

SAÉ 1.02 | Concevoir une recommandation de communication numérique

En tant que **chargé de communication junior**, vous allez devoir créer une **recommandation de communication 360° pour une nouvelle boisson énergétique** pour les JO de Paris en 2024.

Basez-vous sur le dossier produit et finalisez la stratégie marketing. Ensuite, vous devrez **concevoir une stratégie de communication globale** pour permettre à votre produit de se faire une place sur le marché des boissons énergétiques. Pour orienter au mieux vos choix stratégiques, vous disposez d'un budget de communication d'un million d'euros. Ce budget n'inclut pas les coûts de conception produit/emballage.

AC12.03 | Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)

AC12.04 | Proposer une stratégie de communication

Trace :

Buyer Persona

Démographie de la personne :

1. Quel âge avez-vous ?
 - J'ai 19 ans.
2. Quel genre vous identifiez-vous, le cas échéant ?
 - Je suis un homme.
3. Avez-vous des enfants ? Si oui, combien et quels âges ont-ils ?
 - Je n'ai pas d'enfants.
4. Quel est votre statut matrimonial ?
 - Je suis célibataire.
5. Où vivez-vous ?
 - Je vis dans un appartement en ville, près du campus universitaire.
6. Quel est votre revenu personnel ou familial ?
 - Mon revenu est modeste, principalement issu d'un travail à temps partiel.
7. Quel est votre niveau d'éducation ?
 - Je suis actuellement en première année STAPS à l'université.

Informations personnelles :

8. Où travaillez-vous ?

