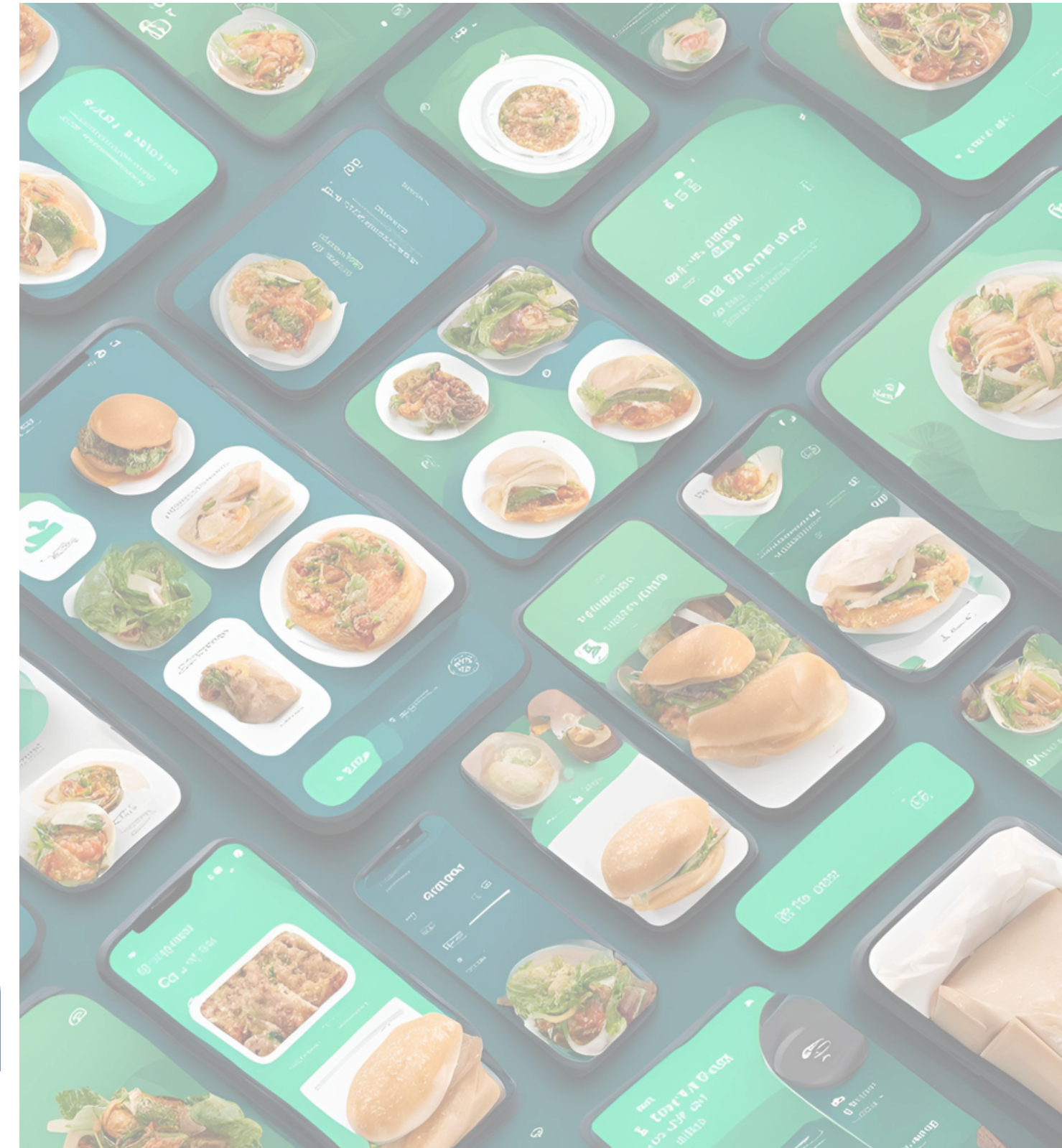


**FOXINTELLIGENCE
FOOD DELIVERY**

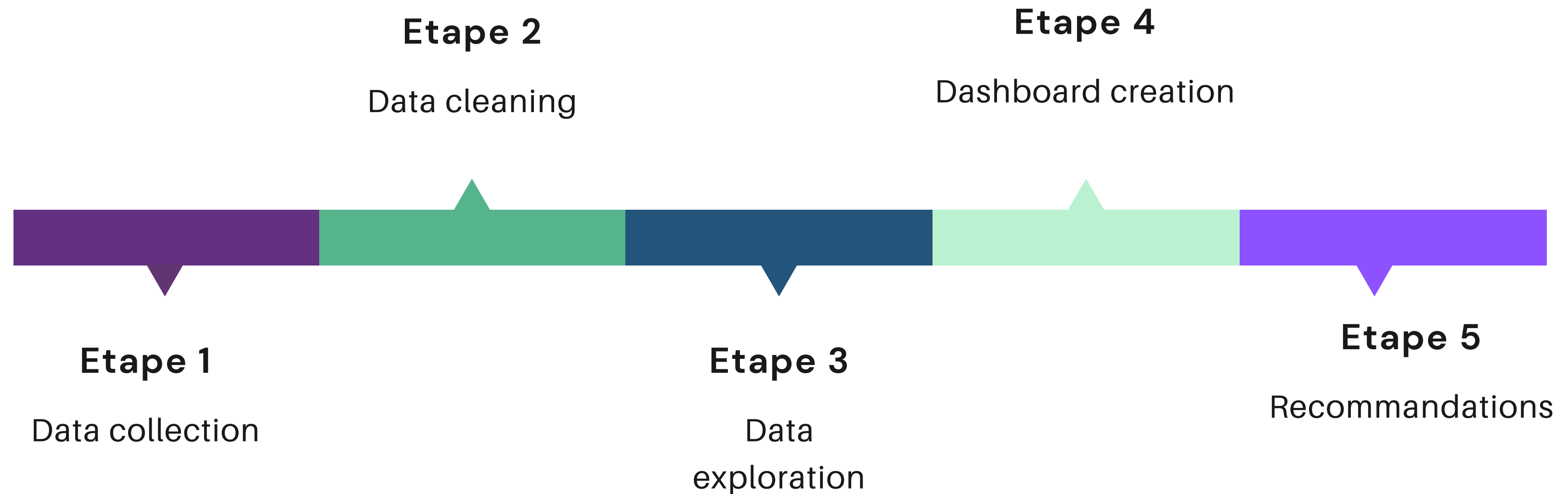
Go-to- Market Plan

Géraldine Mitaine
Mon Dashboard Looker Studio

JUILLET 2024
LE WAGON DATA ESSENTIALS



Project planning



Objectifs

Analyser le marché de la livraison de repas en France

- KPI's
- Vue d'ensemble du marché
- Évolution du marché

Fournir des informations à notre client pour sa stratégie de "go-to-market"

