Оглавление

[Введение 2](#_Toc184062239)

[**Цель проекта:** 2](#_Toc184062240)

[**Задачи:** 2](#_Toc184062241)

[Требования к функциональному назначению страниц сайта 5](#_Toc184062242)

[**Функциональные требования:** 5](#_Toc184062243)

[**Общие требования** 7](#_Toc184062244)

[**Требования к браузеру для сайта информационной галереи:** 9](#_Toc184062245)

[Требования к верстке 11](#_Toc184062246)

[Структура сайта и навигация 13](#_Toc184062247)

[Дополнительные требования к сайту 18](#_Toc184062248)

**Техническое задание на разработку сайта на тему «Магазин мягкой мебели»**

# **Введение**

## **Цель проекта:**

Разработка сайта "Магазин мягкой мебели", представляющего собой онлайн-платформу для представления и продажи разнообразных предметов мебели, включая диваны, кресла, стулья и другие элементы интерьера. Сайт должен обеспечить удобный доступ к информации о товарах, визуальным материалам и взаимодействию с пользователями, способствуя упрощению процесса выбора и покупки мягкой мебели.

Основные цели и функции сайта:

Удобный доступ к информации: Сайт должен предоставлять пользователям полное описание товаров, включая характеристики, размеры, материалы и варианты отделки, а также высококачественные изображения и видео.

Интерактивные элементы: Включение функций, таких как фильтрация и сортировка товаров, возможность сравнения, а также возможность оставить отзывы и задать вопросы.

Удобный интерфейс для покупок: Обеспечение простоты навигации по сайту, легкость в добавлении товаров в корзину и оформление заказа, включая различные способы оплаты и доставки.

Поддержка клиентов: Внедрение системы поддержки пользователей, включая чат, контактные формы и раздел часто задаваемых вопросов (FAQ) для оперативного решения возникающих вопросов и проблем.

Таким образом, сайт "Магазин мягкой мебели" станет надежным источником информации и удобной площадкой для покупки мягкой мебели, способствуя удовлетворению потребностей клиентов и повышению их удовлетворенности.

## **Задачи:**

Анализ требований: a. Исследовать целевую аудиторию и собрать требования к функциональности сайта для магазина мягкой мебели.

b. Определить ключевые разделы и категории контента (например, диваны, кресла, столы, аксессуары, специальные предложения).

Проектирование интерфейса: a. Разработать прототип пользовательского интерфейса с учетом принципов UX/UI, обеспечивающий легкость навигации и привлекательный визуальный стиль.

b. Создать адаптивный дизайн, обеспечивающий корректное отображение на различных устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты.

Разработка функционала: a. Реализовать систему управления контентом (CMS) для добавления, редактирования и удаления товаров, а также управления категориями и акциями.

b. Обеспечить возможность создания и управления пользователями (администраторами, редакторами, посетителями) с различными уровнями доступа.

Интеграция мультимедийных компонентов: a. Реализовать возможность загрузки и отображения изображений, видеоматериалов и текстовых описаний для каждого товара.

b. Обеспечить функционал поиска и фильтрации товаров по различным критериям, таким как цена, категория, тип ткани и цвет.

Обеспечение взаимодействия с пользователями: a. Реализовать системы комментариев и отзывов на товары, позволяя пользователям делиться своим мнением и опытом.

b. Создать возможность подписки на обновления и рассылки, информируя клиентов о новых поступлениях и акциях.

Оптимизация для поисковых систем (SEO): a. Провести оптимизацию контента и структуры сайта для повышения видимости в поисковых системах, включая использование ключевых слов и описаний.

b. Реализовать мета-теги, карту сайта и настройку дружественных URL для улучшения индексации сайта.

Тестирование и отладка: a. Провести тестирование всех функций сайта на различных устройствах и браузерах, чтобы убедиться в их корректной работе.

b. Исправление найденных ошибок и недочетов, обеспечивая стабильность и безопасность работы сайта.

Запуск и продвижение: a. Подготовить сайт к запуску и осуществить его размещение на выбранном хостинге, гарантируя его доступность для пользователей.

b. Разработать стратегию продвижения сайта, включая использование социальных сетей, контекстной рекламы и других маркетинговых каналов.

