



УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА



# Логистика до «последней мили»

Как сделать вашего покупателя счастливым.  
Инструменты и кейсы



Ольга Бабаева

Умная Логистика, 2021



## Ольга Бабаева

Директор по развитию  
«Умной Логистики»

- ✓ Спикер отраслевых конференций, круглых столов
- ✓ Эксперт по автоматизации логистики производственных компаний и ритейлеров



Forbes



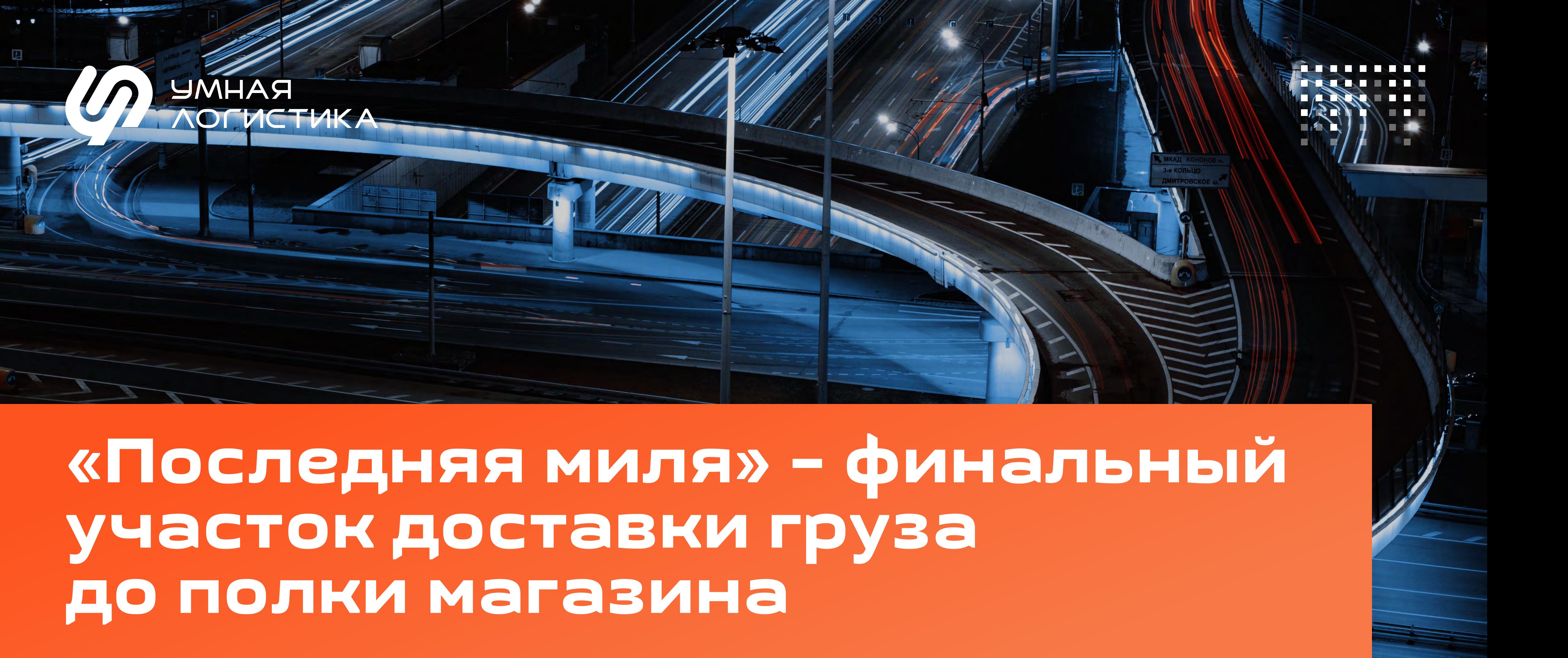


# Цифровая Система Управления, опередившая время

Объединила всех участников рынка логистики в одну экосистему



УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА



## «Последняя миля» – финальный участок доставки груза до полки магазина

**8 из 10 производителей FMCG или продуктов питания  
еще не автоматизировали логистику до «последней мили»**

Источник: исследование «Умной Логистики», конец 2020



УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА

**Сделайте водителя - полноценным  
участником цифровой системы  
управления логистикой**



Покупатель



Производитель



Поставщик  
транспорта



Водитель

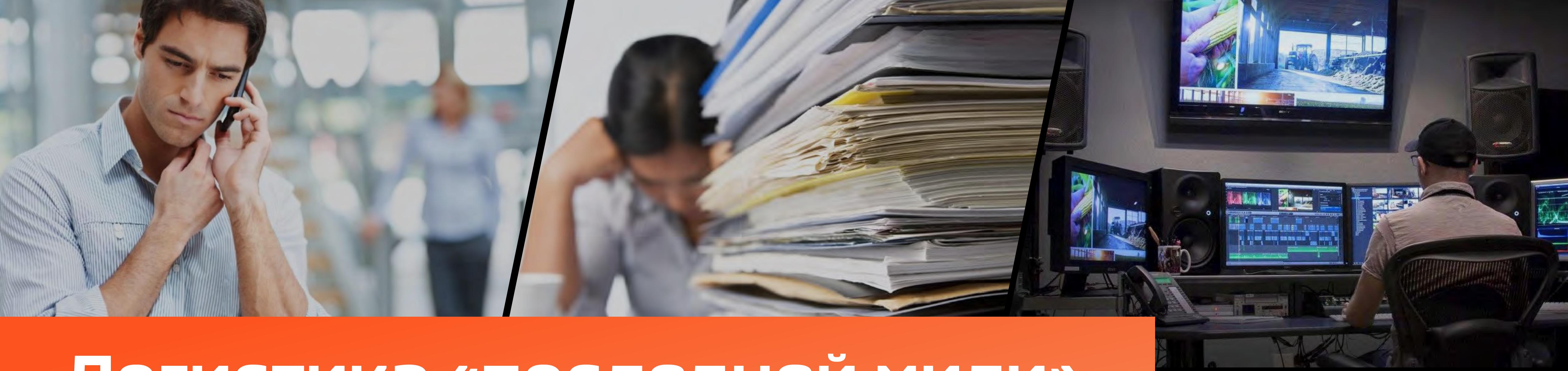
# Эффективное взаимодействие участников цепи поставок – взаимодействие в одном месте

## ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА



# Эффективное взаимодействие между участниками: ключевые рекомендации

- 01 Используйте сквозную квалификацию до конечного исполнителя перевозки**
- 02 Не только оценивайте исполнителя, но и давайте ему обратную связь**
- 03 Проводите аудит исполнителей, даже если качество услуг на высоте**
- 04 Обучайте и доносите информацию о требованиях грузополучателя до каждого водителя. Нет времени – используйте аутстаффинг**



