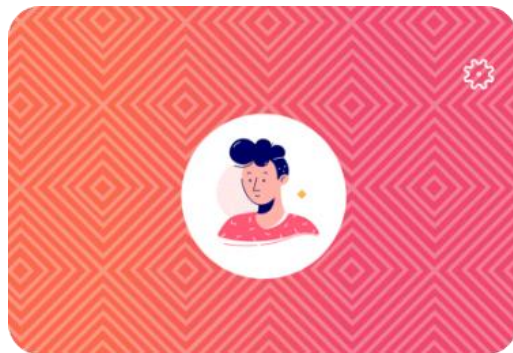


# 数据驱动的用户体验设计 X 墅懒日租

体验设计/UI设计/数据分析

2019.12-2020.01

在数据时代，我们可以通过获取后台的用户数据对我们的产品做出优化，本次我们以一款服务预订平台为例，通过对用户数据的分析，从产品外观、交互流程等角度对其进行再设计。



## 墅懒日租



### 产品简介:

- 一个为顾客提供一站式轰趴服务、为店主提供便利的平台。
- 实现了从挑选、预订、接送到配餐的一站式服务
- 目前杭州最大的轰趴预订平台。

### 设计背景（原因）:

- 团队仍处于创业初期，产品体验链路仍存在优化空间
- 此项目目标用户为学生，用户好触达，利于服务验证
- 产品后台数据完整全面，且外观有较大提升空间

## 数据获取

我们从墅懒团队后台拿到了他们2019年9-11月三个月的用户行为数据（后台数据截图 & EXCEL数据文档）

交易分析\_分场景访问趋势.xlsx

交易分析\_下载数据.xls

交易分析\_整体数据-指标对比.xlsx

使用分析\_访问分布(1).xlsx

使用分析\_分场景访问趋势.xlsx

使用分析\_行为数据\_指标对比.xlsx

使用分析\_留存趋势.xlsx

使用分析\_留存数据.xlsx



访问分布情况



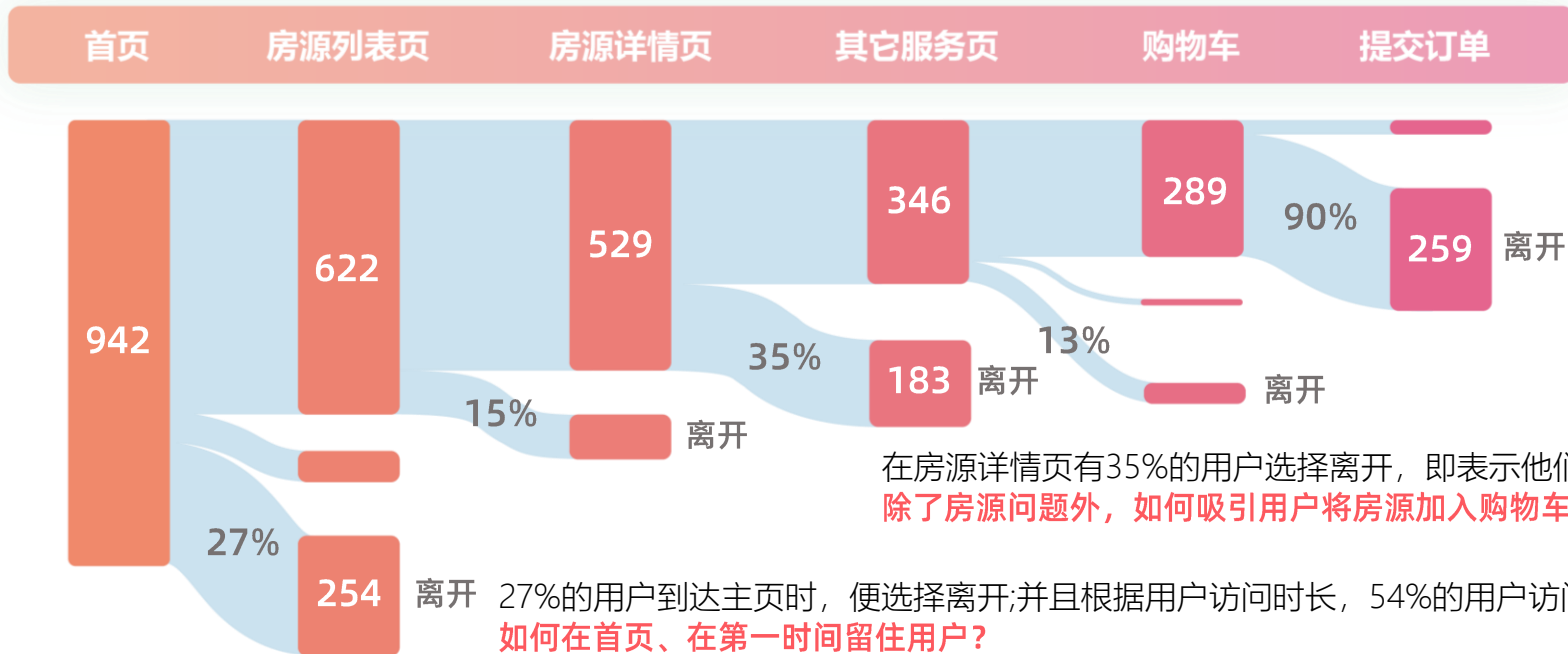
累计访问人数



留存趋势

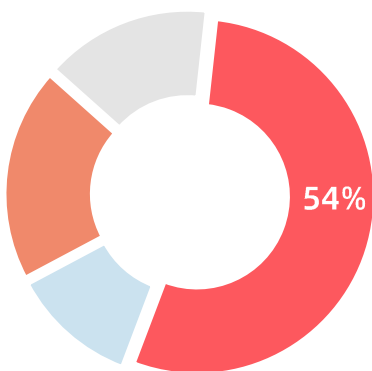
## 数据分析

用户流失桑基图

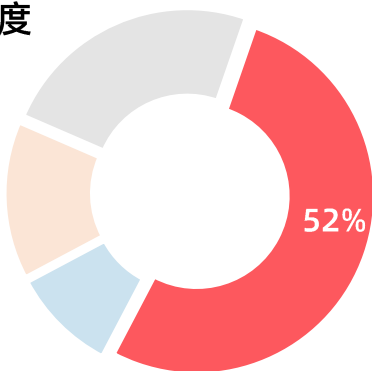


九成用户在将房源等服务加入购物车后便选择离开，3个月内仅30人完成一站式流程。  
