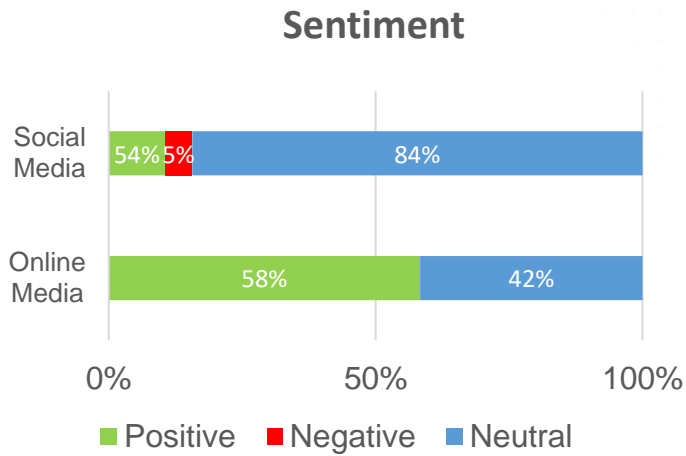
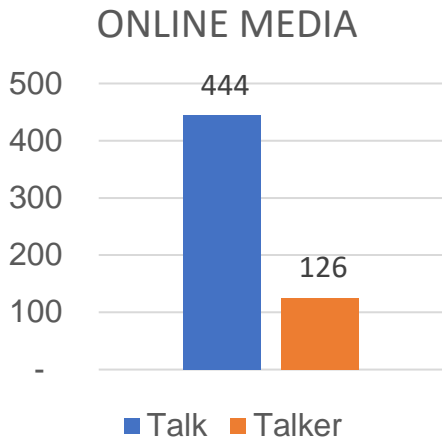
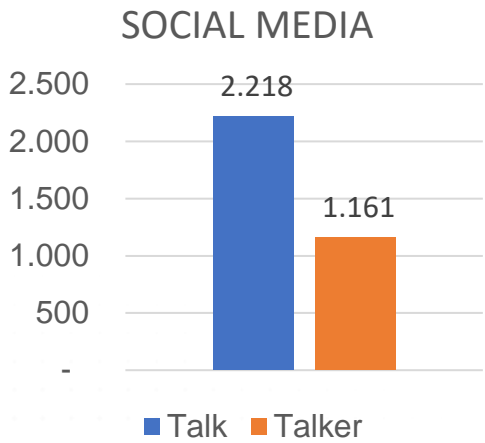


BANK DKI

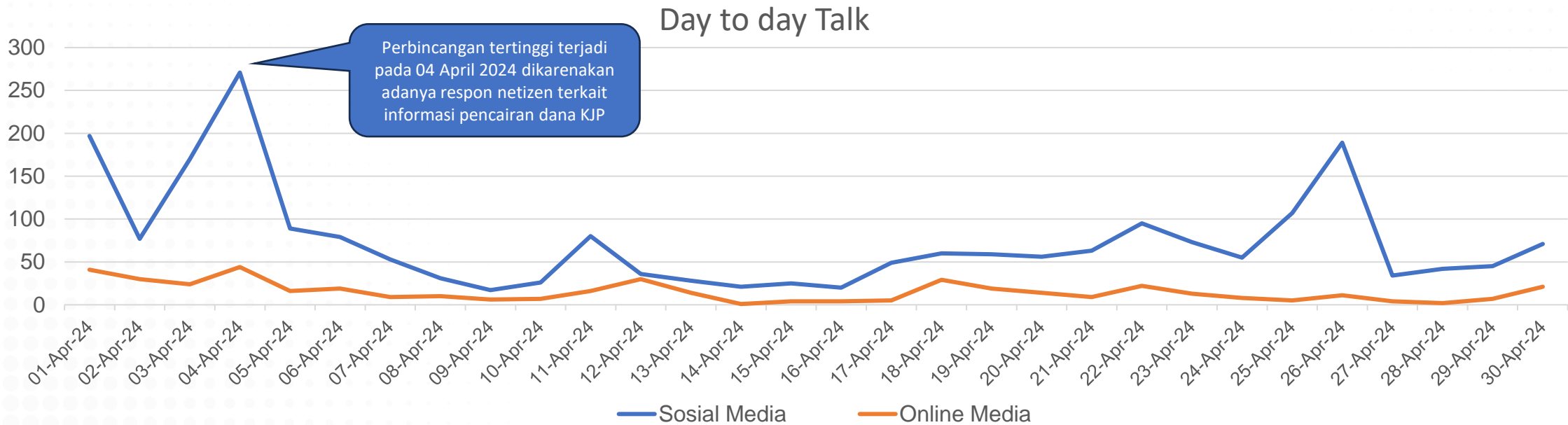
1 – 30 April 2024

BANK DKI

Overview



Total Engagement : 51.826
Potential Impression : 21.287.554
Potential Reach : 2.152.932
View : 420.646



Top Talker & Top Influencer

Pada Top Talker, pembicaraan didominasi oleh diskusi netizen tentang penggunaan JakCard untuk berbagai layanan kendaraan. Sedangkan Top Influencer, akun didominasi oleh akun Media Tier 1. Dalam hal ini, Bank DKI dapat turut berkolaborasi dengan lebih banyak influencer dan homeless media untuk mempromosikan program-program Bank DKI

TOP TALKER

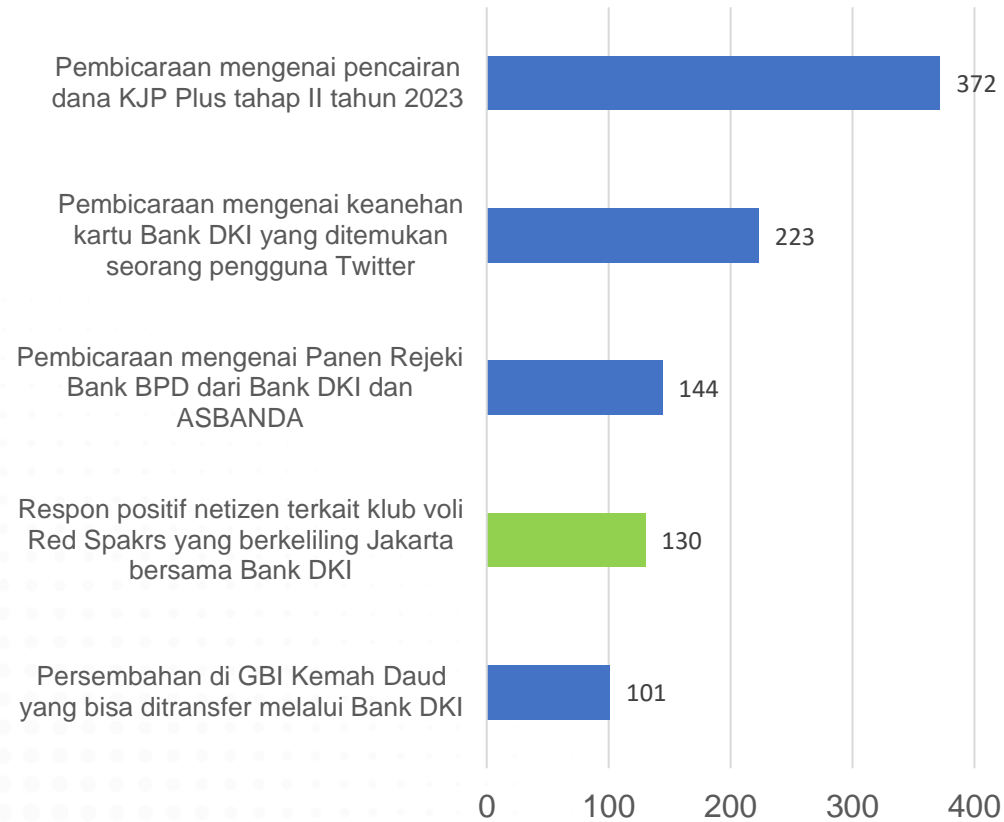
No	Username	Talk	Identifikasi	Isu
1	clarasaida1	239	Netizen	Jasa pencairan dana
2	GBI KEMAH DAUD JAKARTA	99	Pengguna	Penggunaan Bank DKI untuk donasi persembahan gereja
3	jakone.mobile	55	Penyedia Jasa	Informasi penggunaan JakOne
4	PT_Transjakarta	42	BUMN	Penggunaan JakCard untuk layanan Transjakarta
5	MisyaKilla	39	Netizen	Jasa pendaftaran nasabah Bank DKI
6	bank_dki	29	Penyedia Jasa	Informasi perkembangan Bank DKI
7	CommuterLine	17	BUMN	Penggunaan JakCard untuk layanan CommuterLine
8	mrtjakarta	14	BUMN	Penggunaan JakCard untuk layanan MRT
9	amar_mardiana	13	Pengguna	Kekecewaan atas JakOne
10	BAZNAS BAZIS TV	13	BUMN	Postingan pemberian zakat melalui JakOne

