Logotipo

Descripción generada automáticamente

Universidad Tecnológica Metropolitana

Asignatura: Integradora I.

Nombre del docente:

Canche Caamal Mirian Magaly.

Nombres de los estudiantes:

-Ek Pech Luis Alfonso.

-Lizárraga Diaz Kairós Isaí.

-De La Cruz Loeza Alberto Emmanuel.

Nombre de la actividad: Act\_3P\_Proyecto: Entregables de la Investigación de usuario.

Cuatrimestre: Tercero.

Grupo: D. Parcial: 3.

ÍNDICE

[1. NOMBRE DEL PROYECTO: 3](#_Toc172753558)

[2. NOMBRE DE LA APLICACIÓN: 3](#_Toc172753559)

[HelpUrgrandpa, 3](#_Toc172753560)

[3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: 3](#_Toc172753561)

[4. Propuesta de solución: 4](#_Toc172753562)

[5. Requerimientos, intereses y expectativas de cada uno de los usuarios (puedes incluir en forma de tabla). 5](#_Toc172753563)

[**Practicante de Medicina** 6](#_Toc172753564)

[**Paciente** 7](#_Toc172753565)

[**Cuidador del Paciente** 8](#_Toc172753566)

[DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PARA USUARIOS DE LA APLICACIÓN 9](#_Toc172753567)

1. Nombre del **Proyecto**
2. Nombre de la **aplicación**
3. Descripción del **Problema**
4. Propuesta de **solución**
5. **Requerimientos, intereses y expectativas** de cada uno de los **usuarios** (puedes incluir en forma de tabla)
6. **Descripción de procesos** del negocio que llevan a cabo los usuarios que utilizarán la aplicación (los procesos deben tener nombre y la descripción incluye pasos definidos para llevarlo a cabo). Ejemplo de procesos:  Para un negocio de venta de productos de cosmética vegetal: Realizar Pedido, Proceso de compra, RealizarPago, Iniciar Sesión, Buscar productos, Imprimir pedidos.
7. **Recolección y obtención de datos**. La liga de las **encuestas** que estarán aplicando, cada encuesta debe tener título, objetivo y preguntas planteadas de forma clara y coherente, que las respuestas obtenidas sean útiles para entender las necesidades o requerimientos de los usuarios encuestados y sirva para mejorar la solución a la idea propuesta. incluir imágenes, videos, gráficos  de los resultados de las encuestas con interpretación.

# NOMBRE DEL PROYECTO:

Mejora de la calidad de vida de los adultos mayores y cuidadores.

# 2. NOMBRE DE LA APLICACIÓN:

# HelpUrgrandpa,

# 3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En el sector médico actual, existe una necesidad urgente de mejorar la visibilidad y la conexión del personal médico independiente con los pacientes que requieren sus servicios. Esta deficiencia en la visibilidad y la conexión puede ser un factor determinante que impide a muchos pacientes acceder rápidamente a cuidados médicos de calidad. La ausencia de una plataforma eficiente y accesible para conectar a los pacientes con profesionales de la salud puede llevar a retrasos en el diagnóstico y tratamiento, afectando negativamente la salud y el bienestar de los pacientes.

# 4. Propuesta de solución:

Por lo tanto, surge la necesidad de desarrollar una solución tecnológica innovadora que facilite esta conexión de manera rápida, segura y eficiente, asegurando que los pacientes reciban la atención médica que necesitan cuando la necesitan. Esta solución incluirá una plataforma en línea donde los pacientes puedan registrarse y crear un perfil con su historial médico. También podrán buscar y conectar con profesionales de la salud según sus especialidades, ubicación y disponibilidad.

La plataforma permitirá la comunicación instantánea a través de mensajes y videollamadas, lo que hará posible realizar consultas rápidas sin necesidad de desplazarse. Además, los pacientes podrán agendar citas fácilmente utilizando un calendario en línea que mostrará la disponibilidad de los médicos. Todo esto se complementará con un sistema de notificaciones y recordatorios para asegurar que los pacientes no olviden sus citas y tratamientos.

# 5. Requerimientos, intereses y expectativas de cada uno de los usuarios (puedes incluir en forma de tabla).

Descripción de procesos del negocio que llevan a cabo los usuarios que utilizarán la aplicación (los procesos deben tener nombre y la descripción incluye pasos definidos para llevarlo a cabo). Ejemplo de procesos: Para un negocio de venta de productos de cosmética vegetal: Realizar Pedido, Proceso de compra, Realizar Pago, Iniciar Sesión, Buscar productos, Imprimir pedidos.

Recolección y obtención de datos. La liga de las encuestas que estarán aplicando, cada encuesta debe tener título, objetivo y preguntas planteadas de forma clara y coherente, que las respuestas obtenidas sean útiles para entender las necesidades o requerimientos de los usuarios encuestados y sirva para mejorar la solución a la idea propuesta. incluir imágenes, videos, gráficos de los resultados de las encuestas con interpretación.

