 Сверстай лендинг: header (лого, меню), main (3 секции), aside (отзывы), footer (контакты, ссылки).

 Для каждой секции main используй уникальный id и ссылку-якорь.

 В каждом article — header, time, картинка, текст, подпись.

 Сделай sitemap (структуру сайта) через список в aside.

 Проверь доступность: все поля формы с label, alt у картинок, правильная иерархия заголовков.