TOP INFLUENCER

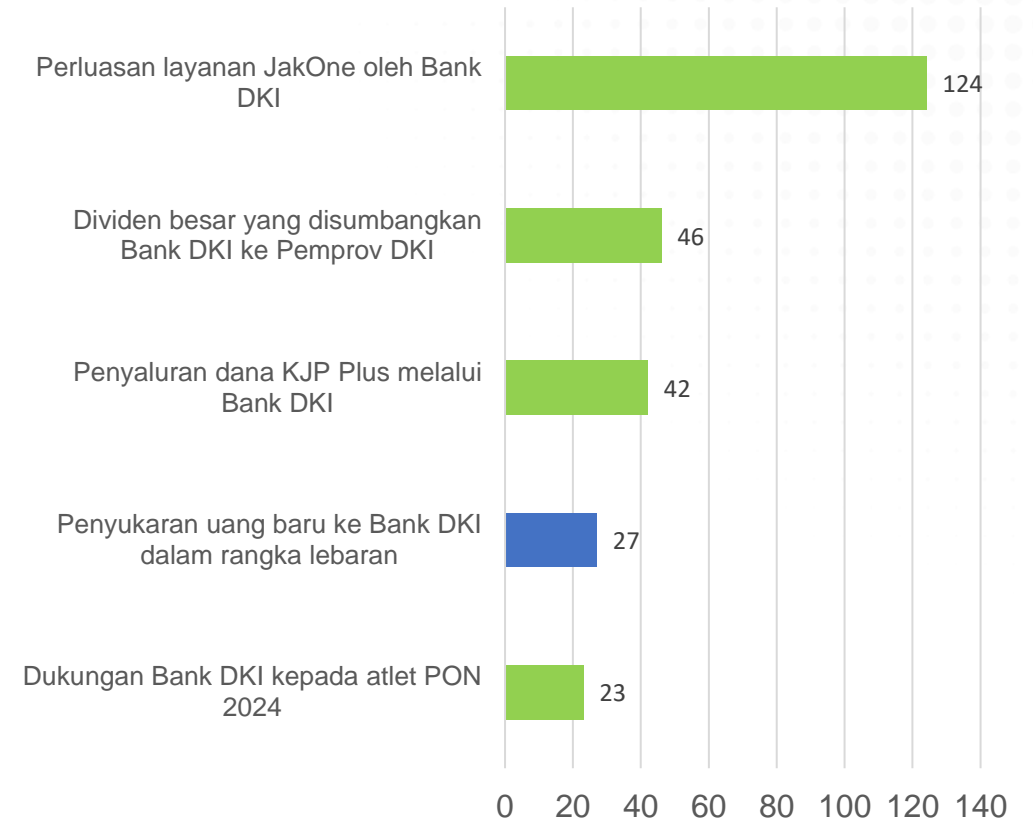
No	Username	Followers	Identifikasi
1	tvOneNews	9.874.449	Media Tier 1
2	kompascom	8.629.812	Media Tier 1
3	liputan6dotcom	4.639.830	Media Tier 1
4	RadioElshinta	3.694.944	Media Tier 1
5	tempodotco	2.253.164	Media Tier 1
6	republikaonline	2.084.226	Media Tier 1
7	bintangemon	2.050.958	Influencer
8	DKIJakarta	1.481.086	Pemerintah
9	Convomf	1.478.523	Influencer
10	antaranews	1.293.693	Media Tier 1

Top Issue

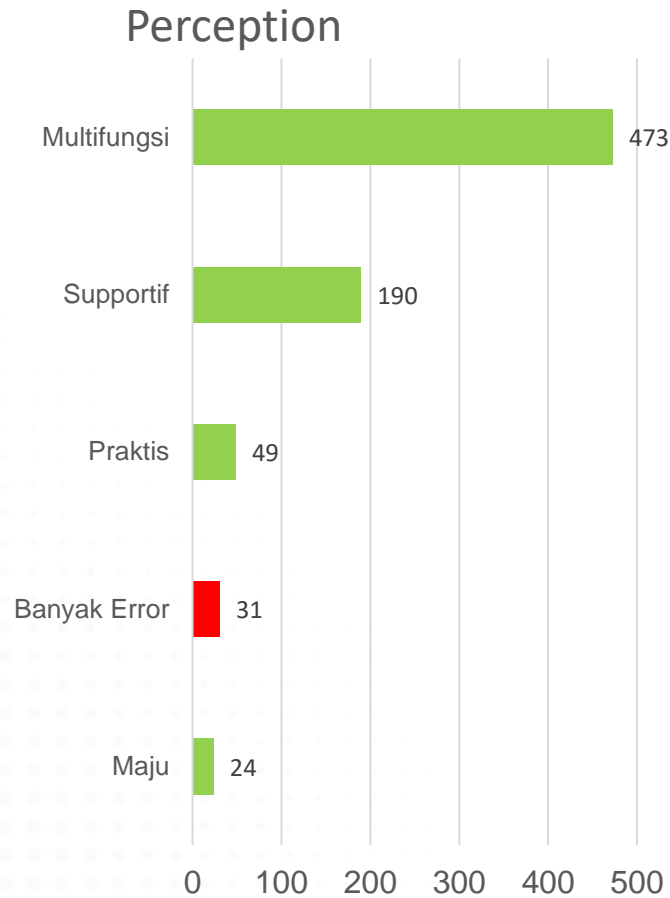
Sosial Media



Online Media



Top Perception



Persepsi tertinggi terkait Bank DKI yakni "Multifungsi", namun terdapat persepsi negatif yaitu "Banyak Error"



Social Media Overview

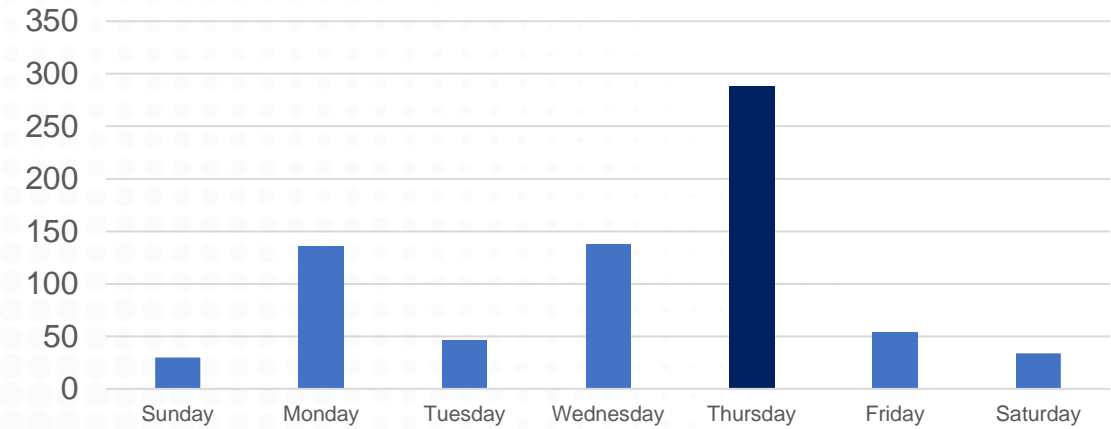
Berdasarkan total engagement, Instagram berada di posisi teratas dengan 22.276 dikarenakan postingan terkait tur Red Sparks di Jakarta bersama Bank DKI.