### **Practicante de Medicina**

**Objetivos e Intención de Compra:**

* Tranquilidad para familiares, acceso a servicios localizables
* Mejora continua de la práctica médica

**Compatibilidad Usuario - Producto:**

* Plataformas de actualizaciones y certificaciones
* Proveedores de salud y servicios sociales
* Proveedores (GYM y SPA), servicios para bajar el estrés

**Contexto de Uso:**

* Entornos clínicos y hospitalarios
* Laboratorios de simulación médica

**Uso Futuro:**

* Estudio de especialización
* Desarrollo profesional y especialización

**Canales e Influencers:**

* Redes sociales de salud (Twitter, Instagram) para compartir información
* Plataformas de actualizaciones y certificaciones de práctica
* Campañas publicitarias y redes en el ámbito médico

### **Paciente**

**Objetivos e Intención de Compra:**

* Acceso rápido y seguro a cuidados de calidad
* Tranquilidad y soporte para sus familias

**Compatibilidad Usuario - Producto:**

* Plataformas de verificación de credenciales y certificaciones
* Proveedores de dispositivos de salud y servicios sociales
* Sistemas de monitoreo para llamadas localizables

**Contexto de Uso:**

* Entornos clínicos y hospitalarios
* Situaciones de emergencia y monitoreo continuo

**Uso Futuro:**

* Centros de atención rápida de cuidados
* Mejora continua de servicios de cuidado

**Canales e Influencers:**

* Redes sociales de salud (Twitter, Instagram) para compartir información
* Publicidad y promociones en el área de la salud
* Campañas publicitarias y redes en el ámbito de la salud

### **Cuidador del Paciente**

**Objetivos e Intención de Compra:**

* Adoptar herramientas y estrategias para facilitar el cuidado de los pacientes
* Buscar información y referencias de cuidados confiables

**Compatibilidad Usuario - Producto:**

* Productos fáciles de usar que ahorran tiempo
* Servicios de soporte y mantenimiento de equipos
* Espacios y suministros seguros y fáciles

**Contexto de Uso:**

* Uso en el hogar relacionado a la asistencia de pacientes
* Situaciones de emergencia y primeros auxilios

**Uso Futuro:**

* Rutinas diarias de cuidado y horarios
* Apoyo y asistencia en el cuidado a largo plazo

**Canales e Influencers:**

* Redes sociales y grupos de soporte para profesionales y cuidadores
* Blogs y sitios web para intercambiar experiencias de cuidados
* Recomendaciones de profesionales de la salud

# DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PARA USUARIOS DE LA APLICACIÓN

**1. Registro e Inicio de Sesión:**

Objetivo: Permitir a los usuarios registrarse o iniciar sesión en la aplicación.

Proceso de Registro:

1. El usuario descarga la aplicación.

2. Abre la aplicación y selecciona "Registrarse".

3. Introduce su información personal: nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono.

4. Crea una contraseña segura.

5. Selecciona su rol: Enfermero o Persona de Interés (Paciente/Cuidador).

6. Confirma su registro a través de un enlace enviado por correo electrónico.

Proceso de Inicio de Sesión:

1. Abre la aplicación y selecciona "Iniciar Sesión".

2. Introduce su correo electrónico y contraseña.

3. Accede a la aplicación.

**2. Verificación de Perfil:**

Objetivo: Verificar la identidad y credenciales de los usuarios registrados como enfermeros.

Proceso de Verificación

1. El enfermero inicia sesión y navega a la sección de verificación.

2. Sube los documentos necesarios: identificación, certificaciones, referencias.

3. Completa la verificación de antecedentes.

4. El equipo de la aplicación revisa y aprueba la verificación.

5. Una vez aprobado, el perfil del enfermero se marca como verificado.

**3. Búsqueda y Selección de Enfermeros:**

Objetivo: Permitir a los usuarios buscar y seleccionar enfermeros disponibles en su área.

Proceso de Búsqueda y Selección:

1. El usuario inicia sesión y accede a la sección de búsqueda.

2. La aplicación utiliza geolocalización en tiempo real para mostrar enfermeros cercanos.

3. El usuario puede filtrar resultados por especialización, calificaciones y disponibilidad.

4. Selecciona un enfermero y revisa su perfil y reseñas.

5. El usuario solicita el servicio del enfermero y confirma la cita.

**4. Gestión de Citas y Videollamadas:**

Objetivo: Facilitar la gestión de citas y la comunicación entre usuarios y enfermeros.

Proceso de Gestión de Citas:

1. El usuario navega al calendario de citas.

2. Programa una nueva cita seleccionando fecha y hora.

3. Recibe notificaciones de confirmación y recordatorios de la cita.

Proceso de Videollamadas:

1. El usuario selecciona la opción de videollamada desde la sección de contacto.

2. La aplicación conecta la videollamada utilizando servicios VoIP.

3. El usuario y el enfermero realizan la consulta o evaluación en tiempo real.

**5. Monitoreo en Tiempo Real:**

Objetivo: Permitir a los usuarios monitorear a los enfermeros durante el servicio.

