

TA拍

TA拍

The Beauty Camera App for Everyone

一款基于AR与人体识别技术实现姿势引导与创意拍摄的美颜相机



- iOS Application -

市场调研 Market Research

前期月活跃用户规模近3亿，流量价值大

截止2019年12月，美颜拍摄类APP月活跃用户数达到近3亿，APP渗透率为20.3%，整体用户规模不断扩大。此外，从与美食外卖、在线旅游、健身运动等其他类APP年平均月活跃用户规模对比来看，美颜拍摄类APP年平均月活跃用户数明显更高为2.4亿，可见美颜拍摄类APP整体用户流量庞大。随着娱乐方式的更加多元化，美颜拍摄类APP的使用场景也更加丰富，对于用户的整体伴随性也随之大幅提升，从而不断融入更多用户的日常生活，活跃用户规模将进一步增长。

24,000,000 人

美颜拍摄类APP年平均月活跃用户数



美颜拍摄类APP营销价值体现

用户垂直化

美颜拍摄类app用户相对垂直性强，目标人群的精准化可以提高产品整体的营销效果

场景多元化

美颜拍摄类app使用场景多元，深入用户生活，能够使得营销多点触达用户生活

产品渗透化

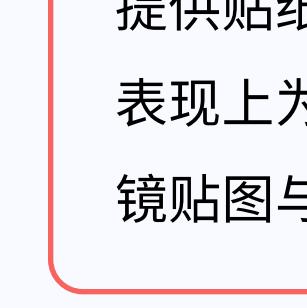
美颜拍摄类app为颜值经济里的重要组成部分，可渗透到众多颜值类产品中，为其提供有效的营销与服务

以上数据来源：艾瑞数据《2020年中国美颜拍摄类APP用户营销价值洞察报告》

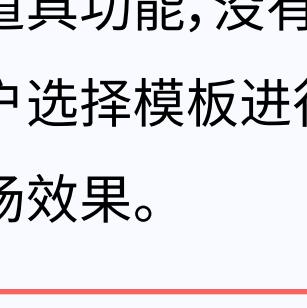
竞品分析 Competitor Analysis

我们针对在APP Store上架的美颜拍照类app进行尝试，对其交互逻辑以及核心功能进行分析，寻找现有用户体验上的痛点与机会点

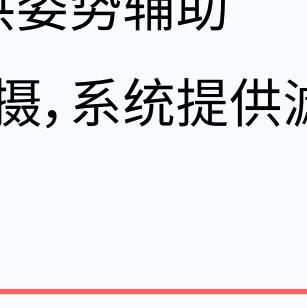
美颜拍摄类APP 5大核心功能



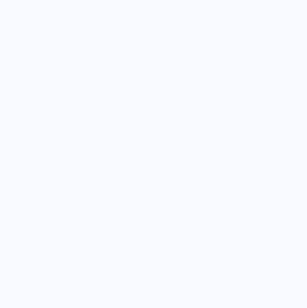
短视频拍摄
长视频录制



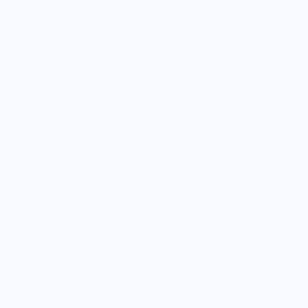
相机滤镜
背景音效



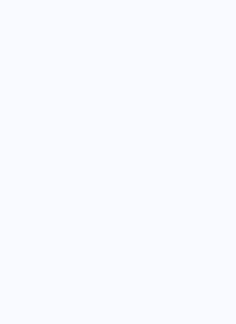
人像美颜
美妆



表情包拍摄
制作



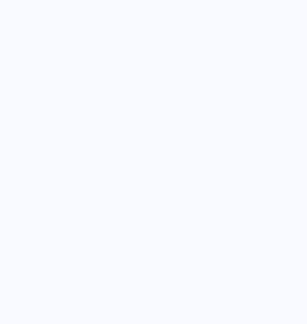
直播助手
照片打印



美艳美妆

逻辑框架功能较多，表现层以粉色为主，在营销上，朝着社区运营方向发展，为用户推送更多美妆产品。

美颜功能较为轻量，便捷，在滤镜上提供了较多美容特效。



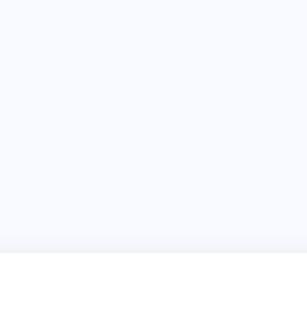
AR工具

利用AR结合人脸识别效果，提供多种妆容
基于表情动作识别，生成以动作改变贴纸变化
可学习与延伸：此外可以利用AR进行创意海报



姿势引导

使用照片和手绘线稿进行姿势辅助，无其他的交互引导，实际体验效果较差



视频拍摄

提供贴纸等道具功能，没有提供姿势辅助
表现上为用户选择模板进行拍摄，系统提供滤镜贴图与转场效果。

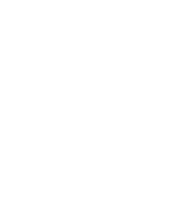
用户画像 Persona

前期调研中的用户数据对我们得到用户的痛点与问题非常重要。我们对这些用户进行归类总结，得到我们的3类核心用户群体



王直南

20, 大学生, 恋爱中



常用的相关APP



刘晶致

26, 企业职员, 单身



常用的相关APP



陈秀芳

56, 退休干部



常用的相关APP

“女朋友总是嫌弃我拍的照片不好看，经常会因为这些事情让我非常难过”

“我平常基本不拍照，偶尔使用一下iOS自带的相机app，相机水平一直无法提高”

“女朋友总给我提到‘构图’，但我依靠现有的参考线，总是无法达到想要的效果”

“经常看到B站上有好多非常炫的VLOG，自己实践的时候却总是在乱拍”

“我用的美颜app基本能满足我的正常拍摄需求，但在朋友圈里，我的照片总不如她们的出彩”

“小红书上有许多好玩的教程，可到拍的时候，我还要来回翻看，非常麻烦”

“姐妹们在抖音里发的视频都有很多点赞，可是我连拍什么都不知道”

“我的拍照水平有限，而且最近经常眼花，拍出来的照片，人像经常不完整”