NO	SOCIAL MEDIA	ENGAGEMENT	ENGAGEMENT RATE / POST	ENGAGEMENT /POST	POST MADE	VIEW	LIKE	COMMENT	SHARE	AUDIENCE	AUDIENCE GROWTH
1	Instagram	22.776	0,62%	506	45	173.895	21.753	1.023	0	81.121	1,11%
2	Facebook	391	0,10%	14	28	344	335	32	24	13.344	0%
3	Twitter	47	0,01%	2	25	8.488	20	25	2	16.466	0,20%
4	Youtube	43	0,20%	14	3	399	41	2	0	7.011	-0,26%
Total		23.257	0,95%	383	383	383	383	383	383	383	1,06%

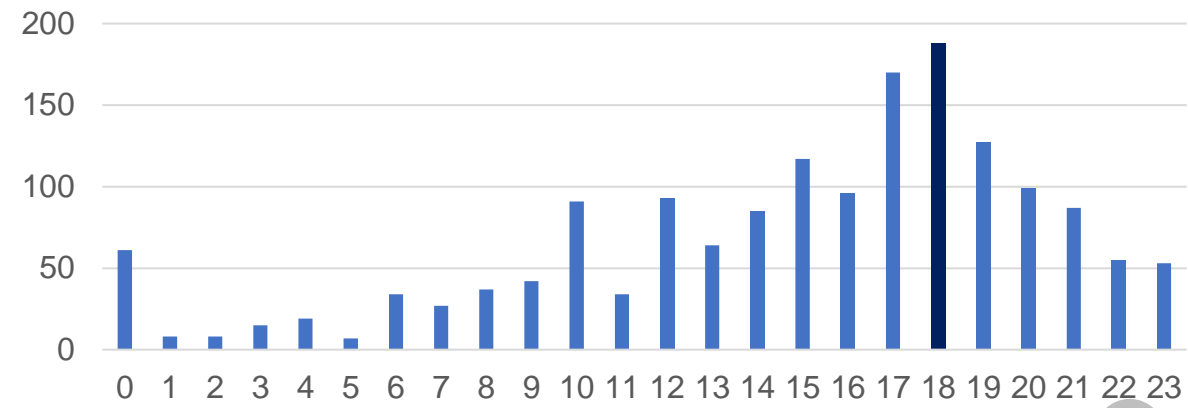
*Engagement: Like+Comment+Share

Perbincangan tertinggi terjadi pada hari Kamis jam 18:00

PEAK DAY



PEAK TIME



Top 3 Post Made

Seluruh Top Postmade Bank DKI yakni diposting pada platform Instagram dengan kategori postmade Activation dan Conversation. Konten terkait pengumuman KJP selalu mendapatkan engagement yang tinggi. Dalam hal ini, Bank DKI dapat memposting konten mirroring/konten yang sama pada platform lain agar netizen yang tidak memakai Instagram dapat terkespos konten tersebut

#1



👍 10.014 Engagement

📺 Video

🗄 Promotion

📅 Tuesday
23 Apr 2024
5:44 PM

7 Hashtag

Description:

Tur Red Spakrs keliling Jakarta bersama Bank DKI.

#2



👍 6.370 Engagement

📺 Video

🗄 Promotion

📅 Tuesday
23 Apr 2024
5:44 PM

7 Hashtag

Description:

Tur Red Spakrs keliling Jakarta bersama Bank DKI.

#3



👍 4.204 Engagement

📺 Video

🗄 Education


📅 Thursday
04 Apr 2024
5:35 PM

3 Hashtag


Description:

Informasi pencairan dana KJP Plus tahap II 2023.

Sample Percakapan

 **bipurple**
min cara top up jakcard gimana, udah download jakone tapi beluk di apa apain ga ngerti min
4-17 0 Reply

<https://www.tiktok.com/@jakone.mobile/video/7356576385223216389>


 **Cimitodara**
min saya kan download jakone di device lain, kenapa muncul data tidak ditemukan ya? 0404
4-22 0 Reply

<https://www.tiktok.com/@jakone.mobile/video/7356576385223216389>


 **Angga PF** ✓
@AnggaPutraF

Dikasih lihat kartu Bank DKI sama seorang teman. Temukan keanehan yang ada di kartu ini. Apakah kartu KJP, KJMU, Kartu disabilitas dllnya gini juga?

<https://twitter.com/AnggaPutraF/status/1783476417839399133>

 **rahayu3641** 5d
Sukses selalu bank dki
1 like Reply See translation

<https://www.instagram.com/p/C6Ymg7CRSQ2>

 **ratuauls** 5d
Min jakone mobile sy ke kunci,apa harus ke cabang utk aktifin lagi?
Bsk tanggal merah min help yu a
Reply See translation ...

https://www.instagram.com/p/C6V__baxF2V

 **Selma**
@Raylant_wander

@PT_Transjakarta permisi, ingin bertanya
Untuk top up kartu JakCard bank DKI itu di halte mana saja ya?
[Translate post](#)

https://twitter.com/Raylant_wander/status/1785288516794196128

What We Learn

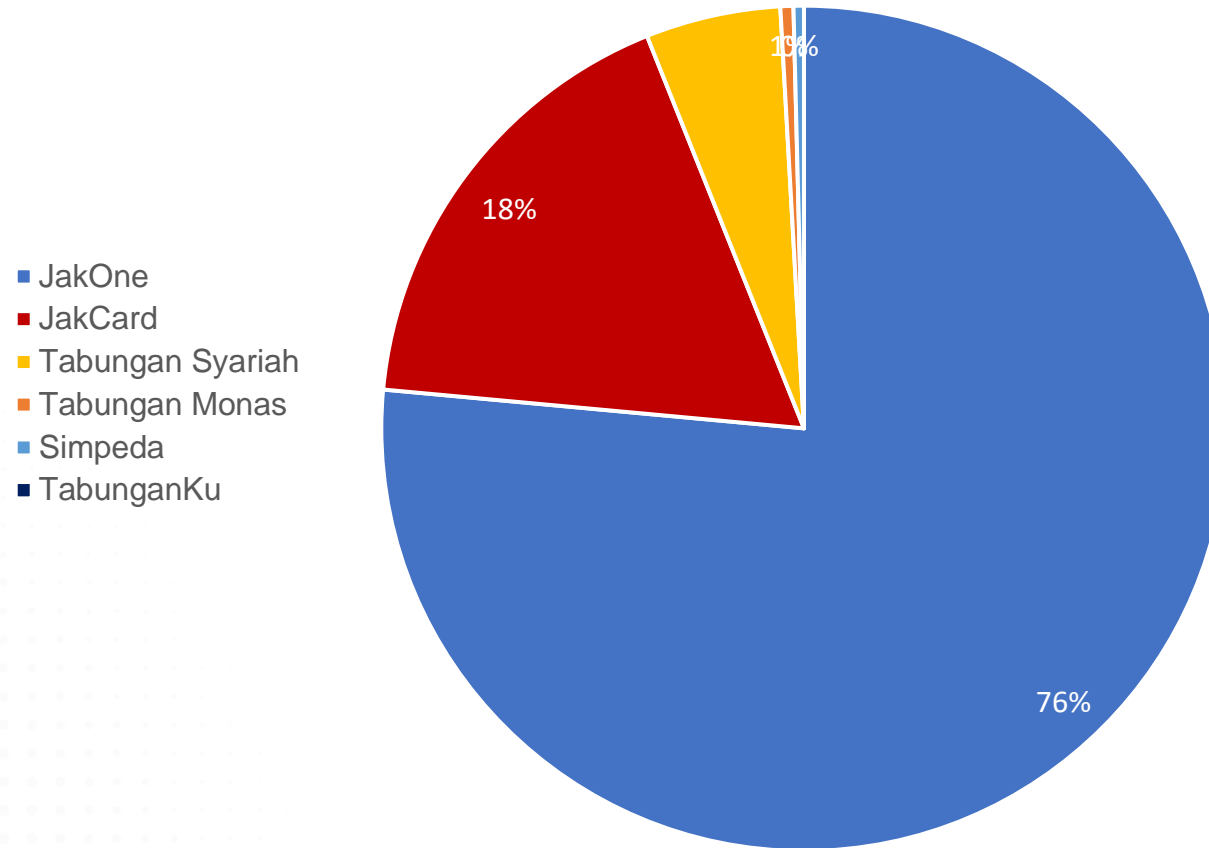
- Terdapat 2.218 pembicaraan di social media dan 444 pemberitaan di Online Media. Sentiment di social media didominasi oleh sentiment neutral dengan 84%, sedangkan di online media didominasi oleh sentiment positif sebanyak 58%. Pembicaraan tertinggi terjadi pada 04 April dikarenakan adanya respon netizen terkait informasi dana KJP.
- Isu tertinggi terkait Bank DKI yaitu pembicaraan terkait pencairan dana KJP Tahap II Tahun 2024. Selanjutnya, persepsi tertinggi yakni “Multifungsi” yang juga merupakan persepsi positif tertinggi dikarenakan JakOne yang bisa digunakan untuk berbagai hal.
- Performa Instagram Bank DKI berada di posisi pertama jika dilihat dari total engagement sebesar 22.276. Pembicaraan tertinggi terjadi pada Hari Kamis pukul 18:00.



