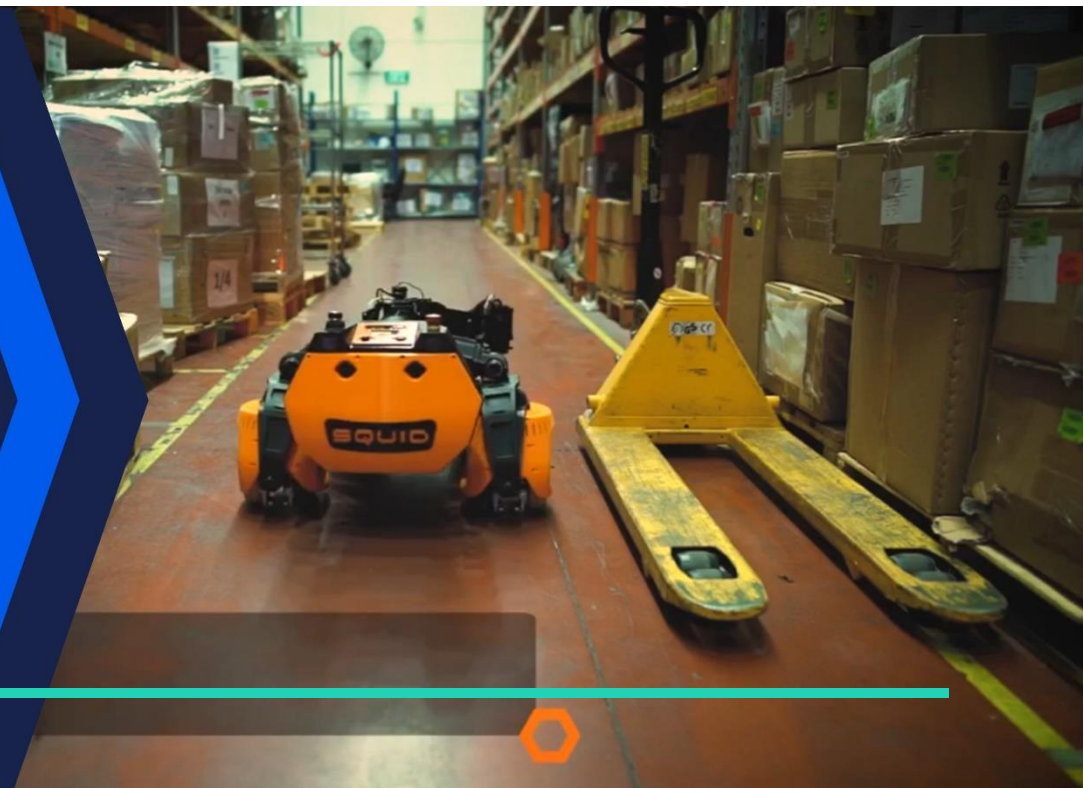