## Логистика «последней мили»

### — особенности и сложности работы с конечными исполнителями перевозки

Не работают  
с диспетчерами



коммуницируем с  
каждым вручную

Не могут выставить  
документы самостоятельно



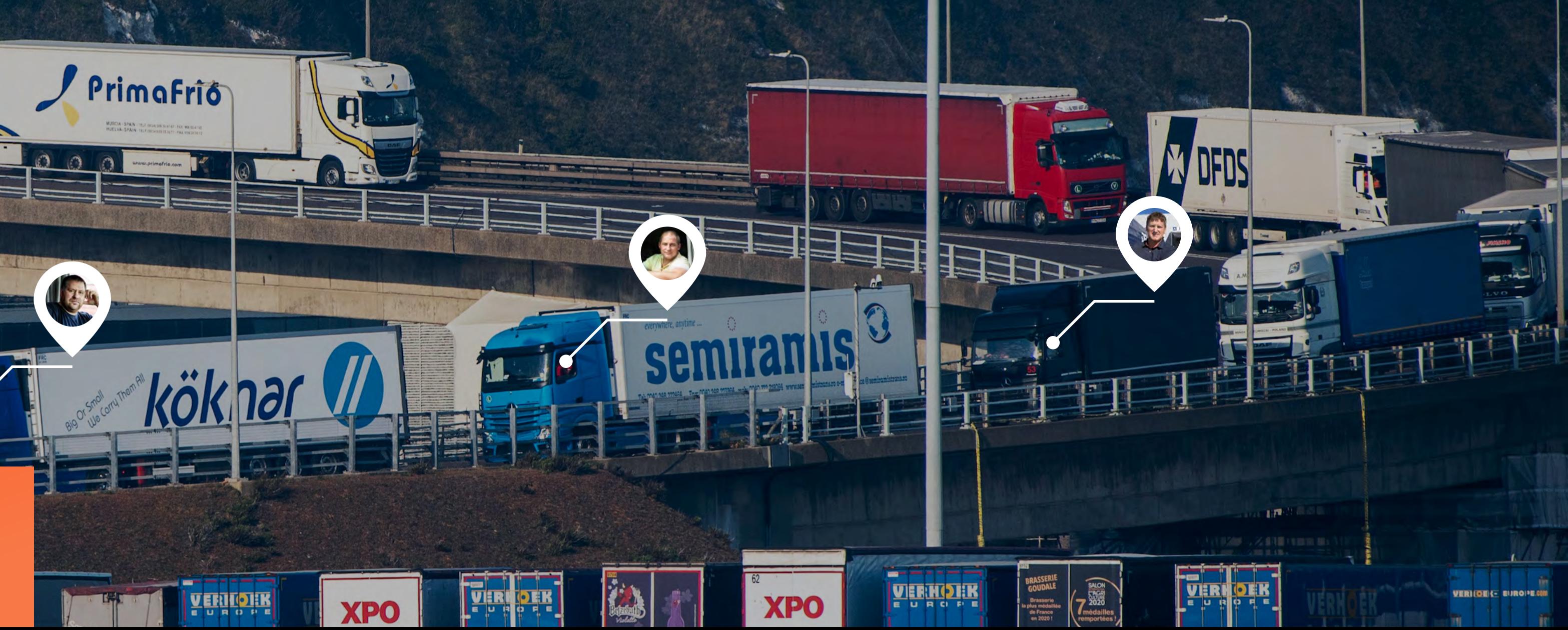
делаем это  
за них

Приходится  
контролировать локацию  
и статус перевозки  
по телефону, либо через  
отдельный сервис

