



Visitez Baracoda au CES 2024 :

7 janvier : Table Unveiled #330

9-12 janvier : Smart Home - n°52939 - Sands - Venetian Expo AC

baracoda
daily healthtech



CES 2024 : BMind, le premier miroir connecté dédié au bien-être mental

La technologie de reconnaissance des émotions et coaching personnalisé pour réduire le stress, désormais disponibles sur la plateforme CareOS

EMBARGO JUSQU'AU 7 JANVIER 2024, 17h00 PT- Las Vegas, Nevada et Paris, France, [Baracoda](#), pionniers dans le développement de produits innovants, dévoile aujourd'hui BMind — le premier miroir connecté avec une intelligence artificielle qui accompagne les utilisateurs en recherche d'un meilleur équilibre mental et émotionnel. En véritable compagnon de santé au quotidien, le miroir reconnaît les différentes humeurs de l'utilisateur et propose des expériences personnalisées pour le bien-être mental. Développé sur une nouvelle version de la plateforme [CareOS](#), BMind offre une interface intuitive via la reconnaissance de gestes, la commande vocale et la détection d'intention. La technologie de BMind a été récompensée par un prix de l'innovation 2024 du Consumer Electronics Show (CES) dans la catégorie Smart Home.

Gérer le stress et la fatigue, apaiser l'anxiété ou encore lutter contre l'insomnie requièrent un allié au quotidien, capable de nous aider à remonter le moral et de nous encourager à prendre notre santé en main. À la différence des applications mobiles, BMind s'intègre dans l'environnement de la salle de bain de manière invisible, permettant aux utilisateurs d'évaluer leurs humeurs et de sélectionner des activités adaptées à leur situation. Grâce aux informations recueillies de manière consentie et non-invasive, BMind propose aux utilisateurs d'intégrer des exercices de méditation en pleine conscience dans leur routine quotidienne, voire même de réduire le sentiment de solitude grâce à une expérience immersive avec la lumière, le son et les images.

BMind utilise une intelligence artificielle générative pour les conversations et les expériences de coaching, ainsi que le traitement du langage naturel (NLP) pour l'analyse des sentiments. Il s'adapte aux différentes humeurs de l'utilisateur en proposant des séances de luminothérapie et des exercices personnalisés, générés par l'IA, comme la méditation guidée et les affirmations de soi. BMind utilise, à travers l'interface CareOS, une IA performante, la vision par ordinateur et un modèle multimodal (incluant un LLM) pour interpréter les expressions, les gestes et le langage.

BMind est basé sur CareOS, un système d'exploitation qui permet aux fabricants de créer des miroirs connectés plus rapidement, et de transformer n'importe quel écran en miroir intelligent. CareOS permet également aux fournisseurs tiers de connecter leurs applications pour les afficher dans l'interface du miroir. Parmi les 40 fournisseurs compatibles avec CareOS, BMind devient partenaire de ThrivePal, un coach utilisant l'IA qui élabore des programmes sur mesure pour le développement personnel, et d'Inclusive Brains, une combinaison exclusive d'IA générative et de neurophysiologie qui permet aux dispositifs connectés de détecter et de s'adapter aux émotions des individus en temps réel. CareOS est conçu dans le respect de la vie privée : les données personnelles y sont conservées localement, et ne sont pas partagées avec une tierce partie sans le consentement explicite de l'utilisateur.

“Une technologie capable de détecter des changements subtils en matière de santé peut améliorer la qualité de vie de millions de personnes”, a déclaré Thomas Serval, PDG de Baracoda. “Notre humeur a une forte influence sur l’appréciation de notre bien-être physique. Inclure notre état mental dans les bilans de santé quotidiens permet d'obtenir une image plus complète et constitue une étape importante dans la définition de ce qu’est la santé préventive.”

BMind est un exemple de la nouvelle génération de produits de santé du quotidien portés par Baracoda : intégrée dans les objets existants, la technologie devient simple et invisible pour l'utilisateur final. Les coachs de santé mentale actuels nécessitent souvent l'implication importante de l'utilisateur, notamment dans le choix et le suivi des programmes. Cette complexité peut constituer un obstacle à l'adoption par ceux qui ne veulent pas un autre gadget à gérer et qui recherchent des moyens plus ergonomiques de surveiller leur santé ou de partager des données avec les prestataires de soins et les médecins.

Le prix de l'innovation "*CES 2024 Innovation Award*" récompensant BMind représente la huitième année consécutive primée pour Baracoda et sa dixième distinction au CES. CareOS compte parmi ses partenaires des entreprises telles que Colgate, Wella et Pierre Fabre, entre autres.

A propos de Baracoda

Baracoda est un leader mondial dans le domaine des technologies de la santé au quotidien, dirigé par des entrepreneurs et des experts passionnés et soucieux de contribuer à l'amélioration de la santé dans le monde. Baracoda inaugure une nouvelle ère où la santé est une ligne à tracer au quotidien - et la technologie en est le moteur. Pour tout le monde. Pour tous les jours. Baracoda, c'est 60 millions d'utilisateurs de sa technologie, 2 millions d'objets connectés produits chaque année. 250 collaborateurs dont 60% d'ingénieurs issus de 16 nationalités. Pour plus d'information, rendez-vous sur <https://baracoda.com/en/>

Contacts médias

Nadia Biryukova
nadia.biryukova@baracoda.com
06 10 39 82 00

Pia Mesquita
pia.mesquita@baracoda.com
06 12 38 97 96