

LyPay | Руководство для продавцов

LyPay - это система электронной валюты для Благотворительной Ярмарки Л2Ш. В рамках этой системы существует **2 бота: один для покупателей и один для продавцов**. Причем использовать их можно одновременно (быть как покупателем, так и продавцом). В данном руководстве подробно рассмотрим взаимодействие с чат-ботом для продавцов.

Бот можно найти в телеграмме по имени **@LyPay_stores_bot**

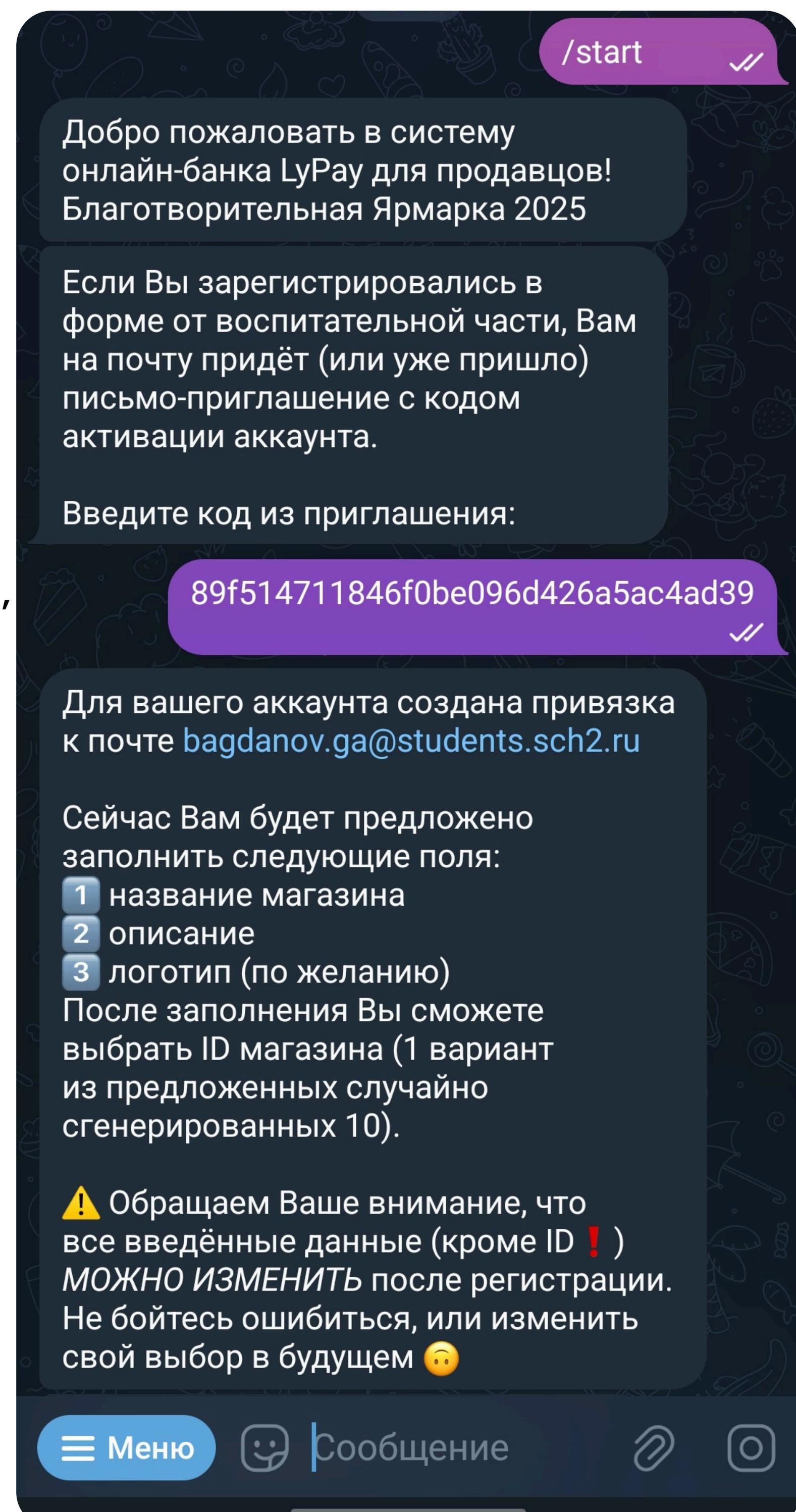
1. Активация аккаунта

Изначально бот закрыт для взаимодействия, и чтобы получить к нему доступ, необходимо ввести специальный код активации. Он придет всем продавцам на указанную в заявке почту.

Если вы видите это руководство, то вы уже получили письмо с этим кодом. Все, что нужно сделать - перейти в указанный бот и ввести код туда. Так бот автоматически определит вашу заявку.

После запустится процесс создания магазина.

Обратим ваше внимание, что доступ к одному магазину можно предоставлять нескольким аккаунтам. Как это сделать, разберем чуть позже.



2. Создание магазина

Сразу после активации аккаунта начнется процесс создания магазина. Сначала вам будет предложено заполнить 3 поля: название, описание и логотип. Логотип является необязательным.

Важно: все эти параметры можно будет изменить в будущем.

После заполнения данных 3 параметров вам будет дано на выбор 10 вариантов ID магазина. В день Ярмарки выбранный ID будет висеть на вашей парте и именно по нему покупатели смогут обратиться к вашему магазину.

Изменить его в будущем **нельзя**, так что выбирайте внимательно.

После данного этапа процесс создания магазина завершится и вы получите доступ к основному функционалу, поздравляем!

Вы зарегистрированы! Спасибо!
ID Вашего магазина: 4a4

☰ Меню



Сообщение



(1/3) Пожалуйста, введите название для магазина (разрешены любые символы, одной строкой):

Тестовое название ✓

Спасибо!

(2/3) Пожалуйста, введите описание магазина (текст одним сообщением, количество строк не ограничено):

Тестовое описание ✓

Спасибо!

(3/3) По желанию Вы можете отправить фотографию, которая станет логотипом магазина.

Любой человек сможет увидеть её, указав ID Вашего магазина в поиске. Можете пропустить этот шаг, нажав на кнопку ниже.

Пропустить



19:07 ✓

Логотип сохранён.

Пожалуйста, выберите ID магазина (раз и навсегда; его **нельзя** будет сменить). По этому коду пользователи смогут быстро переводить деньги на счёт магазина.

200

e6d

ad4

cdc

7a5

4a4

938

f24

f2f

661

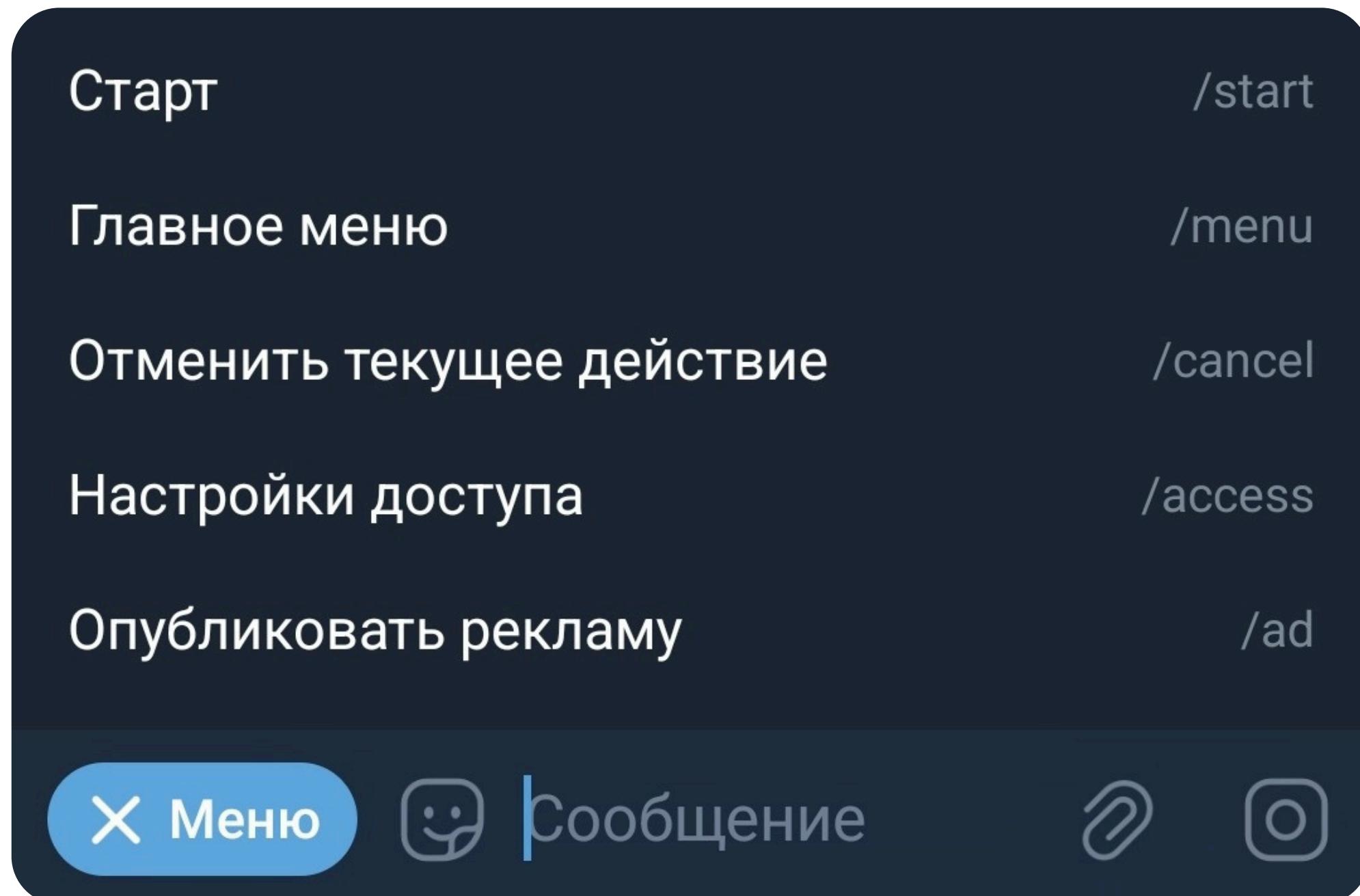
☰ Меню



Сообщение



3. Функционал бота для продавцов



Основное взаимодействие с чат-ботом происходит с помощью команд из бокового меню. Рассмотрим каждую из них:

- 1) **/start** - перезапуск сессии. Понадобится команда может только в случае возникновения ошибки. Регистрацию и магазин это не сбрасывает, лишь “перезагружает” бота.
- 2) **/menu** - открытие главного меню. Это основной центр управления магазином, подробнее который разберем далее.
- 3) **/cancel** - отмена текущего действия. Используйте эту команду, если понимаете, что сделали или открыли что-то не то и хотите вернуть бота в режим ожидания. Если вы считаете, что возникла ошибка и бот не воспринимает ваши действия, используйте эту команду.
- 4) **/access** - открытие меню управления доступом. Если вы продаете не один, то здесь можно добавлять людей в свой магазин, чтобы они тоже могли им управлять.
- 5) **/ad** - команда для создания рекламы своего магазина и отправки модераторам на проверку. После одобрения реклама будет выложена в канале Ярмарки @fairL2SH.

