

Modello di business

lunedì 3 novembre 2025 12:25

**BUSINESS MODEL** → RAPPRESENTAZIONE DELLA LOGICA FONDAMENTALE ATTRAVERSO CUI L'IMPRESA CREA E CAPTA VALORE

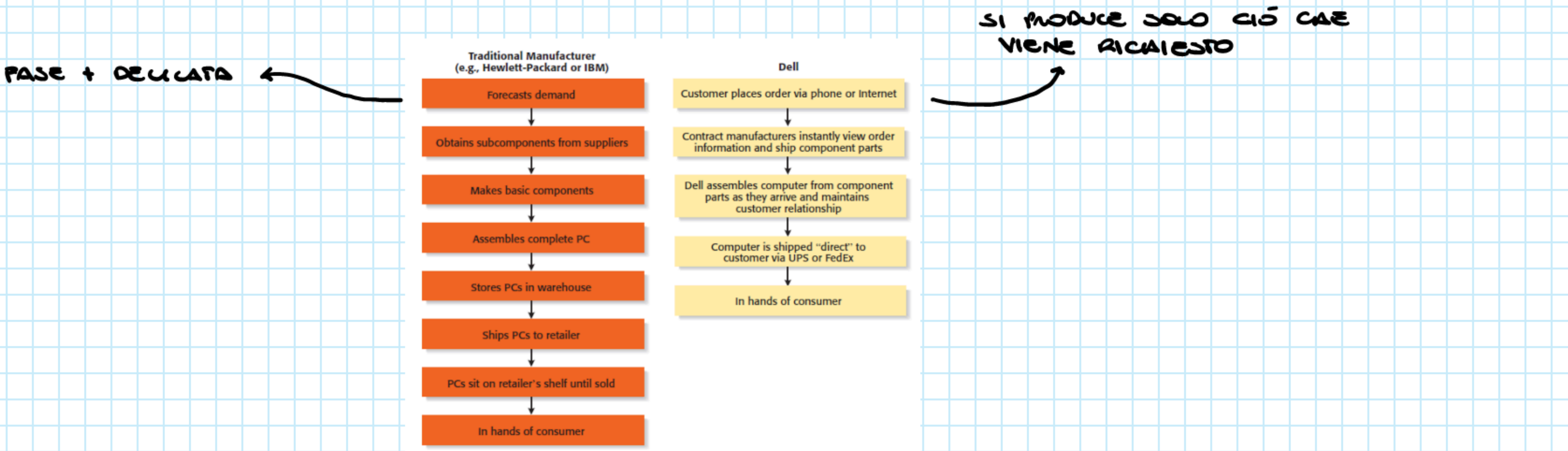
IL **BM** CERCA DI RISPONDERE AUE DOMANDE :

- CHI È IL CUENTE ?
- COME SI CREA IL VALORE PER IL CUENTE ?
- PER QUALE MOTIVO IL CUENTE SEGUE QUEL' AZIENDA ?
- COME SI GENERA PROFITTO ?

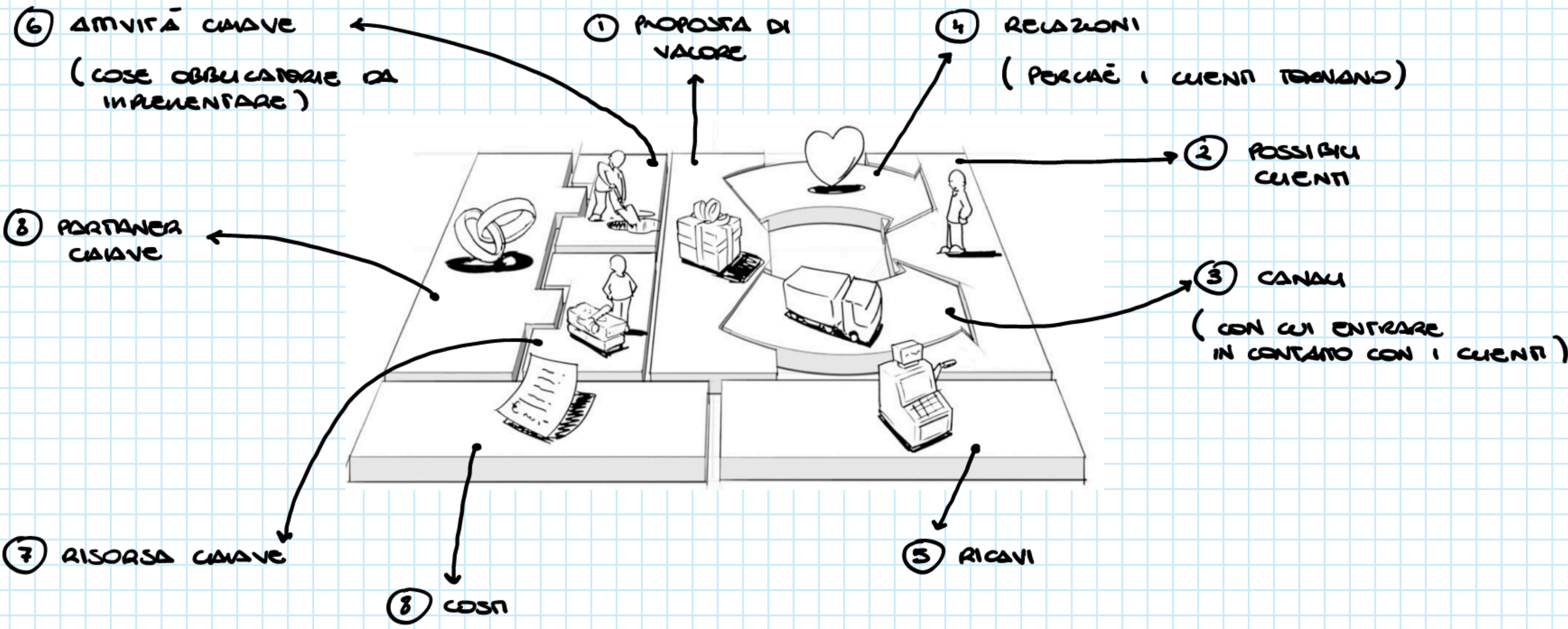
**STRATEGIA** → RAPPORTO CON I RIVALI

VS

**BUSINESS MODEL** → RAPPRESENTAZIONE DI COME I COMPONENTI FONDAMENTALI DEL BUSINESS "FITANO" TRA LORO



UN **BM** DI UNA NUOVA IDEA È BASATO SU DUE IPOTESI , QUINDI PUÒ ESSERE MODIFICATO E ADATTATO AI FEEDBACK DEL MERCATO



IKEA

- MOBILI CON UN BUON COMPROMESSO TRA QUALITÀ E COSTO
- DISPONIBILITÀ IMMEDIATA
- SODDISFAZIONE DI CONTACI NA SOLO
- ESPERIENZA DI ACQUISTO
- AMBIENTI CÙ RENDITORI

- DIMINUIRE NEL TEMPO

- CHI NECESSITA VELOCEMENTE DI UN MOBILE

- CHI CERCA SOLUZIONI A BASSO COSTO

- COPPIE E FAMIGLIE

STONE

POCO SPESO IN MAGAZZINO  
NO COSTI DI MONTAGGIO