타 비알코올 음료 5,640개(28.6%), 기타 주점 1,699개(24.3%) 등



[그림 Ⅱ-10] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 사업체수 증감

<표 II-12> (2021년 10월) 업종별 외식업 사업체수 규모 변동

[단위: 개]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종	694,789	687,451	1.1%	692,868	0.3%	691,394	0.5%
음심점업	628,659	623,723	0.8%	615,263	2.2%	605,010	3.9%
한식 일반	401,139	396,437	1.2%	384,304	4.4%	359,118	11.7%
한식 면 요리	12,214	12,354	-1.1%	13,606	-10.2%	14,966	-18.4%
한식 육류 요리	44,835	44,942	-0.2%	50,752	-11.7%	57,655	-22.2%
한식 해산물 요리	19,858	19,836	0.1%	21,954	-9.5%	24,883	-20.2%
중식	24,012	23,787	0.9%	22,925	4.7%	22,654	6.0%
일식	15,292	15,064	1.5%	13,667	11.9%	13,880	10.2%
서양식	14,989	14,731	1.8%	14,122	6.1%	14,107	6.3%
기타 외국식	1,161	1,148	1.1%	1,187	-2.2%	1,472	-21.1%
기관 구내식당	613	607	1.0%	508	20.7%	568	7.9%
출장 음식 서비스	601	594	1.2%	683	-12.0%	776	-22.6%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	21,209	21,579	-1.7%	20,068	5.7%	19,798	7.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	20,962	20,757	1.0%	18,538	13.1%	17,785	17.9%
치킨 전문	31,641	31,650	0.0%	31,892	-0.8%	33,883	-6.6%
김밥 및 기타 간이 음식	19,692	19,818	-0.6%	20,837	-5.5%	23,330	-15.6%
간이 음식 포장 판매	441	419	5.3%	220	100.5%	135	226.7%
주점 및 비알코올 음료	66,130	63,728	3.8%	77,605	-14.8%	86,384	-23.4%
일반 유흥 주점	10,528	9,331	12.8%	18,657	-43.6%	21,893	-51.9%
무도 유흥 주점	4,856	4,312	12.6%	9,308	-47.8%	10,680	-54.5%
생맥주 전문	8,169	8,113	0.7%	9,678	-15.6%	11,491	-28.9%
기타 주점	5,287	5,273	0.3%	5,988	-11.7%	6,986	-24.3%
커피 전문	23,225	22,600	2.8%	17,289	34.3%	15,629	48.6%
기타 비알코올 음료	14,065	14,099	-0.2%	16,685	-15.7%	19,705	-28.6%

□ 업종별 외식업 매출건수 변동 (배달앱 매출건수 미포함)

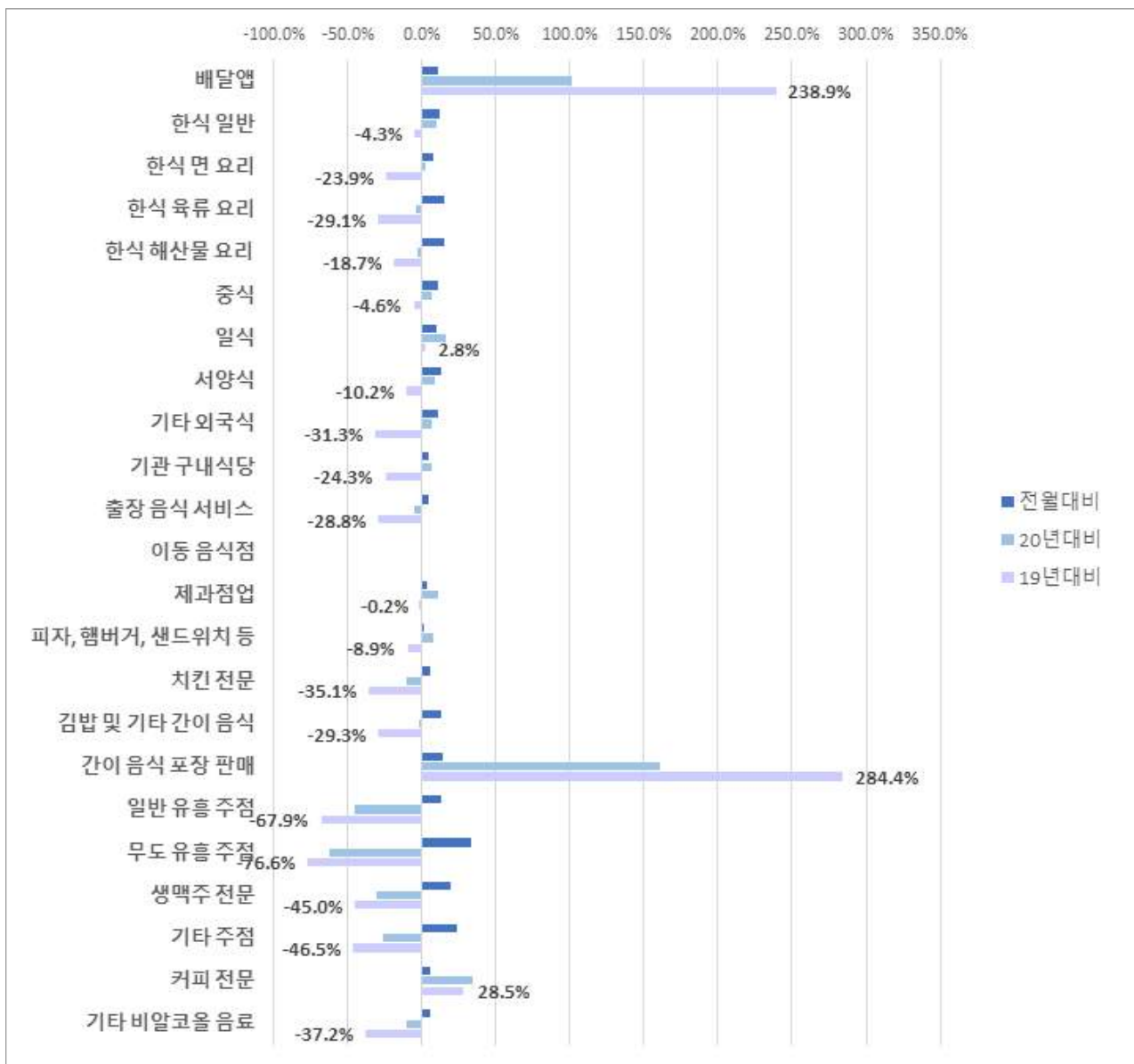
- 2021년 10월 기준 외식업 매출건수는 한식 일반 1억7,311만건(47.4%), 커피 4,425만건(12.1%), 제과점업 2,840만건(7.8%), 피자 햄버거 샌드위치 2,635만건(7.2%), 한식 육류 요리 1,600만건(4.4%), 중식 1,433만건(3.9%) 등 분포가 나타남*



[그림 II-11] (2021년 10월) 외식업 업종별 매출건수 분포

* 상세업종 구분이 없는 배달앱 매출을 제외하고 업종별 매출 비중 분석

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 외식업 매출건수 1,384만건(3.3%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 17만건(284.4%), 커피 980만건(28.5%), 일식 19만건(2.8%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 44만건(76.6%), 일반 유흥 주점 119만건(67.9%), 기타 주점 79만건(46.5%), 생맥주 전문 114만건(45.0%), 기타 비알코올 음료 418만건(37.2%) 등
- 전월 대비 2021년 10월 전업종 외식업 매출건수 3,900만건(10.0%) 증가
 - (증가) 무도 유흥 주점 3만건(33.5%), 기타 주점 17만건(23.6%), 생맥주 전문 23만건(19.8%), 한식 육류 요리 214만건(15.4%), 한식 해산물 요리 74만건(15.0%) 등
 - (감소) 없음



[그림 Ⅱ-12] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 업종별 외식업 매출건수 증감

<표 II-13> (2021년 10월) 업종별 외식업 매출건수 규모 변동

[단위: 만건]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종 (A)	36,546	33,304	9.7%	33,395	9.4%	39,638	-7.8%
음심점업	31,116	28,219	10.3%	28,856	7.8%	34,413	-9.6%
한식 일반	17,311	15,421	12.3%	15,660	10.5%	18,080	-4.3%
한식 면 요리	710	656	8.2%	694	2.3%	933	-23.9%
한식 육류 요리	1,600	1,387	15.4%	1,665	-3.9%	2,256	-29.1%
한식 해산물 요리	563	489	15.0%	576	-2.3%	692	-18.7%
중식	1,433	1,294	10.7%	1,336	7.3%	1,502	-4.6%
일식	706	639	10.5%	606	16.6%	687	2.8%
서양식	795	705	12.8%	725	9.6%	885	-10.2%
기타 외국식	81	73	11.4%	76	6.5%	118	-31.3%
기관 구내식당	188	178	5.3%	176	6.5%	248	-24.3%
출장 음식 서비스	10	9	5.2%	10	-4.3%	14	-28.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,840	2,739	3.7%	2,560	10.9%	2,846	-0.2%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,635	2,596	1.5%	2,432	8.4%	2,892	-8.9%
치킨 전문	909	858	5.9%	1,009	-9.9%	1,399	-35.1%
김밥 및 기타 간이 음식	1,311	1,153	13.7%	1,323	-0.9%	1,855	-29.3%
간이 음식 포장 판매	23	20	14.5%	9	160.3%	6	284.4%
주점 및 비알코올 음료점업	5,430	5,085	6.8%	4,539	19.6%	5,224	3.9%
일반 유흥 주점	56	50	12.8%	103	-45.1%	176	-67.9%
무도 유흥 주점	14	10	33.5%	36	-62.1%	58	-76.6%
생맥주 전문	139	116	19.8%	199	-29.9%	253	-45.0%
기타 주점	90	73	23.6%	122	-26.2%	169	-46.5%
커피 전문	4,425	4,172	6.1%	3,295	34.3%	3,444	28.5%
기타 비알코올 음료	706	664	6.3%	784	-10.0%	1,124	-37.2%
배달앱 (B)	6,349	5,690	11.6%	3,159	101.0%	1,873	238.9%
합계 (A+B)	42,895	38,994	10.0%	36,554	17.3%	41,511	3.3%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 점포당 매출액 (배달앱 매출액 미포함)

- 2021년 10월 기준 전업종 점포당 매출액은 평균 1,203만원이며, 기관 구내식당업 10,869만원, 일식 2,224만원, 서양식 1,999만원, 기타 외국식 1,871만원 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 점포당 매출액 96만원(7.4%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 417만원(46.8%), 한식 해산물 요리 86만원(5.5%), 제과점업 80만원(5.3%), 기타 비알코올 음료 11만원(1.9%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 368만원(52.8%), 일반 유흥 주점 462만원(39.8%), 치킨 273만원(29.9%), 기타 주점 216만원(22.9%), 커피 323만원(18.5%) 등

<표 II-14> (2021년 10월) 업종별 점포당 매출액 규모 변동

[단위: 만원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종	1,203	1,042	15.4%	1,120	7.4%	1,299	-7.4%
음식점업	1,235	1,064	16.1%	1,153	7.1%	1,340	-7.9%
한식 일반	1,121	943	18.9%	1,045	7.3%	1,232	-9.0%
한식 면 요리	1,129	1,018	10.9%	968	16.7%	1,128	0.0%
한식 육류 요리	1,481	1,243	19.1%	1,325	11.8%	1,539	-3.8%
한식 해산물 요리	1,642	1,335	23.0%	1,514	8.4%	1,556	5.5%
중식	1,608	1,403	14.6%	1,551	3.7%	1,714	-6.2%
일식	2,224	1,889	17.8%	2,143	3.8%	2,212	0.6%
서양식	1,999	1,690	18.3%	1,854	7.8%	2,150	-7.0%
기타 외국식	1,871	1,626	15.1%	1,712	9.3%	1,947	-3.9%
기관 구내식당	10,869	10,220	6.4%	10,112	7.5%	11,281	-3.7%
출장 음식 서비스	804	685	17.4%	630	27.5%	792	1.6%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,591	1,583	0.5%	1,440	10.5%	1,511	5.3%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,544	1,544	0.0%	1,565	-1.3%	1,861	-17.0%
치킨 전문	640	598	7.1%	720	-11.0%	914	-29.9%
김밥 및 기타 간이 음식	759	692	9.7%	703	7.9%	873	-13.0%
간이 음식 포장 판매	1,308	1,159	12.9%	947	38.1%	891	46.8%
주점 및 비알코올 음료점업	898	832	7.9%	857	4.7%	1,006	-10.8%
일반 유흥 주점	699	694	0.7%	839	-16.7%	1,160	-39.8%
무도 유흥 주점	329	265	24.0%	487	-32.4%	697	-52.8%
생맥주 전문	678	507	33.8%	772	-12.1%	803	-15.6%
기타 주점	727	553	31.5%	838	-13.2%	943	-22.9%
커피 전문	1,424	1,373	3.7%	1,478	-3.6%	1,747	-18.5%
기타 비알코올 음료	565	520	8.7%	497	13.6%	554	1.9%

