





Compte-rendu de réunion – Découpages des tâches et charte graphique

WIZARDS & DICE

 Créateur : Axel MOURILLON – Chef de projet
 Date de Création : 16/11/2024

Membres présents :

- | | | | |
|----------------|--------------|------------------|-----|
| • Loïs ALLAIRE | NON puis OUI | • Axel MOURILLON | OUI |
| • Hugo CLAMOND | OUI | • Arthur YANG | OUI |



Table des matières

I. Retour sur la présentation de la fiche projet tutoré.....	2
A) Ressentis généraux.....	2
B) Reprise du site pour une publication.....	2
II. Revue du découpage des tâches.....	3
A) Premier regard.....	3
B) Remarques et suggestions.....	5
III. Charte graphique.....	6
A) Présentation de la charte graphique.....	6
B) Jalon 2 et 3 : présentation du projet et affiche.....	6
Prochaine réunion.....	7
Date.....	7
Ordre du jour.....	7
Devoirs.....	7





I. Retour sur la présentation de la fiche projet tutoré

A) Ressentis généraux

Globalement on a été bon :

- Captivé l'attention de la prof et du public
- Générer de la curiosité pour le produit final

Améliorations :

- Mieux gérer le stress pendant les présentations
- Rendre les présentations plus vivantes et actives

Conclusion :

On garde le momentum, et on refait au moins aussi bien

B) Reprise du site pour une publication

Arthur : dû aux poursuites d'études, à priori NON. Peut évoluer

Loïs : dû à des projets personnels, NON. Pas avant 2 ans en tout cas





II. Revue du découpage des tâches

A) Premier regard

Cette section relève d'une prise de note. Prière de ne pas tenir compte de la lisibilité globale

Par tâches

- Documentation à propos de la façon dont fonctionne le site de e-commerce
 - > Définition claire des infrastructures nécessaires (bâtiments, équipements informatiques, etc)
 - > Définition claire des techniques et méthodes de communications pour vendre des produits
 - > Définition claire des techniques et méthodes de communications pour vendre des services
 - > Définir les méthodes pour intégrer et gérer légalement les différents moyens de paiement
 - > Définition claire des aspects légaux et administratifs (conditions d'utilisation, RGPD, etc)
 - > Définir clairement notre degré de liberté vis-à-vis des contraintes GRETA/IUT (encore plus si publication)
 - > Se renseigner sur l'impact environnemental des produits achetés pour essayer de le réduire (acheter Français par exemple)
 - > Se renseigner sur l'essor de la communauté JDR pour avoir une vision social du projet
- Proposer des produits et des services
 - > Établir une liste exhaustive des produits à proposer sur le site
 - > Établir une liste exhaustive des services à proposer sur le site
 - > Établir une politique de stock (flue tendu?, méthode de stockage?,... influe sur le prix de revient)
 - > Établir les prix des produits et des services à proposer sur le site
 - > Effectuer une revue de faisabilité (principalement pour les services)
 - > Effectuer une revue des points critiques de conformité des produits et des services proposés
 - > Se fournir les produits
 - > Designer les produits
 - > Préparer les offres de services
- Créer le site
 - > Définir une charte graphique claire et exhaustive
 - > Designer le site : esthétisme et ergonomie (penser au côté responsive)
 - > Créer la carte servant à la navigation dans le site
 - > Définir les technologies et outils de déploiement et de gestion
 - > Implémenter le site : version basique
 - > Fonctionnalités de base : navigation, pages, structure etc
 - > Intégrer les premiers produits aux sites
 - > Intégrer les premiers services aux sites
 - > Intégrer les différents moyens de paiement





- > Implémenter le site : version améliorer
 - > Intégrer ou améliorer l'ergonomie et l'esthétisme
 - > Ajouter des fonctionnalités non-essentielles
- > Essayer d'optimiser la consommation d'énergie de l'infrastructure mise en place
- Gérer nos réseaux sociaux (si publication du projet)
 - > Préparer des publications à l'avance
 - > Ouvrir nos comptes (X, Instagram, Snapchat, Facebook, etc)
 - > Gérer les comptes : les maintenir relativement actifs, répondre aux commentaires, etc
 - > Communiquer sur le fait qu'on est écolo de fou là, le RSE, tout ça
- Préparer et produire les jalons GRETA :
 - > Jalon 2 et 3 : 05/12/2024
 - Objectif → prêt le 24/11/2024
 - > Jalon 4 :
 - Objectif → prêt le 09/02/2025
 - > Point d'étape livrable 4 → 03/02/2025
 - > Jalon 5 et 6 :
 - Objectif → prêt le 04/05/2025
 - > Points d'étapes livrables 5 et 6 → 24/02/2025, 10/03/2025, 31/03/2025, 14/04/2025
 - > Jalon 7, 8 et 9 :
 - Objectif → prêt le 01/06/2025
 - > Points d'étapes livrables 7, 8 et 9 → 19/05/2025

