

Documentation - Visuels Publicitaires SmartBankers

Vue d'ensemble

Ce document présente les différents types de visuels publicitaires recommandés pour le lancement de SmartBankers dans les centres financiers (Hong Kong, Genève, Zurich). Il couvre les publicités organiques, ciblées et les partenariats.

1. Publicité Organique

1.1 Posts Réseaux Sociaux

Format : Instagram / LinkedIn Carousel

Visuel 1 : Le Problème

- **Image** : Fond noir minimaliste avec icône d'alerte
- **Texte principal** : "L'IA exploite vos données. Vous perdez votre travail."
- **Sous-texte** : "Rejoignez le mouvement pour une IA éthique"
- **CTA** : "Découvrir SmartBankers"
- **Couleurs** : Noir (#000000) et Blanc (#FFFFFF)
- **Typographie** : Playfair Display pour le titre, Inter pour le texte

Visuel 2 : Les Enjeux

- **Image** : 4 icônes minimalistes (Protection données, Transparence, Exploitation, Emploi)
- **Texte principal** : "4 Enjeux Majeurs de l'IA"
- **Liste** :
 - Protection des données personnelles
 - Transparence des algorithmes
 - Exploitation des données
 - Impact sur l'emploi
- **CTA** : "Agir maintenant"

Visuel 3 : La Solution

- **Image** : Logo SmartBankers avec effet de lumière
- **Texte principal** : "SmartBankers : Votre voix compte"
- **Sous-texte** : "Rejoignez des milliers de professionnels qui défendent une IA éthique"
- **Statistiques** : "127+ personnes consultent en ce moment"
- **CTA** : "S'inscrire gratuitement"

Format : Story Instagram / LinkedIn

Story 1 : Question Interactive

- **Fond** : Dégradé noir vers gris
- **Texte** : "Savez-vous combien de vos données sont exploitées par l'IA ?"
- **Poll** : "Oui / Non"
- **CTA** : Swipe up "En savoir plus"

Story 2 : Statistique Choc

- **Fond** : Noir avec chiffre en grand
- **Texte principal** : "47+ inscriptions aujourd'hui"

- **Sous-texte** : "Rejoignez le mouvement SmartBankers"
- **CTA** : "S'inscrire maintenant"

Story 3 : Témoignage

- **Fond** : Citation sur fond blanc
- **Texte** : "Enfin une plateforme qui défend nos droits face à l'IA" - Marie, Paris
- **Logo** : SmartBankers en bas
- **CTA** : "Lire les témoignages"

1.2 Posts LinkedIn Professionnels

Format : Article LinkedIn

Visuel de couverture :

- **Image** : Fond noir avec logo SmartBankers centré
- **Titre** : "L'Enjeu Invisible : Comment l'IA transforme notre monde professionnel"
- **Sous-titre** : "Rejoignez SmartBankers pour une IA éthique et transparente"
- **Format** : 1200x627px (ratio 1.91:1)

Contenu recommandé :

- Introduction avec statistiques
- 4 sections correspondant aux enjeux
- Call-to-action vers le Manifeste
- Hashtags : #IA #Éthique #ProtectionDonnées #SmartBankers

Format : Post LinkedIn Simple

Visuel :

- **Image** : Infographie minimaliste noir et blanc
- **Titre** : "Rejoignez SmartBankers"
- **Points clés** :
 - ✓ Sensibilisation aux enjeux de l'IA
 - ✓ Protection des données personnelles
 - ✓ Transparence des algorithmes
 - ✓ Défense des droits des travailleurs
- **CTA** : "S'inscrire maintenant →"

1.3 Posts Twitter/X

Format : Tweet avec Image

Visuel :

- **Image** : Carte graphique minimalist
- **Texte tweet** : "L'IA exploite vos données. Vous perdez votre travail. Il est temps d'agir. Rejoignez SmartBankers 🙌"
- **Lien** : smartbankers.com
- **Hashtags** : #IA #Éthique #SmartBankers
- **Format** : 1200x675px (ratio 16:9)

Format : Thread Twitter

Thread visuel :

1. **Tweet 1** : Image avec statistique choc
 2. **Tweet 2** : Infographie des 4 enjeux
 3. **Tweet 3** : Témoignage utilisateur
 4. **Tweet 4** : CTA vers inscription
-