Proceso de Monitoreo:

1. El usuario selecciona "Monitoreo en Tiempo Real" en la aplicación.

2. La aplicación muestra la ubicación y el estado del enfermero en tiempo real.

3. Opcionalmente, se puede dejar un dispositivo en el hogar del paciente para monitoreo continuo.

4. El usuario recibe notificaciones sobre el progreso del servicio.

**6. Sistema de Calificaciones y Reseñas:**

Objetivo: Mantener la calidad del servicio mediante calificaciones y reseñas de los usuarios.

Proceso de Calificación y Reseñas:

1. Tras completar el servicio, el usuario recibe una solicitud para calificar y dejar una reseña.

2. El usuario otorga una calificación (1-5 estrellas) y escribe una reseña.

3. La calificación y la reseña se añaden al perfil del enfermero.

4. El equipo de la aplicación revisa las reseñas para garantizar su autenticidad.

**7. Notificaciones y Recordatorios:**

Objetivo: Mantener a los usuarios informados y recordarles las citas y tareas importantes.

Proceso de Notificaciones y Recordatorios:

1. La aplicación envía notificaciones push para citas programadas y tareas pendientes.

2. Los usuarios reciben recordatorios para la administración de medicamentos y otras tareas de cuidado.

3. Notificaciones de emergencia se envían si el usuario presiona el botón de pánico.

**8. Gestión del Historial Médico:**

Objetivo: Permitir a los usuarios y cuidadores mantener un historial médico básico.

Proceso de Gestión del Historial Médico:

1. Los usuarios pueden ingresar y actualizar información médica básica en la aplicación.

2. Los cuidadores pueden acceder y actualizar el historial médico de los pacientes bajo su cuidado.

3. La aplicación permite la visualización y exportación de datos médicos según sea necesario.

**Recolección y obtención de datos**

**Encuesta 1 para los pacientes:**

**Nombre de la encuesta: GerontoApp.**

**Propósito:** Este cuestionario fue desarrollado con el fin de conocer a mayor profundidad el campo objetivo para el desarrollo de una aplicación Web y Móvil capaz de ayudar y optimizar el cuidado a la población de adultos mayores, ayúdanos contestando cada una de las preguntas para obtener los datos necesarios para su correcto desarrollo, gracias (InnovationClub Equipo de desarrollo)

**Enlace de la encuesta:**

[**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfRkhjn78jETYQYnwQKABAYdO7MHS-l5GSb9oc8rRwewr3ApQ/viewform**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfRkhjn78jETYQYnwQKABAYdO7MHS-l5GSb9oc8rRwewr3ApQ/viewform)

**Capturas de las gráficas de los resultados:**

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamenteGráfico de las respuestas de Formularios. Título de la pregunta: ¿Qué tipo de cuidados necesitas principalmente?
. Número de respuestas: 3 respuestas.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de burbujas

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamenteGráfico, Gráfico de burbujas

Descripción generada automáticamente Gráfico de las respuestas de Formularios. Título de la pregunta: ¿Qué tipo de información consideras importante registrar en el historial médico de la aplicación?
. Número de respuestas: 3 respuestas.Gráfico de las respuestas de Formularios. Título de la pregunta: ¿Qué aspectos te gustaría evaluar al dejar una reseña?
. Número de respuestas: 3 respuestas.Gráfico de las respuestas de Formularios. Título de la pregunta: ¿Qué tan importante es para ti poder ver calificaciones y reseñas de los enfermeros antes de contratarlos?
. Número de respuestas: 3 respuestas.

Gráfico de las respuestas de Formularios. Título de la pregunta: ¿Qué medidas de seguridad te gustaría que implementara la plataforma para proteger tu privacidad y seguridad?
. Número de respuestas: 3 respuestas.

Gráfico de las respuestas de Formularios. Título de la pregunta: ¿Te sentirías más confiado si la plataforma verifica los antecedentes y las credenciales de los enfermeros?
. Número de respuestas: 3 respuestas.



**Encuesta 2 para los enfermeros:**

**Nombre de la encuesta: GerontoApp.**

**Propósito:** Este cuestionario fue desarrollado con el fin de conocer a mayor profundidad el campo objetivo para el desarrollo de una aplicación Web y Móvil capaz de ayudar y optimizar el cuidado a la población de adultos mayores, ayúdanos contestando cada una de las preguntas para obtener los datos necesarios para su correcto desarrollo, gracias (InnovationClub Equipo de desarrollo).

**Enlace de la encuesta:**

<https://forms.gle/5k5Q5oHseFnT3Rgn8>

**Capturas de las gráficas de los resultados:**

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente