



信息与交互设计报告

卜光

第五组 周依昕 毛新阳 张金慧

| 设计背景

治愈

+

塔罗

+

捕光

1. 心理解压需求环境

《心理健康蓝皮书》显示，88%的受访者认为心理健康工作重要，74%的受访者认为获得心理咨询服服务不便利，很多职业人群的心理需要重点关注与疏解。

当今社会快节奏的生活方式使得很多人产生了一定的生活心理压力无处缓解，对心理健康造成了一定的影响。

解压引导类的游戏大多难以引导人们思考缓解心理压力。

2. 塔罗的正向指引

1888年，承袭中古神秘学派的「金色曙光」在伦敦成立。他们将塔罗牌、占星术、卡巴拉密教与链金术再一次的结合，使的塔罗牌的理论系统更形完备。

现今塔罗牌除了占卜实际生活层面，更强调占卜者的动机与内心的反应，作为一个“心灵的镜子”与“直指人心”的工具。

治愈系的塔罗牌占卜往往给人更多心灵的力量引导人们向前。

3. 光照疗法

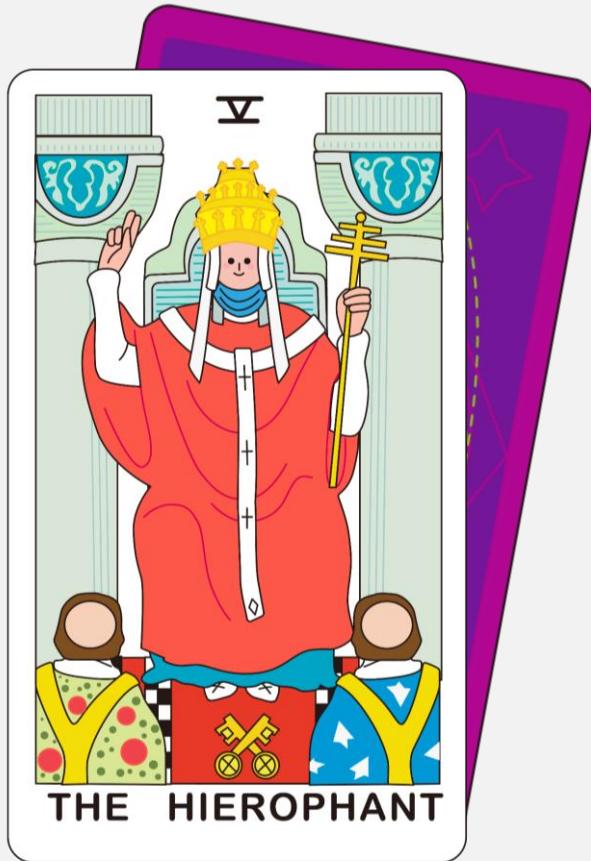
1980年，精神病学家Lewy 等人首次发现了人类生物钟系统具备光感受特性。1981年 Lewy 采用延长日光光照，利用人工阳光开始治疗抑郁。从此，光疗治疗季节性抑郁开始兴起。

在北美和欧洲，已积累了大量的光疗使用经验。目前已肯定光疗对抑郁症患者是一种有效的治疗方法。

借助光可以缓解人们的负面情绪特性，结合AR技术将云养花朵嵌入APP，通过光 + 塔罗对用户产生正向心理引导与负面情绪疏解。

产品概述

卜光 卜光·捕光



新鲜 治愈 有趣且好看 探索自我 AR互动

一款以“治愈系塔罗牌”为主要功能，结合“AR技术实现”**捕光**“互动情境以辅助塔罗占卜”的娱乐类APP

- ◆ 从塔罗占卜进入自我探索与自我疗愈的旅程，在时间和光的交汇点，遇见自己，遇见世界，遇见新生。
- ◆ 通过**虚拟现实技术**为“捕捉光”和塔罗占卜营造**身临其境的占卜体验**。
- ◆ 通过**AR手势互动**创造出**实体塔罗牌的真实感和仪式感**。
- ◆ 利用**AR将“捕捉光”与塔罗文化巧妙融合**，提供**有趣、新鲜、治愈**的塔罗占卜玩法，让人们以一种**更有趣的方式**了解塔罗文化。
- ◆ 卜光将卡牌类游戏的核心功能用深度神经网络实现，以给予用户沉浸流畅的交互体验。分析大量占卜师的卡牌解读数据，将心理学知识与神经网络结合。采用**ARKit**并集合现代游戏引擎的真实物理特效，创建流畅的交互动画与环境烘托，使用户无需携带卡牌就可获得以假乱真的真实交互体验，更易接近并沉浸于神秘的塔罗世界。

目前:

视觉设计、界面设计和交互设计已初步完成

6月-7月：方案优化

- ① AR交互模块的深入研究和设计，增加信息传递和体验的丰富程度
- ② 塔罗功能拓展探索
- ③ Swift框架搭建完善
- ④ UI界面完善调整、用户测试完善方案

6月-9月：技术研究:

- ① 增强现实模块实现：捕捉光、虚拟场景生成、AR牌阵占卜交互
- ② 牌阵识别与智能解读实现：训练网络

CONTENTS

01 前期调研

- 市场趋势分析
- 心理学分析
- 竞品分析

02 用户细分

- 访谈调研
- 用户画像/旅程
- 需求分析

03 需求总结

- 动因分析
- 行动链路

04 产品架构

- 产品概述
- 核心功能
- 功能流程架构
- 产品框架

05 视觉设计

- 产品形象
- 视觉设计
- 塔罗牌设计
- 动画视觉

06 交互原型

- 产品模型
- 功能设计
- 技术实现
- 产品创新与应用前景

01

前期调研



前期调研 | 市场投资数据

占卜算命赛道A轮融资项目				
项目名	融资时间	融资轮次	融资金额	投资机构/投资人
神棍局	2018年7月	Pre-A轮	未披露	微影资本、易合资本
星知道	2016年4月	Pre-A轮	100万	未披露
口袋神婆	2016年8月	A轮	数千万	连力创投、云起资本
星座女神	2017年1月	A轮	3000万	左驭资本领投，水木资本、小米科技、韦玥创投跟投
占心	2016年12月	A轮	1250万	量引资本
桃桃喜	2018年7月	A轮	未披露	心元资本、中民国投
星座Q传	2014年1月	A轮	数千万	联创永宣
蓝星漫	2018年2月	A轮	千万级	未披露

占卜算命赛道天使轮融资项目				
项目名	融资时间	融资轮次	融资金额	投资机构/投资人
高人汇	2017年2月	天使轮	123万	蚂蚁天使
星座不求人	2016年5月	天使轮	1060万	英诺天使基金、隆领投资、华泽方圆创投、大河创投
多多甜	2016年6月	天使轮	未披露	AC加速器
灵机文化	2018年9月	天使轮	500万	许东威

占卜算命赛道种子轮融资项目				
项目名	融资时间	融资轮次	融资金额	投资机构/投资人
明鲤	2017年2月	种子轮	70万元	未披露
奇岛	2016年6月	种子轮	90万	创新谷
遇见占星	2017年1月	种子轮	未披露	未披露
陈茂源星座	2017年5月	种子轮	100万	青藤文化、何仙姑夫、新榜、博派资本