Обратная связь и поддержка: a. Организовать систему сбора обратной связи от пользователей для дальнейшего улучшения функционала сайта, учитывая пожелания и предложения клиентов.

b. Обеспечить техническую поддержку и регулярные обновления контента, поддерживая интерес пользователей к магазину.

С помощью этих задач проект "Магазин мягкой мебели" сможет создать удобную и привлекательную платформу для пользователей, заинтересованных в покупке качественной мебели для своего дома.

# **Требования к функциональному назначению страниц сайта**

## **Функциональные требования:**

Функциональные требования к сайту "Информационная галерея" описывают необходимые функции и характеристики, которые должны быть реализованы для обеспечения соответствия ожиданиям пользователей и достижения целей проекта. Ниже перечислены основные функциональные требования:

1. Пользовательский интерфейс:
   1. Адаптивный дизайн: Сайт должен корректно отображаться на устройствах различной разрешающей способности (ПК, планшеты, смартфоны).
   2. Интуитивная навигация: Удобная и понятная структура меню для быстрого доступа к различным разделам сайта.
2. Управление контентом:
   1. Регистрация и аутентификация: Возможность регистрации пользователей с последующим входом в систему (администраторов, редакторов, посетителей).
   2. Управление материалами: Интерфейс для добавления, редактирования и удаления изображений, текстов, видео и аудиофайлов в системе управления контентом (CMS).
   3. Категоризация контента: Возможность создания различных категорий и подкатегорий для удобной организации материалов.
3. Мультимедийные компоненты:
   1. Загрузка файлов: Функция загрузки изображений и видеоматериалов с поддержкой различных форматов.
   2. Галереи: Возможность создавать галереи и выставки, содержащие групповые материалы.
   3. Просмотр слайд-шоу: Интерактивный просмотр элементов галереи в формате слайд-шоу.
4. Поиск и фильтрация:
   1. Поиск по контенту: Осуществление полнотекстового поиска по названиям, описаниям и тегам.
   2. Фильтрация: Возможность фильтрации контента по категории, дате добавления, популярности и другим критериям.
5. Взаимодействие с пользователями:
6. Комментарии и отзывы: Возможность оставлять комментарии и отзывы на материалы для пользователей, зарегистрированных и незарегистрированных.
7. Подписка: Функция подписки на обновления, а также возможность получения рассылок о новых материалах и событиях.
8. Администрирование:
   1. Управление пользователями: Возможность администрирования аккаунтов пользователей, включая активацию, деактивацию и управление ролями.
   2. Аналитика: Инструменты для анализа посещаемости сайта и взаимодействия пользователей с контентом (например, через интеграцию с Google Analytics).
9. Безопасность:
   1. Защита данных: Шифрование данных пользователей и безопасная передача информации (например, использование HTTPS).
   2. Резервное копирование: Регулярное автоматическое резервное копирование контента и данных.
10. Поддержка нескольких языков:
    1. Многоязычность: Возможность выбора языка интерфейса, чтобы пользователи могли просматривать контент на разных языках.

## **Общие требования**

Требования к функциональности веб-сервера:

1. Обработка HTTP-запросов
   1. Поддержка методов GET, POST, PUT, DELETE.
2. Обработка статических файлов:
   1. Возможность обслуживания HTML, CSS, JavaScript, изображений и других статических ресурсов.
3. Динамическое генерирование содержимого:
   1. Поддержка интеграции с языками программирования (например, PHP, Python, Ruby).
4. Безопасность:
   1. Поддержка HTTPS для шифрования данных.
   2. Защита от распространенных уязвимостей (например, SQL-инъекции, XSS).
5. Масштабируемость:
   1. Способность обрабатывать увеличивающееся количество запросов.
   2. Поддержка балансировки нагрузки.
6. Логирование и мониторинг:
   1. Ведение журналов запросов и ошибок.
   2. Инструменты для мониторинга производительности.
7. Кэширование:
   1. Поддержка кэширования для улучшения производительности и снижения нагрузки на сервер.
8. Интерфейсы API:
   1. Возможность создания и обслуживания RESTful или GraphQL API.
9. Поддержка кросс-доменных запросов:
   1. Реализация механизма CORS для обеспечения безопасности при работе с ресурсами из других доменов.
10. Управление сессиями:
    1. Поддержка технологии сессий для аутентификации пользователей и хранения состояния.