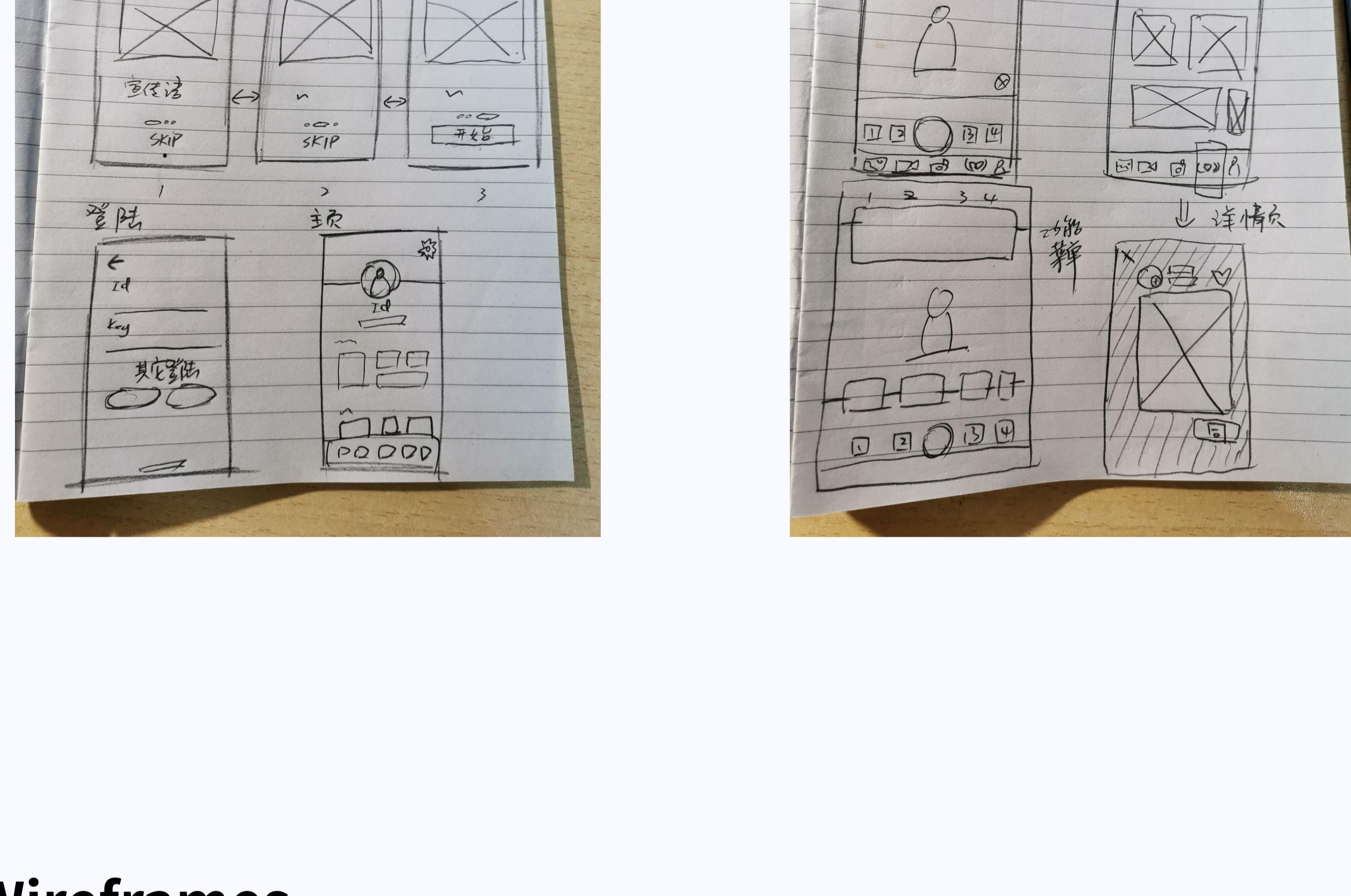
行为链路 User Flow

结合用户数据与用户模型,我们将用户在该类app上的行为进行整合分析。之后,再结合付格行为模型,拆解用户行为链路,分析用户在触达产品以及使用产品中的行为,明确设计需求。



