



PYTHON BUILDWEEK



Gruppo 2

Federico Pardini

Grazia Antonella Di Caprio

Gaetano Rizzo

Il nostro brand

GEOX

Geox è uno dei marchi **leader** nelle calzature a livello mondiale. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire **traspirabilità e impermeabilità**, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua **innovazione tecnologica**. L'innovazione di Geox è protetta da **61** diversi brevetti e **5** più recenti domande di brevetto depositati in Italia ed estesi in ambito internazionale

Competitors scelti



Scraping dal catalogo

amazon

FILTRI:

- GENERE: Donna
- COLORI: Nero | Marrone | Beige | Rosso
- MARCHE: Geox, Clarks, Lumberjack, Timberland

Scraping dal catalogo



Campi raccolti

`df_scarpe.head()`

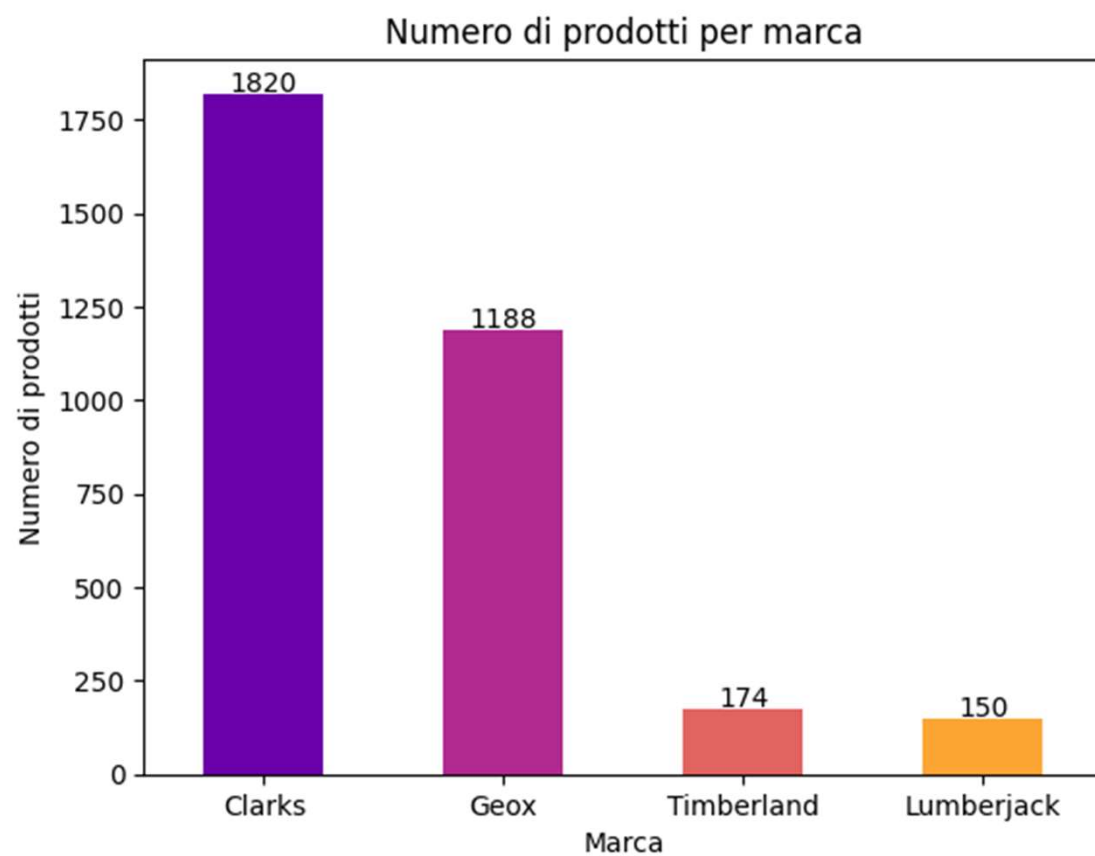
index	Marchio	Nome	Prezzo	Valutazione	Colore
0	Geox	D Iridea A, Moccasin Donna	29,75	3,8	Nero
1	Geox	D New Annya Mid A, Scarpe Donna	81,89	4,3	Nero
2	Geox	D Charlene B, Ballerine Donna	81,89	4,2	Nero
3	Lumberjack	Helena, Scarpe da Ginnastica Donna	50,44	4,1	Nero
4	Geox	D Iridea D04hrc054, Stivali Donna	56,36	4,2	Nero

