Сценарии

Пример №1.

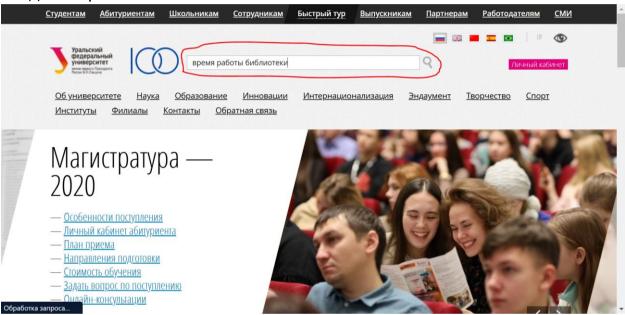
Мотивация: Когда Лариса узнала названия необходимых учебников.

Цель: Узнать время работы библиотеки (1)

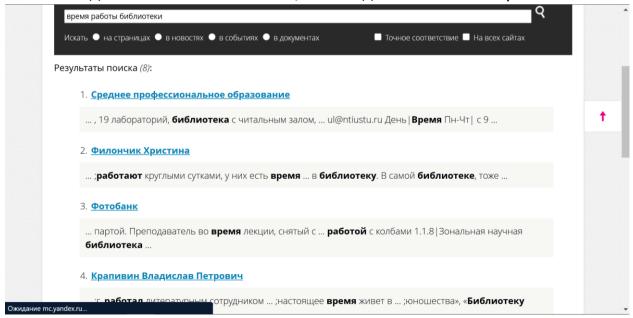
и информацию об абонементах (2).

Действия

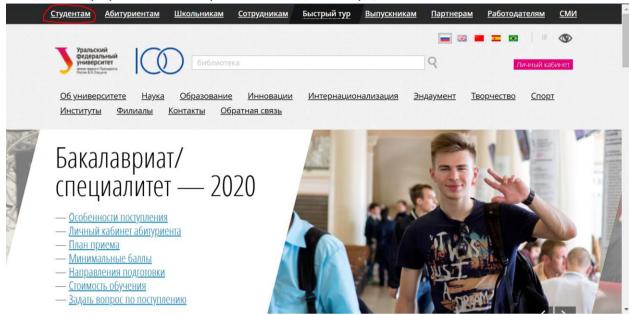
1. Она заходит на сайт вуза и сразу же находит строку поиска. В неё она вводит запрос.



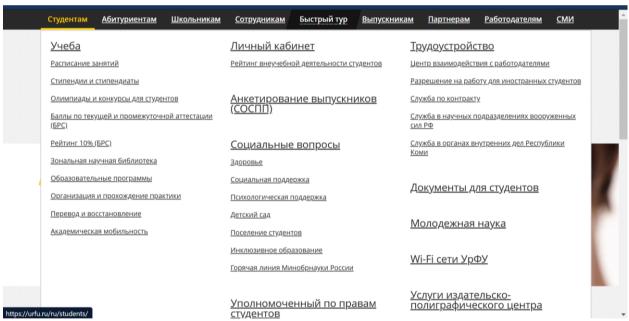
В итоге ей даётся несколько ответов, но ни один не является нужным.



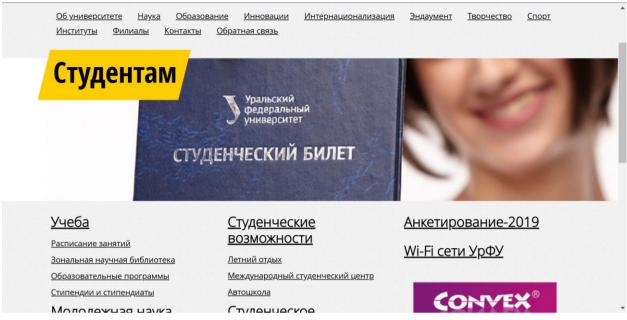
2. Лариса решает вернуться на главную страницу и предполагает, что она найдёт информацию в верхней вкладке «Студентам».



