

Кейс
"ПОЧТА РОССИИ"
Разработка веб-сервиса для
нормализации адресов доставки посылок





Почтовые отправления - неотъемлемая часть бизнеса

Задержки почтовых отправлений - это финансовые затраты и потеря клиентов



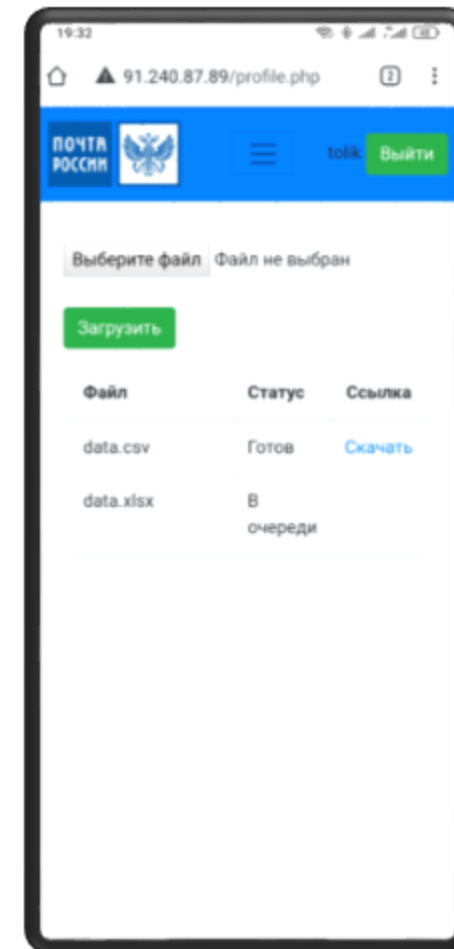
ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАШЕГО СЕРВИСА



1-ый шаг. Загрузка пользователем файла в формате .csv или .xlsx на сервер.

2 -ой шаг. Ожидание результата обработки.

3-ий шаг. Скачивание файла.





Преимуществами нашего сайта являются:

- ✓ Экономия времени клиента на проверке адресов
- ✓ Исключение человеческого фактора при составлении адресов
- ✓ Простота использования
- ✓ Система авторизации и история нормализации баз данных
- ✓ Оптимизация под мобильную версию

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА



Возьмем средний вес посылки: 10 кг.

Пусть неверный адрес - город Псков.

Нужный адрес - город Мурманск.

Средняя стоимость доставки посылки для клиента составляет 1200 рублей. Для Почты России эта доставка обойдется примерно в 500 рублей.

В день примерно 300 000 отправок средних посылок.

Пусть неверные посылки в день составляют 1% - это 3 000 отправок, тогда в год $3000 \cdot 365 = 1095000$ руб.

$500 \cdot 1095000 = 547$ млн. руб. - столько уйдет затрат на пересылку СРЕДНИХ посылок в верный адрес.

Экономия минимум 547 млн руб. в год.



Улучшения проекта:

- 1) Добавить большее количество проверок при работе с базой данных
- 2) Проработать редирект
- 3) Добавить раздел статистика
- 4) Заточить дизайн для интеграции доменом 3-го уровня с сайтом Почты России



Участники команды *InovTech*



Никита Лимаренко
Full-stack разработчик



Артём Семушин
Product-manager



Иванов Дмитрий
Backend-разработчик



Анатолий Корейченко
Frontend-разработчик



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!