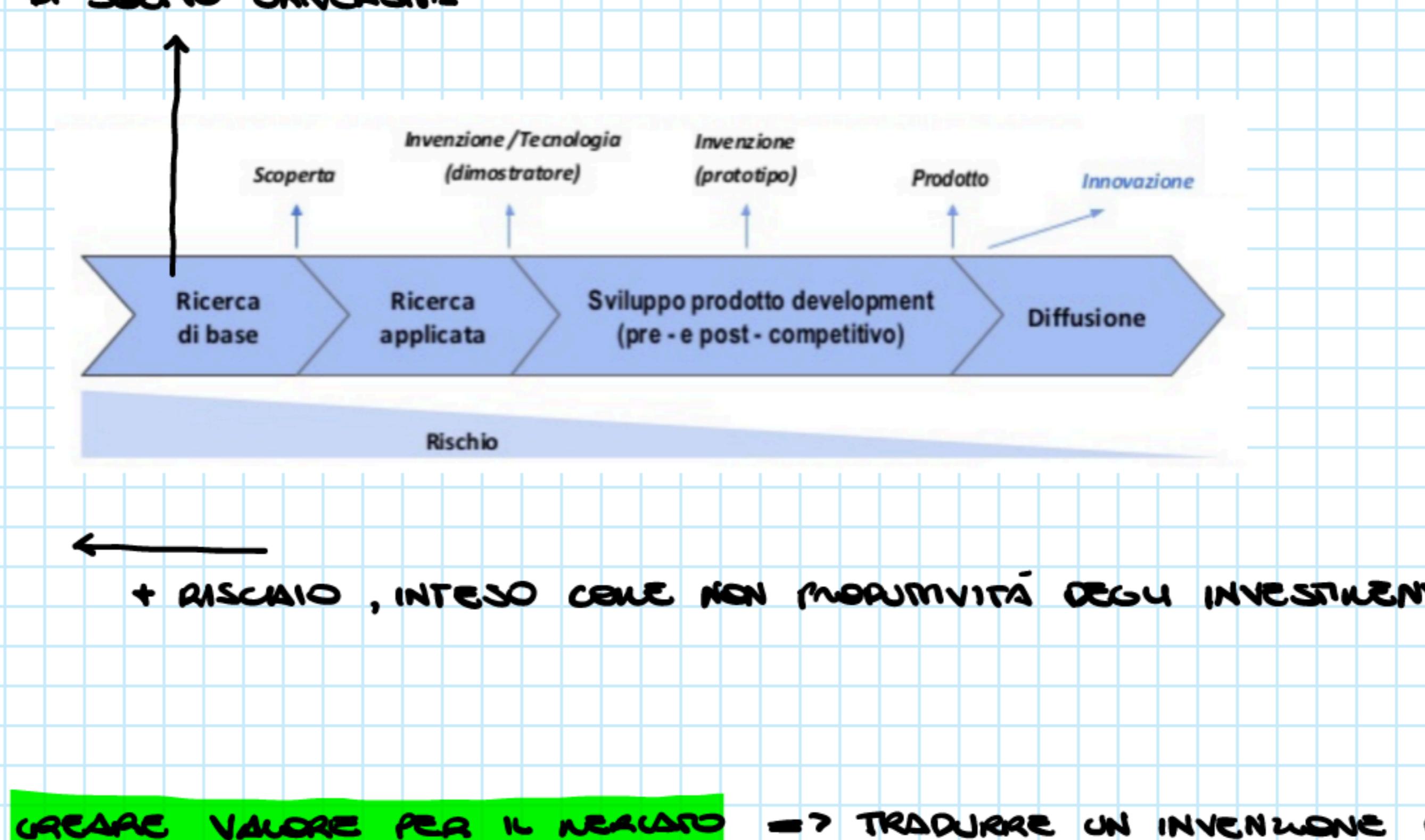


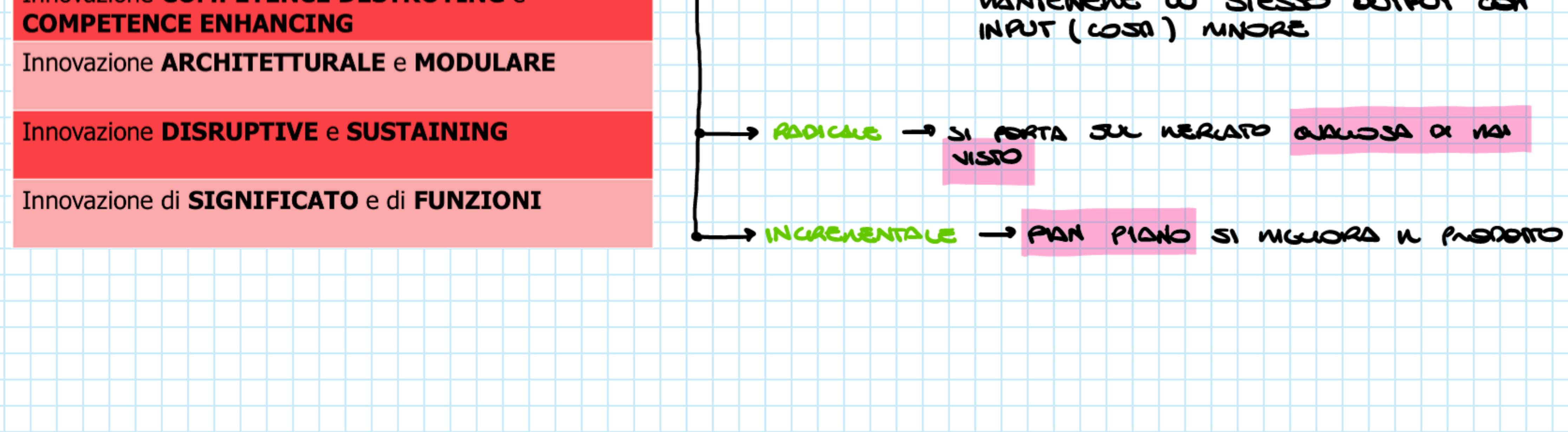
RISCHIO LINEARE DELL' INNOVAZIONE:



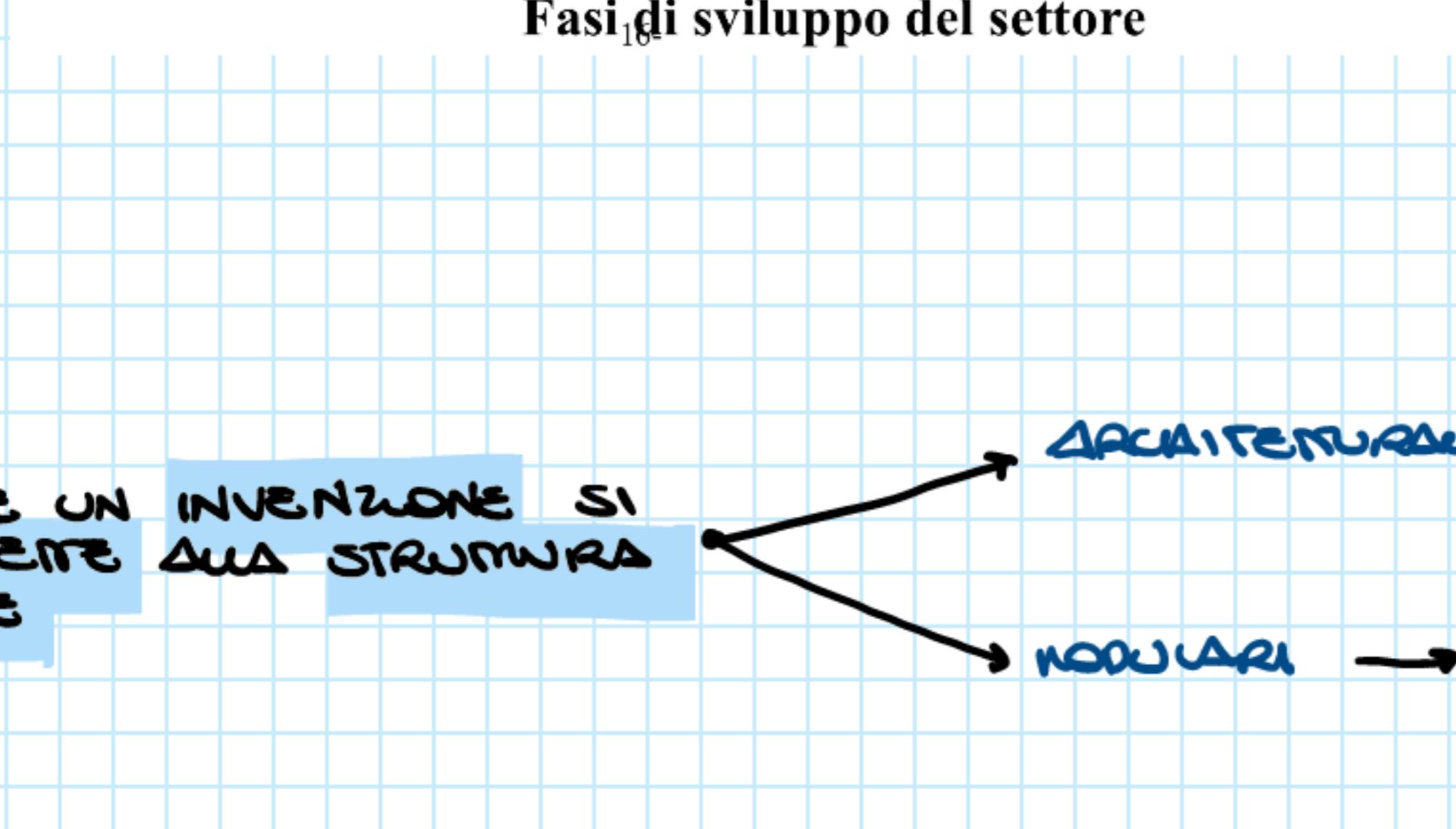
INNOVAZIONE cerca di **CREARE VALORE PER IL MERCATO** => TRADURRE UN'INVENZIONE IN QUALcosa DI VALORE PER IL MERCATO

