

The background of the page features a large, light gray watermark of the University of Granada seal. The seal is circular, with the text 'UNIVERSITAS · GRANATAE · S · 1531' around the perimeter. In the center is a shield supported by two lions, topped with a crown. The shield is divided into four quadrants with various symbols. Below the shield are the words 'PLUS' and 'ULTRA' on either side of a central emblem.

INGENIERÍA INFORMÁTICA - UNIVERSIDAD DE GRANADA

Ingeniería, Empresa y Sociedad: The Walt Disney Company

Inés Nieto Sánchez

Leire Requena García

Clara María Romero Lara

Atanasio José Rubio Gil

24 de mayo de 2019

Índice

1. Introducción	3
2. Misión, visión y propósito	4
3. Propiedades de la empresa	5
3.1. Tamaño	5
3.2. Sector	5
3.3. Ámbito geográfico	5
3.4. Forma jurídica	5
3.5. Procedencia del capital	5
4. Planificación	6
4.1. Objetivos estratégicos	6
4.2. Objetivos tácticos	6
4.3. Objetivos operativos	6
4.4. Acciones planificadas	6
4.5. Recursos	6
4.6. Implantación del plan	6
5. Organización	7
5.1. Jerarquía de la empresa	7
5.2. Organigrama	7
5.3. Responsabilidad social corporativa	8
6. Dirección	9
6.1. Propiedad de la empresa	9
6.2. Gobierno de la empresa	9
6.3. Dirección estratégica	9
6.3.1. Análisis del entorno interno y externo	9
6.3.2. Análisis del entorno específico	9

6.4. Dirección de producción	9
6.4.1. Proceso de producción	9
6.4.2. Ciclo de vida del producto	9
6.5. Innovación	9
6.5.1. Desarrollo mercantil	9
6.5.2. Desarrollo tecnológico	9
6.5.3. ¿Producir o comprar?	9
6.6. Gestión financiera	9
6.6.1. Financiación interna y externa	9
6.6.2. Balance financiero	9
6.7. Recursos humanos	9
6.8. Márketing y publicidad	9
7. Control	10
7.1. Forma de control	10
7.2. Técnicas de control	10
8. Bibliografía	11

1. Introducción

The Walt Disney Company, normalmente conocida como Disney a secas, es el mayor ejemplo de éxito en el mundo de la animación y el entretenimiento infantil. Hoy en día se ha convertido en la mayor compañía de medios de comunicación y entretenimiento del mundo.

2. Misión, visión y propósito

3. Propiedades de la empresa

3.1. Tamaño

3.2. Sector

The Walt Disney company se caracteriza por ser un **conglomerado** de decenas de empresas que operan en el sector del entretenimiento y de los medios de comunicación de masas. Internamente, ambos sectores están divididos en **Walt Disney Studio Entertainment** para las empresas dedicadas al entretenimiento, entre las que se encuentran Walt Disney Studio Motion Pictures, Marvel Entertainment, Hulu o la más olvidada The Muppets, y **Walt Disney Television** para aquellas del sector comunicativo, que recoge empresas de televisión como ABC, Disney Channel, Fox, o ESPN (The Walt Disney Company, 2015).

Por otro lado, debido a la gran cantidad de *merchandising* que generan, sus productos ocupan una parte importante del mercado de productos de entretenimiento no cinematográfico, como pueden ser juguetes, ropa, videojuegos y parques de atracciones.

3.3. Ámbito geográfico

3.4. Forma jurídica

3.5. Procedencia del capital

4. Planificación

4.1. Objetivos estratégicos

4.2. Objetivos tácticos

4.3. Objetivos operativos

4.4. Acciones planificadas

4.5. Recursos

4.6. Implantación del plan

5. Organización

5.1. Jerarquía de la empresa

5.2. Organigrama

Contrariamente a la estructura jerárquica lineal propia de la gran mayoría de las corporaciones, The Walt Disney Company estructura su organigrama basándose en los procesos. De esta manera, se crea una red inminentemente sinérgica entre los diferentes sectores del núcleo de operaciones, que dependen de sus sectores colindantes y, a su vez, son dependencias del trabajo de ellos.