OBIETTIVI DELL'ANALISI

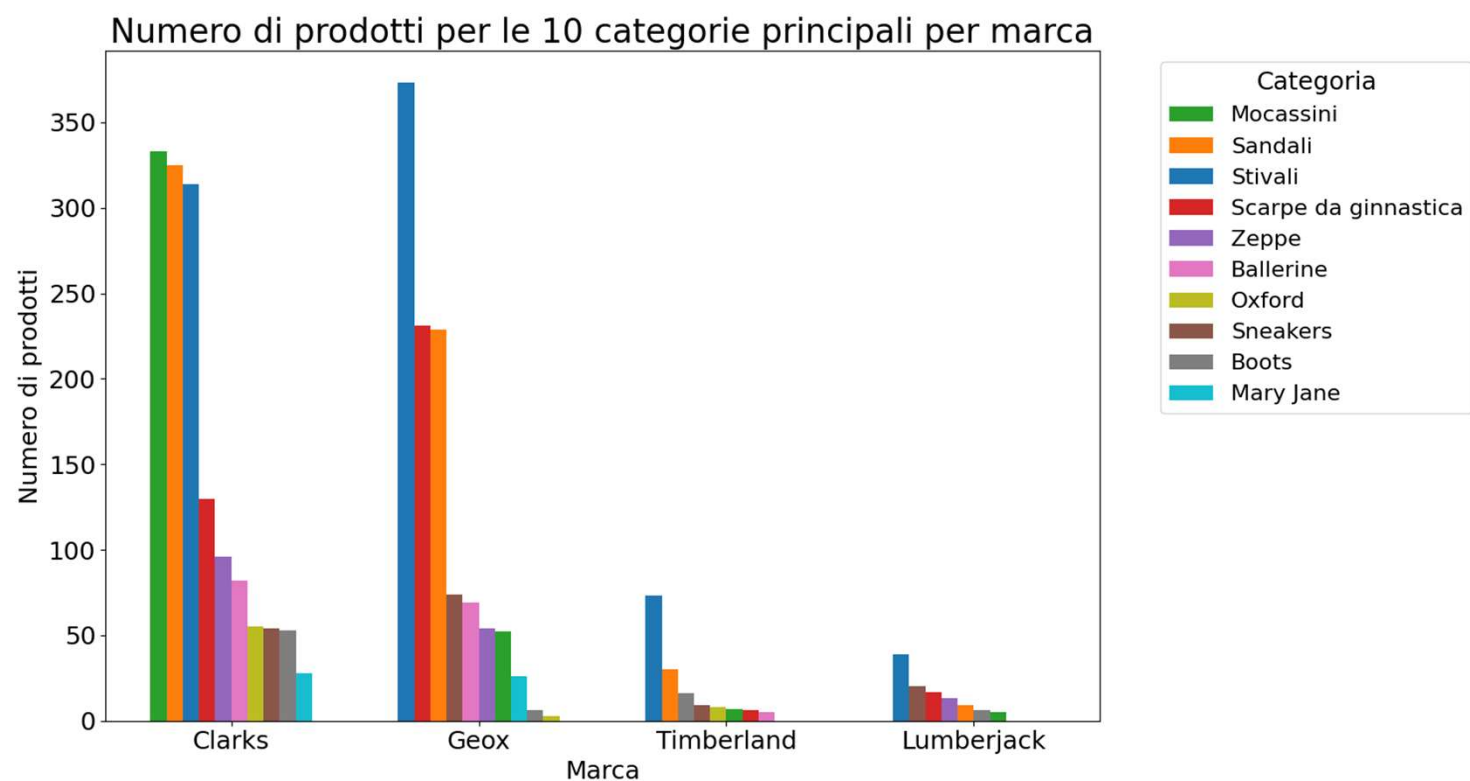
1. In quali categorie siamo presenti rispetto ai competitor?
2. Offriamo una varietà di modelli sufficiente per ogni tipologia?
3. Siamo più economici o più costosi della media di mercato?
4. In quali categorie siamo sottorappresentati o assenti?
5. Dove possiamo espanderci o riposizionarci?

Il Dataframe dopo data cleaning ed eliminazione valori nulli è composto da 3332 records

```
Index: 3332 entries, 2 to 4011
Data columns (total 8 columns):
#   Column                Non-Null Count  Dtype
---  ---
0   Marchio                3332 non-null   object
1   Nome                   3332 non-null   object
2   Prezzo                 3332 non-null   float64
3   Valutazione            3332 non-null   float64
4   Colore                 3332 non-null   object
5   categoria              3332 non-null   object
6   categoria_completa     3332 non-null   object
7   Modello                3332 non-null   object
dtypes: float64(2), object(6)
memory usage: 234.3+ KB
```