□ 업종별 점포당 매출건수

- 2021년 10월 기준 전업종 점포당 매출건수는 평균 526건이며, 기관 구내식당업 3,059건, 커피 전문점 1,905건, 제과점업 1,339건, 피자 햄버거 샌드위치 1,257건 등 순으로 높음
- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 점포당 매출건수 47건(8.2%) 감소
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 80건(17.7%), 한식 해산물 요리 5건(1.9%)
 - (감소) 무도 유흥 주점 26건(48.6%), 일반 유흥 주점 27건(33.2%), 치킨 126건(30.5%), 기관 구내식당 1,304건(29.9%), 기타 주점 71건(29.3%) 등

<표 II-15> (2021년 10월) 업종별 점포당 평균 매출건수 규모 변동

[단위: 건]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종	526	484	8.6%	482	9.1%	573	-8.2%
음식점업	495	452	9.4%	469	5.5%	569	-13.0%
한식 일반	432	389	10.9%	407	5.9%	503	-14.3%
한식 면 요리	581	531	9.5%	510	14.0%	623	-6.7%
한식 육류 요리	357	309	15.7%	328	8.8%	391	-8.8%
한식 해산물 요리	283	247	14.9%	262	8.1%	278	1.9%
중식	597	544	9.7%	583	2.5%	663	-10.0%
일식	462	424	8.9%	443	4.2%	495	-6.7%
서양식	530	478	10.9%	514	3.2%	628	-15.5%
기타 외국식	698	633	10.2%	641	8.9%	801	-12.8%
기관 구내식당	3,059	2,934	4.3%	3,467	-11.7%	4,363	-29.9%
출장 음식 서비스	165	159	4.0%	152	8.7%	180	-8.0%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	1,339	1,269	5.5%	1,276	5.0%	1,438	-6.9%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,257	1,251	0.5%	1,312	-4.2%	1,626	-22.7%
치킨 전문	287	271	5.9%	316	-9.2%	413	-30.5%
김밥 및 기타 간이 음식	666	582	14.4%	635	4.9%	795	-16.3%
간이 음식 포장 판매	531	488	8.8%	409	29.9%	451	17.7%
주점 및 비알코올 음료점업	821	798	2.9%	585	40.4%	605	35.8%
일반 유흥 주점	54	54	0.0%	55	-2.8%	80	-33.2%
무도 유흥 주점	28	24	18.5%	38	-27.4%	54	-48.6%
생맥주 전문	171	143	18.9%	206	-17.0%	221	-22.6%
기타 주점	171	139	23.3%	204	-16.4%	242	-29.3%
커피 전문	1,905	1,846	3.2%	1,906	0.0%	2,204	-13.6%
기타 비알코올 음료	502	471	6.5%	470	6.8%	570	-12.0%

4. 배달앱 업종별

□ 배달앱 업종별 매출 비중

- 2021년 10월 배달앱 매출 비중은 한식 일반(46.9%), 치킨(13.5%), 피자 햄버거 샌드위치(8.2%), 중식(7.7%), 한식 육류 요리(6.8%), 일식(3.6%), 김밥 및 기타 간이 음식(3.5%) 등 순으로 큼
- 2021년 10월 오프라인 외식업 매출 비중은 한식 일반(53.8%), 한식 육류 요리(7.9%), 중식(4.6%), 일식(4.1%), 제과점업(4.0%), 커피(4.0%), 피자 햄버거 샌드위치(3.9%), 한식 해산물 요리(3.9%) 등 순임

<표 II-16> (2021년 10월) 배달앱 업종별 매출 비중

구분	배달앱 매출			오프라인 매출		
	2019.10	2020.10	2021.10	2019.10	2020.10	2021.10
한식 일반	37.8%	41.0%	46.9%	49.3%	51.7%	53.8%
한식 면 요리	0.9%	1.0%	1.1%	1.9%	1.7%	1.6%
한식 육류 요리	10.6%	8.8%	6.8%	9.9%	8.7%	7.9%
한식 해산물 요리	1.6%	1.6%	1.4%	4.3%	4.3%	3.9%
중식	7.8%	8.9%	7.7%	4.3%	4.6%	4.6%
일식	2.8%	2.9%	3.6%	3.4%	3.8%	4.1%
서양식	2.2%	2.0%	2.5%	3.4%	3.4%	3.6%
기타 외국식	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%
기관 구내식당	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.8%
출장 음식 서비스	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.6%	0.8%	1.2%	3.3%	3.7%	4.0%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	9.1%	9.1%	8.2%	3.7%	3.7%	3.9%
치킨 전문	18.5%	16.8%	13.5%	3.4%	3.0%	2.4%
김밥 및 기타 간이 음식	5.2%	4.1%	3.5%	2.3%	1.9%	1.8%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
일반 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.0%	0.9%
무도 유흥 주점	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.2%
생맥주 전문	0.3%	0.3%	0.4%	1.0%	1.0%	0.7%
기타 주점	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.6%	0.5%
커피 전문	0.5%	0.9%	1.5%	3.0%	3.3%	4.0%
기타 비알코올 음료	0.7%	0.7%	0.5%	1.2%	1.1%	1.0%

* 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 등록 업종의 매출 비중임

□ 배달앱 업종별 월매출 변화

○ 2021년 10월 기준 오프라인 매출에 비해 배달앱을 통한 매출의 평균 증가율이 높은 업종은 간이 음식 포장 판매, 기관 구내식당업, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치 등임

- 동시기 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점, 한식 일반, 커피 등 업종의 경우 배달에 비해 오프라인 매출 평균 증가율이 높음

<표 II-17> (최근 10개월) 배달앱 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년										평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
한식 일반	4,944	4,580	5,046	5,085	5,634	5,377	6,765	7,255	6,216	6,862	4.3%
한식 면 요리	139	107	127	138	167	180	246	190	139	155	3.5%
한식 육류 요리	1,015	736	817	839	950	901	1,174	1,051	869	996	1.3%
한식 해산물 요리	239	172	170	176	198	177	228	217	191	207	-0.3%
중식	1,000	817	874	852	994	891	1,103	1,212	1,020	1,132	2.4%
일식	405	370	385	386	415	393	464	505	492	531	3.4%
서양식	271	246	268	265	292	283	348	377	331	365	3.9%
기타 외국식	73	59	65	60	67	64	79	79	72	80	1.8%
기관 구내식당	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	9.3%
출장 음식 서비스	10	7	7	8	8	8	10	9	8	9	-0.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	124	107	117	123	136	134	163	176	157	170	4.1%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	969	864	911	892	989	959	1,190	1,285	1,121	1,203	3.0%
치킨 전문	1,623	1,408	1,541	1,572	1,693	1,638	2,015	1,974	1,740	1,979	2.8%
김밥 및 기타 간이 음식	426	364	412	441	467	441	529	514	439	505	2.6%
간이 음식 포장 판매	3	7	9	9	9	10	12	18	16	16	27.4%
일반 유흥 주점	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	-1.3%
무도 유흥 주점	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	-0.7%
생맥주 전문	47	42	43	45	51	48	60	61	56	60	3.4%
기타 주점	49	38	39	41	46	42	55	55	49	54	2.1%
커피 전문	120	137	145	145	164	160	212	235	219	223	7.6%
기타 비알코올 음료	78	61	67	66	73	72	92	83	73	77	0.7%
합 계	11,542	10,128	11,048	11,148	12,361	11,783	14,751	15,302	13,211	14,629	3.3%

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출함
단, 매출액의 규모가 작은 업종의 경우 해석에 유의가 필요함

<표 II-18> (최근 10개월) 오프라인 업종별 매출액 변동

[단위: 억원]

구분	2021년										평균 증감률
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
한식 일반	26,369	29,095	36,367	37,028	39,529	39,100	36,133	35,493	37,400	44,981	6.6%
한식 면 요리	922	954	1,209	1,335	1,496	1,585	1,654	1,467	1,257	1,379	5.2%
한식 육류 요리	4,659	4,850	5,882	5,837	6,232	5,944	5,688	5,402	5,588	6,638	4.4%
한식 해산물 요리	2,181	2,331	2,736	2,760	2,915	2,720	2,505	2,467	2,647	3,260	5.0%
중식	2,908	2,860	3,322	3,229	3,452	3,266	3,107	3,223	3,338	3,860	3.5%
일식	2,060	2,321	2,830	2,827	2,862	2,896	2,553	2,441	2,845	3,401	6.3%
서양식	1,666	1,986	2,384	2,372	2,582	2,524	2,222	2,272	2,490	2,996	7.3%
기타 외국식	147	162	194	186	189	184	161	174	187	217	4.9%
기관 구내식당	361.2	430.7	473.6	547.3	594.9	635.9	596.0	670.6	620.3	666.3	7.4%
출장 음식 서비스	29	26	36	37	37	37	35	33	41	48	6.9%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,743	2,742	2,957	2,974	3,082	2,818	2,777	2,987	3,416	3,375	2.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,804	2,629	2,795	2,816	2,960	2,873	3,115	3,205	3,205	3,237	1.7%
치킨 전문	1,759	1,597	1,857	1,905	1,969	1,903	2,027	1,801	1,892	2,027	1.9%
김밥 및 기타 간이 음식	1,212	1,173	1,355	1,400	1,400	1,362	1,347	1,299	1,370	1,494	2.5%
간이 음식 포장 판매	31	29	36	37	42	44	47	52	49	58	7.7%
일반 유흥 주점	216	531	1,143	1,021	851	940	762	456	648	736	26.7%
무도 유흥 주점	11	127	348	261	192	225	174	75	114	160	130.2%
생맥주 전문	263	371	509	488	527	569	481	356	411	554	11.0%
기타 주점	212	278	376	364	372	375	303	249	291	384	8.7%
커피 전문	1,690	2,110	2,528	2,609	2,720	2,844	2,904	2,873	3,103	3,307	8.0%
기타 비알코올 음료	470	582	713	743	772	767	727	708	733	795	6.4%
합 계	52,712	57,186	70,051	70,776	74,775	73,611	69,320	67,703	71,646	83,573	5.6%

□ 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

- 외식업종 중 배달 비중이 가장 높은 치킨의 업종은 10월의 오프라인 매출이 증가하여 배달앱(49.4%)과 오프라인(50.6%)의 매출 비중이 나타남
- 피자 햄버거 샌드위치 등(27.1%), 기타 외국식(26.9%), 김밥 및 기타 간이 음식(25.3%), 중식(22.7%), 간이 음식 포장 판매(22.2%) 등은 타업종에 비해 배달 매출의 비중이 높음

<표 II-19> (2021년 10월) 업종별 배달앱 및 오프라인 매출 규모

구분	2021.10				
	배달앱	(비중)	오프라인	(비중)	합계
한식 일반 음식점업	6,862	13.2%	44,981	86.8%	51,842
한식 면 요리 전문점	155	10.1%	1,379	89.9%	1,534
한식 육류 요리 전문점	996	13.0%	6,638	87.0%	7,634
한식 해산물 요리 전문점	207	6.0%	3,260	94.0%	3,468
중식 음식점업	1,132	22.7%	3,860	77.3%	4,992
일식 음식점업	531	13.5%	3,401	86.5%	3,932
서양식 음식점업	365	10.9%	2,996	89.1%	3,361
기타 외국식 음식점업	80	26.9%	217	73.1%	297
기관 구내식당업	0.4	0.1%	666.3	99.9%	667
출장 음식 서비스업	9	15.0%	48	85.0%	57
이동 음식점업	-	-	-	-	-
제과점업	170	4.8%	3,375	95.2%	3,545
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	1,203	27.1%	3,237	72.9%	4,440
치킨 전문점	1,979	49.4%	2,027	50.6%	4,005
김밥 및 기타 간이 음식점업	505	25.3%	1,494	74.7%	1,999
간이 음식 포장 판매 전문점	16	22.2%	58	77.8%	74
일반 유흥 주점업	3	0.3%	736	99.7%	738
무도 유흥 주점업	3	1.6%	160	98.4%	162
생맥주 전문점	60	9.8%	554	90.2%	614
기타 주점업	54	12.4%	384	87.6%	439
커피 전문점	223	6.3%	3,307	93.7%	3,531
기타 비알코올 음료점업	77	8.8%	795	91.2%	871
합 계	14,629	14.9%	83,573	85.1%	98,203

* 신한카드에서 분류한 배달앱 등록 업종별 매출 비중을 배달앱 전체 매출합계에 적용하여 산출한 배달앱 매출액과 업종별 오프라인 매출액을 합계함

Ⅲ. 주체별 외식업 소비 분석

1. 내/외국인 외식업 소비

□ 총괄

- 2021년 10월 외식업 소비금액은 내국인 9조7,901억원, 외국인 302억원 규모임
 - 내국인은 전월 대비 1조3,283억원(15.7%) 증가, 2020년 동월 대비 1조3,496억원(16.0%) 증가, 2019년 동월 대비 5,164억원(5.6%) 증가
 - 외국인의 외식업 소비금액은 전월 대비 62억원(25.9%) 증가, 2020년 동월 대비 54억원(21.6%) 증가, 2019년 동월 대비 592억원(66.2%) 감소

<표 Ⅲ-1> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

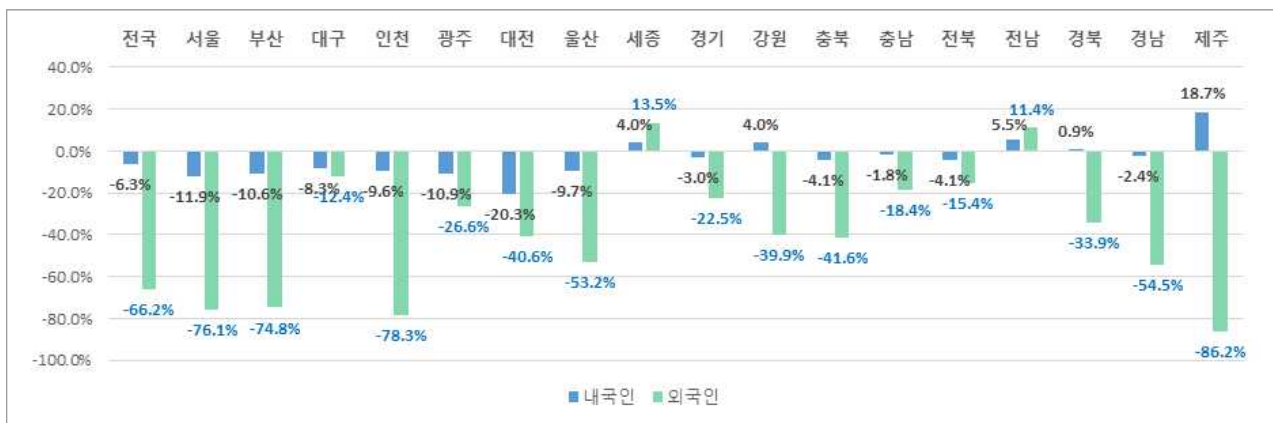
구분	2019			2020			2021		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
1월	87,605	509	88,114	86,312	656	86,968	64,128	126	64,254
2월	77,938	480	78,418	73,029	399	73,428	67,174	139	67,314
3월	89,797	629	90,426	69,754	129	69,883	80,907	192	81,099
4월	86,903	719	87,621	75,234	122	75,356	81,703	221	81,924
5월	95,251	752	96,003	88,143	176	88,319	86,886	251	87,137
6월	88,163	746	88,909	83,101	204	83,305	85,156	238	85,394
7월	90,900	738	91,638	89,180	240	89,420	83,843	228	84,071
8월	94,377	733	95,110	83,391	210	83,601	82,783	221	83,004
9월	82,698	717	83,416	72,941	179	73,120	84,617	240	84,857
10월	92,737	894	93,631	84,405	249	84,653	97,901	302	98,203
11월	89,777	778	90,555	80,115	227	80,342	-	-	-
12월	102,175	778	102,953	65,864	163	66,027	-	-	-
합계	1,078,320 (99.2%)	8,473 (0.8%)	1,086,793 (100%)	951,469 (99.7%)	2,953 (0.3%)	954,422 (100%)	815,098 (99.7%)	2,160 (0.3%)	817,258 (100%)



[그림 Ⅲ-1] 내/외국인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 외국인 외식업 소비금액 59,175백만원(66.2%) 감소
 - (증가) 세종 8백만원(13.5%), 전남 57백만원(11.4%)
 - (감소) 제주 4,198백만원(86.2%), 인천 2,725백만원(78.3%), 서울 43,960백만원(76.1%), 부산 3,599백만원(74.8%) 등
- 전월 대비 2021년 10월 전국 외국인 외식업 소비금액 6,226백만원(25.9%) 증가
 - (증가) 전남 179백만원(47.2%), 전북 133백만원(34.3%), 서울 3,301백만원(31.5%), 경북 146백만원(27.9%) 등
 - (감소) 제주 11백만원(1.6%)



[그림 Ⅲ-2] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 지역별 내/외국인 외식업 소비금액 변동

<표 Ⅲ-2> (2021년 10월) 지역별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국(A)	30,229	24,003	25.9%	24,864	21.6%	89,404	-66.2%
서울	13,795	10,494	31.5%	10,437	32.2%	57,755	-76.1%
부산	1,210	1,031	17.3%	983	23.1%	4,809	-74.8%
대구	839	688	21.9%	671	25.0%	958	-12.4%
인천	757	638	18.6%	679	11.5%	3,482	-78.3%
광주	316	254	24.5%	187	68.7%	430	-26.6%
대전	264	211	24.8%	205	28.3%	444	-40.6%
울산	121	113	7.0%	154	-21.7%	258	-53.2%
세종	63	55	15.3%	43	46.3%	56	13.5%
경기	8,698	6,986	24.5%	7,961	9.3%	11,217	-22.5%
강원	435	435	0.0%	365	19.1%	723	-39.9%
충북	215	183	17.8%	160	34.3%	368	-41.6%
충남	522	417	25.2%	400	30.3%	639	-18.4%
전북	520	387	34.3%	451	15.3%	615	-15.4%
전남	557	378	47.2%	507	9.8%	500	11.4%
경북	669	523	27.9%	465	44.0%	1,013	-33.9%
경남	577	528	9.3%	641	-10.0%	1,268	-54.5%
제주	671	682	-1.6%	553	21.4%	4,869	-86.2%
배달앱(B)	0.00	0.00	-	0.18	-100.0%	3	-100.0%
합계(A+B)	30,229	24,003	25.9%	24,864	21.6%	89,407	-66.2%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 외국인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 업종별 (외국인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 외국인 외식업 소비금액 59,178백만원(66.2%) 감소
 - (증가) 없음
 - (감소) 무도 유흥 주점 829백만원(93.8%), 일반 유흥 주점 5,465백만원(92.0%), 한식 육류 요리 5,131백만원(83.0%), 기관 구내식당 2,484백만원(81.8%) 등
- 전월 대비 2021년 10월 전업종 외국인 외식업 소비금액 6,226백만원(25.9%) 증가
 - (증가) 일반 유흥 주점 136백만원(39.8%), 한식 해산물 요리 122백만원(37.0%), 기관 구내식당 137백만원(32.9%), 한식 육류 요리 236백만원(29.2%) 등
 - (감소) 출장 음식 서비스 0.04백만원(1.2%)

<표 Ⅲ-3> (2021년 10월) 업종별 외국인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 백만원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종 (A)	30,229	24,003	25.9%	24,864	21.6%	89,404	-66.2%
음식점업	27,421	21,721	26.2%	21,967	24.8%	76,756	-64.3%
한식 일반	16,028	12,562	27.6%	12,494	28.3%	43,712	-63.3%
한식 면 요리	175	148	18.6%	142	23.4%	610	-71.2%
한식 육류 요리	1,048	811	29.2%	1,026	2.1%	6,178	-83.0%
한식 해산물 요리	451	329	37.0%	383	17.7%	2,248	-79.9%
중식	1,129	879	28.4%	977	15.6%	2,601	-56.6%
일식	1,258	978	28.7%	946	33.0%	2,157	-41.7%
서양식	3,608	2,804	28.7%	3,195	12.9%	8,122	-55.6%
기타 외국식	147	117	25.3%	140	4.9%	314	-53.3%
기관 구내식당	553	416	32.9%	253	119.0%	3,037	-81.8%
출장 음식 서비스	4	4	-1.2%	2	40.8%	12	-70.6%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	773	698	10.8%	549	40.8%	1,819	-57.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1,442	1,276	13.0%	1,129	27.7%	3,107	-53.6%
치킨 전문	562	496	13.2%	541	3.8%	2,220	-74.7%
김밥 및 기타 간이 음식	239	199	20.3%	188	27.7%	604	-60.4%
간이 음식 포장 판매	4	4	9.1%	2	96.8%	15	-72.8%
주점 및 비알코올 음료점업	2,808	2,282	23.0%	2,897	-3.1%	12,648	-77.8%
일반 유흥 주점	478	342	39.8%	1,035	-53.8%	5,943	-92.0%
무도 유흥 주점	55	44	26.7%	129	-57.1%	884	-93.8%
생맥주 전문	133	130	2.1%	166	-19.6%	691	-80.7%
기타 주점	87	69	27.2%	103	-15.3%	322	-72.8%
커피 전문	1,792	1,458	22.9%	1,234	45.3%	4,060	-55.9%
기타 비알코올 음료	262	240	9.3%	231	13.3%	749	-65.0%
배달앱 (B)	0.00	0.00	-	0.18	-100.0%	3	-100.0%
합계 (A+B)	30,229	24,003	25.9%	24,864	21.6%	89,407	-66.2%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

2. 개인/법인 외식업 소비

□ 총괄

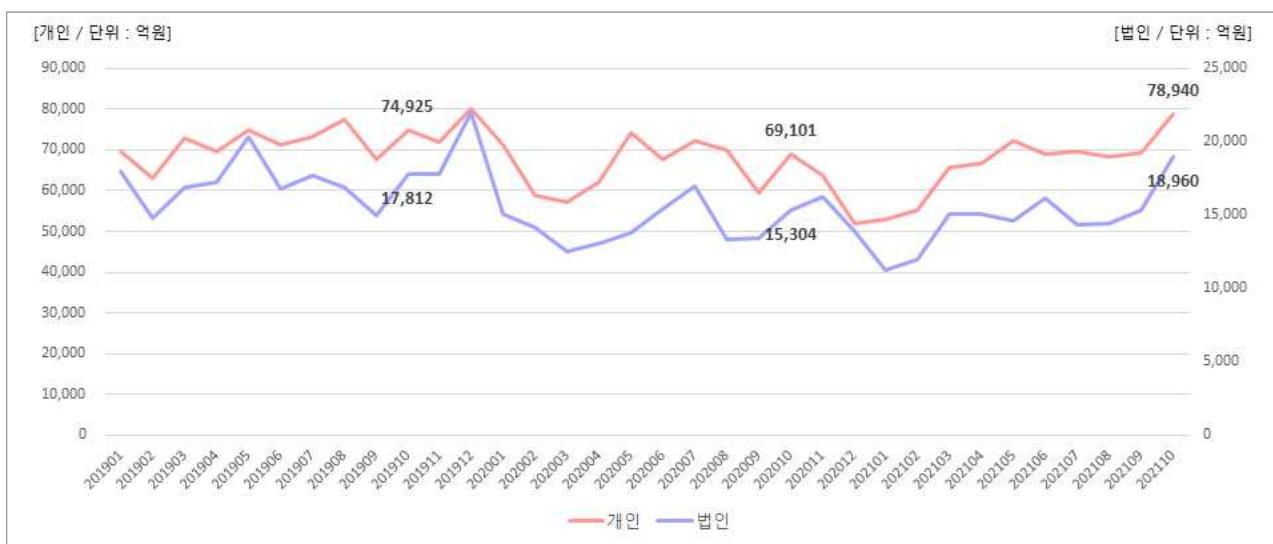
○ 2021년 10월 기준 외식업 소비금액은 개인 7조8,940억원, 법인 1조8,960억원 규모

- 2021년 10월 기준 개인 외식업 소비금액은 전월 대비 9,688억원(14.0%) 증가, 2020년 동월 대비 9,839억원(14.2%) 증가, 2019년 동월 대비 4,015억원(6.4%) 증가한 규모임
- 2021년 10월 기준 법인 외식업 소비금액은 전월 대비 3,595억원(23.4%) 증가, 2020년 동월 대비 3,657억원(23.9%) 증가, 2019년 동월 대비 1,148억원(6.4%) 증가한 규모임

<표 Ⅲ-4> 내/외국인 외식업 소비액

[단위: 억원]

구분	2019			2020			2021		
	개인	법인	합계	개인	법인	합계	개인	법인	합계
1월	69,633	17,971	87,605	71,259	15,053	86,312	52,885	11,244	64,128
2월	63,101	14,837	77,938	58,901	14,128	73,029	55,221	11,953	67,174
3월	72,860	16,937	89,797	57,244	12,510	69,754	65,867	15,040	80,907
4월	69,639	17,264	86,903	62,122	13,112	75,234	66,663	15,040	81,703
5월	74,921	20,329	95,251	74,309	13,834	88,143	72,250	14,636	86,886
6월	71,401	16,762	88,163	67,670	15,431	83,101	69,017	16,139	85,156
7월	73,145	17,755	90,900	72,172	17,008	89,180	69,530	14,313	83,843
8월	77,464	16,913	94,377	70,043	13,348	83,391	68,327	14,456	82,783
9월	67,732	14,966	82,698	59,544	13,397	72,941	69,252	15,365	84,617
10월	74,925	17,812	92,737	69,101	15,304	84,405	78,940	18,960	97,901
11월	72,004	17,773	89,777	63,876	16,239	80,115	-	-	-
12월	80,172	22,003	102,175	51,968	13,897	65,864	-	-	-
합계	866,998 (80.4%)	211,322 (19.6%)	1,078,320 (100%)	778,208 (81.8%)	173,261 (18.2%)	951,469 (100%)	667,951 (81.9%)	147,148 (18.1%)	815,098 (100%)



[그림 Ⅲ-3] 개인/법인 외식업 소비금액 변화

□ 지역별 (개인 소비액)

○ 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 개인 외식업 소비금액 6,205억원(8.7%) 감소

