

# TAG PLUS

系统设计/ 服务设计/ 人机工程学/ 产品设计

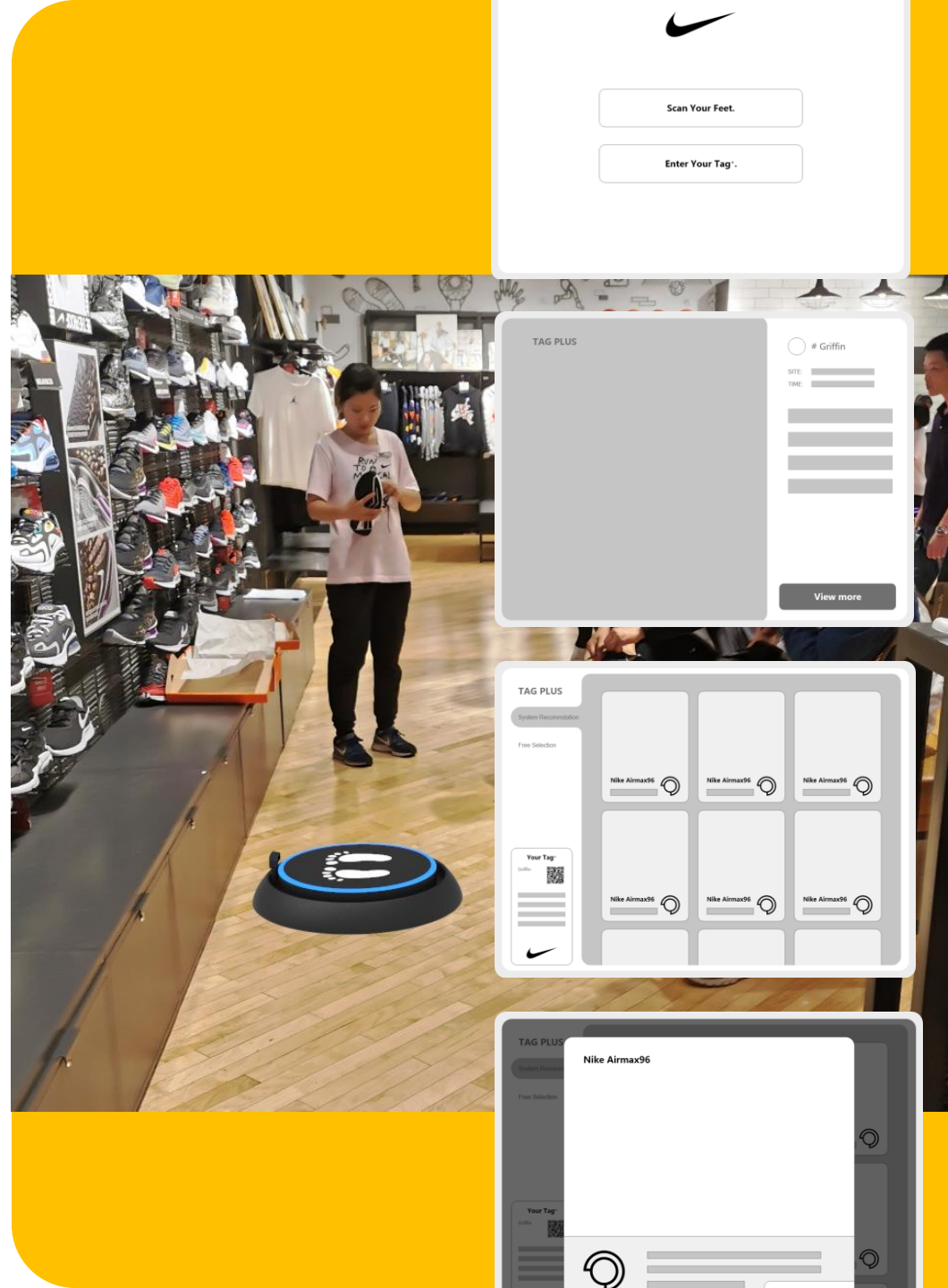
2019.10-2020.11

一个帮助解决运动鞋磨脚而造成的用户体验下降问题的线下零售方案。它利用**3D扫描技术**，并通过**优化线下的购买流程、优化运动鞋尺码标准**来提升用户的线下购买体验，同时解决运动鞋磨脚的难题。