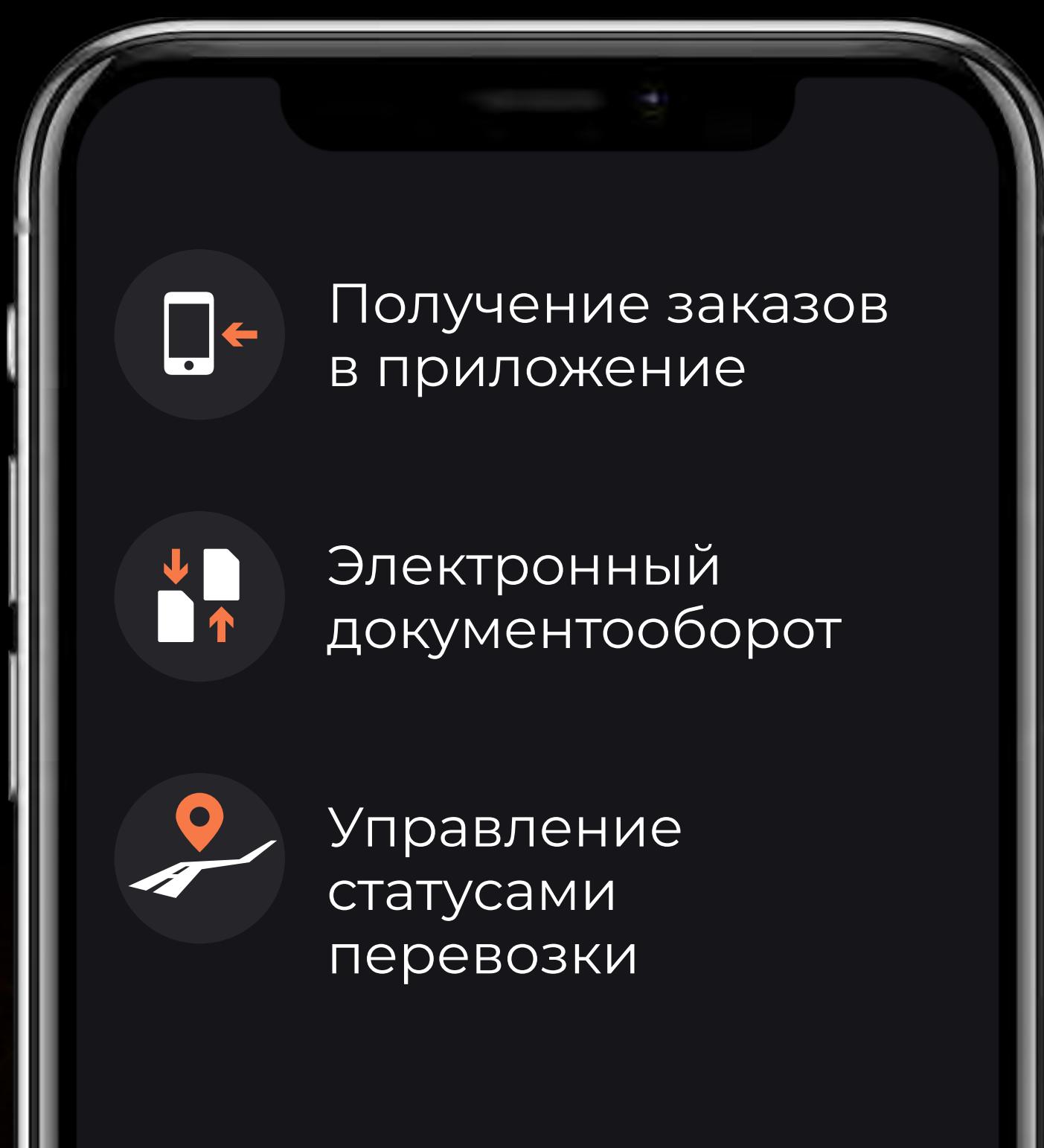


УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА

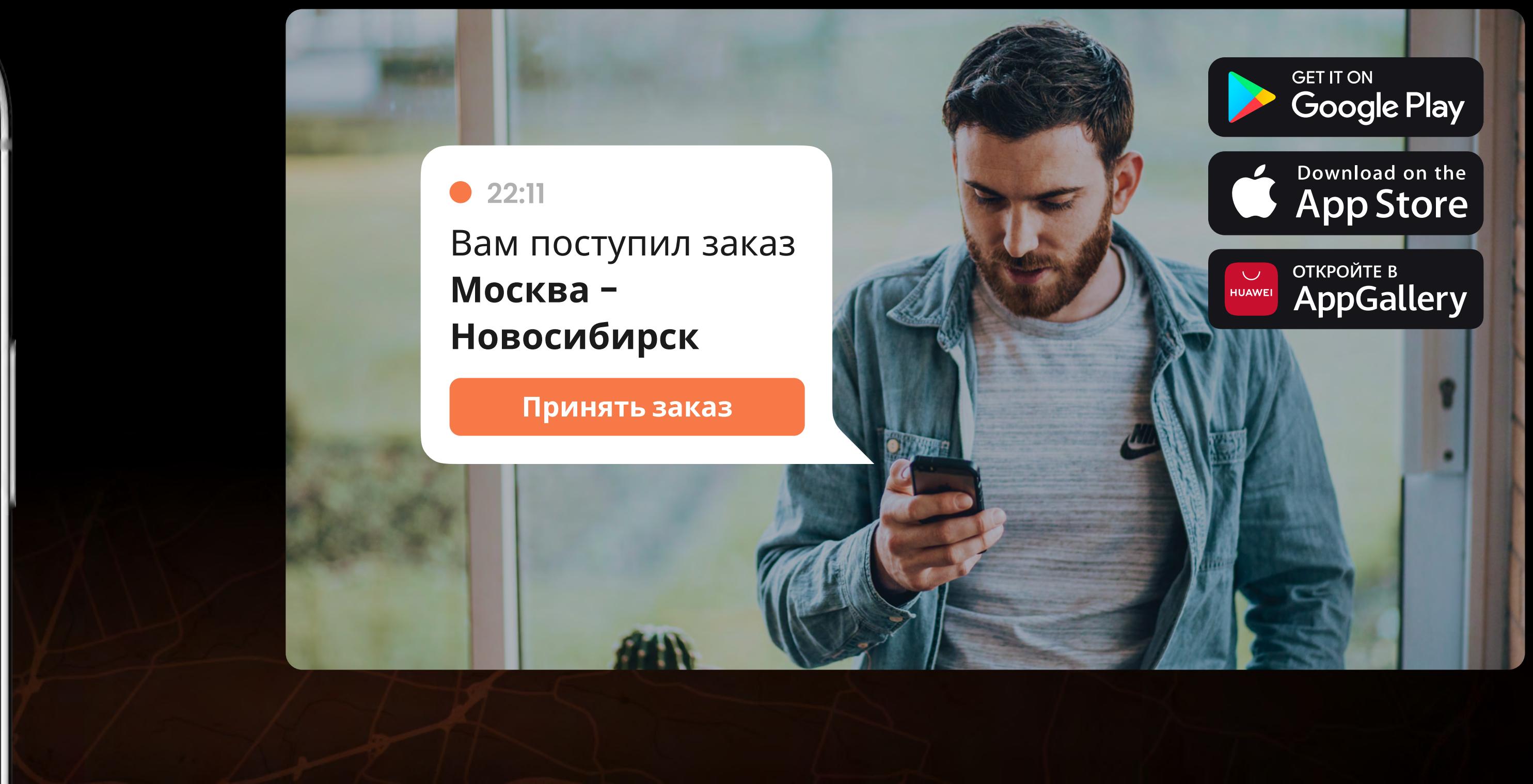
# для Водителей



Приложение  
Умный Водитель



Контроль водителей  
«последней мили»





УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА



МЯСОКОМБИНАТ  
«ВОСТОЧНЫЙ»



КОМОС  
ГРУПП

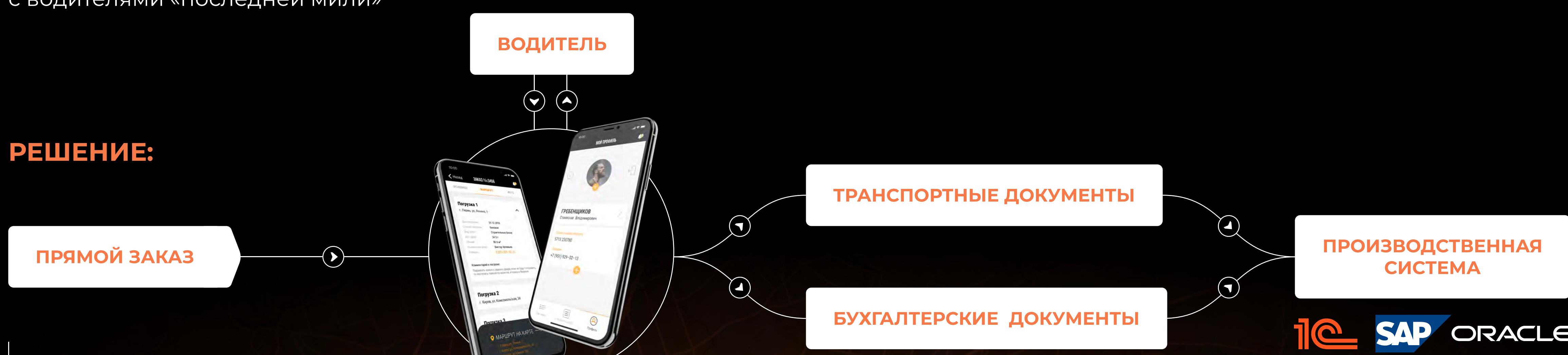
## Примеры эффективного взаимодействия между участниками

### Пример #1. Мобильное приложение для водителей «последней мили»

#### ПРОБЛЕМА:

Сложность в коммуникациях с водителями «последней мили»

#### РЕШЕНИЕ:





УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА



CONSTELL  
GROUP

## Примеры эффективного взаимодействия между участниками

### Пример #2. Сборки заказов

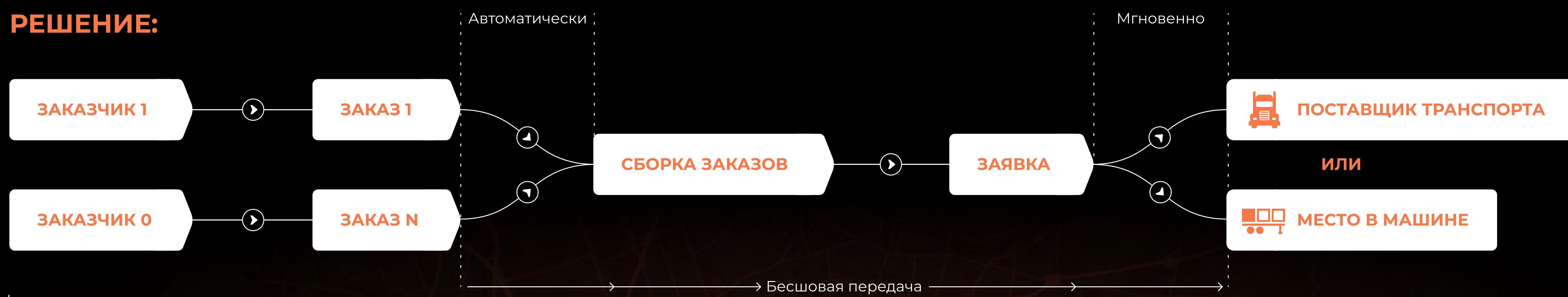
#### ПРОБЛЕМА:

консолидация нескольких заказов от разных заказчиков в 1 рейс – долго, трудозатратно, дорого

#### РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ Максимальная загрузка транспорта → Оптимальный тариф
- ✓ Поставки в сети с требуемой периодичностью
- ✓ Максимальный КПД сотрудников

#### РЕШЕНИЕ:



FMCG СЕКТОР И ПРОИЗВОДСТВО  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ОЦЕНİТЬ ВОДИТЕЛЯ:



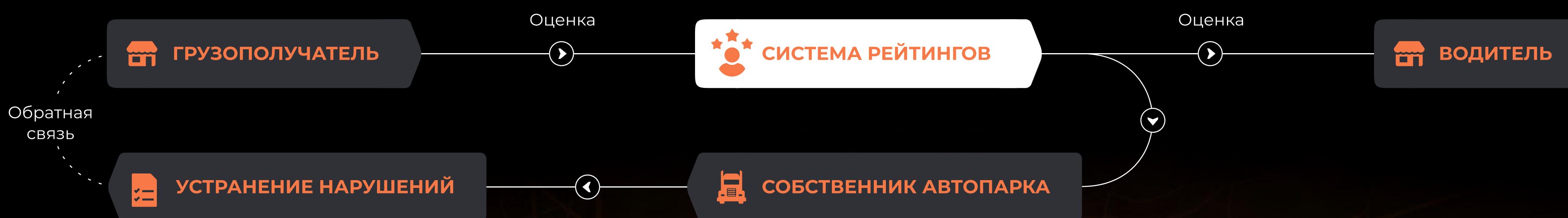
Macbook Air

## Примеры эффективного взаимодействия между участниками

### Пример #3. Управление качеством работы водителей

ПРОБЛЕМА: сложность контроля качества услуг конечных исполнителей – водителей

РЕШЕНИЕ:





УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА



## Примеры эффективного взаимодействия между участниками

### Пример #4. Водитель «последней мили» - участник ЭДО

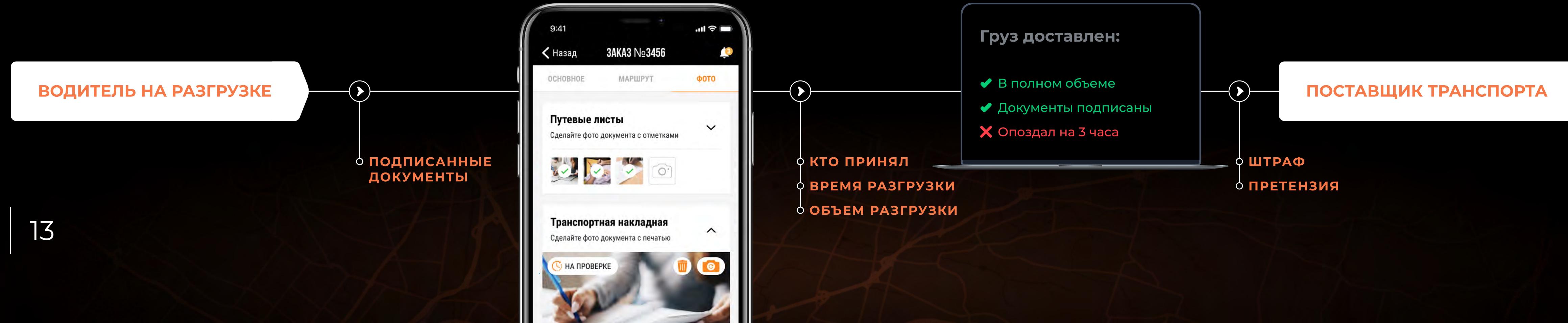
#### ПРОБЛЕМА:

Сложность контроля отклонений по времени и фактов разгрузки

#### КОМПАНИЯ:

FMCG-сектор и производство продуктов питания

#### РЕШЕНИЕ:

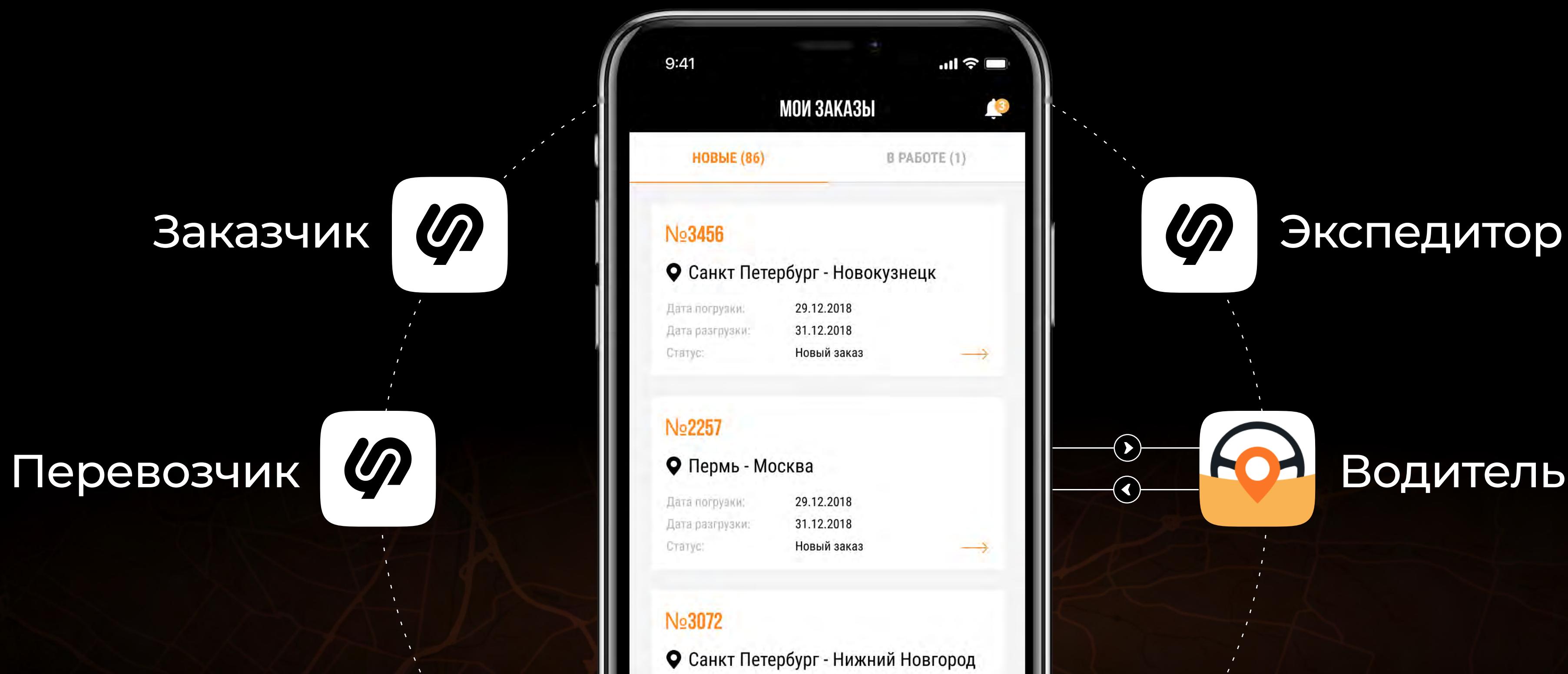




УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА

## Вывод #1. Быстрая реакция

Сделать водителя полноценным участником цифровой платформы для автоматизации цепи поставок, за счет того, что он использует мобильное приложение