- Top catégories de restaurants
- Analyse géographique
- Comportement des consommateurs
- Opportunités identifiées et plan d'action



Key Performance Indicators

3

Applications

270 K

Commandes

26K

Clients uniques

500

Restaurants

4,96 M€

CA Total *

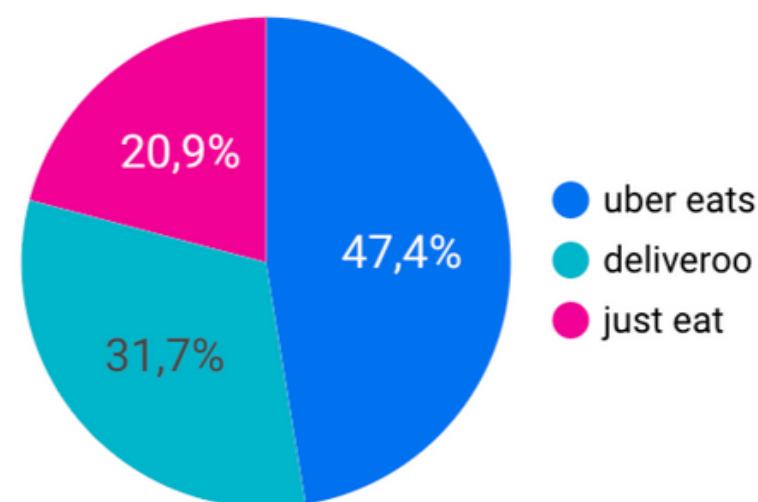
23,21 €

Panier moyen global*

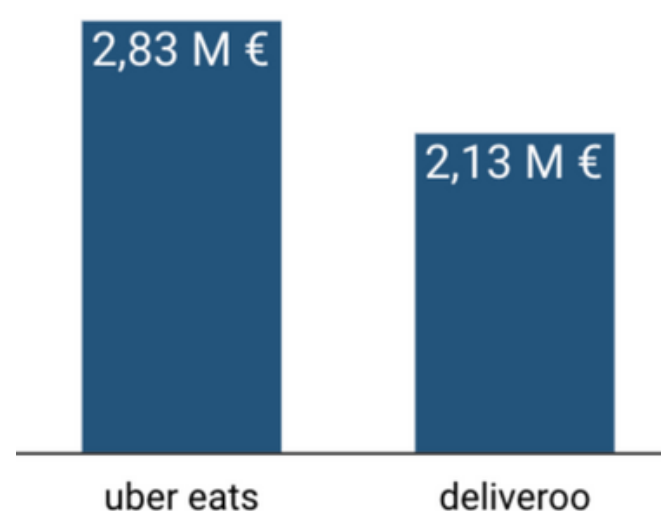
*données financières non disponibles pour just eat

Vue d'ensemble du marché

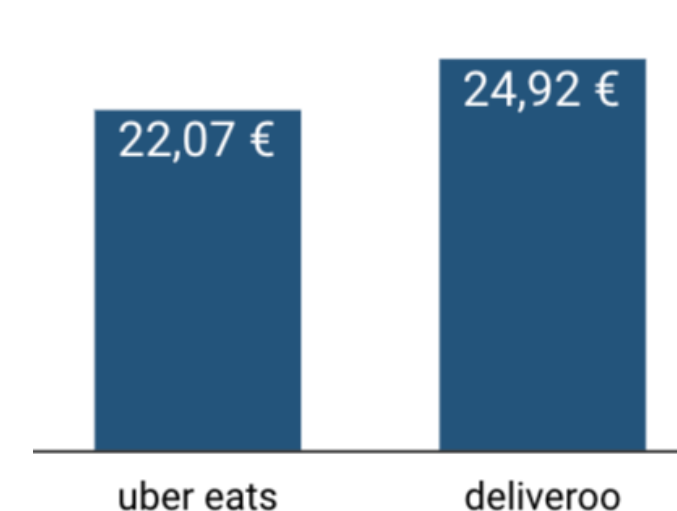
Part de marché



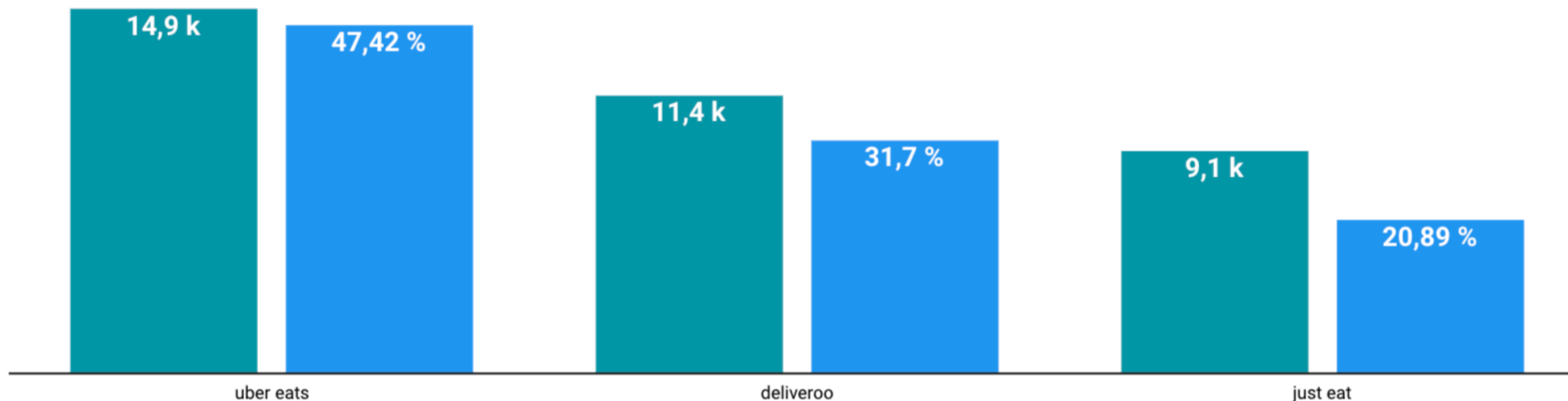
CA / app*



Panier moyen/ app*



Nombre de clients Nombre de commandes %



*données financières non disponibles pour just eat

Évolution du marché

Marché croissant

Essor du marché de la livraison à domicile :