- (증가) 제주 242억원(16.9%), 전남 51억원(2.8%), 강원 78억원(2.7%)
- (감소) 대전 437억원(25.6%), 광주 221억원(14.7%), 서울 3,054억원(14.6%), 부산 453억원(13.1%), 인천 441억원(12.0%) 등

○ 전월 대비 2021년 10월 전국 개인 외식업 소비금액 8,311억원(14.7%) 증가

- (증가) 제주 452억원(37.0%), 전남 282억원(18.0%), 전북 223억원(16.7%), 울산 155억원(16.7%) 등
- (감소) 없음

<표 Ⅲ-5> (2021년 10월) 지역별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국(A)	64,931	56,620	14.7%	62,227	4.3%	71,136	-8.7%
서울	17,836	15,536	14.8%	17,496	1.9%	20,890	-14.6%
부산	3,003	2,583	16.3%	2,742	9.5%	3,456	-13.1%
대구	1,869	1,688	10.7%	1,857	0.7%	2,109	-11.4%
인천	3,250	2,941	10.5%	3,218	1.0%	3,691	-12.0%
광주	1,280	1,134	12.9%	1,250	2.4%	1,501	-14.7%
대전	1,270	1,100	15.5%	1,320	-3.8%	1,707	-25.6%
울산	1,086	931	16.7%	1,059	2.6%	1,230	-11.7%
세종	329	290	13.5%	281	17.2%	343	-4.1%
경기	16,734	14,734	13.6%	15,815	5.8%	17,737	-5.7%
강원	2,974	2,576	15.5%	2,802	6.1%	2,897	2.7%
충북	2,379	2,147	10.8%	2,313	2.9%	2,586	-8.0%
충남	2,415	2,098	15.1%	2,246	7.5%	2,540	-4.9%
전북	1,559	1,336	16.7%	1,512	3.1%	1,675	-7.0%
전남	1,852	1,570	18.0%	1,723	7.5%	1,802	2.8%
경북	2,477	2,166	14.3%	2,254	9.9%	2,487	-0.4%
경남	2,943	2,569	14.6%	2,852	3.2%	3,055	-3.6%
제주	1,673	1,221	37.0%	1,488	12.4%	1,431	16.9%
배달앱 (B)	14,010	12,632	10.9%	6,873	103.8%	3,789	269.8%
합계 (A+B)	78,940	69,252	14.0%	69,101	14.2%	74,925	5.4%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 개인 소비금액은 배달앱 매출 미포함

□ 지역별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전국 법인 외식업 소비금액 582억원(3.3%) 증가
 - (증가) 세종 30억원(44.9%), 제주 66억원(30.3%), 전남 69억원(19.5%), 충북 78억원(13.8%) 등
 - (감소) 서울 329억원(4.3%)
- 전월 대비 2021년 10월 전국 법인 외식업 소비금액 3,554억원(24.0%) 증가
 - (증가) 제주 121억원(74.3%), 전남 96억원(29.5%), 부산 147억원(27.8%), 경북 108억원(26.6%) 등
 - (감소) 없음

<표 Ⅲ-6> (2021년 10월) 지역별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전국(A)	18,341	14,786	24.0%	15,139	21.1%	17,759	3.3%
서울	7,242	5,804	24.8%	6,157	17.6%	7,571	-4.3%
부산	678	531	27.8%	535	26.8%	664	2.1%
대구	374	311	20.2%	311	20.1%	337	10.9%
인천	805	639	26.0%	655	23.0%	794	1.5%
광주	287	234	22.8%	239	20.3%	259	11.0%
대전	441	349	26.4%	391	12.7%	440	0.3%
울산	233	188	24.0%	198	17.5%	231	0.8%
세종	98	79	24.3%	67	47.0%	68	44.9%
경기	4,263	3,580	19.1%	3,486	22.3%	3,917	8.8%
강원	586	482	21.6%	478	22.6%	528	11.0%
충북	643	517	24.5%	510	26.0%	565	13.8%
충남	590	468	26.0%	440	34.1%	520	13.4%
전북	311	253	22.7%	253	22.6%	275	13.0%
전남	420	325	29.5%	340	23.7%	352	19.5%
경북	516	407	26.6%	401	28.6%	478	7.9%
경남	569	456	24.8%	474	20.0%	543	4.9%
제주	283	163	74.3%	203	39.3%	217	30.3%
배달앱(B)	620	579	7.0%	165	276.0%	53	1066.2%
합계(A+B)	18,960	15,365	23.4%	15,304	23.9%	17,812	6.4%

* 신한카드가 분류/적용한 배달앱 매출은 지역 구분이 없기 때문에 전국 법인 소비금액은 배달앱 매출 미포함



[그림 Ⅲ-4] (2021년 10월) 2019년 동월 대비 지역별 개인/법인 외식업 소비금액 변동

□ 업종별 (개인 소비액)

○ 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 개인 외식업 소비금액 4,015억원(5.4%) 증가

- (증가) 간이 음식 포장 판매 19억원(255.8%), 커피 445억원(19.6%), 제과점업 296억원(11.5%) 등
- (감소) 무도 유흥 주점 447억원(76.5%), 일반 유흥 주점 1,305억원(69.8%), 생맥주 전문 354억원(44.2%) 등
- 배달앱 소비금액 1조221억원(269.8%) 증가

○ 전월 대비 2021년 10월 전업종 개인 외식업 소비금액 9,688억원(14.0%) 증가

- (증가) 무도 유흥 주점 39억원(39.1%), 출장 음식 서비스 9억원(30.8%), 기타 주점 74억원(29.5%) 등
- (감소) 제과점업 10억원(0.3%), 피자 햄버거 샌드위치 등 2억원(0.1%)
- 배달앱 소비금액 1,377억원(10.9%) 증가

<표 Ⅲ-7> (2021년 10월) 업종별 개인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종 (A)	64,931	56,620	14.7%	62,227	4.3%	71,136	-8.7%
음식점업	60,087	52,249	15.0%	56,661	6.0%	64,094	-6.3%
한식 일반	34,561	29,195	18.4%	31,821	8.6%	34,609	-0.1%
한식 면 요리	1,128	1,039	8.6%	1,099	2.7%	1,420	-20.6%
한식 육류 요리	5,198	4,441	17.0%	5,412	-4.0%	7,128	-27.1%
한식 해산물 요리	2,482	2,083	19.1%	2,626	-5.5%	3,001	-17.3%
중식	2,761	2,449	12.7%	2,657	3.9%	2,896	-4.7%
일식	2,390	2,067	15.6%	2,150	11.2%	2,254	6.1%
서양식	2,306	1,949	18.3%	2,058	12.0%	2,296	0.4%
기타 외국식	163	142	14.8%	158	3.2%	227	-28.3%
기관 구내식당	472	457	3.4%	361	30.9%	425	11.2%
출장 음식 서비스	38	29	30.8%	36	5.5%	48	-19.4%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	2,870	2,879	-0.3%	2,503	14.6%	2,573	11.5%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	2,689	2,692	-0.1%	2,477	8.6%	2,709	-0.7%
치킨 전문	1,781	1,691	5.3%	2,062	-13.6%	2,784	-36.0%
김밥 및 기타 간이 음식	1,221	1,112	9.9%	1,229	-0.6%	1,716	-28.8%
간이 음식 포장 판매	26	23	13.0%	11	135.7%	7	255.8%
주점 및 비알코올 음료점업	4,844	4,370	10.8%	5,566	-13.0%	7,042	-31.2%
일반 유흥 주점	563	464	21.4%	1,218	-53.7%	1,868	-69.8%
무도 유흥 주점	137	99	39.1%	377	-63.6%	584	-76.5%
생맥주 전문	448	362	23.5%	662	-32.4%	802	-44.2%
기타 주점	326	252	29.5%	449	-27.4%	580	-43.8%
커피 전문	2,718	2,585	5.1%	2,152	26.3%	2,274	19.6%
기타 비알코올 음료	651	608	7.1%	707	-8.0%	935	-30.4%
배달앱 (B)	14,010	12,632	10.9%	6,873	103.8%	3,789	269.8%
합계 (A+B)	78,940	69,252	14.0%	69,101	14.2%	74,925	5.4%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

□ 업종별 (법인 소비액)

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 전업종 법인 외식업 소비금액 1,148억원(6.4%) 증가
 - (증가) 간이 음식 포장 판매 27억원(599.7%), 커피 156억원(37.4%), 일식 203원(25.6%) 등
 - (감소) 무도 유흥 주점 130억원(85.4%), 일반 유흥 주점 446억원(72.7%), 출장 음식 서비스 4억원(27.8%), 기타 주점 18억원(24.0%) 등
 - 배달앱 소비금액 567억원(1066.2%) 증가
- 전월 대비 2021년 10월 전업종 법인 외식업 소비금액 3,595억원(23.4%) 증가
 - (증가) 생맥주 전문 58억원(121.7%), 기타 주점 18억원(47.4%), 무도 유흥 주점 7억원(42.9%) 등
 - (감소) 출장 음식 서비스 1억원(12.5%), 일반 유흥 주점 13억원(7.1%), 제과점업 32억원(6.0%) 등
 - 배달앱 소비금액 41억원(7.0%) 증가

<표 Ⅲ-8> (2021년 10월) 업종별 법인 외식업 소비금액 규모 변동

[단위: 억원]

구분	2021.10	전월 (2021.09)	증감률	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
전업종 (A)	18,341	14,786	24.0%	15,139	21.1%	17,759	3.3%
음식점업	17,277	13,879	24.5%	14,082	22.7%	16,239	6.4%
한식 일반	10,260	8,080	27.0%	8,218	24.8%	9,198	11.5%
한식 면 요리	249	217	14.9%	216	15.1%	262	-5.1%
한식 육류 요리	1,430	1,140	25.5%	1,301	9.9%	1,686	-15.2%
한식 해산물 요리	773	561	38.0%	695	11.3%	848	-8.8%
중식	1,088	880	23.7%	888	22.5%	961	13.2%
일식	998	768	30.0%	769	29.7%	795	25.6%
서양식	654	512	27.7%	528	23.9%	655	-0.2%
기타 외국식	53	43	21.2%	44	20.4%	56	-6.1%
기관 구내식당	189	159	18.4%	150	25.3%	186	1.5%
출장 음식 서비스	10	11	-12.5%	7	48.5%	14	-27.8%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	498	530	-6.0%	381	30.9%	400	24.4%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	533	501	6.5%	412	29.5%	570	-6.4%
치킨 전문	240	196	22.7%	228	5.2%	289	-17.0%
김밥 및 기타 간이 음식	270	257	5.3%	235	15.2%	313	-13.6%
간이 음식 포장 판매	31	25	24.3%	10	224.8%	4	599.7%
주점 및 비알코올 음료점업	1,064	907	17.3%	1,057	0.7%	1,520	-30.0%
일반 유흥 주점	167	180	-7.1%	336	-50.3%	613	-72.7%
무도 유흥 주점	22	15	42.9%	75	-70.6%	152	-85.4%
생맥주 전문	105	47	121.7%	83	26.6%	115	-8.7%
기타 주점	57	39	47.4%	51	12.3%	75	-24.0%
커피 전문	571	503	13.6%	391	46.1%	416	37.4%
기타 비알코올 음료	141	123	15.0%	120	17.3%	150	-5.8%
배달앱 (B)	620	579	7.0%	165	276.0%	53	1066.2%
합계 (A+B)	18,960	15,365	23.4%	15,304	23.9%	17,812	6.4%

* 배달 매출은 신한카드에서 분류/적용한 배달앱 카드 매출의 합계임

3. 외식업 이용고객 성/연령대별 소비 특성

□ 연령별 인구구성 변화 (최근 10년)

○ 60대 이상의 인구 비중 지속 증가 ('10 : 15.4% → '15 : 18.7% → '21.10 : 25.0%)

구분	2010년		2015년		2021년 10월	
총 인구수	50,515,666	100%	51,529,338	100%	51,662,290	100%
0~9세	4,757,524	9.4%	4,601,688	8.9%	3,792,548	7.3%
10~19세	6,826,875	13.5%	5,717,089	11.1%	4,721,726	9.1%
20~29세	6,866,956	13.6%	6,699,048	13.0%	6,691,903	13.0%
30~39세	8,370,549	16.6%	7,670,966	14.9%	6,739,933	13.0%
40~49세	8,844,352	17.5%	8,858,993	17.2%	8,169,827	15.8%
50~59세	7,066,823	14.0%	8,324,791	16.2%	8,622,455	16.7%
60~69세	4,191,329	8.3%	5,073,279	9.8%	7,124,259	13.8%
70~79세	2,618,525	5.2%	3,176,437	6.2%	3,710,920	7.2%
80~89세	851,768	1.7%	1,225,210	2.4%	1,817,189	3.5%
90~99세	109,835	0.2%	165,628	0.3%	261,241	0.5%
100세 이상	11,130	0.0%	16,209	0.0%	10,289	0.0%

출처 : 행정안전부 주민등록 인구통계.

