



Hello World

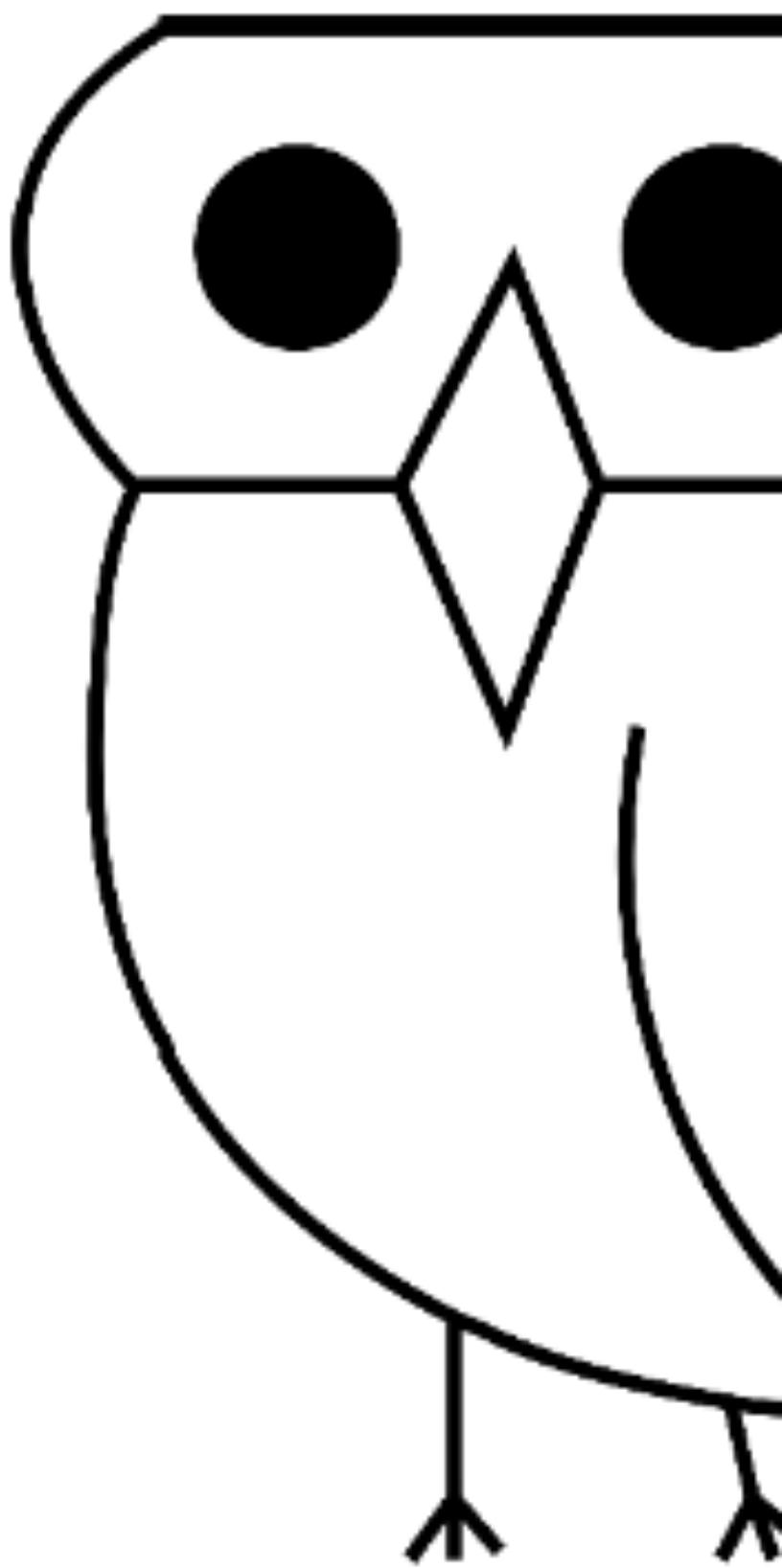
Proposition de projet

Préparé pour : Mme KROEMER

Nom du projet : Helloo World

Produit par : Com-uni

Numéro de la proposition : 1



1 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

EDITORIAL

Editeur en chef

BOUTIN Guillaume

Directeur artistique

DOMANGE Baptiste

Directeur créatif

VALENZA Gauthier

Directeur audiovisuel

WARNKE Adrien

Classe : I4 C2

2 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1



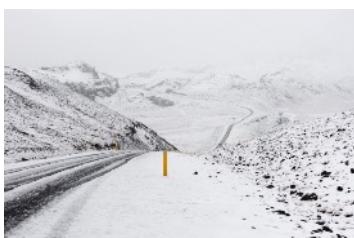
PAGE 3 : Objectif



PAGE 4 : Buts, Pourquoi Helloo World ?