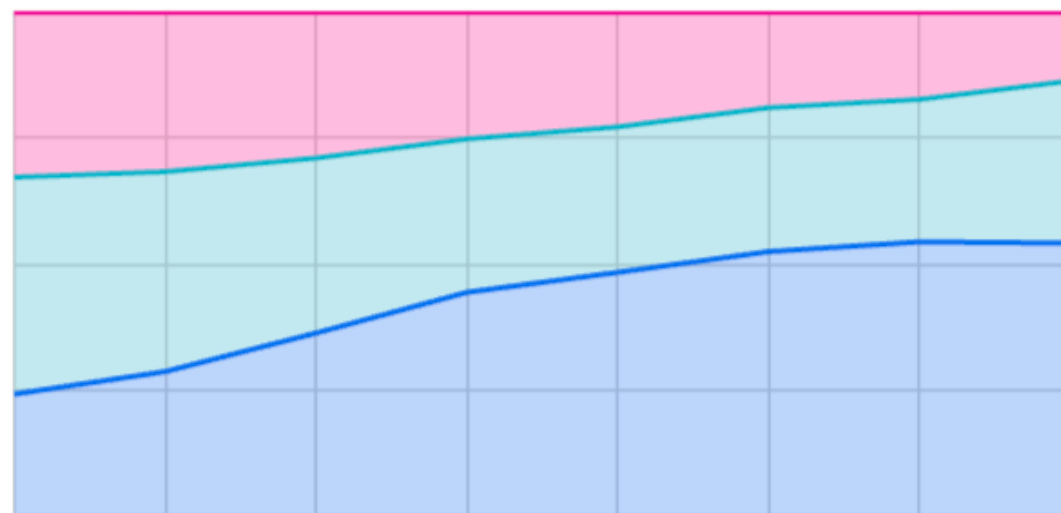
Les 3 applications connaissent une croissance constante depuis 2017

Un marché concurrentiel :