42 25 C 3



Nike Air Max I



## 相关背景

### 现有问题

几乎所有鞋的摩擦问题都是由尺码不对引起的



-**60%** 的人经常穿着尺码不对的鞋活动。  
-仅仅在北美，一年内，就有**50万**人抱怨自己买错鞋码。

## 问题结构

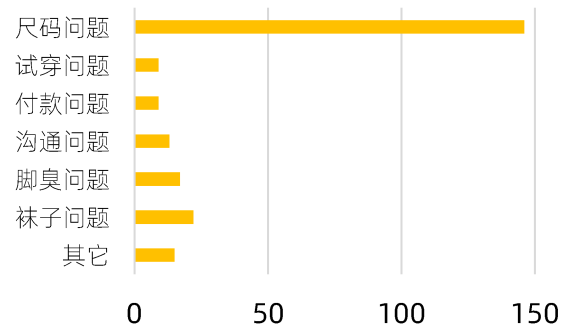
### 需解决的问题

买到正确尺码的运动鞋



### 导致结果

尺码问题已经严重影响了消费者的用户体验



我们可以看到在有关“**买鞋时的尴尬场景**”词条中，**63.2%**的问题来源于尺码问题—数据获取：爬虫、词频分析

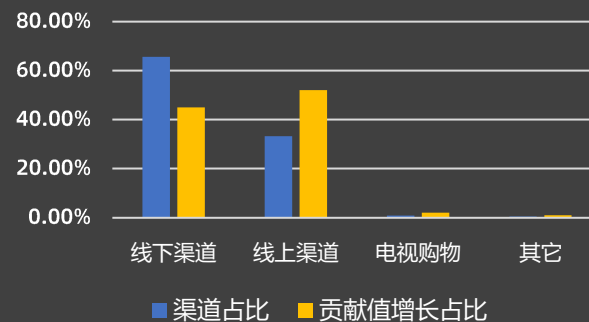
### 优化结果

改善消费者零售店买鞋的体验



### 影响领域

运动鞋市场仍以线下实体店为主



2018年中国运动鞋服市场渠道占比及增长值贡献情况

线下渠道  
465亿元销售额

线上渠道  
144亿元销售额

线下渠道仍为市场的消费主力，占销售渠道的65.6%  
数据来源：《2019中国运动鞋服产业竞争态势与行业发展大数据分析报告》

### 最终受益

- 解决用户磨脚的问题
- 提升线下运动鞋市场的利润

## 用户画像

通过进行用户访谈，我将部分用户的反馈进行整理，整合成项目的目标用户



**科林** 学生

男性 21岁 单身  
浙江杭州

“有时候磨脚问题会让我一天都很难受郁闷”

