

# Design thinking

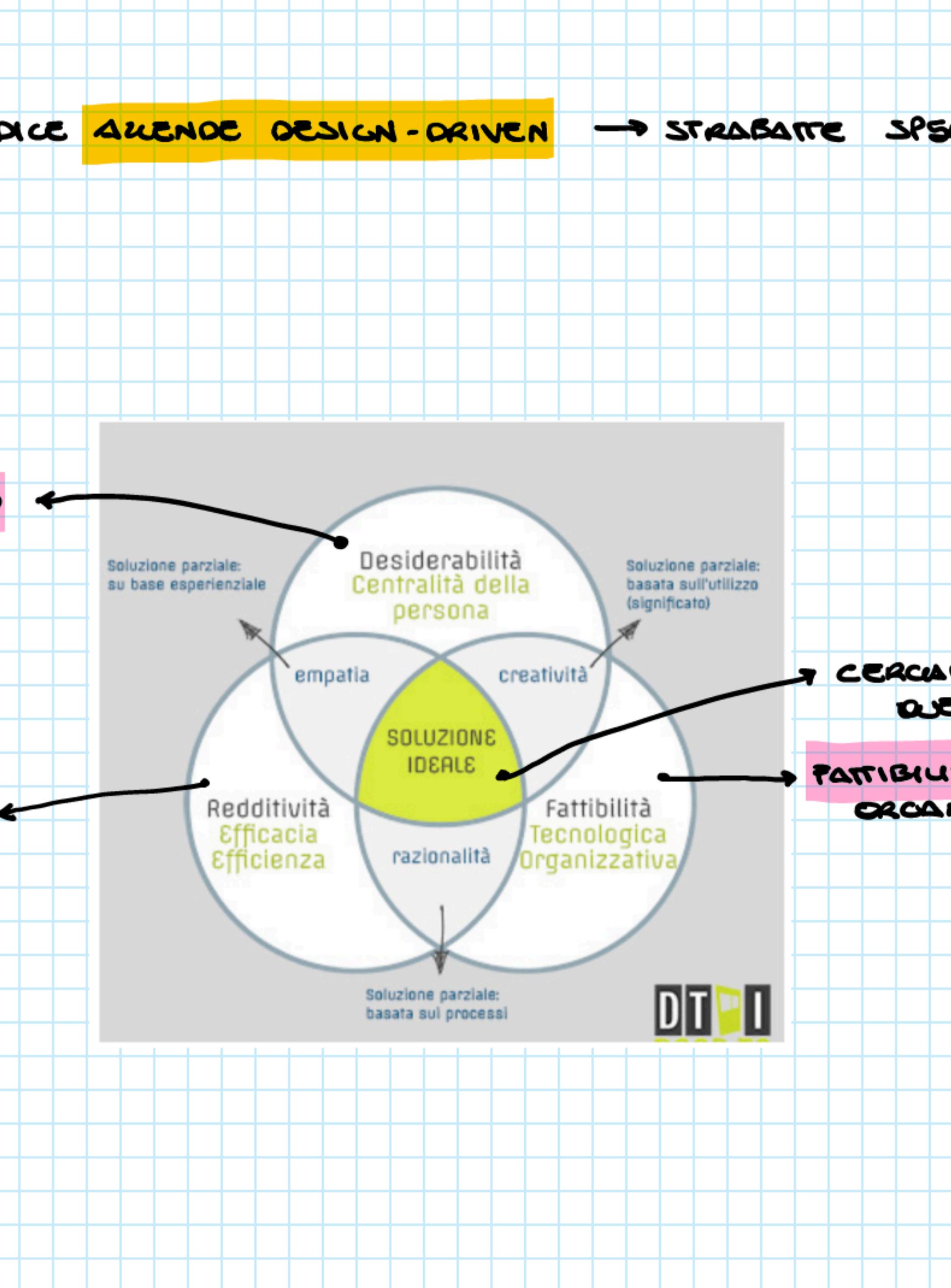
giovedì 16 ottobre 2025 12:43

35-40% dei modelli innovativi sono un **TOP** => azienda perde soldi e reputazione

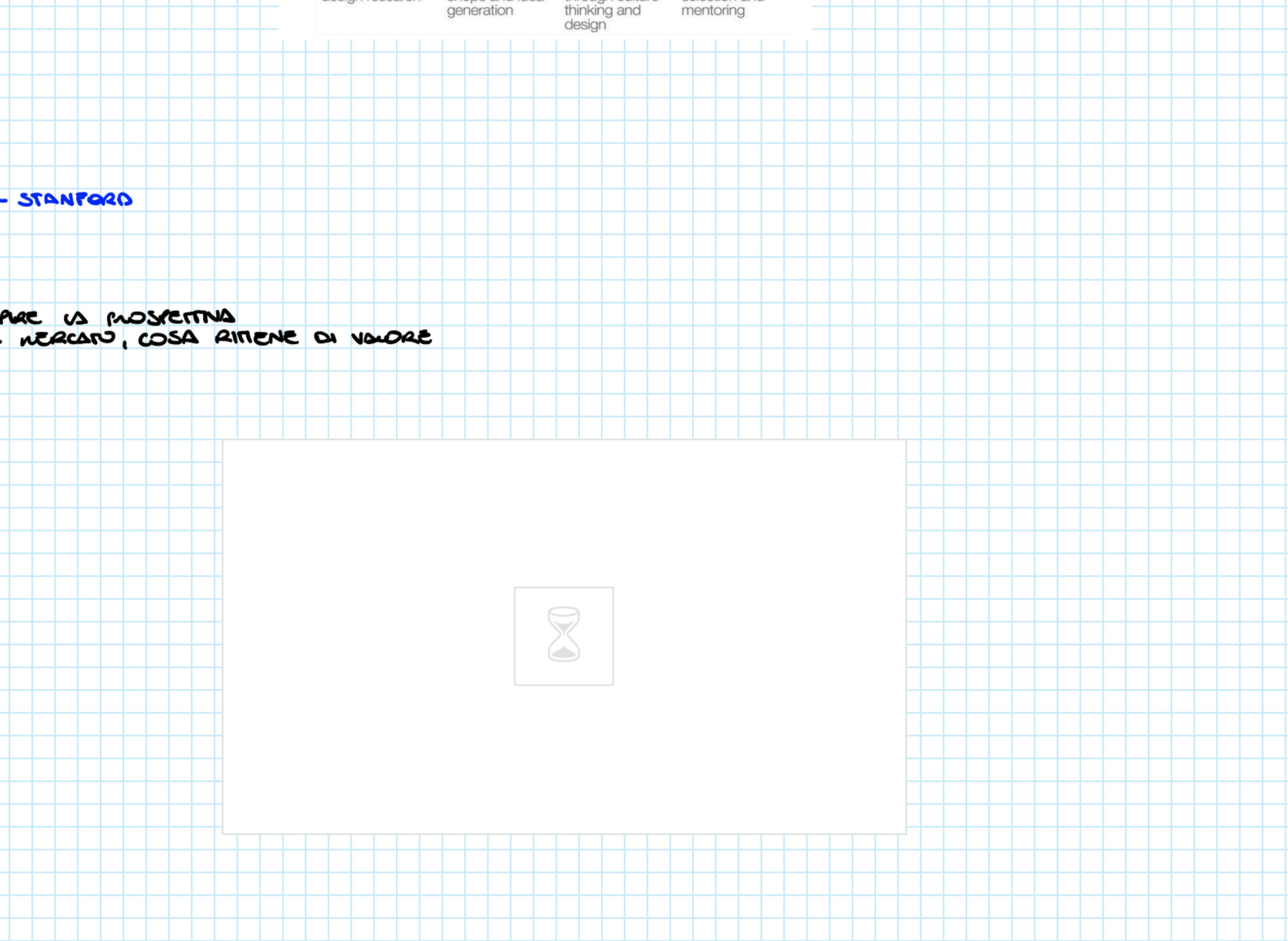
DT → NON SI PARTE DA UN'IDEA, MA DA UN PROBLEMA