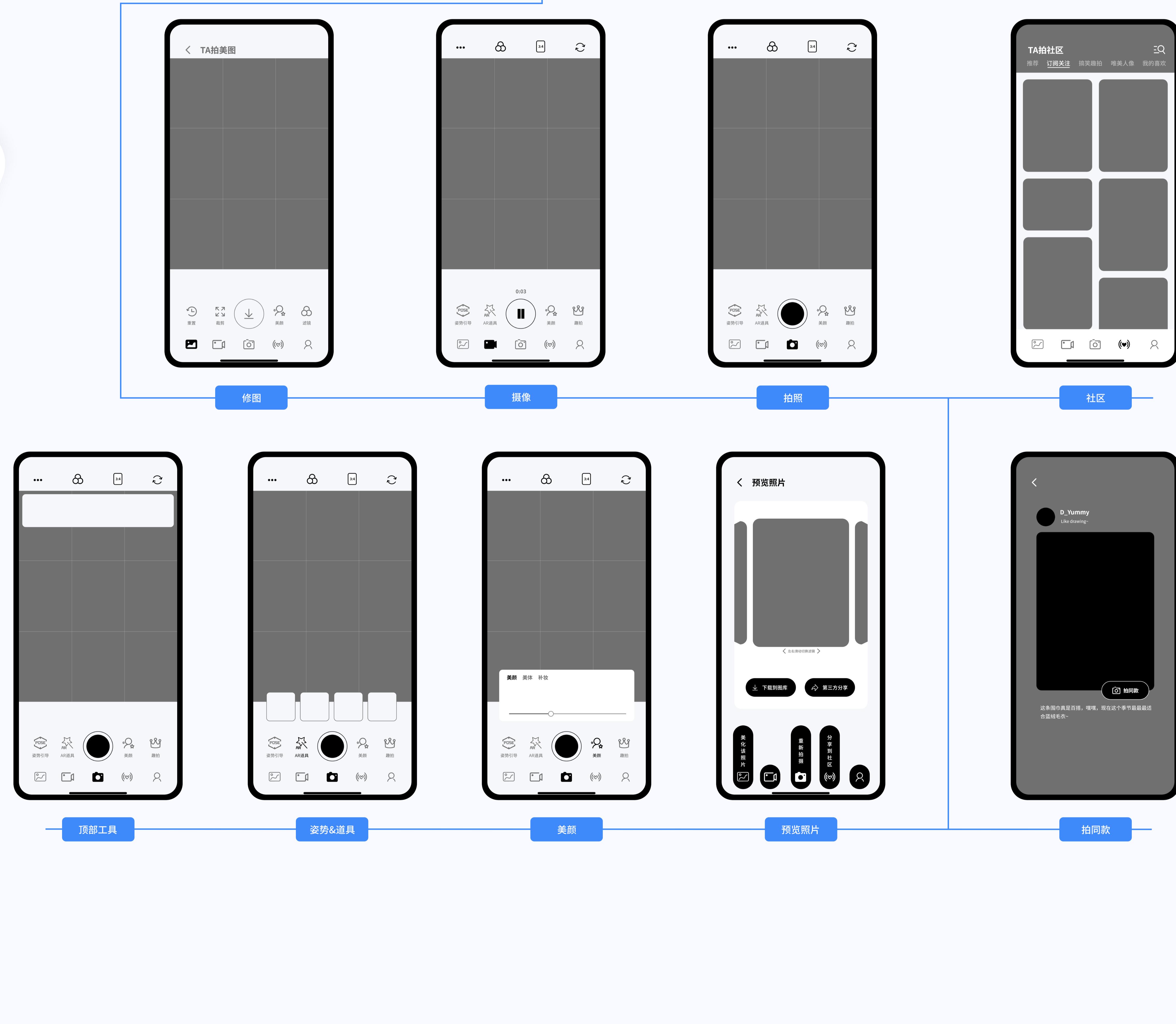
界面草稿 Paper Sketch

在确定了用户的基本行为流程与需求后,我们对交互流程以及操作界面进行构思,在输出的几种草稿图中,选择了认可度较高的方案。



线框图 Wireframes

我们将界面草稿制作成低保真模型,同时将产品粗略的架构