□ 연령대별 성별 외식업 소비 비중

○ 외식업 이용고객의 성별 비중은 남성 57.4%, 여성 42.6%임

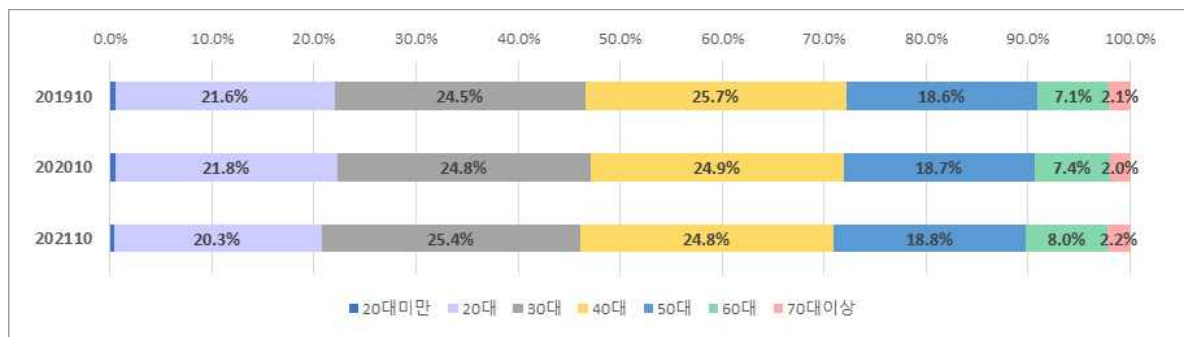
○ 30대(25.4%) > 40대(24.8%) > 20대(20.3%) > 50대(18.8%) 등 순으로 소비 비중이 높음

<표 Ⅲ-9> (2021년 10월) 성/연령대별 외식업 소비 비중

구분	남성	여성	합계
20대미만	0.2%	0.2%	0.4%
20대	10.1%	10.2%	20.3%
30대	15.0%	10.4%	25.4%
40대	14.3%	10.5%	24.8%
50대	11.4%	7.4%	18.8%
60대	5.0%	3.0%	8.0%
70대이상	1.4%	0.8%	2.2%
합계	57.4%	42.6%	100.0%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

○ 2019년부터 2021년까지 10월 기준 외식업 이용고객의 연령대별 비중은 대체로 유사함



[그림 Ⅲ-5] (2021년 10월) 연령대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 남성의 선호가 높은 업종은 무도 유흥 주점, 일반 유흥 주점, 생맥주 전문, 출장 음식 서비스 순
- 여성의 선호가 높은 업종은 제과점업, 커피, 기타 비알코올 음료, 서양식 등 순임
- 배달앱을 이용한 외식업 소비는 여성의 선호가 남성에 비해 약간 높음

<표 Ⅲ-10> (2021년 10월) 성별 외식업종 소비 비중

구분	남성	여성	합계
배달앱	45.9%	54.1%	100%
한식 일반	61.0%	39.0%	100%
한식 면 요리	59.1%	40.9%	100%
한식 육류 요리	64.9%	35.1%	100%
한식 해산물 요리	64.6%	35.4%	100%
중식	64.4%	35.6%	100%
일식	61.7%	38.3%	100%
서양식	51.5%	48.5%	100%
기타 외국식	52.0%	48.0%	100%
기관 구내식당	67.6%	32.4%	100%
출장 음식 서비스	68.1%	31.9%	100%
이동 음식점	-	-	-
제과점업	43.9%	56.1%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	56.8%	43.2%	100%
치킨 전문	63.6%	36.4%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	54.4%	45.6%	100%
간이 음식 포장 판매	59.5%	40.5%	100%
일반 유흥 주점	77.8%	22.2%	100%
무도 유흥 주점	84.6%	15.4%	100%
생맥주 전문	68.7%	31.3%	100%
기타 주점	67.1%	32.9%	100%
커피 전문	48.3%	51.7%	100%
기타 비알코올 음료	48.6%	51.4%	100%

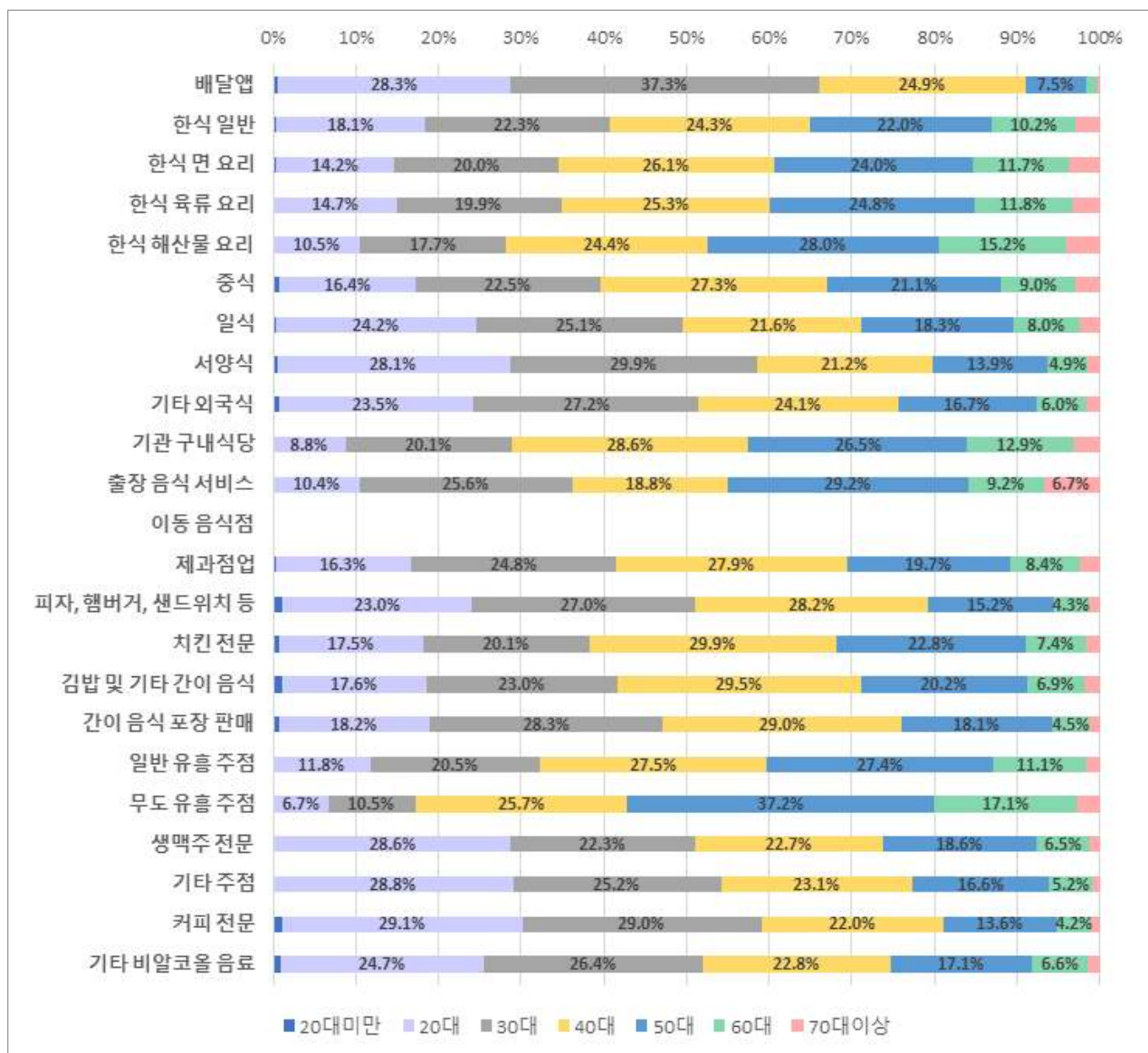


[그림 Ⅲ-6] (2021년 10월) 성별 외식업종 소비 비중

- 2021년 10월 기준 외식업을 이용한 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 높은 업종은 커피, 서양식 음식, 기타 주점, 기타 비알코올 음료, 생맥주 전문, 기타 외국식, 피자 햄버거 샌드위치 등임
- 2021년 10월 기준 외식업을 이용한 40~50대의 선호가 20~30대에 비해 높은 업종은 무도 유흥 주점, 기관 구내식당, 일반 유흥 주점, 치킨, 한식 해산물 요리, 한식 면 요리 등임
- 2021년 10월 기준 배달앱을 이용한 외식업 소비는 20~30대의 선호가 40~50대에 비해 두 배 정도 높음

<표 Ⅲ-11> (2021년 10월) 연령대별 외식업종 소비 비중

구분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
배달앱	0.5%	28.3%	37.3%	24.9%	7.5%	1.3%	0.3%	100%
한식 일반	0.3%	18.1%	22.3%	24.3%	22.0%	10.2%	2.8%	100%
한식 면 요리	0.4%	14.2%	20.0%	26.1%	24.0%	11.7%	3.6%	100%
한식 육류 요리	0.2%	14.7%	19.9%	25.3%	24.8%	11.8%	3.2%	100%
한식 해산물 요리	0.1%	10.5%	17.7%	24.4%	28.0%	15.2%	4.1%	100%
중식	0.8%	16.4%	22.5%	27.3%	21.1%	9.0%	2.9%	100%
일식	0.4%	24.2%	25.1%	21.6%	18.3%	8.0%	2.4%	100%
서양식	0.5%	28.1%	29.9%	21.2%	13.9%	4.9%	1.4%	100%
기타 외국식	0.8%	23.5%	27.2%	24.1%	16.7%	6.0%	1.7%	100%
기관 구내식당	0.1%	8.8%	20.1%	28.6%	26.5%	12.9%	3.1%	100%
출장 음식 서비스	0.1%	10.4%	25.6%	18.8%	29.2%	9.2%	6.7%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.4%	16.3%	24.8%	27.9%	19.7%	8.4%	2.4%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	1.0%	23.0%	27.0%	28.2%	15.2%	4.3%	1.2%	100%
치킨 전문	0.7%	17.5%	20.1%	29.9%	22.8%	7.4%	1.6%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	1.0%	17.6%	23.0%	29.5%	20.2%	6.9%	1.7%	100%
간이 음식 포장 판매	0.8%	18.2%	28.3%	29.0%	18.1%	4.5%	1.2%	100%
일반 유흥 주점	0.0%	11.8%	20.5%	27.5%	27.4%	11.1%	1.7%	100%
무도 유흥 주점	0.0%	6.7%	10.5%	25.7%	37.2%	17.1%	2.8%	100%
생맥주 전문	0.1%	28.6%	22.3%	22.7%	18.6%	6.5%	1.2%	100%
기타 주점	0.2%	28.8%	25.2%	23.1%	16.6%	5.2%	0.9%	100%
커피 전문	1.1%	29.1%	29.0%	22.0%	13.6%	4.2%	1.0%	100%
기타 비알코올 음료	0.8%	24.7%	26.4%	22.8%	17.1%	6.6%	1.5%	100%



[그림 Ⅲ-7] (2021년 10월) 연령대별 외식업종 소비 비중

4. 요일별 외식업 소비 특성

□ 총괄

- 2021년 10월 기준 요일별 외식업 소비 비중은 토요일(18.7%) > 금요일(17.4%) > 일요일(16.1%) > 목요일(12.6%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-12> (2021년 10월) 요일별 외식업 소비 비중

구분	2019.10	2020.10	2021.10
월요일	10.8%	10.9%	11.3%
화요일	15.5%	12.2%	11.7%
수요일	15.8%	12.7%	12.2%
목요일	16.1%	15.3%	12.6%
금요일	13.8%	17.7%	17.4%
토요일	15.4%	19.0%	18.7%
일요일	12.7%	12.2%	16.1%
합계	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 및 2020년 동월 대비 2021년 10월 주말(토~일요일)과 금요일의 외식업 이용이 증가함
- 주말의 경우 '19년과 '20년 동월 대비 일요일의 외식업 이용이 증가함