以上数据信息来自铅笔道Data

据《韩国经济日报》预测：

韩国超自然行业的产值即将达4万亿韩元(约合240亿元人民币)。

韩国算命协会会长白惠三估计，韩国有超30万名算命师和15万名萨满。

高人汇创始人袁钰麟：

在中国这是一个产值1000余亿元的市场。若能将“高人汇”做到20%的市占率，它有200亿元的市场规模。

据铅笔道不完全统计：

占卜算命赛道中已经融资的项目共计20个，其中完成A轮融资的项目为9个，Pre-A轮2个，天使轮5个，种子轮4个。

对外披露的数据中，获得千万融资以上的项目有9个。其中，“星座女神”的3000万元为最高金额。

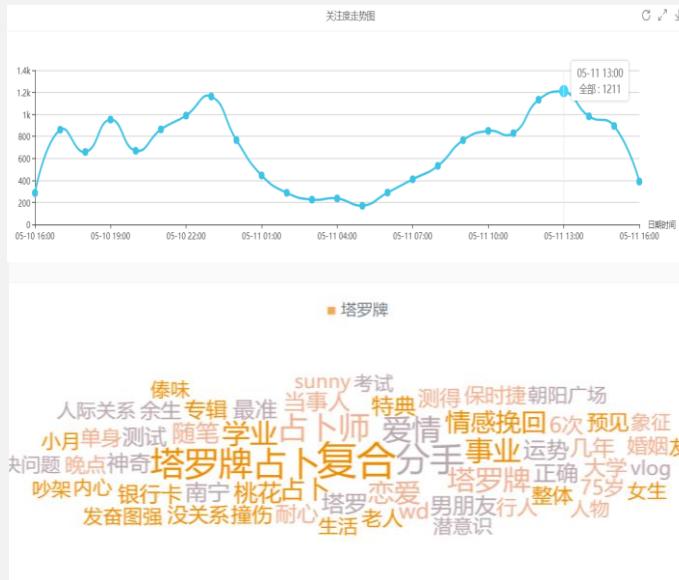
前期调研 | 市场分析 词频热度

序号	关键词	PC/移动	收录数	序号	关键词	PC/移动	收录数
1	塔罗牌	823 / 1774	36.4万	1	星座	4919 / 42855	234.0万
2	塔罗牌占卜	192 / 1427	22.2万	2	星座运势	4555 / 24766	84.1万
3	塔罗牌在线占卜	216 / 904	9180	3	十二星座	1694 / 24467	107.0万
4	塔罗牌怎么玩	100 / 643	3.0万	4	星座查询	742 / 19049	50.7万
5	塔罗	181 / 510	60.7万	5	星座月份表	268 / 15051	62.2万
6	塔罗牌准吗	79 / 492	6050	6	12星座	790 / 5611	78.9万
7	塔罗占卜	112 / 365	47.6万	7	星座是按阴历还是阳历	272 / 5075	40.0万
8	塔罗测试	71 / 356	1070.0万	8	星座配对	593 / 4298	47.8万
9	塔罗牌测试	66 / 349	13.6万	9	星座运势查询	146 / 4675	43.4万
10	塔罗斯	94 / 129	2.0万	10	上升星座	729 / 3409	24.0万
11	塔罗牌在线占卜爱情	85 / 129	20.1万	11	十二星座占卜	151 / 3793	24.7万

百度关键词词频数量查询

新浪舆情、微热点词频查询

塔罗APP下载次数

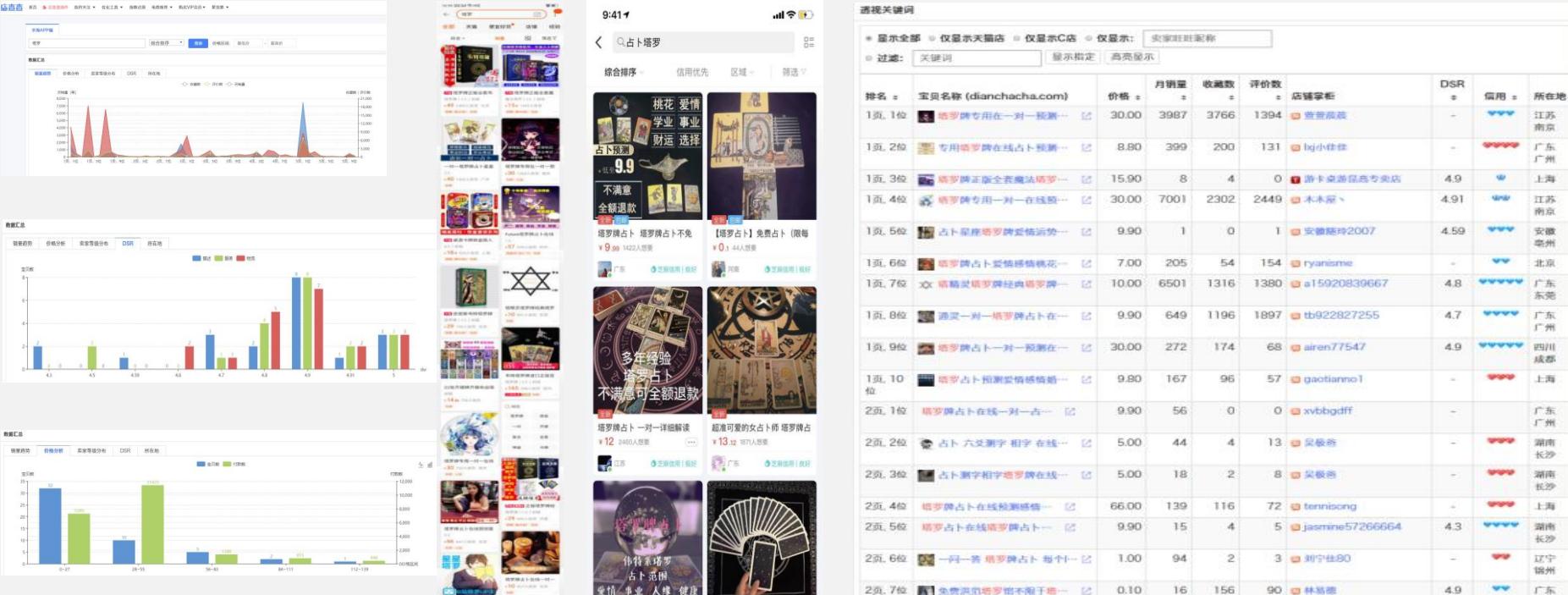


- ◆ 百度词频星座和塔罗占卜的关键词搜索次数达**230W+、30W+**
- ◆ 其中塔罗测试手术次数达到**1000W+**

- ◆ 通过新浪舆情查得出24小时内塔罗、占卜数据量在**1W+**, 星座的搜索量达到**6W+**
- ◆ 微热点塔罗相关词频次数依次为：复合、塔罗牌占卜和分手

- ◆ 星座类与塔罗类单个APP下载次数也在**350W+、40W+、50W+左右**

前期调研 | 市场分析 淘宝数据调研



- ◆ 塔罗付费相关的宝贝数量与塔罗销售数量相关单个店铺月销量达到7000+
- ◆ 闲鱼单个付费塔罗占卜宝贝达到2000+想要

前期调研 | 心理学分析



巴纳姆效应 Barnum effect

- 自我暗示和主观验证对心理产生的影响
- 人很容易相信一个笼统的一般性的人格描述，并认为它特别适合自己并准确地揭示了自己的人格特点。



在面对未知的、不可控的事情时，大多数人多少都会存在焦虑，这种焦虑源于未知及不可控事情带来的不确定性。很多人更多的求的是一种心理安慰。

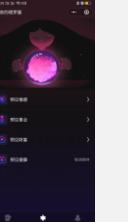
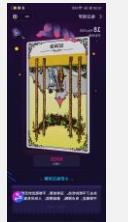
抽象的用户需求满足路径：

让用户感受到同理心 → 给用户正向暗示 → 达到解压目的

问问塔罗/小奈塔罗/占心

通过三款不同的塔罗占卜软件从内容形式表现层进行分析，
吸取三款竞品的优点进行全新的AR向塔罗占卜软件。



竞品分析	功能定位	主页	日签	洗牌动画	牌阵分类	界面风格
问问塔罗  <p>APP 占卜 交流 占卜师与用户中转付费链接平台 情感、运势、健康财富多个主题（先占卜牌阵再付费找占卜师解读）</p>	<p>4个主功能区</p> 	<p>抽牌洗牌抽取</p> 	<p>打乱+切牌</p> 	<p>多个分类展 开式牌阵</p> 	<p>紫色神秘 颜色为紫色 +黄色+光斑</p>	
小奈塔罗屋  <p>小程序 AI解读 多个板块 情感、运势、健康财富多个主题（直接AI出占卜结果）</p>	<p>3个主功能区</p> 	<p>主页直接翻</p> 	<p>横向切牌+全界面打乱</p> 	<p>多个展开式 牌阵</p> 	<p>红紫色+蓝色</p>	
APP 社区交流类 情感、运势、健康财富多个主题（可付费占卜可AI出占卜结果，主要分析塔罗pro功能区）	<p>4个主功能区</p> 	<p>抽牌洗牌抽取</p> 	<p>全界面打乱+切牌</p> 	<p>多个分类展 开式牌阵</p> 	<p>绿色+白色+ 黄色</p>	