## **Требования к браузеру для сайта информационной галереи:**

1. Кроссбраузерность:
   1. Совместимость с популярными браузерами: Сайт должен корректно отображаться и функционировать в последних версиях основных веб-браузеров, таких как:
      1. Google Chrome
      2. Mozilla Firefox
      3. Microsoft Edge
      4. Safari
      5. Opera
2. Поддерживаемые версии:
   1. Минимальные поддерживаемые версии: рекомендуется следить за актуальными версиями браузеров и поддерживать обходные пути для последних стабильных версий, как правило, последних двух-трех крупных релизов. Например, поддержка должна охватывать:
3. Поддержка технологий:
   1. HTML5: Браузеры должны поддерживать HTML5 для работы с современными элементами, такими как audio, video и формами.
   2. CSS3: необходимо поддерживать стандартные CSS3 свойства и медиа-запросы для адаптивного дизайна.
   3. JavaScript: Сайт должен работоспособен на JavaScript; использование современных JS-функций (например, ES6) должно быть протестировано на поддерживаемых браузерах.
   4. Web APIs: Поддержка таких API, как Fetch, Local Storage, Canvas, веб-работники (Web Workers) и другие современные API.
4. Безопасность:
   1. Безопасность соединения: Браузеры должны поддерживать HTTPS с использованием современных протоколов шифрования (напр., TLS 1.2 и выше).
   2. Обработка контента: Браузер должен защищать от XSS-атак и обеспечивать политику контентной безопасности (CSP).
5. Поддержка технологий доступа:
   1. Доступность: Браузеры должны поддерживать технологии для людей с ограниченными возможностями, такие как экранные читалки и вспомогательные технологии.
   2. Особенности пользовательского интерфейса
   3. Интуитивно понятный интерфейс: Браузеры должны предоставлять пользователям понятные элементы управления, такие как вкладки, адресные строки и панель инструментов.
   4. Масштабирование: Браузеры должны поддерживать масштабирование (zoom) для изменения размера шрифта и элементов интерфейса без потери качества или функциональности.
6. Удобство работы:
   1. Поддержка настройки интерфейса: Браузеры должны предоставлять возможность пользователям настраивать интерфейс, включая возможность добавления закладок и расширений.
   2. Режим инкогнито: Поддержка приватного режима просмотра для защиты конфиденциальности пользователей.
7. Обновления:
   1. Автоматические обновления: Браузеры должны поддерживать автоматические обновления для обеспечения безопасности и функциональности.

# **Требования к верстке**

1. Семантическая разметка:
   1. Использование семантических HTML5-элементов: Применение таких тегов, как <header>, <nav>, <main>, <section>, <article>, <footer>, для улучшения структуры документа и оптимизации SEO.
   2. Правильная иерархия заголовков: Использование тегов заголовков (<h1>, <h2>, <h3> и т.д.) по иерархии, где <h1> используется для основного заголовка страницы.
2. Адаптивность:
   1. Responsive Design: Вёрстка должна быть адаптивной, чтобы корректно отображаться на различных устройствах (десктопы, планшеты, мобильные телефоны).
   2. CSS медиа-запросы: Использование медиа-запросов для изменения стилей в зависимости от размеров экрана.
3. Кроссбраузерность
   1. Тестирование в разных браузерах: Вёрстка должна быть проверена на совместимость с основными браузерами (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
   2. Полифиллы и префиксы: При необходимости использовать полифиллы и вендорные префиксы для поддержки более старых браузеров.
4. Скорость загрузки
   1. Оптимизация производительности: Минимизация CSS и JavaScript, использование сжатия и кэширования для улучшения скорости загрузки.
   2. Lazy Loading: Для изображений и других ресурсов можно использовать отложенную загрузку, что уменьшит время загрузки страницы.
5. Структура файлов и организация кода
   1. Чистая и организованная структура: Код должен быть хорошо структурированным, с отдельными файлами для CSS, JavaScript и изображений.
   2. Комментирование кода: Применение комментариев для улучшения читаемости кода.
6. Доступность
   1. Альтернативный текст для изображений: Использование атрибута alt для всех изображений для поддержки экранных читалок.
   2. Навигация с клавиатуры: Убедитесь, что все интерактивные элементы можно использовать с клавиатуры.
   3. Ария-атрибуты: Использование атрибутов ARIA для улучшения доступности динамических контентов.
7. Удобство использования
   1. Читаемость текста: Выбор шрифта, его размер и цвет должны обеспечить достаточную читаемость.
   2. Кнопки и ссылки: они должны быть легко нажимаемыми на мобильных устройствах и находиться на достаточном расстоянии друг от друга.
8. Использование CSS-препроцессоров
   1. Препроцессоры: рекомендуется использовать CSS-препроцессоры (например, SASS или LESS) для облегчения работы со стилями, особенно в больших проектах.
9. Мобильное первенство
   1. Mobile-first подход: Разработка интерфейса с приоритетом на мобильные устройства, а затем адаптация для более крупных экранов.
10. SEO-оптимизация
    1. Мета-теги и атрибуты: Вёрстка должна включать необходимые мета-теги, такие как title, description, viewport.
    2. Структурированные данные: при возможности использовать схемы разметки для улучшения SEO.