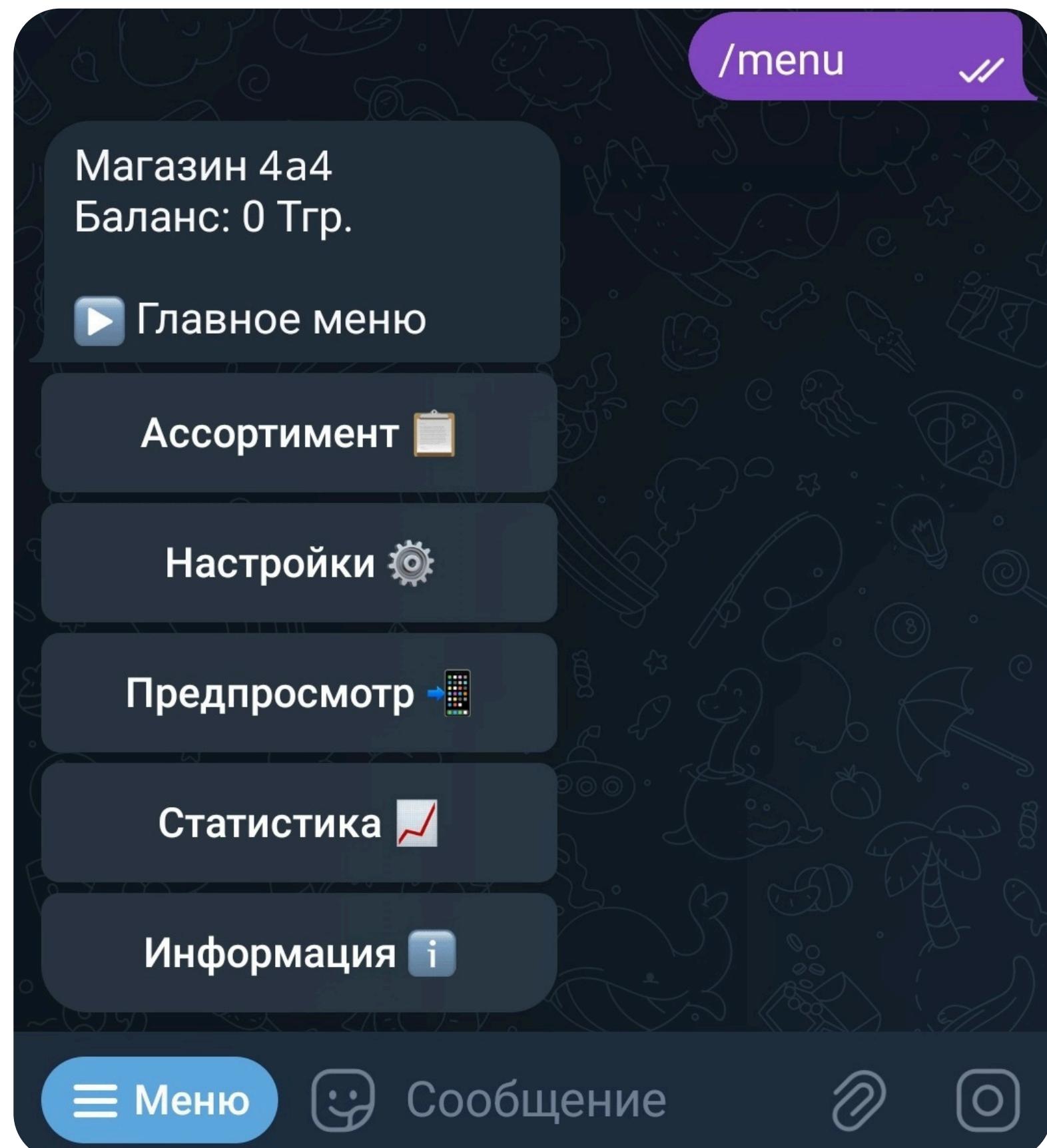
Важно: единовременно может быть открыто только одно меню из ряда **/menu**, **/access** и **/ad**. Если открыто одно из них, то другие не будут открываться до закрытия текущего с помощью **/cancel**.

4. Главное меню

Главное меню, вызываемое командой /menu - основной центр управления магазином.

Здесь можно управлять ассортиментом, изменять параметры магазина, смотреть статистику и пр.

Также именно здесь указан текущий баланс вашего магазина и выбранный ID.



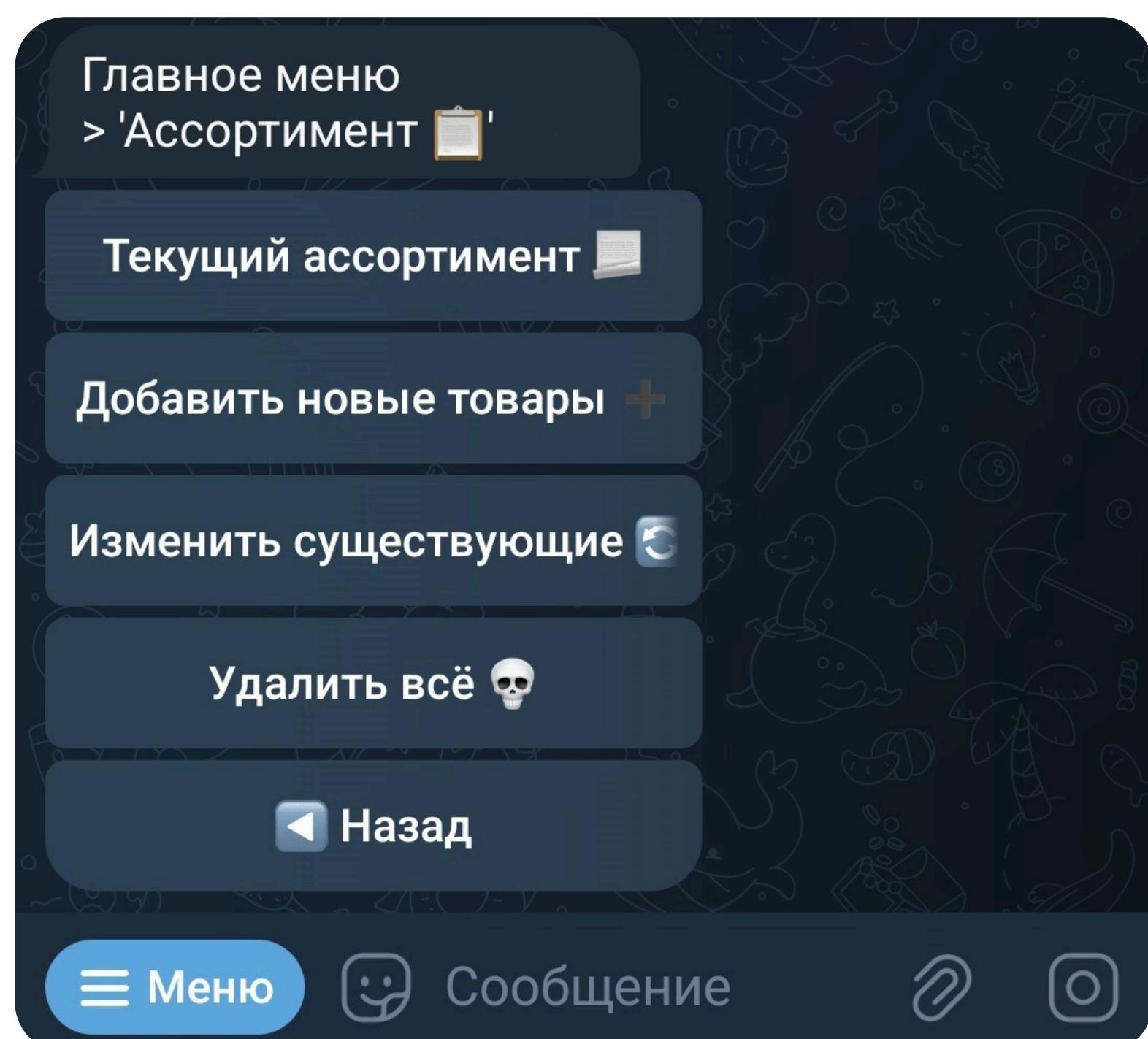
4.1 Ассортимент

Рассмотрим первый подпункт из главного меню - ассортимент.

Как уже ясно, именно отсюда будут происходить все манипуляции с ассортиментом.

