

М.ВидеоЭльдорадо

ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ NON-FOOD РИТЕЙЛА В 2021

Ирина Дементьева,
Supply Chain Director



Топ-10 

Крупнейшие ритейлеры
электроники в мире

~100 млн ежемесячный трафик²

#1 

Онлайн-ритейлер
электроники в России³

33% доля рынка онлайн³

33% 

Доля онлайн в сегменте
бытовой техники и электроники

19 млн 

Активных клиентов⁴

72 млн база лояльных клиентов⁵

~60% 

Доля онлайн-продаж в
обороте

~1 млн м² 

Площадь фулфилмент-
центров⁶

100% 

Узнавание брендов⁷

RUB 500 млрд

GMV⁹

+15% год-к-году в 2020

~5-7% 

Показатель маржинальности
по EBITDA

(1) Across global CE retailer specialists by revenue in 2019, data from Thomson Reuters; (2) Average monthly traffic for website, app and stores in FY 2020; (3) Data for FY 2020 market share, GfK; (4) Identified active customer denotes identified customers with at least one purchase for the last 12 months, data as of 31 Dec 2020; (5) Loyal customers represent a group of authorized customers with active loyalty cards; (6) Warehouse area in stores of ~540k m², distribution centers of ~418k m², and regional distribution centers of ~83k m² as of 31 Dec 2020; (7) Brand Health Tracking, 260 cities of presence M.Video and Eldorado stores (100k+ population), base 2020, customers CE during the last 6 months (9,599 respondents, Male / Female, 16-65 years), Millward Brawn A/R M/I-Marketing; (8) Q1 data for 2020, base 39/35 M.Video / Eldorado stores, survey at the exit from the store "M&P ANALYTICS LLC"; (9) Gross Merchandise Value (GMV) includes purchases in retail stores (including pick up orders), paid and delivered online orders, paid shipments to legal entities from warehouses. Purchases made in stores and online orders may be made by individuals and legal entities. GMV includes sales of goods and services, which may be owned by the Company or agents. GMV includes VAT, excludes returns and discounts offered to customers for the reporting period. GMV is not Revenue of the Company; (10) IAS 17 EBITDA margin in 2017-2019;

Source: Company data, GfK "Consumer Electronics industry report" (Jan 2021), M&P ANALYTICS LLC, Millward Brawn A/R M/I-Marketing

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО

УДВОЕНИЕ GMV ДО 1 ТРЛН РУБ К 2025

НАШИ ЗАДАЧИ

ТРАНЗАКЦИИ

Все транзакции через мобильную платформу



ФУЛФИЛМЕНТ

15-минутная доступность для 50% заказов

ПОИСК И ВЫБОР

Покрыть все потребности в бытовой технике и электронике

НАША ЦЕЛЬ

~2x РОСТ БИЗНЕСА

- GMV¹
(RUB МЛРД)

~1 000

~500

2020

2025

(1) incl. VAT

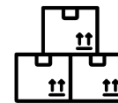
Source: Company data and targets



ЭЛАСТИЧНАЯ ЛОГИСТИКА



SUPPLY CHAIN AS A SERVICE (SAAS)



РОСТ ОБЪЕМОВ СБОРНЫХ ГРУЗОВ



VIRTUAL REALITY



ЦИРКУЛЯРНАЯ ЛОГИСТИКА



МУЛЬТИКАТЕГОРИЙНОСТЬ



ДИДЖИТАЛ ТВИНС



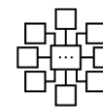
SELF-DRIVING VEHICLES



ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ



ГИПЕРАВТОМАТИЗАЦИЯ



СТАНДАРТИЗАЦИЯ ДАННЫХ



РОБОТЫ НА СКЛАДАХ



МАГАЗИН – ФУЛФИЛМЕНТ ЦЕНТР



AI ИНЖИНИРИНГ



РОСТ СТАРТАПОВ В ЛОГИСТИКЕ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ



URBAN WAREHOUSING



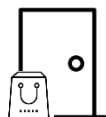
BLOCKCHAIN



ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ



UPGRADED WORKFORCE



БЕСКОНТАКТНАЯ ДОСТАВКА



DEEP DIVE ANALYTICS



МАГАЗИН – ФУЛФИЛМЕНТ ЦЕНТР

ДЕЛАЛИ, ДЕЛАЕМ И БУДЕМ ДЕЛАТЬ

- Флагман в городе для обработки интернет-заказов
- Digital darkstore
- 98% подтверждений через 15 мин
- Усиление роли магазинов для обработки интернет-заказов
- Все отовсюду
- 100% объектов фулфилмент