### Motivation:

- 喜欢在实体店买鞋
- 喜欢收藏不同样式的运动鞋

### Frustration:

- 总是不确定自己的尺码
- 很多鞋在穿一段时间之后，才会磨脚
- 店铺不会因为磨脚而帮助用户更换鞋款

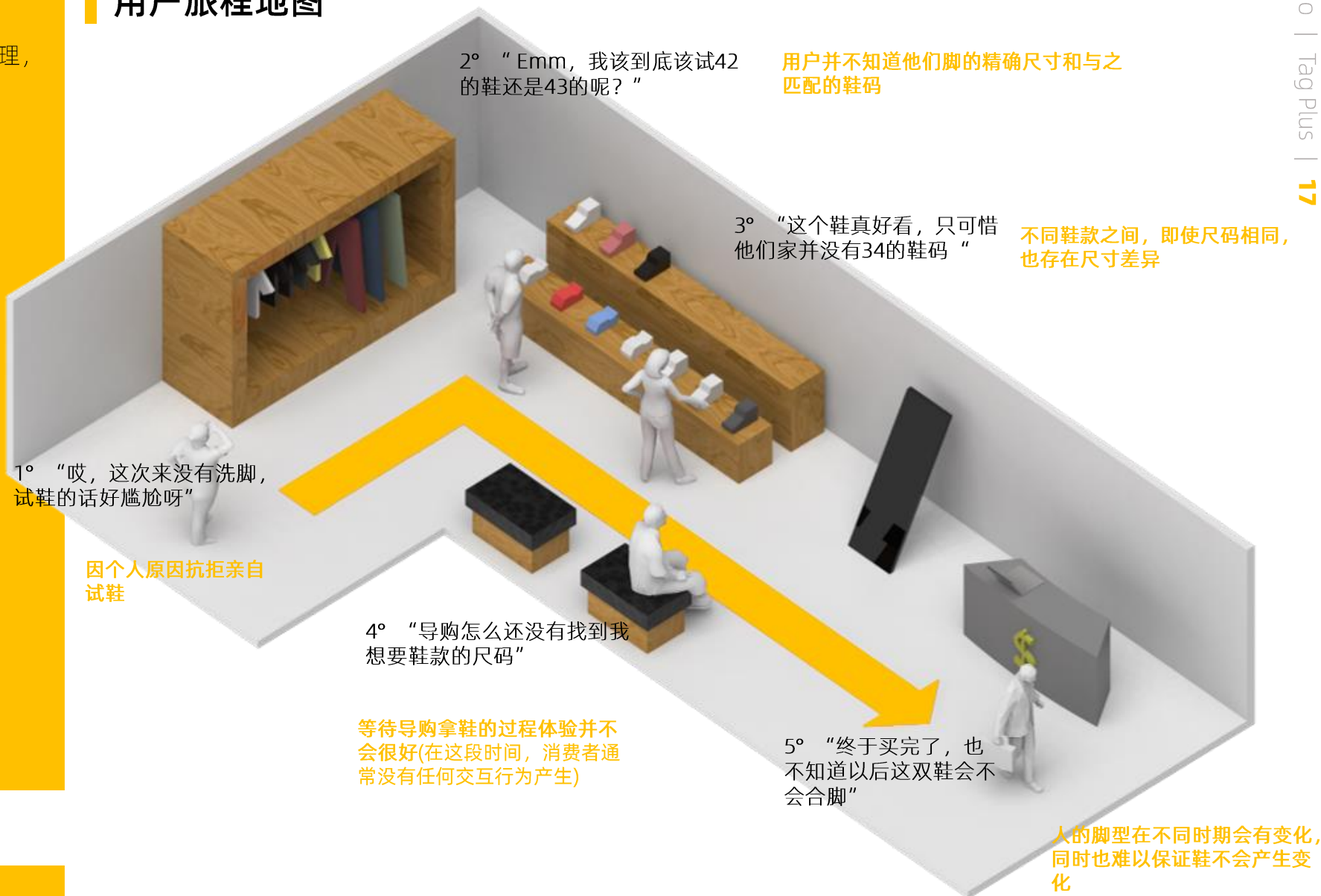
### Goals:

1. 买到正确尺码的运动鞋
2. 在鞋子穿一段时间后，仍然不出现磨脚情况
3. 美好的购物体验

Brands



## 用户旅程地图



## 需求分析

USERS

RETAIL STORE

## PROBLEM

## SOLUTION

不知道脚的准确尺寸

对脚型进行3D扫描

新鞋在穿一段时间后才出现磨脚状况

人力修改鞋型

扫描运动中的脚型变化

避免磨脚的产品, 如防磨药膏

抗拒在鞋店试鞋

不用拖鞋便可实现试鞋

不知道鞋子的准确尺寸

对鞋型进行3D扫描

鞋店缺乏部分尺码

仓储可视化

导购人员在仓库找鞋时间过长

尽可能统一测量标准

不同鞋款之间, 即使尺码相同, 也存在尺寸差异

信息可视化

耐用性

精确化

便捷化

## 概念评估



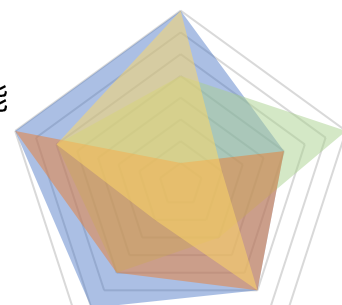
痛点符合度

用户迁移可能性

性价比

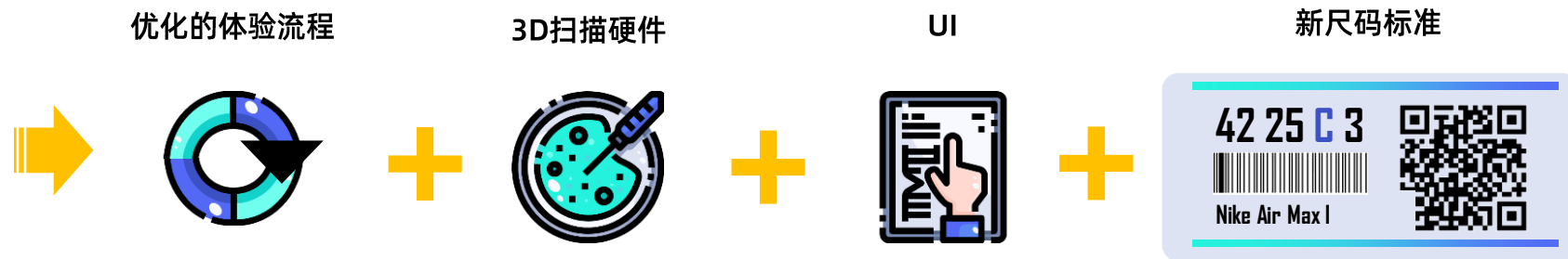
技术可能性

市场大小



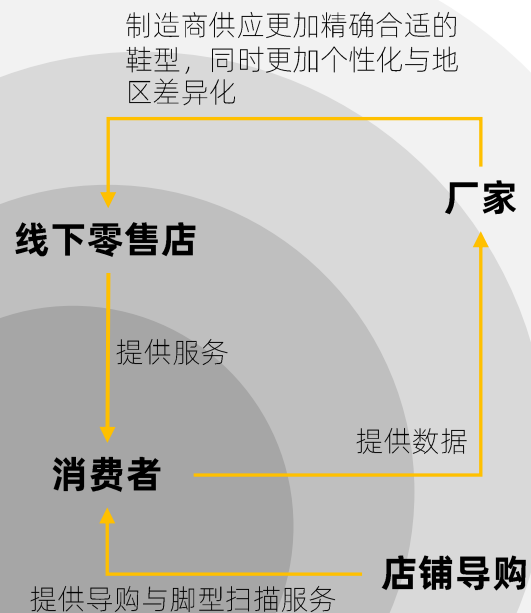
## 产品定义

一个通过优化运动鞋尺码标准来帮助线下商家提供尺码合适的运动鞋的零售系统设计。