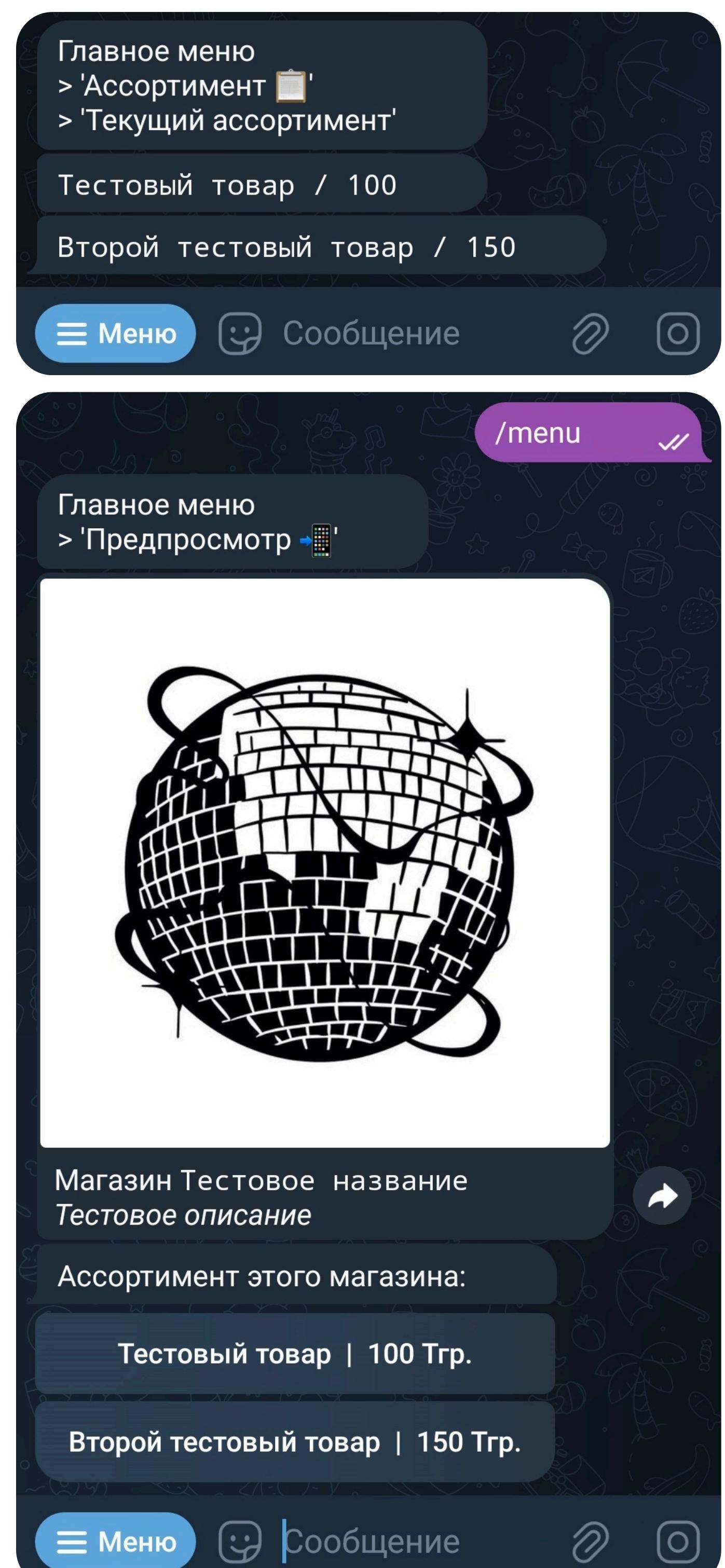
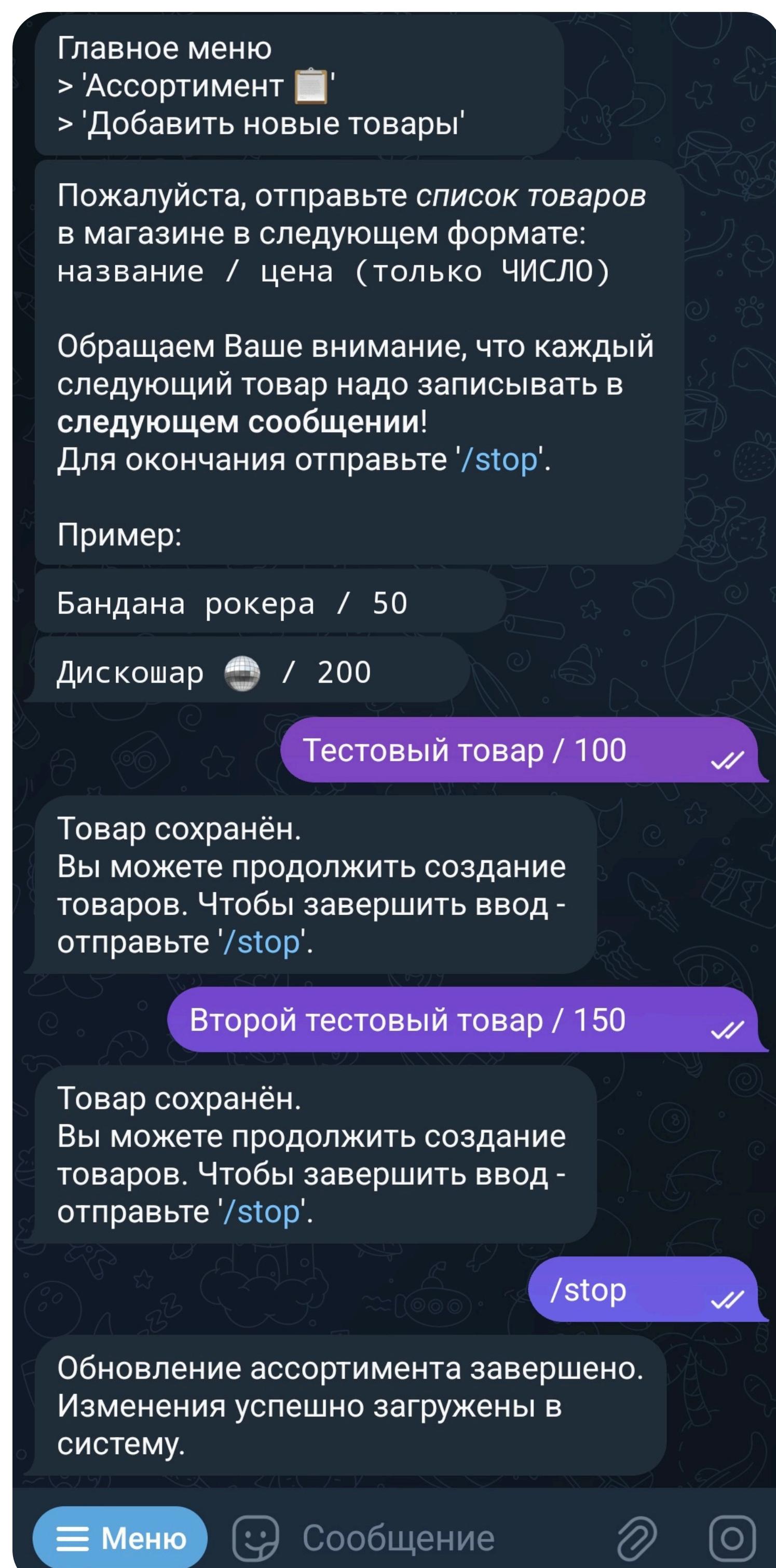
Здесь можно посмотреть свой текущий ассортимент, добавить новые товары, изменить существующие или же удалить все.

Кнопка "назад" вернет вас к главному меню.



Для добавления новых товаров нужно нажать на соответствующую кнопку и ввести каждый товар в отдельном сообщении в следующем формате: название товара / цена. Для большей ясности вам будут показаны примеры. Добавить можно сколько угодно новых товаров, а для остановки ввода нужно нажать на **/stop** из ответного сообщения бота.

Просмотреть добавленный ассортимент можно по кнопке “Текущий ассортимент” или “Предпросмотр” из главного меню - именно так ваш магазин будут видеть покупатели.

