

The background of the slide features a large, light gray watermark of the University of Granada seal. The seal is circular, with the text 'UNIVERSITAS · GRANATAE · 1531' around the perimeter. In the center is a shield supported by two eagles, topped with a crown. The shield is divided into four quadrants with various heraldic symbols. The words 'PLUS' and 'ULTRA' are on either side of the shield's base.

INGENIERÍA INFORMÁTICA - UNIVERSIDAD DE GRANADA

Ingeniería, Empresa y Sociedad: The Walt Disney Company

Inés Nieto Sánchez
Leire Requena García
Clara María Romero Lara
Atanasio José Rubio Gil

23 de mayo de 2019

Índice

1. Introducción	3
2. Misión, visión y propósito	4
3. Propiedades de la empresa	5
3.1. Tamaño	5
3.2. Sector	5
3.3. Ámbito geográfico	5
3.4. Forma jurídica	5
3.5. Procedencia del capital	5
4. Planificación	6
4.1. Objetivos estratégicos	6
4.2. Objetivos tácticos	6
4.3. Objetivos operativos	6
4.4. Acciones planificadas	6
4.5. Recursos	6
4.6. Implantación del plan	6
5. Organización	7
5.1. Jerarquía de la empresa	7
5.2. Organigrama	7
5.3. Responsabilidad social corporativa	7
6. Dirección	8
6.1. Propiedad de la empresa	8
6.2. Gobierno de la empresa	8
6.3. Dirección estratégica	8
6.3.1. Análisis del entorno interno y externo	8
6.3.2. Análisis del entorno específico	8
6.4. Dirección de producción	8
6.4.1. Proceso de producción	8
6.4.2. Ciclo de vida del producto	8
6.5. Innovación	8
6.5.1. Desarrollo mercantil	8
6.5.2. Desarrollo tecnológico	8
6.5.3. ¿Producir o comprar?	8
6.6. Gestión financiera	8
6.6.1. Financiación interna y externa	8
6.6.2. Balance financiero	8
6.7. Recursos humanos	8
6.8. Márketing y publicidad	8

7. Control	9
7.1. Forma de control	9
7.2. Técnicas de control	9

1. Introducción

2. Misión, visión y propósito

3. Propiedades de la empresa

3.1. Tamaño

3.2. Sector

3.3. Ámbito geográfico

3.4. Forma jurídica

3.5. Procedencia del capital

4. Planificación

4.1. Objetivos estratégicos

4.2. Objetivos tácticos

4.3. Objetivos operativos

4.4. Acciones planificadas

4.5. Recursos

4.6. Implantación del plan

5. Organización

5.1. Jerarquía de la empresa

5.2. Organigrama

5.3. Responsabilidad social corporativa

6. Dirección

6.1. Propiedad de la empresa

6.2. Gobierno de la empresa

6.3. Dirección estratégica

6.3.1. Análisis del entorno interno y externo

6.3.2. Análisis del entorno específico

6.4. Dirección de producción

6.4.1. Proceso de producción

6.4.2. Ciclo de vida del producto

6.5. Innovación

6.5.1. Desarrollo mercantil

6.5.2. Desarrollo tecnológico

6.5.3. ¿Producir o comprar?

6.6. Gestión financiera

6.6.1. Financiación interna y externa

6.6.2. Balance financiero

6.7. Recursos humanos

6.8. Márketing y publicidad

7. Control

7.1. Forma de control

7.2. Técnicas de control