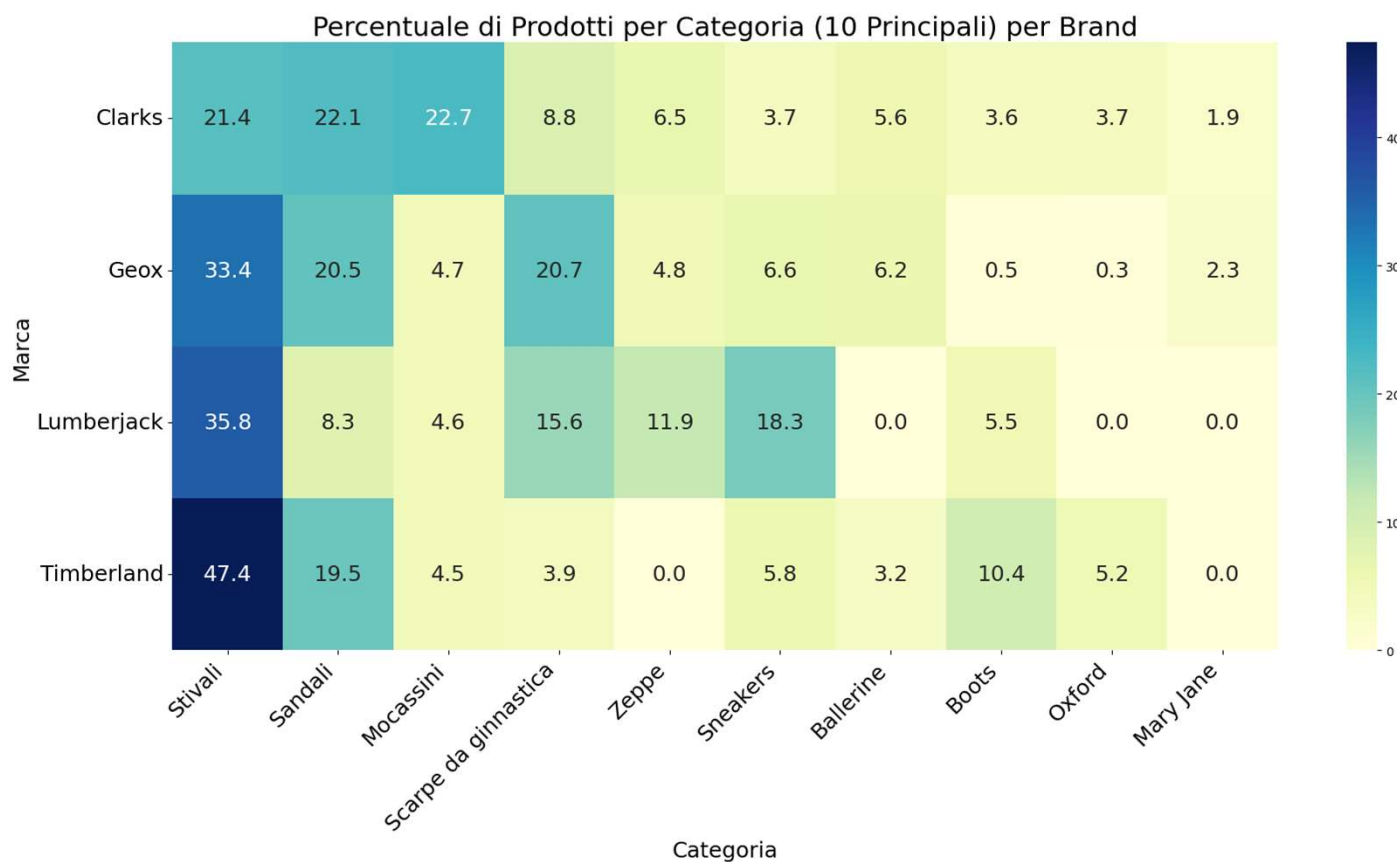


Il grafico mostra la presenza di prodotti nel catalogo Amazon



Marchio	Stivali	Sandali	Mocassini	Scarpe da ginnastica	Zeppe	Sneakers	Ballerine	Boots	Oxford	Mary Jane
Clarks	314	325	333	130	96	54	82	53	55	28
Geox	373	229	52	231	54	74	69	6	3	26
Lumberjack	39	9	5	17	13	20	0	6	0	0
Timberland	73	30	7	6	0	9	5	16	8	0

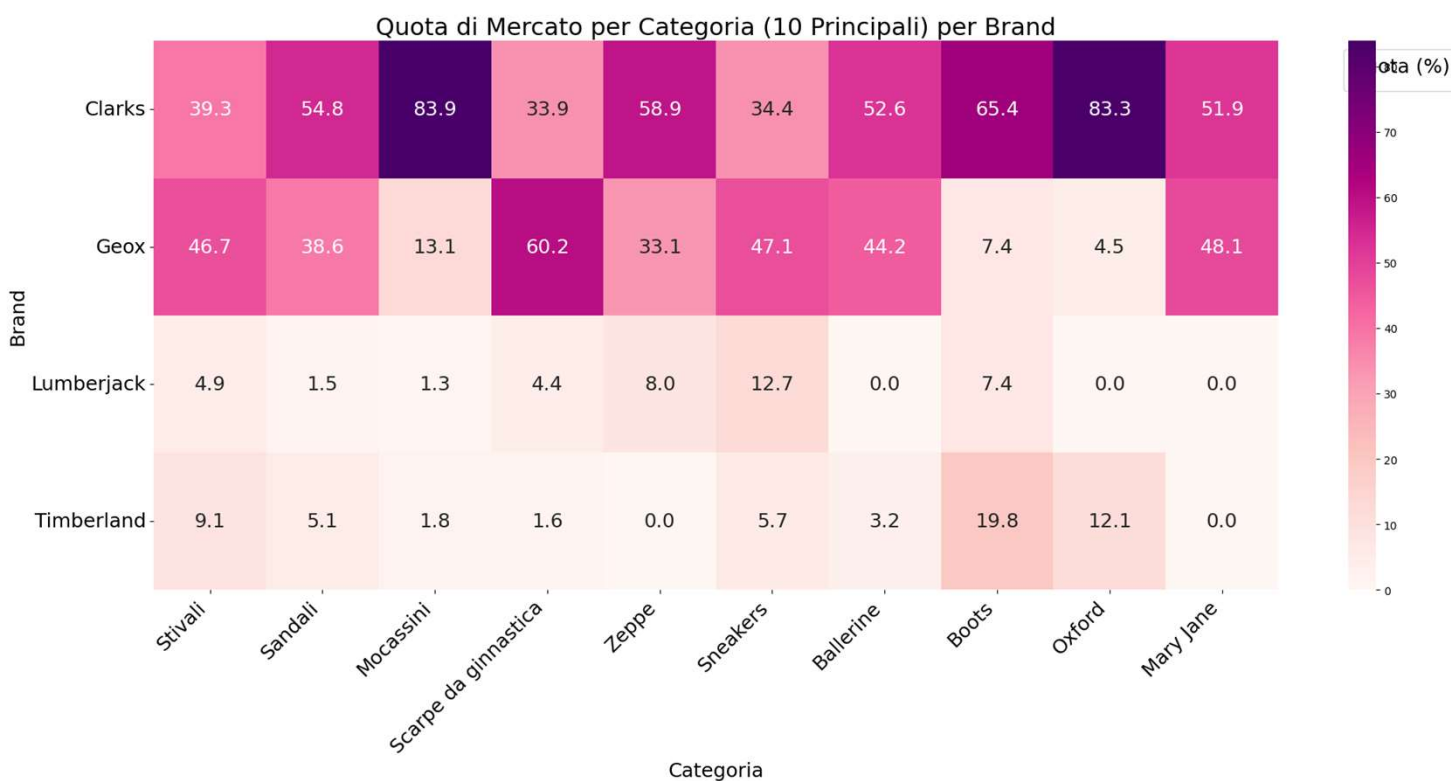
Percentuale di Prodotti per Categoria rispetto al Totale del Marchio (10 categorie principali)



La nostra produzione si concentra soprattutto su stivali, sandali, scarpe da ginnastica

