

GreenPS

Socios claves



- Proveedor de geo-localización.
- secretaria de ambiente.
- ONG centradas en medio ambiente.
- Oficinas de turismo.

Actividades claves



- Prototipado.
- Publicidad y promoción.
- Mantenimiento de infraestructura.
- Administracion de recursos en la nube.

Recursos clave



- Dominio y alojamiento en la nube.
- Información de socios.
- Prototipo.

Propuestas de valor



- Centralización de la información relacionada con las zonas verdes de Bogotá.
- Apropiación de las zonas verdes.
- Creación de comunidad.



Relacion con Cliente



- Experiencia en la comunidad de usuarios en línea.
- Buzón de sugerencias.

Canales



- Teléfono.
- Mail.
- AppStore, GooglePlay.
- Redes Sociales.
- Seo, Sem.

Segmento de Clientes



- Población residente de Bogotá.
- Población cercana a las zonas verdes de Bogotá.
- Turistas nacionales y extranjeros.

Estructura de Costos



- Desarrollo y mantenimiento de las apps.
- Maquina virtual AWS o Google para manejo en la nube.
- Costos de Marketing.

Fuentes de Ingresos



- Servicio gratuito con publicidad adblock.
- Donaciones.
- Sponsors
- Crowdfunding
- Asociacion publicitaria negocios verdes.
- Micropagos.