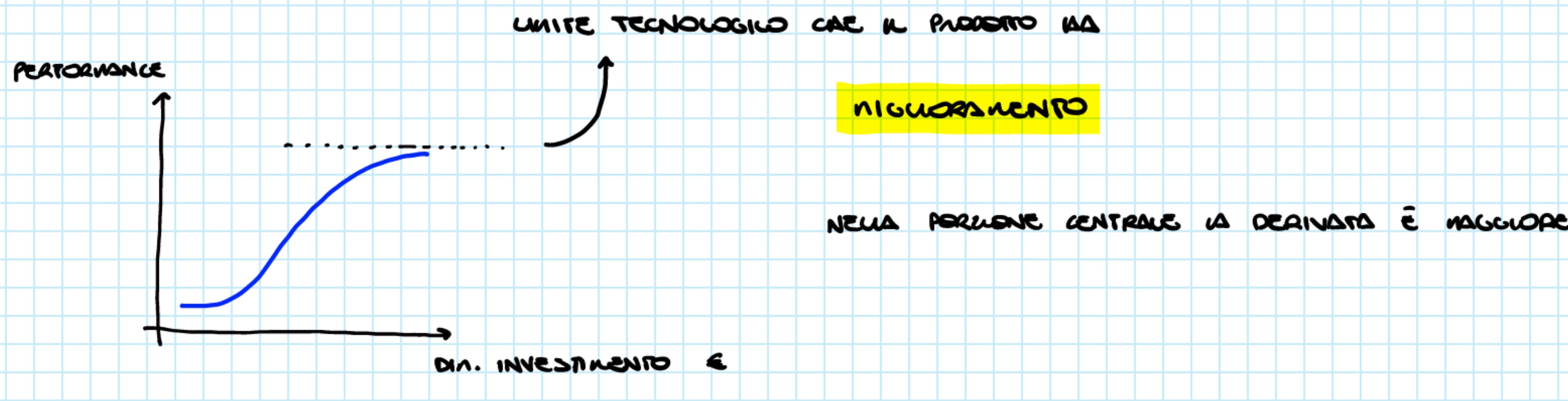


Diffusione dell'innovazione

giovedì 2 ottobre 2025 12:25

LE CURVE TECNOLOGICHE A S

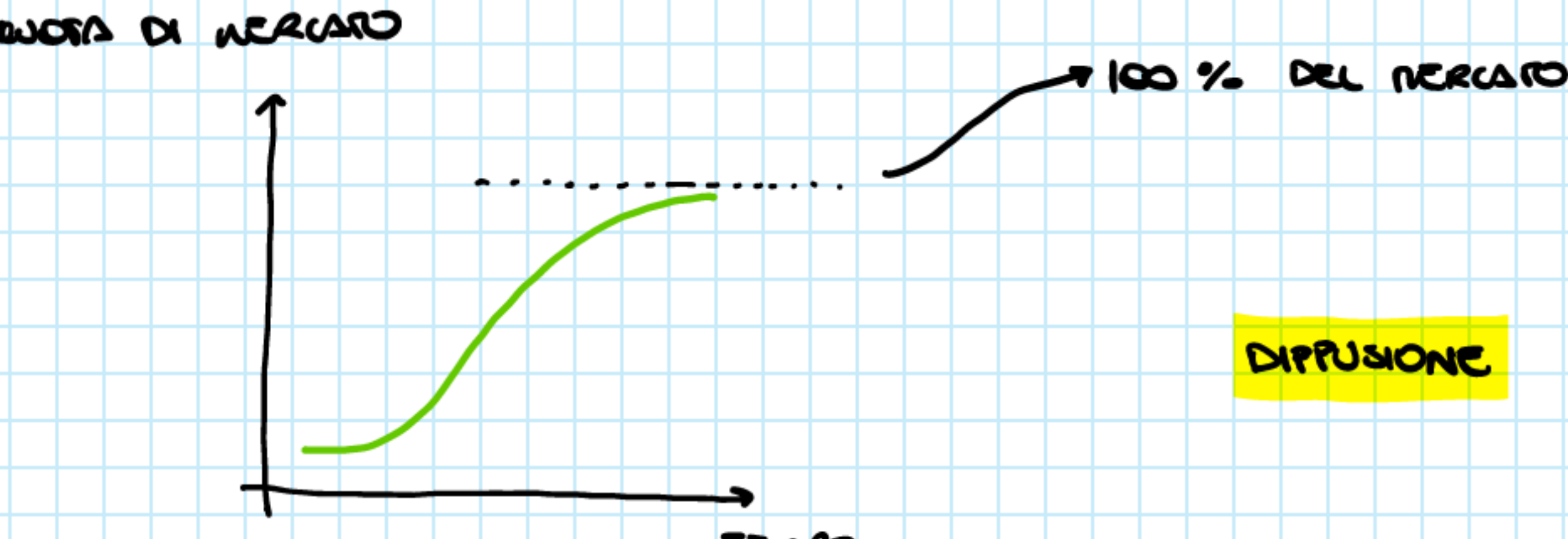


- I FASE** → POCA CONOSCENZA DEI CONCETTI CON CUI CI APPROCCIAMO
→ NON C'È CONVERGENZA NELLO STANDARD TECNOLOGICO (OGNI AZIENDA FA UN PÒ QUELLO CHE VUOLE)