竞品分析	使用感受	语法偏向	核心亮点
问问塔罗  问问塔罗	APP运行流畅，架构清晰明了	日签解析界面好看。 语法偏向引导治愈系，更符合对人的心理引导方向	占卜日签为核心亮点
小奈塔罗屋  小奈塔罗 ...	小程序功能分区完整，牌面展开匹配部分，抽取时会展现，不太符合真实塔罗抽取情况，应该抽取时隐藏，展开含义再展开。	匹配机制不够完善，会出现预言解释互相矛盾状况。且语言偏向较为偏激。	界面美观度为最大亮点，牌面为自主版权手绘，艺术感加分。 背景沉浸音乐会给人带入情景感觉
占心 	功能分区较多，界面较为杂乱。 分析侧重塔罗pro功能分区	匹配机制会出现重复语法，逻辑链接不太紧密，会出现牌面解析分割开的感觉。	优点：牌面解析的牌式会展开。

前期调研 | 竞品分析



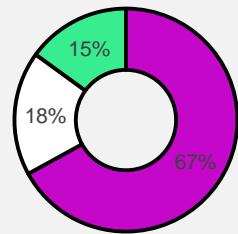
02

用户细分



用户调研 | 用户大数据

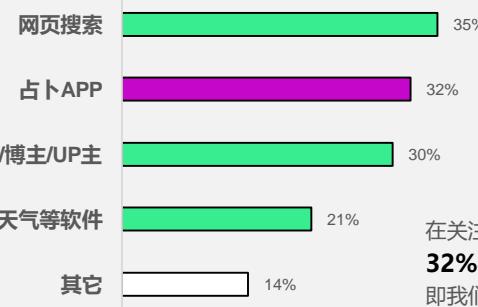
对西方占卜文化的态度



在所有用户中，**82%**的用户存在潜在的占卜需求

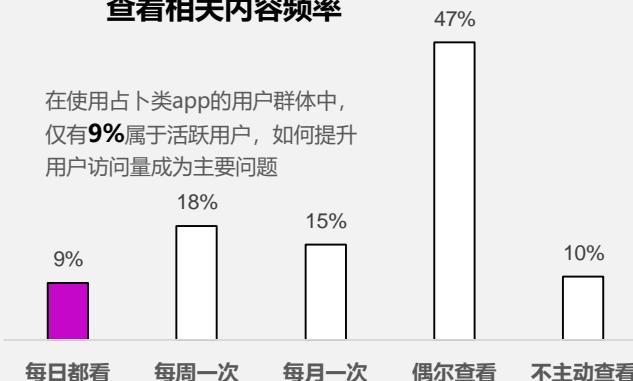
■部分相信 □从不相信 ■很相信

关注渠道占比



在关注该领域的用户中，**32%**在使用占卜APP，即我们的核心用户群

查看相关内容频率

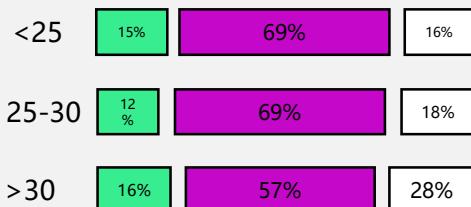


在使用占卜类app的用户群体中，仅有**9%**属于活跃用户，如何提升用户访问量成为主要问题

性别差异

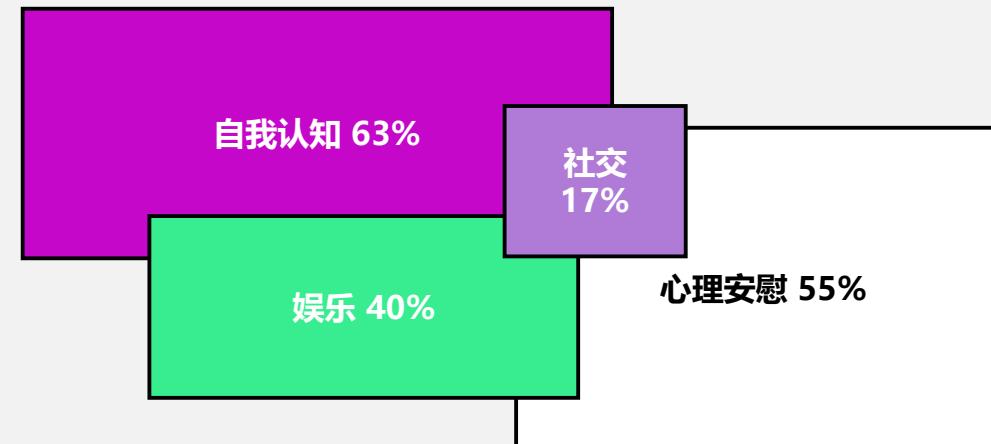


年龄差异



综合性别统计和年龄对比中，相对年轻的人群对占卜更关注。这其中，女性人较男性更显著。

查看动机占比





访谈小提纲

• 用户基本情况

- 姓名, 年龄, 文化水平/工作情况
- 性格, 城市等级 (一线二线三四线等), 兴趣爱好, 常用app

• 用户使用情况

- 您当初接触的该类app叫什么, 是否还有印象?
- 您一般都什么时间或场景下使用该app?
 - 如果每天都有使用, 那么一天大概使用多长时间呢?
- 当初接触该类app的目的或动机是什么呢? (无聊, 压抑...)
 - 方便问一下具体情况吗?
- 您的塔罗使用故事和心路历程
 - (愿意倾诉的话)
- 你觉得app中最吸引你的地方是什么?
 - 为什么是这里? (好看、功能、)
- 您觉得还不错的塔罗APP是什么? 为什么?
 - 看看他评价一个塔罗产品是什么角度
- 您是否相信app中的占卜结果?
 - 如果不, 为什么不相信呢, 您相信什么样的模式呢?
- 如果最后退坑了, 是因为什么呢?



用户群体的行为特点和心理倾向



使用占卜占星产品的动机与需求



对这类产品的看法和观点



从用户的使用故事洞察他们的潜在需求



发现潜在的用户群体

用户细分 | 用户画像

根据使用频率、使用深度、使用目的和人群特点进行划分



陈好奇

占星爱好者

22岁，大学生，二线城市

生活娱乐丰富，情感外向，占星是聊天话题之一

感情指引

探索自我

社交娱乐

动机&需求

情感指引

自我认知

娱乐动机

社交动机

信服程度：



“诶真的挺准的，哈哈哈把人看透了”

用户使用故事



会用占星来判断两个人的感情走向，从星座分析性格

也喜欢帮朋友看星盘



占星需要专注力，有些耗费心神

放松治愈



有时候很准，觉得频繁
占星会损耗运势

会换一些轻量轻松的占卜方式

塔罗的机会

指向正负的平衡

用户细分 | 用户画像

根据使用频率、使用深度、使用目的和人群特点进行划分



赵放松

偶尔玩玩塔罗

24岁，工作，一线城市

日常工作996，压力大，不是很在意准确性，而是通过不同方式放松自己

指引迷茫

放松娱乐

释放压力

动机&需求

情感指引

自我认知

娱乐动机

社交动机

信服程度：



“有时候准，有时候不准，也不是很在意准不准啦”

用户使用故事



在朋友的推荐下
入手了小奈塔罗



烦躁或者闲暇的
间隙会打开塔罗
看一看



让自己从忙碌的紧
张之中脱离出来

觉得界面、牌面和动画都
设计得很好看，符合审美

视觉设计好看

有吸引力的设计

有趣且让人放松

用户细分 | 用户画像

根据使用频率、使用深度、使用目的和人群特点进行划分



丁深入

占星+塔罗辅助业余占卜师

24岁，即将工作的研究生，一线城市
热心逗趣，喜欢与人说话和交流，乐于答疑解惑

动机

- 疏解疑惑
- 辅助占星
- 视觉美观
- 实体触摸

动机



塔罗信服程度：



“还是以占星为主，塔罗占卜比较随机，适合新手或者大众玩家”

