

Fases Para la toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual una persona o un grupo evalúa y selecciona la mejor opción frente a varias alternativas disponibles para resolver un problema o alcanzar un objetivo. Este proceso es crucial tanto en la vida cotidiana como en el ámbito profesional ya que permite elegir la curso de acción más adecuado basándose en información, análisis y proyecciones de las posibles consecuencias.

1- Reconocimiento del problema: Este primer acercamiento, la situación puede presentarse en forma de inestabilidad, confusión, estrés, una situación que debe corregirse o algo que se demande de atención.

Se debe reconocer el problema que estamos por resolver, valorar la situación actual del mismo en referente hacia donde queremos llevar la situación.

¿Quién y por qué debe tomar una decisión?

Estas preguntas en parte ayudarán a valorar la situación para reconocer el problema existente.

- Interpretación del problema = Una vez tengamos clarificada cual es el problema, podemos dar paso a la interpretación, profundizar en ella abordando información mínima necesaria. Una buena decisión, debe estar acompañada de información que puede ser relevante según sea el caso estas pueden ser estados financieros, indicadores internos, reportes mensuales, así como otras fuentes de confianza.

Cada persona analiza el problema de diferente manera, lo importante en esta fase es que la persona se dedique a la tarea en la búsqueda de información.

* Profundizar el problema

* Identificar causas

* Revisión de información relevante

- Atención del problema = Este tercer paso implica el analizar a detalle que es lo que ha originado ese problema, si se trata de problemas que no se han atendido en el pasado y es básicamente el resultado de esa desatención sentarse a valorar las distintas caminos o alternativas que puede hacer frente la situación para conseguir nuestros objetivos o resultado esperado.

Toda dependerá de lo más que les interese a la persona una persona puede dar mucha más prioridad a cierto aspecto mientras que otra persona puede considerar un segundo o tercer plano el mismo aspecto. De modo que este paso, precisa pensar en aquellos aspectos que suele ser importante o de alta valor para seguir, para contemplar las caminos posibles de la siguiente fase

* Definición del problema

* Establecimiento de objetivos

* priorización

- Cursos de Acción y consecuencias

* Curso de acción = no basta con pensar cuantas y cuales alternativas existen, si no de ver cada una de las alternativas en sus diferentes ángulos para valorarlo, ir en busca de soluciones que ya fueron desarrolladas en su anterioridad

Es esta fase, que debemos buscar caminos alternativos si existe opciones que con anterioridad ya fueran recorridas, sería buena que se contemplen para su análisis y que nos sirva para la generación de nuevas ideas o posibles soluciones.

- Desarrollo de alternativas

- evaluación de viabilidad

- Selección de la mejor alternativa

* Consecuencias = Después de haber identificado cada una de las alternativas posibles a tomar, será hora de intentar a valorar cada una, es decir que puede pasar si se opta por la primera alternativa o bien si se opta por una segunda alternativa.

Con esta fase uno tiene los distintos elementos o criterios para decidir cuáles es la alternativa, termina por ser más conveniente según el grado de riesgos o la posibilidad de conseguir el resultado a pesar del riesgo existente.

Por otra parte también podemos encontrar que hay una cantidad considerable de alternativas y que nos sea difícil valorar, de modo que es bueno tener en mente técnicas de índole cualitativa que se puedan aplicar por la toma de decisiones.

- Implementación y monitoreo
- Evaluación del impacto
- Aprendizaje y ajuste

Referencias

- D'Alessio, F. (2008). Dirección estratégica: enfoque en empresas latinoamericanas. México: McGraw-Hill.
- Koontz, H. & Weihrich, H. (2004). Administración: una perspectiva global y empresarial (14.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Reyes Ponce, A. (2004). Administración de empresas México: McGraw-Hill.