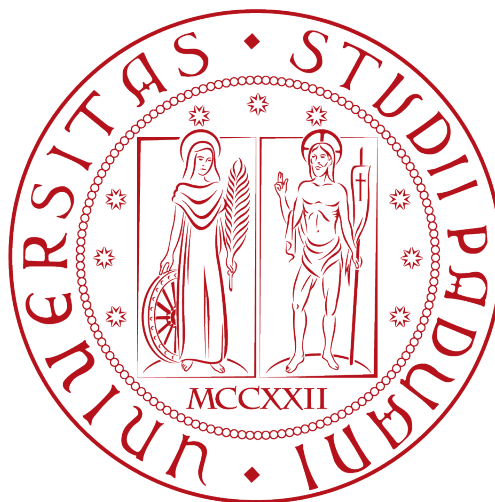


Universit degli Studi di Padova

Dipartimento di Matematica

Corso di Laurea in Informatica



**Sviluppo di dispositivo embedded per
la gestione di un pluviometro con Arduino**

Relazione Finale laurea triennale

Relatore

Prof. Tullio Vardanega

Laureando

Marco Gregorini

Sommario

[:] descrizione generale del documento e dei suoi capitoli

Contents

Sommario	iii
1 Profilo dell'Azienda	1
1.1 Cosa offre l'Azienda: Prodotti e Servizi	1
1.1.1 I Prodotti di ARPAV	1
1.1.2 I Servizi di ARPAV	1
1.2 Strategie Aziendali	1
1.2.1 Processi di Sviluppo	2
1.2.2 Strumenti di supporto ai Processi di Sviluppo	2
1.2.3 Tecnologie utilizzate	2
1.3 Target Clienti	2
1.3.1 Clienti diretti	2
1.3.2 Clienti secondari	2
2 Lo stage, visto dall'azienda	3
2.1 Il Progetto	3

Chapter 1

Profilo dell'Azienda

[:] Breve descrizione dell'azienda in generale, quando stata fondata, quali sono le sue sedi operative e descrizione leggermente pi dettagliata riguardo la sede dello stage.

1.1 Cosa offre l'Azienda: Prodotti e Servizi

[:] descrizione della sezione

1.1.1 I Prodotti di ARPAV

[:] lista generale dei prodotti generati da ARPAV con breve descrizione

1.1.2 I Servizi di ARPAV

[:] lista dei servizi offerti da ARPAV con breve descrizione

1.2 Strategie Aziendali

[:] Descrizione della sezione con breve introduzione alle sottosezioni

1.2.1 Processi di Sviluppo

[:] Descrizione dei processi attuati all'interno dell'azienda per lo sviluppo dei prodotti e la fruizione dei servizi e i metodi utilizzati per i processi di sviluppo

1.2.2 Strumenti di supporto ai Processi di Sviluppo

[:] Elenco e descrizione degli strumenti utilizzati dall'azienda a supporto dei processi.

1.2.3 Tecnologie utilizzate

[:] Elenco e descrizione delle tecnologie utilizzate dall'azienda in relazione all'ambito in cui vengono applicate

1.3 Target Clienti

[:] Descrizione dei clienti diretti dell'azienda e la metodologia di interazione; breve descrizione dei clienti secondari che usufruiscono dei prodotti erogati dall'azienda.

1.3.1 Clienti diretti

[:] in questa sottosezione verranno descritti in particolare i clienti diretti dei servizi e prodotti dell'azienda e le metodologie di relazione con essi

1.3.2 Clienti secondari

[:] in questa sottosezione verranno descritti invece i clienti secondari, ma spesso finali dei prodotti e servizi forniti dall'azienda.

Chapter 2

Lo stage, visto dall'azienda

[:] introduzione del capitolo con la descrizione dei motivi per cui l'azienda ricerca stagisti per affidare loro dei progetti da sviluppare

2.1 Il Progetto

[:] Sezione in cui viene descritto il progetto vero e proprio, in cosa consiste e in che realtà potrà essere inserito.