进行展示,在清晰产品流程之外,便于我们后期的可用测试与产品迭代。



配色方案 Color Palette

#3E8AFB

#88C9FF

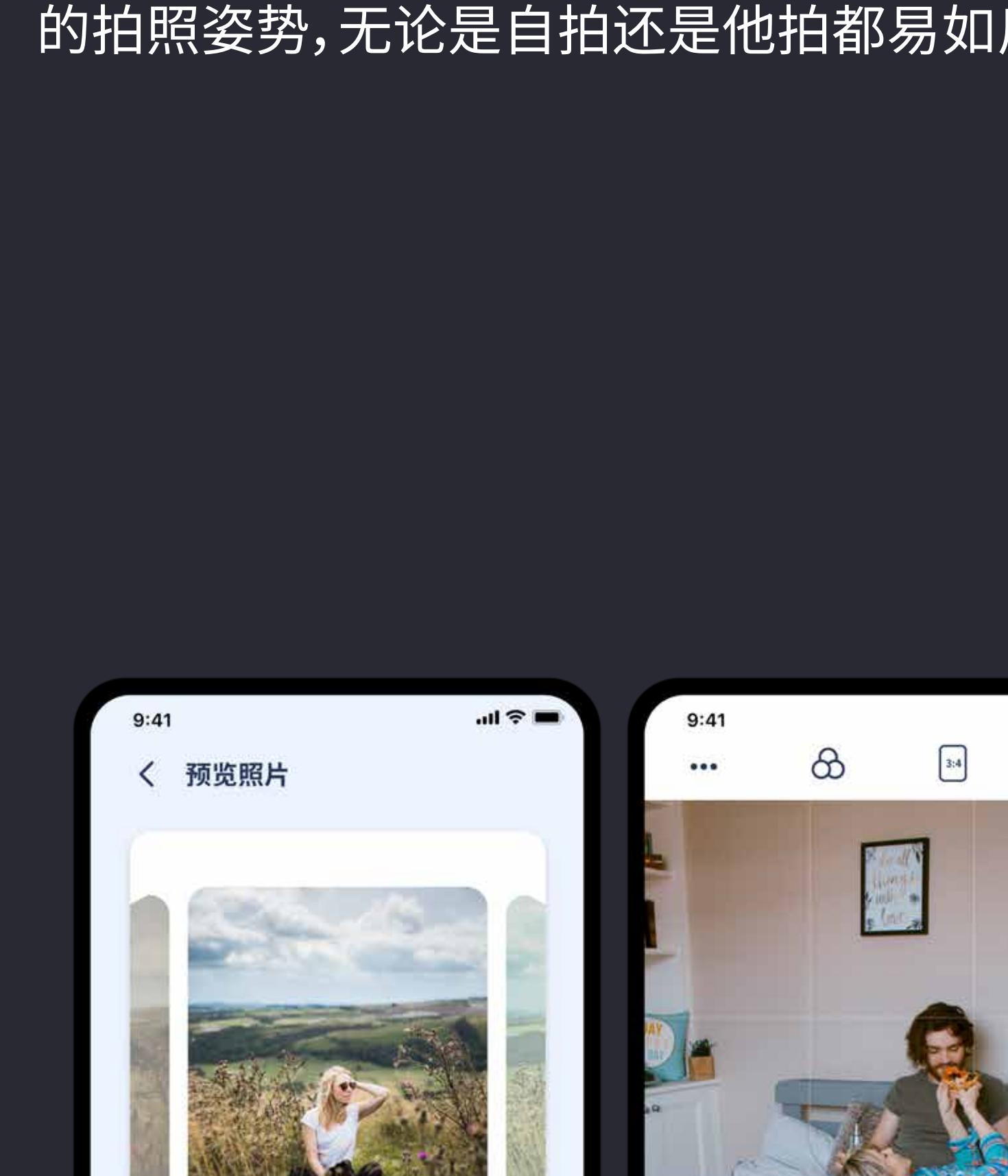
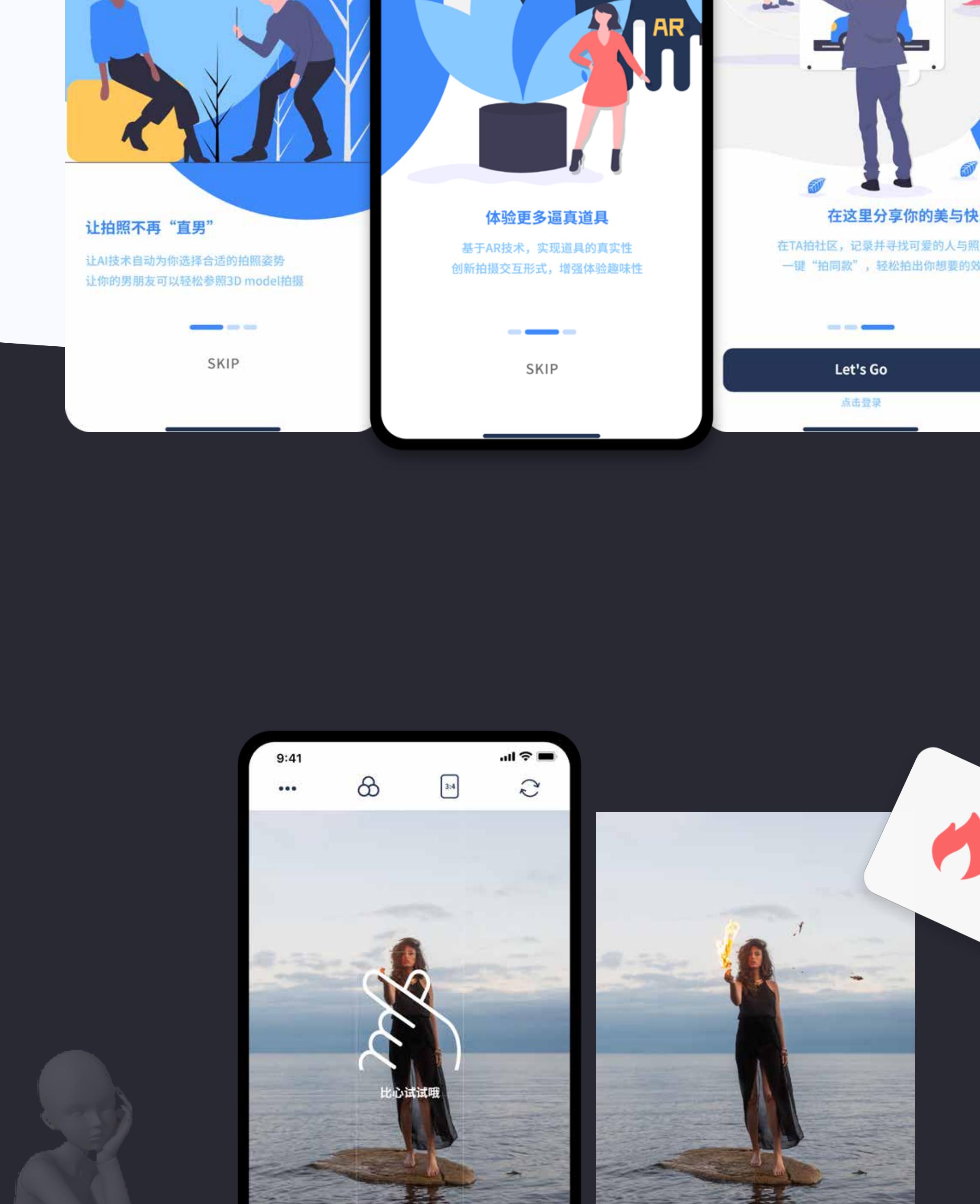
#F7635F

