

Процесс Планирования Промо. Автоматизация.



Веденеев Денис
ММФЛ 2021 г.

Содержание

- Структура
- Проблематика
- Анализ
- Решения
- Результат

Структура. Почему это Важно?

Более 900 магазинов «Перекрёсток»

Представленность в 6 федеральных округах

Единовременный старт акций во всех магазинах

Рост числа промо активностей.

Доля продаж по промоакциям на рынке FMCG России

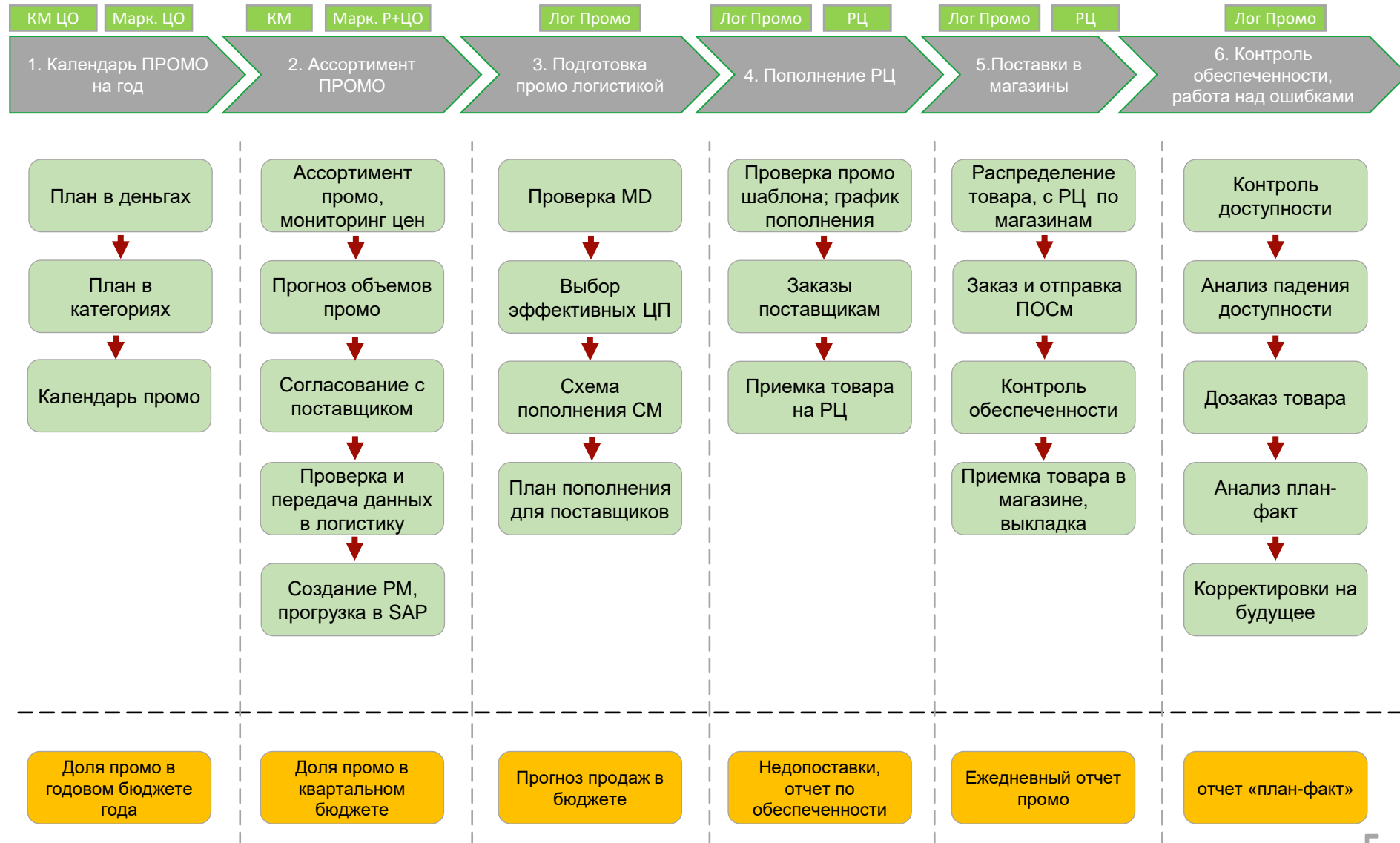
% от продаж в топ-20 категория FMCG, данные Nielsen



Структура. Взаимодействие.