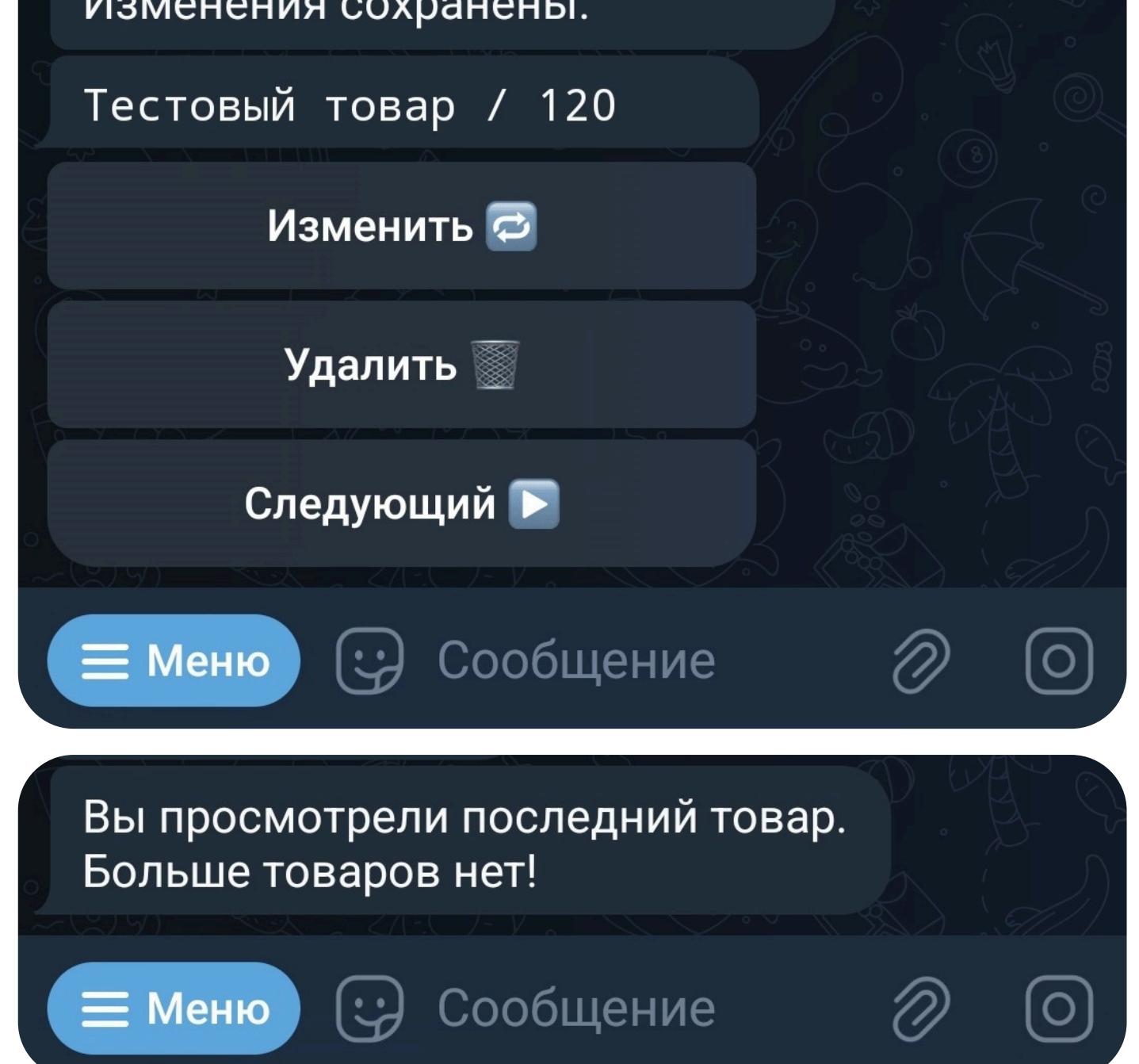
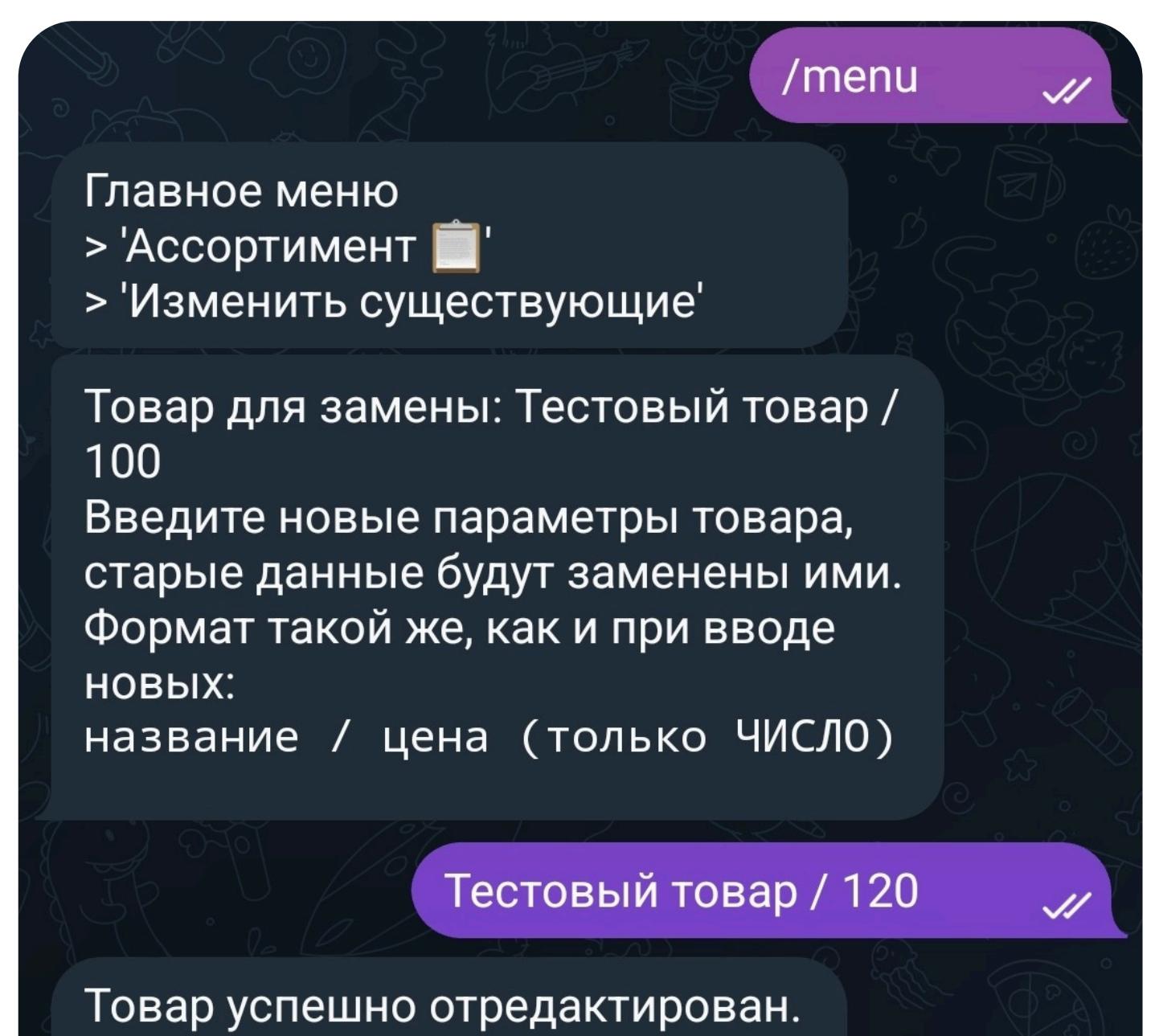
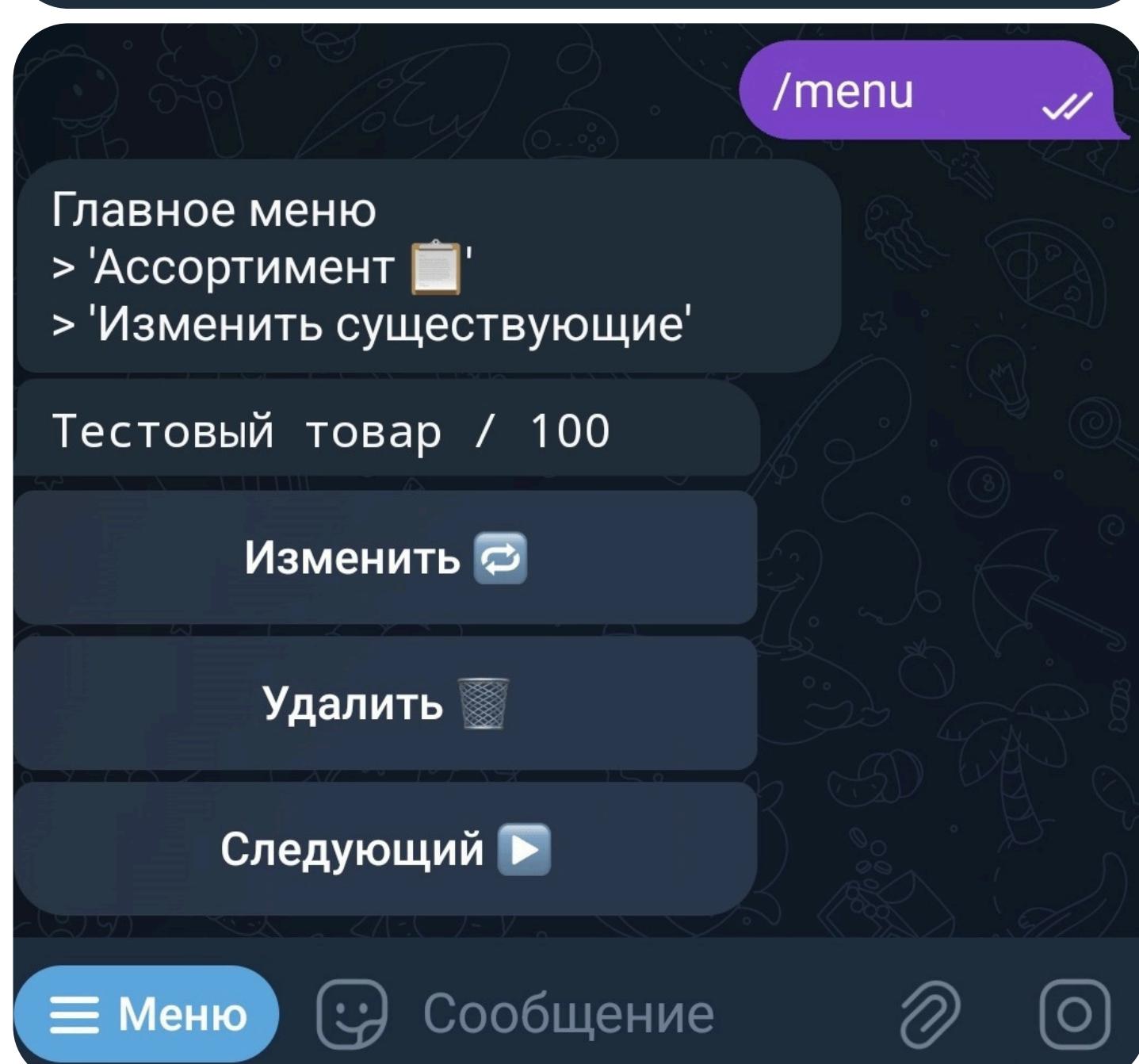
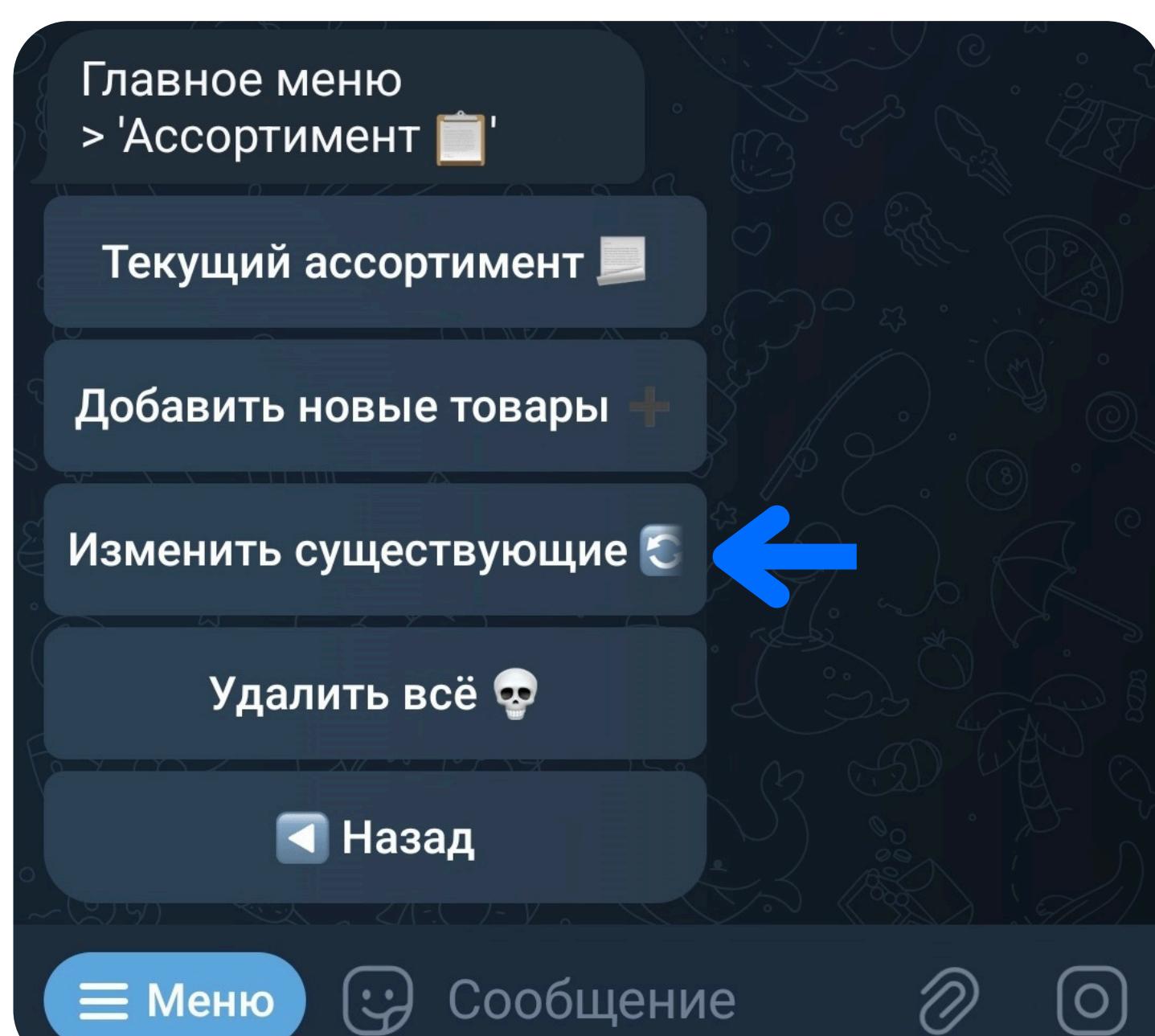


Для изменения существующих товаров необходимо нажать на соответствующую кнопку в меню ассортимента.