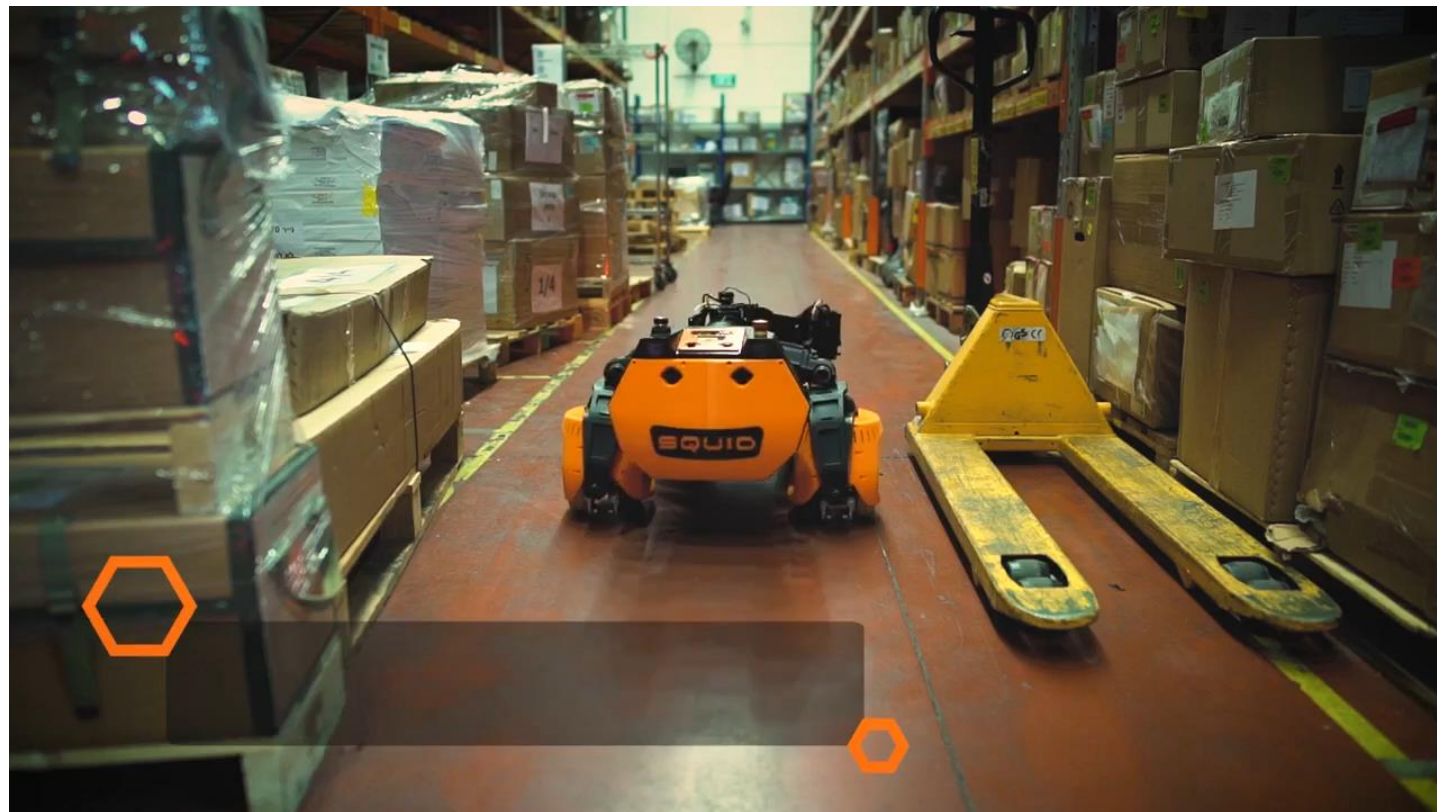


