

SAÉ 1.01 | Auditer une communication numérique

La communication événementielle grand public, c'est la rencontre d'un public avec la création artistique dans un lieu et un temps donné. A partir d'un événementiel, réaliser plusieurs audits dont un audit de contexte, technique, d'ergonomie, de design graphique, sémiologique.

AC11.01 | Analyse sémiologique

Dans le cadre de ce projet, j'ai élaboré un rapport visant à décrire le secteur d'activité de mon client afin de cibler les utilisateurs du site internet et comprendre leurs besoins. Mon intervention a consisté en un audit sémiologique pour le site web, impliquant une analyse approfondie des éléments visuels, esthétiques et symboliques présents. L'objectif était de déchiffrer la manière dont ces éléments communiquent avec les utilisateurs.

Cette démarche incluait l'examen des choix de couleurs, des images, de la typographie, et d'autres signes visuels pour évaluer leur impact sur la perception et la compréhension du contenu. Le but ultime était d'optimiser la communication visuelle afin de renforcer la compréhension et l'attrait du site. L'analyse sémiologique s'est également étendue aux signes interactifs tels que les boutons, les icônes et la navigation, assurant ainsi une expérience utilisateur cohérente et intuitive. Dans le contexte spécifique du site web, cet audit visait à garantir que les signes visuels utilisés correspondent aux objectifs de communication et aux attentes du public cible.

AC11.02 | Audit ergonomique

En plaçant l'utilisateur type au centre de la réflexion, j'ai évalué la convivialité du site en me mettant à sa place. Cela incluait la vérification de la présence d'un fil d'Ariane, d'un en-tête (header) structuré avec différents onglets, ainsi que d'une barre de recherche facilement accessible. Du point de vue professionnel, j'ai examiné la structure du plan du site, en veillant à ce qu'il soit clair et qu'il reprenne au moins le contenu essentiel, tout en évitant une surcharge d'informations.

AC11.03 | Audit technique

L'analyse des liens fonctionnels, l'évaluation du référencement avec les pages indexées sur Google, l'utilisation des logiciels Google Lighthouse et Screaming Frog pour évaluer la performance du site, constituent les éléments de l'audit technique. Cette démarche permet de déterminer ce qui peut être amélioré, d'analyser les liens et leurs indexations.

AC11.04 | Audit de design UI

Pour analyser les formes médiatiques et leur sémiotique, j'ai mobilisé mes compétences communicationnelles pour examiner le registre de langue, les mots clés, le ton, la cohérence des propos, la correction linguistique, etc. De manière sémiotique, j'ai également analysé les choix graphiques, notamment la façon dont les images et les vidéos sont utilisées.

AC11.05 | Audit de contexte / Buyer Persona

L'audit de contexte sur le site web a pour objectif d'évaluer l'environnement dans lequel il évolue, en prenant en compte divers facteurs externes et internes pouvant influencer sa performance. Cette analyse approfondie englobe des éléments tels que la concurrence, les tendances du marché, les objectifs de l'entreprise et les attentes des utilisateurs.

Il vise à comprendre les éléments impactant la stratégie digitale du site au-delà des aspects techniques, en mettant l'accent sur l'expérience utilisateur, les indicateurs de performance et les opportunités de croissance dans un contexte spécifique. L'audit de contexte est complété par la création d'un Buyer Persona répondant à 100 questions. Pour identifier les cibles, j'ai développé ce Buyer Persona en analysant des données chiffrées sur les habitudes de consommation du client. Ces informations ont permis d'établir un portrait précis du client type, identifiant ses envies, besoins et son exposition à l'information. (Capture d'écran des questions/réponses incluses).