

Analyse des besoins client

Objectif :

- Comprendre la problématique data
- Identifier les enjeux métier
- Clarifier les attentes du recrutement
- Cadrer les livrables attendus via le portfolio

1. Présentation du client

Aéroworld est une entreprise française à dimension internationale, évoluant dans le secteur de l'aéronautique. Forte de plusieurs décennies d'existence, elle figure parmi les acteurs majeurs de son industrie.

Ses activités couvrent :

- La conception d'aéronefs
- La fabrication
- La maintenance
- L'exploitation de systèmes aéronautiques complexes

L'entreprise s'appuie sur des infrastructures industrielles et technologiques de grande envergure, générant un volume important de données à différents niveaux de son activité.

2. Contexte et problématique data

2.1 Production massive de données

Aéroworld génère et collecte des données issues de multiples sources :

- Essais en vol
- Capteurs embarqués
- Systèmes de maintenance
- Opérations en temps réel
- Données clients

Ces données sont :

- Volumineuses
- Hétérogènes
- Distribuées entre plusieurs départements

2.2 Problématique principale

La problématique centrale d'Aéroworld repose sur sa capacité à :

- Collecter,
- Stocker,
- Sécuriser et
- Analyser

efficacement des données à grande échelle afin de les transformer en informations exploitables pour la prise de décision.

Les défis identifiés sont :

- L'intégration de sources de données variées
- La fiabilité et la qualité des données
- La sécurité et la confidentialité
- L'exploitation analytique à valeur métier

3. Enjeux métier et stratégiques

L'exploitation efficace de la data représente pour Aéroworld un levier stratégique majeur.

Enjeux principaux :

- Amélioration de la conception des aéronefs
- Optimisation des performances opérationnelles
- Anticipation des besoins de maintenance
- Renforcement de la sécurité des vols
- Aide à la décision stratégique

➤ La donnée n'est pas une fin en soi, mais un outil au service de la performance, de la sécurité et de l'innovation.

4. Besoin de recrutement

4.1 Profil recherché

Aéroworld recherche un **Data Analyst confirmé**, capable de :

- Comprendre des problématiques métier complexes
- Structurer et piloter des projets data
- Interagir avec des équipes pluridisciplinaires

4.2 Évolution attendue

Le poste présente une dimension évolutive :

- Intérêt pour le management d'équipe
- Participation à des projets innovants
- Contribution à la structuration de la fonction data

➤ Le profil attendu dépasse le rôle d'exécutant technique : il s'agit d'un profil à posture de consultant et chef de projet data.

5. Attentes vis-à-vis du portfolio

Aéroworld souhaite analyser les portfolios des candidats **avant l'entretien**, afin d'évaluer :

- La compréhension des enjeux data
- La capacité à structurer une démarche projet
- La qualité des livrables produits
- La posture professionnelle du candidat

Livrables attendus via le portfolio :

- Analyse des besoins
- Cahier des charges
- Organisation de projet (Gantt)
- Tableaux de bord analytiques
- Actions de formation et documentation