

Исследование рынка заведений общественного питания в Москве

Цель исследования:

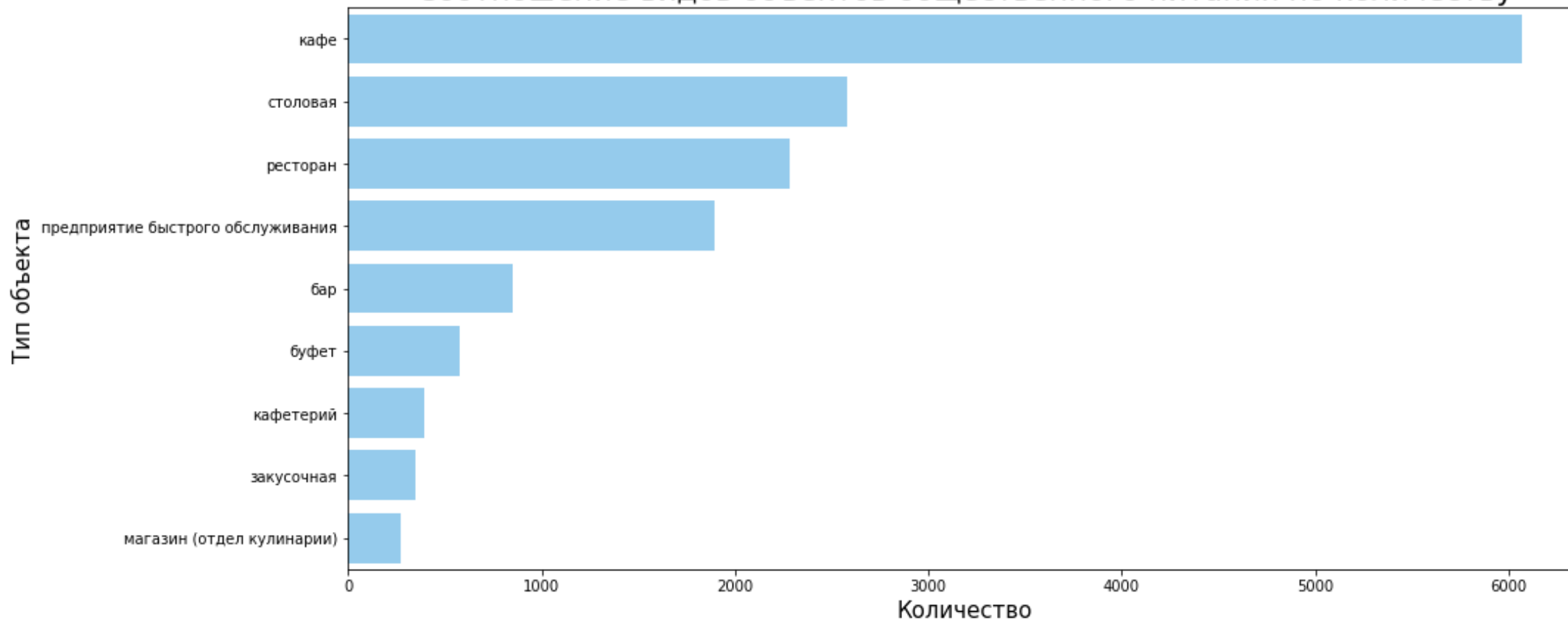
- * проанализировать текущую ситуацию на рынке общепита в Москве;
- * дать рекомендации к открытию нового заведения.

Источник данных:

«Исследование рынка заведений общественного питания в Москве»
студента Яндекс. Практикума Бугольцева Г.С.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Вывод:

Как видим, в данных больше всего записей о:

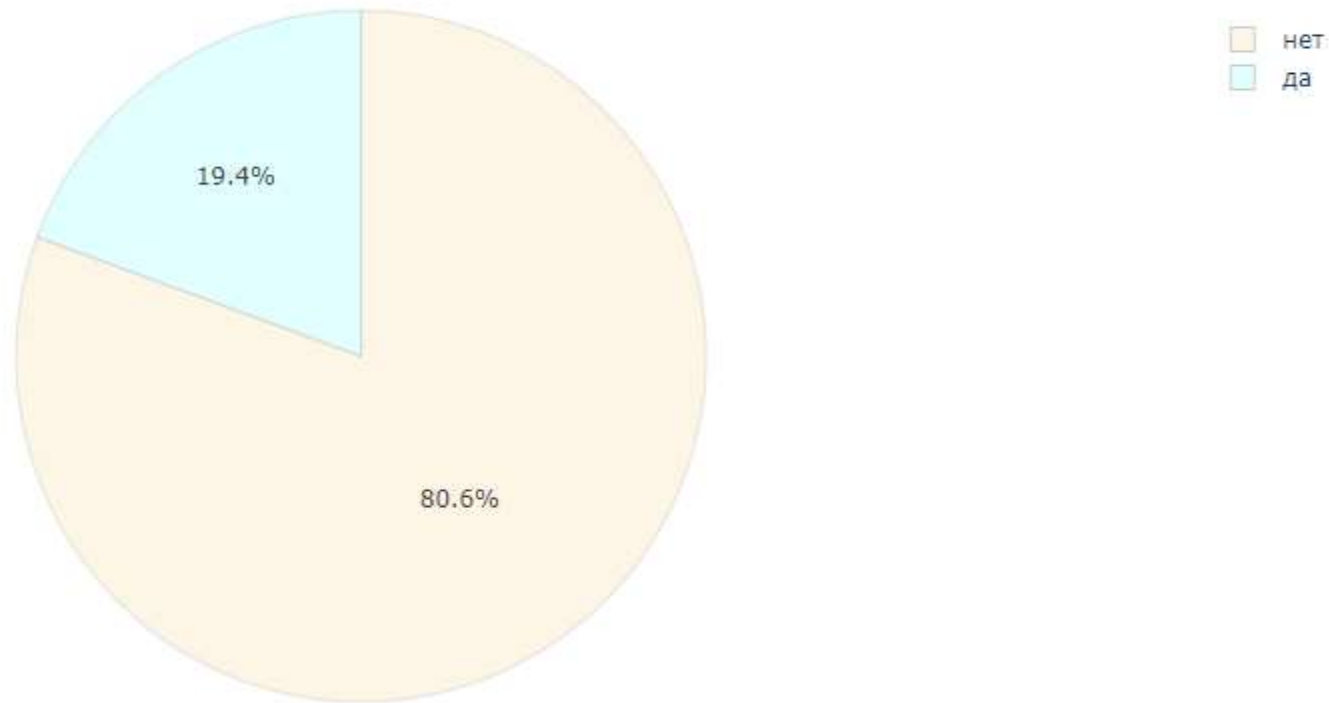
кафе – 6071;