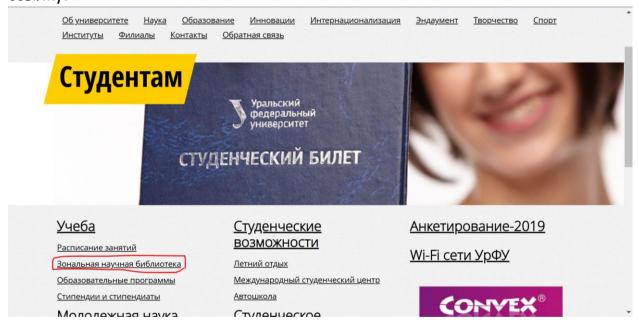
Она нажимает на эту вкладку, но при наведении курсора ей вывалилось большое меню.



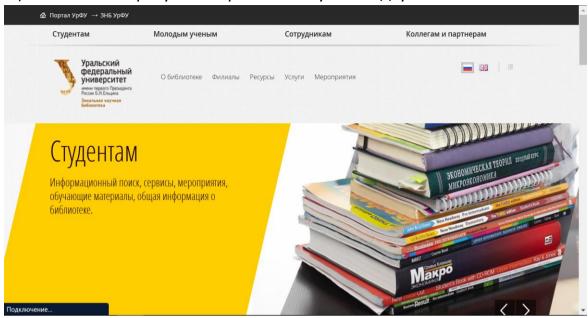
И тут сайт уже перешёл на отдельную страницу (т. к. раздел «Студентам» оказался ссылкой).



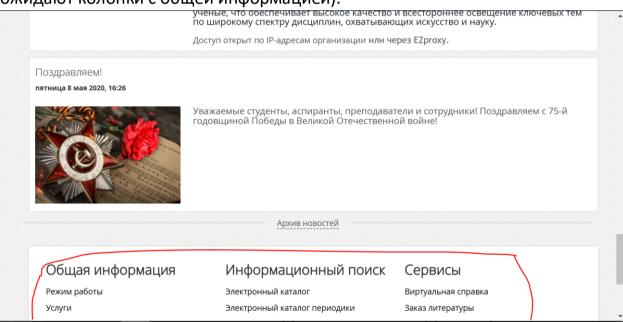
3. Решив немного пролистнуть вниз, она в первом же разделе нашла нужную ссылку.



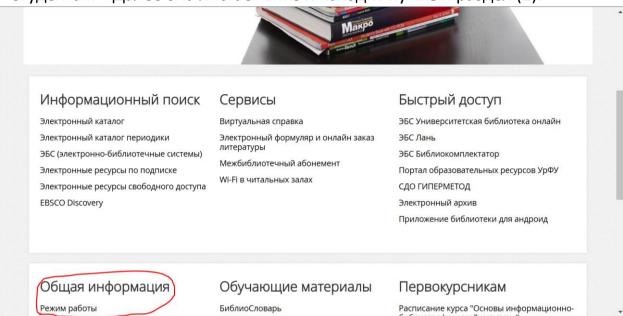
4. Щелчок по ней сразу же открывает новую вкладку.



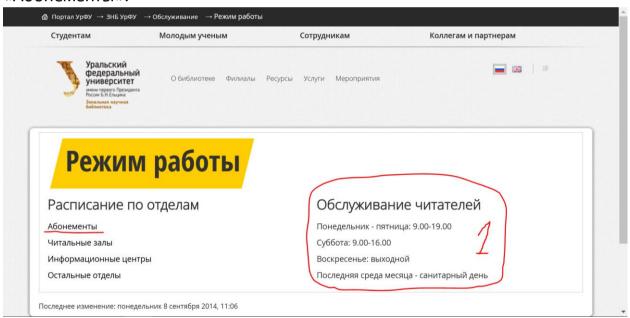
Лариса решает пролистнуть вниз. Она видит кучу ненужных новостей, и думает, что дальше будут лишь новости (хотя на самом деле внижу ожидают колонки с общей информацией).



