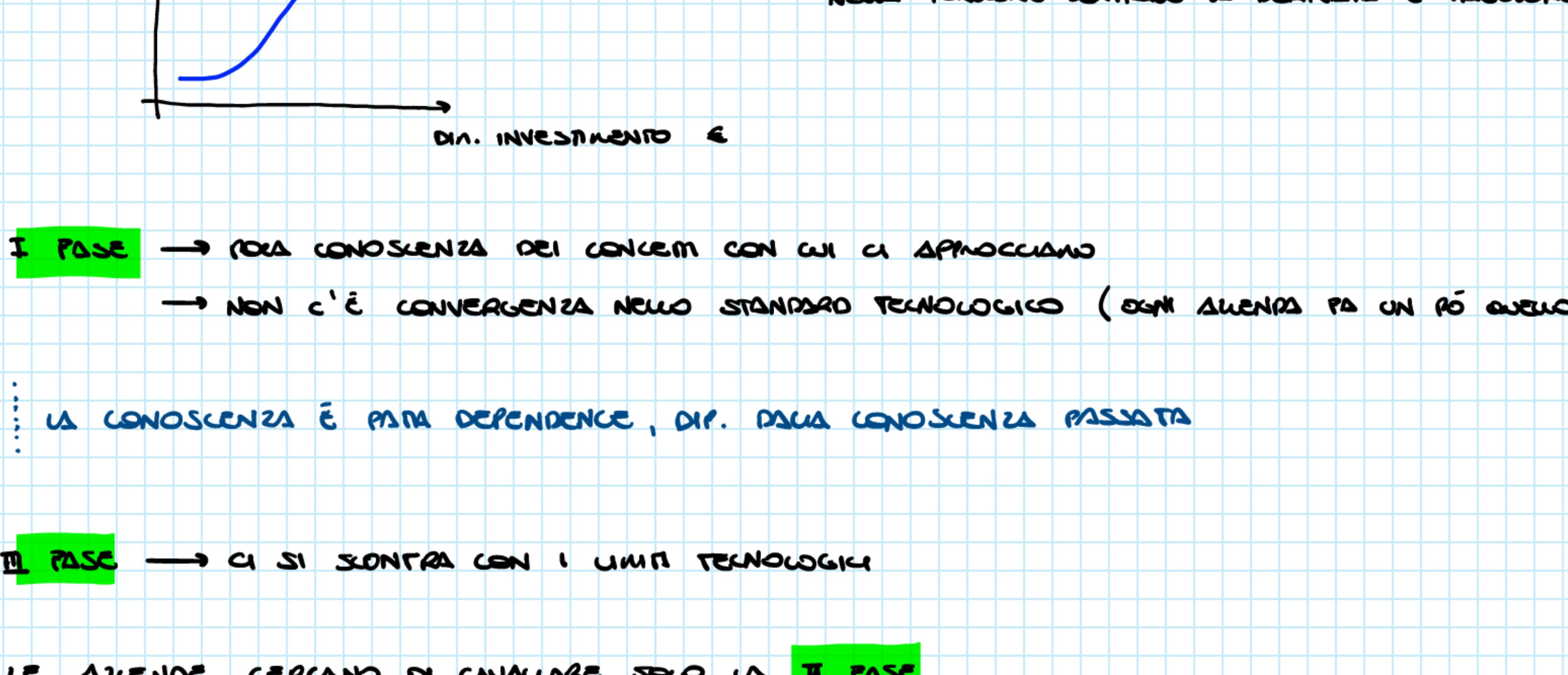


# Diffusione dell'innovazione

giovedì 2 ottobre 2025 12:25

## LE CURVE TECNOLOGICHE A S

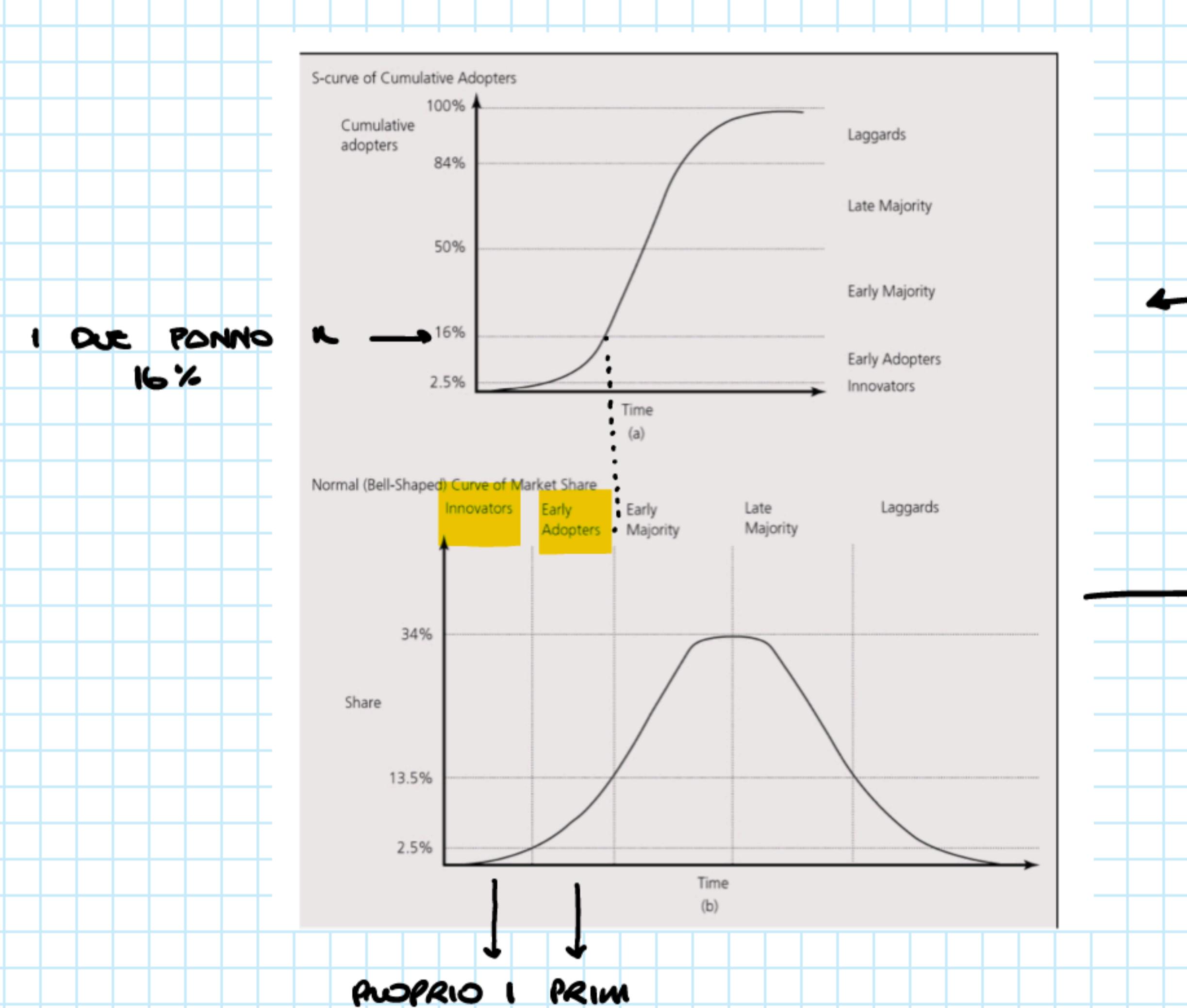


I FASE → POCA CONOSCENZA DEI CONCETTI CON CUI CI APPIOCCIANO  
→ NON C'È CONVERGENZA NELLO STANDARD TECNOLOGICO (ogni azienda fa un po' quello che vuole)

