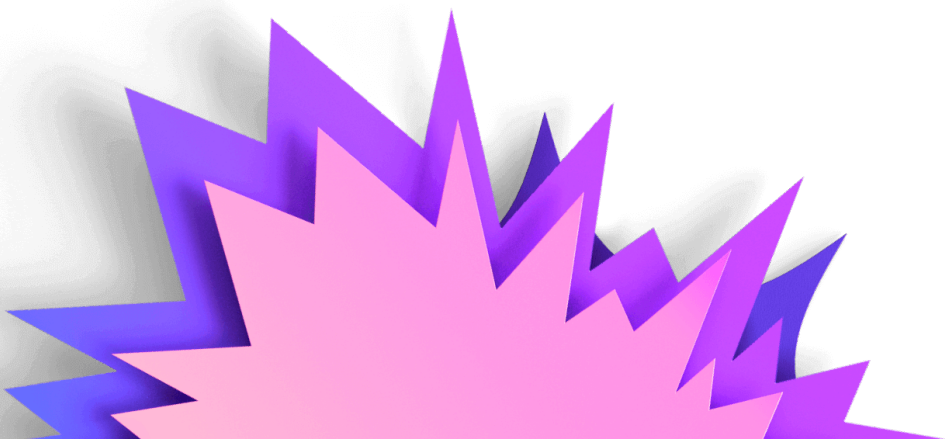


Project initialisatie bestand

Timmie van Engelen



Inhoudsopgave

Het bedrijf	3
De opdracht	4
Opdracht omschrijving	
Hoofdvraag	5
Deelvragen	
Doelen van de opdracht	6
Persoonlijke doelen	
Analyse van de opdracht	7
Werkzaamheden	
Eisen aan de opdracht	
Aanpak	8
Versiebeheer	11

Het bedrijf

Greenhouse is een digitaal marketing bureau dat open staat voor innovatie en altijd op zoek is naar nieuwe trends en technieken om mee te experimenteren en innoveren.

Binnen Greenhouse worden op verschillende afdelingen variërende expertises uitgevoerd. Ze zijn voornamelijk bezig met marketing voor grote bedrijven zoals Kruidvat en Ikea, maar zijn daarnaast ook bezig met nieuwe trends zoals conversational en AR.

De afdeling waarbinnen ik mijn stageopdracht zal gaan uitvoeren is Labs. Binnen Labs wordt er geëxperimenteerd met nieuwe technieken en worden er innoverende toepassingen bedacht voor deze technieken. Door onderzoek te doen naar deze technieken blijft Greenhouse op de frontlinie van innovatie. Omdat Greenhouse werkt met grote bedrijven is het voor hen belangrijk om nieuwe technieken te ontdekken en hiermee te experimenteren om deze vervolgens eventueel toe te kunnen voegen aan hun assortiment.

Omdat ik bij Labs stage loop en hier dus voornamelijk interne opdrachten worden uitgevoerd krijg ik geen direct contact met de concurrentie. De opdrachten zijn vooral bedoeld om de marktpositie van Greenhouse te verbeteren en zo eerder klanten te werven dan de concurrentie van Greenhouse.



De opdracht

De opdracht zal worden uitgevoerd met een groep van twee andere studenten met als begeleider Tim Deynen. Erik Driessen en Jos van de Manakker zullen als coaches functioneren tijdens het project.

Opdracht omschrijving

In een tijd waarin veel brands worstelen met brand sameness, is het van belang om onderscheidende, persoonlijke ervaringen te geven aan consumenten. Tegelijkertijd ontwikkelt technologie steeds sneller en wordt het ook steeds beter, hierbij integreert technologie zich ook steeds meer in ons leven. Denk aan voice assistants of zelfrijdende auto's. De directe toepasbaarheid van deze ontwikkelingen in digital marketing campagnes is vaak nog moeilijk te vinden.

