

## Medienmitteilung

Zürich, 5. November 2012

### **PASS und Greenliff vereinbaren strategische Partnerschaft**

Die beiden Zürcher Testdienstleister nutzen ihre komplementären Angebote und Branchenausrichtungen zur gegenseitigen Steigerung der Marktpenetration im Bereich Crowdsourced Software Testing und Entwicklung von Test-Software

**Greenliff und PASS Technologies sind eine strategische Partnerschaft eingegangen, um bestehenden und neuen Kunden eine erweiterte Palette von Testdienstleistungen anbieten zu können. Beide Firmen sind seit vielen Jahren Spezialisten rund um die Sicherstellung von Software-Qualität und das Testen von Software-Lösungen. Ziel der Partnerschaft ist es, die unterschiedliche Expertise hinsichtlich Branchen-Fokus und Dienstleistungsportfolio zu bündeln und einem breiteren Kundenkreis zugänglich zu machen. Während Greenliff durch die Partnerschaft Zugang zur Crowdttesting-Plattform passbrains.com erhält, kann PASS dank Greenliffs Know-how sein Angebot rund um das automatisierte Testen von mobilen Apps und der Entwicklung von Testsoftware ausbauen.**

PASS ist es durch den 2011 lancierten, branchenübergreifenden Enterprise-Crowdsourcing-Dienst für Software-Qualitätssicherung und Testing gelungen, sowohl im lokalen Markt als auch international stark zu expandieren. Mit passbrains.com ermöglicht PASS Enterprise-Kunden den schnellen und flexiblen Einsatz einer beliebig skalierbaren Anzahl von Testspezialisten. Markus Pilz, Managing Director von Greenliff, sagt: „Crowdttesting ist eine sehr mächtige und neue Möglichkeit, tausende von hochqualifizierten Testern kurzfristig und kostengünstig über das Internet einzusetzen. Ich freue mich ausserordentlich, dass wir unseren Kunden mit passbrains.com ab sofort den Zugang zu einer der besten Crowdttesting-Plattformen anbieten können. Passbrains ist sehr erfolgreich und wird von renommierten Firmen täglich genutzt.“ Greenliff seinerseits kann eine lange Referenzliste mit technisch sehr anspruchsvollen Testprojekten vorweisen. Greenliff-Berater bringen neben Testerfahrung sehr viel Know-how in der Software-Entwicklung mit. Die Implementation von Testrobotern, das Testen von Web-Applikationen unter Last aus der Cloud und die Testautomatisierung für iPhones sind nur einige Beispiele von aktuellen Projekten. „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Dienstleistungskatalog durch die Zusammenarbeit mit Greenliff in Bereichen wie beispielsweise der Telekommunikation, dem automatisierten Testen von mobilen Apps und in der Entwicklung von testunterstützender Software ausbauen können“, kommentiert Dieter Speidel, CEO von PASS Technologies, die strategische Vertriebspartnerschaft.

### **Event mit Crowdsourcing-Guru Carl Esposti und eBay-Qualitätschef Michael Palotas**

Greenliff und PASS sind Schweizer Unternehmen mit lokaler Präsenz und internationaler Ausrichtung. Beide Firmen arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich für Kunden, die in der Schweiz und in verschiedenen europäischen Ländern tätig sind. Den Startschuss zur Partnerschaft geben die beiden Unternehmen an einem ersten gemeinsamen Event zum Thema crowd- und cloud-basiertes Testing. Crowdsourcing und Cloud Computing eröffnen Unternehmen völlig neue Dimensionen beim Software-Testen: Crowdttesting, web-basierte Community-Plattformen, cloud-basierte virtuelle Testsysteme und -werkzeuge ermöglichen eine erhebliche Verbesserung von Qualitätssicherungsprozessen des Softwaretesting und damit der Testeffizienz und -effektivität. Für den gemeinsamen Event „Crowd & Cloud based On-Demand Testing“ konnten PASS und Greenliff zwei hochkarätige Referenten verpflichten: Crowdsourcing-Pionier Carl Esposti, CEO von crowdsourcing.org und Michael Palotas, Head Quality Engineering Europe bei eBay. Gemeinsam mit Vertretern von Greenliff und PASS ermöglichen Esposti und Palotas den teilnehmenden CIOs, Verantwortlichen aus Forschung und Entwicklung, Software-Entwicklern, Produktverantwortlichen, Projekt- und Testmanagern sowie Software-Qualitätsmanagern einen vertieften Einblick in Crowdttesting-Prinzipien und -Prozesse und die Verwendung von Cloud-Plattformen und -Werkzeugen und geben Erfahrungen aus erster Hand von konkreten Projekten weiter.