PAGE 5 : Solution graphique : choix des logos



PAGE 7 : Solution graphique : choix des plaquettes



PAGE 12 : Solution de l'event et son invitation



PAGE 14 : Bonus



PAGE 15 : Budget de l'event , Facture

3 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Objectif

Ce document a pour objectif de rassembler tout le tramage fournis suite à votre demande. Vous nous avez commandé le maquettage et proposition de logo, plaquette d'entreprise et création d'un évènement sur votre projet Helloo World.

Pour rappel, Helloo World est un service qui propose des voyages virtuels permettant à des entreprises tels que des agences de voyage de proposer des voyages en réalité virtuelle afin de plonger son client dans une immersion totale. Le service se traduit par une plateforme en ligne hébergeant les images panoramique, une application cross-platform (fonctionnant sur n'importe quel mobile), ainsi qu'une équipe de photographe équipé d'appareil photo et caméscope 360° pour générer le contenu ci besoin.



Les voyages virtuels sont un avant-goût pour le client et permettent une meilleure rentabilité : en le mettant en confiance, en lui donnant envie et en lui faisant découvrir les endroits nouveaux.

4 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1



Nos clients : tout métier autour du voyage, d'une compagnie aérienne, au agence de voyage, ou un guide qui souhaiterai vendre un voyage spécifique.

Buts

Le but ce projet étaient de nous occupé de la communication de la marque auprès des entreprises proposant des voyages en produisant les rendus demandés : proposition de logo, plaquette d'entreprise et création d'un évènement.

Pourquoi Helloo World

Comme nom de “projet”/“marque” nous avons choisi “Helloo world”.

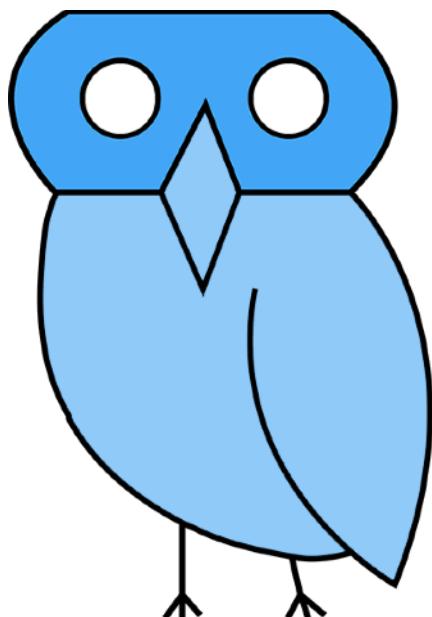
Hello world est la première ligne que exécute un développeur lorsqu'il apprend un nouveau langage, au vu de la normalisation de la programmation ce terme est de plus en plus connu. De plus, Hello world signifie “Bonjour le monde” traduit littéralement et fait donc parfaitement le lien avec la découverte de nouveau lieu au travers de la réalité virtuelle.

Nous avons décidé d'écrire Helloo avec 2 “O”, car ils représentent les lunettes/le casque de réalité virtuelle, mais aussi les yeux de notre logo. C'est aussi un choix stratégique de référencement pour votre site web : hello world étant un mot fortement recherché, en s'appelant “Helloo World” vous éviterez d'être confondu. Et vous pourrez très facilement atteindre la première place dans les moteurs de recherche. Pour votre logo, nous avons choisi un animal représentatif de la marque, le hiboux.

5 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Les yeux de l'hibou symbolise le casque VR grâce au 2 "O" comme dit précédemment. Nous avons ici 2 modèles du logo, un avec des teintes bleu, l'autre avec un magnifique paysage en fond. Nous avons choisi le bleu pour le premier logo car il représente la confiance et l'avancement technologique. Le vert du deuxième logo signifie la jeunesse, la tranquillité et le respect de la nature (en proposant des voyages dématérialisés).