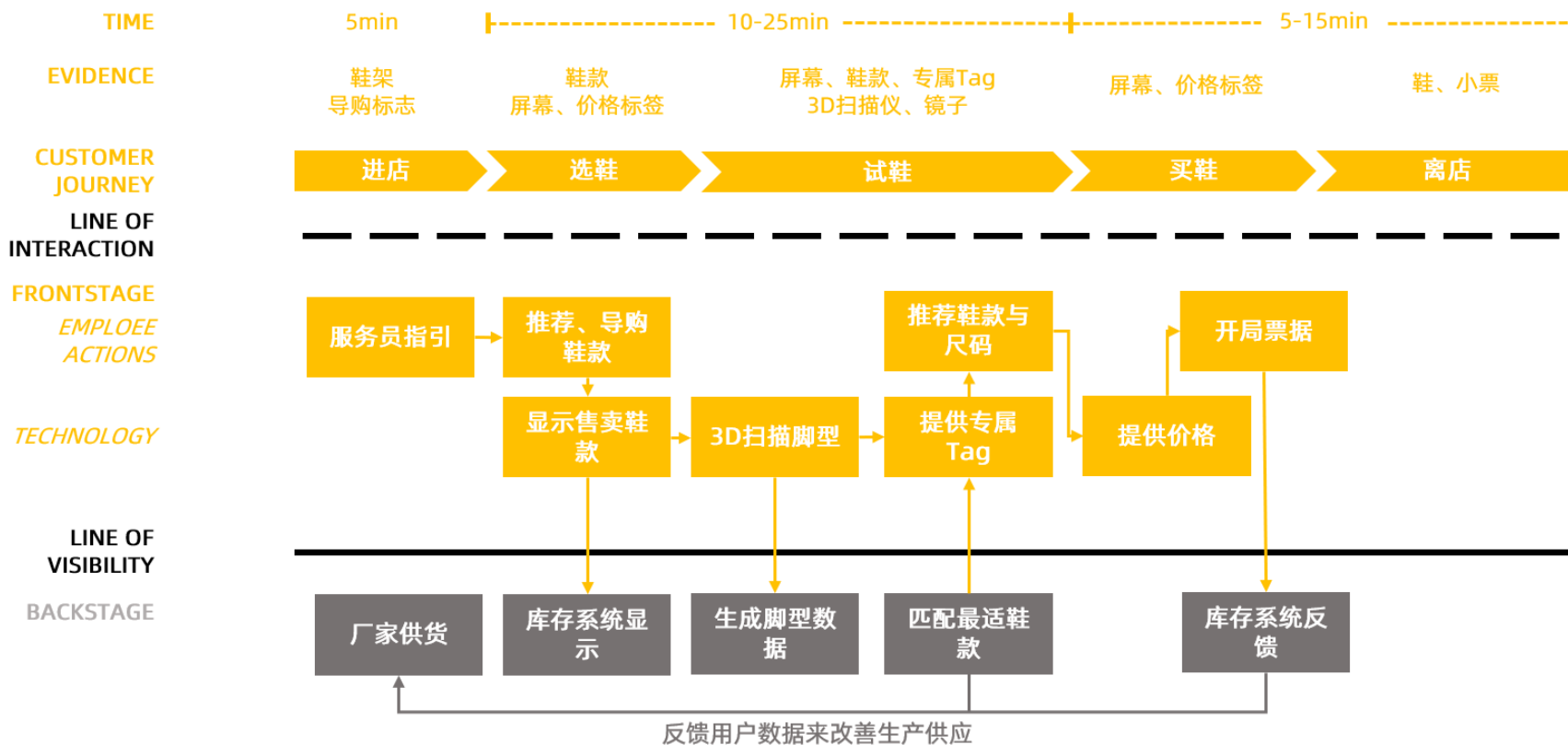


## 利益相关者地图

再找到利益相关者后，我根据他们对整个流程的重要性以及相互之间的关系进行整理，得到利益相关者地图



## 服务蓝图





## TagPlus尺码系统标准



# 42

长度

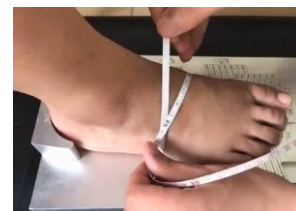


现有的衡量标准之一，它基本上可以决定鞋的长度和防止脚趾处与鞋子摩擦

# 25

脚底

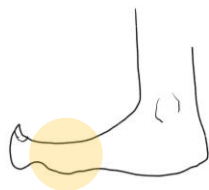
它决定了鞋在垂直方向的包裹。  
它能反映脚部的厚度，不同的参数代表不同的厚度，如扁平足、厚足等



# C

宽度

它可以确定鞋的宽度，可以防止脚在第一跖趾关节和第五跖趾关节与鞋的摩擦



**Women:**

AA(S) A(N) B(M) C(N) D(W) EE

**Men:**

C(N) D(M) EE(W) 4E



# 3

后跟

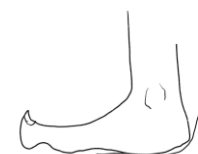
这是磨脚的最高发的位置，确定了脚跟的弧度等参数后，我们基本上可以保证其他参数下的基本合适。



