

# Metriken

## **Business-Metriken**

- App Downloads
- Aufrufe der Amazon-Referral Links
- Abschließungen eines Spotify-Premium Abos über unsere App

## **Preis-Metriken**

- Provision von Anzahl an gekauften Bücher über die App
- Provision von Käufen von Premium auf Spotify

## **Nutzungs-Metriken,**

- Wieviele Stunden wird Musik gehört
- Wieviele Stunden werden durchschnittlich gehört
- Wann wird die Musik gehört
- Welche Genre werden häufig gehört
- Wie lange nutzen die Benutzer die App am Tag (Bildschirmzeit)
- Wann finden die meisten Käufe statt (am Tag / im Jahr)

## **Fitness Funktionen**

- Durchschnittliche Abfragezeit (Summe aus Server- und API-Antwortzeiten)
- Durchschnittliche Ladezeiten der App
- Server Ping (für unsere Server beim Login)

## **Operational-Metriken**

- benötigter Speicher für die User Accounts
- Wie stabil ist die Spotify-API bei vielen Anfragen
- Wie viel Serverlast entsteht, wenn viele Nutzer neue Accounts erstellen
- CPU Auslastung der Server, bei der Analyse der gelesenen Bücher für neue Vorschläge