ГИПЕРАВТОМАТИЗАЦИЯ

ВЕРЮ И СТРЕМЛЮСЬ

“

Гиперавтоматизация – неизбежна.
Все, что должно быть автоматизировано,
будет автоматизировано.

Брайан Берк,
Вице-президент по исследованиям “Gartner”



ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ

ОЧЕНЬ ХОЧУ ПОПРОБОВАТЬ



ГИБКАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА

ПОДДЕРЖАТЬ СТРАТЕГИЮ ONE RETAIL

М.ВидеоЭльдорадо



РОСТ:

развитие 1Р и 3Р
ассортимента в пять раз



СКОРОСТЬ:

больше продаж
с доступностью 15 мин
и 24 часа



ВЫБОР:

разные способы
доставки товара

ФУЛФИЛМЕНТ
КОМПЕТЕНЦИИ

ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

ДИСТРИБУЦИОННАЯ
СЕТЬ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСОМ

ПЕРЕОЦЕНКА И АПГРЕЙД ДИСТРИБУЦИОННОЙ СЕТИ

М.ВидеоЭльдорадо



- Роль магазинов и складов
- 1P и 3P ассортимент
- Сроки по доставке разных товаров

НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

М.ВидеоЭльдорадо



Новая система закупки
и распределения



Новые модели
для определения
достаточности товара



Умная и легкая
редистрибуция

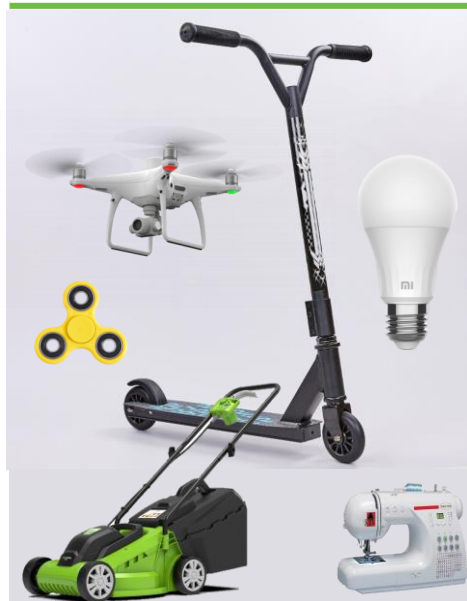
КЛИЕНТСКИЕ ЗАКАЗЫ

отдельный поток, возвратная
ЛОГИСТИКА



РАЗНЫЕ ГАБАРИТЫ ТОВАРОВ

упаковка, хранение