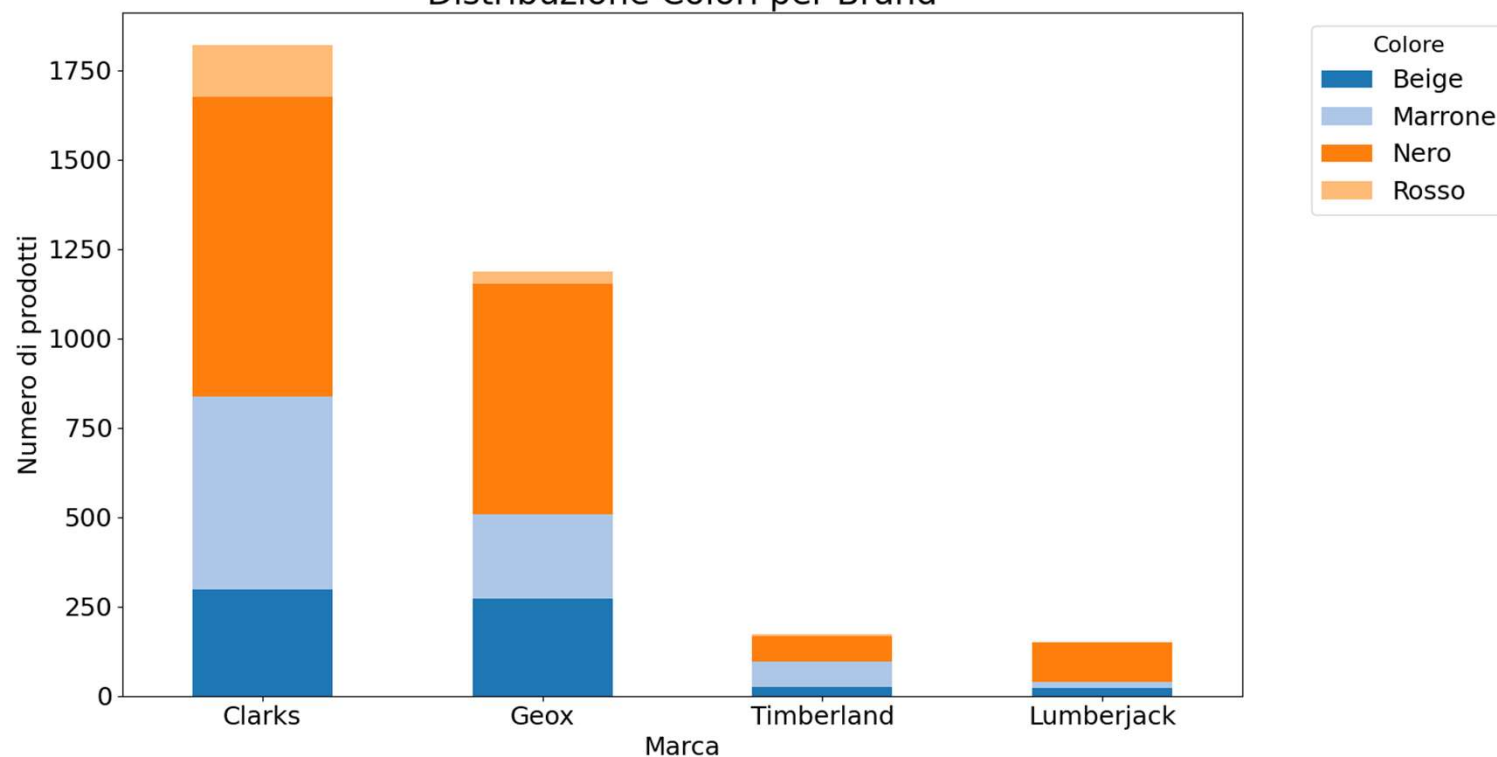
Quota di mercato percentuale per categoria (nelle 10 categorie principali) per ciascun marchio:

Quota di Mercato=(Totale modelli nella categoria/Numero di modelli del brand nella categoria)×10



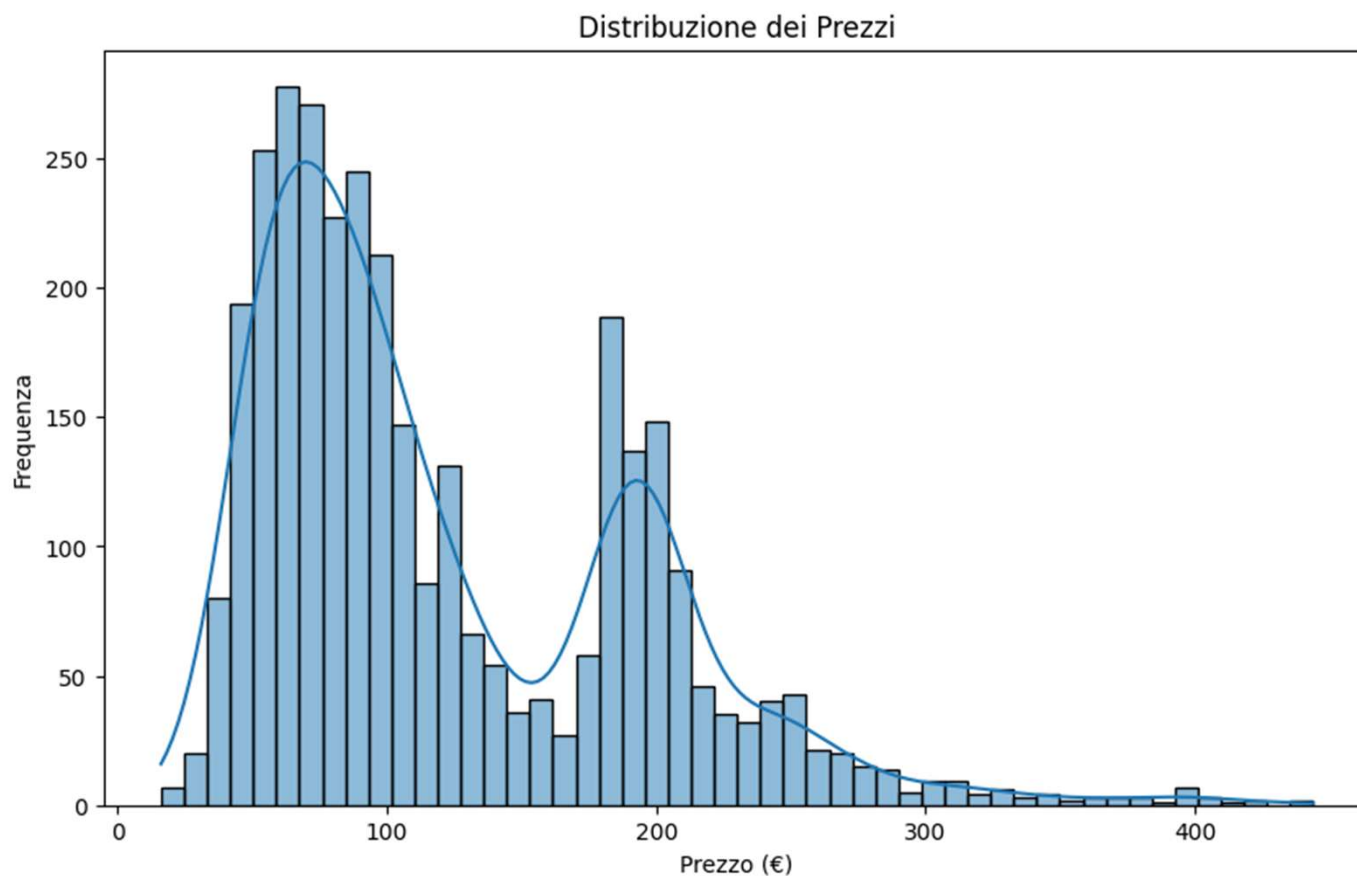
La quota di mercato di mocassini, boots e oxford risulta bassa rispetto al competitor principale