Uber Eats devance ses concurrents grâce à un partenariat avec McDo à l'été 2017

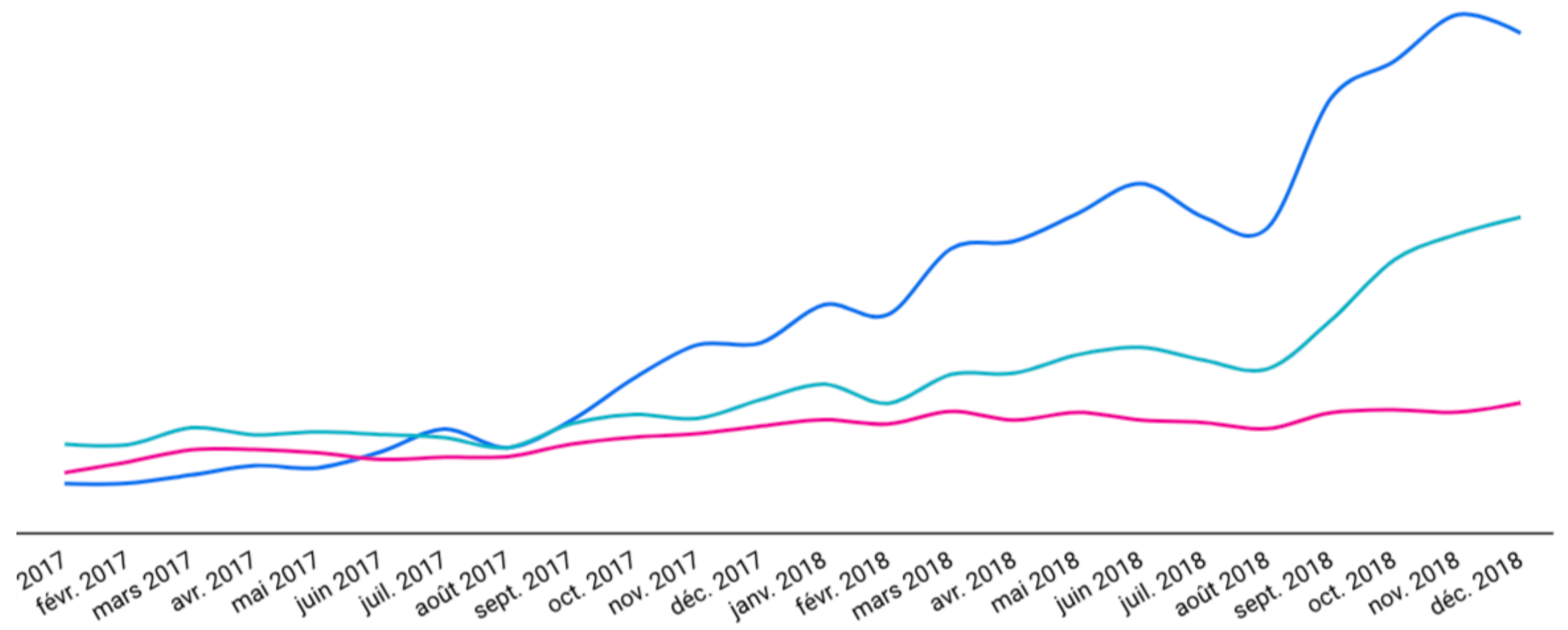
Part de marché par app 2017-2018

uber eats deliveroo just eat



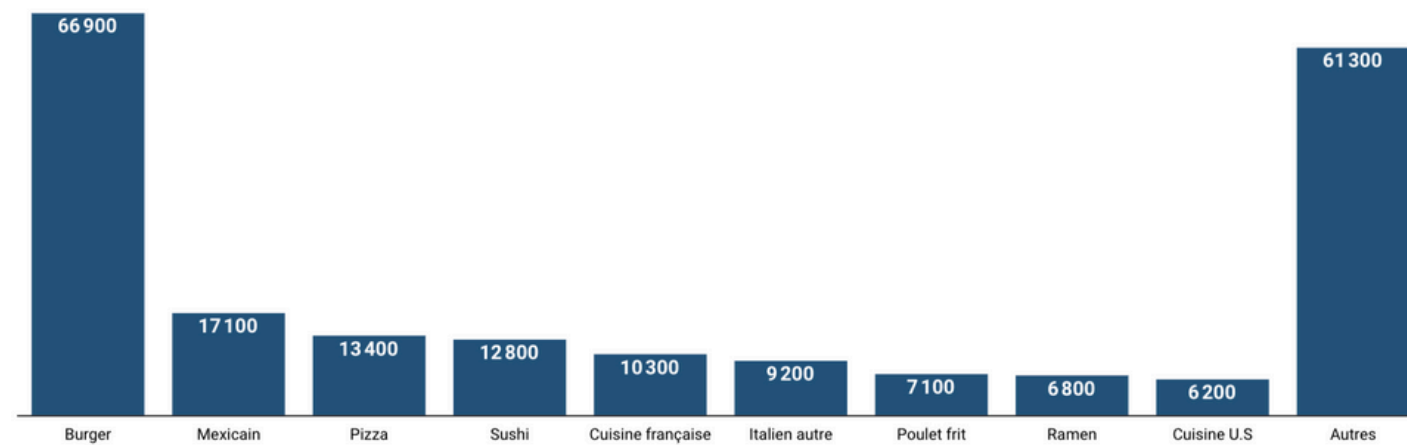
Evolution du nombre de commandes