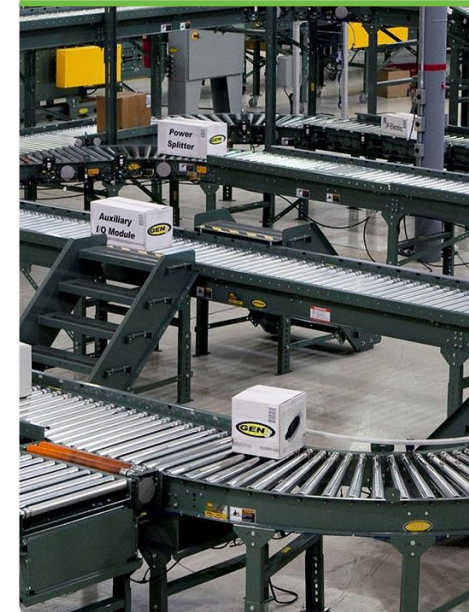
РАЗНЫЕ КАНАЛЫ ОТГРУЗКИ

дом/точка выдачи, авиа/авто



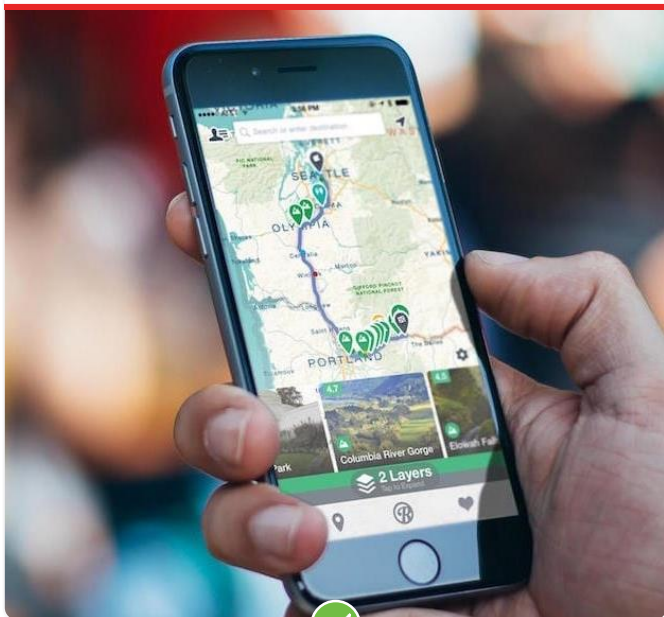
АВТОМАТИЗАЦИЯ НА СКЛАДАХ

оборудование, ресурсы



НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ЭКСПЕДИТОРА

Повышение точности доставки,
контроль, прозрачность E2E
доставки, оптимизация архитектуры



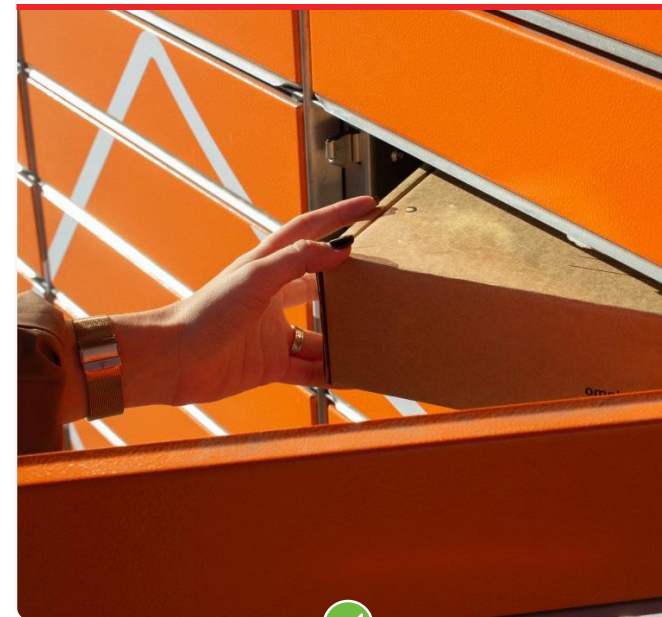
ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВЫБОРА ТИПА ДОСТАВКИ

Подбор эффективной опции
доставки, оптимизация объекта
отгрузки



РАСШИРЕНИЕ СЕТИ ПВЗ

Расширение сети ПВЗ через
партнёрства до 100 тысяч точек
выдачи.



РИТЕЙЛ



IT-ТЕХНОЛОГИИ



ВВОД ДАННЫХ



ИСПОЛНЕНИЕ
ПРОЦЕССА



ВЫВОД ДАННЫХ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
АНАЛИТИКИ

**ОПРЕДЕЛИ СВОЙ УРОВЕНЬ
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

МОЯ ПРОГРАММА ЦИФРОВИЗАЦИИ



ПОВЫСИТЬ ЦИФРОВУЮ
ЗРЕЛОСТЬ



ПРОДВИНУТЬ
ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД



ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ
РАБОТЫ С ДАННЫМИ ДЛЯ
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



РОБОТИЗИРОВАТЬ
РУТИННЫЕ ОПЕРАЦИИ



ПЕРЕМЕНЫ – ЭТО ДВЕРЬ, КОТОРАЯ ОТКРЫВАЕТСЯ ИЗНУТРИ

Том Питерс,
американский писатель, бизнес-гуру