# **Структура сайта и навигация**

**Главная страница:**

**Меню навигации:**

a. Главная

b. Мягкая мебель

c. Стилевые решения

d. О нас

e. Контакты

f. Акции

g. Новости

h. Поиск

i. Профиль (личный кабинет)

**Подвал сайта:**

a. Ссылки на социальные сети

b. Контактная информация

c. Правовая информация

**Описание разделов сайта**

**Главная страница**

Главная страница сайта магазина мягкой мебели представляет собой витрину, которая должна привлекать внимание посетителей и предоставлять им всю необходимую информацию.

**Заголовок страницы**

Логотип магазина: На видном месте для легкой идентификации бренда.

Название магазина: Запоминающееся и отражающее суть бизнеса.

Навигационное меню

Основные разделы:

Главная

Мягкая мебель

Стилевые решения

О нас

Контакты

Акции

Новости

Профиль

Поиск: Иконка поиска, позволяющая пользователям быстро находить нужные товары.

Слайдер или баннер

Картинки: Высококачественные изображения, связанные с текущими акциями или новинками.

Кнопки "Узнать больше": Ссылки на страницы с подробной информацией о товарах.

Краткое описание: Каждое изображение сопровождается объясняющим текстом.

**Блок "О магазине"**

Краткое описание: Несколько предложений о том, что собой представляет магазин, его миссия и цели.

Избранные товары

Список товаров: Несколько выделенных товаров с мини-галереями изображений.

Для каждого товара можно указать: название, краткое описание и ссылку на полную страницу.

Блок новостей или блога

Последние статьи: Некоторые из последних публикаций, связанных с новыми поступлениями, акциями или событиями.

Каждая статья может содержать заголовок, краткое описание и дату публикации.

Социальные сети

Иконки: Ссылки на профили магазина в социальных сетях.

Поток контента: Интеграция ленты или другого визуального контента из соцсетей.

Футер

Дополнительные ссылки: Политика конфиденциальности, условия использования, карта сайта.

Контактная информация: Телефон, email, адрес.

**Адаптивный дизайн**

Главная страница адаптирована для мобильных устройств, чтобы пользователи могли легко навигировать по сайту и получать информацию с любого устройства.

Общее оформление

Дизайн главной страницы должен быть привлекательным, современным и соответствовать стилю магазина. Использование качественных изображений, гармоничной цветовой палитры и читабельных шрифтов для создания визуально приятного и функционального интерфейса.

**Страница "Мягкая мебель"**

Страница "Мягкая мебель" представляет посетителям информацию о доступных товарах, включая диваны, кресла, столы и другие предметы интерьера. Эта страница должна быть структурированной, информативной и визуально привлекательной.

**Заголовок страницы**

Название: "Мягкая мебель" — четкий заголовок, который сразу дает понять содержание раздела.

Логотип магазина: Положение в верхнем углу для постоянной идентификации бренда.

**Навигация**

Навигационное меню: Текущее меню (ссылки на главную страницу, акционные предложения и т. д.) должно оставаться доступным.

Поиск товаров: Строка поиска с функцией автозаполнения для быстрого нахождения нужного товара.