uber eats deliveroo just eat

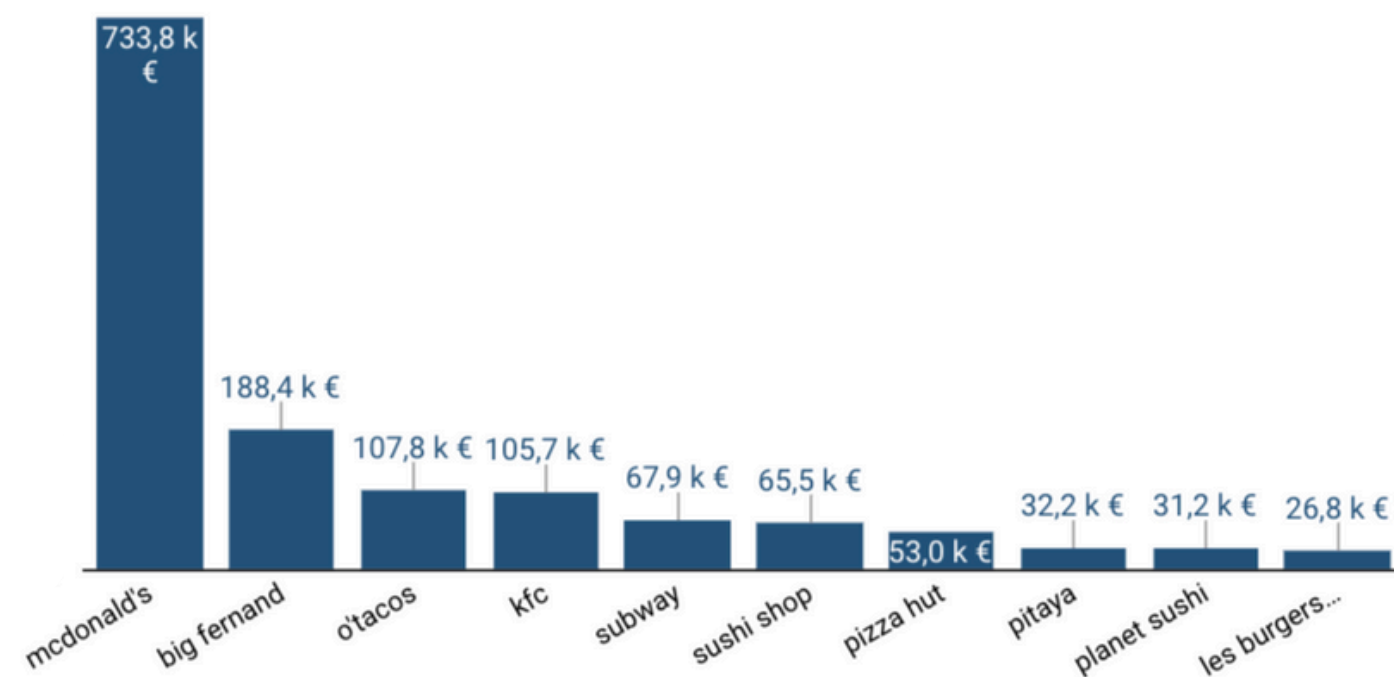


Top Catégories Cuisine*

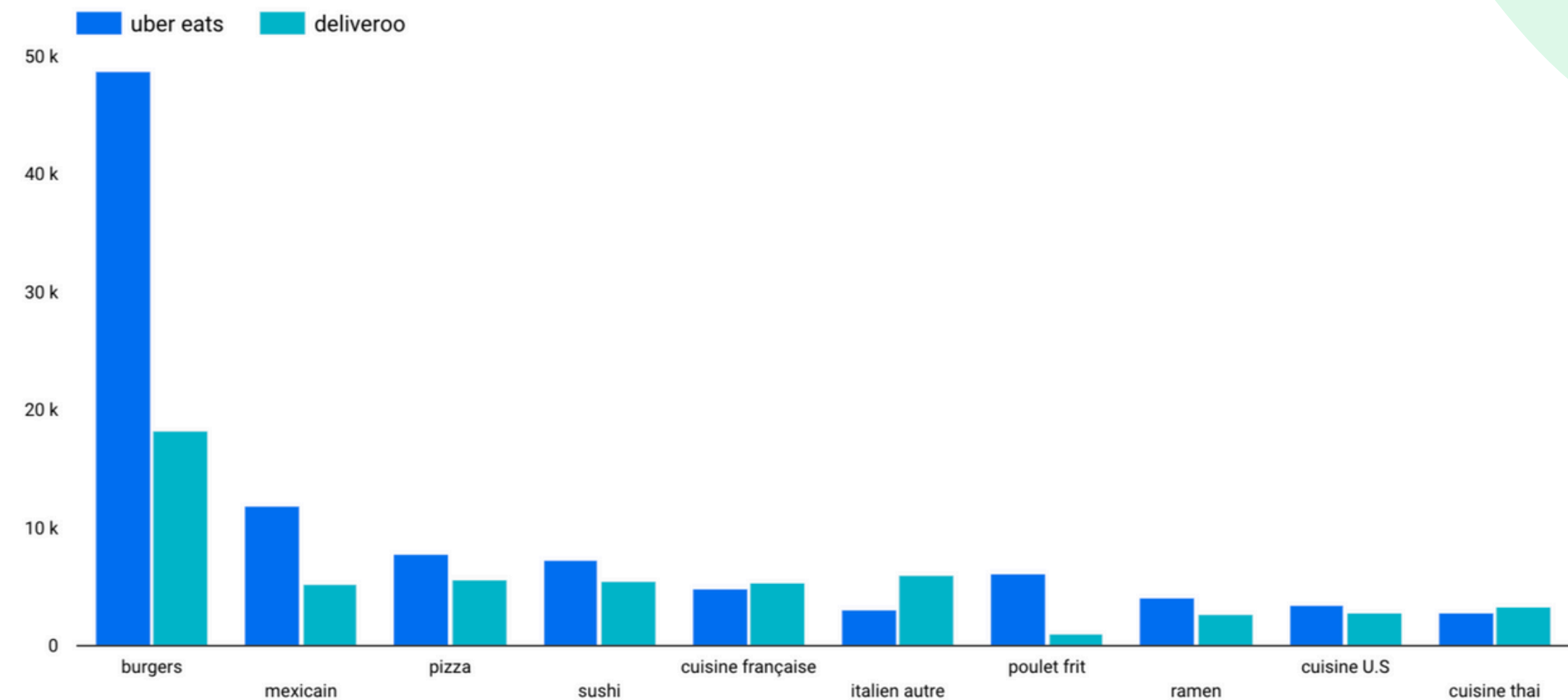
Nombre de commandes par type de cuisine



TOP 10 enseignes euros



Comparatif CA catégories de restaurant / App