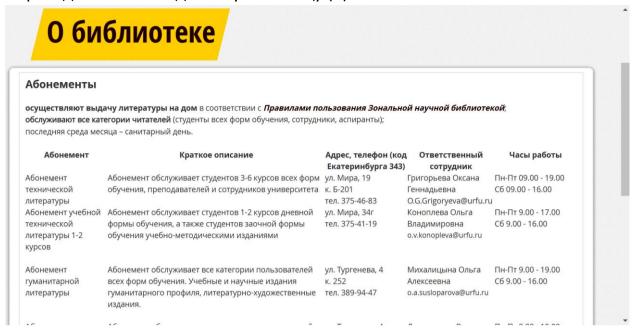
5. Лариса возвращается на самый верх сайта и решает зайти во вкладку «Студентам». Далее она листает вниз и находит нужный раздел (1).



6. Клик по ней делает переход на страницу с информацией для цели (1). Также под заголовком «Расписание по отделам» она замечает строчку «Абонементы».



7. Переход по ней выводит такую таблицу (2).

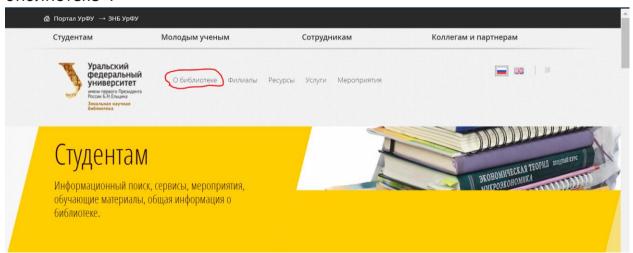


Оценка:

Обе цели выполнены.

Ларисе пришлось часто делать обратные и некоторые ненужные действия. Цель (1) можно было выполнить и с помощью любого приложениянавигатора, если известен адрес библиотеки. От цели (2) можно было отказаться, вместо этого можно просто узнать всё в самой библиотеке. Улучшение UX:

Пункт 4. Блок с прочей информацией стоило поместить выше новостей. Пункт 5. Зайти в раздел «Абонементы» можно через ссылку «О библиотеке».



Но Лариса не заметила ссылку, т. к. шрифт весьма мелкий и цвет текста немного сливается с фоном.

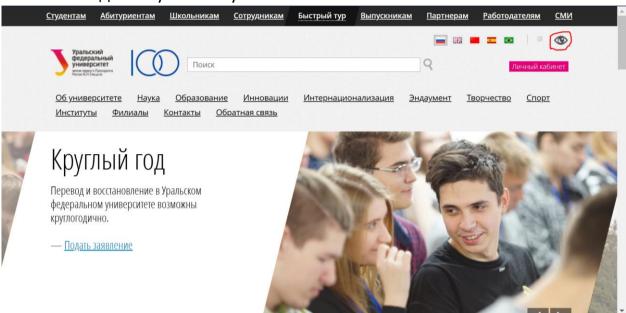
Пример №2.

Мотивация: Елисея приняли в вуз на очное обучение.

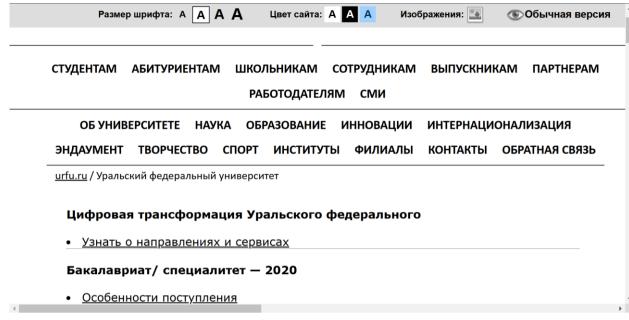
Цель: Узнать информацию об общежитиях: как поселиться и что для этого нужно (1), какие есть общежития (2), а также найти информацию о правилах проживания (3).