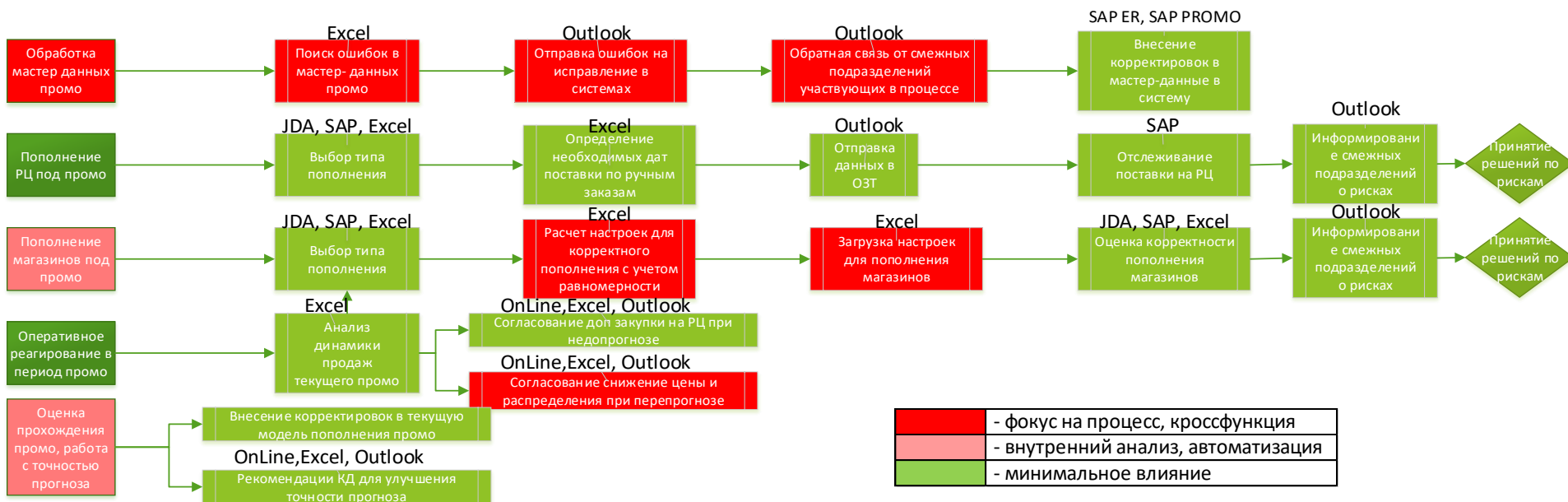
Структура. Схема процесса промо



Проблема.

- Множество участников
- Разные системы
- Нет прозрачности цепочки планирования
- «Много рук»
- Гибкость

Диверсионный анализ процесса.



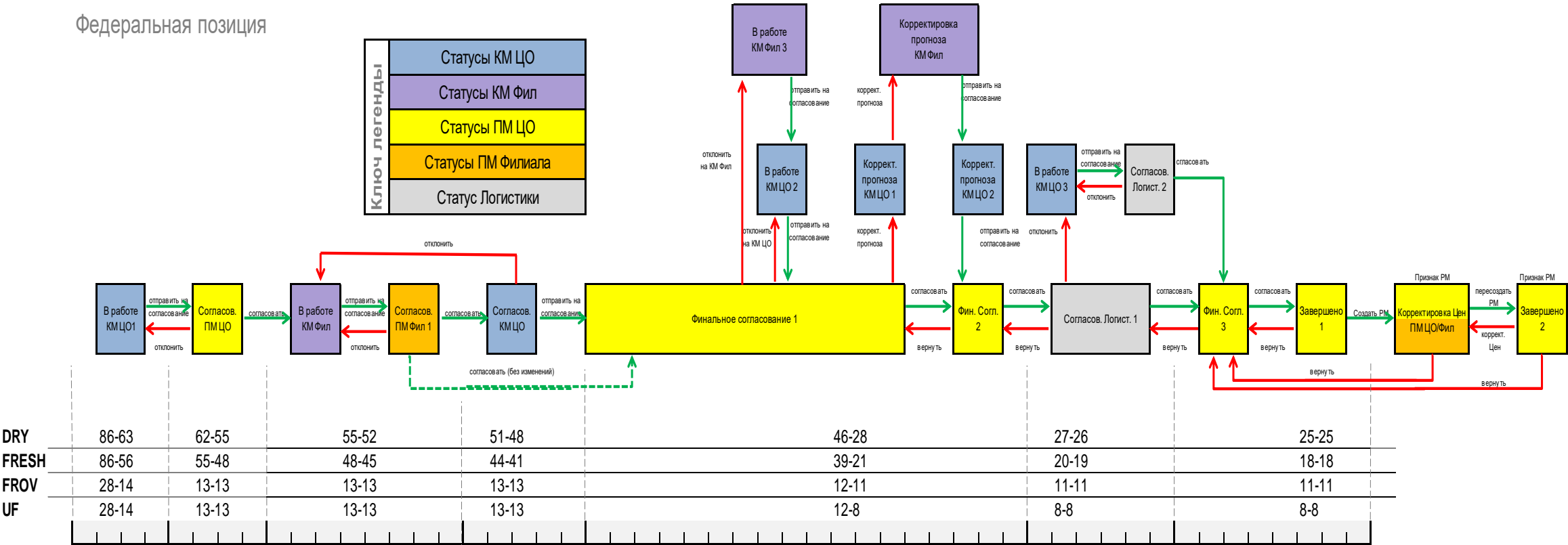
Задача/Действие	Система	Уязвимость	Влияние	Быстрое решение	Целевое решение
Расчет прогноза промо	R-Promo	Некорректный расчет прогноза промо на уровне ТТ	Потеря доступности промо, списания, увеличенный ТЗ после промо,	Повторный расчет R-Promo за 2 недели до старта (пилот на молочном гастрономе)	Big Data
Проверка и корректировка мастер данных Промо	Excel	Ручная проверка в Excel	Некорректные кванты, цепочки -> некорректное формирование заказа, потеря доступности промо и зависание товара на РЦ	Проверка срабатывания формулы по итоговым полученным значениям, добавить в инструкцию всех специалистов.	Экран логистики в SAP Promo
Проверка и корректировка мастер данных Промо (графики)	Excel	Редкие графики поставки ПП и РЦ	Слишком ранний вход на РЦ и в ТТ товара промо/опоздание поставки	Проверка графиков со стороны ОЗТ РЦ	Проверка графиков со стороны ОЗТ РЦ
Расчет СЗ промо	Excel	Формула в Excel	Потеря доступности промо, списания, увеличенный ТЗ после промо,	Автоматизация расчета в зависимости от схемы пополнения в Access.	Автоматизация расчета в зависимости от схемы пополнения в SAP/JDA
Контроль обеспеченности ТТ под предстоящее промо	Excel	Формулы в Excel, большой массив данных, который анализируется вручную	Потеря доступности промо	Проверка срабатывания формул по итоговым полученным значениям, добавить в инструкцию всех специалистов.	Создание автоматизированного отчета по обеспеченности (RFA)

