




Plan marketing réseaux sociaux


WIZARDS & DICE

 Créateur : Loïs ALLAIRE - Responsable Marketing & Design

 Date de Création : 17/12/2024

 Version : 1.0

 Modificateur : Arthur YANG - Responsable Documentation & Administratif

 Date de modification : 04/01/2025


 Version : 1.1



Table des matières

Table des matières.....	1
I. Plan pour les réseaux sociaux.....	2
A) Nom des réseaux sociaux présent.....	2
B) Formats de bannières recommandés par réseau.....	2
C) Postes sur les réseaux sociaux.....	2
1) Sur Youtube.....	3
2) Sur Instagram.....	3
3) Sur X.....	3
4) Sur Tiktok.....	4
5) Sur Bluesky.....	4
D) Liens des réseaux sociaux.....	4





I. Plan pour les réseaux sociaux

Cette section présente une stratégie claire pour l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la promotion et de la communication de Wizards & Dice. L'objectif est d'optimiser la visibilité de la marque sur les plateformes clés, d'engager la communauté et de partager des contenus variés et attractifs adaptés à chaque réseau.

Nous détaillerons les formats à respecter, les types de publications recommandées, ainsi que les spécificités de chaque plateforme pour assurer une cohérence visuelle et stratégique.

A) Nom des réseaux sociaux présent

Les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel dans la promotion de Wizards & Dice.

La marque Wizards & Dice est présente sur plusieurs réseaux sociaux pour partager son univers et interagir avec sa communauté. Parmi les plateformes utilisées, on retrouve **Instagram**, **YouTube**, **X** (anciennement Twitter), et **TikTok**. La marque dispose également de comptes sur **Facebook** et **LinkedIn**, bien que ces derniers soient bloqués. Enfin, **Bluesky**, une plateforme émergente, fait également partie des réseaux sur lesquels Wizards & Dice est actif.

B) Formats de bannières recommandés par réseau

Chaque réseau social a des exigences spécifiques en termes de format d'image pour les bannières et visuels. Voici les tailles recommandées pour assurer une présentation professionnelle et cohérente :

- **bannière YouTube** : 2560 x 1440 pixels
- **bannière X** : 1500 x 500 pixels
- **bannière Bluesky** : 1500 x 500 pixels

Ces formats ont été ajustés pour garantir une visibilité optimale sur chaque réseau, conformément aux recommandations des plateformes.

C) Postes sur les réseaux sociaux

Afin de renforcer notre présence et d'engager la communauté, plusieurs types de publications ont été réalisés ou sont prévus pour chaque plateforme.





1) Sur Youtube

- un poste d'une vidéo d'annonce de la sortie du site, d'une durée proche de 90 secondes, représentant Wizards & Dice et mettant en avant l'univers du site.
- un extrait vidéo du pitch oral réalisé devant un auditoire a également été publié, afin de montrer un court extrait de la présentation professionnelle du projet devant un auditoire.

2) Sur Instagram

- un poste d'une vidéo d'annonce de la sortie du site, d'une durée proche de 90 secondes, représentant Wizards & Dice et mettant en avant l'univers du site.
- un extrait vidéo du pitch oral réalisé devant un auditoire a également été publié, afin de montrer un court extrait de la présentation professionnelle du projet devant un auditoire.
- une annonce écrite de la sortie du site avec la présentation du logo et un récapitulatif des contenus disponibles sur le site, de ce qui est prévu ainsi que des liens de nos autres réseaux sociaux.
- une présentation de l'équipe, derrière Wizards & Dice sous forme de cartes de personnages pour chaque personne.

3) Sur X

- un lien vers une vidéo d'annonce de la sortie du site, d'une durée proche de 90 secondes, représentant Wizards & Dice et mettant en avant l'univers du site.
- un lien de l'extrait vidéo du pitch oral réalisé devant un auditoire, afin de montrer un court extrait de la présentation professionnelle du projet devant un auditoire.
- une annonce écrite de la sortie du site avec la présentation du logo et un récapitulatif des contenus disponibles sur le site, de ce qui est prévu ainsi que des liens de nos autres réseaux sociaux.
- une présentation de l'équipe, derrière Wizards & Dice sous forme de cartes de personnages pour chaque personne.





4) Sur Tiktok

- un poste d'une vidéo d'annonce de la sortie du site, d'une durée proche de 90 secondes, représentant Wizards & Dice et mettant en avant l'univers du site.
- un extrait vidéo du pitch oral réalisé devant un auditoire a également été publié, afin de montrer un court extrait de la présentation professionnelle du projet devant un auditoire.
- une courte vidéo annonçant les différents réseaux sociaux de Wizards & Dice.

5) Sur Bluesky

- une annonce écrite de la sortie du site avec la présentation du logo et un récapitulatif des contenus disponibles sur le site, de ce qui est prévu.
- aucun contenu supplémentaire ne sera publié, car le réseau social impose une visibilité publique des publications. Or, nous n'avons pas prévu, pour le moment, de diffuser des posts de manière publique.

Ces publications permettent de varier les formats et d'assurer une communication continue sur les différentes plateformes.

D) Liens des réseaux sociaux

Les profils officiels de Wizards & Dice sont présents sur plusieurs réseaux sociaux afin de renforcer la visibilité de la marque et d'interagir avec la communauté. Vous pouvez retrouver l'univers de Wizards & Dice sur [TikTok](#), sous le nom d'utilisateur **@WizardsnDice**, ainsi que sur [Instagram](#), avec le même identifiant. Sur [X](#), la plateforme anciennement connue sous le nom de Twitter, le compte est accessible via **@WizardsnDice**.

La chaîne [YouTube](#) officielle, quant à elle, est disponible sous le nom **@WizardsDice**, où des vidéos d'annonces, de présentations et d'événements seront publiées régulièrement. Enfin, le projet est également présent sur [BlueSky](#), un réseau émergent, avec le profil **@wizardsndice.bsky.social**.

Ces différentes plateformes permettent aux utilisateurs de suivre les dernières actualités, de découvrir les nouveaux contenus et de s'immerger dans l'univers de Wizards & Dice, tout en interagissant directement avec l'équipe derrière le projet.

