

# 電子化廟宇—Use Case

組長：B11056057 溫政瑋

組員：B11056010 黃宏一

B11056017 邱楷仁

B11056022 鄭湘禾

B11056251 陳湘宇

B11156251 陳竑淵

指導老師： 賴佳瑜 老師

## 一、事件描述

電子化廟宇
使用個案名稱: 使用者加入會員
行為者: 使用者 目標: 使用者成功加入會員 前提: 進入加入會員頁面 結束狀態: 使用者完成加入會員，可以使用帳號進行登錄
一系列事件: 正常程序-- 1. 使用者進入加入會員頁面 2. 輸入基本個人資料 3. 點擊送出，並且驗證完成 4. 可以使用帳號密碼進行登錄
例外狀況-- ◎ 使用者驗證錯誤 ☐ 重新註冊或者重新驗證

電子化廟宇
使用個案名稱: 會員重設密碼
行為者: 使用者 目標: 使用者重設密碼完成 前提: 點擊進入重設密碼頁面 結束狀態: 密碼重設成功
一系列事件: 正常程序-- 1. 使用者進入重設密碼頁面 2. 使用者輸入欲重設密碼之電子郵件 3. 點擊送出 4. 進入電子郵件信箱內收取重設密碼信件，並且點擊連結 5. 輸入重設後的密碼，點擊送出 6. 系統顯示"密碼重設成功"
例外狀況-- ◎ 輸入為舊密碼 ☐ 顯示此為舊密碼，無須更改

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 使用者登入進主頁

行為者: 使用者

目標: 成功進入主頁，可選取欲使用功能

前提: 進入登入頁面

結束狀態: 可點選所有主頁內之選項

一系列事件:

正常程序--

1. 使用者進入登入頁面
2. 使用者輸入帳號密碼，並且點擊登入
3. 使用者進入功能主頁畫面
4. 使用者可點選主頁內之所有功能

例外狀況--

◎ 輸入為錯誤密碼

☐ 顯示"帳號密碼錯誤" "忘記密碼?"

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 使用者進入會員中心

行為者: 使用者

目標: 會員進入會中心

前提: 使用者已登錄，並且點擊會員中心

結束狀態: 會員可以查看個人資料、預約紀錄、購買紀錄等，且可以修改會員個人資料

一系列事件:

正常程序--

1. 會員已登錄至主頁，且點擊進入會員中心
2. 會員進入會員中心
3. 會員可以點擊會員中心內之所有功能，包括查看個人資料、預約紀錄、購買紀錄。
4. 會員點擊查看個人資料，並且顯示出會員資料
5. 會員點擊預約紀錄，並且頁面跳轉至預約紀錄頁面
6. 會員點擊購買紀錄，並且頁面跳轉至購買紀錄頁面
7. 會員點擊修改會員資料，進入修改會員資料並送出，系統顯示修改完成。

例外狀況--

## 電子化廟宇

### 使用個案名稱: 廟方維護

行為者: 廟方

目標: 廟方可進入維護頁面, 並且可更改上架商品、管理預約問事、代燒金紙、管理訂單、管理服務公告

前提: 廟方人員已登入, 並且進入管理維護頁面內。

結束狀態: 廟方成功更改上架商品、管理預約問事、代燒金紙、管理訂單、管理服務公告

一系列事件:

正常程序--

1. 廟方已登錄至主頁, 且點擊進入維護選單頁面
2. 廟方可點擊進入更改上架商品、管理預約問事、代燒金紙、管理訂單、管理服務公告
3. 廟方點擊進入更改上架商品, 新增或是修改原有商品, 並按下儲存, 系統顯示儲存完成
4. 廟方點擊進入管理預約問事, 刪除或是修改原有預約, 並按下儲存, 系統顯示儲存完成
5. 廟方點擊進入管理代燒金紙, 刪除或是修改數量, 並按下儲存, 系統顯示儲存完成
6. 廟方點擊進入管理訂單, 刪除或是修改數量、配送地址, 並按下儲存, 系統顯示儲存完成
7. 廟方點擊進入管理服務公告, 新增或刪除、更改原有公告, 並按下儲存, 系統顯示儲存完成

例外狀況--

◎ 在維護某項目時, 與原有項目同名稱, 造成項目衝突

    ☐ 警示重複項目, 讓廟方選擇刪除原有, 或取代原有項目

## 電子化廟宇

### 使用個案名稱: 會員瀏覽及預約問事

行為者: 會員

目標: 會員可以瀏覽預約問事項目及預約此項目

前提: 會員已登入且進入主頁

結束狀態: 會員瀏覽此項目結束, 或是成功預約此項目

一系列事件:

正常程序--

1. 會員已登錄至主頁, 且點擊進入預約問事
2. 會員進入預約問事
3. 會員瀏覽預約問事介紹
4. 會員若是有意預約, 可點擊立即預約, 頁面轉至選擇預約時間表
5. 會員選擇預約時間, 並送出
6. 送出成功後, 系統顯示預約成功, 並跳轉至預約問事頁面