Distribuzione Colori per Brand



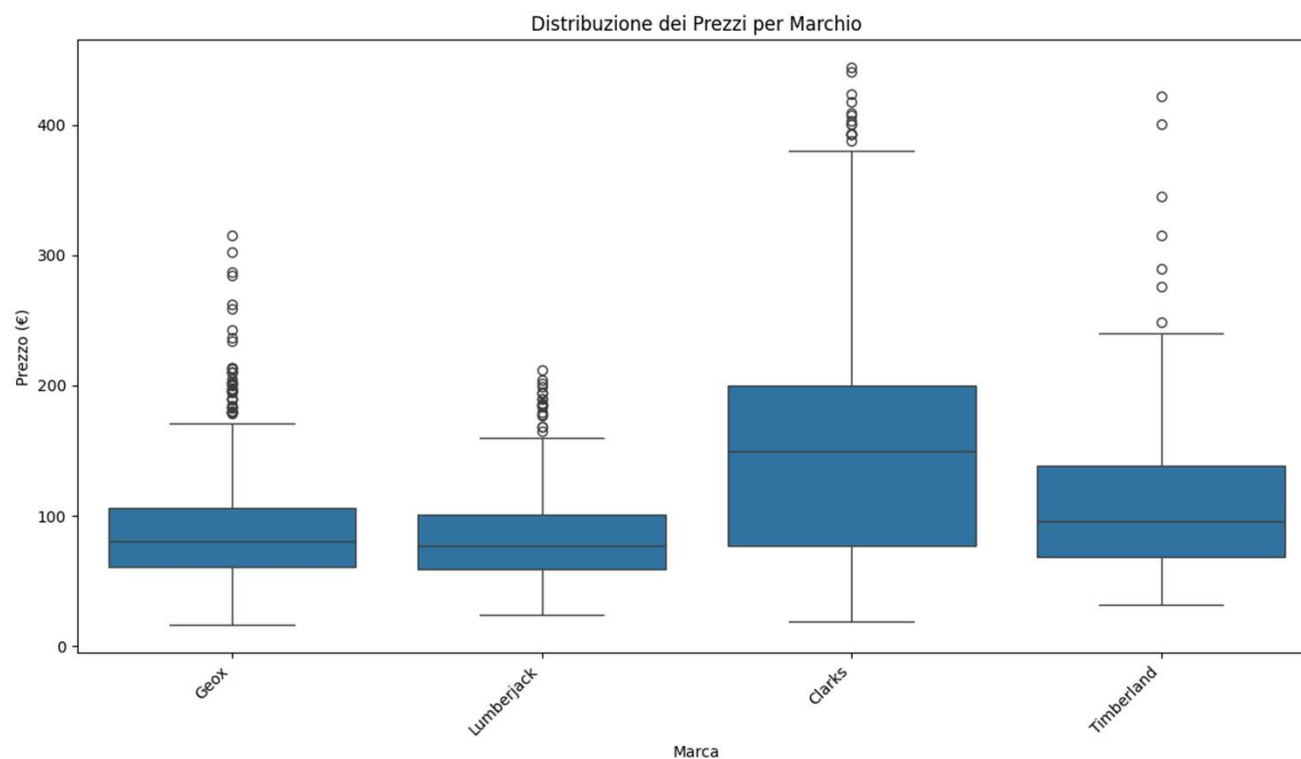
La nostra offerta ha
minore rosso e
marrone rispetto al
competitor principale