LA CONOSCENZA È PATA DEPENDENCE, DIP. DALLA CONOSCENZA PASSATA

- II FASE** → CI SI SCONTRA CON I LIMITI TECNOLOGICI

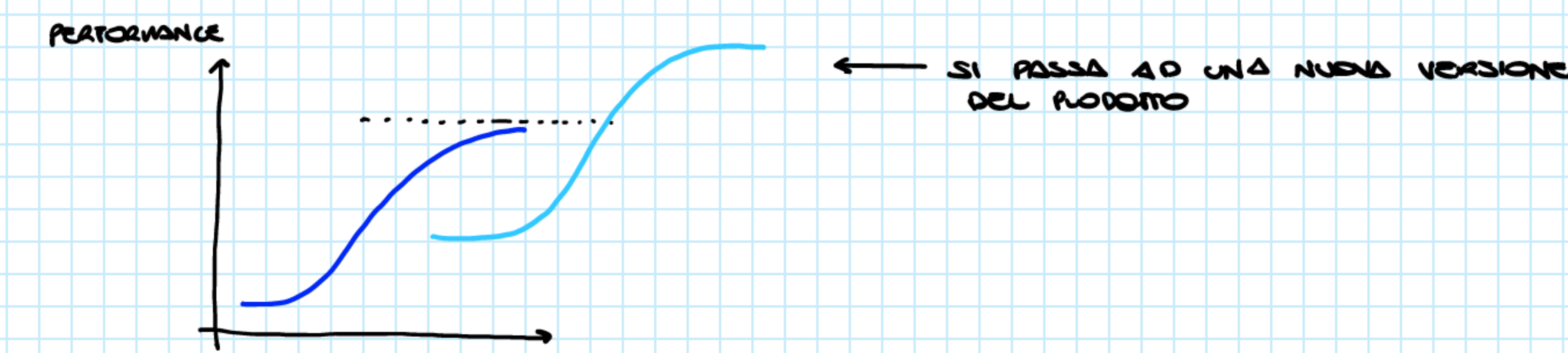
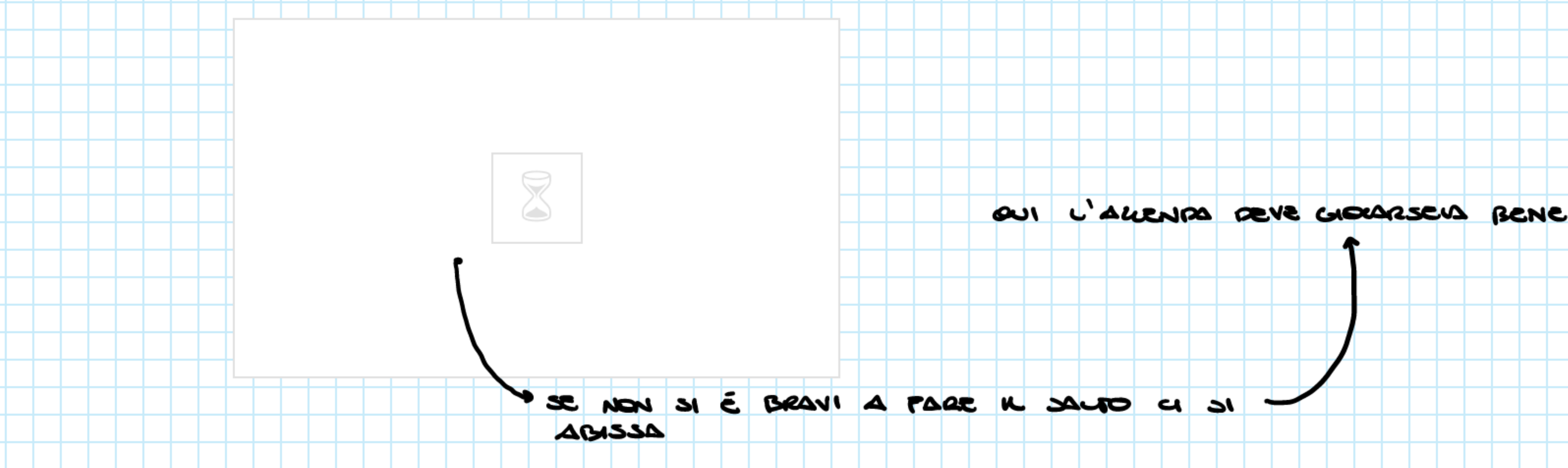
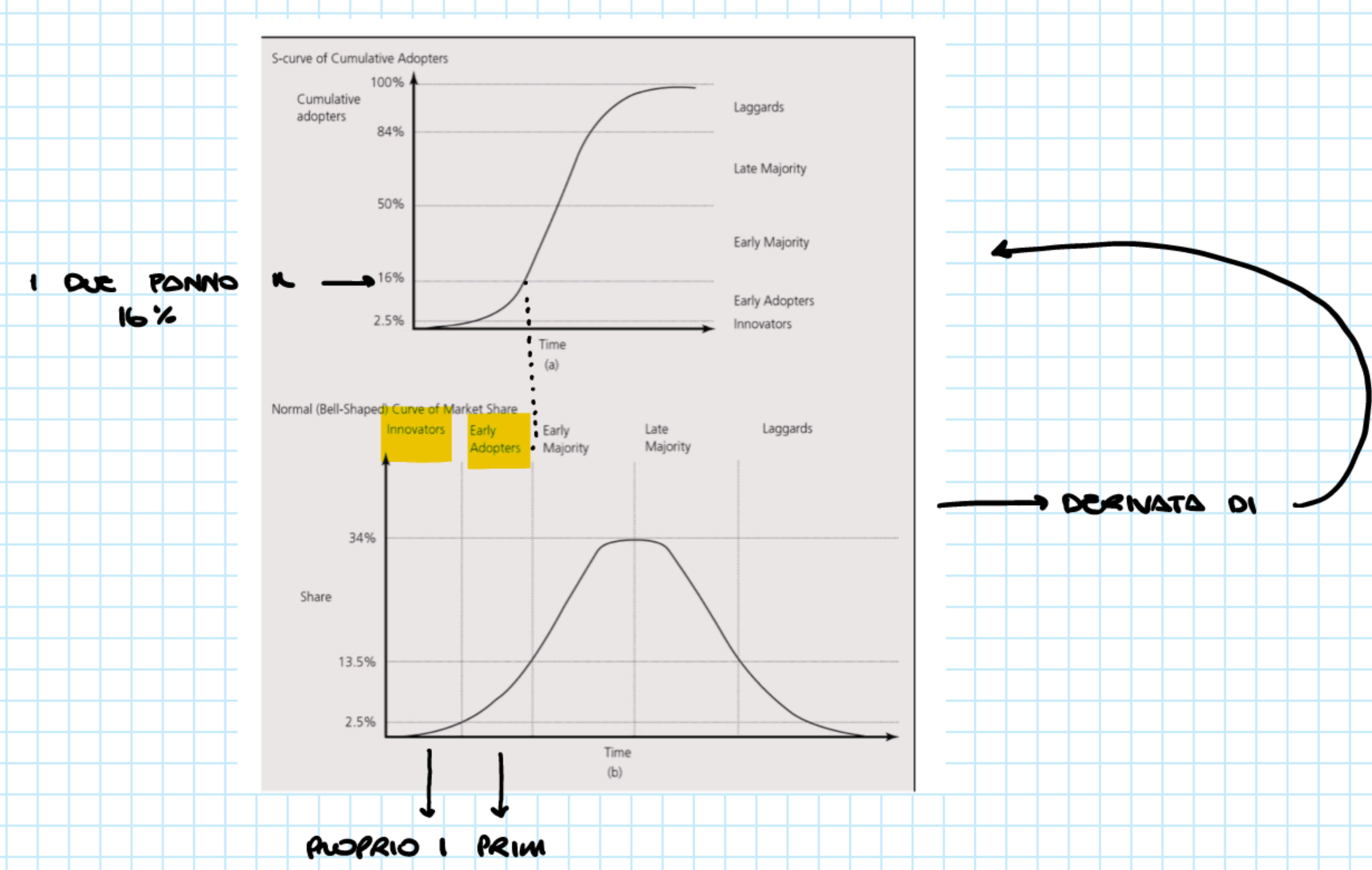
LE AZIENDE CERCANO DI CANALIZZARE SOLO LA **II FASE**



- I FASE** → POCCHI CLIENTI ⇒ FASE DELICATA
→ SCETTICISMO NEL MODESTO DA PARTE DEI CLIENTI
→ SPESSE I NUOVI PRODOTTI SONO + COSTOSI E MENO PERFORMANTI DI CIÒ CHE C'È GIÀ

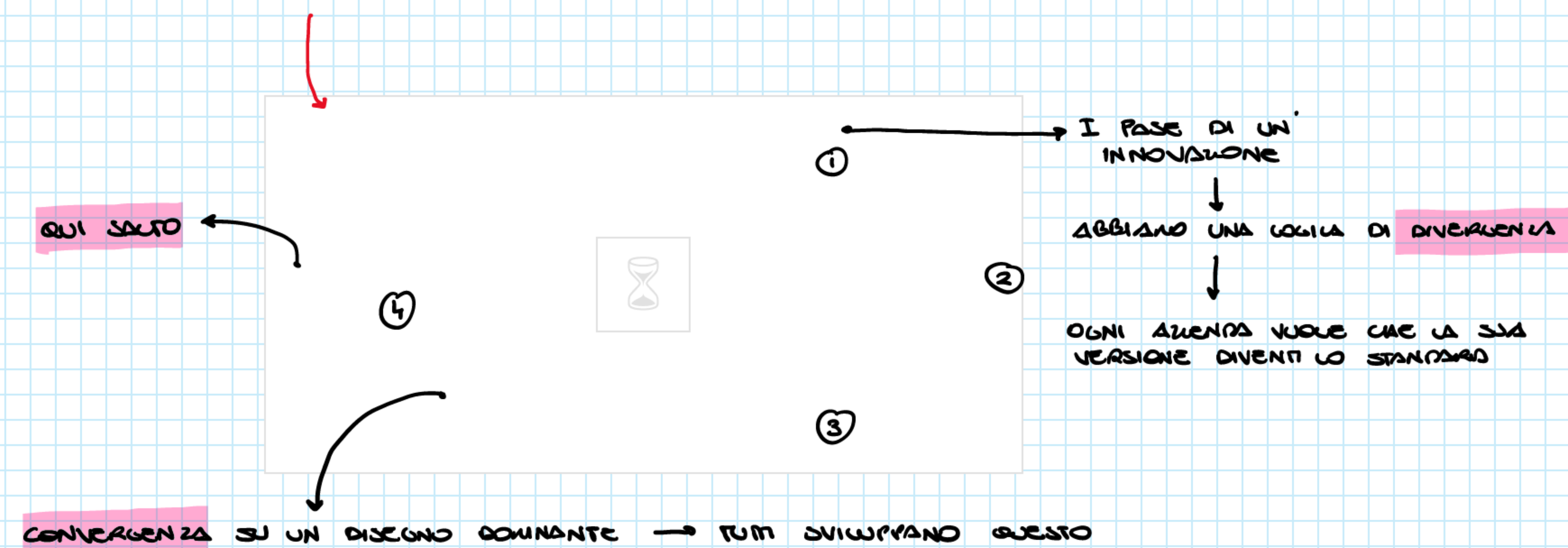
- II FASE** → MERCATO DI MASSA

- III FASE** → RIMANGONO QUELLI NON INTERESSATI AL MERCATO



- CURVE AD S** → USATE PER RIVEREDERE L'ANDAMENTO DELL'INNOVAZIONE SUL MERCATO
ED EVENTUALMENTE ANCHE QUANDO "SALTARE" SU UN'ALTRA CURVA

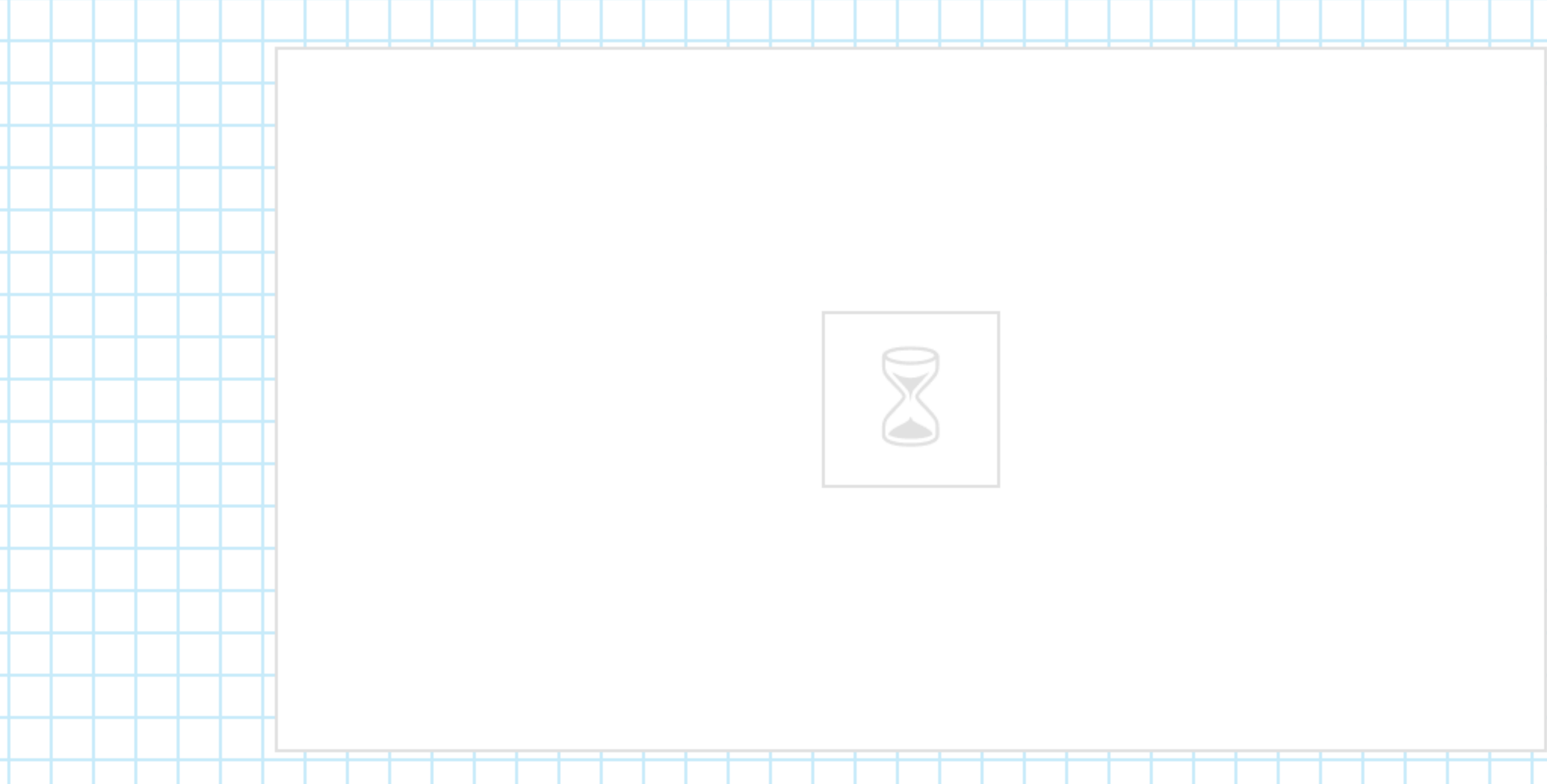
MODELLO DELLE DINAMICHE DI SOSTITUZIONE TECNOLOGICHE → 4 FASI



N.B.
SONO LOGICHE PREVISIONALI, SERVONO DATI DI BUONA QUALITÀ PER BUONE PREVISIONI

STRATEGIE DELL'INCUMBENT PER SOPPRVIVERE ALLE DISCONTINUITÀ TECNOLOGICHE

- RIMANERE AGGIORNATI SU SVILUPPI FUTURI
→ ACQUISIZIONE O COOPERAZIONI CON IL NUOVO ENTRANTE
→ FAVORIRE AUTONOMIA E IMPRENDITORIALITÀ



TECHNOLOGY READINESS LEVEL → SERVE PER STABILIRE IL LIVELLO DI MATURITÀ DI UNA TECNOLOGIA