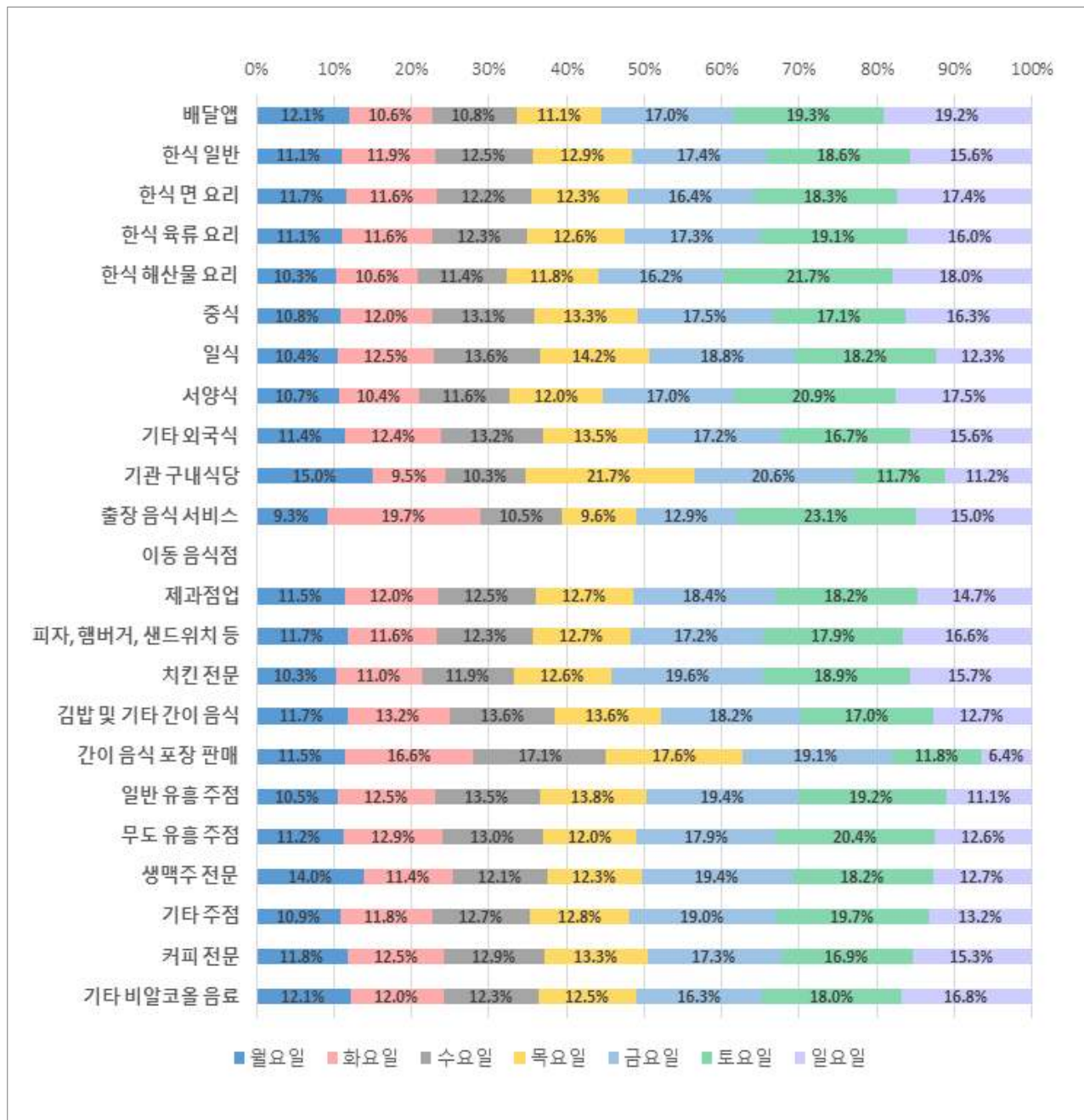
[그림 Ⅲ-8] (2021년 10월) 요일별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2021년 10월 기준 평일(월요일~금요일)의 소비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당, 김밥 및 기타 간이 음식, 간이 음식 포장 판매 등임
- 2021년 10월 기준 주말(토요일~일요일)의 소비 비중이 높은 업종은 한식 해산물 요리, 서양식 음식, 한식 면 요리, 한식 육류 요리, 치킨, 중식, 피자 햄버거 샌드위치, 기타 비알코올 음료 등임
- 배달앱 소비 비중 역시 평일에 비해 주말에 높음

<표 Ⅲ-13> (2021년 10월) 요일별 외식업종 소비 비중

구분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	합계
배달앱	12.1%	10.6%	10.8%	11.1%	17.0%	19.3%	19.2%	100%
한식 일반	11.1%	11.9%	12.5%	12.9%	17.4%	18.6%	15.6%	100%
한식 면 요리	11.7%	11.6%	12.2%	12.3%	16.4%	18.3%	17.4%	100%
한식 육류 요리	11.1%	11.6%	12.3%	12.6%	17.3%	19.1%	16.0%	100%
한식 해산물 요리	10.3%	10.6%	11.4%	11.8%	16.2%	21.7%	18.0%	100%
중식	10.8%	12.0%	13.1%	13.3%	17.5%	17.1%	16.3%	100%
일식	10.4%	12.5%	13.6%	14.2%	18.8%	18.2%	12.3%	100%
서양식	10.7%	10.4%	11.6%	12.0%	17.0%	20.9%	17.5%	100%
기타 외국식	11.4%	12.4%	13.2%	13.5%	17.2%	16.7%	15.6%	100%
기관 구내식당	15.0%	9.5%	10.3%	21.7%	20.6%	11.7%	11.2%	100%
출장 음식 서비스	9.3%	19.7%	10.5%	9.6%	12.9%	23.1%	15.0%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	11.5%	12.0%	12.5%	12.7%	18.4%	18.2%	14.7%	100%
피자, 햄버거, 샌드위치 등	11.7%	11.6%	12.3%	12.7%	17.2%	17.9%	16.6%	100%
치킨 전문	10.3%	11.0%	11.9%	12.6%	19.6%	18.9%	15.7%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	11.7%	13.2%	13.6%	13.6%	18.2%	17.0%	12.7%	100%
간이 음식 포장 판매	11.5%	16.6%	17.1%	17.6%	19.1%	11.8%	6.4%	100%
일반 유흥 주점	10.5%	12.5%	13.5%	13.8%	19.4%	19.2%	11.1%	100%
무도 유흥 주점	11.2%	12.9%	13.0%	12.0%	17.9%	20.4%	12.6%	100%
생맥주 전문	14.0%	11.4%	12.1%	12.3%	19.4%	18.2%	12.7%	100%
기타 주점	10.9%	11.8%	12.7%	12.8%	19.0%	19.7%	13.2%	100%
커피 전문	11.8%	12.5%	12.9%	13.3%	17.3%	16.9%	15.3%	100%
기타 비알코올 음료	12.1%	12.0%	12.3%	12.5%	16.3%	18.0%	16.8%	100%



[그림 Ⅲ-9] (2021년 10월) 요일별 외식업종 소비 비중

5. 시간대별 외식업 소비 특성

□ 총괄

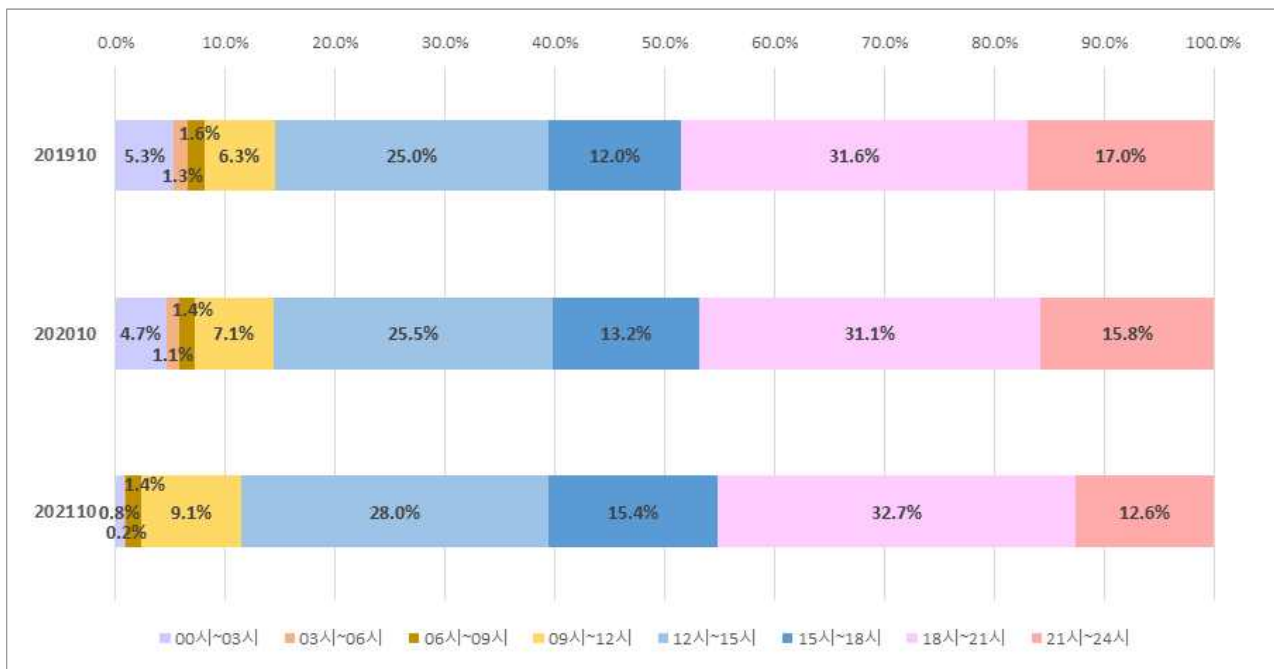
- 2021년 10월 기준 시간대별 외식업 소비 비중은 18시~21시이전(32.7%) > 12시~15시이전(28.0%) > 15시~18시이전(15.4%) > 21시~24시이전(12.6%) 등 순으로 높음

<표 Ⅲ-14> (2021년 10월) 시간대별 외식업 소비 비중

구분	2019.10	2020.10	2021.10
00시~03시이전	5.3%	4.7%	0.8%
03시~06시이전	1.3%	1.1%	0.2%
06시~09시이전	1.6%	1.4%	1.4%
09시~12시이전	6.3%	7.1%	9.1%
12시~15시이전	25.0%	25.5%	28.0%
15시~18시이전	12.0%	13.2%	15.4%
18시~21시이전	31.6%	31.1%	32.7%
21시~24시이전	17.0%	15.8%	12.6%
합계	100%	100%	100%

* 외식업 이용고객 소비금액을 기준으로 비중을 제시함

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 야간 시간대(21시~06시이전)의 소비 비중이 크게 감소하였으며, 상대적으로 오전/오후(09시~18시이전)의 소비 비중이 증가함



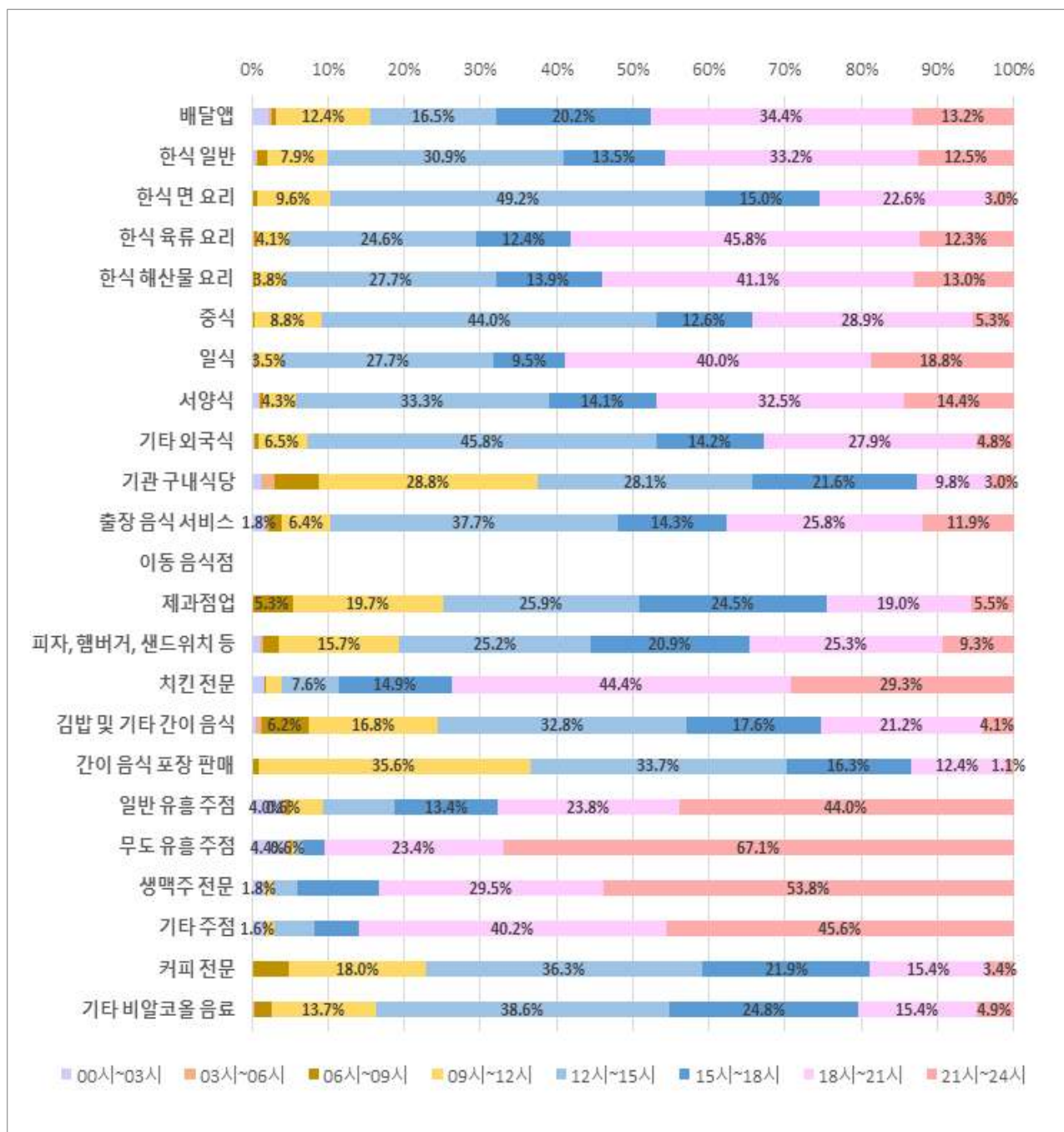
[그림 Ⅲ-10] (2021년 10월) 시간대별 외식업 소비 비중 변동

□ 업종별

- 2021년 10월 기준 오전(06시~12시이전)의 소비 비중이 타업종에 비해 높은 업종은 기관 구내식당, 간이 음식 포장 판매 등이며, 제과점업과 커피 업종 역시 오전의 소비 비중이 높음
- 2021년 10월 기준 오후(12시~18시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 한식 일반, 한식 면 요리, 한식 육류 요리, 한식 해산물 요리, 중식, 서양식, 기타 외국식, 제과점업, 피자 햄버거 샌드위치, 김밥 및 기타 간이 음식, 커피, 기타 비알코올 음료 등임
- 2021년 10월 기준 저녁/야간(18시~06시이전)의 소비 비중이 타 업종에 비해 높은 업종은 일식, 치킨, 일반 유흥 주점, 무도 유흥 주점, 생맥주 전문, 기타 주점 등임

