




# Plan marketing réseaux sociaux


## WIZARDS & DICE

 Créateur : Loïs ALLAIRE - Responsable Marketing & Design

 Date de Création : 17/12/2024

 Version : 1.0

 Modificateur : Arthur YANG - Responsable Documentation & Administratif

 Date de modification : 27/12/2024



# Table des matières “style titre 1”

<b>Table des matières “style titre 1”</b>	<b>1</b>
<b>I. Plan pour les réseaux sociaux</b>	<b>2</b>
A) Idées et liens réseaux sociaux	2





# I. Plan pour les réseaux sociaux

Cette section présente une stratégie claire pour l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la promotion et de la communication de Wizards & Dice. L'objectif est d'optimiser la visibilité de la marque sur les plateformes clés, d'engager la communauté et de partager des contenus variés et attractifs adaptés à chaque réseau.

Nous détaillerons les formats à respecter, les types de publications recommandées, ainsi que les spécificités de chaque plateforme pour assurer une cohérence visuelle et stratégique.

## A) Idées et liens réseaux sociaux

### Réseaux :

- Instagram
- YouTube (YT)
- X (anciennement Twitter)
- TikTok

### Bannières recommandées par réseau

- Bannière YouTube : 2560 x 1440 pixels
- Bannière X : 1500 x 500 pixels

### Idées pour les Publications

Voici quelques suggestions pour vos publications afin de renforcer votre présence et engagement sur les réseaux :

- Vidéo de présentation (Tiktok, Instagram, YouTube, X)
- Fiches personnages et présentation de l'équipe
- Annonce simple avec le logo
- Vidéo d'annonce

### Liens des profils officiels

<https://www.tiktok.com/@wizardsndice>

<https://www.instagram.com/wizardsndice/>

<https://x.com/WizardsnDice>

<https://www.youtube.com/@WizardsDice>