用户使用故事



闲暇无聊偶然接触占星，
自学占星研究神秘学

占星推测运输耗时耗力
自学塔罗方便看近期运势



占卜的专业性
细节方面的考究程度

运势推算的
准确程度



喜欢收集好看
的塔罗牌

相比于线上的塔罗占
卜产品，更喜欢实体
可以触摸的塔罗牌



但是外出没有牌的情况下
需要做塔罗占卜，会用数
据抽牌作为暂时的参考

界面设计和视觉设计

疏解近期疑惑

一定的专业性

偏好实体塔罗牌

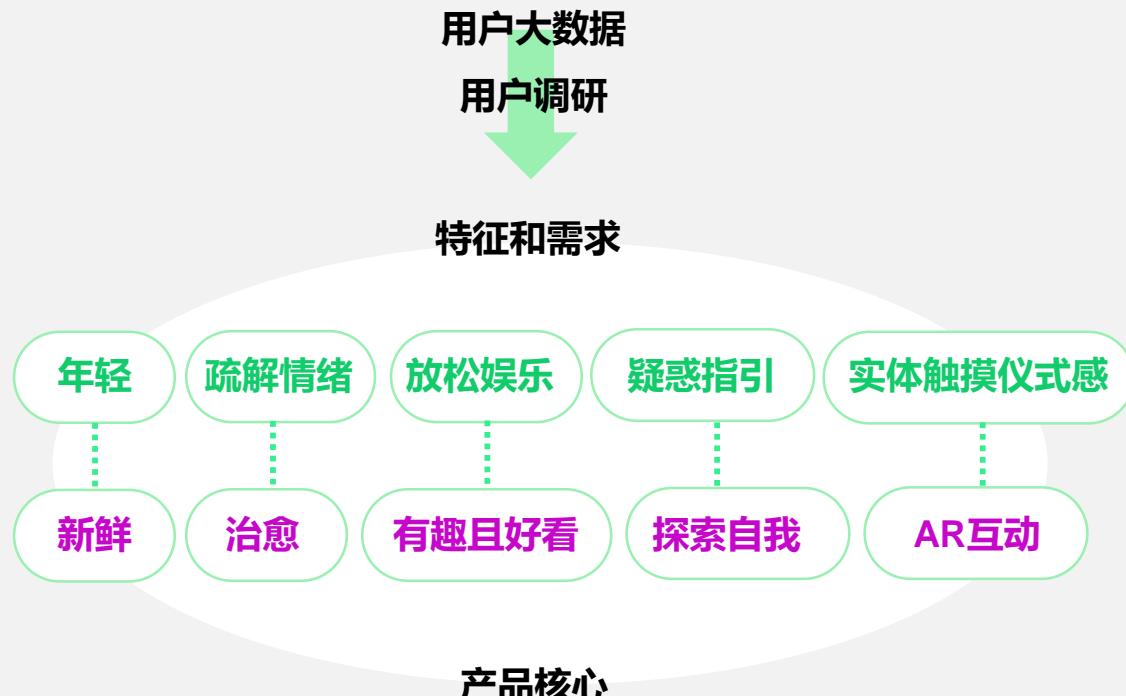
视觉设计好看

03

需求总结



用户细分 | 需求分析



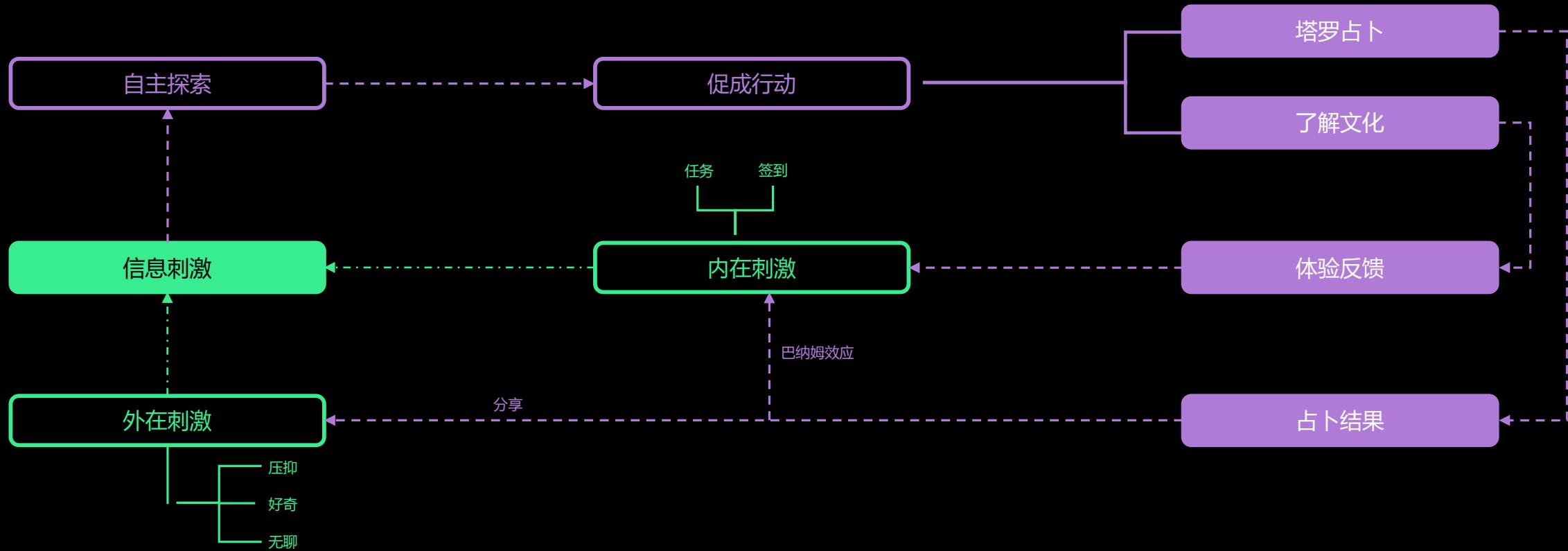
目标用户



需求总结 | 行动链路

卜光

结合福格行为模型，我们将用户在占卜中的行为归纳于一个行动链路之中。



触发: 外在刺激 & 内在刺激

动机: 压抑、好奇、无聊 & 任务、签到

能力: 自主探索

需求总结 | 链路拆解

卜光

拆解用户行为链路，分析用户在触达产品以及使用产品中的行为，明确设计需求

信息刺激（触发）	动机	自主探索	促成行动	反馈	设计需求
内在刺激	习惯性行为	——	抽牌占卜	是否符合预期	如何优化占卜流程，满足用户预期
	签到	什么样的签到方式	“打卡”签到	是否有成就/满足感	如何通过打卡吸引用户每天使用产品
	任务	我需要完成什么任务	游戏化任务	是否有快感	如何让用户在使用中获得快感
外在刺激	他人分享	被分享、推荐链接	尝试app	是否有获得感 积极分享	如何提升用户的分享率和优化首次使用体验
	被种草、安利				如何满足部分用户的无聊感
	无聊	闲逛	偶然碰到app	是否有快感	如何通过心理方法主动帮助压抑用户
	压抑	寻求开心、安慰	搜索相关app	是否有快感	如何满足用户的好奇心与求知欲
	好奇	触达链接	尝试app	是否满足好奇	