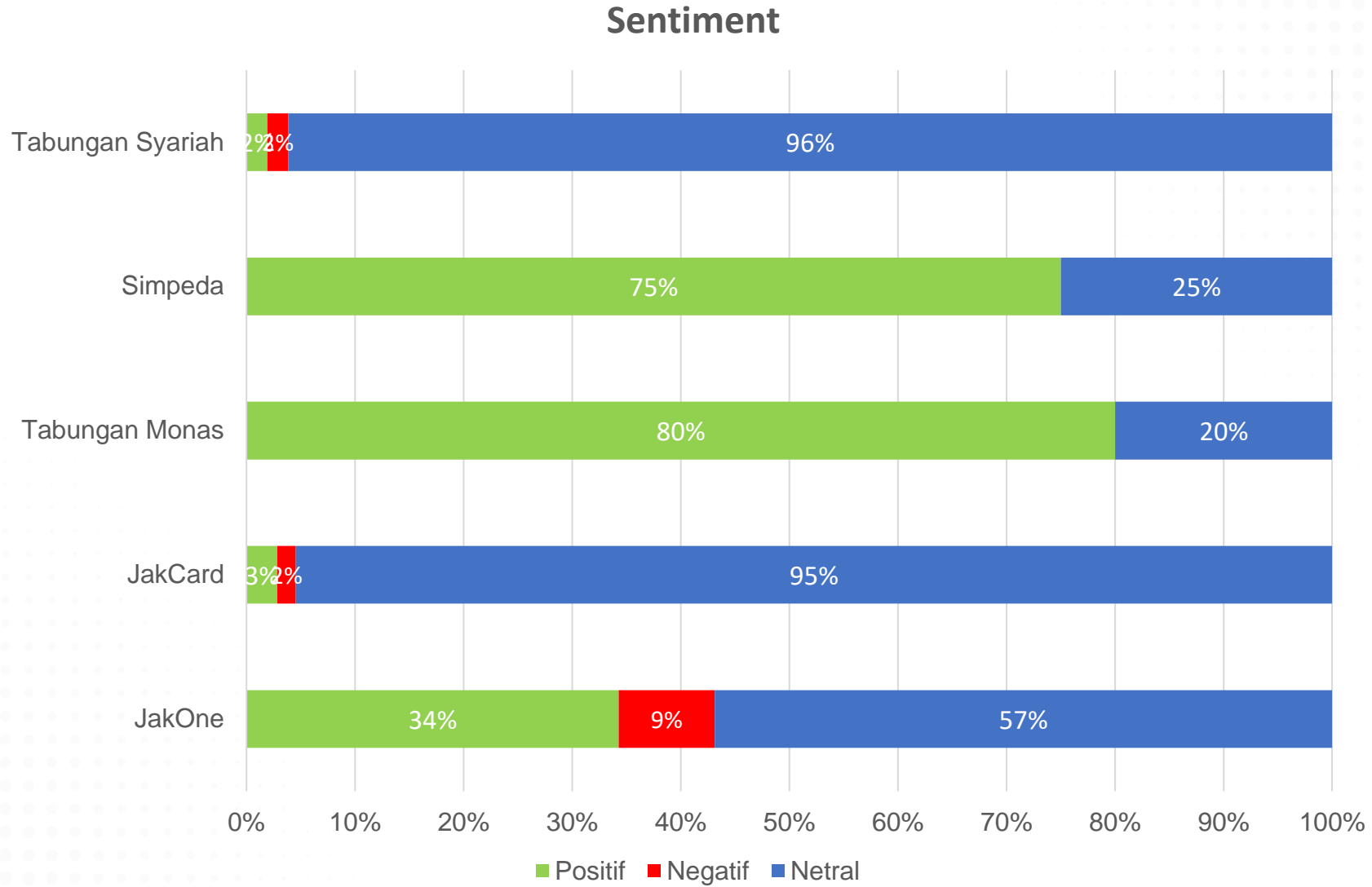
PRODUCT ANALYSIS

SHARE OF VOICE PRODUCT

Pembicaraan didominasi oleh JakOne sebesar 76% dikarenakan respon netizen atas penerimaan dana KJP Plus Tahap II 2024 serta tur Red Sparks di Jakarta.