The rubbing one



The right one

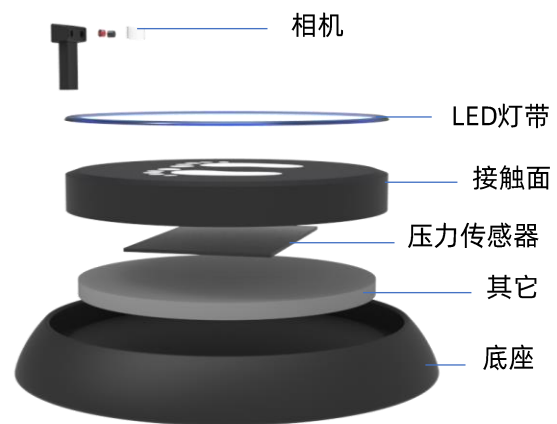


The loose one

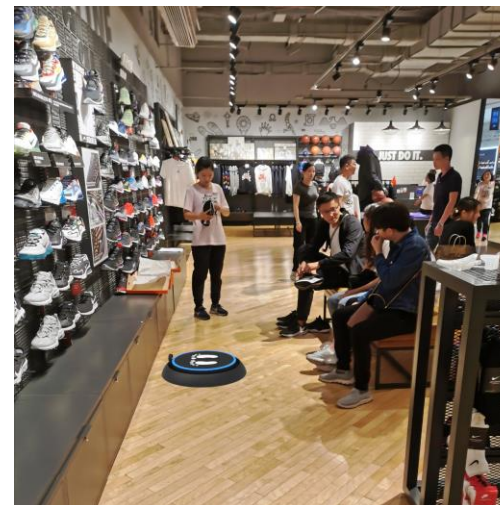
## 故事板



## 产品爆炸图

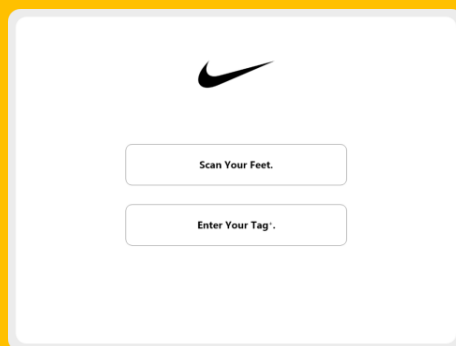


## 场景

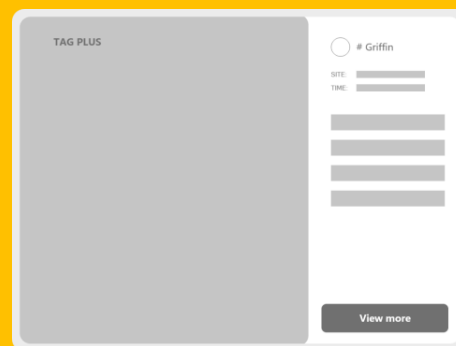


## Lo-fi UI

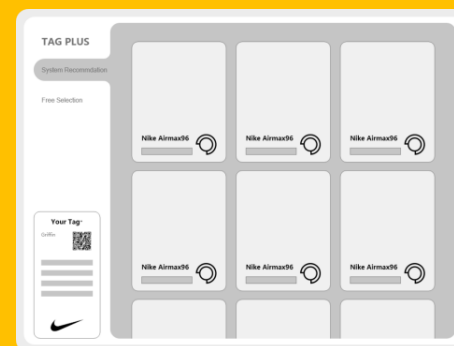
以在系统中存有数据（老顾客）



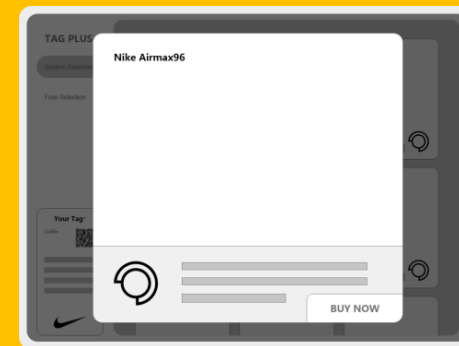
主页



个人尺码信息展示页面



鞋款选择页面



鞋款详情页