Введение

Краткий текст: Небольшой абзац о том, что эта страница содержит информацию о доступной мягкой мебели, а также о ее значении для создания комфортного интерьера.

Список товаров

Сетка или список: Представление товаров в виде сетки карточек или списка. Каждая карточка может включать:

Фотография: Изображение товара.

Имя: Название товара.

Краткое описание: Несколько предложений о товаре (размеры, материал, особенности).

Цена: Стоимость товара.

Кнопка "Купить": Переход к оформлению покупки.

Фильтры и сортировка

Фильтрация: Возможность сортировки товаров по различным критериям:

По алфавиту

По категории (диваны, кресла и т. д.)

По цене

Поиск: Возможность поиска по имени или ключевым словам.

Популярные товары

Рекомендуемые или популярные товары: Отдельный блок, который может содержать наиболее известных или ярких моделей.

Картинки и ссылки: Каждое имя может сопровождаться изображением и предложением "Узнать больше".

Взаимодействие

Комментарии: Возможность оставлять отзывы для посетителей о товарах.

Социальные сети: Кнопки для распространения информации о товарах в социальных медиа.

Страница "Акции"

Страница "Акции" на сайте магазина мягкой мебели может служить платформой для представления текущих скидок, распродаж и специальных предложений. Она должна быть хорошо структурирована и интуитивно понятна для пользователей.

Заголовок страницы

Название: "Акции" — ясный заголовок для обозначения содержания страницы.

Логотип магазина: Видимое место и слоган.

Навигация

Основное меню: Включает ссылки на главные разделы сайта (Главная, Мягкая мебель, Акции, Контакты и т.д.).

Поиск по товарам: Функционал для поиска по названию, автору или типу изделия.

Введение

Краткий абзац: Общее описание текущих акций, скидок и специальных предложений.

Категории акций

Список категорий: Визуально разделенные области для различных типов акций (например, "Скидки на диваны", "Специальные предложения").

Иконки или изображения: Для каждой категории для более наглядного восприятия.

Товары со скидками

Карточки товаров: Каждое изделие представлено в виде карточки, содержащей:

Изображение: Качественное фото товара.

Название: Название товара.

Старая цена и новая цена: Для наглядности.

Краткое описание: Основные характеристики или особенности предложения.

Кнопка "Купить" или "Добавить в корзину": Для удобства покупок.

Часто задаваемые вопросы (FAQ)

Список распространенных вопросов: Ответы на вопросы о процессе покупки, условиях акций и т. д.

Форма обратной связи: Возможность задать вопрос, если информация не покрывается FAQ.

Контактная информация

Ссылки на социальные сети: Для обновлений и новостей о новых поступлениях и событиях.

**Дизайн и оформление**

Эстетика и визуализация: Использование стильного оформления, качественные шрифты и цвета, которые подчеркивают креативность и дух магазина.

Адаптивный дизайн: Страница должна быть удобной для использования как на десктопных устройствах, так и на мобильных.

Страница "Акции" должна быть не только информативной, но и удобной для пользователей, предлагая им легкий доступ ко всем необходимым функциям и информации для успешного завершения покупок.

# **Дополнительные требования к сайту**

**Адаптивный дизайн:**

Поддержка различных устройств (мобильные телефоны, планшеты, ПК)

**Удобная навигация:**

Интуитивно понятное меню и структура сайта.

**Оптимизация SEO:**

Использование метатегов, структурированных данных и других практик для улучшения видимости в поисковых системах.

**Скорость загрузки:**

Минимизация времени загрузки страниц через оптимизацию изображений, использование CDN и кэширование.

**Доступность:**

Соответствие стандартам доступности (например, WCAG) для пользователей с ограниченными возможностями.

**Интерактивные элементы:**

Формы обратной связи, опросы, комментарии для вовлечения пользователей.

**Социальные интеграции:**

Возможность делиться контентом в социальных сетях и возможность авторизации через аккаунты в социальных сетях.

**Безопасность:**

Регулярные обновления и патчи; защита от DDoS-атак и других угроз.

**Контент:**

Регулярное обновление и создание качественного контента, который будет интересен пользователям.

**Аналитика:**

Интеграция инструментов аналитики для отслеживания поведения пользователей и эффективности контента.