Par axes :

Expérience utilisateur et Communication

- Proposer des produits et des services
 - > Établir une liste exhaustive des produits à proposer sur le site
 - > Établir une liste exhaustive des services à proposer sur le site
 - > Établir les prix des produits et des services à proposer sur le site
- Gérer nos réseaux sociaux (si publication du projet)
 - > Gérer les comptes : les maintenir relativement actifs, répondre aux commentaires, etc

Gestion interne et Marketing

- Documentation à propos de la façon dont fonctionne le site de e-commerce
 - > Définition claire des techniques et méthodes de communications pour vendre des produits et des services
- Proposer des produits et des services
 - > Établir une politique de stock (flue tendu?, méthode de stockage?, ... influe sur le prix de revient)
 - > Établir les prix des produits et des services à proposer sur le site
 - > Effectuer une revue de faisabilité (principalement pour les services)
 - > Se fournir les produits
 - > Designer les produits
 - > Préparer les offres de services
- Gérer nos réseaux sociaux (si publication du projet)
 - > Préparer des publications à l'avance
 - > Ouvrir nos comptes (X, Instagram, Snapchat, Facebook, etc)





Infrastructure

- Documentation à propos de la façon dont fonctionne le site de e-commerce
 - > Définition claire des infrastructures nécessaires (bâtiments, équipements informatiques, etc)

Sécurité

- Documentation à propos de la façon dont fonctionne le site de e-commerce
 - > Définition claire des techniques et méthodes de communications pour vendre des produits et des services

Formalisation et conformité

- Documentation à propos de la façon dont fonctionne le site de e-commerce
 - > Définition claire des aspects légaux et administratifs (conditions d'utilisation, RGPD, etc)
 - > Définir clairement notre degré de liberté vis-à-vis des contraintes GRETA/IUT (encore plus si publication)

B) Remarques et suggestions

- Intégrer aux tâches : Découpe du site en backend / frontend
- Globalement OK, à voir par la suite





III. Charte graphique

A) Présentation de la charte graphique

- Choix des polices d'écritures
- Choix de la palette de couleurs

Remarques de workflow : dépôt de la charte graphique dans le Git et revue du formattage de celle-ci

B) Jalon 2 et 3 : présentation du projet et affiche

Rappel : commercial « pur », l'objectif est de nous vendre

3 points principaux :

- Lore, histoire du site, storytelling
- Affiche : genre médiévale, parchemins avec des brûlures
- Mise en scène : 3 min c'est court, nous devons marquer l'audience
⇒ Raconter le lore du monde l'Étincelle (via notre expérience, etc)

Présentation jalon 2 :

- Préparer un support de diapositive

Affiche (jalons 2 et 3) : les points essentiels

- Logo : écrit et graphique
- Date de « publication » : date du
- Réseaux sociaux, si réseaux il y a
- Intégrer des produits qui seront mis en vente
- Se poser les questions habituelles et y répondre :
 - POURQUOI ?
 - QUI ?
 - QUEL ?
 - COMMENT ?
 - OBJECTIFS ?
 - PUBLIC CIBLE ?
 - RÉSULTAT PROJET ?
 - OÙ ?
- Adapté le format pour du A2
- Lecture en « Z »
⇒ Idées facultatives : logo pour les rôles de chaque membre, carte de présentation stylisé façon carte de personnage

⇒ Objectif : Avoir fini les préparatifs des jalons 2 et 3 le 30/11/2024





Prochaine réunion

Date

Samedi 23 novembre 2024, de 14h30 à 16h30

Ordre du jour

- Présentation du découpage des tâches GANTT (et rappel des workflow associés)
- Point avancement sur le jalon 2 (texte de présentation et mise en scène)
- Point avancement sur le jalon 3 (affiche)

Devoirs

Loïs :

- Reprendre le formatage de la charte graphique et la déposer dans Git
- Élaboration d'une première version de l'affiche de présentation/publicité

Arthur :

- Préparer des idées et des proposition de mise en scène

Hugo :

- Élaboration d'une première version de l'affiche de présentation/publicité

Axel :

- Finir la première version du fichier GANTT
- Préparer un premier jet du texte de présentation du projet