例外狀況--

◎ 會員預約之時間與開放時間造成衝突

    ☐ 警示此預約時間不可用, 請另選擇預約時間

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員瀏覽與做線上點燈

行為者: 會員

目標: 會員進入線上點燈頁面且可以進行選擇燈種與付款

前提: 使用者已登錄, 並且點擊線上點燈

結束狀態: 會員可以查看燈種, 並且在欲選擇燈種做點燈與付款之動作

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊進入線上點燈
- 2.會員進入線上點燈
- 3.頁面內多種類燈種, 讓會員自行選擇燈種, 並且觀看更多內容與介紹
- 4.會員點擊進入選擇之燈種, 並且查看介紹
- 5.會員欲做點燈動作, 點擊立即點燈
- 6.會員在選擇之燈種做付款動作
- 7.付款完成, 系統顯示點燈成功

例外狀況--

◎會員選擇燈種後, 未成功付款

回警示"未成功付款, 請依指示重新付款"

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員瀏覽與購買代燒金紙

行為者: 會員

目標: 會員可進入代燒金紙頁面, 並且選擇數量, 進行代燒

前提: 使用者已登錄, 並且點擊代燒金紙

結束狀態: 會員可以查看介紹, 並選擇數量, 付款後, 代燒成功

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊進入代燒金紙
- 2.會員進入代燒金紙
- 3.頁面內查看介紹
- 4.會員點擊立即代燒, 並且輸入數量
- 5.會員會員在線上支付相對應數量金紙之金額後成功代燒

例外狀況--

◎會員選擇數量後, 未成功付款

回警示"未成功付款, 請依指示重新付款"

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員瀏覽與購買祈福商品與購物車

行為者: 會員

目標: 會員進入祈福商品列表, 並且可以選擇商品加入至購物車

前提: 使用者已登錄, 並且點擊祈福商品

結束狀態: 會員可以查看祈福商品, 並且將中意之商品加入至購物車後結帳

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊進入祈福商品
- 2.會員進入祈福商品列表
- 3.頁面內多種祈福商品, 可以讓會員點擊任何祈福商品並且進入商品頁面觀看介紹
- 4.會員點擊加入購物車, 選擇數量
- 5.商品加入成功後, 做購物車結帳
- 6.並且填寫送貨地址、電話、收貨人、付款方式
- 7.付款完成, 系統顯示購買完成, 等待商品配送到達
- 8.會員可瀏覽購物車內容, 並且修改購物車內容之數量

例外狀況--

◎會員選擇商品後, 未填寫完整收件地址或是連絡電話與收件人

☐警示"配送資訊未填寫完整, 請重新檢查是否遺漏了什麼資訊"

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員在祈福卡上留言

行為者: 會員

目標: 會員進入祈福卡頁面留言

前提: 使用者已登錄, 並且點擊祈福卡

結束狀態: 會員可以查看祈福卡介紹, 並且將輸入之祈福內容送出

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊進入祈福卡
- 2.會員進入祈福卡
- 3.頁面內可觀看祈福卡介紹, 並且有可供輸入祈福資訊欄
- 4.會員輸入祈福內容完成後做送出
- 5.系統顯示"祈福完成"

例外狀況--

◎會員輸入之內容有不當內容

☐警示"祈福內容含有不當字眼與內容, 請更改後再送出"

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員使用線上求籤之功能

行為者: 會員

目標: 會員進入線上求籤，並且求籤成功

前提: 使用者已登錄，並且點擊線上求籤

結束狀態: 會員可以查看中籤內容與白話翻譯解說

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁，且點擊進入線上求籤
- 2.會員進入線上求籤
- 3.頁面內可向神明求籤
- 4.會員點擊求籤，並且進入擲筊環節
- 5.會員擲筊得到允許後，系統隨機分配籤
- 6.會員可以觀看中籤之白話解說與內容

例外狀況--

◎會員擲筊未成功

☐系統顯示"擲筊結果不允許，請下次再試"

## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員瀏覽本日運勢

行為者: 會員

目標: 會員進入本日運勢，查看本日12生肖之運勢

前提: 使用者已登錄，並且點擊本日運勢

結束狀態: 會員查看完成

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁，且點擊進入本日運勢
- 2.頁面內顯示出12生肖之本日運勢
- 3.會員可選擇生肖，並且查看本日運勢之介紹

例外狀況--

電子化廟宇

使用個案名稱:會員線上添香油錢

行為者: 會員

目標: 會員進入添香油錢

前提: 使用者已登錄, 並且點擊添香油錢

結束狀態: 會員付款後添香油錢成功

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊進入添香油錢
- 2.會員輸入欲捐獻之金額
- 3.會員在線上做付款後成功
- 4.系統顯示"捐獻成功"

