

The background of the page features a large, light gray watermark of the University of Granada seal. The seal is circular, with the text 'UNIVERSITAS · GRANATAE · S · 1531' around the perimeter. In the center is a shield supported by two lions, topped with a crown. The shield is divided into four quadrants with various symbols. Below the shield are the words 'PLUS' and 'ULTRA' on either side of a central emblem.

INGENIERÍA INFORMÁTICA - UNIVERSIDAD DE GRANADA

# **Ingeniería, Empresa y Sociedad: The Walt Disney Company**

Inés Nieto Sánchez

Leire Requena García

Clara María Romero Lara

Atanasio José Rubio Gil

24 de mayo de 2019

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2. Misión, visión y propósito</b>	<b>4</b>
<b>3. Propiedades de la empresa</b>	<b>5</b>
3.1. Tamaño . . . . .	5
3.2. Sector . . . . .	5
3.3. Ámbito geográfico . . . . .	5
3.4. Forma jurídica . . . . .	5
3.5. Procedencia del capital . . . . .	5
<b>4. Planificación</b>	<b>6</b>
4.1. Objetivos estratégicos . . . . .	6
4.2. Objetivos tácticos . . . . .	6
4.3. Objetivos operativos . . . . .	6
4.4. Acciones planificadas . . . . .	6
4.5. Recursos . . . . .	6
4.6. Implantación del plan . . . . .	6
<b>5. Organización</b>	<b>7</b>
5.1. Jerarquía de la empresa . . . . .	7
5.2. Organigrama . . . . .	7
5.3. Responsabilidad social corporativa . . . . .	7
<b>6. Dirección</b>	<b>8</b>
6.1. Propiedad de la empresa . . . . .	8
6.2. Gobierno de la empresa . . . . .	8
6.3. Dirección estratégica . . . . .	8
6.3.1. Análisis del entorno interno y externo . . . . .	8
6.3.2. Análisis del entorno específico . . . . .	8

6.4.	Dirección de producción . . . . .	8
6.4.1.	Proceso de producción . . . . .	8
6.4.2.	Ciclo de vida del producto . . . . .	8
6.5.	Innovación . . . . .	8
6.5.1.	Desarrollo mercantil . . . . .	8
6.5.2.	Desarrollo tecnológico . . . . .	8
6.5.3.	¿Producir o comprar? . . . . .	8
6.6.	Gestión financiera . . . . .	8
6.6.1.	Financiación interna y externa . . . . .	8
6.6.2.	Balance financiero . . . . .	8
6.7.	Recursos humanos . . . . .	8
6.8.	Márketing y publicidad . . . . .	8
<b>7.</b>	<b>Control</b>	<b>9</b>
7.1.	Forma de control . . . . .	9
7.2.	Técnicas de control . . . . .	9

## **1. Introducción**

The Walt Disney Company, normalmente conocida como Disney a secas, es el mayor ejemplo de éxito en el mundo de la animación y el entretenimiento infantil. Hoy en día se ha convertido en la mayor compañía de medios de comunicación y entretenimiento del mundo.

## **2. Misión, visión y propósito**

### 3. Propiedades de la empresa

#### 3.1. Tamaño

#### 3.2. Sector

The Walt Disney company se caracteriza por ser un **conglomerado** de decenas de empresas que operan en el sector del entretenimiento y de los medios de comunicación de masas. Internamente, ambos sectores están divididos en **Walt Disney Studio Entertainment** para las empresas dedicadas al entretenimiento, entre las que se encuentran Walt Disney Studio Motion Pictures, Marvel Entertainment, Hulu o la más olvidada The Muppets, y **Walt Disney Television** para aquellas del sector comunicativo, que recoge empresas de televisión como ABC, Disney Channel, Fox, o ESPN.

Por otro lado, debido a la gran cantidad de *merchandising* que generan, sus productos ocupan una parte importante del mercado de productos de entretenimiento no cinematográfico, como pueden ser juguetes, ropa, videojuegos y parques de atracciones.

#### 3.3. Ámbito geográfico

#### 3.4. Forma jurídica

#### 3.5. Procedencia del capital

## **4. Planificación**

### **4.1. Objetivos estratégicos**

### **4.2. Objetivos tácticos**

### **4.3. Objetivos operativos**

### **4.4. Acciones planificadas**

### **4.5. Recursos**

### **4.6. Implantación del plan**



## **5. Organización**

### **5.1. Jerarquía de la empresa**

### **5.2. Organigrama**

### **5.3. Responsabilidad social corporativa**

## **6. Dirección**

### **6.1. Propiedad de la empresa**

### **6.2. Gobierno de la empresa**

### **6.3. Dirección estratégica**

#### **6.3.1. Análisis del entorno interno y externo**

#### **6.3.2. Análisis del entorno específico**

### **6.4. Dirección de producción**

#### **6.4.1. Proceso de producción**

#### **6.4.2. Ciclo de vida del producto**

### **6.5. Innovación**

#### **6.5.1. Desarrollo mercantil**

#### **6.5.2. Desarrollo tecnológico**

#### **6.5.3. ¿Producir o comprar?**

### **6.6. Gestión financiera**

#### **6.6.1. Financiación interna y externa**

#### **6.6.2. Balance financiero**

### **6.7. Recursos humanos**

### **6.8. Márketing y publicidad**

## **7. Control**

### **7.1. Forma de control**

### **7.2. Técnicas de control**