



REPORT

Tra le diverse categorie, l'arte è quella mediamente con maggiori interazioni, seguita da Wellness, Tech e Fashion. L'influencer "ArtAficionado", appartenente alla categoria Arte, è quello con maggiori commenti e like.

La categoria Fashion è quella con un tasso di crescita maggiore (18,61%), principalmente dovuto all'influencer "Fashionista" (25%). Seguono Tech (14,83%), Wellness (11,53%) e Art (9%).

Il tasso di coinvolgimento si attesta tra il 10,76% di Art e il 10,38 di Fashion. La crescita di Fashionista non è accompagnata da un alto tasso di coinvolgimento, che rimane ultimo fra gli influencers al 10%.

Conclusioni

Arte ha il miglior engagement, ma deve migliorare la crescita follower.

Fashion e Tech crescono più velocemente, ma devono migliorare l'engagement.

Wellness ha buoni risultati in entrambi gli aspetti.