Действия

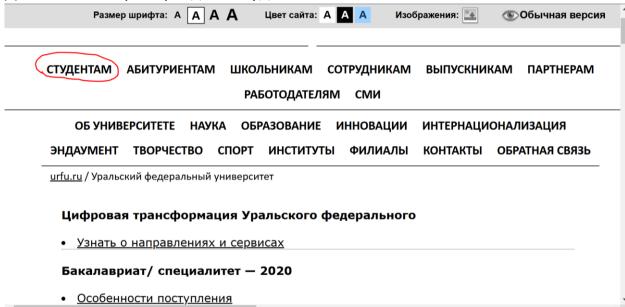
1. Елисей заходит на сайт вуза и ждёт долгой загрузки. После неё он обследует сайт на возможность переключиться в упрощённый режим. Елисей находит такую иконку:



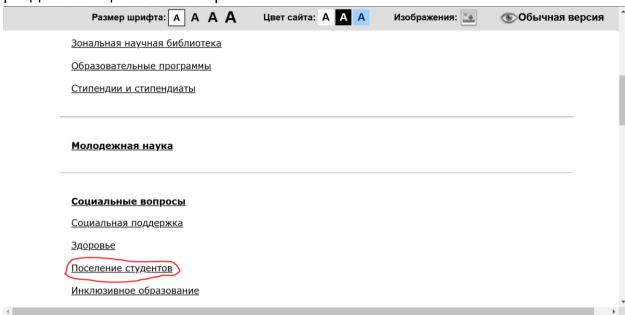
Но он не совсем понимает, что она именно делает, т.к. нет рядом прилежащей надписи или хотя бы подсказки при наведении курсора. Хоть и Елисей предположил, что это режим для дальтоников, но всё же решил убедиться в этом, нажав на иконку. Оказалось, что это переводит сайт в упрощённый режим:



2. Далее он выбирает раздел «Студентам».



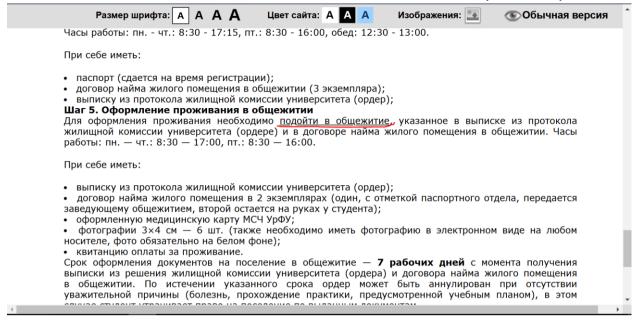
3. Решив немного пролистнуть вниз, он видит возможную нужную ссылку в разделе «Социальные вопросы».



4. Далее ему открывается страница с инструкцией (1).

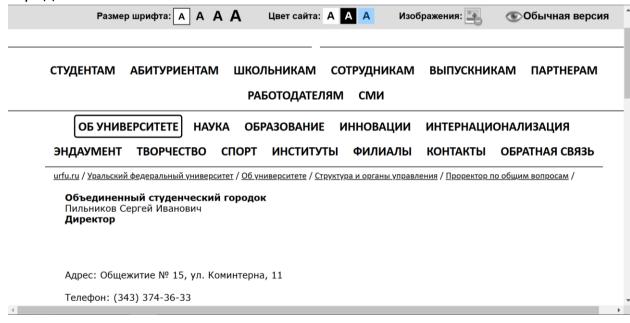


5. Елисей читает всё и доходит до шага 5. Там он замечает такую ссылку:



Он предполагает, что при переходе по ней ему покажут подробную информацию об общежитиях.