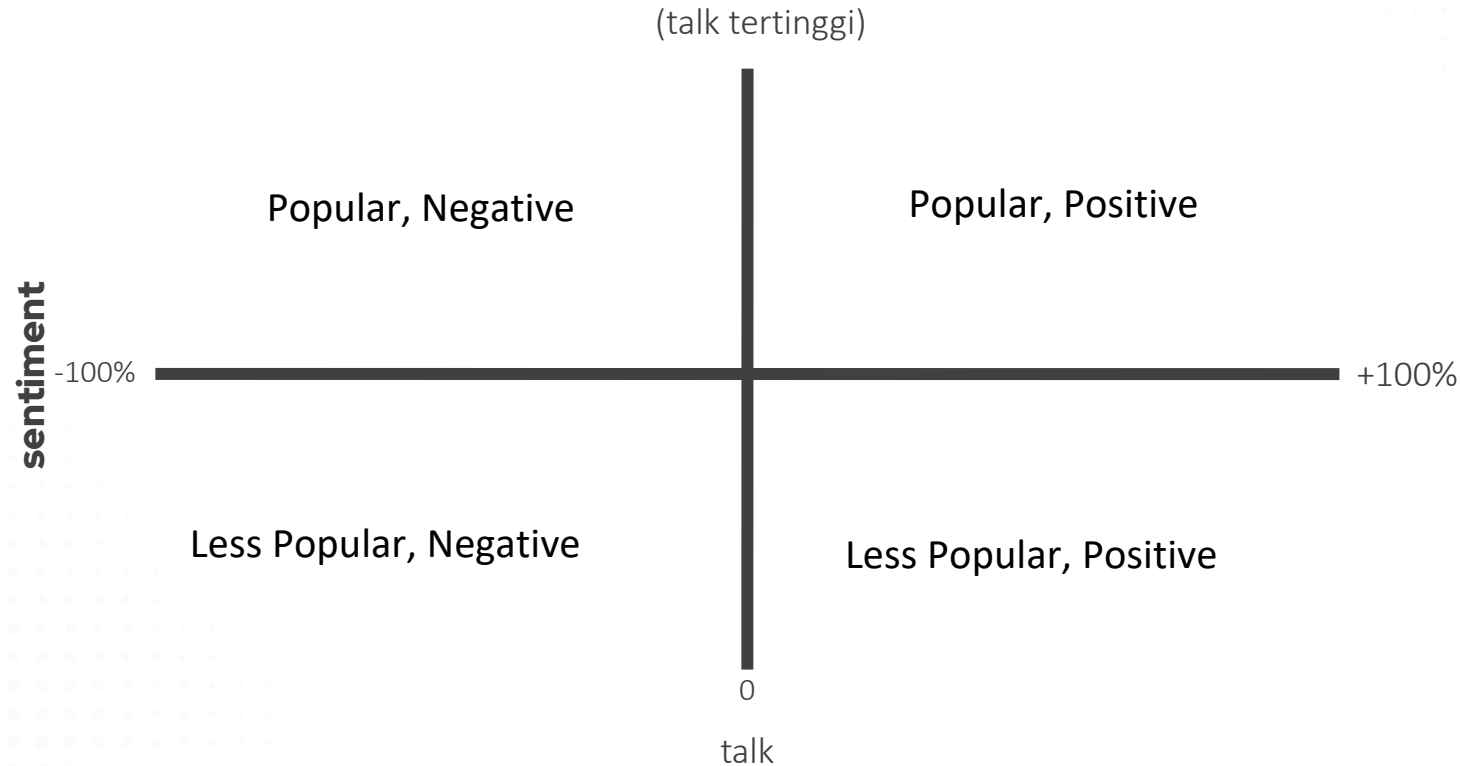


SENTIMENT



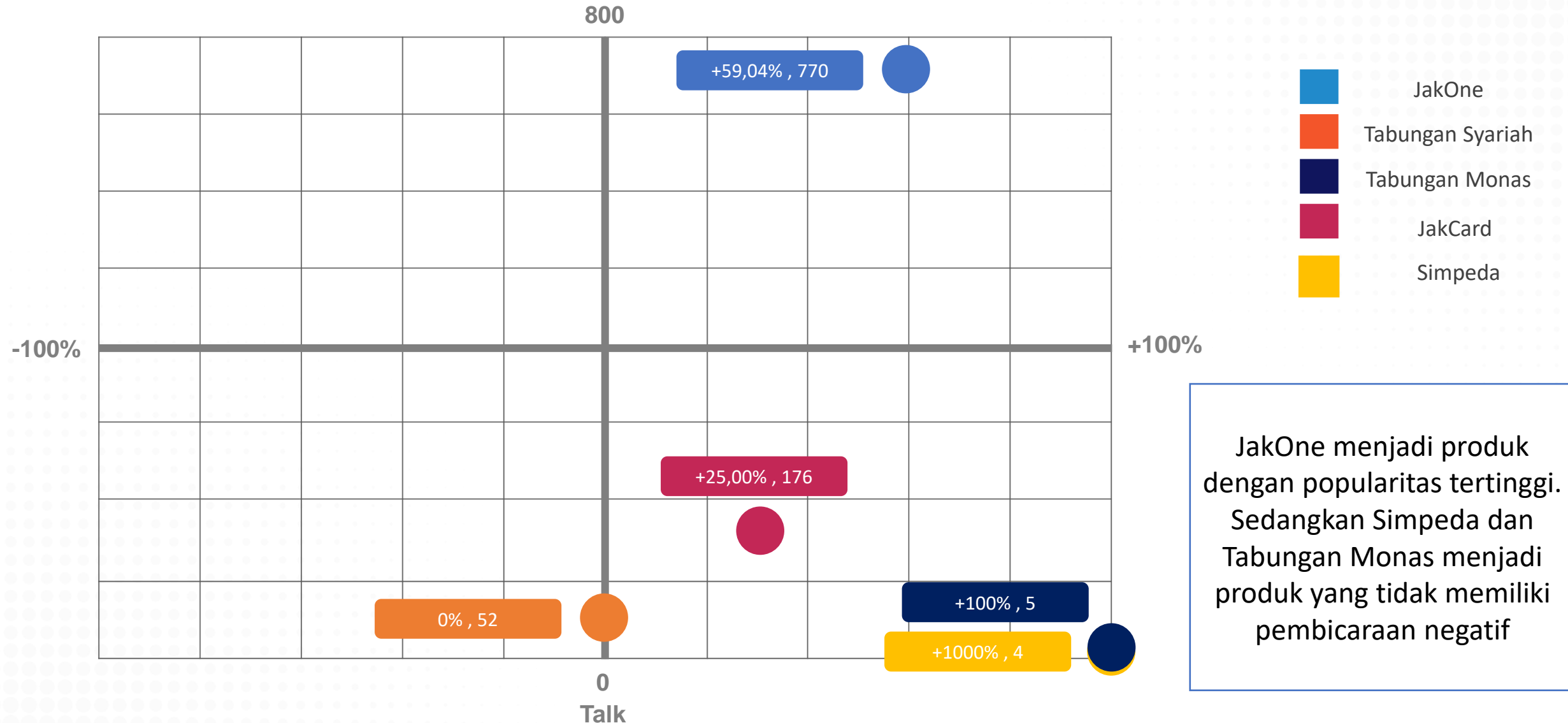
INFORMATION BRAND REPUTATION

BRAND REPUTATION serves to determine the position of candidates according to the perception of netizens with Talk parameters and positive negative Sentiment (because neutral does not give impact to the image of a brand).