столовых – 2584

ресторанах – 2282.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

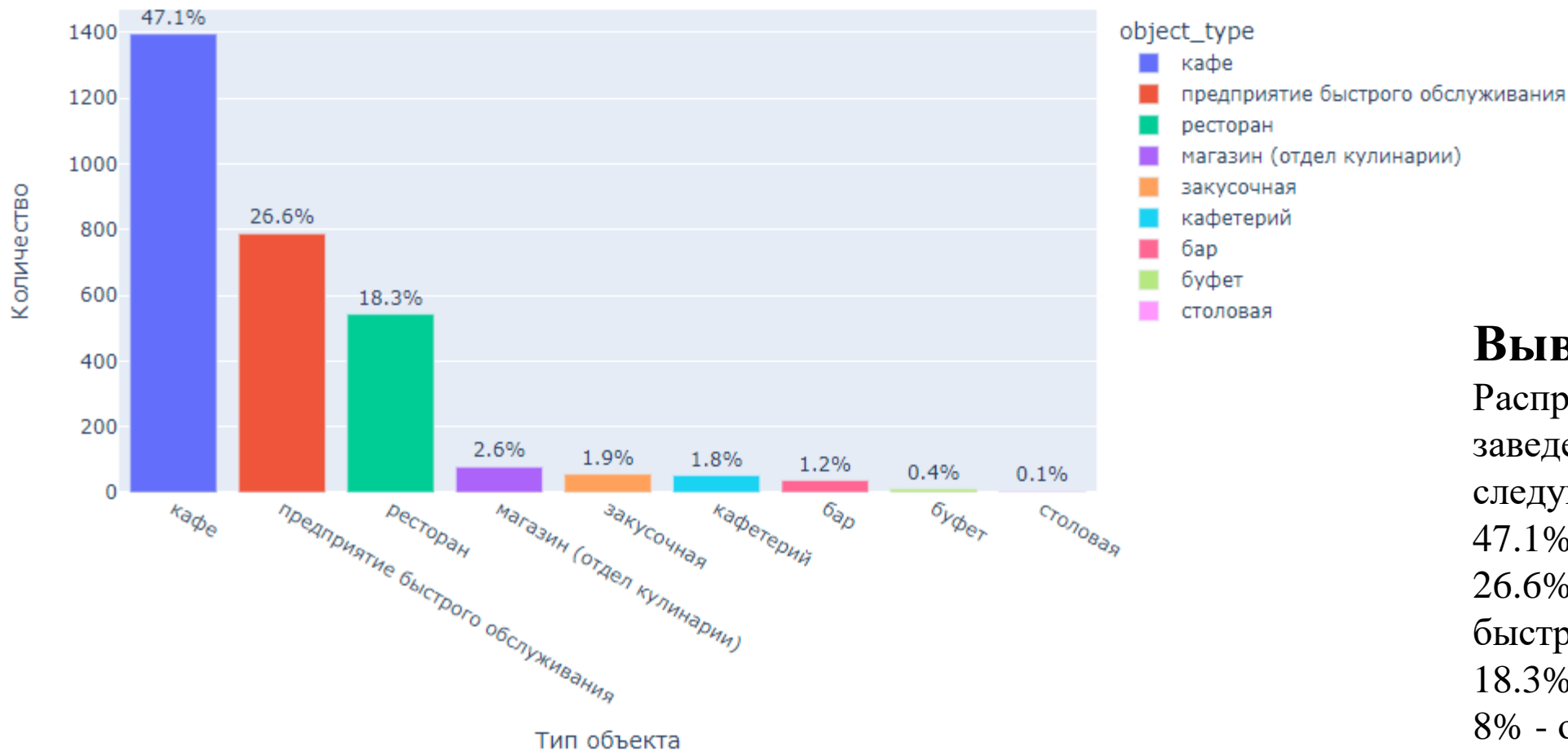


Вывод:

Сетевые заведения составляют всего 19.4% (2964) от общего количества. Все остальные 12317 заведения - несетевые.