如何减少用户的犹豫，提高订单的成交率？

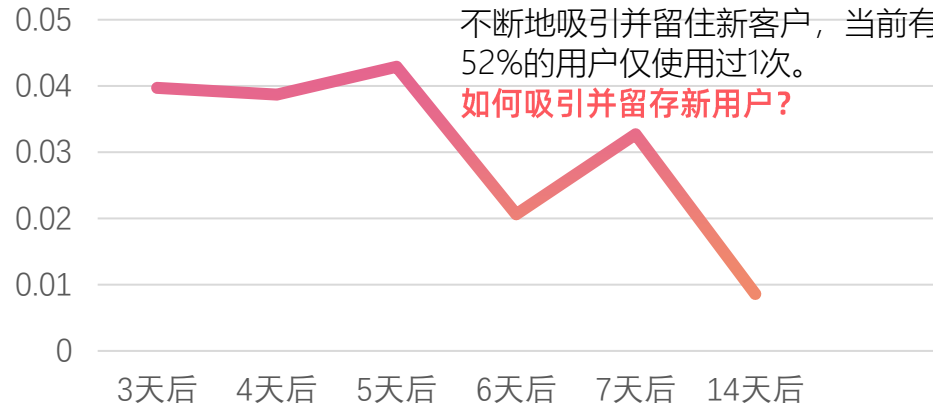
用户访问时长



用户访问深度



用户留存率曲线



# 竞品分析

我们将产品的部分功能、页面与相应市场的竞品进行对比（如：展示列表，筛选列表），分析其设计原则，进而改善墅懒日租App的交互方式与体验流程。



爱彼迎主页



饿了么列表



## 主页对比：

优惠活动不够明显

轮播图仅为房源实拍照片，缺少吸引用户的优惠信息

缺少客服窗口

用户无法在首页触达客服，这会破坏部分用户的使用体验



爱彼迎房源



## 房源详情页对比：

重要信息出现文末

房型，配置，可定时间与价格等未在首页显示

不合适的推文式排版

排版未有明显分区，适合阅读性内容，但不适合获取信息的内容



淘宝筛选栏



## 列表页对比：

展示信息过多

图片过小，且排布过于紧密，缺少留白，不够美观

标签信息过少

用户不能从列表的卡片中获取有关位置、评价或一些特色标签的信息，若用户一一查看，则会降低用户体验

## 筛选栏对比：

可筛选信息量有局限

目前仅可筛选户型、场次、距离、价格四个条件，无法满足部分用户的精确查找需求

外观过于简陋

## 迭代定位

### 为大学生群体提供一站式聚会服务的预定平台

包括房源、食物、娱乐、接送

宣传

服务&价格

设计风格

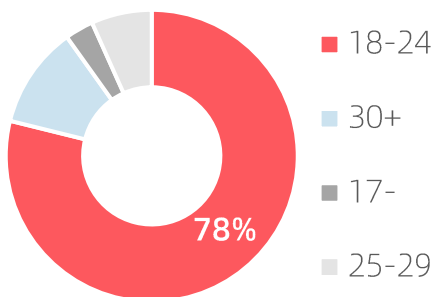
利用社交软件与学生群体间的传播

服务和价格对应大学生的消费水平

界面设计风格要适合大学生的审美

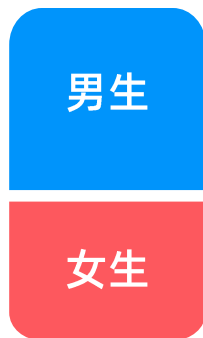
18-24

所有年龄段中占比最高



