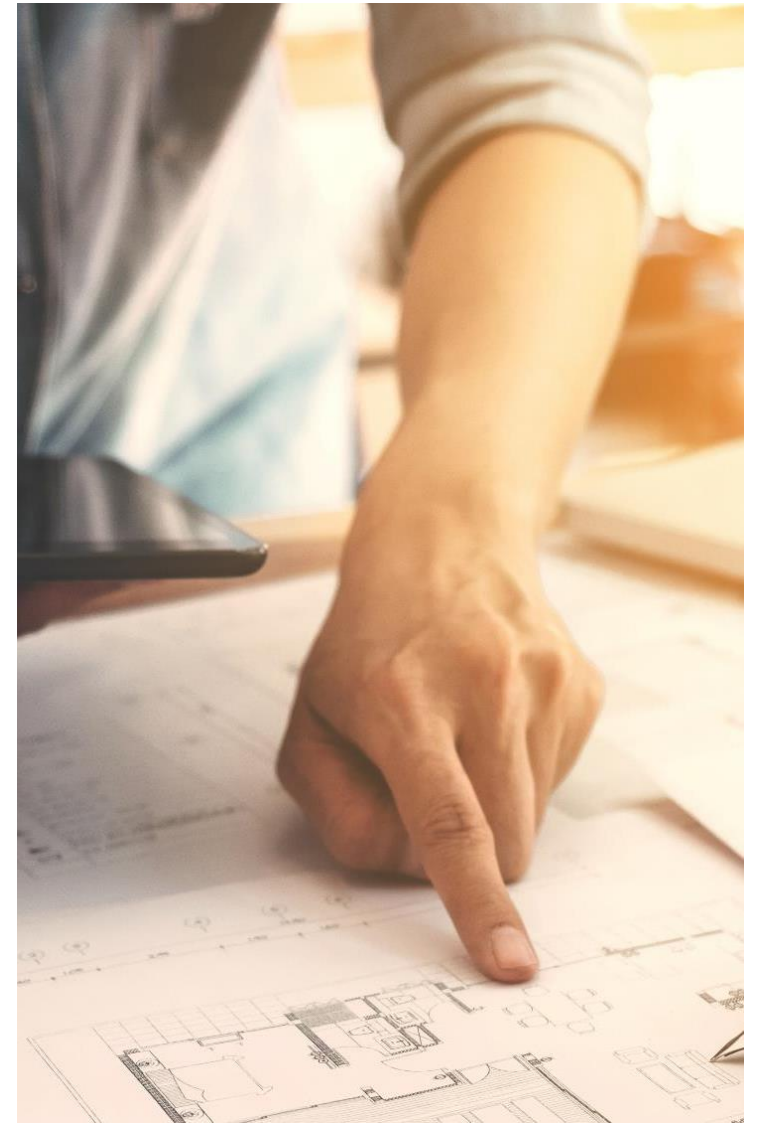


Fases para la toma de decisiones

Alumno:
Gamaliel Guadalupe García Gómez



Identificar las 5 fases del proceso de toma de decisiones

toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual una persona o un grupo evalúa y selecciona la mejor opción entre varias alternativas disponibles para resolver un problema o alcanzar un objetivo. Este proceso es crucial tanto en la vida cotidiana como en el ámbito profesional, ya que permite elegir el curso de acción más adecuado basándose en información, análisis y proyecciones de las posibles consecuencias.

Reconocimiento del problema

En este primer acercamiento, la situación puede presentarse en forma de inestabilidad, curiosidad, estrés, una situación que debe de corregirse o algo que demande nuestra atención.

Se debe reconocer el problema que estamos por resolver. Valorar la situación actual del mismo, en referente hacia dónde queremos llevar la solución.

¿Quién y por qué debe tomar una decisión?

¿Qué se quiere lograr?

¿Cómo se explica la situación?

Estas preguntas en parte ayudarán a valorar la situación para reconocer el problema existente.

"El proceso de toma de decisiones comienza con el reconocimiento del problema. Comprender la situación actual y definir a dónde se quiere llegar es esencial para el éxito de cualquier decisión" (Chiavenato, 2009).

Características

Identificación de la situación:

Detectar una discrepancia entre el estado actual y el deseado que sugiere la presencia de un problema.

Claridad en los síntomas:

Reconocer las señales o síntomas que muestran que algo no está funcionando correctamente.

Definición inicial del problema:

Empezar a definir qué está ocurriendo para poder entender la situación en términos generales.



Interpretación del problema

Una vez que tengamos clarificado cuál es el problema, podemos dar paso a la interpretación, profundizar en ella abordando información mínima o necesaria.

Una buena decisión, debe estar acompañada de información que puede ser relevante según sea el caso, estos pueden ser; estados financieros, indicadores internos, reportes mensuales, así como otras fuentes de confianza.