Распределение сетевых заведений по типу объекта

Соотношение количества сетевых заведений по типу объекта

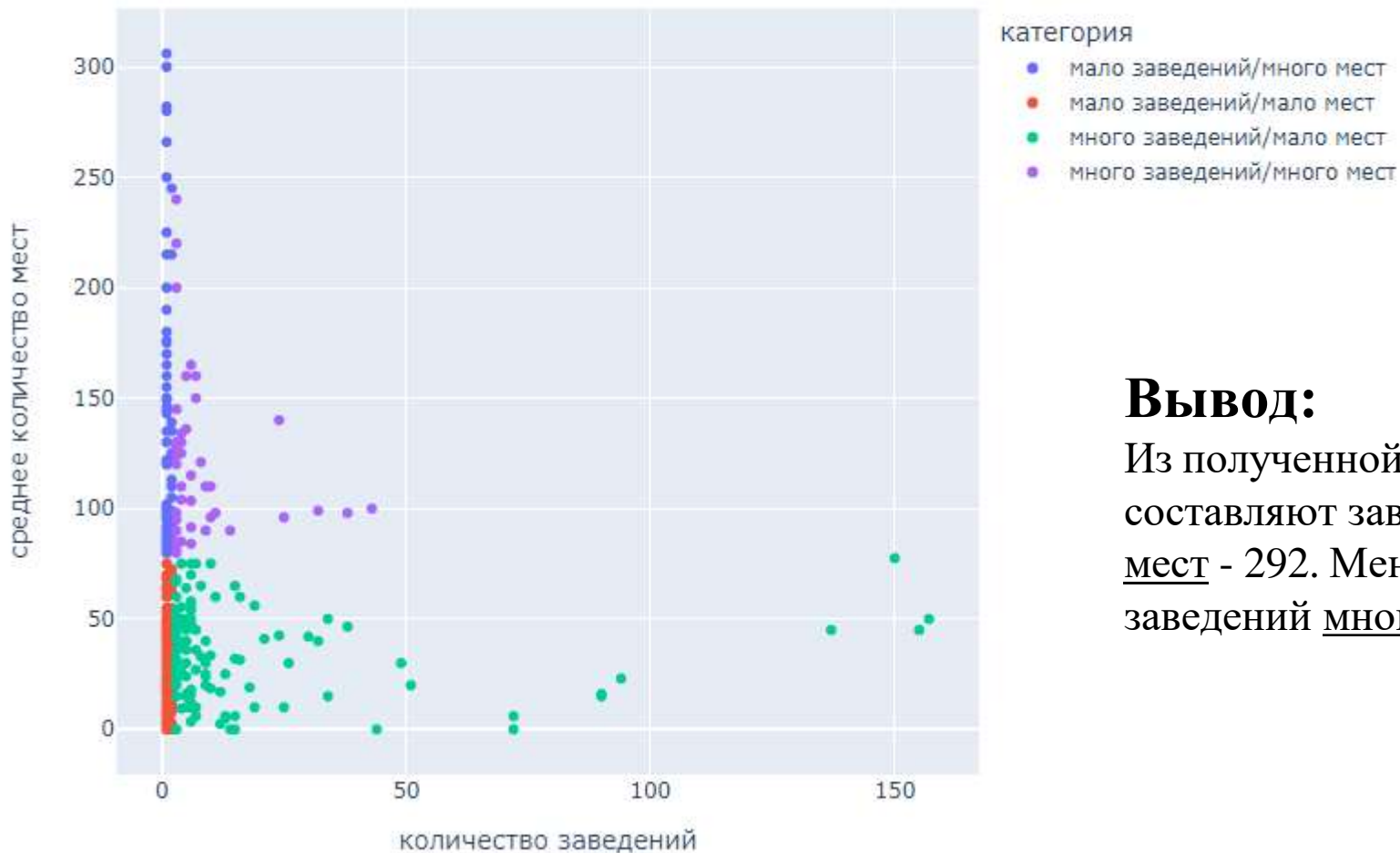


Вывод:

Распределение сетевых заведений выглядит следующим образом:
47.1% - кафе,
26.6% - предприятия быстрого обслуживания,
18.3% - рестораны,
8% - остальные заведения.