2. Publicité Ciblée (Paid Ads)

2.1 Google Ads

Format : Display Ads

Bannière 1 : 728x90 (Leaderboard)

- **Fond** : Noir avec accent blanc
- **Titre** : "SmartBankers : IA Éthique"
- **Texte** : "Rejoignez le mouvement"
- **CTA** : "S'inscrire gratuitement"
- **Logo** : SmartBankers en bas à droite

Bannière 2 : 300x250 (Medium Rectangle)

- **Fond** : Blanc avec bordure noire
- **Titre** : "L'IA exploite vos données"
- **Sous-titre** : "Agissez maintenant"
- **CTA** : Bouton noir "Rejoindre"
- **Statistique** : "127+ personnes en ligne"

Bannière 3 : 320x50 (Mobile Banner)

- **Fond** : Noir
- **Texte** : "SmartBankers | IA Éthique"
- **CTA** : "S'inscrire"
- **Design** : Minimaliste, texte court

Format : Search Ads

Annonce 1 : Recherche "IA éthique"

- **Titre 1** : "SmartBankers - IA Éthique"
- **Titre 2** : "Rejoignez le Mouvement"
- **Description** : "Défendez vos droits face à l'exploitation de l'IA. Protection des données, transparence, éthique."
- **Extensions** :
 - Sitelinks vers Manifeste, Inscription, Documentation
 - Callout : "Gratuit" | "100% Éthique" | "Communauté Active"

Annonce 2 : Recherche "protection données IA"

- **Titre 1** : "Protection Données IA"
- **Titre 2** : "SmartBankers Vous Défend"
- **Description** : "Rejoignez des milliers de professionnels qui exigent la transparence et l'éthique dans l'IA."

2.2 Facebook/Instagram Ads

Format : Carousel Ad

Slide 1 : Le Problème

- **Image** : Fond noir avec icône d'alerte
- **Titre** : "L'IA Exploite Vos Données"
- **Description** : "Découvrez comment l'IA utilise vos données sans votre consentement"
- **CTA** : "En savoir plus"

Slide 2 : Les Enjeux

- **Image** : Infographie des 4 enjeux
- **Titre** : "4 Enjeux Majeurs"
- **Description** : "Protection, Transparence, Exploitation, Emploi"
- **CTA** : "Découvrir"

Slide 3 : La Solution

- **Image** : Logo SmartBankers
- **Titre** : "Rejoignez SmartBankers"
- **Description** : "Votre voix compte pour une IA éthique"
- **CTA** : "S'inscrire maintenant"

Format : Video Ad (15-30 secondes)

Script vidéo :

- **0-5s** : "L'IA exploite vos données"
- **5-10s** : Statistiques choc (nombre de données exploitées)
- **10-20s** : Présentation des 4 enjeux
- **20-25s** : "Rejoignez SmartBankers"
- **25-30s** : CTA "S'inscrire maintenant"

Style visuel :

- Animation minimaliste noir et blanc
- Typographie Playfair Display
- Transitions fluides
- Musique d'ambiance subtile

Format : Story Ad

Story 1 : Poll Interactive

- **Fond** : Dégradé noir
- **Question** : "Êtes-vous préoccupé par l'exploitation de vos données par l'IA ?"
- **Poll** : Oui / Non
- **CTA** : Swipe up

Story 2 : Countdown

- **Fond** : Noir avec compteur
- **Texte** : "47+ inscriptions aujourd'hui"
- **Urgence** : "Rejoignez maintenant"
- **CTA** : "S'inscrire"

2.3 LinkedIn Ads

Format : Sponsored Content

Visuel :

- **Image** : 1200x627px
- **Fond** : Noir avec logo SmartBankers
- **Titre** : "Professionnels Financiers : Rejoignez SmartBankers"
- **Description** : "Défendez vos droits face à l'IA dans les centres financiers. Hong Kong, Genève, Zurich."
- **CTA** : "Découvrir le Manifeste"
- **Cible** : Professionnels finance, tech, compliance

Format : Message Ad

Message personnalisé :

- **Sujet** : "SmartBankers : IA Éthique pour les Professionnels"
- **Corps** : "Bonjour [Prénom], En tant que professionnel du secteur financier, vous êtes concerné par les enjeux de l'IA. Rejoignez SmartBankers pour défendre une IA éthique et transparente."
- **CTA** : Lien vers Manifeste