#263555

产品亮点 Highlights

○ 欢迎页 WELCOME

快速了解产品主要功能与核心玩法，在引导用户的同时，提升用户好奇心，驱使用户深度探索。



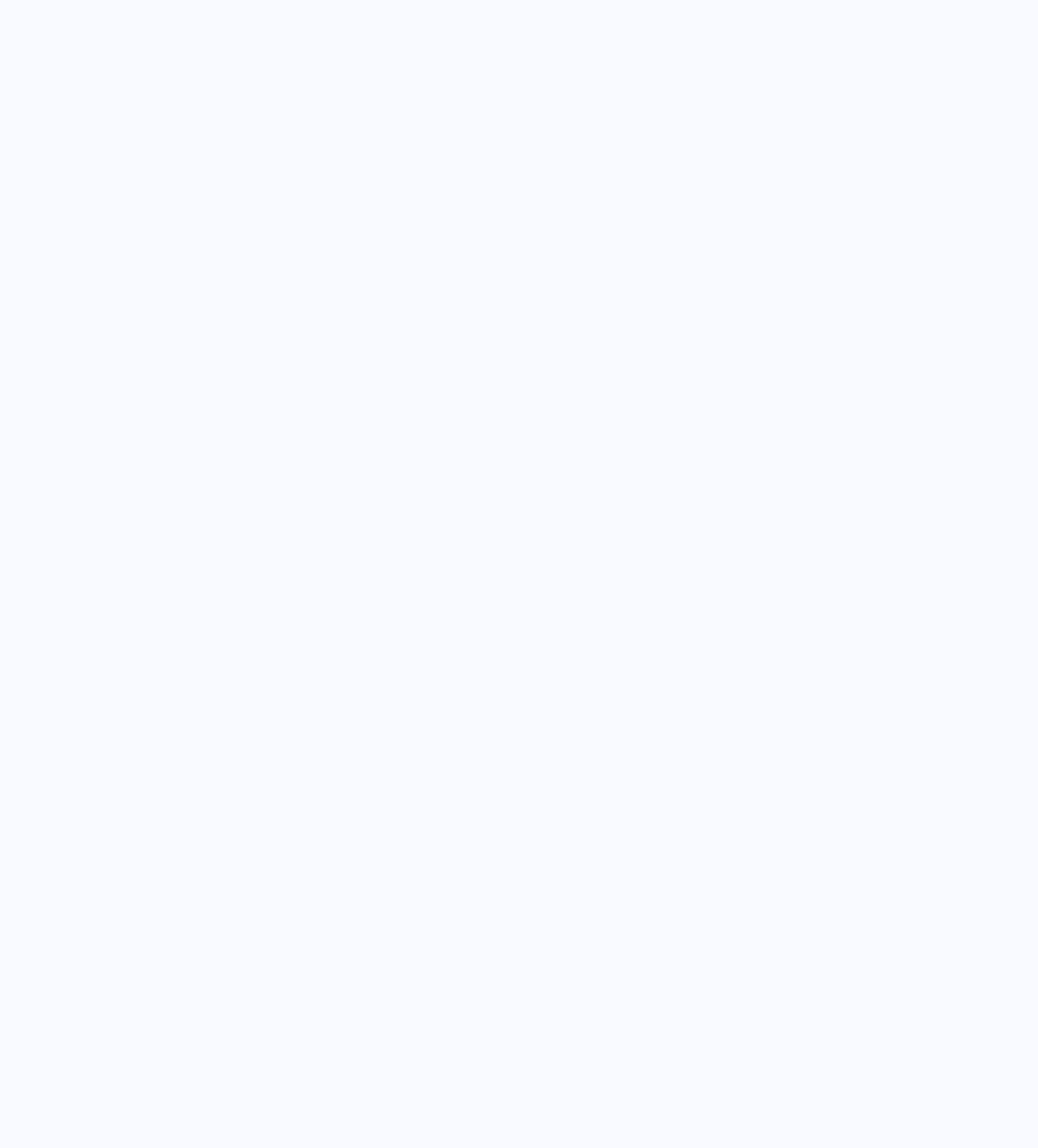
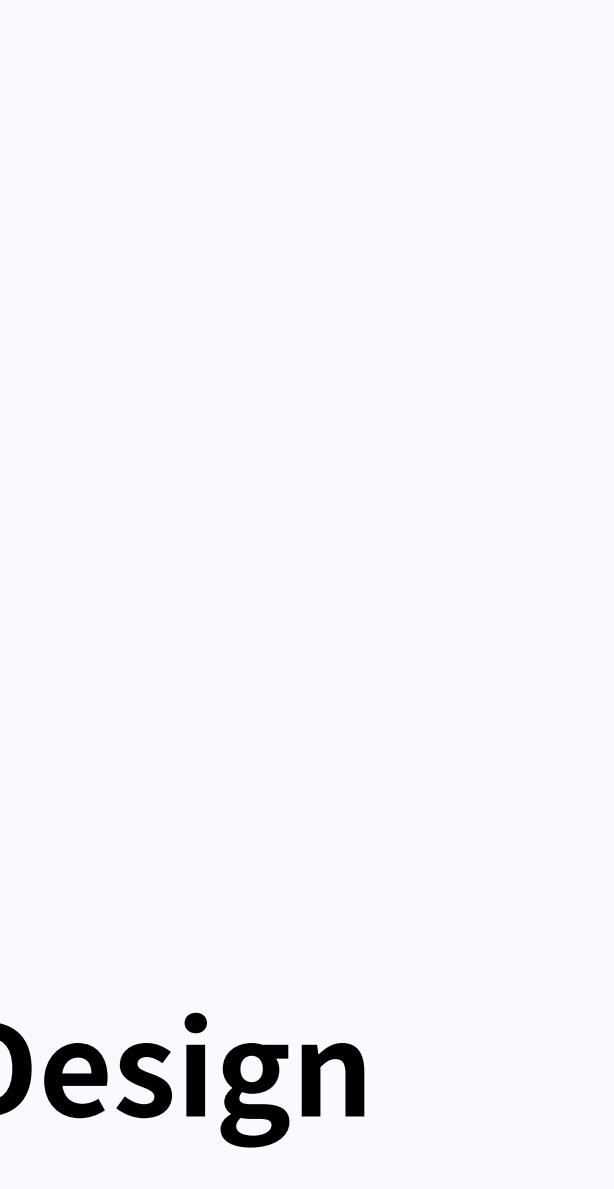
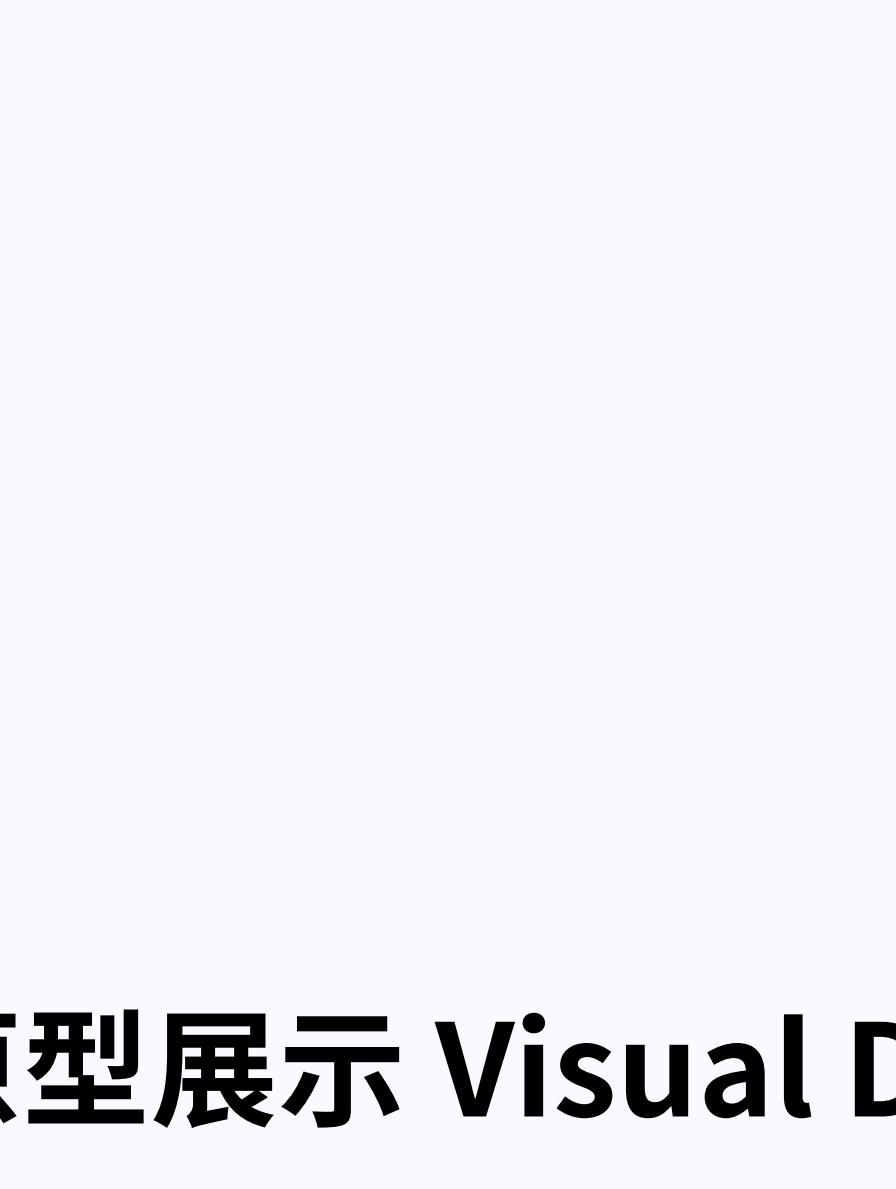
○ 3D姿势引导 Pose Assistant

