

Activité 2 : Mise en conformité d'un site web

Durée : 2h00

Compétences du référentiel

Développer la présence en ligne de l'organisation

- Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques

Objectifs

Exploiter un réseau social professionnel afin de pouvoir échanger avec des personnes qui exercent les professions qui vous intéressent.

Pour toutes les questions nécessitant une recherche Internet, vous citerez vos sources (nom et url des pages)

Partie 1 : se documenter

1. Au regard de la réglementation en vigueur, et en particulier du RGPD, indiquer quels documents doivent obligatoirement être présents :
 - Sur un site vitrine (présentation de l'entreprise avec formulaire de contact)
 - Sur un site de e-commerce
2. Indiquer ce que les « Mentions légales » du site web d'une entreprise doivent contenir
3. Que doit contenir la page « Politique de confidentialité » d'un site web (encore nommée Charte de la vie privée ou Protection de la vie privée) ?

Partie 2 : mise en œuvre

Electronics Mart est d'une entreprise spécialisée dans la vente d'appareils électroniques, informatiques et électroménagers. Elle est actuellement en train de se lancer dans la vente en ligne.

Vous êtes intégré à l'équipe de développement en charge du site de e-commerce de l'entreprise.

1. Rédiger la page des mentions légales du site « Electronics Mart ». Vous pourrez utiliser un générateur disponible en ligne.
2. Quelle(s) information(s) sont manquantes sur le formulaire de création de compte ?