<표 Ⅲ-15> (2021년 10월) 시간대별 외식업종 소비 비중

구분	00시~03시	03시~06시	06시~09시	09시~12시	12시~15시	15시~18시	18시~21시	21시~24시	합계
배달업	2.3%	0.4%	0.6%	12.4%	16.5%	20.2%	34.4%	13.2%	100%
한식 일반	0.5%	0.1%	1.4%	7.9%	30.9%	13.5%	33.2%	12.5%	100%
한식 면 요리	0.1%	0.1%	0.5%	9.6%	49.2%	15.0%	22.6%	3.0%	100%
한식 육류 요리	0.3%	0.0%	0.5%	4.1%	24.6%	12.4%	45.8%	12.3%	100%
한식 해산물 요리	0.2%	0.0%	0.3%	3.8%	27.7%	13.9%	41.1%	13.0%	100%
중식	0.2%	0.1%	0.1%	8.8%	44.0%	12.6%	28.9%	5.3%	100%
일식	0.3%	0.1%	0.1%	3.5%	27.7%	9.5%	40.0%	18.8%	100%
서양식	1.0%	0.2%	0.4%	4.3%	33.3%	14.1%	32.5%	14.4%	100%
기타 외국식	0.3%	0.1%	0.5%	6.5%	45.8%	14.2%	27.9%	4.8%	100%
기관 구내식당	1.2%	1.7%	5.8%	28.8%	28.1%	21.6%	9.8%	3.0%	100%
출장 음식 서비스	1.8%	0.4%	1.8%	6.4%	37.7%	14.3%	25.8%	11.9%	100%
이동 음식점	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제과점업	0.1%	0.0%	5.3%	19.7%	25.9%	24.5%	19.0%	5.5%	100%
피자 햄버거 샌드위치 등	1.2%	0.3%	2.1%	15.7%	25.2%	20.9%	25.3%	9.3%	100%
치킨 전문	1.6%	0.1%	0.1%	2.0%	7.6%	14.9%	44.4%	29.3%	100%
김밥 및 기타 간이 음식	0.5%	0.7%	6.2%	16.8%	32.8%	17.6%	21.2%	4.1%	100%
간이 음식 포장 판매	0.0%	0.0%	0.9%	35.6%	33.7%	16.3%	12.4%	1.1%	100%
일반 유흥 주점	4.0%	0.6%	0.5%	4.3%	9.4%	13.4%	23.8%	44.0%	100%
무도 유흥 주점	4.4%	0.6%	0.2%	0.4%	1.0%	2.9%	23.4%	67.1%	100%
생맥주 전문	1.8%	0.1%	0.1%	0.8%	3.2%	10.8%	29.5%	53.8%	100%
기타 주점	1.6%	0.1%	0.1%	1.2%	5.3%	5.9%	40.2%	45.6%	100%
커피 전문	0.1%	0.0%	4.8%	18.0%	36.3%	21.9%	15.4%	3.4%	100%
기타 비알코올 음료	0.2%	0.1%	2.3%	13.7%	38.6%	24.8%	15.4%	4.9%	100%



[그림 Ⅲ-11] (2021년 10월) 시간대별 외식업종 소비 비중

IV. 외식업 메뉴 트렌드 분석

1. 업종별 판매 메뉴 분석

□ 한식 일반 음식점업

- 한식 일반 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 탕류 > 국류 > 국밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 육류구이류 > 샤브샤브류 등 순

<표 IV-1> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 일반 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	탕류	42,095	47,089	4,994	11.9%
2	국류	45,066	46,090	1,024	2.3%
3	국밥류	21,611	22,248	636	2.9%
4	찌개류	19,910	20,234	324	1.6%
5	백반류	13,392	14,997	1,605	12.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	탕류	42,095	47,089	4,994	11.9%
2	육류구이류	10,916	13,786	2,870	26.3%
3	샤브샤브류	7,182	9,433	2,251	31.3%
4	백반류	13,392	14,997	1,605	12.0%
5	국류	45,066	46,090	1,024	2.3%

□ 한식 면 요리 전문점

- 한식 면 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 냉면류 등 순임
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 칼국수류 > 국수류 > 냉면류 등 순

<표 IV-2> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 면 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	칼국수류	11,090	13,918	2,828	25.5%
2	국수류	7,541	8,219	678	9.0%
3	냉면류	2,866	3,513	647	22.6%
4	가스류	3,284	3,416	132	4.0%
5	우동류	3,061	3,240	179	5.9%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	칼국수류	11,090	13,918	2,828	25.5%
2	국수류	7,541	8,219	678	9.0%
3	냉면류	2,866	3,513	647	22.6%
4	전골류	1,757	2,191	435	24.7%
5	육류만두류	1,894	2,322	428	22.6%

* 탕류 : 갈비탕, 감자탕, 매운탕, 누룽지탕, 마라탕, 알탕, 어묵탕, 짬뽕탕, 횡귀 등 / 국류 : 미역국, 북어국 등 / 국밥류 : 굴국밥, 소고기국밥, 콩나물국밥 등 / 육류구이류 : 갈비구이, 스테이크 등

** 국수류 : 메밀국수, 잔치국수, 콩국수 등 / 가스류 : 돈가스, 생선가스 등

□ 한식 육류 요리 전문점

- 한식 육류 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류구이류 > 소주류 > 육류살음류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 탕류 > 육류살음류 등 순

<표 IV-3> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 육류 요리 전문점*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	육류구이류	256,942	268,513	11,571	4.5%
2	소주류	38,906	35,157	-3,750	-9.6%
3	육류살음류	29,852	30,725	874	2.9%
4	탕류	25,351	28,194	2,844	11.2%
5	맥주류	18,038	17,076	-962	-5.3%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	육류구이류	256,942	268,513	11,571	4.5%
2	탕류	25,351	28,194	2,844	11.2%
3	육류살음류	29,852	30,725	874	2.9%
4	냉면류	5,910	6,644	734	12.4%
5	비빔밥류	2,900	3,384	483	16.7%

□ 한식 해산물 요리 전문점

- 한식 해산물 요리 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 수산물생회류 > 수산물구이류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물구이류 > 수산물생회류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-4> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 한식 해산물 요리 전문점**

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	수산물생회류	33,760	34,596	836	2.5%
2	수산물구이류	19,207	21,659	2,452	12.8%
3	탕류	16,244	16,577	333	2.0%
4	수산물찜류	15,735	16,362	627	4.0%
5	소주류	16,218	14,497	-1,721	-10.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	수산물구이류	19,207	21,659	2,452	12.8%
2	수산물생회류	33,760	34,596	836	2.5%
3	육류구이류	4,601	5,270	669	14.5%
4	수산물찜류	15,735	16,362	627	4.0%
5	탕류	16,244	16,577	333	2.0%

* 육류살음류 : 고기보쌈/수육, 순대, 족발 등

** 수산물생회류 : 산낙지, 생선회 등 / 수산물구이류 : 새우구이, 생선구이 등 / 수산물찜류 : 생선찜, 조개찜 등

□ 중식 음식점업

- 중식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 중국식면류 > 육류튀김류 > 탕류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 탕류 > 육류구이류 > 육류튀김류 등 순

<표 IV-5> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 중식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	중국식면류	37,731	38,481	750	2.0%
2	육류튀김류	12,738	13,552	814	6.4%
3	탕류	4,549	8,060	3,512	77.2%
4	볶음밥류	4,978	5,351	373	7.5%
5	덮밥류	2,573	2,966	392	15.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	탕류	4,549	8,060	3,512	77.2%
2	육류구이류	1,824	2,728	905	49.6%
3	육류튀김류	12,738	13,552	814	6.4%
4	중국식면류	37,731	38,481	750	2.0%
5	덮밥류	2,573	2,966	392	15.2%

□ 일식 음식점업

- 일식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 초밥류 > 수산물생회류 > 덮밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 초밥류 > 가스류 > 백반류 등 순

<표 IV-6> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	초밥류	17,996	21,920	3,923	21.8%
2	수산물생회류	11,887	12,089	203	1.7%
3	덮밥류	5,725	6,066	341	6.0%
4	소주류	3,610	3,279	-331	-9.2%
5	맥주류	1,810	1,778	-32	-1.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	초밥류	17,996	21,920	3,923	21.8%
2	가스류	1,353	1,746	393	29.0%
3	백반류	1,239	1,611	372	30.0%
4	덮밥류	5,725	6,066	341	6.0%
5	수산물생회류	11,887	12,089	203	1.7%

* 중국식면류 : 짜장면, 짬뽕, 기스면 등 / 육류튀김류 : 닭강정, 치킨, 탕수육 등 / 덮밥류 : 잡채밥, 잡탕밥, 카레 라이스 등

□ 서양식 음식점업

- 서양식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 파스타/스파게티류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 가스류 > 파스타/스파게티류 등 순

<표 IV-7> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 서양식 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	가스류	16,543	17,865	1,322	8.0%
2	파스타/스파게티류	9,804	10,778	974	9.9%
3	육류구이류	5,836	8,017	2,181	37.4%
4	피자류	2,466	2,730	264	10.7%
5	덮밥류	2,374	2,184	-190	-8.0%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	육류구이류	5,836	8,017	2,181	37.4%
2	가스류	16,543	17,865	1,322	8.0%
3	파스타/스파게티류	9,804	10,778	974	9.9%
4	피자류	2,466	2,730	264	10.7%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	826	1,063	236	28.6%

□ 기타 외국식 음식점업

- 기타 외국식 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 동남아식면류 > 덮밥류 > 볶음밥류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 동남아식면류 > 탕류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-8> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 외국식 음식점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,161	9,570	3,409	55.3%
2	덮밥류	1,644	1,464	-180	-11.0%
3	볶음밥류	1,094	1,157	63	5.8%
4	육류튀김류	607	642	35	5.8%
5	야채/채소데침류	509	548	39	7.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	동남아식면류	6,161	9,570	3,409	55.3%
2	탕류	126	281	155	123.2%
3	육류구이류	308	430	122	39.5%
4	외국식전/부침류	141	216	75	53.3%
5	볶음밥류	1,094	1,157	63	5.8%

* 동남아식면류 : 국물짜국수, 비빔짜국수 등 / 야채/채소데침류 : 월남쌈, 채소데침 등 / 외국식전/부침류 : 반썰오, 오코노미야끼 등

□ 기관 구내식당업

- 기관 구내식당업에서 주로 판매되는 메뉴는 가스류 > 과자류 > 찌개류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 과자류 > 백반류 > 가스류 등 순

<표 IV-9> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기관 구내식당업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	가스류	22	28	6	25.8%
2	과자류	1	23	22	1977.7%
3	찌개류	12	14	2	18.5%
4	커피류	12	13	1.8	15.4%
5	덮밥류	12	12	1	5.5%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	과자류	1	23	22	1977.7%
2	백반류	3	11	8	246.9%
3	가스류	22	28	6	25.8%
4	칼국수류	1	5	4	533.2%
5	샐러드류	0	3	3	신규

□ 제과점업

- 제과점업에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 일반빵류 > 케이크류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 커피류 > 일반떡류 > 일반빵류 등 순

<표 IV-10> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 제과점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	커피류	3,316	4,173	857	25.8%
2	일반빵류	3,053	3,397	343	11.2%
3	케이크류	2,892	3,209	317	11.0%
4	식빵류	2,584	2,855	271	10.5%
5	일반떡류	1,461	1,911	450	30.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	커피류	3,316	4,173	857	25.8%
2	일반떡류	1,461	1,911	450	30.8%
3	일반빵류	3,053	3,397	343	11.2%
4	케이크류	2,892	3,209	317	11.0%
5	식빵류	2,584	2,855	271	10.5%

* 일반떡류 : 가래떡, 떡케이크, 설기, 인절미, 찹쌀떡 등 / 일반빵류 : 파배기, 소보로빵, 기타일반빵 등

□ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

○ 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 피자류 > 커피류 > 버거류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 샐러드류 > 버거류 > 커피류 등 순