Door deze ontwikkelingen vervaagt de grens tussen mens en techniek steeds meer. Naar aanleiding van de eerste onderzoek is vastgesteld dat het vervagen van deze grens veel kansen met zich mee brengt, maar ook zorgt voor potentiële gevaren. Greenhouse heeft het idee dat zij hun innoverende en vooruitstrevende karakter nog beter kunnen tonen aan klanten en de buitenwereld door een interactieve installatie neer te zetten die laat zien dat de grens tussen mens en techniek aan het verdwijnen is. Op deze manier laat Greenhouse zien dat zij hier actief mee bezig zijn en maken zij de doelgroep(en) die de evenementen bezoeken waar de installatie staat bewust van de kansen en gevaren die deze vervaging met zich meebrengt. Na literatuuronderzoek en verschillende interviews is vastgesteld dat Artificial Intelligence en Data Privacy de twee grootste en meest relevante ontwikkelingen zijn waar wij bewustzijn voor kunnen creëren.

De verantwoordelijkheid als team is om deze technologische ontwikkelingen te onderzoeken en tot een unieke, persoonlijke digital experience te vertalen. Dat begint met onderzoek (onder andere naar technologische ontwikkelingen en installaties), concepting, prototyping en uiteindelijk het realiseren van een indrukwekkende interactieve installatie. Deze installatie zal ook daadwerkelijk getoond worden aan het publiek.

Jaarlijks organiseert Greenhouse een groots klantevent (NextM) waar interessante sprekers op het podium staan, waaronder Spotify, Amazon en Snapchat, en klanten in het publiek zitten zoals Volkswagen, Eneco, Vodafone, Porsche en de Bijenkorf. Ook is Greenhouse altijd vertegenwoordigd op grote Eindhovense events zoals Dutch Technology Week (Night of the Nerds), Dutch Design Week en Glow. Dit zijn bij uitstek de gelegenheden om digitale experiences te geven aan onze klanten en consumenten in de breedte door middel van een interactieve installatie te presenteren. Deze events bieden allen een mooie kans om mensen bewust te maken van de technologische ontwikkelingen en daarbij het innoverende en vooruitstrevende karakter van Greenhouse aan de buitenwereld te tonen door middel van de interactieve installatie.

Wat willen we bereiken met deze installatie?

- 1: Mensen bewust maken van de vervagende grens tussen mens en technologie en de potentiële kansen en gevaren die hierbij komen kijken.
- 2: Laten zien dat Greenhouse een vooruitstrevend en innoverend karakter heeft. Dit mag, vooral aan klanten, nog meer getoond worden.
- 3: Onderzoek doen naar verschillende technologische ontwikkelingen en technieken zodat Greenhouse hier in de toekomst verder in kan innoveren door middel van een overdrachtsdocument.

Hoofdvraag

Hoe kunnen mensen bewust worden gemaakt van het vervagen van de grens tussen mens en technologie met als uitgangspunt Artificial Intelligence of Data Privacy door middel van een interactieve installatie?

Deelvragen

- 1: Wat zijn de grote technologische trends met betrekking tot de vervaging tussen mens en technologie?
 - 1.1: Wat zijn de kansen en gevaren van deze technologische trends?
 - 1.2: Welke kansen en gevaren zijn relevant voor Greenhouse? M.a.w. Wat is relevant voor de interactieve installatie?
- 2: Hoe wordt het concept vertaald naar een interactieve installatie?
 - 2.1: Wat zijn kwaliteiten van een goede interactieve installatie?
 - 2.2: Welke techniek(en) kunnen hiervoor worden gebruikt?
 - 2.3: Wat zijn trends binnen interactieve installaties?
- 3: Wat houdt Artificial Intelligence in?
 - 3.1: Hoe kijken mensen naar AI?
 - 3.2: Zijn er verschillende soorten AI? En zo ja, welke zijn dat?
- 4: Wat houdt Data en Privacy in?
 - 4.1: Wat wordt er allemaal van ons bijgehouden online?
 - 4.2: Hoe belangrijk vinden wij privacy?
- 5: Voor welke doelgroep(en) zal de interactieve installatie getoond en gebruikt worden?
 - 5.1: Wat moet de interactieve installatie overbrengen op de doelgroep?
 - 5.1.1: Welk verhaal moet aan de doelgroep worden verteld?
 - 5.1.2: Moet de doelgroep geïnformeerd, geschokt worden of moet er een discussie gestart worden?