其他需求：如何能将外在刺激转化为内在刺激，有效促使用户直接去使用该产品。

04

产品架构



核心功能A**塔罗牌阵·捕光·占卜**

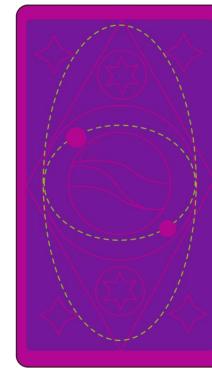
- 核心功能——更具有仪式感，更完整
- AR “捕光” 的主要实现模块



例如**时间之流**牌阵：静息凝神选出三张塔罗牌，按照顺序分别对应现“过去”“现在”“未来”状况的占卜结果

功能B**日签·每日运势占卜**

- 日常功能——更轻量，是核心功能的补充和辅助
- 以平面的界面呈现为主



每日抽选一张塔罗牌，牌面呈现当日的运势占卜结果

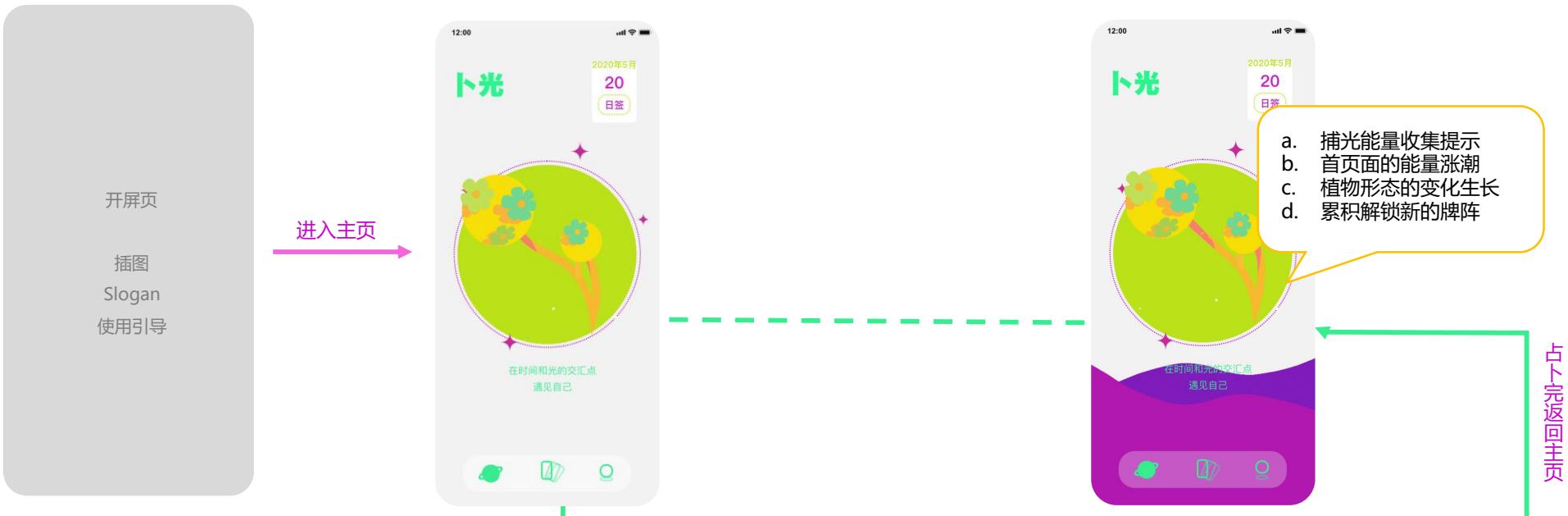
产品架构 | 功能架构

牌阵的“AR手势交互”设计



流程架构 | 塔罗牌阵占卜

- 闭环
- 游戏化
- 内在+外在刺激



05

视觉设计



☆名字

卜光

卜光，捕光

字体风格 简洁明快，易于记忆

卜 ○ 一场神秘的占卜仪式

光 ○ 光是希望，是治愈

☆图标设计



- ◆ 塔罗元素：火土风水，日月星宿
- ◆ 捕光元素：植物、光

● “植物”和“光”代表着“新生”“希望”“治愈”抽象为带着生命力的青绿色，圆形象征着物质的本质形态。

● 不同层次的紫色圆球寓意着“生命”“星球”和“世界”

从塔罗占卜进入自我探索与自我疗愈的旅程
在时空和光的交汇点，遇见自己，遇见世界，遇见新生

运用**游戏化**的设计风格，更贴近**年轻群体**的审美

界面视觉采用**卡通活泼**的视觉形象、**明亮且高对比度**的色彩。

“卜光”配色



紫色传递神秘和异度色彩

玫粉色增加有趣、跳脱和大胆

绿色代表着新鲜、年轻和蓬勃的生命力

新鲜、有趣、神秘、治愈、沉浸

“卜光”图标



PingFang PingFang

苹方 萍方 123456

PingFang-SC 标准/粗体 ABCEEF

一级标题内容

28号

一级标题内容

28号

二级标题内容

18号

二级标题内容

18号

三级标题内容

16号

三级标题内容

16号

三级标题注释

14号

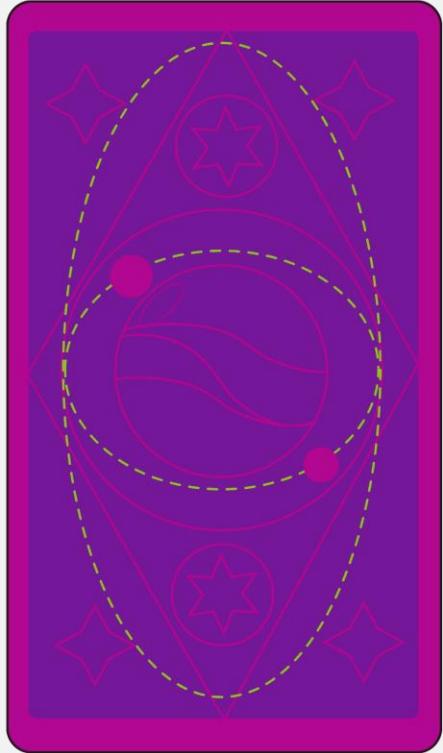
三级标题注释

14号

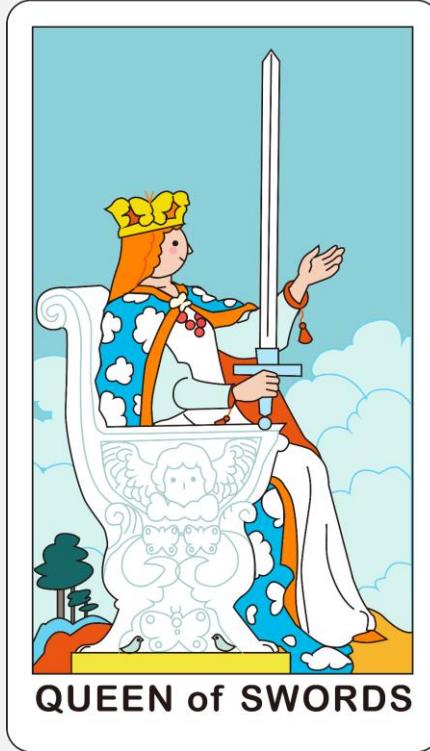
视觉设计 | 塔罗牌设计

塔罗牌牌面参考来自韦特塔罗牌

卜光塔罗牌设计风格：抽象、有趣、简洁、明快、矢量插画



卜光塔罗牌背面



卜光塔罗牌—宝剑女王



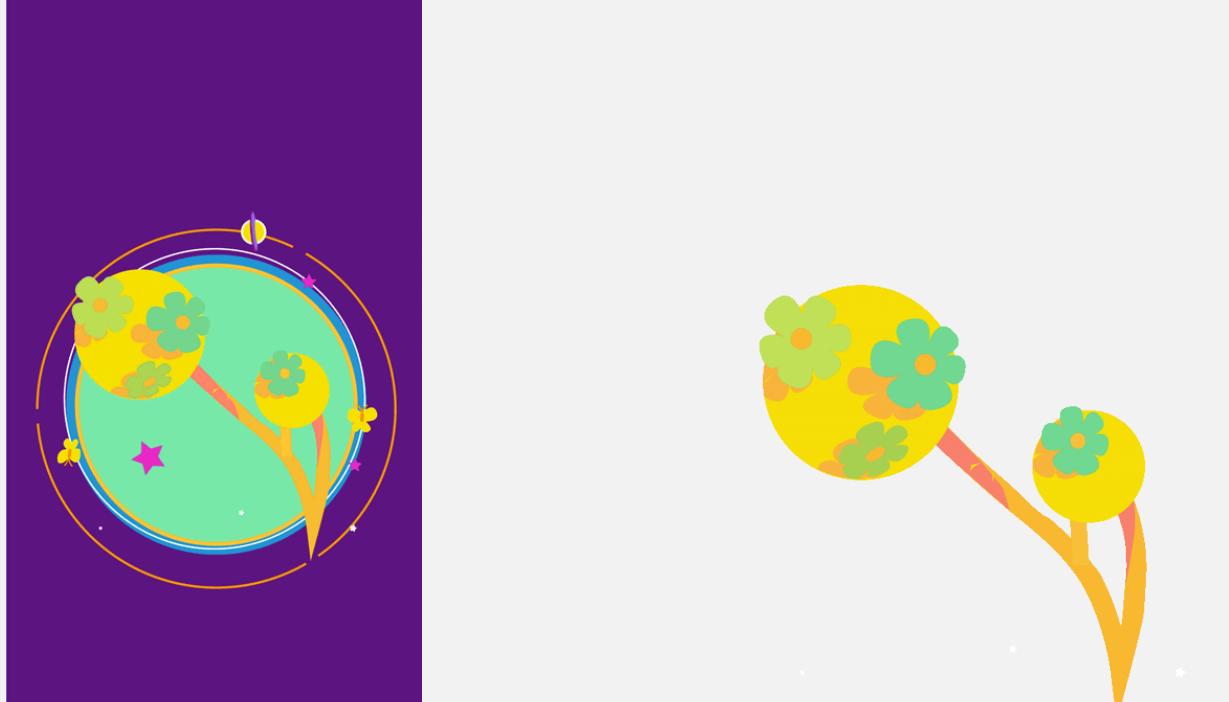
卜光塔罗牌—教皇



卜光塔罗牌—圣杯侍从

视觉设计 | 动画动效

- ◆ 植物形象设计：奇妙幻想风格，有一种虚幻、沉浸的感觉，更新鲜有趣
- ◆ 营造塔罗占卜的神秘氛围的同时，令人感到治愈和愉悦



牌阵—塔罗植物动画

收集了“卜光能量”后

光与植物的表现形式

首页—卜光植物生长动画

视觉设计 | 动画动效

- ◆ 牌阵动画的低保真演示
- ◆ AR牌阵——手势交互操作——与牌面的互动
 - 用手势AR交互模拟一种更真实的“用实体塔罗牌进行占卜”的感觉，在AR中可以用手洗牌、抽牌、翻牌。
 - 同时不完全是依靠手势操作，在简易性和方便性上面，结合一些“动画动效”让使用体验更轻松无障碍。