2.4 Publicité Display Programmatique

Formats Standards

Bannière 970x250 (Billboard)

- **Design** : Horizontal, logo + titre + CTA
- **Couleurs** : Noir et blanc
- **Texte** : "SmartBankers | IA Éthique | Rejoignez-nous"

Bannière 300x600 (Half Page)

- **Design** : Vertical, infographie des enjeux
- **Scroll** : Animation au survol
- **CTA** : Fixe en bas

Bannière 160x600 (Wide Skyscraper)

- **Design** : Vertical minimaliste
- **Texte** : "SmartBankers" + logo
- **CTA** : "En savoir plus"

3. Partenariats Possibles

3.1 Partenariats Médias

Format : Article Sponsorisé

Visuel de couverture :

- **Image** : Fond noir avec logo SmartBankers
- **Titre** : "SmartBankers : Le Mouvement pour une IA Éthique"
- **Sous-titre** : "En partenariat avec [Média]"
- **Format** : 1200x630px

Contenu recommandé :

- Interview avec fondateur SmartBankers
- Statistiques sur l'exploitation des données
- Témoignages utilisateurs
- CTA vers Manifeste

Format : Bannière Partenaire

Bannière 728x90

- **Fond** : Noir avec logo partenaire + SmartBankers
- **Texte** : "En partenariat avec SmartBankers"
- **CTA** : "Découvrir"
- **Design** : Co-branding minimaliste

3.2 Partenariats Associations/ONG

Format : Co-branding

Visuel événement :

- **Image** : Logo association + SmartBankers côte à côté
- **Titre événement** : "Conférence IA Éthique"
- **Date/Lieu** : Hong Kong / Genève / Zurich
- **CTA** : "S'inscrire à l'événement"

Bannière webinaire :

- **Fond** : Noir avec logos partenaires
- **Titre** : "Webinaire : IA et Protection des Données"
- **Organisé par** : [Association] + SmartBankers
- **Date** : [Date]
- **CTA** : "Réserver ma place"

3.3 Partenariats Entreprises

Format : Newsletter Co-brandée

Header newsletter :

- **Logos** : Entreprise partenaire + SmartBankers
- **Titre** : "Newsletter IA Éthique"
- **Design** : Noir et blanc, minimaliste

Section SmartBankers :

- **Titre** : "Rejoignez SmartBankers"
- **Description** : "Votre entreprise peut soutenir une IA éthique"
- **CTA** : "Découvrir les partenariats"

Format : Page Landing Partenaire

Visuel :

- **Header** : Logos partenaires
- **Titre** : "SmartBankers x [Partenaire]"
- **Contenu** :
 - Présentation du partenariat
 - Bénéfices mutuels
 - Témoignages
- **CTA** : "Rejoindre le mouvement"

3.4 Partenariats Influenceurs

Format : Post Sponsorisé

Visuel :

- **Image** : Photo influenceur avec logo SmartBankers
- **Titre** : "Je soutiens SmartBankers"
- **Description** : Message personnel de l'influenceur
- **Hashtags** : #SmartBankers #IAÉthique #[Influenceur]
- **CTA** : "En savoir plus"

Format : Story Partenaire

Story :

- **Fond** : Photo/vidéo influenceur
 - **Texte** : "Rejoignez SmartBankers avec moi"
 - **Logo** : SmartBankers en overlay
 - **CTA** : Swipe up "S'inscrire"
-

4. Spécifications Techniques

4.1 Formats Recommandés

Réseaux Sociaux :

- **Instagram Feed** : 1080x1080px (carré) ou 1080x1350px (portrait)
- **Instagram Story** : 1080x1920px (9:16)
- **LinkedIn** : 1200x627px (1.91:1)
- **Facebook** : 1200x630px (1.91:1)
- **Twitter** : 1200x675px (16:9)

Publicité Display :

- **Leaderboard** : 728x90px
- **Medium Rectangle** : 300x250px
- **Mobile Banner** : 320x50px
- **Billboard** : 970x250px
- **Skyscraper** : 160x600px

4.2 Guidelines Design

Couleurs :

- **Primaire** : Noir (#000000)
- **Secondaire** : Blanc (#FFFFFF)
- **Accent** : Gris foncé (#333333)
- **Arrière-plan** : Gris clair (#F5F5F5)

Typographie :

- **Titres** : Playfair Display (Bold 700)
- **Corps** : Inter (Regular 400, Medium 500, SemiBold 600)
- **Tailles** : Minimum 16px pour lisibilité mobile

Éléments visuels :

- **Logo** : Toujours présent, taille minimum 40px

- **CTA** : Bouton noir, texte blanc, minimum 44px de hauteur
- **Icônes** : Style minimaliste, noir sur blanc ou blanc sur noir

4.3 Messages Clés

Tone of Voice :

- Urgent mais professionnel
- Éthique et responsable
- Accessible et clair
- Engagé et déterminé

Messages principaux :

1. "L'IA exploite vos données. Vous perdez votre travail."
2. "Rejoignez le mouvement pour une IA éthique"
3. "Votre voix compte"
4. "Il est temps d'agir"

CTAs recommandés :

- "S'inscrire maintenant"
- "Rejoindre le mouvement"
- "Découvrir le Manifeste"
- "Agir maintenant"
- "En savoir plus"

5. Calendrier de Publication Recommandé

Phase 1 : Lancement (Semaines 1-2)

- Posts organiques quotidiens sur LinkedIn
- Stories Instagram 3x par semaine
- Articles LinkedIn 2x par semaine
- Publicité ciblée Google Ads (recherche)
- Publicité Facebook/Instagram (lookalike audiences)

Phase 2 : Croissance (Semaines 3-8)

- Posts organiques 5x par semaine
- Publicité display programmatique
- Partenariats médias (articles sponsorisés)
- Webinaires avec partenaires
- Contenu utilisateur (UGC)

Phase 3 : Expansion (Semaines 9-12)

- Publicité LinkedIn ciblée professionnels finance
- Partenariats entreprises
- Événements physiques (Hong Kong, Genève, Zurich)
- Campagnes influenceurs
- Retargeting intensif

6. Métriques de Performance

KPIs à Suivre

Engagement :

- Taux d'engagement posts organiques
- Taux de clic (CTR) publicités
- Taux de conversion (CVR)
- Coût par acquisition (CPA)

Reach :

- Impressions
- Reach unique
- Fréquence
- Share of voice

Conversion :

- Inscriptions depuis publicités
- Taux de conversion par canal
- Coût par inscription
- ROI par canal

7. Exemples de Copy

Copy Publicitaire Organique

Post LinkedIn : "L'intelligence artificielle transforme notre monde, mais à quel prix ? Vos données personnelles sont exploitées sans votre consentement. Des milliers d'emplois disparaissent au profit de l'automatisation.

SmartBankers défend vos droits face à cette révolution silencieuse. Rejoignez le mouvement pour une IA éthique, transparente et respectueuse.

👉 Découvrez le Manifeste SmartBankers 👉 Inscrivez-vous gratuitement

#IA #Éthique #ProtectionDonnées #SmartBankers"

Copy Publicité Ciblée

Google Ad : Titre 1 : "SmartBankers - IA Éthique" **Titre 2 :** "Rejoignez le Mouvement" **Description :** "Défendez vos droits face à l'exploitation de l'IA. Protection des données, transparence, éthique. Incription gratuite." **CTA :** "S'inscrire maintenant"

Copy Partenariat

Email Partenaire : "Sujet : Partenariat SmartBankers x [Partenaire]

Bonjour,

Nous sommes ravis de vous annoncer notre partenariat avec SmartBankers, le mouvement pour une IA éthique et transparente.

Ensemble, nous défendons : ✓ La protection des données personnelles ✓ La transparence des algorithmes ✓ Les droits des travailleurs face à l'IA

Rejoignez-nous : [Lien]"

8. Ressources Graphiques

Assets à Créer

1. Logo SmartBankers (variantes)

- Logo principal (noir sur blanc)
- Logo inversé (blanc sur noir)
- Logo monochrome
- Favicon

2. Icônes (4 enjeux)

- Protection des données
- Transparence
- Exploitation
- Emploi

3. Templates

- Posts Instagram (carré, portrait)
- Stories Instagram
- Posts LinkedIn
- Bannières publicitaires (tous formats)
- Email headers

4. Photos/Vidéos

- Photos professionnelles (centres financiers)
- Vidéos témoignages
- Animations courtes (GIFs)

Version : 1.0

Date : 2024

Auteur : Équipe SmartBankers / MyDigiSelf SN