BISOGNA COMPRENDERE COSA IL MERCATO VOGLIE, I SUOI BISOGNI

DIVERSE "DEFINIZIONI" DI INNOVAZIONE:



MAN MANO IL BUDGET VIENE SPOSTATO SULL'EFFICIENTARE IL PROCESSO



COME UN'INVENZIONE SI CONNETTE ALLA STRUTTURA BASE

ARCHITETTURALI → si cambia la struttura delle componenti del sistema o del modo in cui interagiscono

NUOVA → cambiamento di uno o più elementi del sistema

COMPETENZE CHE RAGGIORNANO L'IMPRESA

COMPETENCE DESTROYING → innovazione che distruzione competenze già possedute e ne porta di nuove

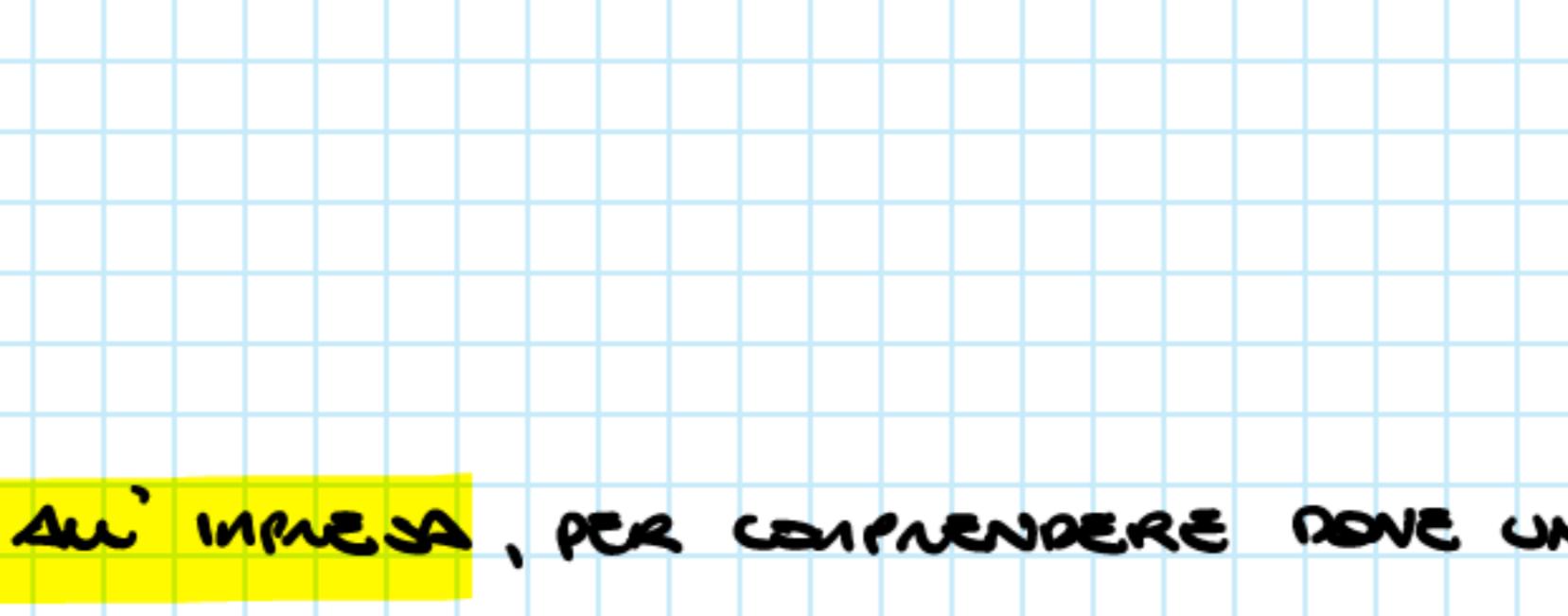
COMPETENCE ENHANCING → innovazione basata su un'enialiazione delle competenze già possedute

DISTRUTTIVE → + di radicale, porta alla distruzione di un settore o una parte

SUSTAINING → incrementale

INNOVATION RADAR

DIMENSIONI DOVE UN'AZIENDA PUÒ INNOVARE



PIÙ ESSERE USATO → INTERNALEMENTE ALL'IMPRESA, PER COMPRENDERE DOVE UN'AZIENDA È FORTE

COME BENCHMARKARE