Соотношение числа посадочных мест и количества заведений

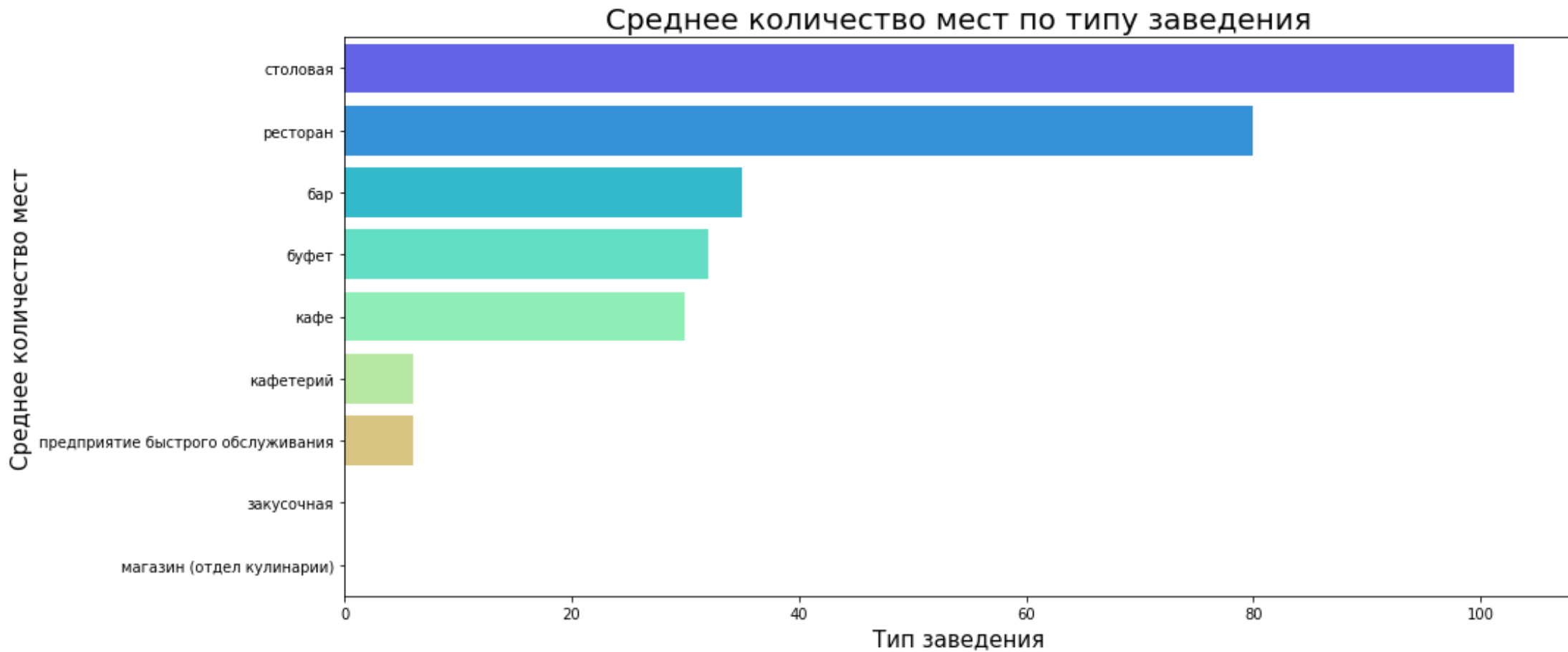
Соотношение числа посадочных мест и количества заведений



Вывод:

Из полученной выборки видим, что наибольшую долю составляют заведения из категории мало заведений/мало мест - 292. Менее всего распространена категория заведений много заведений/много мест - 48.

