Scan Your Feet.

Enter Your Tag+.

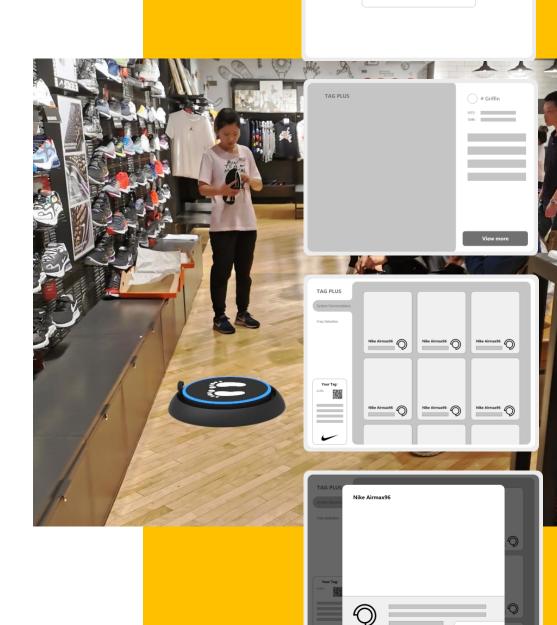
### **TAG PLUS**

系统设计/服务设计/人机工程学/产品设计

2019.10-2020.11

一个帮助解决运动鞋磨脚而造成的用户体验下降问题的线下零售方案。它利用**3D扫描技术**,并通过**优化线下的购买流程、优化运动鞋尺码标准**来提升用户的线下购买体验,同时解决运动鞋磨脚的难题。

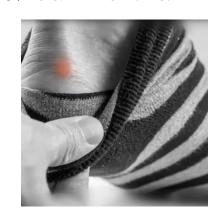




### 相关背景

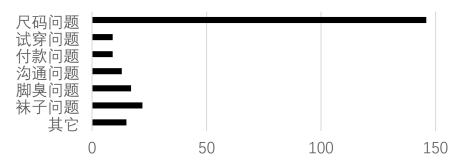
### 1.几乎所有鞋的摩擦问题都是由尺码不对引起的



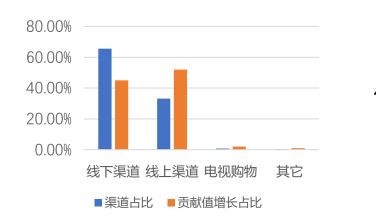


- -60% 的人经常穿着尺码不对的鞋活动。
- -仅仅在北美,一年内,就有50万人抱怨自己买错鞋码。

### 2. 尺码问题已经严重影响了消费者的用户体验



### 3. 运动鞋市场仍以线下实体店为主







2018年中国运动鞋服市场渠道占比及增长值贡献情况

线下渠道仍为市场的消费主力,占销售渠道的65.6%

数据来源:《2019中国运动鞋服产业竞争态势与行业发展大数据分析报告》

### 问题结构

买到正确尺码 \_\_\_\_ 的运动鞋 改善消费者零售 店买鞋的体验 解决用户磨脚的问题

提升线下运动鞋市 场的利润

我们可以看到在有关"*买鞋时的尴尬场景"*词条中,63.2%的问题来源于尺码问题——数据获取:词频分析

### 用户画像

通过进行用户访谈, 我将部分用户的反馈进行整理, 整合成项目的目标用户



### 科林 学生

男性 21岁 单身 浙江杭州

### **Motivation:**

- 喜欢在实体店买鞋
- 喜欢收藏不同样式的运动鞋

### **Frustration:**

- 总是不确定自己的尺码
- 很多鞋在穿一段时间之后, 才会磨脚
- 店铺不会因为磨脚而帮助用户更换鞋款

### Goals:

- 1. 买到正确尺码的运动鞋
- 2. 在鞋子穿一段时间后,仍然不出现磨 脚情况
- 3. 美好的购物体验









用户旅程地图

2° "Emm, 我该到底该试 42的鞋还是43的呢?"

用户并不知道他们脚的精确尺寸 和与之匹配的鞋码

3°"这个鞋真好看, 只可惜他们家并没有34 的鞋码"

不同鞋款之间,即使尺码 相同,也存在尺寸差异

"哎,这次来没有洗 脚,试鞋的话好尴尬呀'

> 因个人原因抗拒 亲自试鞋

> > 4° "导购怎么还没有找 到我想要鞋款的尺码'

等待导购拿鞋的过程体验 并不会很好(在这段时间, 行为产生)

5° "终于买完了, 也不知道以后这双鞋 会不会合脚"

