

Vision: Unseren Kunden eine passende Atmosphäre beim Lesen bieten.

Target Group	Needs	Produkt	Business Goals
<ul style="list-style-type: none"> - Buchleser, die gerne Musik hören - ggf. bereits Spotify Kunden sind 	<ul style="list-style-type: none"> - Eine Playlist zum Lesen des Buches abspielen, die die Stimmung des Buches perfekt widerspiegelt durch einfaches scannen der ISBN. - Buchempfehlungen anhand der bereits gelesenen Bücher bekommen. - Einfaches Finden einer passenden Playlist 	<ul style="list-style-type: none"> - App auf iOS & Android - ggf. Website - Einfaches scannen der Buch ISBN zum erzeugen einer Playlist 	<ul style="list-style-type: none"> - Viele Benutzer erlangen - Gewinn von Neukunden für Spotify - Eine hohe Nutzungshäufigkeit erlangen - Möglichst viele erfolgreiche Buchempfehlungen
Competitors	Revenue Sources	Cost Factors	Channel
<ul style="list-style-type: none"> - Konventionelle Musikdienste, die ähnliche Services anbieten, jedoch keine automatische Generierung der Stimmung anhand des Buches haben, das gelesen wird. <p>z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flutin (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pindrop.music&hl=en) - Moodagent (https://moodagent.com/) 	<ul style="list-style-type: none"> - (ggf. Werbung) - Büchervorschläge mit Amazon - Links - Kooperation mit Spotify/ Neukundenanwerbung 	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung - Werbung - ggf. kommerzielle Nutzung der Spotify-API 	<ul style="list-style-type: none"> - Werbung in Buchläden und im Internet auf passenden Seiten - YouTube sponsorships bei Book Reviews - Social Media Werbung "Diese App teilen Button"

- Musicoverly (http://b2b.musicoverly.com/)			
--	--	--	--