6: Waar moet ethisch gezien op gelet worden bij het ontwikkelen van technologie/het bouwen van een interactieve installatie dat de grens tussen mens en technologie doet vervagen?

Doelen van de opdracht

Het primaire doel van de opdracht is het bewust maken van de bezoekers van de verschillende evenementen van de vervaging van de grens tussen mens en techniek met de daarbij horende kansen en/of gevaren (met betrekking tot de techniek die uitgekozen zal worden). Door op deze manier de bewustheid te tonen laat Greenhouse ook zijn vooruitstrevende en innoverende karakter aan de buitenwereld zien.

Greenhouse wilt ook blijven experimenteren met deze technieken en wilt dus ook dat wij onze bevindingen goed documenteren voor eventuele vervolg projecten.

Persoonlijke doelen

Presenteren: In voorgaande semesters heb ik al vaak presentaties voorbereid en voorgedragen. Ik wil dit nu ook oefenen in een professionele setting.

Feedback vragen en implementeren: Doordat ik het vaak nog moeilijk vind om feedback te vragen is mijn doel om dit vaker te doen en de feedback hierna te implementeren.

Structurering van de scriptie/portfolio: Ik wil een duidelijke scriptie/portfolio schrijven. Ik wil dit bereiken door veel feedback te vragen op mijn portfolio en inspiratie te halen uit bestaande afstudeerscripties/portfolio's.

De leiding nemen wanneer nodig: Omdat ik de enige afstudeer student ben in mijn groepje en daardoor 1,5 jaar meer ervaring heb zal het soms nodig zijn om het groepje te sturen. Dit is een skill waar ik in mijn bijbaan al mee aan de slag ben gegaan en in mijn eigen vakgebied nog beter zou willen leren toepassen.

Analyse van de opdracht

Door met deze ontwikkelingen een interactieve installatie te bouwen en deze te presenteren op evenementen zorgt Greenhouse ervoor dat zij zich sterk kunnen positioneren als innovator en koploper van deze ontwikkeling/verandering/vervaging. Dit zorgt er vervolgens weer voor dat ze hun marktpositie verbreden en potentiële nieuwe markten aantrekken.

Greenhouse wilt een installatie neerzetten om de bevindingen van het onderzoek te showcasen, maar ook te testen. Hoe reageren mensen op deze verandering? Bij deze installatie, en alle andere producten die Greenhouse zal produceren in relatie tot dit onderwerp, is het belangrijk dat deze ethisch verantwoord is en hier een onderbouwing voor gegeven kan worden door middel van onderzoek. Één van de tools die hiervoor gebruikt zal worden is de Technology Impact Cycle Tool (TICT).

Werkzaamheden

Een groot deel van de tijd zal besteed worden aan onderzoek plegen. Dit onderzoek varieert van trendanalyses tot technisch onderzoek voor het maken van de installatie. Er zal ook met verschillende technieken gewerkt worden om de installatie te bouwen, de specifieke technieken die hiervoor gebruikt zullen worden komen voort uit de onderzoeken.

Eisen aan de opdracht

De eisen aan de opdracht zullen volgens de MoSCoW methode worden beschreven.

Must Haves

- Onderzoeken
 - Trend onderzoek
 - Technisch onderzoek
 - Doelgroep onderzoek
 - Installatie onderzoek
 - Ethisch onderzoek
- Prototype
- SCRUM methode toepassen
- Deelbare aftermovie

Should Haves

- Getest prototype met (alle) doelgroep(en)
- Aanpasbaar concept bij verschillende evenementen

Could have's

- Testbaar Wizard Of Oz prototype (dit wanneer een werkend prototype niet realiseerbaar is voor of tijdens de testfase).

Won't have's

- Volledig ontwikkelde AI

Aanpak

In de gehele stageperiode zal de methode SCRUM toegepast worden. Binnen Greenhouse is dit de standaard methode waarmee gewerkt wordt, hier worden ook trainingen over gegeven. De methode zorgt voor flexibiliteit zodat we kunnen bijstellen waar nodig. We werken binnen SCRUM in sprints van één week.

