|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА − Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт информационных технологий (ИИТ)**

**Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Анализ и концептуальное моделирование систем»

**Практическое задание № 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИНБО-01-17 | ИКБО-14-22 Оганнисян Г.А. | (подпись) | |
| Ассистент |  | (подпись) | |
| Отчет представлен | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2024г. | |  | |

Москва 2024 г.

Практическая работа №1.

**Цель работы**: изучить структуру и функционал рассматриваемой информационной системы.

**Задание**: Вариант 16: Моделирование организации проката автомобилей.

**Ход работы:**

1. В ходе выполнения задания были рассмотрены такие сервисы проката автомобилей, как rentalcars, rosautoprokat и т.д.

* Анализ сайта Rentalcars. Функционал системы богат: возможность заранее бронировать автомобиль, возможность самостоятельно забрать автомобиль, наличие обратной связи с компанией
* Выявленные недостатки: отсутствие личного кабинета, нет мобильного приложения, отсутствие социальных сетей, малый выбор городов
* Анализ сайта Rosautoprokat: Функционал системы богат: Интуитивно понятный интерфейс сайта помогает ориентироваться, наличие широкого выбора автомобилей, удобное мобильное приложение, возможность бронирования заранее, наличие популярных социальных сетей
* Выявленные недостатки: отсутствие личного кабинета, нет страницы с отзывами

1. Основные функции системы:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Краткое описание |
| Оформление заказа | Возможность заранее арендовать автомобиль не только в самом офисе сервиса, но и в онлайн-формате. Есть возможность выбрать определенный срок и желаемую марку автомобиля. |
| Получение автомобиля | Потребитель самостоятельно забирает автомобиль со склада, предоставляя необходимые документы. |
| Бронирование автомобиля | Заранее забронировать автомобиль можно с помощью мобильного телефона (мобильное приложение) или заполнения онлайн-формы на сайте. |
| Обратная связь с компанией | Проводится опрос с помощью мобильного телефона или в самом офисе в бумажном формате. |

1. Общие проблемы:

При бронировании заказа не во всех сервисах было необходимо вносить залог, что лишало арендодателей определенной гарантии и, соответственно, возможной прибыли от других клиентов.

Также, для дальнейшей экономии времени, можно было бы организовать функцию добавления сканов необходимых документов, для выгрузки их в общую базу и дальнейшего использования в случае неоднократного посещения сервиса.

Отсутствие личного кабинета. При частом пользование сервисам, наличие личного кабинета упростило бы процедуру аренды. В личном кабинете можно хранить сканы документов, избранные автомобили, сроки аренды и т.д.

Опросы можно проводить не только с помощью сотовой связи (что тратит время обеих сторон), но в онлайн-формате в виде небольшого тестирования или (по желанию) поля для ввода ответа в свободной форме.

Многие сервисы пренебрегают таким простым удобством, как отображение «занятости» автомобиля еще в общей галерее, не переходя на личную страницу авто. Интерфейсы нередко оказываются слишком перегруженными: у некоторых сайтов вся информация располагалась лишь на одной странице, что вносит некий хаос на страницу.

1. Необходимый функционал:
   * Наличие личного кабинета
   * Наличие широкого спектра городов
   * Наличие аккаунтов в популярных социальных сетей
   * Наличие страницы с отзывами
   * Наличие страницы с онлайн отзывами
2. Решение проблемы:

* Личный кабинет поможет сэкономить время обеих сторон и минимизировать их взаимодействие при оффлайн-встрече.
* Страница с отзывами позволит улучшить текущий сервис и наладить контакт с потребителем
* Наличие аккаунтов в социальных сетях поможет лучше продвигать сервис в массы
* Наличие широко спектра городов позволит увеличить количество потенциальных клиентов
* Онлайн опросы помогут сэкономить время как клиенту, так и сервису

1. Ожидаемые результаты реализации:
   * Увеличение количества привлеченных клиентов, увеличение прибыли, повышение уровня сервиса
   * Уменьшение времени загрузки необходимых документов, уменьшение негативных отзывов

**Вывод:**

В ходе выполнения данной работы я изучил структуры и функционал системы проката автомобилей и проанализировал имеющиеся в настоящее время на рынке сервисы.