Solution graphique : Choix des logos

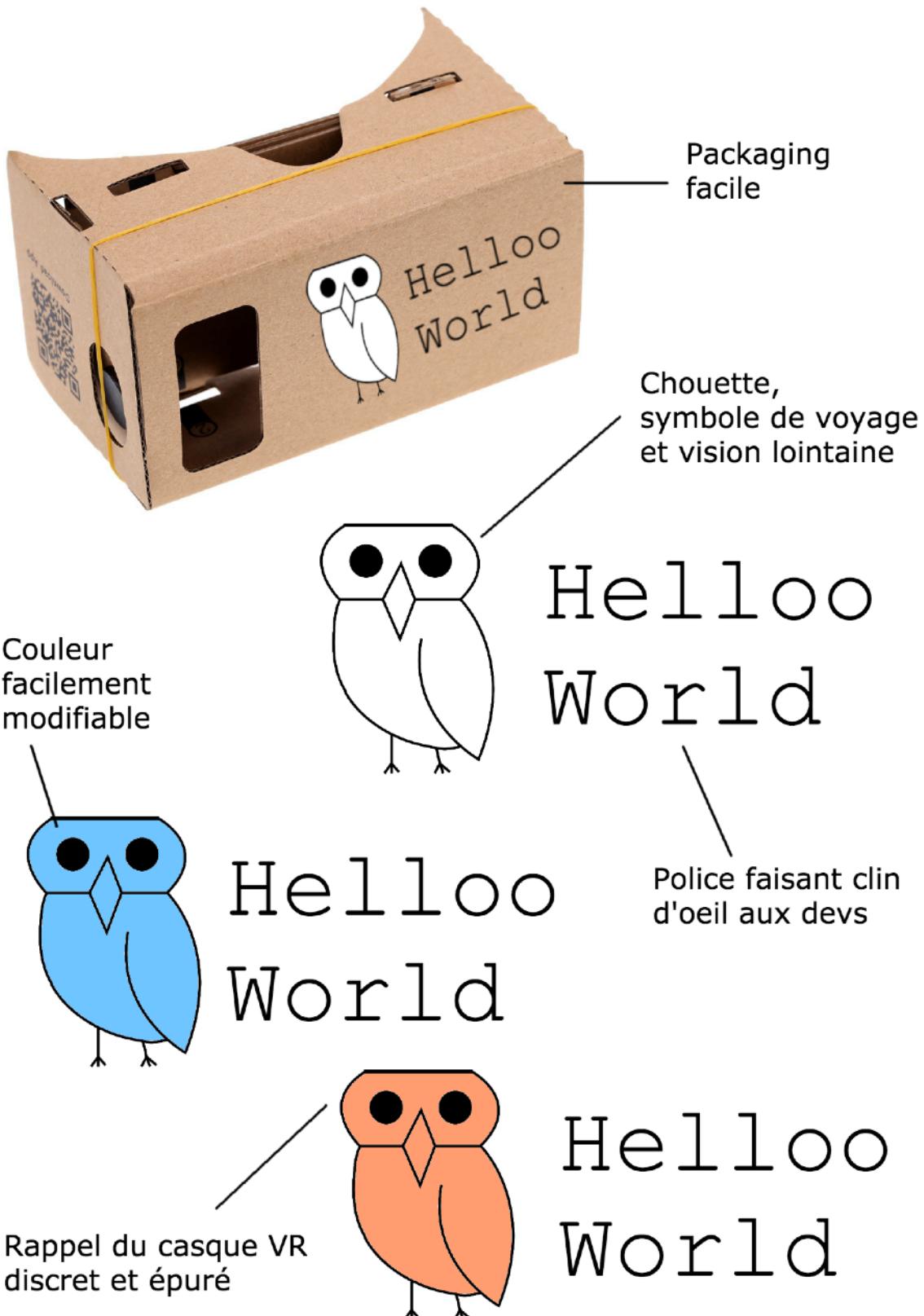


Helloo
World



Helloo
World

6 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1



7 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Solution graphique : Choix des plaquettes

Ici vous pouvez voir la proposition de maquette numéro une.



C'est une maquette A3, ici il y'a l'extérieur et là l'intérieur. Nous avons choisi un design angulaire et jeune. A l'aide des ces angles nous avons parsemé notre plaquette de voyage laissant le lecteur rêveur.

8 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Le contenu de la plaquette est aussi très important, il décrit l'entreprise et ses offres. Nous avons aussi fortement appuyé sur la relation de confiance en y dédiant une partie (le point "Pourquoi nous choisir ?") mais aussi en relatant les grandes marques qui ont déjà collaboré avec votre entreprise.



Qui sommes-nous ?

Nous sommes une start-up française spécialisée dans la réalité virtuelle pour les agences de voyage. Notre mission est de fournir à nos clients des services à la pointe de la technologie afin qu'ils offrent à leur clients la meilleure expérience de réalité virtuelle.

Pourquoi nous choisir ?

Être client chez Helloo World c'est avant tout s'assurer d'un service de qualité et en continu. Si vous cherchez à enrichir l'expérience que vous offrez à vos clients, les projeter dans votre univers et conclure ainsi plus de ventes, notre plateforme est votre meilleur outil.