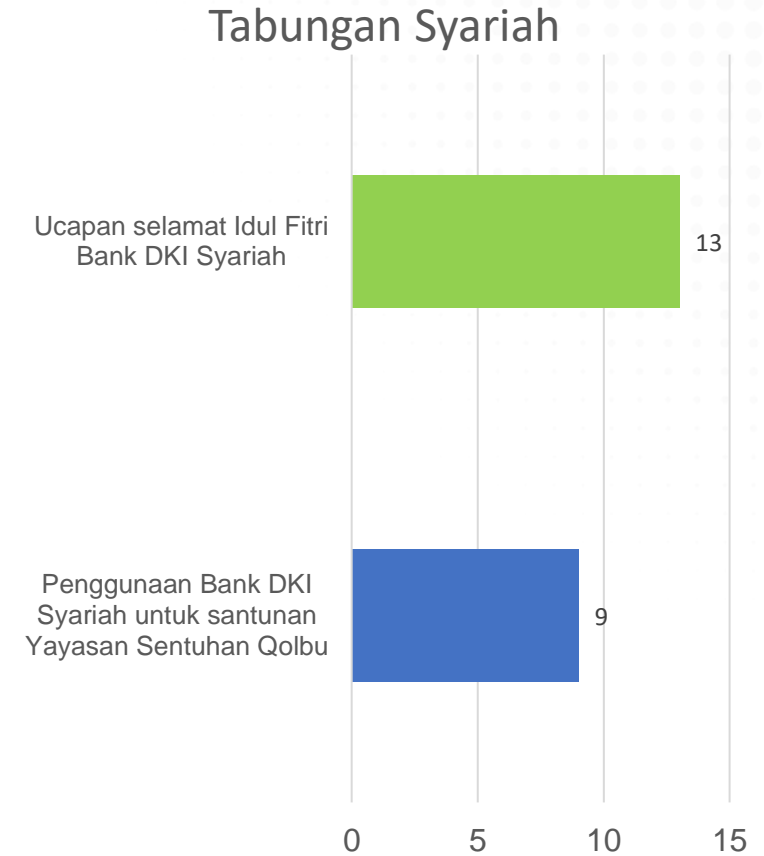
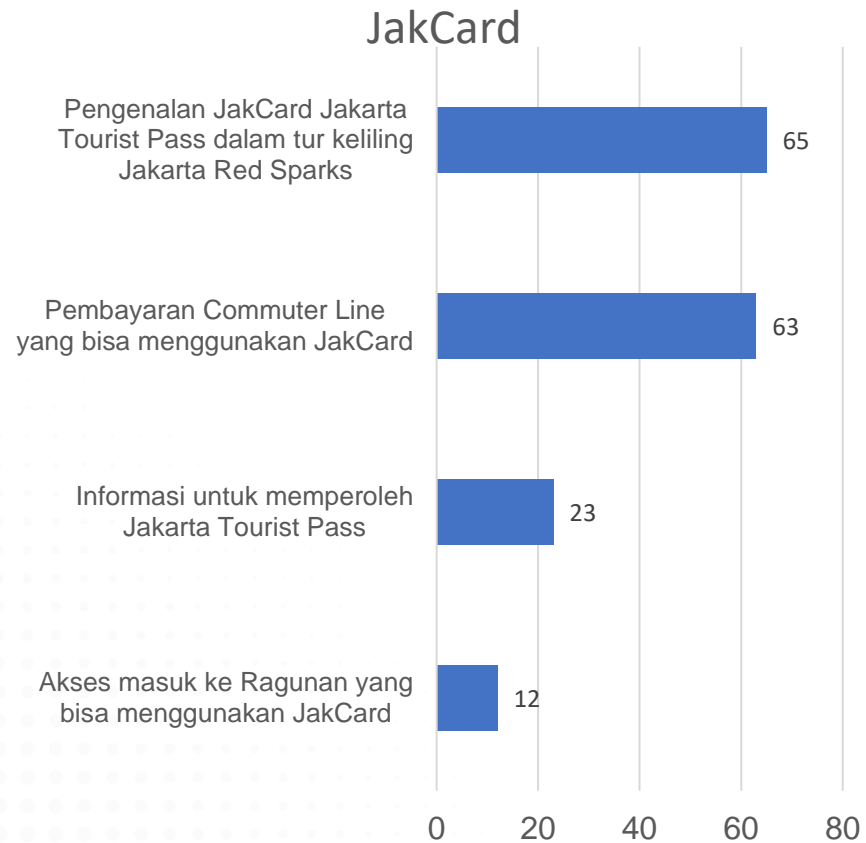


$$\text{Sentiment} = (\text{total positif talk} - \text{total negative talk}) / (\text{total positif talk} + \text{total negative talk}) * 100\%$$

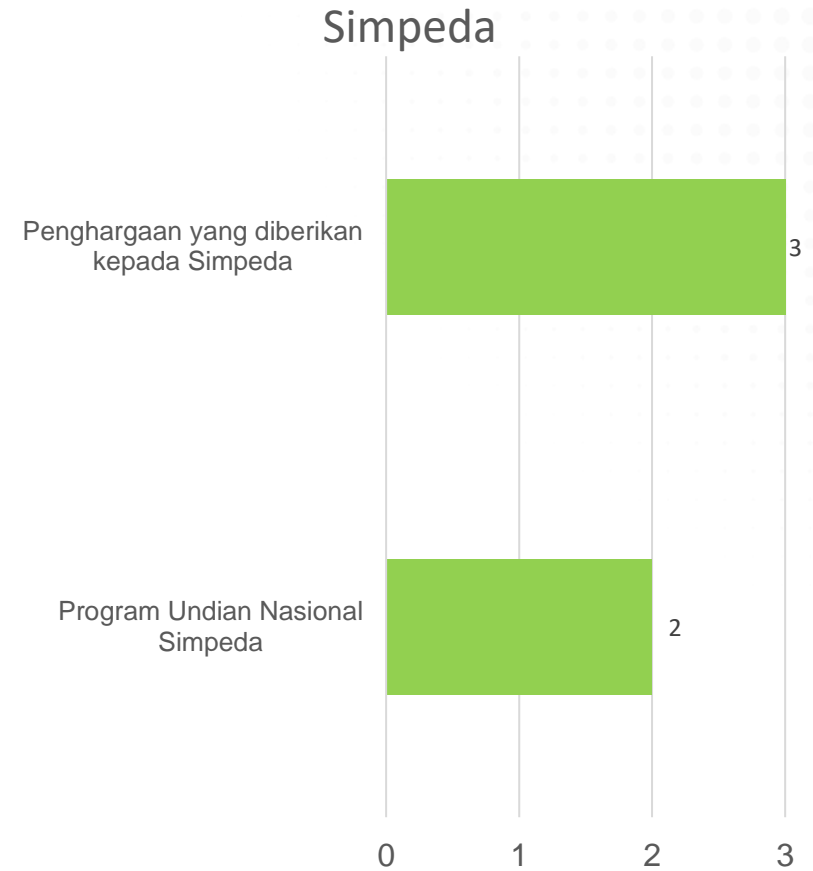
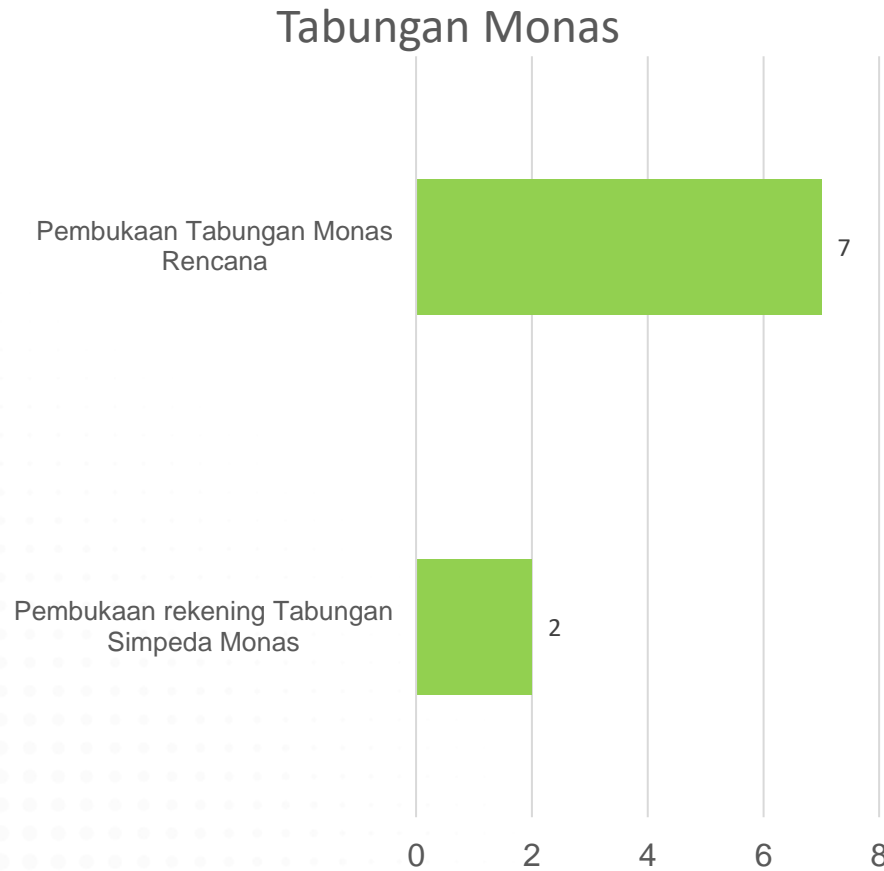
BRAND REPUTATION