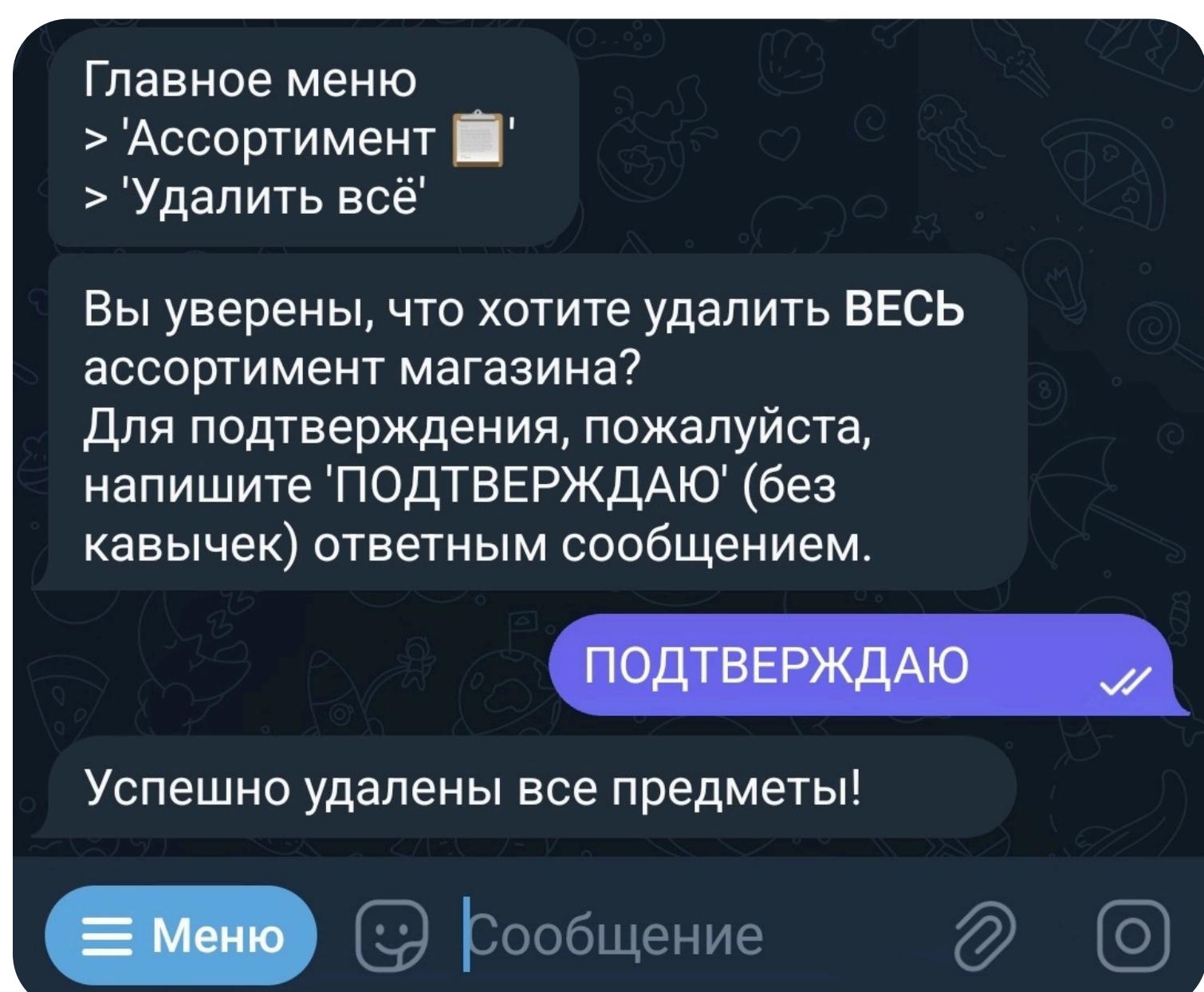
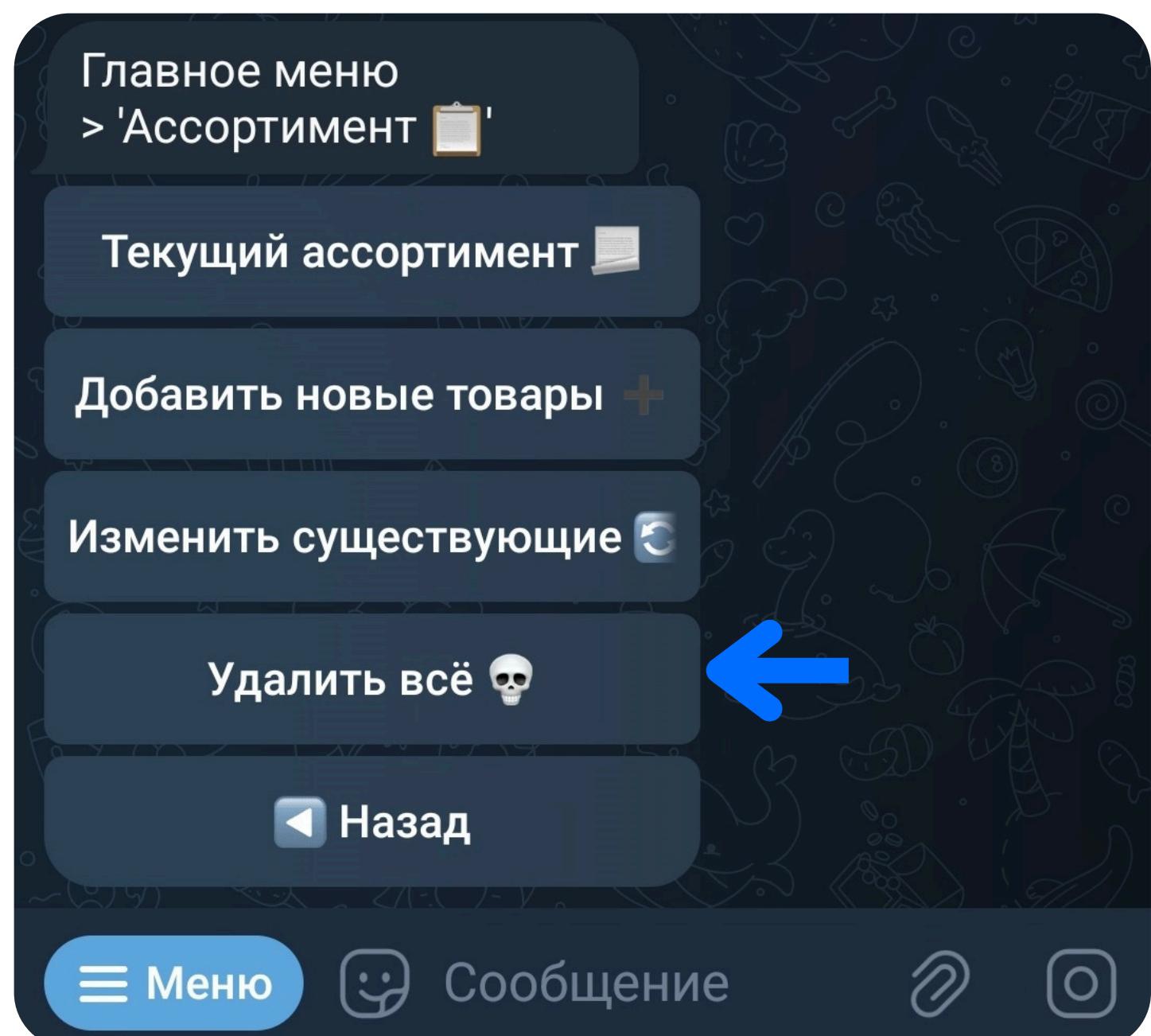
После откроется первый существующий товар, который можно будет либо изменить (вас попросят ввести новую версию в том же формате, в котором вносятся новые товары), либо удалить.

Если вас интересует другой товар, то к нему можно дойти с помощью кнопки “Следующий”, которая перенесет вас к следующему товару.

Выйти из режима изменения можно либо просмотрев все товары, либо с помощью команды /cancel.

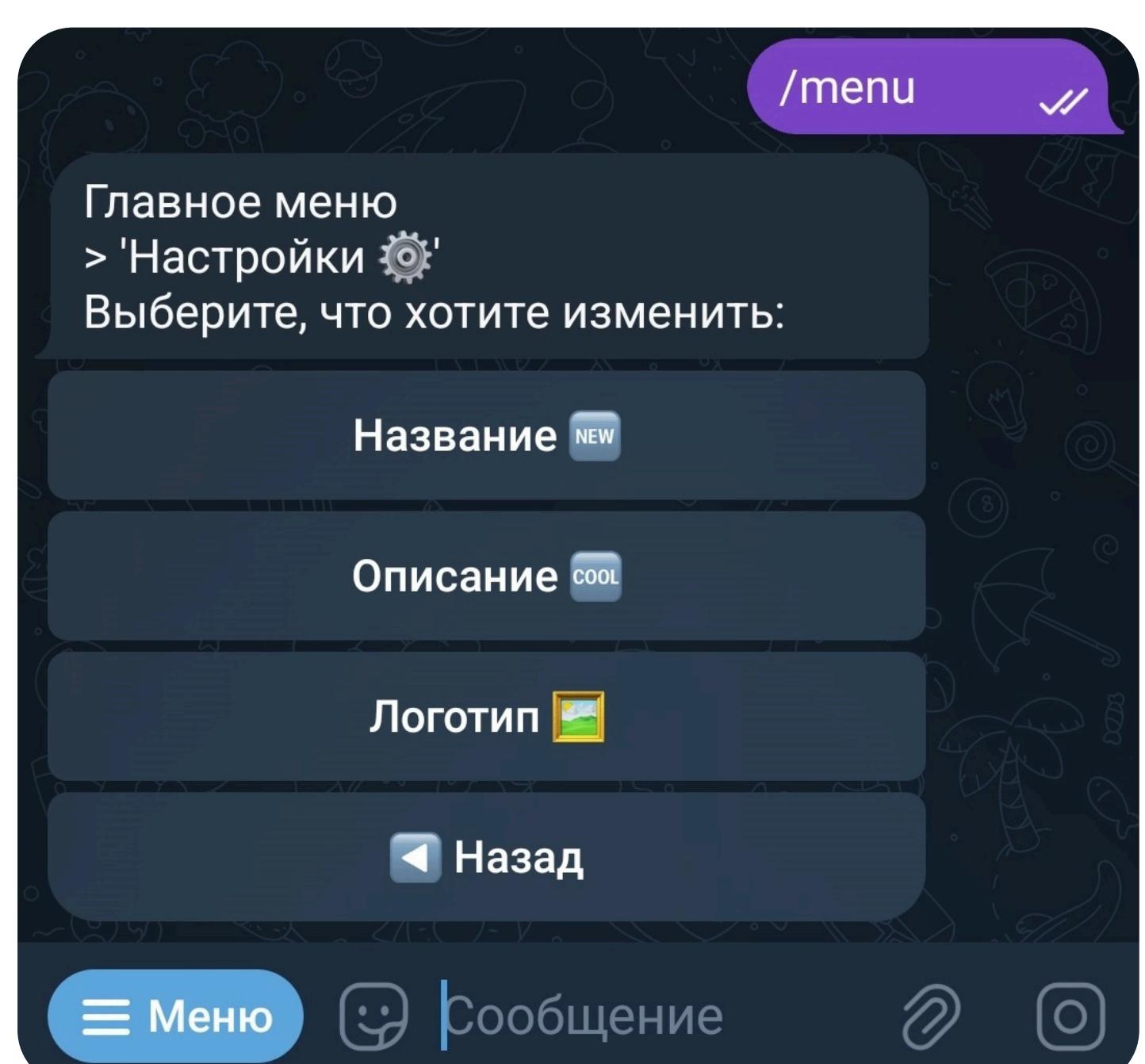
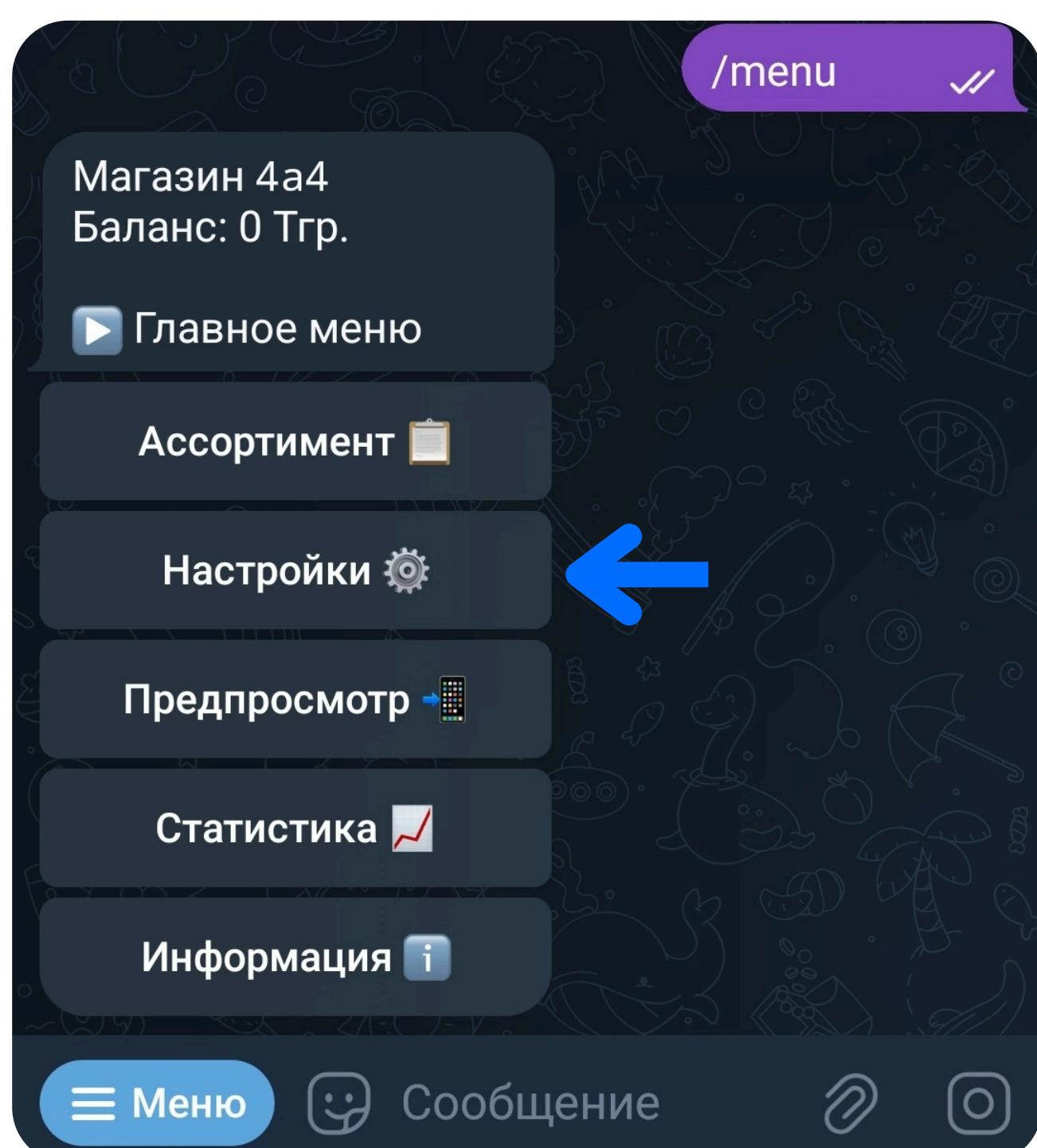


При нажатии на “Удалить все” в меню ассортимента, вам будет необходимо подтвердить свое действие отправлением сообщения “ПОДТВЕРЖДАЮ”. Так что не бойтесь случайно нажать на эту кнопку.