Verkenningfase

Aan het begin van de stage zal er voornamelijk verkennend gekeken worden naar het onderwerp om zo een duidelijk beeld op te stellen wat er allemaal al mogelijk is met de verschillende technologische trends en ontwikkelingen om zo een breed beeld op te stellen van mogelijke technieken, ontwikkelingen en trends die terug kunnen komen in de installatie.

In deze fase zal er voornamelijk exploratief onderzoek gepleegd worden in de vorm van literatuuronderzoek.

De deelvragen die in deze fase behandeld zullen worden met de daarbij afgeronde onderzoeken:

I: Wat zijn de grote technologische trends met betrekking tot de vervaging tussen mens en technologie?

Onderzoek: Technologisch landschap onderzoek (BIEB)

I.1: Wat zijn de kansen en gevaren van deze technologische trends?

Onderzoek: Technologisch landschap onderzoek (BIEB)

Verdiepingsfase

Nadat er verkennend gekeken is naar het onderwerp zal er dieper worden ingegaan op het probleem en de oplossing hiervoor. In deze periode zullen er technieken gekozen worden waar verdieping in zal worden toegebracht. Aan het einde van deze fase zullen de technieken uitgekozen zijn die de installatie zal gaan behandelen en gebruiken, met deze informatie zal een concept gevormd worden dat uitgewerkt zal worden in de prototypefase.

In de verdiepingsfase zal er literatuuronderzoek gepleegd worden in combinatie met expert interviews.

De deelvragen die in deze fase behandeld zullen worden met de daarbij afgeronde onderzoeken:

I.2: Welke kansen en gevaren zijn relevant voor Greenhouse? M.a.w. Wat is relevant voor de interactieve installatie?

Onderzoek: Oriënterende interviews (VELD)

tekst gaat verder

2: Hoe wordt het concept vertaald naar een interactieve installatie?

2.1: Wat zijn kwaliteiten van een goede interactieve installatie?

2.2: Welke techniek(en) kunnen hiervoor worden gebruikt?

2.3: Wat zijn trends binnen interactieve installaties?

Deze onderzoeken gelden voor deelvraag 2 en alle subvragen daarbij:

Onderzoek: Bezoek Glow Academy Kick Off (BIEB/VELD)

Onderzoek: Top 4 Glow installaties 2018 (BIEB)

3: Wat houdt Artificial Intelligence in?

3.1: Hoe kijken mensen naar AI?

3.2: Zijn er verschillende soorten AI? En zo ja, welke zijn dat?

4: Wat houdt Data en Privacy in?

4.1: Wat wordt er allemaal van ons bijgehouden online?

4.2: Hoe belangrijk vinden wij privacy?

5: Voor welke doelgroep(en) zal de interactieve installatie getoond en gebruikt worden?

Onderzoek: Verkennend doelgroep onderzoek

6: Waar moet ethisch gezien op gelet worden bij het ontwikkelen van technologie/het bouwen van een interactieve installatie dat de grens tussen mens en technologie doet vervagen?

Prototypefase

Wanneer er een concept staat zal er gewerkt worden aan een prototype om te testen. Dit zal een fase zijn waar de SCRUM methode intensief ingezet zal worden om per sprint deliverables af te leveren. Met behulp van feedback zullen we hierop blijven itereren.

In deze periode zal er voornamelijk werkplaats en showroom onderzoek gedaan worden.

De deelvragen die in deze fase behandeld zullen worden:

2: Hoe vertalen wij ons concept naar een interactieve installatie?

5: Voor welke doelgroep(en) zal de interactieve installatie getoond en gebruikt worden?

5.1: Wat moet de interactieve installatie overbrengen op de doelgroep?

5.1.1: Welk verhaal moet aan de doelgroep worden verteld?

5.1.2: Moet de doelgroep geïnformeerd, geschokt worden of moet er een discussie gestart worden?