Analisi Quantitativa: Distribuzione dei Prezzi



La distribuzione di prezzi ha una curva bimodale, con picchi a 100 e 200 Euro

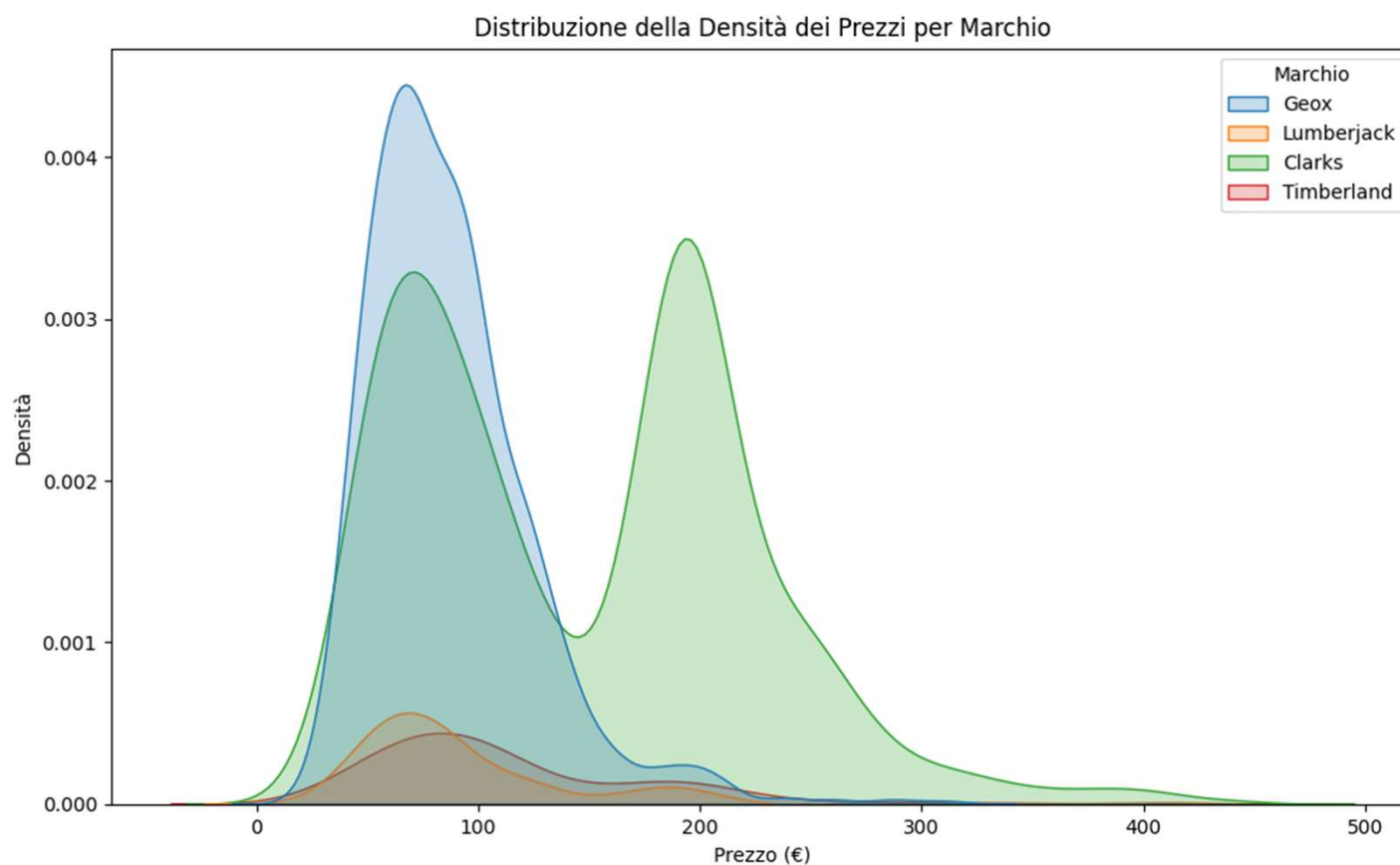
Analisi Quantitativa: Distribuzione dei Prezzi per Brand



Il nostro brand
risulta mediamente
il più economico

Prezzo medio per marchio	
Marchio	Prezzo Medio
Clarks	148.078857
Timberland	114.769828
Lumberjack	89.862200
Geox	87.345884

Analisi Quantitativa: Distribuzione dei Prezzi per Brand



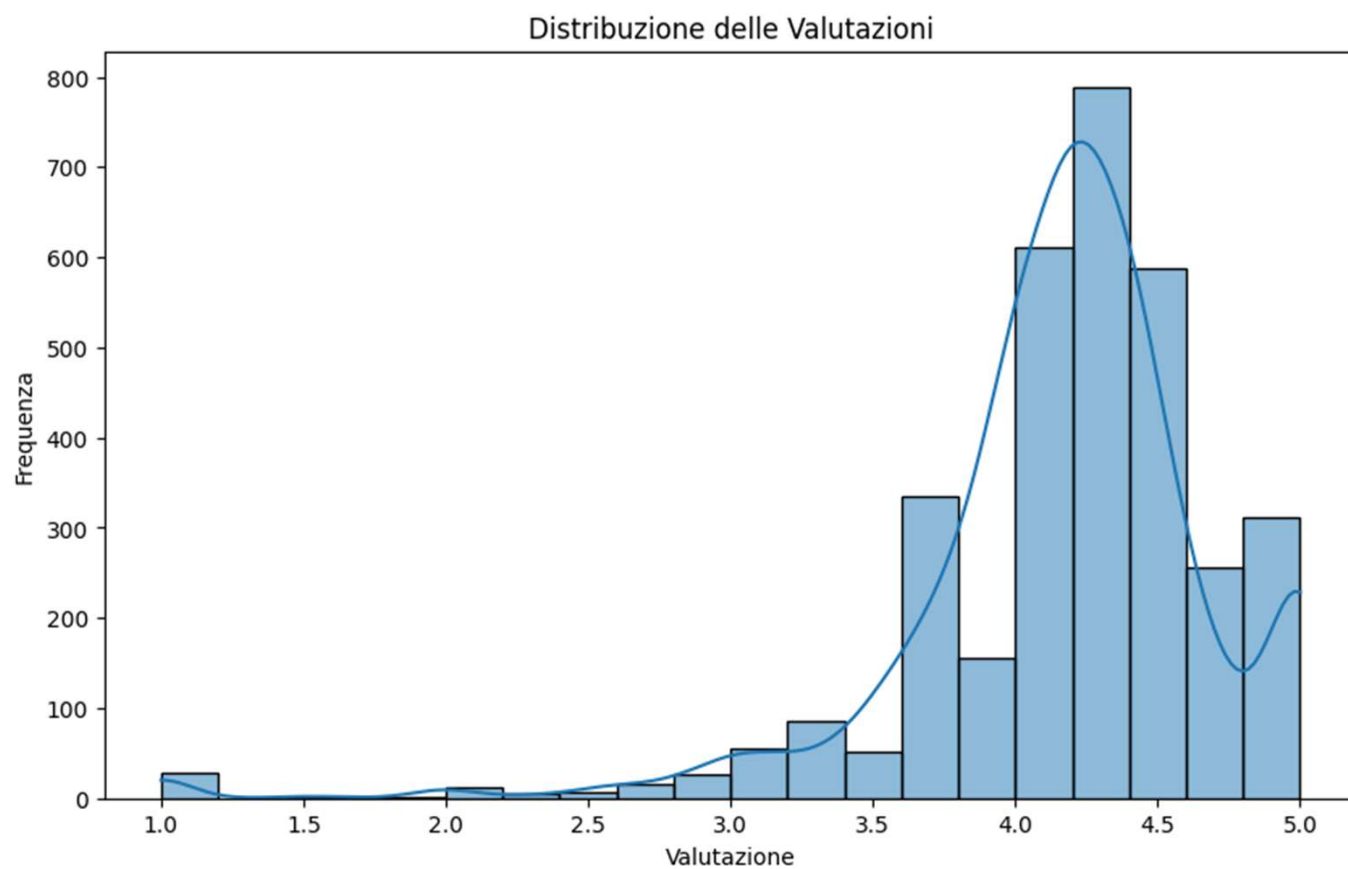
Le distribuzioni di densità confermano la nostra forte presenza nei prezzi al di sotto dei 100 Euro. Il competitor Clarks si divide invece in due segmenti: la fascia attorno ai 100 e quella dei 200 Euro.

