GreenPS



- Proveedor de geo-localización.
- secretaria de ambiente.
- ONG centradas en medio ambiente.
- Oficinas de turismo.



- Prototipado.
- Publicidad y promoción.
- Mantenimiento de infraestructura.
- Administracion de recursos en la nube.

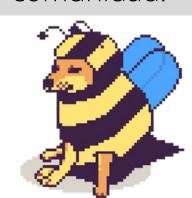
Recursos clave



- Dominio y alojamiento en la nube.
- Información de socios.
- Prototipo.



- Centralización de la información. relacionada con las zonas verdes de Bogotá.
- Apropiación de las zonas verdes.
- Creación de comunidad.





- Experiencia en la comunidad de usuarios en línea.
- Buzón de sugerencias.



- Teléfono.
- Mail.
- AppStore, GooglePlay.
- Redes Sociales.
- Seo, Sem.



- Población residente de Bogotá.
- Población cercana a las zonas verdes de Bogotá.
- Turistas nacionales y extranjeros.



- Desarrollo y mantenimiento de las apps.
- Maquina virtual AWS o Google para manejo en la nube.
- Costos de Marketing.



- Servicio gratuito con publicidad adblock.
- Donaciones.
 - Sponsors

- Crowdfunding
- Asociacion publicitaria negocios verdes.
 - Micropagos.