基于人体识别技术，产品自动推荐或自由选择适合用户的拍照姿势，无论是自拍还是他拍都易如反掌。



○ 趣味AR道具 AR Effects

基于增强现实技术，提供给用户更逼真的拍摄交互道具和更好的使用体验。



○ 美颜拍摄 Beauty Camera

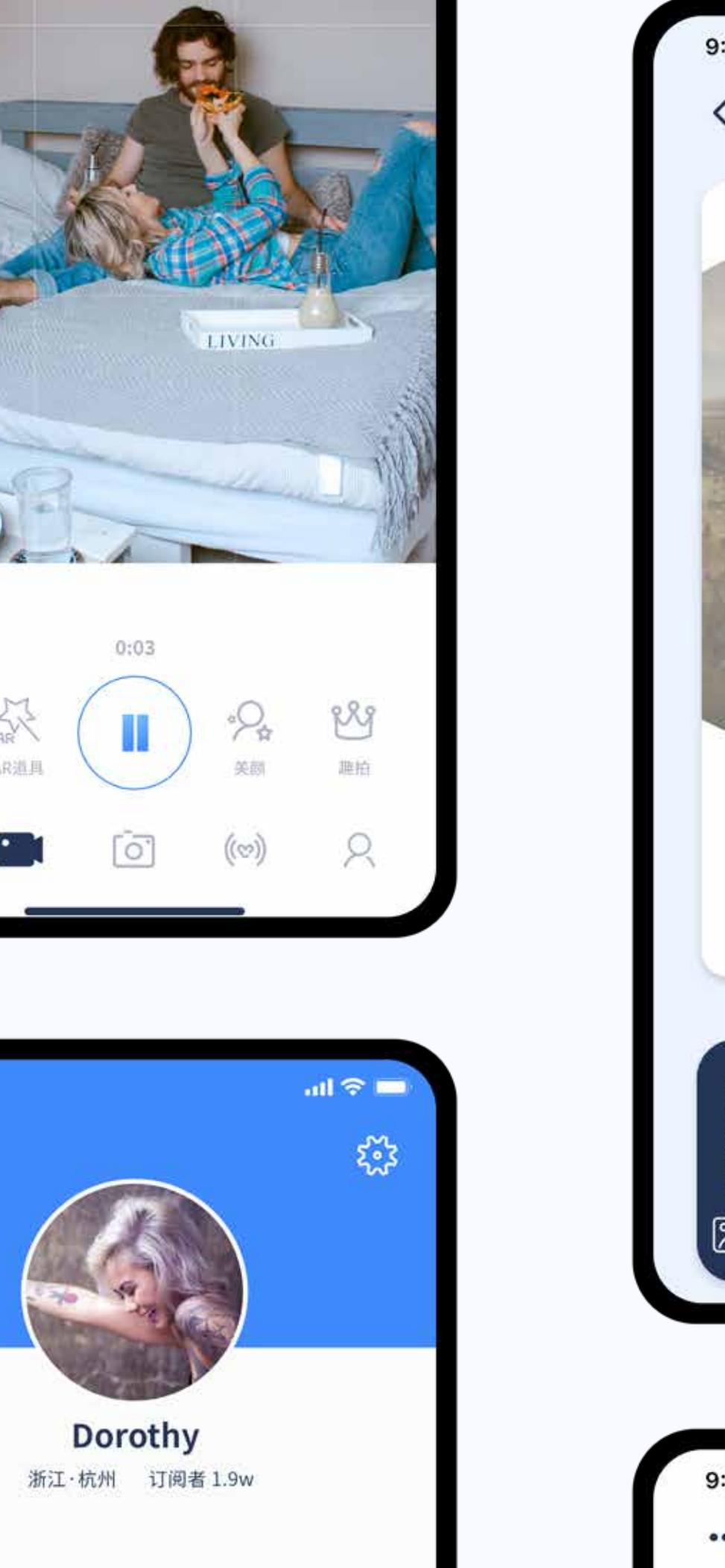
创新的美图交互形式，让拍照与修图简单而快乐

一键前往分享、一键前往修图，简化照片再处理的操作流程

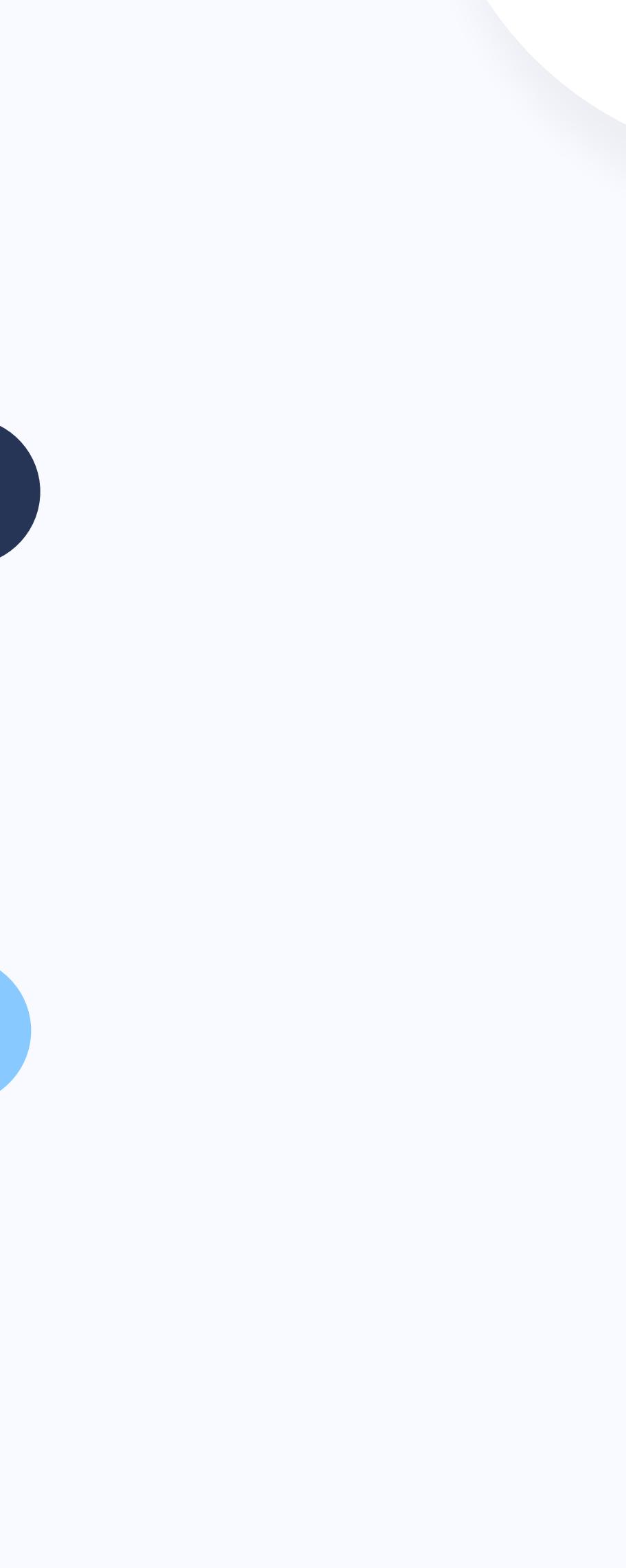