洗牌

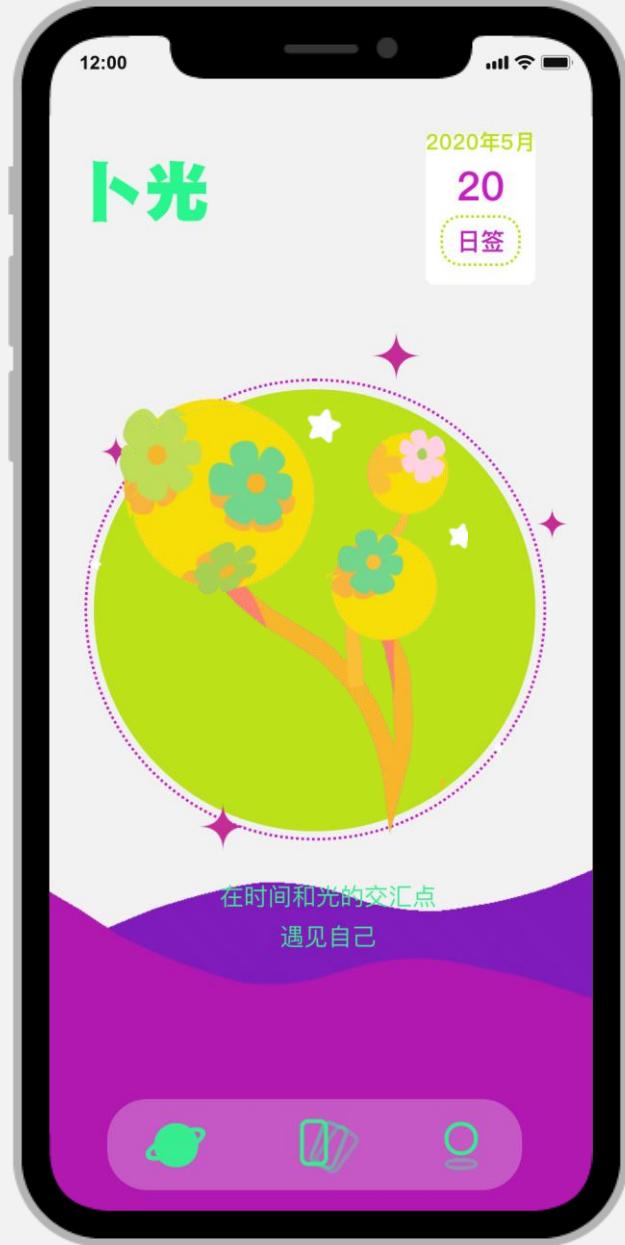


码牌

06

产品原型

强化产品认知



首页 01

集合了“牌阵”“日签”“我的”功能入口，以一种轻量和治愈的设计风格吸引用户留存和深入探索

- 卜光植物 用“光”来记录每一次占卜 植物是“捕”光的载体
植物以不同的呈现状态，对用户的“占卜深入程度”和“活跃度”进行反馈根据卜光能量的积累，植物随之生长



- 紫色的光能涨潮

“潮”的涨落代表着“卜光能量”获取的积累

占卜+捕光
“卜光能量收集”反馈设计

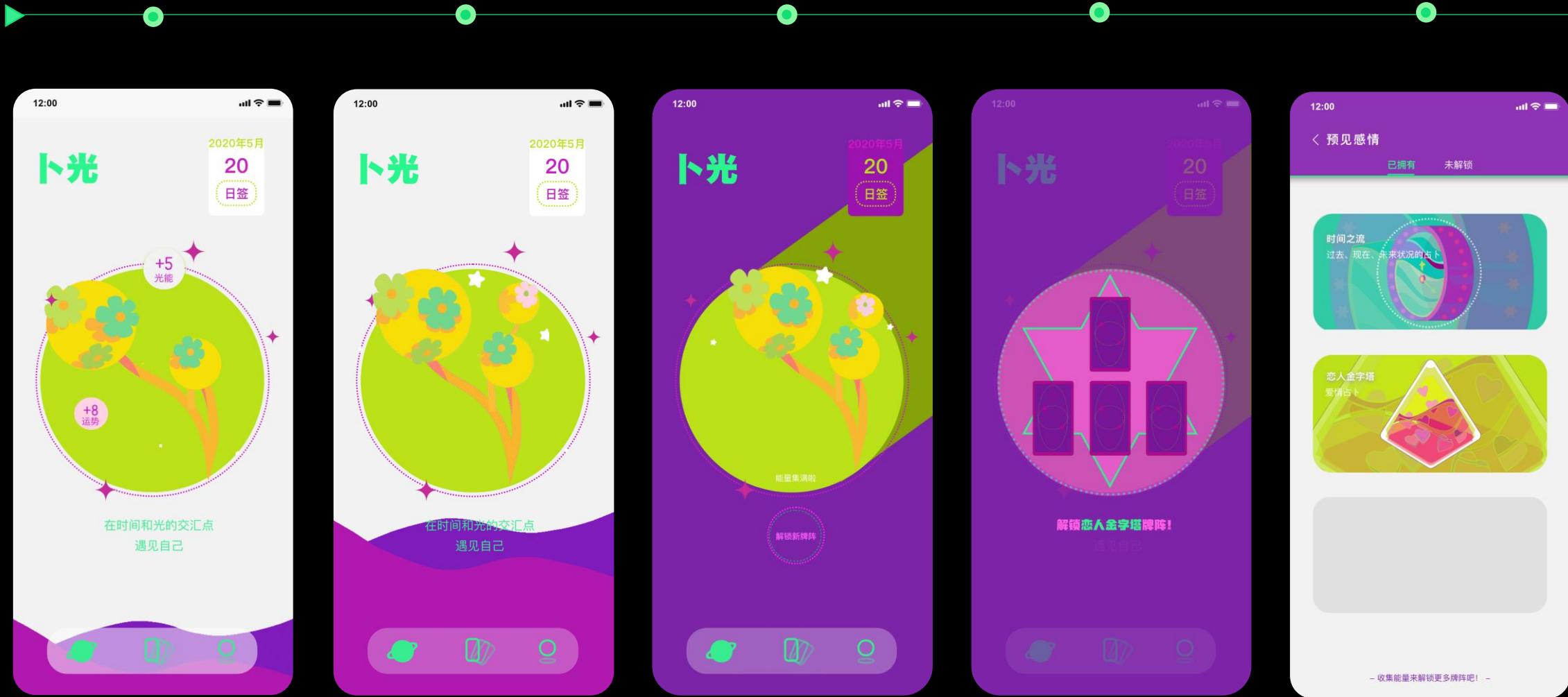
用“光”来记录每一次占卜

转化为植物的生长变换和能量积累

以解锁新的牌阵

首页反馈





主页—能量捕获提示

收取卜光能量——反馈

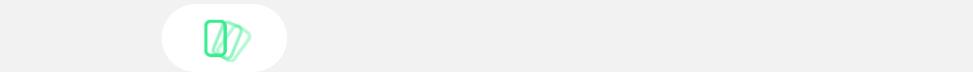
满潮—即可解锁新牌阵

新牌阵解锁

已拥有牌阵+1

- 植物生长
- 涨潮

- 能量潮涨满



牌阵 02

分为“遇见感情”、“事业先知”、“财富运势”“人际交往”四个类型的占卜



恋人金字塔牌阵



...