Heloo World en chiffre

735 agences équipées de notre technologie
90% de nos clients renouvellent leur contrat chaque année
80% estiment avoir conclu une vente grâce à nos services
28 pays à visiter depuis votre agence dès maintenant



Nos offres

Nous proposons plusieurs formules, sous forme d'abonnement donnant accès à notre plateforme qui comporte notre site officiel regroupant tous les voyages déjà existants, ainsi que l'accès à notre application.

Nos services

- Hébergement de vos visites
- Vente de matériel VR
- Application multiplateforme
- Services de prise de photos et vidéos VR



9 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Voici un visuel représentatif de la plaquette en a3 plié.



10 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Ici vous pouvez voir la proposition de maquette numéro deux.



hellooworld.fr

437 Avenue des Apothicaires,
34090 Montpellier
France

Concernant cette deuxième proposition de maquette, le contenu est le même mais la palette de couleur change. La disposition de la maquette est sensiblement la même, mais nous avons opté pour des bulles pour représenter les extraits de voyage.

11 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

En utilisant des bulles nous pouvons montrer plus de surface d'image et cela rend la plaquette moins agressive (du fait de l'absence d'angle).



Qui sommes nous ?

Nous sommes une start-up française spécialisée dans la réalité virtuelle pour les agences de voyage. Notre mission est de fournir à nos clients des services à la pointe de la technologie afin qu'ils offrent à leur clients la meilleure expérience de réalité virtuelle.

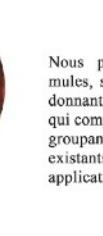
Nos services

- Hébergement de vos visites
- Vente de matériel VR
- Application multiplateforme
- Services de prise de photos et vidéos VR



Nos offres

Nous proposons plusieurs formules, sous forme d'abonnement donnants accès à notre plateforme qui comporte notre site officiel regroupant tous les voyages déjà existants, ainsi que l'accès à notre application.



Helloo World en chiffre

135 agences équipées de notre technologie
90% de nos clients renouvellent leur contrat chaque année
80% estiment avoir conclu une vente grâce à nos services
28 pays à visiter depuis votre agence dès maintenant



Pourquoi nous choisir ?

Être client chez Helloo World c'est avant tout s'assurer d'un service de qualité et en continu.

Si vous cherchez à enrichir l'expérience que vous offrez à vos clients, les projeter dans votre univers et conclure ainsi plus de ventes, notre plateforme est votre meilleur outil.



Solution de l'event :

L'événement aura lieu à Paris dans une salle pouvant accueillir 160 personnes assises. Il aura lieu le 21 juin de 18H à 23H. Nous avons découpé l'événement en plusieurs parties, plusieurs conférence sur notre technologie, un repas copieux préparé par plusieurs traiteurs (différents pays) nous assurant un voyage culinaire grâce aux différents repas.

Nous avons aussi préparé une démonstration technologique avec des projections 3D et 360, le but de cette présentation et de convaincre les clients et de leur montrer notre savoir faire dans le domaine.

Solution de l'event : Invitation

Nous avons décidé de créer un flyer d'exception pour l'événement que nous décrirons plus tard : un masque VR personnalisé aux couleurs de Helloo World.

Les personnes concernés recevront ce "flyer", qui n'est autre qu'une invitation personnelle à l'événement, mais aussi une invitation à essayer la technologie Helloo World. Nous avons choisi la couleur bleu pour appuyer notre image de marque et une grande police simple pour attirer l'oeil et la curiosité de l'interlocuteur.



13 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Grâce à ce masque/cardboard l'utilisateur peut insérer son téléphone dans celui ci et directement voir des voyages en réalité virtuelle proposé par l'entreprise Helloo World. De plus en produisant un flyer de qualité qui sort de l'ordinaire, on évite que celui ci soit oublié ou simplement jeter à la poubelle comme le serait une simple pub.



CE CARDBOARD EST UN APERÇU DE LA TECHNOLOGIE HELLOO WORLD, POUR L'UTILISER, CONNECTER VOUS SUR LE SITE HELLOO.WORLD ET INSÉRER VOTRE SMARTPHONE DANS L'EMPLACEMENT INDICUÉ.

L'événement se tiendra le 21 Juin de 18H à 23H
au 17 rue du Colisée, 75008 Paris.
Au rendez-vous, de multiples voyages :
culinaire, visuel et psychique.

Scannez et découvrez !