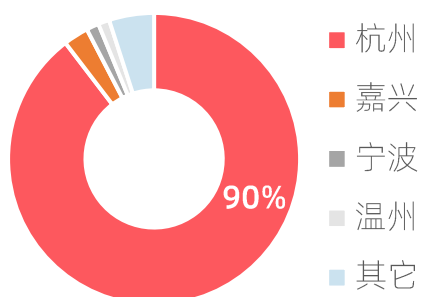
+ 大学生

男女比例均衡



+ 杭州

不断向周边地区辐射



## 链路优化

### 客服功能加入菜单栏

根据平台的服务特性以及数据显示的订单来源，客服功能都是产品的一大核心模块，将其放在底部菜单时刻显示，满足用户的体验诉求



### 一站式服务流程优化



为了凸显平台轰趴一站式的服务特色，将原有的先挑选房源，后跳转至其他服务的“割裂式体验”进行优化，用户可在一个模块挑选全部服务内容。

### 房源时间选择功能优化

改变原有在详情页末端的场次选择模块的交互方式，用户需在点击“加入购物车”后，再选择场次时间。





主页。



"我的"页面。



列表页-房源。



筛选菜单。



购物车。



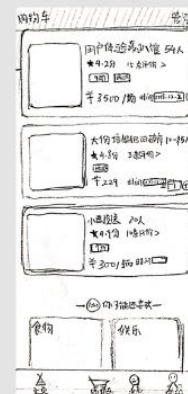
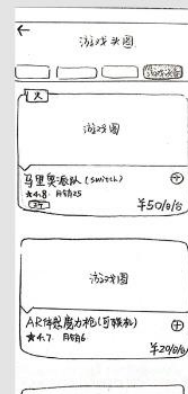
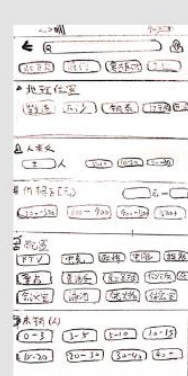
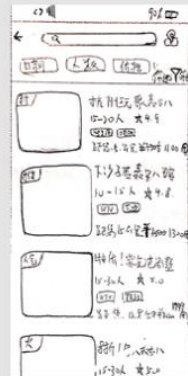
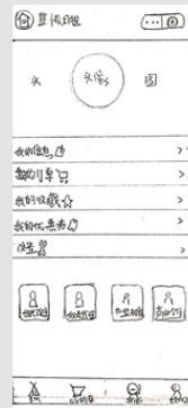
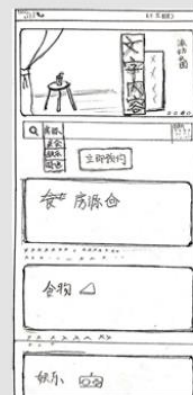
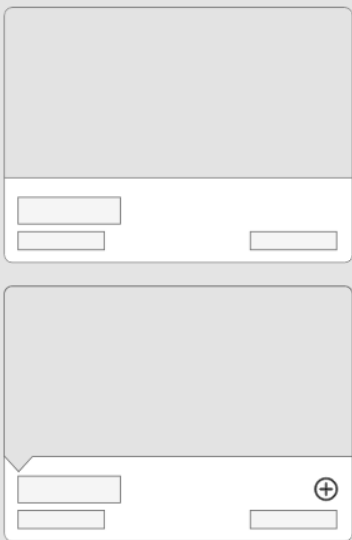
详情页-房源。



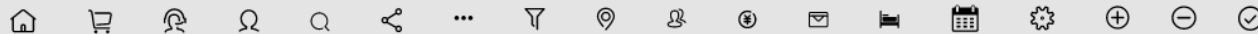
列表页-娱乐。



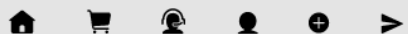
Block



Icon



Icon-fill



# 产品展示

