

slogan :

Make every roll counts (with wizards & Dices)

logo et Identité Visuelle :



pas de chiffre

Logo principal : inclure les versions en couleur, en noir et blanc, et les variations (par exemple, versions simplifiées).

version noire ou blanc ?

Symbole ou favicon : une version simplifiée du logo adaptée pour le navigateur et les applications.

<https://www.1001freefonts.com/fr/old-english-fonts.php>

Dawngate Font

WIZARDS & DICES

le & en rouge / en couleur différente
version couleur à prévoir

couleur ou en noir ?

Palette de Couleurs

Couleurs primaires : les teintes principales qui représentent l'identité de la marque.

Couleurs secondaires : couleurs de soutien pour créer une hiérarchie visuelle et des contrastes.

Nuances neutres : comme le gris ou le blanc, pour les fonds et le texte, et des couleurs d'accentuation (par exemple, pour les boutons d'appel à l'action).

Fournir les codes hexadécimaux ou les valeurs RVB et CMJN pour chaque couleur.

idée couleur :

- orange / noire
- violet / gris
- vert / gris

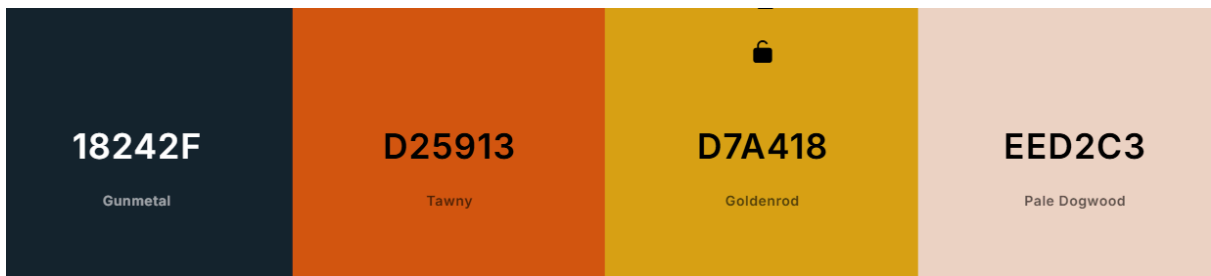




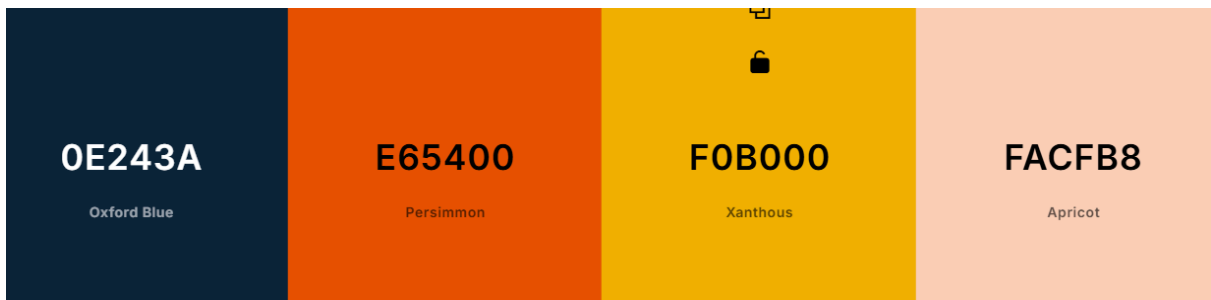
<https://coolors.co/visualizer/2c2d2e-c95c1c-e8d6cc>

<https://coolors.co/visualizer/222324-c95c1c-e8d6cc-cfa123>

18242F,D25913,D7A418,EED2C3



plus 30 de satu



Typographie

Police principale : pour les titres, sous-titres et éléments de branding.

DAWNGATE FONT

WIZARDS & DICES

MENU PRINCIPAL

BOUTIQUE

Police secondaire : pour le corps de texte et les paragraphes.

Tailles de police et hiérarchie : indiquer la taille et le poids (gras, italique) pour chaque niveau de texte.

(Géorgia) Le colis a été remis en main propre à l'adresse de livraison

Animations et Interactions

Directives pour les animations : transitions douces ou dynamiques, vitesse des animations.

Micro-interactions : effets pour les boutons, survols, ou pop-up de confirmation.

plan du site

Secondaire :

Icônes et Pictogrammes

Style des icônes : préciser si elles doivent être monochromes, colorées, avec ou sans remplissage.

Emplacement et utilisation : où et comment les utiliser pour une meilleure expérience utilisateur (navigation, boutons, etc.).

Mise en page et Grilles

Structure de la page : grilles de mise en page pour la cohérence des sections.

Espacement : marges, padding, interlignes pour une lecture facile et un design aéré.

Alignement et hiérarchie visuelle : pour guider l'utilisateur dans la lecture des informations.

Exemples de Cas d'Utilisation

Présenter quelques exemples d'écrans typiques comme la page d'accueil, page de produit, ou formulaire de contact pour illustrer l'application de la charte.

Guide des Images et Illustrations

Style des images : indiquer si elles doivent être réalistes, illustratives, minimalistes, etc.

Qualité et format : préciser la résolution minimale et les formats (JPEG, PNG, SVG pour les graphiques vectoriels).

Traitement des images : couleur, filtres, bordures, ombrages.

→ open source : pas propriétaire !!!

Boutons et Formulaires

Styles de boutons : couleurs, formes (arrondis, carrés), tailles pour les boutons d'appel à l'action et de navigation.

États des boutons : styles pour les états actifs, survolés, désactivés.

Formulaires : champs de saisie, boutons de validation, styles de texte d'erreur et d'indication.

A discuté

Ton et Style d'écriture

Voix de la marque : formel, convivial, professionnel.

Ton : conseils sur l'usage de tutoiement, vouvoiement, choix de mots spécifiques pour s'adresser au public.

Concurrence analyse :

<https://www.leroliste.com/>

<https://www.antretemps.com/jeux-de-role/accessoires/>

dishn interessant :

(idée) :







