





Charte graphique du site web

WIZARDS & DICE

 Créateur : Arthur YANG - Responsable Documentation & Administratif
 Date de Création : 15/01/2025

 Modificateur : Arthur YANG – Responsable Documentation & Administratif
 Date de modification : 16/01/2025
 Version : 1.0



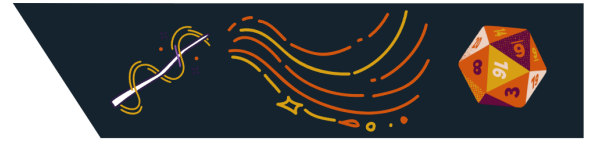
Table des matières :

| | |
|---|----------|
| Table des figures : | 1 |
| I. Introduction | 2 |
| II. Identité visuelle et éléments graphiques | 2 |
| A) Logo | 2 |
| B) Le slogan | 3 |
| C) [Titre] “style titre 2” | 4 |
| A) [Titre] “style titre 2” | 4 |
| 1/ [Titre] “style titre 3” | 4 |
| 2/ [Titre] “style titre 3” | 5 |
| B) [Titre] “style titre 2” | 5 |

Table des figures :

| Nom de la figure | Page |
|------------------------------|------|
| Figure 1 : Exemple de figure | 3/X |





I. Introduction

Une charte graphique pour le site web est un document essentiel qui garantit la cohérence visuelle et l'expérience utilisateur sur toutes les pages du site. À travers cette charte, nous assurons que l'identité de Wizards & Dice soit retranscrite de manière cohérente en ligne.

Cette charte vient compléter la charte graphique interne existante, tout en s'adaptant aux spécificités du digital. Elle précise les règles à suivre concernant les logos, couleurs, typographies, ainsi que les éléments interactifs du site web, afin d'assurer une navigation fluide et une expérience immersive pour nos visiteurs.

II. Identité visuelle et éléments graphiques

A) Logo

Le logo est l'élément central de notre identité visuelle et doit apparaître de manière cohérente sur le site web.

Les règles d'utilisation du logo restent les mêmes que dans la charte interne, cependant, quelques adaptations spécifiques au site web doivent être prises en compte :

1. Le logo doit apparaître dans l'en-tête du site et être cliquable, redirigeant l'utilisateur vers la page d'accueil.
2. Le favicon (icône de l'onglet du navigateur) doit reprendre une version simplifiée du logo pour assurer une reconnaissance rapide.
3. Les versions noir et blanc peuvent être utilisées dans les zones sombres ou minimalistes du site.

Exemples d'utilisation du logo :

-  En-tête cliquable



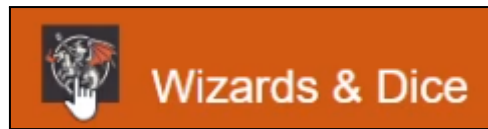


Figure 1 : Logo cliquable dans l'entête du site

-  Favicon

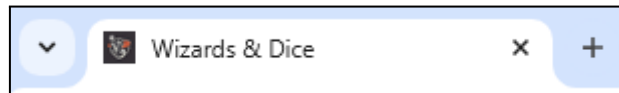


Figure 2 : Exemple du favicon du site web

-  Utilisation déformée, retournée ou non proportionnelle.



Figure 3 : Versions non autorisées du logo

Ces adaptations garantissent une utilisation professionnelle et harmonieuse du logo sur le site web, renforçant la reconnaissance de notre marque à chaque interaction avec les utilisateurs.

B) Le slogan

Le slogan "**Votre prochaine aventure commence ici**" ou "**Make every roll count**" joue un rôle central dans l'identité du site web. Il doit être intégré de manière stratégique pour capter l'attention des visiteurs dès leur arrivée. Sur la page d'accueil, il peut être affiché sous forme d'un bandeau visuellement attrayant, mettant en avant l'esprit d'aventure qui anime la marque. Ce slogan peut également être utilisé dans des éléments clés du site, tels que les appels à l'action ou les sections promotionnelles, renforçant ainsi le





message principal. En dehors du site, il trouve sa place dans les campagnes marketing et les newsletters, assurant une communication cohérente et immersive.

Exemples d'utilisation du slogan :

- ☒ Proche du logo principal en haut de la page d'accueil.

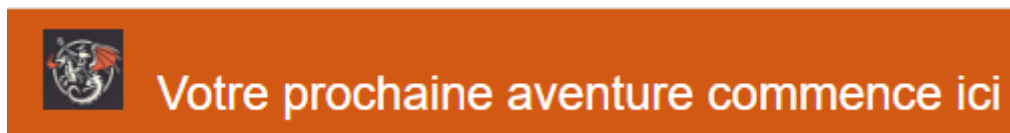


Figure 4 : Slogan proche du logo

- ☒ En call-to-action dans les bannières.



Figure 5 : Bannière twitter avec le slogan

Nous pouvons aménager, découper le slogan pour l'adapter à son document. Mais il doit rester entier, lisible en une seule fois et dans l'ordre.

C) Palette de couleurs

La palette de couleurs utilisée sur le site web est une déclinaison directe de la palette interne de Wizards & Dice, mais elle doit prendre en compte les contraintes du numérique, comme la lisibilité à l'écran et les contrastes pour l'accessibilité. Elle guide les émotions des visiteurs, influençant leur perception et leurs décisions. Des couleurs bien choisies permettent une navigation intuitive en mettant en avant des éléments clés comme les appels à l'action. Cela contribue aussi à l'esthétique globale, rendant le site attractif. Enfin, une palette cohérente différencie la marque et améliore l'expérience utilisateur.





