

Изменения приоритетов в транспортной стратегии компании

группа компаний
Ренна

Структура компании



Бренды компании



Объемы перевозок

Низкий сезон



«Магистральные перевозки» в среднем **160** маршрутов в день



«Последняя миля» в среднем **350** маршрутов в день

Высокий сезон



«Магистральные перевозки» в среднем **280** маршрутов в день



«Последняя миля» в среднем **550** маршрутов в день

Предыстория: Формирования стратегии

Результаты аудита функции



Низкая компетентность сотрудников



Ангажированность поставщиков



Низкий уровень сервиса



Высокая стоимость закупаемых услуг



Предыстория: Формирования стратегии

Разработка стратегии



Повышение прозрачности процессов транспортной логистики



Автоматизация процессов транспортной логистики



Развитие конкуренции поставщиков услуг

Предыстория: Формирования стратегии

Тактические задачи



Повышение прозрачности процессов транспортной логистики



Автоматизация процессов транспортной логистики



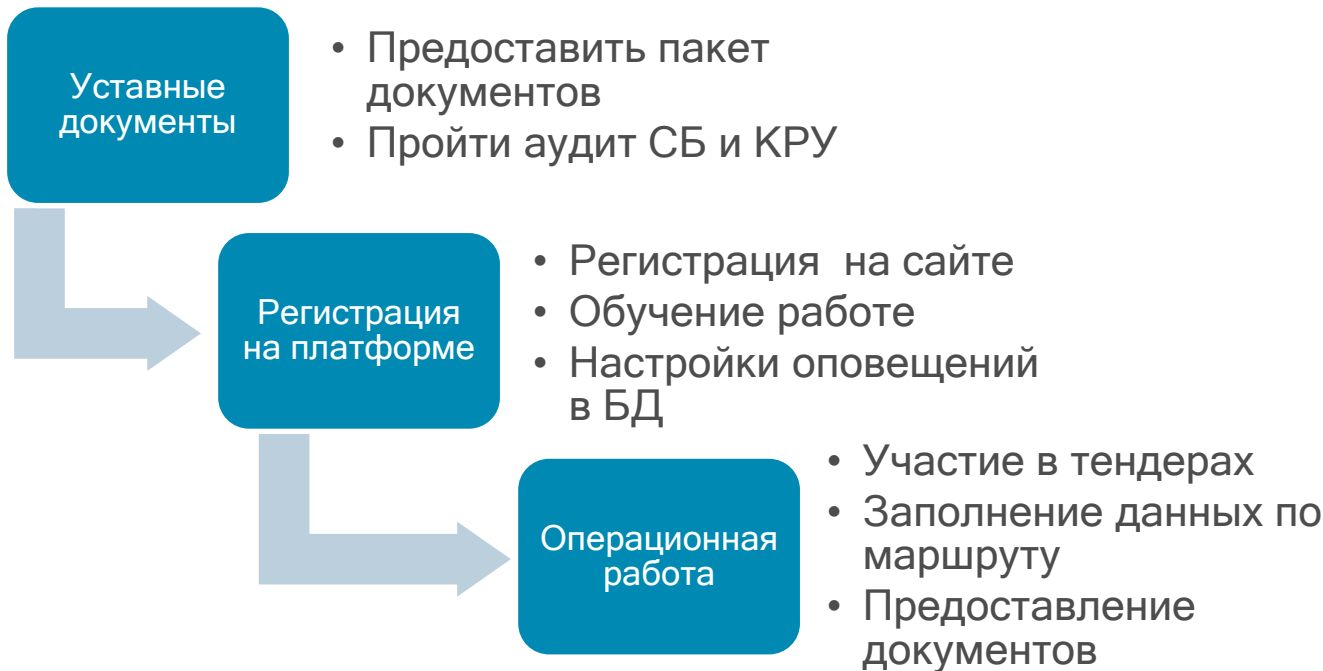
Развитие конкуренции поставщиков услуг



Улучшение уровня сервиса



Логистическая платформа



Изменения в стратегии

Усиление устойчивости транспортной логистики



Изменения в стратегии

Шаги повышения устойчивости и стабильности:



Сближение с транспортными партнерами



Совместное планирование и «выкуп» транспорта



Инвестиции в развитие транспортных партнеров

Спасибо за внимание!

