

1 de agosto de 2025

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Junio 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 9,5 millones de turistas internacionales en junio, un 1,9% más que en el mismo mes de 2024.
- En los seis primeros meses de 2025 el número de turistas aumentó un 4,7%.

Más información

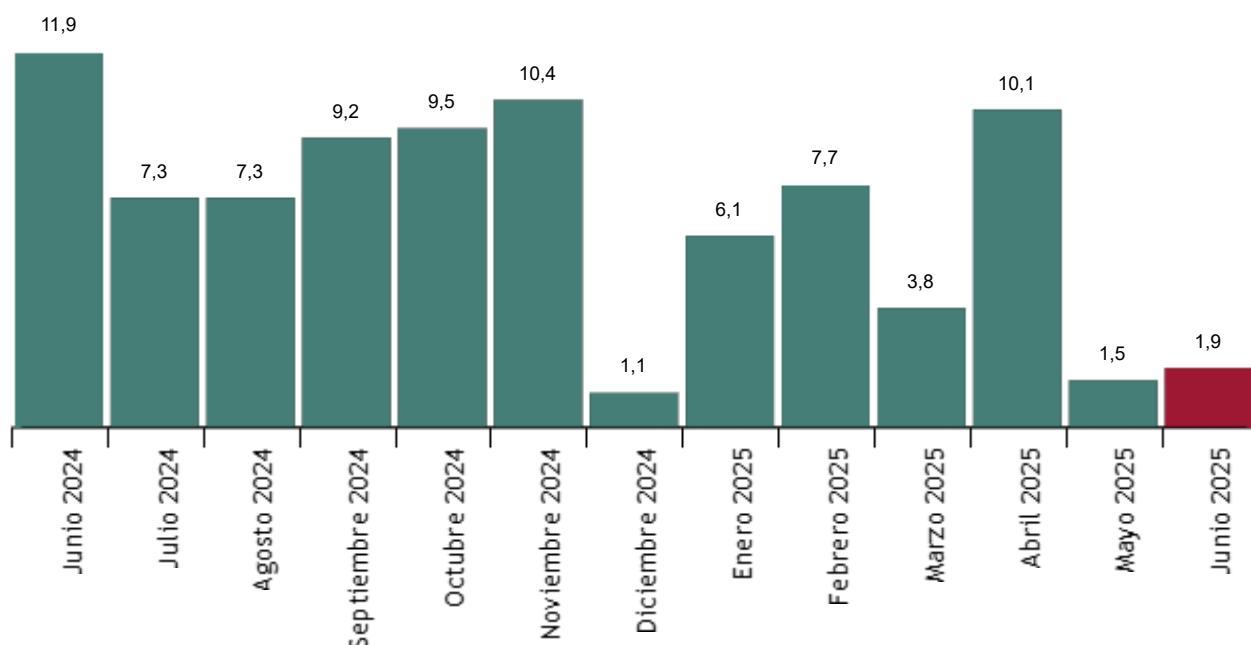
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en junio 9,5 millones de turistas internacionales, un 1,9% más que en el mismo mes de 2024.

En los seis primeros meses de 2025 el número de turistas que visitaron España aumentó un 4,7% y rozó los 44,5 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 2,1 millones de turistas en junio, cifra similar a la del mismo mes de 2024. De Alemania llegaron 1,2 millones (un 7,8% más) y de Francia un millón (un 0,5% menos).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Junio 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	9.476.248	1,9	44.495.979	4,7
Alemania	1.224.376	7,8	5.724.712	3,0
Bélgica	243.712	-8,7	1.318.813	-2,0
Francia	1.005.972	-0,5	5.576.741	3,1
Irlanda	357.402	8,4	1.408.701	7,8
Italia	532.790	3,8	2.596.563	7,7
Países Bajos	450.102	-5,7	2.190.307	3,9
Portugal	327.289	11,6	1.367.436	14,9
Reino Unido	2.135.314	0,0	8.914.597	5,2
Suiza	198.809	-5,9	1.022.275	6,4
Países Nórdicos	410.329	-6,2	2.431.741	0,1
Resto de Europa (**)	930.586	9,1	4.609.664	6,7
Estados Unidos	546.625	-4,2	2.124.921	3,4
Resto de América	515.582	4,0	2.501.526	6,3
Resto del mundo	597.361	4,8	2.707.984	5,8

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los seis primeros meses fueron Reino Unido (con más de 8,9 millones y un aumento del 5,2%), Alemania (con más de 5,7 millones y un incremento del 3,0%) y Francia (con cerca de 5,6 millones, un 3,1% más).

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 4,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 4,7% mientras que la vivienda en alquiler descendió un 5,6%.El alojamiento de no mercado bajó un 13,0%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Junio 2025

		Datos mensuales		Datos acumulados	
		Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL		9.476.248	1,9	44.495.979	4,7
Alojamiento de mercado	Total alojamiento de mercado	8.259.138	4,5	36.162.174	3,5
	Alojamiento hotelero	6.812.840	4,7	28.679.490	1,6
	Vivienda de alquiler	1.022.505	-5,6	5.596.163	9,9
	Resto alojamiento de mercado	423.792	36,1	1.886.521	16,3
Alojamiento de no mercado	Alojamiento de no mercado	1.217.110	-13,0	8.333.806	10,6
	Vivienda en propiedad	388.738	-10,3	2.478.202	12,4
	Vivienda de familiares o amigos	746.333	-15,0	5.277.780	10,4
	Resto Alojamiento no de mercado	82.039	-6,1	577.824	5,0

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 4,8 millones y un aumento anual del 2,4%. El número de visitantes se incrementó un 7,6% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que descendió un 0,6% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 6,9 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en junio, un 1,2% más. Con paquete turístico llegaron más de 2,6 millones, un 3,9% más.

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en junio, con el 23,9% del total. Le siguieron Cataluña (21,1%) y Andalucía (15,0%).

A Illes Balears llegaron un 3,0% más de turistas que en junio de 2024. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 0,1% y a Andalucía vinieron un 4,4% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Junio 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	9.476.248	1,9	44.495.979	4,7
Andalucía	1.425.522	4,4	6.789.498	8,4
Balears, Illes	2.262.589	3,0	6.424.041	4,1
Canarias	1.078.407	3,2	7.840.105	4,0
Cataluña	1.998.700	0,1	9.251.578	1,7
Comunitat Valenciana	1.154.844	3,3	5.596.426	5,7
Madrid, Comunidad de	777.453	-7,8	4.565.533	2,8
Resto CC. AA.	778.733	6,0	4.028.798	9,6

En el acumulado de los seis primeros meses de 2025 las comunidades que más turistas recibieron fueron Cataluña (9,3 millones y un aumento del 1,7% respecto al mismo período de 2024), Canarias (7,8 millones y un incremento del 4,0%) y Andalucía (6,8 millones, un 8,4% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/