**Programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Social**

**1. Diagnóstico Inicial:**

* **Avaliação Social:** analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.
* **Avaliação de Governança:** revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.
* **Avaliação Ambiental:** Analisar o consumo de energia em escritórios e servidores, o uso de papel e embalagens, a geração de resíduos sólidos e o impacto das operações logísticas.

**2. Definição de Metas ESG:**

* **Social:**
  + Implementar programas de reciclagem e redução de resíduos em todas as unidades.
  + Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias.
  + Investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.
* **Governança:**
  + Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas.
  + Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas.
* **Ambiental:**
  + Reduzir o consumo de energia, focando em ações como o "aumento na eficiência energética dos servidores".
  + Implantar a coleta seletiva e a reciclagem nas unidades, em alinhamento com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e as práticas de descarte e reciclagem da TI Verde.
  + Diminuir o uso de papel, seguindo a prática de "digitalizar em vez de imprimir".
  + Incentivar "fornecedores sustentáveis" e engajá-los em políticas de maior eficiência energética.

**3. Implementação de Iniciativas:**

* **Social:**
  + Estabelecer parcerias com ONGs locais para apoiar iniciativas comunitárias.
  + Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários.
* **Governança:**
  + Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative.
  + Aderir ao Pacto Global da ONU e seus 10 princípios universais.
* **Ambiental:**
  + Substituir equipamentos por versões mais econômicas, priorizando aqueles com selos verdes como Energy Star ou que sejam comprovadamente mais eficientes.
  + Implementar a coleta seletiva e o descarte correto de resíduos eletrônicos (REEE), uma vez que estes resíduos possuem substâncias perigosas e seu descarte incorreto é um grande problema ambiental.
  + Promover campanhas de Conscientização, que é a primeira e mais importante categoria de práticas da TI Verde, por meio de palestras e eventos internos.

**4. Monitoramento e Relatórios:**

* Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos.
* Divulgar os resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias.

**5. Engajamento e Comunicação:**

* Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG.
* Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

**Benefícios Esperados:**

* **Social:** melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais.
* **Governança:** aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fortalecida.
* **Ambiental:** Redução de custos por meio da diminuição de desperdícios e aumento da produtividade, além da redução da pegada de carbono da empresa. Melhoria da imagem corporativa, com maior credibilidade e visibilidade no mercado, e contribuição direta para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente o ODS 12, consumo e Produção Responsáveis.