LA CONOSCENZA È DATA DEPENDENCE, DIP. DALLA CONOSCENZA PASSATA

II FASE → CI SI SCONTRA CON I LIMITI TECNOLOGICI

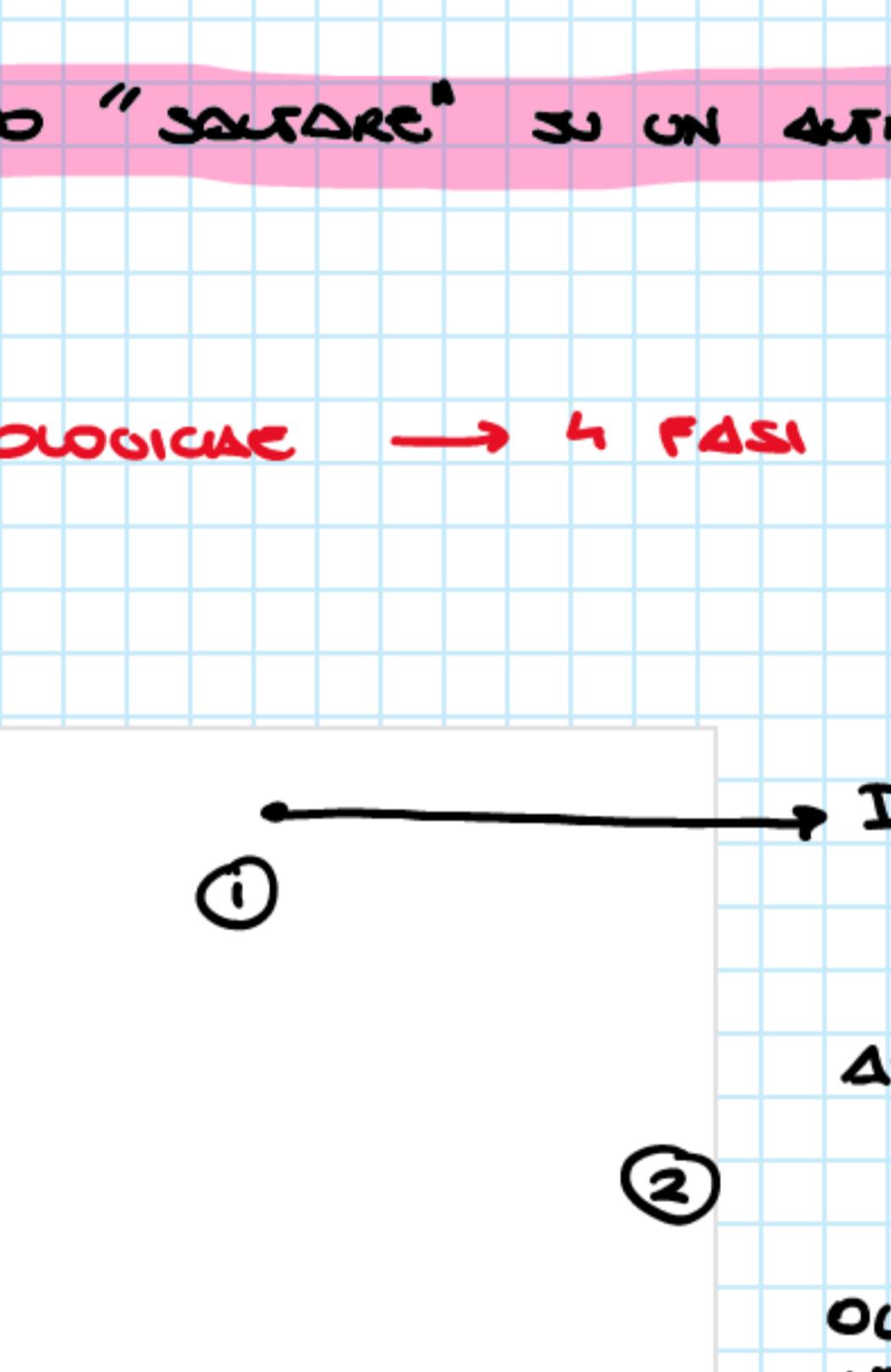
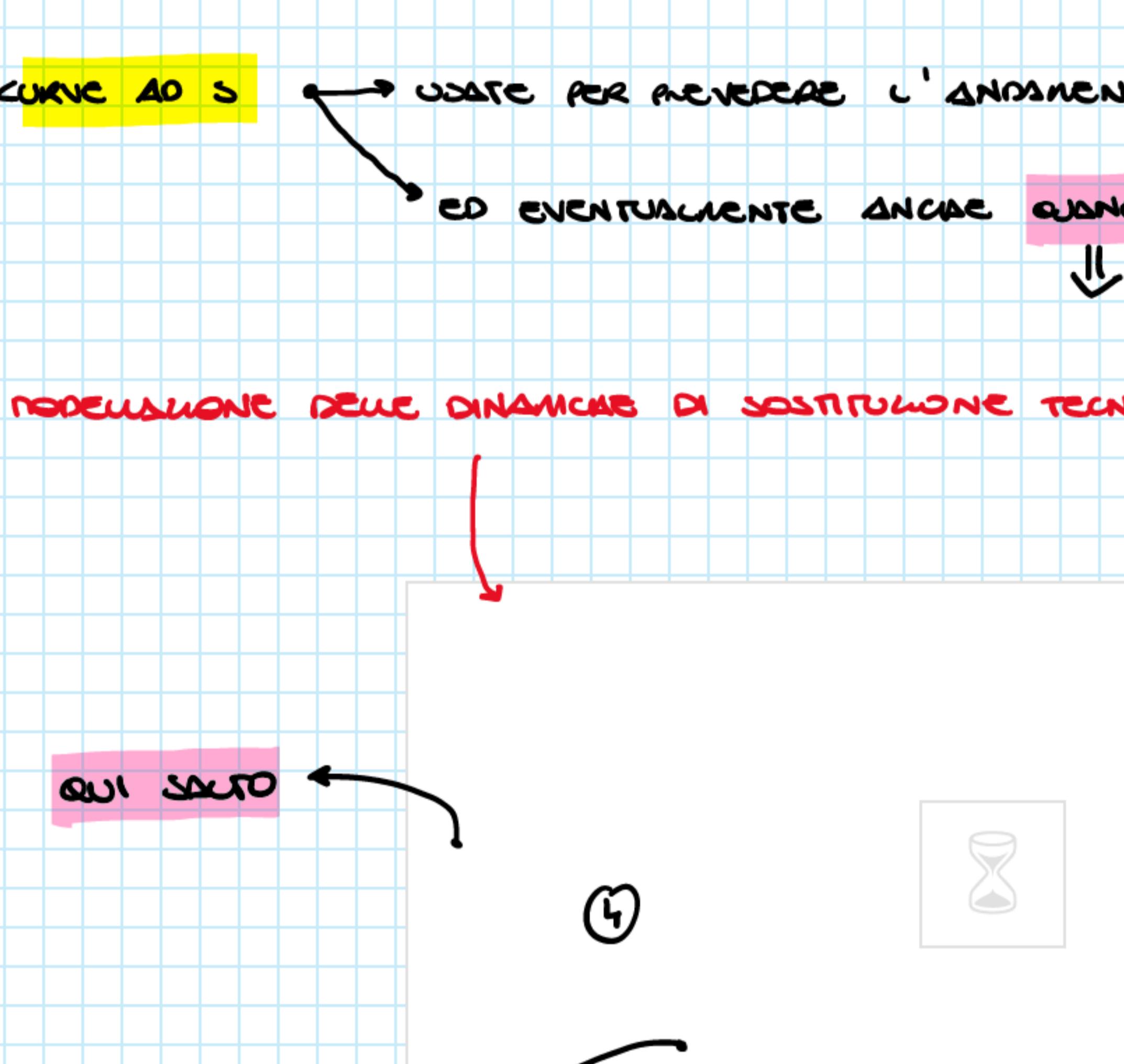
LE AZIENDE CERCANO DI CAVALLARE SOLO LA **II FASE**