4.2 Настройки магазина

При переходе в настройки из главного меню вы сможете редактировать название, описание и логотип магазина.



Все остальные пункты из главного меню “Предпросмотр”, “Статистика” и “Информация” являются исключительно информационными, так что с ними вы можете ознакомиться самостоятельно.

5. Предоставление доступа к магазину

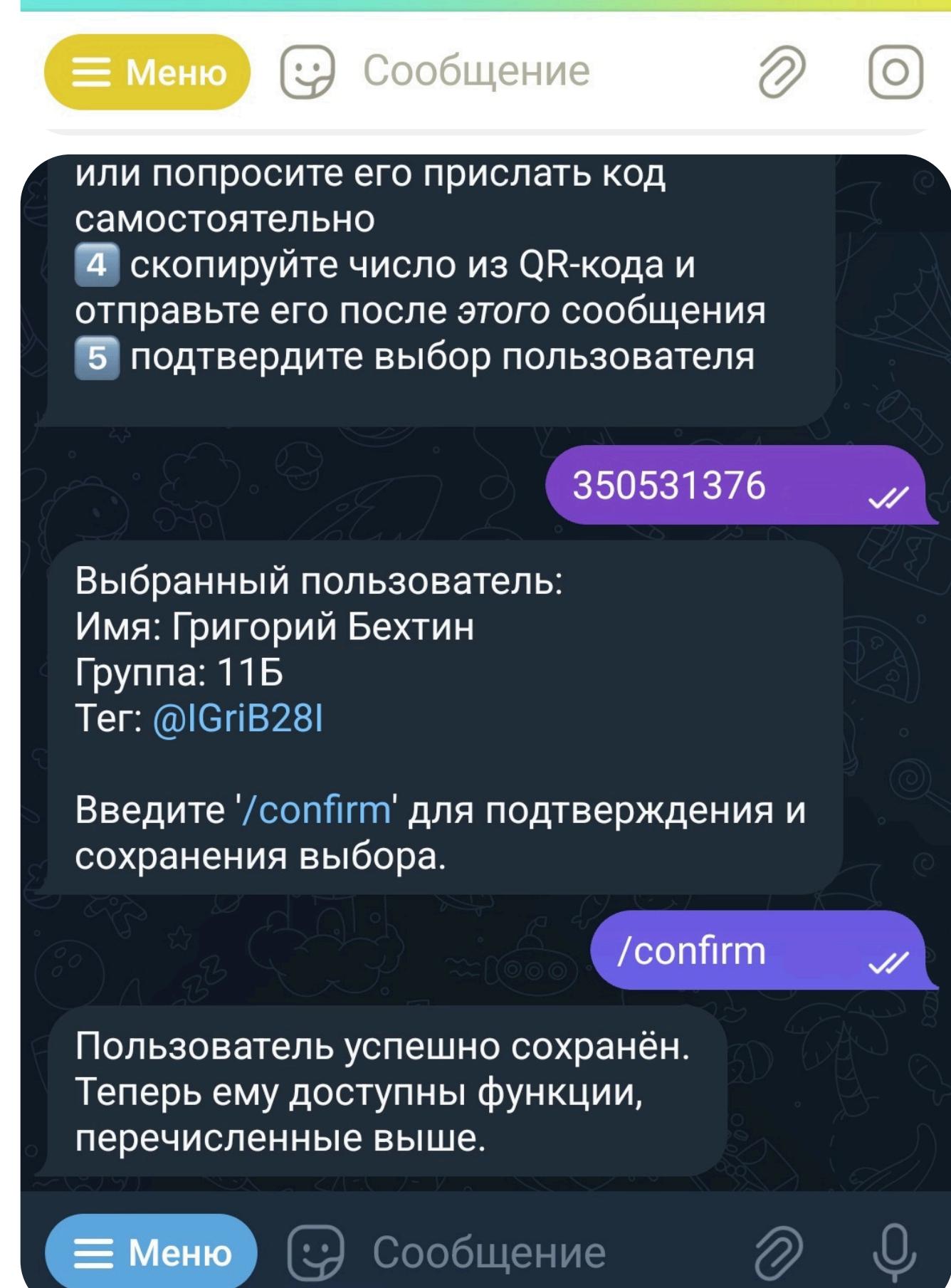
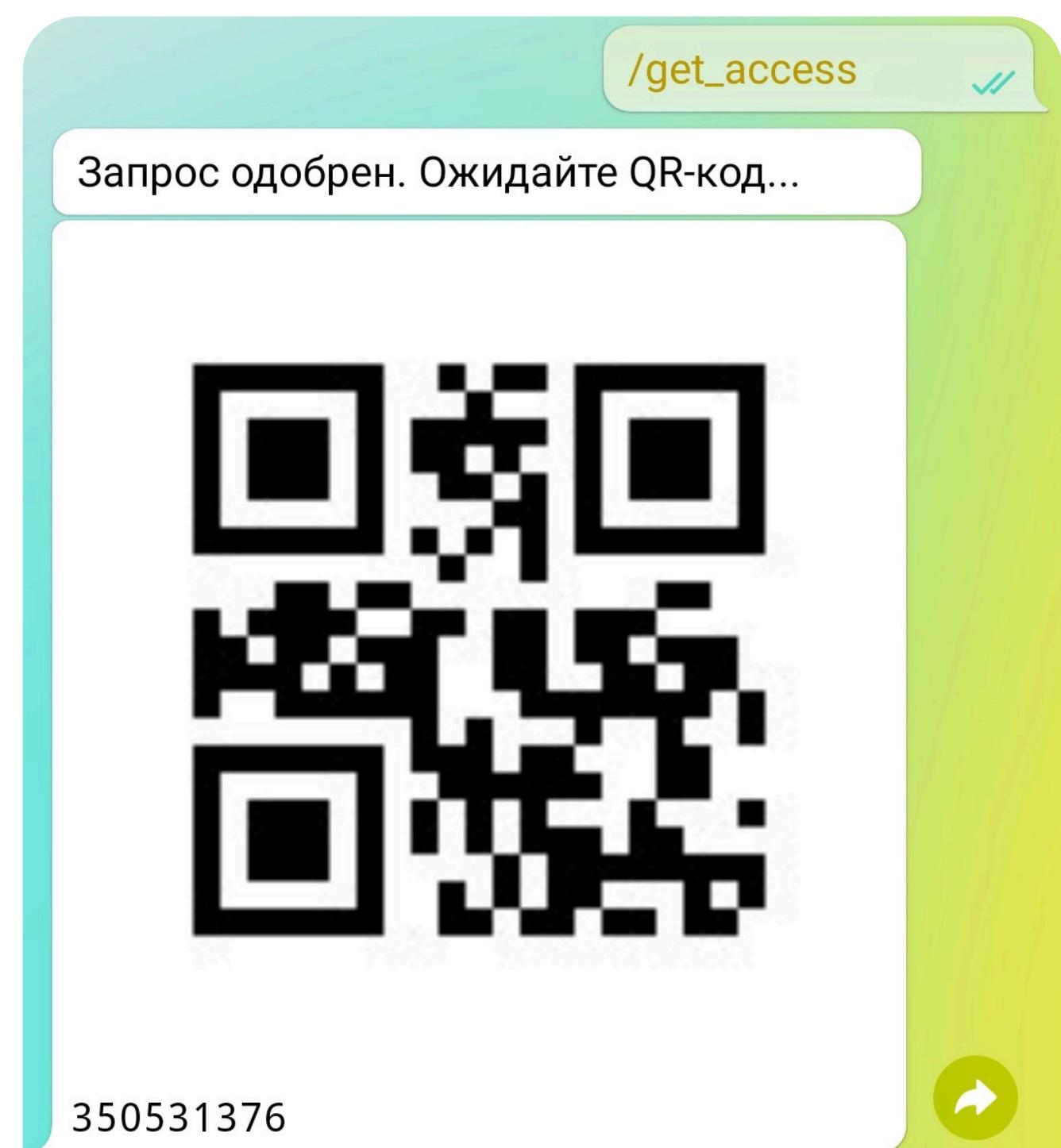
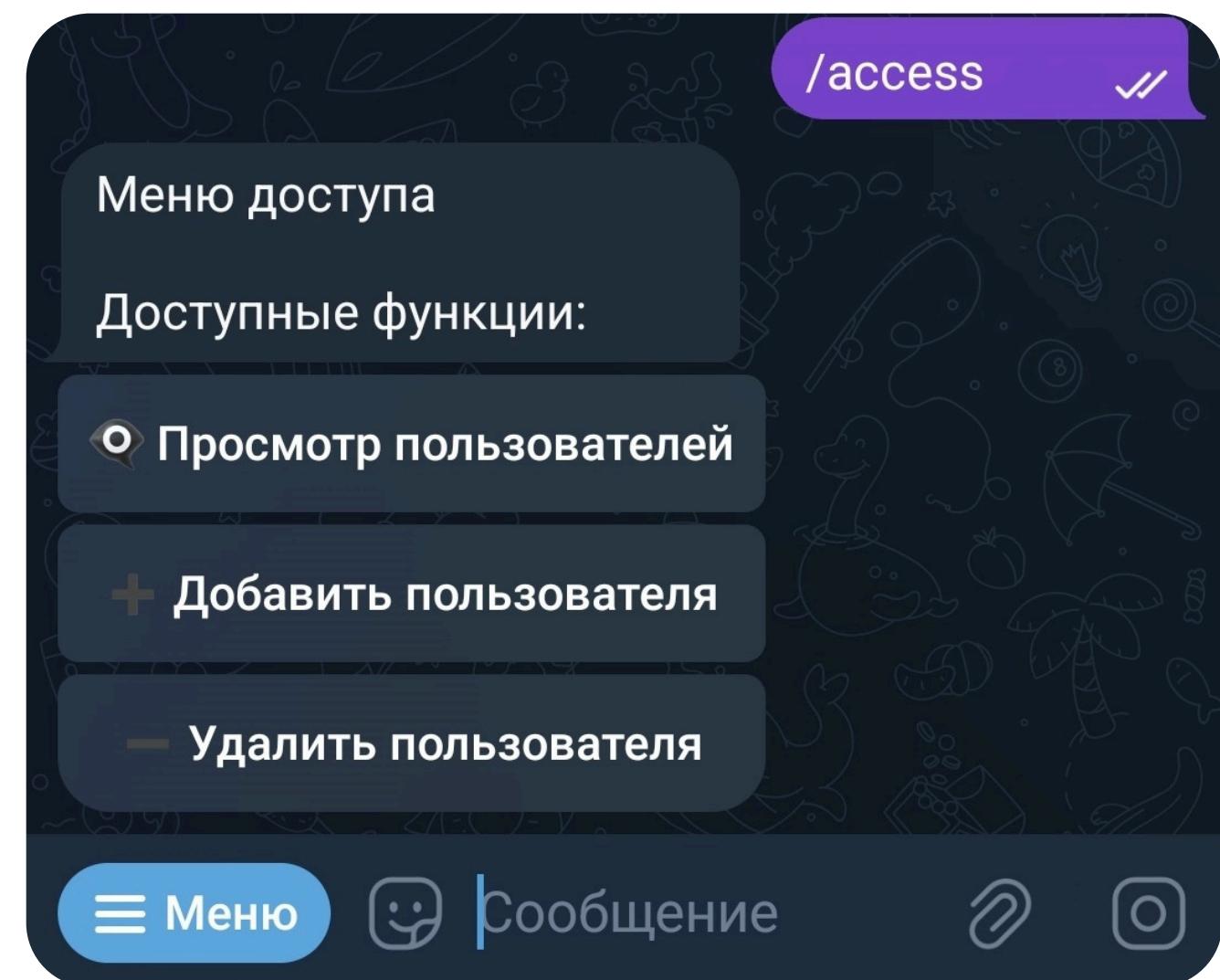
Как уже говорилось выше, доступ к одному магазину могут иметь несколько человек с разных устройств и аккаунтов.