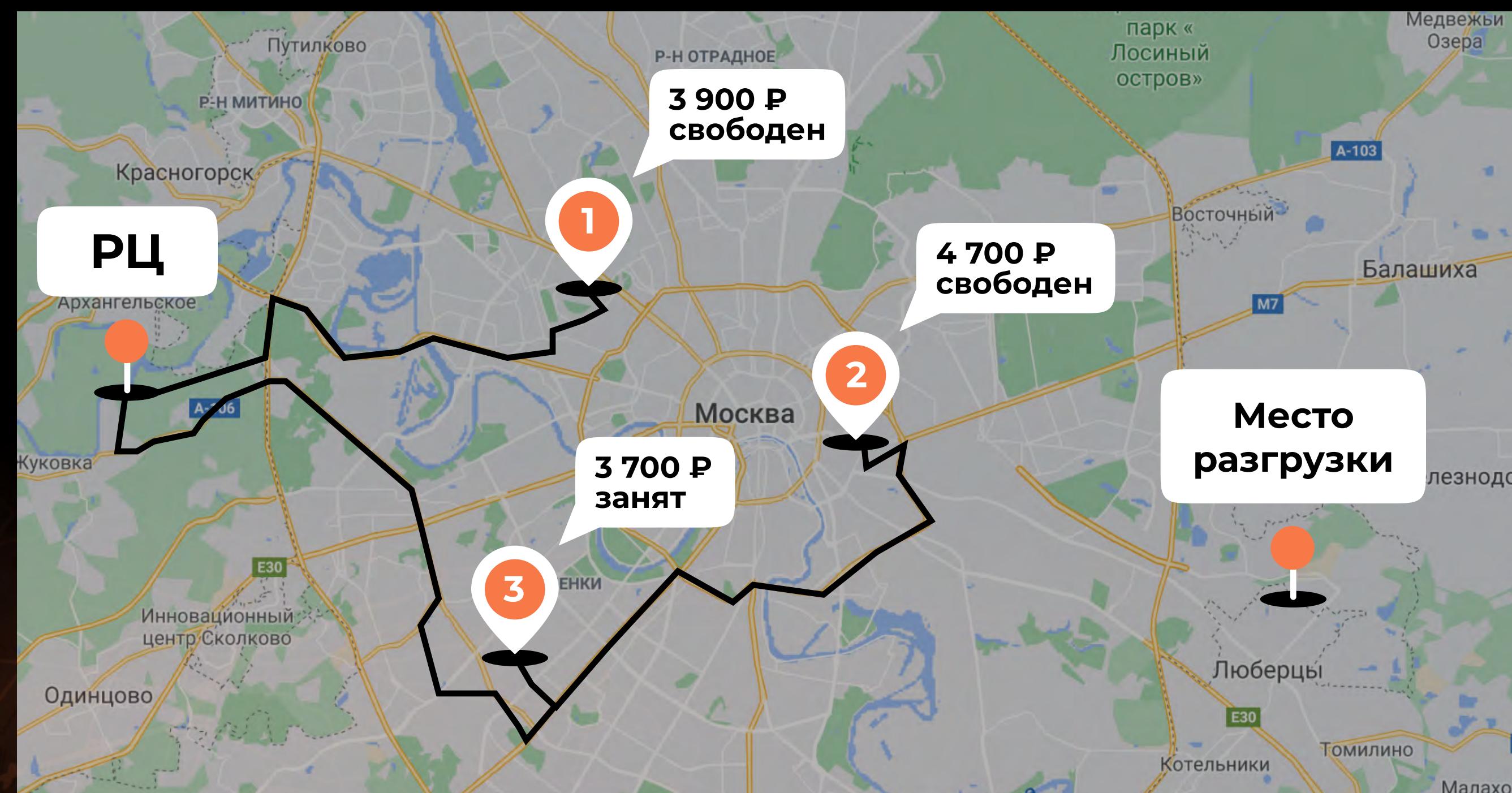
## Вывод #2. Контроль сроков доставки и экономия

Подключать всех водителей «последней мили» к мобильному приложению



Получать конкурентные цены и вовремя доставлять груз до конечных точек

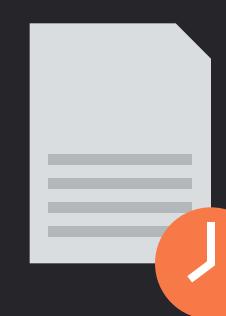
Водитель	Время прибытия:	Время разгрузки:	Стоимость:
1	30 минут	05:40	3 900₽
2	70 минут	06:25	4 700₽
3	50 минут	06:50	3 700₽



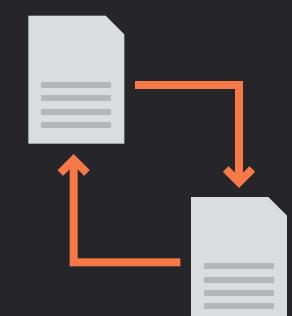
## Вывод #3 Оплаты без задержек



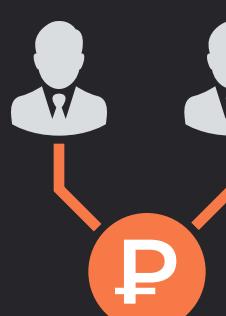
Хранить электронные документы с привязкой к конкретным перевозкам



Оперативно предоставлять документы по запросам контролирующих органов



Обмениваться электронными документами со всеми участниками на одной платформе



Все участники цепи поставок вовремя получают деньги



УМНАЯ  
ЛОГИСТИКА

## Логистика до «последней мили»

- ✓ Счастливый лояльный клиент
- ✓ Максимальные DIFOTA и OTIF
- ✓ Рост прибыли
- ✓ Рост производительности труда



# Ольга Бабаева

## Директор по развитию «Умной Логистики»



+7(919)700-18-43



[106@ul.su](mailto:106@ul.su)



[ul.su](http://ul.su)



План величиной  
с планету.