> 人的脚型在不同时期会有 变化,同时也难以保证鞋

消费者通常没有任何交互

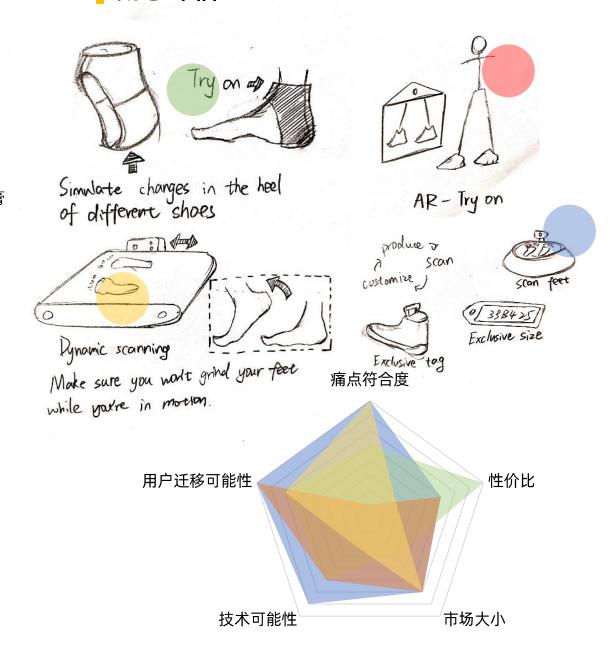
## Tag Plus 18

### 需求分析

### **PROBLEM SOLUTION** 不知道脚的准确尺寸 对脚型进行3D扫描 人力修改鞋型 **USERS** 新鞋在穿一段时间后才出 现磨脚状况 扫描运动中的脚型变化 避免磨脚的产品, 如防磨药膏 抗拒在鞋店试鞋 不用拖鞋便可实现试鞋 不知道鞋子的准确尺寸 对鞋型进行3D扫描 鞋店缺乏部分尺码 仓储可视化 导购人员在仓库找鞋时间过长 尽可能统一测量标准 不同鞋款之间,即使尺码相 同, 也存在尺寸差异 信息可视化 耐用性

### 精确化 便捷化

### 概念评估



新尺码标准 Tag Plus

一个通过优化运动鞋尺码标准来帮 助线下商家提供尺码合适的运动鞋 的零售系统设计。





优化的体验流程



3D扫描硬件





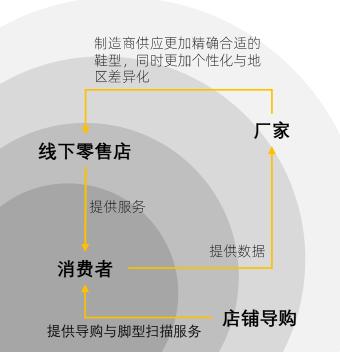
UI



42 25 **C** 3 Nike Air Max I

### 利益相关者地图

再找到利益相关者后,我根据他们对整个流程的 重要性以及相互之间的关系进行整理,得到利益 相关者地图



### 服务蓝图

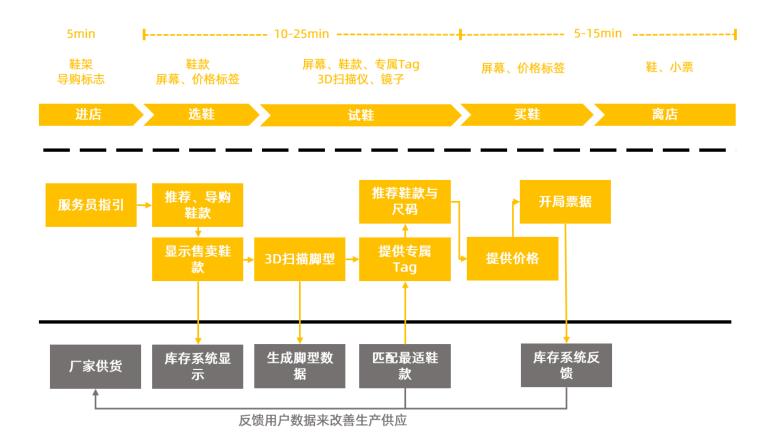
TIME **EVIDENCE CUSTOMER JOURNEY** LINE OF INTERACTION **FRONTSTAGE** 

**EMPLOEE ACTIONS** 

**TECHNOLOGY** 

LINE OF VISIBILITY

**BACKSTAGE** 



### TagPlus尺码系统标准

### 长度



现有的衡量标准之一,它 基本上可以决定鞋的长度 和防止脚趾处与鞋子摩擦



### 宽度



AA(S) A(N) B(M) C(N) D(W) EE

Men:

C(N) D(M) EE(W) 4E

它可以确定鞋的宽度,可以防止 脚在第一跖趾关节和第五跖趾关 节与鞋的摩擦





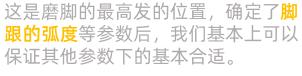




后跟











The right one



The loose one

### 脚底







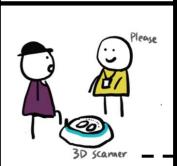
它决定了鞋在垂直方向的包裹。 它能反映脚部的厚度,不同的参数代表不同的厚 度,如扁平足、厚足等







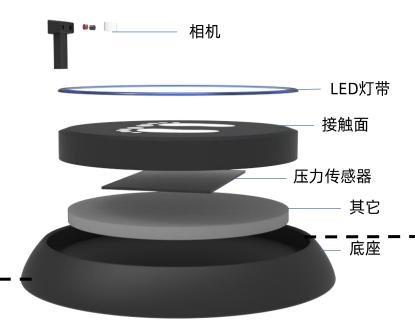
# 故事板







### 产品爆炸图



主页

### 场景



精确的尺码供应



生产所有尺码的总成

新用户第一次来的时候没 有买到心仪的鞋码是很正 常的,系统需要有一个适 应新用户的过程。个性化 定制鞋款是未来运动鞋市 场的趋势

### 以在系统中存有数据(老顾客)



个人尺码信息展示页面

鞋款选择页面

鞋款详情页