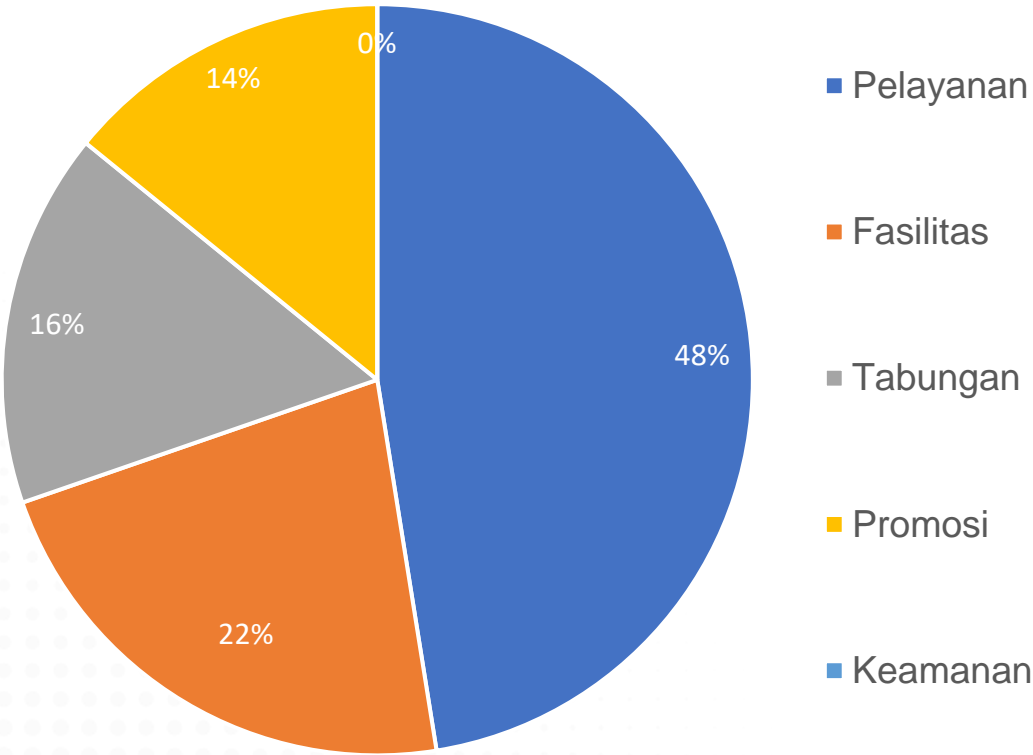
Top Issue Product



Top Issue Product



Category Talk



Kategori	Issue or Perception
Pelayanan	Pembicaraan terkait pencairan dana KJP Plus Tahap II tahun 2024
Fasilitas	Pembicaraan terkait kredit Bank DKI
Promosi	Banyaknya promo pembukaan rekening online
Tabungan	Tabungan Monas sebagai produk untuk menabung yang memberi untung
Keamanan	Aman

Positive Negative Neutral

Pembicaraan kategori talk di dominasi oleh pembicaraan terkait Pelayanan sebesar 48% terkait pencairan dana KJP Plus Tahap II tahun 2023



Sample Percakapan



Pemprov DKI Jakarta
@DKIJakarta

...

Teman-teman mau liburan kemana hari ini? Taman Margasatwa Ragunan sudah buka di hari kedua lebaran lho.

Tiket masuk Ragunan bisa menggunakan JakCard atau beli tiket online melalui aplikasi "Taman Margasatwa Ragunan" di Playstore.

Jangan lupa akses pintu masuk Ragunan dari pintu utara dan pintu barat. Yuk, ajak keluarga dan sahabat untuk [#liburandijakartaaja](#)

Sumber: Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta

[#disparekradki](#) [#enjoyjakarta](#) [#jakarta](#) [#ragunan](#) [#MRagunan](#) [#liburandijakartaaja](#) [#dijakartaaja](#) [#suksesjakartauntukindonesia](#)

[Translate post](#)

<https://twitter.com/DKIJakarta/status/1778265537870696562>



Muhammad Irham Syarif
@irhamsyarif

...

Kartu Multi Trip itu keluaran PT. Kereta Commuter Indonesia atau [@CommuterLine](#) kak, sedangkan Kartu flazz/emoney/tapcash/brizzi/jakcard itu keluaran masing-masing bank. Nah semuanya itu masuk ke Kartu Uang Elektronik atau KUE.

[Translate post](#)

<https://twitter.com/irhamsyarif/status/1777673273016529188>



Inisial N
@nuel_k250ub

...

Sebagai kolektor JakCard, apakah antum berminat [@amandacanrock?](#)
[Translate post](#)

https://twitter.com/nuel_k250ub/status/1783565786126381166



halahboh
@redostyev

...

Tulisan selain BANK DKI diilangin aja plisss, monasnya juga kepinggiran tuh.

Jelak banget asli 🤔🤔🤔

[Translate post](#)

<https://twitter.com/redostyev/status/1783680463036698807>



Cek pin buat saldo 20k!!
@wolfloer

...

haloo, wah jarang2 bgt ada yang make jakcard! kakk, jakcard ini bisa buat akses ke ragunan, monas, beberapa museum jakarta, krl, jaklingko, busway, mrt, tol. untuk parkir masih jarang bgt, untuk tap merchant juga masih jarang. untuk isi saldo bisa di tokoed atau jakonemobile

[Translate post](#)

<https://twitter.com/wolfloer/status/1779729904730591339>



crazypeople1001 4w
Besok kjp turun tgl 4



4 likes Reply See translation

<https://www.instagram.com/p/C5SvCKXR9V3>

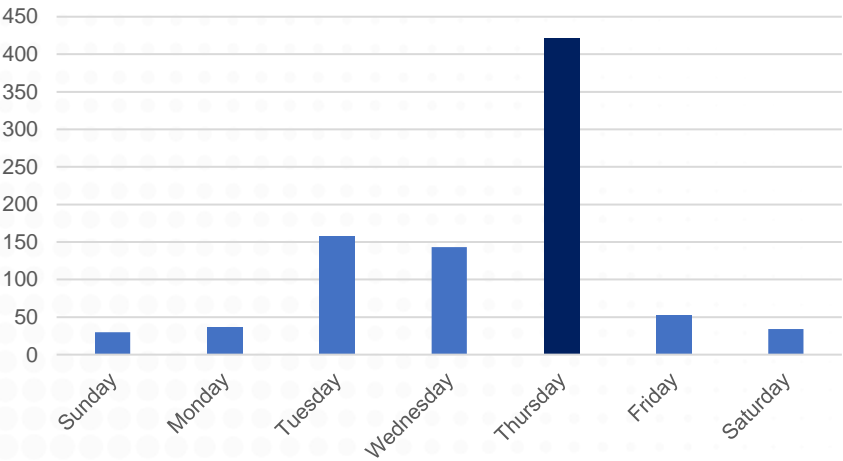
JACKONE MOBILE

Social Media Overview

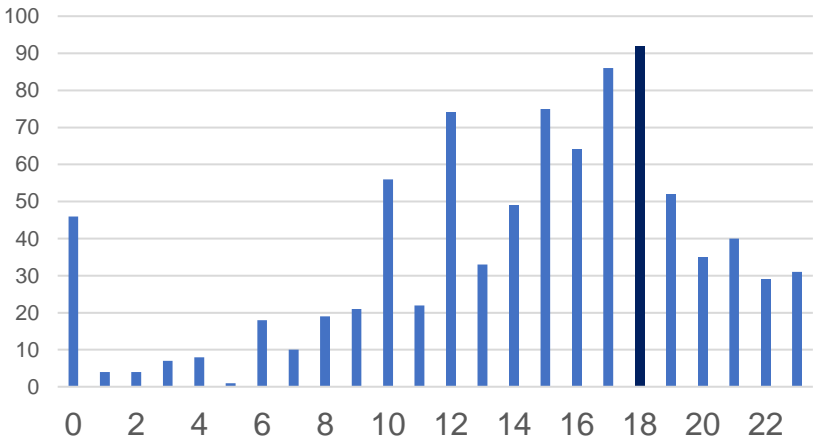
NO	SOCIAL MEDIA	ENGAGEMENT	ENGAGEMENT RATE / POST	ENGAGEMENT /POST	POST MADE	LIKE	SHARE	COMMENT	AUDIENCE	AUDIENCE GROWTH
1	Instagram	23.953	0,53%	647	37	22.825	0	1.128	123.132	0,10%
2	Facebook	242	0,11%	12	20	223	8	11	10.749	0,87%
3	Tiktok	105	0,33%	53	2	95	3	7	16.100	0%
Total		24.300	0,96%	712	59	23.143	11	1.146	149.981	0,97%