Couleurs principales

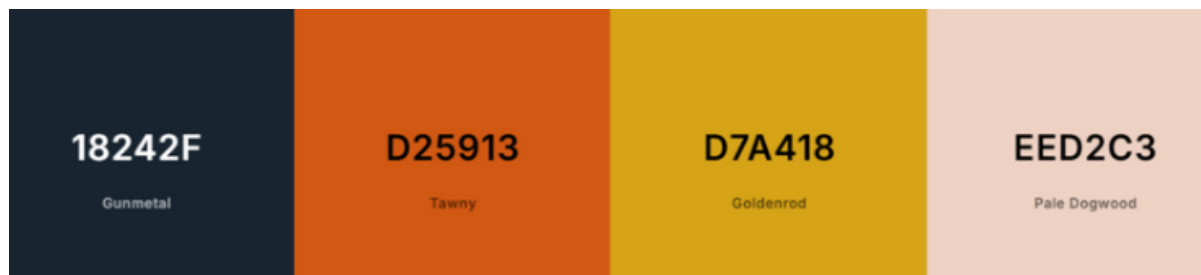
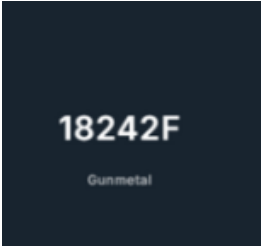
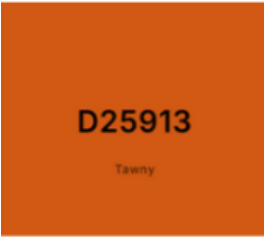
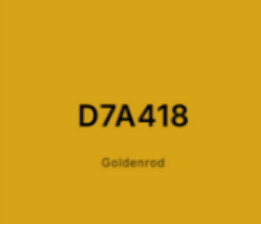


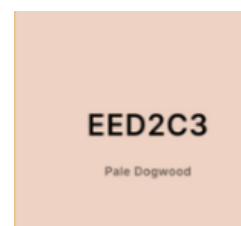
Figure 6 : Palette de couleur de Wizards and Dice

Référence couleur :

| | |
|--|--|
|  <p>18242F Gunmetal</p> | <p>Référence couleur : #18242F Nom : Gunmetal / Bleu nuit foncé Cette couleur évoque la sophistication, la fiabilité et la stabilité. Elle rappelle l'univers mystérieux et enchanteur du jeu de rôle. Utilisée comme couleur de fond ou pour des éléments principaux, elle donne une impression de profondeur et met en valeur les autres couleurs de la palette.</p> |
| <p>Référence couleur : #D25913 Nom : Tawny / Orange brûlé Dynamique et chaleureuse, cette teinte capte l'attention et crée un contraste fort avec le bleu nuit. Idéale pour les appels à l'action (boutons ou notifications), elle incite à l'interaction et communique un sentiment d'énergie et de créativité.</p> |  <p>D25913 Tawny</p> |
|  <p>D7A418 Goldenrod</p> | <p>Référence couleur : #D7A418 Nom : Goldenrod / Jaune doré Symbolisant la richesse et la magie, cette couleur rappelle les trésors et l'aventure. Elle est parfaite pour attirer l'œil sur des éléments comme les promotions ou les titres importants, tout en ajoutant une touche luxueuse à l'esthétique globale.</p> |



Référence couleur : #EED2C3
Nom : Pale Dogwood / Rose poudré
Douce et apaisante, cette couleur équilibre la palette en apportant une touche de légèreté et d'élégance. Elle peut être utilisée pour les arrière-plans secondaires ou les détails subtils, créant une expérience visuelle agréable.



Introduction de la section :

Cette section <suiteIntro>

- <Titre A> : [Corps de texte]
- <Titre B> : [Corps de texte]

A) [Titre] “style titre 2”

1/ [Titre] “style titre 3”

[Corps de texte]

2/ [Titre] “style titre 3”

[Corps de texte]

B) [Titre] “style titre 2”

[Corps de texte]



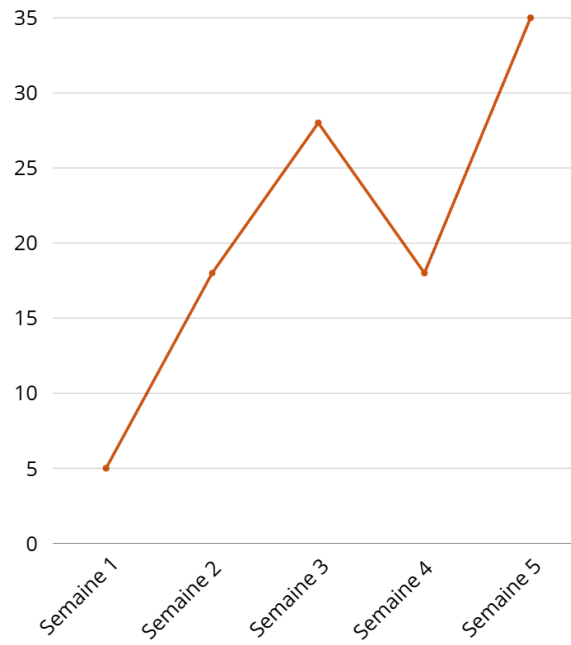


Figure 1: Exemple de figure