**Crowd & Cloud based Testing**

Datum: Donnerstag, 28. November 2012, 14.00-17.00 Uhr

Ort: Clouds Primetower, Maagplatz 5, 8005 Zürich

Kosten: 190.00 CHF

Infos und Anmeldung: <http://pass.ch/events/crowd-cloud-based-testing>



**Dieter Speidel, CEO PASS Technologies**



**Markus Pilz, Managing Director Greenliff**

Die Bilder stehen in hochauflösender Form auf [www.press-n-relations.com](http://www.press-n-relations.com) zum Herunterladen bereit (im Anhang zum dort veröffentlichten Text).

**Weitere Informationen:**

PASS Technologies AG – Dieter Speidel

Dufourstrasse 91 – 8008 Zürich

Tel.: +41 43 819 34 54 – Fax: +41 43 819 35 45

[dieter.speidel@pass.ch](mailto:dieter.speidel@pass.ch) – [www.pass.ch](http://www.pass.ch), [www.passbrains.com](http://www.passbrains.com)

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Press'n'Relations GmbH – Markus Häfliger

Hirslanderstrasse 51 – CH-8032 Zürich

Tel. : +41 43 344 58 65 – Fax: +41 43 344 58 69

[mh@press-n-relations.ch](mailto:mh@press-n-relations.ch) – [www.press-n-relations.ch](http://www.press-n-relations.ch)

Greenliff AG

Markus Pilz – Managing Director

Technoparkstrasse 1 – 8005 Zürich

Tel. +41 43 204 08 00 – Fax: +41 43 204 08 06

[mpilz@greenliff.com](mailto:mpilz@greenliff.com) – [www.greenliff.com](http://www.greenliff.com)

**Über Greenliff**

Greenliff ist ein Beratungs- und Engineeringunternehmen, das sich auf das Testen von Software und die Erstellung von Software mit sehr hohen Qualitätsansprüchen spezialisiert hat. Greenliff berät nicht nur, man ist auch bei der Umsetzung dabei. Neben viel Erfahrung in der Qualitätskontrolle bringen die 20 Berater der Greenliff ein tiefes Verständnis für den kompletten Softwarelebenszyklus mit. Dies macht Greenliff zu einem starken Partner bei der Umsetzung von komplexen Projekten zum Beispiel in der Automatisierung, im Lasttest oder im Aufbau von Testumgebungen. Greenliff coached Entwicklungsteams, springt bei Ressourcenengpässen ein, übernimmt das Testmanagement oder führt komplette Projekte selbständig durch, beim Kunden vor Ort oder im eigenen Testlabor. Greenliff arbeitet für Kunden in der Telekommunikations-, der Finanz- und der Automobilindustrie. [www.greenliff.com](http://www.greenliff.com)

**Über PASS**

Seit über 20 Jahren unterstützt PASS Technologies AG mittelständische und Grossunternehmen in Health Care, Life Science und verschiedenen weiteren Hightech-Branchen bei der Entwicklung von Software-Produkten und Systemen mit einer breiten Dienstleistungspalette im Bereich Software und System-Qualitätssicherung und Testing. Mit mehr als 50 Ingenieuren in Zürich und eigenen Niederlassungen in Indien, Osteuropa und USA leistet PASS nachhaltige Beiträge zur Effizienzsteigerung und Professionalisierung von Methoden und Prozessen für Software Qualitätssicherung, Software Testing und Compliance. Das PASS Dienstleistungsangebot umfasst Beratung, Projekt Management sowie Software Quality Assurance und skalierbaren On-Demand Testing Services. Mit einer breiten Palette von Service-Modellen (On-Site, Outsourcing, Offshore, Crowdsourcing und Recruitment) deckt PASS unterschiedlichste Bedürfnisse ihrer lokalen und internationalen Kunden ab. [www.pass.ch](http://www.pass.ch) und [www.passbrains.com](http://www.passbrains.com)