Testfase

Als het prototype af is zal deze getest worden om zo te leren wat er verbeterd kan worden. Op deze manier zorgen we ervoor dat de installatie optimaal afgeleverd kan worden voor de evenementen.

Er zal in deze periode voornamelijk showroom onderzoek gedaan worden waarna we aanpassingen zullen maken door werkplaats onderzoek.

De deelvragen die in deze fase behandeld zullen worden:

2: Hoe vertalen wij ons concept naar een interactieve installatie?

5: Voor welke doelgroep(en) zal de interactieve installatie getoond en gebruikt worden?

5.1: Wat moet de interactieve installatie overbrengen op de doelgroep?

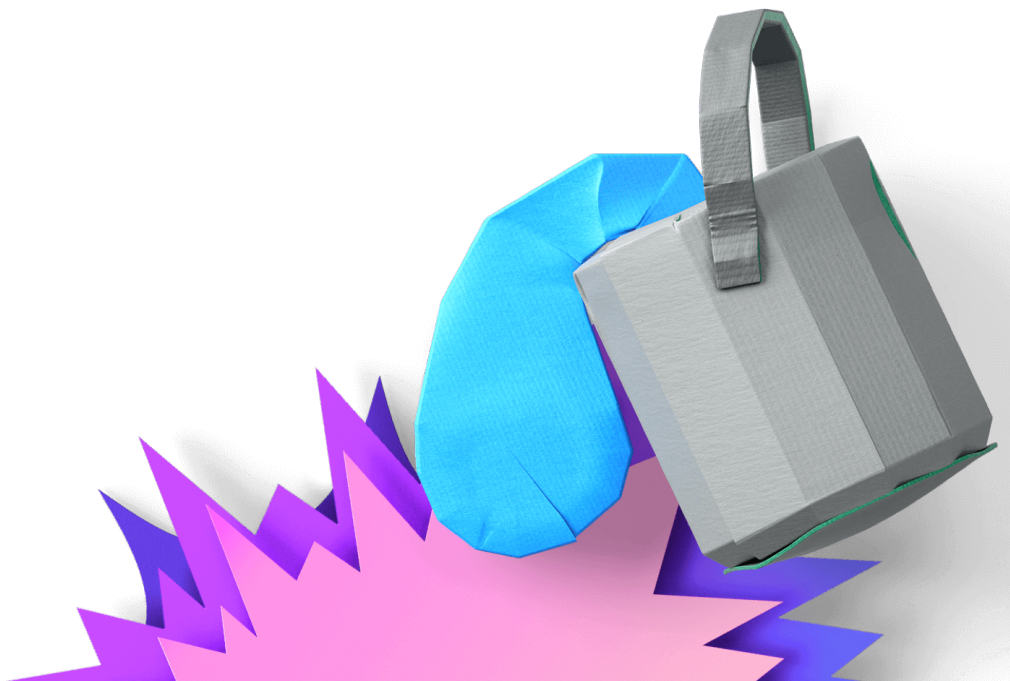
5.1.1: Welk verhaal moet aan de doelgroep worden verteld?

5.1.2: Moet de doelgroep geïnformeerd, geschokt worden of moet er een discussie gestart worden?

Implementatiefase

Wanneer de installatie af is zal deze op verschillende evenementen gepresenteerd worden. Op deze evenementen zal de groep aanwezig zijn om ondersteunende informatie te bieden over het concept.

Zo zal er door middel van showroom onderzoek verder gekeken worden naar verbeteringen.



Versiebeheer

Versie 1

Opzet project initialisatie document. Voornamelijk gebaseerd op aannames hoe het project zal verlopen.

Versie 2

Toespitsing opdracht en toevoeging opzet hoofd- en deelvragen.

Versie 3

Verder uitwerken hoofd- en deelvragen, persoonlijke doelen toegevoegd en lay-out veranderingen.

Versie 4

Lay-out verandering om cohesie te creëren tussen het onderzoeksdocument en het Project Initialisatie Bestand. Spellingscontrole over het gehele bestand. Aanvulling waar nodig naar aanleiding van gesprek met stagebegeleider.