Prezzi Medi per Categoria e Brand

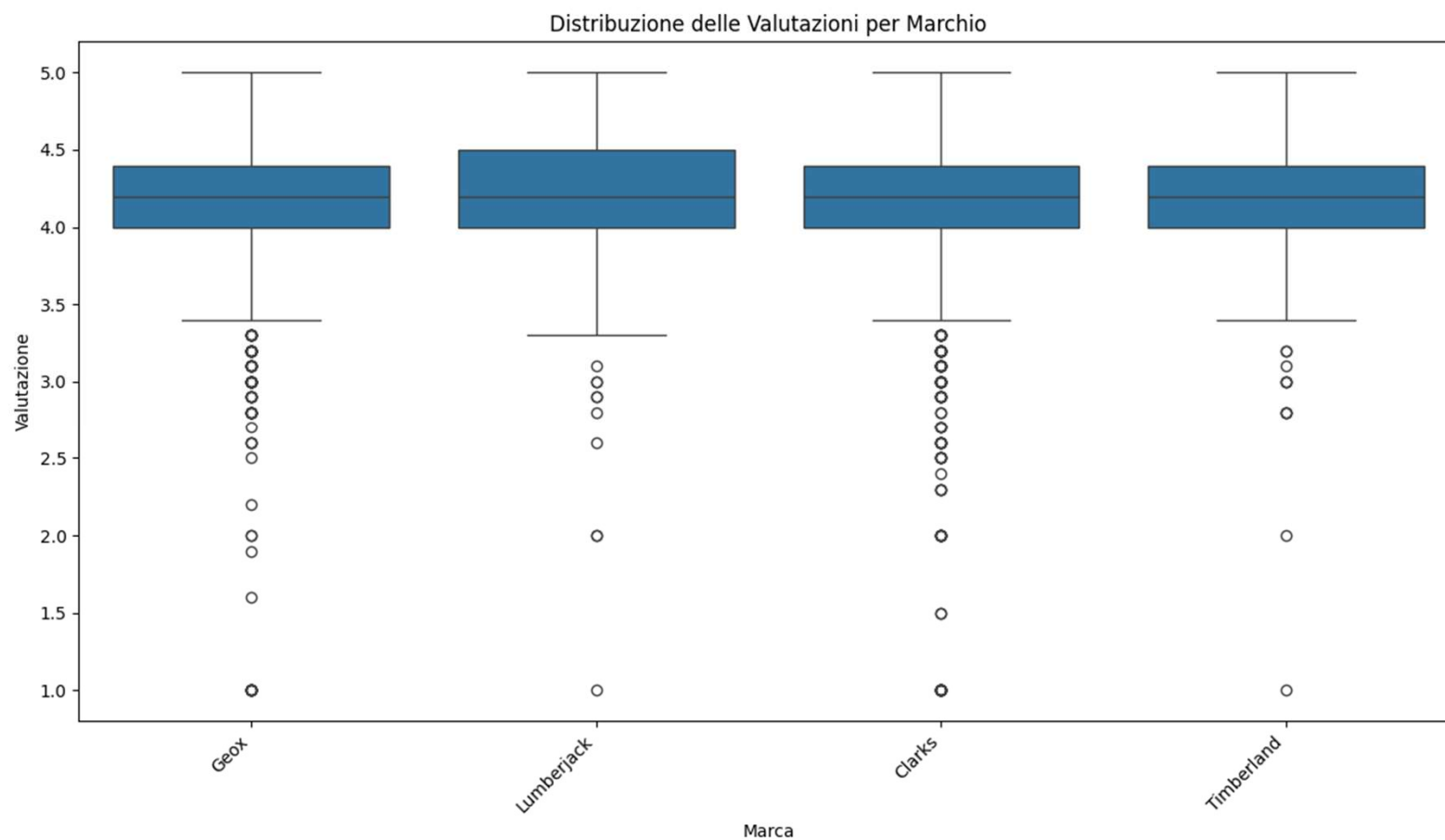
Marchio	Ballerine	Boots	Mary Jane	Mocassini	Oxford	Sandali	Scarpe da ginnastica	Sneakers	Stivali	Zeppe
Clarks	139.119756	139.281887	115.951071	151.917447	139.916182	142.511662	107.635846	173.283889	160.399076	173.263958
Geox	83.559710	72.550000	82.496154	81.639038	54.963333	87.716026	78.928571	87.657162	93.497560	84.962593
Lumberjack	NaN	74.855000	NaN	98.790000	NaN	94.368889	78.627647	81.005000	108.199744	97.376923
Timberland	112.120000	113.866250	NaN	134.970000	96.422500	107.554333	74.893333	102.046667	121.093699	NaN

Categoria	Prezzo Medio
Zoccoli	187.043000
Pantofole	174.691905
Ciabatte	174.561132
Pumps	152.596250
Scarpe in pelle	146.957667
Chukka boots	145.404444
Loafers	144.578667
Mocassini	141.744282
Zeppe	137.958405
Scarpe con plateau	132.655152
Oxford	130.782727
Boots	124.546049
Anfibi	123.763000
Stivali	123.028198
Sandali	118.851956
Scarpe con cinturino	118.021176
Sneakers	117.085860
Ballerine	113.679744
Espadrillas	111.595000
Infradito	111.155106
Scarpe stringate	105.927959
Mary Jane	99.843148
Décolleté	91.268261
Scarpe da ginnastica	88.570807
Scarpe con tacco	82.528095