I FASE → POCI CLIENTI → FASE DELICIA  
→ SCHEMISMO NEL MODO DI PARTE DEL CLIENTI  
→ SPESO I NUOVI PRODOTTI SONO + COSTOSI E HANNO PERFORMANCE DI GIÀ C'È DA GRADUARSI

II FASE → MERCATO DI MASSA

III FASE → RIVANGANO QUELLI NON INTERESSATI AL MERCATO

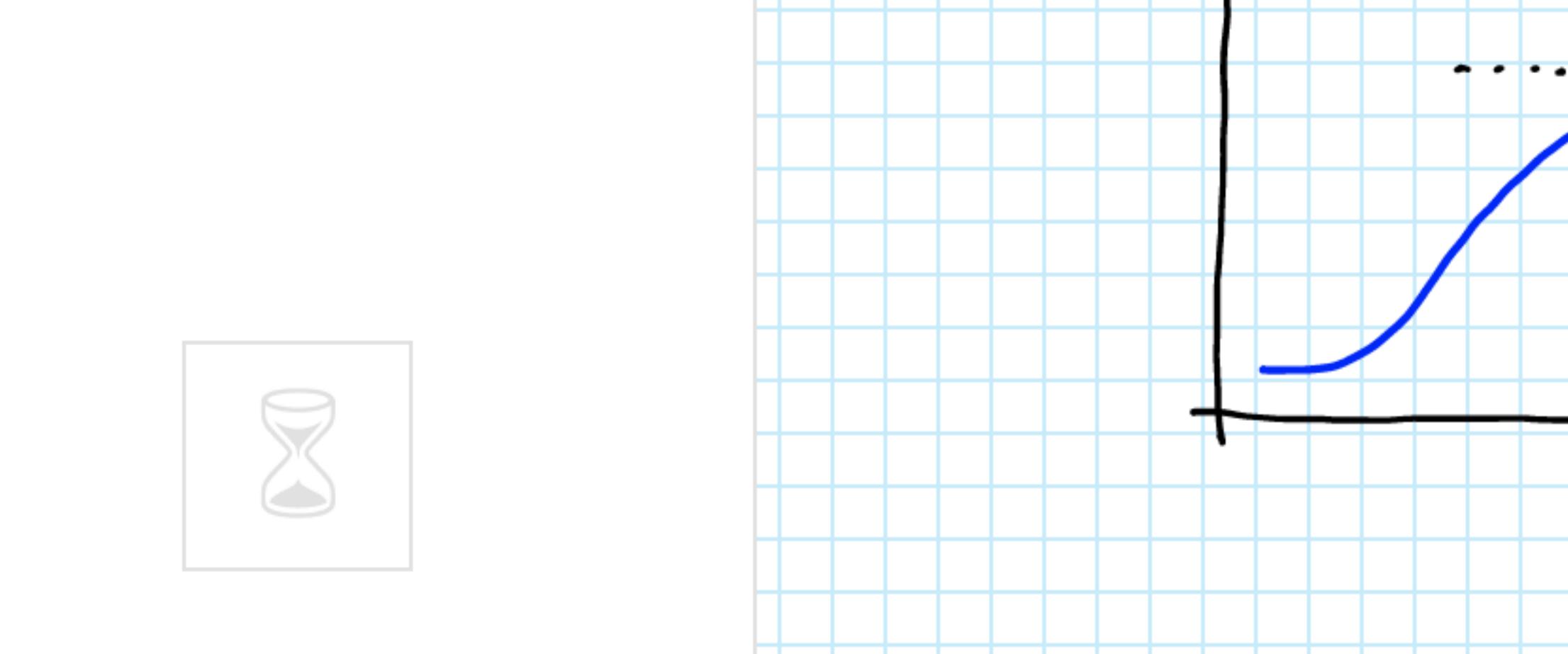


N.B.

Sono logiche revisionate, se avete dati di buona qualità per buone revisioni

STRATEGIE DELL'INCUBENT PER SOVRACCINGERE ALLE DISCONTINUITÀ TECNOLOGICHE

- FINANZIARE AGGIORNAMENTI SU SVILUPPI FUTURI
- ACQUISIZIONE O CONSOLIDAMENTO CON IL NUOVO ENTRANTE
- FAVORIRE AUTONOMIA E IMPRENDITORIALITÀ



TECHNOLOGY READINESS LEVEL → SERVIRE PER STABILIRE IL NIVELLO DI NATURALE DI UNA TECNOLOGIA

