
AP – GSBFRAIS – DEPLOIEMENT

Contexte

Le laboratoire Galaxy Swiss Bourdin (GSB) est issu de la fusion en 2009 entre le géant américain Galaxy, spécialisé dans le secteur des maladies virales dont le SIDA et les hépatites, et le conglomérat européen Swiss Bourdin.

L'entité Galaxy Swiss Bourdin Europe a établi son siège administratif à Paris tandis que le siège social de la multinationale est situé à Philadelphie, en Pennsylvanie, aux États-Unis.

L'entreprise compte 480 visiteurs médicaux en France métropolitaine et 60 dans les départements et territoires d'outre-mer. Les visiteurs médicaux sont répartis en 7 secteurs géographiques : Paris-Centre, Sud, Nord, Ouest, Est, DOM-TOM Caraïbes-Amériques, DOM-TOM Asie-Afrique.

Les visiteurs médicaux démarchent les professionnels de santé susceptibles de prescrire aux patients les produits du laboratoire. L'objectif d'une visite n'est pas de vendre mais d'actualiser la connaissance de ces professionnels sur les produits de l'entreprise. Les déplacements qu'ils mènent, engendrent des frais qui doivent être pris en charge par la comptabilité. Une gestion forfaitaire des principaux frais permet de limiter les justificatifs. Le remboursement est fait après le retour de ces pièces.

Situation professionnelle

Le développement de l'application GsbFrais de gestion des demandes de remboursement des frais des visiteurs médicaux est terminée. Elle doit maintenant être déployée sur un serveur de production (machine virtuelle ubuntu ou debian).

Description de la mission

Vous participez à ce déploiement. Il s'agit d'un travail collaboratif entre un développeur et un technicien réseau.

Productions attendues

- Une note de service, émanant du développeur, précisant les besoins (composants à installer sur la machine virtuelle).
- Un compte-rendu conjoint développeur/technicien réseau décrivant toutes les étapes du déploiement.
- Un récapitulatif des problèmes rencontrés.