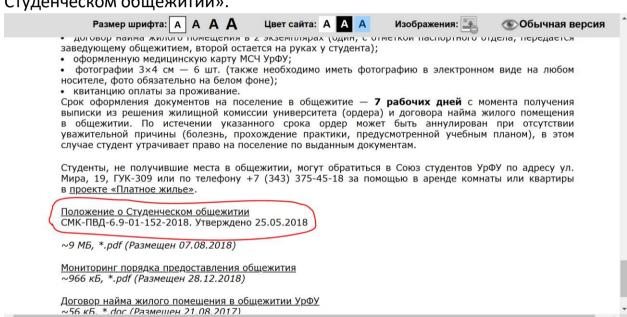
6. После клика по ней открывается раздел «Объединённый студенческий городок»:



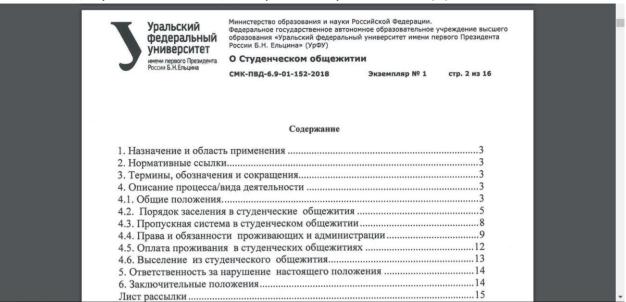
Пролистнув немного вниз, Елисей видит таблицу с общежитиями (2).

CT				е найти на <u>сайте</u>	
~	тудгородка.				
Общежития ОСГ					
Na	? А дрес	Заведующая	Контакты		
1	ул. Большакова, 79	Архипова Елена Валерьевна	+7 (343) 257-33-95		
2	ул. Большакова, 77	Гибадулина Анна Михайловна	+7 (343) 257-92-79		
3	ул. Малышева, 140	Корнильцева Светлана Афанасьевна	+7 (343) 375-47-10		
4	ул. Большакова, 71	Глоба Ольга Николаевна	+7 (343) 257-25-23		
5	ул. Малышева, 144	Минязева Гульнар Раисовна	+7 (343) 375-45-46		
6	ул. Чапаева, 16а	Маркова Галина Николаевна	+7 (343) 257-01-61		
		Первякова Людмила Николаевна	+7 (343) 375-45-42		

7. Вернувшись к инструции, в конце он видит документ «Положение о Студенческом общежитии».



И в этом документе он находит правила проживания (3).



Оценка:

Все 3 цели достигнуты.

Если бы Елисей не выполнял цель (1), то на цели (2) и (3) ему потребовалось бы больше времени.

Не думаю, что Елисей мог отказаться от цели или обойтись без сайта. Улучшение UX:

Пункт 1. Стоит добавить подсказку для иконки в виде глаза.

Пункт 6. Мне кажется, что мало кто догадался бы искать информацию об общежитиях по пути:

urfu.ru/Уральский федеральный университет/Об университете/Структура и органы управления/Проректор по общим вопросам/Объединённый студенческий городок

В таком случае стоит добавить в раздел «Студентам» ссылку на сайт студгородка.

Дополнение от 3 июня

- 3. Придумайте для каждого персонажа 1-2 сценария. В описание сценария включите следующее:
- Мотивацию: ситуация, при которой персонаж решил воспользоваться сайтом вуза.
- Цель: чего пользователь хочет достичь.
- User-flow пользовательский сценарий. Описание действий и траектории пользователя. Траекторию сопроводите последовательностью скриншотов всех

страниц, на которые заходил пользователь. Для каждого скриншота поясните, что делает пользователь. Если нужно, опишите с какими трудностями он сталкивается.

- 4. Оцените сценарий:
- Цель персонажа достигнута?
- Насколько персонажу было трудно её достигнуть?
- Мог ли персонаж отказаться от цели или достичь её не используя сайт?
- Можно ли улучшить user-flow? Если да, то опишите это в 2-3 предложениях.

Рекомендации и дополнения

Можно добавить фотографию пользователя, написать его краткую биографию и сказать пару слов о людях, кто влияет на его цели или действия.

Создайте двух *разных* персонажей, представляющих отличимые друг от друга группы целевой аудитории. Не описывайте себя самого, только если на 100% не уверены в том, что вы *типичный* представитель одной из частей целевой аудитории:)

Объём - до 300 слов.

Сохраните в docx или odt файл. В них удобно делать примечания при проверке.