<표 IV-11> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	피자류	4,842	4,592	-250	-5.2%
2	커피류	2,921	3,746	825	28.2%
3	버거류	2,533	3,555	1,021	40.3%
4	샐러드류	1,416	2,854	1,438	101.5%
5	핫도그류	2,739	2,064	-675	-24.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	샐러드류	1,416	2,854	1,438	101.5%
2	버거류	2,533	3,555	1,021	40.3%
3	커피류	2,921	3,746	825	28.2%
4	샌드위치류	1,387	1,940	553	39.8%
5	타코/브리또/또띠아/랩류	244	702	458	187.3%

□ 치킨 전문점

○ 치킨 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 육류튀김류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

○ 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 육류삶음류 > 샐러드류 등 순

<표 IV-12> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 치킨 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	육류튀김류	34,205	29,630	-4,576	-13.4%
2	맥주류	9,727	7,106	-2,621	-26.9%
3	육류구이류	4,270	3,316	-954	-22.3%
4	소주류	4,348	2,948	-1,400	-32.2%
5	탄산음료류	1,151	786	-365	-31.7%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	국류	24	104	80	333.4%
2	육류삶음류	78	104	26	34.0%
3	샐러드류	118	137	19	16.2%
4	국밥류	7	25	18	269.6%
5	백반류	15	30	16	106.3%

□ 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업에서 주로 판매되는 메뉴는 김밥류 > 떡볶이류 > 커피류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 떡볶이류 > 커피류 > 김밥류 등 순

<표 IV-13> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 김밥 및 기타 간이 음식점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	김밥류	12,268	12,681	413	3.4%
2	떡볶이류	8,468	9,925	1,457	17.2%
3	커피류	3,609	4,445	836	23.2%
4	육류만두류	1,587	1,995	408	25.7%
5	가스류	1,864	1,774	-89	-4.8%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	떡볶이류	8,468	9,925	1,457	17.2%
2	커피류	3,609	4,445	836	23.2%
3	김밥류	12,268	12,681	413	3.4%
4	육류만두류	1,587	1,995	408	25.7%
5	전골류	746	1,113	367	49.2%

□ 간이 음식 포장 판매 전문점

- 간이 음식 포장 판매 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 도시락류 > 호떡류 > 맥주류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 호떡류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순

<표 IV-14> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 간이 음식 포장 판매 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	도시락류	540	496	-44	-8.2%
2	호떡류	175	330	154	88.1%
3	맥주류	228	290	62	27.4%
4	육류구이류	226	259	33	14.8%
5	덮밥류	153	133	-20	-13.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	호떡류	175	330	154	88.1%
2	맥주류	228	290	62	27.4%
3	육류구이류	226	259	33	14.8%
4	백반류	15	48	32	211.2%
5	배추김치류	3	25	22	718.6%

□ 일반 유흥 주점업

- 일반 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 양주류 > 맥주류 > 칵테일류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 파스타/스파게티류 > 커피류 등 순

<표 IV-15> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 일반 유흥 주점업

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	양주류	4,628	3,148	-1,480	-32.0%
2	맥주류	4,295	2,434	-1,861	-43.3%
3	칵테일류	1,497	1,072	-425	-28.4%
4	커피류	651	713	62	9.5%
5	와인류	471	529	58	12.4%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	육류구이류	327	453	126	38.7%
2	파스타/스파게티류	188	276	89	47.2%
3	커피류	651	713	62	9.5%
4	와인류	471	529	58	12.4%
5	수산물생회류	30.5	50	19	63.5%

□ 무도 유흥 주점업

- 무도 유흥 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 칵테일류 > 맥주류 > 양주류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물튀김류 > 라면류 > 혼성주류 등 순

<표 IV-16> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 무도 유흥 주점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	칵테일류	18	7	-11	-60.4%
2	맥주류	25	7	-17.8	-72.1%
3	양주류	20	6	-14	-71.3%
4	과일류	8.0	4	-4	-53.3%
5	소주류	15.8	2.1	-13.6	-86.6%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	수산물튀김류	0	0.08	0.08	신규
2	라면류	0	0.07	0.06	신규
3	혼성주류	0	0.05	0.05	신규
4	찌개류	0	0.03	0.03	신규
5	프라페류	0.01	0.02	0.01	122.2%

* 혼성주류 : 매실주, 복분자주 등

□ 생맥주 전문점

- 생맥주 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 맥주류 > 소주류 > 수산물구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 국류 > 나베류 > 우동류 등 순

<표 IV-17> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 생맥주 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	맥주류	32,099	20,983	-11,116	-34.6%
2	소주류	8,737	6,157	-2,580	-29.5%
3	수산물구이류	6,345	4,742	-1,604	-25.3%
4	육류튀김류	3,788	2,747	-1,041	-27.5%
5	떡볶이류	2,187	1,374	-813	-37.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	국류	34	253	219	642.2%
2	나베류	35	97	62	179.2%
3	우동류	59	118	59	100.1%
4	찌개류	290	324	33	11.4%
5	국밥류	17	49	32	187.4%

□ 기타 주점업

- 기타 주점업에서 주로 판매되는 메뉴는 소주류 > 맥주류 > 육류구이류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 수산물조림류 > 수산물꼬치류 > 볶음밥류 등 순

<표 IV-18> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 주점업*

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	소주류	24,001	13,233	-10,767	-44.9%
2	맥주류	13,683	8,515	-5,168	-37.8%
3	육류구이류	4,846	3,990	-856	-17.7%
4	탕류	5,769	3,692	-2,078	-36.0%
5	육류꼬치류	4,147	3,232	-916	-22.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	수산물조림류	58	79	21	36.6%
2	수산물꼬치류	26	33	7	28.0%
3	볶음밥류	175	182	7	4.1%
4	크림빵류	3	8	6	210.5%
5	차류	37	42	5	14.5%

* 수산물조림류 : 갈치조림, 고등어조림, 코다리조림 등 / 수산물꼬치류 : 관자꼬치, 낙지꼬치, 새우꼬치 등

□ 커피 전문점

- 커피 전문점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 에이드류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 쿠키류 > 에이드류 > 샌드위치류 등 순

<표 IV-19> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 커피 전문점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	커피류	84,798	81,741	-3,057	-3.6%
2	차류	8,271	8,030	-241	-2.9%
3	에이드류	4,649	4,986	337	7.2%
4	케이크류	2,652	2,871	219	8.3%
5	주스류	2,478	2,556	78	3.2%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	쿠키류	1,031	1,483	452	43.8%
2	에이드류	4,649	4,986	337	7.2%
3	샌드위치류	652	960	309	47.4%
4	육류구이류	317	593	276	87.1%
5	파스타/스파게티류	426	684	258	60.5%

□ 기타 비알코올 음료업점

- 기타 비알코올 음료업점에서 주로 판매되는 메뉴는 커피류 > 차류 > 주스류 등 순
- 전년 동월 대비 2021년 10월 매출액이 증가한 메뉴는 육류구이류 > 차류 > 커피류 등 순

<표 IV-20> 업종별 주요 메뉴/뜨는 메뉴 Top 5 : 기타 비알코올 음료업점

[단위: 백만원]

순위	주요 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	커피류	627	646	19	3.0%
2	차류	465	510	45	9.6%
3	주스류	428	409	-19	-4.4%
4	우유/요거트류	64	71	7	10.6%
5	빙수류	64	64	1	1.1%
순위	뜨는 메뉴	2020.10	2021.10	증감액	증감률
1	육류구이류	12	58	46	382.2%
2	차류	465	510	45	9.6%
3	커피류	627	646	19	3.0%
4	게장류	2	13	11	541.2%
5	과일류	22	32	10	44.3%

2. 외식업 메뉴 판매단가 분석

□ 외식업 주요메뉴 판매단가 분석*

- 2019년 동월 대비 2021년 10월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 소갈비(19.1% 증가), 스테이크(16.2% 증가), 고기보쌈/수육(11.8% 증가), 떡볶이(11.2% 증가), 백반(11.1% 증가), 장어구이(11.0% 증가), 갈비탕(10.2% 증가) 등임
- 반면 모듬회(36.2% 감소), 아귀찜(4.6% 감소), 짜장면(2.1% 감소) 등 메뉴의 판매단가는 감소함
- 2020년 동월 대비 2021년 10월 판매단가가 증가한 주요메뉴는 소갈비(10.8% 증가), 스테이크(9.7% 증가), 백반(8.6% 증가), 불고기/주물럭(8.2% 증가), 삼겹살(6.0% 증가), 비빔밥(6.0% 증가), 파스타/스파게티(5.8% 증가), 우동(5.4% 증가) 등임
- 반면 모듬회(37.0% 감소), 돼지갈비(8.8% 감소), 아귀찜(4.3% 감소), 병맥주(국산)(0.6% 감소), 치킨(0.6% 감소), 생맥주(국산)(0.3%) 등 메뉴의 판매단가는 감소함

<표 N-21> 외식업 주요메뉴 판매단가 분석 : 전국

[단위: 원]

구분			2021.10	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
구이류	1	장어구이	31,393	30,383	3.3%	28,279	11.0%
	2	생선구이	14,350	14,151	1.4%	13,345	7.5%
	3	돼지갈비	16,940	18,584	-8.8%	16,922	0.1%
	4	삼겹살	11,865	11,196	6.0%	10,878	9.1%
	5	소갈비	21,401	19,319	10.8%	17,968	19.1%
	6	불고기/주물럭	14,844	13,720	8.2%	13,557	9.5%
	7	소곱창구이	18,205	17,476	4.2%	17,269	5.4%
	8	닭갈비	12,321	11,941	3.2%	11,833	4.1%
	9	스테이크	21,100	19,235	9.7%	18,165	16.2%
	10	등심구이	32,016	30,536	4.8%	29,092	10.1%
	11	목살	14,109	13,701	3.0%	13,560	4.0%
국/탕/찌개/전골류	12	뼈해장국	8,304	7,969	4.2%	7,832	6.0%
	13	육개장	8,842	8,632	2.4%	8,450	4.6%
	14	샤브샤브	16,415	15,711	4.5%	15,139	8.4%
	15	부대찌개	9,952	9,579	3.9%	9,458	5.2%
	16	김치찌개	7,865	7,622	3.2%	7,485	5.1%
	17	갈비탕	12,189	11,689	4.3%	11,024	10.6%
	18	추어탕	9,286	8,967	3.6%	8,818	5.3%
	19	감자탕	22,389	22,117	1.2%	21,971	1.9%
	20	곰탕	10,154	9,652	5.2%	9,273	9.5%

* 외식업 주요 메뉴는 POS 표본데이터 집계 결과, 매출액 기준 상위 50개 메뉴를 선정·제시

[단위: 원]

	구분	2021.10	전년동월 (2020.10)	증감률	전전년동월 (2019.10)	증감률
데침/삶음류	21 족발	31,930	31,098	2.7%	30,133	6.0%
	22 고기보쌈/수육	21,687	20,712	4.7%	19,400	11.8%
면류	23 물냉면	6,229	5,914	5.3%	5,683	9.6%
	24 우동	6,903	6,547	5.4%	6,387	8.1%
	25 짜장면	7,260	6,979	4.0%	7,416	-2.1%
	26 짬뽕	7,714	7,376	4.6%	7,202	7.1%
	27 칼국수	7,579	7,283	4.1%	7,038	7.7%
	28 파스타/스파게티	14,613	13,810	5.8%	13,258	10.2%
밥류	29 순대국밥	7,988	7,647	4.5%	7,448	7.3%
	30 돼지국밥	7,776	7,453	4.3%	7,270	7.0%
	31 일반김밥	2,757	2,637	4.6%	2,609	5.7%
	32 백반	12,992	11,963	8.6%	11,699	11.1%
	33 비빔밥	8,396	7,924	6.0%	7,844	7.0%
	34 초밥	10,709	10,715	-0.1%	9,901	8.2%
볶음류	35 떡볶이	5,849	5,656	3.4%	5,259	11.2%
	36 찞不理볶음	11,594	11,252	3.0%	11,209	3.4%
	37 낙지볶음	13,727	13,512	1.6%	13,483	1.8%
빵/과자류	38 피자	12,325	12,062	2.2%	11,876	3.8%
음료류	39 아메리카노	3,322	3,232	2.8%	3,125	6.3%
	40 카페라떼	4,094	4,023	1.8%	3,947	3.7%
	41 탄산음료	1,979	1,934	2.3%	1,877	5.4%
주류	42 병맥주(국산)	4,440	4,467	-0.6%	4,432	0.2%
	43 생맥주(국산)	3,814	3,827	-0.3%	3,800	0.4%
	44 병맥주(수입)	7,075	7,004	1.0%	6,876	2.9%
	45 소주	4,172	4,143	0.7%	4,106	1.6%
찜류	46 아귀찜	33,865	35,379	-4.3%	35,480	-4.6%
튀김류	47 돈가스	9,281	8,977	3.4%	8,756	6.0%
	48 치킨	13,701	13,778	-0.6%	13,568	1.0%
	49 탕수육	15,194	14,814	2.6%	14,389	5.6%
회류	50 모듬회	22,471	35,660	-37.0%	35,224	-36.2%

※ 지역별 외식업 주요메뉴 판매단가 정보는 “The외식” 사이트에서 확인