PROCESSO DI GENERAZIONE DI INNOVAZIONI INCENTRATO SULLA COMPRENSIONE DEI BISOGNI

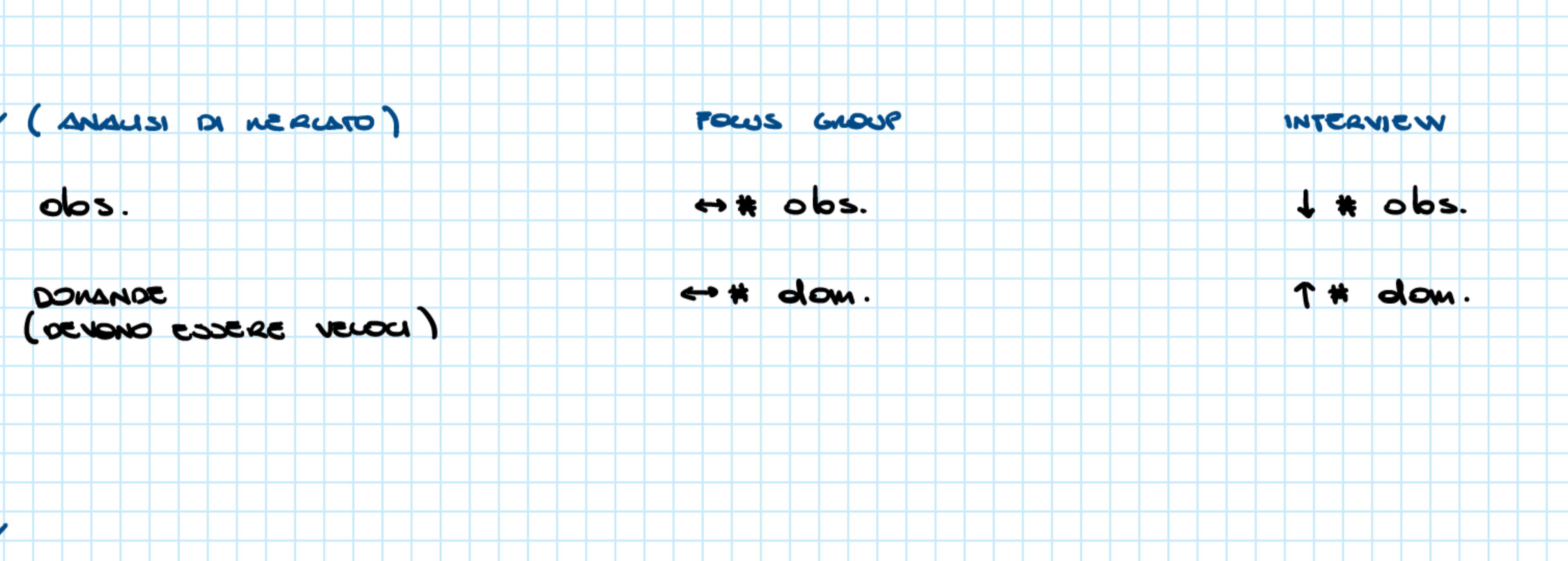
PROGETTARE IN EMPATIA CON IL CLIENTE



DESIGN VALUE INDEX → INDICE AVVOLGENTE DESIGN-DRIVEN → STABILITÀ SP500

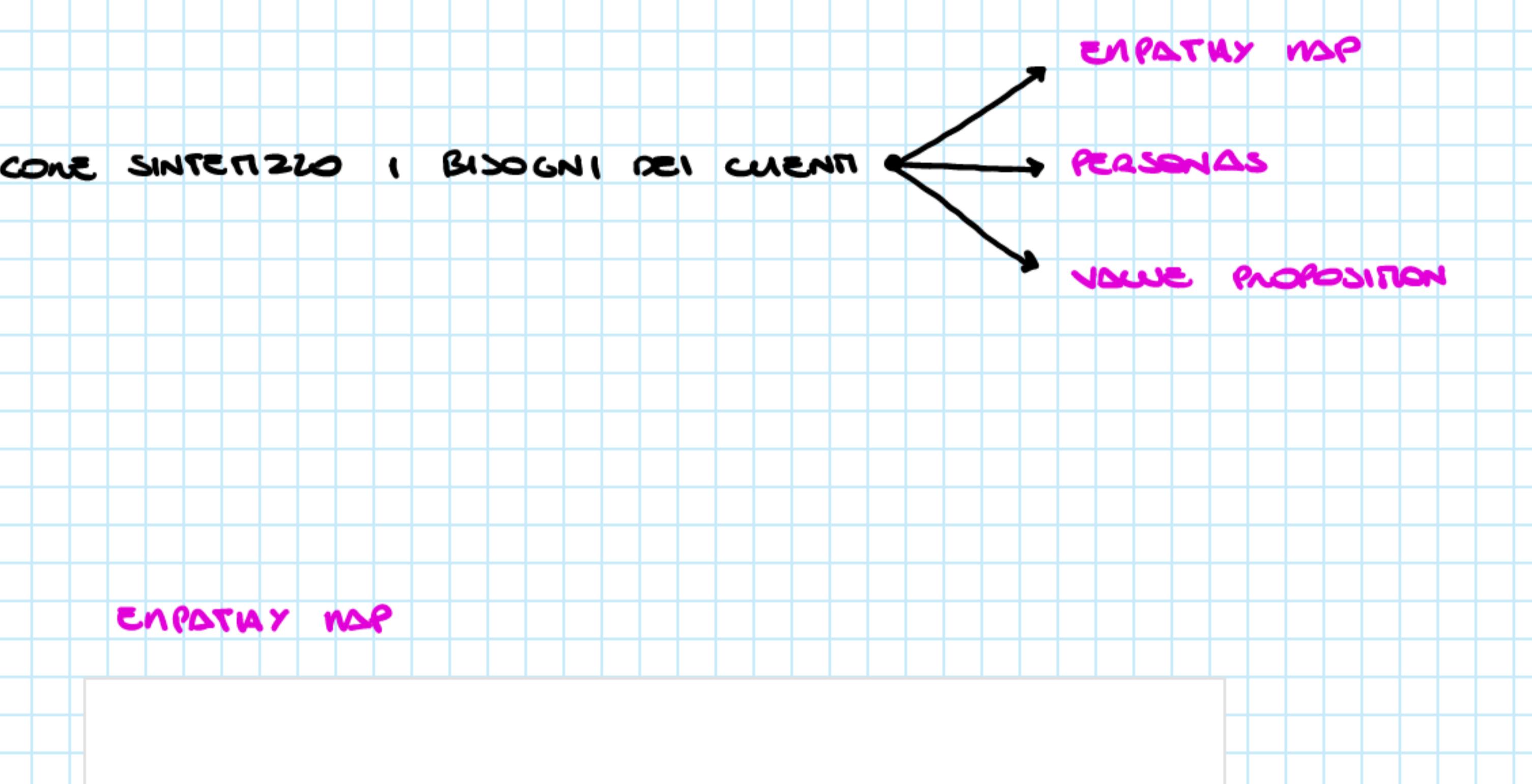


DT - DOPPIO DIAMANTE



DT - STANFORD

CAPIRE LA PROSPETTIVA DEL MERCATO, COSA ATTENDE DI VIVERE



DATI → PRIMARI (QUALITATIVI) → INTERVISTE, SONAGGI, FOCUS GROUP

→ SECONDARI (QUANTITATIVI)

SURVEY (ANALISI DI MERCATO)

↑ # obs.

↓ # domande (devono essere veloci)

FOCUS GROUP

↔ # obs.

↔ # dom.

INTERVIEW

↓ # obs.

↑ # dom.

INTERVIEW

INTERVIEW