Pour scanner, téléchargez l'application Helloo World

14 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Infos graphique + Bonus

Police du texte du logo : Courrier New

Palette de couleur : Blue : #42a5f5

Exemple de facture :



22 Avenue Voltaire
13 000 Marseille
France

Facture No. 123

Destinataire :

Acheteur SA
Michel Acheteur
31 rue de la Forêt
13 100 Aix-en-Provence
France

Date de la facture	08/01/2015
Référence de la facture	123
Numéro de client	456
Paiement dû	08/02/2015
Modalité de paiement	30 jours
Emis par	Pierre Fournisseur
Contact client	Michel Acheteur
Date de la vente/prestation	02/01/2015

Infos additionnelles

Merci d'avoir choisi Helloo World.
Service Après-Vente : Garantie 1 an.

Description	Quantités	Unités	Prix unitaires HT	% TVA	TVA	TOTAL TTC
Main-d'œuvre	25	h.	60,00 €	20%	300,00 €	1 800,00 €
Produit	10	pce.	103,99 €	20%	207,98 €	1 247,88 €

Total HT
TVA
Total TTC

2 539,90 €
507,98 €
3 047,88 €


Helloo World
22 Avenue Voltaire
13 000 Marseille
France
No. Siren ou Siret : xxxx
No. TVA intra. : FRXX 999999999

Contact
Pierre Fournisseur
Téléphone +33 4 92 99 99 99
Email: Pierre@macompagnie.fr
www.macompagnie.fr

Détails bancaires
Banque BNP Paribas
Code banque 10000000
No de compte 12345678
IBAN FR2341124098234
SWIFT/BIC FRHHCXX1001

15 | COMPTE RENDU HELLOO WORLD, VERSION 1

Budget de l'event

Description	Quantité	Prix à l'unité	Coût
Location salle : Le colisée (abcsalles.com)	1	€ 2 900	€ 2 900
Traiteur Français	60	€ 25	€ 1 500
Traiteur Asiatique	60	€ 25	€ 1 500
Traiteur Mexicain	60	€ 25	€ 1 500
Invitation Cardboard Helloo World	160	€ 10	€ 1 600
Application relié à l'invitation (voyage en réalité virtuelle)	1	€ 1 000	€ 1 000
Intervention avec matériel de réalité virtuelle grand espace	1	€ 2 500	€ 2 500
Total			€ 12 500

Facture de la production

Description	Quantité	Prix à l'unité	Coût
Création du logo 1	1	€ 750	€ 750
Création du logo 2	1	€ 750	€ 750
Création plaquette 1	1	€ 1 250	€ 1 250
Création plaquette 2	1	€ 1 250	€ 1 250
Total			€ 4 000



Helloo
World

A wide-angle photograph of a natural landscape. In the foreground, there is a calm body of water, likely a lake or river. Beyond the water, a range of majestic mountains with rugged peaks rises against a sky filled with scattered white and grey clouds. The overall scene is serene and inspiring.

**TOGETHER WE WILL
REALIZE THEIR
DREAMS**

Sécurité - Chapitre 03 - Cryptographie symétrique & asymétrique

TP

Préparation

1. Connectez-vous sur un linux en ligne de commande

Openssl - Chiffrement

1. Créer un fichier secret.txt contenant un cours texte (ex : Hello World !!!)
2. Chiffrer ce fichier avec la commande openssl en AES-256-CBC

Quelles options pour la commande openssl avez-vous utilisé ?

Openssl - Déchiffrement

1. Déchiffrer le fichier secret.aes en un fichier decrypt.txt

Openssl - STDIN

1. Chiffrer STDIN en aes-256-cbc bits grâce à la commande openssl

Openssl - STDOUT

1. Déchiffrer le fichier secret.aes vers STDOUT (sans passer par un fichier en clair)
2. Quel est l'intérêt de la 2nd méthode, celle où on ne passe pas un fichier en clair, ni pour chiffrer ni pour déchiffrer ?

Openssl - Sécurisation

1. Quel est le protocole le moins sécurisé ?

AES-256-ECB AES-256-CFB AES-256-OFB AES-256-CBC

2. Pourquoi ?
3. Quel est la différence entre ECB et CBC ?

RSA – Mode Manuel

1. Chiffrez le mot SOS avec du RSA, vous présenterez chaque étapes de la création des clés aux chiffrement

RSA – Openssl

1. Générez une paire de clé RSA avec la commande openssl
2. Chiffrez le message du fichier secret.txt
3. Signez le message du fichier secret.txt
4. Vérifiez la signature et déchiffrez le message

RSA – GPG

1. Reprenez les 5 questions précédentes mais cette fois avec GPG

SSH

1. Comment ssh assure-t-il sa sécurité sans autorité de certification ?