Формирование стратегии логистики компании с учетом изменений в 2020 – 2021 гг.

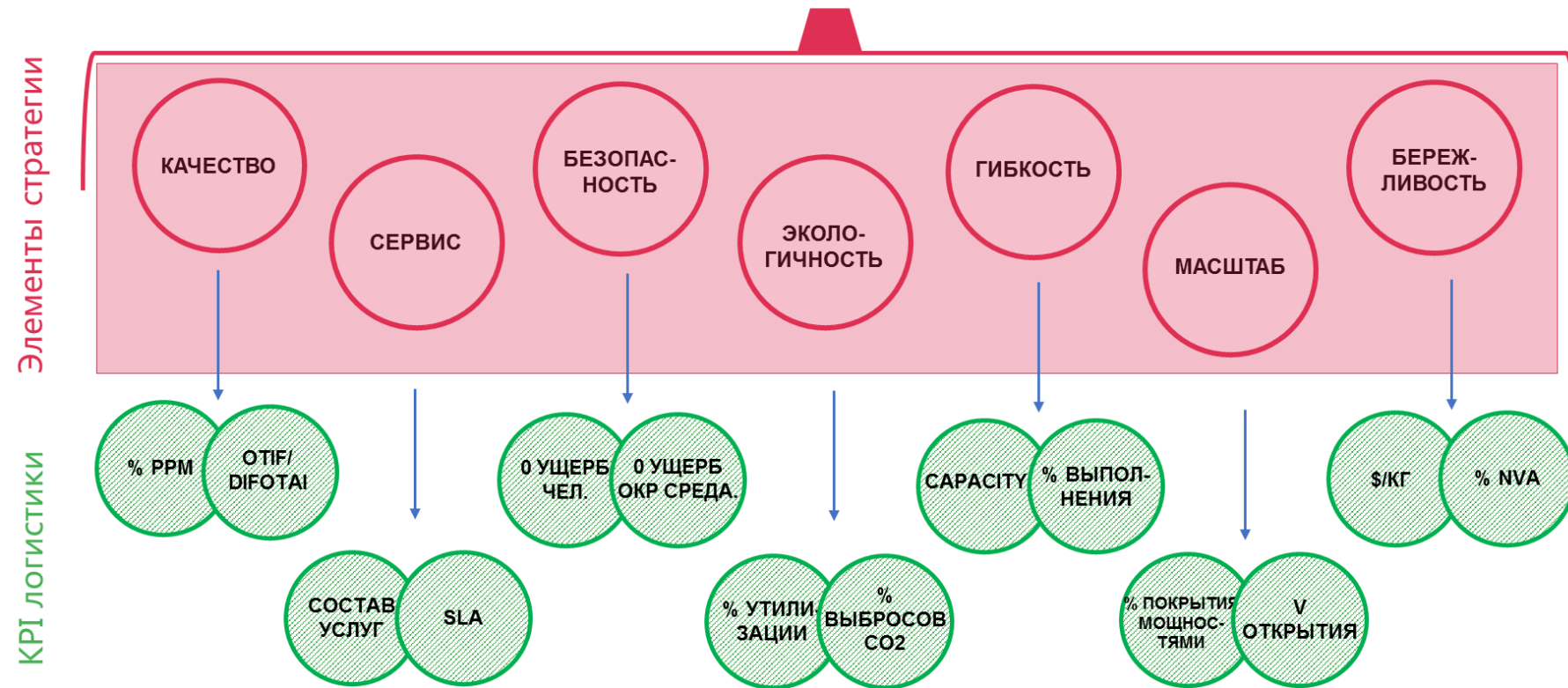


Василий Демин, д.т.н., заместитель директора,
Координационный совет по логистике

- 1 **Связь стратегии логистики со стратегией компании.**
- 2 **Фокусировка на логистических решениях, которые приносят бизнесу дополнительные объемы продаж.**
- 3 **Трансформация логистики при открытии и развитии e-com каналов**



Соответствие KPI стратегии компании



Создание конкурентных преимуществ через логистику, а не сокращение затрат

- 1** Кейс «ВостокСервис»: консигнация, вымещающая конкурентов.
- 2** Кейс «Армтек»: кратное увеличение продаж за счет маркетплейса, ассортимента, скорости выполнения заказа, качества.
- 3** Кейс «СТД Петрович»: лидеры продаж в пандемию и удержание показателей за счет готовности к выполнению *omni* заказов.



Архитектура логистики при развитии e-com

- 1 Определение форматов исполнения заказов / уровня клиентского сервиса в зависимости от региона обслуживания: 20/40, к точному времени, на следующий день, click&collect.
- 2 Определение целевых форматов объектов Цепи Поставок исполнения заказов: Магазины с увеличенным запасом, ПВЗ, DarkStores, Распределительные центры,
- 3 Моделирование сети логистических объектов
- 4 Технология работы логистических объектов:
 - Автоматическая/роботизированная технология
 - Технология Man to goods
- 5 Технологии доставки/выдачи
 - Расчет оптимальной формы обеспечения:
 - инсорс/аутсорс
 - При инсорсе: собственный транспорт или наемные водители с АТС
 - Расчет потребного количества транспорта
 - Модель интеграции с сервисами доставки
 - Формат и сеть пунктов выдачи



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



Демин Василий,

д.т.н., заместитель директора, Координационный совет по логистике

+7 903 723 82 67

demin@ccl-logistics.ru

КСЛ | **КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО ЛОГИСТИКЕ**

Москва, Ленинградский пр. 39, стр. 14

www.ccl-logistics.ru