Cada persona analizará el problema de diferente manera, lo importante en esta fase es que la persona se dé la tarea en la búsqueda de información.

"Para interpretar correctamente un problema, es necesario profundizar en la información relevante, incluyendo reportes internos y fuentes de confianza, lo cual es esencial para fundamentar cualquier decisión empresarial" (Reyes Ponce, 2004).

Características

Profundización en el problema:

Analizar a fondo los síntomas para entender mejor qué lo está causando.

Identificación de causas:

Investigar posibles causas que contribuyen al problema, evitando quedarse solo con la superficie.

Revisión de información

relevante: Recopilar y analizar datos que permitan obtener una comprensión completa del problema.



Atención del problema

Este tercer paso, implica el analizar a detalle qué es lo que ha originado ese problema, si se trata de problemas que no se han atendido en el pasado y es básicamente el resultado de esa desatención.

Sentarse a valorar los distintos caminos o alternativas que puede hacer frente la situación para conseguir nuestro objetivo o resultado esperado.

Todo dependerá de lo que más le interese a la persona; una persona puede dar mucha más prioridad a cierto aspecto mientras que otra persona, puede considerar en segundo o tercer plano el mismo aspecto. De modo que este paso, precisa pensar en aquellos aspectos que suele ser importante o de alto valor para seguir, para contemplar los caminos posibles en la siguiente fase.

"Un análisis detallado de los problemas es fundamental en la toma de decisiones. Es importante identificar sus causas y considerar las alternativas disponibles, priorizando los aspectos que resulten de mayor valor según los objetivos establecidos" (Koontz & Weihrich, 2012).

Características

Definición precisa del problema:

Se concreta el problema de forma específica y detallada para evitar ambigüedades.

Establecimiento de objetivos:

Clarificar qué se espera lograr al resolver el problema.

Priorización: Determinar la urgencia y si el problema requiere atención inmediata o puede resolverse a mediano o largo plazo.



Cursos de acción y consecuencias

Curso de Acción: No basta con pensar cuántos y cuáles alternativas existen. Si no de ver cada una de las alternativas en sus diferentes ángulos para valorarlas. Ir en busca de soluciones que ya fueron desarrolladas en su anterioridad.

Es en esta fase, que debemos buscar caminos alternativos. Si existe opciones que con anterioridad ya fueron recorridas, sería bueno que se contemplen para su análisis y que nos sirva para la generación de nuevas ideas o posibles soluciones.

Características cursos de acción

Desarrollo de alternativas: Crear varias opciones o enfoques que puedan ayudar a resolver el problema.

Evaluación de viabilidad: Examinar si las alternativas son factibles según los recursos, el tiempo y las restricciones existentes.

Selección de la mejor alternativa: Elegir la opción que mejor se alinea con los objetivos definidos y es más viable en términos de recursos.



Consecuencia: Después de haber identificado cada una de las alternativas posibles a tomar. Será hora de sentarte a valorar cada uno. Es decir que puede pasar si se opta por la primera alternativa, o bien, si se opta por una segunda alternativa.

Con esta fase, uno tiene los distintos elementos o criterios para decidir, cuál de las alternativas, termina por ser más conveniente según el grado de riesgos, o la posibilidad de conseguir el resultado a pesar del riesgo existente.

Por otra parte también, podemos toparnos con una cantidad considerable de alternativas y que nos sea difícil valorar. De modo que es bueno tener en mente técnicas de índole cualitativo que se puedan aplicar para la toma de decisiones.

"El proceso de toma de decisiones debe incluir la consideración de diversas alternativas y el análisis de sus posibles consecuencias. Es fundamental evaluar el grado de riesgo y la viabilidad de cada alternativa, además de emplear métodos cualitativos para optimizar la decisión cuando el número de opciones es considerable" (D'Alessio, 2008).

Características consecuencias

Implementación y monitoreo:

Poner en práctica la solución seleccionada y supervisar el progreso.

Evaluación del impacto:

Comparar los resultados obtenidos con los objetivos para verificar si el problema se resolvió.

Aprendizaje y ajuste: Analizar qué funcionó y qué no para hacer mejoras en futuras decisiones.



Referencias

- Chiavenato, I. (2009). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.^a ed.). México: McGraw-Hill.
- Reyes Ponce, A. (2004). *Administración de empresas*. México: McGraw-Hill
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (14.^a ed.). México: McGraw-Hill.
- D'Alessio, F. (2008). *Dirección estratégica: enfoque en empresas latinoamericanas*. México: McGraw-Hill.

A group of five people (three women and two men) are seated around a table in a modern office setting, engaged in a discussion. The image is overlaid with a semi-transparent olive-green rectangle. The background shows a modern building with large windows and a view of a city street with trees and other buildings.

Gracias