При нажатии на команду `/access` выпадет меню управления доступом. Здесь можно посмотреть всех людей, добавленных в магазин, добавить и удалить их из доступа.

Инструкция по добавлению людей подробно описана в боте, поэтому здесь только покажем, как это должно выглядеть.

Попросите нужного человека в боте продавцов ввести `/get_access`, отсканируйте qr и введите полученный код (он также прикреплен к qr-коду) в меню добавления пользователей. Подтвердите добавление и все готово!

Если человек зарегистрирован в боте покупателей, то его личность будет определена. Если нет, то при добавлении в доступ будет указан только его тег.

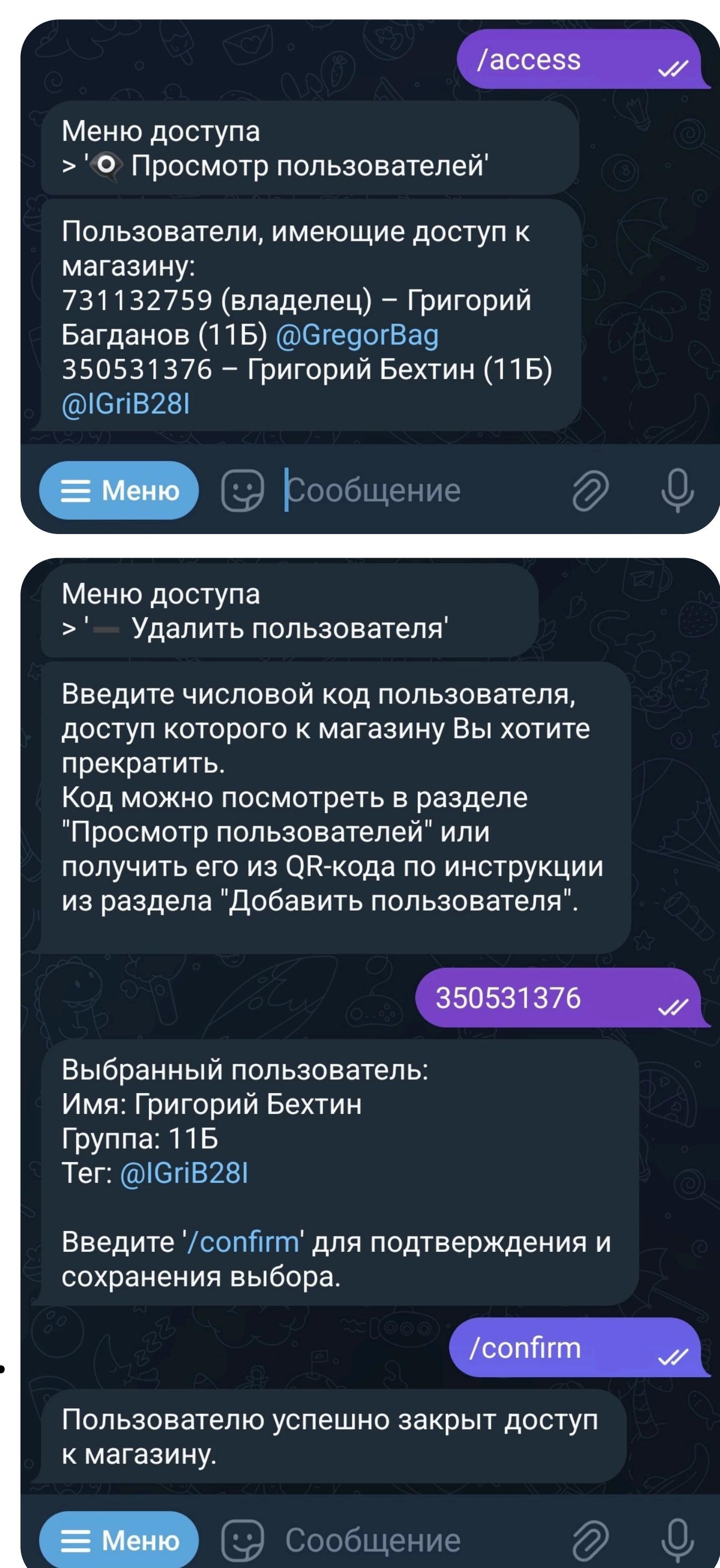




Будьте осторожны - каждый добавленный человек получает полный доступ к магазину и к возможностям его изменения. В частности: изменение ассортимента, изменение названия, описания и логотипа магазина, просмотр баланса и обработка приходящих чеков. Однако добавлять и удалять людей из доступа сможет только владелец.

Нажмите на кнопку **“Просмотр пользователей”** и сможете увидеть всех людей, добавленных в доступ к магазину.

Если захотите удалить человека из магазина - скопируйте соответствующий ему код и введите по кнопке **“Удалить пользователей”**. Подтвердите действие и все будет готово.



6. Отправка рекламы магазина

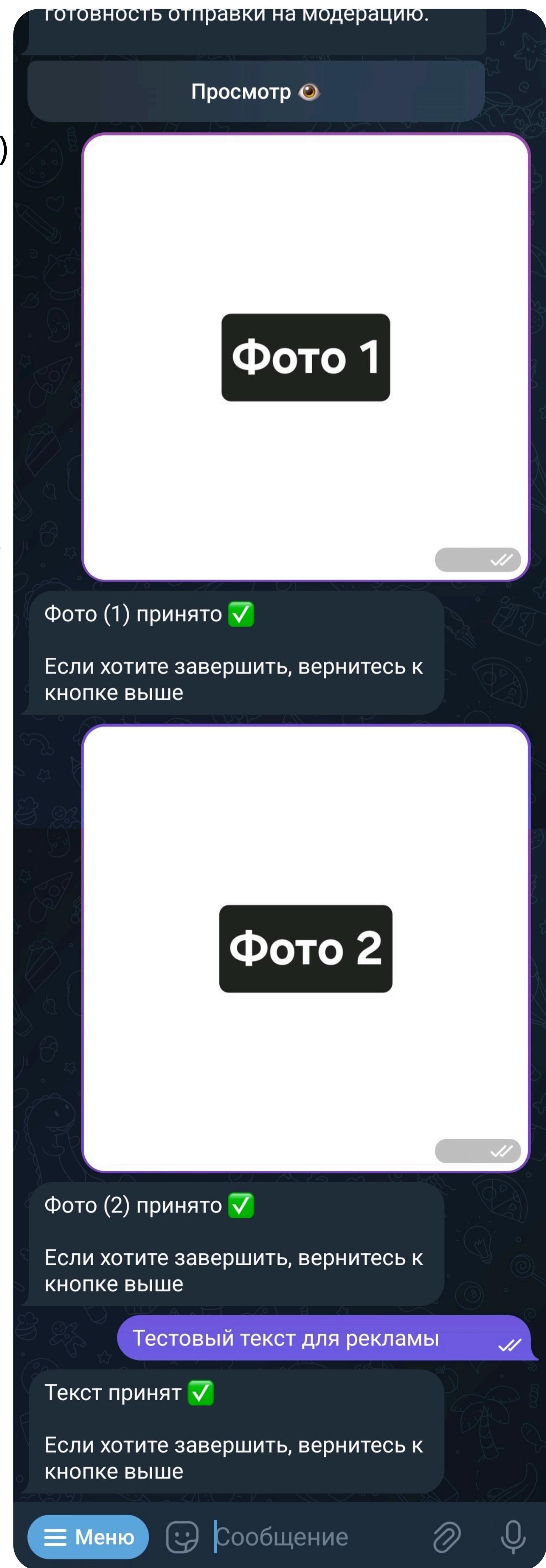
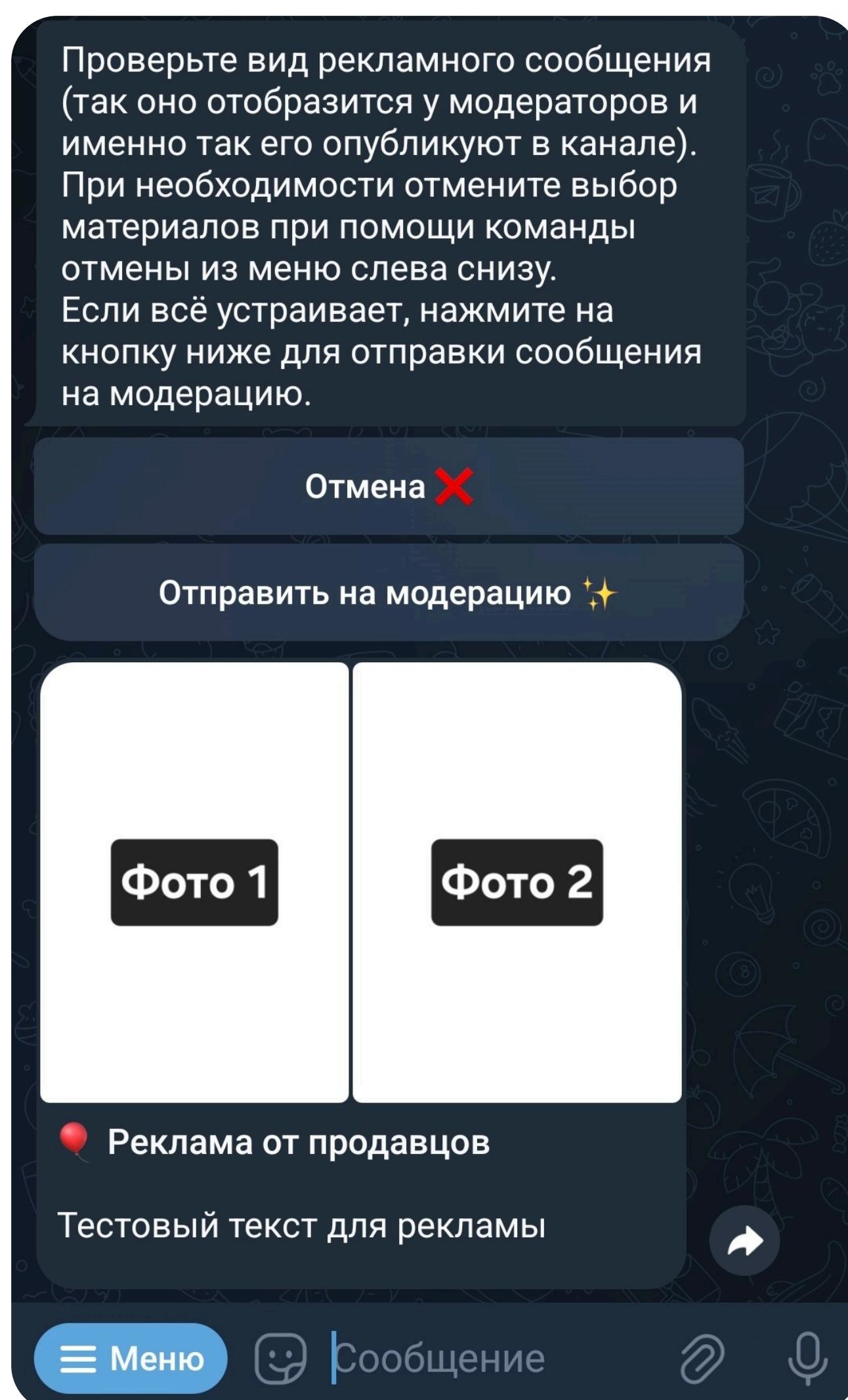
Реклама магазинов - новая идея, которую мы впервые реализуем в этом году. С помощью бота каждый магазин сможет отправить свою рекламу на модерацию для публикации в канале Ярмарки **@fairL2SH**. Рекламы будут публиковаться в период с 12 по 22 мая включительно, каждый магазин может отправить только одну рекламу. Ваша реклама может содержать не больше 250 символов, до 4 фото включительно и видео длительностью до минуты.

