



## **GRUPO 04**

### **INTEGRANTES**

RAVI BRITO NASCIMENTO  
GABRIEL NASCIMENTO  
GABRIEL RODRIGUES  
DORIVANIA DOS SANTOS MINANTE  
TAINÁ POPPI DE FARIAS  
JONATHAN GARUTI DA ROCHA  
FERNANDA GARCIA BARBOSA

### **PROJETO INTEGRADOR ESCOPO DO PROJETO**

#### **TEMA:**

Plataforma de e-commerce com gamificação para incentivo no consumo de produtos renováveis.



## **GRUPO 01**

### **INTEGRANTES**

RAVI BRITO NASCIMENTO  
GABRIEL RODRIGUES  
DORIVANIA DOS SANTOS MINANTE  
TAINÁ POPPI DE FARIAS  
JONATHAN GARUTI DA ROCHA  
FERNANDA GARCIA BARBOSA

### **PROJETO INTEGRADOR ESCOPO DO PROJETO**

### **TEMA:**

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final. O relatório refere-se ao escopo do projeto integrador.

## **1 O Problema Social**

*Falta de energia renovável acessível nos países subdesenvolvidos.*

## **2 Quais são as causas, os impactos e as consequências do Problema Social foco do projeto na sociedade?**

*A falta de acesso universal à energia limpa e acessível é um desafio global que afeta diretamente diversos aspectos da vida das pessoas e o desenvolvimento sustentável das comunidades. Causada por desigualdades energéticas, pobreza energética e políticas inadequadas, essa realidade tem impactos significativos.*

*Os efeitos são sentidos na saúde pública, com a poluição do ar indoor proveniente do uso de combustíveis sólidos para cozinhar, prejudicando a saúde respiratória. Além disso, a falta de eletricidade em áreas rurais limita o acesso à educação e restringe oportunidades de desenvolvimento econômico local.*

*Essa situação gera consequências a longo prazo, como o agravamento das desigualdades sociais e a limitação do desenvolvimento sustentável. Comunidades sem acesso à energia enfrentam dificuldades em progredir em direção a outros objetivos, perpetuando ciclos de pobreza e marginalização.*

## **3 Qual o motivo da escolha do modelo de software acima?**

*Justificamos a escolha do modelo de software de E-Commerce, pois oferece uma plataforma de comércio eletrônico onde os clientes podem encontrar produtos que possui suas embalagens com etiquetas indicando o grau de reutilização (verde, amarelo e vermelho), pacotes e embalagens que podem ser reutilizadas em até 50% e 100%. Isso proporcionará uma oportunidade para consumidores e comerciantes participarem ativamente da economia circular, reduzindo o desperdício e promovendo a sustentabilidade.*

#### **4 Como a aplicação irá contribuir na solução do Problema Social escolhido pelo grupo?**

*O e-commerce irá incentivar o uso de serviços que usam energia renovável tanto da população quanto das empresas que são quem geram maior poluição.*

#### **5 Nome do projeto**

*GreenGen.*