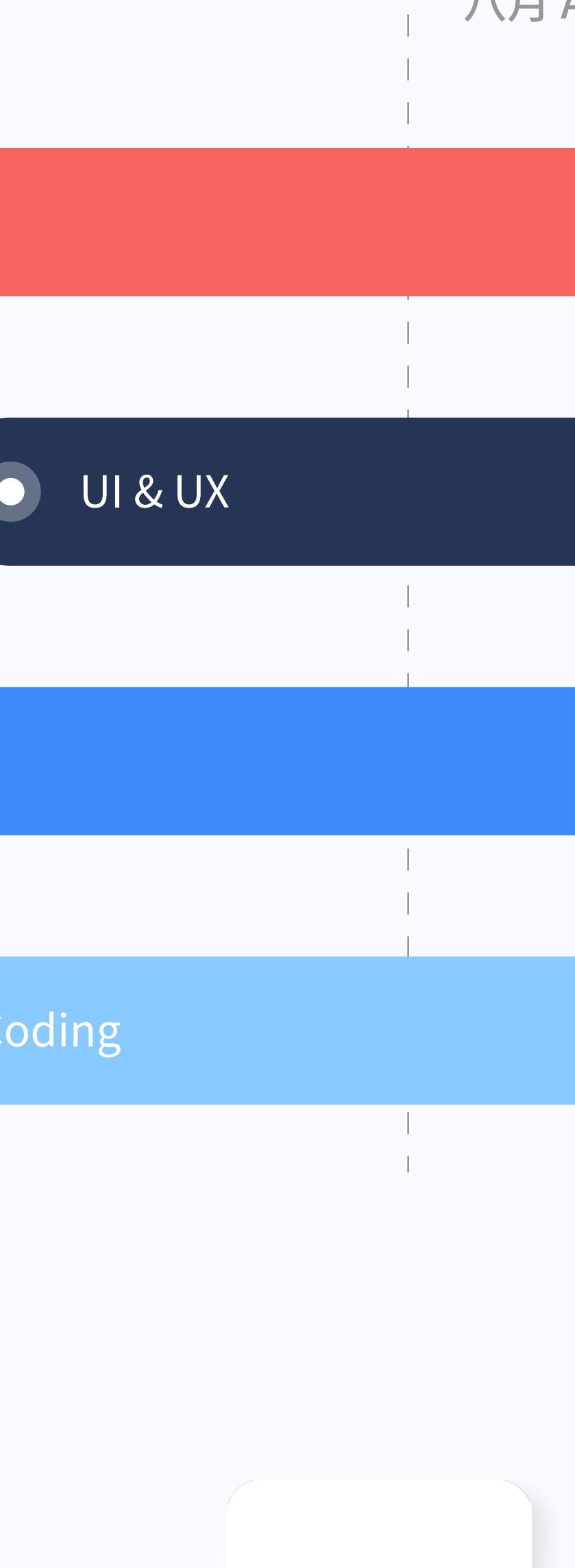
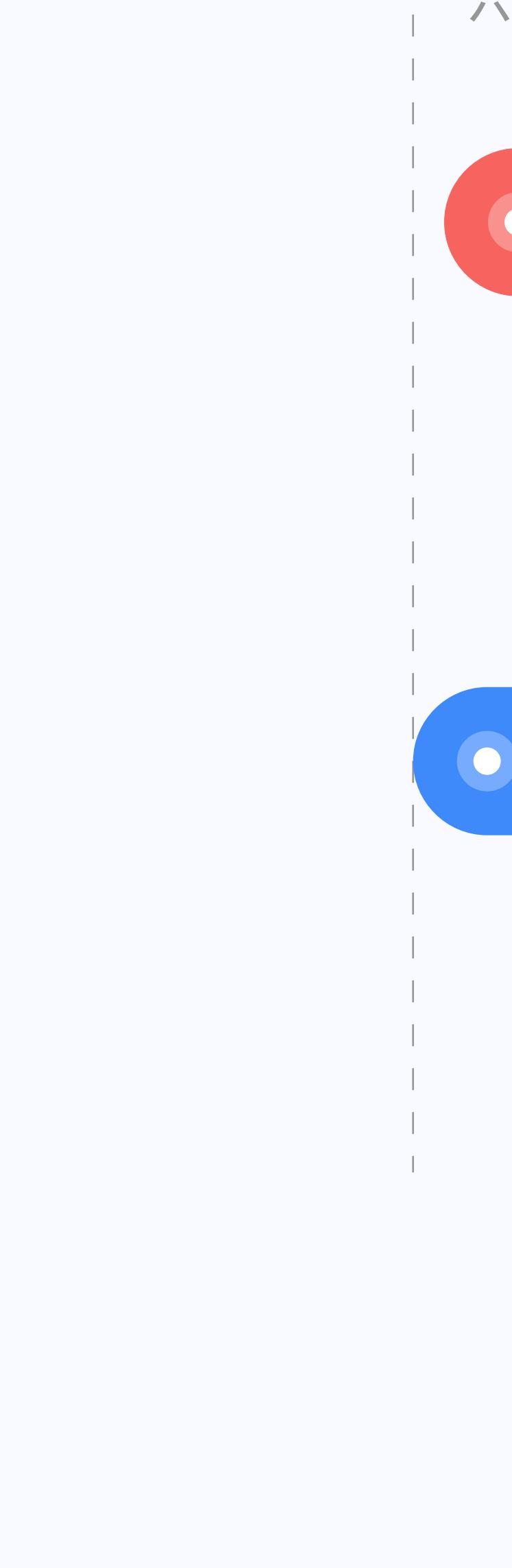
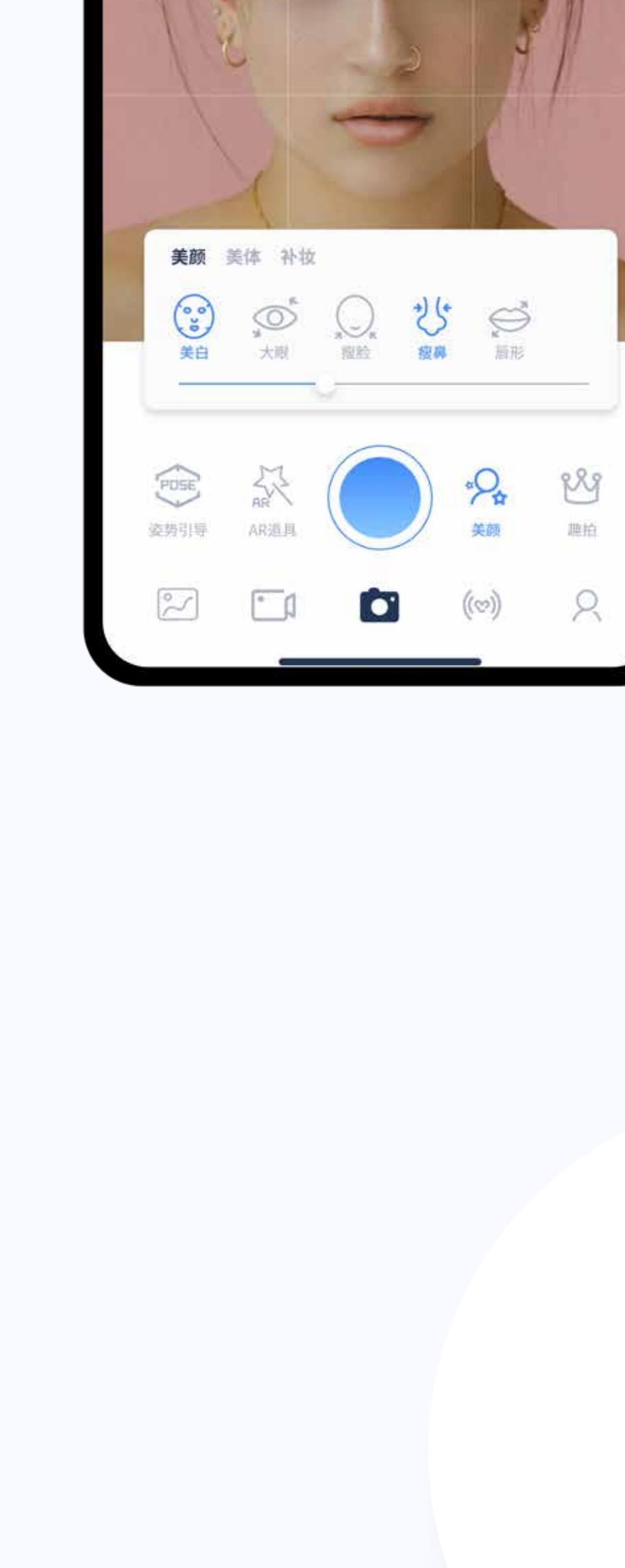
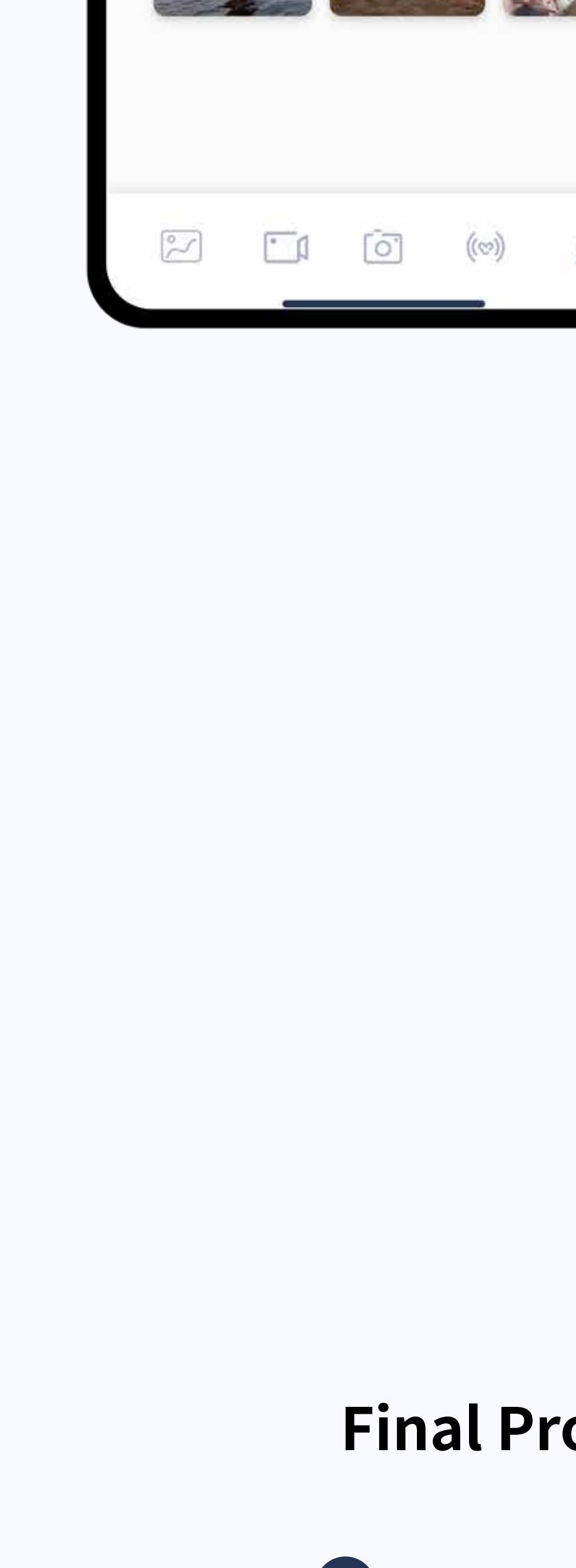
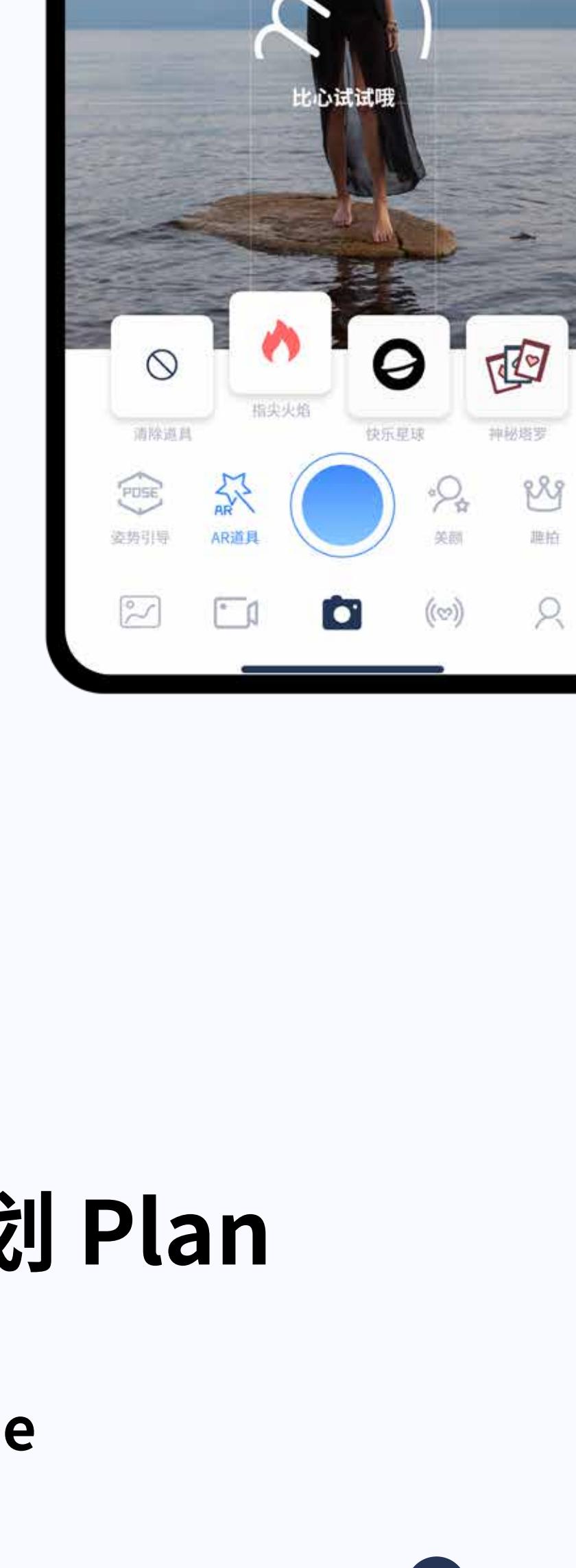
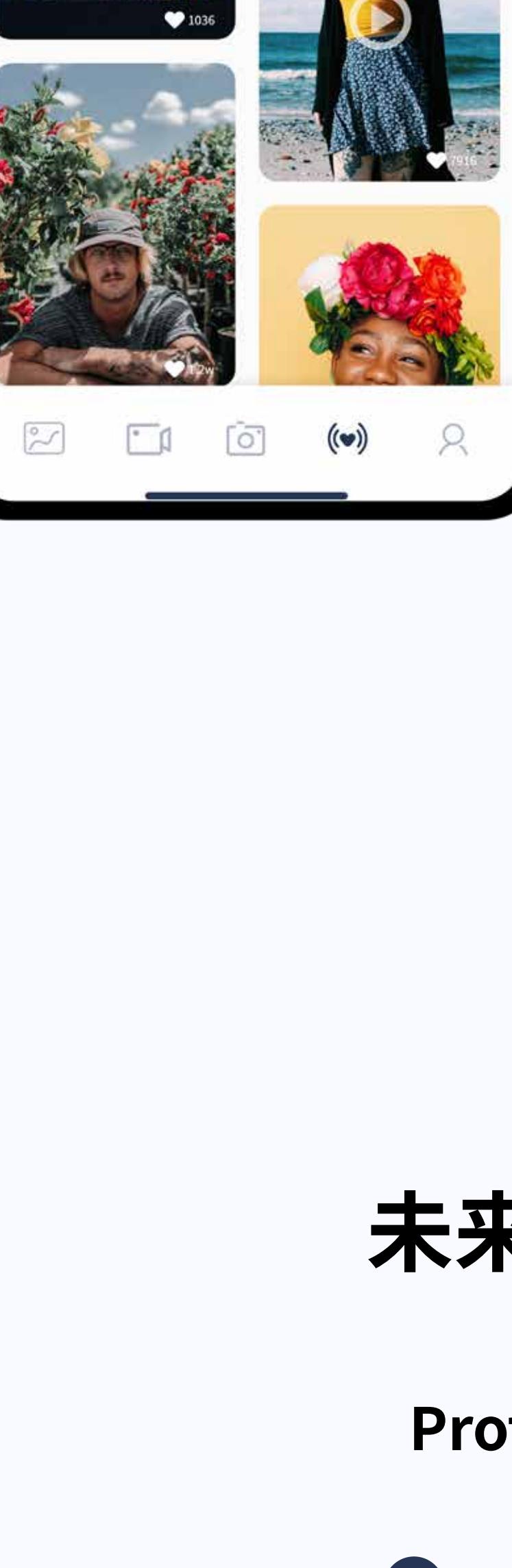
○ 分享社区 Sharing

在TA拍社区，记录并寻找可爱的人与照片，提升用户的归属感

一键“拍同款”，轻松拍出用户想要的效果



原型展示 Visual Design



未来规划 Plan

Prototype

六月 Jun.

调研&测试 Research

七月 Jul.

UI & UX

八月 Aug.

市场分析与商业规划 Market

产品开发 Coding

Iteration

九月 Sep.

Final Product

TA拍

TA拍

Star

That's all, thank you ❤️