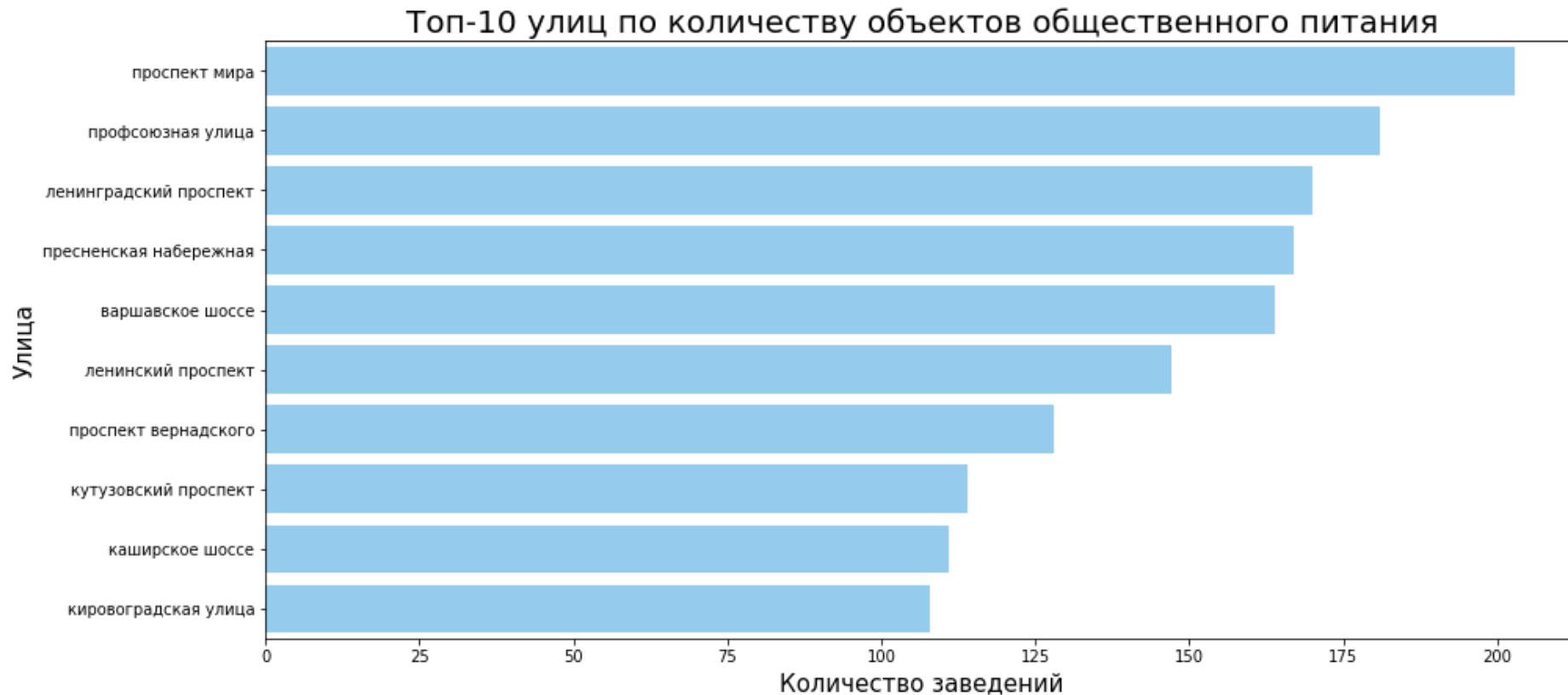
Распределение среднего количества посадочных мест по типу объекта



Вывод:

В среднем наибольшее количество посадочных мест у столовых и ресторанов: 103 и 80, соответственно.

График топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

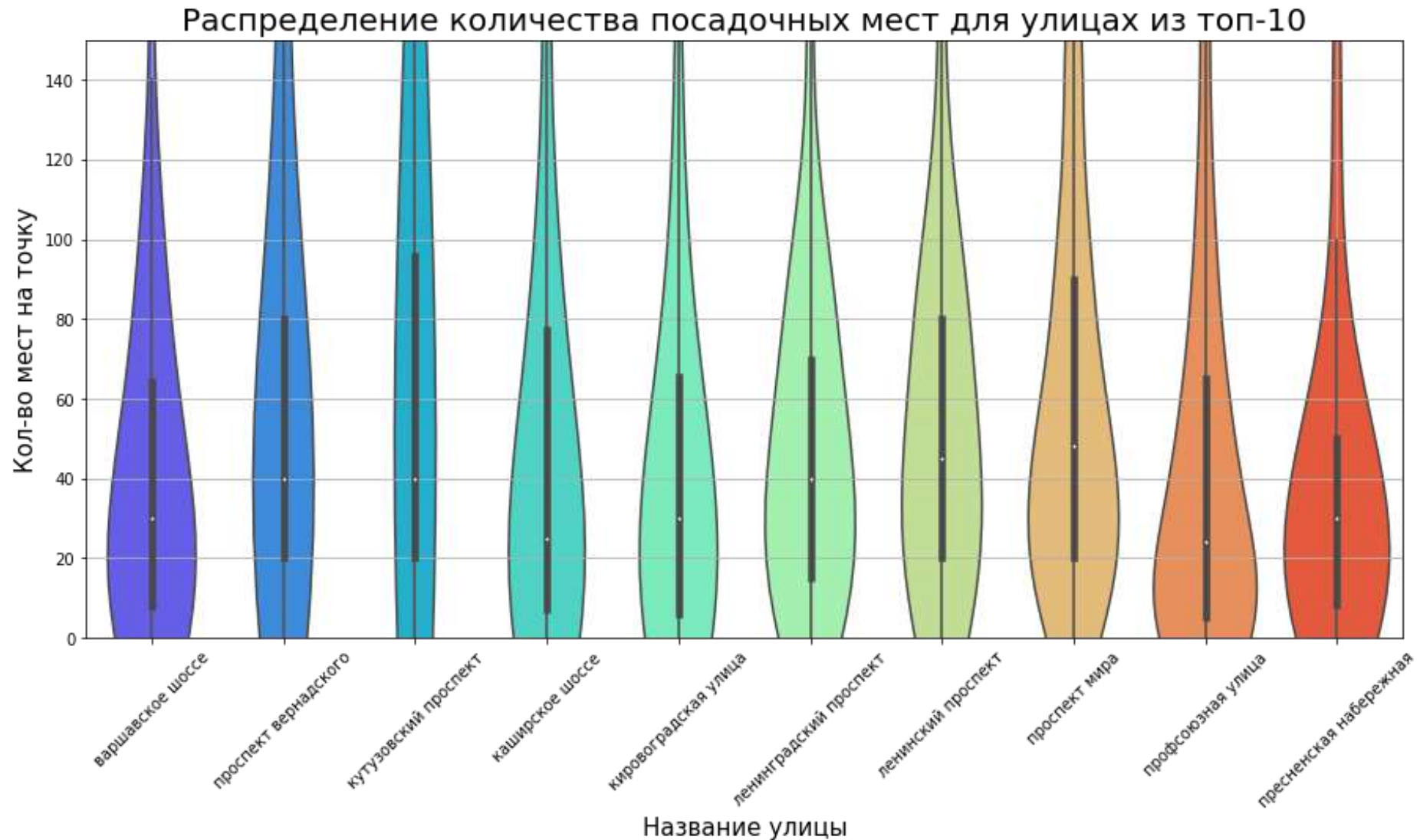


Вывод:

Самой наполненной улицей оказался проспект Мира, там 203 заведения общественного питания.

На втором и третьем местах - Профсоюзная улица и Ленинградский проспект. У них: 181 и 170 заведений, соответственно.

Распределение количества посадочных мест для ТОП 10 улиц с большим количеством объектов общественного питания



Распределение количества посадочных мест для ТОП 10 улиц с большим количеством объектов общественного питания (продолжение)

Выделим медианы и диапазоны количества посадочных мест для каждой улицы:

- Варшавское шоссе / медиана - 30.0 / диапазон: 8 - 64.5
- Каширское шоссе / медиана - 30.0 / диапазон: 7 - 77,5
- Кировоградская улица / медиана - 30.0 / диапазон: 6 - 65
- Кутузовский проспект / медиана - 40.0 / диапазон: 20 - 96
- Ленинградский проспект / медиана - 40.0 / диапазон: 15 - 70
- Ленинский проспект / медиана - 45.0 / диапазон: 20 - 80
- Пресненская набережная / медиана - 30.0 / диапазон: 8.5 - 50
- Проспект Вернадского / медиана - 40.0 / диапазон: 20 - 80
- Проспект мира / медиана - 48.0 / диапазон: 20 - 90
- Профсоюзная улица / медиана - 24.0 / диапазон: 5 - 65

Вывод:

медианные значения колеблются от 20 до 48 мест; при этом диапазон распределения следующий - от 5 до 90 мест.

Рекомендации

На самом деле сложно дать однозначные рекомендации на основании нашего анализа, так как он достаточно поверхностный. Однако, если закрыть на это глаза, то можно выделить следующие моменты:

- В качестве наиболее предпочтительного типа заведения лучше всего подходит кафе, т.к. они в наибольшей степени распространены, а следовательно и популярны.
- Количество посадочных мест, исходя из расчетов среднего количества, следует организовать на 40 персон.
- Район расположения лучше выбирать ближе к центру города, особенно там, где будет большой поток потенциальных посетителей. Стоит обратить внимание на наличие в округе бизнес-центров, учебных заведений и других крупных объектов.

Для более подробных рекомендаций необходимо провести еще ряд исследований. Так, например, зависимость среднего чека от типа заведения, а также посмотреть на карте крупные скопления людей и их перемещения.