Решения.

- Фокус на болевых точках
- Перевод в одну систему планирования
- Создание прозрачной цепочки планирования
- Автоматизация процесса
- Сокращение таймингов

Результат. Разработка статусной схемы.

Федеральная позиция



<div>- Согласование наполнения промо в рамках промо плана КД ЦО, КД Фил, Маркетинг</div> <div>- Предварительный расчет прогноза промо</div>	<div>- Финализация наполнения промо</div>	<div>- Проверка логистических мастер-данных</div> <div>- Финализация прогноза на DMR</div>	<div>- Создание РМ</div> <div>- Передача прогноза в JDA</div> <div>- Загрузка презентационных запасов</div> <div>- Формирование предварительного плана пополнения</div>
---	---	--	---

Результат. Экран Логистики SAP Promo.

Автоматизация проверок полноты данных

- Квант
- Поставщик
- Ценовой сегмент
- Наличие алкогольной лицензии
- Вторичная сертификация
- Весовой прилавок
- Наличие двойственности (неоднозначности) данных

Автоматизация подбора РЦ.

Гибкая фильтрация.

Возможность автозаполнения.

Автоматический подбор альтернативного канала поставки.

Перекрест

СЮПЕРМАРКЕТ

Управление промоакциями (v.1.8.1)

Фролова Ксения Кс

Логистика после РМ

Селекционный экран

Тип поставки:

Код поставщика в SAP:

Ценовой сегмент:

Ответственный:

УИ2:

Магазин&PLU:

PLI:

Вид носителя:

Окваторованный прогноз:

Статус (текст):

Завод:

PLU:

Выбор поля

УИ4

УИ3

Финкод

УИ2

Ответственный (текст)

Срок годности

Альтернативный тип поставки

Основной поставщик

Основной поставщик (текст)

Локальный ассортимент

Поля для расчета

Статус проверки

PLU/действие

PLU (текст)

Статус (текст)

УИ2 (текст)

Вид носителя

Ответственный

Филиал

Регион (текст)

Завод

По умолчанию

Поиск

Проверка полей

Список ошибок

Согласовать/Отклонить

Расчет PLI

Сохранить

Не распределенные : 406

На отклонение : 0

На согласование : 0

Стат...	PLU/действие	PLU (текст)	Статус (текст)	УИ2 (текст)	Вид носителя	Ответственный	Филиал	Регион (текст)	Завод	Завод (текст)	Тип поставки	Расчетный тип по...	Код поставщика в...	Наименование по...	КИП на первом пл...
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Саратов	2005	Пентагон	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Пенза	2008	Суворовский	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Пенза	2260	Строителей	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Пенза	2264	Окружная	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Саратов	2303	Триумф	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Пенза	2323	Санмарт	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Саратов	2338	Лазурный	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>
	3647417	MENTOS Жёс. рез...	Согласов. листи...	Кондитерские изд...	Без носите...	YKUZMINA02	НВД-Пен. Сар.	Саратов	2620	Балаково, Грин Хаус	PPC	PPC	7000029223	ООО "Перфетти В...	<input checked="" type="checkbox"/>

Результат. Промежуточные итоги

- SAP-Promo - единая система планирования промо.
- Перевод прогноза промо на BigData.
- Автоматизация подбора мастер-данных.
- Автоматизация выбора оптимальной цепочки поставки.
- Сокращение таймингов наполнения промо.
- ...

Рост основных показателей промо:

- Рост доступности промо + ~2,5%
- Рост точности промо + ~3,5%
- Снижение ТЗ после промо -~3,7%

Спасибо за внимание!