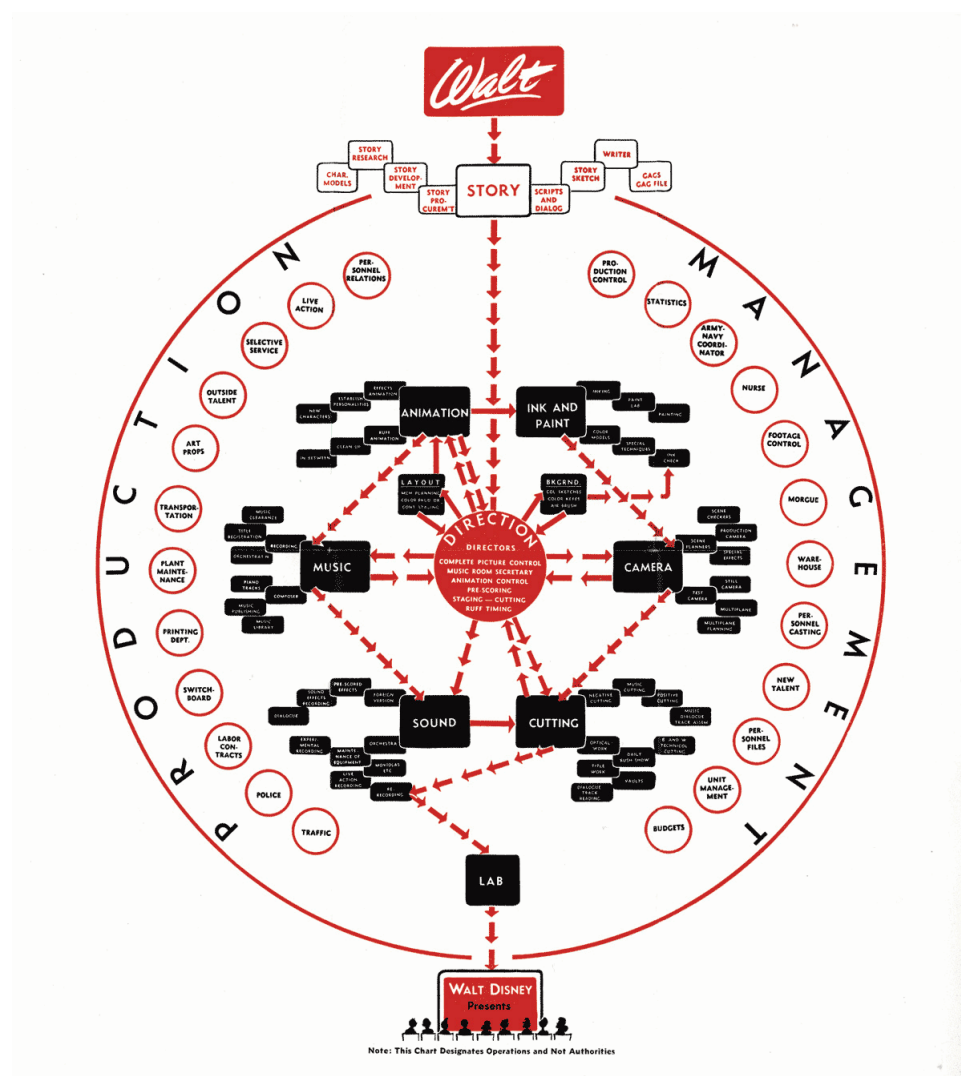


Figura 1: Organigrama The Walt Disney Company (1943)

El organigrama más conocido de la empresa fue publicado en 1943 (Hirasuna, D., 2009) y muestra cómo cada una de las posiciones del staff son absolutamente necesarias para mantener activo el flujo del trabajo desde que la historia llega al equipo directivo cinematográfico desde los guionistas hasta que se lleva al público en la gran pantalla.

5.3. Responsabilidad social corporativa

6. Dirección

6.1. Propiedad de la empresa

6.2. Gobierno de la empresa

6.3. Dirección estratégica

6.3.1. Análisis del entorno interno y externo

6.3.2. Análisis del entorno específico

6.4. Dirección de producción

6.4.1. Proceso de producción

6.4.2. Ciclo de vida del producto

6.5. Innovación

6.5.1. Desarrollo mercantil

6.5.2. Desarrollo tecnológico

6.5.3. ¿Producir o comprar?

6.6. Gestión financiera

6.6.1. Financiación interna y externa

6.6.2. Balance financiero

6.7. Recursos humanos

6.8. Márketing y publicidad

7. Control

7.1. Forma de control

7.2. Técnicas de control

8. Bibliografía

- Hirasuna, D. (2009, 08). *Walt Disney's Creative Organization Chart*. @Issue Journal of Business & Design. Obtenido 05, 2019, de <https://atissuejournal.com/2009/08/07/walt-disney's-creative-organization-chart/>
- (2015, 10). *About - Leadership, Management Team, Global, History, Awards, Corporate Responsibility* - The Walt Disney Company. The Walt Disney Company. Obtenido 05, 2019, de <https://www.thewaltdisneycompany.com/about/#our-businesses>