Valutazioni



Valutazioni per Brand



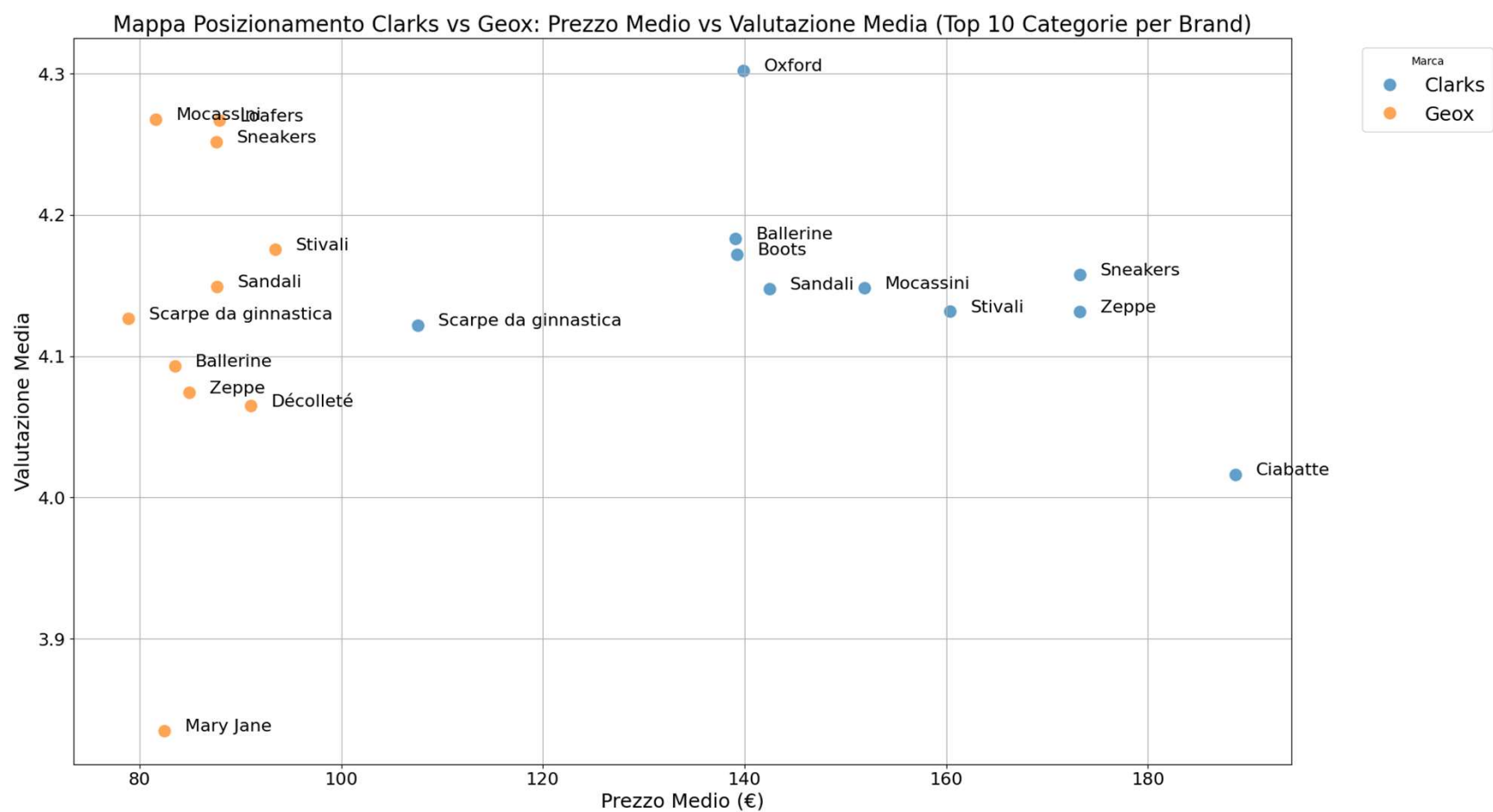
La distribuzione
delle valutazioni
appare essere
omogenea tra i
diversi brand

Valutazioni medie per Brand e per categoria

Marchio	Valutazione Media
Timberland	4.172989
Clarks	4.159176
Geox	4.150084
Lumberjack	4.148667

Le medie delle valutazioni si equivalgono. Risultiamo comunque al terzo posto. Da notare la bassa valutazione delle nostre Mary Jane

Marchio	Ballerine	Boots	Mary Jane	Mocassini	Oxford	Sandali	Scarpe da ginnastica	Sneakers	Stivali	Zeppe
Clarks	4.182927	4.171698	4.175000	4.148048	4.301818	4.147385	4.121538	4.157407	4.131529	4.131250
Geox	4.092754	4.266667	3.834615	4.267308	4.400000	4.148908	4.126407	4.251351	4.175335	4.074074
Lumberjack	NaN	4.400000	NaN	4.260000	NaN	3.977778	4.052941	4.260000	4.002564	4.223077
Timberland	3.900000	4.237500	NaN	4.200000	4.112500	4.196667	3.666667	4.155556	4.182192	NaN



Nonostante i prezzi decisamente più bassi, le nostre valutazioni riescono a essere assimilabili a quelle del nostro competitor

Commenti finali e raccomandazioni

1. Il nostro brand si distingue per la **varietà di tipologie** di prodotto e una **fascia di prezzo più bassa** dei competitor
2. La nostra produzione si concentra soprattutto su **stivali, sandali, scarpe da ginnastica**
3. Si evidenzia un **gap competitivo in boots, mocassini e oxford**, dove Clarks mostra una presenza maggiore nel mercato
4. Nonostante i prezzi decisamente più bassi, **le valutazioni riescono a essere assimilabili a quelle del nostro competitor** principale (Clarks)
5. È consigliabile **attenzionare la categoria «Mary Jane»**, data valutazioni non in linea con la media di mercato

```
print('Grazie per l'attenzione!')
```



PYTHON BUILDWEEK



Gruppo 2

Federico Pardini

Grazia Antonella Di Caprio

Gaetano Rizzo