

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЛЕКЦИЯ 1

Содержание

История развития предпринимательства.

Понятие, виды предпринимательской деятельности.

Необходимые условия для предпринимательской деятельности.

Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.

История развития предпринимательства



Официальное начало истории
предпринимательства – Средние века.



Купцы, торговцы, ремесленники – первый
предприниматели.

В России
предпринимательство
зародилось еще в
Киевской Руси.

Интенсивный период
развития бизнеса –
Времена правления Петра I
(1689-1725).

Особенности и трудности в развитии предпринимательства.



КРЕПОСТНОЕ ПРАВО –
ПОМЕХА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.



1890-ГОДЫ – СЛОЖИЛАСЬ
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ БАЗА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Особенности и трудности в развитии предпринимательства.

Первая мировая война, Февральская и Октябрьская революция – национализация предприятий и средств производства.

Нэп (1921-1926) – подъем и падение.

Закон «О собственности в РСФСР» и «О предприятиях и предпринимательской деятельности»

Понятие, виды предпринимательской деятельности

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги

Понятие, виды предпринимательской деятельности



Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли.



Общекорпоративные цели – главные цели предприятия.

Общие черты, которые свойственны всем предприятиям

Организационное единство - организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления.

Определенный комплекс средств производства. – совокупность средств производства (для каждого предприятия, свои особенности).

Обособленное имущество – собственное имущество предприятия.

Имущественная ответственность - предприятие несет полную ответственность всем своим имуществом



Единоначалие – предполагает прямую административную форму управления.



Хозяйственный оборот от собственного имени.



Предприятие – экономически самостоятельно и обособленно.

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ, КОТОРЫЕ СВОЙСТВЕННЫЕ
ВСЕМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Государственное

Частное
предпринимательство.

Государственное
предпринимательство - форма
осуществления экономической
активности от имени предприятия,
учрежденного:

государственными
органами
управления

органами
местного
самоуправления

Частное предпринимательств

Частное предпринимательств - осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

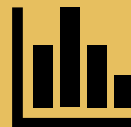
ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Производственное предпринимательство - функция производства товаров и услуг – основная, определяющая.



Коммерческое предпринимательство – предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца.



Финансовое предпринимательство – торговля деньгами и ценными бумагами.

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Посредничество – предприниматель не производит товар, а выступает в роли посредника.



Страховое предпринимательство – предприниматель получает страховой взнос, выплачивает страховку только при определенных обстоятельствах.

Необходимые условия для предпринимательской деятельности

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ:

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

- МАКСИМАЛЬНАЯ СВОБОДА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВОБОДНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ;
- ПОЛНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РАВНЫХ ПРАВАХ ВСЕХ ВИДОВ СОБСТВЕННОСТИ;
- КОНКУРЕНЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА БЛАГ И УСЛУГ;
- СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ;
- ОТКРЫТОСТЬ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ, ПРАВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ.

СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

Социально-культурные нормы – нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, оказывающие влияние на формирование потребностей и особенности спроса, специфику организации предпринимательства и деловую этику, на само отношение к предпринимательству.

Значительную роль в формировании предпринимательства играют подготовка и повышение квалификации кадров.

- Для подготовки и обучения современных менеджеров необходимо:
 1. ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СДЕЛАТЬ АДЕКВАТНЫМ ЦЕЛЯМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ, СПОСОБНЫХ РАБОТАТЬ И УПРАВЛЯТЬ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ;
 2. АКТИВИЗИРОВАТЬ ПОЗИТИВНОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ БУДУЩИХ И НАСТОЯЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ К ПРОЦЕССУ ОБУЧЕНИЯ ПОД ДЕВИЗОМ «АМОРТИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ»;
 3. ОБЕСПЕЧИТЬ ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА В РЕШЕНИИ КОНКРЕТНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В РЕАЛЬНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ.

Правовые условия

- ПРАВОВЫЕ НОРМЫ – СТЕПЕНЬ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРАВА, РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ АГЕНТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБОРОТА, ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ХАРАКТЕР РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА.

Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности

- НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВЛИЯЮТ МНОЖЕСТВО ФАКТОРОВ.
- ПОЗИТИВНЫЕ ФАКТОРЫ – ХОРОШО.
- НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ – ПЛОХО.

ЗАДАНИЕ:

1. Приведите 5 примеров позитивных факторов и 5 негативных

2. Напишите, почему эти факторы позитивные/негативные

3. Напишите, как избежать негативных факторов?