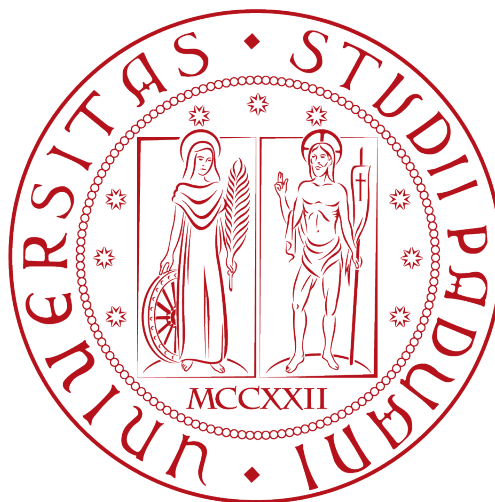


**Universit degli Studi di Padova**

Dipartimento di Matematica

Corso di Laurea in Informatica



**Sviluppo di dispositivo embedded per  
la gestione di un pluviometro con Arduino**

*Relazione Finale laurea triennale*

*Relatore*

Prof. Tullio Vardanega

*Laureando*

Marco Gregorini



# Sommario

[:] descrizione generale del documento e dei suoi capitoli



# Contents

<b>Sommario</b>	<b>iii</b>
<b>1 Profilo dell'Azienda</b>	<b>1</b>
1.1 Cosa offre l'Azienda: Prodotti e Servizi . . . . .	1
1.1.1 I Prodotti di ARPAV . . . . .	1
1.1.2 I Servizi di ARPAV . . . . .	1
1.2 Strategie Aziendali . . . . .	1
1.2.1 Processi di Sviluppo . . . . .	2
1.2.2 Strumenti di supporto ai Processi di Sviluppo . . . . .	2
1.2.3 Tecnologie utilizzate . . . . .	2
1.3 Clientela Target . . . . .	2



## Chapter 1

# Profilo dell'Azienda

[:] Breve descrizione dell'azienda in generale, quando stata fondata, quali sono le sue sedi operative e descrizione leggermente pi dettagliata riguardo la sede dello stage.

### 1.1 Cosa offre l'Azienda: Prodotti e Servizi

[:] descrizione della sezione

#### 1.1.1 I Prodotti di ARPAV

[:] lista generale dei prodotti generati da ARPAV con breve descrizione

#### 1.1.2 I Servizi di ARPAV

[:] lista dei servizi offerti da ARPAV con breve descrizione

### 1.2 Strategie Aziendali

[:] Descrizione della sezione con breve introduzione alle sottosezioni

### **1.2.1 Processi di Sviluppo**

[:] Descrizione dei processi attuati all'interno dell'azienda per lo sviluppo dei prodotti e la fruizione dei servizi e i metodi utilizzati per i processi di sviluppo

### **1.2.2 Strumenti di supporto ai Processi di Sviluppo**

[:] Elenco e descrizione degli strumenti utilizzati dall'azienda a supporto dei processi.

### **1.2.3 Tecnologie utilizzate**

[:] Elenco e descrizione delle tecnologie utilizzate dall'azienda in relazione all'ambito in cui vengono applicate

## **1.3 Clientela Target**

[:] Descrizione dei clienti diretti dell'azienda e la metodologia di interazione; breve descrizione dei clienti secondari che usufruiscono dei prodotti erogati dall'azienda.