

Activité 3 : Gérer son identité professionnelle

Durée : 1h00

Compétences du référentiel

Organiser son développement professionnel

- Gérer son identité professionnelle

Objectifs

Exploiter un réseau social professionnel afin de pouvoir échanger avec des personnes qui exercent les professions qui vous intéressent.

Pour toutes les questions nécessitant une recherche Internet, vous citerez vos sources (nom et url des pages)

Corrigé

1. Définir la notion d'identité professionnelle

L'identité professionnelle, selon Claude Dubar, est le fait de se définir individuellement à partir des **caractéristiques de son travail**, de ses **réalisations professionnelles**, de ses **compétences professionnelles**, de **l'appartenance à un groupe professionnel**.

Sources :

<https://canden.fr/blog/2013/07/09/a-quoi-sert-l%e2%80%99identite-professionnelle-si-vous-n%e2%80%99etes-pas-employable/>

2. Comment procéder pour mettre en place son identité professionnelle numérique ?

- Faire l'état des lieux de son identité numérique, faire "le ménage"
- Vérifiez sa e-réputation (google alerts, WebMii par exemple)
- Bien contrôler ses profils (Facebook, Twitter, Instagram, ...)
- Etre présent et actifs sur les réseaux sociaux professionnels (Linkedin, Viadeo, ...)
- S'inscrire à des groupes de discussion professionnel, participer à des échanges, ...
- Avoir un blog, un portfolio, un cv numérique, ...

Sources : https://www.reussirmavie.net/Se-construire-une-identite-numerique-professionnelle_a1911.html
<https://www.blogdigital.fr/identite-numerique/>

- ### 3. Si besoin, vous créer une **adresse électronique professionnelle**, différente de votre adresse personnelle, qui permettra de vous identifier clairement, durablement et sérieusement sur les réseaux sociaux
- ### 4. Inscrivez-vous comme membre d'un réseau social professionnel avec votre profil (LinkedIn ou Vidao)