Perbincangan tertinggi terjadi pada Jumat jam 20:00

PEAK DAY



PEAK TIME



Potential Impression : 14.642.662
Potential Reach : 1.371.906
Views : 168.826

Top 3 Post Made

Seluruh Top Postmade Bank DKI yakni diposting pada platform Instagram dengan kategori postmade Activation dan Conversation. Konten terkait pengumuman KJP selalu mendapatkan engagement yang tinggi. Dalam hal ini, Bank DKI dapat memposting konten mirroring/konten yang sama pada platform lain agar netizen yang tidak memakai Instagram dapat terkespos konten tersebut

#1



👍 10.014 Engagement

📺 Video

📌 Promotion

📅 Tuesday
23 Apr 2024
5:44 PM

7 Hashtag

Description:

Tur Red Spakrs keliling Jakarta bersama Bank DKI.

#2



👍 4.204 Engagement

📺 Video

📌 Education

📅 Thursday
04 Apr 2024
5:35 PM

3 Hashtag

Description:

Informasi pencairan dana KJP Plus tahap II 2023.

#3



👍 1.312 Engagement

📺 Video

📌 Education

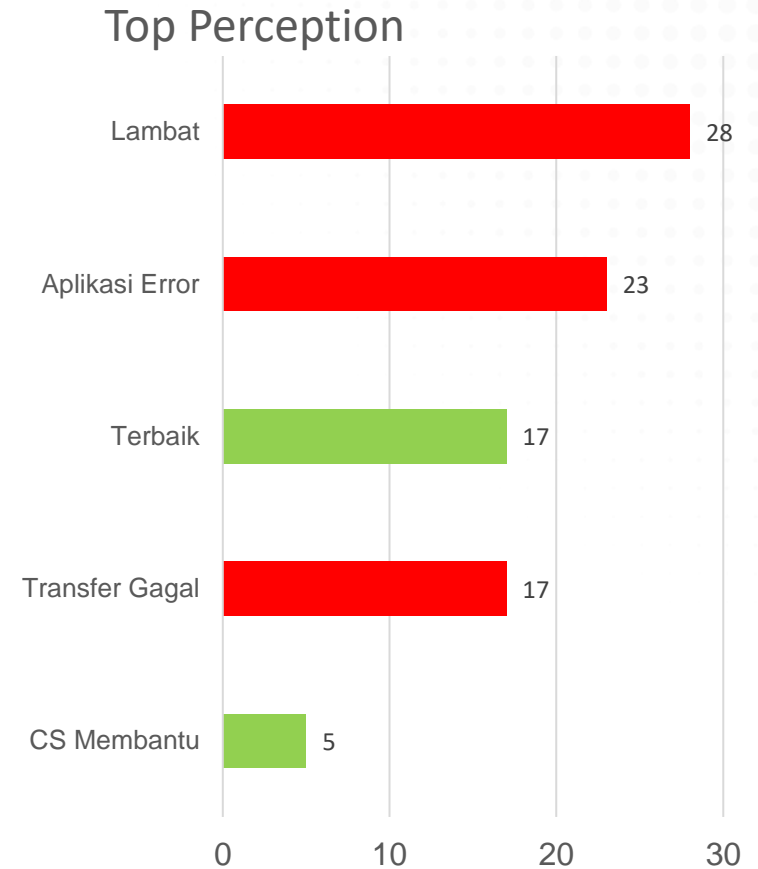
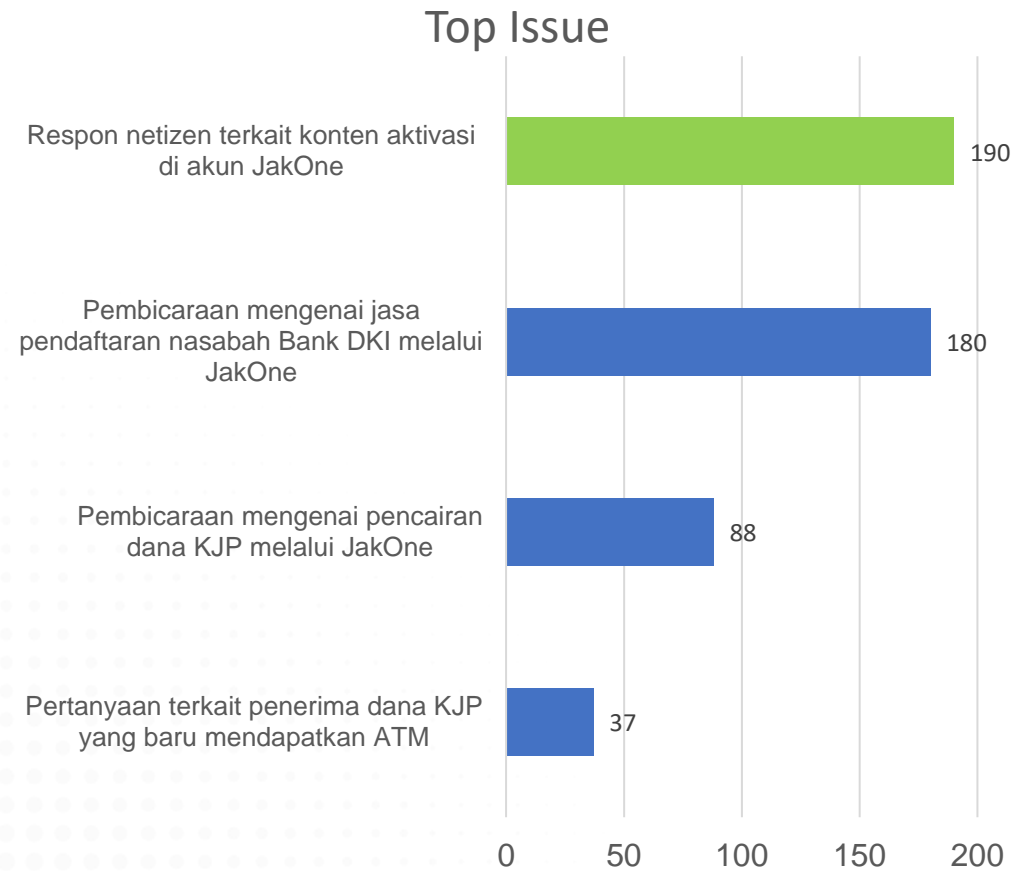
📅 Tuesday
23 Apr 2024
1:24 PM

11 Hashtag

Description:

Informasi rangkaian kegiatan Red Spakrs setelah melawan Indonesia All Stars

Top Issue & Perception



What We Learn

- Pembicaraan terkait produk didominasi oleh JakOne sebesar 76% dikarenakan banyaknya netizen yang berkomentar di postingan tur keliling Jakarta tim Red Sparks.
- JakOne menjadi brand dengan popularitas tertinggi sedangkan Tabungan Monas dan Simpeda menjadi brand yang tidak memiliki perbincangan negatif.
- Pembicaraan kategori talk didominasi oleh pembicaraan terkait Pelayanan sebesar 48% terkait pembicaraan mengenai pencairan dana KJP Plus Tahap II Tahun 2024.
- Performa Instagram JakOne berada di posisi pertama jika dilihat dari total engagement sebesar 23.953. Pembicaraan tertinggi terjadi pada Hari Kamis pukul 18:00.