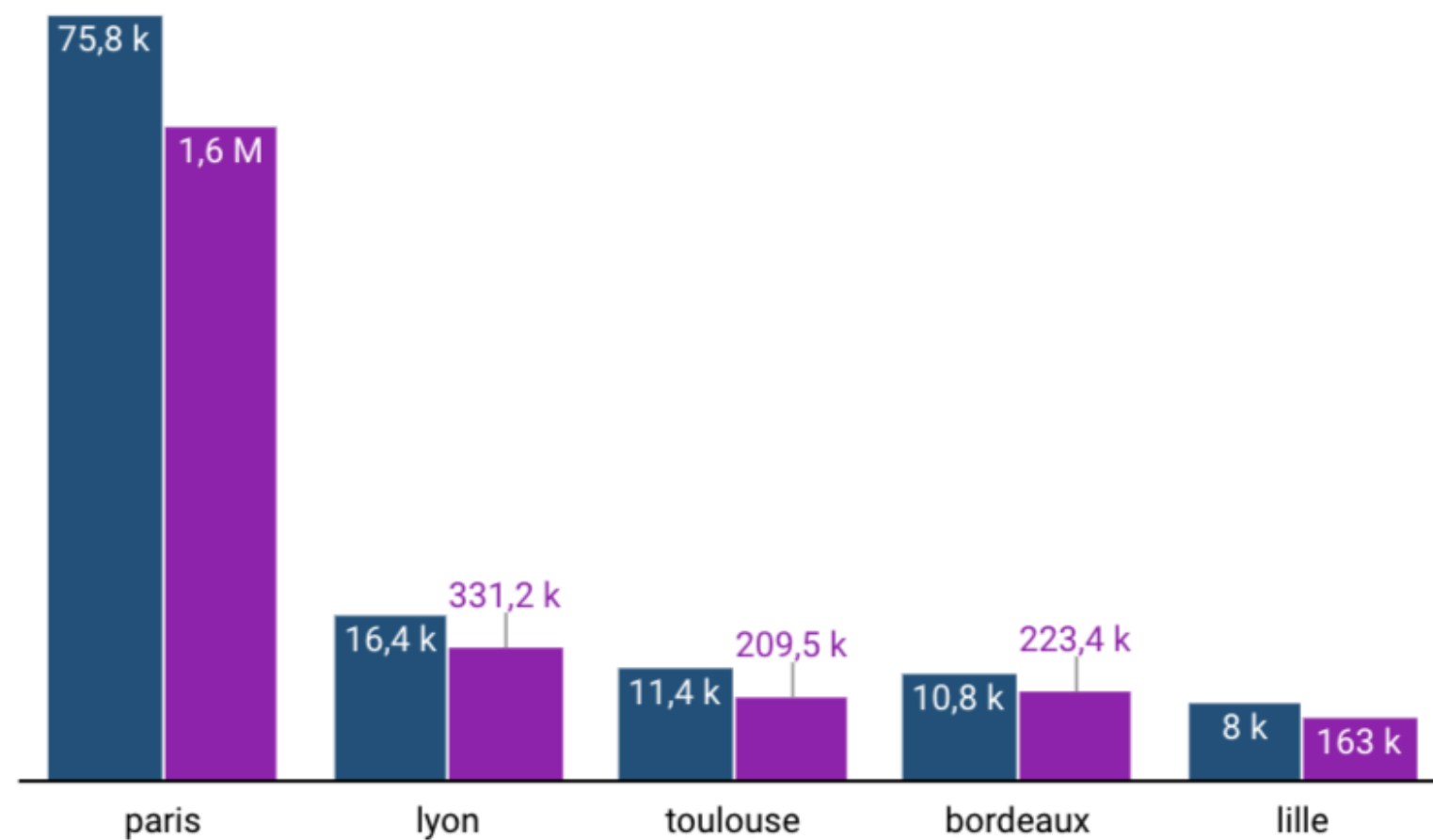


*données categorie cuisine non disponibles pour just eat

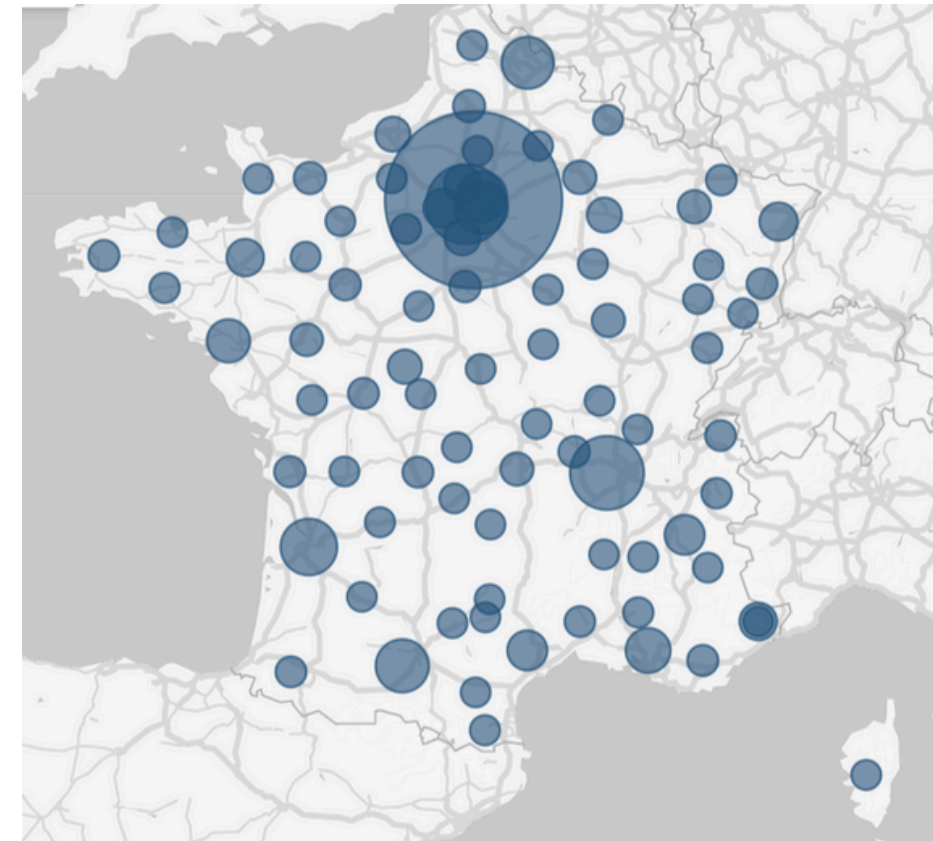
Analyse Géographique

Top 5 villes

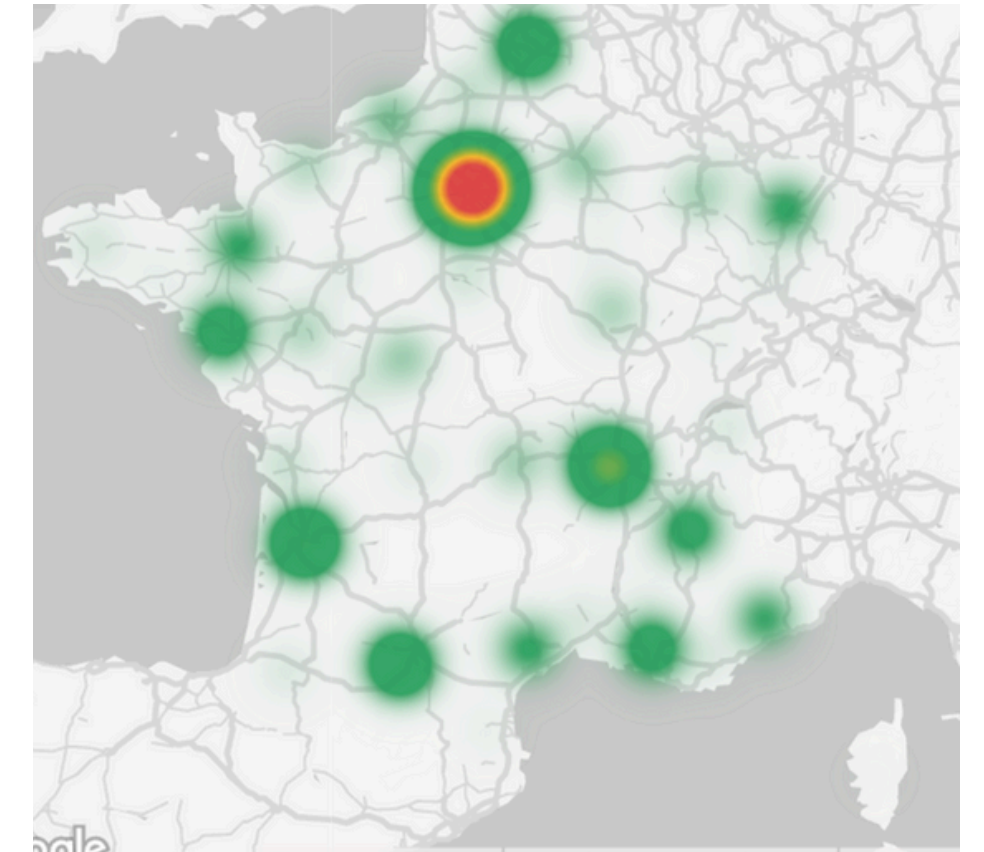
■ Nombre de commandes ■ Total Ventes en euros *



Nombre de commandes



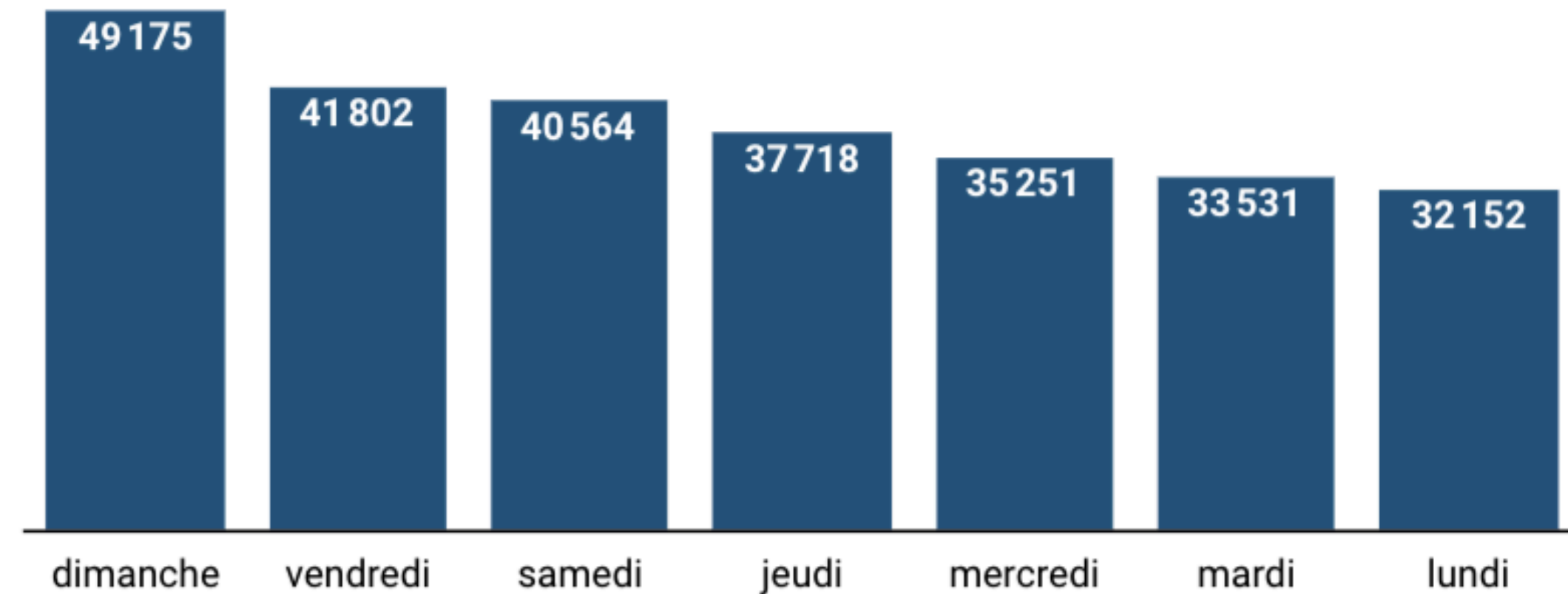
Ventes en euros en France *



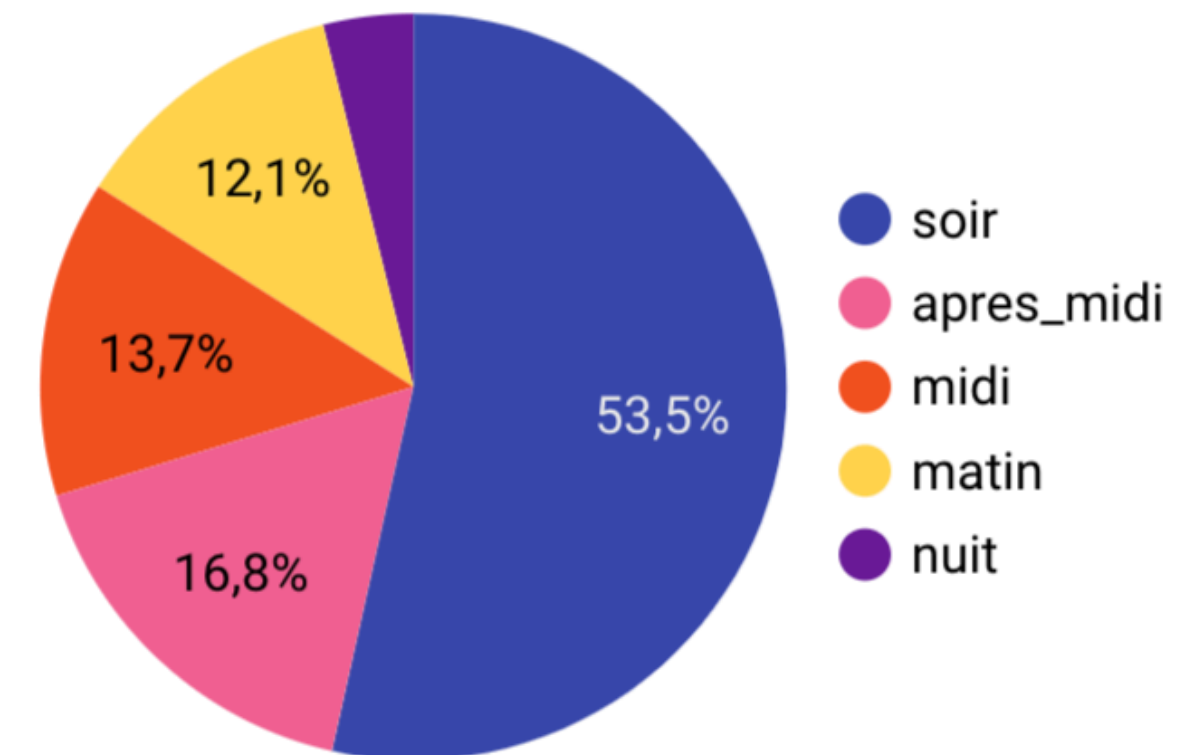
*données financières non disponibles pour just eat

Comportement des consommateurs

Jour de commandes les plus populaires

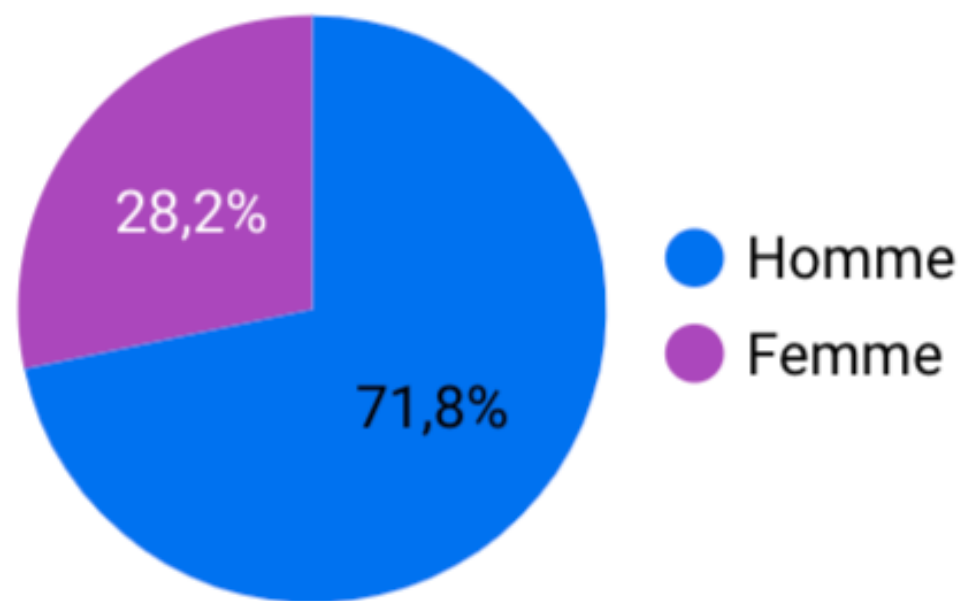


Nombre de commandes par période de la journée

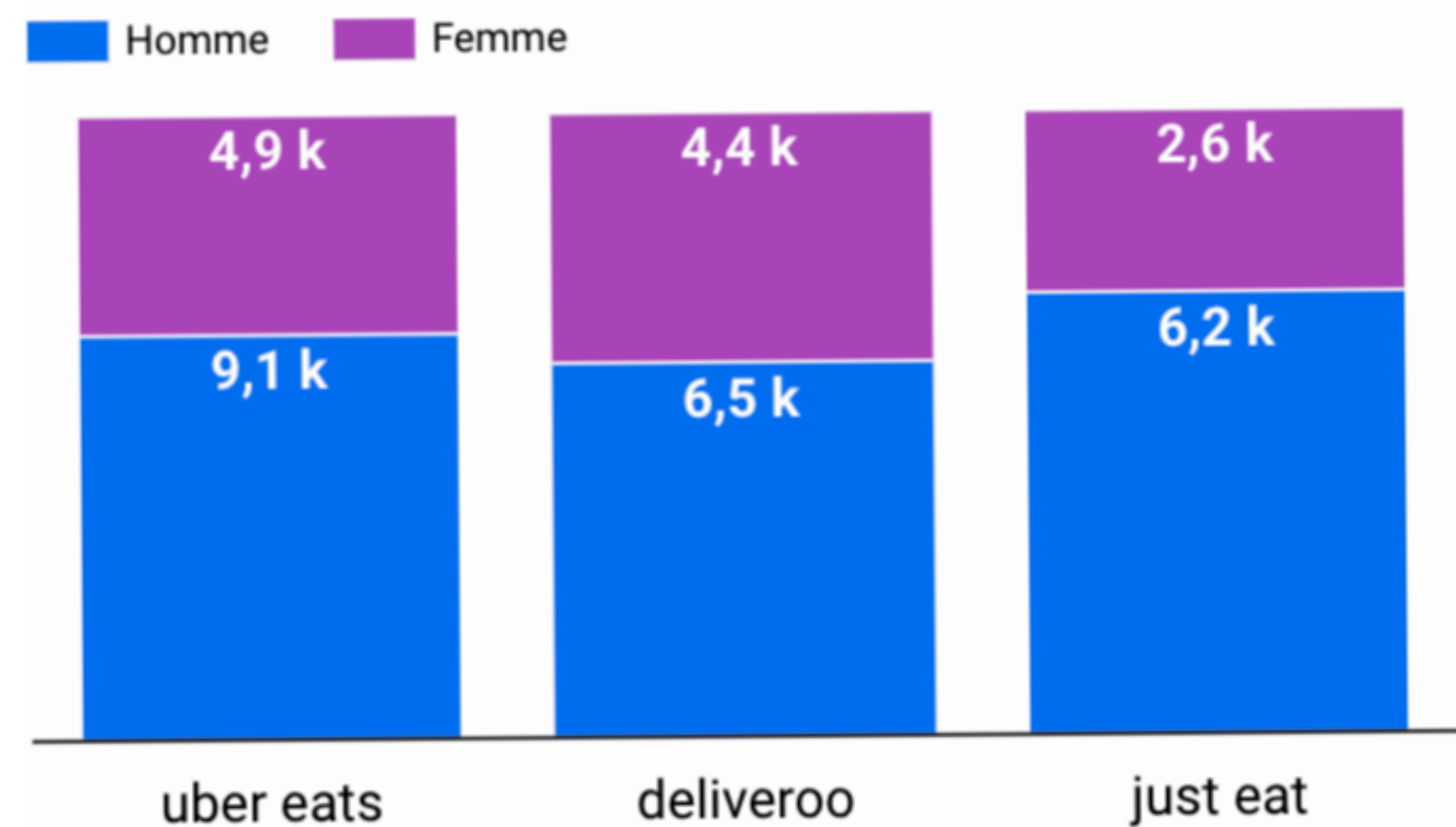


Comportement des consommateurs

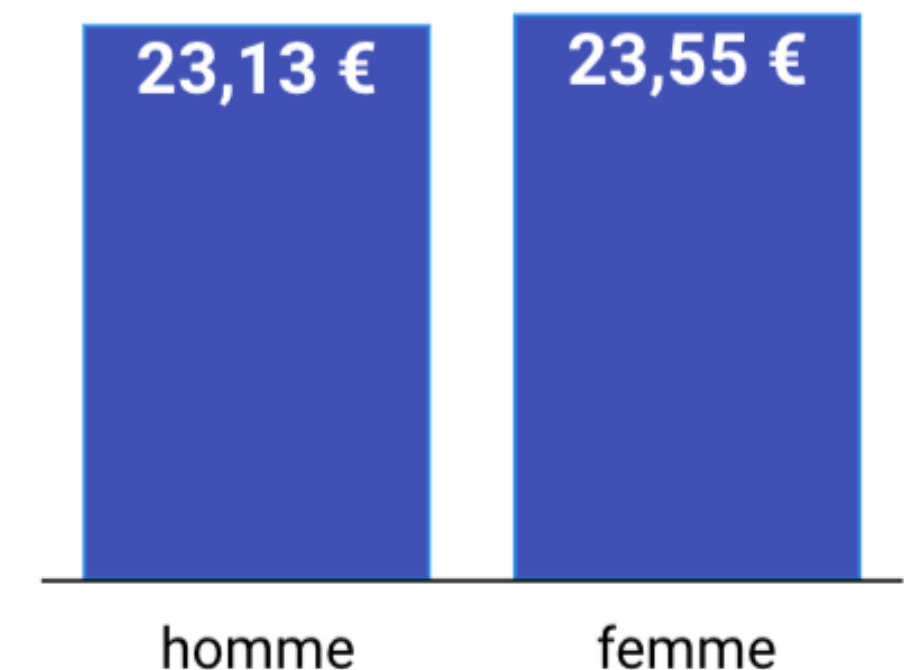
Répartition genre global



Répartition genre par application



Panier moyen / genre *



*données financières non disponibles pour just eat

Opportunités identifiées & plan d'action

- **En entrée de marché : répondre à l'offre**

Le marché de la livraison de nourriture a connu une croissance explosive, avec une augmentation de 5900 % du nombre de commandes, passant de 100 à 6000 commandes par jour.

Viser et **incentiver** pour une entrée sur le marché les segments les plus consommateurs : les hommes, dans les grandes villes, le weekend et le soir, sur la restauration type Burger et Pizza.

- **Cibler des secteurs et se spécialiser**

Dans un second temps, une fois la marque connue, **incentiver** avec des campagnes marketing les segments qui sont moins ciblés par les géants du secteur :

- les femmes (elles dépensent plus) ne représentent qu'un quart des personnes actives sur les app.
- les régions, villes moyennes (+ 140.000 commandes soit 50% du CA sont placées en dehors des 5 villes les plus présentes sur le marché).
- se spécialiser et créer des partenariats avec des types de cuisine (le marché du Burger est saturé).

Merci !

Des questions ?



[mes requêtes big_query1](#)

[mes requêtes big_query2](#)

[Mon Dashboard Looker Studio](#)