抽象鲜明的牌阵插画：金字塔外轮廓和抽象的爱情之心。结合明了的牌阵简介。

未解锁牌阵 制造期待和动力



吉普赛十字法

50能量



爱之星占卜法

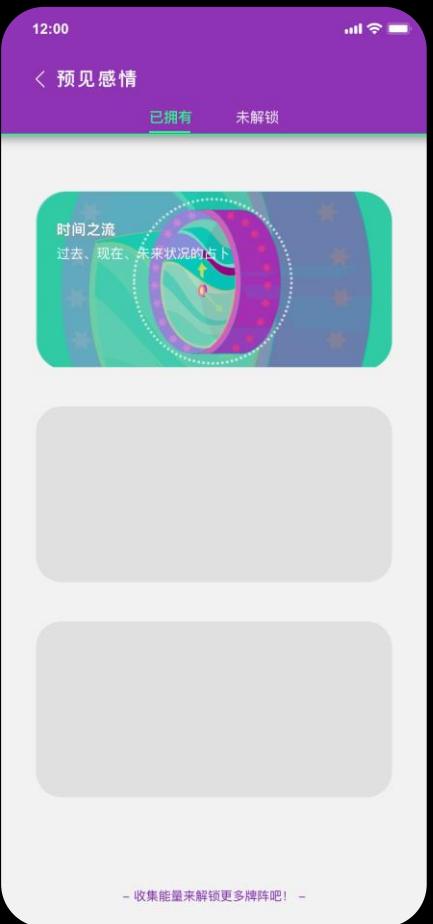


六芒星占卜法

- 收集能量来解锁更多牌阵吧！ -



占卜分类



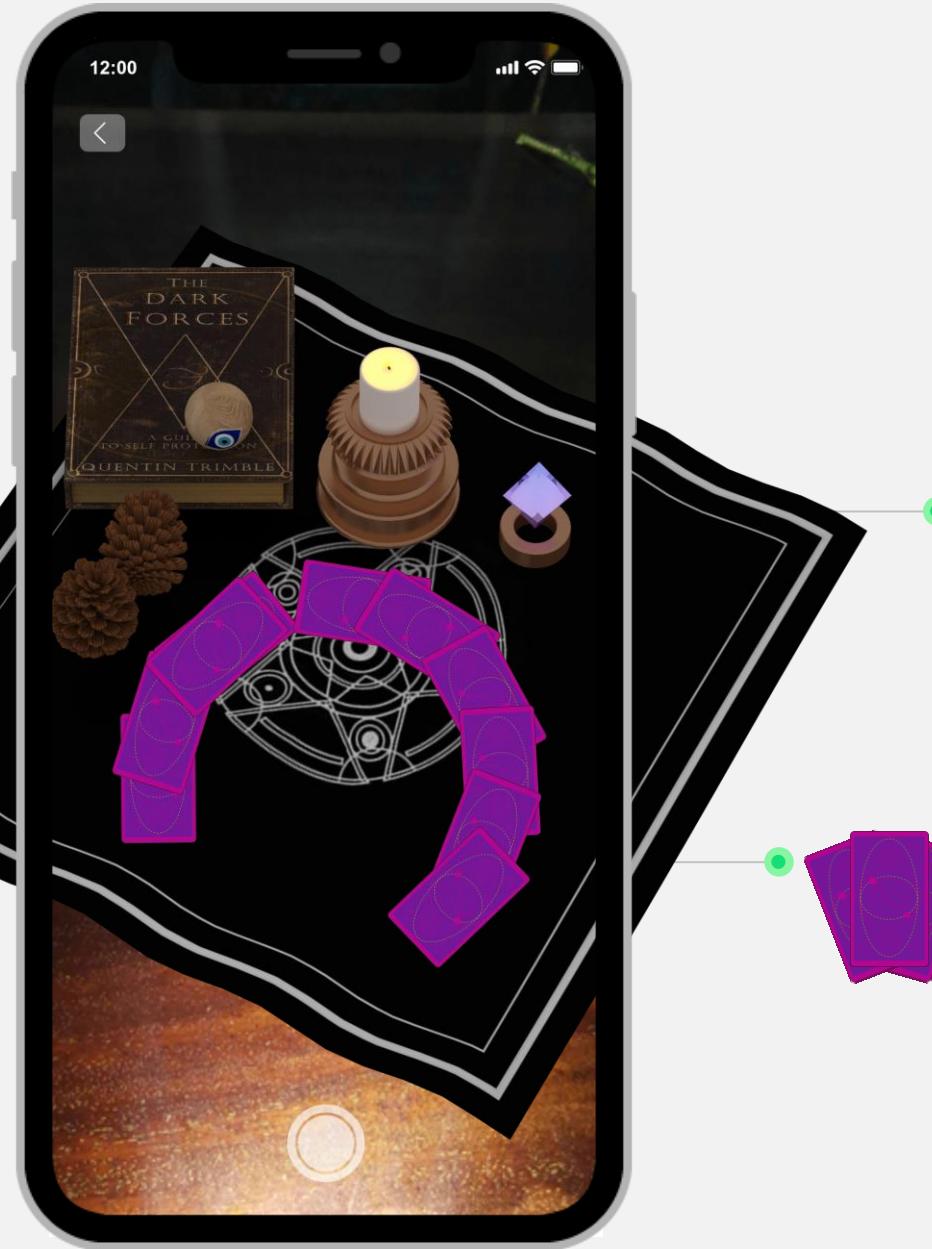
选择牌阵—已拥有牌阵



查看牌阵—未解锁牌阵



进入牌阵占卜—弹窗提示

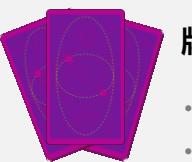


牌阵-AR占卜 03

系统有效识别用户所拍摄的有光平面后，开启塔罗世界
以手势交互作为AR互动的主要方式

塔罗占卜AR场景

- 根据用户所处现实场景进行光效的实时渲染和生成
- 营造神秘、沉浸的氛围，更有一种身临其境的使用体验
- 扩大塔罗牌阵的可视空间（移动手机摄像头）



牌阵 “捕光” 开启牌阵占卜

- 从“光”的区域浮现塔罗牌
- 开启占卜（洗牌—码牌—抽牌—翻牌）

“植物是光的形式载体”

塔罗牌阵·捕光·占卜

AR牌阵

AR抽牌

牌面解读
AR转场平面

回到首页
反馈

“捕光”开启塔罗世界

“光”作为开启世界的钥匙

1.选择牌阵

2. 捕光进入该牌阵的AR界面

扫描有“光”的场景
(有明暗对比的光线区域)

“捕光”开启牌阵占卜

3. 从“光”的区域浮现塔罗牌

洗牌、码牌进行AR手势交互
模拟一定程度的真实物理效果

4. 开始抽牌

(现实牌阵由于牌面多需要较大的场地,
而AR牌阵不受空间局限, 可以有更多的
发挥)

捕“光”开启塔罗的解读

5. 翻牌+牌面解读:

- ◆ AR抽牌后: 按照牌阵内部顺序逐张翻牌
- ◆ 当翻开最后一张牌时
- ◆ 顺接“捕光植物结合塔罗”的二维动画(音效)
- ◆ (转场为平面界面, 更清晰地呈现牌面和文字)
- ◆ 页面滑流动呈现牌面故事的解读

用“光”来记录每一次占卜

转化为植物的生长变换和能量积累

解锁新的塔罗占卜牌阵

6. 首页反馈:

- ◆ 捕光能量收集提示
- ◆ 能量涨潮—抽象代表植物的能量
- ◆ 植物形态的变化生长
- ◆ 累计解锁新的牌阵提示



进入AR塔罗世界



AR渲染场景生成



洗牌码牌-AR手势交互



抽牌-AR手势交互



翻牌-AR手势交互



翻牌后转场动画 (AR转平面)

