

Analisi di settore

lunedì 20 ottobre 2025

12:44

mercato \rightarrow insieme dei possibili clienti

SETORE → AGENDE COMPETITOR

PER ANDARE A DEFINIRE IL SETTORE E GLI EVENTUALI COMPETITOR CI SI PUÒ BASARE SUI CODICI ATECO (ITALIA) O SIC (INTERNAZIONALE)

STRUTTURA GERARCHICA

ATECO	Codice	Definizione
Sezione	A	AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA
Divisione	01	COLTIVAZIONI AGRICOLE E PRODUZIONE DI PRODOTTI ANIMALI, CACCIA E SERVIZI CONNESSI
Gruppo	01.1	COLTIVAZIONE DI COLTURE AGRICOLE NON PERMANENTI
Classe	01.11	COLTIVAZIONE DI CEREALI (ESCLUSO IL RISO), LEGUMI DA GRANELLA E SEMI OLEOSI
Categoria	01.11.1	COLTIVAZIONE DI CEREALI
Sottocategoria	01.11.10	COLTIVAZIONE DI CEREALI (ESCLUSO IL RISO)

CHIEDO TROPPO AIPIÙ

SI PRENDONO UVEU INTERMED

UNO TROPPO GRANDE

ACCEDENDO A QUESTE BANCHE DATI E OTTENDO I COMPETITOR

POSSO APPLICARE UN ANALISI QUANTITATIVA E OTTENERE

- DIMENSIONE (IN E) DEL SETTORE
- TASSO DI CRESCITA (CAGR)
- PERCEZIONE DELLE CRESCITE FUTURE

BISOGNA ANCHE CAPIRE LA **FASE DEL SETTORE**, NON SOLO LA **DIMENSIONE** (DATI INTERESSANTI)

SETTORE PIGRO IN CRESCITA → PUÒ ESSERE STAGNO

SENORE GRANDE STABILE \rightarrow ρO^- NON ESSERE SPALLO

UNO DI FRAMMENTAZIONE

$H = \sum_{i=1}^N s_i^2 \rightarrow$ MARKET SHARE (AL QUADRATO) = $\frac{\text{RICAVI AZIENDA}}{\text{RICAVI SETTORE}}$

NON TUTTE LE AZIENDE, SOLO LE +

ES. 0,95 \rightarrow LE GRANDI CONTINUANO

ES. 0,05 \rightarrow C'È FRAGMENTAZIONE

ANCHE ANALISI QUALITATIVE :

5 FORZE COMPETITIVE (PORTER), SI CONCENTRA SU

- INTENSITÀ DELLA CONCORRENZA
- livello di profitto

SWOT ANALYSIS

CURVA DI VALORE

SI CONFRONTA LA CURVA DELL'AZIENDA
CON I COMPETITOR

IMPORTANZA CARATTERISTICA

festen

SI ANALIZZANO I FATTORI ESTERNI