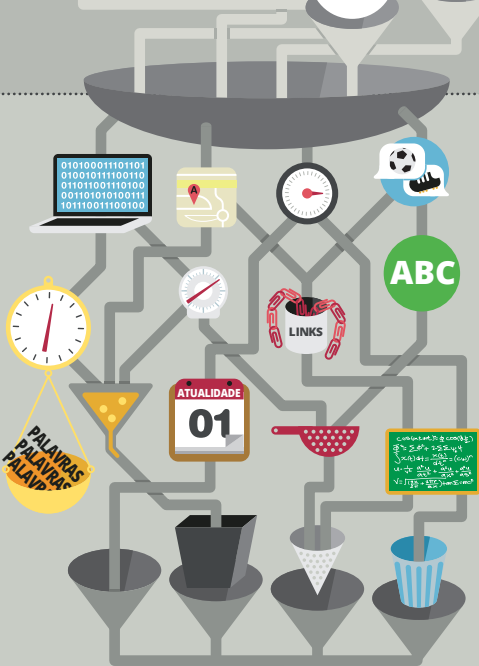
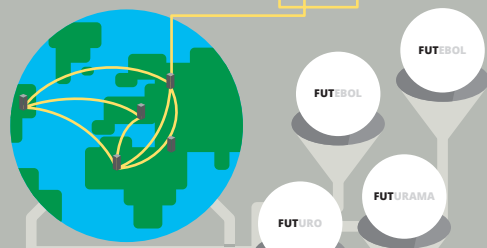


FUTEBOL

0:00.00



0:00.25

PESQUISA EM FRAÇÕES DE SEGUNDO

1 ANTES DE PESQUISAR

A jornada de uma consulta de pesquisa começa bem antes do termo ser digitado no Google. Usamos softwares robôs, conhecidos como rastreadores ou indexadores da web, que localizam páginas da web para serem incluídas posteriormente nos resultados de pesquisa do Google. O software do Google armazena dados sobre essas páginas nas centrais de dados. A web é como um livro com trilhões de páginas, e o que fazemos é indexá-lo.

- Nossos índices ultrapassam **100 milhões** de gigabytes.
- Até o momento, já gastamos mais de **1 milhão** de horas de computação criando o índice

2 DURANTE A PESQUISA

No momento em que você inicia a pesquisa, o algoritmo do Google começa a localizar as informações que você procura.

- A consulta de pesquisa percorre, em média, **2.400 km** para trazer a resposta (e pode encontrar pelo caminho diversas centrais de dados espalhadas pelo mundo), a uma velocidade próxima à da luz: centenas de milhares de quilômetros por hora.
- À medida que você digita a consulta, começam a aparecer sugestões de pesquisa daquilo que você pode estar procurando, e os resultados vão aparecendo antes mesmo de você apertar "Enter". Isso é para você ganhar tempo e encontrar a resposta o mais rápido possível. **É o que chamamos de Google Instant.**

3 CLASSIFICAÇÃO

O algoritmo examina a consulta e usa mais de **200 sinais** para decidir quais dos milhões de páginas e conteúdos são as respostas mais relevantes para a consulta. O Google refina esses algoritmos de classificação com mais de **500 aprimoramentos por ano**.

Exemplos desses sinais incluem:

- O grau de atualidade do conteúdo de um site
- O número de outros sites que contêm links para um site específico e a autoridade desses links
- Palavras na página da web
- Sinônimos para as palavras-chave de pesquisa
- Verificação ortográfica
- Qualidade do conteúdo do site
- URL e título da página da web
- Se o melhor resultado é uma página da web, uma imagem, um vídeo, uma notícia, resultado pessoal, etc.
- Personalização
- Resultados recomendados por pessoas às quais você está conectado

4 RESULTADO

Os resultados são classificados em ordem de relevância e exibidos na página. Além de mostrar os resultados instantaneamente, também geramos uma visualização dessas páginas da web que aparece quando você passa o mouse sobre as setas à direita do resultado. Assim, você pode decidir rapidamente se esse é o site que deseja visitar. Essas **visualizações do Google Instant** levam, em média, um décimo de segundo para carregar.

Mais estatísticas:

- Todos os dias, **bilhões** de pesquisas são feitas no Google.
- Desde 2003, o Google já respondeu a **450 bilhões** de consultas diferentes inéditas (pesquisas que nunca haviam sido feitas antes).
- 16% das pesquisas que aparecem todos os dias são inéditas.