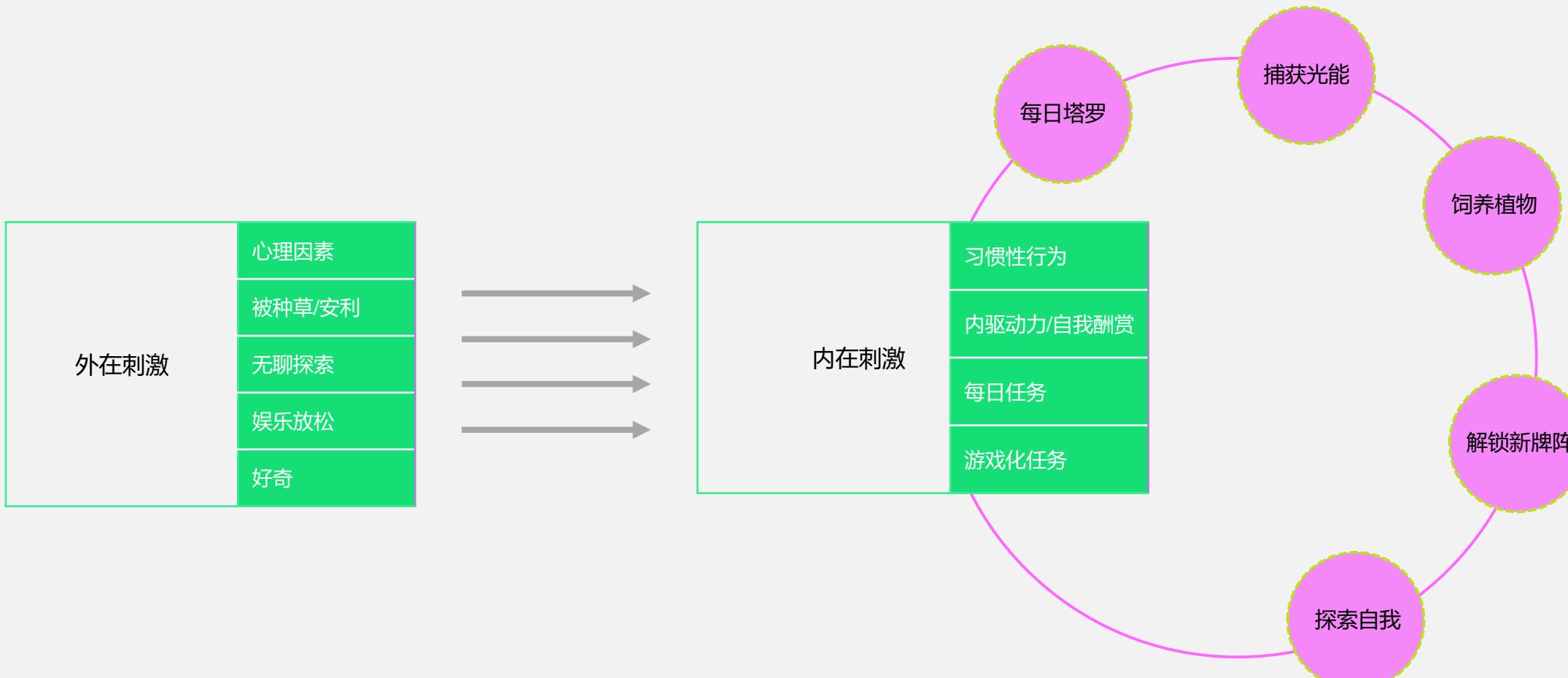


牌面故事解读滑动流
让用户感受到同理心→给用户正向暗示→达到解压目的



回到首页

产品架构 | 用户转化



产品原型 | 技术实现

核心功能A ● 增强现实 捕捉光&牌阵占卜

光线追踪与识别

虚拟场景实时生成

牌阵分发交互与沉浸式翻牌体验



3D建模解决方案: ZBrush, C4D



增强现实接口: ARKit

环境传感器: LiDAR



开源图像场景处理: OpenCV



硬件加速实时渲染: Metal



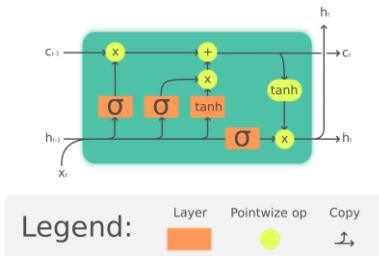
企业级物理引擎: Unity, Unreal Engine

产品原型 | 技术实现

核心功能B ● 牌阵识别与人性化智能解读

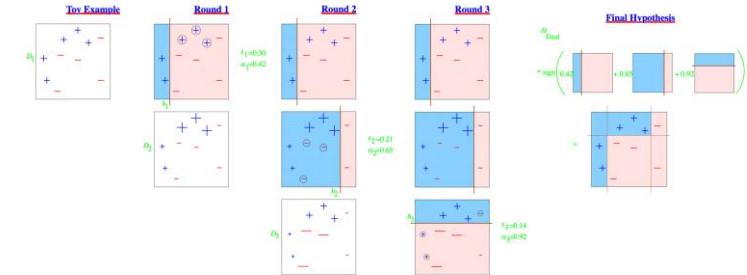


核心套件



Legend:
Layer Pointwise op Copy

串行数据流循环神经网络: RNN
长短时记忆模型: LSTM
多分类器自适应增强学习: AdaBoosting
无监督强化学习: Reinforcement Learning



核心接口



原生神经网络处理器: CoreML+A13

产品创新

“捕捉光”趣味交互与塔罗占卜的融合

AR捕捉光

捕光来开启塔罗世界和占卜的每个阶段

AR互动沉浸式塔罗占卜体验

AR塔罗世界实时生成

AR塔罗牌抽牌体验

动态有趣的卜(捕)光呈现和反馈方式

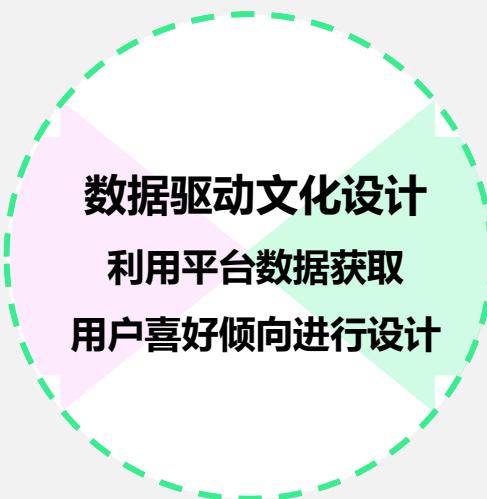
“涨潮” 动态交互

植物的生长变换作为捕捉光的载体

游戏化与治愈系结合

通过捕光和植物来放松身心

植物生长的每个阶段可以解锁新牌阵



占卜/社交

- • 利用卜光心理治愈与引导，对用户心理能量形成周期数据增加用户粘性。
- • 利用卜光植物与向好友分享占卜结果、可互赠能量等形成互动社区。
- • 利用用户属性与内容为主打造KOC轻社交商城，引入占卜师与设计师，进行设计品牌入驻。
- • 利用平台用户产生心理波动数据推荐相对应产品，设计更多符合用户需求产品。

参考资料

- ① 蒙鲲. 78°表达—塔罗牌的形式、图像在绘画中的表达. 中央美术学院,2017.
- ② 许亮生. 巴纳姆效应：笼统、一般性描述往往“十分准确”. 财会信报,2018.
- ③ 市值1000亿的“占卜”生意. 铅笔道,2019. <https://mp.weixin.qq.com/s/aV5PFSmY6dB79qfsDAFuJQ>
- ④ 小豆角lch. 行为模型. 简书,2017.<https://www.jianshu.com/p/500964f62a9a>
- ⑤ 新浪舆情查数据,词频搜索.
<https://www.yqt365.com/queryPassword.action?extendType=35970&searchKeyword=%252525E5%252525A1%25252594%252525E7%252525BD%25252597&userPhone=17326087681>
- ⑥ 淘宝店查查数据,排名查询.<https://www.dianchacha.com/keyword/?k=%E5%A1%94%E7%BD%97>
- ⑦ 新浪微热点数据,热度指数.<http://m.wrd.cn/weiboHome.action>
- ⑧ YUE. 互联网玄学, 在线算命,2020.<http://www.woshipm.com/it/3461981.html>
- ⑨ 前瞻产业研究院. 2019年全球超休闲游戏行业市场现状及发展前景分析,2019.
<https://bg.qianzhan.com/report/detail/300/191017-b2b04f03.html>
- ⑩ 猎豹研究中心. 星座文化用户分析调研,2019.<http://www.woshipm.com/evaluating/3089870.html>
- ⑪ 水墨先生. 塔罗牌牌面解读,2018.<https://www.smxs.com/taluopai/zonghe/67578.html>

感谢观看！



● 信息与交互设计技术课程
第五组 周依昕 张金慧 毛新阳

