

RESPONSABLE MARKETING



Description du poste	Membre du pôle communication Membre du Conseil d'Adminisration
Missions	Gestion du site Internet de JCAQSE Le (Ia) responsable marketing: Met à jour ou refond le site Internet Réceptionne les demandes entrantes et les met en relation avec les commerciaux Crée des articles pour alimenter le site Internet Dresse mensuellement un état des lieux des performances du site Internet Gestion de la fidélisation client de JCAQSE Le (Ia) responsable marketing: Réalise bi-mensuellement des Newsletters qu'il transmet aux clients fidélisés Informe les clients fidélisés des événements proposés par JCAQSE Mène des actions de fidélisation client (cartes de vœux, transmission de goodies,) Gestion de l'activité de presse de JCAQSE Le (Ia) responsable marketing: Crée des articles et sonde les journaux locaux et régionaux pour une parution en lien avec JCAQSE Collabore avec le journal de l'ESAIP
Compétences	Maîtrise de Canva Pro Maîtrise du pack office et de la suite Google Rédaction d'articles Maîtrise de langue française Maîtrise de langue française Rédaction de mails professionnels
Connaissances	Bases de la communication Fonctionnement de JCAQSE Activité Commerciale Concept JE
Qualités	Créativité Minutie Autonomie Proactivité Organisation personnelle Rigueur
Volume horaire	7h par semaine
Processus liés au poste	Fidélisation Client Communication
Acteurs en interaction	• Pôles de JCAQSE • Acteurs professionnels • Clients

Site Internet
Newsletters
TS des actions de fidélisation
Canva Pro
Pack office
Suite Google
Slack
Monday.com