Рекламы магазинов будут публиковаться не в случайном порядке, а в порядке очереди с некоторыми интервалами между друг другом. Возможны задержки в случае, если будет слишком большой поток.

При нажатии на команду формирования рекламы **/ad** вы получите подробную инструкцию, но повторим здесь главное: каждый материал (текст, каждое фото, видео) необходимо отправить отдельным сообщением для сохранения порядка внутри поста (см. пример).

После отправки всех материалов необходимо вернуться к первому сообщению, под которым осталась кнопка **“Просмотр”**. При нажатии на нее бот покажет вам то, как будет выглядеть ваш пост в канале.

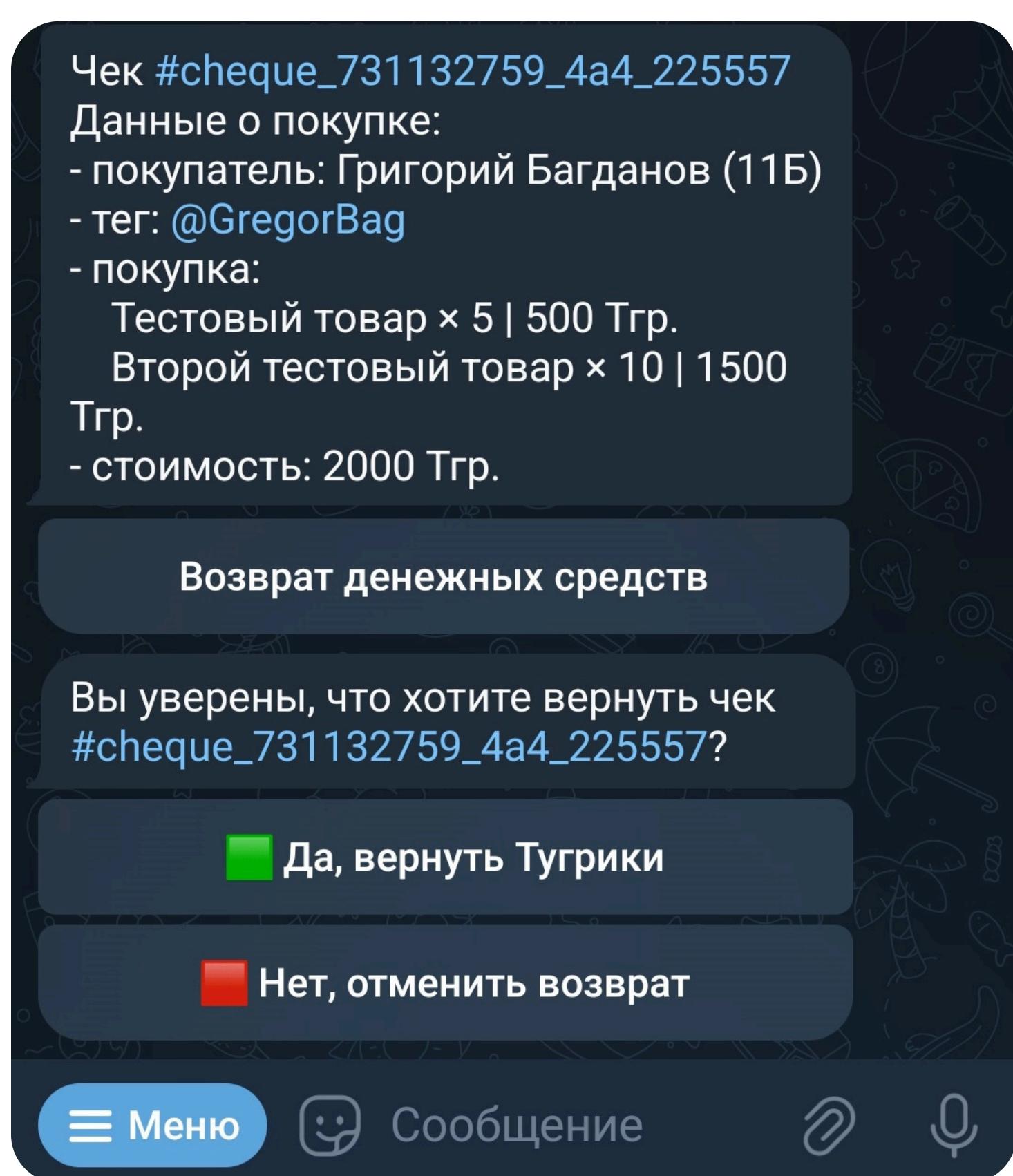
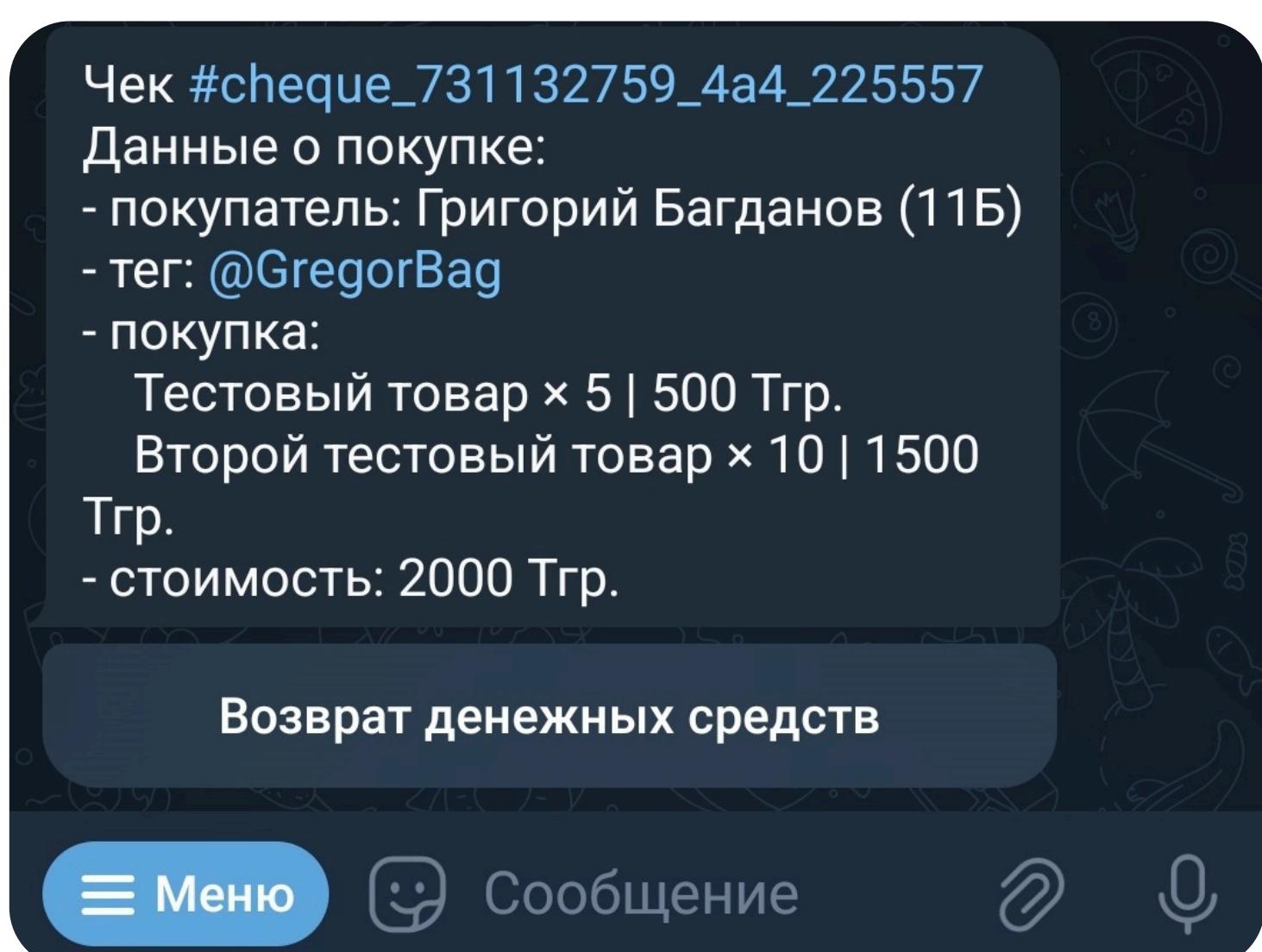
Если вас все устраивает - жмите на **“Отправить на модерацию”** - так модераторы получат вашу рекламу.



7. Работа во время ярмарки

Во время самой Ярмарки вы также сможете редактировать любые параметры своего магазина, однако отправка реклам будет уже недоступна.

При совершении покупки в вашем магазине вы будете получать чек, в котором будет подробно описана совершившаяся покупка. Внимательно проверяйте это сообщение перед тем, как отдавать товары. Если была совершена ошибка, то вы сможете вернуть покупателю средства с помощью соответствующей кнопки под чеком.



Надеемся, что если у вас возник какой-то вопрос, то это руководство смогло вам помочь. Если нет, то обратитесь, пожалуйста, к **@IGriB28** или **@GregorBag**.

Встретимся на Ярмарке!