例外狀況--

電子化廟宇

使用個案名稱:會員瀏覽拜拜小撇步

行為者: 會員

目標: 會員進入拜拜小撇步, 查看內容

前提: 使用者已登錄, 並且點擊拜拜小撇步

結束狀態: 會員查看完成

一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊進入拜拜小撇步
- 2.頁面內顯示拜拜小撇步

例外狀況--



## 電子化廟宇

使用個案名稱: 會員查看服務公告

行為者: 會員

目標: 會員查看服務公告

前提: 使用者已登錄, 進入主頁

結束狀態: 會員查看完成

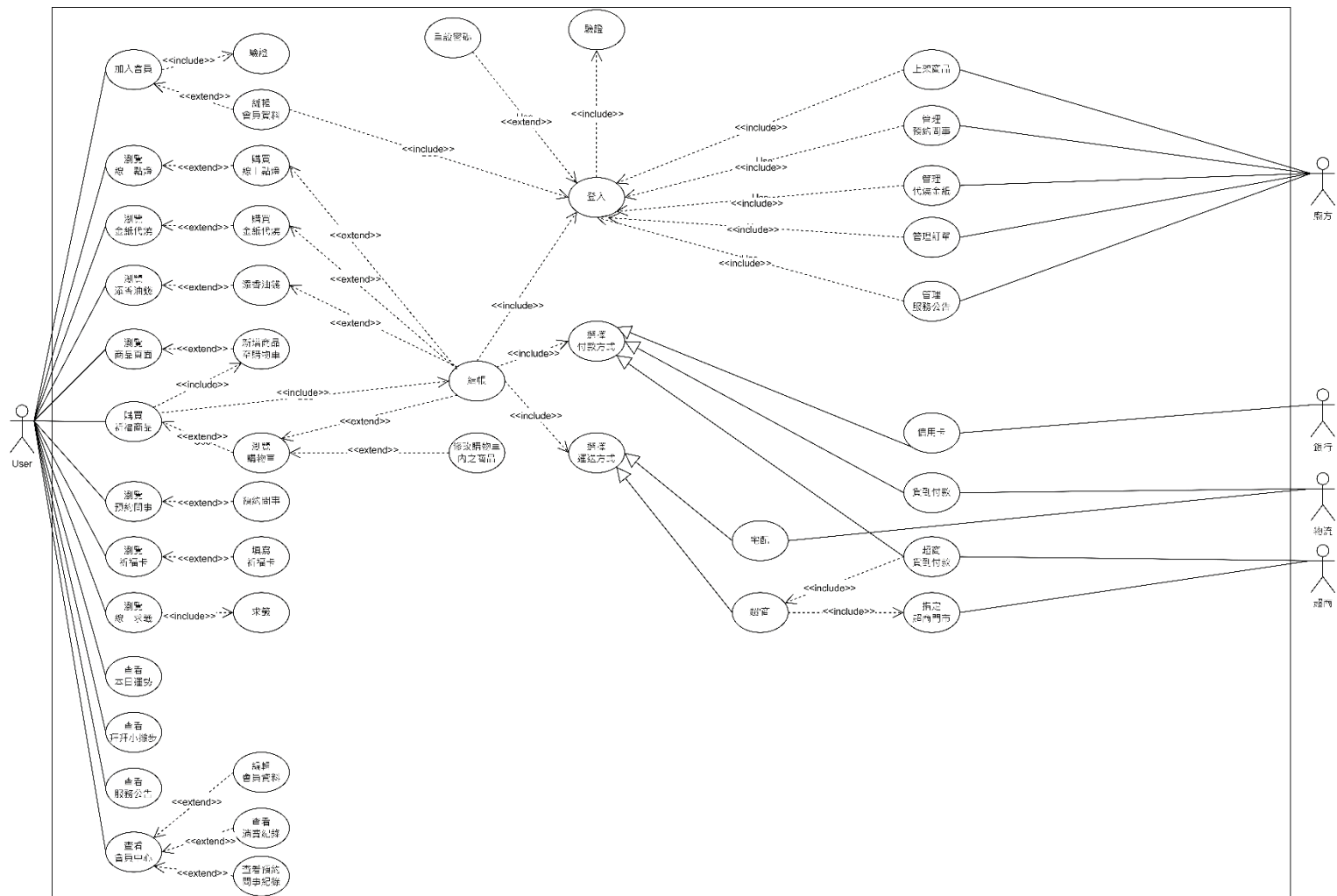
一系列事件:

正常程序--

- 1.會員已登錄至主頁, 且點擊欲查看之服務公告
- 2.頁面內顯示服務公告

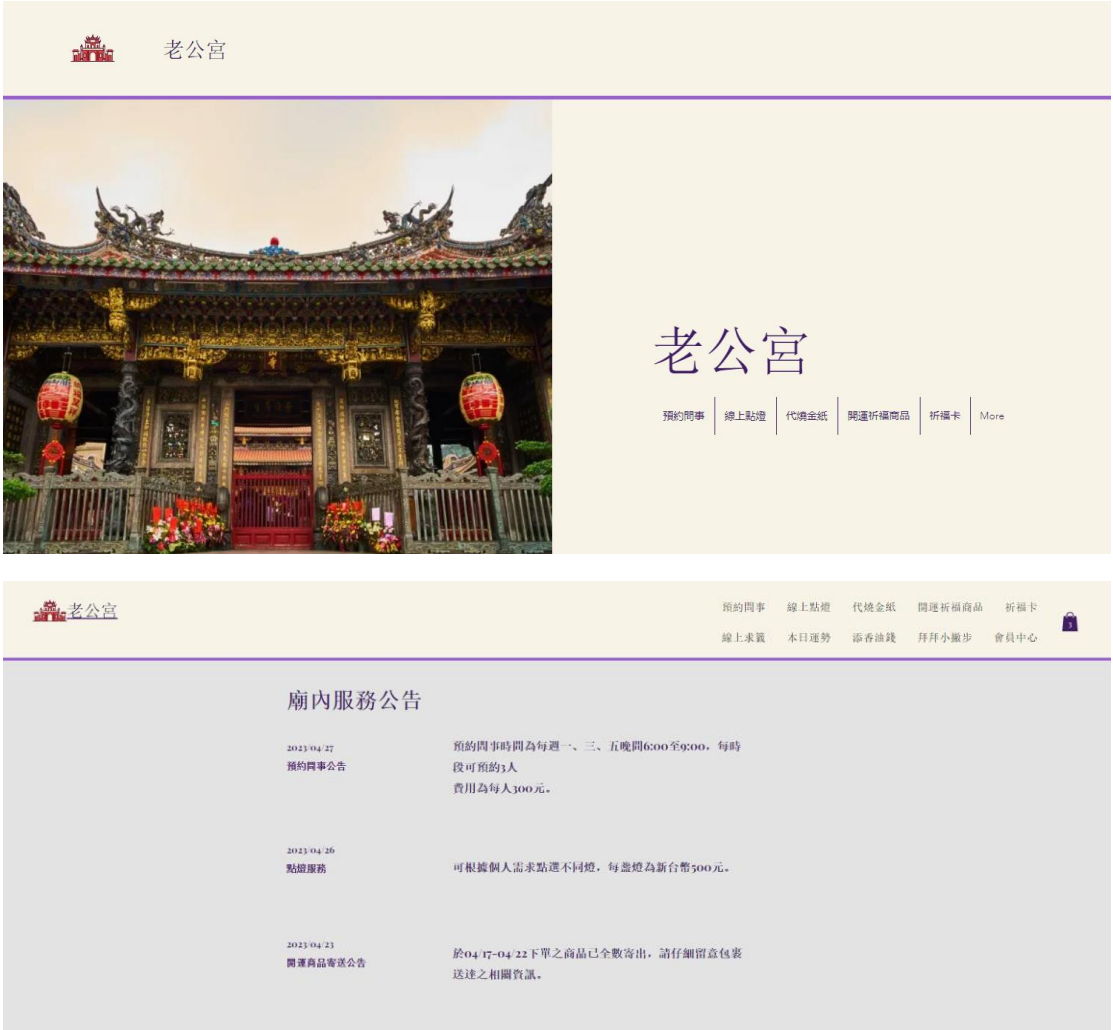
例外狀況--

## 二、Use Case





二、藍圖&資料詞彙

首頁-藍圖



會員註冊-藍圖

 老公宮



註冊

帳號 \*

asd123456

密碼 \*

\*\*\*\*\*

確認密碼 \*

\*\*\*\*\*

姓名 \*

胡美麗

性別 \*

女

生日 \*

2000/01/01

電話 \*

0912345678

電子郵件 \*

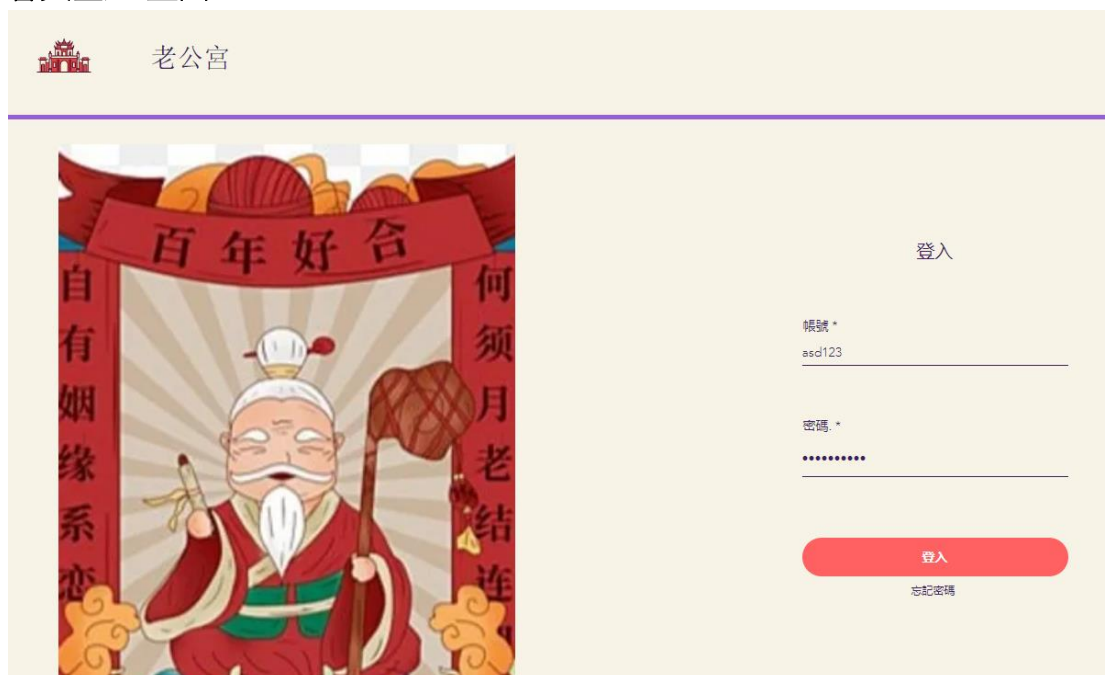
abc123@gmail.com

註冊

會員註冊-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
姓名	Char(10)			胡美麗
帳號	Char(20)			asd123
密碼	Char(20)			1234567
確認密碼	Char(20)		要跟密碼一樣	1234567
電話	Int(10)		只能有十個數字	0912345678
生日	Date		YYYY/MM/DD	2000/01/01
性別	Char(1)		男/女	女
電子郵件	varchar(50)			abc123@gmail.com

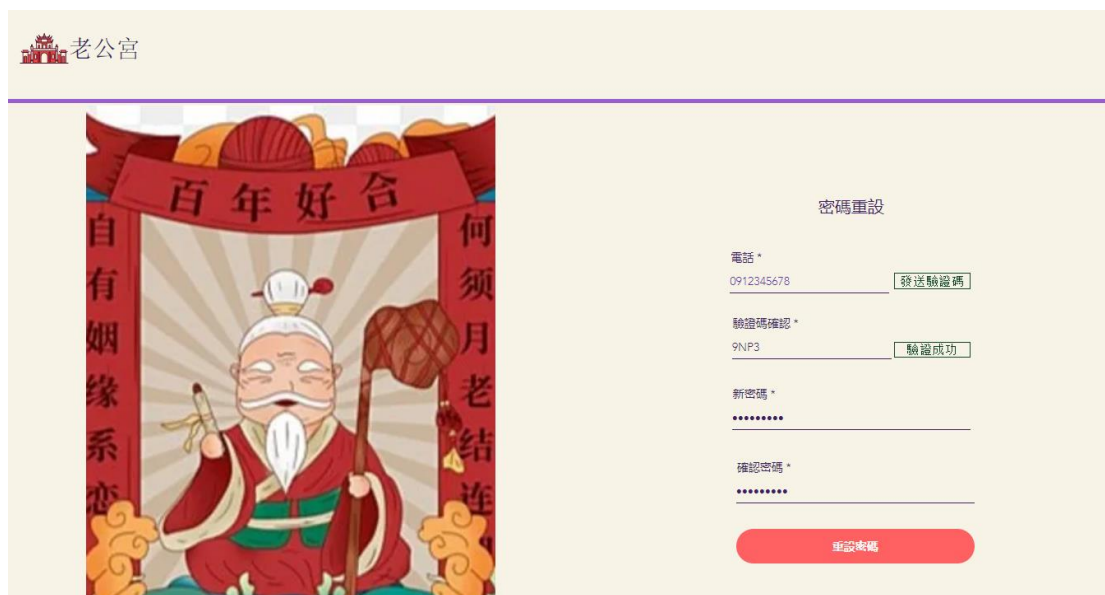
## 會員登入-藍圖



### 登入－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
帳號	Char(20)			asd123
密碼	Char(20)			123123

## 忘記密碼-藍圖



### 忘記密碼－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
電話	Int(10)			0912345678

驗證碼確認	Char(20)			9NP3
新密碼	Char(20)			1234567
確認密碼	Char(20)		要跟新密碼一樣	1234567

## 會員中心-藍圖



## 會員中心－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
姓名	Char(10)			胡美麗
帳號	Char(20)			asd123
電話	Int(10)		只能有十個數字	0912345678
電子郵件	varchar(50)			abc123@gmail.com
生日	Date		YYYY/MM/DD	2000/10/10
性別	Char(1)		男/女	女

## 消費紀錄-藍圖



asd123

個人檔案

**購買紀錄**

更改個資

### 購買紀錄

查看您過往購買的產品與預約項目與金額等

歷史

	<p>月老紅線</p> <p>NT\$350</p> <p>數量: 2</p>	總計: NT\$700
	<p>代燒金紙</p> <p>NT\$400</p> <p>數量: 1</p>	總計: NT\$400

## 消費紀錄-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
姓名	Char(10)			胡美麗
帳號	Char(20)			asd123
商品名稱	varchar(10)			月老紅線
數量	Int(10)			2
總計	Int(10)			700



asd123

個人檔案

消費紀錄

更改個資

## 個人資料

於下方欄位編輯您的個人資料。

---

### 顯示暱稱

本網站所有會員皆可查看您的個人檔案卡片

顯示名稱：



---

### 帳戶

更新您的個人資料。

登入電子郵件:  
bgp8108@gmail.com  
您的登入電子郵件地址不可變更

姓名

電子郵件：

電話

出生日期

性別

捨棄

更新資訊

### 會員資料修改－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
姓名	Char(10)			胡美麗
帳號	Char(20)			asd123
電話	Int(10)		只能有十個數字	0912345678
電子郵件	varchar(50)			abc123@gmail.com
生日	Date		YYYY/MM/DD	2000/10/10
性別	Char(1)		男/女	女



## 功能操作介面-藍圖

### 功能操作介面



#### 點燈服務

可依需求點燈，如：光明燈、月老燈、太歲燈等

立即預約



#### 代燒金紙

高效、省時、便利又不失心意  
適用對象：任何人

立即預約



#### 添香油錢

不只是香油錢，更是一個捐款的管道  
宮內必要花費之餘額，幫助弱勢  
適用對象：任何人

## 線上點燈-藍圖

[預約問事](#)
[線上點燈](#)
[代燒金紙](#)
[開運祈福商品](#)
[祈福卡](#)

[線上求籤](#)
[本日運勢](#)
[添香油錢](#)
[拜拜小撇步](#)
[會員中心](#)

線上點燈

**太歲燈**

本命生肖與值年太歲相沖或對沖、偏沖、因此需「安太歲」，以祈求流年平安、諸事順遂。

[去點燈](#)

**月老燈**

照亮姻緣之路

千里姻緣、一線牽成。除了乾桃花外，已婚夫妻也可促婆媳、借升溫、恩愛合和。

[去點燈](#)

**光明燈**

象徵「元神」、內心光明、智慧如光。因而點光明燈即寓意點亮元神、並祈求平安吉祥，以燈火不熄象徵破除黑暗、照亮前程。

[去點燈](#)

**月老燈**

照亮姻緣之路

月老燈 \$500

姓名: 王大明

出生年月日: 2000/05/13

出生時辰: 辰時

地址: 南投縣集集鎮月老區月老路168號

[確定點燈](#)

## 線上點燈-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
燈名及價錢	varchar(20)			月老燈\$500
姓名	varchar(20)			王大明
出生年月日	Date		YYYY/MM/DD	2000/05/13
出生時辰	varchar(20)			辰時
地址	varchar(30)			南投縣集集鎮月老區月老路 168 號

代燒金紙-藍圖



代燒金紙

請輸入您想將金紙奉給哪尊神 \*

請輸入欲代燒數量 \*

價格:NT\$400

確認送出



電子化廟宇

info@mysite.com

代燒金紙-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
神明名	Int(10)			月老
份數	Int(10)			1
價格	Int(10)			100

預約問事-藍圖

預約

項目 預約問事

人數

日期

時間

1 位賓客

2023/04/26

下午6:00

選擇可訂位時段：

下午6:00

下午6:15

下午6:30

下午6:45

下午7:00

下午7:15

下午7:30

立即預約

查看預約紀錄 >

預約問事－藍圖

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
人數	char(10)			1 位賓客
日期	Date		YYYY/MM/DD	2023/04/26
時間	char(10)			下午 6:00

預約紀錄-藍圖

預約紀錄			
項目	預約時間	詳細資訊	金額
問事 <a href="#">閱讀更多</a>	2023/04/23	人數:1 預約時段:06:00	\$300

消費紀錄-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
項目	varchar(10)			問事
預約時間	Date			2023/04/23
人數	Int(10)			1
預約時段	Time			06:00
金額	Int(10)			300

# 開運商品上架-藍圖

產品 > 月老御守





產品資訊

基本資訊

名稱

月老御守

說明

御守可掛在包包、房間內，在出貨前也會過香爐喔~

其他資訊區段

產品資訊

御守可掛在包包、房間內，在出貨前也會過香爐喔~

# 開運商品-藍圖

老宮

預約問事 線上點燈 代燒金紙 開運祈福商品 祈福卡

線上求籤 本日運勢 添香油錢 拜拜小撇步 會員中心

開運祈福商品



月老御守  
\$300



月老紅線  
\$350



月老加持牛奶糖禮盒  
\$450







[預約問事](#)
[線上點燈](#)
[代燒金紙](#)
[開運祈福商品](#)
[祈福卡](#)

[線上求籤](#)
[本日運勢](#)
[添香油錢](#)
[拜拜小撇步](#)
[會員中心](#)

月老加持牛奶糖禮盒

庫存單位： 21754349526

NT\$450

尺寸

選擇

新增到購物車中

產品資訊

退貨與退款政策

運送資訊

經過月老加持的牛奶糖，吃了增加脫單的機會~  
不管是送人還是自己吃都很合適喔

## 開運商品－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
商品名稱	varchar(20)			月老御守
商品價格	Char(10)			300
商品編號	Char(10)			001
庫存單位	Int(10)			1000
商品圖片	img		上架商品之圖片	
產品說明	varchar(100)			經過月老加持的牛奶糖， 吃了增加脫單的機會~ 不管是送人還是自己吃都 很合適喔
產品資訊	varchar(100))			森永牛奶糖 4 盒
退貨與退款 政策	varchar(100)			這是退貨與退款政策，適 合向客戶解釋如何處理不 滿意的產品。撰寫政策 時，請盡量開門見山，以 便建立互信，讓顧客有信 心購買您的產品。
運送資訊	varchar(100)			這是個運送政策，適合加 入與運送方法、包裝和費 用相關的資訊。撰寫政策 時，請盡量開門見山，以 便建立互信，讓顧客有信 心購買您的產品。



[預約問事](#)
[線上點燈](#)
[代燒金紙](#)
[開運祈福商品](#)
[祈福卡](#)

[線上求籤](#)
[本日運勢](#)
[添香油錢](#)
[拜拜小撇步](#)
[會員中心](#)

我的購物車

月老紅線  
NT\$350

— 2 +

月老加持牛奶糖禮盒  
NT\$450  
尺寸: Small

— 1 +

NT\$700

×

NT\$450

×

小計:

NT\$1,350

運費

台灣

免費

總計

NT\$1,350

結帳

## 購物車－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
商品名稱	Char(30)			月老紅線
商品價格	Char(10)			350
商品數量	Int(10)		購買每個產品的數量	2
金額	Int(10)		購物車中總計金額	700
運費	Int(10)			0
地址	Char(50)			7-11 屏科大店

## 祈福卡-藍圖

[預約問事](#)
[線上點燈](#)
[代燒金紙](#)
[開運祈福商品](#)
[祈福卡](#)

[線上求籤](#)
[本日運勢](#)
[添香油錢](#)
[拜拜小撇步](#)
[會員中心](#)

祈福卡

將自己的名字寫下，並將自己想祈福的內容寫下吧

姓名:

祈福  
內容:

開始祈福

祈福卡 姓名: 李四

祈福卡 姓名: 王明明

祈福卡 姓名: 張三

## 祈福卡-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
姓名	Char(30)			張三
祈福內容	varchar(200)			希望我趕快交到男朋友~要 180 公分性格要好，還要很帥



## 線上求籤-藍圖



虔誠求問  
指點迷津

<鞠躬>

哇！第二次聖筊！



繼續擲筊



虔誠求問  
指點迷津

<鞠躬>

哇！第三次聖筊！就是這支籤了，  
趕緊來看看詩籤上說些什麼吧！  
詩籤號碼：三十七



觀看籤詩



虔誠求問  
指點迷津

籤詩-第三十七籤

妻焉者，親之主也。

籤詩語譯

妻者。除椿萱。兄弟之外最親密者。爰之對妻之  
態度。必須加對己之親人父母。重視之。平等對  
待之。



### 線上求籤-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
籤詩首	Char(30)			第 37 籤
籤詩內容	varchar(300)			<p><b>妻焉者，親之主也。</b></p> <p><b>籤詩語譯</b></p> <p>妻者。除椿萱。兄弟之外最親密者。爰之對妻之態度。必須如對己之親人父母。重視之。平等對待之。</p>

本日運勢-藍圖

老公宮

預約問事

線上點燈

代燒金紙

開運祈福商品

祈福卡

線上求籤

本日運勢

添香油錢

拜拜小撇步

會員中心



### 本日運勢

龍

鼠 / 牛 / 虎 / 兔 / 龍 / 蛇 / 馬 / 羊 / 猴 / 雞 / 豬

感情：指數:85深情款款地凝視你喜歡的對象,相信必能獲得異性的青睞

事業：指數:50不要太堅持自己的意見,同事已經對你有點不滿了

學業：指數:60家人對你的關心不要認為在煩你,念書不是最大的,知道嗎?

健康：指數:95心身舒暢,快樂的不得了


財運：指數:75多多佈施,能捨才能得

人際：指數:60再不和朋友聯絡,你可能要被登報作廢囉


本日運勢－資料詞彙


欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
生肖	varchar(10)			龍
整體運勢說明	varchar(500)			<p>感情：指數:85 深情款款地凝視你喜歡的對象,相信必能獲得異性的青睞</p> <p>事業：指數:50 不要太堅持自己的意見,同事已經對你有點不滿了</p> <p>學業：指數:60 家人對你的關心不要認為在煩你,念書不是最大的,知道嗎?</p> <p>健康：指數:95 心身舒暢,快樂的不得了</p> <p>財運：指數:75 多多佈施,能捨才能得</p> <p>人際：指數:60 再不和朋友聯絡,你可能要被登報作廢囉</p>

添香油錢-藍圖



[預約問事](#)
[線上點燈](#)
[代燒金紙](#)
[開運祈福商品](#)
[祈福卡](#)

[線上求籤](#)
[本日運勢](#)
[添香油錢](#)
[拜拜小撇步](#)
[會員中心](#)




# 添香油錢

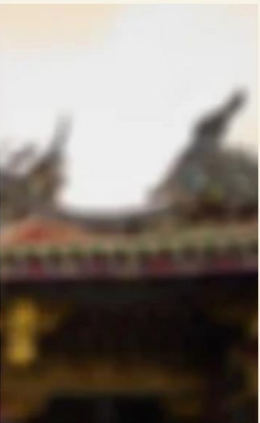
不只是香油錢,更是一個捐款的管道  
香油錢用於宮內必要花廳之項目

老公宮  
南投縣東鎮月老區月老路168號  
電話: 123-456-7890

姓名 \*
金額 \*

寫下你想說的話吧...

添香油錢



添香油錢-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
姓名	Char(10)			胡美麗
金額	Int(10)			1000
想說的話	varchar(100)			希望身體健康，事事順利

# 拜拜小撒布-藍圖



預約問事

線上點燈

代燒金紙

開運祈福商品

祈福卡

線上求籤

本日運勢

添香油錢

拜拜小撒步

會員中心

## 拜拜小撒步

在臺灣，拜拜可以說是另類的國民運動，每逢初一、十五、初二、十六、中元普渡、農曆等都要祭拜，以求事事順利、平安好運。拜拜除了「心」要誠，在供品的選擇上，建議普渡隨音帶有好兆頭的食物，像奇異果（吉利）、蘋果（平安）、橘子（大吉），整個祭拜就會顯得更加圓滿，好運跟著來。

如果是初次進到老公宮內也不用擔心!這份拜拜小撒步會一一告訴你訣竅，不僅求得好姻緣，也能讓心更平靜!



### 主神-月老

掌管人世間姻緣的神祇，保管姻緣簿的月老會依照個性、興趣等條件，將有姻緣關係的未婚男女們以紅絲線綁牢。如今的形象便是面容和藹慈祥，左手拿姻緣簿，右手拄拐杖，來幫大家牽紅線，使有情人終成眷屬，讓不少單身男女到此求取姻緣！

**流程1：**誠心參拜前記得一定要準備兩份供品，一份獻給月老，一份給廟裡的眾神明。

**流程2：**舉香按照參拜流程。

**流程3：**參拜月老時，需讓月老看清你的臉，並清楚交代自己的姓名與生辰八字，接著就是詳述求偶的條件，若是已有對象則要說出對方的姓名與生日等。

**流程4：**擲杯待月老允諾方可取得紅線，並將紅線順時針繞過3圈爐子，並且隨身攜帶、妥善保管。

## 拜拜小撒步－資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
神明	Char(30)			月老
說明	varchar(500)			<p>掌管人世間姻緣的神祇，保管姻緣簿的月老會依照個性、興趣等條件，將有姻緣關係的未婚男女們以紅絲線綁牢。如今的形象便是面容和藹慈祥，左手拿姻緣簿，右手拄拐杖，來幫大家牽紅線，使有情人終成眷屬，讓不少單身男女到此求取姻緣！</p> <p><b>流程 1：</b>誠心參拜前記得一定要準備兩份供品，一份獻給月老，一份給廟裡的眾神明。</p> <p><b>流程 2：</b>舉香按照參拜流程。</p> <p><b>流程 3：</b>參拜月老時，需讓月老看清你的臉，並清楚交代自己的姓名與生辰八字，接著就是詳述求偶的條件，若是已有對象則要說出對方的姓名與生日等。</p> <p><b>流程 4：</b>擲杯待月老允諾方可取得紅線，並將紅線順時針繞過 3 圈爐子，並且隨身攜帶、妥善保管。</p>

## 管理選項



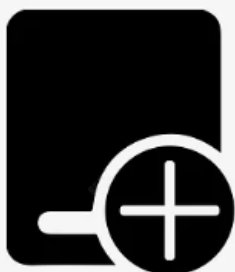
### 修改內容

修改已上架之功能



### 刪除內容

刪除已上架之功能



### 新增內容

新增欲上架之功能





# 管理維護內容

## 新服務

主旨 \*

請輸入服務名稱...

內容

請輸入服務內容...

## 新公告

主旨 \*

請輸入服務名稱...

內容

請輸入服務內容...

上傳圖片

Select File +

更新



# 管理維護內容

月老姻緣燈

月老廟

選取

刪除

代燒金紙

月老廟

選取

刪除

添香油錢

月老廟

選取

刪除

祈福

月老廟

選取

刪除

## 廟方維護-資料詞彙

欄位名稱	長度/型態	鍵	規則/格式/範圍/公式	範例
新服務－主旨	varchar(60)			問事服務
新公告－主旨	varchar(60)			開運商品出貨通知
新服務－內容	varchar(500)			問事服務改為每週 一、三、五:晚上 6 點 至 9 點 每時段可有 3 人預約
新公告－內容	varchar(500)			截至 04/23 前購買之 開運商品皆已出貨~ 請記得取貨!
圖片	image		服務或公告內容相關 之圖片	